



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Аналитика и исследование международных рынков**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Ерохина С.Г., канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	7
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	13
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	13
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	13
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	26
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	26
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	62
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	62
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	74

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Аналитика и исследование международных рынков»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Модуль 1 (Семестр 8)	
РАЗДЕЛ 1. Система международных маркетинговых исследований в современной рыночной экономике	Понятие международных рынков в маркетинге. Функционирование международного рынка товаров и услуг. Продукт в системе маркетинговых исследований. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований
РАЗДЕЛ 2. Маркетинговая информационная система	Структурно-функциональный анализ моделей маркетинговых информационных систем. Принципы формирования и функциональная структура МИС на основе комплекса международного маркетинга. Моделирование процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе МИС. Классификация маркетинговой информации. Планирование и выбор необходимых видов маркетинговой информации
РАЗДЕЛ 3. Маркетинговая среда предприятия	Построение и анализ современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро-и макроуровне; рынок, покупатель, потребитель, сегменты рынка и т.д.; ключевые

	элементы внешней и внутренней среды предприятия; SWOT-анализ
Модуль 2 (Семестр 9)	
РАЗДЕЛ 4. Исследование потребителей и сегментация международных рынков	Сущность и факторы покупательского поведения. Потребительский рынок. Рынок предприятий. Рыночное окно. Сегментация рынка. Модели поведения и принятие решения о покупке. Сегментация потребителей. Модель поведения по Ф.Котлеру. Модель «черного ящика». Модель жизненного цикла. Общая схема сегментации рынка. Метод AID. Формирование кластера потребностей. Функциональные карты.
РАЗДЕЛ 5. Особенности проведения международных маркетинговых исследований в сети интернет	Преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет: технологические, социальные, коммуникационные. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет: он-лайн опросы, он-лайн фокус-группы, размещений актет, самозагружающийся опросник, рассылка, анализ веб-страниц.
РАЗДЕЛ 6. Анализ товарной политики фирмы при выходе на международные рынки	Направления исследования товара и товарная политика в международном маркетинге. Стандартизация и адаптация товара в международном маркетинге. Международный жизненный цикл товара и разработка новых товаров. Брендинг и виды брендов в международном маркетинге.
РАЗДЕЛ 7. Аналитика международных рынков: региональные и отраслевые особенности	Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка. Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок. Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира
РАЗДЕЛ 8. Особенности аналитических исследований в международном маркетинге	Основные направления исследований в международном маркетинге. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров. Сегментация международных рынков. Особенности исследования международных рынков. Международные исследовательские организации
РАЗДЕЛ 9. Использование аналитической статистики при исследовании международных рынков	Виды и применение выборочного наблюдения. Центральная предельная теорема и ошибка выборочного наблюдения. Требования и возможности применения точечной оценки. Интервальное оценивание и предельная ошибка выборочного наблюдения. Статистические гипотезы в маркетинге: основные положения проверки и выводы. Многомерный анализ, его роль в исследованиях. Применение статистических гипотез в маркетинговом анализе. Моделирование дохода организации с помощью множественной регрессии. Прогноз продаж с помощью тренд-сезонной модели. Оценка качества клиентской базы с

	помощью классификации клиентов и анализа динамики продаж
--	--

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде

копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью

получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
2. Какие отличия существуют между потребительским рынком и рынком предприятий?
3. Рассмотрите понятие, функции и особенности международного рынка.
4. Какие основные решения принимает фирма при выходе на международный рынок?
5. Какие существуют критерии оценки привлекательности страновых рынков?
6. Охарактеризуйте методы (способы) выхода на международный рынок.
7. Какую направленность по целям могут иметь маркетинговые исследования в рамках управления продуктом?

РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите характеристику основных требований, предъявляемых к формированию и использованию маркетинговой информации.
2. Выявите взаимосвязь источников и поставщиков маркетинговой информации.
3. Сформулируйте и объясните основные принципы построения модели маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга.
4. Опишите структуру маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга и постройте ее функциональную модель на основе методологии IDEF0.
5. В чем назначение плана выбора необходимых видов маркетинговой информации?
6. Что такое полевые исследования? Перечислите их основные методы, приведите достоинства и недостатки первичных исследований в зависимости от методов.
7. Раскройте сущность основных методов количественных и качественных исследований.

РАЗДЕЛ 3. МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем состоит сущность маркетинговой среды хозяйствующего субъекта?
2. Перечислите и дайте характеристику факторам микросреды организации.
3. Перечислите и дайте характеристику факторам макросреды организации.
4. Охарактеризуйте этапы проведения анализа внутренней маркетинговой среды организации.

5. Дайте краткую характеристику методам проведения анализа маркетинговой среды.

РАЗДЕЛ 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключаются специфические особенности сегментации промышленного рынка по сравнению с сегментацией потребительского рынка?
2. В чем отличия потребительского рынка и рынка предприятий?
3. Какие два сектора различают на внутреннем рынке?
4. Что вы понимаете под сегментацией рынка? Приведите примеры сегментации.
5. Как влияют психологические и мотивационные факторы на решение потребителя при покупке товаров?
6. Что представляет собой система личных потребностей потребителя?
7. Как влияет жизненный цикл семьи на покупательское поведение?

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите и объясните преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет.
2. Охарактеризуйте существующие на практике технологии проведения маркетинговых исследований в Интернете.
3. Выявите особенности проведения маркетингового исследования методом фокус-группы в формате форума.
4. Какие задачи могут быть решены в рыночной деятельности предприятия с помощью маркетинговых исследований в Интернете?
5. Дайте характеристику трех разновидностей выборок респондентов, используемых при проведении маркетинговых исследований в Интернете.
6. Маркетинговые исследования в сети Интернет.

РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные решения, которые принимает компания при разработке товарной политики в международном маркетинге.
2. Приведите примеры, с какими товарами ассоциируются Япония, Германия, Россия. В чем состоит практическое значение концепции имиджа страны происхождения товара?
3. Приведите конкретные примеры критериев адаптации товара в международном маркетинге. Какие из них являются обязательными?
4. Каковы преимущества децентрализованного подхода к разработке нового товара?
5. В чем состоят недостатки глобальных и локальных (местных) торговых марок?

6. Раскройте значение стимулирующей функции упаковки в международном маркетинге.

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие характеристики и тенденции в потреблении по регионам Китая и возрастным группам населения вы можете выделить?
2. В чем состоят особенности формирования комплекса продвижения в Китае?
3. Какие стратегии продвижения, на ваш взгляд, являются наиболее успешными применительно к китайскому рынку?
4. Назовите основные форматы розничной торговли и особенности их распространения в Китае.
5. Охарактеризуйте влияние «левого поворота» на формирование факторов внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке.
6. В чем состоят различия в ведении международной маркетинговой деятельности в отдельных странах Ближнего и Среднего Востока?
7. Какие формы проникновения на рынки стран Ближнего и Среднего Востока наиболее распространены и почему?

РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы особенности международных кабинетных исследований?
2. Каковы две основные бизнес-модели при организации международного исследования, охватывающего множество стран? В чем преимущества и недостатки варианта с центральным аутсорсингом и варианта с локальным аутсорсингом?
3. Охарактеризуйте основные этапы международного исследовательского проекта.
4. Перечислите основные разделы исследовательского брифа, выпускаемого менеджером при запуске международного исследовательского проекта.
5. Что подразумевается под локализацией анкеты (в количественном международном исследовании) или гайда (в качественном международном исследовании)?
6. Как выбрать субконтракторов при организации международного маркетингового исследования? Опишите структуру бизнес-процесса и критерии выбора.

РАЗДЕЛ 9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите методы многомерного анализа?
2. Охарактеризуйте суть метода кластерного анализа.
3. Приведите пример использования метода кластерного анализа при исследовании международных рынков.
4. Что подразумевается под локализацией анкеты (в количественном международном исследовании) или гайда (в качественном международном исследовании)?

5. Как выбрать субконтракторов при организации международного маркетингового исследования? Опишите структуру бизнес-процесса и критерии выбора.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Аналитика и исследования международных рынков» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно

разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать

комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать

основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в

кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания

0 рейтинговых баллов	не аттестован
----------------------	---------------

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Финансы и финансовая система.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Понятие международных рынков в маркетинге. Функционирование международного рынка товаров и услуг. Продукт в системе маркетинговых исследований. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
	<p>РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Понятие международных рынков в маркетинге. Функционирование международного рынка товаров и услуг. Продукт в системе маркетинговых исследований. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
	<p>РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ Построение и анализ современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро-и макроуровне; рынок, покупатель, потребитель, сегменты рынка и т.д.; ключевые элементы внешней и внутренней среды предприятия; SWOT-анализ</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
	<p>РАЗДЕЛ 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ Сущность и факторы покупательского поведения. Потребительский рынок. Рынок предприятий. Рыночное окно. Сегментация рынка. Модели поведения и принятие решения о покупке.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	<p>Сегментация потребителей. Модель поведения по Ф.Котлеру. Модель «черного ящика». Модель жизненного цикла. Общая схема сегментации рынка. Метод AID. Формирование кластера потребностей. Функциональные карты.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет: технологические, социальные, коммуникационные. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет: он-лайн опросы, он-лайн фокус-группы, размещений актет, самозагружающийся опросник, рассылка, анализ веб-страниц.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 6 АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ Направления исследования товара и товарная политика в международном маркетинге. Стандартизация и адаптация товара в международном маркетинге. Международный жизненный цикл товара и разработка новых товаров. Брендинг и виды брендов в международном маркетинге.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка. Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок. Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ Основные направления исследований в международном маркетинге. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров. Сегментация международных рынков. Особенности исследования международных рынков. Международные исследовательские организации</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ПРИ</p>	<p>Устное изложение материала с</p>

	<p>ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ</p> <p>Виды и применение выборочного наблюдения. Центральная предельная теорема и ошибка выборочного наблюдения. Требования и возможности применения точечной оценки. Интервальное оценивание и предельная ошибка выборочного наблюдения. Статистические гипотезы в маркетинге: основные положения проверки и выводы. Многомерный анализ, его роль в исследованиях. Применение статистических гипотез в маркетинговом анализе. Моделирование дохода организации с помощью множественной регрессии. Прогноз продаж с помощью тренд-сезонной модели. Оценка качества клиентской базы с помощью классификации клиентов и анализа динамики продаж</p>	<p>использованием мультимедийных презентаций</p>
--	---	--

РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международное маркетинговое исследование представляет собой изучение некоторой проблемы на внешнем рынке и разработку на этой основе рекомендаций по обеспечению ее эффективного решения.

Основные виды международных маркетинговых исследований

В мировой практике реализации международного маркетинга проводятся самые различные международные маркетинговые исследования. Наиболее часто организуются исследования:

- рынка (Market Research);
- продаж (Sales Research);
- экономики бизнеса (Business Economics Research);
- рекламы (Advertising Research);
- поведения покупателей (Motivation Research).

Принципиального различия в проводимых маркетинговых исследованиях в стране нахождения фирмы и в зарубежных странах не существует. В то же время при проведении международного маркетингового исследования в каждой из стран следует учитывать присущую данной стране специфику. Кроме того, необходимо учитывать особенности процесса международного маркетингового исследования, которые обусловлены несколько другой ролью и значимостью кабинетного и полевого исследований и имеют свою специфику при решении конкретных проблем международного маркетинга.

Международный маркетинг направляет развитие национальной компании по следующей схеме:

- предварительные маркетинговые исследования рынков тех стран, которые могут представить интерес;
- выбор конкретного целевого странового рынка;
- разработка стратегии выхода фирмы на рынок;
- определение коммерческого предложения в разрезе товаров, услуг и цен, приспособленных к условиям как благоприятной, так и неблагоприятной конъюнктуры;
- разработка товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики фирмы;
- подбор торгового персонала для реализации экспортной продукции.

В практике внешнеэкономической деятельности международным маркетинговым исследованиям придается особое значение. Многие фирмы имеют специальные отделы маркетинговых исследований. Кроме того, в мире насчитывается более 5000 различных коммерческих организаций, оказывающих услуги в сфере маркетинговых исследований. Объем таких услуг ежегодно составляет около 20 млрд. дол. США.

Основные правила проведения международных маркетинговых исследований содержатся в действующем с 1976 г. Международном кодексе по практическому применению маркетинговых исследований.



Кабинетное исследование

Кабинетное, или вторичное, исследование предполагает изучение и обобщение уже имеющейся (вторичной) информации, как правило, опубликованной и относящейся к предмету исследования. Указанная информация может быть частично или полностью получена в собственной стране. Но, как правило, необходим также анализ вторичной информации за рубежом.

С кабинетного исследования, как правило, и начинается изучение конкретной проблемы. Оно не всегда может дать ответ на все вопросы, интересующие исследователя и относящиеся к рассматриваемой проблеме. В большинстве своем кабинетное исследование позволяет лишь сделать вывод о целесообразности проведения в дальнейшем полевых исследований. При этом первоначально кабинетное исследование существующей на зарубежном рынке проблемы целесообразно проводить в собственной стране, а затем в случае необходимости это исследование следует продолжить на внешних рынках. Все такие исследования начинаются с поиска и обработки вторичной информации.

Источники вторичной информации

В качестве источников вторичной информации при проведении кабинетных исследований могут быть использованы прежде всего данные внутренней отчетности фирмы. Кроме того, можно ознакомиться с источниками внешних данных. К ним, в частности, относятся:

- материалы государственных органов управления отдельных стран, министерств и ведомств;
 - публикации в прессе;
- специализированные издания научно-исследовательских организаций, вузов, банков, финансовых и маркетинговых организаций, а также других структур, содержащие сведения по вопросам внешнеэкономической деятельности;
 - материалы научных семинаров, конференций и симпозиумов;
- статистические сборники как общего, так и специального характера, издаваемые в отдельных странах, а также ООН и различными международными организациями;
- материалы международных бирж, аукционов, торгов, а также брокерских контор, телеграфных и информационных агентств;
- различные отчеты и справки фирм по вопросам внешнеэкономической деятельности;
 - информационные материалы торговых палат, посольств и консульств;
 - информация в Интернете;
 - результаты ранее проводимых маркетинговых исследований.

Особую значимость в последние годы имеет такой источник информации, как Интернет. Использование его обеспечивает доступ к тысячам расположенных по всему миру баз данных и позволяет

получать самую разнообразную информацию. Однако использование Интернета не может заменить другие источники вторичной информации.

Процесс международного маркетингового исследования

Процесс международного маркетингового исследования во многом схож с аналогичным процессом на внутреннем рынке, однако ему присущи и свои особенности. Эти особенности определяются, прежде всего, средой международного маркетинга, влияние которой является более существенным, нежели влияние среды маркетинга в отдельном государстве.

В общем виде процесс международного маркетингового исследования по казан на рис. 3.1, где условно выделены четыре основных этапа, каждый из которых содержит присущие ему подэтапы.

В качестве основных этапов международного маркетингового исследования рассматриваются:

- установление проблемы международного маркетинга и формулирование основных задач маркетингового исследования;
- разработка плана международного маркетингового исследования;
- реализация плана международного маркетингового исследования;
- предоставление и использование результатов международного маркетингового исследования.

РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Маркетинговая информация собирается, сортируется, анализируется и распределяется в рамках маркетинговой информационной системы, являющейся частью информационной системы управления организацией.

Маркетинговая информационная система (МИС) – это совокупность постоянно действующих формализованных процедур и методов, предназначенных для регулярного, планомерного, своевременного сбора, обработки, анализа, оценки и распределения достоверной информации в целях ее использования для принятия эффективных маркетинговых решений.

Концепция функционирования МИС, включающая предоставление информации с заданными свойствами для принятия управленческих решений получила практическую реализацию в начале 70-х годов, ее основные компоненты представлены в таблице.

№	Концепция МИС	Краткая характеристика
---	---------------	------------------------

1.	Цель	<ul style="list-style-type: none"> своевременное предоставление актуальной и достоверной информации с заданными свойствами для принятия управленческих решений
2.	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> определить круг пользователей информации; выявить информационные потребности пользователей маркетинговой информации; выбрать источники информации; сформировать базу данных, определив структуру и процессы, обеспечивающие ее функционирование (периодичность обновления, простота использования, возможности поиска информации по запросу, работы с несколькими базами, перегруппировки данных в зависимости от потребностей пользователя); определить порядок предоставления информации для обеспечения данными определенного круга пользователей в нужном объеме в нужное время
3.	Ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> специалисты, обладающие квалификацией в области сбора, обработки и анализа информации; методические разработки приемов работы с информацией; оборудование (офисная техника, программное обеспечение, специальное оборудование и приборы, позволяющие регистрировать информацию в ходе исследования)
4.	Источники информации	<ul style="list-style-type: none"> источники первичной информации; источники вторичной информации
5.	Технологии	<ul style="list-style-type: none"> управление процессом сбора информации; планирование и организация обработки информации; анализ и оценка информации; организация и контроль информационных потоков
6.	Продукт	<ul style="list-style-type: none"> базы данных о состоянии маркетинговой среды хозяйствующего субъекта; отчеты по результатам маркетинговых исследований

МИС создается хозяйствующим субъектом для:

- выявления существующих и потенциальных маркетинговых проблем и возможностей;
- разработки стратегических и тактических маркетинговых мероприятий и оценки степени их выполнения.

Классификация МИС:

1. В зависимости от масштаба поставленной цели:

- полная – охватывает все области маркетинга;
- частичная – охватывает отдельные сферы маркетинговой деятельности.

2. По характеру решаемых задач:

- документационная – накапливает вторичную информацию из различных источников;
- плановая – ориентирована на поддержку процесса планирования;
- контрольная – ориентирована на подготовку справок и отчетов, проверку заданных показателей, предоставляя пользователю справку через

определенные промежутки времени или при определенном отклонении реальных показателей от плановых.

Проектирование маркетинговой информационной системы может быть осуществлено в различных вариантах. Выбор варианта зависит от характера деятельности и опыта хозяйствующего субъекта, сложности и динамичности его маркетинговой среды функционирования, имеющихся у него финансовых, трудовых и временных ресурсов. К примеру, компания МВ на поддержку и развитие информационной системы тратит около 5 млн долл. США в год. Лишь небольшая часть этих средств тратится на обновление компьютерного парка, основные расходы связаны с созданием новых частей информационной системы. Доработки в нее вводятся по инициативе сотрудников практически ежедневно /5, с. 45/.

При проектировании МИС следует учитывать следующие условия:

- цели создания – желаемый результат, который необходимо достичь; состав и характер предоставляемой информации для принятия управленческих решений на стратегическом и тактическом уровнях;
- содержание и специфику процессов, используемых при сборе и обработке информации;
- возможные проблемы планирования – потребность в информации и возможности ее получения необходимо предвидеть заранее;
- организационные вопросы – необходимо определить, кто, когда, для кого, что, в каком объеме и как участвует в информационном потоке.

Алгоритм создания МИС включает следующие этапы:

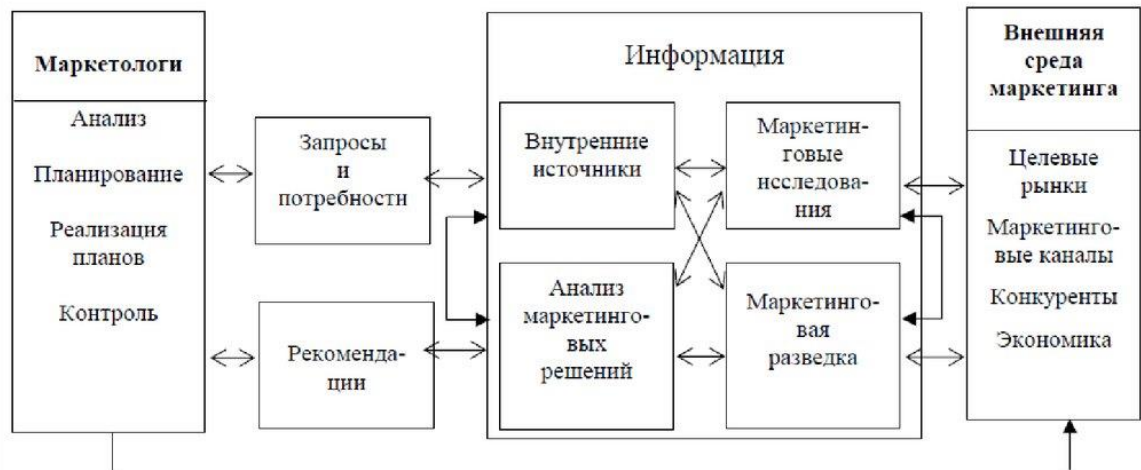
1. Постановка миссии и целей деятельности хозяйствующего субъекта.
2. Определение конкретных задач деятельности хозяйствующего субъекта на определенный срок, исходя из поставленных целей.
3. Группировка целей и задач на основе анализа организационной структуры хозяйствующего субъекта, по конкретным отделам, идентификация пользователей информации – лиц, ответственных за принятие решений.
4. Определение информационных потребностей – характера и объема информации, необходимой для выполнения поставленных задач и раннего выявления маркетинговых проблем или возможностей.
5. Определение параметров необходимой информации по различным классификационным признакам для конкретного пользователя (таблица 4) и способов ее защиты и хранения, доступа и объединения, наиболее удобных форм отчетов.
6. Разработка форм внутренних документов.
7. Формирование внутренних информационных потоков с учетом того, что каждый отдел является одновременно потребителем и источником информации.
8. Определение ограничений на используемые ресурсы для получения вторичной информации.
9. Отбор источников вторичной информации.
10. Формирование внешних информационных потоков.
11. Разработка структур баз данных программистами, которые обеспечивают наиболее эффективный поиск данных с учетом требуемого компьютерного времени и памяти.
12. Подбор необходимого программного обеспечения для банков методов и моделей.
13. Создание коммуникационной системы, которая обеспечивает пользователей информацией в соответствии с поставленными перед ними задачами.
14. Определение условий доступа к МИС.

Как известно, традиционной моделью маркетинговой информационной системы является модель Ф. Котлера, которая предполагает структурирование процесса сбора

информации по видам источников (подсистема внутренней и внешней информации) и реализуемым задачам (подсистема маркетинговых исследований).

Модель МИС Ф. Котлера состоит из четырех подсистем:

Маркетинговая информационная система (МИС)



Маркетинговая информационная система (МИС) — совокупность процедур и методов, предназначенных для регулярного сбора, анализа и распределения информации, предназначенной для подготовки и принятия маркетинговых решений

Источник: Голубков Е.П. Маркетинговые исследования

РАЗДЕЛ 3 МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Маркетинговая среда организации— это совокупность факторов, действующих на организацию и влияющих на возможности службы маркетинга устанавливать и поддерживать с потребителями отношения сотрудничества.

Макросреда – это совокупность факторов, на которые руководство предприятия повлиять не может и должно учитывать для того, чтобы устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества.

Предприятие и его микросреда функционируют в окружении более обширной макросреды, которая либо открывает новые возможности, либо грозит новыми опасностями. Макросреда включает следующие основные элементы: 1) демографическая среда; 2) экономическая среда; 3) природная среда; 4) научно-техническая среда; 5) политическая среда; 6) культурная среда.

Понятие маркетинговой среды предприятия

- **Маркетинговая среда** — это полная совокупность всех активных субъектов и воздействующих факторов как внутри предприятия, так и за его пределами, непосредственно влияющая на его деятельность или затрагивающая те или иные интересы предприятия

Демографическая среда. Основные ее характеристики – численность и плотность размещения населения. Для маркетологов демографическая среда представляет интерес, поскольку рынки состоят из людей.

Экономическая среда. Это общая покупательная способность населения, которая связана с уровнем текущих доходов, цен, сбережений и доступностью кредита, уровнем безработицы.

Природная среда. Изменения в окружающей среде сказываются и на товарах, которые предприятия производят и предлагают рынку. Деятельность предприятия зависит от условий, которые предьявляет природная среда, а именно:

Дефицит некоторых видов ресурсов и сырья. Вода и воздух могут показаться неисчерпаемыми видами природных ресурсов, но существует серьезная угроза их загрязнения. Снабжение продовольствием может стать крупной проблемой, поскольку размеры сельскохозяйственных угодий ограничены. Использование возобновляемых ресурсов, таких, как лес и продовольствие, требует внимания. Острые проблемы возникают в связи с истощением невозобновляемых ресурсов, например, месторождений металлических руд (платины, цинка, меди, свинца, серебра).

Рост загрязнения природной среды. Промышленная деятельность почти всегда наносит вред состоянию природной среды. Существуют проблемы опасного уровня содержания химических загрязнителей в почве и продуктах питания, радиоактивного заражения, загрязнения упаковочными материалами, не поддающимися биохимическому разложению. В качестве альтернативы негативным тенденциям развития создается рынок средств по борьбе с загрязнением окружающей среды.

Вмешательство государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов. Предпринимательская деятельность находится под контролем как со стороны государственных органов, так и со стороны влиятельных групп общественности. Бизнес должен участвовать в поиске решения проблем обеспечения экономики материальными ресурсами и предотвращения загрязнения окружающей среды.

Научно-техническая среда. Развитие науки и техники является главным фактором экономического роста. Новая техника заменяет старую, от которой она отличается сокращением удельных затрат труда, материалов и энергии, а также капитала. К основным тенденциям развития научно-технической среды относятся: ускорение научно-технического прогресса, рост ассигнований на исследования и разработки, распространение стратегии мелких улучшений, ужесточение государственного контроля.

Ускорение научно-технического прогресса. Современная техника – это комплексы автоматических машин под управлением компьютеров. Ей на смену приходят роботы и робототехнические комплексы с искусственным интеллектом.

Рост ассигнований на исследования и разработки. В настоящее время в наиболее развитых странах их величина составляет не менее 2-2,5% ВВП. Предприятия, действующие в наукоемких отраслях хозяйства, тратят на исследования и разработки в среднем до 15-25% выручки от реализации товаров и услуг.

Распространение стратегии мелких улучшений. Это внедрение небольших усовершенствований в уже выпускаемые товары. Вместо того чтобы рисковать, предлагая крупные новшества, многие предприятия занимаются мелкими усовершенствованиями производимых товаров. Они также покупают лицензии и практически копируют товары конкурентов.

Ужесточение государственного контроля качества и безопасности товаров. Государственные органы надзора изучают товары и запрещают те из них, которые могут оказаться потенциально опасными. Ведется контроль качества пищевых продуктов, медикаментов, ужесточаются требования к безопасности товаров в автомобильной промышленности, в производстве одежды, электробытовых приборов, в строительстве.

Политическая среда. Это законы, нормативные документы государственных учреждений, требования групп общественности, которые оказывают влияние на различные организации и отдельных лиц и ограничивают свободу их действий. В России быстро растет число законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Их основой является Конституция РФ и Гражданский кодекс. Важная причина государственного регулирования – необходимость защиты потребителей от недобросовестной деловой практики. Руководители предприятий должны хорошо знать федеральные и местные законы, под действие которых подпадает маркетинговая деятельность в том или ином регионе.

Культурная среда. Это основные взгляды, культурные ценности и нормы поведения, определяющие взаимоотношения людей друг с другом. На принятии решений о покупке могут сказаться особенности культурного уклада стран – приверженность населения основным культурным ценностям.



Микросреда – это совокупность факторов, на которые руководство предприятия должно воздействовать для того, чтобы устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества.

К микросреде относятся следующие элементы: 1) предприятие; 2) поставщики; 3) посредники; 4) потребители; 5) конкуренты; 6) контактные аудитории.

Предприятие. Это внутренние группы организации, такие, как руководство фирмы, финансовая служба, служба НИОКР, служба материально-технического снабжения, производственные подразделения, бухгалтерия. Руководство фирмы определяет общие стратегические установки и текущую политику фирмы. Маркетологи должны принимать решения, не противоречащие планам руководства фирмы, и работать в тесном контакте с другими службами и подразделениями. Финансовую службу решает проблемы наличия и использования средств. Служба НИОКР занимается техническими проблемами конструирования новых изделий и разработкой эффективных методов производства. Служба материально-технического снабжения заботится о наличии достаточного количества деталей и узлов для производства. Производственные подразделения несут ответственность за выпуск нужного количества продукции. Бухгалтерия следит за доходами и расходами.

Поставщики. Это фирмы и отдельные лица, которые обеспечивают предприятие материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг. Поставщики могут серьезно влиять на маркетинговую деятельность предприятия. Они могут повысить цены на закупаемые материалы, что приведет к повышению цен и на готовую продукцию. Нехватка тех или иных материалов могут нарушить регулярность поставок и график отгрузки товаров заказчикам. В результате будут упущены возможности сбыта и подорвана репутация предприятия.

Посредники. Это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди потребителей. К ним относятся: а) торговые посредники; б) фирмы – организаторы товародвижения; в) агентства по оказанию маркетинговых услуг; г) кредитно-финансовые организации.

Торговые посредники – это фирмы, помогающие предприятию подыскивать клиентов или продавать его товары.

Фирмы – организаторы товародвижения помогают компании создавать запасы своих изделий и продвигать их от места производства до места назначения. В их числе склады – предприятия, обеспечивающие накопление и сохранность товаров на пути к месту назначения, и транспортные фирмы.

Агентства по оказанию маркетинговых услуг – это фирмы маркетинговых исследований, рекламные агентства и консультационные фирмы по маркетингу, которые помогают предприятию продвигать его товары на рынки. Следует решить, будет ли предприятие пользоваться услугами этих организаций или выполнит все необходимые работы самостоятельно.

Кредитно-финансовые организации помогают предприятию финансировать сделки и страховать себя от риска в связи с покупкой или продажей товаров. К их числу относятся банки, страховые компании. Существенное влияние на эффективность маркетинговой деятельности оказывают стоимость кредита и возможности кредитования.

Потребители. Выделяют пять типов потребительских рынков: 1) *клиентурный рынок* – отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления; 2) *рынок предприятий* – организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства; 3) *рынок промежуточных продавцов* – организации, приобретающие товары и услуги для их последующей перепродажи с прибылью; 4) *рынок государственных учреждений* – государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается; 5) *международный рынок* – это все типы покупателей за рубежом. Каждому типу рынка присущи свои специфические черты.

Конкуренты. Оказывают существенное влияние на весь комплекс маркетинговых действий. Существуют различные структуры и виды конкурентной деятельности (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия; разновидность товара). Они заставляют предприятие внимательно следить за поведением конкурентов и своевременно принимать необходимые меры для обеспечения собственных преимуществ.

Контактные аудитории. Это любые группы, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей. Контактная аудитория может способствовать либо противодействовать усилиям предприятия. Их подразделяют на благотворные, искомые и нежелательные аудитории.

Благотворная аудитория– группа, интерес которой к организации носит благотворный характер (например, спонсоры).

Искомая аудитория– группа, чью заинтересованность следует искать (например, средства массовой информации).

Нежелательная аудитория– группа, внимание которой лучше не привлекать, но с которой придется считаться, если она каким-то образом проявит себя (например, преступные группировки).

Предприятие окружено контактными аудиториями семи типов: 1) финансовые круги; 2) контактные аудитории средств массовой информации; 3) контактные аудитории органов государственной власти и управления; 4) гражданские группы действий; 5) местные контактные аудитории; 6) широкая публика; 7) внутренние контактные аудитории.

Финансовые круги. Это банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы фондовой биржи, акционеры. Они оказывают влияние на способность предприятия обеспечивать себя капиталом. Можно добиться благоприятного отношения этих аудиторий, публикуя годовые отчеты, представляя доказательства финансовой устойчивости фирмы.

Контактные аудитории средств массовой информации. Это организации, распространяющие новости, статьи и редакционные комментарии (газеты, журналы, радиостанции и телецентры). Предприятие заинтересовано в том, чтобы средства массовой информации с положительной стороны освещали его деятельность.

Контактные аудитории органов государственной власти и управления. Руководство предприятия должно обязательно учитывать все, что происходит в государственной сфере. Следует откликаться на проблемы безопасности товаров, достоверности рекламы, нарушения прав потребителей. Следует взаимодействовать с другими производителями и добиваться принятия благоприятных законов.

Гражданские группы действий. Маркетинговые решения, могут вызвать вопросы со стороны общественных организаций потребителей, групп защитников окружающей среды, представителей национальных меньшинств. Отдел организации общественного мнения фирмы должен содействовать поддержанию постоянного контакта с этими группами.

Местные контактные аудитории. Любая организация имеет дело с местными контактными аудиториями, такими, как окрестные жители и местные организации. Для работы с местным населением крупные предприятия назначают специальных сотрудников.

Широкая публика. Широкая публика не выступает по отношению к предприятию в виде организованной силы, но образ фирмы в глазах общественности сказывается на ее деятельности. Для создания образа «гражданственности» предприятие может заняться благотворительностью, установить строгий порядок рассмотрения претензий потребителей.

Внутренние контактные аудитории. Это рабочие и служащие предприятия, управляющие, члены совета директоров. Для информирования и мотивации членов внутренних контактных аудиторий крупные компании обеспечивают участие персонала в управлении, доходах, прибыли и владении собственностью фирмы. Рабочие и служащие способны распространить позитивное отношение и на другие контактные аудитории.

РАЗДЕЛ 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Особенности сегментирования зарубежных целевых рынков

Концепция рыночной сегментации основана на идее, что потребители неодинаковы, и поэтому рынки дифференцированы. С обострением во всем мире проблем реализации товаров и услуг и конкурентной борьбы наметился явный переход в производстве и реализации товаров и услуг от политики обслуживания массового потребителя к максимальному приспособлению к требованиям различных потребительских сегментов.



Понятие «рыночная сегментация» можно рассматривать как стратегию маркетинга, разделяющую определенный рынок или определенную совокупность покупателей на отдельные сегменты, или группы. Они имеют максимальную внутреннюю однородность по отношению к Установленным критериям и максимальные внешние различия по отношению друг к другу, что позволяет использовать те или иные инструменты маркетинга.

Сегментирование рынка товаров и услуг направлено на то, чтобы найти для одного и того же товара однородные группы потребителей (покупателей), обладающие некоторыми общими характеристиками которые могут быть использованы для проведения специфической торговой политики.

Принципы сегментации неодинаковы для различных товарных, отраслевых, региональных, национальных или мировых рынков. Единого метода сегментации рынка, который обеспечил бы неизбежный успех в поиске потенциального потребителя, не существует.

Таким образом, **сегментация рынка** (market segmentation)—это процесс разделения рынка на отдельные группы потребителей (покупателей), для которых могут потребоваться отдельные товары и/или комплексы маркетинга по какому-либо критерию (признаку).

Сегмент рынка (market segment) — группа потребителей (покупателей), одинаково реагирующих на один и тот же набор потребительских стимулов маркетинга.

Сегментирование позволяет установить количественные характеристики: число выделенных групп, их размер, тенденции развития; дает возможность вскрыть причинно-следственную связь поведения потребителей и позволяет на основе анализа признаков поведения выделить и описать условные их типы.

Пример сегментирования

Искомые выгоды	Демографические характеристики	Поведенческие характеристики	Психографические характеристики	«Название» сегмента
Лечебное воздействие (защита от кариеса)	Люди с большими семьями	Активные потребители	Консерваторы	«беспокойные»
Косметическое действие (блестящие зубы)	Подростки, молодежь	Курильщики	Чрезвычайно активны и общительны	«общительные»
Вкусовые качества (приятный вкус)	Дети	Любители жевательной резинки	Жизнелюбы, гедонисты	«чувствительные»

Наибольший социально-экономический эффект, связанный с доведением до потребителей товаров и услуг, достигается за счет глубокого изучения их потребностей в товарах и услугах, которые формируются под влиянием многих факторов.

Подходы к сегментированию в сфере международного маркетинга имеют свои особенности. В международном маркетинге используются *два уровня сегментационного анализа*. Помимо выделения дифференцированных характеристик возможных потребителей (покупателей) продукции ТНК на различных национальных рынках, важно предварительно оценить значение этих рынков, их сравнительную «привлекательность» для экономической экспансии, т. е. провести сегментирование мирового рынка в целом.

Сегментация – деление рынка на группы покупателей, обладающих схожими характеристиками, с целью изучения их реакции на товар/услугу и выбора целевых рынков



«Если Вы не разобьете рынок на сегменты, то рынок разобьет на сегменты Вашу фирму»

Перечень факторов, которые должны быть приняты во внимание, достаточно обширен. К ним относятся:

— процесс фокусировки ресурсов и целей предприятия на возможностях внешней среды, главными в котором являются требования покупателей, рынков и конкуренции;

— интегральные решения относительно товаров, цен, распределения, коммуникаций и предоставления услуг;

— множественность национальных рыночных особенностей. Каждое национальное окружение имеет уникальные аспекты и требует поисков главных элементов схожести, адаптации ресурсов в целях расширения возможностей сбыта.

Важным фактором *сегментационного анализа* является уровень экономического и индустриального развития различных стран, поскольку этот фактор во многом предопределяет емкость внутреннего рынка, его структуру, распределение потребительских расходов, специфические требования к закупаемой технике и технологии.

Так, например, часто товары, вступившие в заключительную стадию жизненного цикла в развитых странах, находятся на стадии роста в других странах. Нередко товары, предназначенные для определенного рыночного сегмента в одних странах, становятся привлекательными для других рыночных сегментов в других. Природные, климатические, географические факторы во многом определяют различия в условиях потребления одних и тех же товаров. При сохранении тех же функциональных характеристик

данные товары (автомобили, сельскохозяйственная, дорожная, строительная техника и т.д.) должны создаваться для использования в разных климатических зонах.

Как показывает анализ специальной литературы, важное значение для сегментирования и выбора целевых рынков в настоящее время приобретают факторы политического характера. Маркетинговые службы ТНК принимают во внимание исторически сложившиеся в разных странах потребительские привычки, т. е. факторы культурного характера.

Наиболее распространенными методами сегментационного анализа и выбора целевых рынков в международном маркетинге являются *матричный, статистический методы и метод кластерного анализа*.

Матричный метод основывается на определении наиболее предпочтительной стратегии маркетинга (например, стратегии стандартизированного маркетинга) и анализе факторов внешнего окружения с точки зрения их влияния на элементы программы и комплекса маркетинга. Сравнивая характеристики различных рынков с точки зрения их соответствия выбранной стратегии маркетинга фирмы (например, стандартной программе маркетинга фирмы), можно выделить те из них, где усилия по модификации программы маркетинга будут минимальными. Эти национальные или региональные рынки и будут наиболее привлекательными для первоочередной экономической экспансии.

Статистический метод сегментационного анализа предполагает определение внешнего фактора и так называемых активных переменных (т. е. признаков покупателей или рынков, по которым непосредственно происходит формирование сегментов) и пассивных переменных (т. е. тех признаков, которые служат для более полного описания уже очерченных сегментов).

Цель *кластерного анализа* состоит в обобщении множества переменных, характеризующих различные рынки или группы потребителей (покупателей) для того, чтобы, исходя из этих переменных, образовать по критерию сходства оптимальное число их типов.

Основной недостаток *методов статистического и кластерного анализа* состоит в том, что различным признакам придаются одинаковые значения, и потому полученный результат может быть продуктом формальной логики. Поэтому требуется правильный отбор переменных с учетом их важности с точки зрения маркетинговой стратегии и программы фирмы на мировом рынке.

Признаки и критерии сегментирования зарубежных целевых рынков

Признак (принцип) сегментирования — это способ выделения данного сегмента на рынке товаров и услуг. Предприятие должно знать, каким образом и по каким признакам можно выбрать сегмент рынка, который будет пригоден для него. Существует четыре признака, используемых для сегментирования потребителей на рынке товаров и услуг¹: географический; демографический; психографический; поведенческий. Каждый из этих

четырёх признаков можно использовать для сегментирования как внутреннего, так и внешнего рынка. Характеристика признаков сегментирования на мировом рынке имеет свои особенности, проявляемые через основные факторы и переменные.

Географический признак сегментации (geographic segmentation) — наиболее простой признак. На формирование потребностей оказывают влияние различные региональные факторы. Например, природно-климатические условия и географическое положение страны исторически обуславливают в определенной степени формирование национальных привычек и традиций; тоже лежит в основе хозяйственной специализации и структуры производства в стране, которые, в свою очередь, определяют профессиональный состав и структуру населения, а также уровень денежных доходов.

Для сегментирования рынка по странам выбираются такие параметры, как климат, размеры страны, городов, населенных пунктов, плотность населения и т.п. Страны можно разделить на группы: по континентам, климатическим признакам, экономическому развитию, политической стабильности и т.д.

Сегментирование рынка по демографическому признаку (demographic segmentation) базируется на факторах долгосрочного порядка (возраст, пол, семейное положение, размер семьи, уровень дохода, род занятий, уровень образования, религия, раса, национальность). Широкое применение его возможно по двум причинам: демографические параметры сегментации довольно легко поддаются классификации и количественной оценке; их анализ и система организации данных, исходной информации тесно переплетаются с разными по мотивации группами потребителей на рынке, с переменными, характеризующими сегментацию рынка по поведенческому признаку.

Сегментирование рынка товаров и услуг по психографическому признаку подразделяется на группы потребителей (покупателей) по признакам принадлежности к общественному классу, образу жизни и характеристикам личности.

У представителей одной и той же демографической группы могут быть совершенно разные географические профили. Сами по себе отдельные характеристики психографического признака сегментации, являясь важными факторами в анализе мирового рынка, вряд ли могут служить достаточно обоснованными признаками для выделения сегмента рынка вне взаимосвязи с другими переменными.

Сегментация рынка по поведенческому признаку (behavioral segmentation) предполагает разделение потребителей (покупателей) на группы в зависимости от их знаний, отношений, характера использования товара и реакции на него. Изучение поведения потребителей (покупателей) на мировом рынке товаров и услуг является многообразным и творческим процессом.

Разобравшись с разными участниками процесса покупки товаров и услуг, выяснив, что оказывает основное влияние на их покупательское поведение,

деятель определенного сегмента сможет разработать эффективную программу маркетинга в поддержку собственного привлекательного положения, обращенного к целевому зарубежному рынку.

Признаки сегментации мирового рынка используются при анализе рынка не сами по себе, а в какой-либо комбинации друг с другом, чтобы более точно установить, удовлетворению какой потребности служит тот или иной вид продукции. По совпадению у определенных групп потребителей нескольких значений переменных можно сделать вывод о наличии определенного сегмента на мировом рынке товаров и услуг. Затем руководителю предприятия предстоит проверить, насколько соответствует данному сегменту выпускаемая им продукция.

Критерием сегментирования рынка называется способ оценки обоснованности выбора того или иного сегмента рынка для фирмы. Наиболее распространенными критериями сегментации на мировом рынке товаров и услуг являются:

- количественные параметры сегмента;
- существенность сегмента;
- прибыльность сегмента;
- совместимость сегмента с рынком основных конкурентов;
- эффективность работы на выбранном сегменте мирового рынка. Оценив потенциал своего предприятия по всем критериям, можно принимать решение относительно того, подходит или нет данный сегмент рынка для предприятия, стоит ли продолжать сбор и обработку дополнительной информации и тратить на это новые ресурсы.

Искусство маркетинга заключается в том, чтобы подобрать для конкретного предприятия те комбинации простых переменных, которые позволят точно установить, какой сегмент рынка в наибольшей мере отвечает специфике внешнеэкономической деятельности предприятия. После определения укрупненных сегментов нужно провести по каждому сегменту технико-экономическое обоснование и определить вероятность эффективного вхождения на международный рынок. При отборе сегментов наиболее часто используют метод экспертных оценок

РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Маркетинговое исследование — это процесс поиска, сбора, обработки данных и подготовки информации для принятия оперативных и стратегических решений в коммерческой деятельности компании.

Эффективное маркетинговое исследование включает в себя пять последовательных этапов



При проведении маркетинговых исследований в Интернете наибольшими отличиями от традиционных исследований обладают источники данных и методы сбора информации.



Источники данных

План исследования может предусматривать использование как первичных, так и вторичных данных. Первичные данные собираются с конкретной целью при осуществлении данного проекта. Вторичные данные — уже существующая в определенной форме информация, полученная для каких-то других целей.

Методы сбора данных

Используемые методы сбора данных различаются в зависимости от вида проводимого исследования — первичного или вторичного.

1. В случае проведения вторичных маркетинговых исследований на первый план выступают методы поиска в Интернете необходимой информации. Основными инструментами ее поиска сегодня являются поисковые системы и каталоги.

2. В случае сбора первичной информации основными методами сбора данных выступают интернет-опросы, наблюдение и эксперименты.

- интернет-опросы — наиболее широко распространенным методом их проведения является анкетирование.

· наблюдение — представляет собой форму маркетинговых исследований, с помощью которых осуществляется систематическое, планомерное изучение поведения того или иного объекта или субъекта.

· эксперимент — наиболее строгим с научной точки зрения является экспериментальное исследование, имеющее целью установление причинно-следственных связей.

Для получения качественного результата при проведении поиска необходимо соблюдать ряд условий. Основными из них являются контроль полноты охвата ресурсов и достоверности найденной информации.

По способу организации и хранения информации ее источники в Интернете можно разделить на следующие основные категории:

· файловые серверы — являются традиционным способом хранения данных и представляют собой компьютеры, часть дискового пространства которых доступна через Интернет;

· web-сайты являются сегодня основным и наиболее распространенным типом информационных ресурсов в Сети;

· телеконференции – представляют собой способ общения людей, имеющих доступ в Сеть, и предназначены для обсуждения каких-либо вопросов или распространения информации;

· базы данных могут содержать самую произвольную информацию: публикации, справочную информацию, другие данные.

Все названные ранее источники можно классифицировать по ряду признаков:

· по языковому признаку;

· по географическому признаку;

· по виду и характеру представляемой информации

По принципу организации и использования средства поиска можно выделить следующие инструменты:

· поисковые машины — являются ключевым инструментом поиска информации, поскольку содержат индексы большинства web-серверов Интернета.

· мета-средства поиска — позволяют ускорить выполнение запроса путем передачи аргументов поиска, то есть ключевых слов, одновременно нескольким поисковым системам;

· специализированные средства поиска — представляют собой «программы-пауки», которые в автоматическом режиме просматривают web-страницы, отыскивая на них нужную информацию;

· каталоги — как и поисковые машины, используются посетителями Интернета для нахождения необходимой информации.

Поиск информации в Интернете может быть произведен при помощи двух основных методов:

· использование поисковых систем;

· поиск по гипертекстовым ссылкам — поиск информации может быть произведен путем последовательного просмотра с помощью браузера связанных ссылками web-страниц.

Для эффективного использования поисковых серверов, прежде всего необходим список ключевых слов, организованный с учетом семантических отношений между ними, то есть тезаурус.

Одним из подходов к составлению тезауруса может стать использование законов Ципфа. Ципф определил, что если умножить вероятность обнаружения слова

в тексте на ранг частоты, то получившаяся величина приблизительно постоянна для всех текстов на одном языке:

$$C = \frac{f \times r}{n},$$

где f — частота вхождения слов, r — ранг частоты, n — число слов

Ципф также установил, что зависимость количества слов с данной частотой от частоты постоянна для всех текстов в пределах одного языка.

Процедура оптимального выбора ключевых слов, основанная на применении законов Ципфа, заключается в следующем: берут любой текст-источник, близкий к искомой теме, то есть «образец», и анализируют его, выделяя значимые слова. В качестве текста-источника может служить книга, статья, web-страница, любой другой документ. Анализ текста производится в следующем порядке:

1. «стоп-слова» удаляются из текста;
2. вычисляется частота вхождения каждого слова и составляется список, в котором слова расположены в порядке убывания их частоты;
3. выбирается диапазон частот, лежащий в середине списка, и из него отбираются слова, наиболее полно соответствующие смыслу текста;
4. составляется запрос к поисковой машине в форме перечисления отобранных таким образом ключевых слов, связанных логическим оператором OR(ИЛИ) Запрос в таком виде позволяет обнаружить тексты, в которых встречается хотя бы одно из перечисленных слов.

Всего известно около нескольких сотен поисковых систем, различающихся по регионам охвата, принципам проведения поиска, объему индексной базы, скорости обновления информации, способности искать «нестандартную» информацию и т. д. Основными критериями выбора поисковых систем являются объем индексной базы сервера и степень развитости самой поисковой машины, то есть уровень сложности воспринимаемых ею запросов.

Как формат, так и семантика запросов может варьироваться в зависимости от применяемой поисковой машины и конкретной предметной области. Запросы должны составляться так, чтобы область поиска была максимально конкретизирована и сужена.

Результат запроса, то есть выведенный системой список ссылок на найденные ресурсы, обрабатывается в два этапа. На первом этапе производится отсеечение очевидно нерелевантных источников, попавших в выборку в силу несовершенства поисковой машины или недостаточной «интеллектуальности» запроса. Параллельно проводится семантический анализ, имеющий целью уточнение тезауруса для модификации последующих запросов. Дальнейшая обработка производится путем последовательного обращения на каждый из найденных ресурсов и анализа находящейся там информации.



Конечной стадией поиска является анализ ресурсов и сбор искомой информации. Первичный анализ ресурсов может основываться на аннотациях, если они есть, а при их отсутствии — на ознакомлении с информационным наполнением ресурса. Далее информация извлекается с отобранных источников и используется в соответствующих поиску целях.

РАЗДЕЛ 6 АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Товарная политика является основой всей системы маркетинга. Если товар не в состоянии удовлетворить потребности покупателей, то никакие условия и дополнительные затраты не смогут улучшить его позиции на внешнем рынке. В силу этого, вся совокупность мер, связанных с товаром, - его создание, производство, реализация, сервис, реклама и т.д. - занимает центральное место в экспортной политике и практике.

Продукт в маркетинге рассматривается в *технологическом, экономическом и психологическом* смысле.

В *технологическом* смысле под продуктом понимается объект, обладающий разнообразными физическими, химическими и прочими техническими свойствами и описываемый параметрами, отражающими уровень этих свойств.

В *экономическом* смысле продукт является материальным (вещь) или нематериальным (услуга) объектом, обладающим определенным потенциалом, полезностью, и удовлетворяющим тем самым потребности потребителей.

С технологической и экономической точки зрения можно сказать, что продукт существует в реальности. В противоположность этому товар можно рассматривать также и как комплекс представлений потребителя, существующий в его индивидуальном воображении как имидж (образ) продукта. Эти три стороны

продукта рассматриваются в комплексе и, в конечном счете, определяют конкурентоспособность товара.

Следует отметить, что конкурентоспособность, как правило, связана не с отличными характеристиками товара как таковыми, а с его привлекательностью для покупателей. Так проявляется в этой сфере суверенитет потребителя: решающее слово за ним, даже если объективно он не прав. В практике бизнеса немало примеров, когда товары, получившие высокую оценку экспертов, не нравились потребителям.

Особенности товарной политики в международном маркетинге заключаются, прежде всего, в том, что она направлена на максимальное приспособление товаров к существующим на внешних рынках требованиям. Это вызывает необходимость модифицировать технические и потребительские параметры базового продукта, разрабатывать требуемую упаковку и дизайн, а также предоставлять соответствующую систему обслуживания товаров.

Особенно выгоден экспорт товара "рыночной новизны", т.е. такого, который открывает перед потребителями возможность удовлетворения совершенно новой потребности (пионерный товар) или поднимает на новую качественную ступень удовлетворения известной потребности.

При разработке и проведении товарной политики необходимо учитывать различия жизненного цикла товара на отдельных сегментах мирового рынка и целенаправленно разрабатывать соответствующую каждой фазе жизненного цикла товара тактику экспортного маркетинга.

При разработке маркетинговой товарной политики в отношении товаров потребительского назначения особое внимание уделяется вопросам дизайна упаковки и торговой марки, под которой товар будет продаваться на иностранных рынках, а в отношении товаров производственного назначения - их сервисному обслуживанию. Для товаров, требующих обслуживания, организация сервиса на внешнем рынке приобретает особое значение. Потребитель отдает предпочтение местным продуктам, если импортный товар дает хотя бы незначительный повод для опасения в недостаточном обслуживании ввиду удаленности иностранного поставщика.

Дизайн экспортного товара включает выбор названия, цвета и формы товара, поставляемого на внешний рынок. Дизайн экспортного товара в значительной степени зависит от культурных особенностей населения страны. При принятии решения относительно дизайна следует рассматривать языковые особенности страны и восприятие цвета.

В некоторых случаях языковые особенности требуют от компании разработки специальных марок для внешних рынков, поскольку название товара должно быть легко произносимым, правильно понимаемым и не вызывать негативных ассоциаций. Можно привести примеры как положительного, так и негативного опыта компаний по переносу их внутренних названий на экспортные товары. Положительными примерами являются марки Pampers, Coca-Cola, Swatch. Отрицательный опыт (негативное восприятие потребителей) вызвала продажа снотворного Phapodogn в Италии (название на итальянском означает «заставлять плохо спать»), немецкого лака для волос Caby-Net во Франции (на французском – «туалет»), японского оружия марки Miroku (на французском – «цель в спину»), модели Toyota MR2 (ассоциация с французским «merde»).

Выбор цвета и формы экспортного товара, так же как и названия, во многом определяется культурными и религиозными традициями населения, особенностями использования товара в разных странах, климатические особенности. В частности, в зависимости от страны восприятие одних и тех же цветов может коренным образом отличаться (табл. 4.1). [6].

Таблица Особенности восприятия цвета в отдельных странах

Страна	Цвет			
	белый	черный	зеленый	красный
	Значение цвета			
Китай	Цвет траура	Повседневный цвет	-	Символ добра
США	-	-	Цвет свежести и здоровья	-
Западные страны	Цвет чистоты	Цвет траура	-	-
Исламские страны	-	-	Цвет джунглей, ассоциация с болезнью	-
Турция	-	-	-	Символ смерти

Что касается формы и размера товара, то следует отметить, что на внешнем рынке обычно существуют определенные представления о форме и размерах, сложившиеся в силу потребительских предпочтений и опыта потребления аналогичных товаров конкурентов. Изменить их в одиночку для компании, как правило, не представляется возможным, следовательно, потребительские представления должны быть изучены до этапа вывода товара на внешний рынок. Дизайн товара, отражающий специфику зарубежного рынка, определяет, в свою очередь, коммуникативную, ценовую и распределительную политику на внешнем рынке.

Упаковка товаров как составляющая товарной политики играет важную роль и в международном маркетинге. В большинстве случаев упаковка потребительских товаров в международном маркетинге фирмы стандартизирована, что расширяет ее функции в комплексе маркетинга.

Необходимо придерживаться единых международных правил, разработанных Международной организацией по стандартизации (ISO), в основу которых положено законодательство в этой области трех европейских стран – Германии, Австрии, Швейцарии. Основные требования касаются:

- текста и схем на упаковке товаров, которые должны правдиво информировать покупателя о товаре (его вес, объем, качество, правила использования, срок годности); если товар штучный, то количество и вес должны быть округленными;
- указания цены (изготовителю товара запрещается обозначать свою цену на упаковке, этикетку с ценой наклеивает непосредственный продавец);
- надписей, которые должны быть на языке страны покупателя и на нескольких языках, если упаковка унифицирована для нескольких стран;
- упаковки табачных изделий (наносится текст о вреде курения);
- упаковки лекарственных препаратов (кроме инструкции указывается, как хранить, убирать от детей и пр.).

В странах Западной Европы запрещено продавать товары, если на упаковке нет обозначений, предусмотренных международными правилами.

Необходимо знать требования к упаковке не только в принимающей стране, но и в странах транзитных перевозок; соблюдать правила маркировки транспортной тары (например, обязательно наносить предупредительную маркировку). Правила по упаковке и маркировке грузов содержатся в ряде международных соглашений:

- Международном соглашении о транспортировке опасных товаров;
- Международном морском кодексе для опасных грузов;
- Международном соглашении по маркировке опасных грузов, перевозимых морским путем;
- «Оранжевой книге» ООН о перевозке опасных грузов.

Для конкретной фирмы важно отразить в упаковке товара фирменный стиль, свою торговую марку, товарный знак. Кроме того, на упаковке размещаются надписи определенным шрифтом (*the best to you* и т.п.). Все это не только обеспечивает узнаваемость фирмы-изготовителя и облегчает покупателю выбор товара среди конкурирующих аналогов, но и направлено на борьбу с пиратством, т.е. разными способами подделок.

При решении о том, какой товар поставлять на внешний рынок, выбор приходится делать между модификацией (приспособлением к условиям национальных рынков) и стандартизацией.

При выходе со стандартизированным товаром чаще всего имеют место следующие экономические результаты:

1. Производство сосредоточено в одном месте, а не в нескольких странах, что позволяет сэкономить на ресурсах.
2. Расходы на разработку распределяются на больший объем производства.
3. Стандартизация товара уменьшает складские расходы, поскольку запас одного стандартного товара ниже, чем размер запасов нескольких товаров.
4. Расходы на товаропродвижение уменьшаются, так как возможно обеспечение комплектующими от головного предприятия.
5. Расходы на изготовление меньше, так как технология унифицирована
6. Доходы высоки из-за стабильности спроса и общности вкусов на однородных рынках (например, рынок джинсов).

В свою очередь, имеет определенные преимущества и модификация товаров для внешних рынков. Они проявляются по-разному, в связи со спецификой стран, и определяются такими факторами как:

- ♣ вкусы потребителей, особенно для продовольственных товаров;
- ♣ пониженная покупательная способность потребителя, которая может вызвать установление более низких цен и соответственное снижение качества;
- ♣ общий уровень технической грамотности, что может вызвать необходимость упрощения товара;
- ♣ недостаточная квалификация работников ремонтных и обслуживающих организаций (частая проблема в развивающихся странах), которая может потребовать изменения конструкции товара, увеличение надежности или упрощение конструкции товара;
- ♣ стоимость рабочей силы, что может потребовать повышения (или понижения) степени автоматизации работ.

Обязательная модификация экспортных товаров требуется в тех случаях, когда действуют определенные ограничения:

1. **Официальные требования.** Часто законом устанавливаются особые стандарты на товары.

2. **Тарифы.** Уровень пошлин может быть таким, что изготовление или сборка товаров на месте, а также покупка комплектующих узлов окажется более выгодной. В этом случае стандартизация едва ли целесообразна.

3. **Защита национальных интересов.** Правительства могут потребовать увеличить долю компонентов, изготовленных в данной стране.

4. **Технические причины.** Иногда возникает необходимость внести изменения технического характера, к примеру, в вольтаже или в калибровке измерительных приборов.

5. **Налогообложение.** Установленная правительством система налогообложения часто ведет к тому, что поставщику-экспортеру ничего не остается, как модифицировать товар. Например, если налог на автомобили взимается в зависимости от мощности двигателя.

6. **Климат.** Иногда климатические условия требуют модификации товара. Например, технические характеристики автопокрышек различаются в зависимости от климатических условий, в которых они используются.

Заключительным шагом разработки товарной составляющей маркетингового микса является формирование продуктово-ассортиментной политики предприятия, в том числе экспортного ассортимента. Эта работа включает следующие моменты: определение существующих и новых потребностей зарубежных покупателей, анализ способов использования товаров на зарубежном рынке; критическую оценку экспортной продукции с позиции зарубежного покупателя; оценку конкурирующих изделий; добавление новых функций товаров, исключение, дифференциацию; предложения по новым изделиям, модификациям, новым способам использования товара; анализ возможностей производства, цен, себестоимости, рентабельности; рыночные тесты новой продукции (за рубежом); предложения по параметрическим рядам товара (цена, упаковка, сервис); оценку и корректировку экспортного ассортимента.

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Развитие территориальной экономики, кооперация субъектов хозяйствования и разделение общественного труда в региональном и национальном производстве обуславливают формирование и функционирование регионального рынка. Под региональным рынком понимают территориальную сферу товарного обращения. Например, А.С.Новоселов отмечает: «Региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей». Некоторые авторы, исходя из учета мнений предшественников и собственного видения, делают попытки уловить в определении 3 основные элементы, характеризующие региональный рынок. Так, С.Н. Алпысбаева пишет: «Региональный рынок — это территориально обусловленная, сложноорганизованная и открытая система товарных отношений и связей, посредством которых осуществляется контакт между предъявителями спроса и предложения, способствуя кругообороту материально-вещественных, финансово-кредитных и денежных потоков в регионе и за его пределами; а также эволюционному формированию новой институциональной среды в регионе».

Между ценой, спросом и предложением на товары и услуги. Региональный рынок или мезорынок, исходя из масштаба территории, будет подразделяться на внутрорегиональный рынок: микрорынок, представляющий вид рынка на территории города или района области, минирынок — рынок района города или населенных пунктов, поселений, локальный рынок — рынок конкретной местности, нанорынок —

рыночные отношения купли-продажи на конкретном месте или точке процесса. Если рассматривать территориальное деление Российской Федерации, то в региональный рынок войдут рынки субъектов республик, экономических зон и т.д.

Структуру регионального рынка во взаимосвязи с другими рынками можно представить



В переходный период в экономике регионов возникают новые экономические отношения хозяйствующих субъектов различных форм собственности, обусловленные реформированием структуры экономики, разрывом старых хозяйственных связей и образованием новых рыночных отношений. Решающая роль в формировании и развитии этих отношений принадлежит региональным рынкам. С развитием экономики регионов, появлением новых форм рыночных отношений, углублением специализации в сфере обращения формируются различные типы региональных рынков: потребительский рынок, рынок средств производства, финансовый рынок и др. У субъектов региональной экономики возникает потребность в широком спектре как общерыночных, так и специфических видов услуг (торгово-посреднических, финансово-кредитных, внешнеэкономических, информационных, экономико-правовых).

Для всего этого необходима система региональных рынков различного типа, которые обслуживали бы хозяйствующие субъекты всех форм собственности во всех регионах РФ. Современная экономика требует развития в каждом регионе мощных торгово-складских комплексов, информационно-коммерческих сетей, высокоэффективных средств проведения денежных расчетов и др. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к снижению деловой активности, слабому развитию производства, нарушению нормального воспроизводственного процесса. Институциональная структура системы региональных рынков представлена определенными хозяйствующими субъектами, инфраструктурными элементами, каналами товародвижения и совокупностью экономических связей.

Состав субъектов региональных рынков и их функции различаются в зависимости от типа рынка. Связи между различными типами рынков внутри системы могут быть двусторонними и многосторонними, при этом особо выделяются связи с внешней средой. Региональные рынки выделяются, обособляются в окружающей среде благодаря специфическим отношениям с этой средой. Все региональные рынки взаимосвязаны и взаимодействуют в интересах субъектов рыночных отношений. При этом формируются предпосылки для регионального воспроизводственного процесса.

Взаимодействие региональных рынков осуществляется саморегулируемым механизмом региональных отношений и регулирующим вмешательством государства и региональных администраций. Региональные рынки формируются как открытая система, которая реагирует как на внутреннюю, так и на внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию. Все процессы формирования рынков и функционирования субъектов рыночных отношений находятся в зависимости от количественных и качественных характеристик экономического пространства. Эффективность функционирования экономического пространства зависит от емкости и структуры потребления внутри региона и характера и ассортимента производства. Эта зависимость предопределяет особенности процессов товародвижения и схемы торгово-экономических и финансовых связей. Открытый характер региональной экономики обуславливает соответствующий подход к экономической пространству, в рамках которого осуществляется воспроизводственный процесс и функционируют региональные рынки. В связи с этим следует различать внешнее и внутреннее экономическое пространство, так как каждое занимает определенное место в формировании взаимосвязей и зависимостей между субъектами региональной экономики. Внешнее экономическое пространство имеет решающее значение для функционирования всех субъектов региональной экономики. Оно двояко влияет на формирование производственно-экономических и финансовых связей региональных рынков и возможных взаимодействий с потенциальными партнерами. С одной стороны, внешнее пространство обеспечивает хозяйствующие субъекты необходимыми материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами и тем самым создает основу нормального функционирования. С другой стороны, внешнее экономическое пространство выступает потенциальной средой реализации продукции и услуг, гарантируя возможность участия всех субъектов в рыночных отношениях как равноправных партнеров, соблюдающих нормы и правила рыночных отношений. Внутреннее экономическое пространство включает условия и предпосылки для функционирования системы региональных рынков. К ним в первую очередь относятся расположенные на территории региона элементы экономического потенциала, составляющие материально-техническую основу регионального воспроизводственного процесса. Для обеспечения производства продукции и услуг элементы экономического потенциала должны постоянно возобновляться в соответствии с требованиями научно-технического прогресса. Это становится возможным на основе межрегионального обмена при развитой системе региональных рынков. Внутреннее экономическое пространство является основой региональных воспроизводственных циклов, обеспечивающих условия для активной деятельности производителей и роста уровня жизни населения. Наличие этих циклов обеспечивают горизонтальные связи в системе региональных рынков с учетом интересов субъектов регионального воспроизводственного процесса. Таким образом, региональные рынки являются средством для непрерывного воспроизводства производительных сил и экономических отношений. Рынки объединяют в единое целое внешнее и внутреннее экономическое пространство регионального воспроизводственного процесса.

Региональные рынки могут быть классифицированы по ряду признаков. Воспроизводственный признак, в соответствии с которым выделяют:

- рынки, обеспечивающие потребности населения региона;
- рынки, обеспечивающие движение материально-вещественных потоков;
- рынки, обеспечивающие формирование и использование факторов производства (трудовых, финансово-кредитных, сырьевых и других ресурсов).

Классификация по объектам купли-продажи:

- региональный потребительский рынок;
- региональный рынок средств производства;

- региональный финансовый рынок;
- региональный рынок труда;
- региональный рынок недвижимости;
- региональный рынок информации.

Субъектный признак, согласно которому выделяют:

- региональные рынки потребителей;
- региональные рынки производителей;
- региональные рынки промежуточных продавцов.

Экономико-правовой признак, по которому выделяют:

- легальные рынки;
- нелегальные рынки;
- полуплегальные рынки (незарегистрированные фирмы, официально неучтенные товары и т.п.).

Материально-вещественный признак, согласно которому выделяют:

- региональные товарные рынки;
- региональные рынки услуг.

РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Особенности маркетинговых исследований в международном маркетинге тесно связаны с процессом принятия решений в международном предпринимательстве. Основными фазами процесса принятия решений являются анализ, прогноз, обоснование цели, разработка стратегии, планирование мероприятий.

Фаза анализа включает данных и обработку информации о характеристиках зарубежной среды, таких, как состояние международных рынков, политика сбыта, уровень и виды рекламы, политическое, экономическое и экологическое положение в стране, где предполагается осуществлять международную коммерческую деятельность. Второй шаг анализа — исследование и оценка вероятных шансов и рисков, ожидаемой прибыли и затрат на производство и распределение товара или услуг в условиях зарубежной рыночной среды.

Результаты анализа зарубежной среды используются при разработке обоснованного *прогноза* вероятности или возможности дальнейшего изменения рыночной конъюнктуры на международном рынке, обусловленного динамикой факторов окружающей среды. Так как решения в международном маркетинге носят долгосрочный характер, обоснованный прогноз имеет важное функциональное значение. Поэтому особая роль в достижении успеха тактических мероприятий по обработке рынка в международном маркетинге отводится стратегическому планированию. Такое планирование носит концептуальный характер и тесно связано с принципами выбора рынков и решением проблем применения маркетингового инструментария в той или иной стране в течение длительного периода.

Решение проблем планирования и принятия решений в международном маркетинге предполагает формулировку и обоснование специфических *маркетинговых целей* предприятия и всей системы коммуникаций на международном рынке. В рамках глобальных целей, таких, как прибыль и безопасность, определяют стратегические цели маркетинга для конкретной страны (например, доля рынка, доля проникновения на рынок, величина товарного оборота). Разработанный исходя из этих целей план должен включать ряд вопросов: чего и с помощью каких средств можно достичь в течение определенного периода на том или ином зарубежном рынке.

С Обоснование целей является базой для *разработки стратегий*, которая включает сегментацию, выбор и обработку рынка. Сегментация рынка позволяет выявить различия между покупателями рынков мировых и страны и разделить общий рынок на различные в зависимости от цели, рыночные сегменты. При этом в качестве

критериев сегментации могут выступать международные (географические, языковые, климатические, экономические и др.) и внутринациональные (пол, возраст, доход, отношение к покупке и др.) показатели. Отбор сегментов страны и потребительских сегментов рынков осуществляется с помощью наиболее подходящих методов. Обработка международного рынка — наиболее трудоемкая процедура использования инструментов международного маркетинга. При этом решения, касающиеся стандартизации или дифференциации избранных рынков, должны приниматься в первую очередь.

Структура маркетингового исследования зарубежного рынка



Обоснование и выбор конкретных инструментов международного маркетинга осуществляются на *стадии планирования*, которая включает планирование мероприятий в рамках всего комплекса маркетинга. Планирование предполагает установление объема, вида и последовательности мероприятий по обработке рынка или его сегментов в отдельных странах.

Как и в национальном маркетинге, в этом случае используются такие инструменты маркетинга, как товарный микс (ассортимент, марка, производительность, служба работы с покупателями), коммуникативный микс (формы взаимодействия, реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, публичность и др.), распределительный микс (каналы сбыта, логистика и др.), договорной микс (скидки, цены, кредиты, условия поставки и оплаты).

На фазе реализации и осуществления мероприятий плана обращают внимание в первую очередь на развитие эффективных организационных структур, а также на концепцию управления и координации маркетинговых мероприятий отдельных странах. В рамках международного маркетинг-контроля проводят исследование, выполнение поставленных целей с использованием запланированных инструментов маркетинга. Для этого могут применяться ситуационный и сравнительный методы анализа.

Маркетинговые исследования в международной среде представляют систематический поиск, сбор, обработку и описание информации, которая на с

проблемами маркетинга товаров и услуг за рубежом. По структуре процесса маркетинговых исследований в международной сфере мало чем отличается маркетинговых исследований национальной окружающей среды. Однако повышенный риск зарубежного предпринимательства и объем необходимой информации для осуществления этого бизнеса требуют знания и учета особенностей задач и предмета международного маркетингового исследования. Эти особенности определяются тремя основными факторами: условиями окружающей отношениями участников рынка (конкурентов, покупателей, посредников) и неоднозначностью действия применяемого инструментария маркетинга в постоянно меняющихся условиях на рынках различных стран.

Главная задача международного маркетингового исследования заключается в анализе шансов и рисков в рыночной деятельности за рубежом. Особо значение здесь приобретает информация о международных потенциалах сбыта и рынка. Для получения такой информации необходимо проанализировав влияние факторов окружающей среды, которые воздействуют на состояние и развитие международных рынков. К таким факторам в первую очередь следует отнести общие условия рыночной среды на различных сегментах экспортного рынка; экономические, социальные, геологические и климатические особенности; разнообразие условий транспортной инфраструктуры; более высокую интенсивность и динамику конкуренции на зарубежных рынках.

Кроме того, при обосновании потребности в информации, ее количества и качества, а также при выборе источников и целей применения данной информации необходимо учитывать и особенности применения маркетингового инструментария на зарубежных рынках (табл. 8.5).

Процесс международного маркетингового исследования включает следующие фазы: постановка проблемы; разработка дизайна маркетингового исследования; сбор данных; обработка и оценка данных; обобщение результатов и подготовка отчета (рис. 8.5). Каждой фазе соответствуют свои задачи и особенности. Сначала определяют проблемы изучения рынка и формулируют цели исследования. Дизайн маркетингового исследования предполагает конкретизацию потребностей в информации и обоснование наилучших методов исследования, оценку бюджета для проведения исследования, обоснование необходимости привлечения специализированной организации для проведения исследования. Сбор и обработка данных заканчиваются их анализом и оценкой. В международном предпринимательстве особое значение приобретает координация задач между материнской и дочерними фирмами. Не меньшее значение имеет обеспечение сравнимости данных, полученных в различных странах. Отчет об исследовании включает результаты анализа и оценки, заключение и рекомендации.

Центральной проблемой организации международных маркетинговых исследований является анализ окружающей среды. Анализируют все факторы, которые могут оказать влияние на эффективность международного маркетинга и международной деятельности фирмы (см. 8.1). Прежде всего корректируют потребности в информации о международной среде и возможности фирмы для ее получения или приобретения. Обычно потребности фирмы в информации велики, а возможности ограничены. В такой ситуации при проведении маркетинговых исследований необходимы высокая избирательность информации и подбор действительно нужных целевых рынков и рыночных характеристик. Для систематизации процесса поиска, а затем и обработки данных могут использоваться логические схемы, позволяющие вести последовательный поиск и быстро находить методом исключения лучшие варианты информации.

Логические схемы представляют в виде матриц, отражающих состояние внешней и внутренней среды фирмы (рис. 8.6) или состояние субъектов

маркетинговой системы и внешней среды (рис. 8.7). Могут потребоваться и другие конкретные матрицы. В зависимости от цели маркетингового исследования и поставленных задач осуществляют выбор той ситуации, которая представляет наибольший интерес. К подведению итогов анализа могут привлекаться в качестве экспертов ведущие специалисты, ученые, потребители и производители. Просматривая всю информацию, отбирают сведения, которые представляют интерес. На основании анализа матриц определяют количественную и качественную потребность фирмы в информации.

Структура международных маркетинговых исследований определяется составом информации, которую необходимо получить для принятия тактических или стратегических маркетинговых решений.

РАЗДЕЛ 9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Статистика имеет возможность отразить состояние рынка, охарактеризовать его структуру и динамику, оценить его колебания, выявить и смоделировать влияние комплекса рыночных факторов и позволяет строить прогнозы его дальнейшего развития.

Статистика рынка удовлетворяет информационно-аналитические потребности государственных структур, которые ставят цели прямого или косвенного регулирования рынка, контроль за параметрами его развития, разработку и проведения в жизнь социально-экономической политики. Она обеспечивает методологические и аналитические потребности служб маркетинга и маркетингового исследования, которые дают рекомендации менеджменту для принятия оптимальных управленческих решений. Кроме того, статистика рынка товаров и услуг способствует дальнейшему развитию и совершенствованию экономической теории, потому что она выявляет новые закономерности и тенденции, подтверждая или отрицая выдвинутые гипотезы и положения. Наконец, статистика рынка играет роль информатора общественности о характере развития рынка, о рыночных процессах, в которых заинтересованно общество в целом и отдельные его слои.

Предмет статистики рынка - массовые рыночные явления и процессы, поддающиеся количественной оценке

В системе **показателей статистики рынка** выделяются пять взаимосвязанных макроблоков, каждый из которых характеризует определенный рыночный процесс.

Состояние и формирование рынка (рыночная конъюнктура) (**блок 1**) – предназначен для общей характеристики рыночной ситуации. Он охватывает главные категории рынка – **спрос и предложение, отражает масштабы и главные пропорции рынка, уровень деловой активности, цикличность развития, интенсивность конкуренции, устойчивость рынка и степень риска.**

Уровень и изменение цен (**блок 2**) – характеризует важный элемент рыночного механизма – цены.

Наличие и движение товаров (**блок 3**) – отражает процесс обмена товаров на деньги. Он охватывает четыре группы макропоказателей: **товародвижения, товарооборота, товарных запасов и товарооборачиваемости.**

Торговая инфраструктура (**блок 4**) – является комплексным и характеризует материальное, техническое, информационное, транспортное и трудовое обеспечение рыночного процесса.

Эффективность рыночной деятельности (блок 5) – объединяет показатели экономического эффекта, экономической эффективности и социальных результатов рыночной деятельности.

. Основы методологии статистики рынка

Методология статистики рынка опирается на теорию статистического исследования и разрабатывается исходя из поставленных задач.

В статистическом исследовании рынка на любом его уровне большое значение имеет использование **абсолютных показателей**. Масштабы рынка, его потенциал, объем товарной массы, вовлеченной в обращение, действие рыночного механизма, размер прибыли, полученной в результате коммерческой деятельности на рынке, другие показатели эффекта рыночной деятельности - все это объективно характеризует состояние рынка и является исходной базой прогноза.

Также исключительно важную роль в анализе рынка играют **относительные величины** уровня, координации, структуры и динамики, позволяющие дать оценку рыночной ситуации, охарактеризовать скорость и вектор изменения, обеспечить сопоставление с конкурентами, отразить пропорциональность развития и т.п.

Состояние рынка можно охарактеризовать через систему количественных и качественных показателей, каждый из которых отражает определенную сторону рыночной ситуации. Так основными показателями конъюнктуры рынка являются:· масштаб рынка - его емкость, объем операций по купле-продаже товаров (товарооборот), число предприятий различных типов, выступающих на рынке;· степень сбалансированности рынка - соотношение спроса и предложения;· динамика рынка (изменение основных параметров рынка, их вектора, скорость и интенсивность, основные тенденции);· степень деловой активности (число и размер заказов, объемов и динамика сделок и т.п.);· уровень рыночного риска (оценка вероятности потерь поражения на рынке);· уровень устойчивости (колеблемости) основных параметров рынка в динамике и пространстве - показатели вариации;· сила и размах конкурентной борьбы (число конкурентов, их активность);· цикличность рынка, т.е. положение рынка в определенной точке (стадии экономического или сезонного цикла);· средняя норма прибыли (сумма валовой и чистой прибыли и показатели рентабельности).

Приведенная система показателей конъюнктуры рынка позволяет всесторонне проанализировать рыночную ситуацию и дать комплексную оценку состояния рынка, прежде всего с позиции маркетинговых действий фирмы, т.е. благоприятна ли конъюнктура для осуществления поставленных целей.

Оценки рыночной конъюнктуры выставляются на основе комбинирования рыночных индикаторов. К ним относятся: поступление товаров, продажа товаров, товарные запасы, цены и прибыль. Чисто рыночными индикаторами являются не статичные показатели, а их темпы роста (динамические индексы).

Неформальными конъюнктурными оценками являются характеристики покупательских настроений, отражающие тенденции оживленности рынка и инфляционных ожиданий, предсказывающих изменение цен.

Обе эти характеристики базируются на основе опросов как самих потребителей, так и предпринимателей, выступающих на рынке в качестве продавцов.

При изучении конъюнктуры применяется **ряд математико-статистических методов**, при помощи которых можно оценить потенциал рынка, его емкость, сбалансированность и ряд других факторов, влияющих на рыночную ситуацию.

Важную роль в изучении и прогнозировании спроса имеет расчет показателей **эластичности**. В зарубежной практике в целях анализа и прогнозирования ряда рыночных явлений и процессов широко используются **методы экспертных оценок и прогнозов**. Применяются также специфические методы конъюнктурного анализа.

Одним из наиболее распространенных **методов анализа** в статистике рынка является **индексный**, который позволяет решить целый комплекс задач и охарактеризовать ряд показателей рынка. Важную роль в изучении структурных факторов играет **система индексов переменного и постоянного состава**. Индексное многофакторное моделирование позволяет выявить и измерить воздействие некоторых сил и факторов на рыночные процессы, в частности на товарооборот.

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Цель: дать представление о системе международных маркетинговых исследований

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Понятие международных рынков в маркетинге. Функционирование международного рынка товаров и услуг.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Продукт в системе маркетинговых исследований. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

**Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Форма практического задания: кейс-задания:

Задание №1:

Honda представила новое транспортное средство для помещений — офисный самокат «Uni-Cub». Странный аппарат для тех, кто решил совсем перестать двигаться, оснащен литиево-ионной батареей и имеет запас хода до 6 км. Максимальная скорость 6 км/ч. Система управления оставляет руки офисного работника полностью свободными для папок и отчетов: «Uni-Cub» управляется движениями корпуса. «Uni-Cub» сконструирован таким образом, что голова едущего на нем человека оказывается примерно на том же уровне, что и головы пешеходов, в потоке которых, по задумке разработчиков, и будет маневрировать высокотехнологичная новинка. Прототип предназначен для использования исключительно в закрытых помещениях. Девиз аппарата — «Люди. Гармония. Волшебство. Мечта». Требуется:

- а) оценить степень новизны продукта;
- б) дать описание целевого рынка. Какие выгоды продукта важны для потребителей различных целевых сегментов? Выделите главное ожидание потребителей;
- в) определить, какая информация о рынке может быть использована для совершенствования самоката «Uni-Cub», где и как можно получить эту информацию.

Задание №2:

Левши замечательны своей природной уникальностью. Лево́й рукой они пишут, едят, чистят зубы, расчесывают волосы и выполняют большинство других действий. Даже если

научить левшу выполнять определенные задания правой рукой, физиологически он останется «леворуким». Дети-левши вырастают прекрасными музыкантами, писателями, спортсменами. Левши преуспевают в фехтовании, теннисе, боксе, где нужно быстро и точно оценивать дистанцию — за это отвечает как раз левое полушарие мозга. Левшам неудобно пользоваться обычными пишущими принадлежностями, они тратят больше времени и усилий, чем правши. На Западе сформировалась целая специфическая индустрия, делающая жизнь левого меньшинства комфортнее и безопаснее. Для него выпускаются ножницы и штопоры, действующие «наоборот», линейки со шкалой, расположенной в другую сторону, специальные компьютерные мыши, хирургические принадлежности, спортивные товары и даже музыкальные инструменты. В Англии, где в отличие от России отношение к левшам всегда было более внимательным, мы знаем только четыре специализированных стационарных магазина для такой категории покупателей, поэтому в России их еще меньше, к тому же в нашей стране большинство левшей пассивны как покупатели. Требуется:

- а) провести кабинетные исследования рынка продуктов для леворуких людей;
- б) определить потребность «леворуких» людей в продуктах повседневного спроса;
- в) разработать маркетинговую концепцию создания российского бренда розничных магазинов товаров для леворуких людей (сегментирование, позиционирование, комплекс-маркетинг).

РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Цель: дать представление о системе международных маркетинговых исследований
Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Структурно-функциональный анализ моделей маркетинговых информационных систем.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Принципы формирования и функциональная структура МИС на основе комплекса международного маркетинга.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Моделирование процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе МИС. Классификация маркетинговой информации. Планирование и выбор необходимых видов маркетинговой информации	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1: Использование маркетинговой информации в Интернете для предложения продукта на рынке. Все крупные автопроизводители имеют свои сайты (некоторые из них приведены ниже в таблице). Посетите веб-сайты по крайней мере трех из них. В таблице сопоставьте и сравните, как каждый из них использует маркетинговую информацию в сети для предложения своей продукции на рынке. Какой из сайтов, по вашему мнению, наиболее эффективный и удобный для потенциальных потребителей? Обоснуйте свой выбор."

Использование маркетинговой информации на сайтах автопроизводителей в сети Интернет*

№ п/п	Вид маркетинговой информации	Характеристики использования маркетинговой информации на сайтах автопроизводителя		
		Компания 1	Компания 2	Компания 3
1				
2				
...				
<i>N</i>				

Задание 2:

Использование ценовой маркетинговой информации в Интернете. Конкуренция на рынке сотовой связи достаточно острая. Многие компании используют ценовые методы конкурентной борьбы для привлечения клиентов. Проанализируйте сайты основных операторов сотовой связи. Выберите несколько услуг или тарифов и сопоставьте их цены, опубликованные на официальных сайтах компаний-операторов, в таблице. На основе анализа выявите компанию, предлагающую лучшие условия для потребителей.

Анализ цены маркетинговой информации на услуги сотовой связи основных операторов

№ п/п	Услуги/тариф	Ценовые предложения		
		Компания 1	Компания 2	Компания 3
1				
2				
...				
<i>N</i>				

Задание 3:

Анализ эффективности продвижения сайта в поисковых системах. Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) и продвижение сайта в поисковых системах — один из основных инструментов интернет-маркетинга. Чем ближе сайт находится в топе поисковой выдачи, тем больше целевой аудитории и потенциальных клиентов. Выберите 7—10 поисковых запросов из семантического ядра, составленного в предыдущем задании, и проверьте, на каких местах в основных поисковых системах находится сайт исследуемой компании. Для этого вы можете использовать как поисковики, так и специализированные сервисы. После заполнения таблицы сделайте вывод о том, по каким поисковым запросам требуется дополнительное продвижение.

Анализ результатов запроса по ключевым словам

№ п/п	Поисковый запрос	Номера позиции в поисковых системах		
		Яндекс	Rambler	Google
1				
2				
...				
N				

РАЗДЕЛ 3 МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель: : дать представление о системе международных маркетинговых исследований

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Построение и анализ современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро-и макроуровне; рынок, покупатель, потребитель, сегменты рынка и т.д.; ключевые элементы внешней и внутренней среды предприятия; SWOT-анализ	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Задание 1: Опишите с какими факторами маркетинговой среды столкнется организация для продвижения своей новинки в разных странах. Организация предлагает различную бытовую технику в разных странах мира. Одна из последних новинок — микроволновая печь, которая изначально предлагалась в Европе, а теперь появилась в США и других странах.

Задание 2:

Вы — вице-президент фирмы по маркетингу. Разработайте планы для обеспечения успеха деятельности фирмы на предстоящее десятилетие с учетом изменений, происходящих в демографической, экономической, научно-технической и культурной среде.

Задание 3:

Опишите четыре типа конкурентов, в которых должен разбираться предприниматель, задумавший открыть новую пиццерию по соседству с вашим студенческим городком.

РАЗДЕЛ 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся получит знания, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области исследования потребителей и сегментации рынков.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сущность и факторы покупательского поведения. Потребительский рынок. Рынок предприятий. Рыночное окно.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Сегментация рынка. Модели поведения и принятие решения о покупке. Сегментация потребителей.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Модель поведения по Ф.Котлеру. Модель «черного ящика». Модель жизненного цикла. Общая схема сегментации рынка. Метод AID. Формирование кластера потребностей. Функциональные карты.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Наблюдения над покупателями в супермаркете показали, что покупки часто совершаются не по заранее составленному перечню, а импульсивно — под влиянием обилия товаров. Большую роль играют внешний вид товара, его запах, цвет. Смоделируйте вид продукта, который, по вашему мнению, будет востребован при импульсивной покупке.

Задание №2:

Смоделируйте решение о покупке молодой семьи мягкой мебели, продуктов питания, автомобиля. Учитывая, что:

Инициатор	тот, кто подает идею покупки
Оказывающий влияние	тот, чье мнение является наиболее весомым (компетентным) при совершении покупки
Принимающий решение	тот, кто обладает финансовой властью или другим правом решать, как тратить семейный бюджет
Покупатель	тот, кто непосредственно совершает покупку
Пользователь	тот, кто использует покупку

РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель: сформировать у студентов навыки по проведению международных маркетинговых исследований в сети Интернет.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет: технологические, социальные, коммуникационные	Опрос, оценка знаний студентов
2	Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет: он-лайн опросы, он-лайн фокус-группы, размещений актет, самозагружающийся опросник, рассылка, анализ веб-страниц.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1:

Маркетинговые исследования в Интернете обладают рядом важнейших преимуществ для компаний: экономичность, быстрота, широта тематики опросов и пр. Зарегистрируйтесь на одном из приведенных ниже российских сайтов, проводящих маркетинговые исследования в Интернете и примите участие в проводимых на них опросах. В таблице проведите критический анализ анкеты и дайте свои предложения, как улучшить предложенные вам формулировки вопросов и ответов. Попробуйте предположить направления, тип и цели проводимого маркетингового исследования.

Анализ анкеты при проведении маркетингового исследования в Интернете

№ вопроса	Формулировка вопроса	Варианты ответов	Критические замечания
Вопрос 1			
Вопрос 2			
...			
Вопрос N			

Задание №2:

Составление анкет для исследований в Интернете. Интернет-технологии позволяют компаниям получить мощный интерактивный канал связи с аудиторией. Посетите сайт «VirtualExS», предназначенный для самостоятельного проведения профессиональных онлайн-исследований. Составьте анкету для опроса потребителей по какому-либо известному вам продукту. Привлеките к участию в опросе максимальное число респондентов из социальных сетей, где вы зарегистрированы. Соберите и проанализируйте первичную маркетинговую информацию, сформулируйте выводы и рекомендации, направленные на оптимизацию маркетинговой деятельности предприятия — производителя выбранного вами товара.

РАЗДЕЛ 6 АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Цель: сформировать у обучающихся знания о методах анализа товарной политики фирмы

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Направления исследования товара и товарная политика в международном маркетинге. Стандартизация и адаптация товара в международном маркетинге.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Международный жизненный цикл товара и разработка новых товаров. Брендинг и виды брендов в международном маркетинге.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 6 АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Форма практического задания: кейс-задание

Задание 1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

Посетите сайт крупной международной компании, предлагающей товары повседневного спроса. Проанализируйте продуктовый портфель, который данная компания предлагает в стране происхождения, в одной из зарубежных развитых и развивающихся стран, в России. Какие выводы вы можете сделать о широте и глубине товарного ассортимента для каждой из рассмотренных стран?

Задание 2: Посетите сайт крупной международной компании, предлагающей продукты питания или товары по уходу за домом. Проанализируйте, какие бренды данная компания предлагает в стране происхождения, в одной из зарубежных развитых и развивающихся стран, в России. Сделайте выводы, какие виды брендов использует данная компания в своей международной деятельности, насколько успешны ее решения в области брендинга. Каковы оценки стоимости бренда/брендов данной компании по версии Interbrand?

Задание 3: Выберите для исследования иностранную компанию — производителя легковых автомобилей и электробытовой техники, которые присутствуют на российском рынке. Какие виды сервисного обслуживания они предлагают потребителям? Каков срок гарантийного обслуживания их продукции? Каким образом данные компании осуществляют сервисное обслуживание потребителей в России? Сравните полученные результаты для выбранных вами двух компаний между собой и с деятельностью в области сервиса их основных конкурентов.

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Цель: сформировать у обучающихся знания о региональных и отраслевых рынках и особенностях анализа международных рынков

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 7 АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 7:

1. Особенности поведения потребителей в Китае.
2. Формы проникновения иностранных компаний на китайский рынок.
3. Стратегии выхода китайских компаний на российский рынок.
4. Процессы интернационализации розничной торговли в Китае.

5. Стратегические решения международного маркетинга при выходе на рынки стран Латинской Америки.
6. Особенности продвижения на рынках стран Латинской Америки (несколько стран по выбору студента).
7. Специфика решений международного маркетинга при выходе на рынки стран Ближнего и Среднего Востока.
8. Маркетинговая деятельность компаний «МТС» и «Мегафон» на внешних рынках.
9. Маркетинговые аспекты выхода российских банков на внешний рынок.
10. Сравнительный анализ прав по использованию персональной информации, которые посетитель сайтов отдает компаниям Google и Facebook.
11. Концессии в транспортной инфраструктуре: российский и зарубежный опыт.
12. Маркетинговая стратегия транспортных предприятий в условиях членства России в ВТО.
13. Анализ маркетинговой стратегии поставщика услуг на внешнем рынке (поставщик услуг — по выбору студента).
14. Особенности продвижения услуг на международный рынок (сектор услуг — по выбору студента).
15. Особенности покупательского поведения в отношении технологии на рынках развитых и развивающихся стран.
16. Формы правовой защиты технологии как объекта купли-продажи на внешних рынках.
17. Международный франчайзинг и инжиниринг как формы продажи технологии.
18. Особенности рынка технологий в разных странах.
19. Структура международного лицензионного контракта на продажу технологии.
20. Модели ценообразования на технологию при продаже на зарубежных рынках.
21. Технопарки разных стран как посредники при продаже технологии.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме). При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Цель: сформировать у обучающихся знания о региональных и отраслевых рынках и особенностях анализа международных рынков, а также методах аналитических исследований

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
----------	---------------------	-------------------------------

1	Основные направления исследований в международном маркетинге. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Сегментация международных рынков. Особенности исследования международных рынков.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Международные исследовательские организации	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 8 ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Форма практического задания: кейс-задание

Задание 1:

ОАО «ВымпелКом» относится к группе компаний «ВымпелКом Лтд», являющейся одним из крупнейших мировых интегрированных операторов связи, в который входят компании, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет в России, Италии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. ВымпелКом предоставляет услуги по всему миру на территории с общим населением около 739 млн человек. В 2004 г. компанией был осуществлен выход на рынок СНГ, в 2010 г. на базе ВымпелКом и Киевстар создана компания VimpelCom Ltd., в 2011 г. ВымпелКом в результате приобретения компании Wind Telecom становится глобальным международным игроком с шестой по размеру абонентской базой в мире.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

- 1. Какую классификацию можно предложить для стран, на рынках которых присутствует ОАО «ВымпелКом»?*
- 2. Какие факторы были приоритетными при анализе привлекательности этих рынков для ОАО «ВымпелКом»?*
- 3. Какие методики анализа привлекательности рынков можно предложить для каждого рынка?*

Задание 2:

Одной из ключевых задач, стоявших перед компанией British Airways в 2013 г., был рост количества пассажиров из Северной Америки, где авиакомпания не относилась к числу лидеров и использовалась в основном для полетов в Лондон (70% выручки по региону). Для решения этой задачи была выделена основная целевая группа — индийцы, постоянно проживающие в Канаде и США и посещающие своих родственников в Индии в среднем раз в год, и проведена рекламная кампания, базирующаяся на идеях матриархата (распространенного в индийском обществе) и любви к матери. В частности, был снят эмоциональный ролик, подчеркивающий важность родственных связей. В результате доля рынка British Airways выросла на 3,3% всего за четыре месяца, компания была удостоена множества призов (в частности, Jay Chiat Strategic Excellence Awards: Grand Prix and Best Use of Data/Measurement, 2014)

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

- 1. Какие направления исследований были приоритетными для British Airways при планировании этой кампании?*
- 2. В результате каких исследований были получены рекомендации, которые стали непосредственной причиной успеха кампании?*

3. Как была организована исследовательская деятельность British Airways? British Airways: Visit Mum.

РАЗДЕЛ 9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Цель: дать обучающимся понятие, сущность, цели и функции офшорной практики, особенности льготной налоговой практики в мировой экономике, льготные налоговые режимы и офшорные режимы, общие и отличные черты, а также влияние офшорных зон на мировую экономику и национальную экономику.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Виды и применение выборочного наблюдения. Центральная предельная теорема и ошибка выборочного наблюдения. Требования и возможности применения точечной оценки.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Интервальное оценивание и предельная ошибка выборочного наблюдения. Статистические гипотезы в маркетинге: основные положения проверки и выводы.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Многомерный анализ, его роль в исследованиях. Применение статистических гипотез в маркетинговом анализе.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Моделирование дохода организации с помощью множественной регрессии. Прогноз продаж с помощью тренд-сезонной модели. Оценка качества клиентской базы с помощью классификации клиентов и анализа динамики продаж	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 9 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Форма практического задания: кейс-задание

Задание :

1. Постройте диаграмму рассеивания
2. Постройте с помощью множественной регрессии модель влияния маркетинговых показателей на доход компании.

Месяц	Доход, у.е.	Затраты на рекламу за предыдущий месяц, у.е.	Индекс цен	Доля лояльных клиентов, %
1	1035	30	1.15	49
2	1506	35	1.13	51
3	1210	35	1.11	53
4	1588	40	1.08	58
5	1397	35	1.08	52
6	1957	50	1.04	62
7	1063	40	1.06	51
8	1944	50	1.01	63
9	1910	55	0.99	67
10	1338	40	1.02	65
11	1443	40	0.97	63
12	1714	30	0.95	66
13	1330	30	1	49
14	1485	35	0.98	51
15	1375	35	0.96	53
16	1865	40	0.97	58
17	1591	35	0.95	52
18	2033	50	1	62
19	1623	40	1.15	51
20	2390	50	0.96	59
21	2411	55	0.96	67
22	1923	40	1.02	65
23	1823	40	1.02	63
24	2319	30	0.96	66

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд. техн. наук, доцента Резник К.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	10
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	16
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	16
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	16
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	26
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	26
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	26
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	27
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	29
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	36
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	36
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	47

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Организация и техника внешнеторговых операций»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<p>Раздел 1. Принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу</p>	<p>Тема 1.1: Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. Перечень изучаемых элементов содержания: Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации. Основные понятия, используемые в таможенном законодательстве, терминология таможенного дела. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле. Таможенная территория ЕАЭС и государственная граница РФ. Государственное управление таможенным делом. Структура таможенных органов. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Назначение, содержание и область применения мер государственного регулирования внешнеторговой</p>

	<p>деятельности (ВТД). Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».</p> <p>Органы, уполномоченные принимать решения по вопросам применения мер государственного регулирования ВТД. Роль и место таможенных органов в системе контроля применения мер государственного регулирования ВТД. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Применение и контроль соблюдения запретов и ограничений. Иные принципы перемещения товаров и транспортных средств.</p> <p>Тема 1.2.: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц. Концепция развития таможенных органов Российской Федерации. Общие положения о таможенном декларировании товаров. Представление документов при таможенном декларировании товаров. Дополнительные документы, представляемые при таможенном декларировании в соответствии с условиями таможенных процедур. Отзыв таможенной декларации. Предварительное таможенное декларирование товаров.</p>
<p>Раздел 2. Взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере внешнеторговой деятельности</p>	<p>Тема 2.1: Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Направления деятельности в области таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец таможенного склада. Владелец магазина беспошлинной торговли. Условия включения лиц в соответствующие реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела. Основания для исключения лиц, осуществляющих деятельности в сфере таможенного дела, из реестра. Права и обязанности указанных лиц. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.</p> <p>Тема 2.2.: Временное хранение товаров.</p>

	<p>Перечень изучаемых элементов содержания: Правовое и функциональное содержание таможенной процедуры «временное хранение товаров». Склады временного хранения (СВХ). Помещение товаров на СВХ и их выдача. Документы и сведения, необходимые для применения процедуры временного хранения. Сроки временного хранения. Операции с товарами на СВХ. Склады временного хранения таможенных органов. Временное хранение в иных местах.</p>
<p>Раздел 3. Операции, связанные с прибытием товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС</p>	<p>Тема 3.1: Прибытие товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Предварительное информирование. Перечень изучаемых элементов содержания: Нормативно-правовое регулирование и организация таможенного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации. Таможенные и иные органы, уполномоченные на проведение контроля в пунктах пропуска через Государственную границу, их взаимодействие. Виды и формы контроля лиц, товаров и транспортных средств, применяемые в пунктах пропуска. Особенности таможенного контроля применительно к способам пересечения Государственной границы и видам транспорта, на котором перемещаются товары. Прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, место и время прибытия. Разгрузка и перегрузка в месте прибытия. Порядок осуществления таможенного контроля при прибытии. Зоны таможенного контроля (ЗТК). Документы и сведения, предоставляемые международными перевозчиками, применительно к различным видам транспорта. Действия с товарами и транспортными средствами. Предварительное информирование таможенных органов. Концепция таможенного декларирования и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к Государственной границе Российской Федерации</p> <p>Тема 3.2.: Таможенный контроль перевозок товаров между таможенными органами ЕАЭС. Перечень изучаемых элементов содержания: Содержание таможенной процедуры таможенного транзита. Порядок выдачи разрешения на таможенный транзит. Транзитная декларация. Сроки таможенного транзита. Оборудование транспортных</p>

	<p>средств, контейнеров и съемных кузовов при перевозках товаров под таможенными пломбами и печатями.</p> <p>Место доставки товаров. Обязанности и ответственность перевозчика и экспедитора. Меры по обеспечению соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС при таможенном транзите. Таможенное сопровождение. Определение маршрута перевозки. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Таможенный перевозчик.</p> <p>Взаимодействие таможенных органов при осуществлении таможенного контроля при перевозках товаров между таможенными органами РФ. АСКТТ. Завершение процедуры таможенного транзита.</p>
<p>Раздел 4. Особенности организации контроля при осуществлении внешнеэкономических операций по перевозке грузов автомобильным и железнодорожным транспортом</p>	<p>ТЕМА 4.1. Особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Международные конвенции и соглашения. Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля в пограничных пунктах пропуска и местах производства таможенного декларирования. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых автотранспортом. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.</p> <p>Тема 4.2: Особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок железнодорожным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных железнодорожных перевозках.</p> <p>Международные конвенции и соглашения в области международных железнодорожных перевозок. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых железнодорожным транспортом. Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля и представителями железной дороги</p>

Раздел 5. Особенности организации контроля при осуществлении внешнеэкономических операций по перевозке грузов морским и авиационным транспортом

Тема 5.1.: Особенности таможенного контроля товаров при международных морских и водных перевозках.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок морским (речным) транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных перевозках морским (речным) транспортом. Международные конвенции и договоры.

Общие требования при таможенном декларировании и таможенном контроле судов, а также товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС этими судами.

Виды судовой документации, подлежащей таможенному контролю в процессе таможенного контроля лиц, товаров и транспортных средств. Организация взаимодействия таможенных органов с другими службами государственного контроля

Тема 5.2.: Особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках. Убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок авиационным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Нормативно-правовое регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных авиационных перевозках.

Конвенция ИКАО 1944 г. и приложения к ней.

Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля воздушных судов, осуществляющих международные полёты.

Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушными судами, осуществляющими международные перевозки. Виды документов, представляемых при таможенном декларировании и таможенном контроле. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС, место и время убытия. Требования к товарам при их убытии. Порядок осуществления таможенного контроля при убытии.

	<p>Предоставление документов и сведений. Погрузка на транспортные средства и иные грузовые и складские операции.</p>
<p>Раздел 6. Обеспечение гарантии качества предмета внешнеторговой сделки</p>	<p>Тема 6.1. Сдача-приемка товара по количеству и качеству. <i>Перечень изучаемых элементов содержания:</i> Характеристика качества товара. Общие требования к качеству товара. Способы определения качества товара. Сертификация товаров и услуг. Порядок проверки качества товара. Документы о качестве товара. Применение стандартов ИСО (Международная организация по стандартизации). Упаковка и маркировка. Значение упаковки и ее виды. Нормативные требования к упаковке. Содержание маркировки. Гарантии качества товара. Объем и срок гарантий. Содержание гарантий на ввозимое оборудование. Определение срока поставки. Рекомендации по установлению сроков поставки в контрактах. Дата доставки. Сдача-приемка товаров по количеству и качеству. Общие рекомендации по условиям сдачи-приемки товаров. Сдача экспортного товара продавцом. Приемка импортного товара покупателем. Инспектирование и испытание импортного оборудования.</p> <p>Тема 6.2. Претензии и санкции. Порядок разрешения споров. <i>Перечень изучаемых элементов содержания:</i> Претензии и санкции. Основания и порядок заявления претензий. Рассмотрение и удовлетворение претензий. Рекламации. Применение санкций (ответственность сторон). Форс-мажор и существенное изменение обстоятельств. Содержание форс-мажорной оговорки. Рекомендации МТП по форс-мажору. Оговорка о существенном изменении обстоятельств. Порядок разрешения споров, арбитраж. Прочие условия. Арбитражная оговорка в контрактах. Нормативные требования по вопросам арбитража. Прочие (другие) условия контрактов.</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные

решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения

актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. 1. ПРИНЦИПЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ.

Вопросы для самоподготовки:

Тема 1.1: Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

1. Применение и контроль соблюдения запретов и ограничений.

2. Иные принципы перемещения товаров и транспортных средств.
3. Назначение, содержание и область применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности (ВТД).

Тема 1.2.: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.

1. Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.
2. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц.

Концепция развития таможенных органов Российской

РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЦАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для самоподготовки:

Тема 2.1: Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД

1. Направления деятельности в области таможенного дела.
2. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
3. Таможенный представитель.
4. Таможенный перевозчик.
5. Владелец склада временного хранения.

Тема 2.2.: Временное хранение товаров.

1. Склады временного хранения.
2. Сроки временного хранения.
3. Операции с товарами на СВХ.
4. Временное хранение в иных местах.

РАЗДЕЛ 3. ОПЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИБЫТИЕМ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Вопросы для самоподготовки:

Тема 3.1: Прибытие товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Предварительное информирование.

1. Концепция таможенного декларирования и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к Государственной границе Российской Федерации
2. Разгрузка и перегрузка в месте прибытия.
3. Порядок осуществления таможенного контроля при прибытии.
4. Предварительное информирование таможенных органов.

Тема 3.2.: Таможенный контроль перевозок товаров между таможенными органами ЕАЭС.

1. Взаимодействие таможенных органов при осуществлении таможенного контроля при перевозках товаров между таможенными органами РФ. АСКТТ.

2. Завершение процедуры таможенного транзита.
3. Определение маршрута перевозки.
4. Обеспечение уплаты таможенных платежей.

РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Вопросы для самоподготовки:

ТЕМА 4.1. Особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках

1. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.
2. Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля в пограничных пунктах пропуска и местах производства таможенного декларирования.
3. Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Тема 4.2: Особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках

1. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых железнодорожным транспортом.
2. Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля и представителями железной дороги.
3. Международные конвенции и соглашения в области международных железнодорожных перевозок.
4. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных железнодорожных перевозках.

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ МОРСКИМ И АВИАЦИОННЫМ ТРАНСПОРТОМ

Вопросы для самоподготовки:

Тема 5.1.: Особенности таможенного контроля товаров при международных морских и водных перевозках.

1. Организация взаимодействия таможенных органов с другими службами государственного контроля.
2. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных перевозках морским (речным) транспортом.
3. Общие требования при таможенном декларировании и таможенном контроле судов, а также товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС этими судами.

Тема 5.2.: Особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках. Убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС.

1. Предоставление документов и сведений.
2. Погрузка на транспортные средства и иные грузовые и складские операции.
3. Нормативно-правовое регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных авиационных перевозках.
4. Конвенция ИКАО 1944 г. и приложения к ней.

РАЗДЕЛ 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СДЕЛКИ

Вопросы для самоподготовки:

Тема 6.1. Сдача-приемка товара по количеству и качеству.

1. Какие вопросы освещаются в условиях «качество товара», исходя из интересов продавца и покупателя?
2. Как осуществляется контроль за качеством импортных и экспортных товаров, какой порядок проверки качества товара оптимален для продавца и какой более выгоден покупателю, какие гарантии по качеству предоставляет продавец?
3. Какие требования к упаковке и маркировке товаров указываются во внешнеторговых контрактах?
4. Как определяются в контракте сроки поставки и дата поставки?
5. Какое придается значение условиям сдачи-приемки товаров по количеству и качеству? Сформулируйте несколько вариантов условий сдачи-приемки товара по количеству и качеству, наиболее выгодных для продавца и покупателя.

Тема 6.2. Претензии и санкции. Порядок разрешения споров.

1. Дайте общую характеристику условий о претензиях и санкциях во внешнеторговых контрактах. Какие существуют формы материальной ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств сторонами контракта?
2. Почему целесообразно включать во внешнеторговые контракты форс-мажорную оговорку, каково ее содержание (с учетом рекомендации МТП)?
3. Каков обычный порядок разрешения споров по внешнеторговым сделкам? Охарактеризуйте содержание арбитражной оговорки, ее виды и практику применения.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Организация и техника внешнеторговых операций*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Владение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы; Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и что-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и

письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимися в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует

закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а

итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Финансы и финансовая система.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>РАЗДЕЛ 1. ПРИНЦИПЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ</p> <p>Тема 1.1: Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации. Основные понятия, используемые в таможенном законодательстве, терминология таможенного дела. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле. Таможенная территория ЕАЭС и государственная граница РФ.</p> <p>Государственное управление таможенным делом. Структура таможенных органов.</p> <p>Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Назначение, содержание и область применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности (ВТД). Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».</p> <p>Органы, уполномоченные принимать решения по вопросам применения мер государственного регулирования ВТД. Роль и место таможенных органов в системе контроля применения мер государственного регулирования ВТД. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Применение и контроль соблюдения запретов и ограничений. Иные</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>принципы перемещения товаров и транспортных средств.</p> <p>Тема 1.2.: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц. Концепция развития таможенных органов Российской Федерации. Общие положения о таможенном декларировании товаров. Представление документов при таможенном декларировании товаров. Дополнительные документы, представляемые при таможенном декларировании в соответствии с условиями таможенных процедур. Отзыв таможенной декларации. Предварительное таможенное декларирование товаров.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЦАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Тема 2.1: Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Направления деятельности в области таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец таможенного склада. Владелец магазина беспошлинной торговли. Условия включения лиц в соответствующие реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела. Основания для исключения лиц, осуществляющих деятельности в сфере таможенного дела, из реестра. Права и обязанности указанных лиц. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.</p> <p>Тема 2.2.: Временное хранение товаров.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Правовое и функциональное содержание таможенной процедуры «временное хранение товаров». Склады временного хранения (СВХ). Помещение товаров на СВХ и их выдача. Документы</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>и сведения, необходимые для применения процедуры временного хранения. Сроки временного хранения. Операции с товарами на СВХ.</p> <p>Склады временного хранения таможенных органов. Временное хранение в иных местах.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 3. ОПЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИБЫТИЕМ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС</p> <p>Тема 3.1: Прибытие товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Предварительное информирование.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Нормативно-правовое регулирование и организация таможенного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации.</p> <p>Таможенные и иные органы, уполномоченные на проведение контроля в пунктах пропуска через Государственную границу, их взаимодействие. Виды и формы контроля лиц, товаров и транспортных средств, применяемые в пунктах пропуска. Особенности таможенного контроля применительно к способам пересечения Государственной границы и видам транспорта, на котором перемещаются товары.</p> <p>Прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, место и время прибытия. Разгрузка и перегрузка в месте прибытия. Порядок осуществления таможенного контроля при прибытии. Зоны таможенного контроля (ЗТК). Документы и сведения, предоставляемые международными перевозчиками, применительно к различным видам транспорта. Действия с товарами и транспортными средствами.</p> <p>Предварительное информирование таможенных органов.</p> <p>Концепция таможенного декларирования и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к Государственной границе Российской Федерации</p> <p>Тема 3.2.: Таможенный контроль перевозок товаров между таможенными органами ЕАЭС.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Содержание таможенной процедуры таможенного транзита. Порядок выдачи разрешения на таможенный транзит. Транзитная декларация. Сроки таможенного транзита. Оборудование</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>транспортных средств, контейнеров и съемных кузовов при перевозках товаров под таможенными пломбами и печатями.</p> <p>Место доставки товаров. Обязанности и ответственность перевозчика и экспедитора. Меры по обеспечению соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС при таможенном транзите. Таможенное сопровождение. Определение маршрута перевозки. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Таможенный перевозчик.</p> <p>Взаимодействие таможенных органов при осуществлении таможенного контроля при перевозках товаров между таможенными органами РФ. АСКТТ. Завершение процедуры таможенного транзита.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ</p> <p>ТЕМА 4.1. Особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Международные конвенции и соглашения. Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля в пограничных пунктах пропуска и местах производства таможенного декларирования. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых автотранспортом. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.</p> <p>Тема 4.2: Особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок железнодорожным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных железнодорожных перевозках. Международные конвенции и соглашения в области международных железнодорожных перевозок.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых железнодорожным транспортом. Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля и представителями железной дороги</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ МОРСКИМ И АВИАЦИОННЫМ ТРАНСПОРТОМ</p> <p>Тема 5.1.: Особенности таможенного контроля товаров при международных морских и водных перевозках. Перечень изучаемых элементов содержания: Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок морским (речным) транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных перевозках морским (речным) транспортом. Международные конвенции и договоры. Общие требования при таможенном декларировании и таможенном контроле судов, а также товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС этими судами. Виды судовой документации, подлежащей таможенному контролю в процессе таможенного контроля лиц, товаров и транспортных средств. Организация взаимодействия таможенных органов с другими службами государственного контроля</p> <p>Тема 5.2.: Особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках. Убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС. Перечень изучаемых элементов содержания: Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок авиационным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Нормативно-правовое регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных авиационных перевозках. Конвенция ИКАО 1944 г. и приложения к ней.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля воздушных судов, осуществляющих международные полёты.</p> <p>Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушными судами, осуществляющими международные перевозки. Виды документов, представляемых при таможенном декларировании и таможенном контроле. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС, место и время убытия. Требования к товарам при их убытии. Порядок осуществления таможенного контроля при убытии.</p> <p>Предоставление документов и сведений. Погрузка на транспортные средства и иные грузовые и складские операции.</p>	
	<p><i>РАЗДЕЛ 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СДЕЛКИ</i></p> <p>Тема 6.1. Сдача-приемка товара по количеству и качеству.</p> <p><i>Перечень изучаемых элементов содержания:</i></p> <p>Характеристика качества товара. Общие требования к качеству товара. Способы определения качества товара. Сертификация товаров и услуг. Порядок проверки качества товара. Документы о качестве товара. Применение стандартов ИСО (Международная организация по стандартизации). Упаковка и маркировка. Значение упаковки и ее виды. Нормативные требования к упаковке. Содержание маркировки. Гарантии качества товара. Объем и срок гарантий. Содержание гарантий на ввозимое оборудование. Определение срока поставки. Рекомендации по установлению сроков поставки в контрактах. Дата доставки. Сдача-приемка товаров по количеству и качеству. Общие рекомендации по условиям сдачи-приемки товаров. Сдача экспортного товара продавцом. Приемка импортного товара покупателем. Инспектирование и испытание импортного оборудования.</p> <p>Тема 6.2. Претензии и санкции. Порядок разрешения споров.</p> <p><i>Перечень изучаемых элементов содержания:</i></p> <p>Претензии и санкции. Основания и порядок заявления претензий. Рассмотрение и удовлетворение претензий. Рекламации. Применение санкций (ответственность сторон). Форс-мажор и существенное изменение обстоятельств. Содержание форс-мажорной оговорки. Рекомендации МТП по</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>форс-мажору. Оговорка о существенном изменении обстоятельств. Порядок разрешения споров, арбитраж. Прочие условия. Арбитражная оговорка в контрактах. Нормативные требования по вопросам арбитража. Прочие (другие) условия контрактов.</p>	
--	--	--

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**РАЗДЕЛ 1. ПРИНЦИПЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ**

Цель: дать представление об принципах перемещения товаров и транспортных средств.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	<p>Тема 1.1: Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации. Основные понятия, используемые в таможенном законодательстве, терминология таможенного дела. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле. Таможенная территория ЕАЭС и государственная граница РФ. Государственное управление таможенным делом. Структура таможенных органов. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Назначение, содержание и область применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности (ВТД). Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Органы, уполномоченные принимать решения по вопросам применения мер государственного регулирования ВТД. Роль и место таможенных органов в системе контроля применения мер государственного регулирования ВТД. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Применение и контроль соблюдения запретов и ограничений. Иные принципы перемещения товаров и транспортных средств.</p>	Опрос, оценка знаний студентов
2.	<p>Тема 1.2.: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p>	Опрос, оценка знаний студентов

	<p>Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц. Концепция развития таможенных органов Российской Федерации. Общие положения о таможенном декларировании товаров. Представление документов при таможенном декларировании товаров. Дополнительные документы, представляемые при таможенном декларировании в соответствии с условиями таможенных процедур. Отзыв таможенной декларации. Предварительное таможенное декларирование товаров.</p>	
--	---	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: фиксированное выступление

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 1:

1. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле.
2. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу
3. Роль и место таможенных органов в системе контроля применения мер государственного регулирования ВТД
4. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц.

РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЦАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: дать представление о взаимоотношениях таможенных органов с другими участниками внешнеторговых операций.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	<p>Тема 2.1: Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД Перечень изучаемых элементов содержания: Направления деятельности в области таможенного дела. Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец таможенного склада. Владелец магазина беспошлинной торговли. Условия включения лиц в соответствующие реестры лиц, осуществляющих деятельность в</p>	Опрос, оценка знаний студентов

	сфере таможенного дела. Основания для исключения лиц, осуществляющих деятельности в сфере таможенного дела, из реестра. Права и обязанности указанных лиц. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.	
2.	Тема 2.2.: Временное хранение товаров. Перечень изучаемых элементов содержания: Правовое и функциональное содержание таможенной процедуры «временное хранение товаров». Склады временного хранения (СВХ). Помещение товаров на СВХ и их выдача. Документы и сведения, необходимые для применения процедуры временного хранения. Сроки временного хранения. Операции с товарами на СВХ. Склады временного хранения таможенных органов. Временное хранение в иных местах.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 2:

1. Условия включения лиц в соответствующие реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
2. Основания для исключения лиц, осуществляющих деятельности в сфере таможенного дела, из реестра.
3. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
4. Правовое и функциональное содержание таможенной процедуры «временное хранение товаров».
5. Документы и сведения, необходимые для применения процедуры временного хранения. Сроки временного хранения.

РАЗДЕЛ 3. ОПЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИБЫТИЕМ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся изучает операции, связанные с прибытием товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Тема 3.1: Прибытие товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Предварительное информирование. Перечень изучаемых элементов содержания: Нормативно-правовое регулирование и организация таможенного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации.	Опрос, оценка знаний студентов

	<p>Таможенные и иные органы, уполномоченные на проведение контроля в пунктах пропуска через Государственную границу, их взаимодействие. Виды и формы контроля лиц, товаров и транспортных средств, применяемые в пунктах пропуска. Особенности таможенного контроля применительно к способам пересечения Государственной границы и видам транспорта, на котором перемещаются товары.</p> <p>Прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, место и время прибытия. Разгрузка и перегрузка в месте прибытия. Порядок осуществления таможенного контроля при прибытии. Зоны таможенного контроля (ЗТК). Документы и сведения, предоставляемые международными перевозчиками, применительно к различным видам транспорта. Действия с товарами и транспортными средствами.</p> <p>Предварительное информирование таможенных органов.</p> <p>Концепция таможенного декларирования и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к Государственной границе Российской Федерации</p>	
2.	<p>Тема 3.2.: Таможенный контроль перевозок товаров между таможенными органами ЕАЭС.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Содержание таможенной процедуры таможенного транзита. Порядок выдачи разрешения на таможенный транзит. Транзитная декларация. Сроки таможенного транзита. Оборудование транспортных средств, контейнеров и съемных кузовов при перевозках товаров под таможенными пломбами и печатями.</p> <p>Место доставки товаров. Обязанности и ответственность перевозчика и экспедитора. Меры по обеспечению соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС при таможенном транзите. Таможенное сопровождение. Определение маршрута перевозки. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Таможенный перевозчик.</p> <p>Взаимодействие таможенных органов при осуществлении таможенного контроля при перевозках товаров между таможенными</p>	Опрос, оценка знаний студентов

органами РФ. АСКТТ. Завершение процедуры таможенного транзита.	
--	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: фиксированное выступление

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 3:

1. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле.
2. Особенности таможенного контроля применительно к способам пересечения Государственной границы и видам транспорта, на котором перемещаются товары.
3. Прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, место и время прибытия.
4. Действия с товарами и транспортными средствами.
5. Порядок выдачи разрешения на таможенный транзит.
6. Оборудование транспортных средств, контейнеров и съемных кузовов при перевозках товаров под таможенными пломбами и печатями.

РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся получит знания, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области организации контрольных мероприятий при ВЭД

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	<p>ТЕМА 4.1. Особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Международные конвенции и соглашения. Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля в пограничных пунктах пропуска и местах производства таможенного декларирования. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых автотранспортом. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.</p>	Опрос, оценка знаний студентов
2	<p>Тема 4.2: Особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p>	Опрос, оценка знаний студентов

	<p>Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок железнодорожным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.</p> <p>Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных железнодорожных перевозках.</p> <p>Международные конвенции и соглашения в области международных железнодорожных перевозок.</p> <p>Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых железнодорожным транспортом.</p> <p>Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля и представителями железной дороги</p>	
--	---	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: решение практических задач

Примерные практических задач к разделу 4:

Задача № 1

На склад временного хранения была помещена партия фруктов, ввезенных в Россию из Греции. Представитель российской внешнеторговой фирмы, являющийся получателем товара, случайно узнал о том, что органы фитосанитарного контроля взяли некоторое количество фруктов для проведения лабораторных исследований, предупредив при этом владельца склада о недопущении производства таможенного оформления до получения результатов исследований. Представитель фирмы обратился в таможенный орган по месту производства таможенного оформления, где получил ответ о том, что у таможенного органа какая-либо информация о действиях органа фитосанитарного контроля отсутствует. Дать правовую оценку действиям органов фитосанитарного контроля.

Задача № 2

У импортера (получателя) товаров, не прошедших таможенного оформления и находящихся на СВХ, возникла необходимость осмотреть данные товары, а также произвести их пересчет и измерение. Обратившись с такой просьбой к владельцу СВХ, импортер получил отказ. Отказ владельца СВХ в предоставлении импортеру товаров для проведения с ними вышеперечисленных операций основывался на отсутствии соответствующего на то разрешения таможенного органа. Правомерно ли поступил владелец СВХ, отказав импортеру?

Задача № 3

Кто должен нести ответственность за уплату таможенных платежей, если на СВХ товары были помещены по указанию таможенного органа без заключения соответствующего договора между владельцем склада и лицом, поместившим товары на этот склад? Ответ обосновать.

Задача № 4

Таможенным органом было заведено дело о нарушении таможенных правил по факту незаконного перемещения организацией через таможенную границу РФ крупной партии

продуктов питания, срок хранения которых составляет 10 суток. Данный товар, являясь предметом нарушений таможенных правил (вещественным доказательством) был изъят и помещен на СВХ до принятия решения по делу. Дать правовую оценку действий таможенных органов в отношении товара.

Задача № 5

Предприятие, осуществляющее розничную торговлю мебелью, ввезло партию мебели из Польши в рамках заключенного с иностранным контрагентом внешнеторгового контракта. По истечении двух месяцев после таможенного оформления указанных товаров сотрудники таможни обнаружили, что партия мебели ввезена на таможенную территорию РФ с нарушением порядка, предусмотренного Таможенным кодексом. Имея информацию о нахождении в помещениях предприятия этой партии мебели, должностные лица таможенных органов явились в помещения этого предприятия для проверки такой информации. О какой форме таможенного контроля идет речь? Какие требования, установленные Таможенным кодексом, к ней предъявляются?

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ МОРСКИМ И АВИАЦИОННЫМ ТРАНСПОРТОМ

Цель: сформировать у студентов знания о международной торговле и внешнеторговой политике, о показателях их оценки, о товарной структуре мирового экспорта товаров и услуг, об основных принципах международной торговли, о методах и инструментах торговой политики.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	<p>Тема 5.1.: Особенности таможенного контроля товаров при международных морских и водных перевозках.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок морским (речным) транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.</p> <p>Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных перевозках морским (речным) транспортом. Международные конвенции и договоры.</p> <p>Общие требования при таможенном декларировании и таможенном контроле судов, а также товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС этими судами.</p> <p>Виды судовой документации, подлежащей таможенному контролю в процессе таможенного контроля лиц, товаров и транспортных средств.</p>	<p>Опрос, оценка знаний студентов</p>

	Организация взаимодействия таможенных органов с другими службами государственного контроля	
2	<p>Тема 5.2.: Особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках. Убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания:</p> <p>Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок авиационным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.</p> <p>Нормативно-правовое регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных авиационных перевозках.</p> <p>Конвенция ИКАО 1944 г. и приложения к ней.</p> <p>Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля воздушных судов, осуществляющих международные полёты.</p> <p>Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушными судами, осуществляющими международные перевозки. Виды документов, представляемых при таможенном декларировании и таможенном контроле. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС, место и время убытия. Требования к товарам при их убытии. Порядок осуществления таможенного контроля при убытии.</p> <p>Предоставление документов и сведений. Погрузка на транспортные средства и иные грузовые и складские операции.</p>	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: решение практических задач

Примерные практические задачи к разделу 5:

Задача № 1

Ввезенные на таможенную территорию России товары были помещены под таможенную процедуру переработки на таможенной территории. По истечении установленного срока переработки таможенному органу были представлены продукты переработки. Усомнившись в использовании при производстве предоставленных продуктов переработки ранее ввезенных товаров, таможенный орган направил образцы продуктов переработки на исследование в таможенную лабораторию. За чей счет в данной ситуации должны быть проведены исследования продуктов переработки?

Задача № 2

По окончании сроков нахождения российских товаров под таможенной процедурой переработки вне таможенной территории продукты переработки были ввезены на таможенную территорию России и выпущены в свободное обращение. Спустя несколько месяцев таможенный орган, разрешивший выпуск продуктов в свободное обращение на таможенной территории России, получил информацию, свидетельствующую о нарушениях декларантом условий переработки товаров и об указании в документах, представленных в таможенный орган, неточных данных об использовании им для производства продуктов переработки ранее вывезенных для этих целей российских товаров. Имеют ли право таможенные органы осуществить повторный таможенный контроль товаров и документов на них в целях проверки полученной информации? Какую форму таможенного контроля могут использовать таможенные органы в данной ситуации?

Задача № 3

Российская фирма хочет заняться импортом в нашу страну подсолнечного масла. Каким образом на таможне будет определяться страна происхождения товара, если подсолнечное масло было произведено в Польше, а далее переработано на Украине с изменением его кода ТН ВЭД на уровне третьего знака? А если на уровне пятого знака? Ответ обоснуйте.

Задача № 4

Товар, происходящий из развивающейся страны, ввозится на территорию РФ с территории таможенного склада в Литве. Будет ли предоставлена тарифная преференция в отношении такого товара? Ответ обоснуйте.

Задача № 5

Российская внешнеторговая фирма приобрела в одной из развивающихся стран Южной Африки партию товаров, фактурная стоимость которой составляла в эквиваленте 3400 долл. США, с соблюдением правил «непосредственной закупки» и «прямой отгрузки», т.е. у лица, зарегистрированного в этой стране, и непосредственно со склада, находящегося в этой стране. В подтверждение всего этого имелись соответствующие документы: внешнеторговый контракт, банковские выписки о перечислении денег, счета-фактуры и иные товаросопроводительные документы. Претендуя на снижение ставок ввозных таможенных пошлин на 255, поскольку товары происходят из развивающейся страны, представитель фирмы обратился с соответствующим заявлением в таможню. Однако сотрудники таможни заявили ему, что на товары, происходящие из данной страны, действительно распространяется национальная система преференций РФ, но основанием для снижения ставок таможенных пошлин может быть только сертификат о происхождении товаров формы «А», заверенный торгово-промышленной палатой страны – экспортера, а поскольку такого сертификата нет, пошлина подлежит уплате в полном объеме. Прокомментируйте данную ситуацию с точки зрения действующего Таможенного кодекса: правильно ли поступили в данном случае сотрудники таможни, влияет ли фактурная стоимость товаров на льготы и на необходимость представления сертификата формы «А».

Возможно ли представить сертификат после предоставления таможенной декларации?

РАЗДЕЛ 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СДЕЛКИ

Цель: сформировать у обучающихся знания о качестве предмета внешнеторговой сделки.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	<p>Тема 6.1. Сдача-приемка товара по количеству и качеству.</p> <p><i>Перечень изучаемых элементов содержания:</i> Характеристика качества товара. Общие требования к качеству товара. Способы определения качества товара. Сертификация товаров и услуг. Порядок проверки качества товара. Документы о качестве товара. Применение стандартов ИСО (Международная организация по стандартизации). Упаковка и маркировка. Значение упаковки и ее виды. Нормативные требования к упаковке. Содержание маркировки. Гарантии качества товара. Объем и срок гарантий. Содержание гарантий на ввозимое оборудование. Определение срока поставки. Рекомендации по установлению сроков поставки в контрактах. Дата доставки. Сдача-приемка товаров по количеству и качеству. Общие рекомендации по условиям сдачи-приемки товаров. Сдача экспортного товара продавцом. Приемка импортного товара покупателем. Инспектирование и испытание импортного оборудования.</p>	Опрос, оценка знаний студентов
2	<p>Тема 6.2. Претензии и санкции. Порядок разрешения споров.</p> <p><i>Перечень изучаемых элементов содержания:</i> Претензии и санкции. Основания и порядок заявления претензий. Рассмотрение и удовлетворение претензий. Рекламации. Применение санкций (ответственность сторон). Форс-мажор и существенное изменение обстоятельств. Содержание форс-мажорной оговорки. Рекомендации МТП по форс-мажору. Оговорка о существенном изменении обстоятельств. Порядок разрешения споров, арбитраж. Прочие условия. Арбитражная оговорка в контрактах. Нормативные требования по вопросам арбитража. Прочие (другие) условия контрактов.</p>	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: реферат.

Темы рефератов к разделу 6.

1. Применение стандартов Международной организации по стандартизации.
2. Рекомендации по установлению сроков поставки в контрактах.
3. Инспектирование и испытание импортного оборудования.
4. Содержание арбитражной оговорки, ее виды и практика применения.
5. Форс-мажор, порядок разрешения споров и прочие условия внешнеторговых контрактов.

6. Условие «качество товара» в контрактах на экспорт и импорт, представление документов о качестве.

7. Условия о претензиях и санкциях во внешнеторговых контрактах.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Тенденции международного движения капитала» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	8
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	14
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	14
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	14
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	24
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	27
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	27
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	31
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	31
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	43

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Тенденции международного движения капитала»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Наименование раздела	
РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)	Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений. Международные инвестиции. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций. Прочие инвестиции. Государственные и частные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции: причины интенсификации и формы осуществления. Особенности движения международного ссудного капитала.
РАЗДЕЛ 2 НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	Инвестиционные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Режим недискриминации. Справедливый и равноправный режим. Режим прозрачности. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов. Недискриминационный режим. Инструменты инвестиционного регулирования. Прямые и скрытые инструменты государственного инвестиционного регулирования. Административные барьеры на пути инвестиций. Гарантии зарубежным инвесторам. Регистрация зарубежных инвестиций. Лицензирование. Ограничение доли зарубежных инвестиций. Запрет на прямые зарубежные

	<p>инвестиции. Экологические требования. Процедурные требования. Ограничения на возврат капитала и перевод доходов. Требования в отношении рабочей силы. Требование продажи части акций. Требование использования местных компонентов. Экспортные требования.</p>
<p>РАЗДЕЛ 3 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ</p>	<p>Инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал и их взаимосвязь. Основные концепции, определяющие понятие инвестиционного климата в современной науке. Факторы, определяющие инвестиционный потенциал страны и инвестиционные риски при иностранном инвестировании (экономические и финансовые, - социально-политические – правовые. Основные подходы к оценке инвестиционного климата: «суженный» подход, «расширенный или многофакторный» подход и «рисковой» подход.</p>
<p>РАЗДЕЛ 4 РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА</p>	<p>Международно-правовой режим. Двусторонние международные соглашения. Многосторонний международно-правовой режим, основанный на многосторонних универсальных договорах-соглашениях, заключенных МВФ. Вашингтонская конвенция 1965 г. "О разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами". Сеульская конвенция 1985 г. о создании Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) при МБРР. Международно-правовые инструменты ВТО: ГАТТ (роль в регулировании инвестиций), ГАТС, ТРИМС, ТРИПС.</p>
<p>РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</p>	<p>Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования СЭЗ. Особые экономические зоны в России.</p> <p>Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции. Основные этапы развития МЭК. Формы интернациональных объединений: зона свободной торговли, Таможенный союз, общий рынок, экономический союз, экономико-политический союз.</p>
<p>РАЗДЕЛ 6 ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</p>	<p>Международное перемещение капиталов и факторы, его определяющие. Исследуются модели, которые применяются в экономической литературе для обоснования направлений потоков движения капитала из одних стран в другие. Процессы интернационализации производства и капитала. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов). Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам.</p>

	<p>Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение. Прямые инвестиции ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение.</p>
<p>РАЗДЕЛ 7. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СТРУКТУРА, КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ КАПИТАЛА</p>	<p>Система понятий «инвестиции». Инвестиции как экономическая категория. Понятие «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. Ресурсный и затратный подходы к формулированию понятия «инвестиции». Признаки инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций как экономической категории и её теоретическое обоснование. Виды инвестиций и их общая характеристика: валовые и чистые; нетто, брутто реинвестиции; реальные и финансовые; прямые и непрямые; краткосрочные и долгосрочные; отечественные и иностранные; государственные, частные и смешанные; венчурные (рисковые) и обычные; централизованные и децентрализованные; портфельные и коллективные; др. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа. Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции. Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ.</p>
<p>РАЗДЕЛ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ</p>	<p>Роль региональных международных институтов в развитии международного инвестирования. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных региональных и национальных инвестиционных институтов, определить их общие и отличительные признаки.</p>
<p>РАЗДЕЛ 9. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА</p>	<p>Общая концепция свободных экономических зон. Понятие оффшорных зон. Международно-правовое регулирование свободных экономических зон. Законодательное регулирование особых экономических и оффшорных зон в России. Международно-правовое регулирование оффшорных зон в мировой экономике. Торговые свободные экономические зоны. Промышленно-производственные свободные экономические зоны в зарубежных странах. Техничко-внедренческие зоны в мировой экономике. Сервисные свободные экономические зоны в мировой практике. Комплексные свободные экономические зоны в мировой экономике. Трансграничные свободные экономические зоны в мире. Оффшорные зоны в зарубежной практике: виды и особенности. Особые экономические зоны в России. Типы особых экономических зон в России: особенности и проблемы функционирования. Технопарки в России.</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

**Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям
по разделам (темам) дисциплины (модуля)**

РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)

Вопросы для самоподготовки:

1. Масштабы и структура мирового рынка капитала
2. Источники накопления капитала в мировой экономике
3. Развитые и развивающиеся страны на мировом рынке капитала, нетто-экспортеры и нетто-импортеры капитала
4. Эволюция теории международного движения капитала
5. Классическая теория международного движения капитала
6. Неоклассическая теория международного движения капитала. Модель равновесия на международном рынке капитала
7. Макроэкономические статические теории международного движения капитала
8. Макроэкономические динамические теории международного движения капитала
9. Теоретическое обоснование государственного регулирования международного движения капитала
10. Теории «помощи развитию» и их критика
11. Теории прямых иностранных инвестиций
12. Причины и факторы международного движения капитала
13. Классификация форм международного движения капитала
14. Функциональные формы международного инвестирования Международного инвестиционного фонда
15. Особенности отражения международного движения капитала в платежном балансе страны и в международной инвестиционной позиции

РАЗДЕЛ 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы для самоподготовки:

- 1) Порядок разрешения инвестиционных споров.
 - 2) Инструменты инвестиционного регулирования.
 - 3) Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
 - 4) Инвестиционный климат в различных странах мира.
 - 5) Политика протекционизма и фритрейдерство.
 - 6) Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
 - 7) Что собой представляет система государственных гарантий зарубежным инвесторам?
 - 8) Что в себя включают абсолютные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
 - 9) Что в себя включают относительные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
- Политика стимулирования прямых зарубежных инвестиций в отдельных отраслях промышленности.

**РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ**

Вопросы для самоподготовки:

- 1) Что такое инвестиционный климат? Назовите основные составляющие инвестиционного климата.
- 2) Какие факторы определяют инвестиционный риск? Приведите пример на основе Российской Федерации.

- 3) Какие факторы определяют инвестиционный потенциал? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 4) Охарактеризуйте основные подходы к оценке инвестиционного климата.
- 5) В чем заключаются достоинства и недостатки каждого из этих подходов?
- 6) Ознакомьтесь с позицией России согласно рейтингу по индексу «Institutional Investor» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 7) Ознакомьтесь с позицией России согласно рейтингу по индексу «Euromoney» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 8) Ознакомьтесь с позицией России согласно рейтингу по индексу «BERI» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика?
- 9) В чем вы видите причину этой динамики?
- 10) Сравните результаты анализа рейтинга Российской Федерации по приведенным выше трем индексам. Почему позиция России отличается в каждом из трех случаев?

РАЗДЕЛ 4. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Вопросы для самоподготовки:

- 1) Охарактеризуйте процедуру разрешения инвестиционных споров в рамках МЦУИС.
- 2) Почему в рамках международных инвестиционных отношений такая важность придается инвестиционному режиму?
- 3) В чем заключаются обязательства России в связи с вступлением в ВТО? Как это повлияет на международные потоки капитала в РФ?
- 4) Какой инвестиционный режим предусматривает ТРИПС для защиты прав на интеллектуальную собственность?
- 5) Перечислите основные пункты двусторонних международных инвестиционных соглашений и дайте им характеристику.
- 6) В чем заключаются причины появления специальных групп по борьбе с отмыванием денег и легализацией преступных доходов?
- 7) На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных групп по борьбе с отмыванием денег.
- 8) На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных организаций по легализации преступных доходов.
- 9) В чем на Ваш взгляд заключаются основные проблемы, связанные с осуществлением деятельности этих организаций?
- 10) Приведите примеры борьбы с отмыванием денег?

РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
2. СЭЗ и их потенциал в РФ.
3. Каковы позиции США, Бразилии и других стран Латинской Америки в отношении создания Всеамериканской зоны свободной торговли?
4. Каковы цели и задачи Североамериканской зоны свободной торговли?
5. Определите особенности зоны свободной торговли североамериканских стран.
6. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.

7. Западноевропейская экономическая интеграция, предпосылки, результаты, противоречия.
8. Региональные интеграционные группировки в Северной, Южной и Латинской Америке, Африке, Ближнем Востоке.
9. Этапы интеграции между странами СНГ. Создание ЕврАзЭС и Таможенного союза.
10. Противоречия интеграционного процесса СНГ.

РАЗДЕЛ 6. ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вопросы для самоподготовки:

1. Можно ли сказать, что проблема сокращения лесных ресурсов (несмотря на их огромные масштабы) актуальна и для современной России? Что нужно сделать, чтобы нормализовать этот процесс в стране?
2. Как Вы считаете, существует ли взаимосвязь между понятиями «аграрный протекционизм» и «продовольственная безопасность»?
3. Как Вы считаете, какое влияние оказывает НТП на отраслевую и территориальную структуру мировой промышленности?
4. Как Вы считаете, какова роль иностранных компаний в качестве источника инвестиций, стимулирующего процессы воспроизводства сырьевой базы российского ТЭК?
5. Как Вы считаете, какую роль может играть торговая политика в борьбе с различными проблемами, которые препятствуют крупномасштабному использованию возобновляемых источников энергии в Африке?

РАЗДЕЛ 7. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СТРУКТУРА, КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ КАПИТАЛА

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте понятие инвестиций по российскому законодательству.
2. Приведите понятие иностранных инвестиций по российскому законодательству.
3. Каков состав иностранных инвестиций согласно российскому законодательству?
4. Дайте понятие прямой иностранной инвестиции (ПИИ), даваемое МВФ в Руководстве по платежному балансу.
5. Назовите формы ПИИ.
6. Что понимается под реальными ПИИ?
7. Что означают финансовые ПИИ?
8. Каковы признаки ПИИ?
9. Каковы признаки портфельных иностранных инвестиций?
10. Что понимается под портфельными иностранными инвестициями в соответствии с российским законодательством?

РАЗДЕЛ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы причины вывоза капитала?
2. Какова роль государства в регулировании процесса движения капитала?
3. Каковы положительные и отрицательные последствия экспорта капитала?
4. В чем состоят различия между прямыми и портфельными инвестициями?
5. Каковы основные подходы к анализу понятия «коррупция»? Раскройте их основное содержание.
6. Каковы причины и условия возникновения коррупции?

7. Что представляют собой международные стандарты противодействия коррупции?
8. Какова роль ТНК в мирохозяйственных связях?
9. В чем состоят общие черты и различие транснациональных и многонациональных корпораций?
10. Что характерно для глобальной стратегии современных ТНК?

РАЗДЕЛ 9. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие и основные признаки специальных экономических зон в мировой экономике.
2. Классификации специальных экономических зон в мировой экономике.
3. Основные институциональные модели специальных экономических зон в мировой экономике.
4. Основные этапы эволюции специальных экономических зон в мире.
5. Региональные тенденции развития специальных экономических зон в мировой экономике: развивающиеся страны.
6. Региональные тенденции развития специальных экономических зон в мировой экономике: страны с переходной экономикой.
7. Региональные тенденции развития специальных экономических зон в мировой экономике: развитые страны.
8. Общая конструкция регулирования специальных экономических зон.
9. Особенности развития специальных экономических зон в Российской Федерации.
10. Индустриальные парки в мировой экономике: сущность и основные типы.
11. Индустриальные парки в мировой экономике: тенденции развития.
12. Индустриальные парки в мировой экономике: особенности регулятивного режима.
13. Институциональные модели управления индустриальными парками в мировой экономике.
14. Основные принципы оценки результатов функционирования специальных экономических зон в мировой экономике.
15. Критические факторы успеха специальных экономических зон в мировой экономике.
16. Результаты функционирования специальных экономических зон России и Китая.
17. Совершенствование нормативно-правовой базы поддержки развития специальных экономических зон в Российской Федерации.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Тенденции международного движения капитала» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Владение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы; Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и что-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и

письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимися в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует

закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а

итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Финансы и финансовая система.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК) Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений. Международные инвестиции. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций. Прочие инвестиции. Государственные и частные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции: причины интенсификации и формы осуществления. Особенности движения международного ссудного капитала.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 2 НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА Инвестиционные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Режим недискриминации. Справедливый и равноправный режим. Режим прозрачности. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов. Недискриминационный режим. Инструменты инвестиционного регулирования. Прямые и скрытые инструменты государственного инвестиционного регулирования. Административные барьеры на пути инвестиций. Гарантии зарубежным инвесторам. Регистрация зарубежных инвестиций. Лицензирование. Ограничение доли зарубежных инвестиций. Запрет на прямые зарубежные инвестиции. Экологические требования. Процедурные требования. Ограничения на возврат капитала и перевод доходов. Требования в отношении рабочей силы. Требование продажи части акций. Требование использования местных компонентов. Экспортные требования.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 3 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ</p>	<p>Устное изложение материала с использованием</p>

	<p>Инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал и их взаимосвязь. Основные концепции, определяющие понятие инвестиционного климата в современной науке. Факторы, определяющие инвестиционный потенциал страны и инвестиционные риски при иностранном инвестировании (экономические и финансовые, - социально- политические – правовые. Основные подходы к оценке инвестиционного климата: «суженный» подход, «расширенный или многофакторный» подход и «рисковой» подход.</p>	<p>мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 4 РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА Международно-правовой режим. Двусторонние международные соглашения. Многосторонний международно-правовой режим, основанный на многосторонних универсальных договорах-соглашениях, заключенных МВФ. Вашингтонская конвенция 1965 г. "О разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами". Сеульская конвенция 1985 г. о создании Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) при МБРР. Международно-правовые инструменты ВТО: ГАТТ (роль в регулировании инвестиций), ГАТС, ТРИМС, ТРИПС.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования СЭЗ. Особые экономические зоны в России. Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции. Основные этапы развития МЭК. Формы интернациональных объединений: зона свободной торговли, Таможенный союз, общий рынок, экономический союз, экономико-политический союз. Европейский Союз (ЕС). Открытый и закрытый регионализм. Европейская Ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Центральноевропейское соглашение о свободной торговле (СЕФТА). Североамериканская зона свободной торговли (НАТА). Общий рынок стран Южного Конуса (Меркосур). Ассоциация тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). АСЕАН.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>Региональные интеграционные группировки Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сотрудничество России с международными интеграционными группировками. Развитие интеграционных процессов в Европе. Основные европейские институты. Единый Европейский пакет, Маастрихтинский и Амстердамский договоры. Экономический и валютный союз. Общая сельскохозяйственная политика. Социальная политика ЕС. Проблемы расширения Евросоюза. Внутренние противоречия между странами Евросоюза и пути их решения. Послевоенный этап сотрудничества и развития интеграции СССР с народно-демократическими странами Восточной Европы. Образование Совета Экономической взаимопомощи. Структура, статус и основные направления формирования рыночного хозяйства СНГ. Оценка состояния и развития интеграционных процессов в СНГ. Особенности интеграционного развития. Проблемы формирования единого экономического пространства. Зона свободной торговли, образований в ЕВРОЗЕС. Таможенный союз Россия – Белоруссия – Казахстан. Проблемы создания союзного государства России и Белоруссии.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 6 ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</p> <p>Международное перемещение капиталов и факторы, его определяющие. Исследуются модели, которые применяются в экономической литературе для обоснования направлений потоков движения капитала из одних стран в другие. Процессы интернационализации производства и капитала. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов). Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение. Прямые инвестиции ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 7. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СТРУКТУРА, КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ КАПИТАЛА</p> <p>Система понятий «инвестиции». Инвестиции как экономическая категория. Понятие «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. Ресурсный и затратный подходы</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>к формулированию понятия «инвестиции». Признаки инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций как экономической категории и её теоретическое обоснование. Виды инвестиций и их общая характеристика: валовые и чистые; нетто, брутто реинвестиции; реальные и финансовые; прямые и непрямые; краткосрочные и долгосрочные; отечественные и иностранные; государственные, частные и смешанные; венчурные (рисковые) и обычные; централизованные и децентрализованные; портфельные и коллективные; др. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа. Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции. Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ</p> <p>Целью данного занятия является изучение роли региональных международных институтов в развитии международного инвестирования. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных региональных и национальных инвестиционных институтов, определить их общие и отличительные признаки.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 9. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА</p> <p>Общая концепция свободных экономических зон. Понятие оффшорных зон. Международно-правовое регулирование свободных экономических зон. Законодательное регулирование особых экономических и оффшорных зон в России. Международно-правовое регулирование оффшорных зон в мировой экономике. Торговые свободные экономические зоны. Промышленно-производственные свободные экономические зоны в зарубежных странах. Техничко-внедренческие зоны в мировой экономике. Сервисные свободные экономические зоны в мировой практике. Комплексные свободные экономические зоны в мировой экономике. Трансграничные свободные экономические зоны в мире. Оффшорные зоны в зарубежной практике: виды и особенности. Особые экономические зоны в России. Типы особых экономических зон в России: особенности и проблемы функционирования. Технопарки в России.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)

Цель: дать представление о формах международного движения капитала, способах инвестиционного проникновения на внутренние рынки стран

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Международные инвестиции. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций. Прочие инвестиции. Государственные и частные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции: причины интенсификации и формы осуществления. Особенности движения международного ссудного капитала.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Создание дочерних предприятий и представительств. Межфирменные слияния и поглощения. Стратегические партнерства: акционерные и неакционерные. Концессии. Понятие и виды концессий.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Подрядные соглашения. Понятие и виды. Совместные предприятия. Понятие и экономическая сущность франчайзинга. Типы франчайзинга. Международный лизинг как форма привлечения иностранного капитала.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Вопросы к обсуждению:

- 1) Причины международного движения капитала.
- 2) Критерии отличия прямых и портфельных инвестиций с точки зрения концепции платежного баланса.
- 3) Преимущества и недостатки международного движения капитала по сравнению с другими видами экономического взаимодействия.
- 4) Современные тенденции движения капитала.
- 5) Какие международные организации собирают данные о международном движении капитала?

- 6) Способы мобилизации иностранных инвестиций
- 7) Использование АДР и ГДР для привлечения зарубежных инвестиций
- 8) Характеристика общих положений Законов о концессиях, принятых в развитых странах.
- 9) Основные тенденции в сделках по слиянию и поглощению в современной экономике.
- 10) Достоинства и недостатки концессионных соглашений для экономики принимающей страны.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)

Форма практического задания: кейс- задание

Цель: на основании теоретических знаний и практических навыков сформировать способность анализировать и интерпретировать данные международной статистики о процессе движения иностранных инвестиций и эффективности национальной инвестиционной политики, выявлять тенденции изменения данного процесса. Сформировать способность, используя международные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор о тенденциях инвестиционной привлекательности стран

Примерное кейс-задание к разделу 1:

Кейс-задание:

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе [UNCTADstat](#), необходимо:

1. Выбрать и обосновать горизонт и базисный период исследования входящих и исходящих потоков иностранных инвестиций (ИИ), исходя из особенностей экономической ситуации в конкретной стране. Горизонт анализа не должен быть меньше 10 лет. Сформировать исходную базу данных для расчетов.
2. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков ИИ (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе – выбор базового периода обосновать!). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков портфельных ИИ (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
5. Провести сравнение ПИИ с динамикой средних показателей по группе стран, к которой относится анализируемая страна. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
6. Определить долю страны в общемировом объеме ввезенных ПИИ, провести сравнение с показателями по различным группам стран. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
7. Рассчитать показатель ПИИ на душу населения, проанализировать его динамику, сравнить с динамикой общего показателя ПИИ. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
8. Рассчитать долю ПИИ по отношению к валовому продукту страны, Долю ПИИ в ВВП в целом по мировой экономике, Долю ПИИ в ВВП для соответствующей группы стран. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

РАЗДЕЛ 2 НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Цель: на основании теоретических знаний сформировать способность выявлять тенденции изменения регулирования зарубежных инвестиций в рамках национальной и зарубежных экономиках, способность выявлять эффективные способы стимулирования зарубежных инвестиций в рамках национальной и зарубежных экономиках.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Инвестиционные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Режим недискриминации. Справедливый и равноправный режим. Режим прозрачности. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов. Недискриминационный режим. Инструменты инвестиционного регулирования. Прямые и скрытые инструменты государственного инвестиционного регулирования.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Административные барьеры на пути инвестиций. Гарантии зарубежным инвесторам. Регистрация зарубежных инвестиций. Лицензирование. Ограничение доли зарубежных инвестиций. Запрет на прямые зарубежные инвестиции. Экологические требования. Процедурные требования. Ограничения на возврат капитала и перевод доходов. Требования в отношении рабочей силы. Требование продажи части акций. Требование использования местных компонентов. Экспортные требования.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Общая характеристика политики стимулирования прямых зарубежных инвестиций. Направления политики. Налоговые льготы. Эффективность налоговых льгот. Формы налоговых льгот. Налоговые каникулы. Налоговый кредит. Инвестиционные скидки. Инвестиционные субсидии.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Ускоренная амортизация. Льготное косвенное налогообложение. Налоговое стимулирование инвестиций в отдельных странах. Финансовые льготы и их разновидности. Система прочих льгот (защиты интересов инвесторов).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания – НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы к обсуждению:

1. Порядок разрешения инвестиционных споров.
2. Инструменты инвестиционного регулирования.
3. Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
4. Инвестиционный климат в различных странах мира.
5. Политика протекционизма и фритрейдерство.
6. Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
7. Что собой представляет система государственных гарантий зарубежным инвесторам?
8. Что в себя включают абсолютные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
9. Что в себя включают относительные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
10. Политика стимулирования прямых зарубежных инвестиций в отдельных отраслях промышленности.

Практические задания:

Форма практического задания: кейс-задания

Примерные кейс-задания к разделу 2:

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе [UNCTADstat](#), необходимо:

1. Выбрать и обосновать горизонт и базисный период исследования, исходя из особенностей экономической ситуации в конкретной стране. Горизонт анализа не должен быть меньше 10 лет. Сформировать исходную базу данных для расчетов.
2. Провести анализ структуры входящих потоков ПИИ по основным странам-инвесторам. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ структуры исходящих потоков ПИИ по основным странам-инвесторам. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Исключить возможные оффшорные потоки из общего показателя ПИИ, рассчитать показатели динамики и пересчитать структуру. Сделать выводы.
5. Провести анализ структуры входящих потоков ПИИ по основным видам экономической деятельности. Сделать вывод об уровне их технологичности.
6. Провести анализ структуры исходящих потоков ПИИ по основным видам экономической деятельности. Сделать вывод об уровне их технологичности.
7. Описать действующую в стране национальную инвестиционную политику (указать какой инвестиционный режим действует), существующую систему стимулирования иностранных инвестиций и наличие (отсутствие) системы государственных гарантий зарубежным инвесторам.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

РАЗДЕЛ 3 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ

Цель: дать представление о инвестиционном климате страны и методиках его оценки, сформировать способность, используя данные отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить

аналитический отчет о инвестиционной активности иностранных инвесторов на современном этапе и дать ее прогноз в исследуемых регионах Российской Федерации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал и их взаимосвязь. Основные концепции, определяющие понятие инвестиционного климата в современной науке.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Факторы, определяющие инвестиционный потенциал страны и инвестиционные риски при иностранном инвестировании (экономические и финансовые, - социально-политические – правовые. Основные подходы к оценке инвестиционного климата: «суженный» подход, «расширенный или многофакторный» подход и «рисковой» подход.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Инвестиционный климат и международные инвестиционные рейтинги

Вопросы к обсуждению:

- 1) Что такое инвестиционный климат? Назовите основные составляющие инвестиционного климата.
- 2) Какие факторы определяют инвестиционный риск? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 3) Какие факторы определяют инвестиционный потенциал? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 4) Охарактеризуйте основные подходы к оценке инвестиционного климата.
- 5) В чем заключаются достоинства и недостатки каждого из этих подходов?
- 6) Ознакомьтесь с позицией России согласно в рейтингу по индексу «Institutional Investor» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 7) Ознакомьтесь с позицией России согласно в рейтингу по индексу «Euromoney» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 8) Ознакомьтесь с позицией России согласно в рейтингу по индексу «BERI» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика?
- 9) В чем вы видите причину этой динамики?
- 10) Сравните результаты анализа рейтинга Российской Федерации по приведенным выше трем индексам. Почему позиция России отличается в каждом из трех случаев?

Практические задания:

Форма практического задания: кейс-задание

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об индексе глобальной конкурентоспособности, размещенных в статистической базе Всемирного экономического фонда, необходимо:

1. Сформировать исходные данные о структуре данного индекса для выбранной страны.
2. Провести анализ динамики индекса глобальной конкурентоспособности для данной страны в сравнении с некоторыми странами мира (выбор этих стран обосновать!). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ динамики интегральных характеристик ИКТ (технологической, институциональной и макроэкономической). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Сравнивая значения показателей-индикаторов со средними значениями по странам, можно рассчитать индекс конкурентного преимущества (ИКП) для данной страны по формуле:

$$\text{ИКП} = \frac{\text{ИКП}_{\text{страны}}}{\text{ИКП}_{\text{ср мировое}}}$$

где ИКП_{страны} - значение показателя для страны;

ИКП_{ср мировое} - среднее значение показателя. Эти значения представлены в самих ежегодных отчетах по глобальной конкурентоспособности для НЕСТАТИСТИЧЕСКИХ показателей. В качестве среднего для статистических показателей необходимо рассчитать медианное значение. Результаты расчетов свести в таблицу. Рассчитать эти показатели на начало и конец горизонта расчета. То есть таких таблиц должно быть ДВЕ.

Система показателей анализа инвестиционной позиции страны

Блоки показателей-индикаторов	Страна, год	Среднее значение, год	Индекс КП год
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК			
Организованная преступность			
Прозрачность и ясность процесса принятия политических решений			
Эффективность правовой структуры			
Доверие политикам			
Бремя государственного регулирования			
Сила защиты инвесторов 0-10			
Перемещение частного капитала (барьеры для бизнеса)			
Надежность силовых структур			
Защита заемщиков и заимодавцев			
Качество железных дорог			
Качество дорог			
Качество инфраструктуры воздушных перевозок			
Качество электроснабжения			
Телефонные линии (стат. данные)			
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛОК			
<i>Макроэкономические</i>			
Дефицит/профицит бюджета (стат. данные)			
Инфляция (стат. данные)			
Норма сбережений (стат. данные)			

Индекс емкости внутреннего рынка (стат. данн.)			
Индекс емкости зарубежного рынка (стат. данн.)			
<i>Микроэкономические (эффективность товарного рынка потребительских и промышленных товаров)</i>			
Размер и эффект налогового бремени (1/2)			
Количество формальных процедур, необходимых для старта нового бизнеса (стат. данные)			
Количество времени, необходимое для старта нового бизнеса (стат. данные)			
Интенсивность местной конкуренции			
Воздействие правил для прямых иностранных инвестиций на бизнес			
Объем импорта по отношению к ВВП (стат. данн.)			
Разносторонняя покупательная способность			
Объем иностранной собственности (Эффективность рынка труда)			
Оплата и производительность труда			
Неэластичность занятости (стат. данные) (Эффективность финансового рынка)			
Доступность кредитов			
Эффективность финансового рынка			
Устойчивость банковской системы			
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИИ			
Освоение технологий на уровне фирмы			
Инновационная активность			
Корпоративные затраты на НИОКР			
Количество патентов на изобретения (стат. данн.)			
Наличие современных технологий			
СОВЕРШЕННОСТЬ БИЗНЕС-СРЕДЫ			
Количество местных поставщиков			
Качество местных поставок			
Объем маркетинга			
Характер конкурентного преимущества			
СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК			
Средняя продолжительность жизни (стат. данные)			
Детская смертность (стат. данные)			
Количество учащихся (стат. данные)			
Количество учащихся институтов (стат. данные)			
Качество системы образования			
Тренинги персонала			

5. Сделать выводы, учитывая, что если значение индекса больше 1, что по данному критерию у страны существует конкурентное преимущество; если значение колеблется в интервале 0,8-1,0, то по данным критериям страна принципиально равнозначна другим странам; если значение меньше 0,8 – то в этом случае страна является менее предпочтительна по данному критерию по отношению к другим странам.

Полученная информация также служит источником для проведения следующего этапа практической работы.

РАЗДЕЛ 4 РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся получит знания, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области анализа и прогнозирования деятельности международных организаций, и их регулирование, для выполнения профессиональной деятельности, сформировать способность применять нормы, регулирующие межрегиональные инвестиционные и валютные отношения между странами

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Международно-правовой режим. Двусторонние международные соглашения. Многосторонний международно-правовой режим, основанный на многосторонних универсальных договорах-соглашениях, заключенных МВФ.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Вашингтонская конвенция 1965 г. "О разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами".	Опрос, оценка знаний студентов
3	Сеульская конвенция 1985 г. о создании Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) при МБРР.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Международно-правовые инструменты ВТО: ГАТТ (роль в регулировании инвестиций), ГАТС, ТРИМС, ТРИПС.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Проблема «отмывания» преступных доходов на международном уровне. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), ее стратегия и задачи, критерии приема кандидатов в члены ФАТФ.	Опрос, оценка знаний студентов
6	Специализированные государственные структуры, занимающиеся проблемой отмывания денег «подразделения финансовой разведки» (ПФР) на примере группы «Эгмонт». Деятельность комитета экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия легализации преступных доходов (МАНВЭЛ).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Роль международных организаций в регулировании движения капитала

Вопросы к обсуждению:

1. Охарактеризуйте процедуру разрешения инвестиционных споров в рамках МЦУИС.
2. Почему в рамках международных инвестиционных отношений такая важность придается инвестиционному режиму?

3. В чем заключаются обязательства России в связи с вступлением в ВТО? Как это повлияет на международные потоки капитала в РФ?
4. Какой инвестиционный режим предусматривает ТРИПС для защиты прав на интеллектуальную собственность?
5. Перечислите основные пункты двусторонних международных инвестиционных соглашений и дайте им характеристику.
6. В чем заключаются причины появления специальных групп по борьбе с отмыванием денег и легализацией преступных доходов?
7. На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных групп по борьбе с отмыванием денег.
8. На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных организаций по легализации преступных доходов.
9. В чем на Ваш взгляд заключаются основные проблемы, связанные с осуществлением деятельности этих организаций?
10. Приведите примеры борьбы с отмыванием денег?

Практические задания:

Форма практического задания: реферат.

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 4:

1. Влияние процесса регионализации на деятельность ВТО.
2. Роль МЦУИС в регулировании движения международного капитала.
3. Роль МВФ в регулировании движения международного капитала.
4. Роль Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) в регулировании движения международного капитала.
5. Международно-правовые инструменты ГАТТ регулирования движения международного капитала.
6. Роль ГАТС в регулировании движения международного капитала.
7. Роль ТРИПС в регулировании движения международного капитала.
8. Роль ТРИМС в регулировании движения международного капитала.
9. Деятельность группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) и ее роль в регулировании движения капитала.
10. Деятельность подразделений финансовой разведки (ПФР) и их роль в регулировании движения капитала.
11. Деятельность комитета экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия легализации преступных доходов (МАНИВЭЛ) и его роль в регулировании движения капитала.
12. Влияние единого рынка капиталов на динамику и направления капиталопотоков в Европейском Союзе.
13. Трансграничные перемещения прямых иностранных инвестиций.
14. Роль суверенных фондов на мировом рынке капитала.
15. Рынок синдицированных кредитов: тенденции и перспективы развития.
16. Прямые инвестиции стран СНГ в России: структура и объем.
17. Роль ТНК в международном движении капитала.
18. Государственное регулирование экспорта/импорта капитала.
19. Россия в трансграничном перемещении капитала.
20. Особенности вывоза капитала из Китая.
21. США в международных потоках капитала.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Цель: сформировать у студентов навыки по оценке эффективности и перспективам мировых интеграционных процессов, навыки по оценке эффективности и перспективам мировых интеграционных процессов, выявить преимущества и недостатки международной экономической интеграции на региональном и глобальном уровнях.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования СЭЗ. Особые экономические зоны в России.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности интеграционного развития. Проблемы формирования единого экономического пространства.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Международная интеграция

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
2. СЭЗ и их потенциал в РФ.

3. Каковы позиции США, Бразилии и других стран Латинской Америки в отношении создания Всеамериканской зоны свободной торговли?
4. Каковы цели и задачи Североамериканской зоны свободной торговли?
5. Определите особенности зоны свободной торговли североамериканских стран.
6. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
7. Западноевропейская экономическая интеграция, предпосылки, результаты, противоречия.
8. Региональные интеграционные группировки в Северной, Южной и Латинской Америке, Африке, Ближнем Востоке.
9. Этапы интеграции между странами СНГ. Создание ЕврАзЭС и Таможенного союза.
10. Противоречия интеграционного процесса СНГ.

Форма практического задания: реферат

1. Региональная интеграция и глобализация
2. НАФТА и перспективы североамериканской интеграции.
3. Современная система институтов ЕС.
4. Понятие эластичности в проведении политики девальвации»
5. Эффективность политики девальвации.
6. Технология функционирования валютных рынков.
7. Взаимосвязь номинального и реального валютного курса
8. Тарифные и нетарифные средства регулирования, используемые в мировой практике.
9. Особенности внешнейторговой политики Евросоюза в отношении третьих стран.
10. Внешнеторговая политика США и средства ее осуществления.
11. Особенности внешнейторговой политики России на современном этапе.
12. Внешнеторговое регулирование китайского экспорта товаров.
13. Формы государственной поддержки российского экспорта.
14. ВТО: цели, задачи, принципы; итоги деятельности.
15. ВТО о нормах и правилах в области субсидирования сельского хозяйства.
16. Россия и ВТО: обязательства, возможности, риски.
17. Инициативы США по созданию Всеамериканской зоны свободной торговли: причины и препятствия.
18. Влияние североамериканской интеграции на конкурентоспособность стран — участниц.
19. Экономическое развитие Мексики в условиях членства в НАФТА.
20. Внешняя торговля Канады со странами — партнерами по НАФТА.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме). При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
 2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
 3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
 4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
 5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).
- Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 6 ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Цель: сформировать у обучающихся знания о внешнеторговых операциях и сделках при международном перемещении капиталов.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Международное перемещение капиталов и факторы, его определяющие. Исследуются модели, которые применяются в экономической литературе для обоснования направлений потоков движения капитала из одних стран в другие.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Процессы интернационализации производства и капитала. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов).	Опрос, оценка знаний студентов
3	Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Прямые инвестиции ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Факторы международной миграции капитала в современных условиях

Вопросы к обсуждению:

1. Раскройте сущность понятия «международная миграция».
2. Какая главная форма международной миграции?
3. Что происходит при экспорте капитала за рубеж?
4. Какие решаются сложные проблемы при вывозе капитала?
5. Назовите формы экспорта капитала.
6. Определите пути экспорта предпринимательского капитала.
7. Назовите главную цель экспорта капитала.

Практические задания:

Форма практического задания: реферат

1. Портфельные инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике.
2. Факторы, влияющие на развитие коррупции.
3. Основные характеристики и формы теневой экономики.
4. Виды международного сотрудничества в аспекте борьбы с коррупцией и «отмыванием» капитала.
5. Опыт иностранных государств в области борьбы с коррупцией.
6. Государственная политика в регулировании теневой экономики и снижении коррупции.
7. Проблемы и перспективы экономического роста и безопасности российской экономики в контексте эффективности принимаемых мер противодействия коррупции на основе зарубежного опыта.
8. ТНК – главные носители процессов глобализации.
9. ТНК в регионах мира: дифференцированное воздействие и особенности их деятельности в развитых, развивающихся и переходных экономиках.
10. Процессы интернационализации производства и капитала.
11. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов).
12. Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы.
13. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам.
14. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение.
15. Прямые инвестиции ТНК.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
 2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
 3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
 4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
 5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).
- Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).
 При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 7. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СТРУКТУРА, КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ КАПИТАЛА

Цель: сформировать у обучающихся знания о структуре иностранных инвестиций, крупнейшие экспортеры и импортеры капитала.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Система понятий «инвестиции». Инвестиции как экономическая категория. Понятие «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации,	Опрос, оценка знаний студентов

	осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г.	
2	Ресурсный и затратный подходы к формулированию понятия «инвестиции». Признаки инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций как экономической категории и её теоретическое обоснование. Виды инвестиций и их общая характеристика: валовые и чистые; нетто, брутто реинвестиции; реальные и финансовые; прямые и непрямые; краткосрочные и долгосрочные; отечественные и иностранные; государственные, частные и смешанные; венчурные (рисковые) и обычные; централизованные и децентрализованные; портфельные и коллективные; др. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Иностранные инвестиции: структура, крупнейшие экспортеры и импортеры капитала

Вопросы к обсуждению:

1. Международные финансовые институты, содействующие международному инвестированию.
2. Региональные финансовые институты, содействующие международному инвестированию.
3. Охарактеризуйте роль ЮНКТАД в международном инвестировании.
4. Охарактеризуйте роль МВФ в международном инвестировании.
5. Охарактеризуйте роль ВТО в международном инвестировании.
6. Охарактеризуйте роль АТЭС в международном инвестировании.
7. Какова роль национальных институтов в привлечении иностранных инвестиций
8. Особенности регулирования иностранных инвестиций на региональном уровне?
9. Охарактеризуйте концессионные договора

Форма практического задания: реферат

1. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа.

2. Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ.
3. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству.
4. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции.
5. Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ.
6. Определение прямой иностранной инвестиции в 5-м издании Руководства по платежному балансу МВФ 1993 года.
7. Понятие инвестиционной деятельности. Субъекты иностранной деятельности.
8. Классификация инвесторов.
9. Транснациональные корпорации как глобальные иностранные инвесторы.
10. Права российских и иностранных инвесторов.
11. Международные инвестиции в широком толковании, объединяющем прямые и финансовые инвестиции и в узком - как вложения в ценные бумаги зарубежных эмитентов.
12. Цели и мотивы международных инвесторов.
13. Формы международного инвестирования: контролирующая и портфельная, простая и фондовая.
14. Тенденции и динамика международных инвестиций.
15. Международная финансовая среда как основа организации международного инвестирования.
16. Международные инвестиционные рынки.
17. Международный рынок акций и международный рынок облигаций.
18. Рынок еврооблигаций.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме). При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Целью данного занятия является изучение роли региональных международных институтов в развитии международного инвестирования. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных региональных и национальных инвестиционных институтов, определить их общие и отличительные признаки.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Валютный рынок как элемент мирового финансового рынка. Понятие, функции, экономическое значение. Официальные валютные активы в структуре международных резервов.	Опрос, оценка знаний студентов

	Формы размещения, распределение по группам стран, структура.	
2	Мировые рынки золота. Понятие, особенности, организационная структура, виды. Роль доллара США в современных международных финансах. Перспективы евро как международной валюты. Особенности международного движения капитала в современных условиях.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Информационные агентства и роль СМИ в информационном обеспечении системы Международные рейтинговые агентства. Международные платежные системы	Опрос, оценка знаний студентов
4	Крупнейшие мировые финансовые центры, понятие и роль в условиях глобализации	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Международные финансовые рынки и институты

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое финансовый рынок?
2. Назовите основных участников финансового рынка
3. Дайте определение терминам: «Продавцы», «Покупатели», «Посредники»
4. Перечислите основные виды посредников
5. В чем сущность понятия «ипотека»
6. Что такое «лизинг»
7. Назовите основные составляющие финансового рынка
8. Что представляет собой денежный рынок
9. Дайте определение понятию «рынок капиталов»
10. В чем отличие рынка капиталов от денежного рынка

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 8 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Форма практического задания: реферат

1. Международные финансовые институты, содействующие международному инвестированию:
2. Международный валютный фонд (МВФ), Конференции ООН по торговле и инвестициям (ЮНКТАТ), Всемирный банк и его институты (Многостороннее инвестиционное гарантийное агентство, Международный центр по урегулированию инвестиционных споров), ЮНИДО г; ни ООН, Всемирная торговая организация (ВТО) и прочие. Их деятельность и современное развитие.
3. Роль региональных международных институтов в развитии международного инвестирования.
4. Региональные международные институты, содействующие международному инвестированию: Ассоциация Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) и её институты, прочие. Их деятельность и современное развитие.
5. Национальные инвестиционные институты: Агентство по привлечению иностранных инвестиций, институты фондовых рынков. Их деятельность и современное развитие.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
 3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
 4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
 5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).
- Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).
 При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 9. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА

Цель: дать обучающимся понятие, сущность, цели и функции офшорной практики, особенности льготной налоговой практики в мировой экономике, льготные налоговые режимы и офшорные режимы, общие и отличные черты, а также влияние офшорных зон на мировую экономику и национальную экономику.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая концепция свободных экономических зон. Понятие офшорных зон. Международно-правовое регулирование свободных экономических зон. Законодательное регулирование особых экономических и офшорных зон в России.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Международно-правовое регулирование офшорных зон в мировой экономике. Торговые свободные экономические зоны. Промышленно-производственные свободные экономические зоны в зарубежных странах. Техно-внедренческие зоны в мировой экономике.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Сервисные свободные экономические зоны в мировой практике. Комплексные свободные экономические зоны в мировой экономике. Трансграничные свободные экономические зоны в мире.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Офшорные зоны в зарубежной практике: виды и особенности. Особые экономические зоны в России. Типы особых экономических зон в России: особенности и проблемы функционирования. Технопарки в России.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Свободные экономические зоны в мировой экономике как инструмент привлечения международного капитала

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие, цели и функции СЭЗ.
2. История создания и эволюция концепции СЭЗ.
3. Регулирование СЭЗ международными организациями.
4. Основные тенденции развития современных СЭЗ в мировой экономике.
5. Влияние СЭЗ на экономику региона размещения.

6. Факторы, влияющие на эффективность функционирования СЭЗ.
7. Типология СЭЗ с учётом различных критериев.
8. Торговые СЭЗ в зарубежной практике: понятие, цели, функции, виды, система льгот.
9. Промышленно-производственные СЭЗ в мире: понятие, цели, функции, виды, система льгот.
10. Техничко-внедренческие СЭЗ в зарубежной практике: понятие, цели, функции, виды, система льгот. Факторы эффективности технопарков.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 9 СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА

Форма практического задания: реферат

1. История создания, сущность и особенности СЭЗ. Их место в мировой и национальной экономике.
2. Концептуальные основы практики зонирования. Типология свободных экономических зон.
3. Государственные и частные СЭЗ в зарубежной практике.
4. Политика стимулирования предпринимательской деятельности в рамках СЭЗ. Влияние СЭЗ на экономику региона и страны.
5. Роль СЭЗ в формировании промышленных кластеров в национальной экономике.
6. Опыт стран Азии.
7. История развития и эволюция офшорных зон. Сущность и цели офшорных зон.
8. Политика стимулирования предпринимательской деятельности в рамках офшорных зон.
9. Влияние офшорных зон на экономику региона и страны.
10. Роль офшорных зон в формировании промышленных кластеров в национальной экономике. Общая характеристика системы многостороннего регулирования офшорных зон.
11. Проблемы соответствия офшорных зон международным стандартам в деятельности МВФ.
12. Портовые зоны в зарубежной практике их особенности. Деятельность портовых зон в международном аэропорту Дубай и свободного морского порта Маврикий.
13. Сущность, виды, система льгот промышленно производственных зон. Законодательное регулирование.
14. Зарубежный опыт развития промышленно-производственных зон.
15. Промышленно-производственные зоны одной отрасли: нефтегазовая зона Он не в Нигерии и свободная зона по драгоценным камням Гемополис в Таиланде.
16. Экспортнопроизводственные зоны: понятие, характерные черты. Практика функционирования СЭЗ Шеннон в Ирландии, ЭПЗ Масан в Республике Корея и экспортоориентированных единиц в Индии.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики и управления

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

« 28 » __апреля__ 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность
«Мировая экономика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Социальная экономика**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцентом Царитовой К.Г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала факультета Экономики и управления

Протокол № 9 от 26 апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	9
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	9
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	18
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	18
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	19
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	21
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	26

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Основы социальной экономики	
Тема 1.1. СТРАНОВЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВА	Социальная экономика: ее сущность, функции и основные направления. Социально-экономические системы. Рыночные и нерыночные социально-экономические системы. Модели социально-экономических систем. Этапы становления Социальной экономики. Основные показатели эффективности Социальной экономики. Институциональные основы Социальной экономики. Нормативно-правовая база функционирования Социальной экономики. Роль социального и экономического прогнозирования в развитии общества.
Тема 1.2. Национальное богатство как часть совокупного экономического потенциала национальной экономики.	Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства. Понятие о СНС как системе взаимосвязанных показателей, предназначенной для характеристики уровня и динамики экономического развития.
РАЗДЕЛ 2. НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ.	
Тема 2.1. Рынок труда, занятости и безработицы.	Трудовые ресурсы как социально-экономическая категория. Рынок труда: сущность и этапы становления в РФ. Влияние спроса и предложения на рынок труда. Занятость: сущность, виды и форм. Гибкие формы занятости. Самозанятость населения и ее поддержка со стороны государства. Деятельность рекрутинговых и кадровых агентств на рынке труда. Организация общественных работ.

	<p>Безработица и ее измерение. Виды безработицы. Экономически активное и неактивное населения.</p> <p>Доходы и расходы населения: анализ и структура. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина и прожиточный минимум. Организация оплаты труда работников бюджетной сферы.</p>
<p>Тема 2.2. Проблемы равного доступа к национальным благам.</p>	<p>Понятие и виды социальной сферы.</p> <p>Охрана здоровья и жизни людей.</p> <p>Улучшение жилищных и бытовых условий населения.</p> <p>Средства социокультурного развития населения.</p> <p>Система социальной защиты населения в России; Экологическая устойчивость и инклюзия.</p> <p>Социальная устойчивость общества и государства.</p> <p>Технология расчетов финансовых операций через использование простых и сложных процентов.</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других ви-

дов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются

участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Основы социальной экономики

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключается сущность и основные направления Социальной экономики?
2. Что такое социально – экономические системы и назовете их модели?
3. Перечислите этапы формирования и становления Социальной экономики?
4. В чем заключается сущность, признаки и функции социального государства, этапы формирования?
5. Характеристика типов социальных государств?

РАЗДЕЛ 2. Национальные ресурсы и их распределение

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое заработная плата: в чем ее сущность, виды и формы?
2. Перечислите показатели дифференциации доходов.
3. Дайте определения понятиям потребительской корзины и прожиточного минимума?
4. Что такое уровень жизни?
5. Назовите показатели и методы исчисления?

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)¹

См. Приложение 1

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социальная экономика» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических

разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательны приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по воз-

возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводов.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о

той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания по выполнению заданий по демонстрации сформированности практических навыков:

Отработка практических навыков (в том числе по работе с аппаратурой) – в ходе выполнения практических занятий происходит отработка полученных теоретических знаний на практике, чтобы обучающийся мог продемонстрировать степень сформированности практических навыков, понять диагностическую ценность того или иного метода, оценить чувствительность данного метода к физиологическим изменениям в организме и т.д.

Критерии оценки практического задания по демонстрации сформированности практических навыков:

«Зачтено» – обучающийся знает основные положения методики выполнения мероприятий по уходу, самостоятельно демонстрирует необходимые действия по алгоритму и коммуникативные навыки. Допускаются некоторые неточности (малосущественные ошибки), которые студент самостоятельно обнаруживает и быстро исправляет.

«Не зачтено» – студент не знает основные положения методики выполнения мероприятий по уходу, или не может самостоятельно продемонстрировать необходимые действия по алгоритму или неверно выстраивает коммуникацию с пациентом.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Основы социальной экономики





Внутренняя и внешняя среда фирмы, их взаимосвязь.



РАЗДЕЛ 2. Национальные ресурсы и их распределение.



Источники финансовых ресурсов организации



Факторы внешней среды

Микросреда (Среда прямого воздействия)

Потребители

Поставщики ресурсов

Конкуренты

Законы и госорганы

Профсоюзы

Макросреда (Среда косвенного воздействия)

Экономический фактор

Научно-технический фактор

Политика

Природные факторы

Социальные факторы

Международные события

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики и управления

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

« 28 » __апреля__ 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ИНКЛЮЗИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность
«Мировая экономика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Инклюзивная экономика**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Инклюзивная экономика» разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцентом Царитовой К.Г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Инклюзивная экономика» обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала факультета Экономики и управления.

Протокол № 9 от ___26___ апреля_____2023 г.

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	9
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	9
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	18
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	19
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	20
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	21
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	24

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНКЛЮЗИВНУЮ ЭКОНОМИКУ	
Тема 1.1. Теоретико-методологические основы инклюзивной экономики и социального государства	Предмет и метод Инклюзивной экономики. Инклюзивная экономика: ее сущность, функции и основные направления. Социально-экономические системы. Рыночные и нерыночные социально-экономические системы. Модели социально-экономических систем. Этапы становления Инклюзивной экономики. Основные показатели эффективности Инклюзивной экономики. Институциональные основы Инклюзивной экономики. Нормативно-правовая база функционирования Инклюзивной экономики. Роль социального и экономического прогнозирования в развитии общества.
Тема 1.2. Национальное богатство как часть совокупного экономического потенциала национальной экономики.	Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства. Понятие о СНС как системе взаимосвязанных показателей, предназначенной для характеристики уровня и динамики экономического развития.
РАЗДЕЛ 2. Подходы к распределению национальных ресурсов.	
Тема 2.1. Рынок труда, занятости и безработицы.	Трудовые ресурсы как социально-экономическая категория. Рынок труда: сущность и этапы становления в РФ. Влияние спроса и предложения на рынок труда. Занятость: сущность, виды и форм. Гибкие формы занятости. Самозанятость населения

	<p>и ее поддержка со стороны государства. Деятельность рекрутинговых и кадровых агентств на рынке труда. Организация общественных работ.</p> <p>Безработица и ее измерение. Виды безработицы. Экономически активное и неактивное населения.</p> <p>Доходы и расходы населения: анализ и структура. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина и прожиточный минимум. Организация оплаты труда работников бюджетной сферы.</p>
Тема 2.2. Устойчивое развитие и инклюзия.	<p>Понятие и виды социальной сферы.</p> <p>Охрана здоровья и жизни людей.</p> <p>Улучшение жилищных и бытовых условий населения.</p> <p>Средства социокультурного развития населения.</p> <p>Система социальной защиты населения в России;</p> <p>Экологическая устойчивость и инклюзия.</p> <p>Социальная устойчивость общества и государства.</p> <p>Технология расчетов финансовых операций через использование простых и сложных процентов.</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной

дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

Разделу 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНКЛЮЗИВНУЮ ЭКОНОМИКУ

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключается сущность и основные направления Инклюзивной экономики?
2. Что такое социально – экономические системы и назовете их модели?
3. Перечислите этапы формирования и становления Инклюзивной экономики?
4. В чем заключается сущность, признаки и функции социального государства, этапы формирования?
5. Характеристика типов социальных государств?

РАЗДЕЛ 2. Подходы к распределению национальных ресурсов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое заработная плата: в чем ее сущность, виды и формы?
2. Перечислите показатели дифференциации доходов.
3. Дайте определения понятиям потребительской корзины и прожиточного минимума?
4. Что такое уровень жизни?
5. Назовите показатели и методы исчисления?

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)¹

См. Приложение 1

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Инклюзивная экономика*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательство. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Владение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров

следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания по выполнению заданий по демонстрации сформированности практических навыков:

Отработка практических навыков (в том числе по работе с аппаратурой) – в ходе выполнения практических занятий происходит отработка полученных теоретических знаний на практике, чтобы обучающийся мог продемонстрировать степень сформированности практических навыков, понять диагностическую ценность того или иного метода, оценить чувствительность данного метода к физиологическим изменениям в организме и т.д.

Критерии оценки практического задания по демонстрации сформированности практических навыков:

«Зачтено» – обучающийся знает основные положения методики выполнения мероприятий по уходу, самостоятельно демонстрирует необходимые действия по алгоритму и коммуникативные навыки. Допускаются некоторые неточности (малосущественные ошибки), которые студент самостоятельно обнаруживает и быстро исправляет.

«Не зачтено» – студент не знает основные положения методики выполнения мероприятий по уходу, или не может самостоятельно продемонстрировать необходимые действия по алгоритму или неверно выстраивает коммуникацию с пациентом.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНКЛЮЗИВНУЮ ЭКОНОМИКУ



Рис.1. Инклюзивные институты и общественное благосостояние.

РАЗДЕЛ 2. Подходы к распределению национальных ресурсов. Социальная сфера.

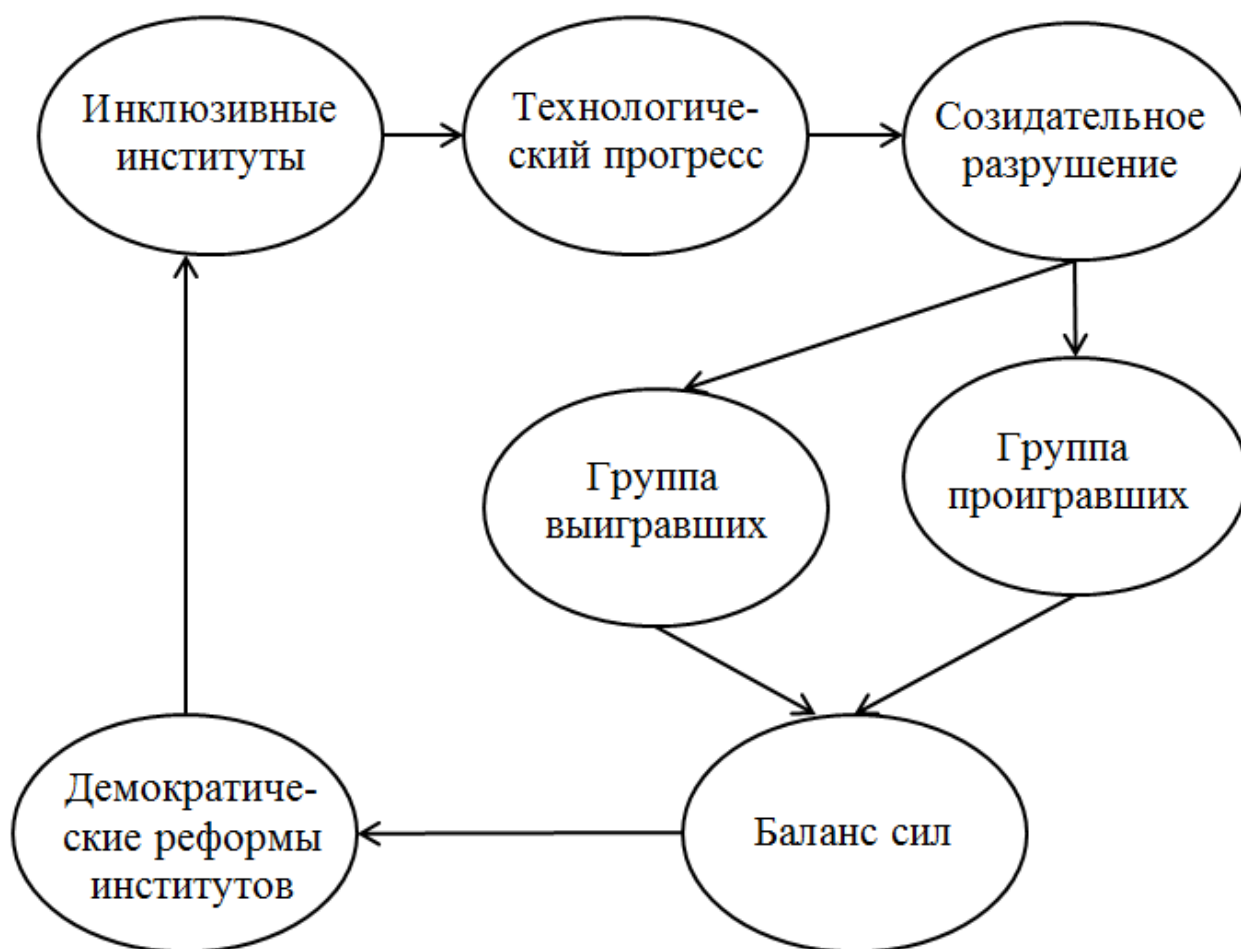


Рис.3. Роль созидательного разрушения в совершенствовании инклюзивных институтов.

Система инклюзивного образования

инклюзивный образовательный процесс

Программно-методическое обеспечение

Коррекция, компенсация, реабилитация, поддержка

Развитие различных форм альтернативного обучения

Информационное обеспечение

Нормативно-правовое обеспечение

Психолого-педагогическая помощь и поддержка всем детям

Главные преимущества инклюзивного образования:



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20__ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20__ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20__ года	---.---.---



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Валютное регулирование и контроль**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	7
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	12
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	12
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	12
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	22
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	25
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	25
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	28
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	36

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Валютное регулирование и контроль»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Валютная политика и валютное регулирование	<p>Валютная политика. Задачи валютной политики. Виды валютной политики: структурная и текущая валютная политика. Формы текущей валютной политики. Дисконтная, девизная политика. Валютная интервенция. Диверсификация валютных резервов. Валютные ограничения. Регулирование степени конвертируемости валюты. Регулирование режима валютного курса. Девальвация. Ревальвация. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений.</p> <p>Понятие валютного регулирования. Прямое и косвенное валютное регулирование. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений, применяемые в различных странах мира. Валютные ограничения и валютный контроль как элементы правового режима валютного регулирования. Виды валютных ограничений.</p> <p>Опыт развитых и развивающихся стран. Правовые основы валютной интеграции в Европейском союзе. Основные этапы развития валютной интеграции на евразийском пространстве. Валютная интеграция в рамках</p>

	<p>Евразийского экономического союза. Современные проблемы валютного контроля в государствах —членах ЕАЭС.</p>
<p>Раздел 2. Валютное регулирование в Российской Федерации</p>	<p>Правовые основы валютного регулирования в Российской Федерации. Статус органов валютного регулирования. Регулирование внутреннего валютного рынка.</p> <p>Правовое регулирование валютных операций в Российской Федерации. Термины, применяемые при совершении валютных операций. Понятие валютных операций. Классификация валютных операций по действующему законодательству РФ. Права и обязанности участников валютных операций. Особенности валютных ценностей как предмета валютных операций. Виды валютных ценностей.</p>
<p>Раздел 3. Валютный контроль в Российской Федерации</p>	<p>Валютный контроль: понятие, механизм, формы, виды и методы. Система субъектов валютного контроля. Органы и агенты валютного контроля. Исполнение функции по валютному контролю. Информационные основы валютного контроля. Внутренний контроль. Валютный контроль и противодействие отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма. Права и обязанности резидентов при проведении проверок органами и агентами валютного контроля. Организация проверок финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности таможенными органами.</p> <p>Административная ответственность за нарушения валютного законодательства. Уголовная ответственность за нарушения валютного законодательства.</p>
<p>Раздел 4. Деятельность федеральной службы финансово-бюджетного надзора в области валютного регулирования и контроля</p>	<p>Основные функции и задачи Росфиннадзора в части валютного контроля. Процесс осуществления надзора в области валютного регулирования и контроля. Формирование плана Росфиннадзора в части валютного контроля. Административный регламент исполнения Федеральной службой финансово-бюджетного надзора государственной функции по контролю за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями.</p> <p>Профилактика валютных правонарушений на государственном уровне. Профилактика валютных правонарушений на уровне органов валютного контроля. Профилактика валютных правонарушений на уровне агентов валютного контроля.</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Валютная политика и валютное регулирование

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте валютное регулирование как средство реализации валютной политики. На каких уровнях оно осуществляется?
2. Охарактеризуйте узкий и широкий подходы в науке понятию валютная политика.
3. Сформулируйте понятие валютной политики. Соотнесите ее с иными видами финансовой и экономической политики.
4. Какие виды валютной политики вы знаете?
5. Охарактеризуйте протекционизм и либерализм как формы валютной политики.
6. Опишите специфику регулирования и контроля осуществления валютных операций в Китае и США. Что общего и в чем заключается принципиальное различие?
7. Охарактеризуйте основные этапы европейской интеграции.
8. Дайте понятие Экономическому и валютному союзу. Охарактеризуйте современное состояние его развития.
9. Каковы современные проблемы функционирования единой европейской валюты? В чем их причины?
10. Назовите основные институты ЕС, обеспечивающие разработку и реализацию единой валютной политики в рамках Экономического и валютного союза.
11. Какой правовой опыт валютной интеграции в ЕС целесообразно использовать в процессе валютной интеграции на евразийском пространстве?
12. Охарактеризуйте основные этапы валютной интеграции в ЕврАзЭС. Каково значение создания Таможенного союза и Единого экономического пространства для целей валютной интеграции?
13. Назовите основные договоры и соглашения, составляющие правовую основу валютной интеграции в ЕАЭС.
14. Назовите основные проблемы развития правовых основ валютной интеграции в ЕАЭС.
15. Каковы тенденции развития валютного законодательства в Беларуси и Казахстане?
16. Каковы перспективы введения наднациональной валюты в ЕАЭС?
17. Охарактеризуйте положения Договора о ЕАЭС, касающиеся валютной интеграции государств-членов ЕАЭС.

РАЗДЕЛ 2. Валютное регулирование в Российской Федерации

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение понятию «валютное регулирование».
2. Каковы принципы, методы, уровни и сферы валютного регулирования?
4. Опираясь на Закон № 173-ФЗ, проанализируйте объекты валютного регулирования.
3. Определите понятие «валютный курс».
5. Дайте общую характеристику валютным ограничениям, применяемым в РФ.
6. Дайте определение понятию «валютная операция» и назовите виды валютных операций.

7. Выделите особенности осуществления валютных операций между резидентами, между нерезидентами, между резидентами и нерезидентами.
8. Каковы особенности осуществления валютных операций, связанных с перемещением валюты и денежных инструментов через таможенную границу?
9. Выделите особенности осуществления валютных операций между резидентами и уполномоченными банками.
10. Каково содержание понятий «резидент» и «нерезидент» в валютном законодательстве?
11. Назовите права и обязанности резидентов.
12. Дайте общую характеристику внутреннему валютному рынку.
13. Раскройте сущность обязанности по репатриации резидентами иностранной валюты и валюты РФ.
14. Охарактеризуйте понятие «валютные ценности» в валютном законодательстве РФ. Каково было содержания данного понятия в ранее действовавшем российском законодательстве?

РАЗДЕЛ 3. Валютный контроль в Российской Федерации

Вопросы для самоподготовки:

1. Сформулируйте цель и принципы валютного контроля.
2. Выделите организационно-правовые формы валютного контроля. Каковы критерии их разграничения между собой?
3. Классифицируйте валютный контроль на виды по различным основаниям.
4. Охарактеризуйте методы валютного контроля. Какие из них являются основными?
5. Охарактеризуйте субъектную составляющую механизма валютного контроля. Каков статус Правительства РФ в сфере валютного контроля?
6. Назовите органы и агентов валютного контроля. Опираясь на нормативно-правовые акты, разграничьте их компетенцию в сфере валютного контроля.
7. В чем специфика правового статуса Центрального Банка РФ как органа валютного контроля по отношению к Росфиннадзору? Определите компетенцию Банка России в сфере валютного контроля.
8. Охарактеризуйте Федеральную службу финансово-бюджетного надзора как орган валютного контроля. Какими нормативно-правовыми актами регламентируется ее деятельность?
9. В чем проявляется двойственность правового статуса уполномоченных банков в сфере валютного контроля?
10. Какова роль таможенных органов в осуществлении валютного контроля? Чем ограничены компетенция и полномочия таможенных органов в сфере валютного контроля? Почему валютный контроль именуют в науке таможенно-банковским?
11. Дайте понятие информационных основ валютного контроля. Что составляет их содержание?
12. Что представляет собой документальная база валютного контроля? Какими нормативными правовыми актами она регламентируется?
13. Что подразумевают выражение «документы и информация, связанные с проведением валютных операций, открытием и ведением банковских счетов»? Сделайте ссылку на законодательство.
14. Что подразумевает информационное взаимодействие в сфере валютного контроля? Назовите основные направления такого взаимодействия и формы их правовой регламентации.
15. Каковы особенности представления документов и информации для целей валютного контроля налоговым органам?

16. К каким видам юридической ответственности могут быть привлечены резиденты и нерезиденты за нарушения валютного законодательства и актов органов валютного регулирования?

17. Какие субъекты валютного контроля могут составлять протоколы о нарушениях валютного законодательства и актов органов валютного регулирования?

18. Какие субъекты валютного контроля могут рассматривать дела об административных правонарушениях в валютной сфере?

19. Охарактеризуйте составы правонарушений, предусмотренные ст. 15.25 КоАП РФ.

20. Какие виды юридической ответственности за невыполнение требования о репатриации валютной выручки вы знаете?

21. Дайте характеристику уголовной ответственности за нарушения валютного законодательства.

22. Охарактеризуйте тенденции в развитии законодательства, предусматривающего юридическую ответственность за нарушения валютного законодательства.

Раздел 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО НАДЗОРА В ОБЛАСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите функции и задачи Росфиннадзора в части валютного контроля.

2. Кратко охарактеризуйте процесс осуществления надзора в области валютного регулирования и контроля

3. Как формируется план Росфиннадзора в части валютного контроля?

4. Каковы действия органов валютного контроля при осуществлении надзора в области валютного регулирования и валютного контроля?

5. Каковы действия агентов валютного контроля при осуществлении надзора в области валютного регулирования и валютного контроля?

6. Зачем нужна профилактика валютных правонарушений на различных уровнях?

7. С какой целью проводится надзор в области валютного регулирования и валютного контроля?

8. В чем заключается профилактика валютных правонарушений на уровне органов валютного контроля?

9. В чем заключается профилактика валютных правонарушений на уровне агентов валютного контроля?

10. В чем заключается профилактика валютных правонарушений на государственном уровне?

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Валютное регулирование и контроль*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций,

семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование

проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или

явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения.

При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной

информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по

основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Финансы и финансовая система.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	<p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 1. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</p> <p style="text-align: center;">Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Валютная политика. Задачи валютной политики. Виды валютной политики: структурная и текущая валютная политика. Формы текущей валютной политики. Дисконтная, девизная политика. Валютная интервенция. Диверсификация валютных резервов. Валютные ограничения. Регулирование степени конвертируемости валюты. Регулирование режима валютного курса. Девальвация. Ревальвация. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений.</p> <p>Понятие валютного регулирования. Прямое и косвенное валютное регулирование. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений, применяемые в различных странах мира. Валютные ограничения и валютный контроль как элементы правового режима валютного регулирования. Виды валютных ограничений.</p> <p>Опыт развитых и развивающихся стран. Правовые основы валютной интеграции в Европейском союзе. Основные этапы развития валютной интеграции на евразийском пространстве. Валютная интеграция в рамках Евразийского экономического союза. Современные проблемы валютного контроля в государствах —членах ЕАЭС.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	<p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 2. ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p style="text-align: center;">Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Правовые основы валютного регулирования в Российской Федерации. Статус органов валютного</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	<p>регулирования. Регулирование внутреннего валютного рынка.</p> <p>Правовое регулирование валютных операций в Российской Федерации. Термины, применяемые при совершении валютных операций. Понятие валютных операций. Классификация валютных операций по действующему законодательству РФ. Права и обязанности участников валютных операций. Особенности валютных ценностей как предмета валютных операций. Виды валютных ценностей.</p>	
3	<p>РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Валютный контроль: понятие, механизм, формы, виды и методы. Система субъектов валютного контроля. Органы и агенты валютного контроля. Исполнение функции по валютному контролю. Информационные основы валютного контроля. Внутренний контроль. Валютный контроль и противодействие отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма. Права и обязанности резидентов при проведении проверок органами и агентами валютного контроля. Организация проверок финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности таможенными органами.</p> <p>Административная ответственность за нарушения валютного законодательства. Уголовная ответственность за нарушения валютного законодательства.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	<p>РАЗДЕЛ 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО НАДЗОРА В ОБЛАСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Основные функции и задачи Росфиннадзора в части валютного контроля. Процесс осуществления надзора в области валютного регулирования и контроля. Формирование плана Росфиннадзора в части валютного контроля. Административный регламент исполнения Федеральной службой финансово-бюджетного надзора государственной функции по контролю за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями.</p> <p>Профилактика валютных правонарушений на государственном уровне. Профилактика валютных правонарушений на уровне органов валютного</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	контроля. Профилактика валютных правонарушений на уровне агентов валютного контроля.	
--	--	--

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

РАЗДЕЛ 1. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Цель: овладение студентами знаниями, связанными с общей терминологией валютной политики и валютного регулирования.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Валютная политика. Задачи валютной политики. Виды валютной политики	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Регулирование режима валютного курса. Девальвация. Ревальвация. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Понятие валютного регулирования. Прямое и косвенное валютное регулирование. Формы и методы государственного регулирования валютных отношений	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Опыт развитых и развивающихся стран. Правовые основы валютной интеграции в Европейском союзе.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Форма практического задания: кейс-задания.

Задание 1. Отличите друг от друга понятия «деньги», «финансы» и «валюта» в следующей таблице.

Деньги	Финасы	Валюта

Задание 2. Пользуясь правовой базой, определите дату, начиная с которой Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» 1992 г. утратил силу в существенной части, и дату, после которой он утратил силу.

Задание 3. Найдите нормативный правовой акт (документ национального права), который регулирует порядок установления количественных Ограничений в международной торговле России с другими странами, Проанализируйте соответствующие нормы этого документа: что в этих нормах указывает на сходство количественных ограничений с валютными ограничениями, а что — на различия?

Задание 4. С помощью правовой базы найдите текст международного соглашения России, Белоруссии и Казахстана, в котором указывается на временность валютных ограничений. Как называется это соглашение? Какие валютные ограничения оно затрагивает? Имеет ли этот акт прямое действие?

Задание 5. Постройте иерархию источников валютного права. Какое место среди них занимают международные договоры?

Задание 6. Систематизируйте инструменты валютной политики, используемые в РФ и дайте им характеристику с точки зрения соответствия рыночным требованиям. Результаты представьте в виде аналитической таблицы.

Инструмент	Степень соответствия рыночным требованиям	
	Низкая	Высокая
Прямого валютного регулирования	<ul style="list-style-type: none"> • девальвация и ревальвация валют • 	<ul style="list-style-type: none"> • установление лимитов для портфельных инвестиций •
Косвенного воздействия	<ul style="list-style-type: none"> • обязательные валютные резервы для определенных банков или их групп; • 	<ul style="list-style-type: none"> • своповые операции с иностранной валютой •

Задание 7. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны создания Экономического и валютного союза для развития ЕС.

Положительные стороны	Отрицательные стороны

Задание 8. Опишите белорусско-казахстанскую схему оттока капитала из России. Какое место в этой схеме занимает институт репатриации валютной выручки?

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-4.

1. Официальное повышение обменного курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам:

- ревальвация +
- демаркация
- девальвация

2. Запас иностранной валюты, находящийся в распоряжении центрального банка и используемый при необходимости поддержать действующий курс национальной валюты:

- валютные интервенции
- валютные резервы+
- валютные свопы

3. Валюта – это:

- денежная единица другого государства+
- деньги, используемые в международных расчетах
- деньги, разрешенные к обмену на денежные единицы других государств

4. НЕ является видом валюты по виду операции:

- а) валюта цены контракта
- б) валюта платежа
- в) валюта баланса+
- г) валюта кредита
- д) валюта клиринга
- е) валюта векселя

5. Система фиксированных валютных курсов:

- а) Генуэзская валютная система
- б) Бреттон-Вудская валютная система +
- в) Ямайская валютная система

6. Валюта, имеющая тенденцию к увеличению своего курса:

- а) устойчивая +
- б) твердая
- в) конвертируемая
- г) волатильная

7. Валюта, имеющая тенденцию к уменьшению своего курса:

- а) падающая +
- б) неустойчивая
- в) мягкая
- г) клиринговая

8. В Бреттон-Вудской валютной системе курс национальной валюты фиксировался:

- а) к доллару США +
- б) к золоту
- в) к корзине ведущих валют
- г) к нефти
- д) каждая страна самостоятельно выбирала способ фиксации

РАЗДЕЛ 2. ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель: формирование необходимых знаний положений нормативных правовых актов, регламентирующих валютную систему страны.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Правовые основы валютного регулирования в Российской Федерации.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Понятие валютных операций. Классификация валютных операций по действующему законодательству РФ.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Права и обязанности участников валютных операций. Особенности валютных ценностей как предмета валютных операций. Виды валютных ценностей.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Форма практического задания: расчетное практическое задание

Задание 1. Составьте и заполните таблицу, в которой сферам валютного регулирования соответствовали применяемые валютные ограничения.

Сфера валютного регулирования	Валютные ограничения

Задание 2. Составьте и заполните таблицу, отражающую баланс дозволенного и разрешительного способов правового регулирования в валютном законодательстве России (во втором и третьем столбцах достаточно ссылки на правовую норму). Проанализируйте содержание таблицы.

Сфера валютного регулирования	Общие правила	Исключения

Задание 3. Заполните следующую таблицу.

Валютные ограничения, действовавшие с ноября 1992 г. по июнь 2004 г.	Валютные ограничения, действовавшие с июня 2004 г. по 1 января 2007 г.	Валютные ограничения (ограничения распоряжения валютными ценностями), действующие на сегодняшний день

Проанализируйте действующие ограничения на предмет их целесообразности и эффективности.

Задание 4. Найдите отмененный Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле». Как в нем разграничены текущие валютные операций и операции движения капитала?

1. Что такое «валютное регулирование»:

- а) исключительное право государства на операции с иностранной валютой
- б) государственная регламентация порядка внешних расчетов и операций с валютой +
- в) запрет осуществления операций в иностранной валюте на внутреннем рынке страны

2. Что такое «валютный курс»:

- а) возможность свободного обмена валюты на деньги другой страны
- б) официальный обменный курс валюты
- в) цена денежной единицы одной страны, выражается в денежной единице другой страны +

3. Валютным рынком называют:

- а) согласованная, координированная валютная политика и система внешних расчетов +
- б) межбанковский рынок по купле-продаже валюты
- в) совокупность государств, сложившихся на базе валютных блоков

4. «Закона Грехэма» разделяет деньги на:

- а) «плохие» и «хорошие» +
- б) «качественные» и «некачественные»
- в) «нужные» и «ненужные»

5. Урегулированные национальным законодательством или международными соглашениями сделки, предметом которых являются валютные ценности:

- а) золото-валютные операции
- б) денежные операции
- в) валютные операции +

6. Вся совокупность операций, осуществляемая банками, которые расположены на территории данной страны, по валютному обслуживанию своих клиентов, а также собственных валютных операций, образует:

- а) внутренний валютный рынок +
- б) межбанковский валютный рынок
- в) валютный рынок

7. Производителям сырья МВФ предоставляет кредиты:

- а) по программе увеличенного доступа к ресурсам МВФ
- б) из фонда Виттевеена
- в) компенсационного финансирования +

8. Валютный опцион, при котором покупатель имеет право отказаться от приема валюты, называется:

- а) опционом продавца
- б) опционом покупателя +
- в) сделкой с обратной премией

9. Валютный демпинг-это:

- а) отсутствие ограничений на валютные операции
- б) реализация товаров по ценам ниже мировых
- в) экспорт товаров по ценам ниже мировых из стран с обесцененной валютой в страны с более стабильной валютой +

10. Валютный арбитраж-это:

- а) межбанковские операции
- б) расчетные операции в международной торговле
- в) валютные операции, проводимые с целью конверсии и получения выгоды +

РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель: сформировать у студентов знания о роли, значении валютного контроля.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Валютный контроль: понятие, механизм, формы, виды и методы. Система субъектов валютного контроля. Органы и агенты валютного контроля.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Информационные основы валютного контроля. Внутренний контроль. Валютный контроль и противодействие отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма.	Опрос, оценка знаний студентов

3.	Права и обязанности резидентов при проведении проверок органами и агентами валютного контроля.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Организация проверок финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности таможенными органами. Административная ответственность за нарушения валютного законодательства. Уголовная ответственность за нарушения валютного законодательства.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Форма практического задания: кейс- задание

Задание 1. С помощью инструментов правовой базы сопоставьте действующую и предшествующие редакции ст, ст. 23 - 25 Закона о валютном регулировании. О чем свидетельствует динамика изменений этих правовых норм: об усилении контроля, об ослаблении контроля или о его оптимизации (упрощение процедур при одновременном более четком определении прав и обязанностей субъектов)? Ответ обоснуйте ссылками на нормы права.

Задание 2 С помощью правовой базы определите, какие документы были приняты в течение полугода после финансового кризиса августа 1998г, для усиления валютного контроля в России. Составьте подборку (папку) этих документов.

Задание 3. С помощью правовой базы найдите нормативные документы, которыми регулируется контрольная деятельность таможенных органов Российской Федерации. Составьте список этих документов. Имеется ли среди них специальный административный регламент выполнения таможенными органами государственной: функции валютного контроля?

Задание 4. Перечислите органы и агентов валютного контроля. Опираясь на нормативно-правовые акты, разграничьте их компетенцию в сфере валютного контроля. Ответ представьте в виде аналитической таблицы.

Задание 5. Заполните следующую таблицу.

Понятие валютного контроля	Цель валютного контроля	Принципы валютного контроля	Формы валютного контроля	Методы валютного контроля

1. Кроме Закона Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле», принятого 9 ноября 1992 г., к правовой базе валютного контроля относится:

- а. Налоговый кодекс РФ
- б. Гражданский кодекс РФ
- в. Федеральный Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».**

2. Оффшорная компания ведет свою деятельность согласно законам:

- а. страны, в которой ведется деятельность
 - б. страны регистрации**
 - в. любой из выше названных стран.
3. Органом валютного контроля является:
- а. Министерство Российской Федерации по налогам и сборам
 - б. Министерство финансов Российской Федерации
 - в. Государственный таможенный комитет РФ.**
4. К валютным операциям, связанным с движением капитала, не относится:
- а. покупка валюты**
 - б. перевод валюты в счет совершенной инвестиции
 - в. приобретение валютных ценных бумаг.
5. Продолжите фразу (отметьте 2 правильных варианта ответа). Агенты валютного контроля:
- а. организации, которые могут осуществлять функции валютного контроля**
 - б. организации, которые могут создавать нормативные акты, обязательные для исполнения всеми резидентами и нерезидентами на территории РФ
 - в. организации, подотчетные органам валютного контроля**
6. Расширенная лицензия в дополнение к простой дает право на:
- а. привлечение валютных средств у физических и юридических лиц во вклады и депозиты, но без права осуществления обслуживания внешнеэкономической деятельности
 - б. обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентов и открытие корсчета в зарубежных банках для этих целей.**
 - в. проведение и обслуживание операций со всеми валютными ценностями на международных валютных рынках.
7. К агентам валютного контроля в России можно отнести:
- а. любые коммерческие банки
 - б. таможенные органы, подотчетные таможенному комитету**
 - в. Банк России
8. Акции оффшорных компаний можно (отметьте 2 правильных ответа):
- а. приобретать и отчуждать без особых разрешений**
 - б. приобретать только при наличии особых разрешений
 - в. приобретать и юридическим, и физическим лицам.**

РАЗДЕЛ 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО НАДЗОРА В ОБЛАСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести знания о деятельности, функциях Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные функции и задачи Росфиннадзора в части валютного контроля. Процесс осуществления надзора в области валютного регулирования и контроля.	Опрос, оценка знаний студентов

	Формирование плана Росфиннадзора в части валютного контроля.	
2	Профилактика валютных правонарушений на государственном уровне. Профилактика валютных правонарушений на уровне органов валютного контроля. Профилактика валютных правонарушений на уровне агентов валютного контроля.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО НАДЗОРА В ОБЛАСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

Форма практического задания: аналитическое задание

Задание № 1. Дайте сравнительную характеристику базовым методам валютного контроля, на которых основана реализация Росфиннадзором полномочий в валютной сфере.

Ответ представьте в виде таблицы:

<i>Вид проверки</i>	<i>Место проведения</i>	<i>Способ проведения</i>	<i>Основание проведения</i>	<i>Частота проведения</i>

Задание №2. Перечислите основные направления профилактики валютных правонарушений. Какие аспекты регулирует каждое из них? Составьте сравнительную аналитическую таблицу.

Задание №3. Изобразите в виде схемы процесс осуществления надзора в области валютного регулирования и контроля.

Задание №4. Схематично изобразите схему взаимодействия органов и агентов валютного контроля

Задание №5. Перечислите действия уполномоченного должностного лица Росфиннадзора при осуществлении государственной функции по контролю за осуществлением валютных операций резидентами.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Мировые товарные рынки и цены**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	10
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	16
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	16
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	16
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	25
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	25
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	27
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	29
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	33
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	33
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	45

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Мировые товарные рынки и цены»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Наименование раздела	
РАЗДЕЛ 1 Экономическая конъюнктура и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков	<p>Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мирового рынка товаров и услуг. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры. Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: Источники конъюнктурной информации. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.</p> <p>Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Географическая структура мировых товарных рынков. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового товарного рынка. Виды встречной</p>

	<p>торговли: Контракты открытого мирового товарного рынка: Тенденции развития торговли машинами и оборудованием, сырьевыми товарами, услугами, технологиями. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования.</p>
<p>РАЗДЕЛ 2 Глобализация мировых товарных рынков</p>	<p>Понятие, признаки, движущие силы и факторы глобализации. Объективное и субъективное содержание глобализации. Глобализация как многомерный процесс. Технологические, информационные, экономические, социальные, политические и культурные аспекты глобализации.</p> <p>Основные этапы и исторические типы экономической глобализации. Интернационализация производительных сил. Интеграция. Глобализация по-американски. Неолиберальная концепция глобализма. Роль государства в условиях глобализации. Последствия и противоречия глобализации.</p> <p>Международное движение капитала – одна из основных форм международных отношений.</p> <p>Причины глобализации современных товарных рынков. Либерализация мировой торговли. Особенности торговых отношений эпохи архаической глобализации. Внешняя торговля в условиях модернизации и индустриализации. Изменение отраслевых структур мирового рынка. Формирование глобального рынка услуг. Международная торговля в эпоху современного неокOLONIALИЗМА. Изменение роли развивающихся стран в мировой торговле. Рост взаимозависимости национальных экономик. Влияние глобализации на экспортно- импортную политику. Международный маркетинг изучения рынков.</p>
<p>РАЗДЕЛ 3 Мировые цены</p>	<p>Множественность цен как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.</p> <p>Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современном мировом товарном рынке. Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.</p>
<p>РАЗДЕЛ 4 Анализ конъюнктуры</p>	<p>Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые</p>

<p>мировых товарных рынков</p>	<p>индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания. Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.</p> <p>Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные. Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы (чартизм). Короткое и длинное хеджирование.</p>
<p>РАЗДЕЛ 5 Торговая политика и ее влияние на национальные компании</p>	<p>Понятия международной и внешней торговли, место и роль международной торговли в системе международных экономических отношений. Характеристика мирового экспорта товаров и услуг. Товарная структура мирового экспорта. География международной торговли товарами и услугами. Экономические показатели оценки международной и внешней торговли. Характеристика современных центров международной торговли. Основные тенденции и особенности развития международной торговли в современных условиях. Основные принципы международной торговли. Ценообразование на международном рынке товаров. Интернациональные издержки и мировые цены. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Характеристика методов и инструментов торговой политики. Международная торговля услугами. Специфика и современные тенденции торговли услугами. Различие товаров и услуг. Особенности международных сделок с услугами.</p> <p>Характеристика торгово-посреднических операций, осуществляемых во внешнеторговой деятельности, в том числе брокерские, представительские, комиссионные, агентские и операции по перепродаже товаров. Схемы действий торговых посредников, в том числе простого посредника, поверенного посредника, комиссионера, сбытового агента, консигнатора и дистрибьютора. Международная торговля инженерно-консультационными услугами -инжиниринг.</p> <p>Характеристика либерализации международной торговли. История возникновения ГАТТ/ВТО. Характеристика принципов, положенных в основу функционирования ГАТТ/ВТО. характеристика соглашений, составляющих основу функционирования ВТО, в том числе Генеральное соглашение по тарифам и торговле, соглашение по сельскому хозяйству, торговле услугами,</p>

интеллектуальной собственностью и соглашения о правилах урегулирования споров и другие.

Характеристика экспортных, реэкспортных, импортных, реимпортных сделок. Понятие встречной торговли и бартерных операций. Характеристика встречных закупок, выкуп устаревшей продукции, операций с давальческим сырьем, компенсационные операции. Особенности торговли готовой продукцией, в том числе машинами, оборудованием, приборами, а также сырьем, продовольственными и потребительскими товарами. Характеристика международных торгов.

Понятие объекта интеллектуальной собственности и их виды. Особенности мирового рынка объектов интеллектуальной собственности. Характеристика лицензионных соглашений на передачу знаний в международной торговле. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашение о передаче технологий. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.

Классификация внешнеторговых операций и сделок. Виды внешнеторговых операций. Понятие международной сделки. Этапы подготовки к международной коммерческой сделке. Характеристика базисных условий поставки товара. Товаросопроводительные документы внешнеторговых сделок. Особенности оформления сделок с готовой продукцией. Характеристика контракта купли-продажи, его содержание, подготовка и исполнение. Операции по исполнению внешнеторговых контрактов. Формы расчета и условия платежа. Характеристика арендных, подрядных и лицензионных сделок. Сделки на передачу ноу-хау. Виды компенсационных сделок, в том числе рамочные соглашения, бартерные сделки, компенсационные сделки на коммерческой основе и на основе производственного сотрудничества. Характеристика агентов-посредников и агентских соглашений. Торговые посредники и их виды. Схема договорных отношений с участием сбытового агента, простого посредника, поверенного, комиссионера, консигнатора, дистрибьютора. Вознаграждение посредников.

Международные товарные номенклатуры. Способы торговли сырьевой продукцией. Международные товарные соглашения. Международные товарные биржи. Центры международной биржевой торговли. Биржевые операции, сделки на реальный товар. Фьючерсные сделки. Сделки с опционами. Хеджевые сделки. Порядок поставки товара на МТБ. Международная аукционная торговля. Процедура проведения аукционов. Оптовые продажи на международном рынке.

Формы организации торговли готовой продукцией. Предпродажный сервис и доработка. Техническое обслуживание. Торговля продукцией в разобранном виде и прогрессивная сборка. Торговля кооперируемой продукцией.

	<p>Аренда в торговле готовой продукцией. Виды аренды. Лизинг. Участники лизинга. Формы лизинга. Торговля комплектным оборудованием. Международные торги. Международные торги и их виды. Организация международных торгов. Тендерная документация. Международная встречная торговля. Международные торговые выставки и ярмарки. Торговля результатами интеллектуальной деятельности и услугами. Инжиниринг. Торговля лицензиями. Торговля лицензиями на ноу-хау.</p>
<p>РАЗДЕЛ 6 Международные контракты</p>	<p>Роль банков в системе расчетов. Основные понятия в системе денежного обращения.</p> <p>Функции и типы банков. Коммерческие банки. Сфера деятельности коммерческих банков за рубежом. Банки-корреспонденты. Регулирование межбанковской деятельности.</p> <p>Принципы международных расчетов. Понятие международных расчетов. Валюта в международных расчетах. Механизм внешнеторговых расчетов. Валютные рынки и состав их участников. Виды валютных сделок. Валютные ограничения.</p> <p>Виды кредитов и формы кредитования. Типы внешнеторговых кредитов. Формы кредитования импортеров и экспортеров. Факторинг и форфейтинг. Издержки форфейтинга. Факторинговый договор. Взаимный и прямой факторинг. Расчет стоимости кредита. Элементы стоимости кредита.</p> <p>Способы возврата платежа при коммерческом кредите. Вексельная форма платежа. Реквизиты и передача векселя. Формы векселя. Гарантии погашения кредита.</p> <p>Содержание внешнеторговых операций. Основные и обеспечивающие операции.</p> <p>Понятие сделки. Особенности внешнеторговых сделок, их признаки. Основные виды внешнеторговых сделок в зависимости от их объекта, срока действия и других критериев. Экспортные, импортные, товарообменные и компенсационные сделки.</p> <p>Методы выхода на внешний рынок: прямой и косвенный (с использованием посредников).</p> <p>Основные виды торгово-посреднических соглашений, их особенности. Агентские соглашения, в том числе: простое, с исключительным правом и преимущественным правом продажи. Дистрибьюторский договор. Договоры комиссии, консигнации, поручения, коммерческой концессии (франчайзинг).</p> <p>Изложение условий контракта в логической последовательности (постатейно). Начальные реквизиты контракта: обозначение сторон, дата и место подписания.</p> <p>Требования к обозначению наименования товара, возможные ссылки на действующие российские и международные стандарты, технические условия. Уточнение ассортимента поставляемого товара, наличие</p>

	комплектующих изделий и запчастей, перечень предоставляемых услуг.
--	--

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст

и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью

получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Категории услуг в соответствии с ISIC.
2. Подходы к классификации мировых рынков товара: по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоёмкости товара; по уровню конкурентности.
3. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры.
4. Принципы исследования конъюнктуры
5. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации.
6. Географическая структура мировых товарных рынков.

РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие глобализации.
2. Объективная и субъективная стороны глобализации и ее влияние на международные экономические отношения.
3. Движущие силы и факторы глобализации.
4. Экономические формы и последствия глобализации.
5. Причины глобализации товарных рынков.
6. Сущность либерализации международной торговли.
7. Изменение отраслевой структуры мировой торговли.

РАЗДЕЛ 3. МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

Вопросы для самоподготовки:

1. Ценовой анализ мировых цен при подготовке контракта.
2. Виды цен внешнеторговых контрактов.
3. Расчет контрактной цены.
4. Определение стоимости внешнеторгового контракта.
5. Экспортные субсидии.
6. Демпинг. Антидемпинговые мероприятия.
7. Пределы господства картеля.
8. Экономические санкции и торговое эмбарго.
9. Аргументы за и против протекционизма.
10. Аргументы против свободной торговли: стимулирование национального производства, защита молодых отраслей, доход государства, аргументы неэкономического характера.
11. Дополнительные аргументы в пользу свободной торговли.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое фондовые индексы общехозяйственной конъюнктуры.
2. Начертите Блок-схему анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка.
3. В чем суть Метода экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания.
4. Структура Баланса спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров.
5. В чем суть Метода экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ.
6. Что такое - Экстраполяция.
7. Что такое верификация и методика оценки использования прогноза конъюнктуры.
8. Перечислите международные товарные биржи, универсальные и специализированные.
9. Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок и их реализация в современных условиях, приведите примеры
10. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы (чартизм).
11. Что означает короткое и длинное хеджирование.

РАЗДЕЛ 5. ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Характеристика торгово-посреднических операций во внешнеторговой деятельности.
2. Схемы действий торговых посредников.
3. Международная торговля инженерно-консультационными услугами.
4. Характеристика процессов либерализации международной торговли.
5. Характеристика принципов, положенных в основу функционирования ГАТТ/ВТО.
6. Характеристика соглашений, положенных в основу деятельности ГАТТ/ВТО.
7. Характеристика международных сделок, в том числе экспортных, реэкспортных, импортных, реимпортных.
8. Понятие встречной торговли и бартерных операций.
9. Характеристика встречных закупок, выкуп устаревшей продукции, операций с давальческим сырьем, компенсационные операции.
10. Особенности торговли готовой продукцией, в том числе машинами, оборудованием, сырьем, продовольственными и потребительскими товарами.
11. Характеристика международных торгов.
12. Классификация внешнеторговых операций и сделок и их виды.
13. Этапы подготовки международной коммерческой сделки.
14. Характеристика базисных условий поставки товара.
15. Характеристика товаросопроводительных документов внешнеторговых сделок.
16. Характеристика контракта купли-продажи, его содержание, подготовка и исполнение.
17. Характеристика форм расчета и условий платежа.
18. Характеристика торговых посредников и их виды.
19. Схемы договорных отношений с участием сбытового агента, посредника, поверенного, комиссионера, консигнатора и дистрибьютера.
20. Характеристика международных товарных номенклатур.

21. Способы торговли сырьевой продукцией и характеристика международных товарных соглашений.
22. Характеристика деятельности международных товарных бирж, понятие биржевых операций, сделки на реальный товар, с опционами и хеджевые сделки.
23. Характеристика международной аукционной торговли, процедура их проведения.
24. Характеристика форм организации торговли готовой продукцией, включая предпродажный сервис, доработку и техническое обслуживание.
25. Организация международных торгов и их виды. Организация международной встречной торговли, выставок и ярмарок.
26. Особенности торговли результатами интеллектуальной деятельности и услугами, лицензиями, в том числе лицензиями на ноу-хау.

РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль банков в системе международных расчетов и основные понятия в системе денежного обращения.
2. Характеристика функций и типов банков.
3. Порядок регулирования межбанковской деятельности.
4. Понятие международных расчетов и их принципы.
5. Характеристика валюты и механизма внешнеторговых расчетов.
6. Характеристика валютных рынков и состава их участников.
7. Виды валютных сделок и валютные ограничения.
8. Виды кредитов и формы кредитования.
9. Характеристика факторинга и форфейтинга.
10. Характеристика вексельной формы платежа.
11. Характеристика позиций валютных условий контракта.
12. Способы страхования риска валютных потерь.
13. Характеристика способов снижения риска.
14. Характеристика форм расчетов и средств платежа.
15. Критерии выбора форм внешнеторговых расчетов.
16. Характеристика позиций валютных условий контракта.
17. Способы страхования риска валютных потерь.
18. Характеристика способов снижения риска.
19. Характеристика форм расчетов и средств платежа.
20. Критерии выбора форм внешнеторговых расчетов.
21. Содержание внешнеторговых операций.
22. Понятие сделки. Особенности внешнеторговых сделок.
23. Основные виды внешнеторговых сделок.
24. Содержание первого этапа подготовки сделки.
25. Содержание второго этапа подготовки сделки.
26. Третий этап подготовки внешнеторговой сделки.
27. Выбор товара – объекта внешнеторговой сделки.
28. Стратегия выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
29. Выбор иностранного партнера.
30. Факторы, влияющие на содержание контракта и детализацию его условий.
31. Существенные и дополнительные условия внешнеторгового контракта.
32. Постатейное изложение внешнеторгового контракта.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Налоги и налогообложение*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации

с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты.

Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;

- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;

- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий

рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого

текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Финансы и финансовая система.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>РАЗДЕЛ 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ.</p> <p>Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мирового рынка товаров и услуг. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры. Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: Источники конъюнктурной информации. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.</p> <p>Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Географическая структура мировых товарных рынков. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового товарного рынка. Виды встречной торговли: Контракты открытого мирового товарного рынка: Тенденции развития торговли машинами и оборудованием, сырьевыми товарами, услугами, технологиями. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</p> <p>Понятие, признаки, движущие силы и факторы глобализации. Объективное и субъективное содержание глобализации. Глобализация как многомерный процесс. Технологические, информационные, экономические, социальные, политические и культурные аспекты глобализации.</p> <p>Основные этапы и исторические типы экономической глобализации. Интернационализация производительных сил. Интеграция. Глобализация по-американски. Неолиберальная концепция глобализма. Роль государства в условиях глобализации. Последствия и противоречия глобализации.</p> <p>Международное движение капитала – одна из основных форм международных отношений.</p> <p>Причины глобализации современных товарных рынков. Либерализация мировой торговли. Особенности торговых отношений эпохи архаической глобализации. Внешняя торговля в условиях модернизации и индустриализации. Изменение отраслевых структур мирового рынка. Формирование глобального рынка услуг. Международная торговля в эпоху современного неокOLONIALИЗМА. Изменение роли развивающихся стран в мировой торговле. Рост взаимозависимости национальных экономик. Влияние глобализации на экспортно- импортную политику. Международный маркетинг изучения рынков.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 3 МИРОВЫЕ ЦЕНЫ</p> <p>Множественность цен как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.</p> <p>Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современном мировом товарном рынке. Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 4 АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</p> <p>Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания. Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.</p> <p>Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные. Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы (чартизм). Короткое и длинное хеджирование.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 5 ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Понятия международной и внешней торговли, место и роль международной торговли в системе международных экономических отношений. Характеристика мирового экспорта товаров и услуг. Товарная структура мирового экспорта. География международной торговли товарами и услугами. Экономические показатели оценки международной и внешней торговли. Характеристика современных центров международной торговли. Основные тенденции и особенности развития международной торговли в современных условиях. Основные принципы международной торговли. Ценообразование на международном рынке товаров. Интернациональные издержки и мировые цены. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Характеристика методов и инструментов торговой политики. Международная торговля услугами. Специфика и современные тенденции торговли услугами. Различие товаров и услуг. Особенности международных сделок с услугами.</p> <p>Характеристика торгово-посреднических операций, осуществляемых во внешнеторговой деятельности, в том числе брокерские, представительские, комиссионные, агентские и операции по перепродаже товаров. Схемы действий торговых посредников, в том числе простого посредника, поверенного посредника, комиссионера, сбытового агента, консигнатора и дистрибьютора.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	Международная торговля инженерно-консультационными услугами -инжиниринг.	
	<p>РАЗДЕЛ 6 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ</p> <p>Содержание внешнеторговых операций. Основные и обеспечивающие операции. Понятие сделки. Особенности внешнеторговых сделок, их признаки. Основные виды внешнеторговых сделок в зависимости от их объекта, срока действия и других критериев. Экспортные, импортные, товарообменные и компенсационные сделки.</p> <p>Методы выхода на внешний рынок: прямой и косвенный (с использованием посредников).</p> <p>Основные виды торгово-посреднических соглашений, их особенности. Агентские соглашения, в том числе: простое, с исключительным правом и преимущественным правом продажи. Дистрибьюторский договор. Договоры комиссии, консигнации, поручения, коммерческой концессии (франчайзинг). Проведение исследований с целью выбора товара – объекта внешнеторговой сделки. Поиск и выбор иностранных контрагентов. Практика изучения иностранных фирм.</p> <p>Выдача коммерческого предложения (оферты), запроса, заказа, их проработка и подтверждение. Конклюдентные действия контрагента. Порядок подписания внешнеторговых сделок. Виды деловых переговоров с иностранными партнерами и способы их проведения. Рекомендации по подготовке и проведению коммерческих переговоров. Оформление результатов переговоров. Требования к обозначению наименования товара, возможные ссылки на действующие российские и международные стандарты, технические условия. Уточнение ассортимента поставляемого товара, наличие комплектующих изделий и запчастей, перечень предоставляемых услуг.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**РАЗДЕЛ 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ
КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ.**

Цель: дать представление об основных категориях мирового товарного рынка, сформировать знания о структуре и тенденции развития рынков .

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мирового рынка товаров и услуг. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: Источники конъюнктурной информации. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Налоговая нормативная база в Российской Федерации. Налоговая политика государства. Основные направления налоговой политики РФ. Исполнение обязанностей по уплате налогов и сборов.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Формы проведения налогового контроля, его значение.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Вопросы к обсуждению:

1. Категории услуг в соответствии с ISIC.
2. Подходы к классификации мировых рынков товара: по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоёмкости товара; по уровню конкурентности.
3. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации.
4. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового товарного рынка.
5. Виды встречной торговли:

6. Контракты открытого мирового товарного рынка:
7. Тенденции развития торговли машинами и оборудованием, сырьевыми товарами, услугами, технологиями.
8. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 1 Экономическая конъюнктура и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

Форма практического задания: расчётно-практическое задание 1:

В приведенной ниже таблице представлены данные о структуре экспорта и импорта за предыдущий год определенной страны, а также о динамике мировых цен на ее экспортную и импортную продукцию:

Товары, представленные в экспорте страны	Автомобили	Концентрат «Кока-кола»	Самолеты
Доля соответствующего товара в экспорте страны	34%	44%	22%
Величина увеличения (+) либо снижения(-) мировых цен на соответствующие товары предыдущий год	- 4%	- 6%	+ 12%
Товары, представленные в импорте страны	Кукла Барби	Кукла Братц	Косметика
Доля соответствующего товара в импорте страны	32%	26%	42%
Величина увеличения (+) либо снижения(-) мировых цен на соответствующие товары предыдущий год	+ 8%	+ 4%	- 6%

Определите значение индекса условий торговли для данной страны за предыдущий год (с округлением до второго знака после запятой). В обоснование ответа приведите расчет.

РАЗДЕЛ 2 ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Цель: изучить сущность, формы глобализации и ее последствия, закрепить и углубить знания по содержанию международной торговли товарами и услугами.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Понятие, признаки, движущие силы и факторы глобализации. Объективное и субъективное содержание глобализации. Глобализация как многомерный процесс. Технологические, информационные, экономические, социальные, политические и культурные аспекты глобализации.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Основные этапы и исторические типы экономической глобализации. Интернационализация производительных сил. Интеграция. Глобализация по-американски. Неолиберальная концепция глобализма. Роль государства в условиях глобализации. Последствия и противоречия глобализации. Международное движение капитала – одна из основных форм международных отношений	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Причины глобализации современных товарных рынков. Либерализация мировой торговли. Особенности торговых отношений эпохи архаической глобализации. Внешняя торговля в условиях модернизации и индустриализации. Изменение отраслевых структур мирового рынка. Формирование глобального рынка услуг.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Международная торговля в эпоху современного неокOLONIALИЗМА. Изменение роли развивающихся стран в мировой торговле. Рост взаимозависимости национальных экономик. Влияние глобализации на экспортно- импортную политику.. Международный маркетинг изучения рынков.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания – Глобализация мировых товарных рынков

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие глобализации. Объективная и субъективная стороны глобализации и ее влияние на международные экономические отношения.
2. Движущие силы и факторы глобализации.
3. Экономические формы и последствия глобализации.
4. Причины глобализации товарных рынков.
5. Сущность либерализации международной торговли.
6. Изменение отраслевой структуры мировой торговли.

Практические задания:

Форма практического задания: кейс- задание

Примерное кейс-задание к разделу 2:

Кейс-1.

Изучите резюме доклада Всемирной комиссии по социальным аспектам глобализации «Справедливая глобализация: создание возможностей для всех» на сайте: http://www.un.org/russian/esa/economic/globalization_commission.htm#.

Какие задачи следует решить, чтобы глобализация действительно была эффективной для всех стран?

Кейс-2.

Проанализируйте статью Ирины Владимировой «Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия» (<http://www.cfin.ru/press/management/2001-3/10.shtml>).

Как соотносятся понятия «интеграция» и «глобализация»?

Каковы этапы этих процессов?

Какие предпосылки глобализации выделяет автор?

Какие позитивные и какие негативные последствия имеет процесс глобализации?

Кейс-3.

Прочитайте статью Г. Вельяминова «Россия в глобальной политике» (<http://www.globalaffairs.ru/numbers/20/5783.html>).

Какие особенности современной глобализации выделяет автор?

Кого он называет идейными вдохновителями, а кого – противниками глобализации?

Какие последствия, по мнению автора, ожидают Россию от вступления в ВТО?

Кейс-4.

Изучите также справку «Антиглобалисты. История движения и хроника борьбы» (<http://www.rian.ru/spravka/20070606/66782555.html>).

Как вы полагаете, есть ли «здоровое зерно» в претензиях глобалистов?

Эффективны ли их методы борьбы?

РАЗДЕЛ 3 МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся изучает внешнеторговые операции на мировом рынке, основные виды мировых цен, условия для признания цены мировой; публикуемые и расчетные мировые цены, источники информации о ценах мирового рынка, разновидности контрактной цены, особенности их формирования.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Множественность цен как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современном мировом товарном рынке.	Опрос, оценка знаний студентов

4.	Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.	Опрос, оценка знаний студентов
----	---	--------------------------------

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Мировые цены

Вопросы к обсуждению:

1. Ценовой анализ мировых цен при подготовке контракта.
2. Виды цен внешнеторговых контрактов.
3. Расчет контрактной цены.
4. Определение стоимости внешнеторгового контракта.
5. Экспортные субсидии.
6. Демпинг. Антидемпинговые мероприятия.
7. Пределы господства картеля.
8. Экономические санкции и торговое эмбарго.
9. Аргументы за и против протекционизма.
10. Аргументы против свободной торговли: стимулирование национального производства, защита молодых отраслей, доход государства, аргументы неэкономического характера.
11. Дополнительные аргументы в пользу свободной торговли.

Практические задания:

Форма практического задания: расчетно-практическое задание

Здание №1

Предположим, что для определенной страны выполняются все предпосылки двухфакторной модели международной торговли Хекшера–Олина. Представленные ниже уравнения описывают соотношения цены и издержек в производстве мяса и одежды, причем цифры отражают количество единиц каждого фактора (труда и земли), требующегося для производства единицы продукта (мяса и одежды):

$$P(\text{мясо}) = 60w + 40r$$

$$P(\text{одежда}) = 75w + 25r, \text{ где}$$

w – заработная плата,

r – рента.

Известно, что до начала международной торговли цена мяса составляла 200 условных единиц и цена одежды составляла 200 условных единиц.

1) Определите долгосрочные значения величин заработной платы и ренты в данной стране в условиях автаркии.

2) Предположим, что следствием установления международной торговли стало увеличение цены мяса на 5% и снижение цены одежды на 10%. Определите, как и на сколько процентов изменились значения величин заработной платы и ренты в данной стране после приспособления экономики к условиям нового долгосрочного равновесия.

РАЗДЕЛ 4 АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся получит знания, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, для выполнения профессиональной деятельности

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные. Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы (чартизм). Короткое и длинное хеджирование.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Анализ конъюнктуры мировых товарных рынков

Вопросы к обсуждению:

1. Раскройте суть и значение анализа торговой конъюнктуры. Проиллюстрируйте Ваши рассуждения на примерах конкретных торговых организаций.
2. Методы анализа торговой конъюнктуры для различных форматов торговли.
3. Укажите различия в трактовках основных категорий теории исследования конъюнктуры отечественными и зарубежными авторами. Обоснуйте достоинства и недостатки каждого авторского подхода.
4. Перечислите основные этапы процедуры проведения конъюнктурного исследования и раскройте их содержание.
5. Перечислите основные типы информации, необходимой для проведения рыночного исследования.
6. Укажите принципиальные требования, предъявляемые к информации для анализа и прогнозирования торговой конъюнктуры.
7. С какой целью проводится анализ спроса и предложения при исследовании торговой конъюнктуры?
8. Что характеризует коэффициент эластичности спроса?

Практические задания:

Форма практического задания: расчетное практическое задание

Задание 1. Определите перечень маркетинговой информации, необходимой для расчёта емкости целевого рынка. Для определения перечня маркетинговой информации, необходимой для расчёта емкости целевого рынка (по выбору студентов), используйте данные таблицы:

Факторы и показатели	Описание
Период	За какой период будет рассчитана емкость рынка (месяц, квартал, полугодие, год)?
Границы рынка	По какому региону будет рассчитана доля рынка (Россия, Западная Европа, Дальний Восток, Воронежская обл. и т.п.)?
Критерии для расчета потенциала	Какой показатель будет взят за основу расчета потенциальной емкости рынка – возможный уровень производства или возможный уровень потребления?
Аудитория	Какая аудитория будет учитываться в расчете емкости рынка (все население 18+, женщины 35-55 со средним уровнем дохода, все люди в возрасте от 55 лет, молодые семьи и т.д.)?
Товарные группы	Какие группы товаров будут учитываться при расчете емкости рынка (на примере рынка автомобилей – только автомобили или автомобили+запчасти или автомобили+запчасти+услуги сервиса)?
Единица измерения	Что будет являться единицей измерения при расчете емкости рынка (валюта, единица продукции или объем продукции)?
Источники	Какая информация необходима для расчета емкости рынка, источники получения данной информации?

Задание 2. Используя актуальные материалы профессиональных периодических изданий, в том числе и Интернет-ресурсы, приведите примеры поисковых, дескриптивных и каузальных исследований конъюнктуры товарных рынков. Выделите специфические черты каждого вида /направления исследований и сопоставьте по применимости в практической деятельности.

Задание 3. Изучите формы представления информации о конъюнктуре рынка и структуру конъюнктурного обзора. Задание:

1) Представьте краткую характеристику этапов организации конъюнктурных исследований (сбор и обработка данных, интерпретация полученных результатов и построение прогнозов).

2) Разработайте форму представления информации о конъюнктуре рынка.

Задание 4. Анализ деловых ситуаций: Рассчитайте рыночную долю ООО «ВФХ» на хлебопекарном рынке г. Воронежа, если при емкости рынка в 300 млн.руб., фирма ежегодно производит хлебобулочных изделий на 8,3 млн.руб. Идентифицируйте конкурентную стратегию фирмы на отраслевом рынке, если ведется твердая политика копирования действий отраслевого лидера.

РАЗДЕЛ 5 ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ

Цель: сформировать у студентов знания о международной торговле и внешнеторговой политике, о показателях их оценки, о товарной структуре мирового экспорта товаров и услуг, об основных принципах международной торговли, о методах и инструментах торговой политики.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Понятия международной и внешней торговли, место и роль международной торговли в системе международных экономических отношений. Характеристика мирового экспорта товаров и услуг. Товарная структура мирового экспорта.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Ценообразование на международном рынке товаров. Интернациональные издержки и мировые цены.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Характеристика экспортных, реэкспортных, импортных, реимпортных сделок. Понятие встречной торговли и бартерных операций.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Понятие объекта интеллектуальной собственности и их виды. Особенности мирового рынка объектов интеллектуальной собственности. Характеристика лицензионных соглашений на передачу знаний в международной торговле.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Торговая политика и ее влияние на национальные компании

Вопросы к обсуждению:

1. Классификация внешнеторговых операций и сделок и их виды.
2. Этапы подготовки международной коммерческой сделки.
3. Характеристика базисных условий поставки товара.
4. Характеристика товаросопроводительных документов внешнеторговых сделок.
5. Характеристика контракта купли-продажи, его содержание, подготовка и исполнение.
6. Характеристика форм расчета и условий платежа.
7. Характеристика торговых посредников и их виды.
8. Схемы договорных отношений с участием сбытового агента, посредника, поверенного, комиссионера, консигнатора и дистрибьютера.
9. Характеристика международных товарных номенклатур.
10. Способы торговли сырьевой продукцией и характеристика международных товарных соглашений.
11. Характеристика деятельности международных товарных бирж, понятие биржевых операций, сделки на реальный товар, с опционами и хеджевые сделки.
12. Характеристика международной аукционной торговли, процедура их проведения.
13. Характеристика форм организации торговли готовой продукцией, включая предпродажный сервис, доработку и техническое обслуживание.
14. Организация международных торгов и их виды. Организация международной встречной торговли, выставок и ярмарок.

15. Особенности торговли результатами интеллектуальной деятельности и услугами, лицензиями, в том числе лицензиями на ноу-хау.

Форма практического задания: реферат

1. «Распределение расходов по доставке товаров между экспортером и импортером»
2. «Обязанности продавца и покупателя по предоставлению к оплате коммерческих документов в системе Инкотермс»
3. «Характеристика товаров в рамках Гармонизированной системы их описания и кодирования»
4. «Характеристика классификатора товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН (КУЭГ).»
5. Место и роль торговли услугами во внешнеэкономической деятельности в системе мирохозяйственных связей.
6. Процессы национального и международного регулирования торговли услугами во внешнеэкономической деятельности.
7. Исторические особенности торговой специализации России.
8. Внешнеторговая специализация России в современных условиях.
9. Государственное правовое регулирование торговой деятельности в России
10. Организационные формы международной торговли», «Характеристика системы описания и кодирования товаров», «Характеристика стандартной международной торговой классификации товаров ООН».
11. «Характеристика факторингового договора»
12. «Характеристика взаимного и прямого факторинга»
13. «Характеристика деятельности коммерческих банков за рубежом и их роль в организации международных расчетов»
14. «Характеристика российских коммерческих банков и их участие в международных расчетах»

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 6 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ

Цель: сформировать у обучающихся знания о внешнеторговых операциях и сделках, о базисных условиях поставки товара, о товаросопроводительных документах, об особенностях оформления сделок с различными видами товаров, о роли банков в системе денежного обращения и расчетов, а также о принципах международных расчетов, а также сформировать

знания о валютных условиях контракта, страховании риска валютных потерь, валютных оговорках, о формах расчетов, включая, расчеты наличными, а также аккредитивной, инкассовой форм расчета, а также банковскими переводами.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Роль банков в системе расчетов. Основные понятия в системе денежного обращения.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Функции и типы банков. Коммерческие банки. Сфера деятельности коммерческих банков за рубежом. Банки-корреспонденты. Регулирование межбанковской деятельности. Принципы международных расчетов. Понятие международных расчетов. Валюта в международных расчетах. Механизм внешнеторговых расчетов. Валютные рынки и состав их участников. Виды валютных сделок. Валютные ограничения.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Содержание внешнеторговых операций. Основные и обеспечивающие операции. Понятие сделки. Особенности внешнеторговых сделок, их признаки. Основные виды внешнеторговых сделок в зависимости от их объекта, срока действия и других критериев. Экспортные, импортные, товарообменные и компенсационные сделки. Методы выхода на внешний рынок: прямой и косвенный (с использованием посредников).	Опрос, оценка знаний студентов
4	Тесная взаимосвязь всех условий контракта. Их проработка в интересах российской стороны - продавца и поставщика экспортного товара или покупателя и заказчика импортного товара. Изложение условий контракта в логической последовательности (постатейно). Начальные реквизиты контракта: обозначение сторон, дата и место подписания.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Специальные налоговые режимы

Вопросы к обсуждению:

1. Роль банков в системе международных расчетов и основные понятия в системе денежного обращения.
2. Характеристика функций и типов банков.
3. Порядок регулирования межбанковской деятельности.
4. Понятие международных расчетов и их принципы.
5. Характеристика валюты и механизма внешнеторговых расчетов.
6. Характеристика валютных рынков и состава их участников.
7. Виды валютных сделок и валютные ограничения.

8. Виды кредитов и формы кредитования.
9. Характеристика факторинга и форфейтинга.
10. Характеристика вексельной формы платежа.
11. Характеристика позиций валютных условий контракта.
12. Способы страхования риска валютных потерь.
13. Характеристика способов снижения риска.
14. Характеристика форм расчетов и средств платежа.
15. Критерии выбора форм внешнеторговых расчетов.
16. Характеристика позиций валютных условий контракта.
17. Способы страхования риска валютных потерь.
18. Характеристика способов снижения риска.
19. Характеристика форм расчетов и средств платежа.
20. Критерии выбора форм внешнеторговых расчетов.
21. Содержание внешнеторговых операций.
22. Понятие сделки. Особенности внешнеторговых сделок.
23. Основные виды внешнеторговых сделок.
24. Содержание первого этапа подготовки сделки.
25. Содержание второго этапа подготовки сделки.
26. Третий этап подготовки внешнеторговой сделки.
27. Выбор товара – объекта внешнеторговой сделки.
28. Стратегия выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
29. Выбор иностранного партнера.
30. Факторы, влияющие на содержание контракта и детализацию его условий.
31. Существенные и дополнительные условия внешнеторгового контракта.
32. Постатейное изложение внешнеторгового контракта.

Практические задания:

Форма практического задания: реферат

1. Особенности компенсационной сделки.
2. Методы выхода на внешний рынок.
3. Размещение заказов через международные торги.
4. Содержание и значение Венской Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.
5. Сущность принципов международных коммерческих договоров (УНИДРУА).
6. Выдача коммерческого предложения (оферты), запроса, заказа, их проработка и подтверждение.
7. Конклюдентные действия контрагента.
8. Унифицированные формы контрактов на экспорт и импорт.
9. Тесная взаимосвязь всех условий контракта и их проработка в интересах российской стороны.
10. Обязанности продавца и покупателя при различных базисных условиях поставки.
11. Основные факторы, влияющие выбор базиса поставки при заключении внешнеторговых сделок.
12. Договор франчайзинга
13. Дистрибьюторский договор
14. «Схема платежей при долгосрочном коммерческом кредите», «Схема платежей по открытому счету»

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
 3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
 4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
 5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).
- Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).
При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Мировая экономика» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	9
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	14
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	14
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	14
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	23
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	27
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	27
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	32
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	32
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	42

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Налоги и налогообложение»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Наименование раздела	
Раздел 1. Мировая экономика: общая характеристика	<p>Предмет и задачи дисциплины «Мировая экономика».</p> <p>Понятие, сущность и основные черты мировой экономики. Субъекты и основы формирования мирового хозяйства и его особенности на современном этапе. Международное разделение труда. Международные формы общественного производства. Интернационализация производства – экономическая база современного мирового хозяйства.</p> <p>Основные этапы формирования и развития мировой экономики. Развитие рыночных отношений – главная черта современной экономики. Модели социально-экономического развития стран. Глобализация мирового хозяйства. Тенденции развития мирового хозяйства на рубеже XX и XXI веков, формирование многополярного мира.</p> <p>Синтетические (обобщающие) показатели развития экономики отдельных государств и мировой экономики в целом. Анализ экономического развития стран мирового содружества на современном этапе и в перспективе.</p>

	<p>Ресурсы в современном мировом хозяйстве и распределение их между странами. Природно-ресурсный потенциал. Минеральные ресурсы. Земельные, водные и лесные ресурсы. Ресурсы мирового океана. Возобновляемые и невозобновляемые виды сырья.</p> <p>Топливо-сырьевые и энергетические мировые кризисы.</p> <p>Экономика ресурсов – важнейшая составная часть научно-технических, экономических и социальных программ.</p> <p>Человеческие ресурсы в мировой экономике. Прогнозные оценки ООН. Демографические проблемы современного мира. Численность и структура населения. Международные миграции населения. Предпринимательские ресурсы.</p> <p>Научно-технические и информационные ресурсы в мировой экономике. Финансовые ресурсы мирового хозяйства и их глобализация.</p> <p>Основные сдвиги в структуре мировой экономики. Изменения в структуре экономики развитых и развивающихся стран. Отраслевая структура мировой промышленности. Агропромышленный комплекс (АПК). Топливо-энергетический комплекс (ТЭК). Машиностроение мира. Транспортный комплекс. Военно-промышленный комплекс (ВПК). Другие отрасли мировой экономики, сфера услуг. Прогноз развития основных секторов и отраслей мирового хозяйства.</p>
<p>Раздел 2. Типология стран</p>	<p>Основные критерии классификации стран мира. Типология стран мира по методике ООН. Показатели развития основных групп стран. Краткая характеристика развитых стран с рыночной экономикой, развивающихся государств и стран с переходной экономикой. Дифференциация развивающихся стран. Национальные экономики как часть мирового хозяйства и их взаимодействие. Неравномерность социально-экономического развития стран и факторы, влияющие на усиление неравномерности. Главные факторы экономического роста: глобализация и новые технологии. Углубление противоречий между развитыми и развивающимися странами (между Севером и Югом).</p> <p>Промышленно развитые страны – наиболее экономически сильная подсистема всемирного хозяйства. Государства подсистемы промышленно развитых стран. Модели социально-экономического развития (общее и различия). Высокий уровень экономического развития. Смешанная регулируемая рыночная экономика. Решающие позиции монополий и финансового капитала в народном хозяйстве. Три центра мирового экономического соперничества – США, Западная Европа и Япония. Повышение роли промышленности в материальном производстве. Новый этап научно-технической революции. Повышение доли продукции машиностроения, химии, наукоемких отраслей. Сохранение роли сельского хозяйства</p>

как одной из ведущих отраслей экономики развитых стран. Формирование инновационной экономики.

США – ведущая страна мира с высокоразвитой и высокоэффективной экономикой. Общие условия и характер развития.

Факторы роста американской экономики. Структурные сдвиги, динамика и эффективность экономики. Противоречивая роль монополистического капитала и банков в развитии экономики США. Материальное производство – фундамент американской экономики. Основные отрасли материального производства США. Высокий уровень развития промышленности и сельского хозяйства. Экономические кризисы и их определение. Непроизводственная сфера, инновационная сфера (сфера нематериального производства) – динамическая отрасль экономики США. Структурные сдвиги в сфере услуг. Быстрый рост информационного сектора непроизводственной сферы. Повышение роли фондового рынка. Социальная сфера. Роль ТНК и ТНБ во внешнеэкономической сфере. Возрастающие масштабы импорта иностранных товаров. Несбалансированность торговых и платежных отношений.

Особенности западноевропейского регионального экономического комплекса, как одного из крупнейших в мире. Великобритания, Германия, Франция, Италия – основа западноевропейского региона. Малые страны Западной Европы. Социально-экономическая модель. Инновации и структурные сдвиги в экономике. Социальная сфера.

Формирование в Западной Европе во второй половине XX века единого экономического пространства. Объективные основы этого процесса. Западноевропейская интеграция – долговременная тенденция, вносящая новые качества в систему мирохозяйственных связей. Создание интеграционных объединений в Западной Европе. Европейское Экономическое сообщество (ЕЭС; общий рынок). Маастрихтский процесс, образование Европейского союза (ЕС). Объективная необходимость создания механизма регулирования интеграционных процессов в рамках ЕС. Основные звенья и организация интеграционного механизма, его региональный и национальный аспект. Процесс расширения ЕС. Внутриинтеграционные противоречия, трудности и пути их решения. Внешнеэкономические связи.

Быстрый рост японской экономики в послевоенные годы. Послевоенные реформы и «Японское экономическое чудо». Превращение Японии в ведущую мировую державу. Отраслевая структура народного хозяйства Японии. Структурный кризис 90-х годов. Высокий уровень развития электронной, электротехнической и автомобильной промышленности. Глубокая структурная перестройка производства, переход к выпуску наукоемкой продукции. Роль регулирования и программирования хозяйственных процессов. Возрастающая роль Японии в мирохозяйственных

	<p>процессов. Возрастающая роль Японии в мирохозяйственных связях. Превращение Японии в ведущего эксперта капитала, усиление конкурентоспособности японских товаров, состав экспорта и импорта. Экономические отношения с Россией.</p> <p>Основные черты социально-экономической модели. Китайские реформы: универсальные тенденции и специфические особенности. Модернизация: современный этап. Современные тенденции социально-экономического развития. Экономические проблемы и риски. Основные факторы экономического роста: внутренние и внешние. Китай и ВТО. Иностраный капитал в Китае. Научно-технический прорыв. Фактор региональной интеграции. Социальная политика.</p> <p>Повышение роли Китая в мировой экономике. Мировой экономический кризис (2007 – 2010 г.) и Китай. Российско-Китайские экономические связи.</p>
<p>Раздел 3. Сущность, роль и формы МЭО.</p>	<p>МЭО как составляющая мирового хозяйства. Сущность, основы и формы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Факторы, влияющие на развитие МЭО. ТНК в системе МЭО. Принципы и особенности развития МЭО. Место и роль МЭО в развитии национальной экономики. Показатели, характеризующие роль внешнеэкономического фактора. Национальная и международная экономическая безопасность.</p> <p>Содержание процесса глобализации экономики: объективный и субъективный аспекты. Основные глобальные проблемы и международные экономические отношения. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI столетия. Международные экономические отношения на этапе глобализации мировой экономики. Предпосылки и последствия глобализации МЭО. Особенности процесса глобализации международных экономических отношений на современном этапе. Противоречия процесса глобализации экономики Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм.</p>
<p>Раздел 4. Оценка результатов деятельности национальной экономики на внешних рынках</p>	<p>Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение. Реальные и финансовые потоки. Двусторонняя запись международных сделок. Счет текущих операций: структура и основные позиции. Торговый баланс и расширенный торговый баланс. Сальдо торгового баланса: дефицит и профицит. Счет движения капиталов и финансовых активов. Возможности финансирования дефицита торгового баланса и его пределы. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и их учет в платежном балансе. Статья «чистые пропуски и ошибки» и утечка капитала. Изменение официальных резервов иностранной валюты. SDR и ее назначение. Макроэкономическая роль платежного баланса. Баланс официальный расчетов. Чистый приток и отток капитала. Роль баланса текущих операций. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Предельная склонность к</p>

	<p>импортированию. Чистый экспорт. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Экономическая политика и платежный баланс. Модель малой открытой экономики. Экономическая политика в малой открытой экономике.</p> <p>Мировой рынок XXI века и его основные черты. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Конъюнктура мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.</p> <p>Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Динамика цен на мировом рынке. Мировые цены и цены международных контрактов. Влияние государства на внешнеторговые цены. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров. Incoterms – 2010.</p>
--	---

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или

осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской

иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РАЗДЕЛУ 1 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие, сущность и основные черты мировой экономики.
2. Международное разделение труда- материальная основа образования и развития мировой экономики.
3. Основные показатели, характеризующие экономическое развитие отдельных стран и мирового содружества в целом.
4. Основные этапы становления и развития мирового хозяйства.
5. Финансовые ресурсы и мировой экономический кризис.
6. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики.
7. Топливо-энергетические ресурсы мира.
8. Демографические проблемы современного мира.
9. Научно-технические и информационные ресурсы в мировой экономике.
10. Отраслевая структура мирового хозяйства.
11. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства: АПК, промышленность, ТЭК, машиностроение, сфера услуг, транспорт.
12. Доминирующие отрасли мирового хозяйства и динамика их развития.
13. Инсайдеры и аутсайдеры на мировых рынках.
14. Прогноз развития основных секторов мировой экономики.

РАЗДЕЛ 2. ТИПОЛОГИЯ СТРАН

Вопросы для самоподготовки:

1. Критерии типологии стран мира.
2. Сущность неравномерности экономического развития стран мира.
3. Главные факторы экономического роста.
4. Общая характеристика экономики промышленно развитых стран.
5. Структурные сдвиги в промышленном производстве развитых стран.
6. Глобальные проблемы и попытки их совместного решения.
7. Проблема голода в мире и ее решение.
8. Нарастание экологических проблем и их последствия.
9. Проблемы борьбы с терроризмом.
10. Проблема бедности.

РАЗДЕЛ 3. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФОРМЫ МЭО

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие, сущность МЭО.
2. Эволюция развития МЭО.
3. Структура МЭО.
4. Роль глобализации в развитии МЭО.
5. Сущность МРТ и факторы, влияющие на развитие МРТ.
6. Роль НТР в развитии МРТ.
7. Формы специализации и кооперирования производства.
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
9. Новейшие теории МРТ.
10. Специализация и кооперирование производства.
11. Исторические и технико-экономические предпосылки МРТ.
12. Примеры международной специализации стран.
13. Проблемы и перспективы развития МРТ в условиях глобализации.
14. Россия в системе международной торговли.

Раздел 4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие платежного баланса.
2. Структура платежного баланса.
3. Торговый баланс. Счет текущих операций.
4. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.
5. Баланс официальных расчетов.
6. Изменение официальных валютных резервов.
7. Взаимосвязь счетов платежного баланса.
8. Кризис платежного баланса. Взаимосвязь платежного баланса и валютного курса.
9. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, их соотношение и взаимодействие.
10. Понятие конъюнктуры мирового рынка товаров. Основные конъюнктурообразующие факторы.
11. Понятие мировых цен. Мировые цены на группы товаров.
12. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров Incoterms – 2000.
13. Динамика цен на мировом рынке.
14. Мировая цена и факторы, влияющие на ее величину.

15. Мировые цены на группы товаров.
16. Основные виды внешнеторговых цен.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Мировая экономика*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект

лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если

возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они

дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения.

При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания

0 рейтинговых баллов	не аттестован
----------------------	---------------

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Финансы и финансовая система.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 1 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</p> <p>Предмет и задачи дисциплины «Мировая экономика». Понятие, сущность и основные черты мировой экономики. Субъекты и основы формирования мирового хозяйства и его особенности на современном этапе. Международное разделение труда. Международные формы общественного производства. Интернационализация производства – экономическая база современного мирового хозяйства.</p> <p>Основные этапы формирования и развития мировой экономики. Развитие рыночных отношений – главная черта современной экономики. Модели социально-экономического развития стран. Глобализация мирового хозяйства. Тенденции развития мирового хозяйства на рубеже XX и XXI веков, формирование многополярного мира.</p> <p>Синтетические (обобщающие) показатели развития экономики отдельных государств и мировой экономики в целом. Анализ экономического развития стран мирового содружества на современном этапе и в перспективе.</p> <p>Ресурсы в современном мировом хозяйстве и распределение их между странами. Природно-ресурсный потенциал. Минеральные ресурсы. Земельные, водные и лесные ресурсы. Ресурсы мирового океана. Возобновляемые и невозобновляемые виды сырья.</p> <p>Топливо-сырьевые и энергетические мировые кризисы.</p> <p>Экономика ресурсов – важнейшая составная часть научно-технических, экономических и социальных программ.</p> <p>Человеческие ресурсы в мировой экономике. Прогнозные оценки ООН. Демографические</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>проблемы современного мира. Численность и структура населения. Международные миграции населения. Предпринимательские ресурсы.</p> <p>Научно-технические и информационные ресурсы в мировой экономике. Финансовые ресурсы мирового хозяйства и их глобализация.</p> <p>Основные сдвиги в структуре мировой экономики. Изменения в структуре экономики развитых и развивающихся стран. Отраслевая структура мировой промышленности. Агропромышленный комплекс (АПК). Топливо-энергетический комплекс (ТЭК). Машиностроение мира. Транспортный комплекс. Военно-промышленный комплекс (ВПК). Другие отрасли мировой экономики, сфера услуг. Прогноз развития основных секторов и отраслей мирового хозяйства.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 2. ТИПОЛОГИЯ СТРАН</p> <p>Основные критерии классификации стран мира. Типология стран мира по методике ООН. Показатели развития основных групп стран. Краткая характеристика развитых стран с рыночной экономикой, развивающихся государств и стран с переходной экономикой. Дифференциация развивающихся стран. Национальные экономики как часть мирового хозяйства и их взаимодействие. Неравномерность социально-экономического развития стран и факторы, влияющие на усиление неравномерности. Главные факторы экономического роста: глобализация и новые технологии. Углубление противоречий между развитыми и развивающимися странами (между Севером и Югом).</p> <p>Промышленно развитые страны – наиболее экономически сильная подсистема всемирного хозяйства. Государства подсистемы промышленно развитых стран. Модели социально-экономического развития (общее и различия). Высокий уровень экономического развития. Смешанная регулируемая рыночная экономика. Решающие позиции монополий и финансового капитала в народном хозяйстве. Три центра мирового экономического соперничества – США, Западная Европа и Япония. Повышение роли промышленности в материальном производстве. Новый этап научно-технической революции. Повышение доли продукции машиностроения, химии, наукоемких отраслей. Сохранение роли сельского хозяйства как одной из ведущих отраслей экономики развитых стран. Формирование инновационной экономики.</p> <p>США – ведущая страна мира с высокоразвитой и высокоэффективной экономикой. Общие условия и характер развития.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

Факторы роста американской экономики. Структурные сдвиги, динамика и эффективность экономики. Противоречивая роль монополистического капитала и банков в развитии экономики США. Материальное производство – фундамент американской экономики. Основные отрасли материального производства США. Высокий уровень развития промышленности и сельского хозяйства. Экономические кризисы и их определение. Непроизводственная сфера, инновационная сфера (сфера нематериального производства) – динамическая отрасль экономики США. Структурные сдвиги в сфере услуг. Быстрый рост информационного сектора непроизводственной сферы. Повышение роли фондового рынка. Социальная сфера. Роль ТНК и ТНБ во внешнеэкономической сфере. Возрастающие масштабы импорта иностранных товаров. Несбалансированность торговых и платежных отношений.

Особенности западноевропейского регионального экономического комплекса, как одного из крупнейших в мире. Великобритания, Германия, Франция, Италия – основа западноевропейского региона. Малые страны Западной Европы. Социально-экономическая модель. Инновации и структурные сдвиги в экономике. Социальная сфера.

Формирование в Западной Европе во второй половине XX века единого экономического пространства. Объективные основы этого процесса. Западноевропейская интеграция – долговременная тенденция, вносящая новые качества в систему мирохозяйственных связей. Создание интеграционных объединений в Западной Европе. Европейское Экономическое сообщество (ЕЭС; общий рынок). Маастрихтский процесс, образование Европейского союза (ЕС). Объективная необходимость создания механизма регулирования интеграционных процессов в рамках ЕС. Основные звенья и организация интеграционного механизма, его региональный и национальный аспект. Процесс расширения ЕС. Внутриинтеграционные противоречия, трудности и пути их решения. Внешнеэкономические связи.

Быстрый рост японской экономики в послевоенные годы. Послевоенные реформы и «Японское экономическое чудо». Превращение Японии в ведущую мировую державу. Отраслевая структура народного хозяйства Японии. Структурный кризис 90-х годов. Высокий уровень развития электронной, электротехнической и автомобильной промышленности. Глубокая структурная перестройка производства, переход к выпуску наукоемкой

	<p>продукции. Роль регулирования и программирования хозяйственных процессов. Возрастающая роль Японии в мирохозяйственных процессах. Возрастающая роль Японии в мирохозяйственных связях. Превращение Японии в ведущего эксперта капитала, усиление конкурентоспособности японских товаров, состав экспорта и импорта. Экономические отношения с Россией.</p> <p>Основные черты социально-экономической модели. Китайские реформы: универсальные тенденции и специфические особенности. Модернизация: современный этап. Современные тенденции социально-экономического развития. Экономические проблемы и риски. Основные факторы экономического роста: внутренние и внешние. Китай и ВТО. Иностраный капитал в Китае. Научно-технический прорыв. Фактор региональной интеграции. Социальная политика.</p> <p>Повышение роли Китая в мировой экономике. Мировой экономической кризис (2007 – 2010 г.) и Китай. Российско-Китайские экономические связи.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 3 СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФОРМЫ МЭО МЭО как составляющая мирового хозяйства. Сущность, основы и формы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Факторы, влияющие на развитие МЭО. ТНК в системе МЭО. Принципы и особенности развития МЭО. Место и роль МЭО в развитии национальной экономики. Показатели, характеризующие роль внешнеэкономического фактора. Национальная и международная экономическая безопасность. Содержание процесса глобализации экономики: объективный и субъективный аспекты. Основные глобальные проблемы и международные экономические отношения. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI столетия. Международные экономические отношения на этапе глобализации мировой экономики. Предпосылки и последствия глобализации МЭО. Особенности процесса глобализации международных экономических отношений на современном этапе. Противоречия процесса глобализации экономики Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 4 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение. Реальные и финансовые потоки. Двусторонняя запись международных сделок. Счет</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

текущих операций: структура и основные позиции. Торговый баланс и расширенный торговый баланс. Сальдо торгового баланса: дефицит и профицит. Счет движения капиталов и финансовых активов. Возможности финансирования дефицита торгового баланса и его пределы. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и их учет в платежном балансе. Статья «чистые пропуски и ошибки» и утечка капитала. Изменение официальных резервов иностранной валюты.SDR и ее назначение. Макроэкономическая роль платежного баланса. Баланс официальный расчетов. Чистый приток и отток капитала. Роль баланса текущих операций. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Предельная склонность к импортированию. Чистый экспорт. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Экономическая политика и платежный баланс. Модель малой открытой экономики. Экономическая политика в малой открытой экономике.

Мировой рынок XXI века и его основные черты. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Конъюнктура мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Динамика цен на мировом рынке. Мировые цены и цены международных контрактов. Влияние государства на внешнеторговые цены. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров. Incoterms – 2010.

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

РАЗДЕЛ 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

Цель: овладение студентами знаниями, связанными с общей терминологией и понятийным аппаратом, в том числе международной терминологией. Выработать навык анализа современной мировой экономики РФ и проблем валютной интеграции в рамках ЕАЭС.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Понятие «мировая экономика», «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики (национальные экономики, ТНК, международные организации).	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Центропериферическая структура мировой экономики, мировая система. Центр, полупериферия и периферия мировой экономики.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Основные группы стран. НТР и её влияние на развитие мировой экономики. Структурная перестройка мирового хозяйства в период глобализации.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Международные валютно-финансовые отношения. Мировая валютная система и её эволюция Место России в международном разделении труда. Перспективы экономического развития России и стран СНГ. Перспективы экономического сотрудничества в рамках СНГ, ЕврАзЭС и Таможенного Союза.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания – МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие, сущность и основные черты мировой экономики.
2. Международное разделение труда- материальная основа образования и развития мировой экономики.
3. Основные показатели, характеризующие экономическое развитие отдельных стран и мирового содружества в целом.
4. Основные этапы становления и развития мирового хозяйства.

5. Изучить материалы сайта gks.ru (статистика внешней торговли РФ, статистика регионального развития), подготовить ответы на вопросы: каковы особенности развития российской экономики в начале XXI века, каково её положение в международном разделении труда, какие основные проблемы существуют в экономике России.

Форма практического задания:

Расчётно-практическое задание 1:

На основании национальной и мировой статистики рассчитать долю ведущих отраслей в экспорте страны N, и проанализировать ее вклад в мировой объем производства по данным товарам. Сформировать аналитический отчет о роли страны и месте ее национального производства в мировом хозяйстве.

Расчётно-практическое задание 2:

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте на примере различных групп стран (развитые, развивающиеся) и отдельных государств (США, Японии, Германии, Швейцарии, Бразилии, Китая, России и др.): • процент изменения стоимостного объема мирового товарного экспорта и товарного экспорта различных стран и групп стран в 2017 г. по сравнению с 1950 и 1990 гг. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1 Общий объем ВВП и товарного экспорта отдельных стран мира в 1950-2017 гг., млрд долл.

Страна	Общий объем ВВП			Мировой товарный экспорт		
	1950 г.	1990 г.	2017 г.	1950 г.	1990 г.	2017 г.
Весь мир	6740	33090	48655	315	3560	6495
Развитые страны	3880	18620	25330	180	2315	4175
США	1750	6950	12370	40,0	410,0	785,0
Япония	200	2900	3870	4,5	370,0	480,0
Германия	320	1760	2450	22,5	300,0	595,0
Великобритания	435	1200	1860	27,5	165,0	295,0
Швейцария	65	215	260	7,5	50,0	80,0
Австрия	40	200	270	1,5	25,0	68,0
Развивающиеся страны	2035	11020	20305	85,5	1013,5	1965,5
Бразилия	125	1000	1580	2,5	40,0	65,0
Венесуэла	60	120	160	7,0	25,0	40,0
Иран	35	255	445	1,8	17,0	35,0
Саудовская Аравия	10	200	340	2,0	55,0	90,0
Китай	270	1900	8160	7,0	85,0	315,0
Гвинея	4,5	11	17	1,5	7,5	13,0
Польша	85	250	490	4,0	14,0	40,0
Россия	370,0	1450,0	1540	13,5	60,0	120,0
Украина	100,0	440,0	290,0	3,0	13,0	15,0

Расчётно-практическое задание 3:

Опираясь на данные табл. 1, рассчитайте на примере различных групп стран (развитые, развивающиеся) и отдельных государств (США, Японии, Германии, Швейцарии, Бразилии, Китая, России и др.):

• долю различных групп стран и отдельных государств в мировом товарном экспорте в 1950, 1990 и 2018 г. Сделайте выводы об изменении их участия в международной торговле на разных этапах.

Таблица 1 Общий объем ВВП и товарного экспорта отдельных стран мира в 1950-2017 гг., млрд долл.

Страна	Общий объем ВВП			Мировой товарный экспорт		
	1950 г.	1990 г.	2017 г.	1950 г.	1990 г.	2017 г.
Весь мир	6740	33090	48655	315	3560	6495
Развитые страны	3880	18620	25330	180	2315	4175
США	1750	6950	12370	40,0	410,0	785,0
Япония	200	2900	3870	4,5	370,0	480,0
Германия	320	1760	2450	22,5	300,0	595,0
Великобритания	435	1200	1860	27,5	165,0	295,0
Швейцария	65	215	260	7,5	50,0	80,0
Австрия	40	200	270	1,5	25,0	68,0
Развивающиеся страны	2035	11020	20305	85,5	1013,5	1965,5
Бразилия	125	1000	1580	2,5	40,0	65,0
Венесуэла	60	120	160	7,0	25,0	40,0
Иран	35	255	445	1,8	17,0	35,0
Саудовская Аравия	10	200	340	2,0	55,0	90,0
Китай	270	1900	8160	7,0	85,0	315,0

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Цель: формирование необходимых знаний положений нормативных правовых актов, регламентирующих международные экономические отношения, складывающиеся в сфере мировой торговли.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Теории международной торговли. Сущность международной торговли и её особенности на современном этапе. Особенности торговли сырьём, готовыми изделиями, услугами, интеллектуальной собственностью.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Структура и география внешней торговли России. Внешнеторговый баланс Российской Федерации. Внешнеторговая политика. Цели, задачи, инструменты.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Международное регулирование внешней торговли, Всемирная торговая организация. Внешнеторговая политика России. Россия и ВТО.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания – МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Вопросы к обсуждению:

1. Концепция внешней торговли меркантилистов и её критика А. Смитом, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория факторов производства (Хекшера- Олина), парадокс Леонтьева и теорема Рыбчинского, теория конкурентных преимуществ М. Портера.

2. Проработать решение типовых задач по международной торговле, подготовиться к промежуточному контролю в форме тестирования.

3. Цели, задачи, формы и инструменты внешнеторговой политики, ВТО как инструмент для содействия развитию национальной экономики, механизм присоединения к ВТО, особенности присоединения к ВТО отдельных стран, условия присоединения России к ВТО и их возможное влияние на развитие российской экономики.

4. Критерии типологии стран мира.
5. Сущность неравномерности экономического развития стран мира.
6. Главные факторы экономического роста.
7. Общая характеристика экономики промышленно развитых стран.
8. Структурные сдвиги в промышленном производстве развитых стран.
9. Глобальные проблемы и попытки их совместного решения.
10. Проблема голода в мире и ее решение.
11. Нарастание экологических проблем и их последствия.
12. Проблемы борьбы с терроризмом.
13. Проблема бедности.

Практические задания:

Форма практического задания: расчетное практическое задание

На основе данных, приведенных в таблице:

1. Проанализировать динамику и структуру иностранных инвестиций в страну,
2. Сформулировать положительные и отрицательные эффекты, которые оказывает такая структура иностранных инвестиций на экономику принимающей страны.

Структура иностранных инвестиций по отраслям

	Млн. долл. США	Млн. долл. США	Млн. долл. США
Всего инвестиций	11773	9560	10958
промышленность	4698	4876	4721
из нее:			
топливная (из нее:)	1880	1700	621
<i>нефтедобывающая</i>	1369	1617	563
<i>нефтеперерабатывающая</i>	509	70	57
<i>газовая</i>	2	0,5	1
<i>угольная</i>	-	2	-
химическая и нефтехимическая	52	103	243
машиностроение и металлообработка	305	395	470
лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	240	193	257
пищевая	1473	1415	1786
строительство	237	97	86
транспорт	318	521	1020
связь	271	386	927
торговля и общественное питание	1201	1622	1954
финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	900	114	274
общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	1426	190	271
другие отрасли	2722	1754	1705

РАЗДЕЛ 3. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФОРМЫ МЭО

Цель: сформировать у студентов знания о ресурсном потенциале мирового хозяйства, разобрать основные показатели, характеризующие экономическое развитие мировой экономики.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	МЭО как составляющая мирового хозяйства. Сущность, основы и формы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Факторы, влияющие на развитие МЭО. ТНК в системе МЭО.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Принципы и особенности развития МЭО. Место и роль МЭО в развитии национальной экономики. Показатели, характеризующие роль внешнеэкономического фактора. Национальная и международная экономическая безопасность.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Содержание процесса глобализации экономики: объективный и субъективный аспекты. Основные глобальные проблемы и международные экономические отношения. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI столетия. Международные экономические отношения на этапе глобализации мировой экономики. Предпосылки и последствия глобализации МЭО.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Особенности процесса глобализации международных экономических отношений на современном этапе. Противоречия процесса глобализации экономики Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФОРМЫ МЭО

Вопросы к обсуждению:

1. Конкурентоспособность стран (регионов, фирм).
2. Конъюнктура мировых товарных рынков
3. Ресурсная база мирового хозяйства
4. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства
5. Земельные ресурсы, водные ресурсы, лесные ресурсы.
6. Ресурсы минерального сырья и топлива.
7. Гидроэнергетика. Распределение по странам.

Практические задания:

Форма практического задания: реферат

Тематика рефератов:

1. Охарактеризуйте мировые научные ресурсы.
2. Опишите распределение природных ресурсов в мире.
3. Дайте характеристику минеральных ресурсов мира.
4. Охарактеризуйте трудовые ресурсы мира.
5. Охарактеризуйте мировые финансовые ресурсы.
6. ОПЕК и мировой рынок нефти.
7. Конкурентоспособность стран (регионов, фирм).
8. Конъюнктура мировых товарных рынков
9. Ресурсная база мирового хозяйства
10. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства
11. Земельные ресурсы, водные ресурсы, лесные ресурсы.
12. Ресурсы минерального сырья и топлива.
13. Гидроэнергетика. Распределение по странам.
14. Различия в обладании природными ресурсами среди стран мира.
15. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
16. Население. Экономически активное население.
17. Проблемы занятости в мировой экономике.
18. Отраслевая структура населения по группам стран.
19. Первичный, вторичный и третичный сектора экономики
20. Возрастающие роли третичного сектора.
21. АПК. Сельское хозяйство. Различия по странам мира
22. Распределение природных ресурсов между странами
23. Импорт минерального сырья
24. Структурная перестройка мирового хозяйства
25. Ресурсосбережение в мировой экономике
26. Конфликтообразующий фактор нефти
27. Сырьевая проблема в мировой экономике
28. Энергетическая проблема в мировой экономике
29. Энергетическая безопасность стран мира
30. Продовольственная безопасность стран мира

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 4 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести знания и умения проводить оценку результатов деятельности национальной экономики на внешних рынках, знать структуру платежного баланса.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение. Реальные и финансовые потоки. Двусторонняя запись международных сделок. Счет текущих операций: структура и основные позиции. Торговый баланс и расширенный торговый баланс.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Мировой рынок XXI века и его основные черты. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Конъюнктура мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Динамика цен на мировом рынке.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Мировые цены и цены международных контрактов. Влияние государства на внешнеторговые цены. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров. Incoterms – 2010.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие платежного баланса.
2. Структура платежного баланса.
3. Торговый баланс. Счет текущих операций.
4. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.
5. Баланс официальных расчетов.
6. Изменение официальных валютных резервов.
7. Взаимосвязь счетов платежного баланса.
8. Кризис платежного баланса. Взаимосвязь платежного баланса и валютного курса.
9. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, их соотношение и взаимодействие.
10. Понятие конъюнктуры мирового рынка товаров. Основные конъюнктурообразующие факторы.
11. Понятие мировых цен. Мировые цены на группы товаров.
12. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров Incoterms – 2000.

13. Динамика цен на мировом рынке.
14. Мировая цена и факторы, влияющие на ее величину.
15. Мировые цены на группы товаров.
16. Основные виды внешнеторговых цен.

Практические задания:

Форма практического задания: расчетно-аналитическое задание

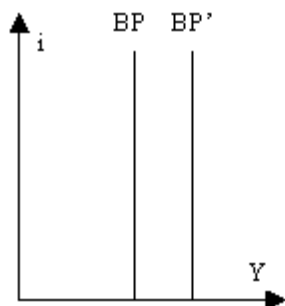
Задача 1. Проблема равновесия платежного баланса при отсутствии мобильности капитала

Проанализируйте, каким образом следующие изменения отразятся на кривой равновесия платежного баланса при отсутствии мобильности капитала:

- а) рост цен за рубежом,
- б) повышение мировой ставки процента,
- в) падение выпуска за рубежом.

Решение:

а) При отсутствии мобильности капитала равновесие платежного баланса эквивалентно равновесию торгового баланса. Рост цен за рубежом означает, что отечественные товары стали относительно дешевле и, значит, конкурентоспособнее на мировом рынке. В результате (при выполнении условия Маршалла-Лернера) увеличится чистый экспорт. Для восстановления равновесия платежного баланса необходимо вернуть торговый баланс в равновесие (поскольку нет мобильности капитала). Это возможно лишь при увеличении внутреннего выпуска. Таким образом, выпуск при каждой ставке процента должен возрасти, то есть кривая платежного баланса сдвинется вправо, как показано на рисунке.



б) Поскольку движение капитала отсутствует, а торговый баланс не зависит от ставки процента, то изменение мировой ставки процента не повлияет на положение кривой платежного баланса.

в) Падение выпуска за рубежом приведет к снижению спроса на экспорт и падению чистого экспорта. В результате возникнет дефицит торгового баланса. Для восстановления равновесия необходимо, чтобы вырос наш импорт, а это возможно при падении выпуска. Таким образом, кривая платежного баланса сдвинется влево.

Задача 2. Структура статей платежного баланса страны

На основании приведенных статей составьте (1) платежный баланс страны, классифицируя каждую из операций как **кредит** или **дебет**; (2) платежный баланс страны, выделяя основные его разделы – **текущий баланс** и **баланс движения капиталов**.

Статьи баланса	Млн. долл.
----------------	------------

Экспорт нефти	6
Импорт зерна	5
Доходы от туризма иностранцев	6
Денежные переводы из страны иностранцам	2
Экспорт оружия	2
Покупка акций частных иностранных корпораций	6
Покупка золота у иностранных граждан	1

Решение:

(1) Любая сделка имеет две стороны и поэтому в платежном балансе реализуется принцип двойной записи. Основными статьями платежного баланса являются кредит и дебет.

Кредит – отток стоимостей, за которым должен последовать их компенсирующий приток в данную страну, В кредите отражается отток ценностей из страны, за которые впоследствии ее резиденты получают платежи в иностранной валюте.

Дебет – приток стоимостей в данную страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить, возможно, наличными деньгами, т.е. расходовать иностранную валюту.

Общая сумма кредита должна быть равной общей сумме дебета.

Кредит		Дебет	
Экспорт нефти	6	Импорт зерна	5
Экспорт оружия	2	Покупка акций	6
Доходы от иностранного туризма	6	Денежные переводы из страны	2
		Покупка золота	1
ИТОГО:	14	ИТОГО:	14

(2) **Баланс счета текущих операций:** {экспорт оружия (2)+ экспорт нефти (6) + доходы от иностранного туризма (6)} – {импорт зерна (5) + денежные переводы из страны иностранцам (2)} = 7 млн. долл.

Баланс счета движения капиталов: {покупка золота (1) + покупка акций (6)} = - 7. Знак минус, поскольку из кредита вычитаем дебет 0 – 7).

Платежный баланс: 7 + (-7) = 0

Задача 3. Анализ платежного баланса страны

Экономика страны описана следующими данными:

- 1) экспорт товаров составляет 33000 \$;
- 2) импорт товаров составляет 20900 \$;
- 3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 6600 \$;
- 4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 4500 \$;
- 5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 12200 \$;
- 6) доходы данной страны от туризма составляют 15400 \$;
- 7) односторонние трансферты страны равны 5800 \$;
- 8) отток капитала из страны составляет 3650 \$;
- 9) приток капитала в страну составляет 8700 \$.

Используя данные, рассчитайте основные параметры платежного баланса страны: сальдо счета текущих операций и сальдо счета движения капитала.

Решение:

$$\text{Сальдо счета движения капитала} = 8700 \$ - 3650 \$ = 5050 \$$$

В счёте текущих операций отражается величина реальных ценностей, которыми страна обменивается с зарубежными странами. В него включаются экспорт и импорт товаров и услуг, движение доходов и текущих трансфертов:

$$33000 \$ - 20900 \$ + 15400 \$ - 12200 \$ - 5800 \$ = 9500 \$.$$

Финансовый счёт отражает реальный международный инвестиционный процесс:

$$6600 \$ - 4500 \$ = 2100 \$.$$

В итоге можно сделать вывод, что мы имеем профицит платёжного баланса. Это означает, что нерезиденты должны заплатить данной стране больше, чем данная страна — нерезидентам.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики


/ П.В.Солодуха
«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Мировая экономика

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) *«Международные экономические отношения»* разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954*, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Ивановой М.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ	3
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	3
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	4
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	6
1.4. Методические материалы по подготовке к лабораторным занятиям по дисциплине (модулю).....	8
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	14
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	25
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	27
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	28
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	32
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	34
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	42
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	48
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	56

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЯ, КАТЕГОРИИ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (МЭО)	
<p>Тема 1.1. <i>Сущность, роль и формы МЭО. Глобализация и ее влияние на МЭО</i></p>	<p>МЭО как составляющая мирового хозяйства. Сущность, основы и формы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Факторы, влияющие на развитие МЭО. ТНК в системе МЭО. Принципы и особенности развития МЭО. Место и роль МЭО в развитии национальной экономики. Показатели, характеризующие роль внешнеэкономического фактора. Национальная и международная экономическая безопасность. Содержание процесса глобализации экономики: объективный и субъективный аспекты. Основные глобальные проблемы и международные экономические отношения. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI столетия. Международные экономические отношения на этапе глобализации мировой экономики. Предпосылки и последствия глобализации МЭО. Особенности процесса глобализации международных экономических отношений на современном этапе.. Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм.</p>
<p>Тема 1.2. <i>Международное разделение труда и современные тенденции</i></p>	<p>Сущность международного разделения труда (МРТ). Факторы, влияющие на развитие МРТ. Становление открытой экономики. МРТ и интернационализация производства. Основные формы МРТ: международная специализация и кооперирование производства. Показатели степени вовлеченности отдельных отраслей производства и стран в МРТ. Принципы квалификации и формы международного кооперирования производства. Роль НТР в развитии современного МРТ. Воздействие ТНК на МРТ. Современные тенденции развития МРТ.</p>

**РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ**

<p>Тема № 2. 1.: Платежный баланс</p>	<p>Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение. Реальные и финансовые потоки. Двусторонняя запись международных сделок. Счет текущих операций: структура и основные позиции. Торговый баланс и расширенный торговый баланс. Сальдо торгового баланса: дефицит и профицит. Счет движения капиталов и финансовых активов. Возможности финансирования дефицита торгового баланса и его пределы. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и их учет в платежном балансе. Статья «чистые пропуски и ошибки» и утечка капитала. Изменение официальных резервов иностранной валюты. SDR и ее назначение. Макроэкономическая роль платежного баланса. Баланс официальный расчетов. Чистый приток и отток капитала. Роль баланса текущих операций. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Предельная склонность к импортированию. Чистый экспорт. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Экономическая политика и платежный баланс. Модель малой открытой экономики. Экономическая политика в малой открытой экономике.</p>
<p>Тема № 2.2.: Структура и конъюнктура мирового рынка. Ценообразование на мировых товарных рынках</p>	<p>Расширенная модель IS-LM для открытой экономики. Детерминанты уравнений IS и LM. Кривая Мировой рынок XXI века и его основные черты. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Конъюнктура мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Динамика цен на мировом рынке. Мировые цены и цены международных контрактов. Влияние государства на внешнеторговые цены. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров. Incoterms – 2010.</p>

РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

<p>Тема № 3.1: Теории международной торговли</p>	<p>Классические теории международной торговли: теория абсолютного и сравнительного преимущества (А. Смит, Д.Рикардо). Абсолютные и относительные цены, преимущества специализации, анализ торговых и производственных возможностей в рамках классических теорий. Выигрыш стран от внешней торговли. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Теория международной торговли Хекшера-Олина. Факторы межстранного различия сравнительных преимуществ. Естественное преимущество. Приобретенное преимущество. Парадокс Леонтьева. Альтернативные теории. Теория жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла продукта и изменение направлений торговли. Теория эффекта масштаба П.Крюгмана, К.Ланкастера. Увеличение размеров фирм и монополизация рынков. Возрастание объемов внутриотраслевой и внутрифирменной торговли. Теория конкурентных преимуществ М.Портера: конкурентная стратегия и конкурентное преимущество. Детерминанты конкурентного преимущества. Национальный «ромб» и государство.</p>
<p>Тема 3.2: Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов</p>	<p>Определение мировой цены и объемов торговли. Спрос и предложение на мировом рынке и их взаимосвязь с мировым экспортом и импортом. Внутреннее потребление и экспортно-импортные операции на открытом рынке. Мировая цена как равновесная. Международная торговля и распределение выигрыша от внешней торговли внутри страны. Интересы потребителей и производителей. Благосостояние потребителей в результате выхода страны на мировые рынки. Влияние внешней торговли на благосостояние производителей. Чистый выигрыш от международной торговли для страны в целом. Распределение выигрыша от международной торговли между странами. Условия максимизации выигрыша. Условия торговли. Международная торговля и распределение доходов. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показатель степени специализации факторов производства. Теорема Столпера-Самуэльсона. Рост предложения факторов производства и распределение доходов. Эффект «разоряющего роста». Теорема Т. Рыбчинского. Голландская болезнь</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА</p>	
<p>Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.</p>	<p>Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Цели, причины, структура, характерные черты и особенности международного движения капитала. Экспорт и импорт капитала. Классификация международного движения. Предпринимательский и ссудный капитал. Прямые и портфельные инвестиции. Международное кредит и его роль в развитии мировой экономики. Проблемы внешней</p>

	<p>задолженности. Понятие «официальной помощи развитию». Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в мировой экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Современные тенденции и последствия международной миграции капитала. Формы государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала. ФЗ от 30.12.1995 г. «О соглашениях о разделе продукции», ФЗ от 9.07.1999г. №160 – ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ», ФЗ от 7.08.2001г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем». Международные соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС). Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран. Тенденции в развитии инвестиционного климата.</p>
<p>Тема № 3.2.: Международная миграция трудовых ресурсов.</p>	<p>Формирование международного рынка трудовых ресурсов, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами. Современные формы и тенденции развития международного рынка трудовых ресурсов. Международная миграция, современные тенденции ее развития. Неравномерность экономического развития и трудовая миграция. Основные центры трудовой миграции, направления, размеры, состав международной миграции. Последствия трудовой миграции для стран, экспортирующих и импортирующих рабочую силу. Государственное и международное регулирование трудовой миграции. Россия и международная миграция трудовых ресурсов.</p>
<p>РАЗДЕЛ 1.5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</p>	
<p>Тема № 5. 1.: Валютный курс и факторы его определяющие</p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Реальное обесценение и удорожание валюты. Факторы определяющие номинальный валютный курс. Кросс-курс. Теории реального валютного курса. Подходы к оценки реального валютного курса. Паритет покупательной способности. Влияние экономической политики на реальный валютный курс. Долгосрочные и краткосрочные факторы, определяющие динамику номинального валютного курса. Выбор режима валютного курса. Современные модифицированные системы валютного курса: управляемое плавание, ползущая привязка, регулируемая привязка, валютный коридор. Валютный совет.</p>
<p>Тема № 5.2.: Мировой валютный рынок.</p>	<p>Перечень изучаемых элементов содержания: Мировой валютный рынок: понятие, структура, инструменты, роль транснациональных банков в современных</p>

	<p>валютных отношениях. Общая характеристика современного состояния мирового валютного рынка и его составляющих. Становление валютного рынка России, его особенности и перспективы развития. Классификация валютных операций. Валютные операции с немедленной поставкой. Наличные сделки. Особенности сделок «Спот». Срочные сделки. Рынок форвардных</p> <p>контрактов. Фьючерсные сделки и сфера их использования. Опционные сделки. Сущность валютного опциона. Организация фьючерсной и опционной торговли в России. Арбитражные сделки. Виды арбитража. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»..</p>
<p>РАЗДЕЛ 1.6 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ</p>	
<p>Тема № 6. 1.: Особые экономические зоны в системе МЭО</p>	<p>Сущность особых экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования ОЭЗ. Особые экономические зоны в России.</p>
<p>Тема № 6.2.: Международная интеграция и современные интеграционные процессы РФ с дальним и ближним зарубежьем</p>	<p>Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции. Основные этапы развития МЭК. Формы интернациональных объединений: зона свободной торговли, Таможенный союз, общий рынок, экономический союз, экономико-политический союз. Европейский Союз (ЕС). Открытый и закрытый регионализм. Европейская Ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Центральноевропейское соглашение о свободной торговле (СЕФТА). Североамериканская зона свободной торговли (НАТА). Общий рынок стран Южного Конуса (Меркосур). Ассоциация тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). АСЕАН. Региональные интеграционные группировки Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Сотрудничество России с международными интеграционными группировками.</p> <p>Развитие интеграционных процессов в Европе. Основные европейские институты. Единый Европейский пакет, Маастрихтинский и Амстердамский договоры. Экономический и валютный союз. Общая сельскохозяйственная политика. Социальная политика ЕС. Проблемы расширения Евросоюза. Внутренние противоречия между странами Евросоюза и пути их решения.</p>

	<p>Послевоенный этап сотрудничества и развития интеграции СССР с народно-демократическими странами Восточной Европы. Образование Совета Экономической взаимопомощи. Структура, статус и основные направления формирования рыночного хозяйства СНГ. Оценка состояния и развития интеграционных процессов в СНГ. Особенности интеграционного развития. Проблемы формирования единого экономического пространства. Зона свободной торговли, образований в ЕВРОЗЭС. Таможенный союз Россия – Белоруссия – Казахстан. Проблемы создания союзного государства России и Белоруссии. Глобализация. Глобальные проблемы.</p>
--	---

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным

проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым

практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЯ, КАТЕГОРИИ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (МЭО)

Тема 1.1. Сущность, роль и формы МЭО. Глобализация и ее влияние на МЭО

Тема 1.2. Международное разделение труда и современные тенденции

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключается сущность МЭО?
2. Какое значение имеют МЭО для развития национальных экономик?
3. Каковы объективные факторы развития МЭО?
4. Охарактеризуйте основные субъекты МЭО.
5. С чем связано появление новых участников международных экономических отношений?
6. Раскройте предпосылки международного разделения труда в глобальной экономике.
7. Охарактеризуйте формы международной производственной специализации.
8. С помощью каких показателей измеряется уровень специализации отрасли?
9. Какая форма специализации в большей степени обеспечивает переход на четвертый технологический уклад?
10. Какие формы международного кооперирования в промышленности выделяют международные организации?

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Тема № 2. 1.: Платежный баланс

Тема № 2.2.: Структура и конъюнктура мирового рынка. Ценообразование на мировых товарных рынках

Вопросы для самоподготовки:

1. _____ Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение.
2. _____ Реальные и финансовые потоки.
3. _____ Двусторонняя запись международных сделок.
4. _____ Счет текущих операций: структура и основные позиции.

5. _____	Торговый баланс и расширенный торговый баланс.
6. _____	Сальдо торгового баланса: дефицит и профицит.
7. _____	Счет движения капиталов и финансовых активов.
8. _____	Возможности финансирования дефицита торгового баланса и его пределы.
9. _____	Долгосрочные и краткосрочные кредиты и их учет в платежном балансе.
10. _____	Статья «чистые пропуски и ошибки» и утечка капитала.
11. _____	Изменение официальных резервов иностранной валюты.
12. _____	SDR и ее назначение.
13. _____	Макроэкономическая роль платежного баланса.
14. _____	Баланс официальный расчетов.
15. _____	Чистый приток и отток капитала.
16. _____	Роль баланса текущих операций.
17. _____	Мультипликатор расходов в открытой экономике.
18. _____	Предельная склонность к импортированию.
19. _____	Чистый экспорт.
20. _____	Взаимосвязь счетов платежного баланса.
21. _____	Экономическая политика и платежный баланс.
22. _____	Модель малой открытой экономики.
23. _____	Экономическая политика в малой открытой экономике.

РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Тема № 3.1: Теории международной торговли

Тема 3.2: Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов

Вопросы для самоподготовки:

1. Теория абсолютного преимущества. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации.
2. Теория сравнительного преимущества.
3. Торговля при постоянных издержках замещения. Сравнительные преимущества как ориентир для специализации. Максимизация выигрыша от внешней торговли при полной специализации.
4. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Отсутствие полной специализации и выравнивание предельных издержек в результате конкуренции.

5. Теория Хекшера-Олина.
 6. Различия между странами в обеспеченности факторами производства. Относительно избыточные и относительно дефицитные факторы производства. Обеспеченность факторами производства как основа возникновения сравнительных преимуществ и развития внешней торговли.
 7. Эмпирическая оценка теории Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
 8. Альтернативные теории международной торговли.
 9. Теория жизненного цикла продукта.
 10. Теория эффекта масштаба. Снижение издержек при росте объемов производства. Увеличение размеров фирм и монополизация рынков.
 11. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
 12. Предложение экспорта и спрос на импорт. Равновесная цена на мировом рынке и объемы торговли.
 13. Торговля и интересы потребителей. Изменение потребительского излишка.
 14. Торговля и интересы производителей. Изменение излишка производителей.
 15. Чистый выигрыш страны в целом от внешней торговли.
 16. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами.
 17. Условия торговли. Соотношение индексов экспортных и импортных цен.
 18. Внешняя торговля и распределение доходов.
 19. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном периоде.
 20. Показатель степени экспортной и импортной специализации факторов производства
- РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.

Тема № 4.2.: Международная миграция трудовых ресурсов.

Вопросы для самоподготовки:

1. 1. Теория абсолютного преимущества. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации.
2. Теория сравнительного преимущества.
3. Торговля при постоянных издержках замещения. Сравнительные преимущества как ориентир для специализации. Максимизация выигрыша от внешней торговли при полной специализации.
4. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Отсутствие полной специализации и выравнивание предельных издержек в результате конкуренции.
5. Теория Хекшера-Олина.
6. Различия между странами в обеспеченности факторами производства. Относительно избыточные и относительно дефицитные факторы производства. Обеспеченность факторами производства как основа возникновения сравнительных преимуществ и развития внешней торговли.
7. Эмпирическая оценка теории Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
8. Альтернативные теории международной торговли.
9. Теория жизненного цикла продукта.
10. Теория эффекта масштаба. Снижение издержек при росте объемов производства. Увеличение размеров фирм и монополизация рынков.
11. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
12. Предложение экспорта и спрос на импорт. Равновесная цена на мировом рынке и объемы торговли.
13. Торговля и интересы потребителей. Изменение потребительского излишка.
14. Торговля и интересы производителей. Изменение излишка производителей.

15. Чистый выигрыш страны в целом от внешней торговли.
16. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами.
17. Условия торговли. Соотношение индексов экспортных и импортных цен.
18. Внешняя торговля и распределение доходов.
19. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном периоде.
20. Показатель степени экспортной и импортной специализации факторов производства

РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема № 5. 1.: Валютный курс и факторы его определяющие

Тема № 5.2.: Мировой валютный рынок.

Вопросы для самоподготовки:

1. Обменный валютный курс и факторы на него влияющие.
 2. Реальный валютный курс
 3. Паритет покупательной способности
 4. Теории реального валютного курса
- Понятие валютного рынка.
 Рынок спот. Валютные курсы спот.
 Форвардный валютный рынок. Форвардные валютные курсы.
 Спрос и предложение валюты.
 Краткосрочная модель валютного рынка.
 Эластичности спроса на импорт и предложения экспорта.

РАЗДЕЛ 6 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Тема 1.6.1. Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок

Тема 1.6.2. Особенности международных расчетов и их формы

Вопросы для самоподготовки:

1. Причины и последствия экономической интеграции
2. Экономический потенциал стран-участниц ТС
3. Участие России в Азиатско-Тихоокеанском экономическом сотрудничестве (АТЭС)
4. Интеграция России в мировую экономику: проблемы и перспективы.
5. Сравнительные характеристики экономического потенциала РФ и стран мира.
6. ОЭЗ в РФ: сущность и цели создания, их виды.
7. Иностранное инвестирование в экономику России.
8. Характеристика торгово-экономических отношений России со странами СНГ.
9. Новые интеграционные объединения
10. Особенности интеграционного развития в рамках СНГ
11. Таможенный союз ЕАЭС: этапы формирования, цели создания, принципы функционирования
12. Характеристика таможенной территории таможенного союза ЕАЭС и её границ

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе

самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Владение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней

странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

- «Отлично»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
 - в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
 - знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;
- «Хорошо»:
 - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
 - ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
 - единичные ошибки в терминологии;
 - ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.
- «Удовлетворительно»:
 - ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
 - логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
 - ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
 - студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
 - студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.
- «Неудовлетворительно»:
 - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
 - присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
 - незнание терминологии;
 - ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на

полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для **экзамена**.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЯ, КАТЕГОРИИ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (МЭО)
3. Цели занятия: сформировать понимание сущности и формы МЭО
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Сущность, роль и формы МЭО. Глобализация и ее влияние на МЭО	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2. Международное разделение труда и современные тенденции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Понятие международных экономических отношений. Сущность и формы МЭО. Объекты и субъекты. Показатели оценки. Глобализация. Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм. МРТ. Понятие, классификация, особенности. Факторы, оказывающие влияние на МРТ. Эволюция и тенденции МРТ. ТНК и МРТ.

Тема 1.1. Сущность, роль и формы МЭО. Глобализация и ее влияние на МЭО

МЭО как составляющая мирового хозяйства. Сущность, основы и формы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Факторы, влияющие на развитие МЭО. ТНК в системе МЭО. Принципы и особенности развития МЭО. Место и роль МЭО в развитии национальной экономики. Показатели, характеризующие роль внешнеэкономического фактора. Национальная и международная экономическая безопасность.

Содержание процесса глобализации экономики: объективный и субъективный аспекты. Основные глобальные проблемы и международные экономические отношения. Трансформация

международных экономических отношений в начале XXI столетия. Международные экономические отношения на этапе глобализации мировой экономики. Предпосылки и последствия глобализации МЭО. Особенности процесса глобализации международных экономических отношений на современном этапе.. Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм.

Тема 1.2. Международное разделение труда и современные тенденции

Сущность международного разделения труда (МРТ). Факторы, влияющие на развитие МРТ. Становление открытой экономики. МРТ и интернационализация производства. Основные формы МРТ: международная специализация и кооперирование производства. Показатели степени вовлеченности отдельных отраслей производства и стран в МРТ. Принципы квалификации и формы международного кооперирования производства. Роль НТР в развитии современного МРТ. Воздействие ТНК на МРТ. Современные тенденции развития МРТ.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ
3. Цели занятия: сформировать представление о методах оценки результатов деятельности национальной экономики на внешних рынках
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 2. 1.: Платежный баланс	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема № 2.2.: Структура и конъюнктура мирового рынка. Ценообразование на мировых товарных рынках	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 2. 1.: Платежный баланс

Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение. Реальные и финансовые потоки. Двусторонняя запись международных сделок. Счет текущих операций: структура и основные позиции. Торговый баланс и расширенный торговый баланс. Сальдо торгового баланса: дефицит и профицит. Счет движения капиталов и финансовых активов. Возможности

финансирования дефицита торгового баланса и его пределы. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и их учет в платежном балансе. Статья «чистые пропуски и ошибки» и утечка капитала. Изменение официальных резервов иностранной валюты. SDR и ее назначение. Макроэкономическая роль платежного баланса. Баланс официальный расчетов. Чистый приток и отток капитала. Роль баланса текущих операций. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Предельная склонность к импортированию. Чистый экспорт. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Экономическая политика и платежный баланс. Модель малой открытой экономики. Экономическая политика в малой открытой экономике.

Тема № 2.2.: Структура и конъюнктура мирового рынка.

Ценообразование на мировых товарных рынках Расширенная модель IS-LM для открытой экономики. Детерминанты уравнений IS и LM. Кривая Мировой рынок XXI века и его основные черты. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Конъюнктура мирового рынка. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Динамика цен на мировом рынке. Мировые цены и цены международных контрактов. Влияние государства на внешнеторговые цены. Основные виды внешнеторговых цен. Базисные условия поставки товаров. Incoterms – 2010.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
3. Цели занятия: сформировать представление о международной торговле товарами и услугами и базовых теориях международной торговли
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1: Теории международной торговли	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2: Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 3.1: Теории международной торговли

Классические теории международной торговли: теория абсолютного и сравнительного преимущества (А. Смит, Д.Рикардо). Абсолютные и относительные цены, преимущества специализации, анализ торговых и производственных возможностей в рамках классических теорий. Выигрыш стран от внешней торговли. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Теория международной торговли Хекшера-Олина. Факторы межстранного различия сравнительных преимуществ. Естественное преимущество. Приобретенное преимущество. Парадокс Леонтьева. Альтернативные теории. Теория жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла продукта и изменение направлений торговли. Теория эффекта масштаба П.Крюгмана, К.Ланкастера. Увеличение размеров фирм и монополизация рынков. Возрастание объемов внутриотраслевой и внутрифирменной торговли. Теория конкурентных преимуществ М.Портера: конкурентная стратегия и конкурентное преимущество. Детерминанты конкурентного преимущества. Национальный «ромб» и государство.

Тема 3.2: Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов

Определение мировой цены и объемов торговли. Спрос и предложение на мировом рынке и их взаимосвязь с мировым экспортом и импортом. Внутренне потребление и экспортно-импортные операции на открытом рынке. Мировая цена как равновесная. Международная торговля и распределение выигрыша от внешней торговли внутри страны. Интересы потребителей и производителей. Благополучие потребителей в результате выхода страны на мировые рынки. Влияние внешней торговли на благополучие производителей. Чистый выигрыш от международной торговли для страны в целом. Распределение выигрыша от международной торговли между странами. Условия максимизации выигрыша. Условия торговли. Международная торговля и распределение доходов. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показатель степени специализации факторов производства. Теорема Столпера-Самуэльсона. Рост предложения факторов производства и распределение доходов. Эффект «разоряющего роста». Теорема Т. Рыбчинского. Голландская болезнь

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА
3. Цели занятия: рассмотреть международное движение капитала как форму международных экономических отношений и проанализировать основные тенденции
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
-------	---------------------	----------------------------

1	Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема № 4.2.: Международная миграция трудовых ресурсов.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.

Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Цели, причины, структура, характерные черты и особенности международного движения капитала. Экспорт и импорт капитала. Классификация международного движения. Предпринимательский и ссудный капитал. Прямые и портфельные инвестиции. Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики. Проблемы внешней задолженности. Понятие «официальной помощи развитию». Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в мировой экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Современные тенденции и последствия международной миграции капитала. Формы государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала. ФЗ от 30.12.1995 г. «О соглашениях о разделе продукции», ФЗ от 9.07.1999г. №160 – ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ», ФЗ от 7.08.2001г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем». Международные соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС). Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран. Тенденции в развитии инвестиционного климата.

Тема № 4.2. Международная миграция трудовых ресурсов.

Формирование международного рынка трудовых ресурсов, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами. Современные формы и тенденции развития международного рынка трудовых ресурсов. Международная миграция, современные тенденции ее развития. Неравномерность экономического развития и трудовая миграция. Основные центры трудовой миграции, направления, размеры, состав международной миграции. Последствия трудовой миграции для стран, экспортирующих и импортирующих рабочую силу. Государственное и международное регулирование трудовой миграции. Россия и международная миграция трудовых ресурсов.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
3. Цели занятия: сформировать представление о МВО, рыночном и государственном регулировании валютных отношений.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 5. 1.: Валютный курс и факторы его определяющие	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема № 5.2.: Мировой валютный рынок.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 5. 1.: Валютный курс и факторы его определяющие

Номинальный и реальный валютный курс. Реальное обесценение и удорожание валюты. Факторы определяющие номинальный валютный курс. Кросс-курс. Теории реального валютного курса. Подходы к оценке реального валютного курса. Паритет покупательной способности. Влияние экономической политики на реальный валютный курс. Долгосрочные и краткосрочные факторы, определяющие динамику номинального валютного курса. Выбор режима валютного курса. Современные модифицированные системы валютного курса: управляемое плавание, ползущая привязка, регулируемая привязка, валютный коридор. Валютный совет.

Тема № 5.2.: Мировой валютный рынок.

Перечень изучаемых элементов содержания: Мировой валютный рынок: понятие, структура, инструменты, роль транснациональных банков в современных валютных отношениях. Общая характеристика современного состояния мирового валютного рынка и его составляющих. Становление валютного рынка России, его особенности и перспективы развития. Классификация валютных операций. Валютные операции с немедленной поставкой. Наличные сделки. Особенности сделок «Спот». Срочные сделки. Рынок форвардных контрактов. Фьючерсные сделки и сфера их использования. Опционные сделки. Сущность валютного опциона. Организация фьючерсной и опционной торговли в России. Арбитражные сделки. Виды арбитража. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле».

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. РАЗДЕЛ 6 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
3. Цели занятия: сформировать представление об особенностях международных экономических интеграциях
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 6. 1.: Особые экономические зоны в системе МЭО	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема № 6.2.: Международная интеграция и современные интеграционные процессы РФ с дальним и ближним зарубежьем	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 6. 1.: Особые экономические зоны в системе МЭО

Сущность особых экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования ОЭЗ. Особые экономические зоны в России. Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

Тема № 6.2.: Международная интеграция и современные интеграционные процессы РФ с дальним и ближним зарубежьем

Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции. Основные этапы развития МЭК. Формы интернациональных объединений: зона свободной торговли, Таможенный союз, общий рынок, экономический союз, экономико-политический союз. Европейский Союз (ЕС). Открытый и закрытый регионализм. Европейская Ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Центральноевропейское соглашение о свободной торговле (СЕФТА). Североамериканская зона свободной торговли (НАТА). Общий рынок стран Южного Конуса (Меркосур). Ассоциация тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). АСЕАН. Региональные интеграционные группировки Африки, Ближнего Востока,

Латинской Америки. Сотрудничество России с международными интеграционными группировками.

Развитие интеграционных процессов в Европе. Основные европейские институты. Единый Европейский пакет, Маастрихтинский и Амстердамский договоры. Экономический и валютный союз. Общая сельскохозяйственная политика. Социальная политика ЕС. Проблемы расширения Евросоюза. Внутренние противоречия между странами Евросоюза и пути их решения.

Послевоенный этап сотрудничества и развития интеграции СССР с народно-демократическими странами Восточной Европы. Образование Совета Экономической взаимопомощи. Структура, статус и основные направления формирования рыночного хозяйства СНГ. Оценка состояния и развития интеграционных процессов в СНГ. Особенности интеграционного развития. Проблемы формирования единого экономического пространства. Зона свободной торговли, образований в ЕВРОЗЕС. Таможенный союз Россия – Белоруссия – Казахстан. Проблемы создания союзного государства России и Белоруссии. Глобализация. Глобальные проблемы.

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЯ, КАТЕГОРИИ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (МЭО)
3. Цели занятия: сформировать понимание сущности и формы МЭО
4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема 1.1. Сущность, роль и формы МЭО. Глобализация и ее влияние на МЭО	дискуссия, кейс задание
	2	Тема 1.2. Международное разделение труда и современные тенденции	дискуссия, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Понятие международных экономических отношений. Сущность и формы МЭО. Объекты и субъекты. Показатели оценки. Глобализация. Глобализм, антиглобализм и альтерглобализм. МРТ. Понятие, классификация, особенности. Факторы, оказывающие влияние на МРТ. Эволюция и тенденции МРТ. ТНК и МРТ.

Тема 1.1. Сущность, роль и формы МЭО. Глобализация и ее влияние на МЭО

Тема 1.2. Международное разделение труда и современные тенденции

Вопросы к обсуждению:

1. В чем заключается сущность МЭО?
2. Какое значение имеют МЭО для развития национальных экономик?
3. Каковы объективные факторы развития МЭО?
4. Охарактеризуйте основные субъекты МЭО.
5. С чем связано появление новых участников международных экономических отношений?
6. Раскройте предпосылки международного разделения труда в глобальной экономике.
7. Охарактеризуйте формы международной производственной специализации.
8. С помощью каких показателей измеряется уровень специализации отрасли?
9. Какая форма специализации в большей степени обеспечивает переход на четвертый технологический уклад?
10. Какие формы международного кооперирования в промышленности выделяют международные организации?

Кейс-задание к разделу 1:

В современных условиях складывается качественно новая ситуация в мировой экономике, обусловленная как внешними, так и внутренними факторами. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, внешние факторы проявляются прежде всего в усилении торгово-политического воздействия зарубежных государств на сферу международной торговли, требующего адекватного комплексного применения в России всего спектра внешнеэкономических инструментов. Внутренние причины связаны в первую очередь с необходимостью перехода страны к инновационной модели социально-экономического развития. Одной из долговременных целей внешнеэкономической политики России является обеспечение высоких конкурентных позиций в мировом хозяйстве.

В современной мировой экономике особое значение имеет активное участие в мирохозяйственных связях в качестве поставщика услуг на внешние рынки. Россия располагает в числе прочего высококонкурентными позициями на международном рынке транспортных услуг. Так, российский автотранспортный оператор в 2019 г. впервые в истории взаимоотношений КНР и Российской Федерации выполнил двустороннюю перевозку груза из внутренних районов Китая в Европейскую часть России, используя систему международных дорожных перевозок (МДП). Груз — промышленное оборудование — был отправлен по маршруту Тяньцзинь (КНР) — Тверь (РФ) через пункт пропуска Маньчжурия — Забайкальск, открытый для проезда по процедуре МДП. Общее расстояние 9300 км перевозчик преодолел всего за 12 дней. По оценке экспертов, на таком маршруте доставка грузов автомобильным транспортом по системе МДП «от двери до двери» будет в среднем в 3,5 раза быстрее, чем по морю, и в 1,5 раза быстрее, чем по железной дороге, при сопоставимых общих расходах. Такая перевозка стала возможной благодаря новому соглашению между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики, вступившему в силу в начале 2019 г. В соответствии с документом российские и китайские перевозчики могут выполнять перевозки на территории друг друга вне зависимости от установленных маршрутов, а исходя из потребностей логистики и торговли.

1. Какими мерами и инструментами, по вашему мнению, возможно достигнуть высоких конкурентных позиций в глобальной экономике? Ответ обоснуйте.

2. Оцените вклад автомобильного транспорта в реализацию торговоэкономического потенциала России и Китая. Какие дополнительные возможности открываются в части транзита?

Прокомментируйте перспективы проекта и востребованности международными

участниками рынка.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 1:

1. Совокупность национальных рынков и рынков экономических интеграционных группировок стран — это:

- а) международные экономические отношения;
- б) мировой рынок;
- в) региональная интеграция;
- г) емкость мирового рынка.

2. Основа международных экономических отношений:

- а) промышленный экспорт;
- б) международное разделение труда;
- в) международные конвенции;
- г) импорт технологий.

3. На какое направление направлено основное внимание ООН:

- а) повышение мобильности населения стран;
- б) решение важнейших социально-экономических проблем и вопросов современности;
- в) сохранение культурного наследия;
- г) решение торговых конфликтов.

4. Укажите главный признак мирового рынка:

- а) ввоз и вывоз капитала;
- б) ввоз и вывоз товара;
- в) вывоз товара;
- г) ввоз товара.

5. Укажите две основные международные организации, осуществляющие наднациональное регулирование МЭО:

- а) ОПЕК;
- б) Всемирный банк;
- в) ВТО;
- г) МВФ;
- д) ОЭСР.

6. Верно ли следующее утверждение: МЭО предполагают собственную инфраструктуру, специальные институты:

- а) да;
- б) нет.

7. К современным особенностям международных экономических отношений относится:

- а) действие законов спроса, предложения и свободного ценообразования;
- б) международная стандартизация, унификация и сертификация продукции;
- в) наличие конкуренции между продавцами и покупателями;
- г) усиление влияния деятельности ТНК.

8. Основой взаимодействия стран-членов ВТО является:

- а) режим импортозамещения/экспортно-ориентирования;
- б) режим министерской Конференции ВТО;
- в) режим свободного предпринимательства;
- г) режим наибольшего благоприятствования.

9. Фактором, в соответствии с которым международная трудовая миграция (легальная) выгодна для экономики стран-импортеров рабочей силы, является:

- а) повышение производительности труда;
- б) снижение цен на товары и услуги;

- в) увеличение ВВП страны;
- г) уменьшение безработицы.

10. В условиях глобализации роль международных организаций в регулировании экономики:

- а) ограничена;
- б) снижается;
- в) стабилизируется;
- г) увеличивается.

11. Перемещение сельского населения в города ведет:

- а) к безработице;
- б) депопуляции;
- в) маргинализации;
- г) урбанизации.

12. Демографическая напряженность в развивающихся странах вызвана:

- а) высоким уровнем безработицы;
- б) миграцией населения;
- в) низким уровнем экономического развития;
- г) увеличением количества населения.

14. Основные миграционные потоки формируются за счет:

- а) развивающихся стран;
- б) развитых стран;
- в) стран с переходной экономикой;
- г) стран-экспортеров нефти.

15. Страны, принимающие высококвалифицированных специалистов, получают экономический эффект за счет:

- а) высоких зарплаток специалистов;
- б) концентрации интеллектуальной элиты;
- в) сокращения безработицы;
- г) увеличения налоговых поступлений.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

3. Цели занятия: получение практических навыков оценки результатов деятельности национальной экономики на внешних рынках

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема № 2. 1.: Платежный баланс	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
	2	Тема № 2.2.: Структура и конъюнктура мирового рынка. Ценообразование на мировых товарных рынках	дискуссия, расчетные практические

		задания, компьютерное тестирование
--	--	--

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 2. 1.: Платежный баланс

Тема № 2.2.: Структура и конъюнктура мирового рынка.

Вопросы к обсуждению:

1. 1. Платежный баланс: структура, статьи и их наполнение.
2. Реальные и финансовые потоки.
3. Двусторонняя запись международных сделок.
4. Счет текущих операций: структура и основные позиции.
5. Торговый баланс и расширенный торговый баланс.
6. Сальдо торгового баланса: дефицит и профицит.
7. Счет движения капиталов и финансовых активов.
8. Возможности финансирования дефицита торгового баланса и его пределы.
9. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и их учет в платежном балансе.
10. Статья «чистые пропуски и ошибки» и утечка капитала.
11. Изменение официальных резервов иностранной валюты.
12. SDR и ее назначение.
13. Макроэкономическая роль платежного баланса.
14. Баланс официальный расчетов.
15. Чистый приток и отток капитала.
16. Роль баланса текущих операций.
17. Мультипликатор расходов в открытой экономике.
18. Предельная склонность к импортированию.
19. Чистый экспорт.
20. Взаимосвязь счетов платежного баланса.
21. Экономическая политика и платежный баланс.
22. Модель малой открытой экономики.
23. Экономическая политика в малой открытой экономике.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 2:

Задача 1. Экономика страны N характеризуется следующими данными (млрд долл.):

- Экспорт товаров- 240
- Импорт товаров -225
- Доход граждан страны от иностранных инвестиций в виде процентных выплат -30
- Доход зарубежных инвесторов в виде процентов- 3
- Расходы граждан данной страны на туризм -9
- Доходы данной страны от туризма -7,5
- Односторонние трансферты страны- 7,5
- Отток капитала из страны- 42,6
- Приток капитала в страну- 9,6

Рассчитайте сальдо: а) текущего счета; б) счета движения капитал

Задача 2. Анализ платежного баланса страны

Экономика страны описана следующими данными:

- 1) экспорт товаров составляет 33000 \$;
- 2) импорт товаров составляет 20900 \$;
- 3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 6600 \$;
- 4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 4500 \$;
- 5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 12200 \$;
- 6) доходы данной страны от туризма составляют 15400 \$;
- 7) односторонние трансферты страны равны 5800 \$;
- 8) отток капитала из страны составляет 3650 \$;
- 9) приток капитала в страну составляет 8700 \$.

Используя данные, рассчитайте основные параметры платежного баланса страны: сальдо счета текущих операций и сальдо счета движения капитала.

Решение:

$$\text{Сальдо счета движения капитала} = 8700 \$ - 3650 \$ = 5050 \$$$

В счёте текущих операций отражается величина реальных ценностей, которыми страна обменивается с зарубежными странами. В него включаются экспорт и импорт товаров и услуг, движение доходов и текущих трансфертов:

$$33000 \$ - 20900 \$ + 15400 \$ - 12200 \$ - 5800 \$ = 9500 \$.$$

Финансовый счёт отражает реальный международный инвестиционный процесс:

$$6600 \$ - 4500 \$ = 2100 \$.$$

В итоге можно сделать вывод, что мы имеем профицит платёжного баланса. Это означает, что нерезиденты должны заплатить данной стране больше, чем данная страна — нерезидентам

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 2:

1. Операции платежного баланса, включающиеся в состав текущих:

- а. товарный экспорт
- б. чистые доходы от инвестиций
- в. изменение в активах страны за рубежом
- г. транспортные платежи

2. Способы финансирования дефицита счета текущих операций:

- а. зарубежные займы у иностранных банков
- б. кредиты МВФ
- в. уменьшение величины валютных резервов
- г. покупка активов за рубежом
- д. увеличение величины валютных резервов

3. Возможные причины увеличения активного сальдо торгового баланса:

- а. увеличение денежного предложения
- б. девальвация национальной валюты
- в. рост процентные ставки
- г. увеличение темпов экономического роста

4. Действия страны с устойчивым отрицательным сальдо платежного баланса:

- а. привлечение дополнительных долгосрочных займов от иностранцев
- б. содействие экспорту капитала из страны
- в. запрет перевод прибылей от зарубежных инвестиций в страну
- г. увеличение выпуска государственных облигаций для населения своей страны

5. Способы сокращения дефицита платежного баланса:

- а. снижение импортных пошлины
- б. увеличение валютных резервов
- в. отмена валютных ограничений
- г. девальвация национальной валюты

6. Операции платежного баланса, включающиеся в состав текущих:

- а. изменение в активах страны за рубежом
- б. товарный импорт
- в. капитальные трансферты
- г. доходы от инвестиций

7. Операции платежного баланса, включающиеся в состав капитальных:

- а. изменение в активах страны за рубежом
- б. товарный импорт
- в. доходы от инвестиций
- г. текущие трансферты
- д. капитальные трансферты

8. Платежный баланс представляет собой:

- а) экспорт и импорт товаров
- б) стоимостное выражение внешнеэкономических связей страны.

в) участие страны в мировом хозяйстве

9. Принцип «двойной бухгалтерской записи» предполагает, что итог подводят одновременно по:

- а) стороне кредита
- б) стороне дебета
- в) по обеим сторонам

10. Пассивный баланс текущих операций означает:

- а) импорт = экспорт
- б) импорт > экспорт
- в) импорт < экспорт

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

3. Цели занятия: сформировать представление о международной торговле товарами и услугами и базовых теориях международной торговли

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема 3.1: Теории международной торговли	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
	2	Тема 3.2: Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1: Теории международной торговли

Тема 3.2: Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов

Вопросы к обсуждению:

- 1. Теория абсолютного преимущества. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации.
- 2. Теория сравнительного преимущества.

3. Торговля при постоянных издержках замещения. Сравнительные преимущества как ориентир для специализации. Максимизация выигрыша от внешней торговли при полной специализации.
4. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Отсутствие полной специализации и выравнивание предельных издержек в результате конкуренции.
5. Теория Хекшера-Олина.
6. Различия между странами в обеспеченности факторами производства. Относительно избыточные и относительно дефицитные факторы производства. Обеспеченность факторами производства как основа возникновения сравнительных преимуществ и развития внешней торговли.
7. Эмпирическая оценка теории Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
8. Альтернативные теории международной торговли.
9. Теория жизненного цикла продукта.
10. Теория эффекта масштаба. Снижение издержек при росте объемов производства. Увеличение размеров фирм и монополизация рынков.
11. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
12. Предложение экспорта и спрос на импорт. Равновесная цена на мировом рынке и объемы торговли.
13. Торговля и интересы потребителей. Изменение потребительского излишка.
14. Торговля и интересы производителей. Изменение излишка производителей.
15. Чистый выигрыш страны в целом от внешней торговли.
16. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами.
17. Условия торговли. Соотношение индексов экспортных и импортных цен.
18. Внешняя торговля и распределение доходов.
19. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном периоде.
20. Показатель степени экспортной и импортной специализации факторов производства

Примерные расчетно-практические задания к разделу 3:

Задача № 1.

В приведенной ниже таблице представлены производственные возможности Франции и Аргентины.

Продукт	Производственные возможности Франции					
	А	Б	В	Г	Д	Е
Телевизоры	30	24	18	12	6	0
Ананасы	0	6	12	18	24	30
Продукт	Производственные возможности Аргентины					
	А	Б	В	Г	Д	Е
Телевизоры	10	8	6	4	2	0
Ананасы	0	4	8	12	16	20

1. Являются ли соотношения сравнительных издержек такими, что данным странам следует развивать специализацию? Если да, то какой продукт должна производить каждая из этих стран?

2. Какие существуют пределы в условиях торговли? Предположим, что действительными условиями торговли являются: 1 телевизор продается за 1,5 ед. ананасов, и что 4 телевизора обмениваются за 6 ед. ананасов. Каким будет выигрыш от специализации и торговли каждой страны?

3. Какой будет общий прирост производства телевизоров и ананасов, полученный в результате такой специализации?

4. Как изменится угол наклона линии торговых возможностей в обеих странах, если условия на мировом рынке изменятся в пользу Франции?

Задача №2.

Две страны, А и Б производят два товара – велосипеды и теннисные ракетки.
Затраты труда (в часах на единицу выпуска)

Продукты	Страна А	Страна Б
Велосипеды	60 часов	120 часов
Теннисные ракетки	30 часов	40 часов

Вопросы:

1. Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?
2. Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов и ракеток.
3. Какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 3:

1. Эффекты, сопровождающие успешное участие страны в мировой торговле:
 - а. усиление нетарифного регулирования
 - б. замедлением темпов внешнеторгового оборота
 - в. массовая безработица
 - г. повышение производительности труда
2. Основные показатели участия стран в системе международных экономических отношений:
 - а. конкурентоспособность страны
 - б. экспортная квота
 - в. объем ВВП
 - г. внешнеторговая квота
3. Расчет внешнеторговой квоты:
 - а. сумма экспорта и импорта
 - б. отношение экспорта к ВВП
 - в. отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП
 - г. отношение импорта к ВВП
4. Основные факторы открытости экономики:
 - а. уровень экспортных и импортных таможенных пошлин
 - б. место страны в международном производстве
 - в. объем внутреннего рынка
 - г. удельный вес базовых отраслей промышленности в структуре экономики
5. Выводы из теории Хекшера - Олина:
 - а. на формирование международного разделения труда влияют относительные преимущества стран в обладании факторами производства
 - б. международное разделение труда формировалось под влиянием монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
 - в. международное разделение труда формировалось под влиянием абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
 - г. страны должны экспортировать те товары, которые требуют для производства относительно избыточных факторов производства

6. Стадия жизненного цикла продукта, для которой характерно преобладание крупносерийного производства и ценовой конкуренции:

- а. упадок
- б. рост
- в. зрелость
- г. внедрение

7. Цель политики протекционизма:

- а. создание благоприятного инвестиционного климата
- б. создание благоприятных условий для деятельности ТНК
- в. защита национальных производителей от иностранной конкуренции
- г. адаптация национального законодательства к международным правовым нормам

8. Автор теории внешней торговли, в которой нашла отражение неодинаковая обеспеченность стран факторами производства:

- а. Рикардо Д.
- б. Смит А.
- в. Вернон Р.
- г. Хекшер Э.

9. Продукты, на производстве и экспорте которых специализируются страны в соответствии с теорией Хекшера-Олина:

- а. интенсивного использования дефицитных факторов
- б. с наименьшими сравнительными издержками
- в. с наименьшими абсолютными издержками
- г. интенсивного использования избыточных для страны факторов производства.

10. Последствия свободной международной торговли:

- а. потребители в стране экспортере выигрывают
- б. потребители в стране импортере проигрывают
- в. производители в импортозамещающих отраслях выигрывают
- г. производители в экспортных отраслях выигрывают

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

3. Цели занятия: рассмотреть международное движение капитала как форму международных экономических отношений и проанализировать основные тенденции

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.	дискуссия, проектное задание
	2	Тема № 4.2.: Международная миграция трудовых ресурсов.	дискуссия, проектное задание, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.

Тема № 4.2.: Международная миграция трудовых ресурсов.

Вопросы к обсуждению:

1. Теория абсолютного преимущества. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации.
2. Теория сравнительного преимущества.
3. Торговля при постоянных издержках замещения. Сравнительные преимущества как ориентир для специализации. Максимизация выигрыша от внешней торговли при полной специализации.
4. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Отсутствие полной специализации и выравнивание предельных издержек в результате конкуренции.
5. Теория Хекшера-Олина.
6. Различия между странами в обеспеченности факторами производства. Относительно избыточные и относительно дефицитные факторы производства. Обеспеченность факторами производства как основа возникновения сравнительных преимуществ и развития внешней торговли.
7. Эмпирическая оценка теории Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
8. Альтернативные теории международной торговли.
9. Теория жизненного цикла продукта.
10. Теория эффекта масштаба. Снижение издержек при росте объемов производства. Увеличение размеров фирм и монополизация рынков.
11. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
12. Предложение экспорта и спрос на импорт. Равновесная цена на мировом рынке и объемы торговли.
13. Торговля и интересы потребителей. Изменение потребительского излишка.
14. Торговля и интересы производителей. Изменение излишка производителей.
15. Чистый выигрыш страны в целом от внешней торговли.
16. Распределение выигрыша от внешней торговли между странами.
17. Условия торговли. Соотношение индексов экспортных и импортных цен.
18. Внешняя торговля и распределение доходов.
19. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном периоде.
20. Показатель степени экспортной и импортной специализации факторов производства

Примерные проектное задание к разделу 4:

На основании официальной статистики страны N, опишите условия равновесия открытости экономики, используя одну из разобранных моделей равновесия.

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе UNCTADstat, необходимо:

1. Выбрать и обосновать горизонт и базисный период исследования входящих и исходящих потоков иностранных инвестиций (ИИ), исходя из особенностей экономической ситуации в конкретной стране. Горизонт анализа не должен быть меньше 10 лет. Сформировать исходную базу данных для расчетов.
2. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков ИИ (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе – выбор базового периода обосновать!). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков портфельных ИИ (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
5. Провести сравнение ПИИ с динамикой средних показателей по группе стран, к которой относится анализируемая страна. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
6. Определить долю страны в общемировом объеме ввезенных ПИИ, провести сравнение с показателями по различным группам стран. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
7. Рассчитать показатель ПИИ на душу населения, проанализировать его динамику, сравнить с динамикой общего показателя ПИИ. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
8. Рассчитать доля ПИИ по отношению к валовому продукту страны, Долю ПИИ в ВВП в целом по мировой экономике, Доля ПИИ в ВВП для соответствующей группы стран. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 4:

1. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести:

- А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров
- Б. Максимизация прибыли
- В. Реализация социальных программ региона
- Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы

2. Законодательное регулирование деятельности отечественных и зарубежных инвесторов предполагает:

- А. Правовое регулирование государственных инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств
- Б. Правовое регулирование частных инвестиций, финансируемых из различных внутренних и внешних источников
- В. Участие в законотворческом процессе отечественных инвесторов
- Г. Участие в разработке законов иностранных инвесторов

3. Под инвестиционным климатом следует понимать:

- А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов
- Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций
- В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов
- Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности

4. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся*:

- А. Политическое и экономическое положение в стране
 - Б. Налоговая политика
 - В. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране
 - Г. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности
 - Д. Уровень инфляции
 - Е. Степень риска вложений
 - Ж. Рыночная конъюнктура
3. Уровень безработицы в стране
- И. Организация труда и производства на предприятии
- Все верно кроме последнего (И)

5. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести:

- А. Размеры (масштабы) организации
- Б. Степень финансовой устойчивости предприятия
- В. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика
- Г. Организационная правовая форма предприятия
- Д. Ценовая стратегия организации
- Е. Организация труда и производства на предприятии

6. Рынки инвестиций (рынок капитальных вложений, рынок интеллектуальных прав, финансовый рынок и др.) по форме организации делятся на:

- А. Биржевые
- Б. Целевые
- В. Внебиржевые (организованные и неорганизованные)
- Г. Нецелевые

7. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:

- А. Текущих активов к текущим пассивам
- Б. Текущих пассивов к текущим активам
- В. Заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)
- Г. Суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам

8. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

- А. Заемных средств к собственным средствам предприятия
- Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным
- В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу
- Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия

9. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

- А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам
- Б. Собственных средств ко всем заемным средствам
- В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу
- Г. Собственных средств предприятия к заемным

10. Главной целью государственной инвестиционной политики является:

- а) формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды;
- б) становление инновационных и информационных отраслей;
- в) создание стабильных условий для осуществления предпринимательской деятельности;
- г) обеспечение неприкосновенности частной собственности, свободы перемещения товаров и услуг;
- д) обеспечение экономически обоснованного уровня доходности инвестированного капитала.

В условиях абсолютной мобильности капитала инструменты денежной политики являются:

- а) эффективным средством стимулирования спроса;
- б) снижают процентную ставку и стимулируют инвестиции;
- в) приводят к дефициту платежного баланса;
- г) не оказывают никакого влияния на доходы, процентную ставку и платежный баланс

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

3. Цели занятия: сформировать представление о МВО, рыночном и государственном регулировании валютных отношений.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема № 5. 1.: Валютный курс и факторы его определяющие	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
	2	Тема № 5.2.: Мировой валютный рынок.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 5. 1.: Валютный курс и факторы его определяющие

Тема № 5.2.: Мировой валютный рынок.

Вопросы к обсуждению:

- 1. Обменный валютный курс и факторы на него влияющие.
- 2. Реальный валютный курс
- 3. Паритет покупательной способности

4. Теории реального валютного курса
 Понятие валютного рынка.
 Рынок спот. Валютные курсы спот.
 Форвардный валютный рынок. Форвардные валютные курсы.
 Спрос и предложение валюты.
 Краткосрочная модель валютного рынка.
 Эластичности спроса на импорт и предложения экспорта.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 5:

Задача № 5.1.

Ниже приведена карта спроса на фунты стерлингов:

Цена в фунта (в долларах)	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объем спрос на фунты (в млн. фунтов стерлингов)	200	190	180	170	160	150

А) Правительство Великобритании устанавливает валютный курс на уровне: 1 фунт стерлингов = 2,4 доллара. Объем предложения фунтов стерлингов по этому курсу равен 180 млн. Должен ли ЦБ Великобритании в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то какое количество.

Б) Что произойдет в этом случае с официальными валютными резервами британского ЦБ? Как отразится это изменение резервов в платежном балансе?

Задача № 5.2.

Предположим, что Мексика пытается стабилизировать соотношение песо/доллар при условии, что цены в долларах ежегодно возрастают на 7%.

а. Каким должен быть уровень инфляции в Мексике для осуществления стабилизации обменного курса валют?

б. Каков должен быть темп роста денежной массы в Мексике, если соотношения количественной теории денег выполняются в Мексике и США при постоянных поведенческих коэффициентах k , а экономический рост в Мексике составляет 2% в год?

в. Сохранится ли постоянство поведенческих коэффициентов, если в Мексике появиться тенденция к снижению процентных ставок?

Решение:

а. Для осуществления стабилизации обменного курса валют уровень инфляции в Мексике должен быть близким к уровню инфляции США, то есть составлять примерно 7% в год.

б. Постоянство поведенческого коэффициента k позволяет переписать уравнение количественной теории денег $M = k \cdot P \cdot Y$ для Мексике в темповой записи:

Задача № 5.3.

Так как темп роста цен равен 7%, а темп роста реального ВВП в Мексике 2%, то темп роста денежной массы в Мексике должен составлять 9% в год.

в. При появлении в Мексике тенденции к снижению процентных ставок возрастает соотношение между поведенческими коэффициентами в США и Мексике (соответственно) и возникает тенденция к относительному повышению обменного курса доллара (при прочих равных условиях).

Задача № 5.4.

Предположим, что Польша хочет стабилизировать соотношение злотый/доллар, при том что цены в долларах ежегодно увеличиваются на 2%. До какого уровня должна снизиться внутренняя инфляция в Польше, если соотношение количественной теории денег выполняется при постоянном K , а экономический рост в Польше составляет 4% в год?

Задача № 5.5.

В малой открытой экономике величина выпуска находится на уровне, заданном производственной функцией. Потребление (C) положительно зависит от располагаемого дохода и составляет $C = 80 + 0,8(Y - T)$. Автономные чистые налоги (T) составляют 150, инвестиции – 100,

государственные расходы – 200. Чистый экспорт $X_n = 20 + 30P_e^*/P = 80$. На сколько реально обесцениться (удорожает) национальная валюта при увеличении государственных расходов на 30? Какова при этом величина чистого экспорта? Решение задачи проиллюстрируйте графически.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 5:

1. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах, называется:

- а) курсом
- б) режимом
- в) платежным балансом
- г) демпингом

2. В настоящее время стоимостной основой курсовых соотношений валют является:

- а) золотое обеспечение валют
- б) состояние платежного баланса
- в) уровень национальных процентных ставок
- г) покупательная способность валют

3. К элементам валютной системы относятся:

- а) механизм установления валютного курса
- б) органы регулирования валютной системы
- в) валютные ограничения
- г) все ответы верны

4. Участниками международных расчетов не являются:

- а) государство;
- б) экспортеры,
- в) биржи;
- г) импортеры;
- д) специализированные финансовые организации;
- е) банки.

5. На выбор формы расчетов оказывают влияние следующие факторы:

- а) вид товара;
- б) способ определения цены на товар;
- в) платежеспособность импортера;
- г) сумма сделки;
- д) соотношение спроса и предложения на товар;
- е) наличие кредитного соглашения;
- ж) способ транспортировки товара.

6. Корреспондентский счет — это счет:

- а) экспортера, открываемый в зарубежном банке;
- б) экспортера, открываемый в своем банке;
- в) открываемый одним банком в другом банке;
- г) импортера, открываемый в своем банке.

7. Система безналичных расчетов, которая основана на зачете взаимных требований и обязательств участников, называется:

- а) аккредитив;
- б) авансовый платеж;
- в) клиринг;
- г) инкассо.

8. Преимущества расчетов с помощью платежных поручений заключаются в следующем:

- а) гарантии экспортеру;
- б) относительной простоте;
- в) гарантии импортеру;
- г) невысокой стоимости;
- д) быстроте осуществления платежа.

9. При осуществлении авансового платежа возникает риск:

- а) непоставки товара для импортера;
- б) неоплаты поставленного товара для экспортера;
- в) неплатежеспособности импортера и отказа от оплаты.

10. Курс национальной валюты обычно повышается при платежном балансе:

- а) пассивном;
- б) активном;
- в) сбалансированном;
- г) дефицитном.

11. Четвертая мировая валютная система изначально основывалась на:

- а) стандарте ЭКЮ;
- б) золотослитковом стандарте;
- в) стандарте СДР;
- г) золотомонетном стандарте.

12. В условиях фиксированного валютного курса рост государственных расходов приводит:

- а) к краткосрочному улучшению платежного баланса;
- б) краткосрочному ухудшению платежного баланса;
- в) долгосрочному ухудшению платежного баланса;
- г) долгосрочному улучшению платежного баланса.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 6 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

3. Цели занятия: сформировать представление об особенностях международных экономических интеграциях

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема № 6. 1.: Особые экономические зоны в системе МЭО	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

2	Тема № 6.2.: Международная интеграция и современные интеграционные процессы РФ с дальним и ближним зарубежьем	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
---	---	--

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 6. 1.: Особые экономические зоны в системе МЭО

Тема № 6.2.: Международная интеграция и современные интеграционные процессы РФ с дальним и ближним зарубежьем

Вопросы к обсуждению:

1. Причины и последствия экономической интеграции
2. Экономический потенциал стран-участниц ТС
3. Участие России в Азиатско-Тихоокеанском экономическом сотрудничестве (АТЭС)
4. Интеграция России в мировую экономику: проблемы и перспективы.
5. Сравнительные характеристики экономического потенциала РФ и стран мира.
6. ОЭЗ в РФ: сущность и цели создания, их виды.
7. Иностранное инвестирование в экономику России.
8. Характеристика торгово-экономических отношений России со странами СНГ.
9. Новые интеграционные объединения
10. Особенности интеграционного развития в рамках СНГ
11. Таможенный союз ЕАЭС: этапы формирования, цели создания, принципы функционирования
12. Характеристика таможенной территории таможенного союза ЕАЭС и её границ

Примерные расчетно-практические задания к разделу 6:

Изучите особенности участия России в процессах региональной экономической интеграции. Используя следующие информационные источники, составьте обобщающую таблицу «Участие России в региональных интеграционных объединениях»:

- Официальный сайт СНГ - URL: www.e-cis.info
- Официальный сайт ЕврАзЭС - URL: www.evrazes.com
- Официальный сайт Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС - URL: www.tsouz.ru
- Официальный сайт Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) - URL:

<http://www.eurasiancommission.org>

- Официальный сайт АТЭС: <https://www.apec.org/>

Пример оформления таблицы:

Таблица 6 - Участие России в региональных интеграционных объединениях

№ п/п	Наименование интеграционного объединения	Страны – участники	Дата создания	Цели создания
1	2	3	4	5

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 6:

1. Основными торговыми партнерами России являются:

- а) страны СНГ;
- б) Гватемала;
- в) США;
- г) Германия;
- д) Италия;
- е) Монако;
- ж) Египет;
- з) Бельгия;
- и) Китай.
- К) другое _____ (написать ответ)

2. Наиболее крупные иностранные инвесторы России:

- а) Германия;
- б) Дания;
- в) Австралия;
- г) США;
- д) Швеция;
- е) Великобритания;
- ж) Кипр;
- з) страны СНГ.

3. Неконкурентоспособными на внешнем рынке отраслями России являются:

- а) нефтяная промышленность;
- б) сельское хозяйство;
- в) легкая и пищевая промышленность;
- г) черная и цветная металлургия;
- д) автомобилестроение;
- е) газовая промышленность.

4. Россия на мировой арене выступает в роли:

- а) должника;
- б) кредитора;
- в) все ответы верны.

5. Россия является в настоящее время членом следующих интеграционных объединений:

- а) Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА);
- б) СНГ;
- в) ЕС;
- г) АТЭС;
- д) МЕРКОСУР.

6. Согласно определению МВ) глобализация -:

- а) растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий;
- б) растущая взаимозависимость стран на основе увеличения объема и разнообразия международных валютных, кредитных, финансовых, расчетных, фондовых страховых операций, а также информационных технологий;
- в) организация производства и рынка в определенном географическом пространстве;
- г) система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами.

7. Транснационализация производства является проявлением процессов развития мирового хозяйства:

- а) либерализации;
- б) регионализации;
- в) глобализации;
- г) секьюритизации.

8. Путь от зоны свободной торговли до экономического и валютного союза прошла интеграционная группировка:

- а) ЕС;
- б) НАФТА;
- в) АСЕАН;
- г) ЕАЭС.

9. Ежедневный оборот мирового валютного рынка по последним данным составляет:

- а) 5,3 трлн долл. США;
- б) 3,3 трлн долл. США;
- в) 1,2 трлн долл. США;
- г) 0,6 трлн долл. США.

10. Установите соответствие (Цифра- буква).

1. Найдите соответствие между понятиями и их характеристиками(Цифра-буква):

- а) интернационализация;
- б) глобализация;
- в) регионализация;
- г) финансовая глобализация;

и

- 1) растущая взаимозависимость стран на основе увеличения объема и разнообразия международных валютных, кредитных, финансовых, расчетных, фондовых, страховых операций, а также информационных технологий;
- 2) развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ;
- 3) растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий;
- 4) организация производства и рынка в определенном географическом пространстве.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
очно-заочная**

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Международная конкурентоспособность**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Ерохина С.Г., канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	7
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	13
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	14
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	14
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	23
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	27
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	27
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	31
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	31
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	40

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Международная конкурентоспособность»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Наименование раздела	
РАЗДЕЛ 1 Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия.	Конкуренция. Определение и виды Конкурентоспособность на разных уровнях Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе.
РАЗДЕЛ 2: Теории международной конкурентоспособности	Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).

<p>РАЗДЕЛ 3 Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства. Управление прибылью</p>	<p>Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Понятие и классификация издержек производства международной компании Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Семь принципов быстрого роста международной компании</p>
<p>РАЗДЕЛ 4 Ценообразование как источник конкурентоспособности в международном бизнесе</p>	<p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Трансфертное ценообразование и налогообложение. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Трансфертное ценообразование и налогообложение.</p>
<p>РАЗДЕЛ 5 Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков. Составляющие национальной конкурентоспособности, важные для ведения бизнеса</p>	<p>Управление эффективностью международной компании как основа конкурентоспособности. Управление качеством в международном бизнесе. Достижение конкурентных преимуществ. Снижение рисков в деятельности международной компании. Понятие национальной конкурентоспособности, методики оценки. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик мира. Место регионов в системе национальной конкурентоспособности. Национальные условия видения бизнеса международной компании. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики на национальном уровне.</p>
<p>РАЗДЕЛ 6 Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке</p>	<p>Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке.</p>
<p>РАЗДЕЛ 7 Конкурентоспособность международных компаний при изменении торговой</p>	<p>Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка. Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка</p>

<p>политики отдельных стран. Особенности конкурентоспособности компаний на сырьевых рынках</p>	<p>технологий при выходе на внешний рынок. Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира. Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании. Возможности международной компании по реагированию на изменение торговой политики отдельных стран. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат). Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии)</p>
<p>РАЗДЕЛ 8. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.</p>	<p>Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент». Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент». Слияние фирм, методы монополизации. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий,

выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыков, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных

наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Вопросы для самоподготовки:

1. Подберите примеры конкурентных рынков по различным критериям классификации
2. Какие факторы определяют конкурентоспособность международной компании на рынке?
3. Как они могут изменяться в зависимости от страны деятельности компании?
4. Раскройте развитие категории конкуренции в классических работах зарубежных исследователей.
5. Определите общие черты и специфику категории конкурентоспособности на разных уровнях.
6. Какие теории конкурентоспособности могут быть наиболее актуальны в международном бизнесе?

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса.
2. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон

3. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекатини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера)

4. Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).

5. Раскройте развитие категории конкуренции в классических работах зарубежных исследователей.

6. Определите общие черты и специфику категории конкурентоспособности на разных уровнях.

7. Какие теории конкурентоспособности могут быть наиболее актуальны в международном бизнесе?

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ. ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое конкурентное преимущество?
2. Раскройте схему превращения конкурентных преимуществ в конкурентоспособность международной компании
3. Классификация конкурентных преимуществ международной компании.
4. Факторы, определяющие качество системы управления международной компанией
5. Раскройте содержание портфелей новшеств и инноваций по реализации конкурентных преимуществ международной компании
6. Особенности управления издержками компании, работающей на рынках зарубежных стран
7. Природа затрат международной компании
8. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в международном бизнесе
9. Рассмотрение и анализ альтернативных моделей поведения международной компании.
10. Составление плана оптимизации деятельности международной компании в соответствии с конкретными центрами прибыли
11. Насколько оправданным является многоцелевой подход к оптимизации функционирования международной компании?
12. Что представляет собой множество Парето, каков его экономический смысл?
13. Какими критериями следует руководствоваться при оценке качества функционирования филиалов (отделений) международной компании?

РАЗДЕЛ 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. Разработка стратегии ценообразования в международной компании
2. Оценка и прогноз влияния ценообразующих факторов в международном бизнесе
3. Какова роль цен в регулировании международного рынка?
4. Какие рекомендации дают различные теории внешней торговли по оптимизации внешнеторговых потоков?

5. Чем различаются понятия цены международной сделки и базисной мировой цены?
6. Как связаны между собой национальные и мировые цены? Каков характер их взаимодействия?
7. Каковы теоретические и практические цели анализа мировых цен?
8. Каковы основные источники ценовой информации по мировым ценам и в какой степени они соответствуют текущей мировой цене?
9. С чем связана характерная для мирового рынка множественность цен?
10. Почему при продаже продукции на международных рынках одни товары предлагаются производителем в разные страны по одинаковым (стандартным) ценам, а по другим товарам цены разные?
11. Могут ли считаться мировыми цены по поставкам в соответствии с программами помощи слаборазвитым странам, по поставкам внутри ТНК, по поставкам в рамках экономических союзов, например, между странами-членами СНГ?
12. Почему мировые цены обычно не совпадают с ценами внутреннего национального рынка?

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ДОСТИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, СНИЖЕНИЕ РИСКОВ. СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ВАЖНЫЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Вопросы для самоподготовки:

1. Из чего складывается эффективность деятельности международной компании?
2. Риски, основные виды рисков, снижение рисков в международной компании.
3. Концепция управления качеством, ее трансформация в международном бизнесе
4. Проведение анализа динамики конкурентоспособности российской экономики
5. Выявление основных составляющих национальной конкурентоспособности, важных для ведения бизнеса

РАЗДЕЛ 6. ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ – ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. Подберите примеры конкурентных рынков по различным критериям классификации
2. Какие факторы определяют конкурентоспособность международной компании на рынке? Как они могут изменяться в зависимости от страны деятельности компании? рсы к семинарам:
3. Что такое конкурентное преимущество?
4. Раскройте схему превращения конкурентных преимуществ в конкурентоспособность международной компании
5. Классификация конкурентных преимуществ международной компании.
6. Факторы, определяющие качество системы управления международной компанией
7. Раскройте содержание портфелей новшеств и инноваций по реализации конкурентных преимуществ международной компании.

8. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности
9. Вознаграждение, основанное на прибыли компании
10. Стадии экономического роста международной компании
11. Жизнеспособность международной компании
12. Семь принципов быстрого роста международной компании

РАЗДЕЛ 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЫРЬЕВЫХ РЫНКАХ

Вопросы для самоподготовки:

1. Интересы международных компаний и их изменение при различных условиях торговой политики
2. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании отраслей поставщиков и отраслей потребителей.
3. Транснациональные компании и национальные динамика взаимодействия в современном мире. Интеграция производственная и интеграция активов
4. Основные участники рынков энергетических и сырьевых ресурсов.
5. Особенности формирования цепочек стоимости в энергетических и сырьевых корпорациях. Транснациональные корпорации (ТНК).
6. Ресурсный национализм и изменения соотношения между ТНК и НК.
7. Этапы становления и развития нефтегазовых корпораций динамика отдельных национальных и транснациональных компаний нефтегазовых компаний (Statoil, Petronas, CNPC, Роснефть).

РАЗДЕЛ 8. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ. ТАКТИКА И ТИПЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ. СЛИЯНИЕ ФИРМ, МЕТОДЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите понятие конкурентной способности товара международной компании
2. Из каких параметров складывается понятие конкурентной способности товара международной компании?
3. На основе какой информации строится прогноз зарубежного рынка для товаров производственного назначения? Для товаров индивидуального пользования?
4. Что представляет собой показатель конкурентоспособности товара, как рассчитывается?
5. Дайте определение принципу жизненного цикла товаров.
6. Какую роль они играют в международном бизнесе?
7. Как формируется ассортиментная политика международной компании?
8. Приведите современные примеры международной кооперации и сотрудничества конкурентов
9. Решение задач по ценовым стратегиям повышения конкурентоспособности международного бизнеса

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Тенденции международного движения капитала» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных

сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Владение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение.

Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;

- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий

рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого

текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Международная конкурентоспособность.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</p> <p>Конкуренция. Определение и виды Конкурентоспособность на разных уровнях Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 2 ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</p> <p>Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>РАЗДЕЛ 3 ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ. ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Понятие и классификация издержек производства международной компании</p> <p>Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Семь принципов быстрого роста международной компании</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 4 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ</p> <p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Трансфертное ценообразование и налогообложение. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Трансфертное ценообразование и налогообложение.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 5 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ДОСТИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, СНИЖЕНИЕ РИСКОВ. СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ВАЖНЫЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА</p> <p>Управление эффективностью международной компании как основа конкурентоспособности. Управление качеством в международном бизнесе. Достижение конкурентных преимуществ. Снижение рисков в деятельности международной компании. Понятие национальной конкурентоспособности, методики оценки. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик мира. Место регионов в системе национальной конкурентоспособности. Национальные условия видения бизнеса международной компании. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики на национальном уровне.</p>	
	<p>РАЗДЕЛ 6 ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ – ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ</p> <p>Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
	<p>РАЗДЕЛ 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЫРЬЕВЫХ РЫНКАХ</p> <p>Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка. Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок. Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира. Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании. Возможности международной компании по реагированию на изменение торговой политики отдельных стран. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат). Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии)</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

<p>РАЗДЕЛ 8. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ. ТАКТИКА И ТИПЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ. СЛИЯНИЕ ФИРМ, МЕТОДЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ</p> <p>Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент». Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент». Слияние фирм, методы монополизации. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
---	---

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

Цель: дать представление о конкурентоспособности, её видах и формах.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Конкуренция. Определение и виды. Конкурентоспособность на разных уровнях. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Вопросы к обсуждению:

- 1) Виды конкурентоспособности и их отличия
- 2) Критерии конкурентоспособности международных компаний.
- 3) Преимущества и недостатки международной конкурентоспособности.

**Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЮ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ
ПОНЯТИЯ**

Форма практического задания: реферат

Тематика рефератов:

1. Субъекты мирового хозяйства и их значимость в мировой экономике.
2. Неоднородность современной мировой экономики и попытка преодоления разрыва в уровнях развития стран.
3. Мировой экономический порядок: тенденции и перспективы.
4. Современные тенденции развития мировой экономики.
5. Причины перегруппировки стран мира.
6. Особенности постиндустриального развития.
7. Характерные черты развития мирового хозяйства в XXI веке.
8. Страны с развитой рыночной экономикой: особенности их включения в мировой рынок.
9. Перспективы расширения группы развитых стран.
10. Развивающиеся страны: специфика их участия в мировом хозяйстве.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 2 ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель: на основании теоретических знаний сформировать способность применение концепции конкурентоспособности на основе трудов А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла;	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных	Опрос, оценка знаний студентов

	производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера).	
4.	Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания – ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Вопросы к обсуждению:

1. Уровень конкурентоспособности товара или услуги.
2. Конкурентные преимущества.
3. Внутренние конкурентные преимущества предприятия.
4. Критерии конкурентоспособности.
5. Теория промышленных районов А. Маршалла;
6. Теория промышленных округов Дж. Бекаттини;
7. Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI;
8. Американская школа кластеров М.Портера

Практические задания:

Форма практического задания: тесты

Уровень конкурентоспособности товара или услуги – это:

А) относительная количественная характеристика способности товара или услуги удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с товарами и услугами конкурентов

Б) ценность, которой обладает товар или услуга и которая дает им превосходство над конкурентами

В) степень соответствия товара или услуги конкретной общественной потребности

2. Конкурентные преимущества – это:

А) факторы внешней и внутренней среды сравниваемых объектов (субъектов) включающие реальные или потенциальные возможности для успеха в конкурентной борьбе;

Б) способность объектов выдерживать конкуренцию;

В) подверженные временной динамике внутренние характеристики (в том числе динамические способности) субъекта (объекта) или факторы внешней среды, обеспечивающие ему превосходство над конкурентами на конкретном рынке в рассматриваемый период времени.

3. К внутренним конкурентным преимуществам предприятия относят:

А) миссия предприятия, персонал, поставщики, оборудование; эксклюзивность каналов распределения

Б) налоговые ставки, проценты по кредитам, система подготовки и переподготовки кадров в стране, климатические условия

В) уровень конкуренции, высокое качество информационного обеспечения, проведение сертификации продуктов

4. К внешним конкурентным преимуществам отрасли относятся:

А) высокий удельный вес конкурентоспособных предприятий и продуктов отрасли, эксклюзивность продуктов отрасли, высокий удельный вес конкурентоспособного персонала в отрасли, низкие процентные ставки в стране

Б) оптимальный уровень унификации и стандартизации продуктов отрасли, высокая доля экспорта наукоемких продуктов, конкурентоспособные поставщики, высокая потребность в продукте отрасли

В) открытость общества и рынков, дифференцированные и оптимальные налоговые ставки в стране, активная государственная поддержка малого и среднего бизнеса, благоприятные климатические условия и географическое положение страны

5. Критерий конкурентоспособности – это:

А) причина, наличие которой повышает или понижает потребительскую ценность объекта

Б) количественная или качественная характеристика объекта, используемая для оценки его конкурентоспособности

В) отражение удовлетворенности различных групп потребностей

6. По количеству учитываемых характеристик критерии конкурентоспособности объектов делятся на:

А) единичные, групповые, комплексные

Б) простые, групповые, комплексные В) единичные, групповые, обобщенные

Г) единичные, комплексные

7. Исходя из иерархии критерии конкурентоспособности товаров и услуг делятся на:

А) сложные и простые

Б) явные и скрытые

В) базовые и продвинутые

РАЗДЕЛ 3 ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ. ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ

Цель: дать представление о внутренней конкурентоспособности международной компании, источниках конкурентоспособности, порядке формирования затрат и прибыли международных компаний.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Понятие и классификация издержек производства международной компании	Опрос, оценка знаний студентов

	Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек.	
3.	Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Семь принципов быстрого роста международной компании	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства. Управление прибылью

Вопросы к обсуждению:

1. Национальные стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики развитых стран.
2. Сходство и различия национальных стратегий повышения конкурентоспособности стран АТЭС.
3. Особенности формирования факторов международной конкурентоспособности у развитых стран мира на примере США, Японии, ФРГ и других стран.

Практические задания:

Форма практического задания: тесты

1. Потребительская привлекательность объектов - это?

- А) способность обмениваться как вещь в известных пропорциях на деньги
- Б) способность привлекать, притягивать, располагать, побуждать обратить внимание, возбуждать к себе интерес
- В) способность удовлетворять конкретную потребность соответствующей группы потребителей

2. Конкуренентоспособностью товаров и услуг считают:

- А) способность данных товаров и услуг отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогом или конкурентом
- Б) форму взаимного соперничества субъектов рыночной экономики
- В) средство конкуренции, с помощью которого появляется возможность получить деньги потребителя

3. Конкуренентоспособность предприятия – это:

- А) способность удовлетворить требования конкретного потребителя в определенный период времени по показателям качества информации, технического уровня и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию
- Б) способность предприятия выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке
- В) реальная и потенциальная способность предприятия в соответствующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов
- Г) полезность предприятия для потребителя

РАЗДЕЛ 4 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Цель: выявить основные факторы и инструменты обеспечения международной конкурентоспособности американских и других компаний в условиях цифровизации и разработать рекомендации по ее повышению, обобщение российского и зарубежного опыта в области формирования эффективной стратегии ценообразования с целью улучшения конкурентоспособности товаров на зарубежных рынках в условиях интеграции мирохозяйственных отношений.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Особенности ценообразования на мировом рынке.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Трансфертное ценообразование и налогообложение.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Ценообразование как источник конкурентоспособности в международном бизнесе

Форма практического задания: реферат.

1. Стоимость товара и цена внешнеторговой сделки
2. Понятие мировой цены
3. Факторы, влияющие на цены мирового рынка

4. Классификация цен мирового рынка
5. Классификация цен мирового рынка
7. Источники информации о мировых ценах
8. Контрактные цены
9. Виды контрактных цен
10. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте
11. Базис цены во внешнеторговом контракте
12. Принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен
13. Принципы установления цены на товар в зарубежной фирме-производителе
14. Методы внесения коммерческих поправок в контрактные цены
15. Расчет цен на экспортируемую продукцию
16. Формирование мировой цены на международных биржах
17. Формирование мировой цены на международных торгах и международных товарных аукционах
18. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп E и F
19. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы E
20. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы F
21. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп C и D
22. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы C.
23. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы D.
24. Таможенная стоимость товаров
25. Понятие таможенной стоимости в соответствии с законодательством Таможенного союза
26. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами
27. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
28. Вычеты из цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате_

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 5 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ДОСТИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, СНИЖЕНИЕ РИСКОВ. СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ВАЖНЫЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Цель: сформировать у студентов навыки по оценке эффективности международной компании, навыки по управлению качеством и снижению рисков компаний.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Управление эффективностью международной компании как основа конкурентоспособности. Управление качеством в международном бизнесе.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Достижение конкурентных преимуществ. Снижение рисков в деятельности международной компании.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Понятие национальной конкурентоспособности, методики оценки. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик мира. Место регионов в системе национальной конкурентоспособности.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Национальные условия видения бизнеса международной компании. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики на национальном уровне.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков. Составляющие национальной конкурентоспособности, важные для ведения бизнеса

Вопросы к обсуждению:

1. Теоретические подходы к понятию «эффективность предприятия».
2. Методы управления качеством в международном бизнесе.
3. Показатели эффективности и порядок их расчета

Форма практического задания: реферат

1. Необходимость государственной политики по содействию развития конкуренции.
2. Монополии и их виды. Естественные монополии и их значение.
3. Антимонопольное законодательство, мировой опыт и отечественная практика.
4. Формы и методы недобросовестной конкуренции и методы борьбы с ней.
5. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.
6. Определение конкурентоспособности.
7. Ценность товара для институционального потребителя.
8. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности.
9. Факторы формирования потребительской ценности. Модель Канно.
10. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность.
11. Ценовая и неценовая конкуренция. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.
12. Принцип компенсации для продуктов и фирм.
13. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.
14. Поле конкурентных стратегий. Стандартный и специализированный бизнес.
15. Четыре базовых стратегии конкуренции.
16. Последствия стратегической посредственности.
17. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризвинкель, Л.Г. Раменский.
18. Дифференциация рыночных ниш. Цикл жизни фирмы.
19. Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций.
20. Понятие кластера по М. Портеру.

21. Формирование, состав и роль кластеров в экономике.
22. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии.
23. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 6 ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ – ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Цель: сформировать у обучающихся знания о внешних источниках конкурентоспособности международного бизнеса.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке

Вопросы к обсуждению:

1. Раскройте что относится к внешним источникам конкурентоспособности международного бизнеса.
2. Перечислите, что относится к зарубежным рынкам.
3. оценка уровня конкуренции на рынке.

Практические задания:

Форма практического задания: кейс-задание

Задание №1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

В пользу координации курсовой политики высказывались эксперты ООН. По их мнению, если США и зона евро будут игнорировать друг друга, это может привести к длительному несоответствию курсов трех важнейших валют, что, в свою очередь, создает риск усиления торгового протекционизма и проведения девальваций с целью повышения конкурентоспособности национальных производителей.

Вероятность практической реализации подобных предположений зависит от того, в какой степени в них будут заинтересованы все три или по крайней мере два центра силы: США и ЕС. Для этого нужно, чтобы для каждой из них – и, главное, для США – выгоды от согласованной курсовой политики перевешивали ее издержки. Сейчас, по мнению ряда экспертов, в отличие от второй половины 80-х гг, именно этот ключевой элемент отсутствует. США не нужна девальвация доллара и ревальвация евро. Наоборот, у них есть веские причины стратегического свойства добиваться того, чтобы курс доллара по отношению к евро был стабильным и повышался.

Задание №2: По данным банка международных расчетов, совершающиеся в мире валютнообменные операции имели своим предметом покупку и продажу долларов в 2001г. – 90%, в 2002 г. – 75, в 2003 г. – 70%

Можно ли эти данные считать иллюстрацией снижения роли доллара как доминирующей валюты.

Задание №3: Прокомментируйте целесообразность изложенной точки зрения.

По мнению экспертов, при поставке российского сырья в Европу выгодно устанавливать цену в долларах и договариваться в платеже в евро, при импорте из Европы – заключать контракты и платить в евро. Такая комбинация в сочетании с ориентацией курса рубля на доллар могла бы вполне оправдать себя экономически.

РАЗДЕЛ 7. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЫРЬЕВЫХ РЫНКАХ

Цель: сформировать у обучающихся знания о внешних источниках конкурентоспособности международного бизнеса.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира. Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании. Возможности международной компании по реагированию на изменение торговой политики отдельных стран.	Опрос, оценка знаний студентов

4	Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат). Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии)	Опрос, оценка знаний студентов
---	---	--------------------------------

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Иностранные инвестиции: структура, крупнейшие экспортеры и импортеры капитала

Вопросы к обсуждению:

1. Картели и синдикаты – особенности создания
2. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат).
3. Стратегические альянсы на корпоративном уровне.
4. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран.
5. Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании.

Форма практического задания: реферат

1. Особенности поведения потребителей в Китае.
2. Формы проникновения иностранных компаний на китайский рынок.
3. Стратегии выхода китайских компаний на российский рынок.
4. Процессы интернационализации розничной торговли в Китае.
5. Стратегические решения международного маркетинга при выходе на рынки стран Латинской Америки.
6. Особенности продвижения на рынках стран Латинской Америки (несколько стран по выбору студента).
7. Специфика решений международного маркетинга при выходе на рынки стран Ближнего и Среднего Востока.
8. Маркетинговая деятельность компаний «МТС» и «Мегафон» на внешних рынках.
9. Маркетинговые аспекты выхода российских банков на внешний рынок.
10. Сравнительный анализ прав по использованию персональной информации, которые посетитель сайтов отдает компаниям Google и Facebook.
11. Концессии в транспортной инфраструктуре: российский и зарубежный опыт.
12. Маркетинговая стратегия транспортных предприятий в условиях членства России в ВТО.
13. Анализ маркетинговой стратегии поставщика услуг на внешнем рынке (поставщик услуг — по выбору студента).
14. Особенности продвижения услуг на международный рынок (сектор услуг — по выбору студента).
15. Особенности покупательского поведения в отношении технологии на рынках развитых и развивающихся стран.
16. Формы правовой защиты технологии как объекта купли-продажи на внешних рынках.

17. Международный франчайзинг и инжиниринг как формы продажи технологии.
18. Особенности рынка технологий в разных странах.
19. Структура международного лицензионного контракта на продажу технологии.
20. Модели ценообразования на технологию при продаже на зарубежных рынках.
21. Технопарки разных стран как посредники при продаже технологии.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме). При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 8. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ. ТАКТИКА И ТИПЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ. СЛИЯНИЕ ФИРМ, МЕТОДЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ

Целью данного занятия является изучение стратегии и тактики в конкурентоспособности компаний, методы, формы и особенности формирования.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент».	Опрос, оценка знаний студентов
2	Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент».	Опрос, оценка знаний студентов
3	Слияние фирм, методы монополизации. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ. ТАКТИКА И ТИПЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ. СЛИЯНИЕ ФИРМ, МЕТОДЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое стратегия?
2. Что такое тактика?
3. Понятие конкурентной стратегии
4. Перечислите основные виды посредников

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 8 Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации

Форма практического задания: реферат

1. Миросистемный анализ.
2. Национальные государства, колонии и межгосударственная система у И.Валлерстайна.
3. Юридические (мир, война) и внеюридические формы (войны холодная, валютная, таможенная, финансовая, информационная...) международной конкуренции.
4. Понятие стратегии в современных науках (теория игр, стратегических игр, систем, кибернетика).
5. Понятие стратегии в российском законодательстве.
6. Стратегии не прямых действий.
7. Соотношение политик и государственных стратегий.
8. Проблемы исполнительного механизма формирования и реализации государственной стратегии в международной конкуренции.
9. Морфологический анализ нации как субъекта публичного права.
10. Нация как публично-правовой субъект, образуемый гражданскими и иными публичными субъектами.
11. Гражданин как субъект публичного и частного права.
12. Российское мировидение.
13. Американское мироманипулирование.
14. Стратегии национальной безопасности США: динамика глобальных целей¹
15. Государство будущего: европейский взгляд.
16. Государства и протогосударства. Концепция протогосударственников.
17. Государство как орган нации и система институтов.
18. Институциональная конкуренция государств.
19. Межстрановая конкуренция политических устройств государств.
20. Межстрановая конкуренция административного аппарата государств и публичных служб.
21. Межстрановая конкуренция экономических механизмов государств.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).
При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__-__-____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__-__-____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__-__-____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики


/ П.В.Солодуха
«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ»**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Мировая экономика

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Международные контракты» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954*, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Ерохина С.Г., канд. экон. наук, доцента Парасоцкой Н.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ	3
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	3
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	5
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	7
1.4. Методические материалы по подготовке к лабораторным занятиям по дисциплине (модулю)	9
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	12
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	17
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	19
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оцен19ки успеваемости обучающегося	21
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	25
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	43
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	47
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	49
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	53

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Проработка условий внешнеэкономического контракта	<p>Правовой режим и функции внешнеэкономического контракта. Структура внешнеэкономического контракта купли-продажи: преамбула; предмет контракта; количество товара; качество товара; цена товара; базисные условия поставки; платеж (условия платежа); документы для оплаты; сроки и дата поставки товара; упаковка и маркировка; порядок отгрузки; транспортные условия; приемка-сдача товара; рекламации; гарантии (гарантийный срок); оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы («форс-мажор»); страхование; арбитраж; санкции за нарушение выполнения обязательств; лицензии; прочие условия. Порядок аннулирования контракта. Типовые контракты купли-продажи. Существенные условия контракта. Торговое агентское соглашение. Договор мены.</p>
Раздел 2. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	<p>Основные понятия в области классификации и кодирования товаров. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза: понятие и значение. Декларирование товаров и транспортных средств. Возможности классификации товаров. Основные элементы классификации товаров. Методы классификации товаров. Иерархический метод. Фасетный метод. Смешанный метод. Основные понятия в области классификации и кодирования товаров. Методы кодирования товаров. Порядковый метод. Серийно-порядковый метод. Последовательный метод. Параллельный метод. Классификатор товаров. Позиция классификатора. Емкость классификатора. Уровни классификаторов. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Номенклатура ГС. Устройство ТН ВЭД. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура стран ЕС (КН ЕС). Основные правила</p>

	<p>интерпретации (ОПИ ТС). Правило 1. Правило 2. Правило 3. Правило 4. Правило 5. Правило 6. Сборник решений и разъяснений по классификации по ЕТН ВЭД ТС отдельных товаров. Уровни детализации ТН ВЭД ТС. Таможенное декларирование товаров. Участники процедуры таможенного декларирования. Таможенные декларации. Требования к оформлению таможенной декларации. Виды таможенного декларирования. Декларирование экспорта. Электронное декларирование.</p>
<p>Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов</p>	<p>Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям. Цена и базисные условия контрактов. Взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по условиям поставки. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены. Выбор платежа для экспортера. Валютный опцион покупателя. Тройной валютный арбитраж. Определение кросс-курса валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной массы в разных странах. Определение прибыли экспортера с учетом изменения курса валют. Защита от валютных потерь с помощью прямой валютной оговорки.</p>
<p>Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи</p>	<p>Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции.</p>

Раздел 5. Сопроводительные внешнеэкономические документы

Документы по подготовке экспортной сделки: оферта; подтверждение заказа; тендер. Документы по подготовке импортной сделки: заказ; запрос; письмо о намерениях; тендерная документация. Документы по подготовке товара к отгрузке: заявка на фрахтование; заявка на свидетельство об осмотре; свидетельство об осмотре; инструкция по маркировке; инструкция по отправке; поручение на отгрузку; извещение о готовности к отправке и об отправке; извещение о распределении документов; разрешение на поставку; наряд на вывоз со склада; таблица фактурования; лицензия экспортная / импортная. Виды коммерческих счетов: счет-фактура; счет-спецификация; предварительный счет; проформа-счет. Техническая и товаросопроводительная документация: спецификация; техническая документация; упаковочный лист; сертификат о качестве; гарантийное обязательство; протокол испытаний; разрешение на отгрузку (поручение). Документы по банковскому переводу: инструкция по банковскому переводу; платежное поручение; заявление на перевод; заявление на банковский перевод; банковский перевод; заявка на банковскую гарантию; банковская гарантия. Документы по товарному аккредитиву: гарантийное письмо по товарному аккредитиву; заявление на товарный аккредитив; товарный аккредитив; извещения по товарному аккредитиву; заявление об изменении товарного аккредитива. Документы по инкассовым платежам: инкассовое поручение; извещение об инкассовом платеже. Особенности составления чеков, векселей и долговых обязательств: банковская тратта; форма предоставления документов; чек; вексель; долговое обязательство; налоговая декларация. Сущность и виды страхования внешнеэкономических связей. Основные документы, регулирующие отношения между страховщиком и страхователем: страховой полис; страховой сертификат; страховое уведомление; страховое объявление; счет страховщика; открытый ковернот. Характеристика различных видов международных перевозок. Основные виды транспортных документов: коносамент; штурманская расписка; чартерные документы; договоры морской перевозки; деливери – ордер; отгрузочная спецификация; таймшит; акт досмотра комплектности и упаковки; коммерческий акт; коммерческий график; доковая расписка; накладные; дорожная ведомость; бордеро; универсальный транспортный документ; документ смешанной перевозки; расписка в получении груза; гарантийное письмо; фрахтовые документы; извещения о грузе; транспортные манифесты. Отгрузочное поручение. Экспедиторская инструкция. Экспедиторские извещения. Счет экспедитора. Экспедиторские свидетельства. Извещение об отправке. Расписки. Товаро-складочная квитанция. Документы на выдачу товара. Документы на

	<p>портовые сборы. Таможенные декларации: виды и назначение. Декларация об опасных грузах. Экспортные и импортные лицензии. Таможенное извещение о поставке. Акт экспертизы происхождения товара. Сертификат происхождения товара. Сертификат ЮНКТАД. Документы, подтверждающие качество товара. Сертификат качества. Документы об осмотре товара. Статистические документы. Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства. Декларации МЖДП и ТМТ. Книжки МДП и АТА. Сертификат регистрации контракта. Заявления. Лицензии. Паспорт сделки.</p>
--	--

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным

проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут
Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым

практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ПРОРАБОТКА УСЛОВИЙ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Общие рекомендации по содержанию и форме контракта.
2. Способы заключения сделок.
3. Официальные требования к реквизитам и форме внешнеэкономического контракта.
4. Унифицированные формы контрактов.
5. Начальные реквизиты контракта.
6. Стороны контракта.
7. Детализация условий контракта и общий объем его текста. Язык контракта.
8. Стандартные (типовые) условия контрактов.
9. Содержание предмета контракта.
10. Определение количества товара.
11. Статья «предмет контракта»: определение количества товара в экспортных контрактах.
12. Статья «предмет контракта»: определение количества товара импортных контрактах.
13. Особенности обозначения предмета контракта в России и других странах мира.

РАЗДЕЛ 2. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС).
2. Элементы Гармонизированной системы.
3. Устройство Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
4. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура стран ЕС (КН ЕС).
5. Основные правила интерпретации (ОПИ ТС).
6. Правило 1.
7. Правило 2.
8. Правило 3.
9. Правило 4.
10. Правило 5.
11. Правило 6.
12. Преимущества и недостатки иерархического метода классификации товаров.
13. Особенности, преимущества и недостатки фасетного метода.
14. Основные понятия в области классификации и кодирования товаров.

15. Основные понятия в области классификации и кодирования товаров.
16. Общероссийские классификаторы.
17. Отраслевые классификаторы.
18. Классификаторы предприятий.
19. Сборник решений и разъяснений по классификации по ЕТН ВЭД ТС отдельных товаров.
20. Уровни детализации ТН ВЭД ТС.
21. Таможенное декларирование товаров.
22. Участники процедуры таможенного декларирования.
23. Таможенные декларации.
24. Декларация на товары и транзитная декларация.
25. Требования к оформлению таможенной декларации.
26. Виды таможенного декларирования.
27. Декларирование экспорта.
28. Основные цели введения электронного декларирования.

РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ

Вопросы для самоподготовки:

1. 1. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
2. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
3. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
4. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов?
5. Как определяются цены «франко»?
6. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
7. В чем суть операции валютного арбитража?
8. Приведение цен по кредитным условиям.
9. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
10. Система франкирования цен.
11. Определение цены для качественно нового товара

РАЗДЕЛ 4. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами.
2. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости.
3. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости.
4. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации.
5. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам.
6. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам.
7. Расчет суммы страховых платежей.
8. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа.

9. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции.

РАЗДЕЛ 5. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Вопросы для самоподготовки:

1. Таможенные декларации: виды и назначение.
2. Экспортные и импортные лицензии: содержание и назначение.
3. Таможенное извещение о поставке.
4. Документы о происхождении товара. Консульская фактура. Свидетельство о районном наименовании.
5. Виды и назначение документов, подтверждающих качество товара и документов об осмотре товара.
6. Виды статистических документов.
7. Назначение ветеринарных, санитарных, фитосанитарных и карантинных свидетельств.
8. Содержание и назначение книжек МДП и АТА.
9. Транзитное гарантийное свидетельство. Манифест. Сертификат регистрации контракта.
10. Заявления. Лицензии. Паспорт сделки.
11. Перечислите таможенные документы
12. Таможенные декларации: виды и назначение?
13. Экспортные и импортные лицензии?
14. Сертификат происхождения товара?
15. Документы, подтверждающие качество товара.
16. Статистические документы.
17. Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства.
18. Книжки МДП и АТА.
19. Характеристика различных видов международных перевозок.
20. 2. Основные виды транспортных документов.
21. Функции и виды коносамента, правила его составления.
22. Назначение штурманской расписки.
23. Виды чартерных документов, правила их составления.
24. Договоры морской перевозки: назначение и виды.
25. Перечислите транспортные документы.
26. Назначение и содержание отгрузочного поручения.
27. Назначение экспедиторской инструкции.
28. Виды и назначение экспедиторских извещений.
29. Счет экспедитора.
30. Виды и назначение экспедиторских свидетельств.
31. Извещение об отправке.
32. Назначение и виды складских расписок.
33. Правила составления товароскладочной квитанции.
34. Назначение документов на выдачу товара.
35. Документы на портовые сборы.
36. Перечислите транспортно-экспедиторские документы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Международные контракты*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм,

нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

- «Отлично»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
 - в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
 - знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
 - свободное владение терминологией;
 - ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;
- «Хорошо»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным

программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для *экзамена*.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».

2. РАЗДЕЛ 1. ПРОРАБОТКА УСЛОВИЙ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА

3. Цели занятия: сформировать понимание сущности и формы МЭО

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Правовой режим и функции внешнеторгового контракта. Структура внешнеторгового контракта купли-продажи: преамбула; предмет контракта; количество товара; качество товара; цена товара; базисные условия поставки; платеж (условия платежа); документы для оплаты; сроки и дата поставки товара; упаковка и маркировка; порядок отгрузки; транспортные условия; приемка-сдача товара; рекламации; гарантии (гарантийный срок); оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы («форс-мажор»); страхование; арбитраж; санкции за нарушение выполнения обязательств; лицензии; прочие условия.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Порядок аннулирования контракта. Типовые контракты купли-продажи. Существенные условия контракта. Торговое агентское соглашение. Договор мены.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Проработка условий внешнеторговых контрактов

Контракт - это важнейший внешнеторговый коммерческий документ, оформляющий сделки купли-продажи товаров, услуг и других объектов ВТД. Проработка условий контракта, согласование их с иностранным контрагентом и надлежащее оформление контракта относятся к ключевым этапам внешнеторговой операции. Эта работа должна быть выполнена особенно тщательно. Важно четко сформулировать все условия контракта, хорошо ориентируясь во всем объеме прав и обязанностей сторон, предвидеть последствия неисполнения контрактных обязательств и возможности использования определенных средств правовой защиты. Это позволит российским участникам ВЭД предотвратить многие неоправданные ошибки и в конечном итоге избежать материального и морального ущерба при осуществлении внешнеторговых операций.

Условия контракта должны соответствовать императивным нормам отечественного и международного права, сложившейся торговой практике и обычаям, действующим в странах контрагентов. Особое внимание следует уделять тому, чтобы не допустить включения в

контракт заведомо невыгодных, дискриминационных условий, ставящих российскую сторону в неравноправное положение.

В зависимости от вида сделки и ее конкретных условий внешнеторговые контракты отличаются большим разнообразием. Например, имеется немало особенностей в контрактах купли-продажи различных сырьевых товаров и машинотехнических изделий. Достаточно специфичны контракты на строительство или модернизацию промышленных предприятий и других объектов, поставку запчастей, взаимные поставки кооперированной продукции, поставку и переработку давальческого сырья, предоставление различных видов услуг, выполнение подрядных работ, подготовку производственно-технических, административно-управленческих специалистов и т.д.

На практике подавляющее большинство контрактов заключается между двумя сторонами, одна из которых выступает в качестве продавца, а другая - в качестве покупателя. При совершении бартерных сделок, в которых каждая из сторон является одновременно и продавцом, и покупателем, условия обеих частей сделки - экспортной и импортной объединяются в один контракт.

В некоторых случаях контракты могут заключаться при участии более чем двух сторон. Например, в лицензионном договоре наряду с лицензиаром и лицензиатом нередко третьей стороной выступает правообладатель интеллектуальной собственности, являющейся объектом договора, - автор изобретения, владелец патента, авторского свидетельства (профильный НИИ, КБ, другие юридические или физические лица, обладающие определенной интеллектуальной собственностью); в договоре финансовой аренды (лизинга) участвуют три стороны: лизингодатель, лизингополучатель и поставщик объекта лизинга.

Для участников ВТД наибольшее значение имеют два вида контрактов: (1) контракты на экспорт и (2) контракты на импорт. В формулировании условий экспортного и импортного контрактов имеются существенные различия.

Каждый внешнеторговый контракт по-своему индивидуален. Тем не менее в отечественной внешнеторговой практике, воспринявшей положительные стороны мирового опыта, сложились и устоялись некие общие правила, касающиеся содержания и оформления контрактов.

Исходя из мировой торговой практики и положений Венской конвенции в контракте могут содержаться существенные и дополнительные условия.

В соответствии с Венской конвенцией для заключения контракта его сторонам достаточно согласовать **три существенных условия**: обозначить **товар** (предмет контракта), определить его **количество** и **цену**, причем последние два условия могут быть установлены прямо или косвенно либо предусмотрен порядок их определения (п. 1 ст. 14 Венской конвенции). Допускается даже не указывать в контракте цену (прямо или косвенно) и порядок ее определения. Тогда считается, что договаривающиеся стороны подразумевали ссылку на цену, которая в момент заключения контракта обычно взималась за такие товары, продававшиеся при сравнимых обстоятельствах в соответствующей области торговли (ст. 55 Венской конвенции).

Однако согласования вышеуказанных трех условий, как правило, недостаточно для заключения добротного контракта. Как явствует из Венской конвенции, существенными могут признаваться и другие условия ("дополнительные" или "особенные"), в том числе в отношении цены, платежа, качества и количества товара, места и срока поставки, объема ответственности одной из сторон перед другой, разрешения споров (п. 3 ст. 19 Венской конвенции). В действительности при исполнении сделки могут приобретать существенное значение многие условия контракта. Поэтому при составлении контракта целесообразно ориентироваться не на минимум существенных условий, а на достаточно широкий их спектр.

Юридическая и коммерческая сторона контракта неразрывно связаны. В ходе переговоров с иностранными контрагентами любое условие контракта (не исключая форс-мажор и арбитраж) может являться предметом уторговывания, следовательно, носит по

существом коммерческий характер. С другой стороны, требуется юридически точно формулировать все условия контракта.

В текст внешнеторгового контракта обычно включаются следующие элементы: **начальные реквизиты** (номер, место и дата подписания контракта), **вступительная часть (преамбула)**, **основная часть**, разделенная на **статьи (или пункты)**, и **заключительные реквизиты** (юридические адреса и подписи сторон).

Официальные требования к реквизитам и форме внешнеторговых контрактов

Отечественным участникам ВЭД следует руководствоваться Рекомендациями по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов (утв. МВЭС России 29 февраля 1996 г., далее - Рекомендации) (см. п. 3.2).

В Рекомендациях указано, как обозначается номер контракта, дата и место его подписания, наименования продавца и покупателя, страна иностранного контрагента. Далее расшифрованы существенные положения условий контракта: предмет контракта, цена и сумма, условия платежа, срок поставки, условия приемки товара по качеству и количеству, форс-мажор, прочие условия и обстоятельства сделки, рассмотрение споров, санкции, адреса и подписи сторон.

Эти Рекомендации не следует воспринимать как исчерпывающие. При оформлении реальных контрактов ряд их условий окажется целесообразным излагать в иной последовательности, а также включать дополнительные условия. Наряду с несомненными достоинствами Рекомендаций усматривается все же недостаточная проработка этого документа. В нем не выделены особенности условий экспортных и импортных контрактов исходя из интересов российской стороны. Имеется также ряд замечаний по изложению отдельных условий контрактов.

Например, раздел "Предмет контракта" вряд ли целесообразно загромождать сведениями о таре/упаковке и маркировке товара, которые разумнее выделить в самостоятельную статью (статьи) контракта. Неоправданно отсутствует раздел о качестве товара и лишь вскользь упоминается о качестве товара в разделах "Предмет контракта" и "Условия приемки товара по качеству и количеству". Особенно в импортных контрактах следует четко указывать подробные показатели качества, технические характеристики товара, а также необходимые документы, подтверждающие качество ввозимого товара. Другие замечания излагаются далее при характеристике отдельных условий контракта.

Унифицированные формы контрактов

В целях упорядочения документооборота в международной торговле еще в начале 1960-х гг. ЕЭК разработала Рекомендации по применению **исходной схемы бланка для унифицированного внешнеторгового документа**, на основе которой составляются контракт и другие документы, применяемые во внешней торговле (коммерческие, товаросопроводительные, расчетные, транспортные, страховые и др.). В соответствии с этими Рекомендациями был разработан **Формуляр-образец** внешнеторгового документа, широко внедрившийся вскоре во многих странах.

В нашей стране работу по унификации внешнеторговых документов уже несколько десятилетий возглавляет ГУП "ИнформВЭС", которое выпустило **Табель унифицированных форм внешнеторговых документов**. "ИнформВЭС" рекомендует использовать в отечественной практике унифицированные формы контрактов на экспорт и импорт.



○ Структура внешнеэкономического контракта.

- Внешнеэкономический контракт считается заключённым, если он должным образом подписан сторонами, юридические адреса которых в нём указаны. Каждый контракт должен иметь индивидуальный номер, а также указание на дату и место его заключения.
- Отсутствие какого-либо из этих элементов может привести к признанию контракта недействительным.
- Контракт оформляется сторонами сделки после окончания переговоров в нужном количестве экземпляров, каждая из сторон получает равное число экземпляров контракта.
- Условия контракта купли-продажи включают согласованные сторонами и зафиксированные в документе статьи, отражающие взаимные права и обязанности контрагентов. Стороны контракта самостоятельно выбирают те или иные формулировки статей контракта, руководствуясь ситуацией на рынке, торговыми обычаями и потребностями сторон. Кроме того, некоторые условия контракта могут определяться международными и другими соглашениями либо общими условиями торговли, на которые в контракте в этом случае делаются ссылки.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».

2. РАЗДЕЛ 2. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3. Цели занятия: сформировать представление о методах оценки результатов деятельности национальной экономики на внешних рынках

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные понятия в области классификации и кодирования товаров. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза: понятие и значение. Декларирование товаров и транспортных средств. Возможности классификации товаров. Основные элементы классификации товаров.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

2	Основные элементы классификации товаров. Методы классификации товаров. Иерархический метод. Фасетный метод. Смешанный метод. Основные понятия в области классификации и кодирования товаров. Методы кодирования товаров. Порядковый метод. Серийно-порядковый метод. Последовательный метод. Параллельный метод. Классификатор товаров.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
3	Позиция классификатора. Емкость классификатора. Уровни классификаторов. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Номенклатура ГС. Устройство ТН ВЭД. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура стран ЕС (КН ЕС). Основные правила интерпретации (ОПИ ТС). Правило 1. Правило 2. Правило 3. Правило 4. Правило 5. Правило 6. Сборник решений и разъяснений по классификации по ЕТН ВЭД ТС отдельных товаров. Уровни детализации ТН ВЭД ТС.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	Таможенное декларирование товаров. Участники процедуры таможенного декларирования. Таможенные декларации. Требования к оформлению таможенной декларации. Виды таможенного декларирования. Декларирование экспорта. Электронное декларирование.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одна из основных задач при декларировании товаров – правильно определить код по ТН ВЭД.

ТН ВЭД ТС (с 2017 года ТН ВЭД ЕАЭС) – это классификатор, используемый для проведения таможенных операций специалистами по таможенному оформлению и сотрудниками таможенных органов.

Классификатор ТН ВЭД поделен на разделы, группы, товарные позиции, субпозиции и подсубпозиции. Таблица кодов включает в себя таможенное наименование товара и 10-значный код. В нашем сервисе ТН ВЭД ЕАЭС онлайн помимо этого пользователям доступна следующая информация: ставка таможенной пошлины, НДС, акциз, меры тарифного и нетарифного регулирования, также мы приводим нормативные правовые акты, регулирующие оформление конкретной продукции.

Классификация по ТН ВЭД – дело непростое. Для установления правильного кода необходимо определить совокупность классификационных признаков товара. Неверный подбор кода может повлечь за собой значительные финансовые, репутационные и другие виды потерь. Именно поэтому опытные таможенные представители очень внимательно относятся к выбору правильной позиции товарной номенклатуры.

База ТН ВЭД онлайн, представленная на нашем сайте, – это бесплатный комплекс сервисов, используемых для определения кодов. С помощью поиска по классификатору или по дереву ТН ВЭД вы можете подобрать верный код товара. «Пояснения», как вспомогательный материал, содержат подробную информацию, с помощью которой можно конкретный товар отнести к определенной позиции по ТН ВЭД. С помощью сервиса «Товары и коды» легко определить, какой код присваивался ранее аналогичному товару, и, таким образом, затратить

меньше времени для решения этой задачи – к Вашим услугам опыт специалистов в таможенном деле.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД

- **ТН ВЭД** – систематизированный перечень товаров, используемый в целях государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и включающий кодовое обозначение товара, его наименование и сокращенное обозначение единиц измерения.
- **Структура ТН ВЭД** включает: номенклатуру, примечания к разделам и группам и ОПИ.
- **Уровни ТН ВЭД:**
 - Раздел (21);
 - Группы (99) (резервные 77, 98, 99);
 - Подгруппы;
 - Товарные позиции;
 - Субпозиции;
 - Подсубпозиции.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)

Статья 39 ТК РФ:

1. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности утверждается Правительством Российской Федерации исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров.
2. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности применяется для осуществления мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой и иных видов внешнеэкономической деятельности, таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».
2. **РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ**
3. Цели занятия: сформировать представление о международной торговле товарами и услугами и базовых теориях международной торговли
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	<p>Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям. Цена и базисные условия контрактов. Взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по условиям поставки. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены.</p>	<p>Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
2	<p>Выбор платежа для экспортера. Валютный опцион покупателя. Тройной валютный арбитраж. Определение кросс-курса валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной массы в разных странах. Определение прибыли экспортера с учетом изменения курса валют. Защита от валютных потерь с помощью прямой валютной оговорки.</p>	<p>Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ

Внешнеторговый договор купли-продажи (контракт) – соглашение между двумя или несколькими сторонами, имеющее предметом внешнеэкономические операции.

К валютным условиям контракта относятся:

- а)** определение валюты цены и способа определения цены;
- б)** определение валюты платежа;
- в)** установление курса пересчета при несовпадении валюты цены и валюты платежа, определение вида защитных оговорок.

Типы защитных оговорок:

1. Золотая оговорка - применялась после второй мировой войны и основана на фиксации золотого содержания валюты платежа на дату заключения контракта и пересчете суммы платежа пропорционально изменению золотого содержания на дату исполнения.

2. Валютная оговорка - условие в международном контракте, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки с целью страхования валютного или кредитного риска экспортера или кредитора.

Классификация валютных оговорок

Признак классификации	Вид валютной оговорки
1. По совпадению валюты цены и платежа	- прямая - косвенная
2. По количеству используемых валют	- одновалютная - мультивалютная
3. По сторонам сделки	- односторонняя - многосторонняя

Валютная оговорка может быть двух типов:

- **прямая валютная оговорка** – валюта цены и валюта платежа совпадают, однако курс данной валюты фиксируется к более устойчивой на момент подписания контракта. Если к моменту платежа курс валюты изменится, то меняется и сумма контракта;

- **косвенная валютная оговорка** – цена фиксируется в устойчивой валюте, а платеж в другой валюте, как правило, национальной, сумма контракта изменяется, если изменяется курс между валютой цены и валютой платежа.

3. Мультивалютная оговорка - предполагает пересчет цены и суммы в случае изменения среднеарифметического курса нескольких заранее согласованных валют по отношению к валюте цены или платежа.

4. Оговорка о скользящей цене или о пересмотре цены - предусматривает возможность изменения при продаже товара в кредит. Как правило, оговорка вступает в силу, если рыночная цена растет более чем на 2 % по сравнению с оговоренной ценой.

5. Оговорка о возможности товарообмена (бартерной сделке) - в контракте предусматривается, что за проданный товар экспортер приобретает на всю сумму контракта или на ее часть любой другой товар по договоренности.

6. Индексная оговорка - изменение цены товара и суммы платежа происходит в зависимости от движения согласованного индекса цен на сырье, импортируемых товаров, используемых для производства продукции по экспорту.

Финансовые условия внешнеторгового контракта

Финансовые условия включают в себя:

1. виды и условия расчетов;
2. формы и инструменты международных расчетов;
3. документы, применяемые во внешнеторговых операциях.

I. По внешнеторговым расчетам возможны следующие виды расчетов:

- расчеты в наличной форме;
- расчеты в безналичной форме;
- расчеты в кредит;
- смешанные виды расчетов.

II. К формам расчетов относятся:

- документарный аккредитив;
- документарное инкассо;
- банковский перевод.

Инструменты расчетов:

- векселя;
- чеки.

III. Документы, применяемые во внешнеторговых операциях, делятся на 4 группы:

1. Технические документы - нужны при поставках оборудования и технических потребительских товаров длительного пользования:

- паспорт изделия;
- формуляры и описания изделий;

- чертежи;
- инструкции по монтажу, установке, управлению и ремонту.

2. Товаросопроводительные документы – содержат сведения о качестве товара, особенностях его упаковки и транспортировки:

- сертификат качества – документ-свидетельство, удостоверяющее качество фактически поставленного товара и его соответствие условиям контракта;
- отгрузочная спецификация – документ, который содержит перечень всех видов и сортов товаров, входящих в данную партию;
- упаковочный лист – документ, содержащий перечень всех видов и сортов товара, находящихся в каждом товарном месте (ящике, коробке, контейнере) и необходим обычно, когда в одной упаковке содержатся разные по ассортименту товары;
- комплектовочная ведомость.

3. Транспортные документы - выписываются грузоперевозчиком в удостоверение того, что товар принят им к перевозке:

- железнодорожная накладная внутреннего сообщения;
- международная железнодорожная накладная – документальное оформление договора между грузоотправителем и администрацией железной дороги;
- багажная квитанция;
- накладная автотранспортного, речного или воздушного сообщения;
- **коносамент** – документ, выдаваемый судовладельцем грузоотправителю в удостоверение принятия груза к перевозке морским (речным) путем на судах регулярных линий;

4. Расчетные документы - дают стоимостную и количественную характеристику товара:

- коммерческий счет – содержит требование продавца к покупателю об уплате указанной в нем сумм причитающегося платежа за поставленный товар;
- счет-фактура выписывает после окончательной приемки товара покупателем;
- предварительный счет – выписывается, когда приемка товара производится в стране назначения или при частичных поставках;
- платежные требования за отгруженный товар;

Международные расчеты могут сопровождаться оформлением гарантий (безусловное обязательство) и поручительств (условное обязательство) для снижения различных видов рисков при проведении экспортно-импортных операций.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».

2 РАЗДЕЛ 4. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

3. Цели занятия: рассмотреть таможенную стоимость товара

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

2	Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
---	--	---

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».

2. РАЗДЕЛ 5. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

3. Цели занятия: сформировать представление о документообороте в рыночном и государственном регулировании валютных отношений.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Документы по подготовке экспортной сделки: оферта; подтверждение заказа; тендер. Документы по подготовке импортной сделки: заказ; запрос; письмо о намерениях; тендерная документация. Документы по подготовке товара к отгрузке: заявка на фрахтование; заявка на свидетельство об осмотре; свидетельство об осмотре; инструкция по маркировке; инструкция по отправке; поручение на отгрузку; извещение о готовности к отправке и об отправке; извещение о распределении документов; разрешение на поставку; наряд на вывоз со склада; таблица фактурования; лицензия экспортная / импортная.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Виды коммерческих счетов: счет-фактура; счет-спецификация; предварительный счет; проформа-счет. Техническая и товаросопроводительная документация: спецификация; техническая документация; упаковочный лист; сертификат о качестве; гарантийное обязательство; протокол испытаний; разрешение на отгрузку (поручение). Документы по банковскому переводу: инструкция по банковскому переводу; платежное поручение; заявление на перевод; заявление на банковский перевод; банковский перевод; заявка на банковскую гарантию; банковская гарантия. Документы по товарному аккредитиву: гарантийное письмо по товарному аккредитиву; заявление на товарный аккредитив; товарный аккредитив; извещения	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	по товарному аккредитиву; заявление об изменении товарного аккредитива.	
3	Документы по инкассовым платежам: инкассовое поручение; извещение об инкассовом платеже. Особенности составления чеков, векселей и долговых обязательств: банковская тратта; форма предоставления документов; чек; вексель; долговое обязательство; налоговая декларация. Сущность и виды страхования внешнеэкономических связей.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	Основные документы, регулирующие отношения между страховщиком и страхователем: страховой полис; страховой сертификат; страховое уведомление; страховое объявление; счет страховщика; открытый ковернот.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
5	Характеристика различных видов международных перевозок. Основные виды транспортных документов: коносамент; штурманская расписка; чартерные документы; договоры морской перевозки; деливери – ордер; отгрузочная спецификация; таймшит; акт досмотра комплектности и упаковки; коммерческий акт; коммерческий график; доковая расписка; накладные; дорожная ведомость; бордеро; универсальный транспортный документ; документ смешанной перевозки; расписка в получении груза; гарантийное письмо; фрахтовые документы; извещения о грузе; транспортные манифесты. Отгрузочное поручение. Экспедиторская инструкция. Экспедиторские извещения. Счет экспедитора. Экспедиторские свидетельства. Извещение об отправке. Расписки. Товаро-складочная квитанция. Документы на выдачу товара. Документы на портовые сборы. Таможенные декларации: виды и назначение. Декларация об опасных грузах. Экспортные и импортные лицензии. Таможенное извещение о поставке. Акт экспертизы происхождения товара. Сертификат происхождения товара. Сертификат ЮНКТАД. Документы, подтверждающие качество товара. Сертификат качества. Документы об осмотре товара. Статистические документы. Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства. Декларации МЖДП и ТМТ. Книжки МДП и АТА. Сертификат регистрации контракта. Заявления. Лицензии. Паспорт сделки.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 1. ПРОРАБОТКА УСЛОВИЙ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА**

3. Цели занятия: сформировать понимание сущности и форм внешнеторгового контракта

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	РАЗДЕЛ 1. ПРОРАБОТКА УСЛОВИЙ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА	дискуссия, кейс задание

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Значение контракта как основного коммерческого документа, применяемого во внешнеторговых операциях.
2. Важность тщательной проработки всех условий контракта.
3. Общие рекомендации по содержанию и форме внешнеторгового контракта.
4. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности в связи с присоединением России к ВТО.
5. Нормативно-правовая база ВЭД.
6. Начальные реквизиты и содержание преамбулы контракта, обозначение сторон внешнеторговых контрактов.
7. Международные договора поставки товаров и их виды. Встречная торговля.
8. Международные договора подряда. Международные договора на выполнение НИОКР, на передачу НОУ-ХАУ.
9. Международные договора аренды и лизинг. Лицензионные договора.
10. Договора на международные услуги, их виды.
11. Информационные технологии в международном бизнесе: состояние, проблемы и риски, преимущества в сравнение с традиционными технологиями.
12. Дистрибьюторский договор.
13. Договорные формы коммерческого представительства.
14. Договор поручения. Договор комиссии. Договор консигнации. Агентский договор.
15. Международная финансовая аренда (лизинг).
16. Договор коммерческой концессии (франчайзинг).
17. Встречные (товарообменные) торговые сделки.
18. Условия действительности международных договоров.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-2.

1. В каком году Международная торговая палата опубликовала впервые свод международных правил для определения торговых терминов?

- А). 1967;
- Б). 1976;
- В). 1953;
- Г). 1949.

2. Условие сделки купли-продажи переход собственности на товар от продавца к покупателю является:

- А). Обязательным;
- Б). Не существенным;
- В). Не обязательным;
- Г). Верны ответы Б). и В).

3. В соответствии с какой группой терминов продавец не обязан доставлять товар, очищенный для импорта в стране назначения?

- А). Группа F;
- Б). Группа D;
- В). Группа C;
- Г). Группа E.

4. Сколько основных терминов включает в себя редакция Инкотермс-2000?

- А). 15;
- Б). 13;
- В). 28;
- Г). Нет правильного ответа.

5. Для какого из основных базисных условий контракта по способам транспортировки выделяют один вариант:

- А). Для любых видов транспорта;
- Б). Для смешанных перевозок;
- В). Для морского и водного внутреннего транспорта;
- Г). Для воздушного транспорта.

6. Какое из перечисленных условий применяется только при морских перевозках?

- А). DES;
- Б). СРТ;
- В). САF;
- Г). Верны ответы А). и В).

7. Продавец должен застраховать товар и нести расходы по страхованию в соответствии с термином:

- А). FAS;
- Б). CIF;
- В). FCA;
- Г). Нет правильного ответа.

8. Какие функции выполняет коносамент?

- А). Свидетельство договора перевозки;
- Б). Средство передачи прав на транзитный товар другой стороне;
- В). Доказательство поставки товара на борт судна;
- Г). Верны все варианты.

9. Что такое реимпортные операции – это _____

10. К торговым компенсационным сделкам на денежной основе, предусматривающие участие экспортера в реализации товаров, предлагаемых импортером, не относят:

- А) Сделки типа «оффсет»;
- Б). Сделки типа «свитч»;
- В). Встречные закупки;
- Г). Нет правильного варианта ответа.

11. Положения Венской конвенции применяются участниками внешнеторговых операций:

- А). Обязательно;
- Б). Имеют рекомендательный характер.

12. Венская конвенция регламентирует процедуры, связанные с:

- А). Оформление сделки;
- Б). Последующее исполнение сделки;
- В). Наказанием сторон сделки;
- Г). Верны ответы А). и Б).

13. Покупатель при любых базисных условиях не должен:

- А). Принимать товар в месте и в сроки, определенные контрактом;
- Б). Оформлять и оплачивать получение импортной лицензии;
- В). Оплачивать таможенные пошлины и сборы по экспорту;
- Г). Нет правильного варианта ответа.

1. Учебная дисциплина: «Международные контракты».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 2. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

3. Цели занятия: получение практических навыков товарной номенклатуры, её состава и структуры

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	РАЗДЕЛ 2. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: **ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Форма практического задания: кейс-задание

Данная работа предполагает выполнение конкретных заданий и заполнение таможенных документов: декларации таможенной стоимости, декларации на товары и др. На выполнение задания дается 120 минут.

Определите код товара в ТН ВЭД ЕАЭС с использованием ОПИ, примечаний:

Вариант 1

Товар: Сливочное масло «Lurpak» с содержанием молочного жира – 60%, маргарина – 20%, воды – 20%, представленного в пергаменте и картонных ящиках, массой нетто 250 грамм. Количество картонных ящиков 100 штук. Масса брутто 500 кг. Производитель – «Arla Foods amla», Дания

Задание:

1. Определить код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.
2. Обосновать свое решение, используя основные правила интерпретации (ОПИ), примечания.
3. Заполнить 31, 33, 35, 38 графы декларации на товары.

Вариант 2

Описание товара в 31 графе ДТ: посуда столовая – фужеры на ножке стеклянные, механического выдувания, емкостью 180 мл. Производитель - ООО «Аква», страна происхождения Германия. 20 коробок по 12 штук.

Код товара в 33 графе ДТ: 7013 28 900 0

Задание:

Проведите проверку правильности классификации товара по ТН ВЭД ЕАЭС.

Вариант 3

Декларируется ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС товар: **яблоки свежие**.

Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС: 0808 10 800 1.

Количество товара: 2 000 кг.

Цена товара: 3 000 евро на условиях поставки СИФ Санкт-Петербург.

Курс евро: 80. 0000руб.

Страна происхождения товара: Испания.

Задание:

1. Рассчитать таможенные платежи в процедуре «Выпуск для внутреннего потребления».
2. Заполнить графы 47 и В декларации на товары.
3. Прокомментировать расчет и действия по заполнению граф декларации.

Вариант 4

Декларируется ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС

товар - водка крепостью 40,0 об.%.
Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС : 2208 60 110 0.

Количество товара: 4 000 литров.

Цена товара: 120 000.00 долларов США на условиях поставки СИП-Москва.

Курс евро: 80.0000 руб.

Курс доллара США: 70.0000

Страна происхождения товара: Швеция.

Задание:

1. Рассчитать таможенные платежи в процедуре «Выпуск для внутреннего потребления».
2. Заполнить графы 47 и В декларации на товары.
3. Прокомментировать расчет и действия по заполнению граф декларации.

Вариант 5

Из Швеции по договору купли – продажи между финской и московской фирмами ввозится товар: товар - водка "Absolut" крепостью 40,0 об.%. в стеклянных бутылках емкостью 1л., в картонных коробках по 6 бутылок в коробке.

Код товара по ТН ВЭД 2208 60 110 0.

Количество товара: 6 000 литров.

Цена товара: 120 000 евро.

Страна происхождения товара: Швеция.

Задание:

Заполнить графы ДТ:

1, 11, 31, 36, 37,41, 44.

Вариант 6

По договору купли-продажи между польской (Краков) и российской (Иваново) фирмами на текстильный комбинат в г. Иваново в железнодорожном контейнере поступило хлопковое гребнечесаное волокно в количестве 6000 кг, упакованное в тюки по 50 кг. Договор заключен на условиях поставки ExW Варшава на сумму 30 000.00 долларов США.

Предъявлен сертификат СТ-1, подтверждающий страну происхождения волокна – Узбекистан. Код 5203 00 000 0.

Декларирует товар таможенный представитель в таможенном органе назначения.

Задание:

Заполнить графы ДТ:

1, 11, 15, 15а, 16, 17, 18,19,21,31.

Вариант 7

В адрес ресторана - российской фирмы ООО «Лучик» (Санкт - Петербург) из Китая российским авиатранспортом, рейс SU-524, по внешнеторговому контракту от 05.11.2014 г. № 002/15-А поступил товар, указанный в товаросопроводительных документах как «Устрицы в раковине, искусственного разведения, рода «CRASSOSTREA GIGAS», с маркировкой «MADFIFNF OYSTERS», (живые), массой (включая раковину) более 40 грамм каждая». Изготовитель: K @ B SIAFOOD, INC, Китай, товарный знак отсутствует.

Устрицы упакованы в деревянные корзины с крышкой, весом нетто - 4 кг и весом брутто – 4,5 кг.

Ранее фирмой ООО «Лучик» в таможенный орган была подана предварительная таможенная декларация на этот товар в электронной форме. Номер ДТ – «XXXXXXXXXX/ДДММГГ/0000111». В декларации был указан код товара по ТН ВЭД – 0307119000. Курс валюты контракта (USD) на дату регистрации декларации - «60.0000».

От имени ООО «Лучик» товар в электронной форме декларирует фирма – таможенный представитель «ТАГО».

Задание:

Определить таможенную процедуру, под которую следует поместить прибывший товар.
Заполнить графы ДТ: 1, 7, 9, 14, 18, 21, 31, 44, 54.

В графах 9, 14, 54 ДТ указать название организаций (фирм), чьи реквизиты должны в них находиться.

В графе 44 указать документы, отмеченные в условии.

Вариант 8

В Российскую Федерацию ввозятся из Италии скрипки новые в количестве 200 шт. для продажи на территории России. Код ТН ВЭД 9202101000. Каждая скрипка поставляется в комплекте со смычком. Упакована каждая скрипка в индивидуальный футляр Код ТН ВЭД 4202921500. Футляры выполнены из фанеры и обтянуты натуральной кожей. Вес одной скрипки 0,4 кг. Вес футляра 1,5 кг.

Декларация на товары представлена в электронной форме.

Цена 1 комплекта (скрипка+смычок+футляр) – 250 Евро.

Курс валюты контракта (EUR) на дату регистрации декларации - «70.0000». Курс доллара (USD) «60.0000». Курсы валют указаны для учебных целей.

Товар был ввезен на таможенную территорию авиатранспортом (номер рейса СА 1532, страна регистрации IT) в Шереметьевскую таможню. Код 10005022.

Задание:

Определите количество товаров в таможенной декларации.

Заполните следующие графы таможенной декларации: 1, 3, 5,16, 21, 22, 25, 31, 33, 42, 47, В.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

Раздел 2. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-2

1 К сделкам купли – продажи во внешнеэкономической деятельности не относится:

- a) Экспортные/импортные операции;
- b) Товарообменные;
- c) Сделки в сфере туризма;
- d) Все ответы верны.

2. Чем руководствуются при составлении внешнеторговых контрактов:

- a) Международными нормами, правилами, требованиями;
- b) Национальным законодательством;
- c) Все ответы верны.

3. Выберите документы, которыми руководствуются Стороны при заключении внешнеторгового контракта (которые указываются в преамбуле внешнеторгового контракта):

- a) Устав, учредительные документы;
- b) Доверенность уполномоченного лица одной из сторон;
- c) Все ответы верны.

4. В преамбуле внешнеторгового контракта указывается:

- a) Полное наименование Сторон – участниц, заключивших внешнеторговый контракт;
- b) Юридический адрес и банковские реквизиты Сторон – участниц;

- c) Общая стоимость внешнеторгового контракта;
- d) Нет правильного ответа.

5. Конечный срок оплаты по внешнеторговым контрактам должен быть осуществлен:

- a) В срок, оговоренный в во внешнеторговом контракте;
- b) В срок, оговоренный во внешнеторговом контракте, но не более 60 банковский дней;
- c) В срок, оговоренный во внешнеторговом контракте, но не более 90 банковский дней;
- d) Нет правильного ответа.

6. К договорам о создании совместного предприятия применяется право страны:

- a) Право страны, оговоренной во внешнеэкономическом договоре;
- b) Право страны, на территории которой создается совместное предприятие;
- c) Право страны, которая является инициатором создания совместного предприятия;
- d) Право страны, которая ближе по географическому расположению к стране, где создается совместное предприятие;

7. Права и обязанности сторон внешнеторгового договора определяется:

- a) Правом страны, избранной при заключении внешнеторгового договора;
- b) Правом страны, являющейся экспортером;
- c) Правом страны, являющейся импортером;
- d) Правом страны, выступающей посредником между сторонами внешнеторгового договора;

8. Базисные условия контракта «ИНКОТЕРМС»: на сколько групп подразделяются все условия поставки:

- a) На 5 групп;
- b) На 2 группы;
- c) На 4 группы;
- d) Вообще не подразделяются.

9. Базисные условия контракта «ИНКОТЕРМС»: FCA франко – перевозчик, ответственность продавца включает:

- a) Транспортировка, страхование до основного перевозчика, затраты на таможенное оформление;
- b) Транспортировка непосредственно на завод покупателя, затраты на таможенное оформление, страхование;
- c) Стоимость фрахта перевозки до порта назначения;
- d) Нет правильного ответа.

10. В содержание внешнеторгового контракта не включается:

- a) Название, номер, дата и место заключения контракта;
- b) Предмет контракта;
- c) Традиции стран участниц контракта;
- d) Нет правильного ответа.

11. Условиями платежа при составлении внешнеторгового контракта не могут быть:

- a) Инкассо;
- b) Аккредитив;
- c) Отзывной аккредитив;
- d) Наличный расчет;
- e) Нет правильного ответа.

12. Какая из групп терминов возлагает на продавца минимальные обязательства?

- A). D);
- Б). С);
- В). Е);
- Г). F).

13. В соответствии с каким условием продавец отдельно соглашается очистить товар для импорта и оплатить любые вытекающие из этого пошлины:

- A) DDP;
- Б). DAF;
- В). CFR;
- Г). Нет правильного варианта ответа.

14. Бортовой коносамент – единственный приемлемый документ, который продавец может представить в соответствии с термином:

- A). СIP;
- Б). СРТ;
- В). СIF;
- Г). FAS.

15. Встречные сделки в зависимости от организационно-правовой основы или принципа компенсации бывают:

- A). Товарообменные сделки на безвалютной основе;
- Б). Промышленные компенсационные сделки;
- В). Товарообменные сделки на валютной основе;
- Г). Верны ответы А). и Б).;
- Д). Верны ответы А). и В).

16. Сделки типа «свитч» не могут применяться в сочетании с:

- A). Товарообменные сделки на безвалютной основе;
- Б). Торговые компенсационные сделки на денежной основе;
- В). Бартер;
- Г). Промышленные компенсационные сделки.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ**

3. Цели занятия: сформировать представление о международной торговле товарами и услугами и базовых теориях международной торговли, условий международного контракта

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: практические задачи

1. Исходные данные

1. Готовится контракт на куплю-продажу товара G на условиях FOB , валюта цены – евро;
2. Конкурентный материал №1:
 - а) базисные условия – CFR ;
 - б) цена товара $P_{k1(CFR)} = 150$ долл./шт.;
 - в) стоимость фрахта $F = 750$ долл.;
 - г) объем сделки $B_1 = 150$ т;
 - д) курс евро к доллару $K_1 = 3$ евро/долл.
3. Конкурентный материал №2:
 - а) базисные условия – EXW ;
 - б) цена товара $P_{k2(EXW)} = 68$ долл./шт.;
 - в) стоимость фрахта $T = 188$ долл.;
 - г) объем сделки $B_2 = 75$ т;
 - д) курс евро к доллару $K_2 = 6$ евро/долл.

Задание

Определить цену товара G на условиях FOB $P_{(FOB)}$ в евро в двух вариантах:

- 1) по данным конкурентного материала №1;
- 2) по данным конкурентного материала №2.

2. Исходные данные:

Фирма M рассматривает коммерческое предложение на покупку необходимого ей технологического оборудования. Фирма-продавец предлагает это оборудование на условиях EXW по цене $C_{EXW} = 71\,700$ евро/шт.

Задание

Фирму M больше устраивает вариант базисных условий DDP . Поэтому необходимо определить возможную цену этого оборудования C_{DDP} , опираясь на цену C_{EXW} , если известно, что:

- 1) $r_1 = 3375$ евро/шт. – упаковка и маркировка товара в соответствии с условиями контракта;
- 2) $r_2 = 2400$ евро/шт. – получение экспортной лицензии, сертификатов и т.п.
- 3) $r_3 = 2460$ евро/шт. – погрузка и перевозка товара до границы страны фирмы M .
- 4) $r_4 = 5730$ евро/шт. – страхование товар на период его транспортировки до границы страны фирмы M .
- 5) $r_5 = 7500$ евро/шт. – таможенная очистка товара.
- 6) $r_6 = 1200$ евро/шт. – проверка качества товара покупателем.

Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-2

1. На каком языке составляются внешнеторговые контракты:

- а) На английском;
- б) На Украинском;
- в) Верны оба варианта ответа;
- д) Нет правильного ответа.

2. Выберите правильное утверждение. Приложения, спецификации внешнеторгового контракта:

- а) Имеют юридическую силу и являются неотъемлемой частью внешнеторгового контракта;
- б) Не имеют юридической силы;

- c) Нет правильного ответа.
3. Какая стоимость указывается во внешнеэкономическом контракте:
- Таможенная стоимость;
 - Контрактная стоимость;
 - Верны оба варианта ответа.
4. Может ли цена по внешнеэкономическому контракту подлежать изменению:
- Нет;
 - Да, если это оговорено в контракте;
 - Оба варианта ответа верны.
5. Какие сертификаты качества должны быть указаны во внешнеэкономическом контракте:
- Страны производителя;
 - Завода – изготовителя;
 - Международный сертификат качества;
 - Все варианты ответов верны.
6. Отзывной аккредитив – это:
- Может быть аннулирован или его условия могут быть изменены с предварительным согласованием с поставщиком;
 - Может быть аннулирован или его условия могут быть изменены без предварительного уведомления об этом поставщика;
 - Нет правильного ответа.
7. К сделкам купли – продажи во внешнеэкономической деятельности не относится:
- Экспортные/импортные операции;
 - Товарообменные;
 - Сделки в сфере туризма;
 - Все ответы верны.
8. Чем руководствуются при составлении внешнеэкономических контрактов:
- Международными нормами, правилами, требованиями;
 - Национальным законодательством;
 - Все ответы верны.
9. Выберите документы, которыми руководствуются Стороны при заключении внешнеэкономического контракта (которые указываются в преамбуле внешнеэкономического контракта):
- Устав, учредительные документы;
 - Доверенность уполномоченного лица одной из сторон;
 - Все ответы верны.
10. В преамбуле внешнеэкономического контракта указывается:
- Полное наименование Сторон – участниц, заключивших внешнеэкономический контракт;
 - Юридический адрес и банковские реквизиты Сторон – участниц;
 - Общая стоимость внешнеэкономического контракта;
 - Нет правильного ответа.
11. Конечный срок оплаты по внешнеэкономическим контрактам должен быть осуществлен:
- В срок, оговоренный в во внешнеэкономическом контракте;
 - В срок, оговоренный во внешнеэкономическом контракте, но не более 60 банковский дней;
 - В срок, оговоренный во внешнеэкономическом контракте, но не более 90 банковский дней;
 - Нет правильного ответа.
12. К договорам о создании совместного предприятия применяется право страны:
- Право страны, оговоренной во внешнеэкономическом договоре;
 - Право страны, на территории которой создается совместное предприятие;

- с) Право страны, которая является инициатором создания совместного предприятия;
- д) Право страны, которая ближе по географическому расположению к стране, где создается совместное предприятие;

13. Права и обязанности сторон внешнеторгового договора определяется:

- а) Правом страны, избранной при заключении внешнеторгового договора;
- б) Правом страны, являющейся экспортером;
- с) Правом страны, являющейся импортером;
- д) Правом страны, выступающей посредником между сторонами внешнеторгового договора;

14. Базисные условия контракта «ИНКОТЕРМС»: на сколько групп подразделяются все условия поставки:

- а) На 5 групп;
- б) На 2 группы;
- с) На 4 группы;
- д) Вообще не подразделяются.

15. Базисные условия контракта «ИНКОТЕРМС»: FCA франко – перевозчик, ответственность продавца включает:

- а) Транспортировка, страхование до основного перевозчика, затраты на таможенное оформление;
- б) Транспортировка непосредственно на завод покупателя, затраты на таможенное оформление, страхование;
- с) Стоимость фрахта перевозки до порта назначения;
- д) Нет правильного ответа.

16. В содержание внешнеторгового контракта не включается:

- а) Название, номер, дата и место заключения контракта;
- б) Предмет контракта;
- с) Традиции стран участниц контракта;
- д) Нет правильного ответа.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 4. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ**

3. Цели занятия: рассмотреть порядок расчета таможенной стоимости товаров

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема № 4. 1. Международное движение капитала и его регулирование.	дискуссия, проектное задание
	2	Тема № 4.2.: Международная миграция трудовых ресурсов.	дискуссия, проектное задание, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: практические задачи

1. Исходные данные

1. $P_d = 200$ долл. США – цена покупки единицы товара L .
2. $n_1 = 10\%$ – ставка импортной пошлины на товар L .
3. $n_2 = 30\%$ – ставка акциза за импортируемый товар L .
4. $n_3 = 20\%$ – ставка НДС на импортируемый товар L .

Задание

Рассчитать платежи импортера при ввозе товара L на территорию Российской Федерации.

2. Исходные данные

1. $W = 3000$ л – количество товара F , ввозимого в Россию.
2. $P = 5550$ долл. – таможенная стоимость товара F .
3. $n = 120\%$ - ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее $n_m = 3$ евро/л.
4. $K_1 = 30$ руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара F .
5. $K_2 = 36$ руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

Задание

Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

3. Исходные данные

1. $W = 4500$ л – количество товара M , ввозимого в Россию.
2. $P = 5550$ долл. – таможенная стоимость товара M .
3. $n = 300\%$ - ставка акциза, но не менее $n_m = 6$ евро/л.
4. $K_1 = 30$ руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара M .
5. $K_2 = 36$ руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

Задание

Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

4. Исходные данные

1. V_i – балансовая стоимость i -ого вида имущества предприятия, на которое заключается договор страхования сроком на один год (см. таблицу).
2. $K = 75\%$ - часть стоимости имущества, подлежащая страхованию.
3. A_i – тарифная ставка для i -ого имущества (см. таблицу).
4. C_i = размер скидки от годовой суммы платежей (определяется в процентах по данным таблицы).
5. $F = 750\,000$ руб. – франшиза.
6. $J = 1\,500\,000$ руб. – размер убытка страхователю.

№ п/п	Вид имущества	Балансовая стоимость имущества, V_i , тыс. руб.	Расчет страховых платежей, тыс. руб.	
			Тарифная ставка A_i , %	C_i , %
1	Основные средства, незавершенное капитальное строительство и товарно-материальные ценности (кроме транспортных средств и нестандартного оборудования)	1 875 000	0,3	3,0
2	Транспортные средства	375 000	3,0	15
3	Нестандартное оборудование (за вычетом износа)	525 000	5,0	–

Задание

1. Определить сумму страховых платежей, которую должно уплатить предприятие (страхователь) страховой компании (страховщику).

2. Определить величину фактического возмещения убытка для условной и безусловной франшизы.

5. *Исходные данные*

1. $B = 20\ 000$ долл. – стоимость имущества S .

2. $f = 4\%$ – величина франшизы.

3. $C = 25\%$ – величина скидки со страхового платежа.

4. $a = 8\%$ – тарифная ставка.

Задание

1. Определить размер франшизы в долларах.

2. Определить величину скидки со страхового платежа в долларах.

Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-2

1. Страна происхождения товара учитывается при определении следующих пошлин:

- a) Ввозных таможенных пошлин;
- b) Ввозных и вывозных таможенных пошлин;
- c) Специальных защитных пошлин;
- d) Антидемпинговых и компенсационных пошлин.

2. Основным методом определения таможенной стоимости является:

- a) Метод Определения таможенной стоимости по стоимости сделки с идентичными товарами;
- b) Метод Определения таможенной стоимости по стоимости сделки с однородными товарами;
- c) метод Определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами;
- d) Сложения;
- e) Вычитания;
- f) Резервный.

3. «Конвенция о создании унифицированной методологии определения таможенной стоимости товаров» год, место принятия была подписана в:

- a) 1964 году в Париже;
- b) 1950 году в Брюсселе;
- c) 1943 году в Вильнюсе;
- d) 1986 году в Вене.

4. В период двух мировых войн вопросы оценки товаров для таможенных целей рассматривались в рамках:

- a) Генерального соглашения по тарифам и торговле 1947г;
- b) Киотской конвенцией 1973г;
- c) Международной конвенцией 1928г;
- d) Международной конвенцией 1920г.

5. Расчет таможенной пошлины регламентируется:

- a) В таможенной декларации и в платежных документах;
- b) В таможенном тарифе РФ;
- c) В законе РФ «О таможенном тарифе»;
- d) В законе РФ «О валютном регулировании и валютном контроле».

6. Таможенная стоимость является основой для исчисления:

- a) Таможенных платежей;
- b) Таможенной пошлины;
- c) Таможенного контроля;
- d) Таможенных процедур;
- e) Таможенных цен;
- f) Таможенной стоимости, которая, по существу является определяемым тарифом данного товара на внешнем рынке при его прибытии на таможенную границу страны ввоза.

7. Таможенная стоимость определяется дважды

- a) При оценке определенного товара, который формируется за счет цен на мировом рынке;
- b) При пересечении товаром таможенной границы и применении таможенных пошлин в ходе таможенного оформления;
- c) При составлении цен внешнего рынка;
- d) При расчете размера ставок.

8. При определении таможенной стоимости ввозимых товаров не должны добавляться к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате следующие компоненты:

- a) Платежи за право воспроизводства (тиражирования) ввозимых товаров на единой таможенной территории Таможенного союза;
- b) Платежи за право включать расходы при условии, что они выделены из цены, фактической уплаченной или подлежащей уплате;
- c) Платежи за право вывозить товары с единой таможенной территории Таможенного союза;
- d) Платежи за право распределения и перепродажи ввозимых товаров если, такие платежи не являются условием продажи ввозимых товаров для вывоза на единую таможенную территорию Таможенного союза.

9. Под «обстоятельствами» перемещения незаконно ввозимых товаров через таможенную границу понимается совокупность факторов, влияющих на определение таможенной стоимости:

- a) Коммерческий уровень продажи;
- b) Количество товаров (объем партии);
- c) Рентабельность товаров;
- d) Условия оплаты;
- e) Виды транспорта для перевозки;
- f) Показатели экономического развития стран;
- g) Схема доставки;
- h) Наличие (отсутствие) страхования;
- i) Состояние товара.

10. При таможенном декларировании заявляются следующие сведения:

- a) Метод определения таможенной стоимости товаров;
- b) Величина таможенной стоимости товаров;

- c) Сборы за таможенное оформление;
- d) Обстоятельства и условия внешнеэкономической сделки, имеющие отношение к определению таможенной стоимости товаров.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТРАКТЫ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 5. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ**

3. Цели занятия: сформировать представление о МВО, рыночном и государственном регулировании валютных отношений.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	РАЗДЕЛ 5. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: кейс-задание

Индивидуальное задание выполняется аналогично коллективному заданию для практической работы. Предмет внешнеторгового контракта и контрагенты определяются при согласовании с преподавателем.

В соответствии с Вашим предметом внешнеторгового контракта, освоенных в ходе семестра навыков и шаблоном самого контракта, Вы формируете договор. С этой целью осуществляете следующие действия:

1. Проводите анализ конъюнктуры рынка (мирового, внутреннего в стране-экспортере и стране-импортере) товара/услуги, которую Вы реализуете;
2. Выявляете основные конъюнктурообразующие факторы и те факторы, которые существенно будут влиять на цену Вашего контракта;
3. Изучаете ситуацию внутри стран контрагентов, с целью оценки всех возможных коммерческих и некоммерческих рисков;
4. Детально прописываются сроки и дата поставки груза;
5. При определении цены контракта пользуетесь базовыми условиями поставки Incoterms-2018.
6. Определяются условия платежа (в кредит, авансовый платеж, с рассрочкой платежа, с использованием аккредитива или инкассо).
7. Изучаете транспортную инфраструктуру стран-участниц сделки. Определяете, какими видами транспорта возможна поставка предмета внешнеторгового контракта.
8. В договоре детально прописываете всю информацию о продавце, покупателе, перевозчике/перевозчиках поставляемого груза.

9. Указываете способы и правила транспортировки товара, включая необходимые требования по упаковке, маркировке, погрузке и разгрузке (если это предусмотрено условиями Incoterms-2020).
10. В приложении к контракту детально прописываете количественные, качественные характеристики товара (начиная от внешнего описания и заканчивая техническими характеристиками). В товарной номенклатуре, прилагаемой к контракту, должны быть указаны цены по каждой группе поставляемой продукции + итоговая сумма контракта (без учета франко).
11. Если согласно выбранному условию Incoterms-2020 предусматривается страхование груза, то во внешнеторговом контракте прописывается, кто является страхователем и страховщиком, т.е. прописываются условия страхования, которые включают следующую информацию:
 - Что страхуется;
 - От каких рисков;
 - Кто страхует;
 - В чью пользу производится страхование;
 - Сумма страховой сделки;
 - Указывается, используется ли франшизная оговорка. Если да, то условная или безусловная и, на какую сумму. А также определяется сумма скидки со страхового платежа.
12. Прописываются форс-мажорные обстоятельства.
13. Указываются рекламации и санкции, вводимые в случае поставки некачественной, испорченной продукции, нарушения сроков поставки товаров и сроков его оплаты.
14. Определяется третья сторона, выбираемая участниками, для разрешения споров и конфликтов, если таковые возникнут между контрагентами.

Итогом является письменная работа в виде готового внешнеторгового контракта со всеми необходимыми приложениями, отражающими основные вопросы по указанной теме. При подготовке контракта может быть использовано учебное пособие по дисциплине, а также, материалы СМИ и Интернет-ресурсов. В реферате должны найти отражение данные индивидуальной самостоятельной работы, информация, полученная на практическом занятии, а также анализ согласно описанной выше схеме.

Полученная информация каждым студентом в индивидуальном порядке защищаете у преподавателя.

Раздел 5. Сопроводительные внешнеэкономические документы

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-2

1. В зависимости от выполняемых функций основные внешнеторговые документы это:

- a) документы по подготовке экспортной сделки;
- b) документы по подготовке импортной сделки;
- c) по обеспечению производства товара, предназначенного для экспорта;
- d) по подготовке экспортного товара к отгрузке;
- e) коммерческие документы;
- f) документы по платёжно-банковским операциям;
- g) страховые документы;

- h) транспортные документы;
- i) транспортно-экспедиторские документы;
- j) таможенные документы.

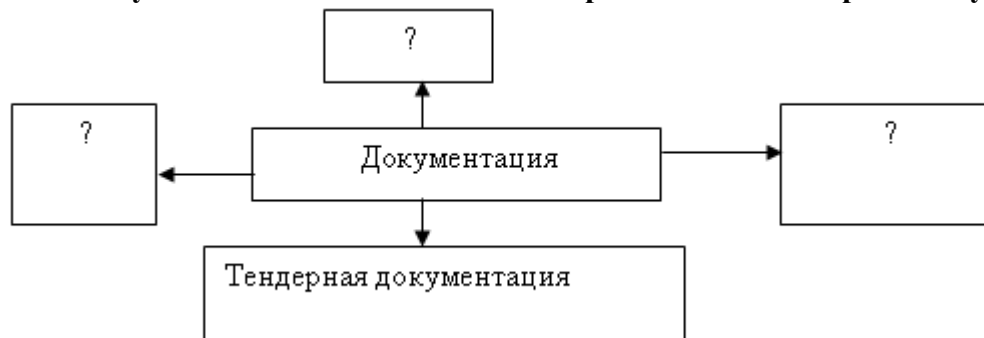
2. Какие способы может использовать продавец в процессе подготовки коммерческой сделки для установления контактов с потенциальными покупателями:

- a) направить предложение (оферту) непосредственно одному или нескольким возможным иностранным покупателям;
- b) принять и подтвердить заказ покупателя;
- c) направить покупателю предложение в ответ на его запрос с указанием конкретных условий будущего контракта или проформой контракта;
- d) принять участие в торгах путем представления тендера организаторам торгов;
- e) направить возможному покупателю коммерческое письмо с информацией о намерениях вступить в переговоры по поводу заключения конкретной сделки;
- f) направить проформу контракта уже известному покупателю как результат согласования условий контракта по телефону, телетайпу или телексу или на основе предшествующих договоренностей.

3. Когда продавец должен уведомить покупателя о готовности товара к отгрузке?

- a) когда товар изготовлен;
- b) когда нанесена маркировка;
- c) по своему усмотрению;
- d) когда товар готов к сдаче;
- e) по требованию покупателя.

4. В схеме документации по подготовке импортной сделки нет ряда документов. Каких?



5. Преамбула-это:

- a) заключительная сторона контракта, содержащая юридические адреса сторон и подписи;
- b) претензия, предъявляемая покупателем к продавцу в связи с несоответствием качества и количества поставленного товара условиям контракта;
- c) вводная часть контракта купли-продажи, содержащая наименование и номер контракта, место и дату заключения контракта, а также определение сторон, заключающих сделку;
- d) протокол о намерении сторон вступить в контактные отношения и принять конкретные подготовительные обязательства на определенный срок;
- e) часть контракта, оговаривающая условия страхования.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

МИРОВЫЕ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Направленность
«Мировая экономика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва, 2023

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Мировые валютные системы**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Ерохина С.Г., канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	10
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	15
По всем разделам программы подготовлены презентации.....	15
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	15
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	24
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	26
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	28
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	28
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	55
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	55
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	64

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ,

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Мировые валютные системы»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ I Эволюция международной валютной системы до 1944 года	<p>Понятие валютной системы. Национальные, международные (региональные) и мировая валютные системы. Становление и развитие МВС как один из объективных результатов возникновения мирового хозяйства, интернационализации хозяйственной жизни. Основные этапы эволюции МВС. Параллели в эволюции МВС и национальных денежных систем. Двух-компонентные денежные системы. Проявление двух-компонентности на уровне современной МВС и на уровне национальных денежных систем. Эпоха биметаллизма и Парижская МВС (1867 г.). Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Понятия внутренней и внешней конвертируемости в золото национальных денег. Введение государственной монополии на хранение золота в большинстве стран мира. Как понимать золотое содержание национальных денег после отказа от золотого стандарта (в национальных денежных системах). Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом). Почему возникли такие деньги, чем они лучше/хуже предыдущих? Проблема инфляции. Роль государства.</p>

	<p>Генуэсская МВС (1922 г.), взгляд на эту систему как двух-компонентную денежную систему. МВС в период между двумя мировыми войнами.</p>
<p>РАЗДЕЛ 2: Эволюция международной валютной системы после 1944 года</p>	<p>Причины перехода от Генуэсской к Бреттон-Вудской МВС. Два варианта создания МВС, предложенные на конференции в г. Бреттон-Вудс (1944 года): планы Дж. Кейнса и Г. Уайта. Основные принципы Бреттон-Вудской МВС. Роль доллара, фунта стерлингов и золота в рамках этой системы. Введение мировой безналичной расчетной единицы СДР (SDR, Special Drawing Rights) в 1969 г. в рамках Бреттон-Вудской МВС. Назначение СДР, её структура как «корзинной» валютная единица. Валютные ограничения (разная степень конвертируемости валют) как одна из проблем Бреттон-Вудской международной валютной системы. Кризис Бреттон-Вудской МВС к началу 70-х годов и его причины. Подписание соглашений о новой МВС на Ямайке (в 1976-1978 гг). Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС. Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой МВС. Выбор политики фиксированного или плавающего валютного курса государствами в рамках Ямайской МВС. Два основных варианта политики фиксированного курса национальной валюты. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС: Европейский валютный союз, планы валютной интеграции в рамках азиатско-тихоокеанской экономической кооперации, NAFTA (в северной Америке), MERCOSUR (в Южной Америке) и на Ближнем Востоке. Перспективы создания евразийского платежного союза на пространстве стран СНГ.</p>
<p>РАЗДЕЛ 3 Создание создания европейской валютной системы</p>	<p>Попытки создания Европейского валютного союза (ЕВС) в период до 1979 года. ЕВС как составная часть процесса европейской экономической интеграции в период 1945-1979 гг. Создание ЕВС в 1979 году как реакция европейцев на образование Ямайской МВС (в 1976-1978 гг). Сходство и различие между Европейской валютной системой и Бреттон-Вудской МВС. Роль золота в европейской валютной системе.</p> <p>ЭКЮ (ECU, European Currency Unit) – центральная расчетная единица в Европейской валютной системе. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле». Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро». План Ж. Делора (1989 г.), Маастрихтский договор (1991 г.). Три этапа введения «евро» в рамках Маастрихтский договора и их реализация. Группа стран, составлявших ядро Европейского валютного союза, включение новых стран в ЕВС, особая позиция Великобритании. Первые годы «евро»: динамика курса «евро» к доллару и другим СКВ. Расширение зоны «евро» (за счет включения новых стран). Возможности избежать появления «евро» в бумажной (наличной) форме.</p>

<p>РАЗДЕЛ 4 Евровалюта как ключевое звено мировой валютной системы</p>	<p>Понятие евровалюты (евродоллары, евроевро, еврофунты, евройены и т.д.). История возникновения евровалюты. Три главных признака евровалюты: (а) безналичность, (б) нахождение на счетах в банках стран, не являющихся ее эмитентами, (в) связь с кредитованием. Пять способов пополнения денег на евровалютном счете. Отличия процентных ставок по депозитам и кредитам в евровалюте от таких ставок в стране – эмитенте данной иностранной валюты. Отсутствие нормы обязательных резервов для вкладов в евровалюте. Связь между евровалютным счетом (клиента банка) и корреспондентским Ностро-счетом данного банка в стране - эмитенте этой иностранной валюты. Отсутствие кредитной мультипликации для массы евровалюты внутри страны, использующей данную евровалюту (в результате запрета на расчеты, перечисления евровалюты внутри страны).</p>
<p>РАЗДЕЛ 5. Валютный курс и факторы, на него влияющие</p>	<p>Валютный курс как экономическая категория. Теории валютного курса. Историческая эволюция валютного курса. Классификация типов валютных курсов. Номинальный, паритетный и реальный валютный курсы (НВК, ПВК и РВК). Эффективные валютные курсы. Плавающие и фиксированные валютные курсы. Спотовые и форвардные (срочные) валютные курсы. Два варианта фиксированного валютного курса: а) фиксация к одной иностранной валюте, б) фиксация к определенной корзине иностранных валют. Как формируется обменный валютный курс: а) внешне-конвертируемых валют, б) внутренне-конвертируемых валют. Факторы, определяющие валютный курс: а) для внешне-конвертируемых валют, б) для внутренне-конвертируемых валют. Роль Центрального банка в формировании обменного валютного курса внутренне-конвертируемых валют. Валютные интервенции Центральных банков – основное средство их воздействия на валютный курс национальных валют.</p>
<p>РАЗДЕЛ 6. Концепция реального обменного курса национальной валюты</p>	<p>Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски. Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска. Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-</p>

	<p>финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок». Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование». Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции, влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков. Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)</p>
<p>РАЗДЕЛ 7. Валютно-финансовые риски в международной деятельности</p>	<p>Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски. Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска. Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок». Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование». Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции, влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков. Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая</p>

	<p>стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)</p>
<p>РАЗДЕЛ 8. Оценка и методы снижения валютно-финансовых рисков</p>	<p>Основные приемы, их назначение и классификация. Современные приемы управления валютно-финансовым риском. Методы управления риском: самострахование и страхование, избежание риска (уклонение от риска), удержание риска (принятие риска на себя, самострахование), передача риска (страхование, двойное страхование, сострахование, перестрахование, ретроцессия), объединение риска, снижение степени риска (превентивная локализация и минимизация риска), лимитирование, диверсификация риска (метод диссипации), хеджирование риска, использование внутренних финансовых нормативов. Сокращение степени риска. Разработка плана мероприятий по снижению возможного ущерба и (или) вероятности возникновения риска. Мониторинг реализации проекта. Необходимость контроля за ходом строительства и организация такого контроля как основной способ снижения строительных рисков. Перенос риска. Страхование. Хеджирование рисков. Кредитные производные. Хеджирование кредитного риска. Хеджирование срочными процентными контрактами как метод снижения процентного риска. Хеджирование срочными валютными контрактами как метод снижения валютного риска. Уменьшение негативных последствий. Резервирование. Создание и использование резерва непредвиденных расходов и потерь. Система лимитов как инструмент ограничения риска портфеля ценных бумаг. Виды лимитов. Лимит общего риска портфеля и структурные лимиты. Лимиты на эмитентов ценных бумаг. Позиционные лимиты. Лимиты «стоп-лосс» и «тэйк-профит». Принципы установления лимитов. Контроль за соблюдением лимитов. Количественная оценка рисков портфельного инвестирования. Показатель потенциальных потерь портфеля (VaR): достоинства и недостатки. Временной горизонт, уровень доверия и ожидаемая стоимость портфеля. Использование показателя VaR для измерения рыночных рисков. Показатель риска VaR для индивидуального инструмента и портфеля. Вклад в риск портфеля отдельных инструментов (Component VaR). Бэк-тестинг. Показатели эффективности управления инвестициями с учетом риска. Анализ чувствительности. Дюрация, выпуклость. Коэффициент β в модели CAPM. Метод сценариев. Стресс-тестирование. Бэк-тестинг. Методика Базельского комитета.</p>

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-

путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной

деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ ДО 1944 ГОДА

Вопросы для самоподготовки:

1. Параллели в эволюции МВС и национальных денежных систем.
2. Двух-компонентные денежные системы. Проявление двух-компонентности на уровне современной МВС и на уровне национальных денежных систем.
3. Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом).
4. Почему государства после отказа от золотого стандарта (национальных денег) стремились к декларации внешней конвертируемости своей валюты?
5. Почему они стремились к накоплению золотых запасов и ввели государственную монополию на хранение золота?

РАЗДЕЛ 2. ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ (МВС) ПОСЛЕ 1944 ГОДА

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные принципы Бреттон-Вудской МВС. Роль доллара, фунта стерлингов и золота в рамках этой системы.
2. Введение мировой безналичной расчетной единицы СДР (SDR, Special Drawing Rights) в рамках Бреттон-Вудской МВС.
3. Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС.
4. Выбор политики фиксированного или плавающего валютного курса государствами в рамках Ямайской МВС.
5. Назовите два основных варианта политики фиксированного курса национальной валюты.

РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Вопросы для самоподготовки:

1. Сходство и различие между Европейской валютной системой и Бреттон-Вудской МВС.
2. ЭКЮ (ECU, European Currency Unit) – центральная расчетная единица в Европейской валютной системе. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР.
3. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле».

РАЗДЕЛ 4. ЕВРОВАЛЮТА КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МВС

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие еврорвалюты, (евродоллары, евроевро, еврофунты, евройены и т.д.), История её возникновения. Три главных признака еврорвалюты.
2. Связь между еврорвалютным счетом (клиента банка) и корреспондентским Ностро-счетом данного банка в стране - эмитенте этой иностранной валюты.
3. О чем говорит значительное превышение суммарного объема средств на еврорвалютных счетах (клиентов банка) над объемом средств на соответствующих Ностро-счетах?

4. Возможно ли равенство этих средств и при каких условиях?
5. Возможность эффекта, подобного кредитной мультипликации для евродолларов (евроевро, и т.д.) в глобальном масштабе в результате выдачи кредитов в евродолларах и перечислении этих денег на счета в другие страны (не в США).

РАЗДЕЛ 5. ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация типов валютных курсов.
2. Два варианта фиксированного валютного курса: а) фиксация к одной иностранной валюте, б) фиксация к определенной корзине иностранных валют.
3. Факторы, определяющие валютный курс: а) для внешне-конвертируемых валют, б) для внутренне-конвертируемых валют.
4. Роль Центрального банка в формировании обменного валютного курса внутренне-конвертируемых валют. Валютные интервенции ЦБ.

РАЗДЕЛ 6. КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Вопросы для самоподготовки:

1. Два подхода к определению реального валютного курса (РВК): (а) с конкретным текущим значением, (б) в смысле изменения (приращения) величины. Формулы для расчета РВК.
2. Точечный (элементарный, парциальный) РВК, основная закономерность его распределения по массе товаров и услуг - для развивающихся стран.
3. Оценка величины оптимального РВК для данной страны, в частности, для России.
4. Основная закономерность динамики РВК для развивающихся стран – его циклическое движение.

РАЗДЕЛ 7. ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для самоподготовки:

- 1 Характеристика основных теорий финансовых рисков.
- 2 Содержание концепции финансового менеджмента «Риск-доходность».
- 3 Классификация рисков.
- 4 Место финансовых рисков в общей классификации рисков.
- 5 Сущность и функции финансового риска.
- 6 Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления.

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Вопросы для самоподготовки:

1. Альтернативные и дополнительные показатели оценки риска: Shortfall, HEAD. Экстремальные потери.
2. Коэффициенты Δ , Γ , Θ , λ , ρ – чувствительности опционных портфелей.
3. Проблемы обоснования ставки дисконтирования для анализа эффективности проекта.

4. Что представляет собой система перекрестных инвестиций при использовании скрытых, или неформальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?

5. Какие методы стимулирования привлечения иностранных инвестиций вы знаете? Дайте им характеристику.

6. Свободные экономические зоны как способ стимулирования привлечения иностранных инвестиций.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Мировые финансовые системы**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной

подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и

важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать

подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.
3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сути задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные;

используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном

занятия, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка,
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Учебная дисциплина (модуль): Международная конкурентоспособность.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	<p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 1 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ ДО 1944 ГОДА</p> <p>Понятие валютной системы. Национальные, международные (региональные) и мировая валютные системы. Становление и развитие МВС как один из объективных результатов возникновения мирового хозяйства, интернационализации хозяйственной жизни. Основные этапы эволюции МВС. Параллели в эволюции МВС и национальных денежных систем. Двух-компонентные денежные системы. Проявление двух-компонентности на уровне современной МВС и на уровне национальных денежных систем. Эпоха биметаллизма и Парижская МВС (1867 г.). Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Понятия внутренней и внешней конвертируемости в золото национальных денег. Введение государственной монополии на хранение золота в большинстве стран мира. Как понимать золотое содержание национальных денег после отказа от золотого стандарта (в национальных денежных системах). Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом). Почему возникли такие деньги, чем они лучше/хуже предыдущих? Проблема инфляции. Роль государства. Генуэсская МВС (1922 г.), взгляд на эту систему как двух-компонентную денежную систему. МВС в период между двумя мировыми войнами.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2.	<p style="text-align: center;">РАЗДЕЛ 2 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ (МВС) ПОСЛЕ 1944 ГОДА</p> <p>Причины перехода от Генуэсской к Бреттон-Вудской МВС. Два варианта создания МВС, предложенные на конференции в г. Бреттон-Вудс (1944 года): планы Дж. Кейнса и Г. Уайта. Основные принципы Бреттон-Вудской МВС. Роль доллара, фунта стерлингов и золота в рамках этой системы.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	<p>Введение мировой безналичной расчетной единицы СДР (SDR, Special Drawing Rights) в 1969 г. в рамках Бреттон-Вудской МВС. Назначение СДР, её структура как «корзинной» валютная единица. Валютные ограничения (разная степень конвертируемости валют) как одна из проблем Бреттон-Вудской международной валютной системы. Кризис Бреттон-Вудской МВС к началу 70-х годов и его причины. Подписание соглашений о новой МВС на Ямайке (в 1976-1978 гг.). Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС. Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой МВС. Выбор политики фиксированного или плавающего валютного курса государствами в рамках Ямайской МВС. Два основных варианта политики фиксированного курса национальной валюты. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС: Европейский валютный союз, планы валютной интеграции в рамках азиатско-тихоокеанской экономической кооперации, NAFTA (в северной Америке), MERCOSUR (в Южной Америке) и на Ближнем Востоке. Перспективы создания евразийского платежного союза на пространстве стран СНГ.</p>	
3.	<p>РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ</p> <p>Попытки создания Европейского валютного союза (ЕВС) в период до 1979 года. ЕВС как составная часть процесса европейской экономической интеграции в период 1945-1979 гг. Создание ЕВС в 1979 году как реакция европейцев на образование Ямайской МВС (в 1976-1978 гг.). Сходство и различие между Европейской валютной системой и Бреттон-Вудской МВС. Роль золота в европейской валютной системе.</p> <p>ЭКЮ (ECU, European Currency Unit) – центральная расчетная единица в Европейской валютной системе. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле». Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро». План Ж. Делора (1989 г.), Маастрихтский договор (1991 г.). Три этапа введения «евро» в рамках Маастрихтский договора и их реализация. Группа стран, составлявших ядро Европейского валютного союза, включение новых стран в ЕВС, особая позиция Великобритании. Первые годы «евро»: динамика курса «евро» к доллару и другим СКВ. Расширение зоны «евро» (за счет включения новых стран). Возможности избежать появления «евро» в бумажной (наличной) форме.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
4.	<p>РАЗДЕЛ 4 ЕВРОВАЛЮТА КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МВС</p> <p>Понятие евровалюты (евродоллары, евроевро, еврофунты, евройены и т.д.). История возникновения евровалюты. Три</p>	<p>Устное изложение материала с использованием</p>

	<p>главных признака евровалюты: (а) безналичность, (б) нахождение на счетах в банках стран, не являющихся ее эмитентами, (в) связь с кредитованием. Пять способов пополнения денег на евровалютном счете. Отличия процентных ставок по депозитам и кредитам в евровалюте от таких ставок в стране – эмитенте данной иностранной валюты. Отсутствие нормы обязательных резервов для вкладов в евровалюте. Связь между евровалютным счетом (клиента банка) и корреспондентским Нostro-счетом данного банка в стране - эмитенте этой иностранной валюты. Отсутствие кредитной мультипликации для массы евровалюты внутри страны, использующей данную евровалюту (в результате запрета на расчеты, перечисления евровалюты внутри страны).</p>	<p>мультимедийных презентаций</p>
<p>5.</p>	<p>РАЗДЕЛ 5 ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ</p> <p>Валютный курс как экономическая категория. Теории валютного курса. Историческая эволюция валютного курса. Классификация типов валютных курсов. Номинальный, паритетный и реальный валютный курсы (НВК, ПВК и РВК). Эффективные валютные курсы. Плавающие и фиксированные валютные курсы. Спотовые и форвардные (срочные) валютные курсы. Два варианта фиксированного валютного курса: а) фиксация к одной иностранной валюте, б) фиксация к определенной корзине иностранных валют. Как формируется обменный валютный курс: а) внешне-конвертируемых валют, б) внутренне-конвертируемых валют. Факторы, определяющие валютный курс: а) для внешне-конвертируемых валют, б) для внутренне-конвертируемых валют. Роль Центрального банка в формировании обменного валютного курса внутренне-конвертируемых валют. Валютные интервенции Центральных банков – основное средство их воздействия на валютный курс национальных валют.</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>
<p>6.</p>	<p>РАЗДЕЛ 6 КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски. Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска. Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок». Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование». Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции,</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	<p>влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков. Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)</p>	
7.	<p>РАЗДЕЛ 7 ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски. Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска. Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок». Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование». Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции, влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков. Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение</p>	<p>Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций</p>

	выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)	
8.	<p>РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания: Основные приемы, их назначение и классификация. Современные приемы управления валютно-финансовым риском. Методы управления риском: самострахование и страхование, избежание риска (уклонение от риска), удержание риска (принятие риска на себя, самострахование), передача риска (страхование, двойное страхование, сострахование, перестрахование, ретроцессия), объединение риска, снижение степени риска (превентивная локализация и минимизация риска), лимитирование, диверсификация риска (метод диссипации), хеджирование риска, использование внутренних финансовых нормативов. Сокращение степени риска. Разработка плана мероприятий по снижению возможного ущерба и (или) вероятности возникновения риска. Мониторинг реализации проекта. Необходимость контроля за ходом строительства и организация такого контроля как основной способ снижения строительных рисков. Перенос риска. Страхование. Хеджирование рисков. Кредитные производные. Хеджирование кредитного риска. Хеджирование срочными процентными контрактами как метод снижения процентного риска. Хеджирование срочными валютными контрактами как метод снижения валютного риска. Уменьшение негативных последствий. Резервирование. Создание и использование резерва непредвиденных расходов и потерь. Система лимитов как инструмент ограничения риска портфеля ценных бумаг. Виды лимитов. Лимит общего риска портфеля и структурные лимиты. Лимиты на эмитентов ценных бумаг. Позиционные лимиты. Лимиты «стоп-лосс» и «тэйк-профит». Принципы установления лимитов. Контроль за соблюдением лимитов. Количественная оценка рисков портфельного инвестирования. Показатель потенциальных потерь портфеля (VaR): достоинства и недостатки. Временной горизонт, уровень доверия и ожидаемая стоимость портфеля. Использование показателя VaR для измерения рыночных рисков. Показатель риска VaR для индивидуального инструмента и портфеля. Вклад в риск портфеля отдельных инструментов (Component VaR). Бэк-тестинг. Показатели эффективности управления инвестициями с учетом риска. Анализ чувствительности. Дюрация, выпуклость. Коэффициент β в модели CAPM. Метод сценариев. Стресс-тестирование. Бэк-тестинг. Методика Базельского комитета.</p>	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

РАЗДЕЛ 1 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ ДО 1944 ГОДА

В своем развитии МВС прошла несколько этапов. Каждый этап отличается основными принципами функционирования системы, но имеет определенную преемственность по отношению к предыдущему.

Выделяют следующие этапы эволюции МВС:

- Парижская валютная система (с 1867 г. по 20-е гг. XX в.).
- Гемуэзская валютная система (с 1922 г. по 30-е гг.).
- Бреттон-Вудская валютная система (с 1944 г. по 1976 г.).
- Ямайская валютная система (с 1976 по 1978 гг. по настоящее время).

Парижская валютная система в форме **золотомонетного стандарта** сложилась стихийно в результате промышленной революции XIX в. и расширения международной торговли. В этот период национальная валютная система и МВС были тождественны, и только золото выполняло функцию мировых денег, попадая на мировой рынок, где платежи принимались по его весу.

Основные принципы золотомонетного стандарта.

Юридической основой валютной системы служило Парижское межгосударственное соглашение 1867 г. Ее основой являлся **золотомонетный стандарт**.

- Каждая валюта имела золотое содержание (в России — с 1895 г.). В соответствии с золотым содержанием валют устанавливались их золотые паритеты. Находящиеся в обращении банкноты эмиссионных банков свободно обменивались на золотые монеты. Обмен производился на базе их **золотых паритетов** — весовых количеств содержащегося в них чистого золота. Свободное передвижение золота между странами обеспечивало относительную устойчивость валютных курсов.

- Сложился **режим свободно плавающих курсов валют** с учетом рыночного спроса и предложения, но в пределах **золотых точек** (+/– 1% фиксированного валютного курса). Это объяснялось расходами на транспортировку и хранение золота.

Если рыночный курс национальной валюты падал ниже паритета, основанного на золотом содержании валют, то должники предпочитали расплачиваться по международным обязательствам золотом, а не иностранными валютами.

- Действовал рыночный механизм выравнивания валютного курса и платежного баланса. Страны с дефицитным платежным балансом проводили дефляционную политику, ограничивая денежную массу в обращении при отливе золота за границу. В течение почти 100 лет до Первой мировой войны только доллар США и австрийский талер были девальвированы; золотое содержание фунта стерлингов и французского франка было неизменным в 1815—1914 гг.

- Используя ведущую роль фунта стерлингов в международных расчетах (80% в 1913 г.), Великобритания покрывала дефицит платежного баланса национальной валютой.

- Международные расчеты осуществлялись в основном с помощью **траттов** (переводной вексель), выписанных преимущественно в английской валюте. Золото издавна служило лишь для оплаты пассивного сальдо баланса международных расчетов страны.

- С конца XIX в. отчетливо проявилась тенденция к уменьшению доли золота в денежной массе и в официальных резервах. Кредитные деньги вытесняли золото.

- Регулирующий механизм золотомонетного стандарта переставал действовать при экономических кризисах (1825 г., 1836—1839 гг., 1847 г., 1857 г. и др.).

Постепенно золотой стандарт (в золотомонетной форме) изжил себя, т.к. не соответствовал масштабам интернационализации хозяйственных связей и условиям

регулируемой рыночной экономики. Первая Мировая война ознаменовалась кризисом мировой валютной системы.

Для финансирования военных затрат (208 млрд. золотых долларов) наряду с налогами, займами, инфляцией использовалось золото как мировые деньги. Были введены валютные ограничения. Валютный курс стал принудительным и нереальным. Центральные банки стран прекратили размен банкнот на золото и увеличили их эмиссию для покрытия военных расходов.

К 1920 г. курс фунта стерлингов по отношению к доллару США упал на треть, а французского франка и итальянской лиры на 2/3.

Перерастание капитализма свободной конкуренции в монополистический привело к тому, что золотомонетный стандарт перестал соответствовать масштабам хозяйственных связей, тормозил регулирование экономики, денежной, валютной систем в интересах монополий и государства. В начале века выросла экономическая мощь США и Франции, что подорвало позиции Великобритании в мировой валютной системе. Во время Первой мировой войны размен банкнот на золото в капиталистических странах, кроме США, был приостановлен, и золотой стандарт распался. Золото изымалось из внутреннего обращения и заменялось банкнотами, неразменными на золото. В международном платежном обороте было запрещено свободное движение золота между странами.

Окончание Первой Мировой войны и восстановление внешнеэкономических связей стран привели к необходимости разработки новых принципов мировой валютной системы. На международной конференции по экономическим и финансовым вопросам в Генуе в 1922 г. отмечалось, что имеющиеся запасы золота капиталистических стран недостаточны для урегулирования расчетов по внешней торговле и других операций. Кроме золота и английского фунта стерлингов, рекомендовалось использовать так же доллар США. Обе валюты, призванные выполнять роль международного платежного средства, получили название **девизных**.

Основные принципы Генуэзской валютной системы были аналогичны принципам Парижской валютной системы. Золото сохраняло роль окончательных мировых денег, оставались золотые паритеты. Однако были внесены и определенные изменения.

Золотодевизный стандарт представлял собой такую форму золотого стандарта, при которой отдельные национальные банкноты размениваются не на золото, а на валюту других стран (на девизы, размениваемые в свою очередь на золотые слитки). В данной мировой валютной системе использовался принцип свободно плавающих валютных курсов.

В соответствии с принципами Генуэзской системы Центральные банки стран-членов должны были поддерживать возможные значительные отклонения валютных курсов своих национальных денежных единиц, используя методы валютного регулирования (прежде всего, **валютные интервенции** — операции Центрального банка по скупке и продаже национальной валюты с целью поддержанная ее курса).

Но девизная форма золотого стандарта просуществовала недолго. Мировой кризис 1929—1931 гг. полностью разрушил данную систему. Кризис затронул и девизные валюты. В 1931 г. Великобритания была вынуждена отменить золотой

стандарт, а фунт стерлингов девальвировала. В 1933 г. в США размен банкнот на золото был прекращен, а вывоз золота за границу — запрещен, доллар девальвирован на 41%. Отмена золотого стандарта привела к тому, что стало осуществляться валютное обращение неразменных на золото денежных знаков, то есть кредитных денег.

Середина и конец 30-х гг. были нестабильны для мировой валютной системы — многие страны девальвировали свои валюты. Кризисные потрясения в валютной сфере в период валютной депрессии 1929—1933 гг. наглядно показали, что мировая валютная система нуждается в реформировании.

РАЗДЕЛ 2 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ (МВС) ПОСЛЕ 1944 ГОДА

С 1944 г. наступает **третий этап эволюции мировой валютной системы**. На валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе (США) был принят золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух девизных валютах — долларе США и английском фунте стерлингов. Данный стандарт относился только к международной валютной системе, внутренняя денежная система функционировала на базе неразменных кредитных денег.

Основные принципы Бреттон-Вудской валютной системы.

- Золото сохранило функцию мировых денег. Одновременно использовались резервные валюты — доллар США, английский фунт стерлингов.

- Чтобы закрепить за долларом статус главной резервной валюты, Казначейство США продолжало разменивать его на золото иностранным Центральным банкам и правительственным учреждениям по официальной цене, установленной в 1934 г., исходя из золотого содержания своей валюты (35 доллара за 1 тройскую унцию, равную 31,1035 г).

- Каждая национальная денежная единица имела валютный паритет в золоте и долларах.

- Созданы органы международного валютного регулирования — **Международный валютный фонд (МВФ)** и **Международный банк реконструкции и развития (МБРР)**. МВФ предоставлял кредиты в иностранной валюте для покрытия дефицита платежных балансов в целях поддержки нестабильных валют, осуществлял контроль за соблюдением странами-членами принципов мировой валютной системы, обеспечивал валютное сотрудничество стран.

- Под давлением США утвердился **долларовый стандарт** — мировая валютная система, основанная на господстве доллара. Доллар — единственная валюта, частично конвертируемая в золото, — стал базой валютных паритетов, преобладающим средством международных расчетов, валютной интервенции и резервных активов. Таким образом, США установили монопольную валютную гегемонию, оттеснив своего давнего конкурента — Великобританию. Фунт стерлингов, хотя за ним в силу исторической традиции также была закреплена роль резервной валюты, стал крайне нестабильным. США использовали статус доллара как резервной валюты для покрытия национальной валютой дефицита своего платежного баланса.

- Установлен режим фиксированных валютных паритетов и курсов: курс валют мог отклоняться от паритета в узких пределах ($\pm 1\%$ по Уставу МВФ и $\pm 0,75\%$ по Европейскому валютному соглашению). Для соблюдения пределов колебаний курсов валют ЦБ были обязаны проводить валютную интервенцию в долларах. Девальвация свыше 10% допускалась лишь с разрешения МВФ.
- При нарушении платежных балансов разрешалось урегулировать их золотом.

В послевоенный период, когда формировались принципы Бреттон-Вудской валютной системы, Великобритания не имела достаточных золотых запасов, чтобы фунт стерлингов мог обмениваться в золото, и практически отказалась от его функции девизной валюты.

Таким образом, Бреттон-Вудская валютная система поставила доллар в привилегированное положение, что давало экономические и политические преимущества США. На практике доллар почти монополично опосредовал внешнеторговые расчеты. США имели право погашать дефицит платежного баланса за счет собственной национальной валюты. В то же время любая другая страна при дефиците платежного баланса должна была расходовать золотые резервы, урезать внутреннее потребление, увеличивать экспорт.

Восстановление национальных экономик западноевропейских стран, пострадавших во время Второй мировой войны, постепенно изменило расстановку сил в мировой экономике. Укрепление экономических позиций европейских стран и Японии снизило конкурентоспособность США на мировых рынках. Все больше стран стали выходить самостоятельно на мировые рынки. В 1971 г. впервые с 1933 г. торговый баланс США имел дефицит. Кризис доллара вынудил правительство США в 1971 г. ввести 10% таможенную пошлину на импорт и отменить обмен доллара на золото, чем нарушались соглашения с МВФ. В середине 60-х гг. фиксированные валютные курсы уже не отвечали интересам стран, и стали сдерживать развитие мировой торговли.

Таким образом, данная валютная система перестала соответствовать потребностям мирового хозяйства. В конце 60-х — начале 70-х гг. в международной экономической системе разразился новый кризис. В 1971 г. МВФ расширил допустимый предел отклонения курса валют от паритетного до $+2,25\%$, а через год вся система фиксированных курсов рухнула.

Причины кризиса Бреттон-Вудской валютной системы.

- Неустойчивость и противоречия экономического развития. Начало валютного кризиса в 1967 г. совпало с замедлением экономического роста.

Усиление инфляции отрицательно влияло на мировые цены и конкурентоспособность фирм, поощряло спекулятивные перемещения **«горячих» денег** — спекулятивных средств большого объема, перемещающихся между странами в поиске наиболее надежных и выгодных коммерческих предложений. Различные темпы инфляции в странах влияли на динамику курса валют, а снижение покупательной способности денег создавало условия для «курсовых перекосов».

- Нестабильность платежных балансов. Хронический дефицит балансов одних стран (особенно Великобритании и США) и активное сальдо других (ФРГ, Япония) усиливали резкие колебания курсов валют соответственно вниз и вверх.

Несоответствие принципов Бреттон-Вудской валютной системы изменившемуся соотношению сил на мировой арене из-за ослабления позиций США и Великобритании, покрывавших дефицит своих платежных балансов национальными валютами, злоупотребляя их статусом резервных валют.

Заниженная в интересах США официальная цена золота, служившая базой золотых и валютных паритетов, стала резко отклоняться от рыночной цены. Межгосударственное регулирование ее оказалось бессильным. В итоге искусственные золотые паритеты утратили смысл. Межгосударственное валютное регулирование через МВФ оказалось неэффективным.

- **Активизация рынка евродолларов.** Так как США покрывают дефицит своего платежного баланса национальной валютой, часть долларов переводится в иностранные банки, способствуя развитию рынка евродолларов. Этот рынок долларов, принадлежащих нерезидентам (750 млрд. долларов, 80% объема еврорынка, в 1981 г. против 2 млрд. долларов в 1960 г.), сыграл двойную роль в развитии кризиса Бреттон-Вудской валютной системы. Вначале он поддерживал позиции американской валюты, поглощая избыток долларов, но в 70-х гг. евродолларовые операции, ускоряя стихийное движение «горячих» денег, обострили валютный кризис.

Дезорганизующая роль ТНК. Они располагают гигантскими активами в разных валютах, которые вдвое превышают валютные резервы Централных банков, ускользают от национального контроля и участвуют в валютной спекуляции, придавая ей грандиозный размах.

Современный этап развития мировой валютной системы начинается с 1976 г., когда на совещании в Кингстоне (Ямайка) представители 20 стран достигли соглашения о реформировании мировой валютной системы. В 1978 г. Ямайские соглашения были ратифицированы большинством стран-членов МВФ. С этого момента вступают в силу принципы системы, которая получила название **Ямайская валютная система**.

В соответствии с данной системой валютные отношения строятся на основании следующих принципов.

Юридически завершена **демонетизация золота**: отменена его официальная цена, золотые паритеты, прекращен размен долларов на золото. По Ямайскому соглашению золото не должно служить мерой стоимости и точкой отсчета валютных курсов.

Центральным банкам разрешалось продавать и покупать золото как обычный товар по ценам «свободного» рынка.

Введен стандарт **СДР** (Special drawing rights — SDR, специальные права заимствования) вместо золотодевизного стандарта. СДР представляют собой международные условные счетные денежные единицы, которые могут выступать как международные платежные и резервные средства. Эмиссию СДР осуществляет МВФ. Они используются для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах и в качестве расчетной единицы МВФ. В функции СДР входит: регулирование платежных балансов, пополнение официальных валютных резервов, соизмерение стоимости национальных валют.

Соглашение о создании этой новой международной валютной единицы подписано странами-членами МВФ в 1967 г. Первое изменение Устава МВФ, связанное с выпуском СДР, вошло в силу в 1969 г.

Резервными валютами официально признаны доллар США, марка ФРГ, фунт стерлингов, швейцарский франк, японская иена, французский франк;

Установлен режим свободно плавающих валютных курсов, т.е. их формирование на мировом валютном рынке на основе спроса и предложения;

Государствам разрешено самостоятельное определение режима валютного курса, пределы колебания курсов валют не регулируются.

- Узаконено создание замкнутых валютных блоков, которые являются полноправными участниками международной валютной системы.

В результате Ямайской валютной реформы доллар фактически остается ведущим международным платежным и резервным средством, что обусловлено более мощным экономическим, научно-техническим и военным потенциалом США, их огромными заграничными инвестициями. Это определяет господствующую роль Соединенных Штатов в международных экономических, в том числе, валютно-кредитных и финансовых, отношениях.

Используя привилегированное положение доллара, США покрывают им дефицит платежного баланса, наращивая внешнюю краткосрочную задолженность. Хотя США имеют самый крупный в мире официальный золотой запас, они с помощью евродолларов стали должниками, не платящими за бессрочный кредит. Кроме того, США манипулируют курсом доллара и процентными ставками, чтобы поддержать свою экономику за счет Западной Европы и Японии.

РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Европейская валютная система (англ. *European Monetary System, EMS*) – форма организации валютных отношений между странами членами Европейского экономического сообщества (ЕЭС), выработанная в соответствии с рядом соглашений и действовавшая с 13 марта 1979 года (дата начала расчётов ЭКЮ). Европейская валютная система сыграла роль моста между основанной на долларе Бреттон-Вудской системой и валютным союзом. На смену Европейской валютной системе пришёл Европейский валютный союз (англ. *European Monetary Union*), часто называемый EMS-2.

ЕВС – важная часть мировой валютно-финансовой системы, ее региональная подсистема, наиболее организованная и централизованная. Она выполняет задачи и функции по обеспечению европейских рынков кредитными ресурсами и по обслуживанию потребностей мирового рынка.

Цели создания:

- обеспечение достижения экономической интеграции, создание крупнейшего мирового экономического и финансового центра, ключевым инструментом которого становится новая валюта евро
- создание зоны европейской стабильности с собственной валютой в противовес ямайской валютной системе, основанной на долларовом стандарте
- ограждение рынка от экспансии доллара
- сближение экономических и финансовых политик стран-участниц ЕЭС
- облегчение обменов: нестабильность обменных курсов внутри действующей европейской валютной системы приводит к тяжелым последствиям для экономик стран-участниц, которые вынуждены страховать от обменных рисков

Весь период существования Европейской валютной системы (EMS-1) до перехода к валютному союзу можно разделить на несколько этапов:

- 1979-1982. Период узкого коридора колебаний валютных курсов ($\pm 2,25\%$). Симметричные действия стран-участниц.
- 1982-1993. Ориентация на марку ФРГ, которая выполняла роль “якоря”.
- 1993-1999. Расширение коридора валютных курсов до $\pm 15\%$.
- с 1999 года. Переход к валютному союзу (EMS-2). Введение единой валюты евро.

В 1962 г. Комиссия ЕЭС126 первый раз внесла предложения по созданию экономического и валютного союза, которые на тот момент многие страны не готовы были принять. В 1964 г. был основан Комитет президентов центральных банков (Комитет гувернеров), который наделили функциями координации кредитно-денежной политики Сообщества.

В 1969 г. рабочей группе под руководством премьер-министра Люксембурга П. Вернера было поручено разработать план поэтапного создания до 1980 г. валютно-экономического союза. План предусматривал превращение Общего рынка в течение 10 лет в единую экономическую и валютную зону, внутри которой передвижение товаров, услуг, рабочей силы и капиталов было бы свободным.

На первом этапе преобладало стремление усилить влияние на валютные курсы. В 1972 г. шесть стран ЕЭС (ФРГ, Франция, Италия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург) подписали соглашение о создании единого механизма совместного плавления своих валют. Этот механизм получил название «валютная змея». Его суть состояла в том, что валюты участников соглашения привязывались друг к другу и могли отклоняться не более чем на 1,125%. Если курс валюты страны опускался ниже допустимого предела, центральный банк должен был скупать национальную валюту на иностранную. "Валютная змея" просуществовала в том или ином составе стран-участниц до 1979 г.

В соответствии с принятыми решениями ЕЭС с 13 марта 1979 г. вступила в действие ЕВС, образованная шестью странами ЕЭС. Соглашение о ЕВС вводило европейскую валютную единицу – ЭКЮ. Были увеличены ресурсы с целью финансирования интервенций с максимальными сроками кредитования до 2-5 лет. Были расширены границы отклонения курса до 2,25%, в Италии, Испании, Португалии, Англии – до 6%, с 1993 г. колебания стали допускаться в пределах 15%.

В 1989 г. был принят «план Делора» - трехэтапная программа, нацеленная на укрепление валютных курсов и интеграцию отдельных национальных банков в объединенную европейскую систему банков, действующую на федеральных принципах. На 1 этапе ставилась задача подключить к валютному механизму все страны ЕС; на 2 этапе участники ЕС должны были обеспечить сужение пределов колебания валютных курсов и укрепить единый подход к проведению макроэкономической политики; на 3 этапе – заменить национальные валюты единой валютой, а реализацию кредитно-денежной политики передать ЕЦБ.

Важным этапом явился Маастрихтский договор, вступивший в силу с 1 ноября 1993 г., когда ЕЭС стал ЕС. **Первый этап** (1 июля 1990 г. — 31 декабря 1993 г.) — этап становления экономического и валютного союза ЕС (ЭВС). В его рамках были осуществлены все подготовительные мероприятия, необходимые для вступления в силу соответствующих положений Маастрихтского договора о Европейском Союзе. В частности, устранены все ограничения на свободное движение капиталов внутри Европейского Союза, а также между Европейским Союзом и третьими странами. Уделено особое внимание обеспечению сближения показателей экономического развития внутри ЕС, и его страны-члены принимали там, где это было уместно, программы такого сближения, рассчитанные на несколько лет, в которых определялись конкретные цели и показатели антиинфляционной и бюджетной политики. При подготовке введения евро как единой денежной единицы такие программы представлялись на рассмотрение Совету по экономическим и финансовым вопросам ЕС (ЭКОФИН) и были ориентированы на обеспечение достижения устойчиво низких показателей инфляции, оздоровления государственных финансов и стабильности курсов валют в отношениях между странами-членами, как это и предусматривалось Маастрихтским договором.

Второй этап (1 января 1994 г. — 31 декабря 1998 г.) был посвящен дальнейшей, более конкретной подготовке стран-членов к введению евро. Главным

организационным событием этого этапа стало учреждение Европейского валютного института (ЕВИ), выступающего как предтеча Европейского Центрального банка (ЕЦБ), основной задачей которого являлось определение правовых, организационных и материально-технических предпосылок, необходимых ЕЦБ для выполнения своих функций, начиная с третьего этапа введения евро. ЕВИ отвечал также за усиление координации национальных денежных политик стран-членов в преддверии становления ЭВС и в этом качестве мог выносить рекомендации их центральным банкам.

Третий этап перехода к единой валюте (1999—2002 гг.). С 1 января 1999 г. фиксируются валютные курсы евро к национальным валютам стран — участниц зоны евро, а евро становится их общей валютой. Она заменяет также ЭКЮ в соотношении 1:1. Начала свою деятельность Европейская система центральных банков (ЕСЦБ),* которая использует евро для формирования единой денежной политики стран-участниц. ЕСЦБ также поощряет внедрение евро на мировые валютные рынки: ее собственные операции на этих рынках производятся и выражаются только в евро.

35. Портфельные инвестиции в мировой экономике. Ценные бумаги мировых фондовых рынков.

Портфельные **инвестиции** (portfolio investments) - вложение капитала в **иностранные** ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования. Цель **портфельных иностранных инвестиций** - получение прибыли на рынке **иностраных** ценных бумаг. Международные **иностранные инвестиции** классифицируются так, как они отражаются в платежном балансе. Они разделяются на **инвестиции** в: Акционерные ценные бумаги - обращающийся на рынке де-нежный документ, удостоверяющий имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ. Долговые ценные бумаги - обращающийся на рынке денежный документ, удостоверяющий отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ. Долговые ценные бумаги могут выступать в форме: Облигации, простого векселя, долговой расписки - денежных инструментов, дающих их держателю безусловное право на гарантированный фиксированный денежный подход или на определяемый по договору изменяемый денежный доход. Инструмента денежного рынка - денежных инструментов, дающих их держателю безусловное право на гарантированный фиксированный денежный доход на определенную дату. Эти инструменты продаются на рынке со скидкой, размер которой зависит от величины процентной ставки и времени, оставшегося до погашения. В их число входят казначейские векселя, депозитарные сертификаты, банковские акцепты и др.

Финансовых дериватов - имеющих рыночную цену производных денежных инструментов, удовлетворяющих право владельца на продажу или покупку первичных ценных бумаг. В их числе опционы, фьючерсы, варранты, свопы. Для целей учета международного движения **портфельных инвестиций** в платежном балансе приняты следующие определения: Нота/долговая расписка - краткосрочный денежный инструмент (3-6 мес.), выпускаемый заемщиком на свое имя по договору с банком, гарантирующим его размещение на рынке и приобретение непроданных нот, предоставление резервных кредитов. Опцион - договор, дающий покупателю право купить или продать определенную ценную бумагу или товар по фиксированной цене после истечения определенного времени или на определенную дату. Покупатель опциона выплачивает премию его продавцу взамен на его обязательство реализовать вышеуказанное право. Варрант - разновидность опциона, дающего возможность его владельцу приобрести у эмитента на льготных условиях определенное количество акций в течение определенного периода. Фьючерс - обязательные для исполнения стандартные краткосрочные контракты на покупку или продажу определенной

ценной бумаги, валюты или товара по определенной цене на определенную дату в будущем.

Форвардный курс - соглашение о размере процентной ставки, которая будет выплачена в установленный день на условную неизменную сумму основного долга и которая может быть выше или ниже текущей рыночной процентной ставки на данный день. Своп - соглашение, предусматривающее обмен через определенное время и на основе согласованных правил платежами по одной и той же задолженности. Своп по процентным ставкам предусматривает обмен платежа в соответствии с одним типом процентной ставки на другой. Своп по обменному курсу предусматривает обмен одной и той же суммы денег, выраженной в двух различных валютах. Портфельные **инвестиции** в каждую из перечисленных разновидностей **иностраных** ценных бумаг учитываются в разбивке на **инвестиции**, осуществленные денежными властями, центральным правительством, коммерческими банками и всеми другими.

РАЗДЕЛ 4 ЕВРОВАЛЮТА КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МВС

Евровалюта – валюта, переведенная на счета иностранных банков и используемая ими для операций во всех странах, включая страну – эмитента этой валюты.

Хотя евровалюты функционируют на мировом рынке, они сохраняют форму национальных денежных единиц. Приставка «евро» свидетельствует о выходе национальных валют из-под контроля национальных валютных органов.

Рынок евровалют, вначале евродолларов, возник с конца 50-х годов. Если владелец долларового депозита переводит его из американского банка в иностранный, то образуется евродоллар. Сущность превращения доллара в евродоллар состоит в том, что средства владельца долларов поступают в качестве депозита в распоряжение иностранного банка, который использует их для кредитных операций в любой стране.

По состоянию на 2020 год существует девять валют **Европейского союза**, официально используемых государствами-членами. Евро используется большинством государств-членов, а остальные проводят независимую денежно-кредитную политику. Те государства Европейского союза, которые приняли ее, известны как еврозона и имеют общий Европейский центральный банк (ЕЦБ). ЕЦБ и национальные центральные банки всех стран ЕС, включая те, которые управляют независимой валютой, являются частью Европейской системы центральных банков.

Евро является результатом проекта Европейского союза по созданию экономического и валютного союза, который был полностью введен в действие 1 января 2002 года, и в настоящее время это валюта, используемая большинством государств-членов Европейского союза, и все, кроме Дании (которая имеет отказ в договорах ЕС), обязаны принять ее. Это валюта, используемая институтами Европейского союза, и в несостоявшемся договоре о европейской конституции она должна была быть включена вместе с символами Европы в качестве официальной валюты Европейского союза. Евро также широко используется другими государствами за пределами ЕС.

За исключением Дании, все нынешние и будущие члены ЕС обязаны принять евро в качестве своей валюты, заменив таким образом свои нынешние.^[21] Взаимоотношения между государствами, входящими в еврозону, и государствами, не входящими в еврозону, были предметом дискуссий как во время членства Соединенного Королевства (как крупного государства, отказавшегося от участия), так и в свете выхода из ЕС и того, как это влияет на баланс сил между странами внутри и за пределами еврозоны, позволяя избежать объединения стран

еврозоны с перевесом голосов государств, не входящих в еврозону. Бывший член ЕС Соединенное Королевство призывало к тому, чтобы договоры ЕС признавали ЕС "мультивалютным союзом", что вызвало опасения по поводу подрыва перехода на евро в остальных странах.

РАЗДЕЛ 5 ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

Важным элементом валютной системы является валютный курс, так как развитие МЭО требует измерения стоимостного соотношения валют разных стран. Валютный курс необходим для:

- **взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и кредитов.** Экспортер обменивает вырученную иностранную валюту на национальную, так как валюты других стран не могут обращаться в качестве законного покупательного и платежного средства на территории данного государства. Импортер обменивает национальную валюту на национальную для погашения задолженности и выплаты процентов по внешним займам;
- **сравнения цен мировых и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах;**
- **периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков.**

Сущность валютного курса как стоимостной категории

Валютный курс-«цена» денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны или международных валютных единицах (СДР). Внешне валютный курс представляется участникам обмена как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. **Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции.** Эта экономическая (стоимостная) категория присуща товарному производству и выражает производственные отношения между товаропроизводителями и мировым рынком. Поскольку стоимость является всеобъемлющим выражением экономических условий товарного производства, то сравнимость национальных денежных единиц разных стран основана на стоимостном отношении, которое складывается в процессе производства и обмена. Производители и покупатели товаров и услуг с помощью валютного курса сравнивают национальные цены с ценами других стран. В результате сопоставления выявляется степень выгодности развития какого-либо производства в данной стране или инвестиций за рубежом. Как бы ни искажалось действие закона стоимости, валютный курс в конечном счете подчиняется его действию, выражает взаимосвязь национальной и мировой экономик, где проявляется реальное курсовое соотношение валют.

При продаже товаров на мировом рынке продукт национального труда получает общественное признание на основе интернациональной меры стоимости. Тем самым валютный курс опосредует абсолютную обмениваемость товаров в рамках мирового хозяйства. Стоимостная основа валютного курса обусловлена тем, что в конечном счете интернациональная цена производства, лежащая в основе мировых цен, базируется на национальных ценах производства в странах, являющихся основными поставщиками товаров на мировой рынок.

В связи с резким увеличением международного движения капиталов на валютный курс влияет покупательная способность валют по отношению не только к товарам, но и финансовым активам.

Факторы, влияющие на валютный курс

Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы – покупательной способности валют – под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от ряда факторов. Многофакторность валютного курса отражает его связь с другими экономическими категориями – стоимостью, ценой, деньгами, процентом, платежным балансом и т.д. Причем, происходит сложное их переплетение и выдвигание в качестве решающих то одних, то других факторов. Среди них можно выделить следующие:

1. *Темп инфляции*

Соотношение валют по их покупательной способности (паритет покупательной способности), отражая действие закона стоимости, служит своеобразной осью валютного курса. Поэтому на валютный курс влияет темп инфляции. Чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы. Инфляционное обесценение денег в стране вызывает снижение покупательной способности и тенденцию к падению их курса к валютам стран, где темп инфляции ниже. Данная тенденция обычно прослеживается в средне- и долгосрочном плане. Выравнивание валютного курса в соответствии с паритетом покупательной способности происходит в среднем в течение двух лет. Это объясняется тем, что ежедневная котировка курса валют не корректируется по их покупательной способности, а также действуют иные cursoобразующие факторы.

В 80-е годы часто имели место отклонения валютного курса от паритета более чем на 30%. *Однако курсовые соотношения валют, очищенные от спекулятивных и конъюнктурных факторов, изменяются в соответствии с законом стоимости, с изменением покупательной способности денежных единиц.*

Зависимость валютного курса от темпа инфляции особенно велика у стран с большим объемом международного обмена товарами, услугами и капиталами. Это объясняется тем, что наиболее тесная связь между динамикой валютного курса и относительным темпом инфляции проявляется при расчете курса на базе экспортных цен. Цены мирового рынка представляют собой денежное выражение интернациональной стоимости. Что касается импортных цен, то они менее приемлемы для расчета относительного паритета покупательной способности валют, так как сами во многом зависят от динамики валютного курса. Индекс оптовых цен приемлем для такого расчета лишь для промышленно развитых стран, где структура оптовой внутренней торговли и экспорта в известной мере сходна. В других странах в этот индекс не входят многие экспортируемые товары. Подобный расчет на базе розничных цен может дать искаженную картину, так как включает ряд услуг, не являющихся объектом мировой торговли. В конечном счете на мировом рынке происходит стихийное выравнивание курсов национальных денежных единиц в соответствии с реальной покупательной способностью.

Реальный валютный курс определяется как номинальный курс (например, рубль к доллару), умноженный на отношение уровней цен в США и России. Это обусловлено тем, что международные расчеты осуществляются путем купли-продажи необходимой иностранной валюты участниками внешнеэкономических связей.

Термин инфляция (в переводе с латинского – вздутие) впервые стал употребляться в Америке в период Гражданской войны 1861-1865 гг. Однако проявления инфляции известны людям с тех пор, как в хозяйственном обмене начали широко использоваться деньги.

Родоначальником теории инфляции можно считать шотландского экономиста и государственного деятеля Дж. Ло, предпринявшего в начале XVIII в. одну из первых в Европе попыток ввести в обращение бумажные деньги. В своей наиболее известной работе «Деньги и торговля, рассматриваемые с предложением об

обеспечении нации деньгами» (1705 г.), Дж. Ло предлагал организовать выпуск бумажных денег для обогащения страны.

Логика его рассуждений была проста. Он считал, что золото и серебро приобретают дополнительную ценность, выступая в роли денег, т.е. когда используются в процессе обращения. Поэтому он полагал, что бумажные деньги, выполняя такую же общественную функцию, как и благородные металлы, увеличивают богатство нации и ведут к росту деловой активности населения. В этой связи Дж. Ло отвергал тезис меркантилистов о том, что богатство страны в его денежной форме может возрасти лишь благодаря превышению экспорта над импортом.

В других странах и в другое время были свои причины инфляции: изнашивание монет; умышленная их «порча» государственной властью для уменьшения массы драгоценного металла по сравнению с тем количеством, которое чеканилось на монете; массовый завоз золота и других благородных металлов из Америки, вызвавший «революцию цен» на европейских рынках.

В докапиталистическую эпоху инфляция протекала медленно и не вызывала сколько-нибудь серьезных социально-экономических катаклизмов. С переходом к капитализму положение изменилось. При капитализме радикально меняются природа и роль денег в экономическом процессе. Если прежде деньги выступали как промежуточный момент товарной сделки и как средство накопления богатства, то теперь главная роль денег состоит в том, что они являются необходимой предпосылкой кругооборота капитала и его неотъемлемый элемент. Деньги становятся нужны, чтобы запустить в работу производительный капитал, придать ему движение и постоянно поддерживать это движение, для чего им самим требуется постоянно быть в движении. В ходе этого движения ценность капитала возрастает, а это значит, что в пропорционально приемлемой мере должна возрасти и сумма денег, в которой эта ценность выражается.

Золото оказывается непригодным для выполнения этой задачи, так как его попросту не хватает. Все больше и больше золота приходится добывать только для того, чтобы чеканить из него монеты и пускать их в обращение. Поэтому с самого возникновения капитализм создает и ставит себе на службу в растущих масштабах кредитные деньги (сначала вексель, затем банкноты), которые успешно обслуживают все большую часть расчетов вместо золота. Золото же используется в качестве базы для развития кредитных денег. Ему отводится роль гаранта ценности кредитных денег путем их разменности на золото.

Однако в XX в. кредитные деньги лишаются своего «золотого якоря», в начале века ликвидируется так называемый золотой стандарт в национальной экономике, во второй его половине золото прекратило использоваться в качестве мировых денег. В результате ценность кредитных денег стала формироваться непосредственно на основе обращения стоимости соответствующего количества товарной массы. *Иначе говоря, после устранения золота из денежной системы приобретение каждой денежной единицы ценности прямо зависит от объема и структуры благ товарного мира, ценность которых выражают деньги. Это означает, что покупательная способность денег формируется теперь на основе соотношения денежной и товарной массы.* Если денег в экономике становится больше, чем товаров, ценность денежной единицы падает. Это и есть ИНФЛЯЦИЯ. Обратной стороной падения ценности денег в рыночной экономике является рост товарных цен. В командной системе, где цены на товары контролируются административными органами, падение покупательной способности денег проявляется в дефиците материальных благ.

Таким образом, изменение природы денег, превращение ее из товарной в кредитную, привело к тому, что в XX в. инфляция стала массовым явлением,

приобрела интернациональный характер, стала оказывать разрушительное воздействие на все стороны экономических отношений.

«Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».

Продолжительная инфляция стимулирует растущий спрос на иностранную валюту. Усиливается утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что, в свою очередь, еще больше ускоряет рост цен.

2. *Состояние платежного баланса.* Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, так как увеличивается спрос на нее со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств. Нестабильность платежного баланса приводит к скачкообразному изменению спроса на соответствующие валюты и их предложение. В современных условиях возросло влияние международного движения капиталов на платежный баланс и, следовательно, на валютный курс.

3. *Разница процентных ставок в разных странах.* Влияние этого фактора на валютный курс объясняется двумя основными обстоятельствами. Во-первых, изменение процентных ставок в стране воздействует при прочих равных условиях на международное движение капиталов, прежде всего краткосрочных. В принципе повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов, а ее снижение поощряет отток капиталов, в том числе национальных, за границу. Движение капиталов, особенно спекулятивных “горячих” денег, усиливает нестабильность платежных балансов. Во-вторых, процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков ссудных капиталов. При проведении операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках капиталов с целью извлечения прибылей. Они предпочитают получать более дешевые кредиты на иностранном рынке ссудных капиталов, где ставки ниже, и размещать иностранную валюту на национальном кредитном рынке, если на нем процентные ставки выше.

О влиянии разницы процентных ставок на валютный курс свидетельствует следующий факт: в первой половине 80-х годов повышение процентных ставок администрацией США способствовало притоку иностранных капиталов и тем самым повышению курса доллара и снижению курса валют стран Западной Европы и Японии. С середины 80-х годов США взяли курс на снижение уровня банковских процентов и курса доллара в целях стимулирования экономического роста и экспорта товаров.

Учетная ставка – это процент, под который ЦБ предоставляет кредиты КБ. Официальная учетная ставка – ориентир для банковских ставок по кредитам. Посредством манипулирования учетной ставкой ЦБ воздействует на состояние не только денежного, но и финансового рынка. Так, рост официальной учетной ставки влечет за собой повышение ставок по кредитам и депозитам на денежном рынке, что в свою очередь обуславливает уменьшение спроса на ценные бумаги и увеличение их предложения. Спрос на ценные бумаги падает со стороны как небанковских учреждений, поскольку более привлекательными становятся депозиты, так и кредитных институтов, поскольку при дорогих кредитах более выгодным становится прямое финансирование. Предложение ценных бумаг возрастает в связи с тем, что они дешевеют. При определенных условиях участники финансового рынка могут скупать иностранную валюту, как это неоднократно наблюдалось в России, особенно в периоды обострения финансового кризиса в 1998 г., что вынуждает ЦБ еще выше поднять ставку рефинансирования. Так, в мае 1998 г. ЦБ повысил ее с 42 до 150%, но через неделю, когда спрос на валюту резко сократился, понизил до 60%.

На размер процентной ставки влияют три фактора:

- спрос на деньги и их предложение;
- уровень инфляции;
- действия правительства.

4. **Деятельность валютных рынков и спекулятивные операции.** Если курс какой-либо валюты имеет тенденцию к понижению, то фирмы и банки заблаговременно продают ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты. Валютные рынки быстро реагируют на изменения в экономике и политике на колебания курсовых соотношений. Тем самым они расширяют возможности валютной спекуляции и стихийного движения “горячих” денег.

5. **Степень использования определенной валюты на евროрынке и в международных расчетах.** Например, тот факт, что 60-70% операций евробанков осуществляются в долларах, определяет масштабы спроса и предложения этой валюты. На курс валюты влияет и степень ее использования в международных расчетах. Так, в начале 90-х годов на долю доллара приходилось 55% международных платежей и 86-90% расчетов за нефть. Поэтому периодическое повышение цен на нефть, растущие выплаты по долгам государств способствуют повышению курса доллара даже в условиях падения его покупательной способности.

6. **На курсовое соотношение валют воздействует также ускорение или задержка международных платежей.** В ожидании снижения курса национальной валюты импортеры стремятся ускорить платежи контрагентам в иностранной валюте, чтобы не нести потерь при повышении их курса. При укреплении национальной валюты, напротив, преобладает их стремление к задержке платежей в иностранной валюте. Такая тактика, получившая название «*hids and legs*», влияет на платежный баланс и валютный курс.

7. **Степень доверия к валюте на национальных и мировых рынках.** Она определяется состоянием экономики и политической обстановкой в стране, а также рассмотренными выше факторами, оказывающими воздействие на валютный курс. Причем дилеры учитывают не только данные темпа экономического роста, инфляции, уровень покупательной способности валюты, соотношение спроса и предложения валюты, но и перспективы их динамики. Иногда даже ожидание публикации официальных данных о торговом и платежном балансах или результатах выборов сказывается на соотношении спроса и предложения и курса валюты.

8. **Валютная политика.** Соотношение рыночного и государственного регулирования валютного курса влияет на его динамику. Формирование валютного курса на валютных рынках через механизм спроса и предложения валюты обычно сопровождается резкими колебаниями курсовых соотношений. На рынке складывается реальный валютный курс-показатель состояния экономики, денежного обращения, финансов, кредита и степени доверия к определенной валюте. Государственное регулирование валютного курса направлено на его повышение, либо снижение, исходя из задач валютно-экономической политики.

Валютная политика государства выступает как совокупность мероприятий в сфере международных экономических отношений, ее направление и формы во многом определяются положением страны в мировом хозяйстве и задачами, которые стоят перед мировой экономикой.

Важной формой валютной политики является ДИСКОНТНАЯ (учетная) политика, осуществляемая путем маневрирования учетной ставкой центрального банка и выполняющая важную роль в урегулировании валютного курса.

Наряду с учетной политикой широко используется ДЕВИЗНАЯ политика, и, в первую очередь, такая ее разновидность, как валютные интервенции.

Формами валютной политики являются также валютное регулирование и валютные ограничения, регулирование степени конвертируемости валюты.

РАЗДЕЛ 6 КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Выступая инструментом связи между стоимостными показателями национального и мирового рынка, валютный курс играет активную роль в МЭО и воспроизводстве. Используя валютный курс, предприниматель сравнивает собственные издержки производства с ценами мирового рынка. Это дает возможность выявить результат внешнеэкономических операций отдельных предприятий и страны в целом. При реализации товара на мировом рынке продукт национального труда получает всеобщее признание на основе интернациональной меры стоимости. А на мировом валютном рынке выявляется паритет интернациональной стоимости валют. На основе курсового соотношения валют с учетом удельного веса данной страны в мировой торговле рассчитывается эффективный валютный курс. Валютный курс оказывает влияние на соотношение экспортных и импортных цен, конкурентоспособность фирм, прибыль предприятий.

Резкие колебания валютного курса усиливают нестабильность международных экономических, в том числе валютно-кредитных и финансовых отношений, вызывают негативные социально-экономические последствия, потери одних и выигрыши других стран.

При понижении курса национальной валюты, если не противодействуют иные факторы, экспортеры получают экспортную премию при обмене вырученной подорожавшей иностранной валюты на подешевевшую национальную и имеют возможность продавать товары по ценам ниже среднемировых, что ведет к их обогащению за счет материальных потерь своей страны. Экспортеры увеличивают свои прибыли путем массового вывоза товаров. Но одновременно снижение курса национальной валюты удорожает импорт, что стимулирует рост цен в стране, сокращение ввоза товаров и потребления или развитие национального производства взамен импортных. Снижение валютного курса сокращает реальную задолженность в национальной валюте, увеличивает тяжесть внешних долгов, выраженных в иностранной валюте. Невыгодным становится вывоз прибылей, процентов, дивидендов, получаемых иностранными инвесторами в валюте стран пребывания. Эти прибыли реинвестируются или используются для закупки товаров по внутренним ценам и последующего их экспорта.

При повышении курса валюты внутренние цены становятся менее конкурентоспособными, эффективность экспорта падает, что может привести к сокращению экспортных отраслей и национального производства в целом. Импорт, наоборот, расширяется. Стимулируется приток в страну иностранных и национальных капиталов, увеличивается вывоз прибылей по иностранным капиталовложениям. Уменьшается реальная сумма внешнего долга, выраженного в обесценившейся иностранной валюте.

Разрыв внешнего и внутреннего обесценения валюты, т.е. динамики его курса и покупательной способности, имеет важное значение для МЭО. Если внутреннее инфляционное обесценение денег опережает снижение курса валюты, то при прочих равных условиях поощряется импорт товаров в целях их продажи на национальном рынке по высоким ценам. Если внешнее обесценение валюты обгоняет внутреннее, вызываемое инфляцией, то возникают условия для валютного демпинга – массового экспорта товаров по ценам ниже среднемировых, связанного с отставанием падения покупательной способности денег от понижения их валютного курса, в целях вытеснения конкурентов на внешних рынках. Для валютного демпинга характерно следующее: 1) экспортер, покупая товары на внутреннем рынке по ценам, повысившимся под влиянием инфляции, продает их на внешнем рынке на более устойчивую валюту по ценам ниже мировых; 2) источником снижения экспортных

цен служит курсовая разница, возникающая при обмене вырученной более устойчивой иностранной валюты на обесцененную национальную; 3) вывоз товаров в массовом масштабе обеспечивает сверхприбыли экспортеров. Демпинговая цена может быть ниже цены производства или себестоимости. Однако экспортерам невыгодна слишком заниженная цена, так как может возникнуть конкуренция с национальными товарами в результате их реэкспорта иностранными контрагентами.

Валютный демпинг, будучи разновидностью товарного демпинга, отличается от него, хотя их объединяет общая черта – экспорт товаров по сниженным ценам. Но если при товарном демпинге разница между внутренними и экспортными ценами погашается главным образом за счет государственного бюджета, то при валютном – за счет экспортной премии (курсовой разницы). Товарный демпинг возник до первой мировой войны, когда предприятия опирались в основном на собственные накопления для завоевания внешних рынков. Валютный демпинг впервые стал практиковаться в период мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. Его непосредственной предпосылкой являлась неравномерность развития мирового валютного кризиса. Великобритания, Япония, США использовали снижение курса своих валют для бросового экспорта товаров.

Известно, что валютный демпинг обостряет противоречия между странами, усиливает конкуренцию. В стране, осуществляющей валютный демпинг, увеличиваются прибыли экспортеров, а жизненный уровень трудящихся снижается вследствие роста внутренних цен. В стране, являющейся объектом демпинга, затрудняется развитие отраслей экономики, не выдерживающих конкуренции с дешевыми иностранными товарами, усиливается безработица. Крупные фирмы-экспортеры используют валютный демпинг как средство валютной и торговой войны для подавления своих конкурентов. В 1967 году на конференции Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ) был принят международный антидемпинговый кодекс, предусматривающий специальные санкции при применении демпинга, включая валютный. Правилами ГАТТ предусмотрено право государства, понесшего ущерб от демпинга, облагать соответствующий товар специальной антидемпинговой импортной пошлиной, равной разнице между внутренней ценой на рынке страны-экспортера, и ценой, по которой данный товар экспортируется. Ныне, когда конкурентоспособность экспортных товаров определяется не столько их ценой, сколько качеством, организацией сбыта, послепродажного обслуживания и других услуг, падает значение демпинга как средства завоевания экспортного рынка.

Таким образом, изменения курса валют влияют на перераспределение между странами части совокупного общественного продукта, которая реализуется на внешних рынках. В условиях плавающих валютных курсов усиливается воздействие курсовых соотношений на ценообразование и инфляционный процесс. По имеющимся подсчетам, понижение на 20% курса валюты страны, имеющей экспортную квоту в 25%, вызывает повышение цен импортируемых товаров на 16% и вследствие этого рост общего уровня цен в стране на 4-6%. При режиме плавающих валютных курсов данный фактор воздействия на внутренние цены приобрел постоянный характер, в то время как при режиме фиксированных курсов он проявлялся эпизодически при официальной девальвации.

В условиях плавающих валютных курсов усилилось влияние их изменений на движение капиталов, особенно краткосрочных, что сказывается на валютно-экономическом положении отдельных государств. В результате притока спекулятивных иностранных капиталов в страну, курс валюты которой повышается, может временно увеличиться объем ссудных капиталов и капиталовложений, что используется для развития экономики и покрытия дефицита государственного

бюджета. Отлив капиталов из страны приводит к их нехватке, свертыванию инвестиций, росту безработицы.

Последствия колебаний валютного курса зависят от валютно-экономического потенциала страны, ее экспортной квоты, позиций в МЭО. Валютный курс служит объектом борьбы между странами, национальными экспортерами и импортерами, является источником межгосударственных разногласий. По этой причине проблемы валютного курса занимают видное место в экономической науке.

РАЗДЕЛ 7 ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Участники международных экономических, в том числе валютно-кредитных и финансовых отношений, подвергаются разнообразным рискам. В их числе коммерческие риски, связанные с:

- 1) изменением цены товара после заключения контракта;
- 2) отказом импортера от приема товара, особенно при инкассовой форме расчетов;
- 3) ошибками в документах или оплате товаров;
- 4) злоупотреблением или хищением валютных средств, выплатой по поддельным банкнотам, чекам и т.д.;
- 5) неплатежеспособностью покупателя или заемщика;
- 6) неустойчивостью валютных курсов;
- 7) инфляцией;
- 8) колебаниями процентных ставок.

В результате технологической революции возникли новые виды рисков, в частности связанные с электронными переводами. Усилился страновой риск, в том числе неперевода средств, особенно в условиях долгового кризиса 80-х годов в странах Латинской Америки, а также в условиях валютно-финансового кризиса 1997—1998 гг. в Юго-Восточной Азии и других государствах. В этой связи перед банками возникли проблемы экспертизы и рейтинга странового риска, а также его покрытия.

Таблица. Основные факторы, определяющие риски в международных валютных, кредитных и финансовых операциях

Макроуровень	Микроуровень
Снижение темпа экономического роста	Ухудшение хозяйственно-финансового положения контрагента
Усиление инфляции	Неплатежеспособность покупателя и заемщика
Ухудшение торгового и платежного баланса	Неустойчивость курса валюты цены (кредита) и валюты платежа
Увеличение государственного долга (внутреннего и внешнего)	Колебания процентных ставок
Уменьшение официальных золотовалютных резервов Миграция капиталов (приток в страну или отлив) Изменения в законодательстве страны-должника (ограничения и запрет) Политические события	Субъективные факторы — степень доверия к контрагенту

Особое место среди коммерческих рисков занимают *валютные риски* — опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены (займа) по отношению к валюте платежа в период между подписанием внешнеторгового или кредитного соглашения и осуществлением платежа по нему.

Виды валютного риска:

- 1) операционный — возможность убытков или недополучения прибыли;
- 2) балансовый (трансляционный) — несоответствие активов и пассивов, выраженных в инвалютах;
- 3) неблагоприятное воздействие валютного риска на экономическое положение предприятия.

В основе валютного риска лежит изменение реальной стоимости денежного обязательства в указанный период. Экспортер несет убытки при понижении курса валюты цены по отношению к валюте платежа, так как он получит меньшую реальную стоимость по сравнению с контрактной. Аналогичным будет валютный риск для кредитора, который рискует не получить эквивалент стоимости, переданной во временное пользование заемщику. Напротив, для импортера и должника по займам валютные риски возникают, если повышается курс валюты цены (займа) по отношению к валюте платежа. В обоих случаях эквивалент в национальной валюте должника будет меньше сумм, на которые контрагенты рассчитывали при подписании соглашения. Колебания валютных курсов ведут к потерям одних и обогащению других фирм и банков. Валютным рискам подвержены обе стороны соглашения (торгового и кредитного), а также государственные и частные владельцы иностранной валюты. Валютные риски банков возникают при открытой валютной позиции. Изменение валютных курсов влияет на результаты деятельности ТНК, осуществляющих инвестиции в разных странах и в разных валютах. При девальвации иностранной валюты сумма капиталовложений в реальном исчислении может оказаться ниже, чем при инвестициях в национальной валюте, и даже превратиться в убыток.

Мировая практика выработала следующий основной принцип страхования валютного риска. Нетто-позиции по каждой инвалюте суммируются, сортируются по срокам заключения и исполнения сделки и должны быть застрахованы в конце каждого месяца обычно одной суммой для упрощения отчетности, за исключением отдельных сделок. С введением единой валюты в ЕС валютный риск исчезнет во взаимоотношениях стран, присоединившихся к зоне евро.

Участники международных кредитно-финансовых операций подвержены не только валютному, но и кредитному, процентному, трансфертному рискам.

Кредитный риск — риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов по кредиту, причитающихся кредитору. Этот риск несет кредитор при неплатежеспособности заемщика.

Процентный риск — опасность потерь, связанных с изменением рыночной процентной ставки по сравнению со ставкой, предусмотренной кредитным соглашением в период между его подписанием и осуществлением платежа. Заемщик несет риск снижения рыночной процентной ставки, а кредитор — риск ее повышения.

Трансфертный риск — риск невозможности перевода средств в страну кредитора (экспортера) в связи с валютными ограничениями в стране-заемщике или его неплатежеспособностью и другими причинами. Участники рынка осуществляют международные сделки на базе комбинации разных валют, процентных ставок, сроков и ищут эффективные способы покрытия валютных, кредитных, процентных, трансфертных и других рисков.

Практика выработала следующие подходы к выбору стратегии защиты от этих рисков.

1. Принятие решения о необходимости специальных мер по страхованию риска.

2. Выделение части внешнеторгового контракта или кредитного соглашения, открытой валютной позиции, которая будет страховаться.

3. Выбор конкретного способа и метода страхования риска.

В международной практике применяются три основных способа страхования рисков:

- 1) односторонние действия одного из контрагентов;
- 2) операции страховых компаний, банковские и правительственные гарантии;
- 3) взаимная договоренность участников сделки. Иногда комбинируется несколько способов.

На выбор конкретного метода страхования валютного и кредитного рисков влияют такие факторы:

- особенности экономических и политических отношений со страной — контрагентом сделки;
- конкурентоспособность товара;
- платежеспособность импортера или заемщика;
- действующие законодательные ограничения на проведение валютных или кредитно-финансовых операций в данной стране;
- срок, на который необходимо получить покрытие риска;
- наличие дополнительных условий осуществления операции (залоговый депозит, гарантия третьего лица);
- перспективы изменения валютного курса или процентных ставок на рынке и т. д.

С целью достижения оптимального страхования валютного и кредитного рисков контрагенты допускают уступки по одним статьям соглашения, добиваясь преимуществ по другим. Одним из методов страхования рисков являются *защитные оговорки* — договорные условия, включаемые в соглашения и контракты, предусматривающие возможность их пересмотра в процессе исполнения в целях страхования валютных, кредитных и других рисков, т. е. ограничения потерь контрагентов МЭО. Составной частью защитных мер от валютного риска является прогнозирование валютного курса и процентных ставок. При этом практикуются метод экспертных оценок, базирующийся на знаниях, интуиции субъектов рынка, и формализованные методы. В их числе рыночно-ориентированные методы, многофакторные эконометрические, а также методы, основанные на ретроспективном анализе динамики валютного курса.

Мировая практика страхования валютных и кредитных рисков отражает эволюцию этих рисков и методов защиты от них, связанную с изменениями в экономике и мировой валютной системе. При золотом стандарте валютные риски были минимальны, так как валютный курс колебался в узких пределах золотых точек. После первой мировой войны в условиях нестабильности мировой валютной системы валютные риски возросли. При Бреттонвудской системе, основанной на режиме фиксированных валютных курсов и паритетов, валютные риски были обусловлены периодическими официальными девальвациями и ревальвациями. За 1949—1973 гг. было проведено около 500 официальных девальваций и 10 ревальваций. В связи с кризисом Бреттонвудской системы и переходом к плавающим валютным курсам (с марта 1973 г.) и Ямайской валютной системе валютные риски увеличились.

Резкие краткосрочные колебания и заметные долгосрочные отклонения курсовых соотношений приводят к переоценке или недооценке валют на мировых рынках. Несбалансированность платежных балансов и международных расчетов периодически приводит в движение значительные объемы краткосрочных капиталов («горячие» деньги). Огромны масштабы валютной спекуляции. Увеличилась амплитуда колебаний плавающих процентных ставок. Этому способствовал кризис задолженности, поразивший большую группу развивающихся стран и государств

Восточной Европы. Широкая либерализация международных валютных и кредитно-финансовых операций сочетается с усилением требований национальных органов контроля и надзора к банкам, которые обязаны соблюдать установленные банковские коэффициенты.

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

1. Правильный выбор валютной цены. Заключается в установлении цены в контракте в такой валюте, изменение курса которой выгодно для данной организации. Для экспортёра такой валютой будет «сильная» валюта, т.е. такой курс, который повышается в течение срока действия контракта. Для импортёра выгодна «слабая» валюта, курс которой снижается.

2. Регулирование валютной позиции по заключаемым внешнеэкономическим контрактам. Может использоваться хозяйствующими субъектами, заключающими большое количество внешнеэкономических сделок с партнёрами из различных государств.

Содержание метода заключается в обеспечении сбалансированности структуры денежных требований и обязательств по заключённым контрактам, что может быть достигнуто 2-мя способами:

А) При одновременном подписании контрактов на экспорт и импорт следует следить, чтобы эти контракты заключались в одной валюте и сроки платежей примерно совпадали. В этом случае убытки от изменения курса валют по экспорту компенсируются прибылью по импорту и наоборот.

Б) Если же хозяйствующий субъект специализируется лишь только на одном виде внешнеэкономической деятельности, то целесообразно заключение контрактов с применением различных валют, имеющих тенденции противоположному изменению курсов.

Методы страхования от валютных рисков.

Применяются 2 метода страхования от валютных рисков:

1. Валютные оговорки. Они бывают прямыми, косвенными и мультивалютными.

Косвенная валютная оговорка применяется в тех случаях, когда цена товара зафиксирована в одной из наиболее распространённых валют, а платёж предусматривается в другой денежной единице, обычно в национальной валюте.

Текст такой оговорки может быть следующим: цена в долларах США, платёж в японской иене. Если курс доллара к иене накануне дня платежа изменится по сравнению с курсом на день заключения контракта, то соответственно изменяется и цена товара, и сумма платежа.

Прямая валютная оговорка применяется, когда валюта платежа совпадает, но величина суммы платежа, обусловленной в контракте, ставится в зависимость от изменения курса валюты платежей по отношению к другой, более стабильной валюте, т.е. валюте-оговорке.

Прямая валютная оговорка направлена на сохранение покупательной способности валюты на прежнем уровне «цена товара и платёж в долларах США, если на день платежа курс к японской иене на валютном рынке в Нью-Йорке будет ниже его курса на день заключения контракта, то цена товара и сумма платёжа в долларах соответственно повышаются».

Мультивалютные оговорки – оговорки, действие которых основано на коррекции суммы платежа, пропорционально изменению курса валюты платежа, но не к одной, а к специально подобранному набору валют (валютная корзина), курс которых рассчитывается, как и средняя величина по определённой методике.

2. Форвардные операции.

2. Виды валютных рисков.

1. **Операционный валютный риск.** В основном связан с торговыми операциями, а также с денежными сделками по финансовому инвестированию и дивидендным процентным платежам. Операционному риску подвержено как движение денежных средств, так и уровень прибыли. Этот риск можно определить, как возможность недополучить прибыли или понести убытки в результате непосредственного воздействия изменений обменного курса на ожидаемые потоки денежных средств. Экспортёр, получающий иностранную валюту за проданный товар, проиграет от снижения курса иностранной валюты по отношению к национальной, тогда как импортёр, осуществляющий оплату в иностранной валюте, проиграет от повышения курса иностранной валюты по отношению к национальной.

2. **Трансляционный валютный риск (расчётный, балансовый риск).** Его источником является возможность несоответствия между активами и пассивами, выраженными в валютах разных стран, например, если Британская компания имеет дочерний филиал в США, то у неё есть активы, стоимость которых выражена в долларах США. Если у Британской компании нет достаточных пассивов в долларах США, компенсирующих стоимость этих активов, то компания подвержена риску. Обесценивание доллара США относительно фунта стерлингов приведёт к уменьшению балансовой оценки стоимости активов дочерней фирмы, так как балансовый отчёт материнской компании будет выражаться в фунтах стерлингах.

3. **Экономический риск.** Он определяется как вероятность неблагоприятного воздействия изменений обменного курса на экономическое положение компании, например, на вероятность уменьшения объёма товарооборота или изменение цен компании на факторы производства и готовую продукцию по сравнению с другими ценами на внутреннем рынке. В наименьшей степени экономическому риску подвержены компании, которые несут издержки только в национальной валюте, не имеют альтернативных источников факторов производства, на которые могли бы повлиять изменения валютного курса.

Экономический, трансляционный, операционный валютные риски являются скрытыми рисками. Отдельно можно выделить страновой риск.

Хеджирование валютных рисков – безупречный способ исключить финансовые потери

Простыми словами хеджирование валютных рисков – защита денег от неблагоприятных изменений курсов валют. Смысл хеджирования – согласование курса при заключении сделки, по которому в будущем будет выполнена сделка.

Осуществляя хеджирование, вы избежите денежных потерь в случае будущего изменения курса, сможете рассчитывать прибыль, зарплату, исключая возможные риски.

Допустим, вы подписали договор на 20 000 евро на продажу спортивного оборудования из Чехии. Покупатель перечислит вам сумму по факту получения товара через полтора месяца. Существует риск, что евро на момент выплаты повысится относительно британского фунта.

Во избежание этого покупатель может на фьючерсном рынке сразу приобрести евро для будущего расчета с вами. Он купит фьючерс EUR/GBP с условием расчета через полтора месяца по цене, сформированной сейчас. Спустя обозначенное время он получит 20 000 EUR за GBP по цене, которая была актуальна при заключении сделки полтора месяца назад.

Для чего нужно страхование валютных рисков?

Страхование валютных рисков исключает ситуации убыточности сделок.

Распространенные варианты страхования:

- форвардные операции;
- регулирование курса валюты по контрактам;

- валютные оговорки;
- профессиональные услуги страховых организаций;
- выбор контракта валюты.

Предприятия зачастую заключают форвардные сделки за счет возможности фиксировать в договоре существующий на тот момент курс для будущих расчетов по нему.

Многие используют валютные оговорки – условия, дополнительно прописанные в договоре. В результате, если курс изменяется на момент расчетов, участники договора пересчитывают сумму платежа пропорционально валютным изменениям.

Важно понять, страхование – это не 100% панацея от валютных бед, но застраховавшись, вы защищаете себя от возможного убытка, увеличиваете финансовые результаты вашей деятельности.

Управление валютным риском: этапы создания системы контроля

Система контроля над валютными рисками включает:

- формирование организационной структуры контроля над рисками;
- определение видов, содержания валютного риска;
- поиск источников информации для прогнозирования уровня возможного риска;
- выбор метода управления риском;
- мониторинг эффективности метода.

Банки, осуществляя управление валютным риском, в первую очередь ограничивают валютные операции, устанавливая ограничения на суммы ежедневных сделок, использование указанных валют для торговли, размеры валютных позиций.

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**РАЗДЕЛ 1 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ ДО 1944
ГОДА**

Цель: дать представление о развитии международной валютной системы.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Понятие валютной системы. Национальные, международные (региональные) и мировая валютные системы. Становление и развитие МВС как один из объективных результатов возникновения мирового хозяйства, интернационализации хозяйственной жизни. Основные этапы эволюции МВС. Параллели в эволюции МВС и национальных денежных систем. Двух-компонентные денежные системы. Проявление двух-компонентности на уровне современной МВС и на уровне национальных денежных систем. Эпоха биметаллизма и Парижская МВС (1867 г.).	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Понятия внутренней и внешней конвертируемости в золото национальных денег. Введение государственной монополии на хранение золота в большинстве стран мира. Как понимать золотое содержание национальных денег после отказа от золотого стандарта (в национальных денежных системах). Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом). Почему возникли такие деньги, чем они лучше/хуже предыдущих? Проблема инфляции. Роль государства. Генуэсская МВС (1922 г.), взгляд на эту систему как двух-компонентную денежную систему. МВС в период между двумя мировыми войнами.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: кейс-задания:

Задание №1:

В стране Альфа текущий валютный курс определяется на межбанковском валютном рынке, который представляет собой региональные валютные рынки, объединённые системой электронной связи. Официальный валютный курс устанавливается ЦБ как средняя взвешенная валютных курсов на межбанковских валютных рынках. Интервенции ЦБ на валютном рынке направлены в основном на сдерживание удорожания реального валютного курса. Как вы классифицируете валютный режим Альфа и почему?

Задание №2:

В одном из исследований в числе детерминант равновесного валютного курса российского рубля на основе структурной модели были выделены фундаментальные (определяющие долгосрочные тенденции рубля) и переходные (оказывающие краткосрочное воздействие на колебания курса). К числу фундаментальных факторов были отнесены: мировая цена российской нефти марки Urals (Oil), относительный уровень производительности труда в России по сравнению с ее торговыми партнерами (Pr), фиктивная переменная кризиса 1998 г. (D). В число переходных факторов отнесено: рост отношения резервов к импорту (Re/Im), отношение рублевой денежной массы к ВВП (M2/GDP), отношение бюджетного баланса к запасу резервных денег за предыдущий период (F/M0). Какой знак можно ожидать при оценке каждого из вышеперечисленных параметров? Почему?

Задание №3:

В странах с открытой экономикой падение курса национальной валюты является важным фактором роста внутренних цен из-за так называемого «пропускного эффекта» Падение валютного курса может повлиять на уровень цен непосредственно через рост цен на импортные товары и косвенно из-за увеличения спроса на отечественные товары в результате переключения расходов. Зная, что в России импорт составляет более 25% ВВП и импортные товары – порядка 35% в корзине ИПЦ, по некоторым оценкам эластичность роста цен из-за девальвации составляет 0,5%, в течение 2-3 кварталов. Кажется ли вам такая оценка реалистичной?

РАЗДЕЛ 2 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ (МВС) ПОСЛЕ 1944 ГОДА

Цель: дать представление о развитии международной валютной системы.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Причины перехода от Гемуэсской к Бреттон-Вудской МВС. Два варианта создания МВС, предложенные на конференции в г. Бреттон-Вудс (1944 года): планы Дж. Кейнса и Г. Уайта. Основные принципы Бреттон-Вудской МВС. Роль доллара, фунта стерлингов и золота в рамках этой системы. Введение мировой безналичной расчетной единицы СДР (SDR, Special Drawing Rights) в 1969 г. в рамках Бреттон-Вудской МВС. Назначение СДР, её структура как «корзинной» валютная единица. Валютные ограничения (разная степень конвертируемости валют) как одна из проблем Бреттон-Вудской международной валютной	Опрос, оценка знаний студентов

	системы. Кризис Бреттон-Вудской МВС к началу 70-х годов и его причины. Подписание соглашений о новой МВС на Ямайке (в 1976-1978 гг). Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС.	
2.	Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой МВС. Выбор политики фиксированного или плавающего валютного курса государствами в рамках Ямайской МВС. Два основных варианта политики фиксированного курса национальной валюты. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС: Европейский валютный союз, планы валютной интеграции в рамках азиатско-тихоокеанской экономической кооперации, NAFTA (в северной Америке), MERCOSUR (в Южной Америке) и на Ближнем Востоке. Перспективы создания евразийского платежного союза на пространстве стран СНГ.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1: Расположите ключевые события Бреттон-Вудской валютной системы в хронологическом порядке.

Последовательность	Год	СОБЫТИЕ
		Девальвация доллара по отношению к золоту на 7,89%;
		Официальная цена на золото увеличилась с 35 до 38 долл. за тр.унцию без возобновления обмена доллара по этому курсу;
		Границы свободных колебаний курсов расширились до $\pm 2,25\%$ от объявленного долларового паритета;
		Временно запрещена конвертируемость доллара в золото для центральных банков;
		Установлен двойной рынок золота. Цена на золото на частных рынках устанавливается свободно в соответствии со спросом и предложением.
		По официальным сделкам для ЦБ стран сохраняется обратимость доллара в золото по официальному курсу;
		Система твердых валютных курсов прекратила свое существование;
		Создание Золотого пула.
		Доллар девальвировал до 42,2 долл. за тр. унцию.

Задание №2:

По статистическим данным сделайте аналитические выводы об изменении международной валютной ликвидности РФ.

Элементы МВЛ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВСЕГО:	426,3	455,7	447,7	483,1	510,9	510,5
Из них						
Золото (млрд. долл.)	9	13,9	14,5	33,14	35,8	48,7
Иностранная валюта (млрд. долл.)	298,5	402,3	406,2	443,5	436,4	443,2
СДР (млн. долл.)	0,7	0,8	1	8,9	9	8,58
Резервная позиция в МВФ (млрд. долл.)	0,3625	0,3689	1,051	1,932	1,94	4,43
Другие активы (млрд. долл.)	108,3	139,5	52,89	9,413	10,8	5,9

РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Цель: дать представление о создании европейской валютной системы

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Попытки создания Европейского валютного союза (ЕВС) в период до 1979 года. ЕВС как составная часть процесса европейской экономической интеграции в период 1945-1979 гг. Создание ЕВС в 1979 году как реакция европейцев на образование Ямайской МВС (в 1976-1978 гг). Сходство и различие между Европейской валютной системой и Бреттон-Вудской МВС. Роль золота в европейской валютной системе.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	ЭКЮ (ECU, European Currency Unit) – центральная расчетная единица в Европейской валютной системе. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле». Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро». План Ж. Делора (1989 г.), Маастрихтский договор (1991 г.). Три этапа введения «евро» в рамках Маастрихтского договора и их реализация. Группа стран, составлявших ядро Европейского валютного союза, включение новых стран в ЕВС, особая	Опрос, оценка знаний студентов

позиция Великобритании. Первые годы «евро»: динамика курса «евро» к доллару и другим СКВ. Расширение зоны «евро» (за счет включения новых стран). Возможности избежать появления «евро» в бумажной (наличной) форме.	
--	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Задание №1: Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТАМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕЖД,ВАЛЮТА	КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА	ДОМИНИРУЮЩАЯ ВАЛЮТА
Экономика			
Размер ВВП		++	+++
Доля в мировой торговле	+	++	+++
Открытость	+	+	+
Стабильность	+	+	+
Баланс внешний расчетов	+	+	+
Устойчивость к влиянию извне	-	+	+
Потенциал роста			
Финансовые рынки			
Ширина	+	++	+++
Глубина	+	++	+++
Ликвидность	+	++	+++

+ - показатель имеет значение;

++ - показатель имеет большое значение;

+++ - показатель имеет решающее значение;

□ Ширина рынка – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры. (Большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке) Глубина рынка – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. Глубина зависит от объема;

Ликвидность рынка – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

Открытость – доля экспорта и импорта в ВВП;

Стабильность – ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

Задание №2:

Международные аналитики, изучая конъюнктуру рынка Германии и воздействие на нее мирового рынка, заключили, что в Германии могут усилиться мотивации к освоению рынка России. Это касается как продвижения германских товаров, так и прямых инвестиций.

Из состояния конъюнктуры немецкой экономики аналитики особо выделили динамику валютного курса евро, позволившего аналитикам сделать такие выводы.

В Германии уже несколько лет наблюдается мощный отток капитала и напряжение на рынке труда из-за потери рабочих мест. Одной из причин этих негативных процессов является повышение курса евро, связанное с успехами экономической интеграции стран ЕС. Увеличивающийся спрос на евро сопровождается рост товарных сделок в этом регионе.

Курс евро продолжает расти и благодаря падению курса доллара.

РАЗДЕЛ 4 ЕВРОВАЛЮТА КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МВС

Цель: выявить основные факторы введения евровалюты.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Понятие евровалюты (евродоллары, евроевро, еврофунты, евройены и т.д.). История возникновения евровалюты. Три главных признака евровалюты: (а) безналичность, (б) нахождение на счетах в банках стран, не являющихся ее эмитентами, (в) связь с кредитованием. Пять способов пополнения денег на евровалютном счете.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Отличия процентных ставок по депозитам и кредитам в евровалюте от таких ставок в стране – эмитенте данной иностранной валюты. Отсутствие нормы обязательных резервов для вкладов в евровалюте. Связь между евровалютным счетом (клиента банка) и корреспондентским Ностро-счетом данного банка в стране - эмитенте этой иностранной валюты. Отсутствие кредитной мультипликации для массы евровалюты внутри страны, использующей данную евровалюту (в результате запрета на расчеты, перечисления евровалюты внутри страны).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 4 ЕВРОВАЛЮТА КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МВС

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Прокомментируйте следующее высказывание: «Многим странам во времена «золотого стандарта» приходилось проводить ревальвацию национальных денег (официальное признание повышения золотого содержания национальной денежной единицы). Подобные действия негативно сказывались на внешнеэкономических позициях страны. Однако без ревальвации объёмы внешней торговли могли бы уменьшиться».

Объясните: 1) как увеличение курса евро влияет на развитие экономики Германии;

2) Почему в сложившей ситуации немецкие капиталы и товары вытесняются на внешние рынки, в т.ч. и в Россию.

Задание №2:

В Латвии в 2007 г. Сейм принял решение об уголовной ответственности и заключении под стражу сроком на шесть лет за распространение слухов о возможной девальвации лата – национальной валюты Латвии. В прессе такое решение назвали бредом и призвали президента страны отозвать этот документ. Основанием такого призыва стали следующие индикаторы экономического развития:

- Темп инфляции 13% вместо запланированного 6%;
- Пассивный торговый баланс, при значительном превышении импорта над экспортом;
- Отсутствие возможности в ближайшей перспективе расширить производственную базу, ориентированную на удовлетворение внутреннего спроса. Отсюда невозможность прорыва в импортозамещении.

Сейм этими данными располагает, но считает, что фиксированная привязка национальной денежной единицы лата к евро позволит удержать его валютный курс. К тому же действие на территории Латвии банков стран, входящих в ЕС, снижает в стране дефицит иностранной валюты, а значит, снижает угрозы девальвации.

Продумайте эту ситуацию и ответьте на вопрос, прекратятся ли слухи о возможной девальвации лата?

РАЗДЕЛ 5 ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

Цель: дать представление о валютном курсе и факторах, которые влияют на валютный курс.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Валютный курс как экономическая категория. Теории валютного курса. Историческая эволюция валютного курса. Классификация типов валютных курсов. Номинальный, паритетный и реальный валютный курсы (НВК, ПВК и РВК). Эффективные валютные курсы. Плавающие и фиксированные валютные курсы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Спотовые и форвардные (срочные) валютные курсы. Два варианта фиксированного валютного курса: а) фиксация к одной иностранной валюте, б) фиксация к определенной корзине иностранных валют. Как формируется обменный валютный курс: а) внешне-конвертируемых валют, б) внутренне-конвертируемых валют.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Факторы, определяющие валютный курс: а) для внешне-конвертируемых валют, б) для внутренне-конвертируемых валют. Роль Центрального банка в формировании обменного валютного курса внутренне-конвертируемых валют. Валютные интервенции Центральных банков – основное средство их воздействия на валютный курс национальных валют.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 5 ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

За период конца 2014 начала 2015 г. курс рубля относительно доллара снизился с 32 рублей за доллар до 56 рубля. При этом темп инфляции за тот же период составил: для продовольственных товаров – 12%, для оборудования 11%, для потребительских товаров - 10%. При ожидаемом темпе инфляции 0,5% (за тот же период) рассчитайте чувствительность роста цен к девальвации рубля и сделайте выводы.

Задание №2:

1. В 2007 году курс национальной денежной единицы России - рубля был привязан к бивалютной корзине (доллар/евро), при этом происходило значительное укрепление рубля по отношению к доллару и его обесценивание по отношению к евро. К чему это привело?

РАЗДЕЛ 6 КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Цель: сформировать у обучающихся знания об обменном курсе национальной валюты

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска. Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок».	Опрос, оценка знаний студентов
3	Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование». Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции, влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых	Опрос, оценка знаний студентов

	валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков.	
4	Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 6 КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Форма практического задания: кейс-задание

Задание №1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

В пользу координации курсовой политики высказывались эксперты ООН. По их мнению, если США и зона евро будут игнорировать друг друга, это может привести к длительному несоответствию курсов трех важнейших валют, что, в свою очередь, создает риск усиления торгового протекционизма и проведения девальваций с целью повышения конкурентоспособности национальных производителей.

Вероятность практической реализации подобных предположений зависит от того, в какой степени в них будут заинтересованы все три или по крайней мере два центра силы: США и ЕС. Для этого нужно, чтобы для каждой из них – и, главное, для США – выгоды от согласованной курсовой политики перевешивали ее издержки. Сейчас, по мнению ряда экспертов, в отличие от второй половины 80-х гг., именно этот ключевой элемент отсутствует. США не нужна девальвация доллара и ревальвация евро. Наоборот, у них есть веские причины стратегического свойства добиваться того, чтобы курс доллара по отношению к евро был стабильным и повышался.

Задание №2: По данным банка международных расчетов, совершающиеся в мире валютнообменные операции имели своим предметом покупку и продажу долларов в 2001 г. – 90%, в 2002 г. – 75, в 2003 г. – 70%

Можно ли эти данные считать иллюстрацией снижения роли доллара как доминирующей валюты.

Задание №3: Прокомментируйте целесообразность изложенной точки зрения.

По мнению экспертов, при поставке российского сырья в Европу выгодно устанавливать цену в долларах и договариваться в платеже в евро, при импорте из Европы – заключать контракты и платить в евро. Такая комбинация в сочетании с ориентацией курса рубля на доллар могла бы вполне оправдать себя экономически.

РАЗДЕЛ 7 ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: сформировать у обучающихся знания о валютно-финансовых рисках.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок». Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование».	Опрос, оценка знаний студентов
4	Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции, влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков. Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 7 ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 7:

- 1 Понятие риска как экономической категории.
- 2 Взгляды экономистов на теорию циклов и кризисов.
- 3 Характеристика основных теорий финансовых рисков.
- 4 Связь приемлемого риска с жизненным и продуктовым циклом компании.
- 5 Содержание концепции финансового менеджмента «Риск-доходность».
- 6 Внутренние и внешние факторы риска. Виды ущерба от риска.
- 7 Классификация валютных рисков.
- 8 Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления.
- 9 Эволюция взглядов на категории «риск».
- 10 Выбор инвестиционного портфеля в условиях неопределенности и риска.
- 11 Предпосылки и факторы, предшествующие наступлению рискованных ситуаций.
- 12 Роль Банка России в управлении банковскими рисками.
- 13 Риски в международной банковской деятельности
- 14 Риски, возникающие при осуществлении экспортно-импортных операций. Их специфика.
- 15 Место валютных рисков в общей классификации рисков.
- 16 Сущность и функции валютного риска.
- 17 Современные классификации валютных рисков и их основные проявления.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме). При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Целью данного занятия является изучение оценки и методов снижения валютно-финансовых рисков.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
-------	---------------------	----------------------------

1	<p>Основные приемы, их назначение и классификация. Современные приемы управления валютно-финансовым риском. Методы управления риском: самострахование и страхование, избежание риска (уклонение от риска), удержание риска (принятие риска на себя, самострахование), передача риска (страхование, двойное страхование, сострахование, перестрахование, ретроцессия), объединение риска, снижение степени риска (превентивная локализация и минимизация риска), лимитирование, диверсификация риска (метод диссипации), хеджирование риска, использование внутренних финансовых нормативов. Сокращение степени риска.</p>	Опрос, оценка знаний студентов
2	<p>Разработка плана мероприятий по снижению возможного ущерба и (или) вероятности возникновения риска. Мониторинг реализации проекта. Необходимость контроля за ходом строительства и организация такого контроля как основной способ снижения строительных рисков. Перенос риска. Страхование. Хеджирование рисков. Кредитные производные. Хеджирование кредитного риска. Хеджирование срочными процентными контрактами как метод снижения процентного риска. Хеджирование срочными валютными контрактами как метод снижения валютного риска. Уменьшение негативных последствий.</p>	Опрос, оценка знаний студентов
3	<p>Резервирование. Создание и использование резерва непредвиденных расходов и потерь. Система лимитов как инструмент ограничения риска портфеля ценных бумаг. Виды лимитов. Лимит общего риска портфеля и структурные лимиты. Лимиты на эмитентов ценных бумаг. Позиционные лимиты. Лимиты «стоп-лосс» и «тэйк-профит». Принципы установления лимитов. Контроль за соблюдением лимитов. Количественная оценка рисков портфельного инвестирования.</p>	Опрос, оценка знаний студентов
4	<p>Показатель потенциальных потерь портфеля (VaR): достоинства и недостатки. Временной горизонт, уровень доверия и ожидаемая стоимость портфеля. Использование показателя VaR для измерения рыночных рисков. Показатель риска VaR для индивидуального инструмента и портфеля. Вклад в риск портфеля отдельных инструментов (Component VaR). Бэк-тестинг. Показатели эффективности управления инвестициями с учетом риска. Анализ чувствительности. Дюрация, выпуклость. Коэффициент β в модели CAPM. Метод сценариев. Стресс-тестирование. Бэк-тестинг. Методика Базельского комитета.</p>	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 8 ОЦЕНКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 6

1. Методы управления валютными рисками на предприятии.
2. Способы снижения валютного риска.
3. Способы снижения экономического риска.
4. Сущность и виды хеджирования.
5. Основные виды стратегий хеджирования и биржевая спекуляция.
6. Инструменты хеджирования, предлагаемые на российском рынке
7. Общая характеристика информации, необходимой для управления риском.
8. Сущность диверсификации как метода управления финансовым риском. Стратегии и тактика диверсификации
9. Классификация производных финансовых инструментов как методов самострахования финансовых рисков: опционы, форварды, фьючерсы, свопы и другие финансово – кредитные деривативы.
10. Методы управления трансляционным валютным риском
11. Стратегические и тактические методы управления операционным и экономическим валютными рисками
12. Визуализация рисков.
13. Методы финансирования рисков.
14. Диверсификация как метод управления финансовыми рисками.
15. Идентификация и анализ рисков.
16. Понятие и классификация рисков в страховом бизнесе.
17. Концепция рисковой стоимости (Value at risk – VAR).
18. Метод статистических испытаний (Monte-Carlo simulation).
19. Метод оценки рисков Stress Testing.
20. Критерии измерения величины риска: среднее ожидаемое значение, изменчивость (колеблемость) возможного результата. Математическое ожидание, среднее квадратическое отклонение, ковариация, вариация, коэффициент корреляции: определение значения и роль в определении величины риска.
21. «Дерево вероятностей» как метод количественной оценки риска. Исходная вероятность. Условная вероятность. Совместная вероятность.
22. Экспертные методы и модели в оценке рисков: коллективные и индивидуальные.
23. Имитационные методы и модели, используемые при оценке рисков.
24. Статистические методы оценки риска. Использование распределений для оценки рисков.
25. Оценка рисков с помощью метода Монте-Карло.
26. Использование теории игр при оценке рисков.
27. Критерий ожидаемой полезности.
28. Построение риск-профиля (карты рисков).
29. Понятие уровня толерантности к риску и его границ.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.


ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	---.---.---



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики


/ П.В.Солодуха
«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ И ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ»**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Мировая экономика

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Управление финансовыми и валютными рисками» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954*, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Ерохина С.Г

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ	3
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	3
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	5
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	8
1.4. Методические материалы по подготовке к лабораторным занятиям по дисциплине (модулю).....	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	15
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	17
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	21
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	21
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	26
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	43
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	47
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	52
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	59

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Общие понятия и методы анализа рисков	<p>Понятие риска. Риск и неопределенность. Академические определения риска. Объективные и субъективные причины существования риска. Сущность и функции экономического риска. Различные критерии классификации рисков: по степени правомерности, по степени допустимости, по возможности страхования, по возможному экономическому результату и др. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Подходы к оценке рисков (качественный, количественный, комбинированный; статистический, аналитический, экспертный). Методические основы оценки риска в условиях определенности, частичной неопределенности (риска) и полной неопределенности. Оценка риска в условиях определенности. Оценка риска в условиях частичной неопределенности: статистические показатели. Оценка риска в условиях полной неопределенности: правила и критерии принятия рискованных решений. Методы оценки рисков: VaR, StressTesting, построение риск -профиля, дерево решений, дерево отказов, HAZOR, bow - tie analysis, ARPM - матрица и др. Практические аспекты применения методов оценки рисков. Анализ чувствительности. Имитационное моделирование.</p>
Раздел 2. Основные принципы системы управления риском	<p>Цели и задачи риск-менеджмента как системы. Стратегия и тактика управления рисками. Содержание основных функций управления в риск-менеджменте. Эвристические правила принятия рискованных решений. Особенности организации риск-менеджмента: политика управления рисками, стандарты управления рисками, критерии принятия рискованных решений.</p> <p>Понятие стратегии риск-менеджмента. Основные правила стратегии риск - менеджмента и их действие.</p>

	<p>Принципы управления риском. Приемы управления риском. Средства разрешения риска (избежание, удержание, передача, снижение степени риска). Способы снижения риска. Диверсификация. Поиск информации. Ассиметрия информации. Оценка эффективности приобретаемой информации. Лимитирование. Объединение риска. Самострахование. Страхование.</p>
<p>Раздел 3. Специфика анализа и идентификации рисков во внешнеэкономической деятельности предприятий</p>	<p>Основные факторы рисков во ВЭД. Подходы к систематизации рисков во ВЭД. Риски микро-, мезо-, макро- и мегауровнях во ВЭД. Глобальные риски и их оценка международными институтами. Страновые риски и их виды. Показатели для оценки страновых рисков. Отраслевые риски и их классификация. Валютные риски. Структура рисков при проведении ВЭО. Риски хозяйствующих субъектов, возникающие на отдельных этапах экспортной сделки.</p>
<p>Раздел 4. Методы управления рисками во внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Метод отказа от рисков; метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка, разделения убытка, аутсорсинг риска. Покрытие убытков из текущего дохода; покрытие убытков из резервов; покрытие убытков за счет использования займов; покрытие убытков на основе самострахования.</p>
<p>Раздел 5. Особенности управления рисками в таможенном деле</p>	<p>Понятие таможенного риска. Общие положения концепции системы управления рисками в таможенной службе РФ. Основные понятия, применяемые в системе управления таможенными рисками.</p> <p>Классификация рисков в таможенных целях: по факту выявления; по сфере распространения; по времени функционирования; по характеру выявления; по времени обнаружения. Идентификация рисков при таможенном контроле. Разработка профиля риска. Критерии отнесения товаров, внешнеэкономических операций, транспортных средств и лиц к группам риска.</p>

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции

можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Дайте определение понятия «экономический риск».
2. Покажите взаимосвязь и различие понятий «риск», «неопределенность» и «вероятность».
3. Перечислите функции, которые риск выполняет в экономике.
4. Универсальные классификации рисков по видам предпринимательской деятельности, по времени возникновения, по характеру последствий, по сферам деятельности организации.

5. Риск как объективная характеристика предпринимательской деятельности. Концепция предпринимательского риска.
6. Функции риска
7. Приведите классификацию рисков по происхождению с примерами рисков каждого вида.
8. Перечислите основные методы количественной оценки риска.
9. Идентификация, анализ и оценка риска как основные составляющие управления рисками.
10. Потери в оценке предпринимательского риска
11. Кривая риска
12. Система показателей оценки риска
13. Оценка риска в условиях определенности. Абсолютные показатели оценки риска. Общая характеристика методики оценки риска структуры активов по степени их ликвидности.
14. Оценка риска в условиях определенности. Относительные показатели оценки риска (коэффициенты риска, шкалы риска).
15. Оценка риска в условиях частичной неопределенности. Вероятностные показатели оценки риска (точечная оценка рисков, оценка рисков с помощью коэффициентов).
16. Оценка риска в условиях частичной неопределенности. Вероятностные показатели оценки риска (интервальная оценка риска, общая характеристика методики VaR).
17. Оценка риска в условиях частичной неопределенности. Статистические показатели оценки риска (средние значения, показатель размаха вариации, дисперсия).
18. Оценка риска в условиях частичной неопределенности. Статистические показатели оценки риска (среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации).
19. Оценка риска в условиях частичной неопределенности. Преимущества и недостатки вероятностных и статистических показателей оценки риска.
20. Показатели риска в условиях полной неопределенности. Экспертные оценки как методы принятия рискованных решений.
21. Метод Дельфи как экспертный метод принятия рискованных решений.
22. Показатели риска в условиях полной неопределенности. Правила и критерии принятия решений в условиях неопределенности (критерий Лапласа, критерий Гурвица).
23. Показатели риска в условиях полной неопределенности. Правила и критерии принятия решений в условиях неопределенности (критерий Вальда, критерий Сэвиджа).

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

1. Обоснуйте основные причины разработки и внедрения системы риск-менеджмента в современных организациях.
2. Посредством каких мероприятий реализуется система управления рисками на высшем уровне руководства?
3. Посредством каких мероприятий реализуется система управления рисками на исполнительском уровне руководства?
4. Посредством каких мероприятий реализуется система управления рисками на оперативном уровне руководства?
5. В чем выражается принципиальное отличие системы управления рисками по организационной структуре и культуре управления рисками?
6. Опишите положительный эффект системы управления рисками на бизнес организации.
7. Типовые решения управления рисками
8. Общая характеристика системы методов управления рисками
9. Средства разрешения риска (уклонение от риска, удержание риска, передача риска, поиск гарантов).
10. Методы снижения степени риска (премия за риск, распределение (диссипация) риска, диверсификация риска).
11. Методы снижения степени риска (лимитирование, локализация)

12. Методы снижения степени риска (хеджирование, страхование)
13. Методы компенсации риска

РАЗДЕЛ 3. СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
2. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
3. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
4. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов?
5. Как определяются цены «франко»?
6. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
7. В чем суть операции валютного арбитража?
8. Приведение цен по кредитным условиям.
9. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
10. Система франкирования цен.
11. Определение цены для качественно нового товара

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключается суть метода отказа от риска?
2. Когда используется аутсорсинг риска ?
3. Каковы функции примечаний в разделах и группах ГС?
4. Из каких основных этапов состоит метод разделения риска ?
5. В чем заключается преимущество и недостатки метода снижения частоты ущерба или предотвращения убытка?
6. В чем его принципиальное отличие от метода уменьшения размера убытков?
7. Что такое самострахование?
8. В чем заключается суть метода покрытия убытков из текущего дохода?
9. В чем его принципиальное отличие от метода покрытия убытков из резервов ?
10. В чем заключается преимущество и недостатки метода покрытия убытков за счет использования займов?
11. Когда преимущественно используется покрытие убытков на основе самострахования?

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите источники выявления рисков в таможенных органах.
2. Раскройте содержание понятия базисной матрицы развития управления рисками в таможенном деле.
3. Дайте определение категориям «риск в таможенном деле».
4. Перечислите основные понятия, применяемые в системе управления таможенными рисками.
5. Дайте характеристику роли системы управления рисками в таможенном менеджменте.

6. В чем заключается различие между понятиями «недекларирование» и «недостоверное декларирование»?
7. Назовите подразделения на уровне регионального таможенного управления и таможни, по направлениям деятельности которых могут быть выявлены риски.
8. Определите понятие идентификации рисков.
9. Что является результатом идентификации рисков?
10. На какие группы можно условно разделить критерии выявления рисков? 7. Приведите пример критерия отнесения товаров к группе риска.
11. Каким нормативным правовым документом ФТС России доводит до сведения таможенных органов перечень критериев отнесения товаров, лиц и внешнеэкономических сделок к группам риска?
12. Охарактеризуйте деятельность должностных лиц таможенных органов по выявлению рисков и их координации.
13. Назовите приоритетные направления идентификации рисков в деятельности таможенных органов России.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Управление финансовыми и валютными рисками*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать

примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Владение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе

обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;

2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для **экзамена**.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок

16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».
2. **РАЗДЕЛ 1 Сущность, содержание и классификации рисков**
3. Цели занятия: сформировать понимание сущности , содержания м классификации валютных рисков
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Понятие риска. Риск и неопределенность. Академические определения риска. Объективные и субъективные причины существования риска. Сущность и функции экономического риска. Различные критерии классификации рисков: по степени правомерности, по степени допустимости, по возможности страхования, по возможному экономическому результату и др. Внешние и внутренние риски.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Подходы к оценке рисков (качественный, количественный, комбинированный; статистический, аналитический, экспертный). Методические основы оценки риска в условиях определенности, частичной неопределенности (риска) и полной неопределенности. Оценка риска в условиях определенности. Оценка риска в условиях частичной неопределенности: статистические показатели. Оценка риска в условиях полной неопределенности: правила и критерии принятия рискованных решений. Методы оценки рисков: VaR, StressTesting, построение риско -профиля, дерево решений, дерево отказов, HAZOR, bow - tie analysis, ARPM - матрица и др. Практические аспекты применения методов оценки рисков. Анализ чувствительности. Имитационное моделирование.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

Риск — это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия.

Различают две функции риска — стимулирующую и защитную.

Стимулирующая функция имеет два аспекта: конструктивный и деструктивный. Первый проявляется в том, что риск при решении экономических задач выполняет роль катализатора, особенно при решении инновационных инвестиционных решений. Второй аспект выражается в том, что принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к авантюризму. Авантюризм — разновидность риска, объективно содержащая значительную вероятность невозможности осуществления задуманной цели, хотя лица, принимающие такие решения, этого не осознают.

Защитная функция имеет также два аспекта: историко-генетический и социально-правовой. Содержание первого состоит в том, что люди всегда стихийно ищут формы и средства защиты от возможных нежелательных последствий. На практике это проявляется в создании страховых резервных фондов, страховании предпринимательских рисков. Сущность второго аспекта заключается в необходимости внедрения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство категорий правомерности риска.

Риску присущ ряд черт, среди которых можно выделить:

- противоречивость;
- альтернативность;
- неопределенность.

Риск является одним из способов снятия неопределенности, которая представляет собой незнание достоверного, отсутствие однозначности. Акцентировать внимание на этом свойстве риска важно в связи с тем, что оптимизировать на практике управление и регулирование, игнорируя объективные и субъективные источники неопределенности, бесперспективно. В отечественной экономической науке по существу отсутствуют общепризнанные теоретические положения о предпринимательском риске, методах оценки риска применительно к тем или иным производственным ситуациям и видам предпринимательской деятельности, хотя в последние годы появились научные работы, в которых при рассмотрении вопросов планирования, экономической деятельности коммерческих организаций, соотношения спроса и предложения затрагиваются вопросы риска.

Мировая экономическая наука представляет классическую и неоклассическую теории предпринимательского риска. При исследовании предпринимательской прибыли такие представители классической теории, как Дж. Милль и И.У. Сениор, различали в структуре предпринимательского дохода процент (как долю на вложенный капитал), заработную плату предпринимателя и плату за риск (как возмещение возможного риска, связанного с предпринимательской деятельностью).

В классической теории предпринимательский риск отождествляется с математическим ожиданием потерь, которые могут произойти в результате выбранного решения. Риск здесь не что иное, как ущерб, который наносится осуществлением данного решения. Такое одностороннее толкование сущности риска вызвало резкое возражение у части зарубежных экономистов, что повлекло за собой выработку иного понимания содержания предпринимательского риска.

В 30-е годы XX в. экономисты А. Маршалл и А. Пигу разработали основы неоклассической теории предпринимательского риска, состоящие в следующем: предприниматель, работающий в условиях неопределенности, прибыль которого есть случайная переменная, при заключении сделки руководствуется двумя критериями:

- размерами ожидаемой прибыли;
- величиной ее возможных колебаний.

Согласно неоклассической теории риска поведение предпринимателя, обусловлено концепцией предельной полезности. Это означает, что при наличии двух вариантов, например,

капитальных вложений, дающих одинаковую ожидаемую прибыль, предприниматель выбирает вариант, в котором колебания ожидаемой прибыли меньше. Если принимается небольшое число решений одного типа, то нельзя рассчитывать, что отклонения от ожидаемой прибыли взаимно уравниваются, ибо в таком случае закон больших чисел не действует. Именно поэтому предприниматель, принимая решение, должен учитывать колебания прибыли и выбирать вариант, дающий тот же результат, но характеризующийся меньшими колебаниями. Таким образом, категорию «риск» можно определить как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности. Иначе говоря, риск — это угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые рассчитывал. Хотя последствия риска чаще всего проявляются в виде финансовых потерь или невозможности получения ожидаемой прибыли, однако риск — это не только нежелательные результаты принятых решений. При определенных вариантах предпринимательских проектов существует не только опасность не достичь намеченного результата, но и вероятность превысить ожидаемую прибыль. В этом и заключается предпринимательский риск, который характеризуется сочетанием возможности достижения как нежелательных, так и особо благоприятных отклонений от запланированных результатов.

.Классификация рисков

Различные варианты классификации экономических рисков строятся на базисных принципах рыночной экономики, обуславливающих различное отношение к некоему результату, который воспринимается как риск.

К таким принципам относятся:

- свобода потребительского выбора и поведения (потребительские риски);
 - свобода выбора профессиональной деятельности (риски профессиональной деятельности);
 - свобода предпринимательства (предпринимательские риски);
 - рациональное поведение всех участников рынка, т. е. их стремление оптимизировать свою выгоду (минимум затрат — максимум пользы). Субъекты рынка, которые принимают экономические решения, руководствуясь другими мотивами в долгосрочном периоде, рано или поздно разорятся;
 - максимизация усилий общества на такой организации экономической среды, при которой все субъекты рынка стремятся к эффективному использованию ограниченных ресурсов (максимизация прибыли, дохода, пользы без нанесения ущерба другим).
- Классифицировать риски можно по разным критериям (классификационным признакам): причинам возникновения; функциональным видам и отраслям предпринимательства, ареалу и масштабам последнего; этапам решения проблем; длительности воздействия, возможности страхования, уровню допустимости и т. д.

Научно обоснованная классификация рисков позволяет четко определить место каждого из них в общей системе. Каждому риску соответствует система приемов управления.

В зависимости от возможного результата (рискового события) риски можно подразделить на две большие группы: чистые и спекулятивные.

Чистые риски означают возможность получения отрицательного или нулевого результата. К ним относятся риски: природно-естественные, экологические, политические, транспортные и часть коммерческих рисков (имущественные, производственные, торговые).

Спекулятивные риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. Данная группа включает финансовые риски, являющиеся частью коммерческих рисков.

В зависимости от основной причины возникновения (базисный или природный риск) риски делятся на: природно-естественные, экологические, политические, транспортные, коммерческие.

К природно-естественным относятся риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (землетрясения, наводнения, бури, пожары, эпидемии). Экологические риски — риски, связанные с загрязнением окружающей среды.

Политические риски определяются политической ситуацией в стране и деятельностью государства. Они возникают при нарушении условий производственно-торгового процесса по причинам, непосредственно не зависящим от хозяйствующего субъекта. К политическим рискам относятся:

- невозможность осуществления хозяйственной деятельности вследствие военных действий, революций, обострения внутривнутриполитической ситуации в стране, национализации, конфискации товаров и предприятий, введение эмбарго из-за отказа нового правительства выполнить принятые предшественниками обязательства и т. п.;
- введение отсрочки (моратория) на внешние платежи на определенный срок ввиду наступления чрезвычайных обстоятельств (забастовки, войны и т. д.);
- неблагоприятное изменение налогового законодательства; • запрет или ограничение конверсии национальной валюты в валюту платежа.

В этом случае обязательство перед экспортерами может быть выполнено в национальной денежной валюте, имеющей ограниченную сферу применения.

Транспортные риски — риски, связанные с перевозкой грузов транспортом (автомобильным, морским, речным, железнодорожным, самолетами и т. д.).

Коммерческие риски представляют собой опасность потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Они означают неопределенность результатов от данной коммерческой деятельности.

По структурному признаку коммерческие риски делятся на имущественные, производственные, торговые, финансовые.

Имущественные риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя по причине кражи, диверсии, халатности, перенапряжения технической и технологической систем и т. п.

Производственные риски — риски, связанные с убытком от остановки производства, прежде всего с гибелью или повреждением основных или оборотных фондов (оборудование, сырье, транспорт и т. д.), а также риски, связанные с внедрением в производство новой техники и технологии.

Торговые риски возникают вследствие задержки платежей, отказа от платежа в период транспортировки товара, непоставки товара и т. п.

Финансовые риски обусловлены вероятностью потерь финансовых ресурсов, т. е. денежных средств. Эти риски подразделяются на два вида: риски, связанные с покупательской способностью денег, и риски, связанные с вложением капитала {инвестиционные риски}. К первым относятся следующие инфляционные и дефляционные риски, валютные риски и риски ликвидности.

Инфляционный риск — риск того, что при росте инфляции получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем растут. В таких случаях предприниматель несет реальные потери.

Дефляционный риск — риск того, что при росте дефляции происходит падение уровня цен, ухудшение экономических условий предпринимательства и снижение доходов.

Валютные риски представляют собой опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций.

Риски ликвидности — это риски, связанные с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости. Инвестиционные риски включают: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности и риск прямых финансовых потерь.

Риск упущенной выгоды — это риск наступления косвенного (побочного) финансового ущерба (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо

мероприятия (например, страхование, инвестирование и т. п.). Риск снижения доходности может возникнуть в результате уменьшения процента и дивидендов по портфельным инвестициям, по вкладам и кредитам.

Портфельные инвестиции связаны с формированием инвестиционного портфеля посредством приобретения ценных бумаг и других активов. Риск снижения доходности включает процентные и кредитные риски.

К процентным рискам относятся: опасность потерь коммерческими банками, кредитными учреждениями, инвестиционными институтами, лизинговыми компаниями в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам.

К процентным рискам относятся также риски потерь, которые могут понести инвесторы в связи с изменением дивидендов по акциям, процентных ставок на рынке по облигациям, сертификатам и другим ценным бумагам. Рост рыночной ставки процента ведет к понижению курсовой стоимости ценных бумаг, особенно облигаций с фиксированным процентом. При повышении процента может начаться также массовый сброс ценных бумаг, эмитированных под более низкие фиксированные проценты и по условиям выпуска, досрочно принимаемых обратно эмитентом. Процентный риск несет инвестор, вложивший средства в среднесрочные и долгосрочные ценные бумаги с фиксированным процентом при текущем повышении среднесрочного процента в сравнении с фиксированным уровнем. Иными словами, инвестор мог бы получить прирост доходов за счет повышения процента, но не может высвободить свои средства, вложенные на указанных выше условиях. Процентный риск несет эмитент, выпускающий в обращение среднесрочные и долгосрочные ценные бумаги с фиксированным процентом при текущем понижении среднерыночного процента в сравнении с фиксированным уровнем. Иначе говоря, эмитент мог бы привлекать средства с рынка под более низкий процент. Этот вид риска при быстром росте процентных ставок в условиях инфляции имеет значение и для краткосрочных ценных бумаг.

Кредитный риск — опасность неуплаты заемщиком основного долга и процента, причитающегося кредитору. К кредитному риску относится также риск события, при котором эмитент, выпустивший долговые ценные бумаги, окажется не в состоянии выплачивать проценты по ним или основную сумму долга. Кредитный риск может быть также разновидностью рисков прямых финансовых потерь, которые включают: биржевой риск, селективный риск, риск банкротства. Биржевые риски представляют собой опасность потерь от биржевых сделок. К данной категории относится риск неплатежа по коммерческим сделкам, риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирмы и т. п. Селективные риски — это риски неправильного выбора видов вложения капиталов, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля.

Риск банкротства представляет собой опасность в результате неправильного выбора вложения капитала полной потери предпринимателем собственного капитала и неспособности его рассчитываться по взятым на себя обязательствам.

В качестве самостоятельного вида иногда выделяют также проектный риск — сложный риск, включающий следующие разновидности:

- отдельно стоящий риск, т. е. риск, исключительно связанный с самим проектом;
- внутрифирменный риск;
- рыночный или портфельный риск, определяемый тем, насколько хорошо (или плохо) «укладывается» тот или иной проект в кредитный портфель данного предприятия.

Как правило, многие риски взаимосвязаны, и изменения в одном из них вызывают изменения в другом, но все они влияют на экономические результаты предприятия в целом. Внутренние риски связаны с технико-организационной сферой деятельности фирмы. Эти риски не обусловлены чисто денежными факторами и имеют персональное, а также вещественно-техническое значение. Они могут вызываться и различными преступными

действиями. Выделяются три вида внутренних рисков: персональные, материально-технические и структурно-процессуальные.

Персональные риски (риски сотрудников, или кадровые риски) разделяются на количественные и качественные.

К количественным относятся все риски, связанные с поиском и включением сотрудников в работу.

Качественные риски связаны с профессиональным уровнем и чертами характера сотрудников.

Материально-технические риски обусловлены материально-технической базой предприятия и ее уровнем.

Структурно-процессуальные риски вызываются взаимодействием предыдущих двух типов рисков. Классификация по роду опасности выделяет техногенные (или антропогенные), природные и смешанные риски.

Техногенные риски порождены хозяйственной деятельностью человека (аварийные ситуации, загрязнение окружающей среды и т. д.). Примером таких рисков могут служить огневые риски, связанные с воздействием огня на различные объекты.

Природные риски не зависят от деятельности человека — это в основном риски стихийных бедствий: землетрясения, наводнения, урагана, тайфуна, удара молнии, извержения вулкана и т. п.

Смешанные риски — это события природного характера, инициированные хозяйственной деятельностью человека, например оползень, вызванный проведением строительных работ.

Из этой классификации несколько выпадают риски, связанные с финансовой деятельностью. Условно их также можно причислить к антропогенным. Другая классификация основана на выделении рисков по характеру деятельности, с которой они связаны. Объединение рисков по роду деятельности полезно тем, что позволяет охватить ситуацию в целом по конкретной отрасли хозяйства. Экологический риск — это вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц. Он может возникнуть в процессе строительства и эксплуатации производственных объектов и является составной частью промышленного риска. Ущерб окружающей среде выражается в виде загрязнения или уничтожения лесных, водных, воздушных и земельных ресурсов, нанесения вреда биосфере и сельскохозяйственным угодьям. Наиболее вероятными случаями, в результате которых может наступить гражданская ответственность, являются аварии, сверхнормативные выбросы и утечки вредных веществ на производственных объектах, воздействие которых затронуло окружающую территорию. Последствия аварии в данном случае можно разделить на ближайшие и отдаленные. Под ближайшими последствиями понимается непосредственный ущерб в виде разрушения зданий и сооружений, загрязнения территории, травм и гибели людей и т. д. Отдаленные последствия возникают в виде долговременного загрязнения почвы, водных и других природных ресурсов и дальнейшего воздействия такого загрязнения на здоровье людей. Они проявляются в виде различных заболеваний, причем зачастую через несколько лет после аварии. Характерным примером наличия прямых и отдаленных последствий является авария на Чернобыльской АЭС 1985 г. Прямые потери в данном случае выражаются в виде случаев заболеваний лучевой болезнью и гибели людей, потери сельскохозяйственных угодий. Основные отдаленные последствия проявились через 10 лет после аварии в виде увеличения частоты раковых заболеваний, особенно рака щитовидной железы.

Технические риски сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации. Среди них выделяют строительно-монтажные и эксплуатационные. Технические риски могут быть составной частью промышленных, предпринимательских и инвестиционных рисков.

К строительно-монтажным рискам относятся:

- утери или повреждения строительных материалов и оборудования вследствие стихийных бедствий, взрыва, пожара и т. д.;
- нарушения функционирования объекта из-за ошибок при проектировании и монтаже;
- нанесение физического ущерба персоналу, занятому на строительстве объекта. По окончании строительства объекта и сдачи заказчику подрядчик принимает на себя гарантийные обязательства по обеспечению его 14 бесперебойной эксплуатации в течение гарантийного срока. В случае обнаружения значительных дефектов в строительной части работ или установленном оборудовании подрядчик может понести большие убытки и оказаться не в состоянии выполнить свои обязательства. Такой риск называется риском невыполнения послепусковых гарантийных обязательств.

Кредитные риски — риски, связанные с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему. Для кредитора имеют значение не только сам факт возврата суммы кредита и процентов, но и сроки возврата. Таким образом, для кредитора существует риск прямых убытков в случае невозврата суммы кредита или его части и риск косвенных убытков, связанный с задержкой уплаты основного долга и процентов по нему. Возможных путей снижения кредитного риска несколько, в том числе финансовые мероприятия — получение финансовых гарантий и страхования. Разновидностью кредитного риска является процентный риск, который возникает в том случае, если кредит получен под «плавающую» процентную ставку. Необходимо отметить, что гарантия или страхование могут предоставляться как кредитору, так и заемщику. Если получатель гарантии — заемщик, то он ее и оплачивает. Если гарантия предоставляется кредитору, то он является и плательщиком, и получателем компенсации в случае невозврата кредита. Инвестиционные риски связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов. Объектом риска в данном случае выступают имущественные интересы инвестора.

Инвестиционные риски классифицируются в зависимости от особенностей реализации проекта и способа привлечения средств. В общем случае выделяют следующие риски:

- кредитные;
- возникающие на первой стадии инвестиционного проекта;
- предпринимательские, связанные со второй стадией инвестиционного проекта;
- страновые.

Инвестиционные риски имеют сложную структуру, поскольку каждая из перечисленных выше составляющих данной группы сама по себе не является однородной. В то же время и кредитные, и предпринимательские, и страновые риски не являются специфичными только для инвестиционной деятельности, поэтому они будут рассмотрены отдельно. Осуществление инвестиционного проекта происходит в две стадии: на первой средства инвестируются в различные активы, в строительство объектов или закупку оборотных фондов, а на второй вложенные средства возвращаются и проект начинает приносить прибыль. На первой стадии реализации возникают риски, связанные с возможным незавершением проектной или строительно-монтажной части проекта, а также выявлением дефектов после приемки объектов в эксплуатацию. На второй стадии должна быть обеспечена окупаемость проекта. Эта стадия связана с торговой или 15 производственной деятельностью и соответственно подвержена комплексу неблагоприятных воздействий, которые носят название предпринимательских рисков.

Предпринимательские риски не являются специфичными только для инвестиционной деятельности, а присущи любым видам бизнеса.

Под промышленными рисками понимают опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса. Для промышленного производства наиболее серьезным и часто встречающимся является риск возникновения отказов машин и оборудования, а в наиболее тяжелых проявлениях —

возникновение аварийной ситуации. Это может произойти на промышленных объектах в результате событий природного, техногенного и смешанного характера.

Страновые риски могут быть трех типов:

- социально-политические;
- макроэкономические;
- микроэкономические.

Политические риски являются важнейшей составной частью страновых рисков. Суть их заключается в возможности недополучения дохода или потери собственности иностранного предпринимателя или инвестора вследствие изменения социально-политической ситуации в стране. Они могут проявиться в виде следующих событий:

- изменений в валютном законодательстве, препятствующих исполнению международных контрактов или репатриации валютной выручки;
- изменений юридической базы, затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности;
- внесения изменений в арбитражное право;
- военных действий, массовых беспорядков, повлекших за собой причинение ущерба имущественным интересам предпринимателей.

Политические и другие страновые риски сопутствуют различным видам предпринимательской деятельности, если она осуществляется за рубежом. В этом случае политические риски являются составной частью предпринимательских и инвестиционных рисков. Финансовый риск представляет собой функцию времени. Как правило, степень риска для данного финансового актива или варианта вложения капитала увеличивается во времени. Например, убытки импортера сегодня зависят от времени с момента заключения контракта до срока платежа по сделке, так как курсы иностранной валюты по отношению к российскому рублю продолжают расти. В зарубежной практике в качестве метода количественного определения риска вложения капитала предлагается использовать дерево вероятностей. Этот метод позволяет точно определить вероятные будущие денежные потоки инвестиционного проекта в их связи с предыдущими результатами. Если проект вложения капитала приемлем в первом временном периоде, то он может быть также приемлем и в последующих периодах. В случае, когда связь между денежными потоками в разных периодах существует, необходимо принять данную зависимость и на ее основе представить будущие события так, как они могут произойти.

Сложность классификации предпринимательских рисков заключается в их многообразии. С риском предпринимательские фирмы сталкиваются всегда при решении как текущих, так и долгосрочных задач. Существуют определенные виды рисков, действию которых подвержены все без исключения предпринимательские организации. Однако наряду с общими есть специфические виды риска, характерные для определенных видов деятельности. Так, банковские риски отличаются от рисков в страховой деятельности, а последние — от рисков в производственном предпринимательстве. Экономическое и политическое развитие современного мира порождает новые виды рисков, которые довольно трудно определить и оценить количественно. Транснационализация бизнеса сопровождается созданием сложных финансовых и производственных взаимосвязей. Возникает «эффект домино», который в случае краха одной компании влечет за собой банкротство компаний, связанных с компанией-банкротом. Усиление компьютеризации и автоматизации производственно-хозяйственной деятельности предпринимательских организаций приводит к возможности потерь из-за сбоев в компьютерных системах и в работе вычислительной техники. Особое значение в последние годы приобрели риски, связанные с политическими факторами, так как они несут крупные потери для предпринимательства. С риском предприниматель сталкивается на разных этапах своей деятельности. Причины возникновения конкретной рискованной ситуации 17 существует множество. Обычно под причиной возникновения такой ситуации подразумевается какое-то условие, источник. Это могут быть непосредственно хозяйственная деятельность, деятельность самого предпринимателя,

недостаток информации о состоянии внешней среды, оказывающей влияние на результат предпринимательской деятельности. Соответственно следует различать: риск, связанный с хозяйственной деятельностью; риск, связанный с личностью предпринимателя; риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды. В связи с тем, что вероятность возникновения последнего риска обратно пропорциональна тому, насколько предпринимательская фирма информирована о состоянии внешней среды по отношению к своей фирме, он наиболее важен в современных условиях хозяйствования.

Недостаточность информации о партнерах (покупателях или поставщиках), особенно об их деловом имидже и финансовом состоянии, грозит предпринимателю возникновением риска.

Недостаток информации о налогообложении в России или в стране зарубежного партнера — источник потерь в результате взыскания штрафных санкций с предпринимательской фирмы со стороны государственных органов.

Недостаток информации о конкурентах также может стать источником потерь для предпринимателя. Риск, связанный с личностью предпринимателя, определяется тем, что все предприниматели обладают различными знаниями, навыками и опытом ведения предпринимательской деятельности, по-разному относятся к уровню рискованности отдельных сделок.

По сфере возникновения предпринимательские риски можно подразделить на внешние и внутренние.

К внешним относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предпринимателя. Речь идет о непредвиденных изменениях законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; неустойчивости политического режима в стране деятельности и о других ситуациях.

Источником внутренних рисков является сама предпринимательская фирма. Эти риски возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, а также в результате внутрифирменных злоупотреблений. Основными среди внутренних рисков являются кадровые риски, связанные с профессиональным уровнем и чертами характера сотрудников предпринимательской фирмы.

В современных условиях хозяйствования выделяют два типа предпринимательского риска по уровню принятия решений: макроэкономический (глобальный) риск и риск на уровне отдельных фирм (локальный). До середины 80-х годов в России основная доля риска приходилась на глобальный уровень — уровень государства. С появлением самостоятельности хозяйствующих субъектов ситуация изменилась. Теперь основную часть риска несут предпринимательские организации. Самостоятельно определяя свои капиталовложения и направления инновационной деятельности, самостоятельно заключая договоры с потребителями и поставщиками, они полностью принимают на себя связанный с этими решениями предпринимательский риск. С точки зрения длительности во времени предпринимательские риски можно разделить на кратковременные и постоянные.

К кратковременным относятся риски, угрожающие предпринимателю в течение известного отрезка времени (например, транспортный риск, когда убытки могут возникнуть во время перевозки груза, или риск неплатежа по конкретной сделке). К постоянным рискам относятся те, которые непрерывно угрожают предпринимательской деятельности в данном географическом районе или в определенной отрасли экономики (например, риск неплатежа в стране с несовершенной правовой системой или риск разрушений зданий в районе с повышенной сейсмической опасностью). Поскольку основная задача предпринимателя — рисковать расчетливо, не переходя грань, за которой возможно банкротство фирмы, следует выделять допустимый, критический и катастрофический риски. Допустимый риск — это угроза полной потери прибыли от реализации того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом. В данном случае потери возможны, но их размер меньше ожидаемой предпринимательской прибыли. Таким образом, данный вид

предпринимательской деятельности или конкретная сделка, несмотря на вероятность риска, сохраняют свою экономическую целесообразность.

Следующая степень риска, более опасная в сравнении с допустимым, — критический риск. Он связан с опасностью потерь в размере произведенных затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности или отдельной сделки. При этом критический риск первой степени связан с угрозой получения нулевого дохода, но при возмещении произведенных предпринимателем материальных затрат. Критический риск второй степени связан с возможностью потерь в размере полных издержек в результате осуществления данной предпринимательской деятельности, т. е. вероятны потери намеченной выручки и предпринимателю приходится возмещать затраты за свой счет.

Под катастрофическим понимается риск, который характеризуется опасностью, угрозой потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя. Как правило, такой риск приводит к банкротству фирмы, поскольку в данном случае возможна потеря не только всех вложенных предпринимателем в определенный вид деятельности или в конкретную сделку средств, но и его имущества. Это характерно для ситуации, когда предпринимательская фирма получала внешние займы под ожидаемую прибыль.

При возникновении данного риска предпринимателю приходится возвращать кредиты из личных средств. По степени правомерности могут быть выделены: предпринимательские риски: оправданный (правомерный) и неоправданный (неправомерный). Возможно, это наиболее важный для предпринимательского риска элемент 19 классификации, имеющий наибольшее практическое значение. Для разграничения оправданного и неоправданного предпринимательских рисков необходимо учесть в первую очередь то обстоятельство, что границы между ними в разных видах предпринимательской деятельности и разных секторах экономики различны.

Все предпринимательские риски с учетом возможности страхования можно также разделить на страхуемые и нестрахуемые.

Предприниматель может частично переложить риск на другие субъекты экономики, в частности обезопасить себя, осуществив определенные затраты в виде страховых взносов. Таким образом, некоторые виды риска, такие, как риск гибели имущества, риск возникновения пожара, аварий и др., предприниматель может застраховать. Риск страховой — вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления, которых проводится страхование. В зависимости от источника опасности страховые риски подразделяются на: риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (погодные условия, землетрясения, наводнения и др.) и риски, связанные с целенаправленными действиями человека. К рискам, которые целесообразно страховать, относятся вероятные потери:

- в результате пожаров и других стихийных бедствий;
- вследствие автомобильных аварий;
- от порчи или уничтожения продукции при транспортировке;
- в результате ошибок сотрудников фирмы;
- вызванные передачей сотрудниками фирмы коммерческой информации конкурентам;
- вследствие невыполнения обязательств субподрядчиками;
- от приостановки деловой активности фирмы;
- в результате возможной смерти, заболевания или несчастного случая с руководителем или ведущим сотрудником фирмы.

Следует выделить еще две большие группы рисков: статические (простые) и динамические (спекулятивные). Особенность статических рисков заключается в том, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности. При этом потери для предпринимательской фирмы, как правило, означают и потери для общества в целом. Статические риски связаны с вероятными потерями вследствие: • негативного действия на активы фирмы стихийных бедствий (огня, воды, землетрясений, ураганов и т. п.); • преступных действий; • принятия неблагоприятного законодательства для

предпринимательской фирмы (потери связаны с прямым изъятием собственности либо с невозможностью взыскать возмещение с виновника из-за несовершенства законодательства); 20 • угрозы собственности третьих лиц, что приводит к вынужденному прекращению деятельности основного поставщика или потребителя; • смерти или недееспособности ведущих работников фирмы либо основного ее собственника (что связано с трудностью подбора квалифицированных кадров, а также с проблемами передачи прав собственности). В отличие от статического риска динамический риск несет в себе либо потери, либо прибыль для предпринимательской фирмы. Поэтому его можно назвать спекулятивным. Кроме того, динамические риски, оборачивающиеся убытками для отдельной фирмы, могут одновременно принести выигрыш обществу в целом. Поэтому динамические риски являются трудными для управления. Далее остановимся подробно на упомянутых ранее рисках, изложив их сущность.

2. РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

3. Цели занятия: сформировать представление о системе управления рисками

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цели и задачи риск-менеджмента как системы. Стратегия и тактика управления рисками. Содержание основных функций управления в риск-менеджменте. Эвристические правила принятия рискованных решений. Особенности организации риск-менеджмента: политика управления рисками, стандарты управления рисками, критерии принятия рискованных решений.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Понятие стратегии риск-менеджмента. Основные правила стратегии риск - менеджмента и их действие. Принципы управления риском. Приемы управления риском. Средства разрешения риска (избежание, удержание, передача, снижение степени риска). Способы снижения риска. Диверсификация. Поиск информации. Ассиметрия информации. Оценка эффективности приобретаемой информации. Лимитирование. Объединение риска. Самострахование. Страхование.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

Основные принципы управления рисками

- 1) система управления риском является частью процедур общего менеджмента фирмы
- 2) особенности системы управления риском отражаются на ее целях и задачах
- 3) при управлении риском следует учитывать внешние и внутренние ограничения
- 4) в отношении всей совокупности рисков должна проводиться единая политика по управлению риском
- 5) процесс управления риском носит динамический характер

Управление риском и стратегия развития фирмы

Стратегия фирмы	Вариант управления рисками
Освоение новой рыночной ниши	Рискованный Взвешенный
Сохранение устойчивого финансового положения	Взвешенный Осторожный

16

В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, моральных и других потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных предпринимателем (фирмой) целей учитывать риск при принятии и реализации хозяйственных решений.

Таким механизмом является управление риском (риск-менеджмент).

Управление риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Управление риском, как система, состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления).

В системе управления риском объектом управления являются риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска (отношения между: предпринимателями-партнерами, конкурентами; заемщиком и кредиторами; страхователем и страховщиком и т.п.).

Субъектом управления в системе управления риском является специальная группа людей (предприниматель, финансовый менеджер, менеджер по риску, специалисты по страхованию и др.), которая посредством различных приемов и способов управления осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления.

Управление рисками представляет собой специфическую сферу экономической деятельности, требующую глубоких знаний в области анализа хозяйственной деятельности, методов оптимизации хозяйственных решений, страхового дела, психологии и многое другое. Основная задача предпринимателя в этой сфере — найти вариант действий, обеспечивающий оптимальное для данного проекта сочетание риска и дохода, исходя из того, что чем прибыльнее проект, тем выше степень риска при его реализации.

Здесь следует отметить, что существование риска, как неотъемлемого элемента экономического процесса, а также специфика используемых в этой сфере управленческих воздействий привели к тому, что управление риском в ряде случаев стало выступать в качестве самостоятельного вида профессиональной деятельности. Этот вид деятельности выполняют профессиональные институты специалистов, страховые компании, а также финансовые менеджеры, менеджеры по риску, специалисты по страхованию.

Главными задачами специалистов по риску являются: обнаружение областей повышенного риска; оценка степени риска; анализ приемлемости данного уровня риска для организации (предпринимателя); разработка в случае необходимости мер по предупреждению или снижению риска; в случае, когда рисковое событие произошло, — принятие мер к максимально возможному возмещению причиненного ущерба.

Конкретные методы и приемы, которые используются при принятии и реализации решений в условиях риска, в значительной степени зависят от специфики предпринимательской деятельности, принятой стратегии достижения поставленных целей, конкретной ситуации и др.

Вместе с тем, теория и практика управления риском выработала ряд основополагающих принципов, которыми следует руководствоваться субъекту управления.

Среди основных принципов управления риском можно выделить следующие:

1. нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
1. необходимо думать о последствиях риска;
2. наибольшую прибыль способны принести самые высокорисковые операции;
3. нельзя рисковать многим ради малого.

Реализация первого принципа означает, что прежде чем принять решение в условиях риска, предприниматель должен:

- определить максимально возможный объем убытков в случае наступления рискового события;
- сопоставить его с объемом вкладываемого капитала и всеми собственными финансовыми ресурсами и определить, не приведут ли эти убытки к банкротству предприятия.

Реализация второго принципа требует, чтобы предприниматель, зная максимально возможную величину убытка, определил, к чему она может привести, какова вероятность риска. На основе этой информации необходимо принять решение о принятии риска на свою ответственность, передаче риска на ответственность другому лицу (случай страхования риска) или об отказе от риска (т.е. от мероприятия).

Реализация третьего принципа предполагает, что прежде чем принять решение о внедрении мероприятия, содержащего риск, необходимо соизмерить ожидаемый результат (отдачу) с возможными потерями, которые понесет предприниматель в случае наступления рискового события.

Только при приемлемом для предпринимателя (фирмы) соотношении отдачи и возможных потерь следует принимать решение о реализации рискового проекта. Здесь следует отметить, что в каждом конкретном случае приемлемость указанного выше соотношения является различной и зависит от многих факторов — целей и задач проекта; политики, стратегии и тактики предпринимателя в области риска, его имущественного состояния и многого другого.

Этот принцип предполагает также соизмерение величины возможного сокращения убытков в результате принимаемых мер, направленных на уменьшение степени риска или на передачу риска другому лицу, с дополнительными затратами, связанными с реализацией этих мер. Например, соизмерение страховой суммы и страхового взноса и др.

При раскрытии содержания рассмотренных принципов в определенной мере затронуты приемы управления риском (средства разрешения рисков), основными из которых являются **избежание риска, снижение степени риска, принятие риска.**

Избежание риска означает отказ от реализации мероприятия (проекта), связанного с риском. Такое решение принимается в случае несоответствия указанным выше принципам.

Например: уровень возможных потерь, а также дополнительные затраты, связанные с уменьшением риска или передачей риска другому лицу, неприемлемы для предпринимателя; уровень возможных потерь значительно превышает ожидаемую отдачу (прибыль) и т.п.

Избежание риска является наиболее простым и радикальным направлением в системе управления риском. Оно позволяет полностью избежать возможных потерь и неопределенности.

Вместе с тем, как правило, избежание риска означает для предпринимателя отказ от прибыли. Поэтому при необоснован-

ном отказе от мероприятия (проекта), связанного с риском, имеют место потери от неиспользованных возможностей.

Кроме того, следует учитывать, что избежание одного вида риска может привести к возникновению других. Например, отказ от риска, связанного с авиаперевозкой грузов, ставит перед предпринимателем (фирмой) проблему перевозок водным, авто или железнодорожным транспортом.

Снижение степени риска предполагает уменьшение вероятности и объема потерь. Существует много различных способов снижения степени риска в зависимости от конкретного вида риска и характера предпринимательской деятельности, которые будут рассмотрены в последующих разделах книги.

Одним из частных случаев снижения степени риска является *передача риска*, состоящая в передаче ответственности за риск (полностью или частично) кому-то другому, например страховой компании.

Принятие риска означает оставление всего или части риска (в случае передачи части риска кому-то другому) за предпринимателем, т.е. на его ответственности. В этом случае предприниматель принимает решение о покрытии возможных потерь собственными средствами.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».
2. **РАЗДЕЛ 3 СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**
3. Цели занятия: сформировать представление о специфике анализа и идентификации рисков во внешнеэкономической деятельности предприятий
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные факторы рисков во ВЭД. Подходы к систематизации рисков во ВЭД. Риски микро-, мезо-, макро- и мегауровнях во ВЭД.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

2	Глобальные риски и их оценка международными институтами. Страновые риски и их виды. Показатели для оценки страновых рисков. Отраслевые риски и их классификация. Валютные риски. Структура рисков при проведении ВЭО. Риски хозяйствующих субъектов, возникающие на отдельных этапах экспортной сделки.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
---	---	---

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Коммерческая, предпринимательская деятельность на внешнем рынке неизбежно связана с опасностями, которые угрожают различным имущественным интересам участника внешнеэкономической деятельности.



Рис. 1 Схема классификации рисков в ВЭД предприятия

Для борьбы с рисками, т.е. для уменьшения возможного ущерба, связанного с внешнеэкономической деятельностью, на предприятиях проводится специальная работа, в процессе которой реализуются следующие основные функции:

- анализ ситуации и определение возможных рисков;
- оценка вероятного ущерба и принятие решения, направленного на его снижение;
- реализация принятых решений и контроль за их выполнением.

Главная проблема риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности предприятия состоит в управлении внешними рисками, наступление которых не зависит от усилий предприятий. Можно выделить следующие группы методов, направленных на уменьшение возможных убытков, вызываемых этими рисками.

Страхование — передача риска в соответствии с договором страхования специализированной страховой организации — страховщику.

Хеджирование как метод защиты от неблагоприятного изменения ценовых параметров внешнеторговых сделок: снижение цены экспортируемого товара или увеличение цены импортируемого товара; изменение курса валюты в нежелательную сторону. Для хеджирования используют биржевые фьючерсы и опционы, а также форварды и свопы.

Применение различных форм и методов расчетно-кредитных отношений, сводящих к минимуму риск неплатежа за поставленные товары или неполучения товаров против их оплаты. Например, применение подтвержденного документарного аккредитива, различные методы банковских гарантий, авалирование, залог и др.

Анализ и прогнозирование конъюнктуры (спроса, предложения, цены) на внешнем рынке, планирование и своевременная разработка мероприятий за счет собственных или заемных ресурсов с целью избежать возможных убытков, вызванных неблагоприятными конъюнктурными изменениями, и др.

Страхование: общие представления. Среди методов управления рисками во внешнеэкономической деятельности значительное место отводится страхованию. Выделяют три отрасли страхования: имущественное, личное и ответственности.

Среди имущественных видов страхования наиболее часто применяются:

- страхование грузов;
- экспортных кредитов;
- судов (морское каско);
- воздушных судов;
- автомобилей;
- убытков от перерывов производства или коммерческой деятельности;
- имущества от огня и других опасностей;
- имущества, находящегося в холодильных камерах, и др.

При страховании ответственности объектом страхования является ответственность за ущерб третьим лицам (физическим и юридическим). Такая ответственность может возникать (и довольно часто) в силу действия законов по возмещению ущерба виновником, которым может оказаться (в том числе случайно) предприятие — участник ВЭД. К этой отрасли применительно к внешнеэкономической деятельности относятся:

- международный полис страхования автогражданской ответственности;
- страхование гражданской ответственности владельцев воздушных судов, являющееся обязательным при полетах за рубеж;
- гражданской ответственности владельцев морских судов, в том числе танкеров;
- гражданской ответственности перевозчиков;
- ответственности производителей товаров;
- профессиональной ответственности, в частности таможенных брокеров, юридических консультантов и юридических фирм, частных нотариусов, аудиторов и других видов предпринимательской деятельности и др.

Наряду со страхованием применяют также другие методы управления рисками.

Для управления рисками, связанными с падением цен на биржевые товары, фондовые ценности, а также неблагоприятным падением курса валют, широко применяются различные методы хеджирования. Эти методы включают использование хорошо продуманных, тщательно координируемых и оперативно управляемых программ использования фьючерсов и опционов. Преимуществами этого метода управления рисками являются возможность оперативного принятия решений, сравнительно невысокая стоимость, отлаженность и доступность рынков фьючерсов и опционов. К недостаткам следует отнести относительно узкий спектр действия (только ценовые параметры сделок на товары, фондовые ценности и валюту), сложность используемых приемов, которые требуют высокого уровня квалификации специалистов. Это позволяет в полной мере использовать этот метод, как правило, на крупных предприятиях и при больших объемах внешнеторговых операций.

Отдельная область управления рисками во внешнеэкономической деятельности связана с расчетно-кредитными отношениями при использовании довольно большого разнообразия форм и методов. К основным из них относятся:

- применение безотзывного подтвержденного документарного аккредитива при расчетах за поставку товара;
- использование банковских гарантий (например, авалирование переводных векселей — тратт и других).

Преимуществом использования данного механизма снижения рисков является простота и доступность использования для участников ВЭД. К недостаткам следует отнести относительную дороговизну банковских услуг такого типа.

Современный уровень развития страхового, банковского и биржевого дела в мире предоставляет участникам ВЭД широкий спектр различных инструментов защиты от рисков при осуществлении внешнеэкономических операций. Однако они не в состоянии обеспечить абсолютную защиту от возможных рисков, хотя и могут существенно их уменьшить. В значительной степени риски могут быть предотвращены путем эффективного внутрифирменного управления (например, диверсификацией деятельности и др.). Наибольший эффект может быть достигнут за счет сочетания, комбинации различных методов риск-менеджмента: страхованием, хеджированием, применением современных методов управления, форм и методов расчета во внешнеэкономических операциях.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2 РАЗДЕЛ 4 МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3. Цели занятия: рассмотреть методы управления рисками ВЭД

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Метод отказа от рисков; метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка, разделения убытка, аутсорсинг риска.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Покрытие убытков из текущего дохода; покрытие убытков из резервов; покрытие убытков за счет использования займов; покрытие убытков на основе самострахования.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рисками можно и нужно сознательно управлять, руководствуясь такими правилами: все виды рисков взаимосвязаны;

- уровень риска постоянно изменяется под влиянием динамического окружения;
- риски участников ВЭД непосредственно связанные с рисками их партнеров.

Чтобы достичь успехов в сфере внешнеэкономической деятельности, которая характеризуется повышенной рискованностью, участникам ВЭД необходимо создавать и

развивать системы управления рисками. С их помощью руководство субъектов хозяйствования сможет выявить, локализовать и проконтролировать тот или иной риск. Для уменьшения рисков по заключенным внешнеэкономическим контрактам участнику ВЭД необходимо провести предварительную оценку эффективности деятельности потенциального партнера и на ее основе сделать конкретные выводы относительно его надежности и платежеспособности. Если потенциальный партнер удовлетворяет предприятие, то перед ним встает вопрос заключения внешнеэкономической сделки с минимизацией возможных рисков.



Рис. 2. Схема способов управления рисками в ВЭД предприятия

В частности, риска невыполнения партнером обязательств по контракту можно избежать за счет:

- заключение договора о намерениях, где указывается срок, в течение которого стороны могут внести изменения;
- отражение в договоре намерений о материальной ответственности за отказ от подписания контракта;
- отражение условия о рассмотрении возможных споров через хозяйственный суд;
- отражение в контракте условий о штрафных санкциях за невыполнение какого-либо обязательства по контракту;
- отражение в контракте условия о возникновении возможных форс-мажорных обстоятельств.

С целью преодоления угрозы неплатежеспособности партнера используют такие методы:

- предвидение условия о действии контракта после поступления средств на текущий счет исполнителя;
- передача права собственности заказчику после полной оплаты стоимости товара или услуги;
- использование услуг банка по аккредитивной формы расчетов;
- заключение соглашения с банком или специализированной компанией на факторинговое обслуживание возможной дебиторской задолженности.

Для проведения успешной маркетинговой деятельности на внешних рынках участникам ВЭД необходимо проводить их тщательный ситуационный анализ, который основывается на разработке таких экспертных сбытовых систем, которые позволяют учитывать

неопределенность информации о рынке. Нейтрализация инновационного риска возможна только при условии проведения маркетинговых исследований для выявления потребностей потребителей на том рынке, где действует предприятие. Для нейтрализации конъюнктурного риска необходимо учесть деятельность предприятия в этой сфере, а также смежных видах экономической деятельности за определенный период; устойчивость функционирования вида экономической деятельности по сравнению с экономическим положением в стране в целом; результаты деятельности различных предприятий в пределах одного вида деятельности.

Для борьбы с внутренними рисками применяются известные методы управления. В частности, для устранения рисков аварий, пожаров требуется выполнение техники безопасности, противопожарных мероприятий и тому подобное. Для уменьшения рисков невыполнения производственных заданий по объему и качеству выпускаемой продукции разрабатываются соответствующие организационно-технологические мероприятия, которые включают текущее и оперативно-календарное планирование, систему управления качеством и другие аналогичные мероприятия, нацеленные на выполнение предприятием плановых заданий в указанный срок и выпуск качественной продукции. Для нейтрализации других внутренних рисков, обычно, используются те методы, главным критерием которых является их эффективность, то есть соотношение между результатом (уменьшение убытков или прирост прибыли) и затратами на их осуществление.

Главная проблема управления рисками участников внешнеэкономической деятельности заключается в управлении именно внешними рисками. Методами их нейтрализации и минимизации являются:

- страхование на основе использования договоров страхования и различных видов полисов по защите имущественных интересов участников ВЭД в течение периода, в котором происходят определенные события (страховые случаи), за счет имущественных средств, формируемых из уплаченных ими взносов (страховых премий);

- хеджирование как метод использования биржевых фьючерсных контрактов и опционов. Методы внешнего хеджирования валютных рисков заключаются в покрытии валютных экономических рисков потери прибыли от колебания курса валют на валютном рынке срочными сделками купли-продажи валюты и страхованием валютных рисков на страховом рынке. Инструментами хеджирования рисков на валютном рынке являются операции «своп» и форвардные операции на валютном рынке, операции на финансовых рынках фьючерсных контрактов и на рынках валютных опционов;

- применение различных форм и методов расчетно-кредитных отношений, сводящих к минимуму риск неплатежа за поставленные товары, или неполучения товаров против их оплаты;

- анализ и прогнозирование конъюнктуры (спроса, предложения, цены) на внешнем рынке, планирование и своевременная разработка мероприятий с целью избежания возможных убытков, вызванных неблагоприятными конъюнктурными изменениями.

Для минимизации платежных рисков необходимо оптимизировать платежные условия внешнеэкономических контрактов, которые включают:

- сроки осуществления расчетов;
- место выполнения платежа;
- способ обеспечения платежа для экспортера;
- способ обеспечения поставки товаров для импортера.

С целью предотвращения валютным рискам предприятие выбирает одну из трех политик:

- политика непокрытия валютных рисков, что реализуется при условии стабильной ситуации на валютном рынке и возможных незначительных потерях прибыли. Финансовая деятельность в условиях этой политики имеет задачей получения наиболее дешевой валюты для внешнеэкономической деятельности. Это опасная, но дешевая политика управления рисками ВЭД;

- политику покрытия всех валютных рисков, которая означает хеджирования валютных позиций по каждому контракту;

- политика выборочного покрытия валютных рисков. Чаще всего хеджируются риски по экспортным контактам, для которых валюта цены или валюта платежа имеет тенденцию к снижению (вообще или выше установленного порога). Хеджирования импорта применяется только в том случае, когда курс валюты контракта повышается (вообще или выше установленного порога).

Выбор метода внутреннего покрытия валютных рисков зависит от возможностей предприятия влиять на валютную позицию отдельных контрактов. Необходимо в контрактах применять такие способы и формы платежа, чтобы сглаживались колебания курса валюты, а именно:

- применение авансового платежа во время растущего курса валюты;
- стимулирование ускорения платежей скидками за платеж наличными во время ожидаемого падения курса валюты;
- искусственное регулирование сроков платежей между филиалами многонациональных компаний в предвидении колебания курса национальных валют;
- стимулирование взаимозачетов (компенсации) между партнерами в случае колебаний курса валюты платежа.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2. РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

3. Цели занятия: сформировать представление об особенностях управления рисками в таможенном деле

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Понятие таможенного риска. Общие положения концепции системы управления рисками в таможенной службе РФ. Основные понятия, применяемые в системе управления таможенными рисками.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Классификация рисков в таможенных целях: по факту выявления; по сфере распространения; по времени функционирования; по характеру выявления; по времени обнаружения. Идентификация рисков при таможенном контроле. Разработка профиля риска. Критерии отнесения товаров, внешнеэкономических операций, транспортных средств и лиц к группам риска.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

В целях установления единых подходов к управлению, реализации и совершенствованию СУР в таможенных органах Российской Федерации приказом ФТС России от 18 августа 2015 г. № 1677[1] утверждена Стратегия и тактика применения СУР, порядок сбора и обработки информации, проведения анализа и оценки рисков, разработки и реализации мер по управлению рисками (за исключением рисков в области ветеринарии, санитарно-эпидемиологического надзора и обеспечения карантина растений) (далее – Стратегия и тактика применения СУР). Стратегия применения таможенными органами СУР заключается в достижении указанных выше целей. Тактика применения СУР определяет совокупность приемов и методов СУР, а также порядок функционирования СУР и реализации процесса управления рисками.

Процесс управления рисками в таможенном деле представляет собой систематизированную деятельность таможенных органов по минимизации вероятности наступления событий, связанных с несоблюдением международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании, и возможного ущерба от их наступления и включает в себя:

- сбор и обработку информации об объектах таможенного контроля, о совершенных таможенных операциях и результатах таможенного контроля, проведенного как до, так и после выпуска товаров;

- оценку рисков;
- описание индикаторов риска;
- определение мер по минимизации рисков и порядка их применения;
- разработку и утверждение профилей рисков;
- выбор объектов таможенного контроля;
- применение мер по минимизации рисков;
- анализ и контроль результатов применения мер по минимизации рисков.

В соответствии со Стратегией и тактикой применения СУР в целях определения возможности возникновения риска и последствий нарушений права Союза и законодательства Российской Федерации в случае его возникновения таможенными органами проводится анализ и оценка риска.

При анализе и оценке риска применяются информационно-программные средства Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, включающие системы управления базами данных, системы быстрой (в том числе визуальной) разработки алгоритмов проведения анализа информации, а также общесистемное и прикладное программное обеспечение.

Анализ и оценка рисков осуществляются должностными лицами таможенных органов с использованием методов оценки рисков и алгоритмов определения областей и индикаторов риска, разработанных таможенными органами с использованием математических, статистических и вероятностных методов анализа (далее - методики анализа рисков).

С помощью методик анализа рисков автоматизируется процесс проведения таможенными органами оценки рисков.

Результат оценки риска является основой для разработки профиля риска или принятия решения о необходимости применения мер по минимизации рисков.

Профиль риска является базовым инструментом СУР, позволяющим воздействовать на риск и его минимизировать.

Профиль риска с учетом положений статьи 376 ТК ЕАЭС представляет собой документ, содержащий сведения об области риска, индикаторах риска и о мерах по минимизации рисков.

В соответствии со статьей 377 ТК ЕАЭС информация, содержащаяся в профилях и индикаторах рисков, является конфиденциальной и не подлежит разглашению, за исключением случаев, устанавливаемых законодательством государств-членов Союза.

Профиль риска формируется в случае выявления по результатам анализа и оценки риска высокого уровня риска нарушения права Союза и законодательства Российской Федерации.

Процесс формирования профиля риска предусматривает необходимость участия должностных лиц различных структурных подразделений таможенных органов и определенный механизм его утверждения, при котором на каждом из этапов оценивается риск нарушения таможенного законодательства и обоснованность содержащихся в нем мер по минимизации рисков.

Результаты применения мер по минимизации рисков в соответствии с профилями рисков учитываются в информационных ресурсах таможенных органов и на постоянной основе анализируются в целях подготовки предложений об актуализации или отмене профилей рисков.

Оценка и контроль эффективности применения мер по минимизации рисков, содержащихся в профилях рисков, осуществляется ФТС России на основе показателей, а также методик их расчета и оценки.

Необходимо отметить, что развитие СУР осуществляется в соответствии с целями и задачами Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388-р.

Показатели, отражающие результативность применения системы управления рисками в таможенных органах Российской Федерации

Оценка эффективности применения СУР осуществляется на основе множества критериев, ключевыми среди которых являются результативность мер по минимизации рисков, а также количество и доля объектов таможенного контроля, в отношении которых применялись меры по минимизации рисков.

Деятельность ФТС России в части применения СУР оценивается по комплексу показателей, предусмотренных Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года и Государственной программой Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330[2] (далее – Государственная программа).

Так, в соответствии с утвержденной в 2020 году Стратегией развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года для оценки результативности мер по минимизации рисков, применяемых при осуществлении таможенного контроля товаров, применяется контрольный показатель «Доля товарных партий с результативными мерами по минимизации рисков, примененными при таможенном декларировании товаров, в общем количестве товарных партий, в отношении которых применялись меры по минимизации рисков» (не менее 50%).

В соответствии с Государственной программой деятельность таможенных органов по применению СУР оценивается по следующим показателям подпрограммы № 5 «Совершенствование таможенной деятельности»:

- доля товарных партий, в отношении которых проведен таможенный досмотр, в общем количестве товарных партий, в отношении которых подана декларация на товары;
- доля нарушений таможенного законодательства и иных правонарушений, выявленных при декларировании товаров с применением СУР, в общем объеме таких нарушений, выявленных таможенными органами по результатам таможенного контроля.

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».
2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 1 Сущность, содержание и классификации рисков**
3. Цели занятия: сформировать понимание сущности и форм риска
4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1		Понятие риска. Риск и неопределенность. Академические определения риска. Объективные и субъективные причины существования риска. Сущность и функции экономического риска. Различные критерии классификации рисков: по степени правомерности, по степени допустимости, по возможности страхования, по возможному экономическому результату и др. Внешние и внутренние риски.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2		Подходы к оценке рисков (качественный, количественный, комбинированный; статистический, аналитический, экспертный). Методические основы оценки риска в условиях определенности, частичной неопределенности (риска) и полной неопределенности. Оценка риска в условиях определенности. Оценка риска в условиях частичной неопределенности: статистические показатели. Оценка риска в условиях полной неопределенности: правила и критерии принятия рискованных решений. Методы оценки рисков: VaR, StressTesting, построение риско -профиля, дерево решений, дерево отказов, HAZOR, bow - tie analysis, ARPM - матрица и др. Практические аспекты применения методов оценки рисков. Анализ чувствительности. Имитационное моделирование.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: кейс-задания.

Задание 1. У инвестора имеется сумма 50 млн руб. Он может инвестировать эту сумму либо в проект А, либо в проект В. Консервативный сценарий предполагает, что инвестор по проекту А получит ЧДД = 10,5 млн руб., а по проекту В – 9,8 млн руб. При реализации пессимистического сценария ЧДД по проекту А составит 2,3 млн руб., а по проекту В ЧДД = – 0,7 млн руб. Реализация оптимистического сценария даст инвестору ЧДД = 17,8 млн руб. по проекту А и 13,6 млн руб. – по проекту В. Вероятность наступления консервативного сценария – 0,6, оптимистического – 0,3, пессимистического – 0,1. Выберите наименее рискованный вариант инвестирования.

Задание 2. Провести анализ чувствительности ЧДД проекта строительства производственного предприятия. Исходные данные приведены в таблице. Налоговые платежи составляют 20 % от прибыли. Норма дисконта – 10 %.

Показатели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Инвестиции, тыс. руб.	230	230										
Объем производства, м ³ /кв.			780	780	780	780	780	780	780	780	780	780
Цена единицы продукции, тыс. руб. / м ³			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Переменные затраты на единицу продукции, тыс. руб. / м ³			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Постоянные расходы, тыс. руб., в том числе амортизация			200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
			50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Задание 3. Используя данные предыдущего примера, рассчитать ЧДД по четырем сценариям:

1. Консервативный сценарий – сохраняются данные, приведенные в таблице.
2. Оптимистический сценарий – постоянные затраты и инвестиции снижаются на 10 %.
3. Пессимистический сценарий – постоянные затраты и инвестиции увеличиваются на 10 %.
4. Смешанный сценарий – объем производства снижается на 10 % при одновременном увеличении цены единицы продукции и переменных затрат на 10 %.

Задание 4. Объем кредитного портфеля банка за прошлый год составил 1150 клиентов, в том числе 1) число клиентов, взявших одновременно более двух кредитов, - 320 человек, 2) число имеющих задолженность по одному кредиту – 75 человек, 3) число имеющих задолженность по одному кредиту и взявших более двух кредитов – 15 человек. Если в текущем году определенный клиент банка имеет более двух кредитов, то чему равна вероятность того, что такой заемщик будет иметь задолженность по одному кредиту.

1. Риск – это...

- a) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
- b) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
- c) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

2. Отметьте потери, которые можно отнести к трудовым

- a) потери рабочего времени
- b) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- c) уплата дополнительных налогов
- d) невыполнение сроков сдачи объекта
- e) потери материалов
- f) ущерб здоровью
- g) потери сырья
- h) ущерб репутации
- i) выплата штрафа
- j) потери ценных бумаг

3. Отметьте потери, которые можно отнести к финансовым

- a) потери ценных бумаг
- b) потери сырья
- c) невыполнение сроков сдачи объекта
- d) выплата штрафа
- e) уплата дополнительных налогов
- f) ущерб репутации
- g) ущерб здоровью
- h) потери материалов
- i) потери рабочего времени
- j) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

4. Отметьте потери, которые можно отнести к потерям времени

- a) невыполнение сроков сдачи объекта
- b) потери ценных бумаг
- c) выплата штрафа
- d) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- e) уплата дополнительных налогов
- f) ущерб здоровью
- g) потери материалов
- h) потери рабочего времени
- i) ущерб репутации
- j) потери сырья

5. Отметьте потери, которые можно отнести к специальным потерям

- a) выплата штрафа
- b) ущерб здоровью
- c) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- d) потери ценных бумаг
- e) потери сырья
- f) уплата дополнительных налогов
- g) ущерб репутации
- h) невыполнение сроков сдачи объекта
- i) потери рабочего времени
- j) потери материалов

6. Анализ риска – это...

- a) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- b) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- c) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

7. Идентификация риска – это...

- a) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- b) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

- с) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

8. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются

- а) чистыми
 б) критическими
 в) спекулятивными

9. Какая из функций риска связана с нетрадиционными подходами к управлению?

- а) Регулятивная.
 б) Инновационная.
 в) Защитная
 г) Аналитическая.

10. Аналитическая функция риска обозначает...

- а) Преодоление косности и стереотипности мышления.
 б) Нетрадиционные решения в бизнесе.
 в) Терпимое отношение к возможной неудаче.
 г) Выбор наиболее рентабельных альтернатив специальными методами.

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ**

3. Цели занятия: получение знаний о принципах управления рисками

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Цели и задачи риск-менеджмента как системы. Стратегия и тактика управления рисками. Содержание основных функций управления в риск-менеджменте. Эвристические правила принятия рискованных решений. Особенности организации риск-менеджмента: политика управления рисками, стандарты управления рисками, критерии принятия рискованных решений.	дискуссия, расчетные задания, практические задания, компьютерное тестирование
	2	Понятие стратегии риск-менеджмента. Основные правила стратегии риск - менеджмента и их действие. Принципы управления риском. Приемы управления риском. Средства разрешения риска (избежание, удержание, передача, снижение степени риска). Способы снижения риска. Диверсификация. Поиск информации. Асимметрия информации. Оценка эффективности приобретаемой информации. Лимитирование. Объединение риска. Самострахование. Страхование.	дискуссия, расчетные задания, практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: кейс-задание

Задание 1. Рассматривается вопрос о выборе лучшего инвестиционного проекта (ИП). В условиях хорошей экономической конъюнктуры каждый из них может принести прибыль, в условиях плохой – убытки (тыс.у.е.). Вероятность хорошей конъюнктуры оценена на уровне 0,8; а плохой – 0,2.

Выбор проекта	Состояния конъюнктуры и их вероятности	
	Хорошее (0,8)	Плохое (0,2)
ИП 1	300	-500
ИП 2	425	-1000
ИП 3	800	-1250

Определите 1) какой проект будет оптимальным по критерию максимизации ожидаемого дохода; минимизации ожидаемого риска; 2) какие альтернативы составляют множество оптимальности по Парето; 3) как изменится выбор по двум критериям, если вероятности хорошей и плохой конъюнктуры составят, соответственно, 0,5 и 0,5.

Задание 2. Известны доходности (в %) по трем активам за четыре месяца.

Актив	Месяц			
	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
A_1	9	12	13	15
A_2	11	10	14	14
A_3	15	12	10	11

Выбрать один актив для инвестирования, используя критерий произведений и взвешенный критерий произведений.

Задание 3. Дана матрица доходности.

Наименование проекта	Оптимистический сценарий	Консервативный сценарий	Пессимистический сценарий	Смешанный сценарий
Проект А	2,9	2	1	2
Проект Б	3,8	3	2	2,3
Проект В	4,6	4	3	2,7
Проект Г	3,1	3,1	0,5	2,9

1. Составить матрицу рисков:

2. Рассчитать критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Байеса, Лапласа, используя матрицы доходности и рисков

1. Какой методологический подход лежит в основе аксиоматики риск-менеджмента?

- a) Системный.
- b) Конкретно – фактический.
- c) Процессный.
- d) Позитивистский.

2. Всегда ли в управленческой деятельности присутствует возможность рискованных ситуаций?

- a) Это зависит от умения управлять.
- b) Да, всегда присутствует.
- c) Нет, управление должно быть безрисковым.
- d) В зависимости от управленческой ситуации.

3. Как соотносятся риски со временем существования?

- a) Любые риски существуют в течение определенного времени.
- b) Время не влияет на существование рисков.
- c) Риски существуют на протяжении неопределенного времени.
- d) Никогда не угадаешь, сколько времени просуществует риск.

- 4. Какие группы законов управления распространяются на риск-менеджмент?**
- a) Общие
 - b) Частные
 - c) Специальные
 - d) Все вместе, но в разной степени.
- 5. Кто несет издержки в случае неблагоприятного исхода риска?**
- a) Руководитель организации
 - b) Собственник на средства труда
 - c) Сотрудники организации
 - d) Государственные структуры.
- 6. В зоне рискованных ситуаций необходимо...**
- a) Положиться на волю случая.
 - b) «Война план покажет».
 - c) Прочитать все возможные последствия принятия риска.
 - d) По возможности совсем отказаться от риска.
- 7. Система управления рисками в общей системе управления...**
- a) Находится в иерархической системе управления.
 - b) Занимает особое место в системе управления.
 - c) Вынесена за пределы системы управления.
 - d) Г. Не входит в общую систему управления.
- 8. Система управления риском в организации...**
- a) Должна быть первоочередной по целям управления.
 - b) Не должна вмешиваться в основные управленческие решения.
 - c) Не должна противоречить основным управленческим решениям.
 - d) Должна быть зависима от желаний собственника фирмы.
- 9. Закон неизбежности риска означает, что...**
- a) Деятельность любой организации сопровождается рисками.
 - b) Рисковые ситуации невозможно предусмотреть.
 - c) С рискованными ситуациями невозможно справиться.
 - d) «Кто не рискует, тот не пьет шампанское».
- 10. Как зависят степень риска и уровень планируемых доходов?**
- a) Чем выше степень риска, тем выше уровень доходов.
 - b) Чем выше степень риска, тем ниже уровень доходов.
 - c) Степень риска и уровень доходов не зависят друг от друга.
 - d) Чем ниже степень риска, тем выше уровень доходов.
- 11. Что определяют принципы управления риском?**
- a) Поведение руководителей.
 - b) Требования к системе и организации процесса управления.
 - c) Требования финансовой отчетности.
 - d) Основные требования к персоналу организации.

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 3 СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

3. Цели занятия: сформировать представление о международной торговле товарами и услугами и базовых теориях международной торговли, условий международного контракта

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные факторы рисков во ВЭД. Подходы к систематизации рисков во ВЭД. Риски микро-, мезо-, макро- и мегауровнях во ВЭД. Глобальные риски и их оценка международными институтами. Страновые риски и их виды. Показатели для оценки страновых рисков. Отраслевые риски и их классификация. Валютные риски. Структура рисков при проведении ВЭО. Риски хозяйствующих субъектов, возникающие на отдельных этапах экспортной сделки.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: кейс- задание.

Кейс 1: В июле 2014 года Президент Владимир Путин потребовал ограничить импорт продовольственных товаров из стран, поддержавших санкции против России, т.е. из США, ЕС, Японии, Канады, Австралии и Швейцарии. Запрет предположительно вводится на один год; список продуктов включает мясо, молочную продукцию, фрукты и овощи. Таким образом, последствия санкций выходят за пределы финансовых потоков и распространяются на торговые каналы. Новые ограничения по торговле, в отличие от уже введенных Россией с начала этого года, могут противоречить нормам ВТО, что, в свою очередь, может усложнить торговые отношения в дальнейшем. Скорее всего, импортеры найдут возможность ввозить запрещенные продукты через третьи страны во избежание возникновения дефицита. Одновременно данный шаг имеет инфляционные последствия. Так, ограничения на импорт мяса, введенные в начале 2014 г из-за опасений санитарного характера, уже привели к ускорению роста цен на мясо до 11% г/г в июле этого года в сравнении с нулевым ростом годом ранее. Это стало главной причиной ускорения роста ИПЦ до 7,5% г/г в июле этого года против 6,5% г/г в июле 2013 г., несмотря на гораздо более скромное повышение тарифов в этом году. Риск продолжительных торговых ограничений в сочетании с предложением ввести налог с продаж и требованием естественных монополий ускорить рост тарифов в будущем году, говорят в пользу того, что даже наш прогноз по инфляции в 7% на 2015 г (который выше консенсуса), может оказаться слишком оптимистичным. Задание: Идентифицируйте возникающие в данной ситуации риски. Ответ обоснуйте.

Кейс 2. 06.08.2014 года вступили в силу санкции Вашингтона против энергетического сектора России. Об этом сообщает бюро по вопросам промышленности и безопасности (BIS) министерства торговли США. Новые ограничения подразумевают запрет на поставку оборудования для глубоководной разведки или добычи нефти (свыше 152 метров), разработки арктического шельфа и сланцевых запасов нефти и газа. Перед выдачей экспортной лицензии бюро промышленной безопасности должно будет проверить конечного получателя этой продукции. Если он и его деятельность прямо или косвенно подпадает под указанные критерии, то в лицензировании будет отказано. В список входят буровые платформы, детали для

горизонтального бурения, подводное оборудование, морское оборудование для работы в условиях Арктики, программное обеспечение для гидравлического разрыва пласта (ГРП), дистанционно управляемые подводные аппараты, насосы высокого давления. Задание: Идентифицируйте возникающие в данной ситуации риски.

Ответ обоснуйте.

- 1. Зачем нужен анализ внешних и внутренних ограничений?**
 - a) Для определения возможностей реализации рисков
 - b) Для стабильности управленческих решений
 - c) Для уверенности менеджмента в своих действиях
 - d) Для отчета перед собственником средств производства.

- 2. Смысл статической концепции в управлении рисками заключается в...**
 - a) Гибкости в принятии решений.
 - b) Целенаправленности в принятии решений.
 - c) Волюнтаризме в принятии решений.
 - d) Неизменности действий после принятия решений.

- 3. В каких организациях наиболее работает статическая концепция управления рисками?**
 - a) В небольших организациях.
 - b) В финансовых корпорациях
 - c) В организациях холдингового типа
 - d) В любых типах организаций.

- 4. Конформистская тенденция в управлении рисками означает...**
 - a) Приспособление управления к существующей ситуации
 - b) Приспособление управления к прогнозируемой ситуации.
 - c) Ориентация управления на бывшие успешные решения.
 - d) Приспособление управления к возможностям менеджмента.

- 5. Сущность концепции управления рисками «перфоманс» в...**
 - a) Предотвращении рисков любой ценой
 - b) Управлении внедрением рисков в экономическую жизнь
 - c) Принятии взвешенных и осторожных решений
 - d) Ориентации на поддержку государственных структур.

- 6. Что такое методы управления?**
 - a) Приемы и способы осуществления функций менеджмента
 - b) Способы решения управленческих задач
 - c) Задачи повышения производительности труда.
 - d) Способы повышения квалификации персонала.

- 7. Почему классификация методов управления рисками является относительно условной?**
 - a) Нет достаточного методологического аппарата
 - b) В реальной жизни сферы применения переплетаются
 - c) Не всегда менеджеры могут определить сферы применения
 - d) Все методы работают одинаково во всех сферах.

- 8. В чем заключается сущность юридических методов риск-менеджмента?**
 - a) В устранении рисков судебным порядком

- b) В профилактике рисков с помощью законодательства
- c) В нейтрализации рисков с использованием законов
- d) В сочетании профилактики и нейтрализации.

9. **Административно-правовые метода направлены на ...**

- a) Судебное преследование должников
- b) Финансовое обеспечение партнеров
- c) Обеспечение неприкосновенности всех ресурсов организации
- d) Предотвращение неправомерных действий руководства.

10. **Задачей гражданско-правовых методов является**

- a) Возмещение вреда, нанесенного организации противоправными действиями
- b) Привлечение виновных лиц к ответственности
- c) Регулирование деятельности менеджеров
- d) Наказание за нарушение производственной дисциплины.

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 4 МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

3. Цели занятия: рассмотреть порядок расчета таможенной стоимости товаров

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Метод отказа от рисков; метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка, разделения убытка, аутсорсинг риска. Покрытие убытков из текущего дохода; покрытие убытков из резервов; покрытие убытков за счет использования займов; покрытие убытков на основе самострахования.	дискуссия, проектное задание

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Форма практического задания: реферат.

1. Понятие внешнеэкономического риска.
2. Основные факторы рисков во ВЭД.
3. Подходы к систематизации рисков во ВЭД.
4. Риски микро-, мезо-, макро- и мегауровнях во ВЭД.
5. Глобальные риски и их оценка международными институтами.
6. Страновые риски и их виды. Показатели для оценки страновых рисков.
7. Отраслевые риски и их классификация.
8. Структура рисков при проведении ВЭО.
9. Риски хозяйствующих субъектов, возникающие на отдельных этапах экспортной сделки.
10. Подходы к идентификации рисков во ВЭД и их характеристика.
11. Карта глобальных рисков и ее эволюция.
12. Оценка влияния глобальных рисков на российские предприятия-участников ВЭД.

13. Страновые риски и оценка их влияния на ВЭД предприятий в разрезе стран-партнеров.
14. Отраслевые риски в международном бизнесе и их идентификация.
15. Специфика построения схем реализации внешнеэкономических операций с учетом фактора риска.
16. Идентификация рисков на различных этапах внешнеэкономических операций
17. Сущность и цели управления рисками. Программа управления рисками во ВТД.
18. Особенности политики риск-менеджмента в ВЭД: профилактика, нейтрализация, стимулирование).
19. Сущность и содержание политики риск-менеджмента компании.
20. Методы управления рисками во ВЭД и условия их выбора
21. Концепция приемлемого риска.
22. Анализ рископрофиля внешнеторговой сделки
23. Страховые пулы как способ минимизации рисков во ВЭД
24. Кэптивные компании как способ минимизации рисков во ВЭД
25. Методы оценки рисков: VaR и специфика их применения в ВЭД
26. Методы оценки рисков: StressTesting и специфика их применения в ВЭД
27. Методы оценки рисков: построение риско-профиля и специфика их применения в ВЭД
28. Методы оценки рисков: HAZOR и специфика их применения в ВЭД
29. Методы оценки рисков: bow-tie analysis и специфика их применения в ВЭД
30. Методы оценки рисков: ARPM- матрица и специфика их применения в ВЭД

1. **Какие характеристики не входят в системные свойства управления рисками?**
 - a) Целостность
 - b) Комплексность
 - c) Гибкость
 - d) Научность.
2. **В каком случае организация выбирает рискованный вариант управления?**
 - a) При ориентации на сохранение положения на рынках сбыта
 - b) При обеспечении финансовой устойчивости
 - c) При ориентации на завоевание рынков сбыта
 - d) При ориентации на стабильность существования организации.
3. **Главная цель системы управления рисками в организации – это...**
 - a) Стабильность положения на рынке
 - b) Обеспечение прибыльности производства
 - c) Сохранение кадрового потенциала
 - d) Успешное функционирование в условиях неопределенности.
4. **Почему управление рисками должно носить динамический характер?**
 - a) Это требование собственников средств производства
 - b) Это требование изменяющейся рискованной ситуации
 - c) Это требование законодательства
 - d) Это требование сотрудников организации.
5. **Зачем необходимо уяснение текущей ситуации при выборе стратегии?**
 - a) Для отчета перед собственником
 - b) Для понимания целей и задач дальнейшего развития

- c) Для формирования корпоративной культуры
 - d) Для оценки результатов управления.
- 6. Что выявляется риск-менеджментом с помощью анализа продукции?**
- a) Возможность завоевания рынка
 - b) Возможность внедрения новых технологий
 - c) Возможность распределения банковских кредитов
 - d) Возможность перераспределения и уменьшения рисков.
- 7. Что является первостепенным в процедуре анализа продукции?**
- a) Сбор и анализ данных
 - b) Построение и анализ матриц продукции
 - c) Выбор уровней для проведения анализа
 - d) Фиксация единиц анализа.
- 8. Какие вспомогательные цели достигаются юридическими методами?**
- a) Обеспечение эффективности операций
 - b) Установление подходящего уровня неопределенности
 - c) Законность действий
 - Получение экономии на издержках.
- 9. Упорядочение целей управления рисками – это...**
- a) Ведение строгой документации
 - b) Оценка потребности в ресурсах
 - c) Учет внутренних связей
 - d) Определение их приоритетности.
- 10. Какая из политик риск-менеджмента ставит своей задачей минимизацию потенциальных потерь и убытков?**
- a) Политика профилактики
 - b) Политика нейтрализации
 - c) Политика стимулирования
 - d) Политика ограничения.
- 11. В чем состоит тактическое управление рисками?**
- a) В выборе стиля управления
 - b) В рациональном распределении имеющихся ресурсов
 - c) В информационной поддержке
 - d) В трансформации корпоративной культуры.
- 12. Ресурсы, аккумулированные во внешних и внутренних фондах – это...**
- a) Оперативные
 - b) Резервные
 - c) Необходимые
 - d) Тактические.

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

3. Цели занятия: освоить особенности управления рисками в таможенном деле.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Понятие таможенного риска. Общие положения концепции системы управления рисками в таможенной службе РФ. Основные понятия, применяемые в системе управления таможенными рисками.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
	2	Классификация рисков в таможенных целях: по факту выявления; по сфере распространения; по времени функционирования; по характеру выявления; по времени обнаружения. Идентификация рисков при таможенном контроле. Разработка профиля риска. Критерии отнесения товаров, внешнеэкономических операций, транспортных средств и лиц к группам риска.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: реферат

1. Специфика риска в таможенной сфере: сущность, факторы
2. Понятийный аппарат управления рисками в таможенной сфере.
3. Законодательный аспект классификации таможенных рисков.
4. Современные тенденции развития системы управления рисками в таможенной службе России.
5. Основные элементы и этапы процесса управления рисками в соответствии с требованиями и стандартами Всемирной таможенной организации.
6. Риски в международных цепях поставки товаров.
7. Методические подходы при оценке рисков в таможенных службах мира. Опыт и практика организации системы управления рисками в таможенных службах мира (страна определяется по выбору студента (кроме ЕС и США) и согласуется с преподавателем).
8. Информационные источники, используемые таможенными органами для выявления рисков.
9. Система управления рисками в странах-членах ЕС.
10. Этапы «целевого отбора» и оценка таможенных рисков в США.
11. Понятие, цели и принципы системы управления рисками в таможенном деле.
12. Этапы становления и развития системы управления рисками в таможенном деле.
13. Организационная структура управления рисками в таможенном деле.
14. Классификация рисков в таможенных целях.
15. Идентификация рисков при таможенном контроле.
16. Методика анализа профиля риска и определение мер по его минимизации.
17. Критерии отнесения товаров, внешнеэкономических операций, транспортных средств и лиц к группам риска.
18. Разработка профилей валютного риска на основе анализа практики применения участниками ВЭД валютного и таможенного законодательства.
19. Разработка профиля риска для однородной группы товаров (по выбору студента).
20. Исследование системы рисков на рынке интеллектуальной собственности и при перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности через

таможенную границу.

1. Осуществлять координацию деятельности по исполнению положений Инструкции и иных правовых актов, регламентирующих порядок разработки, рассмотрения и утверждения проектов целевых правоохранительных профилей рисков, а также их актуализации или отмены, возложено следующим подразделениям:

- a) в ФТС России - отделу рисков безопасности информационно-аналитической службы Главного управления по борьбе с контрабандой;
- b) в оперативных таможнях - оперативно-аналитическим отделам;
- c) в таможнях - оперативно-аналитическим отделам (отделениям) или иным подразделениям, указанным в Классификаторе структурных подразделений (приложение № 1 к Инструкции) под кодами "19" - "21", по решению начальника таможни, оформленному путем издания правового акта таможни.

2. Каков срок действия долгосрочного профиля риска?

- a) менее 3 лет но не более 7 лет
- b) более 5 лет
- c) свыше трех месяцев, но не более одного года
- d) не верны все варианты ответов

3. Динамический индикатор риска представляет из себя -

- a) заранее определенный алгоритм сопоставления полей объекта контроля и динамического, оперативно изменяющегося набора данных
- b) могут определять либо попадание объекта контроля в область риска, либо исключение такого объекта из множества контролируемых значений
- c) значения заданных параметров с определенным допустимым отклонением, полученным по результатам семантического анализа строковых (текстовых) полей объекта контроля, и определенными пороговым значением релевантности и параметром чувствительности
- d) все варианты ответов не верны

4. Учет результатов применения мер по минимизации рисков формируется в:

- a) письменном виде
- b) электронном виде
- c) оба варианта верны
- d) оба варианта не верны

5. Информация об изменении результата применения мер по минимизации рисков (например, полученная после выпуска товаров) вносится в Отчет не позднее сколько рабочих дней после ее доведения до таможенного органа?

- a) 2 рабочих дня
- b) 5 рабочих дней
- c) 6 рабочих дней
- d) 10 рабочих дней

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__-__-____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__-__-____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__-__-____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики


/ П.В.Солодуха
«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Мировая экономика

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Международные валютно-кредитные отношения» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по специальности 38.03.01 Экономика.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Ивановой М.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1.1 ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
<p>Тема 1.1.1. <i>Международные валютные-кредитные отношения и валютная система</i></p>	<p>Понятие валютно-кредитных отношений. Связь между валютно-кредитными отношениями и воспроизводством. Структура современной системы валютно-кредитных отношений. Сущность национальной, региональной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота</p>
<p>Тема 1.1.2. <i>Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз</i></p>	<p>Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Сущность Парижской валютной системы. Генуэзская валютная система, ее сущность. Понятия золотомонетного и золотодевизного стандарта. Главные особенности и этапы валютного кризиса. 1929-1938 гг. Состояние валютной системы в годы войны. Бреттон-Вудская валютная система, ее принципы, значение для развития мировой экономики. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы и его причины, формы проявления кризиса, их особенности. Принципы Ямайской валютной системы. Особенности</p>

	<p>функционирования СДР. Роль доллара как резервной валюты. Проблема золота. Европейская валютная система составная часть мировой валютной системы. Основные этапы становления и развития европейской валютной системы. Сходство и различие в базовых принципах мировой и европейской валютных систем. Преимущества ЭКЮ по сравнению с СДР. Развитие европейской валютной системы после принятия Маастрихтского договора. Причины перехода к евро. Правовые и организационные условия перехода к евро. Современные проблемы евро. Современные проблемы мировой валютной системы. Основные противоречия базовых принципов мировой валютной системы современному развитию мировой экономики. Влияние глобализации финансовой системы на устойчивость мировой валютной системы. Проблема резервной валюты. Противостояние доллара США и евро.</p>
РАЗДЕЛ 1.2. ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА	
Тема 1.2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие	<p>Сущность и значение валютного курса. Функции валютного курса. Сущность валютного курса как стоимостной категории. Показатели валютного курса: паритетный, номинальный, реальный, эффективный. Основа международных сопоставлений. Факторы, влияющие на валютный курс. Меры по стабилизации валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Прямая и косвенная котировка валют. Определение курса валют методом кросс-курса. Валютные позиции, открытая и закрытая валютная позиция, короткая и длинная валютная позиция. Риски открытых валютных позиций. Влияние валютного курса на эффективность ВЭД. Валютный демпинг. Валютные войны.</p>
Тема 1.2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты	<p>Определение гибкого равновесного валютного курса – объект современных теорий валютного курса. Теория оптимального валютного пространства Р. Манделла. Зависимость валютного курса от темпа инфляции. Теория паритета покупательной способности, ее развитие и современная интерпретация. Теория регулируемой валюты, ее основные направления. Теория ключевых валют. Теория фиксированных паритетов и курсов. Теория плавающих валютных курсов. Нормативная теория валютного курса</p>
РАЗДЕЛ 1.3. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ	
Тема № 1.3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	<p>Предпосылки возникновения валютных рынков. Характерные особенности современных валютных рынков. Основные функции валютных рынков. Валютные рынки с институциональной точки зрения. Структура валютных рынков. Классификация валютных рынков. Валютный рынок “spot”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.</p>

Тема № 1.3.2 Срочные валютные операции	Особенности срочных валютных операций. Форвардный рынок, его сущность. Виды форвардных сделок. Понятие «форвардный» обменный курс. Методы определения форвардного обменного курса. Расчет дисконта и премии. Использование форвардного рынка для страхования. Валютных рисков. Форвардные опционные контракты. Сделки спот.
РАЗДЕЛ 1.4. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС	
Тема 1.4.1. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны	Понятие и сущность платежного баланса. Структура платежного баланса. Классификация статей платежного баланса. Методология составления платежного баланса.
Тема 1.4.2 Анализ и оценка платежного баланса	Методы оценки платежного баланса. Факторы, оказывающие влияние на платежный баланс. Методы регулирования статей
РАЗДЕЛ 1.5. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА	
Тема № 1.5.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы	Рыночное регулирование. Государственное валютное регулирование. Валютная политика. Валютное законодательство. Основные направления валютной политики. Политика курса национальной валюты. Управление международными резервами страны. Валютное регулирование. Валютный контроль. Единый курс валюты и множественность валютных курсов.
Тема № 1.5.2. Валютный протекционизм и либерализм.	Валютные ограничения. Валютная блокада. Эволюция валютных ограничений. Мировой опыт. Конвертируемость.
РАЗДЕЛ 1.6 МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ	
Тема 1.6.1 Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок	Содержание международных расчетов. Роль национальных валют и международных расчетов. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок. Валюта цены и валюта платежа. Условия платежа.
Тема 1.6.2 Особенности международных расчетов и их формы	Исторические особенности международных расчетов. Аккредитивная форма расчетов. Схема расчетов по аккредитиву. Гарантия. Инкассовая форма расчетов. Расчет в форме авансовых платежей. Расчеты по открытому счету. Векселя. Чеки. Тратта. Банковская карта. Свифт. Валютные клиринги. Формы валютного клиринга.
РАЗДЕЛ 1.7 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	

<p>Тема 1.7.1 Международный кредит как экономическая категория</p>	<p>Сущность, принципы, функции, роль международного кредита. Формы международного кредита и их классификация. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита. Валюта кредита и платежа, сумма, срок, элементы стоимости кредита (договорные и скрытые). Рыночное, государственное и межгосударственное регулирование международных кредитных отношений в условиях глобализации экономики. Международные кредитные организации и клубы кредиторов.</p>
<p>Тема 1.7.2 Формы международного кредита и финансирования</p>	<p>Международный лизинг, факторинг, форфейтинг, вексельные кредиты, акцептно-рамбурсное кредитование.</p>
<p>РАЗДЕЛ 1.8 МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ</p>	
<p>Тема 1.8.1 Мировой финансовый рынок: понятие и особенности в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования</p>	<p>Понятие мирового финансового рынка как совокупности его взаимосвязанных сегментов. Структура национального и мирового финансовых рынков. Финансовая глобализация. Функциональные особенности финансового рынка в условия глобализации мировой экономики. Институциональные особенности мирового финансового рынка</p>
<p>Тема 1.8.2 Мировой рынок и валютные операции</p>	<p>Валютный рынок. Факторы развития мирового валютного рынка Инструменты сделок на валютном рынке. Котировка валют. Прямая котировка. Кросс-курсы. Курсы продавца и покупателя. Спред. Своп. Валютная позиция и риски банков при валютных операциях. Виды валютных операций и их эволюция. Валютный опцион. Регулирование и контроль на валютном рынке. Еврорынок. Мировой рынок золота и операции с золотом. Риски в международных валютных, кредитных, финансовых операциях.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 2.1. МИРОВЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ	
Тема 2.1.1 Общая характеристика мировых финансовых институтов	Мировые финансовые институты: понятие, причины и цели создания, роль и особенности деятельности основных мировых финансовых институтов. Оценка деятельности. Методы анализа положительных и отрицательных сторон деятельности МВФ, группы Всемирного банка, организаций Европейского союза, реформирования основных мировых финансовых институтов в соответствии с рекомендациями саммитов «Группы 20».
Тема 2.1.2 Анализ деятельности основных мировых финансовых институтов	Международный валютный фонд. Группа Всемирного банка. Банк международных расчетов. Европейский банк реконструкции и развития. Международные банки развития. Международные региональные финансовые организации Европейского союза
РАЗДЕЛ 2.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Тема 2.2.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.	Основные элементы и принципы валютной системы РФ. Банк России. Основные направления валютной политики. Платежный баланс РФ Госдолг. Внешняя корпоративная задолженность. Валютные ПФИ. Страховой рынок.
Тема 2.2.2 Участие России в международных финансовых организациях	Участие РФ в группе Всемирного Банка. ВТО. Участие России в ЕБРР. Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами-членами ЕАЭС, в регионе СНГ, ЕврАзЭС. Перспективы Евразийского экономического сотрудничества.
РАЗДЕЛ 2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 2.3.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия
Тема 2.3.2: Работа предприятия по выходу на внешний рынок	Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.

РАЗДЕЛ 2.4. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	
Тема 2.4.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы
Тема 2.4.2. Выбор оптимального варианта торговой операции	Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие

предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности

посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний

студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.1 ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 1.1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система

Вопросы для самоподготовки:

1. Требования к мировой валютной системе.
2. Циклические и специальные кризисы валютной системы.
3. Формы золотого стандарта.
4. Когда организовалась Парижская валютная система, ее принципы.
5. Что такое золото-девизный стандарт.
6. Принципы Генуэзской валютной системы.
7. Что такое валютный блок.
8. Какие валютные блоки были организованы в результате кризиса Генуэзской валютной системы.
9. Причины создание Бреттон-Вудской валютной системы.
10. Принципы Бреттон-Вудской валютной системы.

Тема 1.1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз

Вопросы для самоподготовки:

1. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттон-Вудской.

2. Принципы Ямайской валютной системы.
3. Отличие Ямайской от Бреттон-Вудской валютной системы.
4. Проблемы СДР.
5. Причины создания Европейской валютной системы.
6. Принципы Европейской валютной системы.
7. Какой договор предусматривал детальный график для создания единой европейской валюты.
8. Этапы введения евро и условия перехода к евро.
9. Причины перехода к евро.
10. Современные проблемы мировой валютной системы.

РАЗДЕЛ 1.2. ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Тема 1.2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие

Тема 1.2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте сущность концепции паритета покупательной способности (ППС)
2. Использование ППС для международных сопоставлений
3. Что такое котировка иностранных валют, и как она проводится?
4. Какая валюта в обменной операции считается базовой и какая котируемой?
5. Что понимается под кросс-курсом валюты?

РАЗДЕЛ 1.3. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Тема 1.3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки

Тема 1.3.2 Срочные валютные операции

Вопросы для самоподготовки:

1. Может ли курс продажи срочного контракта стать ниже курса покупки?
2. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения без изменения базиса.
3. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения с изменением базиса.
4. Проведите сравнительный анализ характеристик фьючерсного и форвардного рынка.
5. Дайте характеристику сделок своп. Приведите пример их возможного использования.

РАЗДЕЛ 1.4. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Тема 1.4.1. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны.

Тема 4.2. Анализ и оценка платежного баланса

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое платежный баланс, каковы его основные разделы и статьи?
2. Почему баланс услуг называется балансом «невидимых» операций?
3. Почему в платежном балансе выделена статья «Ошибки и пропуски»?
4. Что такое резидент и нерезидент?
5. Каковы методы классификации статей платежного баланса?
6. Каков метод определения дефицита или актива платежного баланса?
7. Каковы методы покрытия дефицита платежного баланса?
8. Какие факторы влияют на платежный баланс

РАЗДЕЛ 1.5. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

Тема 1.5.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Тема 1.5.2. Валютный протекционизм и либерализм.

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему необходимо сочетание рыночного, государственного и межгосударственного регулирования валютных отношений?
2. Почему необходима валютная политика?
3. Каковы направления и формы валютной политики?
4. Как определить размер девальвации и ревальвации?
5. Каковы потери и выгоды участников МЭО от снижения и повышения курса национальной валюты?
6. Каковы цели и формы валютных ограничений?
7. В чем заключается разница между частичной и свободной конвертируемостью валют?
8. Каковы структура международных резервов страны и принципы управления ими?
9. Каковы причины и содержание глобализации валютного регулирования?

РАЗДЕЛ 1.6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ

Тема 1.6.1. Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок

Тема 1.6.2. Особенности международных расчетов и их формы

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое международные расчеты?
2. Каковы валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок?
3. Как проявляется взаимосвязь международных валютных, кредитных и расчетных операций?
4. В чем заключаются отличия международных расчетов от внутренних?
5. Какие финансовые и коммерческие документы Вы знаете?
6. В чем заключаются различия аккредитивной и инкассовой форм расчетов? В чем их преимущества и недостатки для экспортера и импортера?
7. В чем заключается особенность расчетов по открытому счету?
8. Каковы формы использования тратт в международных расчетах?
9. Назовите преимущества и недостатки валютных клирингов?

Раздел 1.7 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 1.7.1 Международный кредит как экономическая категория

Тема 1.7.2 Формы международного кредита и финансирования

Вопросы для самоподготовки:

1. Международное кредитование предприятий.
2. Кредиты международных валютно-кредитных и финансовых организаций.
3. Эмиссия ценных бумаг как форма долгосрочного международного кредита. Иностраннные и международные облигационные займы.
4. Государственное кредитование экспорта. Страхование экспортных кредитов. Экспортно-импортные банки.
5. Институциональная структура мирового рынка ссудных капиталов.

6. Рынок евродепозитов и еврозаймов.
7. Эволюция процентных ставок на мировом рынке ссудных капиталов.
8. Встречные сделки как форма международного финансирования
9. Франчайзинг как форма международного кредита
10. Факторинговые операции как форма международного кредит
11. Форфейтинговые операции как форма международного кредит
12. Еврокредиты и еврооблигации как форма международного кредитования
13. Оценка альтернативной стоимости форм международного кредитования

РАЗДЕЛ 1.8 МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Тема 1.8.1 Мировой финансовый рынок: понятие и особенности в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования

Тема 1.8.2 Мировой рынок и валютные операции

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое мировые финансовые потоки и через какие рынки осуществляется их движение?
2. Каковы особенности мирового финансового рынка в условиях глобализации мировой экономики?
3. Что такое мировые финансовые центры и каковы предпосылки их формирования?
4. Какие сегменты мирового финансового рынка вы знаете?
5. Что такое офшорные зоны?
6. В чем заключается различие между прямой и косвенной котировок валют?
7. Что такое кросс-курс?
8. В чем состоит разница между курсом продавца и покупателя?
9. Что такое валютная позиция и каковы ее виды?
10. Каковы основные виды операций на мировом финансовом рынке?

МОДУЛЬ 2

РАЗДЕЛ 2.1. МИРОВЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Тема 2.1.1 Общая характеристика мировых финансовых институтов

Тема 2.1.2 Анализ деятельности основных мировых финансовых институтов

Вопросы для самоподготовки:

1. Причины, цели создания и роль международных финансовых институтов в современной глобализации финансового, в том числе валютно-кредитного регулирования.
2. Как организована структура управления МВФ и группы ВБ?
3. Каковы источники ресурсов МВФ, в чем их отличие от МБРР?
4. В чем заключаются особенности деятельности МВФ по сравнению с Группой Всемирного банка?
5. Каковы функции подразделений МБРР?
6. Какую роль играют МВФ и Группа ВБ в регулировании международных валютно-кредитных и финансовых отношений?
7. Каковы особенности БМР и Базельского комитета банковского надзора?
8. В чем состоит отличие ЕБРР от МБРР?
9. В чем заключаются различия и общие черты международных региональных банков развития, какие операции они выполняют?
10. Каковы цели и деятельность валютно-кредитных и финансовых организаций ЕС?

11. Какова роль саммитов «Группы 20» и Совета по финансовой стабильности в глобализации финансового регулирования, включая международные валютно-кредитные и финансовые отношения?

РАЗДЕЛ 2.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 2.2.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.

Тема 2.2.2 Участие России в международных финансовых организациях

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите элементы и принципы валютной системы России?
2. Назовите особенности и недостатки платежного баланса России?
3. В чем заключается цель валютной политики России?
4. Когда была введена частичная и формально свободная конвертируемость рубля?
5. Каковы тенденции и этапы эволюции внешних заимствований России?
6. В чем заключаются особенности структуры внешнего долга современной России?
7. Какие методы применялись для урегулирования российского внешнего долга?
8. Назовите особенности участия России в основных международных финансовых институтах

РАЗДЕЛ 2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема № 2.3.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Тема 2.3.2: Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и формы управления ВЭД на предприятии.
2. Типы организационных структур управления, их преимущества и недостатки.
3. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
4. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
5. Виды внешнеторговых сделок и соответствующих операций.
6. Виды торгово-посреднических соглашений.
7. Способы заключения сделок.
8. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ОЭСР.
9. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ЮНКТАД.
10. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм Конвенции о создании Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций.
11. Последствия международного движения капитала для РФ.

РАЗДЕЛ 2.4. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Тема 2.4.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Тема 2.4.2. Выбор оптимального варианта торговой операции

Вопросы для самоподготовки:

1. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
2. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.

3. Определение более эффективного варианта отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
4. Показатели эффективности инвестиций.
5. Методика оценки инвестиционного проекта.
6. Методика оценка эффективности экспортных операций.
7. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
8. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
9. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы.
10. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных/импортных операций с учетом изменения курса валют.
11. Оценка эффективности бартерной операции.
12. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
13. Зависимость эффективности бартерной операции от цен и курса валют.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на

специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных

используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-

правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;

4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для **экзамена**.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий

13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 1.1 ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

3. Цели занятия: раскрыть содержание валютных отношений и валютной системы

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система

Понятие валютно-кредитных отношений. Связь между валютно-кредитными отношениями и воспроизводством. Структура современной системы валютно-кредитных отношений. Сущность национальной, региональной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота.

Тема 1.1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз

Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные

валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Сущность Парижской валютной системы. Генуэзская валютная система, ее сущность. Понятия золотомонетного и золотодевизного стандарта. Главные особенности и этапы валютного кризиса. 1929-1938 гг. Состояние валютной системы в годы войны. Бреттон-Вудская валютная система, ее принципы, значение для развития мировой экономики. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы и его причины, формы проявления кризиса, их особенности. Принципы Ямайской валютной системы. Особенности функционирования СДР. Роль доллара как резервной валюты. Проблема золота. Европейская валютная система составная часть мировой валютной системы. Основные этапы становления и развития европейской валютной системы. Сходство и различие в базовых принципах мировой и европейской валютных систем. Преимущества ЭКЮ по сравнению с СДР. Развитие европейской валютной системы после принятия Маастрихтского договора. Причины перехода к евро. Правовые и организационные условия перехода к евро. Современные проблемы евро. Современные проблемы мировой валютной системы. Основные противоречия базовых принципов мировой валютной системы современному развитию мировой экономики. Влияние глобализации финансовой системы на устойчивость мировой валютной системы. Проблема резервной валюты. Противостояние доллара США и евро.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».
2. Раздел 1.2. ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА
3. Цели занятия: сформировать представление о внешнеторговой политике и методах ее регулирования
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие

Сущность и значение валютного курса. Функции валютного курса. Сущность валютного курса как стоимостной категории. Показатели валютного курса: паритетный, номинальный,

реальный, эффективный. Основа международных сопоставлений. Факторы, влияющие на валютный курс. Меры по стабилизации валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Прямая и косвенная котировка валют. Определение курса валют методом кросс-курса. Валютные позиции, открытая и закрытая валютная позиция, короткая и длинная валютная позиция. Риски открытых валютных позиций. Влияние валютного курса на эффективность ВЭД. Валютный демпинг. Валютные войны.

Тема 1.2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты

Определение гибкого равновесного валютного курса – объект современных теорий валютного курса. Теория оптимального валютного пространства Р. Манделла. Зависимость валютного курса от темпа инфляции. Теория паритета покупательной способности, ее развитие и современная интерпретация. Теория регулируемой валюты, ее основные направления. Теория ключевых валют. Теория фиксированных паритетов и курсов. Теория плавающих валютных курсов. Нормативная теория валютного курса

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Раздел 1.3 ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

3. Цели занятия: сформировать представление о валютном регулировании, функции валютных рынков и их структуре

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.3.2 Срочные валютные операции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 1. 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки

Предпосылки возникновения валютных рынков. Характерные особенности современных валютных рынков. Основные функции валютных рынков. Валютные рынки с институциональной точки зрения. Структура валютных рынков. Классификация валютных рынков. Валютный рынок “спот”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.

Тема № 1.3.2. Срочные валютные операции

Особенности срочных валютных операций. Форвардный рынок, его сущность. Виды форвардных сделок. Понятие «форвардный» обменный курс. Методы определения форвардного обменного курса. Расчет дисконта и премии. Использование форвардного рынка для страхования. Валютных рисков. Форвардные опционные контракты. Сделки спот.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Раздел 1.4 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

3. Цели занятия: раскрыть сущность, структуру и классификацию статей платёжного баланса страны

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.4.1. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.4.2 Анализ и оценка платёжного баланса	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.4.1. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны

Понятие и сущность платежного баланса. Структура платежного баланса. Классификация статей платежного баланса. Методология составления платежного баланса.

Тема 1.4.2 Анализ и оценка платежного баланса

Методы оценки платежного баланса. Факторы, оказывающие влияние на платежный баланс. Методы регулирования статей

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Раздел 1.5 **РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА**

3. Цели занятия: сформировать представление о рыночном и государственном регулировании валютных отношений.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 1.5.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема № 1.5.2. Валютный протекционизм и либерализм.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 1.5.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Тема № 1.5.2. Валютный протекционизм и либерализм.

Валютный протекционизм и либерализм. Валютные ограничения. Валютная блокада. Эволюция валютных ограничений. Мировой опыт. Конвертируемость.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 1.6 МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ

3. Цели занятия: сформировать представление об особенностях международных расчетов и их форме.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.6.1 Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.6.2 Особенности международных расчетов и их формы	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.6.1 Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок

Содержание международных расчетов. Роль национальных валют и международных расчетов. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок. Валюта цены и валюта платежа. Условия платежа.

Тема 1.6.2 Особенности международных расчетов и их формы

Исторические особенности международных расчетов. Аккредитивная форма расчетов. Схема расчетов по аккредитиву. Гарантия. Инкассовая форма расчетов. Расчет в форме авансовых платежей. Расчеты по открытому счету. Векселя. Чеки. Тратта. Банковская карта. Свифт. Валютные клиринги. Формы валютного клиринга.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 1.7 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

3. Цели занятия: раскрыть сущность, принципы, функции, роль международного кредита 4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.7.1 Международный кредит как экономическая категория	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.7.2 Формы международного кредита и финансирования	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.7.1 Международный кредит как экономическая категория

Сущность, принципы, функции, роль международного кредита. Формы международного кредита и их классификация. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита. Валюта кредита и платежа, сумма, срок, элементы стоимости кредита (договорные и скрытые). Рыночное, государственное и межгосударственное регулирование международных кредитных отношений в условиях глобализации экономики. Международные кредитные организации и клубы кредиторов.

Тема 1.7.2 Формы международного кредита и финансирования

Международный лизинг, факторинг, форфейтинг, вексельные кредиты, акцептно-рамбурсное кредитование.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 1.8 МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

3. Цели занятия: сформировать представление о финансовом рынке и особенностях в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.8.1 Мировой финансовый рынок: понятие и особенности в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием

		мультимедийных презентаций
2	Тема 1.8.2 Мировой рынок и валютные операции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.8.1 Мировой финансовый рынок: понятие и особенности в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования

Понятие мирового финансового рынка как совокупности его взаимосвязанных сегментов. Структура национального и мирового финансовых рынков. Финансовая глобализация. Функциональные особенности финансового рынка в условия глобализации мировой экономики. Институциональные особенности мирового финансового рынка

Тема 1.8.2 Мировой рынок и валютные операции

Валютный рынок. Факторы развития мирового валютного рынка Инструменты сделок на валютном рынке. Котировка валют. Прямая котировка. Кросс-курсы. Курсы продавца и покупателя. Спред. Своп. Валютная позиция и риски банков при валютных операциях. Виды валютных операций и их эволюция. Валютный опцион. Регулирование и контроль на валютном рынке. Еврорынок. Мировой рынок золота и операции с золотом. Риски в международных валютных, кредитных, финансовых операциях.

МОДУЛЬ 2

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 2.1. МИРОВЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

3. Цели занятия: сформировать представление о мировых финансовых институтах

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1.1 Общая характеристика мировых финансовых институтов	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.1.2 Анализ деятельности основных мировых финансовых институтов	Информационная лекция

		Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
--	--	--

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1.1 Общая характеристика мировых финансовых институтов

Мировые финансовые институты: понятие, причины и цели создания, роль и особенности деятельности основных мировых финансовых институтов. Оценка деятельности. Методы анализа положительных и отрицательных сторон деятельности МВФ, группы Всемирного банка, организаций Европейского союза, реформирования основных мировых финансовых институтов в соответствии с рекомендациями саммитов «Группы 20».

Тема 2.1.2 Анализ деятельности основных мировых финансовых институтов

Международный валютный фонд. Группа Всемирного банка. Банк международных расчетов. Европейский банк реконструкции и развития. Международные банки развития. Международные региональные финансовые организации Европейского союза

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 2.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3. Цели занятия: раскрыть основные положения о валютной системе и особенности валютной политики РФ

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.2.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2.2 Участие России в международных финансовых организациях	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.2.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.

Основные элементы и принципы валютной системы РФ. Банк России. Основные направления валютной политики. Платежный баланс РФ Госдолг. Внешняя корпоративная задолженность. Валютные ПФИ. Страховой рынок.

Тема 2.2.2 Участие России в международных финансовых организациях

Участие РФ в группе Всемирного Банка. ВТО. Участие России в ЕБРР. Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами-членами ЕАЭС, в регионе СНГ, ЕврАзЭС. Перспективы Евразийского экономического сотрудничества.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

3. Цели занятия: сформировать представление о ВЭД

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 2.3.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.3.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 2.3.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя

торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия

Тема 2.3.2: Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 2.4. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

3. Цели занятия: сформировать теоретическую базу для проведения анализа экспортно-импортных операций

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.4.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.4.2. Выбор оптимального варианта торговой операции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.4.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы

Тема 2.4.2. Выбор оптимального варианта торговой операции

Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

3. Цели занятия: раскрыть содержание валютных отношений и валютной системы

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	дискуссия, расчетные практические задания
2	Тема 1.1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. **Тема 1.1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система.**

Вопросы к обсуждению:

1. Требования к мировой валютной системе.

2. Циклические и специальные кризисы валютной системы.

3. Формы золотого стандарта.

4. Когда организовалась Парижская валютная система, ее принципы.

5. Что такое золото-девизный стандарт.

6. Принципы Гемузской валютной системы.

7. Что такое валютный блок.

8. Какие валютные блоки были организованы в результате кризиса Генуэзской валютной системы.
9. Причины создание Бреттон-Вудской валютной системы.
10. Принципы Бреттон-Вудской валютной системы.
11. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттон-Вудской.
12. Принципы Ямайской валютной системы.

Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз

Вопросы к обсуждению:

1. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттон-Вудской.
2. Принципы Ямайской валютной системы.
3. Отличие Ямайской от Бреттон-Вудской валютной системы.
4. Проблемы СДР.
5. Причины создания Европейской валютной системы.
6. Принципы Европейской валютной системы.
7. Какой договор предусматривал детальный график для создания единой европейской валюты.
8. Этапы введения евро и условия перехода к евро.
9. Причины перехода к евро.
10. Современные проблемы мировой валютной системы.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1:

Задание №1.1.1:

Расположите ключевые события Бреттон-Вудской валютной системы в хронологическом порядке.

Последовательность	Год	СОБЫТИЕ
		Девальвация доллара по отношению к золоту на 7,89%;
		Официальная цена на золото увеличилась с 35 до 38 долл. за тр.унцию без возобновления обмена доллара по этому курсу;
		Границы свободных колебаний курсов расширились до $\pm 2,25\%$ от объявленного долларового паритета;
		Временно запрещена конвертируемость доллара в золото для центральных банков;
		Установлен двойной рынок золота. Цена на золото на частных рынках устанавливается свободно в соответствии со спросом и предложением.

		По официальным сделкам для ЦБ стран сохраняется обратимость доллара в золото по официальному курсу;
		Система твердых валютных курсов прекратила свое существование;
		Создание Золотого пула.
		Доллар девальвировал до 42,2 долл. за тр. унцию.

Задание №1.1.2

Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТАМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕЖД,ВАЛЮТА	КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА	ДОМИНИРУЮЩАЯ ВАЛЮТА
Экономика Размер ВВП Доля в мировой торговле Открытость Стабильность Баланс внешний расчетов Устойчивость к влиянию извне Потенциал роста			
Финансовые рынки Ширина Глубина Ликвидность			

+ - показатель имеет значение;

++ - показатель имеет большое значение;

+++ - показатель имеет решающее значение;

□ Ширина рынка – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры. (Большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке) Глубина рынка – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. Глубина зависит от объема;

Ликвидность рынка – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

Открытость – доля экспорта и импорта в ВВП;

Стабильность – ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

Задание №1.1.3

Существует ряд направлений развития МВС:

1. Система, предполагающая создание единой мировой резервной валюты, в качестве которой выступают специальные права заимствования (СДР).
2. Система, основанная на региональных валютах и региональных эмиссионных центрах.
3. Моновалютная система на основе доллара.
4. Двухвалютная система на основе доллара и евро.
5. Поливалютная система на базе относительно большого количества основных резервных валют.
6. Золотой стандарт.
7. Многотоварный стандарт.

Проанализируйте достоинства и недостатки каждого из предложенных сценариев развития МВС в краткосрочном и среднесрочном периодах.

Задание №1.1.4

Прокомментируйте следующее высказывание: «Многим странам во времена «золотого стандарта» приходилось проводить ревальвацию национальных денег (официальное признание повышения золотого содержания национальной денежной единицы). Подобные действия негативно сказывались на внешнеэкономических позициях страны. Однако без ревальвации объёмы внешней торговли могли бы уменьшиться».

Задание 1.1.5

Составьте сравнительную таблицу, характеризующую основные черты мировых валютных систем.

Задание 1.1.6

По статистическим данным сделайте аналитические выводы об изменении международной валютной ликвидности РФ.

Элементы МВЛ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВСЕГО:	426,3	455,7	447,7	483,1	510,9	510,5
Из них						
Золото (млрд. долл.)	9	13,9	14,5	33,14	35,8	48,7
Иностранная валюта (млрд. долл.)	298,5	402,3	406,2	443,5	436,4	443,2
СДР (млн. долл.)	0,7	0,8	1	8,9	9	8,58
Резервная позиция в МВФ (млрд. долл.)	0,3625	0,3689	1,051	1,932	1,94	4,43
Другие активы (млрд. долл.)	108,3	139,5	52,89	9,413	10,8	5,9

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 1.1:

1. В рамках Бреттон-Вудской валютной системы статус резервной валюты был закреплен за:
 - а. долларом США;
 - б. золотом;
 - в. евро;
 - г. долларом США и фунтом стерлингов;
 - д. СДР;
 - е. фунтом стерлингов.

2. Характерные черты Парижской валютной системы:
 - а) золотомонетный стандарт;
 - б) стандарт СДР;
 - в) свободный выбор режима валютного курса;
 - г) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
 - д) использование золота как мировых денег;
 - е) официальная демонетизация золота.

3. Характерные черты Генуэзской валютной системы:
 - а) золотомонетный стандарт;
 - б) стандарт СДР;
 - в) золотодевизный стандарт;
 - г) свободный выбор режима валютного курса;
 - д) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
 - е) официальная демонетизация золота.

4. Характерные черты Бреттон-Вудской валютной системы:
 - а) золотомонетный стандарт;
 - б) стандарт СДР;
 - в) золотодевизный стандарт;
 - г) конвертируемость доллара США в золото по официальной цене;
 - д) официальная демонетизация золота;
 - е) межгосударственное валютное регулирование МВФ.

5. Характерные черты Ямайской валютной системы:
 - а) золотомонетный стандарт;
 - б) стандарт СДР;
 - в) золотодевизный стандарт;
 - г) использование золота как мировых денег;
 - д) официальная демонетизация золота;
 - е) свободный выбор режима валютного курса.

6. Принципы европейской валютной системы:
 - а) основа –СДР;
 - б) основа - евро;
 - в) режим фиксированного валютного курса;
 - г) режим плавающего валютного курса;
 - д) свободный выбор странами режима валютного курса;
 - е) регулирующий орган - МВФ;
 - ж) регулирующий орган - Всемирный банк;
 - з) регулирующий орган –Европейский центральный банк.

7. Черты, присущие СДР:

- а) эмитентом является МВФ;
- б) эмитентом является Всемирный банк;
- в) эмитентом является Европейский центральный банк;
- г) осуществляется эмиссия на определенный период в заранее установленной сумме, которая распределяется пропорционально квоте страны в капитале МВФ;
- д) режим валютного курса –индивидуально плавающий;
- е) режим валютного курса –фиксированный;
- ж) используется в официальном секторе.

8. Набор валют, взятых в определенных пропорциях, представляет собой:

- а) валютный курс;
- б) валютный коридор;
- в) валютный паритет;
- г) валютную корзину.

9. Четвертая мировая валютная система изначально основывалась на:

- а) стандарте ЭКЮ;
- б) золотослитковом стандарте;
- в) стандарте СДР;
- г) золотомонетном стандарте.

10. В настоящее время стоимостной основой курсовых соотношений валют является:

- а) золотое обеспечение валют
- б) состояние платежного баланса
- в) уровень национальных процентных ставок
- г) покупательная способность валют

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1.2.ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА

3. Цели занятия: получить практические навыки и углубить теоретические знания о понятии валютного курса и способах расчета

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 1.2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие

Тема 2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты

Примерные расчётные задания к разделу 1.2:

Задание №1.2.1

За период конца 2016 начала 2017 г. курс рубля относительно доллара снизился с 62 рублей за доллар до 66 рублей. При этом темп инфляции за тот же период составил: для продовольственных товаров – 12%, для оборудования 8%, для потребительских товаров -10%. При ожидаемом темпе инфляции 0,5% (за тот же период) рассчитайте чувствительность роста цен к девальвации рубля и сделайте выводы.

Задание №1.2.2

Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

Задание №1.2.3

Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только следующими возможностями обмена валют:

- во Франкфурте-на-Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт;
- в Лондоне обменять фунты стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.;
- в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл.

Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить Раздел IV. Валюта и теории валютного курса 83 с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.

Задание №1.2.4

Предположим, что в стране «А» установлен фиксированный заниженный курс национальной валюты по отношению к евро на уровне 4 тугрика за 1 евро, при этом ежегодные интервенции Центрального банка указанной страны, необходимые для поддержания фиксированного курса, оцениваются в величину 6 млрд. тугриков. Известно также, что за год выигрыш продавцов евро от подобной политики по сравнению с ситуацией фиксации валютного курса на его равновесном уровне, определенном при отсутствии вмешательства ЦБ в курсообразование, составляет 3,24 млрд. тугриков, а потери покупателей евро (за исключением ЦБ) достигают 2,34 млрд. тугриков. Используя подход к валютному курсу с позиций теории платежного баланса и исходя из линейности функций предложения и спроса на иностранную валюту, представьте график рынка обмена тугриков на евро и рассчитайте: 1) значение равновесного курса обмена тугриков на евро, который установится при использовании в Тугрии режима свободно плавающего обменного курса национальной валюты; 2) на сколько процентов фиксированный курс тугрика занижен по сравнению с его равновесным уровнем, определенным при отсутствии вмешательства ЦБ «А» в курсообразование (с округлением до первого знака после запятой).

Компьютерное тестирование

Раздел 1.2 Теории валютного курса
Форма рубежного контроля тестовые задания
Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Выделите из приведенного перечня структурные дополнительные факторы валютного курса:
 - а. степень использования национальной валюты в международных экономических отношениях и уровень доверия к ней;
 - б. стабильность экономического роста;
 - в. уровень процентных ставок;
 - г. изменения внешнеторговой и инвестиционной позиции страны;
 - д. состояние альтернативных сегментов финансового рынка.
2. Реальный валютный курс — это курс:
 - а. выраженный в текущих ценах обмениваемых валют, не учитывающих инфляции;
 - б. зависящий от номинального курса и от цен товара в национальных валютах;
 - в. фактически совершенных сделок на валютных биржах;
 - г. официальный курс, устанавливаемый центральным банком.
3. Обесценение валюты в реальном выражении означает:
 - а. более быстрый рост номинального курса иностранной валюты по сравнению с национальными ценами;
 - б. более быстрый рост цен внутри страны по сравнению с номинальным ростом иностранной валюты;
 - в. снижение номинального курса;
 - г. ревальвацию национальной валюты.
4. Если реальный курс валюты возрастает, то:
 - а) чистый экспорт страны сокращается;
 - б) импортные товары дешевеют;
 - в) дефицит счета текущих операций страны возрастает;
 - г) происходит все вышеперечисленное.
5. Выделите из перечня базовые конъюнктурные факторы валютного курса:
 - а) степень открытости экономики;
 - б) темп инфляции;
 - в) режим валютного курса;
 - г) уровень процентных ставок;
 - д) состояние государственных финансов;
 - е) тип денежно-кредитной политики;
 - ж) состояние платежного баланса.
6. Как воздействует на валютный курс эмиссия государственных ценных бумаг:
 - а) содействует повышению курса;
 - б) понижает курс.;
 - в) не оказывает влияния?
7. В каких условиях ускоряется экономический рост:
 - а) при укрепляющейся валюте;
 - б) при девальвирующейся валюте;
 - в) между этими явлениями связь отсутствует;
 - г) в долгосрочном плане — при стабильной валюте?
8. Как влияет укрепление валюты в краткосрочном плане на реальный сектор:

- a) растет объем выпуска;
- b) развивается импортозамещающее производство;
- c) не влияет;
- d) замедляется экономический рост из-за ценовой неконкурентоспособности с импортом?

9. Цели валютной интервенции (выделите неверный вариант):

- a) воздействие монетарных властей на объем денежной массы;
- b) накопление валютных резервов;
- c) урегулирование платежного баланса
- d) поддержание курса национальной валюты.

10. Ревальвация национальной валюты влечет за собой:

- a) ограничение импорта;
- b) приток иностранных капиталов;
- c) развитие импортозамещающего производства;
- d) снижение цен;
- e) рост внешнего долга.

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1.3. «ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ».

3. Цели занятия: сформировать представление о валютных рынках и получить практические навыки решения задач

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 1.3.2 Срочные валютные операции	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема 3.1 Валютные рынки и наличные валютные сделки.

Вопросы к обсуждению:

1. Предпосылки возникновения валютных рынков.
2. Характерные особенности современных валютных рынков.
3. Основные функции валютных рынков.
4. Валютные рынки с институциональной точки зрения.
5. Структура валютных рынков.
6. Классификация валютных рынков.
7. Валютный рынок “спот”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.

1. Тема 3.2 Срочные валютные операции

Вопросы к обсуждению:

1. Особенности срочных валютных операций.
2. Форвардный рынок, его сущность.
3. Виды форвардных сделок.
4. Понятие «форвардный» обменный курс.
5. Методы определения форвардного обменного курса.
6. Расчет дисконта и премии.
7. Использование форвардного рынка для страхования.
8. Валютных рисков.
9. Форвардные опционные контракты.
10. Сделки спот.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1.3.1:

Задача 1.3.1

Российский экспортер хочет продать 500 000 евро за рубли. Определите форвардный курс **покупки** при условии, что эффективность денежного рынка равна форвардному, а срок сделки составляет 68 дней, а маржа банка по форвардным операциям составляет 3%.

EUR/RUR spot – 34.30-34.70

Ставки на межбанковском кредитном рынке:

EUR – 4 5/8 – 4 7/8

RUR – 12 3/8 – 14 1/8

Задача 1.3.2.

Банк дал следующие котировки для форвардных курсов. Определить значение форвардного курса GBP/EUR.

	EUR/USD	USD/GBP
SPOT	1.42-1.45	1.66-1.69
1F	2-3	4-2
2F	4-5	5-3
3F	8-9	8-6

Задача 1.3.3.

Фирма заключила 5-летний кэп участия со ставкой 13%. Основная сумма – 200 млн. рублей. Участие – 28%. Ставка ориентир – ставка рефинансирования. Выплаты осуществляются ежеквартально. Определите финансовый результат сделки, если на момент выплат ставки были равны:

9.0; 9.12; 9.13; 10.22; 10.11; 9.07; 10.23; 10.27; 10.51; 10.54; 9.66; 9.67; 10.21; 10.35; 9.58; 10.07; 9.23; 9.27; 9.51; 10.54.

Задача 1.3.4.

На бирже торгуются фьючерсы на сою (1 стандартный контракт 10000 кг). Стартовая цена 30,0 GBP за центнер. Начальная маржа составляет 28 GBP за центнер. Поддерживающая маржа равна 80% начальной. Определить рентабельность инвестиций покупателя в расчете на средний вложенный капитал, используя данные:

Показатели	Отк. поз.	1	2	3	4	5	6	7
------------	-----------	---	---	---	---	---	---	---

Фьючерсная цена за центнер	30,0	29,0	27,0	28,9	34	33,1	34,0	35,0
----------------------------------	------	------	------	------	----	------	------	------

Задача 1.3.5.

1 января 2001 года фирма заключила соглашение по флору с банком на следующих условиях: фирма покупает пятилетний флор на 6-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 30 млн. GBP. Стоимость флора – 150 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка флора равна 6%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 5.85; 5.91; 5.97; 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 5.99; 6.07.

Задача 1.3.6.

1 января 2001 года фирма заключила соглашение коллар с банком сроком на 5 лет на 3-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 27 млн. GBP. Стоимость коллара – 145 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка коллара равна 6.2-6.4%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54; 6.66; 6.67; 6.21; 6.35; 6.58; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54.

Задача 1.3.7.

Опишите технику хеджирования с помощью стратегии стрэдл, если на рынке сложились следующие условия:

Опцион на покупку (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,3 цента.

Опцион на продажу (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,7 центов.

Сумма, подлежащая хеджированию 270 000 EUR. Стандартный размер контракта: 10 000 USD.

Каков будет финансовый результат сделки, если курс составит:

– 1.42

– 1.30?

Задача 1.3.8.

Проанализируйте необходимость заключения сделки своп для компании А со следующими условиями:

– компания А (базируется в США), решает осуществлять крупный проект в России (строительство завода по производству антикоррозийного порошка). Проект требует 15 млн. рублей вложений сразу, еще 8 млн. руб. через 4 месяца после запуска проекта и 20 млн. через 1,5 года с момента запуска (монтаж оборудования). Общий срок проекта 1,5 года. По окончании заказчик заплатит 55 млн. руб.

– сам заказчик (Российская компания Б) предлагает застройщику заключить сделку своп. Сумма свопа 45 млн. руб. Компания А будет уплачивать 20% от суммы в руб., а компания Б будет уплачивать 8% от суммы в USD. Платежи осуществляются в конце срока сделки. Срок свопа 1,5 года. Курс свопа 25 RUR/USD.

– Текущий курс 30 RUR/USD. Прогноз инфляции Россия (14 и 15%), США (5 и 6%). Стоимость альтернативных вложений капитала: Россия – 12%; США – 16%.

Компьютерное тестирование:

Раздел 1.1.3 Валютные рынки и валютные операции

1. Учитываются ли валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?
 - а) да
 - б) нет

2. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:
 - а) внутренние цены производителя;
 - б) биржевые котировки;
 - г) публикации в деловой прессе;
 - д) цены ведущих мировых экспортеров;
 - е) справочные цены мировых товарных рынков;
 - ж) расчетные цены таможенных органов.

3. Валюта, по которой осуществляется оплата товара, услуг по контракту, — это:
 - а. валютно-финансовые условия
 - б. валюта цены
 - в. валюта платежа
 - г. валюта сделки

4. Международная валютная ликвидность:
 - а) официальные золотовалютные резервы;
 - б) государственный внешний долг;
 - в) наличная денежная масса всех государств;
 - г) международные ценные бумаги;
 - д) счета в СДР;
 - е) резервная позиция страны в МВФ;
 - ж) межгосударственные кредиты;
 - з) денежная масса государств, в которых национальная валюта имеет статус резервной;
 - и) средства государственных резервных фондов;
 - к) средства государственного бюджета

5. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах называется:
 - а) курсом
 - б) режимом
 - в) платежным балансом
 - г) демпингом

6. Как крупные, так и мелкие инвесторы участвуют в торговле:
 - а) фьючерсами
 - б) форвардами +
 - в) зависит от обычаев делового оборота в стране

7. Только крупные инвесторы участвуют в торговле:
 - а) фьючерсами +
 - б) форвардами
 - в) зависит от обычаев делового оборота в стране

8. Как правило, завершаются физической поставкой валюты:

- а) фьючерсы
- б) форварды +
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

9. Как правило, не завершаются физической поставкой валюты:

- а) фьючерсы +
- б) форварды
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

10. Величина накладных расходов ниже:

- а) у фьючерсов +
- б) у форвардов
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

11. Величина накладных расходов выше:

- а) у фьючерсов
- б) у форвардов +
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

12. Валютный контракт, дающий одной стороне право, а другой обязанность, называется:

- а) фьючерс
- б) форвард
- в) опцион +

14. Опционная премия — это:

- а) сумма, выплачиваемая надписателю при заключении контракта +
- б) сумма депозита, вносимого в расчетную палату биржи
- в) премия брокеру, выплачиваемая после заключения контракта

14. Европейские опционы могут быть исполнены:

- а) в любой день до истечения срока опциона
- б) только в последний день срока опциона +
- в) только при согласии контрагентов

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1.4. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

3. Цели занятия: сформировать представление о роли платежного баланса страны и его структуре, практические навыки расчета

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.2. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны	расчетно-практические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 4.2. Анализ и оценка платежного баланса.	расчетно-практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.4.1. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны.

Тема 1.4.2. Анализ и оценка платежного баланса.

Вопросы к обсуждению:

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие и сущность платежного баланса.
2. Структура платежного баланса.
3. Классификация статей платежного баланса.
4. Методология составления платежного баланса.
5. Платежный баланс РФ
6. Платежный баланс США и его анализ
7. Анализ и оценка платежного баланса

Практические задания:

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1.1.4:

Задача 1.4.1

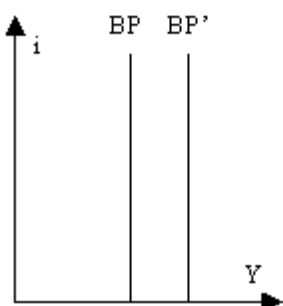
Проблема равновесия платежного баланса при отсутствии мобильности капитала

Проанализируйте, каким образом следующие изменения отразятся на кривой равновесия платежного баланса при отсутствии мобильности капитала:

- а) рост цен за рубежом,
- б) повышение мировой ставки процента,
- в) падение выпуска за рубежом.

Решение:

а) При отсутствии мобильности капитала равновесие платежного баланса эквивалентно равновесию торгового баланса. Рост цен за рубежом означает, что отечественные товары стали относительно дешевле и, значит, конкурентоспособнее на мировом рынке. В результате (при выполнении условия Маршалла-Лернера) увеличится чистый экспорт. Для восстановления равновесия платежного баланса необходимо вернуть торговый баланс в равновесие (поскольку нет мобильности капитала). Это возможно лишь при увеличении внутреннего выпуска. Таким образом, выпуск при каждой ставке процента должен возрасти, то есть кривая платежного баланса сдвинется вправо, как показано на рисунке.



б) Поскольку движение капитала отсутствует, а торговый баланс не зависит от ставки процента, то изменение мировой ставки процента не повлияет на положение кривой платежного баланса.

в) Падение выпуска за рубежом приведет к снижению спроса на экспорт и падению чистого экспорта. В результате возникнет дефицит торгового баланса. Для восстановления равновесия необходимо, чтобы вырос наш импорт, а это возможно при падении выпуска. Таким образом, кривая платежного баланса сдвинется влево.

Задача 1.4.2.

Структура статей платежного баланса страны

На основании приведенных статей составьте (1) платежный баланс страны, классифицируя каждую из операций как **кредит** или **дебет**; (2) платежный баланс страны, выделяя основные его разделы – **текущий баланс** и **баланс движения капиталов**.

Статьи баланса	Млн. долл.
Экспорт нефти	6
Импорт зерна	5
Доходы от туризма иностранцев	6
Денежные переводы из страны иностранцам	2
Экспорт оружия	2
Покупка акций частных иностранных корпораций	6
Покупка золота у иностранных граждан	1

Решение:

(1) Любая сделка имеет две стороны и поэтому в платежном балансе реализуется принцип двойной записи. Основными статьями платежного баланса являются кредит и дебет.

Кредит – отток стоимостей, за которым должен последовать их компенсирующий приток в данную страну, В кредите отражается отток ценностей из страны, за которые впоследствии ее резиденты получают платежи в иностранной валюте.

Дебет – приток стоимостей в данную страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить, возможно, наличными деньгами, т.е. расходовать иностранную валюту.

Общая сумма кредита должна быть равной общей сумме дебета.

Кредит		Дебет	
Экспорт нефти	6	Импорт зерна	5
Экспорт оружия	2	Покупка акций	6
Доходы от иностранного туризма	6	Денежные переводы из страны	2
		Покупка золота	1
ИТОГО:	14	ИТОГО:	14

(2) **Баланс счета текущих операций:** {экспорт оружия (2)+ экспорт нефти (6) + доходы от иностранного туризма (6)} – {импорт зерна (5) + денежные переводы из страны иностранцам (2)} = 7 млн. долл.

Баланс счета движения капиталов: {покупка золота (1) + покупка акций (6)} = - 7. Знак минус, поскольку из кредита вычитаем дебет 0 - 7).

Платежный баланс: $7 + (-7) = 0$

Задача 1.4.3. Анализ платежного баланса страны

Экономика страны описана следующими данными:

- 1) экспорт товаров составляет 33000 \$;
- 2) импорт товаров составляет 20900 \$;
- 3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 6600 \$;
- 4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 4500 \$;
- 5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 12200 \$;
- 6) доходы данной страны от туризма составляют 15400 \$;
- 7) односторонние трансферты страны равны 5800 \$;
- 8) отток капитала из страны составляет 3650 \$;
- 9) приток капитала в страну составляет 8700 \$.

Используя данные, рассчитайте основные параметры платежного баланса страны: сальдо счета текущих операций и сальдо счета движения капитала.

Решение:

Сальдо счета движения капитала = $8700 \$ - 3650 \$ = 5050 \$$

В счёте текущих операций отражается величина реальных ценностей, которыми страна обменивается с зарубежными странами. В него включаются экспорт и импорт товаров и услуг, движение доходов и текущих трансфертов:

$33000 \$ - 20900 \$ + 15400 \$ - 12200 \$ - 5800 \$ = 9500 \$$.

Финансовый счёт отражает реальный международный инвестиционный процесс:
 $6600 \$ - 4500 \$ = 2100 \$$.

В итоге можно сделать вывод, что мы имеем профицит платёжного баланса. Это означает, что нерезиденты должны заплатить данной стране больше, чем данная страна — нерезидентам

Компьютерное тестирование:

Раздел 1.4 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Операции платежного баланса, включающиеся в состав текущих:

- а. товарный экспорт
- б. чистые доходы от инвестиций
- в. изменение в активах страны за рубежом
- г. транспортные платежи

2. Способы финансирования дефицита счета текущих операций:

- а. зарубежные займы у иностранных банков
- б. кредиты МВФ
- в. уменьшение величины валютных резервов
- г. покупка активов за рубежом
- д. увеличение величины валютных резервов

3. Возможные причины увеличения активного сальдо торгового баланса:

- а. увеличение денежного предложения

- б. девальвация национальной валюты
 - в. рост процентные ставки
 - г. увеличение темпов экономического роста
4. Действия страны с устойчивым отрицательным сальдо платежного баланса:
- а. привлечение дополнительных долгосрочных займов от иностранцев
 - б. содействие экспорту капитала из страны
 - в. запрет перевод прибылей от зарубежных инвестиций в страну
 - г. увеличение выпуска государственных облигаций для населения своей страны
5. Способы сокращения дефицита платежного баланса:
- а. снижение импортных пошлины
 - б. увеличение валютных резервов
 - в. отмена валютных ограничений
 - г. девальвация национальной валюты
6. Операции платежного баланса, включающиеся в состав текущих:
- а. изменение в активах страны за рубежом
 - б. товарный импорт
 - в. капитальные трансферты
 - г. доходы от инвестиций
7. Операции платежного баланса, включающиеся в состав капитальных:
- а. изменение в активах страны за рубежом
 - б. товарный импорт
 - в. доходы от инвестиций
 - г. текущие трансферты
 - д. капитальные трансферты
8. Платежный баланс представляет собой:
- а) экспорт и импорт товаров
 - б) стоимостное выражение внешнеэкономических связей страны.
 - в) участие страны в мировом хозяйстве
9. Принцип «двойной бухгалтерской записи» предполагает, что итог подводят одновременно по:
- а) стороне кредита
 - б) стороне дебета
 - в) по обеим сторонам
10. Пассивный баланс текущих операций означает:
- а) импорт = экспорт
 - б) импорт > экспорт
 - в) импорт < экспорт
1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1.5. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА
3. Цели занятия: сформировать представление о регулировании МВКО, получить практические навыки анализа официальной статистики

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.5.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы	Дискуссия, доклад, компьютерное тестирование
2	Тема 1.5.2. Валютный протекционизм и либерализм.	реферат, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера.

Тема 1.5.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Тема 1.5.2. Валютный протекционизм и либерализм.

Вопросы к обсуждению:

1. Рыночное регулирование.
2. Государственное валютное регулирование.
3. Валютная политика.
4. Валютное законодательство.
5. Основные направления валютной политики.
6. Политика курса национальной валюты.
7. Управление международными резервами страны.
8. Валютное регулирование.
9. Валютный контроль.
10. Единый курс валюты и множественность валютных курсов.

Перечень тем рефератов к разделу 1.1.5:

1. Девальвация и ревальвация как формы валютной политики.
2. Валютная интервенция как форма девизной политики: особенности и практика.
3. Особенности валютной политики развитых стран по управлению международными резервами.
4. Особенности валютной политики развивающихся стран по управлению международными резервами.
5. Доллар США в международных резервах.
6. Фунт стерлингов в международных резервах.
7. Японская йена в международных резервах.
8. Австралийский доллар в международных резервах.
9. Валютные ограничения: сущность и принципы.
10. Валютные ограничения и их формы.
11. Валютный контроль: содержание и реализация.
12. Особенности режима регулируемого плавления валютного курса.
13. Особенности режима валютного управления.
14. Финансовая глобализация и гармонизация регулирующих функций.
15. МВФ как орган межгосударственного валютного регулирования.
16. «Группа 20» и перспективы наднационального валютного регулирования
17. Особенности внешней валютной политики США.

Компьютерное тестирование.

Раздел 1.5 РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Основной целью протекционизма выступает:

- а) снижение рисков, связанных с крупномасштабными техногенными катастрофами;
- б) смягчение торгово-политического режима в системе международных экономических отношений;
- в) защита отечественных производителей, особенно в период структурной перестройки и преодоления кризисных затруднений;
- г) увеличение открытости национальной экономики.

2. К целям либерализации не относятся:

- а) укрепление национальной безопасности;
- б) смягчение торгово-политического режима в системе международных экономических отношений;
- в) защита отечественных производителей, особенно в период структурной перестройки и преодоления кризисных затруднений;
- г) обеспечение бюджетных поступлений.

3. К новым финансовым центрам развивающихся стран относятся:

- а) Мумбаи;
- б) Гонконг;
- в) Дубай;
- г) Джакарта;
- д) Сингапур;
- е) Бразилия;
- ж) Дакка.

4. Суть валютного полицентризма заключается в следующем:

- а) поиск наднациональной валюты как альтернативы нестабильным национальным валютам;
- б) использование нескольких конкурирующих национальных денежных единиц в качестве мировых денег;
- в) повсеместное использование международной валютной единицы СДР;
- г) увеличение объема мирового валютного рынка.

5. В целях поддержания конкурентоспособности экспорта страны активно используют:

- а) повышение таможенных пошлин;
- б) понижение таможенных пошлин;
- в) повышение курса национальной валюты;
- г) понижение курса национальной валюты.

6. Определите, к чему ведет в конечном счете рост реального валютного курса вследствие притока капитала в страну?

- а) инфляции;
- б) импортному буму
- в) росту экспорта
- г) падению цен

7. Форма валютной политики, которая заключается в покупке и продаже центральным банком иностранной валюты в интересах поддержания курса национальной валюты в форме валютной интервенции, — это:

- а) дисконтная политика;
- б) девальвация;
- в) девизная политика;
- г) ревальвация.

8. К элементам валютной системы относятся:

- а) механизм установления валютного курса
- б) органы регулирования валютной системы
- в) валютные ограничения
- г) все ответы верны

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия РАЗДЕЛ 1.6 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ»

3. Цели занятия: получить представление о процессе и регулировании международных расчетов и практические навыки решения задач в сфере международных расчетов

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.6.1 Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок	Дискуссия, расчетные задачи, компьютерное тестирование
2	Тема 1.6.2 Особенности международных расчетов и их формы	Дискуссия, расчетные задачи, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.6.1 Международные расчеты, валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок

Вопросы к обсуждению:

1. Содержание международных расчетов.
2. Роль национальных валют и международных расчетов.
3. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок.
4. Валюта цены и валюта платежа.
5. Условия платежа.

Тема 1.6.2 Особенности международных расчетов и их формы

Вопросы к обсуждению:

1. Исторические особенности международных расчетов.
2. Аккредитивная форма расчетов.
3. Схема расчетов по аккредитиву.
4. Гарантия.
5. Инкассовая форма расчетов.
6. Расчет в форме авансовых платежей.
7. Расчеты по открытому счету.
8. Векселя.
9. Чеки.
10. Тратта.
11. Банковская карта.
12. Свифт.
13. Валютные клиринги.
14. Формы валютного клиринга.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1.1.6:

Задание 1.6.1.

Определите ответственность и полномочия между участниками инкассовой формы расчетов:

- а. доверитель;
- б. банк-ремитент;
- в. инкассирующий банк;
- г. представляющий банк;
- д. плательщик.

Задание 1.6.2.

Российская компания заключила договор с чешской компанией на поставку усилителей мощности звука для сцен из Праги (Чехия) в Москву (Россия), в количестве 10 шт.

Составьте схему осуществления расчетов по инкассо. Обоснуйте применение необходимой документации при инкассовых операциях. Определите права и обязанности сторон в инкассовой операции

Задание 1.6.3.

Венесуэла заключила договор с российским предприятием по закупке энергетического оборудования. Российский партнер оговорил, что в качестве формы расчетов будет выступать подтвержденный аккредитив. Поясните, что подразумевает данная форма расчетов.

Составьте схему проведения расчетов, если:

- а. аккредитив обеспечивается гарантией авизирующего банка;
- б. аккредитив обеспечивается гарантией третьего банка.

Задание 1.6.4.

Российское предприятие заключило контракт с японской фирмой на поставку древесины.

Поставка будет осуществляться в течение двух лет с периодичностью раз в шесть месяцев.

Какой вид аккредитива будет использоваться в данном случае? Составьте схему проведения расчетов, учитывая, что аккредитив является кумулятивным

Компьютерное тестирование:

Раздел 1.6 МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ

Форма рубежного контроля тестовые задания
Задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Что значит оплата экспортных товаров после их передачи покупателю или платеж против документов, подтверждающих отгрузку товара согласно условиям контракта?

- а) безналичные платежи;+
- б) наличные платежи;
- в) частичные платежи
- г) клиринговые платежи

2. Как называется банк, который передает текст аккредитива, удостоверив его подлинность?

- а) банк — бенефициар;
- б) банк — эмитент;
- В) авизирующий банк;+
- г) банк — приказодатель.

3. Что такое аккредитив со свободной неогоциацией?

- а) аннулированный аккредитив;
- б) возобновленный аккредитив;
- в) трансферательный аккредитив;
- г) циркулярный аккредитив.+

4. Определите, при инкассовой форме расчетов: банк проводящий платеж банку ремитенту это:

- а) банк – акцептант;
- б) рамбурсирующий банк;
- в) банк — эмитент;
- г) инкассирующий банк.+

5. Что такое передаточная надпись векселя «платите приказу «Х»»?

- а) бланковый индоссамент;
- б) именной индоссамент;+
- в) ограниченный индоссамент;
- г) условный индоссамент.

6. Особенность расчетов по открытому счету — это:

- а) периодические платежи;+
- б) условные платежи;
- в) подтвержденные платежи
- г) обязательные платежи.

7. За счет чего осуществляется концентрация валютных ценностей в руках государства для решения текущих и стратегических задач?

- а) выравнивания платежного баланса;
- б) валютных ограничений;+
- в) дисконтной политики;
- г) девальвации.

8. Что из данного не является валютными ограничениями?

- а) блокирование выручки экспортеров;
- б) обязательная продажа экспортной выручки;

- в) ограниченная продажа иностранной валюты;
- г) запрещение покупки товаров за рубежом на национальную валюту.+

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1.7 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

3. Цели занятия: сформировать понимание сущности международного кредита как экономической категории и его форм

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.7.1 Международный кредит как экономическая категория	Дискуссия, доклад, компьютерное тестирование
2	Тема 1.7.2 Формы международного кредита и финансирования	реферат, расчетные задачи, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.7.1 Международный кредит как экономическая категория

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность, принципы, функции, роль международного кредита.
2. Формы международного кредита и их классификация.
3. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита.
4. Валюта кредита и платежа, сумма, срок, элементы стоимости кредита (договорные и скрытые). Рыночное, государственное и межгосударственное регулирование международных кредитных отношений в условиях глобализации экономики.
5. Международные кредитные организации и клубы кредиторов.

Тема 1.7.2 Формы международного кредита и финансирования

Вопросы к обсуждению:

1. Международный лизинг
2. Факторинг
3. Форфейтинг
4. Вексельные кредит
5. Акцептно-рамбурсное кредитование

Практические задания:

Перечень тем рефератов к разделу 1.1.7:

1. Классификация видов международного кредита. Современные виды кредитов.
2. Лизинг – как форма международного кредита.
3. Факторинг – как форма международного кредита.
4. Валютно-финансовые и платежные условия международного кредита.
5. Форфетинг как форма международного кредита
6. Международные вексельные кредит
7. Экспортные кредиты
8. Международное Акцептно-рамбурсное кредитование
9. Проектное финансирование.
10. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита.
11. Международный Парижский клуб кредиторов
12. Международный Лондонский клуб кредитров
13. Оценка репутации заемщика при предоставлении международного кредита
14. Страновые риски банка при предоставлении международных кредитов
15. Установление процентных ставок по международным банковским кредитам
16. Международное краткосрочное финансирование фирмы с использованием кредитных линий
17. Евровалютные краткосрочные банковские займы
18. Международные кредитные организации: МВФ и группа всемирного Банка
19. Международные кредитные организации: МБР

Компьютерное тестирование

Раздел 1.7 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Целевой характер международного кредита означает (выберите верное):
 - а) обеспечение возвратности кредита в установленные кредитным соглашением сроки;
 - б) гарантию погашения кредита;
 - в) определение конкретных объектов ссуды;
 - г) отражение действия закона стоимости и дифференциацию условий кредита;
 - д) возмещение полученных средств.
2. Основными кредиторами по международным кредитам являются:
 - а. Международные финансово-кредитные организации, транснациональные корпорации
 - б. Международные финансово-кредитные организации, правительства и банки развитых стран, транснациональные корпорации
 - в. Правительства развитых стран, транснациональные корпорации
3. Краткосрочный рынок, на котором финансовые посредники (банки) сводят между собой кредиторов и заемщиков, — это рынок:
 - а) Национальный
 - б) Финансовый
 - в) Международный денежный +

г) Государственный

4. Кредиторы и заемщики — это субъекты:

- а) Страхового рынка
- б) рынка ссудных капиталов +
- в) рынка ценных бумаг
- г) рынка недвижимости

5. Какие из перечисленных операций не относятся к финансовым услугам:

- а) Лизинг, факторинг, страхование
- б) Бюджет, ассигнования
- в) Покупка и продажа ценных бумаг +
- г) Финансовые отношения различных уровней

6. Что такое «валютный клиринг»?

- а. Вид долгосрочного лизинга
- б. Система расчетов, основанная на взаимном зачете обязательств +
- в. Операции по обмену товаров, не сопровождаются денежными переводами
- г. Система расчетов между участниками

7. Укажите неверное утверждение в отношении клиринговой деятельности:

- I. Клиринговая деятельность регулируется Федеральным законом "О рынке ценных бумаг" и Федеральным законом "О клиринге и клиринговой деятельности" и является профессиональной деятельностью на рынке ценных бумаг;
- II. Клиринговая деятельность не может совмещаться с деятельностью организатора торгов;
- III. При совмещении клиринговой деятельности с деятельностью организатора торгов клиринговая организация не вправе осуществлять функции центрального контрагента, а также совмещать свою деятельность с брокерской, дилерской и депозитарной деятельностью на рынке ценных бумаг, деятельностью по управлению ценными бумагами;
- IV. При совмещении клиринговой деятельности с брокерской, дилерской деятельностью на рынке ценных бумаг, деятельностью по управлению ценными бумагами клиринговая организация не вправе осуществлять функции центрального контрагента.

8. Осуществляя ... операции, коммерческий банк берет на себя обязательство уплатить долг клиента третьему лицу при наступлении определенных условий.

- а. Гарантийные.
- б. Инвестиционные.
- в. Лизинговые.
- г. Эмиссионные.

9. ... операции — это операции, связанные с предоставлением банком в аренду внеоборотных активов на долгосрочный период с целью их производственного использования.

- а. Инвестиционные.
- б. Депозитные.
- в. Факторинговые.
- г. Лизинговые.

10. Факторинг ... - это вид торгово-комиссионной операции, при которой плательщик (должник) уведомляется об участии в расчетах фактор-посредника.

- а. Без финансирования.
- б. Закрытый.
- в. С регрессом.
- г. Открытый.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1.8 МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

3. Цели занятия: сформировать представление о макроэкономическом равновесии в открытой экономике

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.8.1 Мировой финансовый рынок: понятие и особенности в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования	Дискуссия, кейс-задание, компьютерное тестирование
2	Тема 1.8.2 Мировой рынок и валютные операции	кейс- задание, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.8.1 Мировой финансовый рынок: понятие и особенности в условиях глобализации мировой экономики и финансового регулирования

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие мирового финансового рынка как совокупности его взаимосвязанных сегментов.
2. Структура национального и мирового финансовых рынков.
3. Финансовая глобализация.
4. Функциональные особенности финансового рынка в условия глобализации мировой экономики. Институциональные особенности мирового финансового рынка

Тема 1.8.2 Мировой рынок и валютные операции

Вопросы к обсуждению:

1. Валютный рынок.
2. Факторы развития мирового валютного рынка
3. Инструменты сделок на валютном рынке.
4. Котировка валют. Прямая котировка.
5. Кросс-курсы.
6. Курсы продавца и покупателя.
7. Спред.

8. Своп.
9. Валютная позиция и риски банков при валютных операциях.
10. Виды валютных операций и их эволюция.
11. Валютный опцион.
12. Регулирование и контроль на валютном рынке.
13. Еврорынок.
14. Мировой рынок золота и операции с золотом.
15. Риски в международных валютных, кредитных, финансовых операциях.

Примерные кейс-задания к разделу 1.1.8:

Задание 1.8.

Ознакомьтесь с текстом Генерального соглашения по международным валютным сделкам 1997 г. (International Foreign Exchange Master Agreement — IFEMA), разработанного Нью-Йоркским комитетом валютного рынка совместно с Британской банковской ассоциацией, Канадским комитетом валютного рынка и Японской банковской ассоциацией.

Каковы основные цели и задачи генерального соглашения? Из каких частей оно состоит? Какие обязательства несет каждая из сторон?

Задание 1.8

Ознакомьтесь с текстом Кодекса поведения Международной ассоциации профессионалов валютного и денежного рынка, который содержит указания по нормам отношений на рынке между валютными дилерами, банками и брокерами, а также рекомендации по контролю за банковским управлением. Последняя редакция документа доступна на сайте ассоциации (www.acifma.com).

Имеют ли указания кодекса правовой характер? Обязательны ли они к исполнению? Подготовьте обзор основных положений кодекса.

Компьютерное тестирование

Раздел 1.8 МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Согласно определению Международного валютного фонда (МВФ) глобализация есть:

- а) растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий;
- б) растущая взаимозависимость стран на основе увеличения объема и разнообразия международных валютных, кредитных, финансовых, расчетных, фондовых страховых операций, а также информационных технологий;
- в) организация производства и рынка в определенном географическом пространстве;
- г) система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами.

2. Транснационализация производства является проявлением процессов развития мирового хозяйства:

- а) либерализации;
- б) регионализации;
- в) глобализации;
- г) секьюритизации.

3. Путь от зоны свободной торговли до экономического и валютного союза прошла интеграционная группировка:

- а) ЕС;
- б) НАФТА;
- в) АСЕАН;
- г) ЕАЭС.

4. В настоящее время в мировой валютной системе участвует следующее количество стран мира:

- а) 39;
- б) 188;
- в) 176;
- г) 210.

5. Установите соответствие (Цифра- буква).

1. Найдите соответствие между понятиями и их характеристиками(Цифра-буква):

- а) интернационализация;
- б) глобализация;
- в) регионализация;
- г) финансовая глобализация;

и

- 1) растущая взаимозависимость стран на основе увеличения объема и разнообразия международных валютных, кредитных, финансовых, расчетных, фондовых, страховых операций, а также информационных технологий;
- 2) развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ;
- 3) растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий;
- 4) организация производства и рынка в определенном географическом пространстве.

6. Укажите последовательность крупнейших валютных рынков по степени убывания объема операций на них:

- а) Япония;
- б) Австралия;
- в) Лондон;
- г) Нью-Йорк;
- д) Сингапур.

7. При хеджировании валютных курсов используются:

- а) форвардный контракт;
- б) фьючерсный контракт;
- в) опционный контракт;
- г) форфетирование;
- д) валютный своп;

е) факторинг.

8. На каком рынке осуществляется купля-продажа наличной валюты:

- а) спот-рынок;
- б) срочный рынок валюты;
- в) рынок акций в инвалюте;
- г) рынок валютных обязательств.

9. Признаки, не характерные для фьючерсных контрактов:

- а) являются внебиржевым инструментом;
- б) обезличены;
- в) условия фьючерсных контрактов (кроме цены) определяет биржа;
- г) фьючерсные торги не регулируются государством.

10. Гарантия на право купить валюту в определенный момент времени по определенному курсу – это:

- а) опцион пут;
- б) опцион колл;
- в) фьючерс;
- г) своп;
- д) форвард;
- е) флор;
- ж) стрип

МОДУЛЬ 2

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2.1. МИРОВЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

3. Цели занятия: сформировать представление о мировых валютно-финансовых институтах, проанализировать их роль и значение

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1.1 Общая характеристика мировых финансовых институтов	Дискуссия, кейс-задания, компьютерное тестирование
2	Тема 2.1.2 Анализ деятельности основных мировых финансовых институтов	Кейс-задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1.1 Общая характеристика мировых финансовых институтов

Тема 2.1.2 Анализ деятельности основных мировых финансовых институтов

Вопросы к обсуждению:

1. Международный валютный фонд.
2. Группа Всемирного банка.
3. Банк международных расчетов.
4. Европейский банк реконструкции и развития.
5. Международные банки развития.
6. Международные региональные финансовые организации Европейского союза

Примерные кейс-задания к разделу 2.2.1:

Задание 2.1.1.

На сайте международной организации ознакомьтесь с текстом Кодекса поведения Международной ассоциации профессионалов валютного и денежного рынка, который содержит указания по нормам отношений на рынке между валютными дилерами, банками и брокерами, а также рекомендации по контролю за банковским управлением (www.acifma.com). *Имеют ли указания кодекса правовой характер? Обязательны ли они к исполнению? Подготовьте обзор основных положений кодекса.*

Задание 2.1.2.

Ознакомьтесь с текстом Генерального соглашения по международным валютным сделкам 1997 г. (International Foreign Exchange Master Agreement — IFEMA), разработанного Нью-Йоркским комитетом валютного рынка совместно с Британской банковской ассоциацией, Канадским комитетом валютного рынка и Японской банковской ассоциацией.

Каковы основные цели и задачи генерального соглашения? Из каких частей оно состоит? Какие обязательства несет каждая из сторон?

Компьютерное тестирование

Раздел 2.2.1 МИРОВЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Рекомендации данного объединения по преодолению современного кризиса и обеспечению финансово-экономической стабильности приобрели обязательный и наднациональный характер:

- а) Лондонский клуб;
- б) Парижский клуб;
- в) Мадридский клуб;
- г) «Группа 7»;
- д) «Группа 8»;
- е) «Группа 20».

2. Ежедневный оборот мирового валютного рынка по последним данным составляет:

- а) 5,3 трлн долл. США;
- б) 3,3 трлн долл. США;
- в) 1,2 трлн долл. США;
- г) 0,6 трлн долл. США.

3. Сопоставьте даты с особенностями циклического развития экономики в последние два десятилетия:

- а) 1990-е гг. —конец 2007 г.;
- б) рубеж 2007—2008 гг.;
- в) конец 2008 г.;
- г) 2009 г.;
- д) осень 2009 г.;
- е) 2010 г.;

и

- 1) резкое падение темпов роста;
- 2) первые признаки стабилизации мировой экономики;
- 3) абсолютное сокращение мирового ВВП;
- 4) период экономического подъема;
- 5) зарождение тенденции выхода мировой экономики из кризиса;
- 6) начало мирового финансово-экономического кризиса.

4. Найдите соответствие между отраслями мировой экономики и тенденциями их развития:

- а) промышленность; б) сельское хозяйство; в) сфера услуг и обращения
- 1) падение удельного веса в мировом ВВП, интеграция производства в эффективные комплексы;
- 2) главный источник занятости, усложнение отраслевого состава;
- 3) рост удельного веса в ВВП развивающихся стран и падение удельного веса в ВВП развитых стран.

5. Найдите соответствие между периодами и весом доллара США в валютной корзине СДР:

- а) 1999—2000 гг.; б) 2001—2005 гг.; в) 2006—2010 гг.; г) 2010—2015 гг.;

и

- 1) 41,9%;
- 2) 44%;
- 3) 44%;
- 4) 39%.

6. Найдите соответствие между государствами и годами их присоединения к ЕС:

- а) 1951—1958 гг.; б) 1973 г.; в) 1981 г.; г) 1986 г.; д) 1995 г.; е) 2004 г.;

и

- 1) Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Эстония;
- 2) Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция;
- 3) Австрия, Финляндия, Швеция;
- 4) Великобритания, Дания, Ирландия;
- 5) Испания, Португалия;
- 6) Греция.

7. Укажите последовательность проведения саммитов БРИКС:

- а) Нью-Дели, Индия;
- б) Уфа, Россия;

- в) Форталеза и Бразилиа, Бразилия;
- г) Бразилиа, Бразилия;
- д) Дурбан, ЮАР;
- е) Екатеринбург, Россия;
- ж) Санья, Китай.

8. Упорядочите региональные интеграционные объединения по времени начала их функционирования:

- а) ЕС;
- б) НАФТА(Североамериканская зона свободной торговли);
- в) АСЕАН;
- г) ЕАЭС.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3. Цели занятия: сформировать понимание особенностей МВО в РФ

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.2.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.	Кейс-задания, аналитические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 2.2.2 Участие России в международных финансовых организациях	кейс-задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.2.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.

Вопросы к обсуждению:

1. Основные элементы и принципы валютной системы РФ.
2. Банк России.
3. Основные направления валютной политики.
4. Платежный баланс РФ
5. Госдолг.
6. Внешняя корпоративная задолженность.
7. Валютные ПФИ.

8. Страховой рынок.

Тема 2.2.2 Участие России в международных финансовых организациях

Вопросы к обсуждению:

1. Участие РФ в группе Всемирного Банка.
2. ВТО. Участие России в ЕБРР.
3. Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами-членами ЕАЭС, в регионе СНГ, ЕврАзЭС.
4. Перспективы Евразийского экономического сотрудничества.

Примерные кейс-задания и аналитические задания к разделу 2.2.2:

Задание 2.2.1.

Проанализируйте счет текущих операций платежного баланса России. В чем вы видите его проблемы? Прокомментируйте.

Задание 2.2.2.

За счет каких средств в 1990-е гг. покрывался бюджетный дефицит России? Какие последствия это имело для экономики страны?

Задание 2.2.3.

Охарактеризуйте роль России в интеграционных процессах на постсоветском пространстве? Какие выгоды получает Россия от участия в региональных интеграционных объединениях?

Задание 2.2.4.

Проведите анализ роли и оцените место России в международных финансовых институтах на современном этапе. Подготовьте аналитическую записку о проблемах и перспективах повышения эффективности сотрудничества и усиления позиций России в системе международных финансовых институтов.

Задание 2.2.5.

Как складывалось для России сотрудничество с МВФ в 1990-е гг.? Были ли программы, предложенные фондом, эффективными? Как в настоящее время складываются отношения России с МВФ? Как повлияла реформа института на положение страны в МВФ?

Компьютерное тестирование

Раздел 2.2.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. К функциям центрального банка в отличие от коммерческих банков относится:
 - а) проведение расчетов и платежей в хозяйстве
 - б) посредничество в кредите
 - в) управление золотовалютными запасами страны
2. Укажите документ, являющийся основным нормативным актом, обеспечивающим регулирование валютных отношений в России:

- а. Закон РФ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
- б. Закон РФ «О таможенном тарифе»
- в. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- г. Конституция РФ

3. Внутренняя валютная политика направлена:

- а) на совершенствование национальной валютной системы;
- б) интернационализацию национальной валюты;
- в) управление международными резервами страны;
- г) осуществление валютного регулирования, контроля и надзора за соблюдением валютного законодательства;
- д) все перечисленное верно.

4. Девизная политика осуществляется в форме:

- а) множественности валютных курсов;
- б) валютной блокады;
- в) валютной интервенции;
- г) валютного клиринга.

5. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам, ранее к золоту — это:

- а) девальвация;
- б) ревальвация;
- в) демонетизация;
- г) двойной валютный рынок.

6. Девальвация национальной валюты выгодна:

- а) для импортеров;
- б) экспортеров;
- в) международных должников в иностранной валюте;
- г) международных кредиторов в иностранной валюте;
- д) международных кредиторов в национальной валюте.

7. Последствиями девальвации являются:

- а) инфляция;
- б) снижение уровня жизни;
- в) увеличение безработицы в неконкурентных отраслях;
- г) обострение межстрановой конкурентной борьбы.

8. Диверсификация валютных резервов предполагает:

- а) изменение учетной ставки;
- б) размещение золотовалютных резервов страны в корзину иностранных валют;

8. В рамках Ямайской валютной системы странам следует придерживаться режима валютного курса:

- а) плавающий валютный курс;
- б) фиксированный валютный курс;
- в) множественность валютных курсов;
- г) странам предоставлена свобода выбора режима курса национальной валюты.

10. Органом межгосударственного валютного регулирования выступает:

- а) Международный валютный фонд;
- б) «Группа 20»;
- в) Организация экономического сотрудничества и развития;
- г) Международная финансовая корпорация.

9. Цели валютных ограничений состоят:

- а) в поддержании устойчивости платежного баланса;
- б) предотвращении резких колебаний валютного курса;
- в) предотвращении существенного сокращения золотовалютных резервов;
- г) все перечисленное верно.

10. Валюта на счетах в банках, использование которой запрещено или ограничено органами государственной власти, называется:

- а) замкнутой;
- б) якорной;
- в) резервной;
- г) блокированной.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

3. Цели занятия: сформировать глубокие теоретические знания о ВЭД предприятия и методах анализа

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 2.3.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Дискуссия, компьютерное тестирование
2	Тема 2.3.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок	реферат, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 2.3.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Вопросы к обсуждению:

1. Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности.
2. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами.
3. Внешняя торговля услугами.
4. Внешняя торговля информацией.
5. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности.
6. Организации, содействующие ВЭД.

7. Организационно-правовые условия

Тема 2.3.2: Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Вопросы к обсуждению:

1. Емкость рынка и конкуренция между продавцами.
2. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы.
3. Содержание внешнеторговых операций и сделок.
4. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции.
5. Сделки и договоры.
6. Объекты внешнеторговых сделок.
7. Направления поставок товаров и услуг.
8. Методы выхода на внешний рынок.
9. Торгово-посреднические соглашения.
10. Агентские соглашения.
11. Договор комиссии.
12. Договор консигнации.
13. Договор поручения.
14. Договор коммерческой концессии.
15. Сделки на международных товарных биржах.
16. Операции на международных аукционах.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2.3.1:

1. Характеристика принципов управления ВЭД.
2. Внешнеэкономический комплекс страны.
3. Нормативно-правовая база ВЭД.
4. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.
5. Размещение заказов через международные торги.
6. Торговые операции на международных аукционах.
7. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах

Компьютерное тестирование:

Раздел 2.3 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:

- а. организации-посредники;
- б. региональные органы самоуправления;
- в. риэлторские фирмы;
- г. производители-экспортеры.

2. Внешнеторговая деятельность – это:

- а. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
- б. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
- в. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
- г. все перечисленное верно

3. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:
- а) Гражданском кодексе РФ
 - б) Конституции РФ
 - в) Таможенном кодексе РФ
 - г) Административном кодексе РФ
 - д) Налоговом кодексе РФ
4. Региональную торговлю либерализуют два вида соглашений (выберите верные варианты):
- а. таможенный союз
 - б. торговые уступки
 - в. зоны свободной торговли
 - г. режим благоприятствования
5. Всемирная торговая организация — это:
- а. крупнейшая фирма, имеющая значительный внешнеторговый оборот
 - б. политический союз ведущих стран мира
 - в. международная организация, в рамках которой происходило и происходит регулирование торговли между странами
 - г. экономическое объединение различных государств
6. Значительная часть реэкспортных операций осуществляется в свободных зонах, так как
- а. ввозимые товары используются в качестве комплектующих изделий и затем в составе комплектного оборудования вывозятся
 - б. ввозимые товары могут находиться в свободной зоне, не подвергаясь таможенному досмотру
 - в. имеется возможность длительного хранения ввезенных товаров без больших на это затрат
 - г. ввозимые товары освобождаются от пошлины
7. К реимпортным операциям относится:
- а. поставка товара из одной страны в другую страну по заказу фирмы из третьей страны
 - б. возврат из-за границы ранее поставленного товара и там не реализованного
 - в. возврат ранее поставленного за границу товара на выставку, ярмарку
 - г. возврат ранее поставленного за границу товара на условиях временного ввоза и аренды
8. Емкость рынка какой-либо страны по определенному товару определяется:
- а. объемом производства данного товара в стране
 - б. объемом экспорта данного товара
 - в. полным потреблением данного товара на этом рынке
 - г. объемом импорта данного товара
9. Среди перечисленных средств государственного регулирования ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) к административным относятся: 1) квотирование и лицензирование, 2) валютные ограничения, 3) эмбарго
- а. только 1
 - б. только 2
 - в. 1, 2 и 3
 - г. только 3
10. Таможенный кодекс РФ регулирует:

- а. порядок обложения пошлинами товаров
- б. деятельность служб таможенного контроля
- в. перечень товаров и размеры пошлин
- г. порядок определения страны происхождения товара и тарифных льгот

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2.4. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

3. Цели занятия: получить практические навыки анализа эффективности ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.4.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Кейс-задания, компьютерное тестирование
2	Тема 2.4.2. Выбор оптимального варианта торговой операции	Кейс-задания, расчетные задачи, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.4.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Вопросы к обсуждению:

1. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям.
2. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита.
3. Анализ эффективности экспортных операций.
4. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
5. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж.
6. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы

Тема 2.4.2. Выбор оптимального варианта торговой операции

Вопросы к обсуждению:

1. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют.

2. Оценка эффективности бартерной операции.
3. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют.
4. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
5. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке.
6. Зависимость эффективности бартерной операции от цен.
7. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют.
8. Выбор оптимального варианта торговой операции.

Кейс-задания, расчетно-практическое задание к разделу 2.2.4:

Имеются следующие данные о производственной деятельности предприятия М:

Таблица 1

Объем выпуска и реализации продукции, млн руб.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	
		План	Факт
РП, млн руб.	40,00	42,00	42,3
В том числе на экспорт, млн руб.	10,00	12,00	12

Таблица 2

Структура выпуска и реализации продукции предприятия М

Вид продукции	Базисный год		Отчетный год	
	Структура экспорта, %	Структура РП, %	Структура экспорта, %	Структура РП, %
Продукт 1	8	25	6,6	20
Продукт 2	9	10	10	10
Продукт 3	0	30	0	32
Продукт 4	3	35	3,4	38

Таблица 3

Выполнение экспортных операций по товарам и товарным группам в экспортном выражении, т

Вид продукции	Базисный год, количество т	Отчетный год	
		План, количество т	Факт, количество т
Продукт 1	7,00	6,00	6,40
Продукт 2	10,00	14,00	14,00
Продукт 4	3,00	4,00	3,60

Таблица 4

Выполнение экспортных обязательств в стоимостном выражении, млн руб.

Вид продукции	Базисный год, млн руб.	Отчетный год	
		План, млн руб.	Факт, млн руб.
Продукт 1	4,80	5,40	4,62
Продукт 2	5,40	5,60	7,00
Продукт 4	1,80	2,00	2,38

Таблица 5

Выполнение экспортных обязательств по странам

Вид продукции	Базисный год, млн долл.	Отчетный год	
		План, млн долл.	Факт, млн долл.
Чили	0,124	0,126	0,12
Бельгия	0,156	0,186	0,06
Южная Корея	0,094	0,094	0,1

Таблица 6

Выполнение обязательств по срокам их поставок

Вид продукции	Количество заключенных контрактов				Количество просроченных контрактов				Стоимость просроченного контракта			
	Базисный год		Отчетный год		Базисный год		Отчетный год		Базисный год		Отчетный год	
	Количество, шт	%	Количество, шт	%	Количество, шт	%	Количество, шт	%	Стоимость, долл	%	Стоимость, долл	%
Продукт 1	3		2		1		1					
Продукт 2	6		7		0		0					
Продукт 4	2		2		0		0					

Таблица 7

Качество экспортной продукции предприятия М по данным рекламаций

Показатель	Вид продукции					
	Продукт 1		Продукт 2		Продукт 4	
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год
Число принятых рекламаций, шт.	4,00	7,00	6,00	8,00	4,00	1,00
Стоимость принятых рекламаций, млн руб.	0,02	0,06	0,02	0,01	0,02	0,01

Таблица 8

Накладные расходы предприятия М

Показатели	Годы	
	Базисный	Отчетный
Себестоимость производства единицы Продукции 1, руб	76,2	76,2
Себестоимость производства единицы Продукции 2, руб	57,2	57,2
Себестоимость производства единицы Продукции 4, руб	65	65
Цена единицы Продукции 1 на внутреннем рынке, руб	117,2	117,2
Цена единицы Продукции 2 на внутреннем рынке, руб	88	88
Цена единицы Продукции 4 на внутреннем рынке, руб	100	100
Затраты по реализации единицы Продукции 1 на внутреннем рынке, руб.	5,86	5,86
Затраты по реализации единицы Продукции 2 на внутреннем рынке, руб.	4,4	4,4
Затраты по реализации единицы Продукции 4 на внутреннем рынке, руб.	5	5
Затраты по реализации единицы Продукции 1, направляемой на экспорт, долл.	0,2996	0,2016
Затраты по реализации единицы Продукции 2, направляемой на экспорт, долл.	0,2366	0,14
Затраты по реализации единицы Продукции 4, направляемой на экспорт, долл.	0,2625	0,18

Дополнительная информация:

Курс: 1 доллар = 50 рублей - отчетный год, 1 доллар = 32 рубля - базисный год и плановый период.

Стоимость одного просроченного контракта составляет 10% от общей суммы экспортной выручки по определенной товарной группе.

Используя представленные выше данные, Вам необходимо провести анализ внешнеэкономической деятельности предприятия М в соответствии со следующим планом:

I. Оценка целесообразности проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия М.

Определите:

- 1) темпы роста выручки от реализации продукции и темпы роста реализации продукции на экспорт;
- 2) удельный вес экспортной продукции в общей выручке.

Проведите сравнение этих показателей.

II. Проведение анализа выполнения обязательств по экспортным поставкам.

1. Проведите анализ выполнения обязательств предприятия М по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров.

- 1) определите выполнение обязательств предприятия по товарам и товарным группам в стоимостном (в рублях и долларах) и натуральном выражении.
- 2) постройте диаграммы товарной структуры предприятия М в базисном и отчетном году.

3) на основе полученных данных, пользуясь методом цепных подстановок, определите влияние на общее изменение объемов экспорта следующих факторов:

- цен;
- физического объема;
- структуры.

2. Проведите анализ выполнения обязательств предприятия М по странам (в стоимостном и натуральном выражении).

Постройте диаграмму, отражающую географическую структуру экспорта предприятия М в базисном и отчетном году.

3. Проведите анализ выполнения обязательств по предприятию М в целом в стоимостном и натуральном выражении.

Пользуясь методом цепных подстановок, дайте интерпретацию полученным результатам.

III. Проведите анализ выполнения обязательств предприятием М по срокам их поставок:

1) определите показатель просрочек поставок продукции.

IV. Проведите анализ выполнения обязательств предприятием М по качеству экспортируемой продукции. Для чего определите удельный вес некачественной продукции всех видов экспортируемой продукции в базисном и отчетном годах соответственно.

Дайте в целом оценку качественным характеристикам реализуемой на экспорт продукции на основе имеющихся данных.

V. Проведите анализ цен.

VI. Проведите анализ накладных расходов по экспорту товаров.

1) Определите, наблюдается ли увеличение абсолютного уровня накладных расходов.

2) Определите показатели относительного уровня накладных расходов в рублевом и долларовом выражении.

VII. Проведите анализ экономической эффективности экспортной деятельности предприятия М.

1) Рассчитайте показатель экономического эффекта экспорта.

2) Рассчитайте показатели экономической эффективности экспорта.

3) Определите единичную прибыль от реализации *i*-ого вида продукции на внешнем рынке.

4) Определите показатели рентабельность и затраты на рубль товарной продукции экспортируемой продукции.

VIII. Подведение итогов. Дайте общую оценку ВЭД предприятия М (по экспорту). На основе приведенных выводов дайте рекомендации предприятию М по повышению эффективности его экспортной деятельности.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

Компьютерное тестирование:

Раздел 2.4 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ПК-1

1. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

2. Таможенный тариф — это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации и систематизированным в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, отражающий:

- а. административные меры воздействия на экспортеров либо импортеров
- б. административные и экономические меры воздействия
- в. экономические меры
- г. административные, нетарифные и экономические меры воздействия

1. Контингентирование экспорта и импорта — это:

- а. действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств
- б. средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства
- в. количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам
- г. разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций

2. К экономическим методам стимулирования экспорта относятся:

- а. ценовые преференции
- б. антидемпинговые процедуры
- в. прямое и косвенное финансирование экспортеров
- г. снижение налогов с экспортеров
- д. автоматическое лицензирование
- кредитование и страхование экспортеров

5. Конкурентоспособность товара определяется путем сравнения его с аналогом по

- а. показателю конкурентоспособности
- б. объему спроса
- в. цене
- г. качественным характеристикам

6. В качестве базы трансфертных цен берутся: 1) текущие рыночные цены, 2) средние издержки фирм ТНК, 3) база устанавливается материнской компанией, 4) договорные цены фирм, входящих в ТНК. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а. 1
- б. 2
- в. 3
- г. 4

7. Банки кредитуют экспорт: 1) под товары, находящиеся в стране экспортера, 2) под товары, находящиеся в пути, 3) под товары, находящиеся в стране импортера, 4) необеспеченные кредиты. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- 1. 3
- 2. 1
- 3. 1, 2, 3, 4
- 4. 1, 2

1. При формировании внешнеторговых цен фирма может использовать методы: 1) полных затрат, 2) предельных затрат, 3) конкурентный, 4) с ориентацией на спрос. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а. 1, 2, 3

б. 1, 2, 3, 4

в. 1, 3

г. 1, 2

9. Годовые отчеты в обязательном порядке должны публиковать фирмы, действующие в правовой форме, т.е.

а. коммандитные товарищества

б. полные товарищества

в. акционерные общества

г. общества с ограниченной ответственностью

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики


/ П.В.Солодуха
«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность
«Мировая экономика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Очно-заочная**

Москва, 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Внешнеэкономическая деятельность**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954*, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Ивановой М.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ	3
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	3
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена.	
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	7
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	15
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	18
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	20
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	35
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	37
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	58
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	60
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)	61
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	63
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	64

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия
Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок	Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК, ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ	

<p>Тема 2.1 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок</p>	<p>Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Классификация перевозок по предмету транспортных операций, по виду транспорту, в зависимости от транспортной характеристики товара, периодичности, и др. Нормативно-правовое обеспечение перевозок. Современные формы организации международных перевозок. Северный, центральный, Центрально-южный, Рейно-Дунайский, Южный транспортные коридоры. Базисные условия поставок Инкотермс-2010, Инкотермс-2020. Понятие и цели «Инкотермс». Распределение обязанностей продавца и покупателя. Классификация базисных условий поставок.</p>
<p>Тема 2.2 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей</p>	<p>Объект транспортного страхования. Страховой случай. Цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций. Порядок заключения договора страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая. Порядок заключения договора страхования. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции</p>
<p>РАЗДЕЛ 3. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА</p>	
<p>Тема 3.1. Виды внешнеторговой документации</p>	<p>Отгрузочные документы. Коммерческие и платежно-банковские документы. Счет-</p>

	<p>фактура. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Техническая документация. Упаковочный лист. Комплектовочная ведомость. Сертификат качества. Гарантийное обязательство. Протокол испытаний. Документы по платежно-банковским операциям (банковская гарантия, товарный аккредитив, банковская тратта. Переводной вексель. Налоговая декларация. Страховые документы и полис. Бордеро. Ковертон. Транспортные документы (заявка на фрахтование, отгрузочная инструкция и т.д.). Коносамент. Транспортно-экспедиторская документация. Экспортные и импортные лицензии.</p>
<p>Тема 3.2 Контракт международной купли-продажи товаров и его структура</p>	<p>Понятие внешнеторгового контракта. Особенности правового регулирования трансграничных (международных) коммерческих контрактов. Существенные условия. Обычные условия. Случайные условия. Типовой договор. Преамбула к внешнеторговому контракту. Предмет контракта. Качество товара. Цена и общая стоимость контракта. Счет-приемка товара. Срок поставки. Упаковка и маркировка. Валютно-финансовые условия. Условия платежа Документы для платежа. Транспортные условия. Порядок отгрузки и отгрузочные работы. Прочие условия.</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ</p>	
<p>Тема 4.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов</p>	<p>Валюта цены (валюта сделки). Валюта платежа. Валютная оговорка. Фьючерсные операции с иностранной валютой. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям.</p>
<p>Тема 4.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020</p>	<p>Расчет цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий.. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены. Выбор платежа для экспортера. Тройной валютный</p>

	арбитраж. Кросс-курс валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной
РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	
Тема 5.1.: Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы
Тема 5.2: Выбор оптимального варианта торговой операции	Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.
РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Тема 6.1 Внутренняя и внешняя среда маркетинга, информационное обеспечение маркетинга	Маркетинговая среда предприятия. Микросреда предприятия. Потребительский рынок. Рынок производителей. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Международный рынок. Понятие макросреды. Основные факторы макросреды.

	Рыночные, маркетинговые, структурно-управленческие, контрольные цели предприятия. Информационное обеспечение маркетинга и прогнозирование.
Тема 6.2 Методы прогнозирования рынков и анализ конъюнктуры, разработка маркетинговой стратегии и сбытовой политики.	Экспертные оценки. Экстраполяции. Логические и математические модели. Системные прогнозы. Конъюнктурообразующие факторы (циклические и нециклические). Этапы разработки маркетинговой стратегии. Международная сбытовая политика предприятия. Реклама в ВЭД..
РАЗДЕЛ 7. ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ	
Тема 7.1: Твердые сделки на фондовых биржах	Понятие и порядок работы с договорами по твердым сделкам. Определение для покупателя акций результаты договора покупки с премией.
Тема 7.2. Условные сделки на фондовых биржах	Стеллажная сделка и результаты реализации договора. Опцион покупателя и экономическую целесообразность соблюдения его условий. Двойной опцион. Биржевой индекс, определяемый по методике индустриального индекса Доу-Джонса. Биржевые индексы как показатели биржевой активности.
РАЗДЕЛ 8. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ	
Тема 8.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	Перечень изучаемых элементов содержания: Паушальный платеж, метод расчета. Показатели эффективность научно-технического экспорта. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании единовременного платежа. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений. Расчет экономического эффекта от международного научно-технического сотрудничества (НТС) в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме координации исследований. Эффективность научно-технического экспорта. Определение экономической эффективности импорта лицензии
Тема 8.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внешнего фактора. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внутреннего фактора.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную

оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного

оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.1 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ОБЪЕКТЫ, ФОРМЫ ВЭД

Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и формы управления ВЭД на предприятии.
2. Типы организационных структур управления, их преимущества и недостатки.
3. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
4. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
5. Виды внешнеторговых сделок и соответствующих операций.
6. Виды торгово-посреднических соглашений.
7. Способы заключения сделок.
8. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ОЭСР.
9. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ЮНКТАД.
10. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм Конвенции о создании Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций.
11. Последствия международного движения капитала для РФ.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК, ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

Тема 2.1 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок

Тема 2.2 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите понятие «транспорт». В чем заключаются особенности транспорта, используемого в ВЭД?
2. Назовите основные признаки классификации и виды транспортных операций в ВЭД.
3. Поясните сущность односторонних, совместных, конференциальных линий, используемых при осуществлении международных морских перевозок.
4. Какие виды коносаментов используются при осуществлении морских перевозок в линейном судоходстве?
5. Где находятся и какие страны связывают транспортные коридоры Восток — Запад в Европе: Северный, Центральный, Центрально-южный, Рейнско-Дунайский, Южный?
6. Какова цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций?
7. Порядок заключения договора страхования.
8. В чем заключаются права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая?
9. Как можно сформулировать определение терминов Инкотермс? 2
10. Почему при использовании терминов Инкотермс обязательно указывать редакцию (год публикации) предполагаемых терминов?

11. В чем особенность терминов FCA и FOB?

РАЗДЕЛ 3. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА

Тема 3.1. Виды внешнеторговой документации

Тема 3.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие группы документов оформляют исполнение внешнеторговой сделки?
2. Какие документы называются товаросопроводительными, а какие — товарораспорядительными?
3. Какие виды документов относятся к группе товаров?
4. Какие виды счетов используются во внешнеторговой практике?
5. В чем особенность консульской фактуры?
6. Для каких целей используется сертификат происхождения?
7. Назовите существенные условия договора купли-продажи товара.
8. Назовите обычные условия договора купли-продажи товара.

РАЗДЕЛ 4. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ

Тема 4.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов

Тема 4.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
2. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
3. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
4. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов?
5. Как определяются цены «франко»?
6. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
7. В чем суть операции валютного арбитража?
8. Приведение цен по кредитным условиям.
9. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
10. Система франкирования цен.
11. Определение цены для качественно нового товара.

РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Тема 5.2. Выбор оптимального варианта торговой операции

Вопросы для самоподготовки:

1. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
2. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
3. Определение более эффективного варианта отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
4. Показатели эффективности инвестиций.
5. Методика оценки инвестиционного проекта.
6. Методика оценка эффективности экспортных операций.
7. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
8. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
9. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы.
10. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных/импортных операций с учетом изменения курса валют.
11. Оценка эффективности бартерной операции.
12. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
13. Зависимость эффективности бартерной операции от цен и курса

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 6.1 Внутренняя и внешняя среда маркетинга, информационное обеспечение маркетинга
Тема 6.2 Методы прогнозирования рынков и анализ конъюнктуры, разработка маркетинговой стратегии и сбытовой политики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите понятие «маркетинговая среда фирмы, предприятия».
2. Что представляют собой микросреда предприятия, фирмы, маркетинговые посредники, основные типы клиентурных рынков?
3. Охарактеризуйте основные факторы макросреды функционирования фирмы, предприятия: демографические, экономические, природно-климатические, научно-технические, политические, культура, обычаи, традиции. Покажите их воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов.
4. Дайте краткую характеристику целям маркетинга по способу их формирования, периодам, назначению.
5. Что представляет собой первичная и вторичная информация, используемая в маркетинге?
6. Определите понятие «прогнозирование рынка».
7. Каким образом можно классифицировать прогнозы по временным периодам?
8. В чем заключаются методы прогнозирования рынков, осуществляемые на основе экспертных оценок, экстраполяции, логических и математических моделей, системного прогноза?
9. Перечислите состав двух основных видов конъюнктурообразующих факторов — циклических и нециклических.
10. Назовите основные показатели системы параметров, обеспечивающие всесторонний анализ конъюнктуры рынка.

РАЗДЕЛ 7. ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ *Тема*

Тема 7.1. Твердые сделки на фондовых биржах

Тема 7.2. Условные сделки на фондовых биржах

Вопросы для самоподготовки:

1. Каков порядок работы с договорами по твердым сделкам?

2. Как определяются для покупателя акций результаты договора покупки с премией?
3. Что такое стеллажная сделка и как определить для клиента, заключившего такую сделку, результаты реализации договора?
4. Как определяются для покупателя акций результаты договора продажи с премией?
5. Что такое опцион покупателя и как определить экономическую целесообразность соблюдения его условий?
6. Как определяется экономическая целесообразность соблюдения условий опциона продавца?

РАЗДЕЛ 8. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Тема 8.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа

Тема 8.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое паушальный платеж и как он рассчитывается?
2. Каков порядок определения экономии затрат от международного научно-технического сотрудничества в сфере НИОКР?
3. С помощью каких показателей определяется эффективность научно-технического экспорта и как они рассчитываются?
4. Как рассчитывается величина лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений?
5. В каких пределах колеблются ставки «справедливых» роялти?
6. Как определяется экономическая эффективность импорта лицензий?

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений

составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной

литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и

обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для *экзамена*.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
2. РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
3. Цели занятия: раскрыть содержание виды и формы внешнеэкономической деятельности
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия

Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации.

Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»».
2. РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК, ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ
3. Цели занятия: сформировать представление о транспортном обеспечении ВЭД и организации
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок

Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Классификация перевозок по предмету транспортных операций, по виду транспорту, в зависимости от транспортной характеристики товара, периодичности, и др. Нормативно-правовое обеспечение перевозок. Современные формы организации международных перевозок. Северный, центральный, Центрально-южный, Рейно-Дунайский, Южный транспортные коридоры. Базисные условия поставок Инкотермс-2010, Инкотермс-2020. Понятие и цели «Инкотермс». Распределение обязанностей продавца и покупателя. Классификация базисных условий поставок.

Тема 2.2 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей

Объект транспортного страхования. Страховой случай. Цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций. Порядок заключения договора страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая. Порядок заключения договора страхования. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости

товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 3. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА
3. Цели занятия: сформировать представление о видах внешнеторговой документации, международном контракте и его структуре
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Виды внешнеторговой документации	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2 Контракт международной купли-продажи товаров и его структура	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Виды внешнеторговой документации

Отгрузочные документы. Коммерческие и платежно-банковские документы. Счет-фактура. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Техническая документация. Упаковочный лист. Комплектовочная ведомость. Сертификат качества. Гарантийное обязательство. Протокол испытаний. Документы по платежно-банковским операциям (банковская гарантия, товарный аккредитив, банковская тратта. Переводной вексель. Налоговая декларация. Страховые документы и полис. Бордеро. Ковертон. Транспортные документы (заявка на фрахтование, отгрузочная инструкция и т.д.). Коносамент. Транспортно-экспедиторская документация. Экспортные и импортные лицензии.

Тема 3.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура

Понятие внешнеторгового контракта. Особенности правового регулирования трансграничных (международных) коммерческих контрактов. Существенные условия.

Обычные условия. Случайные условия. Типовой договор. Преамбула к внешнеторговому контракту. Предмет контракта. Качество товара. Цена и общая стоимость контракта. Счет-приемка товара. Срок поставки. Упаковка и маркировка. Валютно-финансовые условия. Условия платежа. Документы для платежа. Транспортные условия. Порядок отгрузки и отгрузочные работы. Прочие условия.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 4. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ
3. Цели занятия: раскрыть базовые понятия валютно-расчетных условий внешнеторговых контрактов
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов

Валюта цены (валюта сделки). Валюта платежа. Валютная оговорка. Фьючерсные операции с иностранной валютой. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям.

Тема 4.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020

Расчет цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий.. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной

цены. Выбор платежа для экспортера. Тройной валютный арбитраж. Кросс-курс валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ
3. Цели занятия: сформировать теоретическую базу для проведения анализа эффективности экспортно-импортных операций
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 5.2 Выбор оптимального варианта торговой операции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы

Тема 5.2 Выбор оптимального варианта торговой операции

Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
3. Цели занятия: сформировать представление об особенностях формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 6.1 Внутренняя и внешняя среда маркетинга, информационное обеспечение маркетинга	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 6.2 Методы прогнозирования рынков и анализ конъюнктуры, разработка маркетинговой стратегии и сбытовой политики.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 6.1 Внутренняя и внешняя среда маркетинга, информационное обеспечение маркетинга

Маркетинговая среда предприятия. Микросреда предприятия. Потребительский рынок. Рынок производителей. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Международный рынок. Понятие макросреды. Основные факторы макросреды. Рыночные, маркетинговые, структурно-управленческие, контрольные цели предприятия. Информационное обеспечение маркетинга и прогнозирование.

Тема 6.2 Методы прогнозирования рынков и анализ конъюнктуры, разработка маркетинговой стратегии и сбытовой политики.

Экспертные оценки. Экстраполяции. Логические и математические модели. Системные прогнозы. Конъюнктурообразующие факторы (циклические и нециклические). Этапы разработки маркетинговой стратегии. Международная сбытовая политика предприятия. Реклама в ВЭД.

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 7. ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ
3. Цели занятия: сформировать представление о методах работы с ценными бумагами на фондовых биржах
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 7.1. Твердые сделки на фондовых биржах	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 7.2. Условные сделки на фондовых биржах	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 7.1. Твердые сделки на фондовых биржах

Понятие и порядок работы с договорами по твердым сделкам. Определение для покупателя акций результаты договора покупки с премией.

Тема 7.2. Условные сделки на фондовых биржах

Стеллажная сделка и результаты реализации договора. Опцион покупателя и экономическую целесообразность соблюдения его условий. Двойной опцион. Биржевой индекс, определяемый по методике индустриального индекса Доу-Джонса. Биржевые индексы как показатели биржевой активности.

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 8. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ
3. Цели занятия: сформировать представление о лицензионной торговле и особенностях вида торговли
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 8.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 8.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	Информационная лекция Устное изложение материала с

		использованием мультимедийных презентаций
--	--	---

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 8.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа

Паушальный платеж, метод расчета. Показатели эффективности научно-технического экспорта. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании единовременного платежа. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений. Расчет экономического эффекта от международного научно-технического сотрудничества (НТС) в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме координации исследований. Эффективность научно-технического экспорта. Определение экономической эффективности импорта лицензии

Тема 8.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений

Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внешнего фактора. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внутреннего фактора.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
3. Цели занятия: раскрыть содержание виды и формы внешнеэкономической деятельности
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	дискуссия, устной изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок	реферат, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭ

Вопросы к обсуждению:

1. Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности.
2. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах.
3. Внешняя торговля товарами.
4. Внешняя торговля услугами.
5. Внешняя торговля информацией.
6. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности.
7. Организации, содействующие ВЭД.
8. Организационно-правовые условия

Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Вопросы к обсуждению:

1. Емкость рынка и конкуренция между продавцами.
2. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы.
3. Содержание внешнеторговых операций и сделок.
4. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции.
5. Сделки и договоры.
6. Объекты внешнеторговых сделок.
7. Направления поставок товаров и услуг.
8. Методы выхода на внешний рынок.
9. Торгово-посреднические соглашения.
10. Агентские соглашения.
11. Договор комиссии.
12. Договор консигнации.
13. Договор поручения.
14. Договор коммерческой концессии.

15. Сделки на международных товарных биржах.
16. Операции на международных аукционах.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Характеристика принципов управления ВЭД.
2. Внешнеэкономический комплекс страны.
3. Нормативно-правовая база ВЭД.
4. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.
5. Размещение заказов через международные торги.
6. Торговые операции на международных аукционах.
7. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 1:

1. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:
 - а. организации-посредники;
 - б. региональные органы самоуправления;
 - в. риэлторские фирмы;
 - г. производители-экспортеры.
2. Внешнеторговая деятельность – это:
 - а. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
 - б. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
 - в. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
 - г. все перечисленное верно
3. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:
 - а. а) Гражданском кодексе РФ
 - б. б) Конституции РФ
 - в. в) Таможенном кодексе РФ
 - г. г) Административном кодексе РФ
 - д. д) Налоговом кодексе РФ
4. Региональную торговлю либерализуют два вида соглашений (выберите верные варианты):
 - а. таможенный союз
 - б. торговые уступки
 - в. зоны свободной торговли
 - г. режим благоприятствования
5. Всемирная торговая организация — это:
 - а. крупнейшая фирма, имеющая значительный внешнеторговый оборот
 - б. политический союз ведущих стран мира
 - в. международная организация, в рамках которой происходило и происходит регулирование торговли между странами
 - г. экономическое объединение различных государств
6. Значительная часть реэкспортных операций осуществляется в свободных зонах, так как

- а. ввозимые товары используются в качестве комплектующих изделий и затем в составе комплектного оборудования вывозятся
 - б. ввозимые товары могут находиться в свободной зоне, не подвергаясь таможенному досмотру
 - в. имеется возможность длительного хранения ввезенных товаров без больших на это затрат
 - г. ввозимые товары освобождаются от пошлины
7. К реимпортным операциям относится
- а. поставка товара из одной страны в другую страну по заказу фирмы из третьей страны
 - б. возврат из-за границы ранее поставленного товара и там не реализованного
 - в. возврат ранее поставленного за границу товара на выставку, ярмарку
 - г. возврат ранее поставленного за границу товара на условиях временного ввоза и аренды
8. Емкость рынка какой-либо страны по определенному товару определяется:
- а. объемом производства данного товара в стране
 - б. объемом экспорта данного товара
 - в. полным потреблением данного товара на этом рынке
 - г. объемом импорта данного товара
9. Среди перечисленных средств государственного регулирования ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) к административным относятся: 1) квотирование и лицензирование, 2) валютные ограничения, 3) эмбарго
- а. только 1
 - б. только 2
 - в. 1, 2 и 3
 - г. только 3
10. Таможенный кодекс РФ регулирует:
- а. порядок обложения пошлинами товаров
 - б. деятельность служб таможенного контроля
 - в. перечень товаров и размеры пошлин
 - г. порядок определения страны происхождения товара и тарифных льгот

1. Учебная дисциплина ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»

2. Тема практического (семинарского) занятия: «ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК, ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ».

3. Цели занятия: углубить теоретические знания о транспортном обеспечении ВЭД и получить практические навыки расчетов при организации поставок

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 2.2 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок

Тема 2.2 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей

Вопросы к обсуждению:

1. Определите понятие «транспорт». В чем заключаются особенности транспорта, используемого в ВЭД?
2. Назовите основные признаки классификации и виды транспортных операций в ВЭД.
3. Поясните сущность односторонних, совместных, конференциальных линий, используемых при осуществлении международных морских перевозок.
4. Какие виды коносаментов используются при осуществлении морских перевозок в линейном судоходстве?
5. Где находятся и какие страны связывают транспортные коридоры Восток — Запад в Европе: Северный, Центральный, Центрально-южный, Рейнско-Дунайский, Южный?
6. Какова цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций?
7. Порядок заключения договора страхования.
8. В чем заключаются права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая?
9. Как можно сформулировать определение терминов Инкотермс? 2
10. Почему при использовании терминов Инкотермс обязательно указывать редакцию (год публикации) предполагаемых терминов?
11. В чем особенность терминов FCA и FOB?

Примерные расчетно-практические задания к разделу 2:

Задание 1.

Рассчитать платежи импортера при ввозе товара L на территорию Российской Федерации.
Исходные данные

1. $P_d = 200$ долл. США – цена покупки единицы товара L .
2. $n_1 = 10\%$ – ставка импортной пошлины на товар L .
3. $n_2 = 30\%$ – ставка акциза за импортируемый товар L .
4. $n_3 = 20\%$ – ставка НДС на импортируемый товар L .

Задание 2.

Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

Исходные данные:

1. $W = 3000$ л – количество товара F , ввозимого в Россию.
2. $P = 5550$ долл. – таможенная стоимость товара F .
3. $n = 120\%$ - ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее $n_m = 3$ евро/л.
4. $K_1 = 30$ руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара F .
5. $K_2 = 36$ руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

Задание 3.

Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

Исходные данные:

1. $W = 4500$ л – количество товара M , ввозимого в Россию.
2. $P = 5550$ долл. – таможенная стоимость товара M .
3. $n = 300\%$ - ставка акциза, но не менее $n_m = 6$ евро/л.
4. $K_1 = 30$ руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара M .
5. $K_2 = 36$ руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

Задание 4.

Определить сумму страховых платежей, которую должно уплатить предприятие (страхователь) страховой компании (страховщику).

Определить величину фактического возмещения убытка для условной и безусловной франшизы

Исходные данные:

1. B_i – балансовая стоимость i -ого вида имущества предприятия, на которое заключается договор страхования сроком на один год (см. таблицу).
2. $K = 75\%$ - часть стоимости имущества, подлежащая страхованию.
3. A_i – тарифная ставка для i -ого имущества (см. таблицу).
4. C_i – размер скидки от годовой суммы платежей (определяется в процентах по данным таблицы).
5. $F = 750\,000$ руб. – франшиза.
6. $J = 1\,500\,000$ руб. – размер убытка страхователю.

№ п/п	Вид имущества	Балансовая стоимость	Расчет страховых платежей, тыс. руб.

		имущества, V_i , тыс. руб.	Тарифная ставка	C_i , %
1	Основные средства, незавершенное капитальное строительство и товарно-материальные ценности (кроме транспортных средств и нестандартного оборудования)	1 875 000	0,3	3,0
2	Транспортные средства	375 000	3,0	15
3	Нестандартное оборудование (за вычетом износа)	525 000	5,0	–

Задание 5

1. Определить размер франшизы в долларах.
2. Определить величину скидки со страхового платежа в долларах.

Исходные данные:

1. $V = 20\,000$ долл. – стоимость имущества S .
2. $f = 4\%$ – величина франшизы.
3. $C = 25\%$ – величина скидки со страхового платежа.
4. $a = 8\%$ – тарифная ставка.

Компьютерное тестирование

1. Основной объем грузооборота мировой внешней торговли по виду транспорта приходится:
 - а. на воздушный
 - б. на железнодорожный
 - в. на морской
 - г. на автомобильный
2. На продавца возлагается обязанность приобретения морского страхования в пользу покупателя при использовании такого базисного условия поставки товаров:
 - а. OT
 - б. DAT
 - в. DDP
 - г. CPT
3. Транспортные операции классифицируются по периодичности:
 - а. регулярные, нерегулярные
 - б. перегрузочные, бесперегрузочные
 - в. срочные, бессрочные
 - г. прямые, непрямые

4. Комитетом Европейской экономической комиссии ООН была разработана Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов:
 - а. в 1952 г.
 - б. в 1966 г.
 - в. в 1956 г.
 - г. в 1953 г.

5. В качестве объекта страхования выступают:
 - а. товарно-материальные ценности
 - б. материальные выгоды
 - в. материальные стимулы
 - г. материальный доход

6. Классификация транспортных операций по виду сообщений:
 - а. соседские, транзитные
 - б. прямые, не прямые
 - в. прямые и транзитные
 - г. регулярные, нерегулярные

7. Конкретный объем ответственности страховщика зависит:
 - а. от суммы страхового взноса
 - б. от размера ущерба
 - в. от условий страхования, оговоренных в страховом полисе
 - г. от времени возникновения чрезвычайных обстоятельств

8. Объектом транспортного страхования является:
 - а. груз, транспортное средство, материальная ответственность
 - б. груз, транспортное средство, фрахт
 - в. груз, фрахт, материальная ответственность
 - г. транспортное средство, фрахт, материальная ответственность

9. При страховании внешнеэкономических операций особое значение имеет:
 - а. страхование транспортных документов
 - б. транспортное страхование
 - в. страхование грузов
 - г. страхование технических рисков

10. Коносамент — это:
 - а. документ, выдаваемый брокером, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
 - б. документ, выдаваемый таможенными служащими, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
 - в. документ, выдаваемый декларантом, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
 - г. документ, выдаваемый перевозчиком, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю

11. Коносаменты подразделяются:
 - а. на именной, ордерный, на предъявителя
 - б. на именной, согласованный, на предъявителя
 - в. на именной, сквозной, на предъявителя

г. на именной, не именной, договорной

12. Транспортные операции классифицируются по предмету транспортировки:

- а. грузовые, общие, багажные
- б. грузовые, перегрузочные, бесперегрузочные
- в. грузовые, транзитные, пассажирские
- г. грузовые, пассажирские, багажные

13. Сфера деятельности Инкотермс:

- а. оформление таможенных документов;
- б. действия перевозчика после заключения договора перевозки;
- в. действия покупателя после принятия товара;
- г. права и обязанности сторон по договору купли-продажи в части поставки товаров;
- д. всё выше перечисленное.

14. Комбинированный транспорт не описывается терминами:

- а. EXW, FCA, CPT;
- б. FAS, FOB, CIF;
- в. CIP, DAT, DDP;
- г. CFR, FCA, DAP;
- д. всё вышеперечисленное.

15. Продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в попечение перевозчика согласно терминам:

- а. С;
- б. D;
- в. E;
- г. F;
- д. всё вышеперечисленное.

1. Учебная дисциплина «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 3. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА

3. Цели занятия: получить навыки анализа и составления внешнеторговой документации, международного контракта

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Виды внешнеторговой документации	Дискуссия, кейс-задание,
2	Тема 3.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура	Кейс-задание, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Виды внешнеторговой документации

Тема 3.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура

Вопросы к обсуждению:

1. Какие группы документов оформляют исполнение внешнеторговой сделки?
2. Какие документы называются товаросопроводительными, а какие — товарораспорядительными?
3. Какие виды документов относятся к группе товаров?
4. Какие виды счетов используются во внешнеторговой практике?
5. В чем особенность консульской фактуры?
6. Для каких целей используется сертификат происхождения?
7. Назовите существенные условия договора купли-продажи товара.
8. Назовите обычные условия договора купли-продажи товара.

Кейс-задание к разделу 3:

Между российской фирмой и фирмой Египта был заключен договор купли-продажи. В Преамбуле договора стороны указали, что они при заключении и исполнении договора руководствуются Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., Конвенцией об исковой давности в международной купле-продаже товаров 1974 г., Долгосрочной программой развития торговли, экономического, промышленного и научно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и Арабской Республикой Египет от 27 апреля 2001 г., а во всем, что не урегулировано этими актами - материальным и процессуальным правом России.

В случае возникновения споров в соответствии с арбитражной оговоркой сторонами контракта компетентным был определен Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ. Поставка осуществлялась на условиях FOB (как это понимается по ИНКОТЕРМС-2000). Поставка была осуществлена 1 декабря 2003 г.

Египетская фирма (покупатель) 30 января 2006 года заявила иск о взыскании с российской стороны убытков, вызванных ненадлежащим выполнением условий контракта по качеству поставленного товара.

Вопрос: Подлежит ли иск удовлетворению? Аргументируйте ответ.

Компьютерное тестирование:

1. Внешнеторговая сделка может быть оформлена следующими документами: 1) контракт, 2) оферта продавца и акцепт ее покупателем, 3) подтверждение продавцом заказа покупателя

- а. только 1
- б. только 1 и 2
- в. 1, 2 и 3
- г. только 1

2. Чаще всего гарантийный срок в контракте исчисляется с даты

- а. поставки товара
- б. изготовления товара
- в. отгрузки из страны-экспортера
- г. отгрузки с завода-изготовителя

3. Фирма страны А поставляет из страны В материалы и оборудование для строящегося объекта в стране С, совершает внешнеторговые операции:

- а. Экспортные
- б. Реэкспортные
- в. Импортные
- г. Реимпортные

4. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров создает правовой режим для внешнеторговых сделок

- а) всех сделок
- б) за исключением сделок на товары для личного домашнего использования, товары с аукционов, купли-продажи судов, электроэнергии, ценных бумаг
- в) за исключением продажи ценных бумаг
- г) за исключением продажи потребительских товаров

5. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а. внутренние цены производителя;
- б. биржевые котировки;
- в. публикации в деловой прессе;
- г. цены ведущих мировых экспортеров;
- д. справочные цены мировых товарных рынков;
- е. расчетные цены таможенных органов.

6. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения контракта отодвигается

- 1. только на срок действия обстоятельств
- 2. на весь период действия обстоятельств и ликвидации последствий
- 3. на срок, согласованный сторонами, но не более 6 месяцев
- 4. устанавливаются предельные сроки, по истечении которых каждая из сторон имеет право аннулировать контракт

7. К внешнеторговым контрактам можно отнести контракты: 1) купли-продажи товаров, 2) результатов творческой деятельности, 3) связанные с научно-техническим кооперированием, 4) купли-продажи услуг

- а. 1, 2, 3, 4
- б. 1
- в. 1, 3
- г. 1, 2, 4

8. Что из нижеперечисленного является условием внешнеторгового контракта, имеющим целью защиту от валютных рисков?

- а) факторинг;
- б) гарантия;
- в) ипотека;
- г) валютная оговорка.

9. Выберите верное утверждение:

- а) штраф взыскивается непрерывно за каждый день просрочки;
- б) пеня и штраф никогда не устанавливаются в процентном размере;
- в) штраф может устанавливаться в твердой денежной сумме;

г) размер пени не зависит от размера суммы всего обязательства»

1. Учебная дисциплина «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 4. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ

3. Цели занятия: сформировать представление базовых понятиях валютно-расчетных условий внешнеторговых контрактов и получить практические навыки анализа расчетных условий

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	расчетно-практические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 4.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020	расчетно-практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов

Тема 4.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020.

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
2. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
3. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
4. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов
5. Как определяются цены «франко»?
6. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
7. В чем суть операции валютного арбитража?
8. Приведение цен по кредитным условиям.
9. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
10. Система франкирования цен.
11. Определение цены для качественно нового товара.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 4:

Задача 1

Исходные данные:

Готовится контракт на куплю-продажу товара G на условиях FOB, валюта цены – евро:

Конкурентный материал №1:

а) базисные условия – CFR;

- б) цена товара $Pk1(CFR) = 150$ долл./шт.;
- в) стоимость фрахта $F = 750$ долл.;
- г) объем сделки $B1 = 150$ т;
- д) курс евро к доллару $K1 = 3$ евро/долл.

Конкурентный материал №2:

- а) базисные условия – EXW;
- б) цена товара $Pk2(EXW) = 68$ долл./шт.;
- в) стоимость фрахта $T = 188$ долл.;
- г) объем сделки $B2 = 75$ т;
- д) курс евро к доллару $K2 = 6$ евро/долл.

Задание:

Определить цену товара G на условиях FOB P(FOB) в евро в двух вариантах:

- 1) по данным конкурентного материала №1;
- 2) по данным конкурентного материала №2.

Задача 2

Исходные данные:

Фирма М рассматривает коммерческое предложение на покупку необходимого ей технологического оборудования. Фирма-продавец предлагает это оборудование на условиях EXW по цене $CEXW = 71\,700$ евро/шт.

Задание:

Фирму М больше устраивает вариант базисных условий DDP. Поэтому необходимо определить возможную цену этого оборудования CDDP, опираясь на цену CEXW, если известно, что:

- 1) $r1 = 3375$ евро/шт. – упаковка и маркировка товара в соответствии с условиями контракта;
- 2) $r2 = 2400$ евро/шт. – получение экспортной лицензии, сертификатов и т.п.
- 3) $r3 = 2460$ евро/шт. – погрузка и перевозка товара до границы страны фирмы М.
- 4) $r4 = 5730$ евро/шт. – страхование товар на период его транспортировки до границы страны фирмы М.
- 5) $r5 = 7500$ евро/шт. – таможенная очистка товара.
- б) $r6 = 1200$ евро/шт. – проверка качества товара покупателем

Компьютерное тестирование:

1. Укажите документ, являющийся основным нормативным актом, обеспечивающим регулирование валютных отношений в России:

- а. Закон РФ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
- б. Закон РФ «О таможенном тарифе»
- в. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- г. Конституция РФ

1. К иностранной валюте относятся:

- а. средства на банковских счетах и в банковских вкладах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах. Денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монеты, обеспечивающие наличный платеж в иностранных государствах
- б. денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории Российской Федерации, а

также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки

- в. эмиссионные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации и выпуск которых зарегистрирован в Российской Федерации
- г. внешние ценные бумаги

д.

Система безналичных расчетов за товары, услуги, ценные бумаги, основанная на взаимном зачете встречных требований и обязательств, — это:

- а. клиринг
- б. аванс
- в. перевод
- г. инкассо

2. Международные расчеты — это:

- а. предоставление товара в распоряжение агента — консигнатора, который на основании договора с импортером получает право содействовать заключению сделки или заключать ее, рассчитываясь с иностранными государствами, фирмами, предприятиями
- б. система организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим при осуществлении внешнеэкономической деятельности между государствами, фирмами, предприятиями и гражданами, находящимися на территории разных стран
- в. предоставление товара в распоряжение агента — консигнатора, который на основании договора с импортером получает право содействовать заключению сделки или заключать ее
- г. совокупность объединений, использующих тенденции международного разделения труда, производственная и торгово-сбытовая деятельность которых вынесена за пределы национального государства

4. Базисное условие FCA предполагает сдачу товара:

- а) в порту отправления;
- б) в порту назначения;
- в) первому перевозчику в поименованном пункте;
- г) экспедитору в поименованном пункте отправления.

5. Базисные условия CIF предполагают, что обязанность обеспечения транспортировки до порта назначения лежит:

- а) на продавце товара;
- б) покупателе товара;
- в) в зависимости от договоренности между продавцом и покупателем.

6. При базисном условии FAS морская транспортировка осуществляется:

- а) на риск и за счет продавца;
- б) на риск продавца, но за счет покупателя;
- в) на риск покупателя, но за счет продавца;
- г) на риск и за счет покупателя.

7. При экспорте товара из России на условиях DDP транспортировку по иностранной территории оплачивает:

- а) российский экспортер;
- б) иностранный покупатель;

в) расходы делятся между экспортером и импортером в определенной пропорции.

8. При поставке товара на условиях EXW ввозную пошлину оплачивает:

- а) экспортер товара;
- б) импортер товара.

9. Согласно FOB продавец НЕ обязан:

- а) оплатить договор перевозки и договор страхования;
- б) обязан за свой счет и на свой риск получить любую экспортную лицензию;
- в) отправить покупателю подтверждающий отгрузку документ;
- г) предоставить товар в распоряжение покупателя в названном месте назначения;
- д) погрузить товар на борт судна в порту отгрузки.

10. Согласно, какому принципу обязательного права кредитор должен содействовать выполнению должником своих обязательств?

- а) принципу взаимопомощи;
- б) принципу сотрудничества;
- в) принципу надлежащего исполнения;
- г) принципу реального исполнения.

1. Учебная дисциплина «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

3. Цели занятия: получить навыки проведения анализа эффективности экспортно-импортных операций

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Дискуссия, доклад, расчетное задание
2	Тема 5.2 Выбор оптимального варианта торговой операции	Кейс-задание, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера.

Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Тема 5.2 Выбор оптимального варианта торговой операции

Вопросы к обсуждению:

- 1. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
- 2. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
- 3. Определение более эффективного варианта отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
- 4. Показатели эффективности инвестиций.
- 5. Методика оценки инвестиционного проекта.

6. Методика оценка эффективности экспортных операций.
7. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
8. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
9. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы.
10. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных/импортных операций с учетом изменения курса валют.
11. Оценка эффективности бартерной операции.
12. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
13. Зависимость эффективности бартерной операции от цен и курса валют.

1. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

2. Таможенный тариф — это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации и систематизированным в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, отражающий:

- а. административные меры воздействия на экспортеров либо импортеров
- б. административные и экономические меры воздействия
- в. экономические меры
- г. административные, нетарифные и экономические меры воздействия

1. Контингентирование экспорта и импорта — это:

- а. действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств
- б. средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства
- в. количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам
- г. разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций

2. К экономическим методам стимулирования экспорта относятся:

- а. ценовые преференции
- б. антидемпинговые процедуры
- в. прямое и косвенное финансирование экспортеров
- г. снижение налогов с экспортеров
- д. автоматическое лицензирование
- кредитование и страхование экспортеров

б. Конкурентоспособность товара определяется путем сравнения его с аналогом по

- а. показателю конкурентоспособности
- б. объему спроса
- в. цене
- г. качественным характеристикам

6. В качестве базы трансфертных цен берутся: 1) текущие рыночные цены, 2) средние издержки фирм ТНК, 3) база устанавливается материнской компанией, 4) договорные цены фирм, входящих в ТНК. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а. 1
- б. 2
- в. 3
- г. 4

7. Банки кредитуют экспорт: 1) под товары, находящиеся в стране экспортера, 2) под товары, находящиеся в пути, 3) под товары, находящиеся в стране импортера, 4) необеспеченные кредиты. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- 1. 3
- 2. 1
- 3. 1, 2, 3, 4
- 4. 1, 2

8. При формировании внешнеторговых цен фирма может использовать методы: 1) полных затрат, 2) предельных затрат, 3) конкурентный, 4) с ориентацией на спрос. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а. 1, 2, 3
- б. 1, 2, 3, 4
- в. 1, 3
- г. 1, 2

9. Годовые отчеты в обязательном порядке должны публиковать фирмы, действующие в правовой форме, т.е.

- а. коммандитные товарищества
- б. полные товарищества
- в. акционерные общества
- г. общества с ограниченной ответственностью

Компьютерное тестирование.

1. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

2. Таможенный тариф — это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации и систематизированным в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, отражающий:

- д. административные меры воздействия на экспортеров либо импортеров
- е. административные и экономические меры воздействия
- ж. экономические меры
- з. административные, нетарифные и экономические меры воздействия

3. Контингентирование экспорта и импорта — это:

- д. действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств

- е. средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства
- ж. количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам
- з. разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций

4. К экономическим методам стимулирования экспорта относятся:

- е. ценовые преференции
- ж. антидемпинговые процедуры
- з. прямое и косвенное финансирование экспортеров
- и. снижение налогов с экспортеров
- к. автоматическое лицензирование
- кредитование и страхование экспортеров

5. Конкурентоспособность товара определяется путем сравнения его с аналогом по

- д. показателю конкурентоспособности
- е. объему спроса
- ж. цене
- з. качественным характеристикам

6. В качестве базы трансфертных цен берутся: 1) текущие рыночные цены, 2) средние издержки фирм ТНК, 3) база устанавливается материнской компанией, 4) договорные цены фирм, входящих в ТНК. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- д. 1
- е. 2
- ж. 3
- з. 4

7. Банки кредитуют экспорт: 1) под товары, находящиеся в стране экспортера, 2) под товары, находящиеся в пути, 3) под товары, находящиеся в стране импортера, 4) необеспеченные кредиты. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- 5. 3
- 6. 1
- 7. 1, 2, 3, 4
- 8. 1, 2

9. При формировании внешнеторговых цен фирма может использовать методы: 1) полных затрат, 2) предельных затрат, 3) конкурентный, 4) с ориентацией на спрос. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- д. 1, 2, 3
- е. 1, 2, 3, 4
- ж. 1, 3
- з. 1, 2

9. Годовые отчеты в обязательном порядке должны публиковать фирмы, действующие в правовой форме, т.е.

- д. коммандитные товарищества
- е. полные товарищества
- ж. акционерные общества
- з. общества с ограниченной ответственностью

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. Тема практического (семинарского) занятия РАЗДЕЛ 6 «МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
3. Цели занятия: получить представление о процессе и особенностях формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 6.1 Внутренняя и внешняя среда маркетинга, информационное обеспечение маркетинга	Дискуссия, кейс-задание, компьютерное тестирование
2	Тема 6.2 Методы прогнозирования рынков и анализ конъюнктуры, разработка маркетинговой стратегии и сбытовой политики.	Кейс-задание, расчетные задачи, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 6.1 Внутренняя и внешняя среда маркетинга, информационное обеспечение маркетинга

Тема 6.2 Методы прогнозирования рынков и анализ конъюнктуры, разработка маркетинговой стратегии и сбытовой политики. Вопросы к обсуждению:

1. Определите понятие «маркетинговая среда фирмы, предприятия».
2. Что представляют собой микросреда предприятия, фирмы, маркетинговые посредники, основные типы клиентурных рынков?
3. Охарактеризуйте основные факторы макросреды функционирования фирмы, предприятия: демографические, экономические, природно-климатические, научно-технические, политические, культура, обычаи, традиции. Покажите их воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов.
4. Дайте краткую характеристику целям маркетинга по способу их формирования, периодам, назначению.
5. Что представляет собой первичная и вторичная информация, используемая в маркетинге?
6. Определите понятие «прогнозирование рынка».
7. Каким образом можно классифицировать прогнозы по временным периодам?
8. В чем заключаются методы прогнозирования рынков, осуществляемые на основе экспертных оценок, экстраполяции, логических и математических моделей, системного прогноза?
9. Перечислите состав двух основных видов конъюнктурообразующих факторов — циклических и нециклических.
10. Назовите основные показатели системы параметров, обеспечивающие всесторонний анализ конъюнктуры рынка.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание

Кейс-задание к разделу 6:

Одной из ключевых задач, стоявших перед компанией British Airways в 2013 г., был рост количества пассажиров из Северной Америки, где авиакомпания не относилась к числу лидеров и использовалась в основном для полетов в Лондон (70% выручки по региону). Для решения этой задачи была выделена основная целевая группа — индийцы, постоянно проживающие в Канаде и США и посещающие своих родственников в Индии в среднем раз в год, и проведена рекламная кампания, базирующаяся на идеях матриархата (распространенного в индийском обществе) и любви к матери. В частности, был снят эмоциональный ролик, подчеркивающий важность родственных связей. В результате доля рынка British Airways выросла на 3,3% всего за четыре месяца, компания была удостоена множества призов (в частности, Jay Chiat Strategic Excellence Awards: Grand Prix and Best Use of Data/Measurement, 2014)

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какие направления исследований были приоритетными для British Airways при планировании этой кампании?
2. В результате каких исследований были получены рекомендации, которые стали непосредственной причиной успеха кампании?
3. Как была организована исследовательская деятельность British Airways? British Airways: Visit Mum

Компьютерное тестирование:

1. Маркетинговая цель фирмы — это:

- а. повседневный имидж фирмы
- б. наличие ежедневного периодического контроля
- в. желательный имидж фирмы, объем продаж, объем прибыли, наличие параметров превосходства над конкурентом
- г. доля рынка, перечень возможных рынков, наиболее перспективные рынки

2. Прогнозирование рынка — это:

- а. предложения о перспективах развития средств производства товаров
- б. разработка объективного научно обоснованного суждения о перспективах развития рынка и возможных вариантах развития экономических процессов, событий в будущем
- в. разработка объективного научно обоснованного суждения о перспективах развития предприятий на рынке, возможности развития их в будущем
- г. суждения об истории развития потребительского рынка, а также лиц, приобретающих товары для личного потребления

3. Рынок промежуточных продавцов — это:

- а. покупатели за рубежом страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственных
- б. государственные организации, приобретающие товары и услуги для коммунальных или других служб

- в. предприятия, фирмы, организации, приобретающие товары и услуги для использования в процессе производства
 - г. организации, предприятия, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи
4. Организации, приобретающие товары и услуги для государственных служб, формируют основу рынка:
- а. потребительского
 - б. государственных учреждений
 - в. производителей
 - г. промежуточных продавцов
5. Маркетинговые посредники — это предприятия:
- а. изучающие конъюнктуру рынка
 - б. помогающие в движении, сбыте товаров среди клиентуры
 - в. обеспечивающие продажу людям тех товаров, которые будут куплены
 - г. приобретающие товары для коммунальных или других служб
6. Долгосрочное перспективное планирование действий фирмы, целенаправленные исследования рынка, товара и покупателей, использование комплексных методов формирования спроса и оптимизации сбыта — это:
- а. маркетинговое управление
 - б. маркетинговая среда фирмы
 - в. метод товарной ориентации
 - г. метод рыночной ориентации
7. Методы прогнозирования рынков могут включать методы:
- а. товарной ориентации, сбытовой ориентации, коммерческого результата
 - б. экспертные оценки, экстраполяция, логические и математические модели, системные прогнозы
 - в. товарной ориентации, сбытовой ориентации, рыночной ориентации
 - г. товарной ориентации, сбытовой ориентации, рыночной ориентации, комплексного подхода
8. Прогнозирование по временному признаку делится:
- а. на кратко-, долгосрочные, системные
 - б. на экспертные, системные, глобальные
 - в. на кратко-, средне-, долгосрочные
 - г. на системные, статистические, долгосрочные
10. Если торговый посредник действует от своего имени, но за чужой счет — это
- а. дилер
 - б. комиссионер
 - в. торговый агент
 - г. брокер

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 7 ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ
3. Цели занятия: сформировать представление о методах работы с ценными бумагами на фондовых биржах и получить практические навыки расчетов
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 7.1. Твердые сделки на фондовых биржах	Расчётные практические задачи
2	Тема 7.2. Условные сделки на фондовых биржах	расчетные задачи, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 7.1. Твердые сделки на фондовых биржах

Тема 7.2. Условные сделки на фондовых биржах

Вопросы к обсуждению:

1. Каков порядок работы с договорами по твердым сделкам?
2. Как определяются для покупателя акций результаты договора покупки с премией?
3. Что такое стеллажная сделка и как определить для клиента, заключившего такую сделку, результаты реализации договора?
4. Как определяются для покупателя акций результаты договора продажи с премией?
5. Что такое опцион покупателя и как определить экономическую целесообразность соблюдения его условий?
6. Как определяется экономическая целесообразность соблюдения условий опциона продавца?

Практические задания:

Примерные расчетно-практические задания к разделу 7:

Задача 1

Акционерная компания Z для того, чтобы побудить вкладчиков вложить капитал, а также для повышения рейтинга уже находящихся в обращении своих обыкновенных акций, решила выпустить обратимые облигации, которые по желанию их владельцев могут быть погашены или обменены на обыкновенные акции этой компании.

Исходные данные

1. $S^{\text{об}}_N = 800$ долл. – номинальная стоимость одной обратимой облигации компании Z.

2. $S_{0}^{ак} = 100$ долл. – цена одной обыкновенной акции компании Z в момент, когда компания приступает к размещению обратимых облигаций (цена обращения).
3. $S_{p}^{ак} = 110$ долл. – рыночная цена одной обыкновенной акции компании Z в момент конвертации t_1 .
4. $S_{p}^{об} = 840$ долл. – рыночная цена в момент t_1 одной обратимой облигации компании Z , за которую она могла бы быть продана, если бы не была обратимой (инвестиционная стоимость одной обратимой облигации).

Задание: рассчитать стоимость одной обратимой облигации компании Z и прибыль от проведения арбитражной операции с одной обратимой облигацией в момент t_1 .

Задача 2

Исходные данные:

1. $R = 4000$ тыс. руб. – объем реализованной продукции за год.
2. $A = 1000$ тыс. руб. – стоимость активов предприятия (стоимость всех используемых предприятием фондов: собственных, заемных).
3. $K = 500$ тыс. руб. – стоимость акционерного капитала предприятия (стоимость собственных средств предприятия).
4. $P = 400$ тыс. руб. – годовая чистая прибыль предприятия.
5. $N = 100\,000$ акций – количество выпущенных акций данного предприятия.

Задание: оценить эффективность деятельности акционерного предприятия W путем расчета показателей:

1. отдача с акционерного капитала;
2. отдача с активов предприятия;
3. величина прибыли, пересчитанная на одну акцию.

Задача 3

Исходные данные:

1. $S_{1}^{пк} = 300$ долл./акция – рыночный курс акций компании G на момент покупки первого пакета акций данной компании.
2. $N_1 = 75$ акций – количество акций компании G в первом покупаемом пакете акций.
3. $S_{2}^{пк} = 285$ долл./акция – рыночный курс акций компании G на момент покупки второго пакета акций данной компании
4. $N_2 = 150$ акций – количество акций компании G во втором покупаемом пакете акций.
5. S_3 = рыночный курс акций компании G в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня:
 - 1) первый вариант $S_3^1 = 315$ долл./акция;
 - 2) второй вариант $S_3^2 = 278$ долл./акция.

Задание: определить для покупателя акций компании G результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной покупки на срок по первому и второму вариантам.

Задача 4

Исходные данные:

1. $S_{п}^{пр} = 375$ долл./акция – рыночный курс акций компании E на момент заключения договора о продаже пакета акций данной компании.
2. $N = 180$ акций – количество акций компании E в первом продаваемом пакете акций.
3. $p = 25$ долл./акция – ставка премии, уплачиваемой при продаже одной акции.
4. S_p = рыночный курс акций компании E в день наступления указанного в договоре расчетного дня:
 - 1) первый вариант $S_p^1 = 345$
 - 2) второй вариант $S_p^2 = 405$

Задание: определить для продавца акций компании E окончательные результаты по заключенному им договору продажи с премией по первому и второму вариантам.

Задача 5

Исходные данные:

1. $S_{пн}^{пр}/S_{пн}^{пк} = 267$ долл./акция/300 долл./акция – двойной курс акций компании X на момент заключения стеллажной сделки.
2. $N = 30$ акций – количество акций компании X , на которое заключена стеллажная сделка.
3. S_p = рыночный курс компании X в день наступления указанного в договоре расчетного дня:
 - 1) первый вариант $S_p^1 = 260$ долл./акция;
 - 2) второй вариант $S_p^2 = 320$ долл./акция;
 - 3) третий вариант $S_p^3 = 290$ долл./акция.

Задание: определить для клиента, заключившего стеллажную сделку, результаты реализации заключенного им договора по первому, второму и третьему вариантам.

Задача 6

Исходные данные

1. $S_a^h = 300$ долл./акция – рыночный курс акции предприятия B , который зафиксирован в договоре «Опцион покупателя».
2. $n = 450$ акций – количество акций предприятия B , продаваемых по опциону покупателя.
3. $P_a = 30$ долл./акция – ставка премии, уплачиваемой при продаже одной акции.
4. S_a^p – рыночный курс акций предприятия B на момент расчета согласно опциона покупателя:
 - 1) первый вариант $S_a^{p1} = 285$ долл./акция;
 - 2) второй вариант $S_a^{p2} = 333$ долл./акция.

Задание: определить экономическую целесообразность соблюдения условий опциона покупателя.

Компьютерное тестирование

1. На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?

- а) транзитный
- б) валютный
- в) расчетный
- г) рублевый

2. Срочные валютные сделки, при которых осуществляется страхование валютных рисков на основе купли-продажи валюты по фиксируемому в момент заключения сделки курсу, — это:

- а. форвардные операции
- б. клиринг
- в. валютные опционы
- г. торговые операции

3. Иностранная валюта и внешние ценные бумаги — это:

- а. внешние ценные бумаги
- б. валютные операции
- в. внутренние ценные бумаги
- г. валютные ценности

4. Валютные биржи — это юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, одним из видов деятельности которых является организация:

- а. биржевых торгов иностранной валютой в порядке и на условиях, которые установлены международными банками
- б. биржевых торгов российской валютой в порядке и на условиях, которые установлены Центральным банком Российской Федерации
- в. биржевых торгов иностранной валютой в порядке и на условиях, которые установлены Центральным банком Российской Федерации
- г. биржевых торгов российской валютой в порядке и на условиях, которые установлены международными банками

5. К резидентам относятся:

- а. юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации
- б. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, которые выступают в отношениях, регулируемых настоящим Федеральным законом и принятыми в соответствии с ним иными федеральными законами и другими нормативными правовыми актами
- в. физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, за исключением граждан Российской Федерации, признаваемых постоянно проживающими в иностранном государстве в соответствии с законодательством этого государства
- г. все ответы верны

6. В какой организационно-правовой форме может осуществлять свою деятельность биржа:

- I. Индивидуальный предприниматель;
- II. Хозяйственное товарищество
- III. Хозяйственное общество;
- IV. Некоммерческое партнерство
- V. Акционерное общество

Ответы:

- а. I, II, III.
- б. IV и V
- в. Только V
- г. II, III, IV

7. Договоры, заключенные не на организованных торгах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, называются:

- а. Срочные контракты
- б. Производные финансовые инструменты
- в. Внебиржевые договоры
- г. Коммерческие сделки

8. Расчет текущей цены ценной бумаги осуществляется:

- I. По ценным бумагам, включенным в список ценных бумаг, по которым рассчитывается основной индекс
- II. По ценным бумагам, включенным в котировальные списки первого и второго уровня
- III. По всем акциям, включенным в котировальные списки организатора торговли
- IV. По всем облигациям, включенным в котировальные списки организатора торговли

Ответы:

- а. Только по I, II и IV
- б. Только I и II
- в. Только I
- г. Только I

9. Укажите из нижеперечисленных случаи совмещения видов деятельности, НЕ предусмотренные действующими на территории Российской Федерации нормативно-правовыми актами:

- I. Брокерская, дилерская, управление ценными бумагами и депозитарная деятельность;
- II. Брокерская, дилерская деятельность и деятельность по проведению организованных торгов на основании лицензии биржи;
- III. Клиринговая, депозитарная деятельность и деятельность по проведению организованных торгов;
- IV. Депозитарная деятельность и деятельность по проведению организованных торгов на основании лицензии биржи;
- V. Клиринговая и депозитарная деятельность;
- VI. Управление ценными бумагами и клиринговая деятельность.

Ответы:

- а. Только I, II и III
- б. Только II, III и IV
- в. Только III, IV и V
- г. Только II, III, IV и VI

10. Операции с ценными бумагами бывают:

- а. Эмиссионные, инвестиционные, посреднические
- б. Эмиссионные, посреднические, ликвидационные
- в. Эмиссионные, инвестиционные, посреднические, ликвидационные

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 8 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ
3. Цели занятия: сформировать представление о лицензионной торговле и особенностях вида торговли, получить навыки расчетов вознаграждений и отчислений
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 8.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	Расчетные практические задания
2	Тема 8.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 8.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа

Тема 8.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое паушальный платеж и как он рассчитывается?
2. Каков порядок определения экономии затрат от международного научно-технического сотрудничества в сфере НИОКР?
3. С помощью каких показателей определяется эффективность научно-технического экспорта и как они рассчитываются?
4. Как рассчитывается величина лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений?
5. В каких пределах колеблются ставки «справедливых» роялти?
6. Как определяется экономическая эффективность импорта лицензий?

Примерные расчетно-практические задания к разделу 8:

Задача 1

Исходные данные:

1. $C = 150$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 4$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 20\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 150$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 15\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 9$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

Задания:

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задача 2

Исходные данные:

1. $C = 500$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 30\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 500$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 15\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 100$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания:

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.

2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задача 3

Исходные данные:

1. $C = 500$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $n_3 = 14\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 60$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания:

1. Рассчитать остаточную стоимость имущества.
2. Рассчитать общую стоимость лизинговых платежей и стоимость по годам.
3. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
4. Определить состав затрат лизингополучателя.

Компьютерное тестирование

1. Если товар подпадает под режим лицензирования и квотирования, то как это отражается в контракте: 1) отдельным разделом контракта, 2) никак не отражается, 3) в разделе прочие условия контракта, 4) приложением к контракту. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а) 2
- б) 1, 3
- в) 4
- г) 3

2. Документы, которые выдаются специальными государственными органами при наличии в стране контроля над ввозом или вывозом конкретных товаров, — это:

- а) меморандумы
- б) договоры
- в) декларации
- г) лицензии

3. Мера, в обязательном порядке применяемая вместе с квотированием:

- а) Таможенная очистка
- б) Лоббирование
- в) Лицензирование

4. Какая доля мировой торговли приходится на товары, содержащие интеллектуальную собственность?

- а. 70–90%
- б. 50–70%
- в. 30–50%

г. 10–30%

5. Укажите характерные черты интеллектуальной собственности:

- а. нематериальность
- б. возможность многократного воспроизведения без потери стоимости
- в. наличие автора
- г. материальность
- д. возможность многократного воспроизведения без потери качества

6. Сколько лет с момента подачи заявки действует патент на изобретение? (дайте ответ арабской цифрой) __

7. Понятие «промышленная собственность» включает:

- а. станки и оборудование на балансе предприятия
- б. патент на изобретение
- в. инвестиции в строительство промышленного предприятия
- г. торговую марку
- д. географическое наименование

8. Назовите страну, которая традиционно занимает первое место в рейтинге Глобального индекса инноваций. (введите ответ в виде текста)

9. Укажите страны, входящие в тройку мировых лидеров по уровню расходов на НИОКР:

- а. Бразилия
- б. США
- в. Япония
- г. Индия
- д. Китай
- е. Россия

10. В рамках ВТО вопросы торговли результатами интеллектуальной деятельности регулируются соглашением:

- а. ГАТТ
- б. ТРИПС
- в. ГАТС
- г. ТРИМС
- д. не регулируются ВТО

11. Как называется тип лицензионного вознаграждения, которое осуществляется в виде заранее оговоренной суммы вне зависимости от оборота и реальных прибылей?

- а. комбинированный платеж
- б. паушальный платеж
- в. передача доли участия в компании
- г. роялти

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954	Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от «26» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	---.---.---
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	---.---.---
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	---.---.---