




**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета политических и  
социальных наук

 /Петрова Е.А./  
«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-  
ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки**

**39.04.01 Социология**

**Направленность**

**Социология цифрового общества**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**

***ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

**Форма обучения**

**очная**

Москва, 2023 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», а также с учетом профессионального стандарта: 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н.

Методические материалы по дисциплине (модуля) разработаны рабочей группой в составе: Королев И .В., канд. социол.н.

Разработчик основной профессиональной образовательной программы, канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии



Т.В. Фомичева

Методические материалы по дисциплине (модуля) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии протокол № 10 от «19» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой, д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

Методические материалы по дисциплине (модулю) рекомендованы к утверждению представителями организаций-работодателей:

Заместитель генерального директора НАФИ, Директор по исследованиям



Т.А. Аймалетдинов

IPSOS COMCON, Старший директор по работе с клиентами



О.А. Горелова

Методические материалы по дисциплине (модулю) рецензированы и рекомендованы к утверждению:

Д-р социол. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»



Т.Ю. Кирилина

Канд. социол, наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления РГСУ



Ю.О. Сулягина

Согласовано Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) .....	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	13
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	22
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	22
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	22
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	25
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	25
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	62
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	62
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	70
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	70
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	74

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

## 1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

### Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<b>РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной</b>	
Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты	Социально-ориентированная деятельность, ее виды. Формы социально-ориентированной деятельности. Социально-ответственное поведение. Некоммерческие организации и правовое регулирование их деятельности. Волонтерская деятельность. Объект социально-ориентированной деятельности. Цели социально-ориентированной деятельности различных субъектов
Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов	Материальные, экономические, социальные, политические и духовные условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности. Характер взаимодействия людей, социальных групп и социальных институтов в процессе социально-ориентированной деятельности. Социальное поведение субъектов социально-ориентированной

	деятельности. Изучение социальной среды, социально-ориентированной деятельности социологическими методами
Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий	Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена. Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту. Локальные и сетевые электронные ресурсы. Данные и базы данных. Технологии осуществления социально-ориентированных.
Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии	Эволюция информационно-коммуникационных технологий. Характеристики современных информационно-коммуникационных технологий. Требования к программно-аппаратным и техническим средствам и устройствам, функционирующим на базе микропроцессорной, вычислительной техники. Инновационные информационно-коммуникационные технологии, используемые в социально-ориентированной деятельности

## ***1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)***

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей

конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между

двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в



процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

### **Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)**

## **РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной**

### **Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Значение социально-ориентированной деятельности в современном обществе
2. Цели и задачи социальных институтов, как субъектов социально-ориентированной деятельности
3. Материальные и экономические компоненты социальной среды
4. Социальная активность как триггер социально-ориентированной деятельности
5. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
6. Формы взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности
7. Виды общественно-полезной деятельности
8. Социально-ориентированная деятельность религиозных организаций
9. Диалектика сексистской рекламы
10. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности
11. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
12. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
13. Гуманистические ценности современного общества
14. Социальная ответственность бизнеса
15. Социальные проблемы современного общества
16. Факторы социальной среды, обуславливающие социально-ориентированную деятельность
17. Субъекты и объекты социально-ориентированной деятельности
18. Законодательное регулирование социально-ориентированной деятельности в РФ
19. Некоммерческие организации, осуществляющие социально-ориентированную деятельность
20. Волонтерство и его роль в современном обществе
21. Социально-ответственное поведение человека
22. Социально-ответственное поведение бизнеса
23. Социально-ориентированная деятельность в контексте обеспечения прав и свобод человека

### **Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные элементы социальной среды
2. Целевые ориентиры людей, социальных групп и социальных институтов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.
3. Характер социально-ориентированной деятельности, осуществляемой людьми, социальными группами и социальными институтами.
4. Социологическое изучение среды социально-ориентированной деятельности

### **Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий.**

#### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Информация и ее свойства
2. Вычислительные основы информационных технологий
3. Приемы работы с информацией
4. Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту
5. Коммуникационное взаимодействие при проведении исследований

### **Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии.**

#### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Аналоговая и цифровая информация
  2. Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие общества
  3. Инновации в области информационных коммуникаций
  4. Инновации в сфере приема, передачи и хранения информации
  5. Информационное обеспечение социологического исследования
  6. Информационно-коммуникационная компетентность исследователя
  7. Информационные ресурсы сети Интернет
  8. Информация и способы ее передачи
  9. Коммуникация в социальных сетях
  10. Локальные и сетевые информационные ресурсы
  11. Основные свойства информационно-коммуникационных систем
  12. Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена
  13. Основные участники информационно-коммуникационного процесса
  14. Подходы к построению информационно-коммуникационных систем
  15. Поиск информации в интернете
  16. Представление информации в ЭВМ
  17. Прошлое настоящее и будущее информационно-коммуникационных технологий
  18. Свойства социологической информации: достоверность, полнота, надежность, релевантность
  19. Функции информационно-коммуникационных систем
  20. Хранение информации: способы и приемы
- Этика интернет-коммуникаций

#### ***1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)<sup>1</sup>***

### **РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной**

---

<sup>1</sup> Раздел может быть оформлен в виде приложения к методическим материалам по дисциплине (модулю).

## Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты

### СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Социально-ориентированная деятельность – это деятельность, проводимая на добровольной основе, в рамках действующего законодательства, дополняющая и расширяющая возможности организации и человека вносить вклад в устойчивое развитие местного сообщества, результаты которой направлены на помощь и развитие социально незащищенных слоев населения, обеспечению социального и материального благополучия в текущем и долгосрочном периодах

Социально-ориентированная деятельность выступает в качестве элемента и инструмента реализации социальной ответственности и направлена на обеспечение благополучия человека в текущем и долгосрочном периодах

### СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС

- ✓ **Социальное предпринимательство** – финансирование социальных программ с предусмотренным возвратом предоставленных бизнесом средств
- ✓ **Социально ответственное инвестирование** – инвестирование с учетом социальных и экологических факторов, оценкой и расчётом, насколько коммерческая деятельность не только обеспечивает прибыльность, но и способствует поддержанию социальной справедливости и баланса в окружающей среде.
- ✓ **Корпоративная социальная ответственность** – система учета интересов общества в ходе ведения предпринимательской деятельности. Подразумевает расширение обязательств хозяйствующего субъекта за рамки, предусмотренные законодательством

## Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов

**Социальная среда** — совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

**Макросреда** - общая социальная среда. Факторы, которые, воздействуя на общество в целом, представляют собой предпосылки и условия жизнедеятельности, общие для всех его членов. Это прежде всего производительные силы, материальные и идеологические отношения, классы и социальные слои, нации, производственные, государственно-политические и другие общественные организации, система общественного просвещения и воспитания, средства массовой информации и т. д.

**Микросреда** - социальные сферы, где личность проявляет себя в своем индивидуальном поведении и которые служат связующим звеном в отношениях личности и общества: первичный трудовой или учебный коллектив (бригада, участок, школьный класс, студенческая группа), партийная, профсоюзная и др. общественные организации по месту работы, учебы или жительства, неформальные объединения по интересам и т. д.

### Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий.

#### Составляющие социальной коммуникации



— субъекты коммуникации (индивиды, группы, институты);



— средства коммуникации;



— содержание коммуникации, определённые смыслы и значения, транслируемые в ходе взаимодействия;



— коммуникативная среда, в которой происходит обмен информацией (в зависимости от особенностей коммуникативной среды одни и те же знаки могут истолковываться по-разному).

### Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии.

**Г. Рейнгольд**

«Виртуальные сообщества формируются тогда, «когда люди ведут публичные дискуссии достаточно долго, с достаточно сильным человеческим чувством, чтобы сформировать паутину личных отношений»

**Р. Ольденбург**

Третье пространство (в котором люди проводят свободное время) является для них самым важным, потому что оно представляет собой нейтральную почву, где собеседники обретают чувство социального равенства, психологического комфорта и поддержки. Для того чтобы стать членом виртуального сообщества, в дополнение к чувству близости часто бывает необходимо регулярно посещать его, чтобы сохранить интимность



## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области социологии общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

#### *Виды самостоятельной работы.*

##### *Работа с литературой.*

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется

преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

#### ***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

#### ***Методические материалы по самостоятельному решению задач***

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать

комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает



любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

### **Алгоритм работы над рефератом**

#### **1. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

#### **3. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

#### **4. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

#### **5. Требования к заключению:**

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

#### **6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):**

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

#### ***Методические материалы к выполнению эссе***

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.
3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Критерии оценки эссе:***

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

#### ***Методические материалы по выполнению тестирования.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

#### ***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

#### ***Методические материалы по выполнению доклада.***

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

#### ***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

#### ***Презентация***

##### ***Методические материалы к презентациям***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

#### ***Критерии оценки презентации***

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

#### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

#### ***Критерии оценки опроса***

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

***Методические материалы по выполнению практического задания***

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

***Критерии оценки практического задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

***Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):***

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

***Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.***

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению

и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### ***3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)***

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### ***3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

### **3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется для зачета по системе зачтено/не зачтено.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).



**Приложение № 1 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

РАЗДЕЛ 1. **Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

**Тема 1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты**

Цель: определить понятия «социально-ориентированная деятельность» и «социальная среда». Типологизировать виды социально-ориентированной деятельности. Выявить основных субъектов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность..

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Социально-ориентированная деятельность, ее виды	Опрос, оценка знаний студентов.
2.	Объект социально-ориентированной деятельности. Цели социально-ориентированной деятельности различных субъектов	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Формы социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Социально-ответственное поведение	Опрос, оценка знаний студентов
5.	Некоммерческие организации и правовое регулирование их деятельности	Опрос, оценка знаний студентов
6.	Волонтерская деятельность	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

1. Тема лекционного занятия.

**Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты**

**Социально-ориентированная деятельность** - это деятельность, проводимая на добровольной основе, в рамках действующего законодательства, дополняющая и расширяющая возможности организации вносить вклад в устойчивое развитие местного сообщества, результаты которой направлены на помощь и развитие социально незащищенных слоев населения по обеспечению социального и материального благополучия в текущем и долгосрочном периодах.

**К видам** социально-ориентированной деятельности может быть отнесено: оказание поддержки детству и юношеству, социально незащищенным слоям населения, поддержка, сохранение и развитие жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-исторического значения, спонсирование объектов культурно-исторического значения,

спонсирование культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий, поддержка социально-значимых исследований и компаний, выпуск социально-значимой продукции и услуг, участие в благотворительных акциях и т.д..

Главное **отличие** социально-ориентированной деятельности от социальной ответственности состоит в том, что социальная ответственность выступает как нравственная категория и охватывает такие сферы интересов организации, как социальная, экономическая и экологическая, а социально-ориентированная деятельность выступает в качестве элемента и инструмента реализации социальной ответственности и направлена на обеспечение благополучия человека в текущем и долгосрочном периодах.

**Субъектами социально-ориентированной деятельности** могут выступать коммерческие и некоммерческие государственные и негосударственные организации.

Многие страны мира в область социальной политики привлекают частных инвесторов. Тенденция последних лет в мировой практике – это такое явление, как участие в социально направленных проектах непосредственного воздействия на улучшение социально-экономического климата частного бизнеса, который зачастую вырученные средства снова вкладывает в социальную сферу. Этот феномен в современной среде носит название социального предпринимательства. Некоторых экспертов смущает тот факт, что социальное предпринимательство размывает четкую грань между бизнесом и некоммерческими объединениями. Однако в рамках рассмотрения различных аспектов социально ориентированной деятельности предприятий и взаимодействия государства и бизнеса будем рассматривать социальные проекты и со стороны коммерческих бизнес-структур, и некоммерческих объединений.

### **Социально-ориентированная деятельность коммерческих организаций Социальное-предпринимательство**

Сегодня объективно наблюдается тенденция снижения государственных расходов, в том числе и на социальную сферу. Стал очевидным тот факт, что государственная власть не может справиться с массой социальных проблем только своими силами. Возникла естественная, продиктованная объективными факторами, необходимость пересмотра роли корпоративного сектора в решении задач по социальному обеспечению населения. В данном случае идет речь о социальном бизнесе, как о широком понятии, включающем в себя различные частные структуры. Целями таких структур являются: оказание благоприятного воздействия на общество в целом; решение острых социальных проблем; ведение предпринимательской деятельности с учетом общественных интересов. Социально ориентированный бизнес включает в себя следующие категории:

1. Социальное предпринимательство – коммерческая деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Такая деятельность отличается от благотворительности условиями самоокупаемости и финансовой устойчивости.

2. Устойчивое, или социально ответственное инвестирование. Целями инвестирования здесь выступают увеличение доходности, скорректированное с учетом риска, позитивное воздействие на социальную среду путем распределения капитала и включения своих ценностей в процесс инвестирования.

3. Организации, руководствующиеся в ходе своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности. Такие компании возлагают на себя дополнительную ответственность за влияние своей деятельности на общество и окружающую среду

Социально ориентированный бизнес, как феномен современной экономики, возник под влиянием различных факторов. Во-первых, таким фактором служит тенденция отхода от традиционной благотворительности в пользу социально ответственного инвестирования. Связано это с естественным желанием инвестора получить прибыль от своих вложений, а также с возможным отсутствием прозрачности в отчетах об использовании средств

благотворительными фондами. Во-вторых, пониманием бизнес-структурами всех выгод от социальных вложений и ведения социальной предпринимательской деятельности. К положительным моментам относится повышение репутации, признание успехов на социальном поприще от государственных и общественных структур. В-третьих, осознание предпринимателями своих достаточно широких возможностей в деле решения социальных проблем. Предприниматели представляют собой наиболее активную часть гражданского общества, обладают ресурсами и возможностью их привлечения для своих целей. При этом предпосылкой для создания именно социально ориентированного бизнеса могут быть не только альтруистические взгляды предпринимателя, но и возможность получения прибыли на новом сегменте рынка.

Социальные предприниматели открывают новые рынки труда, привлекают трудовые ресурсы из категорий людей с ограниченной трудоспособностью (данное условие характерно как для отечественного, так и для зарубежного социального предпринимательства). Отдельный интерес представляет взаимосвязь различных аспектов социального бизнеса. Необходимо выделить первичную роль социальных предпринимательских инициатив. Выражаются они в двух формах:

- в форме социального предпринимательства в чистом виде и
- в форме корпоративной социальной ответственности. Эти два явления развивались параллельно.

Определение *социального предпринимательства* дадим в узком смысле – это финансирование социальных программ с предусмотренным возвратом предоставленных бизнесом средств (микрокредитование для малого бизнеса). В широком смысле это технология финансовой поддержки со стороны частного сектора или бизнеса (коммерческих/некоммерческих организаций) с целью реализации инновационных проектов индивидуума или организаций с получением социального эффекта в масштабе региона или страны.

Социальное предпринимательство представляет собой коммерческую деятельность, направленную на решение социальных проблем. При этом достигается оптимальное соотношение экономической выгоды от такой деятельности и социального полезного эффекта. Директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, Грегори Диз, выделяет ряд характерных особенностей, определяющих социальное предпринимательство:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности;
- выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми на данный момент ресурсами;
- высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом.

Социальный эффект может быть достигнут различными путями, например, созданием рабочих мест для недостаточно защищенных в социальном плане групп населения или оказанием социальных услуг гражданам.

*Корпоративная социальная ответственность* представляет собой систему учета интересов общества в ходе ведения предпринимательской деятельности. Она подразумевает расширение обязательств хозяйствующего субъекта за рамки, предусмотренные законодательством.

Принципы корпоративной социальной ответственности подразумевают учет интересов местных сообществ и прочую деятельность, направленную на благо общества, например благотворительность или волонтерские программы. В настоящее время все большее число компаний, в том числе и отечественных, руководствуется такими принципами. Такая деятельность идет на пользу и самой компании, как минимум, оказывая благотворное влияние на ее репутацию.

Но существуют и спорные моменты. Некоторые компании могут попытаться скрыть негативный эффект от своей деятельности, прикрываясь принципами корпоративной социальной ответственности. В качестве примера можно привести скандал вокруг табачной компании “British American Tobacco Plc”, которая осуществляла программы по профилактике ВИЧ/СПИД в Африке, одновременно умалчивая о последних исследованиях Всемирной организации здравоохранения в области никотиновой зависимости. Тем не менее, необходимо признать, что соответствие деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности несет благоприятный эффект как для нее самой, так и для общества и служит особым «сигналом» для инвесторов, желающих осуществить вложения средств в «ответственный» бизнес.

Объективные различия между двумя вышеописанными категориями состоят в путях достижения социальной эффективности. Социальное предпринимательство пытается решить проблемы, стоящие перед обществом, напрямую, посредством активной коммерческой деятельности, соответствующей определенным критериям. Компании, осуществляющие деятельность в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности, действуют с меньшим риском, вкладывая в социальные программы свободные средства. Но при этом и эффект от вложения таких средств будет менее значительным.

Доказательством такого деления служит тот факт, что в сфере социального предпринимательства функционируют в основном малые предприятия, в то же время практически каждая крупная корпорация считает своим долгом реализовать одну или несколько благотворительных программ. Тем не менее, рамки данных понятий могут быть весьма широкими. В случае с крупным бизнесом масштабы социальных программ будут зависеть от различных факторов (желаний и возможностей по осуществлению, возможной коммерческой выгоды, вероятного социального эффекта).

Динамично развивающейся категорией социального бизнеса является социально ответственное, или устойчивое инвестирование. Задача устойчивого инвестирования – обеспечивать учет социальных и экологических факторов, а также оценивать и рассчитывать, насколько конкретная деятельность не только обеспечивает прибыльность, но и способствует поддержанию социальной справедливости и баланса в окружающей среде. Очевидным становится превалирование факторов устойчивого развития над факторами прибыли. Фондовые биржи наряду с инвесторами также реагируют на новые тенденции. В настоящее время используются более ста индексов устойчивого развития, которые помогают инвесторам принимать решения о вложении своих средств. Наиболее известными являются индексы DowJones; SustainabilityIndex, JohannesburgStockExchange; SociallyResponsibleIndex, семейство индексов FTSE4Good. Благодаря их применению, инвестор может исключить неподходящие компании (изготовители оружия, табачные компании и т.д.) и выявить соответствующие критериям деятельности по защите окружающей среды, социальной политике, соблюдению прав человека.

Рассмотрим вариации инновационных форм участия компаний в решении социальных проблем. Среди них следует отметить *стратегическую благотворительность, социальное инвестирование, венчурную филантропию и социальное предпринимательство* – общий термин, объединяющий многообразие форм участия бизнеса в обеспечении благополучия окружающего сообщества. Дадим унифицированное понятие данных определений.

*Стратегическая благотворительность* – это реализация благотворительной деятельности организации или индивидуума с целью оказания социальной помощи, с одной стороны, а с другой – достижения собственных стратегических целей.

*Социальное инвестирование* – проведение целенаправленной долгосрочной финансовой политики компании или индивидуума в местные сообщества, направленной на

решение общественно значимых задач, предполагающих взаимное вложение ресурсов и приносящее взаимные выгоды всем участникам процесса.<sup>2</sup>

*Венчурная филантропия* – область филантропической деятельности, где идея использования бизнес-модели прямых инвестиций или венчурного капитала применяется в финансировании некоммерческих и благотворительных секторах.

В рамках реализации социальных бизнес проектов социальные предприятия, бизнес-структуры и индивидуальные предприниматели могут выступать партнерами с государственными органами.

Итак, сегодня становится очевидным важный факт: корпоративный сектор экономики способен оказывать позитивное влияние на развитие общества. Именно бизнес, обладая необходимыми финансовыми ресурсами, мобильностью в их использовании, возможностью привлечения данных ресурсов и инновационностью предпринимательских подходов, может решать острые социальные проблемы в обществе. Пример стран Западной Европы наглядно показывает, чего может добиться частный сектор. Несомненно, речь идет не о подмене функций государства в вопросах социального обеспечения граждан. Но современная ситуация характеризуется тем, что государство самостоятельно не может обеспечить социальными благами всех нуждающихся. Корпоративный сектор, при должной поддержке со стороны государственной власти, способен выполнять ряд социальных задач. По сути, социальный бизнес представляет собой новую ступень развития государственно-частного партнерства. Основопологающим критерием сотрудничества в данном случае будет являться достижение показателей социальной эффективности в той или иной области.

### **Социально-ориентированная деятельность некоммерческих организаций**

В нашей стране, как и во всем мире активными субъектами социально-ориентированной деятельности являются организации, представляющие гражданское общество.

Институтами гражданского общества считают органы местного самоуправления, средства массовой информации, политические партии и общественные объединения. Негосударственные, некоммерческие и добровольческие объединения принято называть организациями третьего сектора. Сочетание всех трех признаков - независимость, добровольность и неприбыльный характер деятельности - образует то своеобразие, которое позволяет отличить их от некоторых похожих организаций, принадлежащих государственным и коммерческим институтам. Некоммерческий сектор выступает важным элементом демократического устройства общества, базирующегося на принципах рыночной экономики. Он получил название третьего сектора, что призвано подчеркнуть его значимость наряду с двумя другими, представляющими государство и чисто рыночные структуры.

### **Понятие гражданского общества**

Гражданское общество - система независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей. Гражданское общество включает различные группы и сообщества: семью, церковь (там, где она отделена от государства), политические партии, профсоюзы, ассоциации по интересам (бизнес-центры, клубы и др.), школы (частные) и т.д.

Гражданское общество не есть лишь нечто отличное от государства, но и тесно связано с ним.

---

<sup>2</sup> Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. / С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева, под. ред. М.И. Либоракиной. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. 136 с.

Именно поэтому гражданское общество и образует естественный фундамент политической демократии, без которого последняя просто невозможна или неэффективна. Можно вспомнить известную мысль И.Канта о том, что о правовом порядке и правовом государстве можно говорить лишь там, где общество - независимо от государства - располагает средствами и санкциями для того, чтобы заставить соблюдать своих членов определенные нравственные и поведенческие нормы. А из моральных норм соответственно вырастают правовые.

Определяющим моментом становления гражданского общества является социальная ответственность.

Существуя в рамках субъектно-объектных отношений, ответственность связана с теми из них, которые порождают определенные требования к личности, социальным общностям. Эти требования приобретают обязательный характер через систему политических, юридических, экономических, моральных норм. Иначе говоря, ответственность как деятельностное отношение представляет собой конкретно-исторический тип взаимодействия между личностью и обществом. Именно поэтому социальная ответственность как общественное отношение интегрирует различные элементы процесса становления гражданского общества и правового государства, ибо предполагает осознанное отношение субъекта (личности, социальной группы) к потребностям социальной действительности, реализуясь в исторически значимой деятельности.

Ответственность означает единство двух аспектов: негативного и позитивного. Негативный аспект характеризуется наличием системы социальных санкций, призванных регулировать отношения личности и общества. Позитивный аспект подразумевает сознательную реализацию индивидом себя как личности в процессе формирования гражданского общества. Поэтому становление гражданского общества не сводится только к явлениям политического порядка, таким, как демократия и парламентаризм. Основой этого процесса выступает приоритетность прав индивида как самостоятельного субъекта. Отстаивая свои права, политические позиции, индивид соотносит их со своими представлениями о законности, праве, морали, социокультурными ориентациями.

Социальная ответственность личности, субъекта есть полифункциональное явление, где сливаются политические, правовые, нравственные и эстетические ценности, создающие базу для осознания человеком дихотомии (деление надвое) своих прав и обязанностей и определяющие характер его деятельности.

В решении ключевых социально-ориентированных задач и важнейших социальных проблем значительную роль играют негосударственные некоммерческие организации, которые образуют так называемый третий сектор.

Почему третий сектор? В странах, где признается частная собственность, и существует или формируется рыночная экономика, все множество юридических лиц принято подразделять на три сектора.

Первый сектор объединяет государственные и муниципальные организации, то есть организации, имущество которых находится в государственной или муниципальной собственности.

Второй сектор - частные коммерческие организации, то есть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и имущество которых не находится в государственной или муниципальной собственности.

Третий сектор - частные некоммерческие организации. Первым отличительным признаком этих организаций является то, что они не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль среди своих участников. Вторым отличительным признаком - имущество этих организаций не находится в государственной или муниципальной собственности.

Эти три сектора называют соответственно Государственным, Коммерческим и Некоммерческим. Следует иметь в виду, что российское законодательство делит все множество юридических лиц на два больших класса: коммерческие и некоммерческие

организации. Среди тех и других могут быть государственные, муниципальные и частные. То есть, множество коммерческих организаций шире, чем Второй сектор, а множество некоммерческих организаций - соответственно шире, чем Третий сектор.

Некоммерческие организации могут существовать в разных организационно-правовых формах. Это может быть потребительский кооператив, общественная или религиозная организация (объединение), фонд, учреждение, автономная некоммерческая организация и другие. В свою очередь учреждения могут быть государственными, муниципальными и частными. Государственные и муниципальные учреждения относятся к Первому из выделенных выше секторов. А вот частные учреждения, то есть учреждения, имущество которых не находится в государственной или муниципальной собственности, а принадлежит гражданам или юридическим лицам, и другие формы некоммерческих организаций составляют Третий сектор.

### **Некоммерческие организации (НКО)**

Основным признаком некоммерческой организации в соответствии с законодательством РФ является отсутствие у нее целей извлечения и распределения прибыли. По Гражданскому кодексу некоммерческими признаются те организации (юридические лица), которые не имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

### **Благотворительная деятельность**

Понятие благотворительной деятельности. Понятие благотворительной деятельности содержится в Федеральном законе №135-ФЗ и понимается как оказание «бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях)» помощи тем, кто в этом нуждается.

Помощь может осуществляться в виде добровольной «передачи гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг, оказания иной поддержки». Кроме того, добровольные пожертвования разрешает статья 582 Гражданского кодекса РФ.

На какие цели направлена благотворительная деятельность

Обратите внимание на то, цели благотворительной деятельности закреплены законодательно. Их перечень приведен в ст. 2 Федерального закона №135-ФЗ и выглядит так:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- содействие защите детства, материнства и отцовства;
- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);
- охрана окружающей среды и защита животных;

- охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
- подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний о защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;
- социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- оказание бесплатной юридической помощи и правовое просвещение населения;
- содействие добровольческой деятельности;
- участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;
- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- содействие деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- содействие профилактике социально опасных форм поведения граждан".

При этом направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний благотворительной деятельностью не является. Также запрещено проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию или разъяснительную работу по вопросам референдума.

Кто участвует в благотворительной деятельности

В благотворительной деятельности принимают участие отдельные граждане или организации, которые оказывают благотворительную помощь, а также получатели этой помощи. Законодательство делит участников благотворительной деятельности на три категории: благотворители, добровольцы, благополучатели.

Благотворители — это лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме «бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств, предоставления услуг благотворительным организациям для целей благотворительной деятельности».

Добровольцы — «физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)».

Благополучатели — лица, получающие помощь от благотворителей и добровольцев.

В благотворительной деятельности могут участвовать как частные, так и юридические лица.

Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р)

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесен к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской)



деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает наращивание компетенций добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферы здравоохранения, образования, социальной поддержки населения, культуры, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, оказания правовой помощи населению и другие сферы. Важной сферой добровольчества (волонтерства) является содействие в поиске пропавших людей, а также содействие органам внутренних дел и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка в добровольных народных дружинах.

Самоорганизация добровольчества (волонтерства) по месту жительства выступает важнейшим ресурсом развития территориального общественного самоуправления в целях благоустройства и озеленения территории, организации досуга детей и подростков, помощи пожилым.

Выделяется инклюзивное добровольчество (волонтерство), добровольчество (волонтерство) граждан старшего возраста, добровольчество (волонтерство), реализуемое в семейных формах, и корпоративное добровольчество (волонтерство).

Инклюзивное добровольчество (волонтерство) предполагает включение в добровольческую (волонтерскую) деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья и предусматривает:

поддержку добровольческих (волонтерских) инициатив людей с ограниченными возможностями здоровья, включая привлечение, отбор и обучение таких добровольцев (волонтеров) с учетом различной степени ограничения их возможностей;

реализацию программ индивидуального и поддерживающего сопровождения людей с ограниченными возможностями здоровья, способствующих их вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

формирование доступной среды для реализации добровольческой (волонтерской) деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе обеспечение специально оборудованных рабочих мест, возможностей безбарьерного общения, обеспечение транспортом к месту проведения мероприятия и сопровождение на первых этапах работы; привлечение людей с ограниченными возможностями здоровья в качестве организаторов и участников мероприятий в сфере добровольчества (волонтерства);

создание позитивного имиджа инклюзивного добровольчества (волонтерства).

Вовлечение людей пенсионного и предпенсионного возраста в добровольческую (волонтерскую) деятельность повышает востребованность в обществе старшего поколения, укрепляет межпоколенческие связи и способствует сохранению традиций.

Добровольчество (волонтерство), реализуемое в семейных формах, обеспечивает преемственность ценностей добровольчества (волонтерства) между поколениями.

### **Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:**

1. Значение социально-ориентированной деятельности в современном обществе
2. Цели и задачи социальных институтов, как субъектов социально-ориентированной деятельности
3. Социальная активность как триггер социально-ориентированной деятельности
4. Формы взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности
5. Виды общественно-полезной деятельности
6. Социально-ориентированная деятельность религиозных организаций
7. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности

8. Гуманистические ценности современного общества
9. Социальная ответственность бизнеса
10. Социальные проблемы современного общества
11. Субъекты и объекты социально-ориентированной деятельности
12. Законодательное регулирование социально-ориентированной деятельности в РФ
13. Некоммерческие организации, осуществляющие социально-ориентированную деятельность
14. Волонтерство и его роль в современном обществе
15. Социально-ответственное поведение человека
16. Социально-ответственное поведение бизнеса
17. Социально-ориентированная деятельность в контексте обеспечения прав и свобод человека

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

**РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

**Тема 2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов**

**Цель:** систематизировать теоретические и фактические знания о социальной среде. Обобщить знания о взаимодействии людей, социальных групп и социальных институтов.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Материальные, экономические, социальные, политические и духовные условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов.
	Характер взаимодействия людей, социальных групп и социальных институтов в процессе социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов.
	Социальное поведение субъектов социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Тема лекционного занятия.

**Тема 2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов**

**Условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности**

Человек всегда существует только в определенной среде. И в этой среде он осуществляет социально-ориентированную деятельность.

Под *социальной средой* понимается — совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

Понятие «социальная среда» является видовым отличием более общего понятия «среда», в содержание которого включают совокупность всех условий, окружающих вещь,

растение, животного или человека и непосредственно или косвенно воздействующих на них. Влияние или воздействие на что-либо или кого-либо выступает конституирующим признаком среды, поскольку она всегда предполагает нечто, по отношению к чему существует. Условия, окружающие, но не оказывающие никакого воздействия на вещь, растение, животного или человека, в их среде не входят.

Относительный характер среды, специфика ее проявлений определяется не только различием в свойствах и составе образующих ее элементов, но также и особенностями того, что она окружает, с чем взаимодействует. Так, для животного воздействие окружающего мира структурируется в соответствии с его наследственно-биологической организацией и вытекающим из нее инстинктивным, биологическим отношением к природе. Что же касается человека, то здесь структуроформирующим фактором среды выступают не его биологические качества, а осуществляемые им формы предметно-практической и духовной деятельности, а также те общественные отношения, в рамках которых они реализуются. В этом случае к социальной среде, понимаемой как среда человека, должны быть отнесены экономические, политические, социальные и духовные условия и отношения, территориальные и другие социальные общности и объединения в той мере, в какой они стихийно или целенаправленно, прямо или косвенно воздействуют на сознание и поведение личности.

Социальная среда обладает многоплановой структурой и в зависимости от критериев членения представляет собой либо совокупность сфер общественной жизни, либо систему социальных инструментов или социальных групп и т. д. Вместе с тем среду можно рассматривать и как единство общего, особенного и единичного. Две крайние формы проявления социальной среды определяют как «макросреду» и «микросреду».

Под макросредой понимают общую социальную среду. К ней относятся те факторы, которые, воздействуя на общество в целом, представляют собой предпосылки и условия жизнедеятельности, общие для всех его членов. Это прежде всего производительные силы, материальные и идеологические отношения, классы и социальные слои, нации, производственные, государственно-политические и другие общественные организации, система общественного просвещения и воспитания, средства массовой информации и т. д.

Наряду с перечисленными условиями в структуре социальной среды по признаку «непосредственные контакты» выделяют социальные сферы, где личность проявляет себя в своем индивидуальном поведении и которые служат связующим звеном в отношениях личности и общества. Это звено образует тот неповторимый, характерный лишь для данного индивида комплекс материальных, духовных и личностных факторов, который и определяют как микросреду. Ее важнейшими структурными компонентами являются: первичный трудовой или учебный коллектив (бригада, участок, школьный класс, студенческая группа), партийная, профсоюзная, комсомольская и др. общественные организации по месту работы, учебы или жительства, неформальные объединения по интересам и т. д.

Характер влияния микросреды на формирование личности определяется не только общими социальными условиями, но и в значительной мере зависит от особенных или региональных условий (город, село, поселок). Как показывают результаты социологических исследований, социально-поселенческие различия существенно сказываются на материальных и духовных условиях жизни людей, на формах их поведения и общения.

#### *Социально-ориентированная деятельность в контексте социальной справедливости*

Одним из оснований и мотивов осуществления социально-ориентированной деятельности является стремление отдельных людей и их объединений к достижению в обществе социальной справедливости.

Интерес к проблематике социального равенства/неравенства и справедливости меняется в последнее время, в том числе и в России. В обществах, где значительная часть благ производится коллективно или в общественном секторе, а рыночная конкуренция отсутствует, чувство неудовлетворенности, как это ни парадоксально, проявляются острее, поскольку ожидания равномерного распределения этих благ никогда не сбываются из-за фактически неравного доступа к ним. Так, неравенство в получении образования и пользования

общественными услугами переносится гораздо хуже, чем неравенство доступа к платным услугам. В последние годы многие блага и услуги, считавшиеся чисто общественными благами, переводятся в категорию исключаемых общественных благ или благ с ограниченным доступом. Аргументация для ограничения потребителей связана с тем, что предложение чистого общественного блага на основе добровольной кооперации не может быть осуществлено из-за «зайцев». По мере увеличения размера группы становится все труднее получить информацию о потребителях и их предпочтениях, поэтому при крупных размерах группы задача ее обеспечения возлагается на государство.

Потребление исключаемых благ также неизбирательно, но с небольшими затратами можно регулировать к ним доступ, устраняя дополнительных потребителей. Типичные примеры — телевидение или некоторые виды медицинских услуг. И наоборот, можно сделать вакцинацию платной, но профилактика инфекций приносит большую пользу всем, помогая искоренить некоторые болезни или не допустить эпидемии. Или платная помощь алкоголикам и наркоманам скорее принесет вред, а не благо. Иначе говоря, подобного рода услуги должны регулироваться через систему медицинского страхования, а не установления списка платных услуг. То же самое можно сказать о школьном образовании, ибо общество заинтересовано в том, чтобы все дети его получали, не меньше, чем семьи и сами дети.

Таким образом, под «равенством» можно понимать неограниченный доступ к общественным благам, а «неравенство» связано с какими-либо ограничениями в доступе или переводом (законодательно оформленным) чистых общественных благ в категорию исключаемых благ. В социальном государстве идет постоянная «борьба» между государством, навязывающим равенство, даже если оно обходится чрезвычайно дорого налогоплательщикам, и рынком, заинтересованным в неравенствах, для того чтобы улучшение «качественных» параметров общественных услуг стало оплачиваемым. Социально-ориентированная деятельность в экономической и социальной средах способна сгладить это противоречие.

#### *Социально-ориентированная деятельность в экономической среде*

Многие современные организации, фирмы, корпорации в своей экономической деятельности придерживаются социально-ориентированной позиции. Это, социально-этичная маркетинговая позиция, социально-ответственное поведение, участие в спонсорских и благотворительных мероприятиях и т.п. Но в масштабах страны арбитра в процессах перераспределения берет на себя государство, солидаризуясь с менее обеспеченной частью общества в ущерб другой, более благополучной. Государство осуществляет перераспределение исходя из культурных, социальных, нравственных требований, которые могут меняться, но, как правило, ограничивают экономическую эффективность определенных решений. Иначе говоря, государство вмешивается в ситуации (их называют «провалы рынка», «изъяны рынка»), в которых свободное действие рыночных сил повышает уровень благосостояния одних участников за счет других, хотя и встает вопрос о «стоимости» такого вмешательства, т.е. об изъянах (провалах) государства, которые могут быть велики.

В настоящее время во всех развитых странах мира сложились развитые системы национальной и корпоративной солидарности и соответствующие им финансовые механизмы. Участие в них обязательно — никакой работодатель и работополучатель (наемный работник) не может от него уклониться, регулируется оно государством. Как правило, государство и его органы обладают правом принуждения в рамках и на основе закона. Этим преимуществом в отношении своих партнеров не располагают никакие другие участники рыночного обмена. Их законные права устанавливаются и защищаются государством. В таких странах, как США, существуют также развитые системы корпоративного негосударственного (пенсионного, например) социального страхования, в которых добровольно участвуют миллионы граждан.

Поскольку в социальном страховании участвуют также работодатели и государство, то размер пособия в социальном страховании может превышать сумму личных взносов получателя, на которую он мог бы претендовать в соответствии с суммированием взносов и страховой статистикой. В настоящее время в системах, построенных на принципах

«национальной солидарности» или «солидарности поколений» используются текущие доходы для покрытия расходов. Многим эта система кажется самой справедливой, кроме того, в ней нет необходимости в накоплении страховых резервов. Однако повсеместно сегодня старение населения и увеличение числа пенсионеров приводят к сбоям в этой системе. Тем не менее система социального страхования, как и особенности формирования социальных статей государственного бюджета, характеризует экономику как тип социальной среды.

Кроме государственного пенсионного страхования в развитых странах мира в 1970—1980-е гг. интенсивно развивалось негосударственное, в основном медицинское и пенсионное страхование. Негосударственное пенсионное страхование складывалось в основном на профессиональной, отраслевой или региональной основе. Профессиональные схемы, в отличие от государственных или схем индивидуального накопления спонсируются работодателями, как правило, на условиях, определенных в коллективных договорах. Естественно, они дают преимущество, связанное с местом работы и служат средством закрепления наемных работников. Таким образом, профессиональные пенсионные системы не связаны с эффектами перераспределения от поколения к поколению или другими трудностями государственных пенсионных систем и реализуют подход учета трудового вклада.

### **Технологии краудсорсинга и краудфандинга**

Краудсорсинг - это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.

Одним из первых примеров Краудсорсинга было составление Оксфордского Английского Словаря (Oxford English Dictionary). Тогда издание обратилось к общественности с просьбой прислать варианты терминов с их потенциальными вариантами использования. В результате за период в 70 лет было получено более 6 млн. писем.

Однако Краудсорсинг не ограничивается только этим. Существует масса способов его применения, которые различаются как по тематике и виду получаемого результата, так и по категории привлекаемых людей.

Краудсорсинг можно разделить по следующим категориям:

I. По сфере жизни (бизнес, социальный, политический)

1) Бизнес

Решение той или иной задачи, стоящей непосредственно перед бизнесом. Например, создание нового логотипа, написание текстов, поиск оптимальной конфигурации крыла истребителя пятого поколения, сбор средств на выпуск нового альбома и т.д. Мы не будем подробно останавливаться на самих задачах, потому что они будут подробно рассмотрены при анализе второй категории классификации Краудсорсинга. Главное четко для себя выделить Бизнес Краудсорсинг как одно из важнейших направлений.

2) Социальный или общественный

Решение любого спектра задач, связанных с общественной деятельностью, взаимоотношениями между людьми, благотворительностью. В данную подкатегорию попадают такие проекты как "Карта пожаров", поиск пропавших людей, сбор средств на строительство школы в вашем районе и т.д.

3) Политический или государственный

В первую очередь сюда попадают проекты обсуждения различных законов и иных государственных инициатив. Обычно обсуждения проходят как в режиме голосования, так и сбора конкретных мнений и поиска решений. К данной подкатегории также можно отнести и кампании по сбору средств политическими деятелями. Например, Барак Обама, которому в рамках своей предвыборной кампании 2008 года удалось собрать \$750 млн.

II. По типу решаемых задач (создание продукта (контента), голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование, служба поддержки, сбор средств - Краудфандинг).

Краудфандинг (Crowdfunding) рассматривается как частный случай Краудсорсинга. Он заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей (от англ. Crowd - толпа и Funding - финансирование) с целью реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц и т.д.

Краудфандинг можно разделить по следующим категориям:

1. По цели Краудфандингового проекта (бизнес проект, креативный, политический, социальный)

По виду вознаграждения для спонсоров (без вознаграждения (пожертвование), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (Краудинвестинг))

### **Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:**

1. Факторы социальной среды, обуславливающие социально-ориентированную деятельность
2. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
3. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
4. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
5. Факторы социальной среды, обуславливающие социально-ориентированную деятельность
6. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
7. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
8. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
9. Локальные и сетевые коммуникации
10. Материальные и экономические компоненты социальной среды

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

**РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

**Тема 3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий**

**Цель:** определить понятия «информационно-коммуникационные технологии», «информационные ресурсы», «информационные системы». Структурировать компоненты информационно-коммуникационных технологий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена.	Опрос, оценка знаний студентов
	Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту.	Опрос, оценка знаний студентов
	Данные и базы данных.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

### Тема 3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий

#### Коммуникация

В конце XX в. человечество вступило в общеисторический процесс, получивший название постиндустриального или информационного общества. В данный период развития общества производство информации становится одним из основных видов деятельности, а информационно-коммуникационные технологии выступают как материальная основа этого глобального процесса. Завершающийся в настоящее время эволюционный переход к цифровым методам работы с информацией, позволяет нам работать с изображениями (статическими и динамическими), звуком, видеофильмами, мультимедиа, то есть дает в наши руки универсальный инструмент, способный помочь нам в решении широкого круга профессиональных задач.

*Коммуникация (от лат. communicatio — сообщение, передача) — процесс обмена информацией, который происходит в любом обществе. Совместная деятельность людей, воспроизводство и создание культурного наследия представляют собой передачу и восприятие тех или иных сообщений.*

Процесс коммуникации является свойством многих сложных систем. Поэтому, говоря о человеческом обществе, обычно употребляют термин «социальная коммуникация».

Социальная коммуникация включает в себя ряд составляющих:

- субъекты коммуникации (индивиды, группы, институты);
- средства коммуникации;
- содержание коммуникации, определённые смыслы и значения, транслируемые в ходе взаимодействия;
- коммуникативная среда, в которой происходит обмен информацией (в зависимости от особенностей коммуникативной среды одни и те же знаки могут истолковываться по-разному).

Коммуникация в человеческих сообществах (в отличие от коммуникации в сообществах животных) всегда является символической — опосредованной определёнными смыслами и значениями, которые присваиваются вещественным или невещественным объектам (словам, предметам, изображениям, действиям, жестам и т.д.), служащим средствами коммуникации.

Важнейшим средством коммуникации является язык. Коммуникация, осуществляемая посредством языка, называется вербальной коммуникацией и является для человека основной. Однако наряду с вербальным языком существуют другие системы символов — невербальные, которые также служат посредниками в коммуникативном процессе. Это мимика, жесты, а также так называемые «вторичные языки» — азбука Морзе, языки программирования и др.

В качестве языковой системы — знаковой системы — может быть рассмотрена и культура в целом, и её «подсистемы» — искусство, наука, религия и т.д., также использующие специфические «языки». Например, сложной знаковой системой является русская иконопись. Каждый элемент изображения имеет особый символический смысл — расположение фигур, их размер и позы, цвет одеяний и фона и т.д. Люди, не знающие специфического языка иконы, не способны воспринять всю информацию, которую она несёт, и замечают только непривычный стиль изображения, кажущийся им «примитивным».

По определению немецкого философа Э. Кассирера, человек есть существо, творящее символы. И действительно, человек воспринимает мир и действует в нём исходя из определённых смыслов и значений, которые он сам присвоил объектам этого мира. Любой объект, наделённый значением, может быть рассмотрен как символ. Коммуникация как обмен значениями, интерпретация и создание символов есть одновременно процесс конструирования и поддержания реальности, в которую погружён человек. Мы видим мир сквозь призму символов, составляющих нашу культуру. Культура же существует лишь благодаря непрерывной коммуникации.

Коммуникация может быть устной, письменной, визуальной (передача сообщений с помощью зрительных образов) и др. Различные виды коммуникации предполагают специфические формы кодирования передаваемой информации. Буквы алфавита, иероглифы, цифровая и нотная запись — всё это различные формы кодирования информации.

По способу передачи информации коммуникация может быть непосредственной (прямой) и опосредованной (непрямой).

Непосредственная коммуникация предполагает передачу сообщения, обмен информацией в ситуации прямого взаимодействия. Опосредованная коммуникация может происходить и без личных контактов между отправителем сообщения и его реципиентом. Для возникновения подобного типа коммуникации необходимо было изобретение дополнительных способов хранения и передачи информации помимо устной речи. Так, появление письменности сделало возможным обмен информацией между людьми, разделёнными не только пространством, но и временем.

Коммуникация — это не только «обмен» сообщениями, знаками, сигналами. Это процесс, в ходе которого субъекты воздействуют на поведение друг друга. Таким образом, коммуникация существует везде, где существует совместная деятельность. Собственно, коммуникация — это необходимое условие совместной деятельности и, в конечном итоге, выживания — как в сообществах животных, так и в человеческом обществе. Формы и средства коммуникации не только изменялись в процессе культурного развития, но и сами становились значимым фактором культурных и социальных изменений.

Возникновение вербального языка означало качественный рывок в эволюции форм коммуникации. Язык даёт возможность оперировать не только «реальными» объектами, но знаками, образами объектов, при этом не только реальных, но и возникающих благодаря самому наличию языка. У. Матурана пишет: «...появление языка у людей и всего того социального контекста, в котором язык возникает, порождает новый (насколько нам известно) феномен — разум и самосознание как наиболее глубокий жизненный опыт человечества».

Возникновение письменности — новой формы сохранения информации и нового способа коммуникации — стало следующим важным этапом в развитии культуры.

Самым ранним прообразом письменности были мнемонические знаки — зарубки на дереве, узелки («узелковое письмо»), татуировки, т.е. различные символы, которые должны были помочь сохранить в памяти некую значимую информацию. Даже сегодня мы используем подобные знаки. Но с помощью мнемонических знаков можно было сохранить лишь ограниченный объём информации, кроме того, понять смысл этих знаков мог лишь достаточно узкий круг людей.

Достаточно рано — ещё в эпоху неолита — возникает так называемое пиктографическое письмо — иными словами, последовательный ряд «картинок», реалистично изображавших предметы, явления или события. Пиктографическое письмо не является письмом в полном смысле слова, так как фиксирует не саму речь, а её содержание.

Собственно письмо возникает тогда, когда графические символы начинают фиксировать элементы речи. Письмо характеризуется постоянным составом используемых знаков (хотя со временем и количество, и начертание знаков могут меняться). Каждый знак фиксирует либо слово, либо последовательность звуков, либо отдельный звук. Формы используемых знаков могут быть различными: изобразительно-рисуночными, геометрическими и т.д. Но важна не форма, а суть — письмо позволяет фиксировать элементы речи. Однако разные типы письма решают эту задачу с разной степенью эффективности.

Идеографическое письмо подразумевает использование графических знаков (как реалистичных «картинок», так и довольно схематичных, абстрактных изображений), имеющих довольно широкое поле значений.

Например, изображение руки может означать и слово «рука», и слова «брат», «держать», «править» и др. Возможности идеографического письма для передачи информации ограничены именно в силу «многозначности» используемых графических символов. Поэтому подобный тип письма существовал лишь как переходный к словесно-слоговому (ло-



гографически-силлабическому).

Словесно-слоговое письмо сохраняет многозначность графических символов. Однако в нём используются дополнительные знаки, уточняющие значение слов. Несмотря на свою «громоздкость» и сложность, словесно-слоговое письмо позволяло передавать любую информацию — от хозяйственной отчётности до религиозных мифов. Однако освоение этого типа письма было довольно трудоёмким процессом, поскольку число используемых знаков могло исчисляться сотнями и даже тысячами.

К словесно-слоговому типу письма относятся письменность Древнего Египта и Китая, шумерское, критское письмо, письмо майя и др. Не все древние системы словесно-слогового письма расшифрованы. В современном мире единственной сохранившейся системой словесно-слогового письма является китайская.

Силлабическое письмо использует знаки, передающие последовательности звуков. Элементы такого письма могли присутствовать и в словесно-слоговой системе письма, и само силлабическое письмо могло возникать в результате упрощения словесно-слогового. Силлабическое письмо в древности было распространено в Индии, Юго-Восточной Азии.

В силлабическом письме меньше знаков, чем в словесно-слоговом, но, тем не менее, гораздо больше (сотни), чем в привычном для нас алфавитном письме.

В алфавитном письме один знак (буква) передаёт, как правило, один звук (при этом гласные звуки могут не передаваться на письме). Источником алфавитного письма было финикийское письмо. Финикийский протоалфавит, включавший всего 22 знака, помимо Малой Азии был воспринят (и, естественно, видоизменён с учётом особенностей языка) в Греции и Италии, дав начало западным алфавитам и, вполне можно сказать, западной цивилизации. Начало «западным алфавитам» дало греческое письмо, возникшее, вероятно, в VIII веке до н. э.

Славянское письмо (кириллица) возникло на основе добавления новых специфически славянских фонем («ш», «ч» и др.) к византийскому греческому алфавиту (хотя ещё до культурных контактов с греками у славян, возможно, применялось своё письмо. До сих пор неясно, например, происхождение другого славянского письма, вытесненного более поздней кириллицей, — глаголицы).

Алфавитное письмо гораздо удобнее и «демократичнее» иных видов письма. Оно позволяет кодировать информацию любого уровня сложности, включая абстрактные логические построения. В то же время освоение алфавитного письма требует гораздо меньших затрат времени и усилий. Не случайно, что древние идеографические и словесно-слоговые системы письма существовали в обществах, где сформировалось мощное жречество, являвшееся главным хранителем письменной традиции, и грамотность была доступна далеко не всем. Овладение грамотностью (например, в Древнем Египте) открывало путь к успешной карьере — профессия писца была весьма уважаемой. Там, где возникло алфавитное письмо, грамотность была распространена гораздо шире (однако помимо сложности или простоты письма существовали и другие, специфически социальные факторы, которые могли препятствовать или способствовать распространению грамотности).

Возникновение нового типа коммуникации — коммуникации, опосредованной графическими символами, кодирующими содержание устной речи, — повлекло за собой множество важных социальных и культурных последствий.

Письмо позволяло хранить информацию. Таким образом, человеческая память перестала служить единственным «вместилищем» культурного наследия. Новый эффективный способ хранения информации открывал путь для фактически неограниченного её накопления. С появлением письменности стало возможным фиксировать исторические события, и таким образом у человечества возникло реальное, а не мифическое прошлое.

Письменность позволила накапливать знания об окружающем мире, что создало условия для возникновения древней науки. С появлением письменности кодифицировались и религиозные мифы, появлялись священные тексты и священные книги, что также означало усложнение, обогащение культурного наследия.

Следует отметить, что наряду с письменностью, передававшей собственно речь, возникали и другие системы графических символов — например, символы, связанные с развитием технических и математических знаний.

Письмо изменило характер коммуникации, сделав возможными «опосредованные» её формы, не требующие непосредственного присутствия участников. С помощью письма стала возможной коммуникация между людьми, разделёнными не только пространством, но и временем.

Создание письменности способствовало кодификации языковых норм, создавались предпосылки для формирования «литературного», «правильного» языка. Усложнялась и структура языка. Коммуникация, опосредованная письменным текстом, не позволяла использовать дополнительные каналы коммуникации, что возможно при непосредственном общении (жесты, мимика). Письменная коммуникация не даёт возможности «переспросить» собеседника, чтобы достичь лучшего понимания. Поэтому развитие письменной коммуникации способствовало постепенному совершенствованию языковых средств передачи информации — появлению сложноподчинённых предложений, различных способов структурирования текста — например, выделение абзацев, раздельное написание слов и др. Всё это способствовало развитию навыков абстрактного мышления.

### **Коммуникативная среда**

В современном мире человек всегда погружён в определённую коммуникативную среду — объекты его окружения насыщены смыслами и несут определённые сообщения. Даже природные объекты наделены какими-то специфическими значениями. Однако распространение средств коммуникации, особенно телевидения, а теперь и интернета, создаёт фактически новую коммуникативную среду — особую виртуальную реальность. Человек, не являющийся членом соответствующей профессиональной группы, не участвует в её функционировании (или участвует в весьма ограниченном объёме) — он в основном наблюдает. Но складывается парадоксальная ситуация — события, происходящие в этой виртуальной сфере, становятся для человека не менее, а часто и более важными и значимыми, чем так называемая «реальная жизнь». Сама повседневная реальность начинает восприниматься человеком сквозь призму тех значений, которые продуцируют средства массовой коммуникации. Человек сверяет свою жизнь с виртуальными моделями, формирует своё мнение, оглядываясь на информацию, которую предоставляют ему телевидение, радио, газеты.

Ещё один интересный эффект функционирования современных средств коммуникации — многоканальность их воздействия при явном доминировании визуального канала. Выше уже говорилось о колоссальном значении возникновения письменности, том культурном повороте, который она произвела. Но распространение телевидения отодвинуло текстовую информацию на второй план. Сегодня, как и в более ранние эпохи, в культурной коммуникации огромную роль начинают играть изображения, «картинки» — как «движущиеся», так и неподвижные.

Новые формы коммуникации (электронные) в очередной раз глубоко меняют культуру и человеческое мышление. Визуальное, образное, восприятие подразумевает изменение форм мышления, некоторую его архаизацию (современные исследователи, например У. Эко, говорят даже о возрождении магического мышления), а также «мозаичность» и фрагментарность. Возникновение интернета позволило в определённой степени укрепить пошатнувшиеся позиции печатного текста как носителя информации. И тем не менее, визуальность, с точки зрения нанотехнологий XXI века, более перспективна.

Процесс коммуникаций непосредственно связан с обменом информацией между коммуникантом и коммуникатором. В настоящее время информация является одним из самых дорогих видов ресурсов. Это проявляется в тенденции стремительного перекачивания трудовых ресурсов из сферы материального производства в информационную. Например, в США в конце XIX в. свыше 95% трудоспособного населения было занято физическим трудом, только менее 5% — работой по обработке информации. Сегодня мы наблюдаем картину

соотношения трудовых ресурсов с точностью до наоборот. В 1940-х гг. экстенсивный фактор как средство преодоления разрыва между потребностями и возможностями обработки информации себя исчерпал. Это явилось толчком к созданию новых средств обработки информации — ЭВМ — и переходу к интенсивному развитию информационной индустрии

### **Информация**

Чрезвычайно большое значение приобрел термин «информация» в связи с развитием информационных технологий.

Информация — это абстрактное понятие, если относить ее к определенному классу закономерностей материального мира и процессу отражения его в человеческом сознании. Существуют различные определения. Н. Винером указывалось, что информация — это обозначение содержания, полученного из внешнего мира.

– К. Шеннон дал ее определение как передаваемые сообщения, которые уменьшают неопределенность у получателя информации.

– У. Эшби определил информацию как передачу разнообразия.

– А. М. Яглом полагал, что информация — это вероятность выбора.

– Л. Бриллюен определил ее как отрицание энтропии. Энтропийные и неэнтропийные оценки информации оказались перспективными.

Понятие энтропии в теории информации впервые было введено К. Шенноном как мера количества информации, вырабатываемой источником, пропускаемой каналом или попадающей к получателю (в пересчете на символ или секунду). В более общем плане энтропия является показателем неопределенности, беспорядка, разнообразия, хаоса, равновесия в системе. Негэнтропия, ошибочно рассматриваемая как энтропия с отрицательным знаком, является мерой порядка, упорядоченности, внутренней структуры, связанной информации.

Отсутствие строго научного определения информации во многом связано с разным смыслом, вкладываемым в это понятие в зависимости от предметной области. Восприятие информации математиком, химиком, биологом отличается во многом. Структура, форма представления, содержание информации для разных групп пользователей приводит к ее разным понятиям. Даже на бытовом уровне наблюдается расслоение в восприятии информации различными группами пользователей. Неизменным остается необходимость извлечения, передачи, хранения, обработки и представления информации. Все это и является основными задачами теории информационных технологий.

Никакая информация, никакое знание не появляется сразу — этому предшествует этап накопления, осмысления, систематизации опытных данных, взглядов. Знание — продукт такого процесса. Мышление — необходимый атрибут такого процесса.

Информация может существовать в пассивной (не актуализированной) и активной (актуализированной) форме.

Информацию можно дифференцировать по различным признакам. Нас в первую очередь будет интересовать классификация по критериям и свойствам, относящимся к информационным системам и технологиям (табл. 3.1). Более подробная классификация видов информации в общем плане приведена в таблице.

Таблица 3.1

Виды информации.

Классификационный признак	Виды информации	
	Вид	Характеристика
Отношение к внешней среде	Входная	Информация, воспринимаемая от окружающей среды
	Выходная	Информация, производимая системой и выдаваемая в окружающую среду
	Внутренняя	Информация, производимая и хранимая в системе

Форма представления для обработки	Дискретная		Последовательность дискретных сигналов
	Аналоговая		Непрерывная величина
Форма представления для пользователя	Визуальная	Символьная	Совокупность условных символов
		Графическая	Совокупность изображений (графики, рисунки, диаграммы)
		Текстовая	Совокупность букв и цифр
	Звуковая		Совокупность звуковых сигналов
	Мультимедийная		Комбинированная форма представления
Стадия обработки	Первичная		Информация до начала процесса обработки
	Вторичная		Информация после окончания процесса обработки
	Промежуточная		Информация в качестве исходных данных для последующей обработки
	Результативная		Информация, полученная в ходе решения задачи
По изменению во времени	Постоянная		Неизменная и многократно используемая информация в течение всего времени решения задачи
	Переменная		Отражает фактические количественные и качественные изменения в предметной области
	Условно постоянная		Неизменная и многократно используемая информация на установленном отрезке времени
По отношению к достижению цели системы	Синтаксическая		Определяет способ представления информации
	Семантическая		Оценивает смысл передаваемой информации
	Прагматическая		Определяет возможность достижения поставленной цели
По форме проявления	Активная		Изменяет состояние предметной области
	Пассивная		Не влияет на состояние предметной области

Знания, информация обладают свойствами, далеко не обычными. Например, известно высказывание Б. Шоу: «Если у тебя и меня имеется по одному яблоку, и мы ими обменялись, то у каждого из нас осталось по одному яблоку; если у тебя и меня имеется по одной идее и мы ими обменялись, то у каждого из нас будет по две идеи».

В настоящее время существует три точки зрения при обсуждении проблем информации. Первая точка зрения отождествляет понятие информации со знанием. Хотя данный подход широко критикуется в отечественной литературе, во многих научных трудах он имеет место. Вторая точка зрения ограничивает предметную область понятия информации социальными и биологическими процессами, отвергая существование информационных процессов в неорганической природе. Третья точка зрения, широко используемая в настоящее время, связана с атрибутивным понятием информации. Впервые атрибутивное понятие информации было сформулировано Н. Винером, полагавшим, что все явления в природе охватываются тремя основными понятиями: вещество, энергия, информация. В отличие от Н.

Винера, не рассматривавшего взаимосвязь этих компонентов, многие современные авторы тесно увязывают их и рассматривают как единую систему.

Понятие информации должно быть связано с определенным объектом, свойства которого она отражает. Кроме того, наблюдается относительная независимость информации от носителя, поскольку возможны ее преобразование и передача по различным физическим средам с помощью разнообразных физических сигналов безотносительно к ее содержанию, т.е. к семантике, что и явилось центральным вопросом многих исследований, в том числе и в философской науке. Информация о любом материальном объекте может быть получена путем наблюдения, натурального либо вычислительного эксперимента, а также на основе логического вывода. Поэтому говорят о доопытной, или априорной информации, и послеопытной, т.е. апостериорной, полученной в итоге эксперимента.

При обмене информацией имеют место источник в виде объекта материального мира и приемник — человек либо какой-то материальный объект. Информация возникает за счет отражения, которое является свойством всей материи, любой материальной системы. Свойство отражения совершенствуется по мере развития материи от элементарного отражения до высшей его формы — сознания. Процесс отражения означает взаимодействие объектов материального мира.

Информация — результат отражения. Информация отображает некоторый образ реального мира, который в дальнейшем может существовать независимо от материального объекта. Действительно, для описания естественных либо искусственно созданных объектов используют информационные модели, которые далее могут быть исходным материалом для разработки систем. Очень важно, чтобы эти модели были адекватны реальным объектам. Любое исследование сопровождается большим объемом информации, которая требует обработки, представления и использования зачастую в реальном масштабе времени. Таким образом, понятие информации предполагает наличие двух объектов — источника информации и потребителя. Важно, чтобы информация для потребителя имела смысл. Потребитель информации может ее оценивать в зависимости от того, где и для какой конкретной задачи информация используется. Поэтому выделяют такие аспекты информации, как прагматический, семантический и синтаксический.

Прагматический аспект связан с возможностью достижения поставленной цели с использованием получаемой информации. Этот аспект информации влияет на поведение потребителя. Если информация была эффективной, то поведение потребителя меняется в желаемом направлении, т.е. информация имеет прагматическое содержание.

Таким образом, этот аспект характеризует поведенческую сторону проблемы.

Семантический аспект позволяет оценить смысл передаваемой информации. Определяется семантическими связями между словами или другими смысловыми элементами языка.

Синтаксический аспект информации связан со способом ее представления. В зависимости от реального процесса, в котором участвует информация (осуществляется ее сбор, передача, преобразование, отражение, представление, ввод или вывод), она представляется в виде специальных знаков, символов

Все виды деятельности человека по преобразованию природы и общества сопровождались получением новой информации. Логическая информация, адекватно отображающая объективные закономерности природы, общества и мышления, получила название научной информации. Ее делят по областям получения или использования на следующие виды: политическую, техническую, биологическую, химическую, физическую и т.д.; по назначению — на массовую и специальную. Часть информации, которая занесена на бумажный носитель, получила название документальной информации. Любое производство при функционировании требует перемещения документов, т.е. возникает документооборот. Наряду с научной информацией в сфере техники при решении производственных задач используется техническая информация. Она сопровождает разработку новых изделий, материалов, конструкций, агрегатов, технологических процессов. Научную и техническую

информацию объединяют термином научно-техническая информация.

### **Свойства информации**

Информация многогранна в своих проявлениях, как со стороны материальных форм существования, так и с точки зрения воздействия на информационную систему и окружающую среду. Все это разнообразие проявляется в статических и динамических свойствах информации. Статические описывают информацию в определенный момент времени, а динамические — изменение и развитие информации во времени.

Подробно основные свойства информации изложены выше. Мы остановимся на свойствах, имеющих непосредственное отношение к информационным системам и технологиям.

1. Увеличение количества информации. Передача информации в телекоммуникационной среде, непрерывное ее распространение и увеличение объема в процессе обработки определяют указанное свойство. Этому процессу способствует независимость формы представления и конкретного носителя.

2. Объективность и субъективность информации. Понятие объективности информации является относительным. Это понятно, если учесть, что методы являются субъективными. Более объективной принято считать ту информацию, в которую методы вносят меньший субъективный элемент. Так, например, принято считать, что в результате наблюдения фотоснимка природного объекта или явления образуется более объективная информация, чем в результате наблюдения рисунка того же объекта, выполненного человеком. В ходе информационного процесса степень объективности информации всегда понижается. Это свойство учитывают, например, в правовых дисциплинах, где по-разному обрабатываются показания лиц, непосредственно наблюдавших за событиями или получивших информацию косвенным путем (посредством умозаключений или со слов третьих лиц). В не меньшей степени объективность информации учитывают в исторических дисциплинах. Одни и те же события, зафиксированные в исторических документах разных стран и народов, выглядят совершенно по-разному. У историков имеются свои методы для тестирования объективности исторических данных и создания новых, более достоверных данных путем сопоставления, фильтрации и селекции исходных данных. Обратим внимание на то, что здесь речь идет не о повышении объективности данных, а о повышении их достоверности (это совсем другое свойство).

3. Достаточность (полнота) характеризует качество информации и определяет минимальный, но достаточный набор данных для принятия решений или для создания новых данных на основе имеющихся данных. Понятие полноты информации связано с ее смысловым содержанием (семантикой) и прагматикой.

4. Репрезентативность информации связана с правильностью ее отбора и формирования в целях адекватного отражения свойств объекта. Важнейшее значение здесь имеют:

- правильность концепции, на базе которой сформулировано исходное понятие;
- обоснованность отбора существенных признаков и связей отображаемого явления.

Нарушение репрезентативности информации приводит нередко к существенным ее погрешностям.

5. Адекватность информации — это степень соответствия реальному объективному состоянию дела.

Адекватность информации может выражаться в трех формах: семантической, синтаксической, прагматической.

Синтаксическая адекватность отображает формально-структурные характеристики информации и не затрагивает ее смыслового содержания. На синтаксическом уровне учитываются тип носителя и способ представления информации, скорость передачи и обработки, размеры кодов представления информации, надежность и точность преобразования этих кодов и т.п.

Эта форма способствует восприятию внешних структурных характеристик, т.е. синтаксической стороны информации.

Семантическая (смысловая) адекватность. Эта форма определяет степень соответствия образа объекта и самого объекта и предполагает учет смыслового содержания информации. На этом уровне анализируются те сведения, которые отражает информация, рассматриваются смысловые связи.

Прагматическая (потребительская) адекватность отражает отношение информации и ее потребителя, соответствие информации цели управления, которая на ее основе реализуется.

6. Актуальность — это степень соответствия информации текущему моменту времени, определяется степенью сохранения ценности информации для управления в момент ее использования и зависит от динамики изменения ее характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения данной информации.

7. Достоверность информации — свойство отражать реально существующие объекты с необходимой точностью. Измеряется достоверность информации доверительной вероятностью необходимой точности, т.е. вероятностью того, что отображаемое информацией значение параметра отличается от истинного значения этого параметра в пределах необходимой точности.

Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел. Объективная информация всегда достоверна, но достоверная информация может быть как объективной, так и субъективной. Достоверная информация помогает принять нам правильное решение. Недостоверной информация может быть по следующим причинам:

- преднамеренное искажение (дезинформация) или непреднамеренное искажение субъективного свойства;
- искажение в результате воздействия помех и недостаточно точных средств ее фиксации.

8. Доступность информации — возможность получения информации, необходимой пользователю. На степень доступности информации влияют одновременно как форма представления и методы интерпретации, так и ограничения использования.

Форма представления и методы интерпретации информации реализуются путем согласования ее семантической формы с тезаурусом пользователя, а также интерфейсом пользователя.

Ограничения использования подразделяют информацию на следующие виды:

- секретная — имеет существенные ограничения использования;
- конфиденциальная (для служебного пользования) — отражает интересы общества или отдельных групп людей в форме накладываемых ограничений на использование.
- публичная (открытая) информация — не имеет ограничений использования.

Реализация ограничений осуществляется применением методов и средств защиты информации от несанкционированного доступа.

9. Краткость. Представление информации в наиболее сжатой форме без потери ее содержания.

10. Кумулятивность. Характеризует накопление и хранение информации, способность ее к обобщенному и компактному изложению.

11. Концентрация информации. Проявляется в тенденции к объединению и представлению в укрупненной форме.

12. Массовость. Предусматривают два аспекта: качественный аспект раскрывает массовость информации как информации общественной, общей для всех; количественный — как информации, распространяемой для широкой сети потребителей, пользователей информации.

13. Неассоциативность и некоммутативность информации. Информация не может рассматриваться как арифметическая сумма составляющих ее элементов, и эти элементы нельзя использовать в другой последовательности.

14. Неисчерпаемость информации — информация может иметь неограниченное число пользователей, использоваться неограниченное число раз и при этом оставаться неизменной.

15. Понятность — свойство информации, основанное на том, что информация

становится понятной, если она выражена языком, на котором говорят те, кому предназначена эта информация.

16. Преемственность информации. Характеризует возможность повторного использования информации в процессе обработки.

17. Рассеяние информации. Свойство, противоположное концентрации информации. По мере концентрации информации в одном месте она становится менее значимой в другом.

18. Своевременность информации означает ее поступление не позже заранее назначенного момента времени, согласованного со временем решения поставленной задачи.

19. Смысл и новизна. Это свойство характеризует перемещение информации в социальных коммуникациях и выделяет ту ее часть, которая нова для потребителя.

20. Содержательность информации отражает семантическую составляющую, определяемую отношением количества семантической информации в сообщении к объему обрабатываемых данных, т.е.

$$C = \frac{I_c}{V_d}$$

где  $C$  — семантическая составляющая;  $I_c$  — семантическая информация;  $V_d$  — объем данных.

С увеличением содержательности информации растет семантическая пропускная способность информационной системы, так как для получения одних и тех же сведений требуется преобразовать меньший объем данных.

Наряду с коэффициентом содержательности  $C$ , отражающим семантический аспект, можно использовать и коэффициент информативности, характеризующийся отношением количества синтаксической информации (по Шеннону) к объему данных:

$$Y = \frac{I}{V_d}$$

где  $Y$  — информативность;  $I$  — синтаксическая информация;  $V_d$  — объем данных.

21. Старение информации. Процесс снижения ее ценности для пользователя. Зависит от частоты внесения изменений и их соответствия реальному состоянию предметной области.

22. Точность информации определяется степенью соответствия получаемой информации к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т.п.

23. Трансформируемость информации означает независимость содержания информации от формы фиксации и способа предъявления.

24. Универсальность информации — содержание информации может быть предназначена для любого пользователя.

25. Целостность (устойчивость) — свойство информации сохранять форму и содержание при различных на нее воздействиях.

26. Ценность — свойство информации, зависящее от целевого назначения, т.е. предметной области распространения информации.

На ценность информации косвенно влияют следующие факторы: вероятность ее своевременного появления или получения, важность, доступность, полнота, достоверность, актуальность.

Ценность является субъективной характеристикой, зависящей от требований пользователя.

27. Эмерджентность информации — свойство информационных систем, порождаемое взаимодействием элементов и не наблюдаемое ни в одном из элементов, если они рассматриваются отдельно.

#### **Количественные и качественные характеристики информации**

Возможен ряд подходов к оценке качества информации. Наиболее существенными из них являются синтаксический, семантический, прагматический и алгоритмический. На рис. 1.4 представлена классификация мер информации.

На синтаксическом уровне для определения количества информации используются два подхода: объемный и статистический (вероятностный, энтропийный).



В объемном подходе синтаксическая мера количества информации оперирует с обезличенной информацией, не выражающей смыслового отношения к объекту. При этом учитываются тип носителя и способ представления информации, скорость передачи и обработки, размеры кодов представления информации.

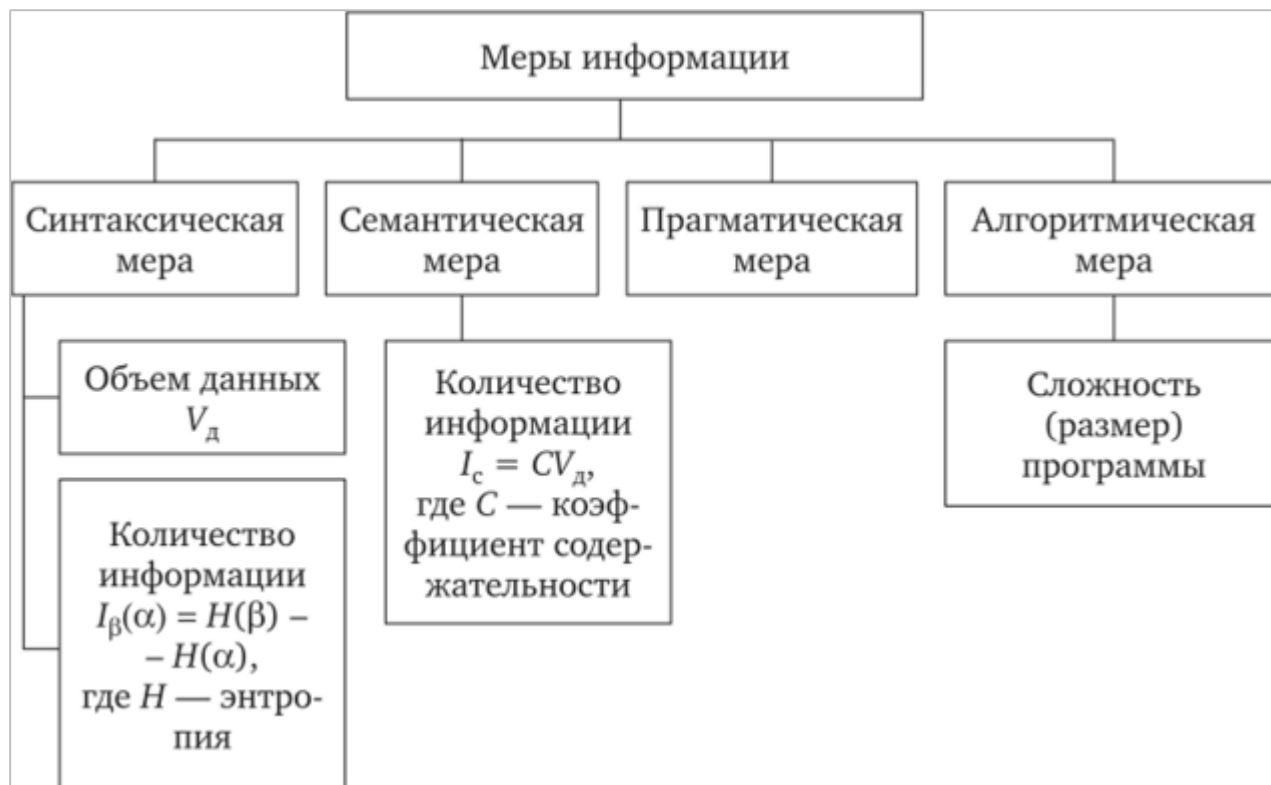


Рис. 3.1. Классификация мер информации

Объем данных понимается в техническом смысле этого слова как информационный объем сообщения или как объем памяти, необходимый для хранения сообщения без каких-либо изменений. При этом прагматический аспект не рассматривается.

Информационный объем сообщения измеряется в битах и равен количеству двоичных цифр (0 и 1), которыми закодировано сообщение.

В компьютерной практике понятие «бит» используется также как единица измерения объема памяти. Ячейка памяти размером в 1 бит может находиться в двух состояниях (включено и выключено), и в нее может быть записана одна двоичная цифра (0 или 1). Так как бит — слишком маленькая единица измерения информации, пользуются кратными ей величинами. Основной единицей измерения информации является байт. 1 байт равен 8 битам. В ячейку размером в 1 байт можно поместить 8 двоичных цифр, т.е. в одном байте можно хранить  $2^8 = 256$  различных чисел. Для измерения еще больших объемов информации используются величины, представленные в табл. 1.2.

Количество информации на синтаксическом уровне определяется также на основе статистического (вероятностного) подхода через понятие энтропии системы.

Статистический подход представлен в обширном разделе кибернетики — теории информации, которая занимается математическим описанием и оценкой методов передачи, хранения, извлечения и классификации информации. Теория информации в математической основе использует методы теории вероятности, математической статистики, линейной алгебры и др. В статистической теории основное внимание обращается на распределение вероятности появления отдельных событий и построение на его основе обобщенных характеристик, позволяющих оценить количество информации в одном событии либо в их совокупности. Количественной мерой информации стала энтропия. Чтобы возник процесс передачи, должны иметь место источник информации и потребитель. Источник выдает

сообщение, потребитель, принимая сообщение, принимает при этом информацию о состоянии источника. В статистической теории, как выше указывалось, не изучается содержание информации. Предполагается, что до получения информации имела место некоторая неопределенность. С получением информации эта неопределенность снимается. Таким образом, статистическая количественная характеристика информации — это мера снимаемой в процессе получения информации неопределенности системы.

Таблица 1.2

Единицы измерения объемов информации

Измерение в байтах						
Десятичная приставка			Двоичная приставка			
Название	Символ	Степень	Название	Символ		Степень
				МЭК	ГОСТ	
Килобайт	KB	$10^3$	Кибибит	KiB	Килобит	$2^{10}$
Мегабайт	MB	$10^6$	Мебибит	MiB	Мегабит	$2^{20}$
Гигабайт	GB	$10^9$	Гибибит	GiB	Гигабит	$2^{30}$
Терабайт	TB	$10^{12}$	Тебибит	TiB	Терабит	$2^{40}$
Петабайт	PB	$10^{15}$	Пебибит	PiB		$2^{50}$
Эксбайт	EB	$10^{18}$	Эксбибит	EiB		$2^{60}$
Зеттабайт	ZB	$10^{21}$	Зебибит	ZiB		$2^{70}$
Йоттабайт	YB	$10^{24}$	Йобибит	YiB		$2^{80}$

Следует отметить, что понятие энтропии исторически использовалось для оценки меры неопределенности состояния любой системы. Чем больше энтропия системы, тем больше неопределенность ее состояния; и тем большую информацию получаем, когда эта неопределенность снимается. Энтропия как количественная мера информации обладает следующими свойствами.

1. Функция энтропии является непрерывной относительно вероятности возникновения событий и для дискретных событий имеет наибольшее значение при равной вероятности их появления. Если возможно появление лишь одного события, то априорной неопределенности нет, поэтому количество информации и энтропия равны нулю.

2. При равновероятных событиях функция энтропии возрастает с увеличением числа событий в ансамбле, а поэтому для повышения информативности символов необходимо увеличивать основание системы счисления используемого кода.

3. Функция энтропии не зависит от пути выбора событий. Это свойство вытекает из аддитивности статической меры информации и, как следствие, аддитивности функции энтропии.

Таким образом, статистическая теория позволяет дать плодотворные оценки количества информации для такого важного этапа информационного процесса в системе, как передача. Заложенные еще К. Шенноном принципы количественной оценки на основе

функции энтропии сохраняют свою значимость до настоящего времени и являются полезными при определении информативности символов и сообщений, при оценке оптимальности построения кода на основе критериев избыточности.

В современных системах обработки информации и управления существенное место занимает подготовка информации для принятия решения и сам процесс принятия решения в системе. Здесь существенную помощь может оказать семантическая теория, позволяющая вскрыть смысл и содержание информации, выражаемой на естественном либо близком ему языке. С увеличением объема производства и его сложности количество информации, необходимое для принятия безошибочного решения, непрерывно возрастает. В этих условиях необходимо осуществлять отбор информации по некоторым критериям, т.е. предоставлять руководителю либо лицу, принимающему решение, своевременную и полезную информацию. С учетом ошибок, которые могут возникать в информации в связи с действиями оператора, отказами технических средств в др., избыточность допускается лишь как средство борьбы с ошибками. В этом смысле можно считать, что избыточность способствует сохранению ценности информации, обеспечивая требуемую верность. В рамках семантического подхода ценность информации можно задать через функцию потерь.

Если в процессе подготовки информации исходная величина  $x$  отображается через величину  $y$ , то минимум потерь можно установить, как

$$P_{\min} = \min_Y \sum_X P(x/y)P(x),$$

где  $P(x)$  — вероятностное распределение входной величины  $x$  (определяется статистически),  $GK^*/y$  — потери при преобразовании входной величины  $x$  в величину  $y$  (определяются статистически),  $X$  — множество значений  $x$ ,  $Y$  — множество значений  $y$ .

Так как  $P_{\min}$  — характеристика вероятностная, при определении ценности информации необходимо учитывать математическое ожидание потерь

$$C = \max_{P(x/y)} [P_{\min} - M\{P(x/y)\}],$$

где  $C$  — ценность информации, — математическое ожидание потерь при отходе от входной величины  $x$  к величине  $y$ .

Следует отметить, что данная интерпретация ценности имеет сугубо технический характер. Конструктивным выходом из нее является такое разбиение входной величины  $x$ , при котором удастся максимизировать ценность. В общем случае ценность информации, поступающей от материального объекта, является функцией времени. Анализ информации, используемой для принятия решения в реальных системах, позволил найти функции ценности. Эти функции задают предельные временные интервалы, в течение которых имеет смысл использовать данную информацию. При принятии решения обычно используется не только информация о материальном объекте, но и информация об условных распределениях критериальных оценок последствий различных альтернативных решений. В этом случае резко уменьшается число предпочтительных альтернатив и удается принять решение, базируясь на качественно неполной информации. В ряде практических случаев решение принимается с использованием субъективных критериев. При этом приходится применять большой объем информации, ужесточать требования к согласованности и непротиворечивости исходной информации. Принцип принятия решений по своей методологии требует сохранения содержания качественных понятий на всех этапах использования информации при общей оценке альтернативных решений. Кроме того, исключается сложная информация, при которой лицо, принимающее решение, должно иметь дело с громоздкими задачами. Используют замкнутые процедуры выявления предпочтений, т.е. процедуры, в которых имеется возможность проверить предпочтение на непротиворечивость и транзитивность. Можно отметить, что семантическая теория требует дальнейшей серьезной проработки, однако уже сейчас при принятии решений существует ряд методов, позволяющих оценивать смысловое содержание информации.

Семантический подход, как уже было отмечено, базируется на смысловом содержании информации. Термин «семантика» исторически применялся в металогике и семиотике. В металогике под семантикой понимают изучение связей между знакосочетаниями, входящими в состав какого-либо формализованного языка, и их интерпретациями (истолкованиями) в терминах той системы понятий и представлений, формализацией которого служит данный язык. В более узком смысле под семантикой подразумевают совокупность правил соответствия между формальными выражениями и их интерпретацией. Под семиотикой понимают комплекс научных теорий, изучающих свойства знаковых систем, т.е. систем конкретных или абстрактных объектов, с каждым из которых сопоставлено некоторое значение. Примерами знаковых систем являются естественные языки, а также искусственные языки, такие, как алгоритмические языки, языки программирования, информационные языки и др.

### **Определение и задачи информационной технологии**

Успешное внедрение информационных технологий связано с возможностью их типизации. Конкретная информационная технология обладает комплексным составом компонентов, поэтому целесообразно определить структуру и состав информационной технологии (рис. 1.6).

Технологический процесс — часть информационного процесса, содержащая действия (физические, механические и др.) по изменению состояния информации.



Рис. 3.2. Состав информационной технологии

Информационные технологии базируются на информации о предметной области, информационных процессах и являются основой реализации процессов информатизации и построения информационных систем на основе инструментального обеспечения (hardware + software), математического обеспечения (braineware) и методического обеспечения (orgware).

Конкретная информационная технология определяется в результате компиляции и синтеза базовых технологических операций, специализированных технологий и средств реализации.

Информационная технология базируется на реализации информационных процессов, разнообразие которых требует выделения базовых, характерных для любой информационной технологии.

Базовый технологический процесс основан на использовании стандартных моделей и инструментальных средств и может быть использован в качестве составной части информационной технологии. К их числу можно отнести: операции извлечения,

транспортировки, хранения, обработки и представления информации.

Среди базовых технологических процессов выделим:

- извлечение информации;
- транспортирование информации;
- обработки информации;
- хранение информации;
- представление и использование информации.

Процесс извлечения информации связан с переходом от реального представления предметной области к его описанию в формальном виде и данных, которые отражают это представление.

Процесс транспортировки осуществляет передачу информации на расстояние для ускоренного обмена и организации быстрого доступа к ней, используя при этом различные способы преобразования.

Процесс обработки информации состоит в получении одних «информационных объектов» из других «информационных объектов» путем выполнения некоторых алгоритмов; является одной из основных операций, выполняемых над информацией и главным средством увеличения ее объема и разнообразия.

Процесс хранения связан с необходимостью накопления и долговременного хранения данных с обеспечением их актуальности, целостности, безопасности, доступности.

Процесс представления и использования информации направлен на решение задачи доступа к информации в удобной для пользователя форме.

Базовые технологические процессы строятся на основе базовых технологических операций, но кроме этого включают ряд специфических моделей и инструментальных средств. Этот вид технологий ориентирован на решение определенного класса задач и используется в конкретных технологиях в виде отдельной компоненты. Среди них можно выделить:

- облачные технологии;
- мультимедиа-технологии;
- геоинформационные технологии;
- технологии защиты информации;
- CASE-технологии;
- телекоммуникационные технологии;
- технологии искусственного интеллекта.

Специфика конкретной предметной области находит отражение в специализированных прикладных информационных технологиях, например, организационном управлении, управлении технологическими процессами, автоматизированном проектировании, обучении и др. Среди них наиболее продвинутыми являются следующие информационные технологии:

- организационного управления (корпоративные информационные технологии);
- в промышленности и экономике;
- образовании;
- автоматизированного проектирования.

Аналогом инструментальной базы (оборудование, станки, инструмент) являются средства реализации информационных технологий, которые можно разделить на методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные.

CASE-технология (Computer Aided Software Engineering — компьютерное автоматизированное проектирование программного обеспечения) является своеобразной «технологической оснасткой», позволяющей осуществить автоматизированное проектирование информационных технологий.

Методические средства определяют требования при разработке, внедрении и эксплуатации информационных технологий, обеспечивая информационную, программную и техническую совместимость. Наиболее важными из них являются требования по

стандартизации.

Информационные средства обеспечивают эффективное представление предметной области, к их числу относятся информационные модели, системы классификации и кодирования информации (общероссийские, отраслевые) и др.

Математические средства включают в себя модели решения функциональных задач и модели организации информационных процессов, обеспечивающие эффективное принятие решения. Математические средства автоматически переходят в алгоритмические, обеспечивающие их реализацию.

Технические и программные средства задают уровень реализации информационных технологий, как при их создании, так и при их реализации.

Таким образом, конкретная информационная технология определяется в результате компиляции и синтеза базовых технологических операций, «отраслевых технологий» и средств реализации.

Эволюция информационных технологий наиболее ярко прослеживается на процессах хранения, транспортирования и обработки информации.

Отправной точкой для информационных технологий является 1900 г. До этого времени господствовала ручная обработка информации, для которой характерны:

- последовательная смена носителей информации (глиняные таблички, берестяные грамоты, папирус, пергамент, бумага);
- эволюция способов записи информации (рукопись, машинопись, печать), способов представления хранения (сочинения, книги, бумажные и печатные издания) и форм хранения (архивы, библиотеки).

Выделим шесть основных временных поколений [7] становления информационных технологий (рис 1.7), характеризующихся типом носителя, способами получения, передачи, хранения и обработки информации.



Рис. 3.3. Временные фазы развития управления данными

Первое поколение (1900—1955) связано с двоичным представлением информации. Основной носитель информации — перфокарта. Для записи данных на карты, обработки (сортировки и составления таблиц) использовалось электромеханическое оборудование. Дальнейшему развитию препятствовали серьезные недостатки:

- громоздкость оборудования;
- проблемы хранения (1 гигабайт информации, представленной в виде перфокарт весит 22 т);
- невозможность оперативной обработки.

Второе поколение (1955—1980) сопряжено со следующими факторами:

- появлением в качестве носителя магнитных лент, позволяющих хранить большие объемы информации (одна магнитная лента заменяла более десяти тысяч перфокарт);
- разработкой ЭВМ с программной поддержкой, обеспечивающей более высокое быстродействие (обработка сотни записей в секунду);

Основное внимание в этот период времени было уделено программному обеспечению,

направленному на удобство и эффективность программирования. Наиболее характерным для программного обеспечения этого времени являлось следующее:

- обработка записей на основе файловой организации данных;
- разработка типовых программ для последовательного чтения нескольких входных файлов и производства на выходе новых файлов;
- создание языков программирования (например, COBOL), ориентированных на записи последовательных задач;
- в рамках операционных систем разработка языка управления заданиями и планировщика заданий для управления потоком работ;
- внедрение пакетной обработки заданий.

Отметим недостатки, сдерживающие дальнейшее развитие информационных технологий:

- отсутствие оперативного доступа к данным;
- недостаточное быстродействие;
- невозможность распознавания ошибки до обработки основного файла.

Третье поколение (1965—1980) базировалось на внедрении технологий оперативного доступа к данным в интерактивном режиме, основанном на использовании систем баз данных и систем передачи данных.

Определяющим на этом этапе явилось появление персональных компьютеров, что дало толчок реализации интерактивного обмена данными, обеспечивающего доступ к любому элементу данных за доли секунды.

Хотя оперативные базы данных хранились на магнитных дисках или барабанах, доступ к любому элементу данных обеспечивался за доли секунды. Внедрение технологий баз данных шло по пути от индекснопоследовательной организации записей к иерархическим и сетевым моделям, от простого поиска данных к прямому поиску по номеру записи или ассоциативному поиску по ключу.

Сетевые (и иерархические) модели данных получили широкое развитие, что выразилось в создании международной организации сопровождения сетевых баз данных CODASYL.

Однако ряд недостатков препятствовал дальнейшему развитию данного направления:

- низкий уровень навигационного программного интерфейса;
- сложность проектирования баз данных;
- недостаточный уровень типизации и универсальности проектных решений.

Четвертое поколение (1980—1995) определяется бурным внедрением реляционных баз данных и архитектурой «клиент — сервер». Привлекательность реляционной модели заключается в использовании четкого математического аппарата реляционной алгебры, что позволило:

- осуществить единообразное представление предметной области;
- создать унифицированный язык описания данных и манипулирования данными.

Работы в области стандартизации и унификации породили язык, названный SQL (англ. Structured Query Language — язык структурированных запросов) и присутствующий во всех реляционных системах управления данными.

Реляционная модель обладает следующими преимуществами:

- высокая степень продуктивности и простоты использования;
- совместимость с архитектурой «клиент — сервер»;
- возможность использования параллельной обработки;
- применение графического пользовательского интерфейса.

Однако при значительных объемах данных начинают проявляться недостатки реляционных баз данных. К этим недостаткам относятся сложность структуры, вызванная необходимостью проведения нормализации; низкая производительность из-за поиска по ключу, что в три — пять раз увеличивает количество операций доступа; ограниченный набор типов данных; представление данных только в виде

двумерных таблиц и невозможность реализации таблиц с нелинейной структурой; невозможность послойного рассмотрения данных (например, работающие — в одном слое, научные сотрудники и преподаватели — в другом, подчиненном слое); нестыковка с принципами все более широко применяемого объектно-ориентированного подхода; невозможность задать для определенного типа данных набор операторов-методов, которые приходится вводить в конкретном приложении; возникновение конфузии — утраты при многочисленных обновлениях третьей (а порой — и второй) нормальной формы; сложность совмещения с другой парадигмой хранилищ данных.

Одним из способов устранения указанных недостатков является построение объектно-реляционных (ОРБД) и объектно-ориентированных (ООБД) базы данных.

В качестве примера можно упомянуть два крупных проекта, характеризующие современные возможности технологий баз данных [7]. Первый из них — система Earth Observation System/Data Information System (EOS/DIS), разработанная агентством NASA для хранения всех спутниковых данных, которые начали поступать со спутников серии «Миссия к планете Земля» в 1977 г. Объем базы данных составляет несколько десятков петабайт. Другим примером базы данных является во многом стихийно развивающаяся всемирная библиотека. Реализация этих проектов стала возможной благодаря внедрению мультимедийных баз данных, что связано с переходом от традиционных баз данных, хранящих числа и символы к базам со сложными данными (звук, изображение, текст и др.).

Пятое поколение (1995—2000) связано с широким распространением Интернета (англ. Internet — всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации).

Основной причиной быстрого развития Интернета стал бесплатный и открытый доступ к основным документам, особенно к спецификациям протоколов.

В 1995 г. было сформулировано окончательное понятие термина «Интернет».

Под Интернетом понимается глобальная информационная система, обладающая следующими признаками:

- логическая связанность с помощью глобального уникального адресного пространства на основе протокола Интернета (IP) или его последующих расширений/дополнений;
- поддержка передачи данных на основе стандартных протоколов Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP) или его последующих расширений/дополнений и/или других IP-совместимых протоколов;
- общая доступность на любом уровне услуг верхнего уровня, строящихся на основе связи и связанной инфраструктуры.

Очень часто Интернет рассматривается как развитие традиционной телефонии, хотя на самом деле является ветвью развития информационных технологий. Интернет оказался очень жизнеспособной конструкцией, легко адаптируемой ко всем новшествам информационных технологий. От первоначального использования компьютера в режиме разделения времени Интернет органично впитал в себя локальные сети, архитектуру «клиент — сервер», одноранговые сети и сетевые компьютеры.

Иногда термин «Интернет» путают с «Интранет» (англ. Intranet — интрасеть), который в отличие от первого является внутренней частной ведомственной сетью, построенной на использовании IP.

Интернет широко внедрился во все сферы нашей жизни. Ярким примером служит цифровая экономика, которая базируется на достижениях Интернета. Сам Интернет достиг коммерческого успеха с многомиллиардным объемом.

Шестое поколение (2000 г. — по настоящее время) связано с возникновением двух проблем на рубеже двух веков:

1. Что делать с огромными объемами накопленных данных?
2. Где найти ресурсы для решения непрерывно возрастающего количества задач?

Решение этих проблем стало возможным благодаря двум новым направлениям информационных технологий: большие данные и облачные технологии.



Большие данные (англ, big data) — совокупность математических методов, инструментальных средств и методов обработки больших объемов разнообразных (структурированных и неструктурированных) данных для получения информации, необходимой для принятия эффективных решений в различных областях деятельности.

Это направление является альтернативой сформировавшимся в конце 2000-х гг. традиционным базам данных и решениям класса Business Intelligenc (BI). Назначение BI — обработка данных для принятия решений в области бизнеса, включая следующие этапы:

- 1) информационный поиск;
- 2) аналитическая обработка в реальном времени (OLAP);
- 3) инструменты предупреждения об отклонениях от ожидаемых показателей;
- 4) бизнес-аналитика;
- 5) бизнес-отчетность.

Облачные вычисления (англ, cloud, computing') — технология, обеспечивающая комфортный удаленный доступ по согласованному требованию с минимальными эксплуатационными затратами к общему фонду конфигурируемых инструментальных средств (сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам).

Услуги, предоставляемые пользователям в cloud computing, принято называть словомaaS (as a Service — «как сервис» или «в виде сервиса»). Перечень услуг весьма разнообразен:

- Storage-as-a-Service («хранение как сервис»);
- Database-as-a-Service («база данных как сервис»);
- Information-as-a-Service («информация как сервис»);
- Process-as-a-Service («управление процессом как сервис»);
- Platform-as-a-Service («платформа как сервис»);
- Integration-as-a-Service («интеграция как сервис»);
- Security-as-a-Service («безопасность как сервис»);
- Management/Governance-as-a-Service («администрирование и управление как сервис»);
- Infrastructure-as-a-Service («инфраструктура как сервис»);
- Testing-as-a-Service («тестирование как сервис»).

Дальнейшее развитие информационных технологий должно привести к созданию некоторой информационной среды в киберпространстве. Программное обеспечение для определения, поиска и визуализации оперативно доступной информации — ключ к созданию и доступу к такой информации. Основные задачи, которые необходимо решить:

- определение моделей данных для новых типов (например, пространственных, темпоральных, графических) и их интеграция с традиционными системами баз данных;
- масштабирование баз данных по размеру (до петабайт), пространственному размещению (распределенные) и многообразию (неоднородные);
- автоматическое обнаружение тенденций данных, структур и аномалий (добывание данных, анализ данных);
- интеграция (комбинирование) данных из нескольких источников;
- создание сценариев и управление потоком работ (процессом) и данными в организациях;
- автоматизация проектирования и администрирования базами данных.

### **Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:**

1. Аналоговая и цифровая информация
2. Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие общества
3. Инновации в области информационных коммуникаций
4. Инновации в сфере приема, передачи и хранения информации
5. Информационное обеспечение научного исследования

6. Информационно-коммуникационная компетентность исследователя
7. Организация и информационное обеспечение сети Интернет
8. Информация и способы ее передачи
9. Коммуникации в социальных сетях
10. Локальные и сетевые информационные ресурсы
11. Основные свойства информационно-коммуникационных систем
12. Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена
13. Основные участники информационно-коммуникационного процесса в социально-ориентированной деятельности
14. Подходы к построению информационно-коммуникационных систем
15. Поисквые информационные технологии
16. Прошлое настоящее и будущее информационно-коммуникационных технологий
17. Свойства информации: достоверность, полнота, надежность, релевантность
18. Функции информационно-коммуникационных систем
19. Хранение информации: способы и приемы
20. Этика интернет-коммуникаций

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

**РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

**Тема 4. Современные информационно-коммуникационные технологии**

**Цель:** проследить эволюцию информационно-коммуникационных технологий. Выявить виды современных информационно-коммуникативных технологий. Определить требования, предъявляемые к современным информационно-коммуникационным технологиям

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Характеристики современных информационно-коммуникационных технологий.	Опрос, оценка знаний студентов
	Требования к программно-аппаратным и техническим средствам и устройствам, функционирующим на базе микропроцессорной, вычислительной техники.	Опрос, оценка знаний студентов
	Сетевые инновационные информационно-коммуникационные технологии, используемые в социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Тема лекционного занятия.

**Тема 4. Современные информационно-коммуникационные технологии**

**Средства информационно-коммуникационных технологий**

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг, среди которых можно выделить компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет.

Существует несколько классификаций информационных и коммуникационных технологий на основании различных критериев.

Так, информационно-коммуникационные технологии, применяемые в социально-ориентированной деятельности включают в себя два основных типа: аппаратные (технические) и программные.

Аппаратные средства, это:

- компьютер;
- принтер;
- проектор;
- телекоммуникационный блок;
- устройства для ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами;
- устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации - сканер, фотоаппарат, видеокамера, аудио- и видеомagneтофон;
- устройства регистрации данных – датчики с интерфейсами;
- управляемые компьютером устройства.

Программные средства, это:

- средства общего назначения и связанные с аппаратными (драйверы и т.п.);
- источники информации – организованные информационные массивы энциклопедии на компакт-дисках, информационные сайты и поисковые системы интернета, в том числе специализированные;
- виртуальные конструкторы;
- тренажеры позволяющие отрабатывать автоматические навыки работы с информационными объектами: ввод текста, оперирование с графическими объектами на экране и пр.;
- тестовые среды позволяющие конструировать и применять автоматизированные испытания;
- информационные системы управления;
- экспертные системы – программная система, использующая знания специалиста-эксперта для эффективного решения задач в какой-либо предметной области.

Информационно-коммуникационные технологии – это также и телекоммуникационные средства, через которые осуществляется диалог.

### **Использование информационно-коммуникационных технологий**

Рассмотрим теперь некоторые примеры профессионального использования информационно-коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии в сфере разработки и подготовки документов. Любая деловая сфера связана с подготовкой различной документации: отчетной, научной, справочной, сопроводительной, финансовой и т.д.

Для подготовки текстовых документов используются текстовые процессоры, которые прошли путь развития от простейших редакторов, не дающих возможность даже форматировать текст до текстовых процессоров, позволяющих создавать документы, включающие в себя не только текст, но и таблицы, рисунки.

Большую роль в автоматизации подготовки финансовых документов сыграли электронные таблицы. Первая электронная таблица под названием VisiCalc (Visible Calculator – «видимый калькулятор»), созданная Дэниелом Бриклином, появилась в 1979 году. В настоящее время в финансовой сфере используются бухгалтерские системы (1С-Бухгалтерия и др.).

Для подготовки научных документов, содержащих математические расчеты, используются математические пакеты программ (MathCAD, Maple и пр.). Современные математические пакеты позволяют создавать документы, совмещающие текст с математическими расчетами и чертежами. С помощью такого документа можно получить

результаты расчетов для разных исходных данных, изменяя их непосредственно в тексте документа.

Эффективность работы компании (производственной, торговой, финансовой и пр.) сегодня в решающей степени зависит от того, как в ней организованы хранение, сбор, обмен, обработка и защита информации. Для решения этих проблем уже более двадцати лет назад стали внедряться автоматизированные системы управления (АСУ). В настоящее время в этой области произошли большие перемены. Классическая АСУ включает в себя систему сбора информации, базу данных, систему обработки и анализа информации, систему формирования выходной информации.

Информатизация произвела на свет еще одну важную технологию – системы автоматизированного проектирования (САПР). Проектирование включает в себя создание эскизов, чертежей, производство экономических и технических расчетов, работу с документацией.

Геоинформационные системы (ГИС) хранят данные, привязанные к географической карте местности (района, города, страны). Например, муниципальная ГИС содержит в своих базах данных информацию, необходимую для всех служб, поддерживающих жизнедеятельность города: городских властей, энергетиков, связистов, медицинских служб, милиции, пожарной службы и пр. Вся эта разнородная информация привязана к карте города.

### **Компьютерные сети**

Рассмотрим теперь более подробно понятие сетей. Компьютерная сеть – это система компьютеров, связанных техническими каналами передачи информации и обладающих программным обеспечением для передачи информации. С точки зрения пользователя, в сети существуют два вида компьютеров. Обычные домашние персональные компьютеры – устройства, через которые простые пользователи получают информацию и серверы.

Серверы (англ. server – обслуживающее устройство) – это мощные компьютеры, на которых хранится программное обеспечение и другая информация, например, сайты, блоги и т.д., к которой могут обращаться пользователи сети. Сервером также иногда называют программу, обеспечивающую выполнение функции организации коммуникаций в сети.

Небольшие компьютерные сети, работающие обычно в пределах одного помещения, одного предприятия, называются локальными сетями. С точки зрения организации взаимодействия отдельных элементов локальной сети выделяют два типа таких систем: одноранговая сеть (в ней все объединенные компьютеры равноправны); сеть с выделенным сервером.

Пользователю одноранговой сети могут быть доступны ресурсы всех подключенных к ней компьютеров (в том случае, если эти ресурсы не защищены от постороннего доступа).

Глобальная сеть связывает между собой многие локальные сети, а также отдельные компьютеры, не входящие в локальные сети. Размеры глобальных сетей не ограничены: могут существовать сети от региональных до всемирных. Организация связи в глобальных сетях похожа на организацию телефонной связи. Персональный компьютер пользователя сети подключается к определенному узлу сети. Узлы связаны между собой, и эта связь действует постоянно.

Отметим, что в зарубежной практике принято применение следующей системы классификации:

CAI	Computer Aided Instruction	Компьютерное программное обучение
CAL	Computer Aided Learning	Изучение с помощью компьютера
CBL	Computer Based Learning	Изучение на базе компьютера
CBT	Computer Based Training	Обучение на базе компьютера
CAA	Computer Aided Assessment	Оценивание с помощью компьютера
CMC	Computer Mediated Communications	Компьютерные коммуникации

Разработанные в последние годы современные информационно-поисковые системы позволяют обеспечить поиск необходимой информации. К информационным поисковым системам общего характера, например, относятся: справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Кодекс», электронные каталоги библиотек, электронные словари и энциклопедии, поисковые системы сети Интернет.

Современные компьютерные технологии позволяют не только работать с готовыми моделями объектов, но и производить их конструирование из отдельных элементов.

Моделирующие программы основаны на мультимедиа-технологиях, объединяющих текст, графику, видео, аудио, мультипликацию в представлении информации.

Электронные тренажеры предназначены для закрепления практических умений и навыков. Наиболее эффективны такие средства для отработки действий в условиях сложных и чрезвычайных ситуаций.

В целом же информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной сфере можно разделить на три основных группы:

- технологии представления информации;
- технологии передачи информации;
- технологии организации процесса осуществления социально-ориентированной деятельности.

### **Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:**

1. Аналоговый способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации
2. Архитектура процессора, регистры и кэш-память
3. Виртуальная АТС
4. Внешние запоминающие устройства
5. Использование геолокации в информационно-коммуникационном процессе субъектов социально-ориентированной деятельности
6. Использование голосовой почты
7. Конструктивные особенности ЭВМ разных поколений
8. Назначение устройств вывода компьютеров
9. Организация рабочего места пользователя ПК
10. Основные блоки компьютера в структуре Неймана
11. Основные характеристики микропроцессора
12. Платформы Google Analytics и Яндекс. Метрика и их применение при решении задач научного исследования
13. ПО для обмена файлами
14. ПО для создания, отправления и анализа электронной почты
15. ПО и сервисы для аудио и видеотрансляций реальном времени
16. ПО и сервисы для обработки вызовов, отслеживания звонков, отправки персонализированных голосовых сообщений
17. ПО и сервисы для организации веб-конференций
18. ПО и сервисы для передачи SMS и голосовых сообщений
19. Подключение к компьютеру монитора, видеопроектора, принтера и другой периферии
20. Приложения для обмена сообщениями
21. Развитие вычислительных систем
22. Сайты, блоги, страницы в социальных сетях
23. Сервисы для дистанционного обучения
24. Сетевой обмен данными: Wi-Fi, Ethernet, Bluetooth
25. Совместная удаленная работа с документами
26. Современные графические манипуляторы
27. Устройства ввода графической информации в ЭВМ
28. Устройство системной платы компьютера
29. Характеристики выводящих устройств
30. Цифровой способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации

**Приложение № 2 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
практических (семинарских) занятий по  
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

1. Учебная дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

**Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты.**

**3. Цель:** определить понятия «социально-ориентированная деятельность» и «социальная среда». Типологизировать виды социально-ориентированной деятельности. Выявить основных субъектов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.

**4. Структура практического занятия.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социально-ориентированная деятельность, ее виды	Опрос, оценка знаний студентов
	Объект социально-ориентированной деятельности. Цели социально-ориентированной деятельности различных субъектов	Опрос, оценка знаний студентов
	Формы социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Социально-ответственное поведение.	Опрос, оценка знаний студентов
	Некоммерческие организации и правовое регулирование их деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Волонтерская деятельность.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Значение социально-ориентированной деятельности в современном обществе
2. Цели и задачи социальных институтов, как субъектов социально-ориентированной деятельности
3. Материальные и экономические компоненты социальной среды
4. Социальная активность как триггер социально-ориентированной деятельности
5. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
6. Формы взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности
7. Виды общественно-полезной деятельности
8. Социально-ориентированная деятельность религиозных организаций
9. Диалектика сексистской рекламы
10. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности

11. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
12. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
13. Гуманистические ценности современного общества
14. Социальная ответственность бизнеса
15. Социальные проблемы современного общества
16. Факторы социальной среды, обуславливающие социально-ориентированную деятельность
17. Субъекты и объекты социально-ориентированной деятельности
18. Законодательное регулирование социально-ориентированной деятельности в РФ
19. Некоммерческие организации, осуществляющие социально-ориентированную деятельность
20. Волонтерство и его роль в современном обществе
21. Социально-ответственное поведение человека
22. Социально-ответственное поведение бизнеса
23. Социально-ориентированная деятельность в контексте обеспечения прав и свобод человека

1. Учебная дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

**Тема 2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов**

2. Цель: систематизировать теоретические и фактические знания о социальной среде. Обобщить знания о взаимодействии людей, социальных групп и социальных институтов

3. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Материальные, экономические, социальные, политические и духовные условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Характер взаимодействия людей, социальных групп и социальных институтов в процессе социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Социальное поведение субъектов социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Изучение социальной среды, социально-ориентированной деятельности исследовательскими методами	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

**Вопросы к обсуждению:**

1. Основные элементы социальной среды
2. Целевые ориентиры людей, социальных групп и социальных институтов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.
3. Характер социально-ориентированной деятельности, осуществляемой людьми, социальными группами и социальными институтами.
4. Исследование среды социально-ориентированной деятельности

1. Учебная дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

**Тема 3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий**

2. Цель: определить понятия «информационно-коммуникационные технологии», «информационные ресурсы», «информационные системы». Структурировать компоненты информационно-коммуникационных технологий.

3. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Данные и базы данных.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Информация и ее свойства
2. Вычислительные основы информационных технологий
3. Приемы работы с информацией
4. Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту
5. Коммуникационное взаимодействие при проведении исследований

**Тема 4. Современные информационно-коммуникационные технологии**

**Цель:** проследить эволюцию информационно-коммуникационных технологий. Выявить виды современных информационно-коммуникативных технологий. Определить требования, предъявляемые к современным информационно-коммуникационным технологиям

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Характеристики современных информационно-коммуникационных технологий.	Опрос, оценка знаний студентов
	Требования к программно-аппаратным и техническим средствам и устройствам, функционирующим на базе микропроцессорной, вычислительной техники	Опрос, оценка знаний студентов
	Инновационные информационно-коммуникационные технологии, используемые в социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Аналоговый способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации
2. Архитектура процессора, регистры и кэш-память



3. Внешние запоминающие устройства
4. Использование геолокации в информационно-коммуникационном процессе субъектов социально-ориентированной деятельности
5. Использование голосовой почты
6. Конструктивные особенности ЭВМ разных поколений
7. Назначение устройств вывода компьютеров
8. Организация рабочего места пользователя ПК
9. Основные блоки компьютера в структуре Неймана
10. Основные характеристики микропроцессора
11. Платформы Google Analytics и Яндекс. Метрика и их применение при решении задач научного исследования
12. ПО для обмена файлами
13. ПО для создания, отправления и анализа электронной почты
14. ПО и сервисы для аудио и видеотрансляций реальном времени
15. ПО и сервисы для обработки вызовов, отслеживания звонков, отправки персонализированных голосовых сообщений
16. ПО и сервисы для организации веб-конференций
17. ПО и сервисы для передачи SMS и голосовых сообщений
18. Подключение к компьютеру монитора, видеопроектора, принтера и другой периферии
19. Приложения для обмена сообщениями
20. Развитие вычислительных систем
21. Сайты, блоги, страницы в социальных сетях
22. Сервисы для дистанционного обучения
23. Сетевой обмен данными: Wi-Fi, Ethernet, Bluetooth
24. Совместная удаленная работа с документами
25. Современные графические манипуляторы
26. Устройства ввода графической информации в ЭВМ
27. Устройство системной платы компьютера
28. Характеристики выводящих устройств
29. Цифровой способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации

## ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

**Форма задания:** реферат

### **Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:**

1. Автоматизация обработки документов
2. Архивирование и шифрование файлов
3. Взаимодействие субъектов социально-ориентированной деятельности
4. Волонтерство как социальное явление
5. Гуманистические ценности современного общества
6. Информационная безопасность
7. Информационно-коммуникационные инновации
8. Коммерческие и некоммерческие организации и их социально-ориентированная деятельность
9. Коммуникации в социальных сетях
10. Краудфандинговое взаимодействие социальных субъектов
11. Локальные и сетевые коммуникации
12. Мотивы осуществления социально-ориентированной деятельности
13. Нормативно-правовое регулирование социально-ориентированной деятельности.
14. Организация компьютерного рабочего места
15. Основные источники угроз в сети Интернет

16. Основные элементы социальной среды
17. Открытые архивы информации
18. Периферийное коммуникационное оборудование и его характеристики
19. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности
20. Получение информации в социальных сетях
21. Правила доступа к конфиденциальной информации
22. Признаки социально-ориентированной деятельности.
23. Программное обеспечение для видео и аудио коммуникаций в сети Интернет
24. Программное обеспечение для информационно-коммуникационного обмена
25. Программные средства коммуникаций
26. Свойства информации
27. Социальная ответственность бизнеса
28. Научные способы исследования социально-ориентированной деятельности
29. Способы получения и передачи информации в информационной сети
30. Способы хранения и передачи информации
31. Технологии поиска информации в сети Интернет
32. Фандрайзинговая деятельность
33. Характеристики аппаратных средств коммуникации
34. Характеристики программного обеспечения для управления базами данных
35. Характеристики цифровой информации
36. Эволюция информационно-коммуникационных технологий
37. Этика поведения в информационных сетях

### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

#### **Алгоритм работы над рефератом**

##### **7. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

8. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

##### **9. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

##### **10. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

#### 11. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

#### 12. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

#### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – проект**

**Тема задания** «Проект социально-ориентированной организации»

**Цель:** Выработать практические навыки у студентов по социально-ориентированному проектированию

Направление деятельности проектируемой организации студентом выбирается самостоятельно.

#### ***Методические материалы по выполнению тестирования.***

1. Разработать проект организации (коммерческой или некоммерческой), целью которой будет оказание необходимой помощи нуждающейся социальной группе. Это могут быть бездомные люди, зависимые (алкоголики, наркоманы, лудоманы и пр.) и созависимые, инвалиды, жертвы насилия и др. В проект включить описание структуры организации, решаемые ей задачи, источники финансирования, используемые информационные технологии, а также контактные аудитории (клиенты, партнеры, спонсоры, органы власти).

2. Разработать текстовой или графический макет контента, адресуемого контактными аудиториями.

3. Описать каналы коммуникаций с целевой аудиторией (социальные сети, мессенджеры, другие информационные ресурсы).

4. Результаты работы представить в виде доклада на семинаре в виде презентации. Первая страница (слайд) должна содержать изучаемый курс, тему работы, Ф.И.О. обучающегося, номер группы. На последней странице (слайде) разместить основные выводы исследования

#### **Требования к оформлению работы**

Работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все

листы работы должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Соответствующим образом оформленная работа представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие задание или получившие за него неудовлетворительную оценку, к зачету не допускаются.

## УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**РАЗДЕЛ 1.** Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной среде

**Тема 1.1.** Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты

### СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Социально-ориентированная деятельность это деятельность, проводимая на добровольной основе, в рамках действующего законодательства, дополняющая и расширяющая возможности организации и человека вносить вклад в устойчивое развитие местного сообщества, результаты которой направлены на помощь и развитие социально незащищенных слоев населения, обеспечению социального и материального благополучия в текущем и долгосрочном периодах

Социально-ориентированная деятельность выступает в качестве элемента и инструмента реализации социальной ответственности и направлена на обеспечение благополучия человека в текущем и долгосрочном периодах

- ✓ **Социальное предпринимательство** - финансирование социальных программ с предусмотренным возвратом предоставленных бизнесом средств
- ✓ **Социально ответственное инвестирование** – инвестирование с учетом социальных и экологических факторов, оценкой и расчётом, насколько коммерческая деятельность не только обеспечивает прибыльность, но и способствует поддержанию социальной справедливости и баланса в окружающей среде.
- ✓ **Корпоративная социальная ответственность** - система учета интересов общества в ходе ведения предпринимательской деятельности. Подразумевает расширение обязательств хозяйствующего субъекта за рамки, предусмотренные законодательством

### Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов

#### СРЕДА СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

**Социальная среда** — совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.

**Макросреда** - общая социальная среда. Факторы, которые, воздействуя на общество в целом, представляют собой предпосылки и условия жизнедеятельности, общие для всех его членов. Это прежде всего производительные силы, материальные и идеологические отношения, классы и социальные слои, нации, производственные, государственно-политические и другие общественные организации, система общественного просвещения и воспитания, средства массовой информации и т. д

**Микросреда** - социальные сферы, где личность проявляет себя в своем индивидуальном поведении и которые служат связующим звеном в отношениях личности и общества: первичный трудовой или учебный коллектив (бригада, участок, школьный класс, студенческая группа), партийная, профсоюзная и др. общественные организации по месту работы, учебы или жительства, неформальные объединения по интересам и т. д

### Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий.

## Составляющие социальной коммуникации



– субъекты коммуникации (индивиды, группы, институты);



– средства коммуникации;



– содержание коммуникации, определённые смыслы и значения, транслируемые в ходе взаимодействия;



– коммуникативная среда, в которой происходит обмен информацией (в зависимости от особенностей коммуникативной среды одни и те же знаки могут истолковываться по-разному).

### Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии.

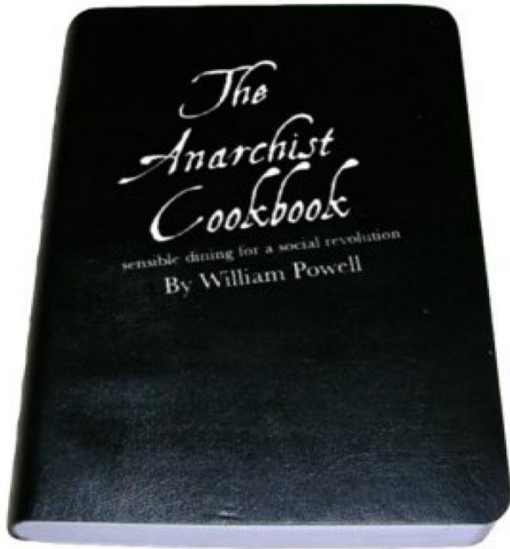
## ТРЕБОВАНИЯ К РАБОЧЕМУ МЕСТУ



- Экран видеомонитора должен находиться от глаз пользователя на расстоянии 600-700 мм, но не ближе 500 мм с учетом размеров алфавитно-цифровых знаков и символов.
- Линия зрения должна быть перпендикулярна центру экрана.



## Запрет распространения информации



Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

## Шифровальные (криптографические) средства защиты информации



**средства шифрования** - предназначены для защиты информации при передаче по каналам связи и (или) для защиты информации от несанкционированного доступа при ее обработке и хранении

**средства имитозащиты** - предназначены для защиты от навязывания ложной информации

**средства электронной цифровой подписи** – предназначенные для подтверждения подписи

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и  
социальных наук

Петрова Е.А.

26 апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

Направление подготовки  
*39.04.01 Социология*

Направленность  
*Социология цифрового общества*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения  
*очная*

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», а также с учетом профессионального стандарта: 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения» разработаны Константинова Н.П..

Разработчик основной профессиональной образовательной программы, канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии



Т.В. Фомичева

Методические материалы по дисциплине (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии Протокол № 10 от «19» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой, д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

Методические материалы по дисциплине (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей НАФИ,

заместитель генерального директора, директор по исследованиям



Т.А. Аймалетдинов

IPSOS COMCON, старший директор по работе с клиентами



О.А. Горелова

Методические материалы по дисциплине (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р, социол. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»



Т.Ю. Кирилина

Канд социол, наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления РГСУ



Ю.О. Сулягина

Согласовано научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ .....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) .....	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	11
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	13
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	23
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	23
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	23
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	24
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	26
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	26
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	28
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	28
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	31
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	31
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	34

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

## 1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

### Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения</b>	
<b>Тема 1.1. Основные виды национальной безопасности и место социальной безопасности в структуре национальной безопасности</b>	Основные виды национальной безопасности. Понятие социальной безопасности. Место и роль социальной безопасности в структуре национальной безопасности РФ в современных условиях. Феномен и сущность «безопасности» и «национальной безопасности». Социальные аспекты национальной безопасности. Генезис национальной безопасности. Виды национальной безопасности
<b>Тема 1.2. Современная система обеспечения социальной безопасности.</b>	Система обеспечения социальной безопасности и характеристика ее элементов; цели, задачи и структура системы социальной безопасности; субъекты и объекты обеспечения социальной безопасности. Концептуальные основы социальной безопасности. Политические аспекты социальной безопасности. Нормативно-правовое обоснование социальной безопасности
<b>Тема 1.3. Государственная политика по обеспечению социальной безопасности</b>	Глобализация и ее влияние на социальную безопасность; основные вызовы и угрозы, которые несет глобализация и противодействие им в современных условиях.
<b>Тема 1.4. Обеспечение социальной безопасности личности и актуальные</b>	Цели, задачи и структура социальной безопасности личности. Основные виды вызовов и угроз

<b>проблемы социальной безопасности в социальной работе.</b>	социальной безопасности в современных условиях, механизм возникновения и реализации. Актуальные проблемы социальной безопасности в социальной работе.
--	---

### ***1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)***

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).



- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема 1.1. Основные виды национальной безопасности и место социальной безопасности в структуре национальной безопасности**

**Форма практического задания:** семинар

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Концептуальные основы национальной безопасности.
2. Сущность национальной безопасности.
3. Структура национальной безопасности.
4. Характеристика отдельных видов национальной безопасности.

5. Понятие социальной безопасности и ее место в структуре национальной безопасности.
6. Военная безопасность.
7. Политическая безопасность.
8. Экономическая безопасность.
9. Экологическая безопасность.
10. Информационная безопасность.
11. Теоретические аспекты социальной безопасности как основного вида национальной безопасности.
12. Политическое измерение и аспекты социальной безопасности;
13. Развитие и генезис социальной безопасности в современной эволюции человека.
14. Основные виды и характеристика видов социальной безопасности.
15. Сущность экономической, политической, информационной и социальной безопасности.
16. Нормативно-правовое обоснование социальной безопасности

## **Тема 1.2. Современная система обеспечения социальной безопасности.**

**Форма практического задания:** семинар

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Проблема обеспечения социальной безопасности.
2. Цели, задачи и структура системы социальной безопасности, различные подходы к пониманию сущности системы социальной безопасности.
3. Структура системы социальной безопасности.
4. Система обеспечения социальной безопасности человека.
5. Система обеспечения социальной безопасности социальной группы и социальной общности
6. Система обеспечения социальной безопасности общества.
7. Система обеспечения социальной безопасности государства.
8. Социальная сфера как объект социальной безопасности.
9. Региональная система обеспечения социальной безопасности.

## **Тема 1.3. Государственная политика по обеспечению социальной безопасности**

**Форма практического задания:** семинар

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Глобализация как социальное явление
2. Общее представление о глобализации
3. Сущность и содержание понятия «глобальная опасность»
4. Современное представление о сущности и содержании глобальной безопасности..
5. Виды глобальной безопасности
6. Теоретические аспекты «глобализации», «транснациональной безопасности».
7. Социальное измерение и аспекты глобальной безопасности.
8. Социально-экономическая экспансия иностранных субъектов хозяйственной деятельности как угроза социальной безопасности.
9. Противодействие транснациональной организованной преступности.
10. Влияние миграционных процессов на социальную безопасность.

## **Тема 1.4. Обеспечение социальной безопасности личности и актуальные проблемы социальной безопасности в социальной работе**

**Форма практического задания:** дискуссия

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Характеристика основных угроз безопасности личности.
2. Значение психологической безопасности личности в процессе обеспечения социальной безопасности.
3. Теоретические аспекты психологической безопасности личности: психопрофилактика, психокоррекция, консультирование.
4. Основные социальные вызовы и угрозы личности.
5. Социальная защита семьи, материнства и детства как основа социальной безопасности.
6. Проблемы обеспечения социальной безопасности молодой семьи как объекта социальной работы.
7. Социальное здоровье молодежи и социальная безопасность в контексте социальной работы с молодежью.
8. Социализация молодежи и межпоколенческие отношения как проблема социальной работы с молодежью.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1** **Форма рубежного контроля –реферат**

### **Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:**

1. Сущность безопасности как многоаспектного явления социальной практики.
2. Исторические аспекты формирования понятия «безопасность».
3. Безопасность как социальное явление.
4. Общее представление о безопасности.
5. Сущность и содержание понятия «опасность».
6. Современное представление о сущности и содержании безопасности.
7. Виды безопасности.
8. Теоретические аспекты «безопасности», «национальной безопасности».
9. Социальное измерение и аспекты национальной безопасности.
10. Развитие и генезис безопасности в современной эволюции человека.
11. Основные виды и характеристика видов национальной безопасности.
12. Сущность экономической, политической, информационной и социальной безопасности
13. Проблемы обеспечения национальной безопасности на региональном уровне.
14. Характеристика основных принципов обеспечения национальной безопасности в современных условиях.
15. Жизненно важные интересы российского общества.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)<sup>1</sup>

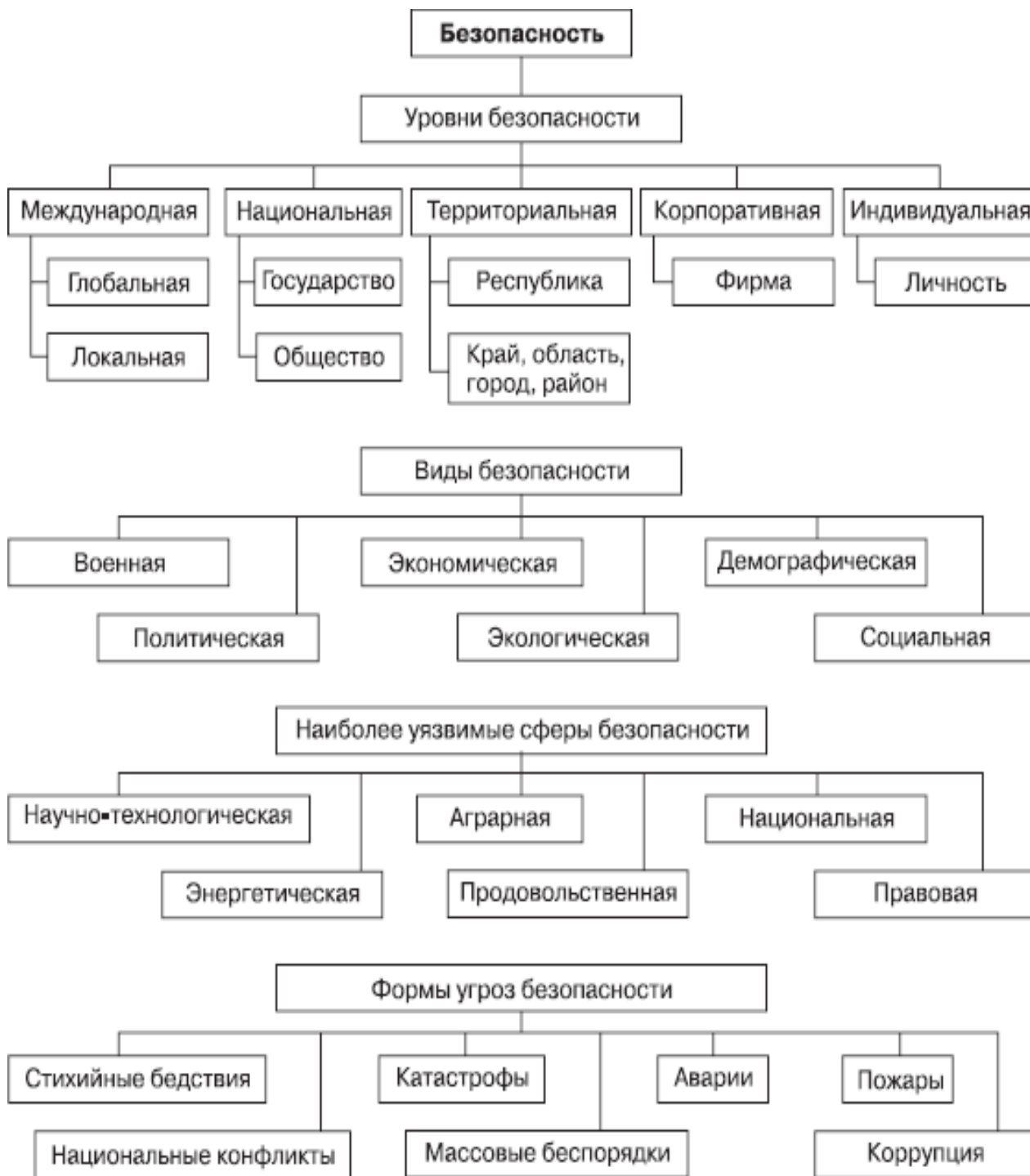


Рис. 1. Стратегия национальной безопасности РФ

<sup>1</sup> Раздел может быть оформлен в виде приложения к методическим материалам по дисциплине (модулю).



Рис. 2 Уровни экономической безопасности



**Рис. 34.1.** Уровни и виды безопасности

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

*Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.



К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

### ***Виды самостоятельной работы.***

#### ***Работа с литературой.***

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

#### ***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;  
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

#### ***Методические материалы по самостоятельному решению задач***

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

#### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм,

нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

#### **Алгоритм работы над рефератом**

##### **1. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

##### **3. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

##### **4. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

#### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

#### ***Методические материалы к выполнению эссе***

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Критерии оценки эссе:***

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

***Методические материалы по выполнению тестирования.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

***Методические материалы по выполнению доклада.***

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

### ***Презентация***

#### ***Методические материалы к презентациям***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
  - наименование факультета;
  - тема презентации;
  - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
  - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
  - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

#### ***Критерии оценки презентации***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

#### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

#### ***Критерии оценки опроса***

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

#### ***Методические материалы по выполнению практического задания***

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

#### ***Критерии оценки практического задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

***Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):***

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

***Методические материалы по выполнению лабораторного задания***

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

***Критерии оценки лабораторного задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

***Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.***

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.



### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### **3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

### ***3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок

16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина. «Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения»
2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 1. Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения**
3. Цели занятия.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные виды национальной безопасности	Лекция
2	Понятие социальной безопасности	лекция

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**РАЗДЕЛ 1. Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные виды национальной безопасности. Понятие социальной безопасности. Место и роль социальной безопасности в структуре национальной безопасности РФ в современных условиях. Феномен и сущность «безопасности» и «национальной безопасности». Социальные аспекты национальной безопасности. Генезис национальной безопасности. Виды национальной безопасности

Система обеспечения социальной безопасности и характеристика ее элементов; цели, задачи и структура системы социальной безопасности; субъекты и объекты обеспечения социальной безопасности. Концептуальные основы социальной безопасности. Политические аспекты социальной безопасности. Нормативно-правовое обоснование социальной безопасности.

Глобализация и ее влияние на социальную безопасность; основные вызовы и угрозы, которые несет глобализация и противодействие им в современных условиях.

Цели, задачи и структура социальной безопасности личности. Основные виды вызовов и угроз социальной безопасности в современных условиях, механизм возникновения и реализации. Актуальные проблемы социальной безопасности в социальной работе.

**Тема 1.1. Основные виды национальной безопасности и место социальной безопасности в структуре национальной безопасности**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные виды национальной безопасности. Понятие социальной безопасности. Место и роль социальной безопасности в структуре национальной безопасности РФ в современных условиях. Феномен и сущность «безопасности» и «национальной безопасности». Социальные аспекты национальной безопасности. Генезис национальной безопасности. Виды национальной безопасности

## **Тема 1.2. Современная система обеспечения социальной безопасности.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Система обеспечения социальной безопасности и характеристика ее элементов; цели, задачи и структура системы социальной безопасности; субъекты и объекты обеспечения социальной безопасности. Концептуальные основы социальной безопасности. Политические аспекты социальной безопасности. Нормативно-правовое обоснование социальной безопасности.

## **Тема 1.3. Государственная политика по обеспечению социальной безопасности**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Глобализация и ее влияние на социальную безопасность; основные вызовы и угрозы, которые несет глобализация и противодействие им в современных условиях.

## **Тема 1.4. Обеспечение социальной безопасности личности и актуальные проблемы социальной безопасности в социальной работе.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Цели, задачи и структура социальной безопасности личности. Основные виды вызовов и угроз социальной безопасности в современных условиях, механизм возникновения и реализации. Актуальные проблемы социальной безопасности в социальной работе.

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д.

Взаимодействие с аудиторией (вопросы, вкрапленные задания, активное резюмирование, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Приложение № 2 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
практических (семинарских) занятий по  
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина. «Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения»
2. Раздел/Тема семинарского занятия. **РАЗДЕЛ 1. Теория и практика обеспечения социальной безопасности населения**
3. Цели занятия.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные виды национальной безопасности	Дискуссия
2	Понятие социальной безопасности	дискуссия

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема 1.1. Основные виды национальной безопасности и место социальной безопасности в структуре национальной безопасности**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для самоподготовки:**

17. Концептуальные основы национальной безопасности.
18. Сущность национальной безопасности.
19. Структура национальной безопасности.
20. Характеристика отдельных видов национальной безопасности.
21. Понятие социальной безопасности и ее место в структуре национальной безопасности.
22. Военная безопасность.
23. Политическая безопасность.
24. Экономическая безопасность.
25. Экологическая безопасность.
26. Информационная безопасность.
27. Теоретические аспекты социальной безопасности как основного вида национальной безопасности.
28. Политическое измерение и аспекты социальной безопасности;
29. Развитие и генезис социальной безопасности в современной эволюции человека.
30. Основные виды и характеристика видов социальной безопасности.

31. Сущность экономической, политической, информационной и социальной безопасности.
32. Нормативно-правовое обоснование социальной безопасности

### **Тема 1.2. Современная система обеспечения социальной безопасности.**

**Форма практического задания:** семинар

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Проблема обеспечения социальной безопасности.
2. Цели, задачи и структура системы социальной безопасности, различные подходы к пониманию сущности системы социальной безопасности.
3. Структура системы социальной безопасности.
4. Система обеспечения социальной безопасности человека.
5. Система обеспечения социальной безопасности социальной группы и социальной общности
6. Система обеспечения социальной безопасности общества.
7. Система обеспечения социальной безопасности государства.
8. Социальная сфера как объект социальной безопасности.
9. Региональная система обеспечения социальной безопасности.

### **Тема 1.3. Государственная политика по обеспечению социальной безопасности**

**Форма практического задания:** семинар

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Глобализация как социальное явление
2. Общее представление о глобализации
3. Сущность и содержание понятия «глобальная опасность»
4. Современное представление о сущности и содержании глобальной безопасности..
5. Виды глобальной безопасности
6. Теоретические аспекты «глобализации», «транснациональной безопасности».
7. Социальное измерение и аспекты глобальной безопасности.
8. Социально-экономическая экспансия иностранных субъектов хозяйственной деятельности как угроза социальной безопасности.
9. Противодействие транснациональной организованной преступности.
10. Влияние миграционных процессов на социальную безопасность.

### **Тема 1.4. Обеспечение социальной безопасности личности и актуальные проблемы социальной безопасности в социальной работе**

**Форма практического задания:** дискуссия

#### **Вопросы для самоподготовки:**

9. Характеристика основных угроз безопасности личности.
10. Значение психологической безопасности личности в процессе обеспечения социальной безопасности.
11. Теоретические аспекты психологической безопасности личности: психопрофилактика, психокоррекция, консультирование.

12. Основные социальные вызовы и угрозы личности.
13. Социальная защита семьи, материнства и детства как основа социальной безопасности.
14. Проблемы обеспечения социальной безопасности молодой семьи как объекта социальной работы.
15. Социальное здоровье молодежи и социальная безопасность в контексте социальной работы с молодежью.
16. Социализация молодежи и межпоколенческие отношения как проблема социальной работы с молодежью.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

### **Форма рубежного контроля –реферат**

#### **Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:**

1. Сущность безопасности как многоаспектного явления социальной практики.
2. Исторические аспекты формирования понятия «безопасность».
3. Безопасность как социальное явление.
4. Общее представление о безопасности.
5. Сущность и содержание понятия «опасность».
6. Современное представление о сущности и содержании безопасности.
7. Виды безопасности.
8. Теоретические аспекты «безопасности», «национальной безопасности».
9. Социальное измерение и аспекты национальной безопасности.
10. Развитие и генезис безопасности в современной эволюции человека.
11. Основные виды и характеристика видов национальной безопасности.
12. Сущность экономической, политической, информационной и социальной безопасности
13. Проблемы обеспечения национальной безопасности на региональном уровне.
14. Характеристика основных принципов обеспечения национальной безопасности в современных условиях.
15. Жизненно важные интересы российского общества.



1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)<sup>2</sup>



Рис. 1. Стратегия национальной безопасности РФ

<sup>2</sup> Раздел может быть оформлен в виде приложения к методическим материалам по дисциплине (модулю).

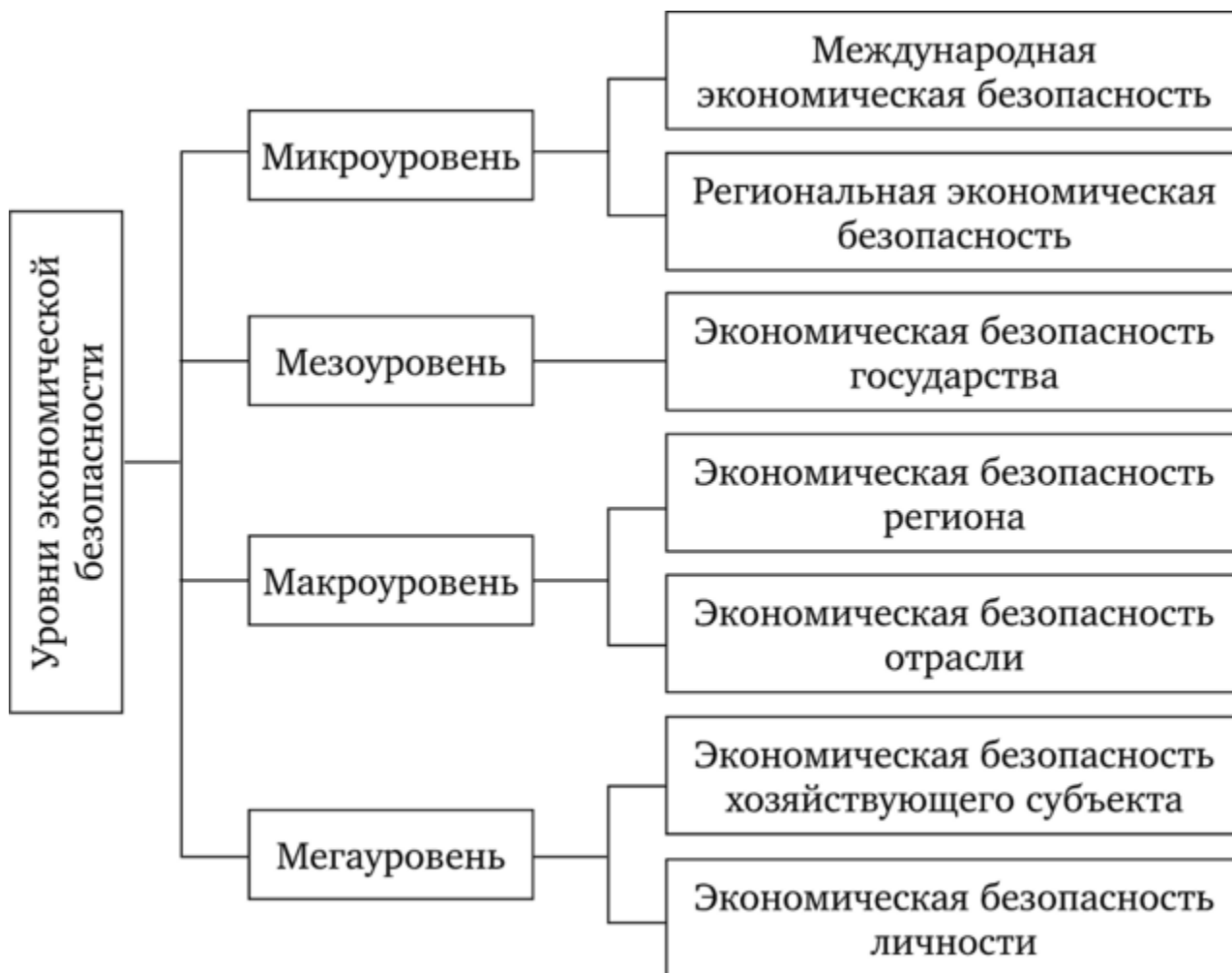
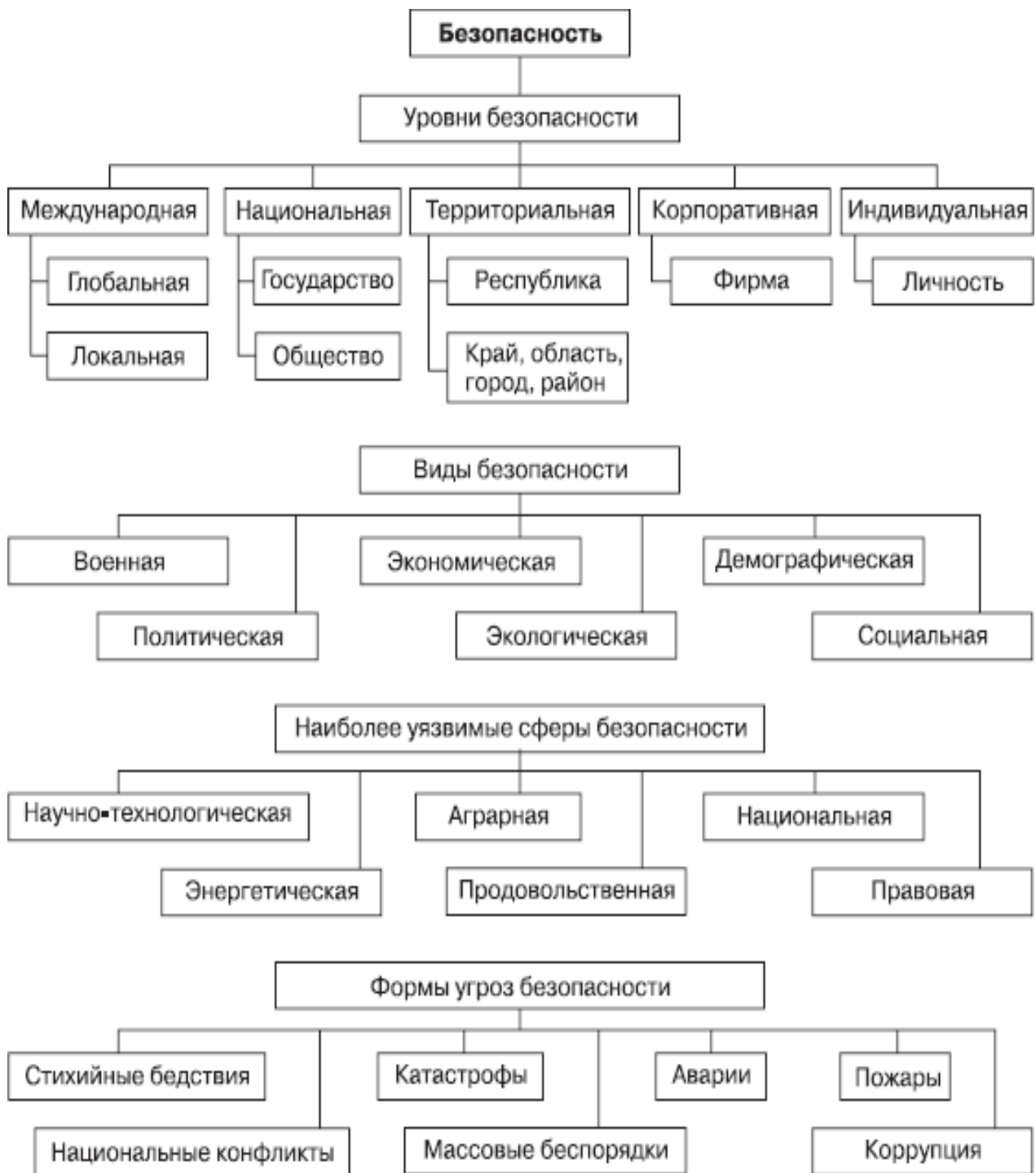


Рис. 2 Уровни экономической безопасности



**Рис. 34.1.** Уровни и виды безопасности

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.		Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____·____·____
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____·____·____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____·____·____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____·____·____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и  
социальных наук

/Петрова Е.А./

«26» апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И  
КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Направление подготовки  
**39.04.01 Социология**

Направленность:  
**Социология цифрового общества**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
*ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ*

Форма обучения  
**очная**

Москва 2023

Методические материалы по дисциплине (модуля) «**Социологический анализ социальных и культурных изменений**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», а также с учетом профессионального стандарта: 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны д-ром соц. наук, профессором кафедры социологии, этнографии и социометрии М.В. Вдовиной

Разработчик основной профессиональной образовательной программы, канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии



Т.В. Фомичева

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии протокол № 10 от «19» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой, д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

Методические материалы по дисциплине (модулю) рекомендованы к утверждению представителями организаций-работодателей:

Заместитель генерального директора НАФИ, Директор по исследованиям



Т.А. Аймалетдинов

IPSOS COMCON, Старший директор по работе с клиентами



О.А. Горелова

Методические материалы по дисциплине (модулю) рецензированы и рекомендованы к утверждению:

Д-р социол. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»



Т.Ю. Кирилина

Канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления РГСУ



Ю.О. Сулягина

Согласовано Научная библиотека, директор



И.Г. Маляра

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) .....	10
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	15
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	26
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	35
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	35
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	35
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	36
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	38
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	38
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	81
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	81
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	96
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	107

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

## 1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При



неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

### Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<b>Раздел 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные подходы</b>	
<p><b>Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений</b></p>	<p>Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции.</p> <p>Неоэволюционизм: основные направления. Закон эволюции культуры Лесли Уайта. Джулиан Стюарт и концепция многолинейной эволюции. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса. Синергетический подход.</p> <p>Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем. Методологическое значение</p>

	<p>структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества.</p> <p>Конфликтные парадигмы. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений. Марксистская парадигма о «реставрации» капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни. «Класс в себе» и «класс для себя»: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.</p>
<b>Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы о социальных изменениях</b>	<p>Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях. Независимая динамика структур. Теория структуризации: учет единой динамики агентно-структурной реальности.</p> <p>Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации.</p> <p>Возможности использования методологии теорий структуризации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.</p>
<b>Тема 1.3. Теории циклических изменений</b>	<p>Развитие циклических представлений. Модели волновой динамики. Космические теории цикличности. Теория А.Л. Чижевского. Теория Д.О. Святского. Теория Л.Н. Гумилева. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето). Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт). Циклы Кузнецца. Циклы Н.Д. Кондратьева. Циклы Й. Шумпетера. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин). Циклы борьбы за мировое лидерство. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстайн и др.) Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвиса и др.).</p>
<b>Тема 1.4. Модели жизненного цикла</b>	<p>Развитие циклических представлений. Типичная модель жизненного цикла. Примеры моделей жизненного цикла. Модель жизненного цикла цивилизаций. Жизненный цикл этноса по Л.Н. Гумилеву. Жизненный цикл общественного движения. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл научной специальности. Жизненный цикл технологического уклада. Жизненный цикл продукта. Жизненный цикл семьи и индивида.</p>
<b>Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики</b>	<p>Базовые социокультурные системы. Принципы имманентных изменений. Принцип предела. Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю. Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.</p>
<b>Тема 1.6. Современные теории структурной динамики</b>	<p>Модели теории катастроф. Катастрофа «Сборка». Бифуркация. Бимодальность. Гистерезис. Модель волнений</p>

	<p>в тюрьме. Модель принятия инновации. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману.</p> <p>Синергетика и теория хаоса. Роль нелинейности. Странный аттрактор. Неустойчивость и эффект бабочки. Сценарий хаотизации. Диссипативные структуры И. Пригожина. Флуктуации в открытых системах. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.</p>
<b>Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий</b>	<p>Эволюция модернизационных теорий. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.). Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштадт, П.Штомпка и др.) Подходы к определению понятия «модернизация». Составляющие процесса модернизации. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.</p>
<b>Тема 1.8. Этапы и модели модернизации</b>	<p>Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер); 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Риггс, М.Зингер, Д.Левин); 3 этап. 1960-1970 гг.; 4 этап. 1980-е годы; 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.).</p> <p>Теоретические модели модернизации. «Органическая», или «первичная» модель. «органическая», или «первичная». Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации.</p> <p>Линейная модель. Модель парциальной (частичной) модернизации. Многолинейная модель. Акторная модель модернизации. Структурационная модель модернизации.</p> <p>Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России. Социальные инновации в различных сферах жизнедеятельности. Российского общества.</p>
<b>Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации</b>	<p>Сущность транзитологии Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза. Концепция устойчивого развития Римского клуба. Теории макдональдизации Дж. Ритцера. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона. Транзитивность современного общества.</p>
<b>Раздел 2. Глобализация социальных изменений. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	
<b>Тема 2.1. Концепции глобализации</b>	<p>Основные понятия. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация». Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление,</p>

	<p>(д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.).</p> <p>Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности). Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».</p>
<p><b>Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре цивилизации.</b></p>	<p>Процессы глобализации: сущность, содержание и форма. Экономика и глобальные процессы. Интерсоциальные глобальные проблемы. Социоприродные глобальные проблемы. Социальные глобальные проблемы. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты.</p> <p>Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдизации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.</p> <p>Глобализованное богатство и локализованная бедность. Модель новых форм труда. Американизация труда. Новые формы потребления. XXI век как век потребления.</p>
<p><b>Тема 2.3. Глобализация информационного пространства</b></p>	<p>Понятие современного информационного пространства. Роль информации в современном информационном обществе. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации. Глобализация информационных технологий. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества. Интернет как глобализация информационного пространства. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства. Интерактивное телевидение. Глобализация и информационная безопасность общества.</p> <p>Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.</p>

<p><b>Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов</b></p>	<p>Вхождение России в мировое сообщество: цена и эффективность. Глобализационная матрица для современного российского общества</p> <p>Россия как испытательное поле для постмодернистской модели. Последствия американизации для России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм. Тенденции глобализации современного российского общества. Транзитивное состояние современного российского общества. Социальные прогнозы будущего России. Глобализация и цифровое будущее России.</p>
<p><b>Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России</b></p>	<p>Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации. Цивилизационные концепции российской модернизации. Акторные концепции российской модернизации. Концепция фронтальной модернизации.</p>
<p><b>Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества.</b></p>	<p>Содержанию понятия «транзитивное общество». Основные черты транзитивного общества. Социальные трансформации как проявление транзитивности. Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы. Основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры</p>
<p><b>Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений</b></p>	<p>Перечень изучаемых элементов содержания. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований. Основные концепции политических изменений современности. Проблемы сохранения окружающей среды. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ. Социально-экономические проблемы и противоречия глобализации. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.</p>
<p><b>Тема 2.8. Теории культурного лага</b></p>	<p>Работа У.Огборна «Социальное изменение». Технологический детерминизм в социологии У.Огборна. Теория социального сдвига. Нематериальная культура и адаптивная культура. Работа Л.Вирта "Гетто". Теории городского образа жизни Л.Вирта. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами.</p>
<p><b>Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-</b></p>	<p>Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы. Управляемость социально-</p>

<b>экономических и политических изменений</b>	экономических и политических процессов. Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.
---	---

### ***1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)***

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыков, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной

дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.



**Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по  
разделам (темам) дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные  
подходы**

***Вопросы для самоподготовки:***

1. Классический эволюционизм. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции.
2. Классический эволюционизм. Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции.
3. Классический эволюционизм. Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции.
4. Классический эволюционизм. Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции.
5. Классический эволюционизм. Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса.
6. Классический эволюционизм. Лестер Уорд и эволюция эволюции.
7. Классический эволюционизм. Общая основа эволюционистской теории. Слабые стороны классического эволюционизма.
8. Неоэволюционизм. Закон эволюции культуры Лесли Уайта.
9. Неоэволюционизм. Джулиан Стюард и концепция многолинейной эволюции.
10. Неоэволюционизм. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда.
11. Неоэволюционизм. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход.
12. Неоэволюционизм. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса.
13. Неоэволюционизм. Синергетический подход.
14. Неоэволюционизм. Основные направления.
15. Теория социальных изменений Т. Парсонса.
16. Социальные изменения через призму постмодернизма.
17. Теория социального конфликта К. Маркса.
18. Теория социального конфликта Л. Козера. Функции конфликта по Л. Козеру.
19. Теория социального конфликта Р. Дарендорфа. Конфликтная модель общества Р. Дарендорфа.
20. Теорема флуктуации П. Сорокина о социальных изменениях.
21. Теория социальных изменений П. Штомпки.
22. Теория социального сдвига У. Огборна. Работа «Социальное изменение».
23. Структурно-функциональная модель социальных изменений.
24. Теория социальных изменений Р. Мертонса.
25. Теория социальных изменений Э. Гидденса.
26. Современные концепции революционных социальных изменений.
27. Агенты социальных изменений.
  28. Типичная модель жизненного цикла.
  29. Жизненный цикл системы.
  30. Жизненный цикл цивилизаций (А. Тойнби).
  31. Жизненный цикл этноса (Л.Н. Гумилев).
  32. Жизненный цикл общественных движений.
  33. Жизненный цикл семьи.
  34. Жизненный цикл индивида.
  35. Жизненный цикл технологического уклада.
  36. Жизненный цикл организации по И. Адизесу.
  37. Жизненный цикл продукта.

38. Жизненный цикл научной специальности.
39. Классификацию основных социальных процессов (Р. Парк и Э. Берджес).
40. Понятие социального процесса. Параметры и основные элементы социального процесса.
41. Модели волновой динамики. Модель Гольдстайна
42. Космические теории цикличности (Чижевского А.Л., Святского О.С., Гумилев Л.Н.).
43. Теория смены поколений (К. Манхейм).
44. Теория смены поколений Ортеги-и-Гасета .
45. Теория смены поколений (В. Парето).
46. Теория политико-делового цикла (Э.Тафт).
47. Циклы С.Кузнецца.
48. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
49. Волны экономической динамики Й. Шумпетера.
50. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы В.И.Пантина.
51. Циклы борьбы за мировое лидерство (А.Тойнби, Дж.Модельск, У.Томпсон, Дж.Гольдстайн).
52. Волновые процессы в политической сфере (Ф.Клинберг, Дж.Наменвирс, Шлезингер, Барбер).
53. Теория циклического развития Дж. Вико.
54. Стадии циклического развития К.Н. Леонтьева.
55. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М.Вебер, К. Маркс, Ф. Теннис)
56. Современные исследования модернизационной парадигмы (П. Штомпка)
57. Подходы к определению понятия «модернизация». Этапы модернизации
58. Типы и виды модернизации
59. Теоретические модели модернизации
60. Модернизация как социальный процесс Линеарная модель Модернизация как социальный процесс. Акторная модель модернизации
61. Модернизация как социальный процесс Модель парциальной (частичной) модернизации
62. Модернизация как социальный процесс Многолинейная модель Модернизация как социальный процесс. Структурационная модель модернизации
63. Модернизация как социальный процесс Неклассические модернизации и альтернативы модернизационной теории
64. Модернизация как социальный процесс Основные этапы эволюции теорий модернизации.
65. Три варианта разрешения кризиса (распад, реформа, революция).
66. Модель модернизации Липсета.
67. Нелинейная модель перестройки В.И. Арнольда.
68. Модели революций. Механизм раскручивания маховика революции.
69. Теории социальной модернизации: история формирования и основные представители

## **Раздел 2. Глобализация социальных изменений. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Концепции глобализации Хезрста, Томрсона и Хэллда
2. Мир-системная теория Фернана Броделя и И. Валлерстейна.
3. Теория глобализации Мануэля Кастельса
4. Модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон)
5. Теория глобализации Даниэла Белла и Ульбриха Бекка
6. Теория глобализации Френсиса Факуямы

7. Теория глобализации З. Баумана
8. Теория глобализации Дж.Ритцера
9. Теория глобализации Л.Склэра
10. Теория глобализации Дж. Урри
11. Теория глобализации Э. Тириакияна
12. Теория глобализации Б. Смарта
13. Теория глобализации М. Фетерстоуна
14. Теория глобализации Г. Тербона
15. Теория глобализации Н. Стера
16. Модель "макдональдизации" Дж.Рицера
17. Теория глобального сообщества (Э.Гидденс)
18. Глобальные политические процессы
19. Глобальные процессы: понятие и классификация.
20. Глобальные экологические процессы
21. Интерсоциальные глобальные проблемы.
22. Глобальная социальная революция и информационно технологическая революция: общее и особенное
23. Информационно технологическая революция как объективный базис глобальной социальной революции
24. Парадоксы культурной глобализации.
25. Концепция постглобализации «Ворота глобализации в частной жизни»
26. Глобализованное богатство и локализованная бедность
27. Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности)
28. Современный этап глобализации и становление транснационального мегаобщества

### **Форма практического задания: аналитическое задание**

В команде от 3 до 5 человек подготовить аналитический материал в виде доклада-презентации по теме «Исследование социально-экономических и политических изменений» по «Мониторингу экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития» РАНХиГС и «Российскому мониторингу экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ»

Аналитический доклад должен быть грамотно и аккуратно оформлен, а также напечатан на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему диссертации, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы.

#### ***1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)***

### **РАЗДЕЛ 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные подходы**

Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений

## Структурный функционализм Толкотта Парсонса



**Характерные черты структурного функционализма:**  
рассматривает общество как систему взаимодействующих частей, каждая из которых оказывает влияние на функционирование целого, устойчивое, единое целое;  
устойчивость общественных систем обеспечивается внутренним механизмом контроля (суд, правоохранительные органы);  
дисфункции (нарушения) преодолеваются сами по себе или устраняются обществом;  
изменения носят постепенный (не революционный) характер;  
социальная интеграция основана на признании большинством общества единой системы ценностей.

**В основу существования социальной системы положено понятие равновесия.**

Любая социальная система должна соответствовать **четырем** основным функциональным требованиям.

*адаптация* – приспособление к окружающей среде;

*целесолагание* – формулирование целей и мобилизация ресурсов для их достижения;

*интеграция* – поддержание внутреннего единства и упорядоченности, пресечение возможных отклонений;

*латентность* (поддержание образца) – обеспечение внутренней стабильности, сохранения и поддержания основных ценностей общества посредством социальных институтов семьи, школы, церкви.



Карл Маркс  
1818-1883

## СОЦИОЛОГИЯ МАРКСИЗМА



Фридрих Энгельс  
1820-1895

1. Общество развивается в силу действия объективных законов
2. Человек существует в 2-х сферах - материальной (*общественное бытие*) и духовной (*общественное сознание*)
3. Общество - сложная социальная система со своими элементами
4. Общество находится в постоянном конфликте
5. Источник конфликтов и войн - частная собственность
6. Развитие общества может и должно регулироваться

## Функционализм vs марксизм

Функционализм

Марксизм

Социальная стратификация –  
**результат**  
естественного  
распределения  
функций в обществе

Социальная стратификация –  
**результат**  
эксплуатации одной  
социальной группой  
другой

Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы о социальных изменениях

# Социологические парадигмы

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАДИГМЫ Исследование общества в целом и его структур	ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ Исследование действий отдельных людей и малых групп	ИНТЕГРАЛЬНЫЕ И ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ
ФУНКЦИОНАЛИЗМ Акцент на сотрудничество и стабильность в обществе Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон	КОНФЛИКТНАЯ ПАРАДИГМА Акцент на социальную дифференциацию	ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ Внимание к мотивам поведения М. Вебер
МАРКСИЗМ Акцентирует экономические факторы в социальных конфликтах	СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ Изучение взаимодействия людей с помощью интерпретации символов	ИНТЕГРАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА П. СОРОКИНА Исследует явления в зависимости от социокультурных ценностей
НЕОМАРКСИЗМ Внимание как экономическим, так и духовным факторам	ФЕНОМЕНОЛОГИЯ Изучает способы, с помощью которых люди классифицируют явления	СТРУКТУРАЦИЯ АГИДДЕНСА Акцентирует активный характер и структур и действующих субъектов
НЕОМАРКСИСТСКИЕ КОНФЛИКТНЫЕ ПАРАДИГМЫ	ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ Изучает, как люди придают смысл социальной жизни	СТРУКТУРНЫЙ КОНСТРУКТИВИЗМ П. БУРДЬЕ Исследует действие агентов в социальных полях
		ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ СОЦИОЛОГИЯ П. ШТОМПКИ Изучает структуры и агенты

## Тема 1.3. Теории циклических изменений

### Теории циклических изменений

Теоретики циклизма придерживаются подхода – концепции расцвета и неизбежного заката цивилизаций. Они сравнивают общества, пытаются найти сходства стадий их роста и упадка, **представители теорий циклических изменений** – в некотором смысле пессимисты, поскольку предрекают гибель любой цивилизации.

Немецкий теоретик **Освальд Шпенглер** утверждал, что культура проходит через те же этапы развития и упадка, что и человек в своей жизни. На основании изучения восьми типов культур Шпенглер заявлял, что каждая культура существует примерно 1000 лет.

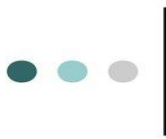
Английский историк **Арнольд Дж. Тойнби** тоже пытался обосновать наличие закономерности роста и заката цивилизаций и установить принцип, лежащий в основе их смены. Он утверждал, что цивилизация возникает в ответ на какой-то “вызов”. Таким вызовом может стать воздействие природных сил, например сурового климата, или человеческих факторов, например воинственных соседей.

### Теория циклических изменений

Теория расцвета и неизбежного заката цивилизаций. Теоретики циклизма сравнивают общества, пытаются найти сходства стадий их роста и упадка.

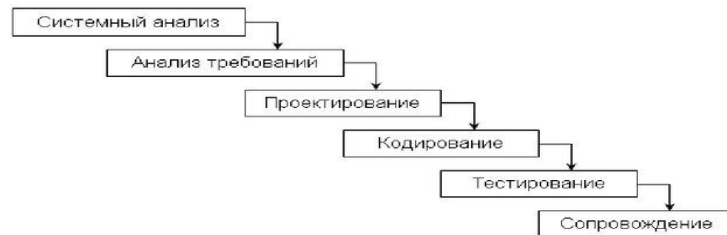


Представители теорий циклических изменений – в некотором смысле пессимисты, поскольку предрекают гибель любой цивилизации.



## Модели жизненного цикла

**Каскадная модель** (однократный проход, водопадная или классическая модель) – подразумевает линейную последовательность прохождения стадий создания информационной системы. Другими словами, переход с одной стадии на следующую происходит только после того, как будет полностью завершена работа на текущей.



2

### П.А. Сорокин: Концепция социокультурной динамики

- направлена на объяснение эволюционных изменений в обществе через трансформации культуры, содержит анализ движущих сил социальных изменений в обществе.
- общественная реальность в историческом срезе - это иерархия различных социальных и культурных систем, начиная с мелких и кончая самыми крупными и объемными – суперсистемами. Последние существуют на протяжении столетий, охватывают все виды социальных взаимодействий, все формы материальной и духовной жизни людей, включая науку, искусство, религию, язык.

### Социокультурная динамика

Культурные изменения -  
*любые трансформации в культуре*  
**Динамика**

состояние движения, ход развития, изменение какого-либо явления под влиянием действующих на него факторов

#### Культурная динамика (КД)

изменения, которые происходят в культуре под воздействием внешних и внутренних сил

- **Особенности КД:** целостность, наличие упорядоченных тенденций, а также направленный характер

## Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

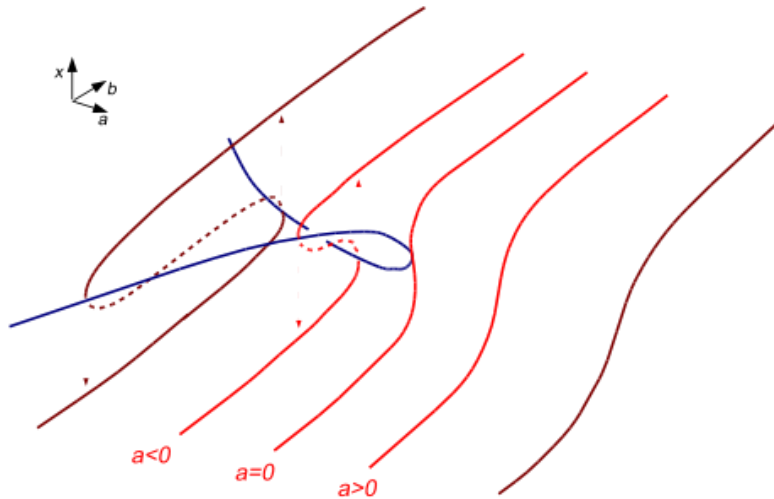


Рис. 1. Модель катастрофы «сборка»

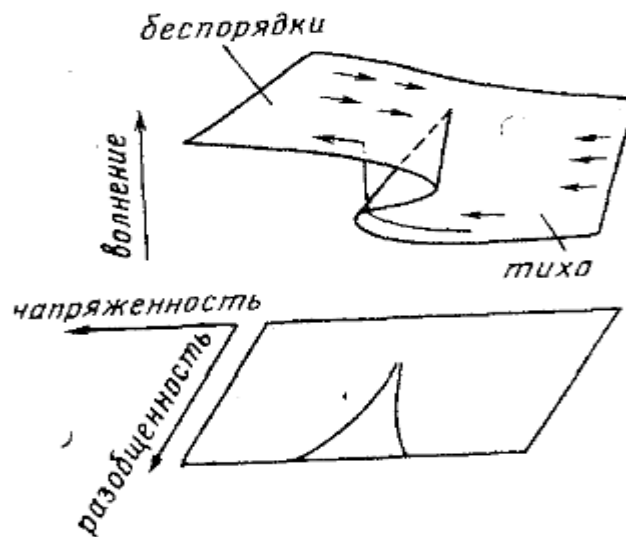


Рис. 2. Модель «беспорядки в тюрьме»

## Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий



### **Классические теории модернизации**

1. Изменения линейны
2. Изменения необратимы, «модерн» — неизбежный результат
3. Постепенные мирные изменения
4. Последовательность этапов изменений
5. Внутренние причины модернизации
6. Позитивная оценка роли модернизации

## ТЕОРИИ МОДЕРНИЗАЦИИ:

- «первичная» модернизация (развития западного капитализма).
- «вторичная» или «догоняющая» модернизация (осуществляется в условиях существования «образца» западноевропейской либеральной модели; часто понимается как *вестернизация*, т.е. процесс прямого заимствования). По сути данная модернизация представляет собой всемирный процесс вытеснения локальных, местных типов культур и социальной организации «универсальными» (западными) формами современности.

Тема 1.8. Этапы и модели модернизации

### Развитие теории модернизации

1-й этап  
(40-60-е  
гг.)

- Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века
- Развитие всех стран и народов рассматривался с универсалистских позиций — он должен происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности.

2-й этап  
(60-70-е  
гг.)

- акцент делался на научно-технической революции, признаётся, что современные общества могут включать немало традиционных элементов

3-й этап  
(80-90-е  
гг.)

- признаётся возможность национальных проектов модернизации, осуществляемые на основе накопления технологически и социально передовых опытов и внедрения их в гармоничном сочетании с историческими традициями и традиционными ценностями незападных обществ





Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации

## 2. Теория модернизации

- Критика теории модернизации
  - Рауль Пребиш, Фернандо Кардозо: *path dependency* (Латинская Америка)
  - Шмуэль Айзенштадт, Чарльз Тейлор: *multiple modernities* (исламская/арабская современность)
  - Иммануил Валлерстайн: миросистема, многовековые модели зависимости
- Теория модернизации как цивилизаторский проект Запада
  - Модернизация для Запада – вопрос идентичности, попытка рационализировать и контролировать глобализацию

### РАЗДЕЛ 2. Глобализация социальных изменений. Изменения в современном российском обществе

#### Тема 2.1. Концепции глобализации

### Концепции глобализации

1. «Миросистемная модель» (И.Валлерстайн)  
(Три группы стран – ядро, полупериферия, периферия)
2. Концепции глобальной культуры (М.Феверстоун)  
(Потребительство, гибридизация, фрагментация, «глокалокализм»)
3. Концепции глобального общества (Р.Бертон)  
(Новая система международных отношений, международные организации – прообраз будущего мирового сообщества)
4. Модель глобальной системы (Л. Склэр)  
(Транснациональные практики)

## Концепции глобализации



## Теории глобализации

- глобализация как линейный процесс модернизации
- "мир-системная" модель И. Валлерстайна,
- теория глобальной системы Э. Гидденса и Л. Склэра
- теория глобальной социальности Р. Робертсона и У. Бека
- теория "обществ, основанных на знании" (Н. Стер)
- концепция «нового мира новых миров» Э. Тирикьяна
- концепция «гибридизации» Ж. Питерса
- идея «глобальных ландшафтов» А. Аппадурей

Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации.

## Глобализация

Процесс интеграции государства и народов в разных областях деятельности.

### Основные направления

- деятельность транснациональных корпораций, имеющих свои филиалы по всему миру;
- глобализация финансовых рынков;
- международная экономическая интеграция в рамках отдельных регионов;
- создание международных организаций в экономических и финансовых сферах.

### Последствия



## Тема 2.3. Глобализация информационного пространства



## Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

**Место России в мировом цивилизационном процессе**

**Два главных типа локальных цивилизаций:**

- **западные**, исторические корни которых - в античности, христианстве, индивидуализме и демократических традициях;
- **Восточные**, культурно-психологические устои которых сформировались под влиянием мусульманства, буддизма и других восточных религий, азиатского способа производства, сильной роли государства, преобладания коллективистских и бюрократических начал над правами личности.

## Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России

## Особенности российской модернизации

1. Догоняющий характер российской модернизации.
2. Особая, системообразующая роль государства при проведении модернизационных реформ.
3. Социокультурный раскол в российском обществе.
4. Модель «имперской модернизации». Черты данной модели:
  - ▶ выборочное заимствование технологических, главным образом военно-промышленных достижений более развитых стран в обмен на вывоз сырья;
  - ▶ милитаризация повседневной жизни россиян;
  - ▶ одновременное ужесточение эксплуатации собственного народа архаическими, добуржуазными методами;
  - ▶ растущая централизация и бюрократизация управления.

Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества.



Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений

Особенности процесса модернизации			
Общие проблемы развития	Страны «первого эшелона» модернизации (США, Англия, Франция)	Россия и страны «второго эшелона» модернизации (Германия, Италия, Япония)	Страны «третьего эшелона» модернизации (Китай, Латинская Америка)
Начало перехода к модернизации экономики	Раннее	Относительно позднее	Позднее
Преобладающие факторы развития	Внутренние	Внутренние и внешние	Внешние
Элементы традиционного общества	Минимальны	Значительны	Значительны
Путь перехода к модернизации	Революционный	Реформаторский	Смешанный
Наличие либеральных политических традиций	Высокоразвиты	Отсутствовали или были минимальны	Минимальны
Темпы модернизации	Средние	Высокие	Средние
Политическая и социальная стабильность	Относительно высокая	Низкая	Средняя
Характер развития		Догоняющий	Догоняющий
Роль государства в экономике	Минимальна	Высока	Значительна
Качественные показатели социально-экономического развития	Высокие	Низкие	Низкие
Характер экономики	Частнокапиталистический	Многоукладный	Многоукладный

## Культурный лаг и культурное запаздывание

**Культурный лаг** описывает ситуацию, когда одни части культуры изменяются быстрее, а другие медленнее (в обществе уже появились технологические изобретения, а культурной и социальной адаптации к ним населения не произошло).

**Культурное запаздывание** происходит в тех случаях, когда нематериальная (духовная) культура не успевает приспособиться к опережающему развитию материальной культуры. Подобное запаздывание происходит в любой стране, претерпевающей модернизацию, или переживающей культурную революцию.



### Уильям Огборн (1886–1959)

Автор оригинальной теории социальных изменений – **теория культурного лага**.

Материальная культура развивается в целом относительно быстрее, нежели нематериальная или адаптивная культура. Причины: малое количество изобретений в адаптивной культуре, наличие серьезных препятствий адаптивным изменениям, значительное сопротивление адаптации, которое является следствием оценок и ориентации группы – субъекта социальных действий.

Это означает, что развивающаяся техника, воздействующая в первую очередь на состояние материальной культуры, определяет все остальные социальные изменения. В целом эта теория положила начало формированию концепции технологического детерминизма в социологии.

Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений



## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социологический анализ социальных и культурных изменений» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

#### *Виды самостоятельной работы.*

##### *Работа с литературой.*

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется

преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

#### ***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

#### ***Методические материалы по самостоятельному решению задач***

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать



комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

### **Алгоритм работы над рефератом**

#### **1. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

#### **3. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

#### **4. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

#### **5. Требования к заключению:**

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

#### **6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):**

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

#### ***Методические материалы к выполнению эссе***

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Критерии оценки эссе:***

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

#### ***Методические материалы по выполнению тестирования.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

#### ***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

#### ***Методические материалы по выполнению доклада.***

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

#### ***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

#### ***Презентация***

##### ***Методические материалы к презентациям***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
  - наименование факультета;
  - тема презентации;
  - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
  - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
  - год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

#### ***Критерии оценки презентации***

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

#### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

#### ***Критерии оценки опроса***

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
  - студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.
- «Неудовлетворительно»:
- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
  - присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
  - незнание терминологии;
  - ответы на дополнительные вопросы неправильные.

***Методические материалы по выполнению практического задания***

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

***Критерии оценки практического задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

***Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):***

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

***Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.***

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### ***3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)***

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### ***3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

### ***3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.



Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

*Дисциплина: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ*

**РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ**

**Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах  
социальных изменений**

Цель: изучить основные концептуальные подходы к пониманию социальных и культурных изменений

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции.</p> <p>Неоэволюционизм: основные направления. Закон эволюции культуры Лесли Уайта. Джулиан Стюарт и концепция многолинейной эволюции. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса. Синергетический подход.</p> <p>Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем. Методологическое значение структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества.</p> <p>Конфликтные парадигмы. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений. Марксистская парадигма о “реставрации” капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни. “Класс в себе” и “класс для себя”: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.</p>	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и

её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции.

Марксизм	Структурный функционализм
<p><b>Общество</b> как сумма связей и отношений, в которых индивиды находятся друг с другом.</p> <p>1) метод исторический и диалектический (метод исторического и диалектического материализма). Общ-во как единое целое, где предмет и явления связаны.</p> <p>2) структурно – функциональный метод (структурный функционализм) (т.е. общ-во как система, вклад явлений в соц. систему).</p> <p>3) сравнительно – исторический метод (эмпирический метод, опрос, составил анкетирование для рабочих на предприятии).</p>	<p><b>Общество</b> – социальная система, достигшая по отношению к окружающей среде наивысшего уровня самодостаточности, члены общества рассматриваются как часть окружения данной социальной системы, внутренних условий ее функционирования.</p>
<p><b>Конфликты</b> объясняют социальные процессы и изменения, именно они пронизывают жизнь общества во всех его направлениях, именно конфликтами объясняется осуществление революций и переход к новому типу общества.</p>	<p><b>Ценности</b> рассматриваются как высшие принципы, на основе которых обеспечивается взаимосогласие (консенсус). Переход к новому типу социальной системы происходит в результате процессов дифференциации. Каждая новая подсистема является адаптивной прежней, более устойчивой, более гибкой.</p>
<p><b>Личность</b> есть ансамбль общественных отношений.</p>	<p><b>Личность</b> — это продукт ролевых функций.</p>
<p>Маркс характеризовал <b>конфликт</b> как естественное состояние классового, основанного на частной собственности общества, присущее изначально его природе.</p>	<p>Общество статично, <b>стабильно</b> или находится в состоянии динамического равновесия. При помощи правовых норм упорядочиваются отношения между индивидами и институтами, что уменьшает потенциал конфликта.</p>
<p>Общество состоит из базиса и надстройки.</p>	<p>Общество состоит из <b>4 подсистем</b> (экономика, политика, фидуцитарное, социетальное общества), каждая из которых одинаково важна.</p>
<p>Основу общества составляют <b>производственно-экономические отношения</b>. Они являются материальными, поскольку складываются между людьми с объективной необходимостью, существуя вне и независимо от их воли и желания. Базисными же эти отношения выступают потому, что определяют экономический строй общества, а</p>	<p><b>Нормы</b> – социальные явления, регулирующие конкретные социальные процессы и отношения.</p>

<p>также порождают и существенным образом влияют на соответствующую ему надстройку.</p>	
<p><b>Основной тип конфликта</b> - взаимодействие между производительными силами и производственными отношениями, которые на определенном этапе общественного развития гармонизировали между собой, а затем между ними наступало несоответствие. Оно было вызвано тормозящим и сдерживающим развитие производительных сил состоянием производственных отношений.</p> <p>В конце концов отношения между ними доходили до антагонизма и конфликта.</p>	<p>Общ-во как система внутренне дифференцируемая и упорядоченная целостность.</p> <p>Часть системы называется <b>структурными элементами</b>, которые вносят свой вклад в поддержание системы и её воспроизводства.</p> <p>В качестве социальные структуры рассматриваются любые устойчивые образцы – <b>паттерны</b> – деятельности людей. Вклад каждого паттерна в действие соц. порядка определяется как функция соц. структуры. Именно функциональность, полезность к.-либо действий социальной системы обуславливает их закрепление в качестве элементов системы.</p>
<p>Конфликт мог быть разрешен лишь ценой перехода от одних производственных отношений (переставших соответствовать уровню и характеру развития производительных сил) к другим, после чего в обществе вновь устанавливалось состояние относительного равновесия.</p> <p>Однако все дело в том, что антагонизм между производственными отношениями и производительными силами перерастал в конфликт между классами, выражавшими различные стороны и интересы развития способа производства. Таким образом, <b>классовая борьба становилась особым типом конфликта</b>. Сами антагонистические классы (эксплуататоров и эксплуатируемых) должны были, по мнению Маркса, исчезнуть лишь в коммунистической формации, поскольку последняя, по определению, может быть только бесклассовым, а, следовательно, бесконфликтным обществом.</p>	<p>Если конфликт все же возникает, то его следует улаживать через правовую систему, избегая дезинтеграции социальной системы; каждый элемент в о-ве способствует стабильности. Равновесие достигается при помощи средств символического обмена.</p> <p><b>Задача С.Ф. подхода</b> дать функциональное объяснение соц. явлениям, вписать эти явления в соц. систему.</p> <p><b>2 пути С.Ф. анализа:</b></p> <p>1) имея представления о функциях, социолог обнаружит соответствующей социальной структуры.</p> <p>2) имея представления о социальных структурах, определить свойственные им функции. (Мертон)</p>

## Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы и социальных изменений

*Цель: сформировать представления о социальных и культурных изменениях через призму интегральных и объединительных парадигм.*

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях. Независимая динамика структур. Теория структуризации: учет единой динамики агентно-структурной реальности.</p> <p>Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации.</p> <p>Возможности использования методологии теорий структуризации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Объединительные парадигмы - постклассические парадигмы, в которых раскрывается взаимосвязь соц. структур и деятельных соц. агентов.

Последние десятилетия в развитии современной социологии отмечены, с одной стороны, появлением новых соц. концепций, дальнейшим усилением их многообразия, с другой - все яснее проявляющимся стремлением преодолеть традиционный разрыв макро- и микросоциологии, теоретического и эмпирического подходов к изучению и пониманию соц. реальности. Такое стремление началось в 30-е годы, но именно в 70-90 оно приобретает характер устойчивой, доминирующей тенденции. Значение объединительных попыток состоит не только в том, что они сами по себе несут немалое новое соц. значение, но и в том, что успешное решение этой важнейшей задачи может означать переход к качественно новому этапу в развитии теоретической социологии. Речь идет о тенденции движения не к одной и единственной общесоциологической теории, исключаящей плюрализм соц. парадигм, а об обеспечении единства и многообразия, при котором сохраняющийся плюрализм не исключал, а предполагал сближение различных методологических подходов к изучению соц. действительности. Речь идет о потребности в создании более широкой и высокой соц. научной системы, способной обобщить лучшие достижения различных направлений современной социологии.

Интегралистские, объединительные тенденции в современной социологии рельефно проявились в частности в новейших концепциях «коммуникативного действия» Хабермаса, «структуралистского конструктивизма» Бурдьё, «структуризации» Гидденса, "неофункционализма" Александерса и др. Немецкий соц. философ и социолог Юрген Хабермас в работах «Теория коммуникативного действия», «Фактичность и значимость» и др. сделал попытку соединить концепции структурного функционализма и концепции феноменологии, добиться интеграции теории действия и теории систем. С творчеством этих социологов связан качественно новый этап в развитии социологической науки.

### **Тема 1.3. Теории циклических изменений**

**Цель:** Способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Развитие циклических представлений. Модели волновой динамики. Космические теории цикличности. Теория А.Л. Чижевского. Теория Д.О. Святского. Теория Л.Н. Гумилева. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето). Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт). Циклы Кузнецца. Циклы Н.Д. Кондратьева. Циклы Й. Шумпетера. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин). Циклы борьбы за мировое лидерство. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстайн и др.) Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвиса и др.).</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Циклические схемы чаще всего предлагались философами, историками или философами истории, а не социологами. Но в самой социологии также можно найти примеры циклического мышления. Два из них заслуживают особого внимания.

Вильфредо Парето: циркуляция элиты

Классический анализ социальных циклов в более узких пределах отдельных обществ дал Вильфредо Парето (1848-1923) в монументальном «Трактате всеобщей социологии» (1916).

Парето представил образ общества в виде социальной системы, которая проходит через повторяющиеся циклы - равновесие, дестабилизация, потеря равновесия и новое равновесие. Это относится к обществу в целом, но то же происходит и с составляющими его сегментами - политикой, экономикой и идеологией. Соответственно существуют всеобщий социальный цикл и специфические циклы: военно-политический, экономико-индустриальный и идеологически-религиозный, причем каждый из них следует одинаковой модели. Чтобы понять суть этих циклов, необходимо ознакомиться со взглядами Парето на анатомию социальной системы.

С его точки зрения, она состоит из трех типов взаимосвязанных компонентов (переменных): «остатков», т. е. имманентно присущих человеку чувств; «интересов», т. е. объективных условий, служащих человеческим потребностям; и «производных», т. е. предписаний и рациональных объяснений, изобретаемых людьми для легитимации первых двух типов компонентов.

«Остатки» играют определяющую роль в социальной жизни. Наиболее важные из них - хитрость и сила, представляют две альтернативные стратегии, которые люди применяют для достижения своих целей. «Остатки» «комбинаций», относящиеся к классу 1, характеризуются способностью к открытиям, предпринимательским духом, готовностью к риску, активностью, экспансивностью, стремлением к новизне и оригинальности. Противоположными им являются «остатки» постоянства агрегатов (класс 2), для которых характерны осмотрительность, осторожность, традиционализм, предпочтение ценности безопасности, стремление к стабильности и преемственности, проявление личной преданности, законопослушание и патриотизм.

Общество неоднородно, в нем всегда есть элиты, куда входят преуспевшие в отдельных видах деятельности: политическая (правящая) элита, экономическая элита, идеологическая (интеллектуальная) элита. Характер элиты обуславливается распределением «остатков» между ее членами и, в частности, соотношением «остатков» класса 1 и класса 2. Идеи и действия элиты зависят от того, какие члены в ней доминируют - с инновационными «остатками» инстинкта комбинаций или с консервативными «остатками» постоянства агрегатов.

Социальные- и исторические изменения рассматриваются как циклические смены элит: их восхождение, упадок и замена. По выражению Парето, «история - это могила аристократии» (т. е. элиты всех типов). Механизм данного процесса заключается в чередовании «остатков», которые завоевывают и теряют свою главенствующую роль внутри элиты. Проследим три типичных цикла таких изменений.

В военно-политическом цикле основными действующими лицами являются сильные правители («львы») и хитрые администраторы («лисы»). Возьмем в качестве начальной точки цикла правление «львов»: оно держится на завоеваниях, войнах, территориальной экспансии, подавлении других обществ. Военные способности, лояльность, преданность сообществу и традициям ценятся превыше всего. Правящая элита насыщена «остатками» постоянства. Однако рано или поздно этого оказывается недостаточно. В мирный период для успешного управления, администрирования и организации требуются иные таланты. Люди, представляющие «остатки» комбинаций («лисы»), объединяются, медленно проникают в элиту, вытесняя господство «львов», и в конце концов полностью отбирают у них власть. Так начинается вторая фаза цикла. «Лисы» отрицают «внешнюю политику», подрывают военную мощь общества, пренебрегают традиционными ценностями. Это провоцирует консервативный заговор «львов», которые объединяются и сбрасывают «лис» силой, своим самым эффективным оружием. И цикл начинается заново. «Элита, полагающаяся на силу, смелость, подавление, сменяется буржуазной, плутократической элитой, зависящей от хитрости, интриг, идеологии, и наоборот».

В экономической сфере наблюдается аналогичная ситуация. Индустриальный цикл вовлекает в свою орбиту «рантье» и «спекулянтов». Предположим, что первые доминируют в экономической элите. Они представляют «остатки» постоянства, ориентируясь на надежную собственность, минимизацию риска, накопление, а не на вложение прибылей, стабильный доход. Общим эффектом их политики будет стагнация или даже откат. Социальное недовольство и возмущение создают предпосылки для улучшений и реформ. «Спекулянты» - инноваторы, менеджеры, объединяются, медленно проникают в экономическую элиту и подрывают доминирование «рантье». Во второй фазе цикла растет неуверенность в будущем, хаос и аномия, неизбежно сопровождающие реформы, провоцируется консервативный заговор под предводительством «рантье», чье социальное значение усиливается и доминирование в конце концов восстанавливается.

В идеологически-религиозном цикле главными действующими лицами являются «священники», охраняющие веру, и «скептики» - критически настроенные интеллектуалы, защищающие разум. Предположим, что в социальном сознании доминируют вера, догматизм и традиционализм, а среди идеологической элиты превалируют «остатки» постоянства. Однако рано или поздно ищущая и скептическая человеческая натура дает о себе знать: возникают новые концепции, идеи, образы, которые завоевывают все больше сторонников. Идеологический монолит ослабевает, формируется альтернативное мышление, которое медленно подрывает верховенство веры. Разум и его представители, «скептики-интеллектуалы, одерживают победу. Эпоха науки, технологий, инструментального мышления и расчета эффективности завершает первую фазу цикла. Но затем стремление понять смысл бытия, постичь конечную истину вновь обретает былую силу. Возрождение мифического и магического мышления открывает новые возможности для «священников», а «скептики» становятся маргиналами общества. Возвращаются фундаментализм и догматизм.

#### Тема 1.4. Модели жизненного цикла

Цель: Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов при изучении моделей жизненного цикла

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберианство, символический интеракционизм, феноменология, этнометология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д.

Взаимодействие с аудиторией (вопросы, вкрапленные задания, активное резюмирование, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

#### Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики

Цель: Способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе когнитивного подхода к анализу социокультурной динамики

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Базовые социокультурные системы. Принципы имманентных изменений. Принцип предела. Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю. Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Основы эволюционной теории П.А.Сорокина. Базовые социокультурные системы. Принцип имманентных изменений. Принцип предела.

Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю.Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.



## Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

Цель: Развить способность и готовность к осуществлению работ для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп на базе знания современных теорий структурной динамики

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Модели теории катастроф. Катастрофа «Сборка». Бифуркация. Бимодальность. Гистерезис. Модель волнений в тюрьме. Модель принятия инновации. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману. Синергетика и теория хаоса. Роль нелинейности. Странный аттрактор. Неустойчивость и эффект бабочки. Сценарий хаотизации. Диссипативные структуры И. Пригожина. Флуктуации в открытых системах. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Экономические и политические изменения, произошедшие на рубеже XX и XXI веков, привели к значительным изменениям в характере торговых и технологических взаимосвязей между странами. Образовались новые уровни политико-экономической организации (мега-уровни) – такой, например, как Европейский Союз. Все эти изменения сопровождались глубокими структурными сдвигами на отраслевом и технологическом уровнях, как в отдельных странах, так и в рамках новых интеграционных образований. По существу все это поставило вопрос о новых подходах к оценке структурных изменений, с учетом особенностей современного экономического развития.

Основой нового подхода должно стать рассмотрение структурно-функционального двуединства экономических систем как внутреннего механизма, определяющего темпы и направление ее развития, а само экономическое развитие – как последовательность определенных структурных изменений. Таким образом, актуальность темы работы определена необходимостью оценки влияния структурного фактора на процессы экономического развития и учета уже сложившихся структурных пропорций в экономике.

Длительное время структурные изменения в экономике изучались как отдельный фактор, воздействующий среди многих других, на результаты экономической деятельности предприятия. При этом, как правило, ограничивались двумя смежными периодами, что практически приводило к рассмотрению структурного фактора как несистематической характеристики в развитии системы.

Современное состояние изучения процессов структурной динамики характеризуется явным преобладанием в качестве инструментария исследования моделей межотраслевого баланса (работы американских экономистов и сотрудников ЮНИДО). Все большее внимание уделяется изучению вопросов структурной технологической динамики. Вместе с тем, как это показывает современное экономическое развитие, и особенно текущий экономический кризис, структурная несбалансированность таит в себе реальные экономические угрозы, причем долговременного характера, учитывая инерционный характер процессов в макроэкономических системах.

## 1.1 Модели теории катастроф

В начале 70-х годов стал популярен термин «катастрофа», обозначающий скачкообразные изменения, возникающие при плавных изменениях значений параметров. В популярных изданиях теория катастроф рекламировалась как переворот в математике, сравнимый с изобретением дифференциального исчисления. За последние годы появились сотни публикаций, в которых теория катастроф успешно применялась в естествознании и технике. Опубликованы также работы, в которых модели теории катастроф применялись в экономике, психологии, лингвистике, социологии.

Один из ведущих российских математиков В.И. Арнольд отмечает, что обоснованность теории катастроф существенно зависит от обоснованности исходных посылок. «Например, в теории хлопков упругих конструкций и в теории опрокидывания кораблей предсказания теории полностью подтверждаются экспериментом. С другой стороны, в биологии, психологии и социальных науках (скажем, в приложениях к теории поведения биржевых игроков или к изучению нервных болезней) как исходные предпосылки, так и выводы имеют скорее эвристическое значение».

Чаще всего неприятным сюрпризом для наблюдателя оказывается ситуация, в которой небольшие, постепенные изменения параметров ведут к неожиданно резкому, обвальному изменению поведения системы. Рассмотрим основные положения теории катастроф на качественном уровне, опуская математические детали.

Одной из наиболее популярных моделей теории катастроф является катастрофа «сборка», изображенная на рис. 1.

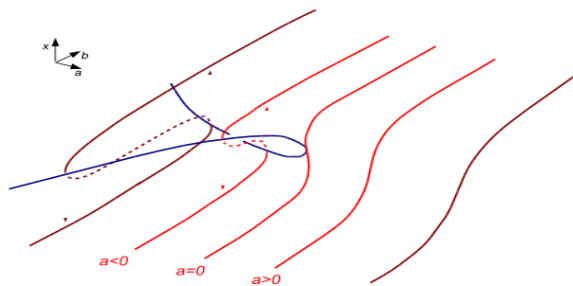


Рис. 1 Катастрофа «сборка»

Здесь наглядно продемонстрированы качественные особенности катастрофического поведения систем. По осям  $a$  и  $b$  отложены значения независимых переменных, а по оси  $x$  - зависимой. Возможным положениям системы соответствует поверхность катастроф. Проекция этой поверхности на плоскость  $(a, b)$  дает бифуркационную кривую (бифуркация от лат. *bifurcus* - раздвоенный).

Предположим, что непрерывному изменению значений параметров  $a$  и  $b$  на рис. 1 соответствует движение по кривой  $RT$ . В точке  $T$  происходит катастрофа - система скачком переходит с верхнего листа на нижний в точку  $P$ .

Отметим, что каждому значению параметров  $a$  и  $b$  внутри бифуркационной кривой соответствуют два различных состояния системы (бимодальность). На поверхности катастроф можно наблюдать явление гистерезиса, когда поведение системы существенно зависит от предыстории процесса. Например, при изменении состояния системы вдоль кривой  $RT$  происходит скачок с верхнего листа на нижний - из точки  $T$  в точку  $P$ . Но при движении вдоль кривой  $PQ$  скачок с нижнего листа на верхний произойдет не в точке  $P$ , а в точке  $Q$ .

В работе Постона и Стюарта с помощью теории катастроф исследуется динамика нарушений режима в тюрьме Гартри в течение 1972 г. Используя факторный анализ, авторы выделили два основных фактора, влияющих на беспорядки: напряженность (чувство

разочарования и безысходности, бедственное положение); разобщенность (взаимное отчуждение, отсутствие общения, разбиение на два лагеря).

Анализ показал, что с ростом напряженности повышается вероятность волнений, а увеличение разобщенности связано с характером волнений - они становятся более внезапными и яростными.

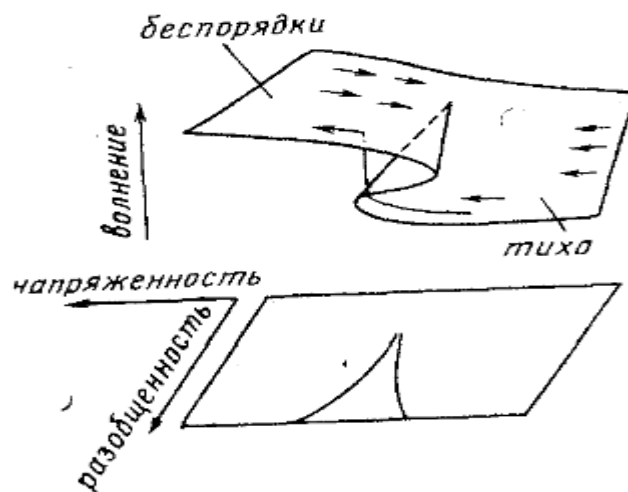


Рис. 2. Модель волнений в тюрьме

Авторы считают, что динамика системы соответствует модели катастрофы «сборка». Из рис. 2 видно, что при низких значениях разобщенности система стремится к устойчивому положению умеренного волнения, но при высоком уровне разобщенности она меняет свое положение скачком с нижнего листа на верхний и обратно.

Одно из основных понятий современной нелинейной науки - бифуркация. В математике под бифуркацией понимают изменение числа или устойчивости решений определенного типа для модели, описывающей систему при изменении управляющих параметров. В точке бифуркации система как бы делает выбор, который определяет ее дальнейшую эволюцию. Понятие бифуркации описывает процесс перехода постепенных количественных изменений управляющих параметров в качественное изменение состояния системы.

Столь емкий термин не мог не завоевать популярность в общественных науках. Так, Лотман считает, что целесообразно рассмотреть два типа социальных процессов. В первом типе социальных процессов события носят внеличностный характер, так как участники процесса практически лишены права выбора. Можно сказать, что люди играют роль частиц в броуновском движении гигантских социальных процессов (развитие общественных формаций, классовые, национальные движения). Второй тип социальных процессов связан с событиями, которые совершаются через сознание людей и с помощью этого сознания. «Человек оказывается перед возможностью выбора поведения и неизменно соотносит свои действия с образом дели, представлением о результатах». Таким образом, там, где социальный процесс предстает как множество альтернатив, выбор между которыми осуществляется интеллектом и волей человека, необходим поиск новых и более сложных форм и моделей причинности.

Опираясь на идеи синергетики, Ю. Лотман предлагает рассматривать социальный процесс как многофакторный поток. «Когда достигается точка бифуркации, движение как бы останавливается в раздумье перед выбором пути». Из этой точки может выходить несколько равновероятных устойчивых траекторий развития. В этом моменте социального процесса люди имеют возможность осуществлять выбор. «Как бы ни были бессильны при нормальном течении истории эти факторы, они оказываются решающими в момент, когда система задумалась перед выбором. Но вмешавшись в общий ход процесса, они сразу же придают его изменениям необратимый характер».

Однако не следует забывать, что социальные системы от природных отличает прежде всего то, что эти системы являются когнитивными, способными делать осознанный выбор.

## Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий

**Цель:** дать представления о модернизации как социокультурных изменениях и о генезисе модернизационных теорий

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Эволюция модернизационных теорий. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.). Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштант, П.Штомпка и др.) Подходы к определению понятия «модернизация». Составляющие процесса модернизации. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

**Теория модернизации** — это модель экономического и социального развития, в рамках которой глобальное неравенство объясняется технологическими и культурными различиями между обществами. Она появилась в 1950-е гг. — время, когда американское общество было очаровано новой технологией и многие люди в бедных странах относились враждебно к Соединенным Штатам. На фоне усиливающегося во всем мире влияния социалистического Советского Союза творцы американской политики разработали прорыночную внешнеполитическую линию, которой мы и придерживаемся до сих пор.

**Историческая перспектива.** Теоретики модернизации указывают, что еще несколько столетий назад весь мир был беден. Поскольку бедность была нормой на протяжении всей человеческой истории, объяснения требует именно *богатство*.

Оно стало реальностью для европейцев с конца средних веков по мере открытия новых земель и расширения торговли. Вскоре началась промышленная революция, преобразовавшая сначала Западную Европу и затем Северную Америку. Индустриальная технология вместе с развитием капитализма способствовала накоплению новых беспрецедентных состояний. Вначале это новое богатство появилось лишь у немногих. Но индустриальная технология была настолько производительной, что постепенно жизненный уровень даже самых бедных людей начал повышаться. Призрак абсолютной бедности, который бросал зловещую тень на человечество, наконец исчез.

В течение XX в. уровень жизни в странах с высоким уровнем доходов, где началась промышленная революция, возрос по крайней мере четырехкратно. Теперь процесс индустриализации идет во многих азиатских и латиноамериканских странах со средним уровнем доходов, и они также становятся богаче. Но страны с низким уровнем доходов, не обладающие передовой технологией, мало изменились.

**Важность культуры.** Почему промышленная революция не устранила бедность во всем мире? Согласно теории модернизации, не каждое общество стремилось осваивать новые технологии.

Для этого его культура должна придавать особое значение выгодам от инноваций и приверженности материальным ценностям.

В теории модернизации, таким образом, *традиция* считается самым большим препятствием экономическому развитию. В обществах с сильным институтом семьи и уважением к прошлому существует «культурная инерция», мешающая людям принимать новые технологии, которые повысили бы их жизненный уровень. Даже сегодня многие люди выступают против технологического прогресса как угрозы их семейным отношениям, традициям и религиозным убеждениям.

**Стадии модернизации по Ростоу.** Согласно теории модернизации, дверь к богатству открыта для всех. Действительно, поскольку технологический прогресс распространяется по всему миру, все общества должны постепенно развиваться в промышленном отношении. По мнению У. У. Ростоу (Rostow, 1960, 1978), процесс модернизации проходит четыре стадии.

**1. Стадия традиционного уклада жизни.** Воспитанным в уважении к прошлому, людям в традиционных обществах трудно себе представить другую жизнь. Поэтому их жизнь организована вокруг семьи и местных общин и катится по накатанной колее, что не способствует проявлению индивидуальной свободы или осуществлению изменений. Часто жизнь в таких обществах духовно богата, но материально не обеспечена. Столетие назад большинство стран находились на этом начальном этапе экономического развития. Бангладеш, Нигер и Сомали все еще остаются на традиционной стадии, пребывая в нищете.

**2. Стадия подъема экономики.** По мере того, как общество избавляется от власти традиций, люди задействуют свои таланты и воображение, побуждая экономическое развитие. Возникает рынок, поскольку люди производят товары не только для собственного потребления, но и для торговли с другими с целью получения прибыли. Также развиваются большой индивидуализм, готовность рисковать и желание материальных благ, подчас за счет ослабления семейных связей и освященных веками норм и ценностей. Великобритания достигла стадии подъема экономики примерно к 1800 г., США — к 1820 г. На этой стадии находится сейчас, например, Таиланд, страна в Восточной Азии со средним уровнем доходов. Такое развитие обычно ускоряется благодаря влиянию со стороны богатых стран, предполагающему иностранную помощь, ознакомление с передовой технологией и инвестиционный капитал, а также возможности обучения за границей.

**3. Продвижение к технологической зрелости.** На этой стадии широкое распространение получает идея «роста», которая питает стремление общества к более высокому жизненному уровню. Многогранно развитая экономика заставляет людей стремиться к использованию преимуществ индустриальной технологии. В то же время они начинают понимать (и иногда сожалеть), что индустриализация разрушает традиционную семью и жизнь сообществ. Великобритания достигла этой точки примерно к 1840 г., США — к 1860 г. Сегодня Мексика, Пуэрто-Рико и Южная Корея находятся среди регионов, приближающихся к технологической зрелости. В обществах, находящихся на третьей стадии, значительно уменьшилась абсолютная бедность. Города наполняются людьми, которые оставляют деревни в поисках экономических возможностей, специализация труда делает отношения безличными, а усиление индивидуализма порождает социальные движения, требующие расширения политических прав. Общества, приближающиеся к технологической зрелости, также обеспечивают базовое образование для всех граждан и продвинутое обучение для некоторых из них. Образованный человек считает традиции «прошлым», что открывает путь к дальнейшим изменениям. Социальное положение женщин постепенно приближается к положению мужчин. Даже при таких условиях этот процесс в ближайшей перспективе может поставить перед женщинами неожиданные проблемы.

**4. Высокий уровень массового потребления.** Экономическое развитие постепенно приводит к подъему жизненного уровня, поскольку массовое производство стимулирует

потребление промышленных товаров. Проще говоря, люди довольно скоро начинают «нуждаться» в растущем многообразии товаров, производимых обществом.

США, Япония и другие богатые страны перешли на эту стадию около 1900 г. Сейчас на этот уровень экономического развития поднимаются две прежние британские колонии, превратившиеся в небольшие преуспевающие общества Восточной Азии: Гонконг (часть Китайской Народной Республики) и Сингапур (получивший независимость в 1965 г.).

**Роль богатых стран.** По теории модернизации, странам с высоким уровнем доходов отводится четыре важные роли в глобальном экономическом развитии.

1. **Помощь в контроле численности населения.** Поскольку прирост населения наиболее велик в самых бедных обществах, он может опережать успехи в экономике. Богатые нации могут помочь ограничить прирост населения, экспортируя технологию ограничения рождаемости и способствуя ее использованию. С началом экономического развития уровень рождаемости должен понизиться, как это произошло в промышленно развитых странах, поскольку иметь детей становится экономически невыгодно.
2. **Увеличение производства продовольствия.** Богатые страны могут экспортировать высокотехнологичные методы ведения сельского хозяйства в бедные государства и таким образом повысить производительность сельскохозяйственного производства. Подобные методы, в целом называемые «зеленой революцией», означают посев семян новых гибридов, современные методы ирригации, внесение химических удобрений и пестицидов.
3. **Внедрение индустриальной технологии.** Богатые страны также способны ускорить экономическое развитие в бедных, снабжая те машинами и информационной технологией, что повышает производительность труда. Кроме того, в результате индустриализации рабочая сила перемещается из сельского хозяйства в промышленность и сферу обслуживания.
4. **Предоставление иностранной помощи.** Инвестиционный капитал, каким располагают развитые страны, может повысить шансы бедных обществ на подъем экономики, согласно модели Ростоу. На иностранную помощь можно купить удобрения и финансировать ирригационные проекты, которые увеличивают производительность сельского хозяйства. Финансовая и техническая помощь также позволит строить электростанции и фабрики, чтобы увеличить объемы промышленного производства.

**Критическая оценка.** Теория модернизации имеет много влиятельных сторонников среди социологов (Parsons, 1966; W. Moore, 1977, 1979; Bauer, 1981; Berger, 1986; Firebaugh & Beck, 1994; Firebaugh, 1996, 1999; Firebaugh & Sandu, 1998). Кроме того, в течение многих десятилетий она формировала внешнюю политику США и других развитых стран. Ее сторонники указывают на быстрое экономическое развитие в Азии — включая Южную Корею, Тайвань, Сингапур и Гонконг — как на доказательство того, что рост благосостояния, сопровождавший индустриализацию в Западной Европе и Северной Америке, возможен повсюду.

Но, во-первых, представители социалистических стран (и западные аналитики, придерживающиеся левых взглядов) резко критикуют теорию модернизации как завуалированную защиту капитализма. По мнению критиков, ее самый серьезный недостаток заключается в том, что в большинстве бедных стран модернизация не произошла. ООН недавно сообщила, что жизненный уровень во многих странах, в том числе на Гаити и в Никарагуа (Латинская Америка), Судане, Гане и Руанде (Африка), фактически ниже, чем в 1960 г. (*United Nations Development Programme*, 1996).

Во-вторых, теорию модернизации критикуют за то, что она не может объяснить, каким образом самые богатые страны, которым выгодно существующее положение, часто блокируют путь бедных стран к развитию. Критики обвиняют первые в том, что столетия назад они добились промышленной мощи, используя свою *силу* в мире. Следует ли сегодня ожидать промышленный рост в бедных странах, если они *слабы*?

В-третьих, продолжают критики, в теории модернизации богатые и бедные общества рассматриваются как отдельные миры, и игнорируется роль международных отношений. Прежде всего именно колонизация повысила благосостояние Европы. Она была экономическим золотым дном для европейских наций, но страны Латинской Америки и Азии до сих пор не могут оправиться от этого.

В-четвертых, критики утверждают, что теория модернизации выставляет наиболее развитые в мире страны как стандарт для всего человечества, будучи этно-центрически предвзятой. Следует помнить, что, придерживаясь нашей западной концепции «прогресса», мы разрушили окружающую среду во всем мире и безрассудно увязли в конкуренции и практицизме.

И наконец, в-пятых, теория модернизации вызывает критику за утверждение о том, что в глобальной бедности почти полностью повинны сами бедные общества. Критики расценивают такую позицию как обвинение жертв в их собственном тяжелом положении. Вместо этого, утверждают они, анализ глобального неравенства должен сосредоточиться на действиях и беднейших, и богатых наций (Wiarda, 1987).

### Тема 1.8. Этапы и модели модернизации

**Цель:** формирование научного представления о основных этапах становления модернизационных теорий

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер); 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Ригтс, М.Зингер, Д.Левин); 3 этап. 1960-1970 гг.; 4 этап. 1980-е годы; 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.).</p> <p>Теоретические модели модернизации. «Органическая», или «первичная» модель. «органическая», или «первичная». Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации.</p> <p>Линейная модель. Модель парциальной (частичной) модернизации. Многолинейная модель. Акторная модель модернизации. Структурационная модель модернизации.</p> <p>Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России. Социальные инновации в различных сферах жизнедеятельности. Российского общества</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Модернизации — теория, призванная объяснить процесс модернизации в обществах. Теория рассматривает внутренние факторы развития любой конкретной страны, исходя из установки, что «традиционные» страны могут быть привлечены к развитию таким же образом, как и более развитые. Теория модернизации делает попытку определить социальные переменные, которые способствуют социальному прогрессу и развитию общества, и предпринимают попытку объяснить процесс социальной эволюции. Хотя никто из учёных не отрицает сам процесс модернизации общества (переход от традиционного к индустриальному обществу), сама теория подверглась значительной критике как со стороны марксистов, так и представителей идеи свободного рынка, так и сторонников теории зависимости по той причине, что представляет упрощённое представление об историческом процессе.

Подход, в котором история рассматривается в процессе усовершенствования, улучшения или обновления, именуется «модернизационный подход». В плане исторического значения модернизационный подход рассматривает историю как процесс перехода от традиционного общества к современному обществу, от аграрного общества к индустриальному. Главной целью модернизационного подхода является изучение модернизации.

Господствовавшая в американской социологии в середине XX века, во многом благодаря таким фигурам, как Толкотт Парсонс и Сэмюэл Хантингтон, в 1960-е годы она была подвергнута резкой критике, вызванной несоответствиями положений теории наблюдаемым социальным процессам в модернизирующихся обществах, и в результате была отвергнута как социологическая парадигма; идеи Хантинтона были раскритикованы в 1972—1973 годах Иммануилом Валлерстайном и Чарльзом Тилли. Позднейшие попытки возрождения теории связывались с концепциями «конца истории» и столкновения цивилизаций, имевшими в большей степени идеологический характер.

Идейные предшественники

Классические труды, описывающие модернизацию, принадлежат О. Конту, Г. Спенсеру, К. Марксу, М. Веберу, Э. Дюркгейму и Ф. Тённису.

В большинстве классических концепций модернизации акцент делается на формировании индустриального общества, модернизация рассматривается как процесс, протекающий параллельно индустриализации, как превращение традиционного аграрного общества в индустриальное. Она рассматривается с точки зрения трансформации системы хозяйства, технического вооружения и организации труда.

С таких позиций различают «первичную» и «вторичную» модернизацию. Под «первичной» модернизацией понимают процесс, осуществлённый в эпоху промышленных революций, — классический «чистый» тип «модернизации первопроходцев». Под «вторичной» модернизацией понимается процесс, сопровождающий формирование индустриального общества в странах третьего мира — она происходит в условиях наличия зрелых моделей, апробированных в странах индустриально-рыночного производства, а также, по возможности, прямых контактов с ними — как в торгово-промышленной, так и в культурной сферах. Одним из методологических обоснований является применение к теории вторичной модернизации принципов предложенной немецкими этнографами концепции культурных кругов, основанной на идее распространения форм культуры от центров культурного синтеза и напластования различных культурных кругов, распространённых с различных центров.

Социологи признают, что решающим фактором модернизации выступает преодоление и замена традиционных ценностей, препятствующих социальным изменениям и экономическому росту, на ценности, мотивирующие хозяйствующих субъектов на инновационную деятельность — разработку, создание и распространение новых технологий и генерирование новых организационно-экономических отношений. Причём в большинстве западных обществ индустриализации предшествовали как изменения в общественном сознании, так и изменения в экономике, развитие мануфактурного производства и формирования национальных рынков.

Поэтому среди историков, социологов и философов уже в начале XX века распространились концепции, учитывающие влияние культурных и ментальных



трансформаций. Они базируются на иной точке зрения, согласно которой процесс модернизации в её западном варианте начинается с трансформации тех или иных форм общественного сознания и культуры.

Так, американский социолог Ч. Х. Кули описывает становление нетрадиционного общества как исторический сдвиг от «первичных» до «вторичных групп», критерием дифференциации которых является исторически принятый ими тип социализации личности: в «первичных группах» социализация индивида протекает в рамках семьи (или — шире — сельской общины), задающей непосредственный психологический контакт между её членами и конкретную структуру отношений между ними; во «вторичных группах» социализация происходит в рамках абстрактно заданной общности (государственной, национальной и т. п.), где структура отношений постигается лишь умозрительно.

Другие социологи отмечают модификации стиля мышления, которое происходит благодаря «абстрактизации» (Георг Зиммель) или «рационализации» (Макс Вебер) массового сознания. Благодаря этому происходят сдвиги в системе ценностей — происходит движение от ценностей коллективизма к ценностям индивидуализма, а основной пафос становления нетрадиционного общества заключается именно в идее формирования свободной личности, которая преодолела иррациональность традиционных общинных практик («расколдование мира», по Веберу) и осознала себя как самодостаточный узел рационально понятых социальных связей. Ментальность личности как носителя врождённого статуса меняется на самосознание субъекта договора, традиционные наследственные привилегии — на утверждение равных гражданских прав, несвобода «генетических» (родовых) характеристик — на волю социального выбора. Это вызывает внутренние трансформации в социумах, приобретающие со временем выражения в экономической сфере: происходит образование на базе местных рынков общего безличного рынка (включая рынок труда), что разрывает замкнутость общинного хозяйства и размывает основы традиционного внеэкономического принуждения; имеет место переход от аристократического управления обществами к так называемым «диктатурам развития», автохтонных для общества социальных групп, «пионерам элиты» (М. Вебер), что инициирует преобразование хозяйственной и политической жизни на основе рациональности.

М. Вебер также проанализировал взаимосвязи между господствующей системой, государством, капиталистическим экономическим развитием и бюрократией и раскрыл роль бюрократии как фактора модернизации и рационализации, показал, как бюрократическая реформа играет роль средства обновления государства и политики.

Вследствие модернизации меняется социальный тип личности — традиционная заменяется современной. В традиционном обществе, как показал Эмиль Дюркгейм, индивид ещё не является лицом. Он словно растворён в первоначальном сообществе, лишён автономности и индивидуальности. Это, отмечал учёный, является механической солидарностью, основанной на структурно-функциональной тождественности людей, одинаковости их действий, верований и образа жизни. В таком контексте модернизацию общественных отношений он толковал как переход к органической общности людей, которая основывается на их различии, дифференциации функций и связанных с ними деятельности и ценностными ориентациями. Вследствие модернизации происходит отход от всеобъемлющей недифференцированной принадлежности индивида к конкретному коллективу, замена непосредственных отношений опосредованными, родственными — нормальными и статусными, отношений личной зависимости функциональным разделением труда и т. д.

### **Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации**

**Цель:** сформировать представления об альтернативных теориях модернизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Сущность транзитологии Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза. Концепция устойчивого развития Римского клуба. Теории макдональдизации Дж. Ритцера. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона. Транзитивность современного общества.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Текст лекции

*Развитие теории модернизации*

1 этап

Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века во времена распада европейских колониальных империй и появления большого количества новых государств.

С середины XX века происходило переосмысление роли западных государств и стран третьего мира в модернизации. Согласно К. Калхуну, разработка представлений о модернизации является «проектом американской либерально-центристской интеллигенции». Одновременно со стороны государственных структур США был сформулирован политический запрос на формирование новых теоретических подходов, объясняющих процессы социальных изменений и политического развития.

Распространённые в 1940—1960-е годы теории однозначно признавали эталонными для модернизации других стран наиболее развитые — западные. Под модернизацией понимался процесс вытеснения традиции современностью или восходящее развитие от традиционного общества к современному. При этом традиция, как правило, признавалась таковой, что тормозит социальный прогресс, и которую необходимо преодолеть и сломать. Развитие всех стран и народов рассматривалось с универалистских позиций — оно должно происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности. Признавалось наличие национальных особенностей модернизации, однако считалось, что они имеют второстепенное значение.

2 этап

Второй этап (конец 60-70-е годы) отметился критикой и переоценкой идеи первого — акцент делался на научно-технической революции, признаётся, что современные общества могут включать немало традиционных элементов, признаётся, что модернизация способна усиливать традицию (С. Хантингтон, З. Бауман). Концепции модернизации были признаны как альтернатива коммунистическим теориям трансформации.

Некоторыми исследователями особое внимание стало уделяться проблеме «стабильности» политического развития как предпосылке для социально-экономического прогресса. С одной точки зрения, условием успешности модернизации является обеспечение

стабильности и порядка благодаря диалогу между элитой и массами. Но, например, С. Хантингтон считал, что главной проблемой модернизации является конфликт между мобилизованностью населения, его приобщённостью к политической жизни и имеющимися институтами, структурами и механизмами артикулирования и агрегирования его интересов. Между прочим, он показал, что на стадии изменений только жёсткий авторитарный режим, способный контролировать порядок, может и аккумулировать необходимые ресурсы для трансформации, и обеспечить переход к рынку и национальное единство.

### 3 этап

С конца 1980-х годов — на третьем этапе развития теории модернизации признают возможность национальных проектов модернизации, осуществляемые на основе накопления технологически и социально передовых опытов и внедрения их в гармоничном сочетании с историческими традициями и традиционными ценностями незападных обществ (А. Турен, Ш. Эйзенштадт). При этом признаётся, что модернизации могут осуществляться без навязывания западного опыта, а нарушение равновесия между современностью и традиционностью приводит к острым общественным конфликтам и неудачам модернизации.

Суть преодоления традиций видится теперь не в том, что они принципиально отвергаются, а в том, что в некоторых ситуациях, которых со временем становится всё больше, социальными регуляторами выступают не традиционные жёсткие социальные нормы и модели поведения, обусловленные религией или общинными прецедентами, но вызванные нормами индивидуального выбора, а также личными ценностями и преимуществами. И эти ситуации в процессе модернизации всё больше из сфер производства перемещаются в повседневную жизнь, чему способствует образованность, информированность и изменение ценностей в обществе.

Признаётся, что существуют отрицательные эффекты модернизации — уничтожение традиционных институтов и жизненных укладов, которое часто приводит к социальной дезорганизации, хаосу и аномии, росту девиантного поведения и преступности. Кое-где это приводит к затяжному кризису социальной системы, в состоянии которой общество не может даже контролировать процесс накопления отклонений.

В качестве средств для преодоления негативных последствий модернизации вводится понятие «контрмодернизация», или, более удачно, «альтернативной модернизации» как варианта модернизации, осуществляемого незападным путём, а также «антимодернизация» как открытого противодействия модернизации. Происходит отказ от европоцентризма в толковании модернизации, тщательно анализируется опыт «модернизации без вестернизации», как это имело место, в частности, в Японии, где модернизация осуществлялась на почве национальной культуры.

Бывшая советская модернизация в известной мере признаётся альтернативной формой модернизации, и особые случаи Китая и исламского фундаментализма представляют собой современные формы альтернатив модернизации, демократической и рыночной трансформации. Более того, происходят дискуссии о наличии особого азиатского пути модернизации, который не только равноценен западному, но и будет определять будущее века.

Вследствие этого происходит постепенное преодоление европоцентризма, вестернизации, признание как самоценных незападных цивилизаций и учёта самобытной культуры традиционных социумов. Поэтому признаются дискуссионными благоприятные пути модернизации как на Востоке, так и на Западе, в частности: какие нужно установить приоритеты, или предпочесть экономическое или демократическое развитие, другими словами — экономическое развитие является предпосылкой для сегодняшних демократических процессов, или, наоборот, предпосылкой для экономического подъёма является политическая демократизация?

Но такое внимание имеет и большие методологические последствия для концепции: сам процесс модернизации уже не рассматривается как линейный и детерминированный. Теперь признаётся, что, поскольку национальные традиции определяют характер модернизационного

процесса и выступают его стабилизирующими факторами, то может иметь место определённое количество вариантов модернизации, которая рассматривается как разветвлённый, вариативный процесс.

Подражание передовых стран уже не рассматривается как буквальное и признаётся лишь в достаточно широких формах, например, через объективную невозможность для стран перескочить определённые фазы исторического развития (первоначального накопления средств воздействия: капиталов, научных знаний и технологий, осуществления модернизационных рыночных реформ и т. д.). С другой стороны, как отмечал Р. Мертон, системное подражание не является обязательным и даже возможным. Собственно, любая страна, модернизируясь, осуществляет трансформацию, заставляя новый элемент, попавший в её среду, действовать по её собственным, только ей присущим правилам и законами. Если этого не происходит, то страна-реципиент вступает в полосу внутреннего напряжения, социальной аритмии, делает ошибки, испытывая структурные и функциональные потери.

Также изучается модернизация личности. На основании социологических исследований построена аналитическая модель современной личности, имеющей следующие качества:

- открытость к экспериментированию, инновациям и изменениям;
- готовность к плюрализму мнений и одобрение такого плюрализма;
- ориентация на современность и будущее, а не на прошлое;
- экономия времени, пунктуальность;
- убеждённость в способности организовать жизнь так, чтобы преодолевать создаваемые ею препятствия;

- планирование будущих действий для достижения предполагаемых целей как в общественной, так и в личной жизни;

- вера в урегулированность и предсказуемость социальной жизни и возможность рассчитывать действия благодаря известным экономическим законам, торговым правилам и правительственной политике;

- чувство справедливости распределения — вознаграждение по возможности зависит от мастерства и вклада;

- высокая ценность формального образования;

- уважение достоинства других независимо от их статуса, объёма власти и т. д.

Отмечается конвергенция социализма и капитализма: страны с рыночной экономикой все больше используют методы и средства государственного планирования и программирования. В то же время там, где социалистические режимы сохранились, наиболее устойчивые из них используют рыночные механизмы и каналы интеграции в мировой рынок.

Предложены теории неомодернизации, когда модернизация рассматривается только как процесс узаконивания некоторых институтов и общечеловеческих ценностей: демократии, рынка, образования, умного администрирования, самодисциплины, трудовой этики и некоторых других. Этим фактически снимается противопоставление модернизации и традиционализма, признаётся, что большинство традиций являются вариантами определённых общечеловеческих ценностей. Некоторые исследователи отрицают обязательность для модернизации даже демократии.

Согласно теории «неомодернизма» такие институциональные структуры, как демократия, закон и рынок, являются функционально необходимыми, однако они не являются исторически неизбежными или линейно обязательными результатами, хотя и заставляют общий вектор изменений приближаться к совместным модернизационным ориентирам. В то же время историческая и культурная специфика каждой страны позволяет создавать собственный модернизационный проект.

Разрабатываются теории экологической модернизации — ускорение экологических процессов наравне с социальными.

Наконец, современные процессы в социумах развитых стран часто обозначаются как постмодернизация — формирование нового типа общества, имеющего иную материальную

базу и даже другие ментальные характеристики, чем современное. Такое общество называют постиндустриальным, информационным, технотронным, постмодерным. Постмодернизация развитых обществ предусматривает отказ от акцента на экономическую эффективность, бюрократические структуры власти, научный рационализм, которые были характерны для модернизации, и знаменует переход к более гуманному обществу, где большее пространство предоставляется самостоятельности, многообразию и самовыражению личности. Э. Гидденс, в частности, считал современную эпоху всё ещё модерном, но радикализированным, и считал, что эпоха постмодерна ещё должна наступить.

## **РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

### **Тема 2.1. Концепции глобализации**

**Цель:** дать представления об основных понятиях глобализационных изменений и типах глобализационных теорий

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Основные понятия. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация». Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридаизаиця, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.).</p> <p>Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности). Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Глобализация – объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития принципиально новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества. Понятие «глобализация» многогранно. В более широком плане – это перерастание национальных и региональных проблем в общемировые и формирование новой хозяйственной, социальной и природно-биологической глобальной среды. В более конкретном – это процесс трансформации экономических и хозяйственных структур в направлении становления целостной и единой мировой геоэкономической реальности. Конкретными *сферами глобализации* являются также научно-технические технологии, нравственно-этические ценности (глобальная этика), новые угрозы международной безопасности и стабильности (международный терроризм, транснациональная преступность, глобальное расползание оружия массового уничтожения) и др.

Понятие «глобализация» может употребляться и в контексте *«концепции глобализации»*, «доктрины глобализации», «программы глобализации», плюрализм трактовки кот. можно свести к трем позициям: *апологетическая*, объясняющая глобализацию с позиций интересов мирового «золотого миллиарда» или интересов отдельной страны (США); *конструктивная*, диалектически сбалансированная, учитывающая плюсы и минусы глобализации и предлагающая конкретные меры по справедливому использованию ее плодов всем мировым сообществом, по решению, прежде всего, острых социальных проблем; *многовариантная*, негативно-критическая позиция – от однозначного неприятия глобализации как таковой (новая форма капитализма) до признания ее объективного характера, но осуждения форм, методов и путей ее реализации.

*Объективные факторы глобализации*: новые качественные тенденции в развитии экономики (включая механизмы накопления капитала и прибыли); возросшая ресурсная и технологическая взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества; развитие компьютерных технологий, ознаменовавших собой вступление человечества в новую техническую революцию; создание единого, но плюралистичного информационного пространства; «цифровая революция», преобразующая экономическую и социальную жизнь, индустрию коммуникации и информации и приводящая к небывало высокой коммуникационной интеграции мира; усилившееся взаимодействие материальных и духовных культур; рост транснациональных структур как авторов глобального социального процесса и частичное «разгосударствление» международных отношений; глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, военных, экологических, гуманитарных.

*Плюсы глобализации*: ускорение внедрения и распространение технических новшеств и навыков управления, более быстрый экономический рост, новые экономические возможности, как для отдельных лиц, так и для стран, возможности обеспечения более высокого уровня жизни. *Негативные стороны глобализации*: порождаемое ею неравенство, когда получаемые при этом выгоды и возможности концентрируются в относительно небольшом числе стран и неравномерно распространяются в самих этих странах; «преимущества и риски глобализации распределяются неравномерно, и рост и достаток, которые она несет одним, компенсируется все большей уязвимостью и маргинализацией других» (К. Аннан); несоответствие между успешными усилиями по разработке и соблюдению «правил игры», способствующих расширению глобальных рынков, и недостаточной активностью по поддержке столь же важных социальных целей (масштабы нищеты, условия труда, права человека, экологическая среда); возросшая уязвимость от воздействия непредсказуемых сил (азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг. с молниеносной скоростью потряс всю экономическую систему); стандартизация, усугубляющая неравноправную конкуренцию в экономической сфере и ведущая к нивелировке духовного многообразия (миром глобализации правит стандарт); возросшие угрозы целостности культур и суверенитету государств.

Приоритетные стратегические области нынешнего этапа глобализации сведены в три широкие категории: две из них представляют собой основополагающие цели ООН, достичь которые еще не удалось, – это избавление от нищеты, невежества и болезней; избавление от насилия и террора; третья задача - обеспечение для последующих поколений экологически устойчивого будущего. В повестку дня поставлена задача формирования новой этики глобального управления.

## **Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации**

**Цель:** сформировать четкие представления о направлениях глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Процессы глобализации: сущность, содержание и форма. Экономика и глобальные процессы. Интерсоциальные глобальные проблемы. Социоприродные глобальные проблемы. Социальные глобальные проблемы. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты.</p> <p>Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.</p> <p>Глобализованное богатство и локализованная бедность. Модель новых форм труда. Американизация труда. Новые формы потребления. XXI век как век потребления. Перспективы современного туризма. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

В целом современные теории глобализации определяют ее как становление мироцелостности в виде единого пространства, включая сюда и осмысление этого процесса в различных культурных дискуссиях.

В зависимости от теоретических позиций глобализация оценивается как, во-первых, процесс эволюционного развития мира (реалисты); во-вторых, заключительная стадия капитализма, связанная с возрастающей поляризацией мира и политической нестабильностью

(неомарксисты); в-третьих, качественно новый этап развития политической структуры, мира и человеческой цивилизации в целом (неолибералы).

В принципе с первой и третьей позициями можно согласиться. Так или иначе, глобализация представляет собой «втягивание всего мира в открытую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе новейших коммуникационных и информационных технологий. Это объективный процесс, который подготовлен всем ходом предшествующего развития и теперь вступил в качественно новый этап».

Основные направления глобализационных процессов могут быть представлены следующим образом. Прежде всего, это становление новой экономической системы, функционирующей по единым правилам, в масштабе всей планеты и сопровождаемое нарастанием финансовых трансграничных потоков, неподвластных государственному регулированию и контролю. Происходит подрыв государств, государственного суверенитета в результате возрастания «проницаемости» межгосударственных границ и ослабления традиционных функций государства. Это, в свою очередь, вызывает стирание границ между «внутренними» и «внешними» политическими, экономическими и другими процессами. Последнее дополняется установлением в мире господства западных стандартов.

В то же время весьма актуально звучит замечание Э. Гидденса о том, что «было бы ошибкой рассматривать глобализацию как простой процесс роста мирового единства». Дело в том, что глобализация сопровождается процессами дифференциации, регионализации, локализации и фрагментации. Поэтому Дж. Розенау и вводит новый термин -«фрагмерация» (фрагментация плюс интеграция). Глобализация «тянет одеяло» не только вверх, но и вниз, порождая новые требования об автономии на местах... Местный национализм оживляется в ответ на глобализационные тенденции, на ослабление контроля со стороны «традиционного государства».

С одной стороны, исследователи указывают, что глобализация обеспечивает «растворение» наций и государств в новых, более сложных международных структурах. Это ведет к вытеснению авторитаризма, торжеству демократии и ориентации на право как на единственный способ разрешения конфликтов.

Точнее, торжество либеральных и демократических ценностей западноевропейской цивилизации ведет к формированию глобальной цивилизации на основе базовых и универсальных норм Запада с их терпимостью и открытостью к другим «невраждебным культурам». Сложившийся «треугольник сил» (Северная Америка - Европейский союз - Юго-Восточная Азия) должен поддерживать динамическое равновесие в глобальном мире, а «Большая восьмерка» наряду с ВТО, ВБ, МВФ и институтами ООН играет роль органа глобального управления.

С другой стороны, ряд ученых указывают, что глобализация не только не способствует формированию свободного рынка и частной конкуренции в масштабах всей планеты, но, напротив, ведет к росту концентрации капитала в наиболее развитых странах, доминирующих в мировой экономике: США, Великобритании, Германии, Франции и Японии. Более того, речь идет о построении общества «одной пятой», где 80% населения не будет иметь работы и станет жить «из милости» на подачки 20% состоятельных граждан, контролирующих все ресурсы. Это, в свою очередь, способствует возрождению в общественном сознании патерналистско-этатистских ценностей, идеи «сильной власти». Иными словами, глобализационные процессы усиливают авторитарные тенденции, как на мировой арене, так и в отдельных странах.

Относительно положения современного государства следует еще раз подчеркнуть, что в условиях глобализации оно подвергается разрушительному воздействию «сверху», «снизу» и «извне». Выше уже были названы субъекты, которые вмешиваются в дела государства «сверху» (ООН, МВФ и др.). Правда, встречается и добровольное ограничение государствами своего суверенитета, примером чего является Европейский союз.



«Снизу» государство атакуют его же внутригосударственные структуры (например, органы власти субъектов Федерации), а также структуры гражданского общества. Атака «снизу» объясняется тем, что, хотя государство проявляет недостаточность по отношению к глобальной экономике, оно является помехой для экономики регионов и особенно частных фирм. «Извне» по государству наносят удары неправительственные группы и организации, правозащитные и экологические объединения типа Freedom House и Green Peace. Усиливается напор и со стороны транснациональных корпораций, фирм, банков и предприятий. ТНК все больше берут на себя социальное управление, руководствуясь не государственным законодательством, а своими внутренними регламентами. В связи с этим некоторые авторы считают, что современный мир переживает новую эпоху завоеваний, в чем-то подобную эпохе колонизации. Только если раньше речь шла о колонизации стран и народов, то сейчас стремятся «колонизовать», приручить национальную элиту. Тогда вопрос о поглощении ТНК пространства национального государства решается сам собой.

Правда, здесь есть одно существенное препятствие. Периферийные общества обладают патерналистским характером. Их социум был «недомобилизован» в период строительства нации и сохранил родовые сети, воспроизводя в своем развитии семейные и родственные отношения. Местная элита, с одной стороны, консервирует национальное суверенное государство, а с другой - стремится сохранить многоуровневый формат мировой политики, что противоречит целям западных держав и корпораций.

Однако так или иначе публичная власть в различных частях земного шара постепенно «добровольно-принудительно» уходит на транснациональный уровень, все более подрывая суверенитет государства.

Именно ослабление государственной (публичной) власти и повлекло за собой рождение локального национализма даже в индустриально развитых странах.

«Глобализация является причиной возрождения местной культурной идентичности во многих регионах мира. Ответ на вопрос, почему, к примеру, шотландцы стремятся получить больше самостоятельности в рамках Соединенного Королевства, а в Квебеке существует мощное сепаратистское движение, следует искать не только в их историко-культурных традициях». Это неизбежно вызывает стремление к самоизоляции, опоре на собственные силы, а в больших державах - ностальгию по имперским методам властвования.

Речь идет о том, что процессы интеграции культур, формирования единых норм и ценностей сочетаются с процессами их диверсификации (разнообразия и разносторонности развития). Говоря словами М.А. Чешкова, этот процесс несет с собой усиление однородности и одновременно разносторонности человечества, «причем тенденция к нарастанию разнородности не ведет автоматически к распаду целого, поскольку выработаны механизмы и принципы соотношения разнородных частей глобального целого».

Соответственно, социокультурные последствия глобализации воспринимаются как распространение западных ценностей и западного образа жизни на страны третьего мира.

Таким образом, хотя процессы глобализации, являясь неизбежными, открывают новые возможности для стран мира, они же несут с собой и новые вызовы. Это оборачивается тем, что каждое национальное сообщество должно вырабатывать свою стратегию, что невозможно без сильного государства, которое в состоянии обеспечить проведение независимого политического курса. В противном случае, если государство начнет деградировать, возможен поворот человечества к дикости Средневековья. Тогда Запад будет напоминать Римскую империю, окруженную варварской периферией. В связи с этим нельзя не согласиться с точкой зрения В.Б. Кувалдина о преждевременности списания со счетов нации-государства как основного субъекта мировой политики. «Именно государства, точнее, наиболее сильные из них, формируют глобальное человеческое сообщество исходя из своих целей и интересов. Упакованная в традиционную внешнеполитическую оболочку, эта многообразная деятельность нацелена на воплощение той или иной версии мироустройства. Каждое национальное сообщество пытается застолбить себе позиции на будущее, но удается это далеко не всем. Число

обделенных столь велико, что они создают критическую массу, ставящую под вопрос нынешнюю модель глобализации».

В этих условиях в мире растет осознание того факта, что реализуемая ныне модель глобализации, опирающаяся, прежде всего на экономико-технологические ресурсы социума, чрезвычайно примитивизирует развитие и влечет за собой глобальный кризис.

Из всего вышесказанного следует, что оптимальная стратегия государства в условиях глобализации предусматривает не диктат в отношении гражданского общества, а все более тесное кооперирование с ним, делегирование части своих полномочий местному самоуправлению и другим структурам гражданского общества. Тесное сотрудничество государственной власти с профсоюзами, ассоциациями предпринимателей, экологическими, правозащитными и другими общественными организациями позволяет консолидировать общество, активизировать творческие силы нации на самом низовом уровне, адекватно подходить к решению обостряющихся социальных проблем, эффективно контролировать действия бюрократического аппарата и бороться с коррупцией. Это позволяет говорить о возможности успешной интеграции национальных государств в мировое сообщество.

Однако здесь видно самое слабое место глобализации - государственные институты и система управления. В.Б. Кувалдин отмечает, что «даже первые шаги по пути глобализации требуют качественно более высокого уровня управляемости общественными процессами. Нельзя строить будущее с политическим инструментарием прошлого. Те средства контроля, координации, управления, которые веками создавались на национальном уровне, явно утрачивают эффективность в глобализирующемся мире. Для того чтобы совладать со стихией общественных процессов, их надо дополнить какими-то наднациональными системами регулирования».

Так, Э. Гидденс по этому поводу отмечает, что целесообразно обратить внимание на транснациональные организации, особо выделяя Европейский союз. Именно в нем идет разработка методов транснационального управления. Евросоюз не является федерацией или супергосударством.

В то же время государства, вступающие в ЕС, добровольно отказываются от части своего суверенитета. «ЕС - зримое воплощение кардинального принципа демократии, если рассматривать ее с точки зрения мирового порядка. Он заключается в том, что транснациональная структура может активно способствовать развитию демократии как внутри государств, так и в отношениях между ними. Европейские суды, к примеру, приняли ряд решений, в том числе мер по защите индивидуальных прав граждан, которые имеют обязательную силу на территории стран - участниц ЕС».

### Тема 2.3. Глобализация информационного пространства

**Цель:** сформировать системные представления о глобализации современного информационного пространства

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Понятие современного информационного пространства. Роль информации в современном информационном обществе. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации. Глобализация информационных технологий. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества. Интернет</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

	<p>как глобализация информационного пространства. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства. Интерактивное телевидение. Глобализация и информационная безопасность общества.</p> <p>Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.</p>	
--	---	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Глобализация — это процесс все возрастающего воздействия различных факторов международных сил (экономические и политические связи, культурный и информационный обмен) на социальные действия в отдельных странах. Самый мощный фактор глобализации — экономический, проявляющийся в наличии транснациональных корпораций, действующих одновременно во многих странах и использующих исторические условия в своих интересах.

Что же касается прессы, то крупнейшие медиаконцерны, стремясь освоить возможности мирового информационного рынка, уже давно перешагнули национальные границы, их деятельность приобрела транснациональный характер. Их периодические издания распространяются большими тиражами за рубежом во многих странах мира. Речь, в первую очередь, идет об американских, британских, германских, французских изданиях («USA Today», английская Financial Times», французская «Le Monde» и др.). Одна из причин, порождающих глобализацию, — расширение масштабов продаж и повышение прибыльности деловой активности. В то же время этому способствуют и международные правовые нормы: еще в 1989 г. Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла «новую стратегию коммуникации», цель которой состоит в «обеспечении свободного потока информации на международном, а также национальных уровнях и ее более широкого и сбалансированного распространения без каких-либо препятствий свободе слова».

Стремясь противостоять глобализации, некоторые государства стремятся выработать альтернативу растущему конкурентному давлению. Так, во Франции телекомпании, превысившие квоту на показ американских фильмов, подвергаются штрафам. Китай в 2002 г. объединил ведущие вещательные системы страны (в частности, центральное телевидение и радиостанции) в гигантскую медиакорпорацию. Однако спутниковое телевидение, радио, Интернет позволяют оказывать информационное воздействие на реципиентов независимо от их удаленности от источника распространения информации.

Результатом произошедшей в конце XX в. информационной революции станет в XXI в. новый тип общества — информационное общество.

Основой его становится компьютерная технология, ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, политической системой — демократия участия», а основной целью «ценности времени». Так писал в 1983 г. японский ученый Й. Масуде в своей книге «Информационное общество как постиндустриальное общество». В работе «Сдвиг власти» (1990) американский теоретик О. Тоффлер утверждает, что в основании доиндустриальной эпохи лежит сила, в основании индустриальной — деньги, а в основании современного ускоряющегося общества — знание. По мнению другого американца Д. Белла, высказанном в книге «Социальные рамки информационного общества» (1980), информационное общество

обладает всеми основными характеристиками постиндустриального общества (экономика услуг, определяющая роль теоретического знания, ориентированность в будущее и обусловленное ею управление технологиями, развитие новой интеллектуальной технологии).

Итак, в информационном обществе создается глобальное информационное пространство; обеспечивается доступ людей к мировым информационным ресурсам; рынок информации и знаний создается и развивается как фактор производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала; в системе общественного производства возрастает роль инфраструктуры (телекоммуникационной, транспортной, организационной); благодаря расширению возможностей информационного обмена в национальном и международном масштабе повышается уровень образования, возрастает роль квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда. Наконец, создается эффективная система обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития, улучшения взаимодействия населения с органами власти.

## Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

**Цель:** выявить тенденции глобализации современного российского общества

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Вхождение России в мировое сообщество: цена и эффективность. Глобализационная матрица для современного российского общества</p> <p>Россия как испытательное поле для постмодернистской модели. Последствия американизации для России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм. Тенденции глобализации современного российского общества. Транзитивное состояние современного российского общества. Социальные прогнозы будущего России. Глобализация и цифровое будущее России.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Движение к информационному обществу — это путь в будущее человеческой цивилизации. Именно это фиксирует «Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества», подписанная в июле 2000 г. руководителями семи ведущих стран и Президентом России В. В. Путиным.

В России решение проблем информационного общества рассматривается как необходимое условие для устойчивого развития страны и вхождение ее в мировую экономику.

С этой целью были приняты такие документы, как «Закон об информатизации», «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации», «Концепция единого информационного пространства России» и другое. Эти документы позволили выработать «Концепцию формирования информационного общества в России» (одобрена Госкомитетом РФ по связи и информатике в 1999 г). Разработаны стратегические концепции перехода Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга к информационному обществу. Опубликованы Концепции федеральной целевой программы «Электронная Россия» на 2002-2010 гг.».

Российский путь к информационному обществу определяется, как и для других государств, его сегодняшними политическими, социально-экономическими и социально-культурными особенностями. В «Концепции формирования информационного общества России» перечисляются эти особенности:

нестабильность политического и экономического положения в стране;

рост уровня регионализации страны и снижение возможностей централизованного управления;

экономические условия, характерные для переходной экономики России: отсутствие свободных инвестиций для финансирования проектов, связанных с переходом к информационному обществу, общий застой в экономической деятельности и снижение уровня жизни населения

снижение потребности в информации в государственном секторе и рост информационных потребностей населения и общества в целом;

недостаточно высокий (по сравнению с развитыми странами) уровень развития информационно-коммуникативной инфраструктуры и промышленного производства информационных средств, продуктов и услуг, отсутствие у государства средств для их модернизации и расширения;

вялое проведение рыночных реформ в экономике страны в целом и динамичное развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных средств, технологий, продуктов и услуг;

предельно высокий уровень монополизации средств массовой информации, слабая подконтрольность обществу системы формирования общественного сознания;

опережающее, сравнимое по темпам роста с развитыми странами создание различных систем связи — каналов передач информации, коммутирующих комплексов, средств связи и т. д. — и индустрии предоставления информационных услуг;

наличие, в основном, высокого научного, образовательного и культурного потенциала, созданного в СССР и еще сохраняющегося в России;

сравнительно дешевая интеллектуальная рабочая сила, которая еще способна ставить и решать сложные научно-технические проблемы, движущей силой которой в большей степени является энтузиазм.

С учетом этих условий переход России к информационному обществу будет происходить, согласно Концепции, в течение 10-15 лет, причем избирается не европейский путь (короткий, но требующий больших капиталовложений и изменения российского менталитета), а не апробированный, нетрадиционный, российский.

Основой российского пути должны явиться:

информатизация всей системы общего и специального образования — от детского сада до окончания высшей школы и последующих форм подготовки и переподготовки специалистов; повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик человеческого потенциала;

формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг, в том числе домашней компьютеризации, ориентированной на массового потребителя;

обеспечение сферы информационных услуг духовным содержанием, отвечающим российским культурно-историческим традициям, в том числе организация мощного русскоязычного сектора в Интернете.

## Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России

**Цель:** рассмотреть современные модернизационные процессы в России

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации. Цивилизационные концепции российской модернизации. Акторные концепции российской модернизации. Концепция фронтирной модернизации.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Текст лекции

Однако проблема современного этапа модернизации заключается в том, чтобы, используя западные модели, сохранить при этом национальную и культурную самобытность. Например, нынешнюю политическую систему в России разные политологи определяют как переходную от авторитаризма к демократии, «управляемой демократии», «формальной демократии», «молодой демократии». Формы процесса модернизации зависят от типа политических систем и политической власти: – насильственные, репрессивные меры – общество «переводится» в новое состояние (практика тоталитарных режимов); – меры, стимулирующие и создающие возможность оптимального развития той сферы человеческой жизнедеятельности, которая подлежит модернизации, создание условий и стимулов. В нашей стране, отстающей от стран Запада в социально-экономическом развитии, модернизация является неорганичной и носит догоняющий характер. Она осуществляется путем заимствования у экономически развитых стран преимущественно технических и культурных достижений, распространяемых на "чуждой" им российской "почве". Спецификой модернизации в России является также то, что она носит оттенок авторитарности - из-за отсутствия прочной поддержки в обществе инициаторами радикальных преобразований выступают государство и правящая элита, преодолевающая сопротивление противников реформ. Нужно отметить, что современная российская модернизация является анклавной. В масштабах страны выделяются периферия и центры (как бы острова современности - Москва и Санкт-Петербург), распространяющие нововведения, существенно отличающиеся от провинции и образом жизни, и состоянием сознания. Всё это создаёт очевидное неравенство, ведущее в дальнейшем к росту социального недовольства, и может привести в конечном итоге к социальному конфликту и сворачиванию реформ. Также модернизация в нашей стране носит форсированный характер - ставка делается на ускоренное развитие экономики и экспортного потенциала. Важно также обозначить то, что современная российская модернизация является частичной, неполной – происходит заимствование лишь технических, научных достижений, без глубоких изменений социально-политических отношений, правовых и культурных норм.

Сегодняшняя Россия является разрушающимся традиционным обществом, но ни у кого нет уверенности в том, что предлагаемые политической элитой цели, идентичности и стандарты поведения соответствуют требованиям современности. Мы имеем сегодня новые,

демократические по форме, но слабые и пока не утвердившиеся окончательно политические и экономические институты. Однако складывающаяся в России институциональная система не гарантирует создание стабильно действующих демократических политических институтов, имеющих ценностное либеральное наполнение, так как всегда существует опасность возврата авторитарно-олигархической направленности в деятельности государственной власти.

Самые значимые модернизации в истории России:

– реформы Петра – военная реформа, городская реформа, установление порядка государственной службы, создание Сената, Синода и коллегий, уравнивание вотчинных (наследственных) и поместных (дарственных за службу) владений;

– реформы Екатерины II – поддержка дворянства, расширение их прав и свобод, создание губернских дворянских обществ и собраний, избрание ими должностных лиц для сословного управления – предводителей и депутатов и т. д.;

– отмена крепостного права в 1861 г.;

– судебная, военная, земские реформы 1860—1870-х гг.;

– столыпинская аграрная реформа – освобождение крестьян от общинной зависимости, предоставление желающим бесплатной земли в личную собственность в Сибири, создание хозяйств при сохранении помещичьего землевладения;

– учреждение многопартийности в России в 1905 г. и формирование законодательного органа – Думы;

– реформы, проводимые в России после 1991 г., направленные на переход к рыночной экономике и либеральной демократии.

## Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества

**Цель:** охарактеризовать транзитивное состояние современного российского общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Содержанию понятия «транзитивное общество». Основные черты транзитивного общества. Социальные трансформации как проявление транзитивности Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы. основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Рассмотрение собственно экономико-социологической проблематики экономической безопасности, а также конкретных условий и форм защиты населения, которые складываются в период реформирования российского общества, позволяют сделать обобщения, интересные в

теоретическом отношении, но далеко не обнадеживающие с точки зрения оценки текущей социально-политической практики.

Экономическое состояние современного общества в значительной степени влияет на стабильность всех социальных процессов. Уровень экономического развития и устойчивость хозяйственных комплексов, благосостояние населения определяют сегодня общую оценку качества социальных систем.

Важнейшим условием эффективных общественных преобразований является экономическая безопасность социальной системы – ее защищенность, стабильность, внутренняя подконтрольность управленческим воздействиям, сохранение потенциала дальнейшего развития, возможность полноценно использовать имеющиеся ресурсы. Таким образом, безопасность охватывает и внешние, и внутренние факторы развития.

Исходное определение понятия «безопасность» – это состояние, при котором институционально (т.е. самими общественными отношениями) поддерживаются факторы, сохраняющие стабильность и позитивную направленность развития социально-экономической системы.

Особенности российской общественной эволюции состоят в том, что система безопасности должна, по сути, способствовать революционным социальным изменениям, рыночному переустройству хозяйственных связей, интеграции национальной экономики в мировую, а также предохранять от внутренней социально-экономической напряженности, структурных дисбалансов, разрушения механизмов социальной защиты населения.

Наиболее глубокие теоретические представления о безопасности определяют ее как состояние социальной системы. В вытекающих отсюда концепциях речь идет не о защите (функциональный, ситуационно-факторный подход), а о *защищенности*, т.е. о характере социальных отношений (социальный, институциональный подход). И конечно, когда исследователи имеют в виду состояние общества, центр внимания перемещен на внутренние механизмы поддержания устойчивого, сбалансированного развития системы, воспроизводство ее основных параметров. Речь в них идет о гомеостатических механизмах стабильного самовоспроизводства общества и его базовых экономических элементов.

Таким образом, рассмотрение различных точек зрения и разных видов аргументации приводит к выводу, что экономическая безопасность должна рассматриваться как институциональная система воспроизводства условий стабильной, устойчивой экономической динамики посредством действия самих социальных отношений.

Несмотря на то что исследователи изучают в первую очередь общенациональные и глобальные критические ситуации, очень важны сделанные ими выводы о ситуативно-факторной структуре безопасности и о кумулятивном эффекте накопления качества региональных кризисов, которые при определенных условиях превращаются в фактор общественной опасности на макроуровне.

Анализ различных подходов к безопасности показывает, что их можно классифицировать и по такому основанию, как субъектный приоритет. В исследованиях государствоведов и экономистов более значительное место занимает проблематика макроуровня и наиболее важными оказываются субъекты, защищающие общенациональные интересы. Социологи, напротив, предпочитают обращаться к нижнему (локальному) уровню субъектной иерархии – группам и общностям, которые в критических социальных условиях скорее являются субъектами «самозащиты» (с чем, собственно, и связана специфика их современного положения).

Противоречия между субъектами разного уровня, возникающие в сфере решения проблем безопасности, достаточно остры. И причина здесь не только в их общей структурной диспозиции, но и в специфике современного российского развития, которая, во-первых, связана с кризисом идентификации – сейчас в массовом порядке не осознаются критерии принадлежности людей к данному обществу, не сформулирована «национальная идея», не



поставлена ясная политическая цель относительно проводимых реформ (с которой можно солидаризироваться или протестовать).

Во-вторых, играет свою роль реальная дезинтегрированность нашего общества не только на уровне сознания, массовых социально-психологических установок, но и на уровне особых интересов региональных и групповых субъектов.

В-третьих, наличествуют особые национально-государственные амбиции российского общества, поскольку речь идет о статусе России как великой державы.

Социальная устойчивость общественной системы как залог ее экономической безопасности достигается в результате действия весьма противоречивых процессов на разных уровнях субъектной структуры общества. Существование сложной, многоуровневой системы субъектов безопасности: государства, регионов, социальных групп, отдельных людей – говорит о наличии нескольких градаций безопасности, которая на каждом из этих уровней проявляется в специфических формах и имеет самостоятельное содержание.

Микроуровень проблемы безопасности современного российского общества тесным образом связан с формирующейся системой общественной регуляции. *Государственное управление* является тем самым фактором, который поддерживает и стабилизирует спонтанные защитные реакции всех других социальных субъектов. Государственно-правовые механизмы экономической защиты всех субъектов хозяйственной жизни общества напрямую влияют на процесс институционализации системы экономической безопасности, закрепляя легитимные экономические формы в структуре общественного базиса. Проблема управляемости экономики на федеральном и региональном уровнях является чрезвычайно актуальной с точки зрения национальной безопасности в целом.

Весьма специфическое развитие субъектной структуры безопасности в современном российском обществе в полной мере отражает приоритеты и основные направления развития системы социально-экономической защиты. Если определить ситуацию в общем, то можно сказать, что с переходом на более низкие (мезо- и микро-) уровни безопасности происходит сокращение факторов «защиты» и рост роли факторов «самозащиты», что обусловлено целым рядом причин.

Традиционное внимание к внешним вызовам и угрозам, а также их серьезный объективный характер перемещают центр внимания политических стратегов безопасности на «охрану» национальной российской экономики, в то время как более стабильные общества занимаются «протекцией». Отечественная система безопасности не только в теории (которая сложна и по данному вопросу неоднозначна), но и на практике развивается в направлении наращивания своей внешней оболочки: специальных государственных органов, политических, правовых, запретительных, контрольных, силовых структур обеспечения защиты национальных интересов. Итак, современная система национальной безопасности российского общества формируется в направлении приоритетов «пограничной» модели защитительного характера, что обусловлено объективными (интересами мировых экономических центров и состоянием национальной экономики России), а также субъективными (неоднозначными теоретическими обоснованиями, недостаточной силой политического и стратегического хозяйственного предвидения) причинами.

Смещение части прав и значительной доли ответственности за протекание политических, социальных и экономических процессов на средние этажи государственно-управленческой иерархии отражается и на состоянии безопасности более низких субъектных уровней. Поскольку национально-государственный, а еще в меньшей степени – региональный уровень ресурсно не обеспечены с точки зрения возможностей экономической защиты соответствующих сегментов социальной системы, нижний уровень – население, различные социальные группы зачастую оказываются в забытом, брошенном состоянии на периферии ценностной шкалы безопасности (ее политической доктрины и конкретной практики).

Создание эффективной экономики само по себе является задачей новой системы безопасности. Решить ее невозможно без коренной структурной перестройки народного

хозяйства, которая неизбежно ведет к внутриэкономическим диспропорциям и деградации экономического потенциала. При этом формируется комплекс специфических угроз, которые первоначально не расцениваются управленцами как существенные, значительные. Однако складывающаяся на практике система экономической безопасности современного российского общества представляет собой в большей степени «защитную», нежели «резервную» систему. Она ориентирована преимущественно вовне и формируется за счет образования учреждений и институтов, призванных реагировать на экономические угрозы.

Живая ткань любой экономики – это люди и те социальные отношения, которые их связывают. Чтобы выжила экономика, выжило общество, чтобы сформировались предпосылки самодостаточности хозяйственного комплекса и реальные возможности для его развития, нужно эффективно управлять людьми, задействовать актуальные для них мотивы, формулировать национальные интересы на основе их социальных ценностей, вести активную политику «поддержки сильных, защиты слабых».

Различные социальные общности по-разному переживают текущую экономическую трансформацию. Их поведение, социальные реакции, выборы оказывают существенное влияние на уровень экономической безопасности общества. Разрушаются производства и отдельные отраслевые структуры, растет безработица, снижается уровень жизни в целых регионах. Усиливается внутренняя миграция из районов Севера, Сибири и Дальнего Востока в центральную и среднюю Россию. Происходит депопуляция, связанная с падением рождаемости и общим старением населения. Этнические и демографические факторы экономического развития начинают оказывать более активное воздействие на состояние безопасности. Разрушается профессионально-квалификационная структура.

Рассматривая социальные проблемы экономической безопасности, мы говорим в первую очередь о «населении», т.е. о тех социальных общностях, которые привязаны к определенным местам проживания и в значительной мере определяют реальный потенциал региональных хозяйственных комплексов. Именно противоречия в их развитии обуславливают организационную недостаточность системы внутренней экономической безопасности на современном этапе.

Многие специалисты считают, что внутренняя неструктурированность системы экономической безопасности, ее институциональная размытость (неопределенность функций социальных институтов, поддерживающих хозяйственную стабильность и потенциал экономического роста) напрямую зависят от предвидения и воли субъектов политического управления, а также от воздействия определенных социальных сил.

Политический выбор, который реально был сделан в России среди трех фундаментальных альтернатив социально-экономического развития: 1) «сырьевая» или «технологическая» экономика, 2) «экономический рост» или «социальное равенство», 3) «правовое» или «криминальное» общество, – оказался наиболее четко определен в пользу экономического роста и лишь недавно определился в отношении внешнеэкономической независимости и декриминализации (хотя и не получил практического воплощения).

Экономическая безопасность населения обеспечивается не только крупномасштабными государственными программами и тем политическим выбором, который создает принципиальные условия внешней и внутренней национальной безопасности в социально-экономической сфере.

Существует ряд объективных причин, по которым система безопасности современного российского общества должна быть «укоренена» в региональном субстрате. Российское общество является очень сложно организованным, поскольку оно не только многонационально, но и имеет специфическую поселенческую структуру. Население регионов испытывает на себе действие факторов мезоуровня политических и социально-экономических процессов, причем развитие отдельных территорий происходит относительно стабильно, а многие переживают острые кризисные процессы. В некоторых регионах угрозу экономической безопасности

наносят факторы неэкономической природы, которые своим комплексным воздействием создают негативный накопительный (кумулятивный) эффект.

Таким образом, регионализация является результатом появления новых характеристик общественной системы в целом, которая, меняя свою социальную и геополитическую организацию, пытается выйти из кризисного состояния. Но если проанализировать тот управленческий потенциал, которым обладают регионы для решения таких задач, можно убедиться, что текущая политика федерализма не обеспечивает структуры государственной власти среднего уровня необходимыми ресурсами и правовыми полномочиями для их осуществления.

Колоссальным источником социально-экономической нестабильности стали инфляция и дефицит территориальных бюджетов. Важным компенсационным фактором против этих негативных процессов является разграничение предметов ведения и полномочий между центром и регионами.

## **Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений**

**Цель:** рассмотреть основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Перечень изучаемых элементов содержания. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований. Основные концепции политических изменений современности. Проблемы сохранения окружающей среды. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ. Социально-экономические проблемы и противоречия глобализации. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Наиболее распространенными в современном мире являются либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований.

Влияние каждого из этих направлений постоянно менялось и меняется — главным образом в связи с изменением конъюнктуры в области экономической и политической жизни общества и в развитии самой науки. Как уже отмечалось, научные предпосылки исследования социально-экономических и политических процессов тесно переплетаются с социальными

предпосылками, коренящимися в характере взаимодействия различных социальных сил, в конечном счёте в содержании сложившихся общественных отношений.

Представители каждого из указанных направлений в своих трудах исходят из присущего им теоретического видения современных социально-экономических и политических процессов и соответствующей методологии их исследования. Рассмотрим эти направления.

### Либерализм

Это направление с начала возникновения заявило о себе как проявление буржуазной общественной мысли. Идеи либерализма были обоснованы в XVII—XVIII вв. английским философом Дж. Локком и английским экономистом А. Смитом, а также французским философом Ш.Л. Монтескье. В дальнейшем они получили развитие в трудах Т. Джефферсона, Т. Пейна, А. Гамильтона и других американских мыслителей, а также в трудах английского философа, экономиста и правоведа И. Бентама, видного французского теоретика в области буржуазной демократии А. Ток-виля и ряда других западноевропейских ученых. Большой вклад в разработку теории либерализма внесли выдающиеся русские мыслители, специалисты в области философии, истории, политологии и права Б.Н. Чичерин, Н.М. Коркунов, Г.Ф. Шершеневич, В.М. Гессен, С.А. Котляровский, П.И. Новгородцев и др.

Представители либерализма, осмысливая общество, его экономическую, политическую и духовную жизнь, деятельность его правовых институтов (речь идет в то же время о главных методологических подходах к исследованию общественных явлений, в том числе экономических, политических и др.), использовали определенные критерии, главным из которых была (и есть) идея свободы человека — в первую очередь свобода выражения каждым индивидом своих взглядов и интересов, а также свобода его деятельности и связанные с ней другие гражданские свободы. Предметом исследования становятся состояние общества с точки зрения наличия или отсутствия в нем тех или иных экономических, политических и гражданских свобод и нахождение путей их наиболее полной реализации.

В связи с этим теоретиками либерализма решаются следующие проблемы:

- свобода личности в обществе и ее личная ответственность за свои поступки и результаты своей деятельности;
- содержание действующего права как меры свободы личности и как института, регулирующего общественные отношения между людьми;
- взаимодействие права и государства, которое, по убеждению Дж. Локка, не должно поглотить права и свободы граждан;
- основные принципы формирования правового государства;
- разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную; факторы, обеспечивающие их гармоническое взаимодействие (нахождение необходимых для этого сдержек и противовесов);
- роль частной собственности как экономической основы свободы личности и функционирования экономики;
- условия, обеспечивающие свободное предпринимательство и свободные рыночные отношения.

Эти и другие проблемы, так или иначе связанные с проблемами свободы человека и мерой ее реализации в данном обществе, исследуются чаще всего путем анализа интересов людей (экономических, политических и др.), существующих правовых норм и деятельности соответствующих политических институтов данного общества, прежде всего государственных.

Основная роль государства усматривается в защите интересов и прав граждан, их социальных свобод. При этом отрицается право государства вмешиваться в личную жизнь граждан, в том числе в их предпринимательскую деятельность. Эта позиция нашла выражение в принципе *laissez faire*, означающим полную свободу экономической деятельности и рыночной конкуренции предпринимателей, невмешательство государства в их деятельность и в экономику вообще. Со времени А. Смита либералы традиционно отводили государству роль «ночного сторожа», охраняющего собственность граждан, их права, порядок в стране и

защищающего ее от внешних посягательств (Выдающийся английский экономист XX в. Дж. М. Кейнс писал, что «Максима *laissez faire* традиционно приписывается купцу Лежандру, жившему в XVII веке. На вопрос, что нужно сделать, чтобы помочь ему, Лежандр ответил: «*Nous laissez faire*» («Позвольте нам действовать самостоятельно»). «Управлять лучше - значит управлять меньше», - говорил он.).

По их мнению, свободе экономической деятельности людей должны соответствовать их политическая свобода, т.е. свобода их политической деятельности, политическое равноправие и равенство всех перед законом, что провозглашалось как правовой идеал.

Трудовая теория стоимости основоположника экономического либерализма А. Смита, игравшая немаловажную методологическую роль в исследовании экономических явлений, также отвечала идеям свободы, равенства и справедливости. А. Смит писал, что обмен товарами в соответствии с затраченным на них трудом утверждает равенство на рынке как одно из проявлений экономического равенства и в то же время справедливость, заключающуюся в эквивалентном обмене. По Смицу, «невидимая рука рынка» все расставляет на свои места.

Содействие развитию свободного рынка и следующее из этого невмешательство государства в экономику является основной идеей представителей и современного экономического либерализма. Однако они признают, что рыночная экономика не может обеспечить благосостояние всех людей, ликвидировать безработицу, реализовать идеи социальной справедливости. Этим объясняется увеличение числа работ современных либералов, в которых исследуются возможности обеспечения достойного существования всего населения страны, а также проблема социальной защиты различных слоев общества.

Заметное влияние на развитие современной экономической науки и тем самым на содержание многих исследований в сфере экономики оказывает так называемая монетаристская теория. Она была создана представителями так называемой чикагской школы, возглавляемой видным современным экономистом Милтоном Фридменом. Данная теория теоретически и методологически базируется на идее свободного рынка и невмешательства государства в развитие экономики. В то же время М. Фридмен и его последователи обосновывают идею о первостепенной роли денежного обращения и главным образом денежно-кредитных операций в функционировании рыночной экономики. Об этом более подробно будет рассказано далее. Отметим только, что теория монетаризма, исходящая из представлений о самоорганизации и саморегулировании экономических процессов и вносящая свой вклад в их исследование, доказывает актуальность основополагающих идей либерализма при изучении современных экономических явлений и процессов.

#### Консерватизм

Данное направление общественной мысли формировалось как реакция на либеральную теорию и идеологию. Его предшественники — английские мыслители Э. Берк и Т. Карлейль, а также французские мыслители Ж. де Местр и Л. де Бональд — противопоставили идеям буржуазного индивидуализма идеи сохранения и развития общества как тотального, т.е. целостного образования. Эти же идеи обосновывали и представители русского консерватизма К.Н. Леонтьев и К.П. Победоносцев и др.

В решении проблем взаимодействия общества и личности, что трактовалось ими как взаимодействие целого и части, они отдавали предпочтение обществу как целостному организму, в котором каждый человек должен иметь необходимые условия для своего существования и развития. В то же время указывалось, что сами индивиды несут обязанности перед обществом, направленные на его сохранение и укрепление на общую пользу.

Любые общественные явления (духовные, политические, экономические и др.) рассматривались ими в соотношении с обществом как целостным социально-природным организмом. По их мнению, свободу личности, ее предпринимательской деятельности, равно как и свободу слова и другие гражданские свободы, стоит поддерживать лишь в том случае, если они не наносят ущерб обществу, способствуют его эволюции и укрепляют его, поскольку названные свободы могут носить разрушительный характер, вести к необоснованной ломке

традиционных социальных институтов, сформировавшихся в области политики, экономики, морали, религии.

Один из основоположников русского охранительного консерватизма К.Н. Леонтьев подверг резкой критике идеи буржуазной демократии и равенства, утверждая, что эти идеи ложны, искажают действительное положение вещей и тем самым мешают адекватному восприятию того, что на самом деле происходит в обществе. Он считал, что так называемый «эгалитарно-либеральный прогресс», т.е. прогресс на основе буржуазного равенства, в действительности ведет ко все большему социальному неравенству, направлен на разрушение существующего порядка, моральных и религиозных устоев общества. К.П. Победоносцев характеризовал демократию как «великую ложь нашего времени», ибо, по его убеждению, ее лозунги и провозглашаемые принципы коренным образом расходятся с действительностью. С этих теоретических, социальных и методологических позиций он характеризовал сущность политических и духовных институтов буржуазной демократии.

Современные консерваторы, будь то мыслители, политические деятели или предприниматели, как и их предшественники, выступают за сохранение существующего общественного строя, сложившихся традиций и социальных институтов. Эта основная методологическая позиция определяет направленность их теоретических исследований и практической деятельности. Исследуются «формы приспособления к традиционным социальным нормам и институтам, к общепринятым ценностям жизни и культуры».

Разумеется, консерватизм, как и иные направления в науке, идеологии и политике, изменяется под влиянием объективных и субъективных факторов общественной жизни. Так, теоретики современного консерватизма в большей степени, чем их предшественники, признают необходимость эволюционных перемен в жизни общества и в отдельных его сферах. Они как бы по-новому воспринимают заявление основателя данного направления Э. Берка о том, что консерватизм означает «предрасположенность к сохранению и способность к улучшению, взятые вместе». По словам видного английского консерватора Ф. Пима, современные представители этого направления выступают за медленные и постепенные изменения, «имеющие своей целью сохранение хорошего и исправление дурного»<sup>3</sup>. Они проявляют известную гибкость и способность адаптироваться к условиям современного развития экономики, политической и духовной жизни общества.

Одним из наиболее значительных проявлений консерватизма в области экономических исследований XX в. признаются работы известного английского ученого Дж.М. Кейнса, который заявил о конце либеральной доктрины стихийного развития экономики, основанной на неограниченной свободе предпринимательства и конкуренции и отрицании какого-либо государственного вмешательства в экономику, в силу полной теоретической и практической несостоятельности этой доктрины. Он утверждал, что «многие из наибольших экономических зол нашего времени являются плодами риска, неопределенности и незнания» (курсив наш. — Прим. авт.), что «большой бизнес — это всегда лотерея», что экономика, основанная на неограниченной свободе предпринимательства и конкуренции, неизбежно порождает неравенство в распределении богатства и безработицу, что в этом случае «многие обоснованные экономические ожидания не оправдываются» и что эффективность производства снижается.

Некоторые программные положения учения Кейнса были им глубоко обоснованы и развиты в последующем, и прежде всего в его фундаментальном труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Речь идет в первую очередь об идее сведения к минимуму всякого рода неопределенностей в развитии экономики путем глубокого изучения ее реального содержания. Отсюда последовала идея разумного регулирования экономических процессов и целесообразности государственного вмешательства в развитие экономики, предусматривающая изучение взаимодействия объективных и субъективных факторов ее развития, в том числе собственно экономических, а также политических, психологических, нравственных.

Учение Дж.М. Кейнса оказало существенное влияние на развитие экономической теории и самой капиталистической экономики. Однако, начиная с последней трети XX в., под влиянием

ряда объективных факторов развития экономики стран Запада позиции консерваторов в области теории и практики значительно сблизились с позициями либералов. Многие из них все больше признают традиционные либеральные ценности и сами выступают за расширение свободы предпринимателей, сведение до минимума контроля за их деятельностью и обязанностей перед государством.

Со своей стороны, многие современные либералы, сохраняя приверженность базовым ценностям либерализма, все чаще соотносят их с реальной действительностью, все более убеждаясь в том, что ничем не ограниченная свобода предпринимательства может привести к разгулу стихийных рыночных сил, способствующему возникновению кризисных ситуаций в области экономики и социальных потрясений. Они приходят к выводу о необходимости государственного регулирования развития экономики, хотя и в ограниченных пределах. Теоретическое обоснование такой позиции нередко основывается на соответствующих положениях учения Дж.М. Кейнса. В связи с этим направления исследований экономических процессов, предпринятые современными либералами и консерваторами, нередко совпадают.

#### Социал-демократическое направление

Теоретические истоки данного направления восходят отчасти к марксизму, отчасти к социал-реформизму, неокантианству и другим учениям. Вскоре после Октябрьской (1917) революции в России произошел окончательный разрыв социал-демократов с последовательными марксистами. Ныне это самостоятельное и широко распространенное в Европе направление в теории, идеологии и политике.

Социал-демократы предлагают свою теорию демократического социализма, социальная база которого не ограничивается рабочим классом и другими наемными работниками, а трактуется предельно широко — как большинство населения страны, включая помимо представителей наемного труда мелких и даже средних по уровню доходов предпринимателей. Эта теория стала основой программного документа Социалистического интернационала, принятого в 1951 г. под названием «Цели и задачи демократического социализма». Ныне этот документ является исходным для программ социал-демократических партий европейских и других стран.

Социал-демократы, давно отказавшись от идеи ликвидации частной собственности на средства производства, ныне выступают за сохранение в обществе государственной, кооперативной и частной собственности, т.е. за многоукладную экономику. Они все более склоняются к признанию преимуществ свободного рынка, хотя и не отрицают необходимости частичного воздействия государства на развитие экономики. Здесь они единодушны, с одной стороны, с современными консерваторами, а с другой — с современными либералами. Для них основной способ социальных преобразований — не революция, а реформы.

Основная цель теоретических исследований современных социал-демократов — выявить и обосновать возможности построения общества демократического социализма. Эта цель обуславливает и их задачи:

- исследовать пути преобразования экономических отношений в интересах широких масс населения страны и разработать на базе этих исследований концепцию экономической основы общества демократического социализма;
- обосновать способы консолидации общества на основе принципов социального равенства, солидарности и социальной справедливости; речь идет прежде всего об анализе интересов различных групп и слоев населения и нахождении оптимальных форм сочетания их интересов. Такого рода исследования могут стать основой разработки социальной политики государства, которой социал-демократы придают первостепенное значение;
- исследовать возможности прихода к власти социал-демократов в условиях современного буржуазного общества, чтобы, используя государственную власть, строить общество демократического социализма («въехать в социалистическое общество в буржуазном трамвае»);

- выявить оптимальные формы государственного устройства общества демократического социализма и в конечном счете пути создания «социального государства», основанного на принципах социальной солидарности и социальной справедливости;
- обосновать основные направления совершенствования духовной жизни общества в соответствии с принципами демократического социализма. Одним из таких направлений стала разработка принципов так называемого этического социализма, т.е. разработка нравственных основ общества демократического социализма.

Среди основных достижений теоретиков и практиков социал-демократии чаще всего отмечают: 1) их вклад в теорию социального государства и в практическое осуществление его основных принципов; 2) освоение навыков управления современным капиталистическим государством; 3) совершенствование ими политической демократии в странах Запада<sup>1</sup>.

В последние десятилетия социал-демократы разработали некоторые новые подходы к анализу экономических и политических явлений, в соответствии с которыми корректировалась их деятельность. Главным из них является более существенный поворот к личности, проблемам ее социальных свобод.

«Социал-демократия стремится к обществу, в котором каждый человек может развивать свою личность в условиях свободы», — говорится в новой программе германских социал-демократов. Последний по времени программный документ французских социалистов (1988) начинается со слов: «Идея, которая живет, питает и пронизывает наш проект, зовется свободой». Проблема свободы личности нашла отражение в программных документах социал-демократических партий других европейских стран и в проблематике исследований теоретиков современной социал-демократии.

#### Марксистское направление

В последние годы многие положения марксистского направления были подвергнуты острой критике в работах авторов многих стран, в том числе России. В то же время ряд положений марксизма стал достоянием современного общественнознания и является исходным пунктом анализа общественных явлений, проводимого исследователями разных стран.

Основоположниками данного направления являются, как известно, немецкие мыслители К. Маркс и Ф. Энгельс. Их видными единомышленниками, сыгравшими значительную роль в распространении и дальнейшем развитии марксизма, были А. Бебель (Германия), А. Лабриола (Италия), Г.В. Плеханов и В.И. Ленин (Россия), Мао Цзэдун (Китай) и др.

Исходным теоретическим и методологическим положением марксизма в исследовании происходящих в обществе экономических, политических и других процессов является рассмотрение самого общества как саморазвивающейся социальной системы. Каждая такая исторически сформировавшаяся система рассматривается как общественно-экономическая формация, которая, с одной стороны, предстает как определенный социальный организм, развивающийся на основе присущего ему способа производства, а с другой - как качественно своеобразный этап мирового исторического процесса.

С точки зрения марксизма социальная природа любой общественно-экономической формации определяется содержанием присущих ей общественных отношений между людьми, которые составляют структуру того или иного общества. Характер и содержание общественных отношений в том или ином обществе в решающей степени определяют характер и содержание происходящих в нем социально-экономических и политических процессов, их социальную природу.

Так, экономические и политические процессы в социалистическом обществе имеют принципиально иную природу и иной характер, чем экономические и политические процессы в обществе буржуазном, ибо возникают и развиваются они на почве принципиально разных общественных отношений.

В этом заключается еще одно важнейшее методологическое положение марксизма, исходя из которого его представители исследуют происходящие в обществе социально-экономические и политические процессы.



Ведущая роль в системе общественных отношений (экономических, политических, правовых, нравственных, религиозных и др.) отводится экономическим отношениям, совокупность которых характеризуется как экономический базис общества, над которым возвышается политическая, юридическая и идеологическая надстройка, производная от экономического базиса. Как подчеркивали основоположники марксизма, это не умаляет значения политических или духовных явлений в жизни общества (напротив, их значение постоянно возрастает), однако показывает, что в конечном счете их характер и содержание определяются экономическим базисом общества.

Решение проблемы взаимодействия различных общественных явлений и процессов с обоснованием противоречивого характера и ведущей стороны этого взаимодействия составляет основное содержание социальной диалектики марксизма, т.е. диалектики исследования этих явлений и процессов, в том числе социально-экономических и политических.

Взаимодействие этих процессов — один из примеров социальной диалектики. Известное высказывание В.И. Ленина о том, что «политика есть концентрированное выражение экономики», подчеркивает, что с точки зрения марксизма происходящие в обществе экономические процессы определяют характер и содержание политических процессов. В то же время Ленин утверждал, что политика имеет первенство над экономикой<sup>1</sup> в том смысле, что практическая реализация разработанных людьми политических концепций и программ влияет на ход экономических процессов. Речь идет прежде всего о сознательном воздействии на них экономической политики государства и правящих в нем политических партий, о их политическом подходе к решению экономических задач.

Учение о диалектическом характере взаимодействия экономики и политики определяет тематику и направление марксистских исследований, касающихся как непосредственного содержания экономических и политических процессов, так и объективных и субъективных факторов их развития и взаимодействия.

## Тема 2.8. Теории культурного лага

**Цель:** рассмотреть основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений.

### Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Работа У.Огборна «Социальное изменение». Технологический детерминизм в социологии У.Огборна. Теория социального сдвига. Нематериальная культура и адаптивная культура. Работа Л.Вирта "Гетто". Теории городского образа жизни Л.Вирта. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

### Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

### Текст лекции

Подобно Марксу, американский социолог Уильям Филдинг Огборн изучал воздействие изменений в области технологии на культуру. Его теория социального сдвига (Огборн, 1922) исходит из неравномерности изменения различных аспектов культуры.

Огборн выделял в культуре два аспекта: материальный и нематериальный.

Материальная культура включает изготовленные товары, фабрики, жилые дома, автомобили - короче, все материальные предметы, а также изобретения и технологические новшества. Нематериальная культура, которую Огборн назвал адаптивной, включает социальные институты, например семью, церковь, школу, системы ценностей (законы, религии, обычаи, нравы и представления) и политические институты (правительства, лобби, политические клубы).

Главная идея Огборна: адаптивная культура обычно изменяется медленнее, чем материальная. Одна из причин этого - наличие консервативных групп (например, религиозных кругов), защищающих свои идеи и ценности от воздействия материальной культуры. Другие элементы адаптивной культуры лишь частично приспосабливаются к новым условиям. В качестве примера Огборн приводит семью. Внутри семьи в какой-то мере наблюдается приспособление к материальным переменам. Так, в период промышленной революции некоторые ремесла (ткачество, изготовление мыла, дубление кожи) были вытеснены из дома и превратились в отрасль фабричного производства. Растущий спрос на фабричный труд побуждал женщин работать вне дома. В то же время они по-прежнему /618/ должны были выполнять свои традиционные домашние обязанности. Таким образом семья - часть адаптивной культуры, которая медленно приспосабливалась к материальным переменам. Отчасти именно глубокий разрыв между требованиями, предъявляемыми к женщине на работе, и гнетом домашних забот привлек внимание Огборна к проблеме культурного лага (запаздывания) - несоответствия между переменами в материальной культуре и ответной реакцией адаптивной культуры.

Огборн полагал, что изменение в одной части общественной системы (особенно успехи технологии) требует соответствующего изменения других ее аспектов. Пока это не достигнуто, общество (или по крайней мере некоторые его слои) будет сталкиваться со многими проблемами.

Одна из причин культурного лага - привычка и инерция. Часто бывает трудно убедить людей в целесообразности нового, более разумного поведения. Другим препятствием на пути к переменам является то обстоятельство, что современные общества состоят из групп, имеющих глубоко различные интересы. Социальная новация (например, смягчение иммиграционных законов) может быть в значительной мере желательна для тех, кто стремится привезти в страну своих родных и вызвать решительный протест со стороны тех, кто боится потерять работу из-за нуждающихся в ней иммигрантов или необходимости обеспечивать их пособиями.

Огборн полагал, что "культурное запаздывание" стало острой проблемой в современном обществе. Изменения в материальных компонентах культуры происходят сейчас стремительно. В прежние века общества имели больше времени для приспособления к нововведениям и проверки различных способов осуществления этих мер. Например, в наши дни мы сталкиваемся с проблемой быстрого распространения ядерного оружия. Возможность почти полного уничтожения всего живого на Земле существует уже в течение жизни целого поколения людей, но мы еще только создаем эффективные международные политические институты, призванные контролировать распространение этой опасности и добиться ее предотвращения.

Нет недостатка в критиках теории Огборна. Во-первых, разделение культуры на технологию и экономику, с одной стороны, и нематериальную, адаптивную - с другой, кажется слишком упрощенным. Например, недостаточная приспособленность семьи к новым тенденциям, с точки зрения Огборна, обусловлены лишь изменениями технологии. Но, может быть, нам следует учитывать и биологические перемены /619/ (например, увеличение продолжительности жизни), и меняющиеся взгляды на роли, присущие родителям и детям?

Во-вторых, теория Огборна главным образом характеризует лишь современную эпоху. Он сам допускал, что "культурное запаздывание" редко наблюдалось в ранних обществах. Таким образом, культурный лаг можно трактовать не как всеобщий закон, а скорее как описание социальных перемен в последнее время.

В-третьих, Огборн, по-видимому, придает слишком большое значение сопротивлению переменам со стороны адаптивной культуры и слишком малое сопротивлению материальной культуры. Наглядный пример - отставание в развитии ядерной энергетики даже в условиях высокой технической оснащенности этой отрасли. Группы, выступающие против использования ядерной энергии, - не единственные источники сопротивления; представители материальной культуры в лице угольной, нефтяной и газовой промышленности тоже борются в защиту своих интересов. Учитывая подобные примеры, приходится считать теорию Огборна слишком упрощенной.

## **Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений**

**Цель:** изучить современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений.

### **Структура лекционного занятия.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы. Управляемость социально-экономических и политических процессов. Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

### **Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:**

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических процессов с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией, другими науками

На современном уровне развития науки методология исследования предполагает прежде всего междисциплинарную связь соответствующих методов.

Экономические теории строятся на основе соответствующих понятий (экономических категорий) и включают следующие элементы: а) исходные посылки (аксиомы, постулаты); б) теоретические модели; в) теоретические утверждения или выводы (законы, теоремы, гипотезы, предвидения и т.п.); г) методы доказательства теоретических выводов или проверки гипотез.

Экономические категории — это абстрактные теоретические понятия, обозначающие определенные элементы экономической реальности (экономический человек, фирма, капитал и др.), их состояния (например, экономическое равновесие) или свойства (стоимость, предельная полезность).

Исходные постулаты теории, т.е. положения, из которых она исходит (например, «труд — источник богатства», «фирма максимизирует прибыль», «ожидания экономических агентов рациональны»), могут иметь разное происхождение: заимствоваться из повседневного опыта, религиозных представлений или философской картины мира, приниматься условно (конвенционально) как удобное упрощение.

Теория предельной полезности, или маржинализма, — пожалуй, самый очевидный и плодотворный результат сотрудничества экономической науки и психологии. Современные экономисты не могут рассуждать, не используя такие понятия, как «поведенческая реакция», «рациональные ожидания», «ажиотажный спрос», «денежные иллюзии».

В свою очередь, и психологи, и социологи, и экономисты не могут обойтись без статистических и демографических данных. В частности, статистические методы позволяют исследовать дифференциацию населения в связи с изменениями в структуре производства, валовом продукте, его качестве. Экономическим процессам и явлениям присуща качественная и количественная определенность. Статистические приемы и средства исследования позволяют выявить преимущественно количественную сторону процессов хозяйственной жизни, их переход в новое качество.

Полагаясь на научные данные демографии, экономисты исследуют вероятную степень изменений в структуре производства. Сведения о дифференциации населения применимы также для всего комплекса социально-экономического процесса.

Среди различных видов движения населения естественное и миграционное занимают центральное место, поскольку представляют собой количественную сторону воспроизводства населения. Естественное движение населения включает в себя процессы рождаемости, смертности, возникновения и распада брачных союзов. Все эти социальные явления, влияющие на экономические процессы, исследуются демографией.

Чтобы точно установить сущность «многократно повторяющегося явления», экономист должен использовать социологические данные, особенно сегодня, когда во многих экономически развитых странах сформировалось «общество потребителей». Социологические и психологические методы отражают закономерности развития в общественной жизни, проявляющиеся в деятельности личности, социальных групп, разного рода социальных институтов и общества в целом, обнаруживая тем самым универсальный характер. В этом заключается одно из проявлений междисциплинарного взаимодействия экономической науки, социологии, философии с другими гуманитарными и общественными науками — психологией, историей, этикой, политологией, культурологией, демографией, этнографией и др. В исследовании экономических закономерностей используются как научно-теоретические, так и конкретно-прикладные методы, сочетающиеся с диалектико-материалистическим подходом к анализу социальных процессов.

**Приложение № 2 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
практических (семинарских) занятий по  
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

*Дисциплина: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ*

**РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ**

**Тема 1.1 Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах  
социальных изменений**

Цель: изучить основные концептуальные подходы к пониманию социальных и культурных изменений

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции.</p> <p>Неоэволюционизм: основные направления. Закон эволюции культуры Лесли Уайта. Джулиан Стюард и концепция многолинейной эволюции. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса. Синергетический подход.</p> <p>Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем. Методологическое значение структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества.</p> <p>Конфликтные парадигмы. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений. Марксистская парадигма о “реставрации” капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни. “Класс в себе” и “класс для себя”: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.</p>	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и

её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Охарактеризуйте структурно-функциональная модель социальных изменений. В чем ее особенности?
2. Какие основные механизмы социальных изменений рассматривает структурный функционализм?
3. Раскройте основные теории классического эволюционизма. Что их объединяет? Какие слабые стороны теорий эволюционизма Вы могли бы назвать?
4. Что нового внесли в теорию эволюции представители неэволюционизма?
5. Назовите основные идейно-теоретические истоки марксизма.
6. Перечислите основные положения марксизма.
7. В чем сущность конфликтной парадигмы К.Марка?
8. Как неомарксизм раскрывает внутренние механизмы саморазвития современного общества?

**Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы и социальных изменений**

*Цель: сформировать представления о социальных и культурных изменениях через призму интегральных и объединительных парадигм.*

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях. Независимая динамика структур. Теория структуризации: учет единой динамики агентно-структурной реальности.</p> <p>Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации.</p> <p>Возможности использования методологии теорий структуризации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Сформулируйте основные положения теоремы флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях
2. Какие теории относятся к объединительным парадигмам?
3. Какой методологический подход свойственен объединительным парадигмам?
4. В чем особенность синергетического подход к социальным изменениям?
5. В чем главная концептуальная суть теории структуризации?
6. В чем главная концептуальная суть теории структуралистского конструктивизма?

### Тема 1.3. Теории циклических изменений

**Цель:** Способность и готовность использовать знание методов и теорий циклических изменений

#### Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Развитие циклических представлений. Модели волновой динамики. Космические теории цикличности. Теория А.Л. Чижевского. Теория Д.О. Святского. Теория Л.Н. Гумилева. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето). Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт). Циклы Кузнецца. Циклы Н.Д. Кондратьева. Циклы Й. Шумпетера. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин). Циклы борьбы за мировое лидерство. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстейн и др.) Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвирса и др.).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

#### Вопросы к обсуждению:

1. В чем сущность моделей волновой динамики и чем они отличаются от моделей жизненного цикла?
2. Назовите факторы, обуславливающие рекуррентный повтор одних и тех же состояний в моделях волновой динамики?
3. Какие волны экономической динамики используются исследователями для построения моделей?

### Тема 1.4. Модели жизненного цикла

**Цель:** Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов при изучении моделей жизненного цикла

#### Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберизм, символический интеракционизм, феноменология, этнометодология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Опишите типичную модель жизненного цикла и приведите примеры моделей жизненного цикла.
2. Кто является автором теории жизненного цикла цивилизаций? Какие 13 замкнутых цивилизаций разработал и предложил Шпенглер? Сколько фаз содержит, по его мнению, жизненный цикл цивилизаций?
3. Какой фактор по мнению Л.Н. Гумилева является определяющим в развитии этноса? Сколько фаз входит в жизненный цикл этноса и какие?
4. Можно ли искусственно продлить жизненный цикл? Есть ли жизненный цикл у идеологии; шлягера; метафоры?

**Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики**

Цель: Способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе когнитивного подхода к анализу социокультурной динамики

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Базовые социокультурные системы. Принципы имманентных изменений. Принцип предела. Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю. Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. В чем заключается возможности применения когнитивного подхода для решения социальных проблем в узком смысле, а также для широкого спектра организационных, производственных, экологических и других комплексных проблем, имеющих неотъемлемую социальную составляющую?
2. Что такое когнитивные карты и как используются для исследовательской деятельности при анализе социокультурной динамики?
3. В чем сущность и возможности когнитивного стиля в исследовании социальных проблем?
4. Приведите примеры использования когнитивного подхода в социальных исследованиях.
5. В чем сущность соцкогнитивная теория А. Бандуры? Как формируется механизм социального научения?



6. В чем сущность модели роста численности популяции Мальтуса?

**Тема 1.6. Современные теории структурной динамики**

Цель: Развить способность и готовность к осуществлению работ для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп на базе знания современных теорий структурной динамики

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Модели теории катастроф. Катастрофа «Сборка». Бифуркация. Бимодальность. Гистерезис. Модель волнений в тюрьме. Модель принятия инновации. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману.</p> <p>Синергетика и теория хаоса. Роль нелинейности. Странный аттрактор. Неустойчивость и эффект бабочки. Сценарий хаотизации. Диссипативные структуры И. Пригожина. Флуктуации в открытых системах. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.</p>	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Как Вы считаете, катастрофа — это скачкообразный переход системы в лучшее или худшее состояние?
2. Ряд авторов полагает, что система в точке бифуркации выбирает тот или иной вариант дальнейшего развития с равной вероятностью. Верно ли это утверждение для социальных систем?
3. Можно ли использовать модель катастрофы "сборка" для описания политических революций? Попробуйте построить такую модель на базе модели Т.Скокпол. Учтите, что в ее модели три независимых фактора, поэтому одним фактором придется пожертвовать.
4. Приведите примеры процессов самоорганизации из студенческой жизни.
5. Являются ли специалистами по синергетике сторонники лозунга "Анархия мать порядка"?
6. Какие процессы в экономике можно считать хаотическими?
7. Могут ли концепции синергетики оказаться полезными для планирования предвыборной кампании? Обоснуйте свой ответ.
8. Как Вы считаете, верно ли утверждение, что в сфере искусства процессы самоорганизации играют главную роль?

**Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий**

Цель: дать представления о модернизации как социокультурных изменениях и о генезисе модернизационных теорий

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	<p>Эволюция модернизационных теорий. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.). Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштатт, П.Штомпка и др.) Подходы к определению понятия «модернизация». Составляющие процесса модернизации. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>
--	---	---

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

#### Вопросы к обсуждению:

1. Определите вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М.Вебер, К. Маркс, Ф. Теннис)
2. Какие современные исследования модернизационной парадигмы Вы знаете?
3. Какие подходы к определению понятия «модернизация» сегодня существуют в современной науке?

#### Тема 1.8. Этапы и модели модернизации

**Цель:** формирование научного представления о основных этапах становления модернизационных теорий

#### Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер); 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Риггс, М.Зингер, Д.Левин); 3 этап. 1960-1970 гг.; 4 этап. 1980-е годы; 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.).</p> <p>Теоретические модели модернизации. «Органическая», или «первичная» модель. «органическая», или «первичная». Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации.</p> <p>Линейная модель. Модель парциальной (частичной) модернизации. Многолинейная модель. Акторная модель модернизации. Структурационная модель модернизации.</p> <p>Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России. Социальные инновации в различных сферах жизнедеятельности. Российского общества.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Перечислите основные этапы становления модернизационных теорий и основные теории модернизации, характеризующие каждый этап
  2. В чем сущность утилитаристского проекта модернизации «Хорошее общество»?
  4. Какие национальные модели модернизации характерны для западных обществ: Англии, Германии и Франции?
  5. В чем сущность теории транзитологии?
  6. Назовите сущностные характеристики модернизации.
  7. Как соотносится авторитаризм с различными моделями социальной модернизации?
  3. «Догоняющее развитие» и национальные модели социальной модернизации
  4. В чем заключаются основные противоречия социальной модернизации в РФ?
  5. Охарактеризуйте основные этапы отечественной социальной модернизации.
  6. Типология основных рисков и угроз РФ в условиях социальной модернизации.
  7. Назовите основные научные подходы к определению социального государства.
- Перечислите основные фазы перехода к социальному государству.
8. Охарактеризуйте традиционное и инновационное в модернизационных преобразованиях.
  9. В чем особенности консолидации общества в условиях неорганичных модернизационных преобразований?

**Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации**

**Цель:** сформировать представления об альтернативных теориях модернизации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Сущность транзитологии Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза. Концепция устойчивого развития Римского клуба. Теории макдональдизации Дж. Ритцера. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона. Транзитивность современного общества.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

### Вопросы к обсуждению:

1. Какие теории принято назвать альтернативными теориям модернизации? В чем их главное отличие от классических теорий модернизации?
2. В чем заключалась критика классических теорий модернизации?
3. Почему проект транзитологии не оправдал себя в России и странах СНГ?
4. Почему Р. Рорти социальный идеал связывает с проектом «либерального иронизма»?
5. Какие основные «подводные рифы» проекта «хорошего общества» Дж. Ролза Вы могли бы назвать?
6. Какие опасности форсирования устойчивого развития называли сами создатели данной концепции?

## РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

### Тема 2.1. Концепции глобализации

**Цель:** дать представления об основных понятиях глобализационных изменений и типах глобализационных теорий

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Основные понятия. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация». Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридиация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.).</p> <p>Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности). Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».</p>	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой.

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

### Вопросы к обсуждению:

1. Как Вы понимаете понятия «глобализация», «глобалиста», «глобализационные процессы»?
2. Назовите основные институты глобализационного пространства. Обозначьте степень их влияние на развитие различных государств.
3. Дайте определение феномена глобализации. В чем состоят его конкретные социальные проявления? Охарактеризуйте их и попытайтесь дать им оценку.
4. Почему глобализация является социоприродным процессом?
5. В чем сущность глобализации как процессов интеграции и унификации? Проиллюстрируйте свои размышления на конкретных примерах.
6. Что такое глобализм? Что такое антиглобализм? Насколько, по вашему мнению, обоснованы системы взглядов теоретиков глобализма и антиглобалистов на развитие мирового сообщества?
7. В чем проявилось влияние антиглобализма на развитие процессов глобализации?
8. Раскройте сущность основных теорий глобализации.
9. Назовите основные новые глобальные тренды, определяющие основные направления эволюции современного мира
10. Что именно, по вашему мнению, вызывает протест у противников глобализации? Правы они или нет? Не является ли такой протест проявлением отсталых взглядов?

### Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

**Цель:** сформировать четкие представления о направлениях глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

#### Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Процессы глобализации: сущность, содержание и форма. Экономика и глобальные процессы. Интросоциальные глобальные проблемы. Социоприродные глобальные проблемы. Социальные глобальные проблемы. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты.</p> <p>Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.</p> <p>Глобализованное богатство и локализованная бедность. Модель новых форм труда. Американизация труда. Новые формы потребления. XXI век как век потребления. Перспективы современного туризма. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Каковы основные направления воздействия процессов глобализации на социальную сферу жизни общества?
2. В чем состоит влияние процессов глобализации на различные формы неравенства в обществе?
3. Какова природа глобальных проблем? В чем отличие глобальных проблем от множества других проблем, с которыми сталкивается человечество?
4. Какое воздействие оказывают процессы глобализации на масштабы и распространение бедности в отдельных странах и в мире в целом?
5. Что понимал под макдональдизацией Дж. Ритцер в своей теории модернизации?
6. Какие параметры включает в себя теория макдональдизации?
7. В чем заключается влияние процессов глобализации на социальную стратификацию в различных странах мира?
8. Какое влияние оказывает глобализация на процесс предоставления населению общественных благ? Каково воздействие процессов глобализации на национальные системы социальной защиты населения и социального страхования?
9. В чем на ваш взгляд заключаются парадоксы культурной глобализации?
10. Как соотносятся между собой глобальные проблемы и глобальные процессы?
11. В чем заключается сущность процесса глобализации и ее социоприродного характера?
12. Чем отличаются между собой глобальные и глобализационные процессы?

**Тема 2.3. Глобализация информационного пространства**

**Цель:** сформировать системные представления о глобализации современного информационного пространства

**Структура практического (семинарского) занятия.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие современного информационного пространства. Роль информации в современном информационном обществе. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации. Глобализация информационных технологий. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества. Интернет как глобализация информационного пространства. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства. Интерактивное телевидение. Глобализация и информационная безопасность общества.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.	
--	--	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

#### Вопросы к обсуждению:

1. Что такое современное информационное пространство в условиях глобализации?
2. В чем проявляется глобализация информационных технологий?
3. Назовите основные социально-правовые последствия глобализации информационного пространства.
4. Каковы возможности интерактивного телевидения и риски.
5. Как вы понимаете информационную безопасность общества? Возможно ли ее достигнуть и как?
6. В чем заключаются национальные интересы в информационной сфере и государственная система информационного противоборства России.
7. Можно ли на Ваш взгляд утверждать, что сетевые ресурсы Интернета сегодня является средством политики. Если да, то в чем это заключается; если нет, то почему?
8. В чем состоит значение технологического и информационного превосходства в геополитических реалиях?

#### Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

**Цель:** выявить тенденции глобализации современного российского общества

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Вхождение России в мировое сообщество: цена и эффективность. Глобализационная матрица для современного российского общества</p> <p>Россия как испытательное поле для постмодернистской модели. Последствия американизации для России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм. Тенденции глобализации современного российского общества. Транзитивное состояние современного российского общества. Социальные прогнозы будущего России. Глобализация и цифровое будущее России.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. В чем проявляется глобализация культуры и какова зависимость российской культуры от этого процесса?
2. Назовите позитивные и негативные аспекты появления «массовой культуры» в российском обществе под влиянием глобализации.
3. Охарактеризуйте представительство России в различных международных общественных организациях.
4. Каковы на Ваш взгляд, цивилизационные параметры развития российского общества?
5. Каковы тенденции социальной политики России в эпоху глобализации?
6. В какой степени, на ваш взгляд, в мировую систему включена Россия? Какое место Россия занимает в ней? Ответ аргументируйте.

**Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России**

**Цель:** рассмотреть современные модернизационные процессы в России

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации. Цивилизационные концепции российской модернизации. Акторные концепции российской модернизации. Концепция фронтальной модернизации.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Основные этапы модернизации в России
2. Суть акторных концепций российской модернизации.
3. Особенности фронтальной концепции модернизации
4. Сравнительный анализ концепций модернизационных процессов в России

**Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества**

**Цель:** охарактеризовать транзитивное состояние современного российского общества.

Структура практического (семинарского) занятия.



№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Содержанию понятия «транзитивное общество». Основные черты транзитивного общества. Социальные трансформации как проявление транзитивности Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы. основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Основные проблемы транзитивного общества в России
2. Социального риска транзитивного общества.
3. Социальные прогнозы будущего России.

**Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений**

**Цель:** рассмотреть основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Перечень изучаемых элементов содержания. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований. Основные концепции политических изменений современности. Проблемы сохранения окружающей среды. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ. Социально-экономические проблемы и противоречия глобализации. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и

её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Назовите основные категории и понятия, используемых в исследовании социально-экономических и политических изменений.
2. В чем специфика каждого из направлений исследований (либерального, консервативного, социал-демократического и марксистского)?
3. Как определяется бедность в различных странах?
4. Какие социально-экономические проблемы несет глобализация?
5. Какие подходы используются для исследования эффективности решения социально-экономических проблем?

**Тема 2.8. Теории культурного лага**

**Цель:** сформировать представление о культурном лаге как разрыве различных культур

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Работа У.Огборна «Социальное изменение». Технологический детерминизм в социологии У.Огборна. Теория социального сдвига. Нематериальная культура и адаптивная культура. Работа Л.Вирта "Гетто". Теории городского образа жизни Л.Вирта. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. В чем основная идея теории социального сдвига У.Огборна?
2. Дайте определение понятию «материальная культура».
3. Какой смысл вкладывает У.Огборнава в понятие «адаптивная культура»?
4. Изложите основные положения теории городского образа жизни Л.Вирта.

**Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений**

**Цель:** изучить современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

<p>Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы. Управляемость социально-экономических и политических процессов. Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>
--	---

Содержание практического (семинарского) практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Теологический, натуралистический, социоцентрический и культурологический подходы к изучению политических изменений.
2. Рационально-критические подходы к исследованию политических явлений и процессов.
3. Модели политического конфликта и политического консенсуса.
4. Синергетический подход при исследовании социально-экономических и политических изменений.
5. Диагностика социально-экономических и социально-политических проблем как метод междисциплинарного анализа

Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные подходы

Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений

**Структурный функционализм Толкотта Парсонса**



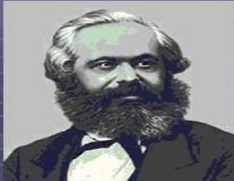
**Характерные черты структурного функционализма:**  
рассматривает общество как систему взаимодействующих частей, каждая из которых оказывает влияние на функционирование целого, устойчивое, единое целое;  
устойчивость общественных систем обеспечивается внутренним механизмом контроля (суд, правоохранные органы);  
дисфункции (нарушения) преодолеваются сами по себе или устраняются обществом;  
изменения носят постепенный (не революционный) характер;  
социальная интеграция основана на признании большинством общества единой системы ценностей.

**В основу существования социальной системы положено понятие равновесия.**


Любая социальная система должна соответствовать **четырем** основным функциональным требованиям.

- адаптация* – приспособление к окружающей среде;
- целеполагание* – формулирование целей и мобилизация ресурсов для их достижения;
- интеграция* – поддержание внутреннего единства и упорядоченности, пресечение возможных отклонений;
- латентность* (поддержание образца) – обеспечение внутренней стабильности, сохранения и поддержания основных ценностей общества посредством социальных институтов семьи, школы, церкви.

**СОЦИОЛОГИЯ  
МАРКСИЗМА**



Карл Маркс  
1818-1883



Фридрих Энгельс  
1820-1895

1. Общество развивается в силу действия объективных законов
2. Человек существует в 2-х сферах - материальной (*общественное бытие*) и духовной (*общественное сознание*)
3. Общество - сложная социальная система со своими элементами
4. Общество находится в постоянном конфликте
5. Источник конфликтов и войн - частная собственность
6. Развитие общества может и должно регулироваться

## Функционализм vs марксизм



Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы о социальных изменениях



Тема 1.3. Теории циклических изменений

### Теории циклических изменений

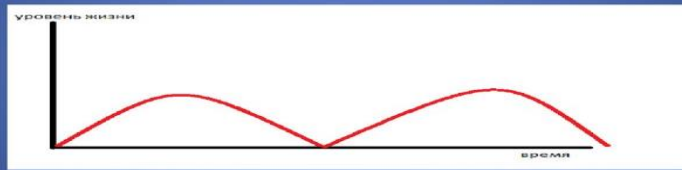
Теоретики циклизма придерживаются подхода – концепции расцвета и неизбежного заката цивилизаций. Они сравнивают общества, пытаясь найти сходства стадий их роста и упадка, представители теорий циклических изменений – в некотором смысле пессимисты, поскольку предрекают гибель любой цивилизации.

Немецкий теоретик Освальд Шпенглер утверждал, что культура проходит через те же этапы развития и упадка, что и человек в своей жизни. На основании изучения восьми типов культур Шпенглер заявлял, что каждая культура существует примерно 1000 лет.

Английский историк Арнольд Дж. Тойнби тоже пытался обосновать наличие закономерности роста и заката цивилизаций и установить принцип, лежащий в основе их смены. Он утверждал, что цивилизация возникает в ответ на какой-то “вызов”. Таким вызовом может стать воздействие природных сил, например сурового климата, или человеческих факторов, например воинственных соседей.

## Теория циклических изменений

Теория расцвета и неизбежного заката цивилизаций. Теоретики циклизма сравнивают общества, пытаются найти сходства стадий их роста и упадка.

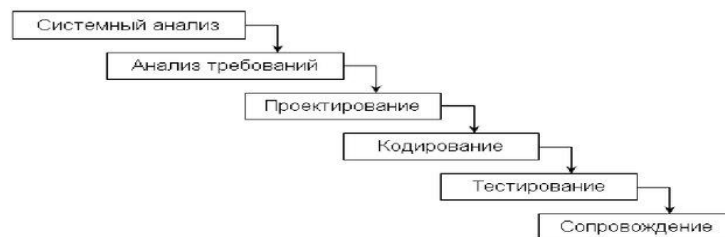


Представители теорий циклических изменений — в некотором смысле пессимисты, поскольку предрекают гибель любой цивилизации.

### Тема 1.4. Модели жизненного цикла

## Модели жизненного цикла

**Каскадная модель** (однократный проход, водопадная или классическая модель) — подразумевает линейную последовательность прохождения стадий создания информационной системы. Другими словами, переход с одной стадии на следующую происходит только после того, как будет полностью завершена работа на текущей.



2

### Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики

## П.А. Сорокин: Концепция социокультурной динамики

- направлена на объяснение эволюционных изменений в обществе через трансформации культуры, содержит анализ движущих сил социальных изменений в обществе.
- общественная реальность в историческом срезе - это иерархия различных социальных и культурных систем, начиная с мелких и кончая самыми крупными и объемными — суперсистемами. Последние существуют на протяжении столетий, охватывают все виды социальных взаимодействий, все формы материальной и духовной жизни людей, включая науку, искусство, религию, язык.

# Социокультурная динамика

Культурные изменения -  
любые трансформации в культуре  
Динамика

состояние движения, ход развития, изменение какого-либо явления под влиянием действующих на него факторов

## Культурная динамика (КД)

изменения, которые происходят в культуре под воздействием внешних и внутренних сил

- Особенности КД: целостность, наличие упорядоченных тенденций, а также направленный характер

Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

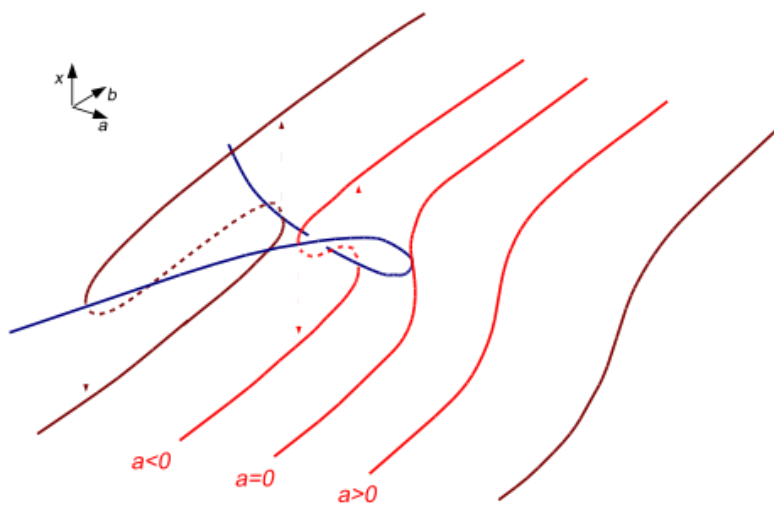


Рис. 1. Модель катастрофы «сборка»

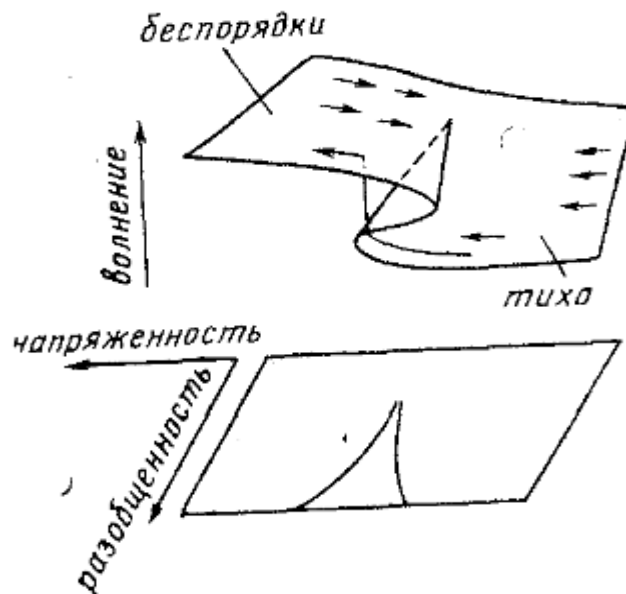


Рис. 2. Модель «беспорядки в тюрьме»

### Классические теории модернизации

1. Изменения линейны
2. Изменения необратимы, «модерн» — неизбежный результат
3. Постепенные мирные изменения
4. Последовательность этапов изменений
5. Внутренние причины модернизации
6. Позитивная оценка роли модернизации

### ТЕОРИИ МОДЕРНИЗАЦИИ:

- «первичная» модернизация (развития западного капитализма).
- «вторичная» или «догоняющая» модернизация (осуществляется в условиях существования «образца» западноевропейской либеральной модели; часто понимается как *вестернизация*, т.е. процесс прямого заимствования). По сути данная модернизация представляет собой всемирный процесс вытеснения локальных, местных типов культур и социальной организации «универсальными» (западными) формами современности.

### Развитие теории модернизации

1-й этап  
(40-60-е  
гг.)

- Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века
- Развитие всех стран и народов рассматривался с универсалистских позиций — он должен происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности.

2-й этап  
(60-70-е  
гг.)

- акцент делался на научно-технической революции, признаётся, что современные общества могут включать немало традиционных элементов

3-й этап  
(80-90-е  
гг.)

- признаётся возможность национальных проектов модернизации, осуществляемые на основе накопления технологически и социально передовых опытов и внедрения их в гармоничном сочетании с историческими традициями и традиционными ценностями незападных обществ





Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации

## 2. Теория модернизации

- Критика теории модернизации
  - Рауль Пребиш, Фернандо Кардозо: *path dependency* (Латинская Америка)
  - Шмуэль Айзенштадт, Чарльз Тейлор: *multiple modernities* (исламская/арабская современность)
  - Иммануил Валлерстайн: миросистема, многовековые модели зависимости
- Теория модернизации как цивилизаторский проект Запада
  - Модернизация для Запада – вопрос идентичности, попытка рационализировать и контролировать глобализацию

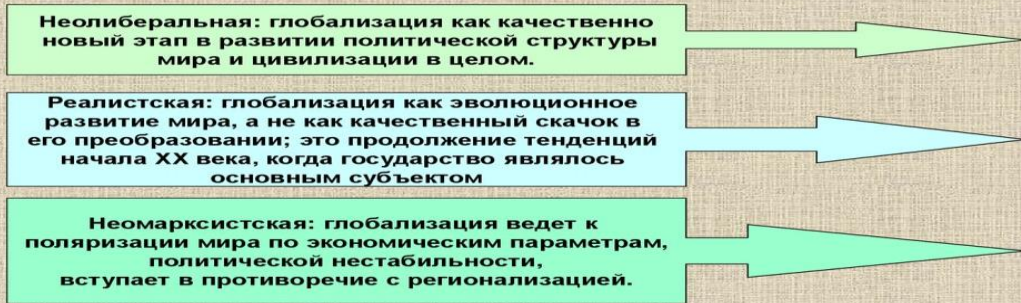
### РАЗДЕЛ 2. Глобализация социальных изменений. Изменения в современном российском обществе

Тема 2.1. Концепции глобализации

#### Концепции глобализации

1. «Миросистемная модель» (И.Валлерстайн)  
(Три группы стран – ядро, полупериферия, периферия)
2. Концепции глобальной культуры (М.Феверстоун)  
(Потребительство, гибридизация, фрагментация, «глококализм»)
3. Концепции глобального общества (Р.Бертон)  
(Новая система международных отношений, международные организации – прообраз будущего мирового сообщества)
4. Модель глобальной системы (Л. Склэр)  
(Транснациональные практики)

## Концепции глобализации



## Теории глобализации

- глобализация как линейный процесс модернизации
- "мир-системная" модель И.Валлерстайна,
- теория глобальной системы Э. Гидденса и Л. Склэра
- теория глобальной социальности Р. Робертсона и У. Бека
- теория "обществ, основанных на знании" (Н. Стер)
- концепция «нового мира новых миров» Э. Тирикьяна
- концепция «гибридизации» Ж. Питерса
- идея «глобальных ландшафтов» А. Аппадурей

Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации.

## Глобализация

Процесс интеграции государства и народов в разных областях деятельности.

### Основные направления

- деятельность транснациональных корпораций, имеющих свои филиалы по всему миру;
- глобализация финансовых рынков;
- международная экономическая интеграция в рамках отдельных регионов;
- создание международных организаций в экономических и финансовых сферах.

### Последствия



## Тема 2.3. Глобализация информационного пространства



## Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

**Место России в мировом цивилизационном процессе**

**Два главных типа локальных цивилизаций:**

- **западные**, исторические корни которых - в античности, христианстве, индивидуализме и демократических традициях;
- **Восточные**, культурно-психологические устои которых сформировались под влиянием мусульманства, буддизма и других восточных религий, азиатского способа производства, сильной роли государства, преобладания коллективистских и бюрократических начал над правами личности.

## Особенности российской модернизации

1. Догоняющий характер российской модернизации.
2. Особая, системообразующая роль государства при проведении модернизационных реформ.
3. Социокультурный раскол в российском обществе.
4. Модель «имперской модернизации». Черты данной модели:
  - ▶ выборочное заимствование технологических, главным образом военно-промышленных достижений более развитых стран в обмен на вывоз сырья;
  - ▶ милитаризация повседневной жизни россиян;
  - ▶ одновременное ужесточение эксплуатации собственного народа архаическими, добуржуазными методами;
  - ▶ растущая централизация и бюрократизация управления.

Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества.



**Переходное общество.** На этом этапе создаются предпосылки для перехода в новую фазу развития: зарождается предпринимательство, складываются централизованные государства, растет национальное самосознание.

Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений

## Особенности процесса модернизации

Общие проблемы развития	Страны «первого эшелона» модернизации (США, Англия, Франция)	Россия и страны «второго эшелона» модернизации (Германия, Италия, Япония)	Страны «третьего эшелона» модернизации (Китай, Латинская Америка)
Начало перехода к модернизации экономики	Раннее	Относительно позднее	Позднее
Преобладающие факторы развития	Внутренние	Внутренние и внешние	Внешние
Элементы традиционного общества	Минимальны	Значительны	Значительны
Путь перехода к модернизации	Революционный	Реформаторский	Смешанный
Наличие либеральных политических традиций	Высокоразвиты	Отсутствовали или были минимальны	Минимальны
Темпы модернизации	Средние	Высокие	Средние
Политическая и социальная стабильность	Относительно высокая	Низкая	Средняя
Характер развития		Догоняющий	Догоняющий
Роль государства в экономике	Минимальна	Высока	Значительна
Качественные показатели социально-экономического развития	Высокие	Низкие	Низкие
Характер экономики	Частнокапиталистический	Многоукладный	Многоукладный

Тема 2.8. Теории культурного лага

## Культурный лаг и культурное запаздывание

**Культурный лаг** описывает ситуацию, когда одни части культуры изменяются быстрее, а другие медленнее (в обществе уже появились технологические изобретения, а культурной и социальной адаптации к ним населения не произошло).

**Культурное запаздывание** происходит в тех случаях, когда нематериальная (духовная) культура не успевает приспособиться к опережающему развитию материальной культуры. Подобное запаздывание происходит в любой стране, претерпевающей модернизацию, или переживающей культурную революцию.



# Уильям Огборн (1886–1959)

Автор оригинальной теории социальных изменений – *теория культурного лага*.

Материальная культура развивается в целом относительно быстрее, нежели нематериальная или адаптивная культура. Причины: малое количество изобретений в адаптивной культуре, наличие серьезных препятствий адаптивным изменениям, значительное сопротивление адаптации, которое является следствием оценок и ориентации группы – субъекта социальных действий.

Это означает, что развивающаяся техника, воздействующая в первую очередь на состояние материальной культуры, определяет все остальные социальные изменения. В целом эта теория положила начало формированию концепции технологического детерминизма в социологии.



Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
политических и социальных наук

Петрова Е.А.

26 апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Направление подготовки  
39.04.01 Социология**

**Направленность  
Социология цифрового общества**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**

**очная**

Москва, 2023 г.



Методические материалы по дисциплине (модуля) «*Большие данные в социологических исследованиях*» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», а также с учетом профессионального стандарта: 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н.

Методические материалы дисциплины разработаны рабочей группой в составе:

Королев И.В., канд. социол.н.  
Разработчик основной  
профессиональной  
образовательной программы,  
канд. социол. наук, доцент,  
доцент кафедры социологии,  
этнографии и социометрии

Т.В. Фомичева

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии Протокол № 10 от «19» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой  
Д-р социол. наук, профессор

Д.К. Танатова

Методические материалы дисциплины (модуля) рекомендованы к утверждению представителями организаций-работодателей  
НАФИ,

заместитель генерального директора,  
директор по исследованиям

Т.А. Аймалетдинов

IPSOS COMCON,  
старший директор по работе с  
клиентами

О.А. Горелова

Методические материалы дисциплины (модуля) рецензированы и рекомендованы к утверждению:

Д-р, социол. наук, профессор,  
заведующий кафедрой гуманитарных и  
социальных дисциплин ГБОУ ВО  
Московской области  
«Технологический университет»

Т.Ю. Кирилина

Канд социол, наук, доцент кафедры  
современного государственного и  
муниципального управления РГСУ

Ю.О. Сулягина

Согласовано  
научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ .....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) ..	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля) .....	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	18
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	27
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	28
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	28
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	29
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	31
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	31
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) .....	58
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 58	
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебнонаглядные пособия по дисциплине (модулю) .....	75
УЧЕБНОНАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	75
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	88

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### ***1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)***

Лекция один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-беседа непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

Лекция-дискуссия свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый для того, чтобы узнать, насколько

обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Программированная лекция консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

### Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<b>РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными</b>	
Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения	Развитие технологий. Web2.0, удешевление технологий хранения, облачные технологии, интернет вещей, quantified self. Многообразие доступных данных. Тренды на открытую науку и предоставление данных в открытый доступ. Data-driven подход. Развитие машинного обучения и прочих методов анализа данных. Этапы ETL. Структурированные и неструктурированные типы данных. Основные форматы файлов txt, csv, xls, sav. Структура файлов. Виды разделителей, символы окончания строки. Проблема кодировок и различия операционных систем. SQL-базы данных. Удаленные базы данных (API). Неструктурированные данные json, xml. NoSQL-базы данных. Сохранение или запись файлов, представление в внешних веб-приложения. Методы сбора удаленных данных. Удаленные базы данных и API. Сайты как источник данных. HTML, XPath, DOM-разметка. CSS-селекторы. Пакет rvest.
Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных	Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы. Выявление особенностей данных. Простейшие статистические характеристики. Приведение к нормальной форме. Оцифровка нечисловых данных. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов. Методы статистического оценивания многомерных

	<p>параметров и проверки гипотез. Особенности анализа количественных и качественных признаков. Методы шкалирования. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Построение регрессионной модели. Задачи визуализации данных. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика. Виды графиков описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм. Палитры для графиков. Интерактивные графики. Пакет plotly. Основные виды графиков в plotly. Структура графиков plotly в json-записи. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков. Импорт ggplot-объектов</p>
<p>Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных</p>	<p>Основы анализа больших данных с использованием Python.. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации. Знакомство с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Знакомство с библиотеками scipy, numpy, pandas. Обработка больших данных в SQL Server и Hadoop. Использование R в SQL Server. Использование Map/Reduce в Hadoop. Использование Hadoop Spark. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR</p>

## ***1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)***

Практические (семинарские) занятия одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

Деловая игра — это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с

«обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

Игровое проектирование является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыков, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

Круглый стол общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

Коллоквиум (лат. colloquium — разговор, беседа) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа

высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

Метод проектов это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

Брифинг (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. папка для документов) современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

## **Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными**

#### **Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS из приложения Microsoft Excel.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.
5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных.

#### **Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Виды графиков описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов
5. Интерактивные графики. Пакет plotly.



6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи.

### **Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

#### *1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)*

### **РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными**

#### **Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения.**

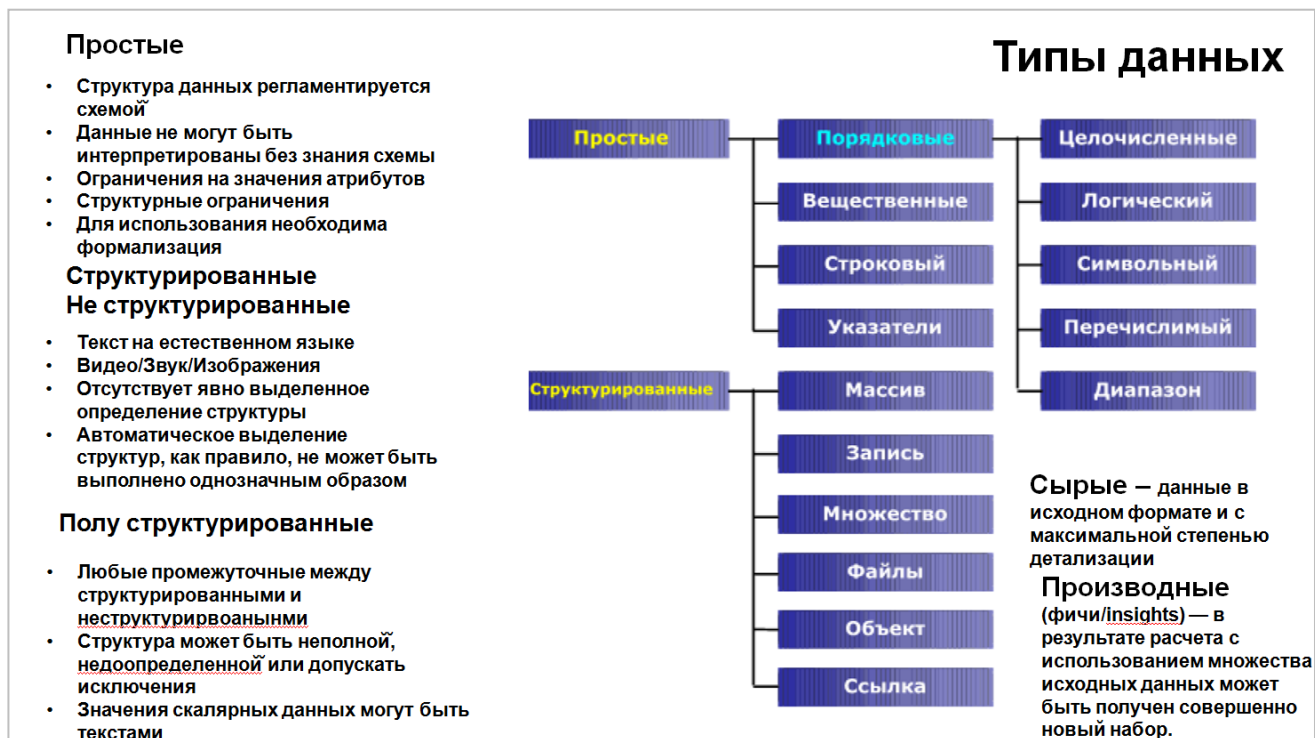


Рис.1. Типы больших данных

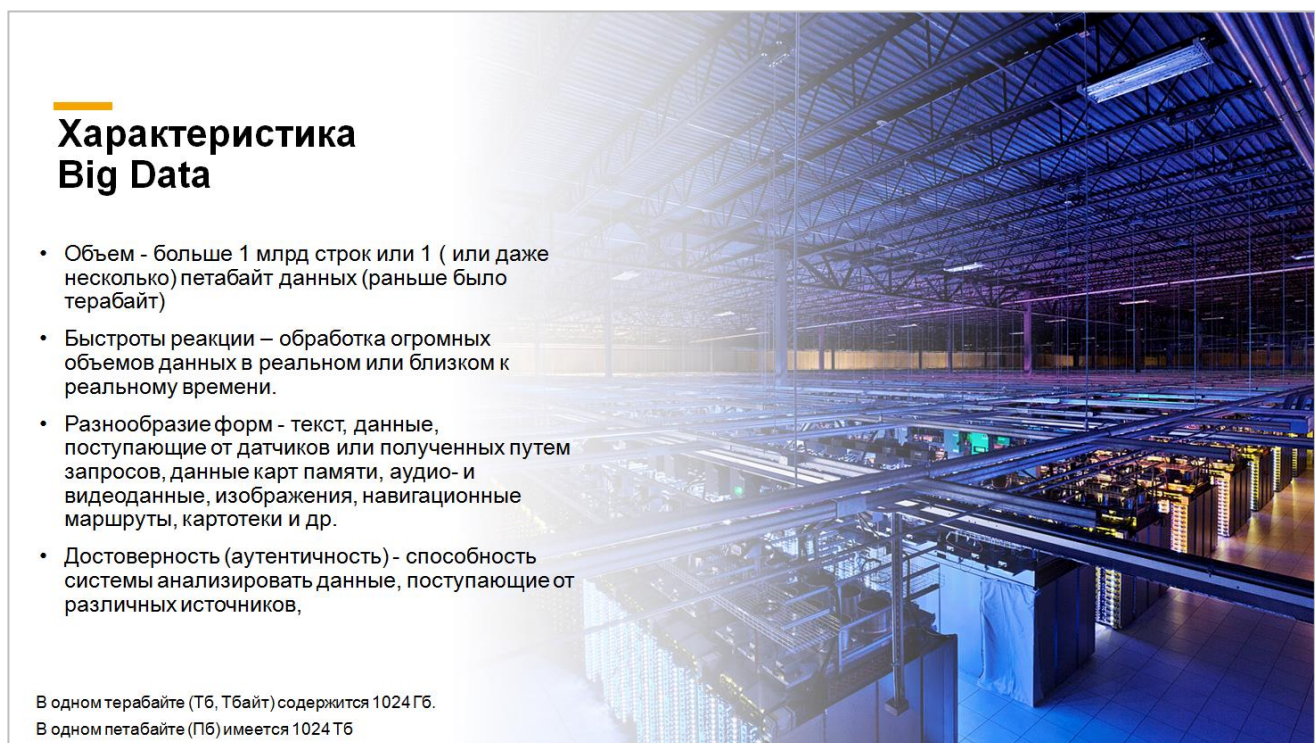
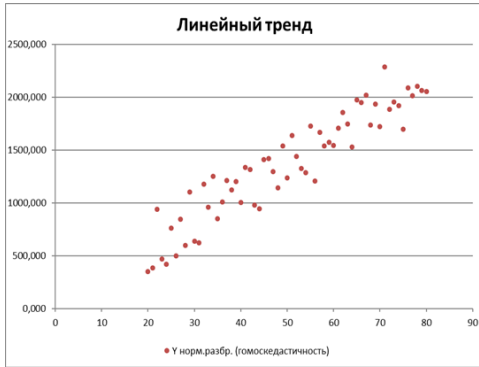


Рис.2. Характеристика Big Data

# Признак (характеристика, переменная)

Признак – некоторое общее для всех объектов качество, конкретные проявления которого (значения признака; их называют также альтернативами, градациями) могут меняться от объекта к объекту.



Номер объекта	Наименование признака		
	Респондент	Возраст (лет)	Пол (1-мужчина, 2-женщина)
1	30	2	4
2	34	1	2
3	57	1	5
4	26	1	4
5	54	2	3
6	42	1	3
7	60	2	5
8	19	2	4

Рис.3. Признаки наблюдаемого объекта

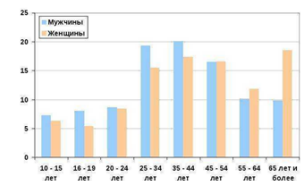
## Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

### КАКИЕ ДАННЫЕ АНАЛИЗИРУЕТ СОЦИОЛОГ

**Данные** – это результаты наблюдений, испытаний, накапливаемые с целью последующего изучения и анализа

#### Дискретные данные

Данные могут иметь только строго фиксированные числовые значения, обычно целые. Значения данных изменяются скачкообразно, и никаких промежуточных значений не существует. Для этих данных важны и величина, и порядок. Примеры: количество отработанных дней, число мужчин и женщин



#### Непрерывные данные

Данные могут принимать любое числовое значение из заданного диапазона (отрезка). Количество значений бесконечно, значения могут содержать дробную составляющую, зависящую от точности измерений. Примеры: Доход, вес, рост, возраст.

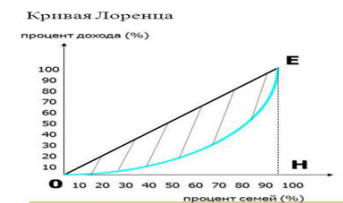


Рис.4. Типы данных

## Основные понятия статистики

В количественных исследованиях признаки изучаются на основе статистики их распределения, распространенности в обществе или среди отдельных групп.

**Частотное распределение признака (frequency distribution)** – закономерность встречаемости разных его значений.

**Частота (frequency)** – количество наблюдений, в которых признак принимает определенное значение или находится в определенном интервале.

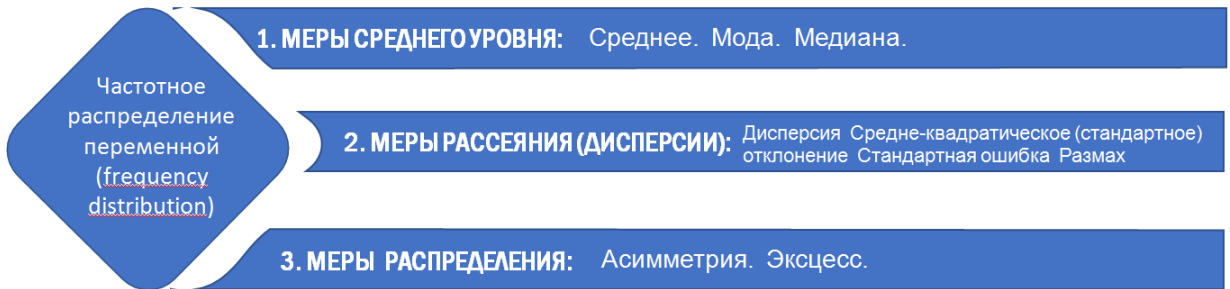


Рис.5. Статистическое оценивание данных

## Одномерные частотные распределения

В выборочном социологическом исследовании случайная величина предстает перед социологом в виде признака, для каждого значения которого (а таких значений – конечное количество) известна относительная частота его встречаемости

Значение признака	1	2	3	4	5	6
Количество ответов	238	106	157	178	127	193
Частота встречаемости (%)	23%	10%	17%	18%	14%	18%

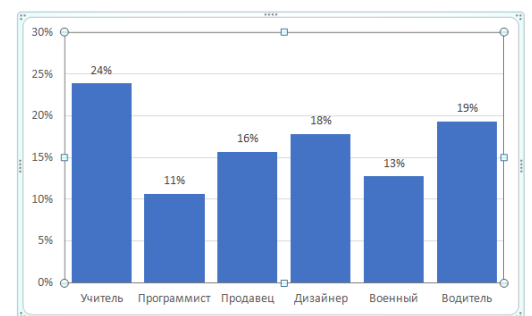
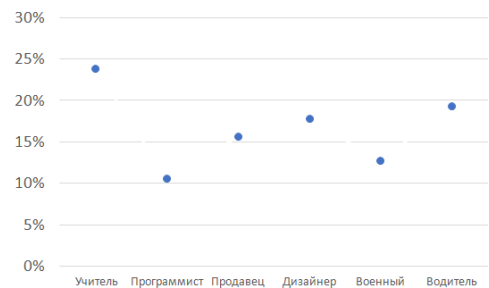
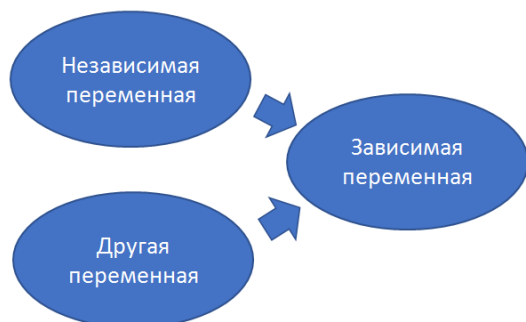


Рис.6. Одномерное распределение данных

## Таблицы сопряженности

Независимые - объясняющие переменные

Зависимые - объясняемые переменные



### Абсолютные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасуюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасуюсь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	98	20	1	0	0	119
Сильно	47	77	3	0	0	127
Средний уровень тревожности	11	164	24	1	5	205
Не тревожит	1	14	8	6	0	29
Затрудняюсь ответить	2	2	0	0	6	10
	159	277	36	7	11	490

### Относительные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасуюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасуюсь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	62%	7%	3%	0%	0%	24%
Сильно	30%	28%	8%	0%	0%	26%
Средний уровень тревожности	7%	59%	67%	14%	45%	42%
Не тревожит	1%	5%	22%	86%	0%	6%
Затрудняюсь ответить	1%	1%	0%	0%	55%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рис.7. Двумерное распределение данных

## Дисперсионный анализ (Analysis Of Variances, ANOVA)

Процедура сравнения средних значений выборок, на основании которой можно сделать вывод о соотношении средних значений генеральных совокупностей.

Ближайшим и более простым аналогом ANOVA является t-критерий. В отличие от t-критерия, дисперсионный анализ предназначен для сравнения не двух, а нескольких выборок.

Слово «дисперсионный» в названии указывает на то, что в процессе анализа сопоставляются компоненты дисперсии изучаемой переменной.

Общая изменчивость переменной раскладывается на две составляющие: межгрупповую (факторную), обусловленную различием групп (средних значений), и внутригрупповую (ошибки), обусловленную случайными (неучтенными) причинами.

Чем больше частное от деления межгрупповой и внутригрупповой изменчивости (F-отношение), тем больше различаются средние значения сравниваемых выборок, и тем выше статистическая значимость этого различия

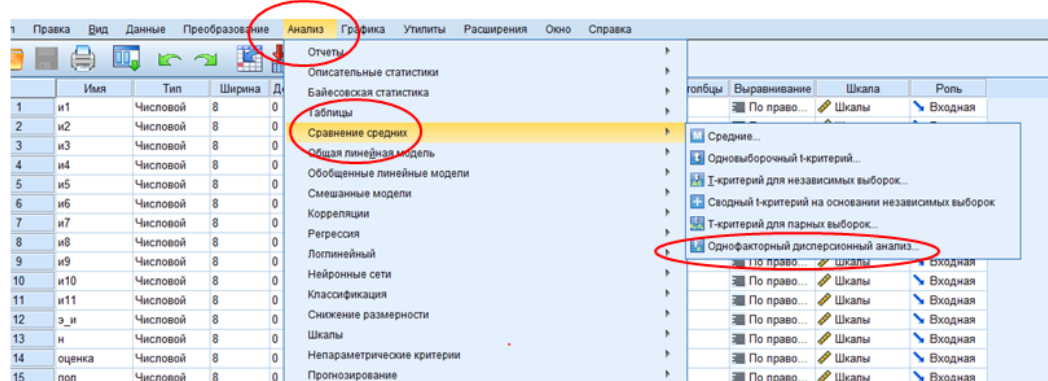
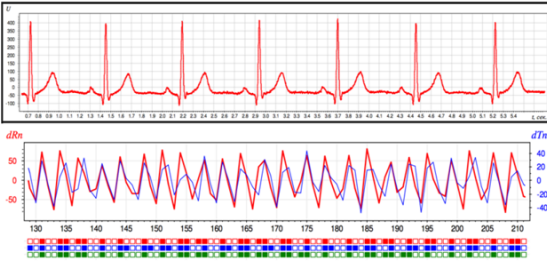


Рис.8. Метод дисперсионного анализа данных

## Пример

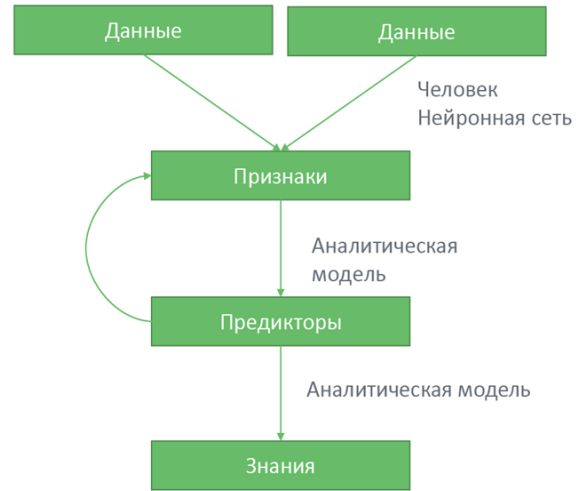


По кардиограмме вычислить  
диагноз больного

Гипотеза: сердце больных с  
разными диагнозами бьется с  
неодинаковой частотой  
Следовательно, замерив угол  
между пиками и провалами  
кардиограммы и соотнеся их с  
болезнью, можно с какой-то  
вероятностью определить  
диагноз.

Кардиограмма - предиктор

## Модель работы с данными



**! Предикторы могут различаться при решении разных задач !**

**Найти подходящий предиктор это задача аналитика**

Рис.9. Модель работы с данными

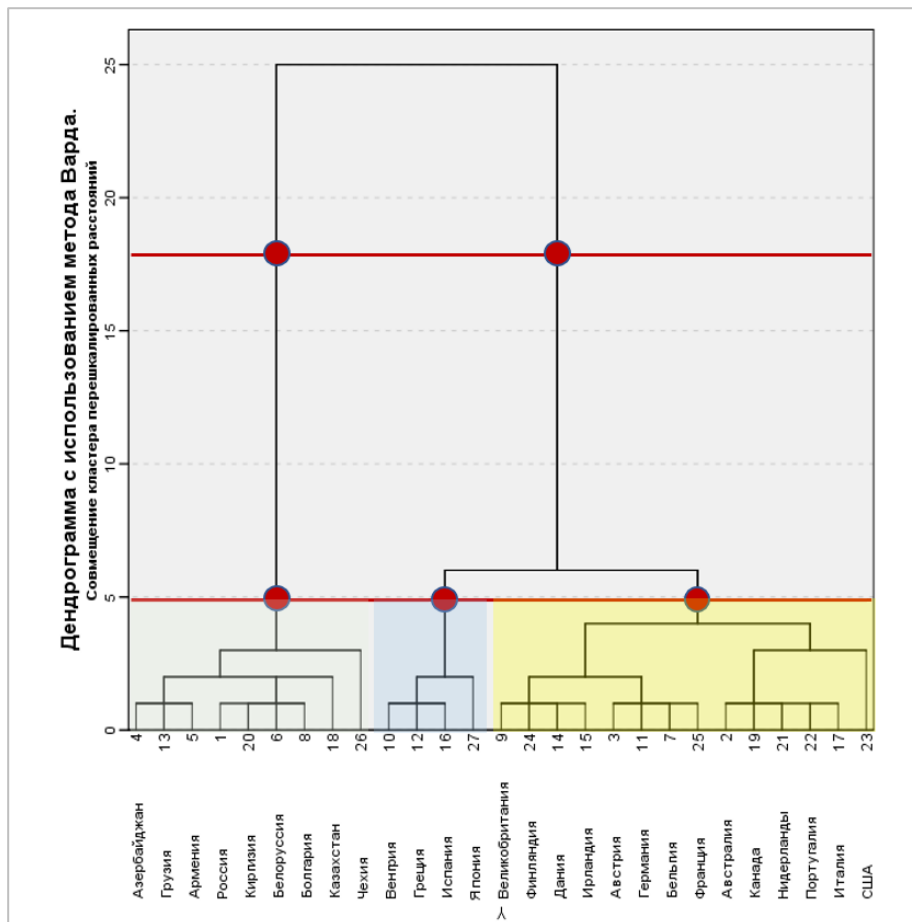
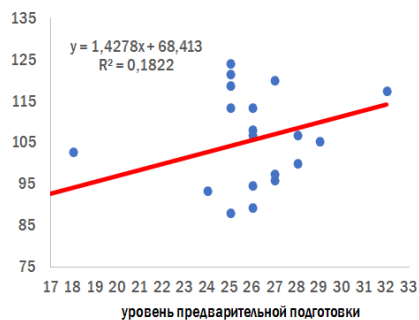


Рис.10. Иерархические кластер-процедуры

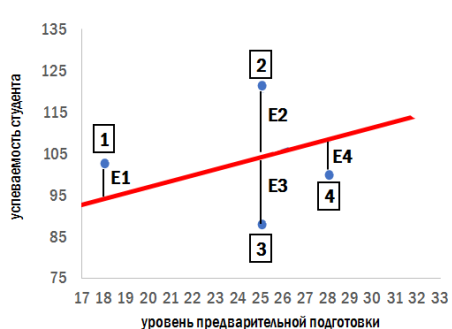
Оценки студентов при поступлении в вуз  
и по итогам 1-го семестра обучения

№ студента	Суммарный балл на вступительных экзаменах	Суммарный балл по итогам 1-го семестра обучения
1	32	117,4
2	26	106,7
3	27	120,0
4	27	97,3
5	26	108,0
6	25	124,0
7	25	121,4
8	28	106,7
9	29	105,3
10	27	96,0
11	26	94,7
12	26	89,4
13	25	113,4
14	26	113,3
15	24	93,3
16	25	118,7
17	25	88,0
18	28	100,0
19	14	78,7
20	18	102,7



Линейная регрессия

$$y = b_0 + b_1x + u$$



Метод наименьших квадратов

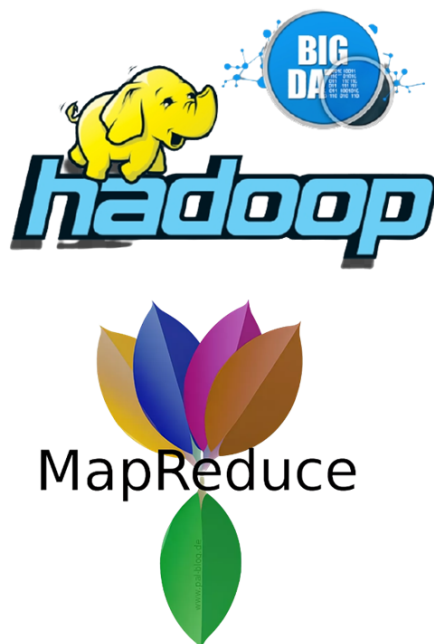
Сумма квадратов расстояний эмпирических точек от предсказанной прямой должно быть минимальным

$$S = E_1^2 + E_2^2 + E_3^2 + E_4^2$$

Степень расхождения реальных данных  $y$ -ков и  $y$ -ков, вычисленных с помощью найденной функции, ( $u$ ), в регрессионном анализе называются остатками.

Рис.11. Линейная регрессия

### Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных



## MapReduce и Hadoop

2003 год - выходит публикация [Google File System](#) о вычислительной концепции MapReduce, которая легла в основу [Hadoop](#). Над этим инструментом в течении нескольких лет работал Дуг Каттинг ([Doug Cutting](#)) в рамках проекта [Nutch](#), а в 2006 году Каттинг присоединился к [Yahoo](#) и [Hadoop](#) стал отдельным полноценным решением.

Рис.12. Появление концепции MapReduce и Hadoop

## Вывод данных

```
print ( a )
```

значение  
переменной

```
print ( "Ответ: ", a )
```

значение и  
текст

перечисление через запятую

```
print ( "Ответ: ", a+b )
```

вычисление  
выражения

```
print ( a, "+", b, "=", c )
```

2 + 3 = 5

через пробелы

```
print ( a, "+", b, "=", c, sep = " " )
```

2+3=5

убрать разделители

Рис.13. Операции вывода данных в Python

## Pandas для Python

Библиотеку используют для анализа и обработки табличных данных

### Основы анализа данных в pandas

Чтобы работать с таблицами в [pandas](#), их нужно заранее загрузить из файла. Для этого существует функция [read](#), в которой нужно указать тип обрабатываемого файла: [CSV](#), [Excel](#) или [SQL](#). Например, команда `df = pd.read_csv('names.csv', sep=',')` создаст из файла `names.csv` структуру [DataFrame](#) с названием `df`. Переменная `sep` – это указатель на разделитель столбцов, для него обычно используют запятую.

Теперь с этим [DataFrame](#) можно взаимодействовать с помощью следующих методов:

- [head](#) и [tail](#) выводят строки с начала и с конца;
- [display\(\)](#) полностью отображает [DataFrame](#);
- [shape](#) показывает количество строк и столбцов;
- [rename](#) переименовывает столбцы;
- [describe](#) выдаёт первичные статистические характеристики набора данных: среднее значение, стандартное отклонение, максимум и минимум и некоторые другие.

Это базовые операции, а для полноценного анализа нужны другие методы, которые позволяют более глубоко изучать столбцы и строки:

сводные таблицы, срезы фреймов, визуализация



Рис.14. Pandas: библиотека для Python



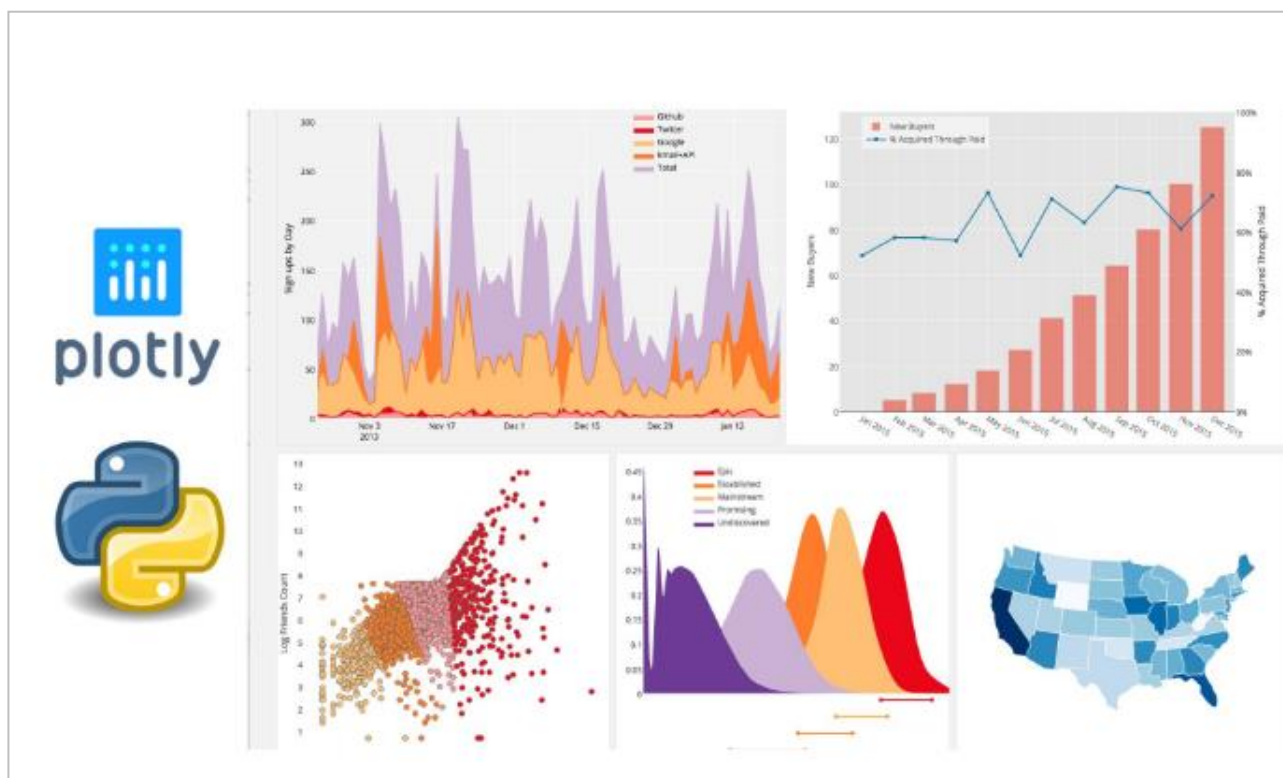


Рис.15. Plotly: библиотека для Python

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социология» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

*Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную

работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

### ***Виды самостоятельной работы.***

#### ***Работа с литературой.***

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

#### ***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и

выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

#### ***Методические материалы по самостоятельному решению задач***

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

#### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

#### **Алгоритм работы над рефератом**

##### **1. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

##### **3. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

##### **4. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

### ***Методические материалы к выполнению эссе***

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение

установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

***Критерии оценки эссе:***

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

***Методические материалы по выполнению тестирования.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

***Методические материалы по выполнению доклада.***

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

#### ***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

#### ***Презентация***

##### ***Методические материалы к презентациям***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
  - наименование факультета;
  - тема презентации;
  - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
  - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
  - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

##### ***Критерии оценки презентации***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

##### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий



дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

### ***Критерии оценки опроса***

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

### ***Методические материалы по выполнению практического задания***

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы/дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

### ***Критерии оценки практического задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

### ***Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):***

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

### ***Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.***

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

### ***3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

**Приложение № 1 к методическим  
материалам по дисциплине (модулю).  
Конспекты лекционных занятий по  
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

2. Раздел Основы работы с большими данными

3. Тема лекционного занятия

**Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения**

4. Цель занятия. Раскрыть понятие Большие данные. Привести основные характеристики больших данных. Ознакомить с развитием машинного обучения и прочих методов анализа данных. Ознакомить с видами источников данных.

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определения больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основные характеристики больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Источники больших данных	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

**Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения**

Текст лекции.

### **1. Определения больших данных**

Рождению термина «большие данные» (англ. Big Data) предшествует множество работ и исследований. Все взгляды на происхождение больших данных и их определение можно объединить в следующие направления:

- научный взгляд,
- инженерный взгляд,
- маркетинговый взгляд.

**Научный подход.** Впервые термин появился в академической среде, когда речь шла о большом количестве научных данных.

Еще в XVIII веке английский астроном Томас Симпсон обсуждал вопросы обработки данных в своем труде «О преимуществах использования чисел в астрономических наблюдениях». Уже многим позже (1997 год) исследователи NASA столкнулись с проблемой обработки данных на компьютерах, которые не справлялись с появившимся объемом информации.<sup>1</sup>

Термин Big Data стал широко использоваться после того, как в 2008 году в одном известном британском журнале «Nature» вышла статья, в которой обсуждались вопросы возрастающего объема данных, появления технологий их обработки. Редактор журнала Клиффорд Линч предложил термин «большие данные» по аналогии с такими понятиями как большая нефть, большая руда и т.п., обозначавшими в основном не само количество чего-то, а переход этого количества в качество.

На популяризацию термина также повлиял отчет компании МакКинзи 2011 года «Большие данные: следующий рубеж для инноваций, конкуренции и производительности».

**Большие данные и бизнес (маркетинговый подход).** После того как в академической среде стали обсуждать большие данные, термин приобрел популярность и широкое распространение в бизнес-среде. Теперь разные проекты, вендоры, бизнес-специалисты и специалисты-практики в области больших данных используют этот термин совершенно по-разному, в зависимости от решаемых задач. И здесь понятие определено существующими технологиями и источниками данных.

Еще один важный момент, это время, в течение которого характеристики больших данных изменяются и, соответственно, инструменты и методы работы с ними также развиваются. То, что двадцать лет назад считалось огромными массивами данных, сегодня умещается на флеш накопителе.

**Инженерный подход** рассматривает большие данные как исходное сырье для IT-сферы, дополняя термин используемыми технологиями обработки и хранения информации.

Речь о «больших данных» начинается с информации объемом в десятки и сотни петабайт. Такой огромный массив информации требует специальных инструментов и методов обработки и анализа, а также соответствующих средств хранения (хранилищ данных). Учитывая все это во внимание, большие данные можно определить как совокупность:

- больших массивов данных. В этом контексте «большие массивы данных» означают такой объем, который невозможно обработать и хранить с помощью традиционных инструментов или на одном компьютере.
- категории вычислительных технологий для обработки, хранения и передачи больших наборов данных.
- методов анализа структурированных и неструктурированных данных для решения конкретных социально-экономических задач.

## 2 Основные характеристики больших данных

В 2001 году Даг Лэйни (Doug Laney) сформулировал возможности и вызовы, которые открываются при возрастании объема данных, и представил модель 3V для описания характеристик, которые отличают обработку больших данных от процесса

---

<sup>1</sup> Л. Черняк

обработки данных других типов: *volume* (объем данных), *velocity* (скорость накопления и обработки данных), *variety* (разнообразие типов обрабатываемых данных).

Объем данных (*Volume*). Суть подхода к вопросам увеличения объемов данных заложена в самом термине *Big Data*. Определить порог отличия обычных хранилищ данных от *Big Data* возможно лишь масштабом обрабатываемой информации. И тут нужно понимать, что большие данные это не набор статичных значений, а целая система методик и технологий получения, хранения и обработки информации. Т.е. работа с большими данными требует большого внимания на каждом этапе обработки и хранения.

При работе с такими объемами информации возникает проблема объединения, распределения и координации ресурсов из групп компьютеров. Кластерное управление и алгоритмы, способные разбивать задачи на более мелкие части, другими словами горизонтальное масштабирование всей системы становятся в этой области все более важными.

Скорость накопления и обработки (*Velocity*).

Постоянный рост данных требует обработки в режиме реального времени. Иначе в ряде ситуаций данные попросту теряют свою актуальность. Скорость обработки данных, как и хранилища, должна легко наращиваться при необходимости.

Разнообразие типов обрабатываемых данных (*Variety*)

Данные могут поступать из самых разных источников. Форматы и типы носителей могут значительно различаться. Т.е. данные могут быть разноформатными, полностью разрозненными, структурированными или частично структурированными. Так, распечатанные документы понятны и способы их обработки тоже перенести в электронный вид, сшить в одну папку, пронумеровать, но что делать с информацией, которая представлена в совершенно других «носителях» и разных объемах (интернет-документы, блоги и социальные сети, аудио/видео источники, измерительные устройства).

Традиционные системы обработки данных предполагают работу с уже отформатированными данными. Одна из задач больших данных – получив на входе большой массив разнотипных данных, оперативно выстроить между ними связи и на выходе отдать данные, доступные для структурированного или полуструктурированного анализа.

Со временем специалисты и организации расширили первоначальные «три V». В некотором смысле добавленные параметры описывают проблемы, связанные с большими данными:

– **Value (ценность данных):** стоимость данных, т.е. оказались ли данные полезными или нет.

– **Veracity (достоверность данных):** многообразие источников и сложность обработки могут привести к проблемам при оценке качества данных.

– **Variability (изменчивость данных):** изменение данных приводит к широким изменениям качества. Для идентификации, обработки или фильтрации данных низкого качества могут потребоваться дополнительные ресурсы, которые смогут повысить качество.

– **Validity (срок полезного действия данных, до тех пор, пока они не потеряли своей ценности).**

Помимо этих характеристик существует классификация больших данных:

1. По степени использования:

***data-aktive*** – данные, с которыми предприятие ежедневно работает;

***dark-data*** – генерируются в ходе операционной деятельности предприятия, но не используются. Например, IP адреса, гео-локация пользователя, статистика открытия писем и перехода на сайт и т.п.

2. По способу получения данных:



**собственные (внутренние)** – данные, генерируемые в ходе операционной деятельности предприятия (транзакционные, dark-данные);

**приобретенные (внешние)** – данные от сторонних поставщиков, открытых источников.

3. В зависимости от формата данных:

**простые** – порядковые, целочисленные, вещественные, строковые, заданные конкретным диапазоном (списки, таблицы, оформленные);

**структурированные** – данные, которые имеют заранее определенный формат.

**не структурированные** – набор данных с разными координатами измерения (числа иногда записаны словами, иногда цифрами; видео, звук или изображения);

**полуструктурированные** – данные, полученные из разных источников, определяющих их формат представления.

4. В зависимости от степени обработки: **сырые** (в исходном формате) и **производные** (как результат расчета с использованием множества исходных данных, как правило, это относительные или средние величины).

Процесс работы с большими данными на разных предприятиях может различаться, но в стратегиях и программном обеспечении есть общие черты. Жизненный цикл больших данных – это стадии процесса работы с данными, начиная с этапа создания до момента архивации или уничтожения данных (рисунок 16).



Рис. 16. Жизненный цикл данных

**1. Создание данных (Data Generation/Data Capture).** Процесс добавления данных (разных по формату и качеству) в систему. Добавить большие данные в систему можно с помощью специальных инструментов и технологий. Обычно этот этап включает 3 типа получения данных:

*приобретение* организацией данных, сгенерированных вне ее пределов;

*запись* данных оператором или компьютером (такие данные имеют ценность для предприятия);

*регистрация сигналов* различными устройствами (датчики, Интернет вещей).

2. **Обслуживание данных (Data Maintenance).** После приема данные переходят к компонентам, которые управляют хранилищем. На этом этапе происходит подготовительная обработка данных без получения полезной аналитической информации: перемещение, очистка, сортировка и маркировка данных. Такие процессы называют ETL (extract, transform, load), т.е. извлечение, преобразование и загрузка данных.

3. **Синтез данных (Data Synthesis).** Данный этап появился сравнительно недавно и подразумевает стадию, на которой с данными предварительно работают аналитики и эксперты в предметной области. Компетенции экспертов позволяют строить наиболее адекватные модели и гипотезы.

4. **Использование данных (Data Usage).** Применение данных как полезной информации для конкретных задач предприятия.

**Вычисление и анализ данных.** Как только данные будут доступны, система может начать обработку.

*Пакетная обработка* – это один из методов вычисления в больших наборах данных, который предполагает разбивку данных на более мелкие части и обработку каждой части на отдельной машине, перестановку данных на основе промежуточных результатов, а затем вычисление и сбор окончательного результата.

*Обработка в режиме реального времени*, когда информация должна обрабатываться немедленно, а система должна своевременно реагировать по мере поступления новой информации;

**Визуализация данных (результатов)** один из наиболее полезных способов выявления тенденций и организации большого количества точек данных.

5. **Публикация данных (Data Publication).** Под публикацией данных в этом случае понимается отправка данных за пределы предприятия в виде:

отчетов другим организациям, клиентам,  
публикация пресс-релизов в СМИ и т.п.

Перед публикацией данные (отчеты, информация для СМИ) должны быть тщательно выверены. После публикации данные не могут быть исправлены или отредактированы в случае обнаружения ошибок.

6. **Архивация данных (Data Archival).** После того, как данные были использованы (однократно, либо многократно) их жизненный цикл подходит к концу и наступает этап архивации. Архивация данных – перенос данных в пассивную среду, где они хранятся на случай повторного использования в активной среде (при возникшей необходимости), и удаление данных из всех активных сред организации.

7. **Уничтожение данных (Data Purge).** Данный этап предполагает процедуру удаления данных, при которой не остается возможности восстановить информацию или собрать остаточную (например, информацию об исходном объеме данных). Считается одним из сложных этапов в управлении данными, т.к. очистку данных выполнить необходимо должным образом, идеально сделать это из архива.

### 3. Источники больших данных

Исследование больших данных в рамках организации можно начинать с изучения источников появления этих данных.

Информация об источниках больших данных является значимой на этапе сбора данных, она позволит настроить процесс загрузки данных и обеспечит извлечение нужных для конкретного предприятия (бизнес-задачи) данных. Здесь срабатывает правило Парето: до 80% времени необходимо потратить на этапе сбора и подготовки данных, остальные 20% времени останется для анализа.

Источники больших данных могут быть классифицированы по разным признакам.

**а) С позиции хозяйствующей единицы** (организации) источники больших данных бывают *внутренние* (генерируются на территории предприятия) и *внешние* (добываются из внешней среды предприятия).

Внутренние источники больших данных:

электронный документооборот (электронная почта).

CRM-системы (клиентская база, маркетинг), ERP-системы (оптимизация расходов и ресурсов предприятия), в базах которых хранятся и обрабатываются критически важные данные по деятельности предприятия.

корпоративные архивы документов.

Интернет (сайт организации, форумы, блоги и т.п.).

идентификаторы и счетчики (датчики).

К внешним источникам больших данных относят:

социальные сети.

базы данных (специализированные data set).

крупные организации (государственные органы, торговые палаты, институты, библиотеки, бюро, банки, биржи, информационные аналитические агентства и т.п.)

- Google/Yandex Аналитика.

- мобильные операторы.

**б) По доступности** источники больших данных могут быть *открытые* (полностью или частично) и *закрытые* (предоставляются по запросу, как правило, платно).

**в) В зависимости от сферы генерации данных** – *генерируемые человеком* (социально-экономические) и *генерируемые устройством* (технические).

**г) По типу больших данных** могут быть:

текстовые источники данных (доклады, рекламные издания, справочники,

изображения (наглядная реклама, постеры, фотографии),

аудио/ видео источники (радио, ТВ, интернет).

д) В зависимости от страны происхождения – иностранные источники (Google, Yahoo!, AltaVista) и российские (Яндекс, Rambler, Mail.Ru).

Классификацию можно продолжать. Важно понимать, что различные источники имеют разную степень достоверности, или, например, разные данные по формату, что повлияет на технику загрузки информации и ее обработки. Т.е. источники больших данных определяют всю дальнейшую работу с информацией, поэтому для предприятия важно разработать правильную стратегию по созданию данных.

### **Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:**

1. Дайте определение большим данным.
2. Какие факторы повлияли на возникновение больших данных?
3. С какими трудностями можно столкнуться на этапах сбора и обработки больших данных?
4. Перечислите этапы жизненного цикла больших данных.
5. Какие источники данных имеют наибольшую ценность для предприятия?

1. Учебная дисциплина **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

2. Раздел Основы работы с социологическими данными в программах EXCEL И SPSS

3. Тема лекционного занятия

**Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в программах EXCEL и SPSS**

4. Цель занятия. Рассмотреть методы многомерного статистического анализа. Сформировать навыки анализа нечисловой информации. Ознакомить с задачами и принципами визуализации данных. Сформировать навыки использования интерактивных графиков и их публикации.

## 5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методы анализа и обработки больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ больших данных в облаках	Опрос, оценка знаний студентов
3	Визуализация результатов анализа данных	Опрос, оценка знаний студентов

## 6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

### Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в программах EXCEL и SPSS

Текст лекции.

#### 1. Методы анализа и обработки больших данных

В настоящее время существует множество разнообразных методик анализа массивов данных, в основе которых лежит инструментарий, заимствованный из статистики и информатики. При этом исследователи продолжают работать над созданием новых методик и совершенствованием существующих. К основным *техникам и методам анализа и обработки данных* можно отнести следующие:

##### Методы класса, или глубинный анализ (*Data Mining*).

*Data Mining* (добыча данных, интеллектуальный анализ данных, глубинный анализ данных) – собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Термин был введен математиком Григорием Пятецким-Шапиро в 1989 г.

Компания применяет *Data Mining*, когда у нее уже есть некий массив данных, который ранее был как-то обработан, а теперь он обрабатывается вновь, возможно, как-то иначе, чем прежде, для получения неких полезных выводов.

*Data Mining* решает следующие задачи: работа с данными (агрегация, анализ, описание), выявление взаимосвязей и построение трендов (возможно, с конечной целью предсказания).

##### Краудсорсинг.

Позволяет получать данные одновременно из нескольких источников, причем количество последних практически не ограничено. Краудсорсинг предлагает способ систематизации данных путем избавления от лишнего материала; категоризации и оценки нужной информации. Это позволяет получать доступ к ценной информации, сохранившейся в недрах груды сырых данных. Систематизация большого объема данных методом краудсорсинга позволяет избежать значительных дополнительных расходов. Не случайно в список клиентов краудсорсинговых ресурсов входят компании *Yahoo!*, *IBM*, *eBay* и многие другие.

### **A/Втестирование.**

Данный метод предполагает выбор из всего объема данных контрольной совокупности элементов, которую поочередно сравнивают с другими подобными совокупностями, где был изменен один из элементов. Проведение подобных тестов помогает определить, колебания какого из параметров оказывают наибольшее влияние на контрольную совокупность. Благодаря объемам *Big Data* можно проводить огромное число итераций, с каждой из них приближаясь к максимально достоверному результату.

### **Прогнозная аналитика.**

Прогнозная аналитика задействует множество методов из статистики, интеллектуального анализа данных, анализирует как текущие данные, так и данные за прошлые периоды, на основе которых и составляет прогнозы о будущих событиях. Модели прогнозирования выявляют связи среди многих факторов, чтобы сделать возможной оценку рисков или потенциала, связанного с конкретным набором условий. Итог использования прогнозной аналитики – принятие верных (максимально эффективных для бизнеса) решений.

С помощью моделей прогнозирования можно предсказать поведение потенциальных клиентов, выявить наиболее популярные продукты и услуги, понять, что движет клиентами, почему они уходят, и предотвратить это и т. д. Использование инструментов прогнозной аналитики помогает создать модель поведения клиентов, а значит, и увеличить прибыль компании.

### **Машинное обучение (Machine Learning).**

Предполагает эмпирический анализ информации и последующее построение алгоритмов самообучения систем. Машинное обучение – это метод анализа данных, основанный на построении автоматизированной аналитической модели. Используя математические алгоритмы анализа данных, машинное обучение позволяет находить скрытые факторы и зависимости, не будучи заранее запрограммированным на определенное место поиска.

Машинное обучение способно адаптироваться и переобучаться на основе вновь поступивших данных для получения надежных и репрезентативных результатов.

Итог машинного обучения – ценные предсказания, которые позволяют принять лучшее решение и осуществить правильные действия в реальном времени без вмешательства человека.

По словам ученого в области аналитики Т. Дэвенпорта, в условиях быстро меняющихся, растущих объемов данных необходимо быстрое потоковое моделирование, чтобы не отставать, и это можно сделать с помощью машинного обучения. Люди могут создать одну или две хорошие модели в неделю, а *Machine Learning* – тысячи.

Машинное обучение продолжает развиваться и модернизироваться. В число наиболее важных разработок входят ансамблевые методы, в которых прогнозирование осуществляется на основе набора моделей, где каждая модель участвует в каждом из запросов, а также дальнейшее развитие нейронных сетей глубокого обучения, имеющих более трех слоев нейронов. Такие глубокие слои в сети способны обнаруживать и анализировать отображения сложных атрибутов (состоящие из нескольких взаимодействующих входных значений, обработанных более ранними слоями), которые позволяют сети изучать закономерности и обобщать их для всех входных данных. Благодаря своей способности исследовать сложные атрибуты сети глубокого обучения лучше других подходят для многомерных данных – именно они произвели переворот в таких областях, как машинное зрение и обработка естественного языка.

### **Сетевой анализ.**

Сетевой анализ – наиболее распространенный метод для исследования социальных сетей: после получения статистических данных анализируются созданные в сетке узлы, т. е. взаимодействия между отдельными пользователями и их сообществами.

### **Использование Dark Data.**

Так называемые *Dark Data* (темные данные) – это вся нецифровая информация о компании, которая не играет ключевой роли при ее непосредственном использовании.

Аналитики причисляют к темным данным информацию, которую сотрудники используют в работе только один раз. После этого она теряется на просторах неорганизованного контента. На практике это означает, что около 80 % документов в компании не используется повторно.

В управлении темными данными используют метаданные, или «данные о данных», для идентификации, связывания отдельных файлов, организации информации, отсылок на другие материалы. В совокупности это позволяет разблокировать темные данные и использовать их в работе.

С их помощью обеспечивается классификация данных по проекту, клиенту, рабочему процессу, статусу и другим факторам. Благо даря метаданным нетрудно проверить, правильно ли функционируют рабочие процессы, потоки документов и маршруты задач.

Метаданные выступают как микросигналы, которые добавляются документам, и корпоративная информация, включая темные данные, становится доступной и экспортируемой.

Такой подход к управлению информацией позволяет включать темные данные в результаты поиска и распределять их по запросам пользователей. Организация получает полный обзор корпоративного контента.

Компания понимает, что не так важно, где хранится информация. Гораздо важнее, что собой представляет информация и как ее лучше классифицировать, чтобы получить максимальную пользу в ежедневной работе.

### **Искусственный интеллект.**

Искусственный интеллект (ИИ) как нельзя лучше подходит для обработки большого объема постоянно меняющейся информации. Машина делает все то же самое, что должен был бы сделать человек, но при этом вероятность ошибки значительно снижается (отрасль ИИ появилась еще в 1956 г.).

ИИ стимулирует идеи и ускоряет принятие решений. Более того, он сокращает трудоемкие ручные процедуры и ускоряет обслуживание внутренней инфраструктуры организации.

### **Blockchain.**

*Blockchain* – это технология распределенного реестра, которая позволяет ускорить и упростить многочисленные интернет-транзакции, в том числе международные. Благодаря этой технологии снижаются затраты на проведение транзакций.

Интеграция *Blockchain* с *Big Data* несет в себе синергетический эффект и открывает бизнесу широкий спектр новых возможностей, в том числе позволяя:

- получать доступ к детализированной информации о потребительских предпочтениях, на основе которых можно выстраивать по дробные аналитические профили для конкретных поставщиков, товаров и компонентов продукта;
- интегрировать подробные данные о транзакциях и статистике потребления определенных групп товаров различными категориями пользователей;
- получать подробные аналитические данные о цепях поставок и потребления, контролировать потери продукции при транспортировке (например, потери веса вследствие усыхания и испарения некоторых видов товаров);

— противодействовать фальсификации продукции, отмыванию денег, мошенничеству и т. д.

Доступ к подробным данным об использовании и потреблении товаров в значительной мере раскрывает потенциал технологии *Big Data* для оптимизации ключевых бизнес-процессов, снижения рисков, появления новых возможностей создания продукции, отвечающей актуальным потребительским предпочтениям.

Технология распределенного реестра обеспечивает целостность информации, а также надежное и прозрачное хранение всей истории транзакций. *Big Data*, в свою очередь, предоставляет новые инструменты для эффективного анализа, прогнозирования, экономического моделирования и, соответственно, открывает новые возможности для принятия более взвешенных управленческих решений.

### **Облачные хранилища.**

Хранение и обработка данных становятся более быстрыми и экономичными по сравнению с расходами на содержание собственного дата-центра и возможное увеличение персонала. Аренда облака представляется гораздо более дешевой альтернативой содержанию собственного дата-центра.

Объектные хранилища (например, *Amazon S3*, *Google Cloud Storage*, *Microsoft Blobs Storage*) являются высоконадежными и предназначены для хранения большого количества файлов и сотен петабайт данных. Именно их используют многие сервисы синхронизации и обмена файлами.

Файлы в объектном хранилище сопровождаются метаданными, которые позволяют обрабатывать эти файлы как объекты: документы, видеозаписи, проекты, фотографии и т. п. Для взаимодействия с облачным объектным хранилищем используется программный интерфейс (*API*).

## **2. Анализ больших данных в облаках**

Обрабатывать большие данные можно в дата-центре компании, на физических серверах. Для хранения, обработки и анализа больших данных нужны соответствующие возможности *IT*-инфраструктуры. Кроме того, потребуются расходы для содержания собственного дата-центра с десятками и сотнями серверов, обеспечения информационной и физической безопасности и бесперебойности работы. По этому часто компании для анализа больших данных переходят к облакам.

У облаков для аналитики больших данных есть определенные преимущества.

1. **Экономичность.** Анализ данных в публичных облаках может быть экономически выгоднее и дешевле, если компания сталкивается с непредсказуемой нагрузкой, быстро растет или часто тестирует гипотезы.

2. **Масштабируемость.** Облако позволяет использовать для анализа и хранения больших данных столько ресурсов, сколько нужно и гибко подстраивается под бизнес-процессы.

3. **Вместимость.** У облаков выше вместимость, практически не ограничен объем хранилища больших данных.

4. **Эффективность.** Облако позволяет исключить рутину администрирования средств обработки *Big Data* и сфокусировать команду на более творческих задачах анализа, тестирования гипотез и получения ключевой для бизнеса информации.

5. **Безопасность.** В облаках риск потери данных ниже, а бесперебойность предсказуема и защищена *SLA* (соглашением о качестве услуг) с провайдером.

Компания может организовать собственное, частное облако на базе физической инфраструктуры, арендовать облачные мощности у провайдера или совмещать эти модели.

Частное облако может быть расположено в локальном дата-центре компании или у стороннего поставщика, но инфраструктура всегда размещена в частной сети, аппаратное и программное обеспечение предназначено для одной компании. Как правило, такие облака разворачиваются крупными организациями, которых закон обязывает хранить данные у себя: госорганами, финансовыми и медицинскими учреждениями.

У частного облака есть плюсы: ИТ-ресурсы проще настроить под потребности компании, их использует только одна компания, она полностью контролирует всю инфраструктуру. Но есть и минусы: стоимость развертывания частного облака достаточно высока: нужно организовать собственный ЦОД, на котором будет развернута облачная платформа, нужно обслуживать оборудование, оплачивать услуги персонала, администрирующего систему. Кроме того, собственное оборудование компании постоянно устаревает, а приложения требуют обновления. При аренде облака все это берет на себя провайдер.

Если данные компании будут храниться в одном месте (одном ЦОДе), то есть риск их потери, например, из-за стихийного бедствия или пожара. Избежать этого можно с помощью распределенного ЦОДа: когда инфраструктура дублируется в других дата-центрах. Однако такой вариант ИТ-инфраструктуры еще дороже. Кроме того, хранение данных в частном облаке и полный контроль компании над инфраструктурой не исключают злоупотреблений со стороны сотрудников: данные могут быть похищены или утрачены из-за непредумышленных и умышленных действий персонала.

Для хранения и обработки данных можно использовать публичное облако. Оно управляется провайдером услуг, у которого компания арендует готовую платформу для анализа *Big Data*, такую форму аренды называют *облачная платформа как услуга (PaaS)*. При этом облаком пользуются совместно несколько компаний, однако каждая получает доступ только к своим данным.

Уровень сервиса, гарантии защиты и конфиденциальности прописывают в *SLA*, *NDA* (соглашении о неразглашении) и других соглашениях. Поставщик несет юридическую и финансовую ответственность за работу приложений, размещенных в облаке, и сохранность информации бизнеса.

В общедоступных облаках ниже риск потери данных и доступа к сервисам, так как хранение данных и выполнение приложений на многих серверах параллельно обеспечивают защиту от сбоев. Кроме того, публичные облака обладают почти неограниченной емкостью и «резиновым» масштабированием – провайдер может выдать компании столько мощностей, сколько нужно для обработки данных, почти мгновенно, даже если их количество неожиданно вырастет в десятки раз.

Есть два основных варианта предоставления услуг анализа больших данных в облаке.

1. **Подход IaaS (*Infrastructure as a Service*, инфраструктура как услуга)** – провайдер предоставляет клиенту виртуальные машины, хранилище и необходимые подключения. Клиент отвечает за доработку



операционной системы, установку приложений, их интеграцию и администрирование. Этот подход дает компании максимальную гибкость в выборе платформы анализа больших данных и контроле над ее тонкими конфигурациями, но требует усилий по ее администрированию.

2. **Подход PaaS (Platform as a Service**, платформа как услуга) – провайдер развертывает и настраивает для пользователя все сервисы у себя в облаке, пользователю нужно только указать количество необходимых ресурсов. Ему не придется заниматься установкой, настройкой программного обеспечения и его поддержанием.

Сервис для анализа больших данных PaaS обычно состоит из предварительно настроенного кластера на основе платформ анализа данных с открытым кодом, например: *Hadoop, Spark, Kafka*, с некоторыми предварительно загруженными и настроенными инструментами. Из нескольких таких инструментов в облаке можно составлять «конвейеры» обработки больших данных. Провайдеры таких PaaS обеспечивают легкую интеграцию с другими облачными сервисами хранения и машинной обработки.

Есть возможность использовать и гибридное облако.

**Гибридное облако** – это комбинация частного и публичного облака. Такой вариант подходит для компаний, у которых уже есть своя инфраструктура, но нужно снизить нагрузку на нее или протестировать новые сервисы без первоначальных капитальных затрат. Общедоступное облако можно использовать для систем с большим объемом данных, у которых отсутствуют требования к хранению данных «у себя», а частное облако – для ситуаций, когда такие требования есть: например, для определенных типов персональных и финансовых данных.

Например, персональные данные можно хранить в компании в соответствии с законодательством, а в обезличенном виде обрабатывать в облаке, что также не противоречит закону.

### 3. Визуализация больших данных

В отличие от инфографики, которая ближе к дизайну, чем к Data Science, визуализация данных не содержит декоративных элементов, а отражает большие объемы информации с учетом возможных взаимосвязей. Но в Data Science визуализация данных используется не только для наглядного представления результатов в виде понятных графиков. Это скорее метод быстрого прототипирования, когда с помощью множества визуальных представлений одних и тех же данных аналитик или Data Scientist пытается обнаружить скрытые взаимосвязи и зависимости. Этот подход называется **разведочный анализ данных (Exploratory Data analysis, EDA)** и применяется для решения следующих задач:

- максимальное погружение в данные;
- выявление основных структур;
- выбор наиболее важных переменных;
- обнаружение отклонений и аномалий;
- проверка основных гипотез;
- разработка начальных моделей.

Можно сказать, что EDA – часть процесса подготовки данных к ML-моделированию, когда после этапов выборки и очистки датасета выполняется генерация признаков (рис. 17.).

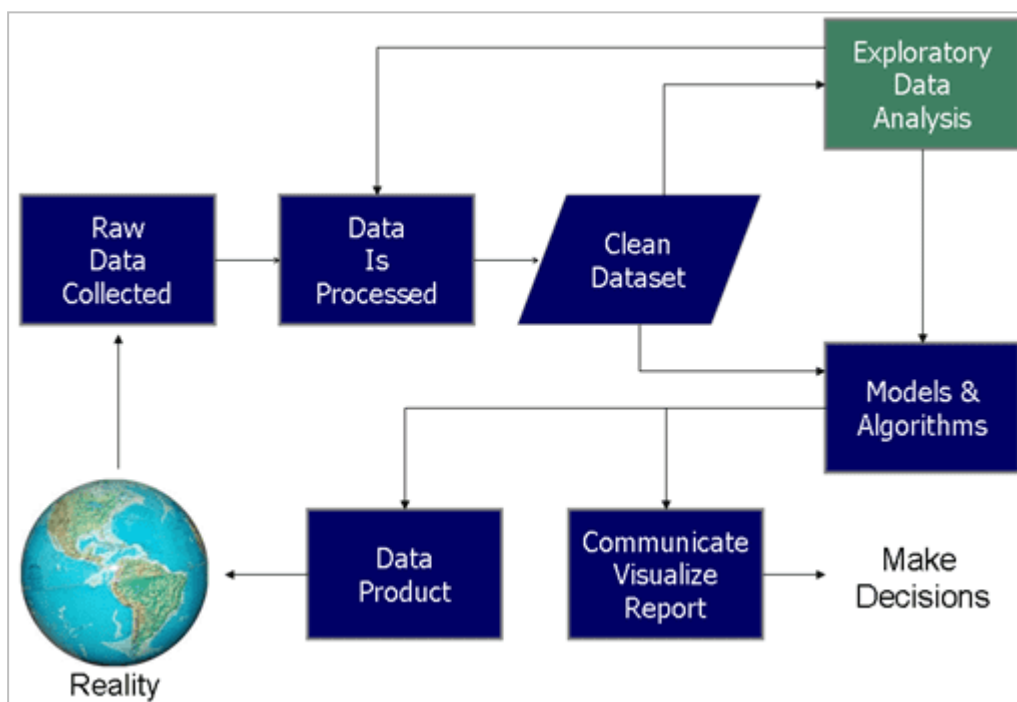


Рис. 17. Место EDA в Data Science

Кроме того, EDA позволяет Data Scientist'у убедиться в корректной интерпретации результатов и их применимости к желаемому бизнес-контексту. А бизнес-пользователи могут оперативно проверить правильность своих предположений, в т.ч. то, что они задают правильные вопросы. Таким образом, EDA играет роль средства валидации – оценки того, насколько данные соответствуют бизнес-целям. Это особенно важно при работе с Big Data, когда датасет собирается из множества различных источников с разными уровнями точности и детализации. На практике EDA даже приводит к интересным бизнес-инсайтам. Например, определение четкой зависимости суммы чека от времени суток, корреляция числа посетителей с погодными условиями и т.д. [4]

Математическую основу EDA составляют статистика и теория вероятностей, в частности, вероятностные распределения переменных, корреляционные матрицы, факторный анализ, дискриминантный анализ, многомерное шкалирование. В качестве практических инструментов для разведочного анализа используются специализированные математические программы (SAS, Matlab, KNIME, Weka, Orange), системы типа RStudio, оригинальные скрипты на Python и даже встроенные формулы табличных редакторов, таких как Excel и Google Sheets [5]. Подробнее инструменты EDA и визуализации данных рассмотрены далее.

#### Как показать данные: виды графиков

Выбирая наиболее подходящий вид графика для визуализации данных, следует, прежде всего, определить **цель анализа** и/или представления информации, например, [6]:

- сравнить разные показатели;
- продемонстрировать распределение данных – какие значения встречаются чаще или реже других;
- показать состав и структуру;

— выявить взаимосвязи между переменными.

Для этих целей используется более 20 видов различных диаграмм, от линейных графиков до корреляционных матриц. Выбор конкретной диаграммы для визуализации данных также зависит от числа анализируемых переменных и временных периодов (рис. 18.).

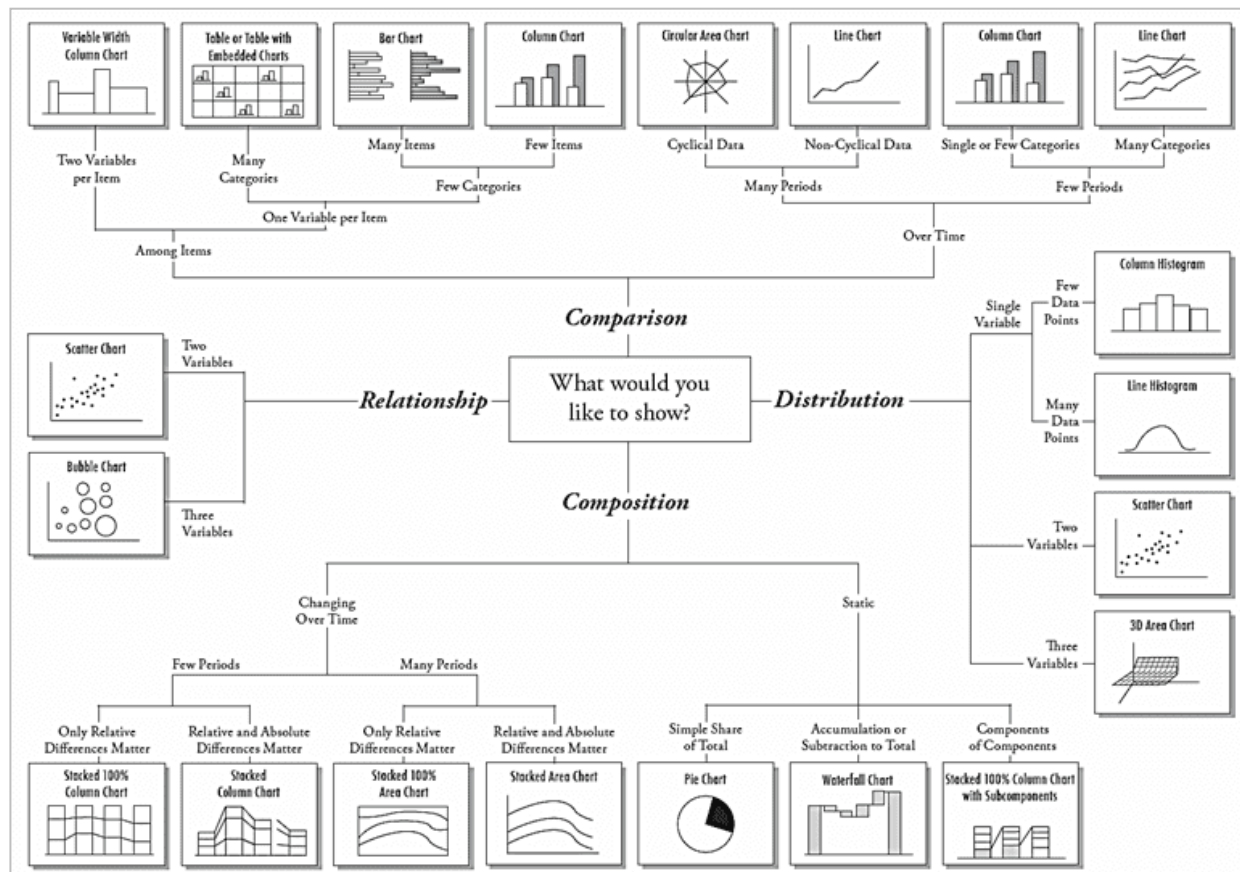


Рис.18. Многообразие диаграмм для визуализации данных

На практике в Data Science наиболее часто используются следующие виды графиков и диаграмм:

— **гистограмма** для визуализации распределения данных в рамках непрерывного интервала или ограниченного периода времени, определения концентрации значений, а также выявления предельных показателей, пропусков или отклонений (рис.19).

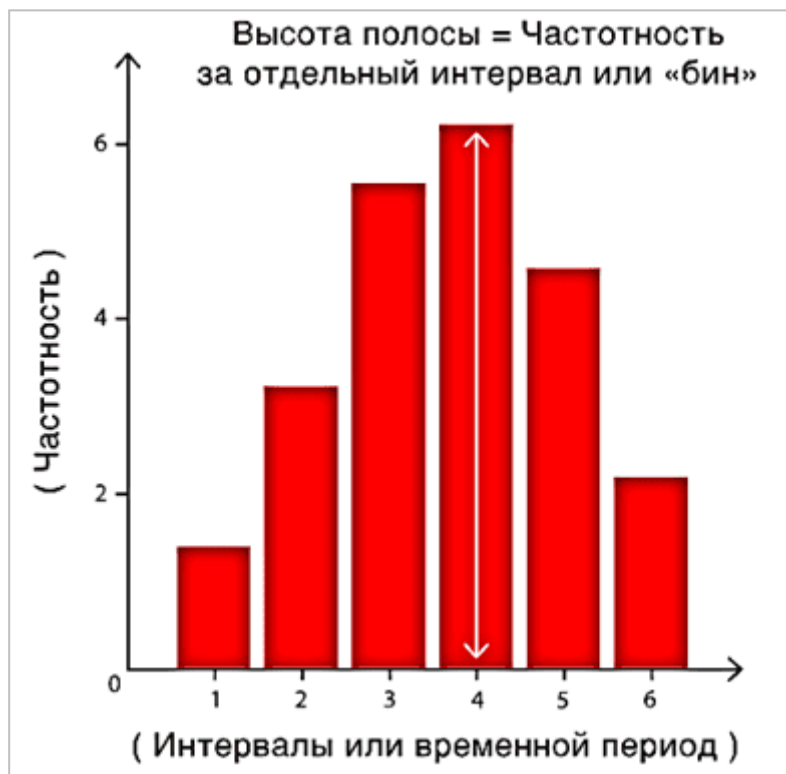


Рис. 19. Гистограмма

- **диаграмма рассеяния** для выявления корреляции между двумя переменными (рис.20);

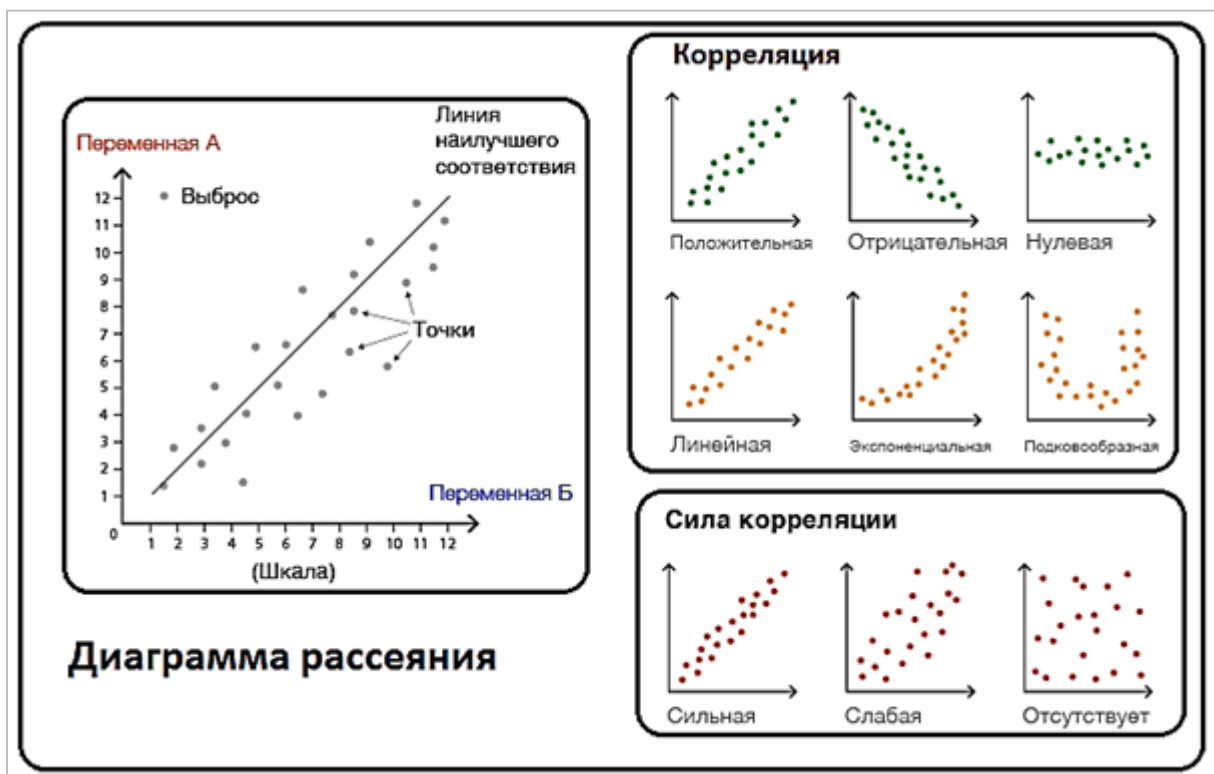


Рис. 20. Диаграмма рассеяния

- **диаграмма размаха** (ящик с усами) для отображения групп числовых данных через квантили, что удобно при сравнении распределений между большим количеством датасетов (рис.21)

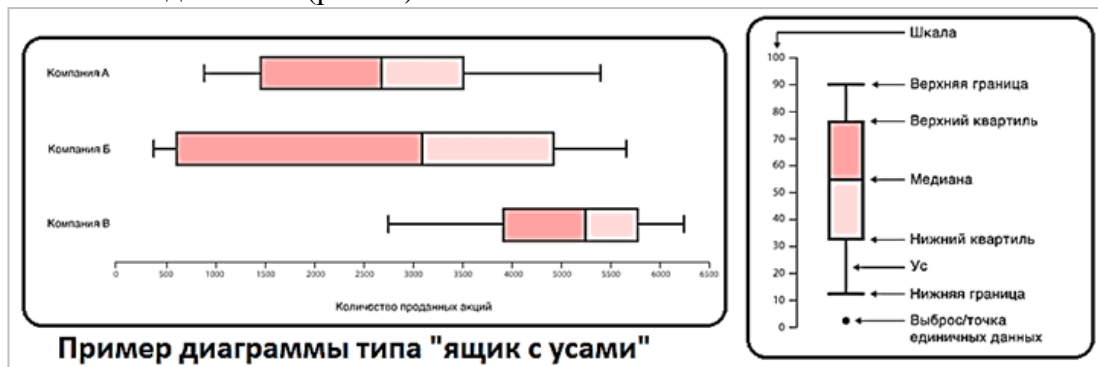


Рис. 21. Диаграмма размаха

- **тепловая матрица** для многомерного анализа данных и выявления корреляций (рис.22)

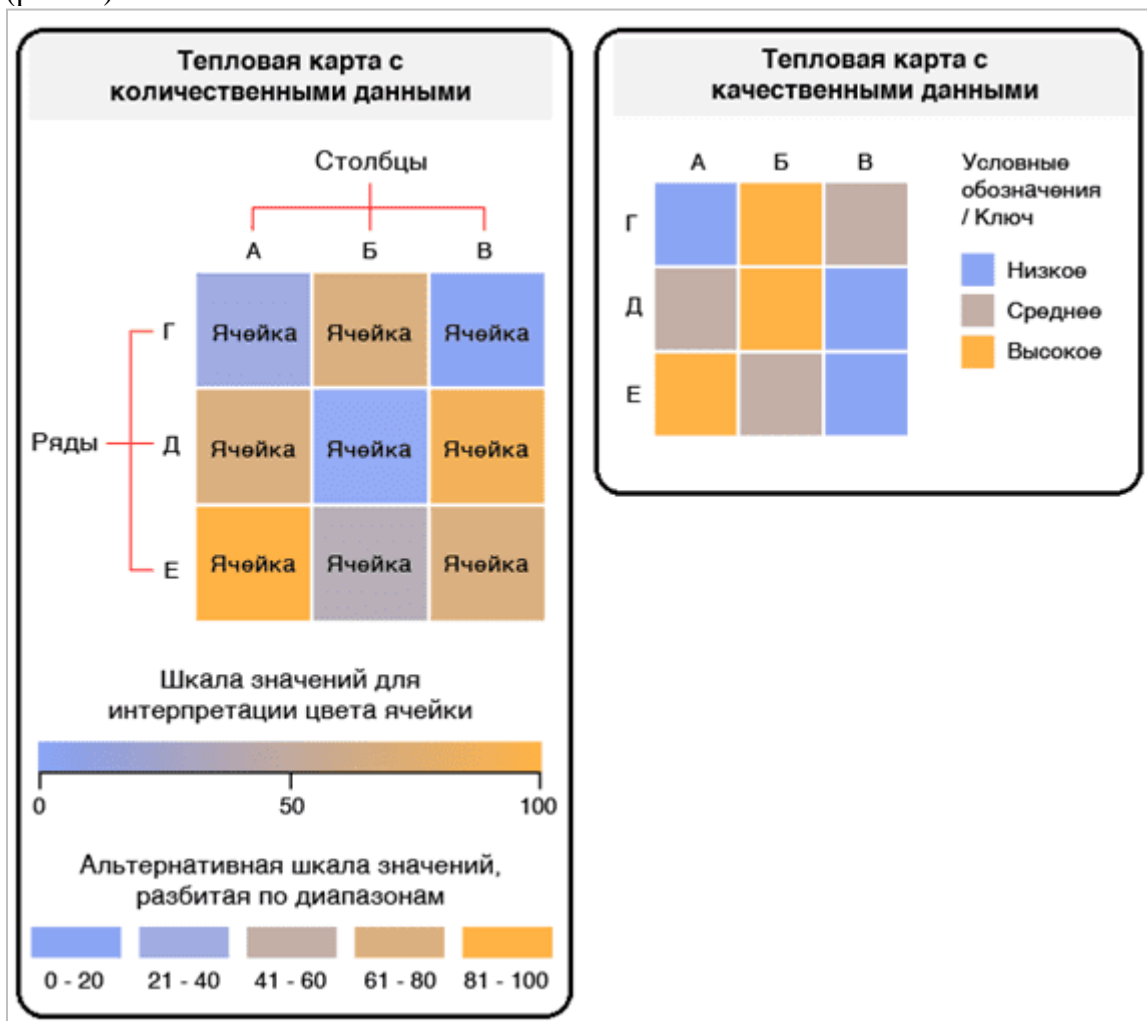


Рис. 22. Тепловые матрицы для количественного и качественного анализа

— *пузырьковая* диаграмма для сравнения и отображения взаимосвязей между разными переменными с помощью их местоположения и пропорций – часто используется для анализа паттернов и поиска корреляций (рис.23).

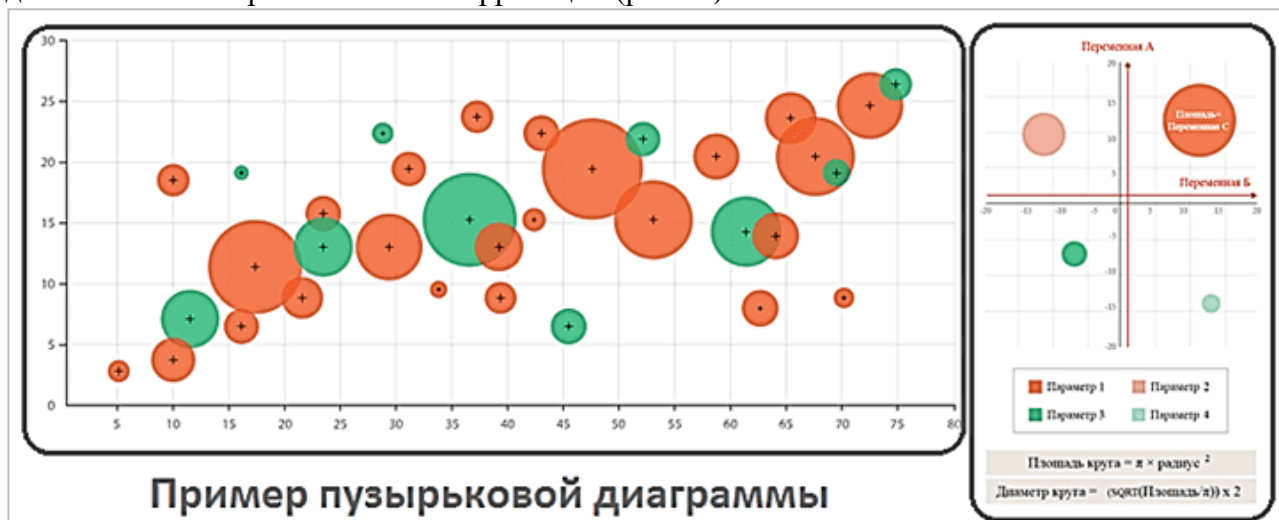


Рис. 23. Пузырьковая диаграмма

Правильно выбранный вид диаграммы для визуализации данных соответствует следующим критериям:

- краткость – возможность одновременно отобразить много разнотипных данных;
- относительность и близость – способность демонстрировать кластеры, относительные размеры групп, их схожесть и различие, выпадающие значения;
- концентрацию и контекст – возможность легко и оперативно взаимодействовать с выбранным объектом путем его интерактивного просмотра (отображение структуры и связей);
- масштабируемость – возможность легко и быстро изменять размеры представления;
- удобство пользователя за счет максимальной наглядности предоставления и поддержка интуитивных действий по выявлению закономерностей.

### Инструменты визуализации данных

Современный рынок программного обеспечения предоставляет множество инструментов визуализации данных, от бесплатных интернет-сервисов до дорогих корпоративных пакетов: Excel, Google Sheets, Google Data Studio, RStudio, Tableau, Power BI, QlikView, OWOX BI Smart Data, SAS. Большинство из них предоставляет не только встроенные средства для анализа датасетов, но и позволяет настраивать их и адаптировать исходный код к специфике отдельных проектов, а также создавать интерактивные динамические отчеты. Например, в [9] представлен подробный обзор целых 36 инструментов визуализации данных для различных прикладных задач, помимо EDA: картография, инфографика, создание интерактивных дэшбордов и т.д. Примечательно, что часть из них (Chart.js, Raw, Dygraphs, ZingChart, FusionCharts Suite XT, D3.js и многие другие) представляют собой плагины или библиотеки, которые можно интегрировать с другими средствами работы Data Scientist'a.

Интересен также сравнительный анализ наиболее популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики, приведенный в (рис. 24).

	Google Data Studio	R Studio	Microsoft Power BI	OWOX BI Smart Data	Tableau
Стоимость	Бесплатно	От \$50 за лицензированную версию	Условно бесплатно	От \$60 за пакет	От \$70 за пользователя в месяц
Количество пакетов	1	5	2 Бесплатный на 1 ГБ. Платный на 10 ГБ примерно за \$10 в месяц	3	4 1 для индивидуальных пользователей, 3 для корпоративных
Несколько источников данных в одном виджете	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Динамические отчеты	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество коннекторов	Более 50	ODBS data connector, SQLServer, Amazon Redshift, Tableau	Более 100	CRM, Google BigQuery, cost pipelines	Более 30
Динамика в отображении данных	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
Очистка и изменение данных перед загрузкой	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
Групповое одновременное редактирование отчетов	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
Интерфейс	Легкий, интуитивно понятный	Требуются специальные навыки	Нужно время, чтобы привыкнуть	Интуитивно понятный, автоматизированный	Нужно время, чтобы привыкнуть
Особенности	Каждый раз при запуске данные обновляются. Удобно шарить дашборды	Объем данных ограничивается оперативной памятью ПК. Интеграция с другими ПО	Поддерживает несколько платформ (web, mobile, desktop)	Работает через словесный интерфейс. Возможен импорт данных в Data Studio	Широко применяется, высокая степень защиты данных. Дорогой. Поддерживает несколько платформ

Рис. 24. Сравнительный анализ 5 популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики

#### Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Виды графиков - описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов

5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях
2. Раздел Основы работы с большими данными
3. Тема лекционного занятия

**Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных**

4. Цель занятия. Ознакомить с созданием модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Сформировать навыки использования R в SQL Server, Map/Reduce в Hadoop. Hadoop Spark. Ознакомить с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Сформировать навыки анализа данных с использованием Python
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Алгоритм MapReduce	Опрос, оценка знаний студентов
2	Современные технологии управления большими данными	Опрос, оценка знаний студентов
3	Платформа Hadoop	Опрос, оценка знаний студентов
4	Платформа Apache Spark	

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией. Введение.



Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

### Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных.

Текст лекции.

#### 1. Становление технологии работы с большими данными

Еще в конце 90х гг XX в. многие организации столкнулись с тем, что существующих IT-решений уже не хватало, чтобы справиться с увеличивающимися потоками данных, которые выходили далеко за пределы оперативной памяти. Потребовались новые технологии хранения и анализа информации (рис. 25).



Рис. 25. Предпосылки развития технологий работы с большими данными

При работе с большим объемом данных, когда заканчиваются ресурсы, есть два возможных решения: вертикальное или горизонтальное масштабирование.

При использовании вертикального масштабирования добавляется больше вычислительной мощности в машину (например, в центральный процессор, оперативное записывающее устройство). В горизонтальном масштабировании добавляется больше машин одинаковой емкости для распределения рабочей нагрузки.

Вертикальное масштабирование проще в управлении и контроле, чем горизонтальное, и доказано, что оно эффективно при работе с проблемами сравнительно небольшого размера. Однако горизонтальное масштабирование обычно дешевле и быстрее вертикального масштабирования при работе с большой задачей.

Ко времени появления больших объемов информации вертикальное масштабирование больше не обеспечивало нужды бизнеса. Компаниям требовались отказоустойчивые и хорошо горизонтально масштабируемые технологии.

Алгоритм MapReduce, созданный в свое время корпорацией Google и основанный на горизонтальном масштабировании, стал ответом на запрос бизнеса.

**MapReduce** представляет собой технологию разбиения процесса обработки на две простые функции: Map и Reduce. Единую задачу разбивают на бесконечно большое количество малых подзадач, которые будут выполняться параллельно друг с другом, а потом полученный результат просто складывают. Таким образом, в MapReduce входные данные делятся на множество частей, каждая из которых затем отправляется на другой компьютер для обработки и последующего агрегирования в соответствии с заданной функцией группировки (groupby).

Каждую часть одной большой задачи можно отдать на обработку одному из узлов единого кластера.

**Кластер** – это группа серверов (именуемых нодами), которые работают вместе, выполняют общие задачи, и клиенты видят их как одну систему. Серверов в кластере может быть много. Например, Надоркластер Yahoo имеет более 42 тыс. машин.

Благодаря специальному оборудованию и программному обеспечению реализуется такой уровень защиты от сбоев, который невозможен при использовании одного сервера. В случае выхода из строя одного из серверов задачи, которые он выполнял, берет на себя другой сервер, и работоспособность системы восстанавливается. При этом пользователи замечают лишь временную потерю работоспособности, а иногда и вовсе ничего не замечают (кроме небольшой паузы).

При увеличении объемов информации кластер нужно расширять до заданных задач размеров.

Итак, алгоритм MapReduce представляет собой модель для распределенных вычислений, а кластер компьютеров используется для распараллеливания больших данных, что упрощает их обработку. Происходит распределение входных данных на рабочие узлы (individual nodes) распределенной файловой системы для предварительной обработки, а затем свертка (объединение) уже предварительно обработанных данных.

Для получения итоговой суммы алгоритм будет параллельно вычислять промежуточные суммы в каждом из узлов распределенной файловой системы и затем суммировать эти промежуточные значения.

В алгоритме MapReduce обработка данных происходит в три стадии.

1. **Стадия Map.** Работа на этой стадии заключается в предобработке и фильтрации данных в функциональных языках программирования.

2. Функция Map, примененная к одной входной записи, выдает множество пар «ключ – значение» (может выдать только одну запись, может не выдать ничего, а может выдать несколько пар «ключ – значение»). Что будет находиться в ключе и в значении – решать пользователю, но ключ – очень важная вещь, так как данные с одним ключом в будущем попадут в один экземпляр функции Reduce.

**Стадия Shuffle.** Проходит незаметно для пользователя. В этой стадии вывод функции Map разбирается по «корзинам»: каждая «корзина» соответствует одному ключу вывода стадии Map. В дальнейшем эти «корзины» послужат входом для Reduce.

3. **Стадия Reduce.** Каждая «корзина» со значениями, сформированная на стадии Shuffle, попадает на вход функции Reduce.

Функция Reduce задается пользователем и вычисляет финальный результат для отдельной «корзины». Множество всех значений, возвращенных функцией Reduce, является финальным результатом MapReduceзадачи (рис. 26).

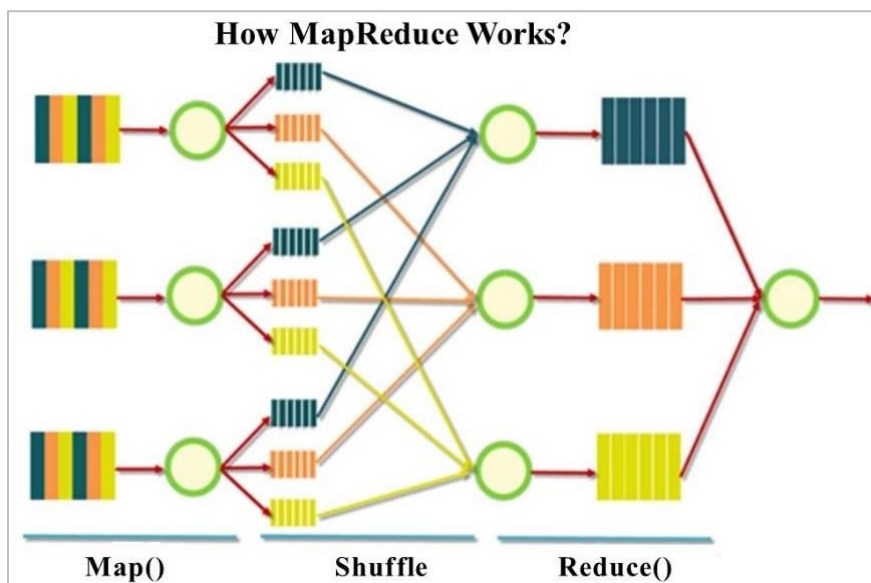


Рис. 26. Стадии алгоритма MapReduce

Особенности алгоритма MapReduce.

1. Все запуски функции Map и Reduce работают независимо и могут работать параллельно, в том числе на разных машинах кластера.

2. Shuffle внутри себя представляет параллельную сортировку, поэтому также может работать на разных машинах кластера.

Пункты 1 – 2 обеспечивают принцип горизонтальной масштабируемости.

3. Функция Map, как правило, применяется на той же машине, где хранятся данные, это позволяет снизить передачу данных по сети (принцип локальности данных).

4. MapReduce – это всегда полное сканирование данных, что означает, что алгоритм плохо применим, когда ответ требуется очень быстро.

Предложенный алгоритм MapReduce стал отправной точкой для создания систем, работающих с большими данными (социальные сети, Интернет вещей, банковский сектор, научно-исследовательская сфера и др.), и помог компании Google повысить эффективность своего поискового ресурса.

Классический алгоритм MapReduce имеет одну особенность: вся цепочка результатов работы алгоритма сохраняется в дисковую подсистему. А в ней операций чтения и записи очень много, что влияет на время работы алгоритма. Заложив основы работы с большими данными, алгоритм MapReduce инициировал появление новых, более совершенных инструментов управления ими.

## 2. Современные технологии управления большими данными

Проблемы использования алгоритма MapReduce попытались решить с помощью создания новых инструментов, переводящих большую часть вычислений в оперативную память.

Так появились такие инструменты, как Hadoop, Spark, Pig, Hive, Cassandra и Kafka, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки (рис. 27).

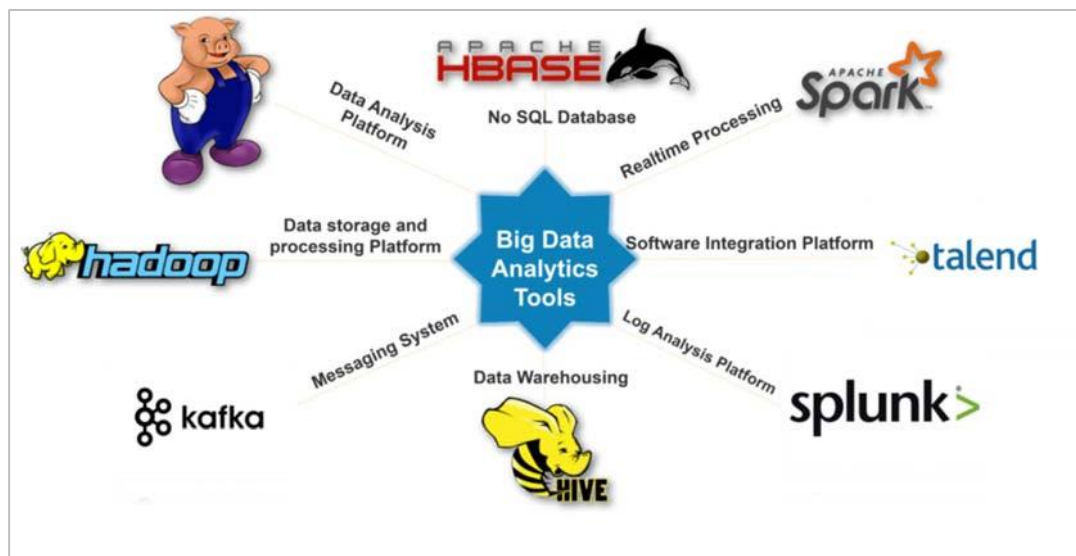


Рис. 27. Инструменты управления большими данными

Остановимся на некоторых из них: Hadoop и Spark. Их появление относится к началу 2000х гг.

После публикации в 2003 г. исследователями из компании Google общих принципов построения Google File System (GFS) – файловой системы, в которой данные разбиваются на отдельные блоки, хранящиеся в нескольких копиях на разных компьютерах – и представления метода MapReduce для выполнения распределенных вычислений над данными в GFS группа инженеров и исследователей из компании Yahoo! приступила к их практической реализации в рамках проекта с открытым исходным кодом, который впоследствии (в 2006 г.) стал известен миру как Hadoop. Вариант GFS, созданный в рамках этой программной платформы, получил название Hadoop Distributed Files System (HDFS).

Хотя платформа Hadoop позволила многим компаниям успешно применять алгоритм MapReduce для распределенных вычислений над огромными объемами данных, каждый раз при возникновении новой задачи требовалось написание нового кода для операций Map и Reduce, что было неудобно и трудоемко. Для решения этой проблемы в 2008 г. инженеры из Facebook создали Hive – систему управления БД на основе Hadoop. Главной особенностью Hive стала поддержка SQL-подобных запросов к данным, хранящимся в HDFS (этот новый диалект SQL получил название Hive Query Language, HQL).

В 2009 г. в Калифорнийском университете в Беркли был запущен исследовательский проект Spark с целью повышения эффективности распределенных вычислений методом MapReduce и создания универсальной платформы для таких вычислений. В 2010 г. Spark был опубликован как проект с открытым кодом, а в 2013 г. передан фонду Apache Software Foundation.

Остановимся подробнее на этих инструментах.

1. **Платформа Hadoop** – это набор программ с открытым исходным кодом, написанных на Java, которые можно использовать для выполнения операций с большим объемом данных. Hadoop – это масштабируемая, распределенная и отказоустойчивая экосистема. Платформу Hadoop разработали Дуг Каттинг и Майк Кафареллв 2006 г. Их проект был назван в честь игрушечного слоненка сына Д. Каттинга. Через два года

Hadoop управляет распределенной поисковой системой, развернувшейся на 10 тыс. процессорных ядрах. Основа Hadoop – распределенная файловая система HDFS и алгоритм распределенных вычислений Hadoop MapReduce.

Платформа включает несколько десятков проектов, которые работают самостоятельно или в комплексе с другими для создания систем, решающих конкретные задачи. В состав Hadoop входят инструменты, покрывающие все аспекты работы с большими данными: файловые системы (HDFS, MapRFS); фреймворки для выполнения распределенных вычислений (MapReduce, Spark); NoSQLбазы и SQLдвижки (HBase, Hive, Spark SQL); инструменты для захвата данных из внешних источников и интеграции с реляционными системами управления БД (СУБД) – Flume, Kafka, Sqoop; инструменты для построения потоков обработки и загрузки данных, в том числе непрерывно поступающих (Spark Streaming, Storm, Flink, NiFi) и др.

Основные компоненты Hadoop:

- Hadoop MapReduce – используется для загрузки данных из БД, их форматирования и проведения количественного анализа;

- Hadoop YARN – планирует ресурсы системы и управляет ими, разделяя рабочую нагрузку на кластер машин;

- распределенная файловая система Hadoop (HDFS) – кластерная система хранения файлов любого типа в любом возможном формате, разработанная для обеспечения отказоустойчивости, высокой пропускной способности данных.

Система Hadoop применяется разными компаниями и организациями, например, Yahoo – при поиске данных; Facebook – при обработке журналов / хранилищ данных; New York Times – при анализе видео/изображений и др.

К преимуществам платформы Hadoop относят:

- сокращение времени на обработку данных;

- снижение стоимости оборудования;

- повышение отказоустойчивости;

- линейную масштабируемость;

- работу с неструктурированными данными.

**2. Платформа Apache Spark.** Она отличается скоростью работы, которая примерно в сто раз выше, чем у MapReduce (промежуточные результаты не сохраняются и все выполняется в памяти).

Ее обычно используют для чтения хранимых данных и данных в реальном времени, предварительной обработки большого количества данных (SQL), анализа данных с помощью машинного обучения и графовых сетей.

Apache Spark можно использовать с такими языками программирования, как Python, R и Scala. Для запуска Spark обычно используются облачные приложения, такие как Amazon Web Services, Microsoft Azure и Databricks.

При использовании Spark большие данные распараллеливаются с использованием эластичных распределенных наборов данных (RDDs).

Они являются отказоустойчивыми и могут восстанавливать потерянные данные в случае сбоя любого из узлов.

RDDs можно использовать для выполнения двух типов операций в Spark: преобразования и действия. Преобразования создают новые наборы данных из RDDs (Resilient Distributed Dataset) и возвращают их в результате RDDs (например, отображают, фильтруют и сокращают по ключевым операциям). Все преобразования выполняются только один раз, когда вызывается действие (они помещаются в карту выполнения, а затем выполняются, когда вызывается действие).

Обе платформы позволяют успешно работать с большими данными. Hadoop была первой системой, которая сделала MapReduce доступной в большом масштабе, однако в настоящее время многие компании отдают предпочтение Apache Spark.

**3. Общие черты и различия платформ Hadoop и Spark.** Hadoopи Spark, являясь средами больших данных, не выполняют одни и те же задачи, они не являются взаимоисключающими, поскольку могут работать вместе.

Распределенное хранилище является основополагающим для многих современных проектов больших данных, поскольку позволяет хранить огромные многопетабайтные наборы данных на почти бесконечном количестве жестких дисков компьютера.

Однако Spark не имеет своей собственной системы для организации файлов распределенным способом (файловой системы), поэтому для нее требуется система, предоставленная третьей стороной. По этой причине многие проекты больших данных включают установку Spark поверх Hadoop, где современные аналитические приложения Spark могут использовать данные, хранящиеся с использованием распределенной файловой системы Hadoop (HDFS). Преимущество Spark над Hadoop заключается в скорости. Spark выполняет большинство своих операций «в памяти», копируя их из распределенного физического хранилища в гораздо более быструю логическую оперативную память. Это сокращает время записи и чтения по сравнению с Hadoop MapReduce.

Функциональность Spark для решения сложных задач обработки данных, таких как обработка потоков в реальном времени и машинное обучение, намного превосходит возможности, которые предоставляются Hadoop. Наряду с приростом скорости это является реальной причиной роста популярности Hadoop. Обработка в режиме реального времени означает, что данные могут быть переданы в аналитическое приложение в тот момент, когда они были получены, и немедленно передаются пользователю через панель мониторинга, чтобы можно было предпринять какое-либо действие. Этот вид обработки все чаще используется во всех видах приложений для работы с большими данными.

Алгоритмы создания машинного обучения являются областью аналитики, которая хорошо подходит платформе Spark благодаря ее скорости и способности обрабатывать потоковые данные. Этот вид технологии используется в новейших передовых производственных системах, которые могут предсказать, например, когда детали машин и станков на предприятии выйдут из строя и когда нужно сделать заказ на их замену; они лежат в основе работы автомобилей и кораблей без водителя.

Spark поддерживает многие технологии кластерных вычислений и имеет несколько библиотек надстроек для решения распространенных аналитических задач, включая Spark SQL (SQL-подобные запросы к данным), MLlib (алгоритмы машинного обучения), GraphX (анализ графов) и Spark Streaming (обработка потоковых данных)<sup>62</sup>. Основные отличия Hadoop и Apache Spark представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Отличия платформ Hadoop и Spark по ряду критериев**

Критерий	<i>Hadoop</i>	<i>Apache Spark</i>
----------	---------------	---------------------

Функционал	Формирует инфраструктуру распределенных данных: большие коллекции данных распределены между множеством узлов, образующих кластер из стандартных серверов, что не требует покупки специализированного оборудования, индексирует и отслеживает состояние данных, что делает их обработку и анализ эффективнее	Позволяет выполнять различные операции над распределенными коллекциями данных, но не обеспечивает их распределенного хранения
Использование	В состав <i>Hadoop</i> входит и компонент хранения <i>Hadoop Distributed File System</i> , и компонент обработки <i>MapReduce</i> , поэтому обработку можно осуществлять без <i>Spark</i>	Может использоваться без <i>Hadoop</i> , но не имеет собственной системы управления файлами, поэтому необходима интеграция либо с <i>HDFS</i> , либо с какойто другой облачной платформой хранения данных
Скорость работы	Работает медленнее изза пошагового режима обработки в <i>MapReduce</i>	Работает быстрее, таккак оперирует всем набором данных как единым целым
Устойчивостьк сбоям	Устойчива к системным сбоям, поскольку после выполнения каждой операции данные записываются на диск	Восстановление после сбоев осуществляется благодаря тому, что объекты данных хранятся в распределенных в пределах кластера наборах
Аналитические возможности	Не имеет библиотеки машинного обучения, должна связываться со сторонней библиотекой, например с <i>Apache Mahout</i>	Включает собственные библиотеки машинного обучения – <i>MLib</i>

Иногда платформы *Hadoop* и *Spark* считают конкурентами, стремящимися к доминированию, но на самом деле это не так. У них существует некоторое пересечение функций, обе платформы являются некоммерческими продуктами.

Все зависит от потребностей конкретной компании. Если в компании большие данные состоят только из огромного количества очень структурированных данных (например, имен и адресов клиентов), то расширенная функциональность потоковой аналитики и машинного обучения, предоставляемая *Spark*, вообще не требуется. Выбирается платформа *Hadoop*.

*Любую из двух технологий (Hadoop и Spark) можно использовать отдельно, не обращаясь к другой.* Вместе с тем технология *Spark* проектировалась для *Hadoop*, поэтому многие считают, что лучше все же использовать их вместе<sup>65</sup>. Неслучайно точка зрения о том, что они дополняют друг друга, является всетаки преобладающей.

В целом, благодаря развитию технологий *Big Data* стали возможными последние достижения в области новых технологий – искусственного интеллекта и глубокого обучения, что позволило машинам выполнять задачи, которые казались абсолютно невозможными всего несколько лет назад.

Систему больших данных невозможно построить без надежной системы хранения данных и сопутствующих технологий.

#### **Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:**

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека *pandas*, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование *R* в *SQL Server*.
5. Использование *Map/Reduce* в *Hadoop*.
6. Использование *Hadoop Spark*.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в *SQL Server*.
8. Анализ и вывод результата с помощью *Map/Reduce* в *Hadoop*.
9. Интеграция скрипта *sparklyr* в рабочий процесс *ScaleR*



**Приложение № 2 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
практических (семинарских) занятий по  
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

1. Учебная дисциплина БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

2. Тема практического (семинарского) занятия

**Тема 1.1. Введение в большие данные - идеи, технологии, методы и области применения**

3. Цель занятия. Цель занятия. Раскрыть понятие Большие данные. Привести основные характеристики больших данных. Ознакомить с развитием машинного обучения и прочих методов анализа данных. Ознакомить с видами источников данных.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определения больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основные характеристики больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Источники больших данных	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS из приложения Microsoft Excel.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.
5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных

1. Учебная дисциплина: Большие данные в социологических исследованиях

2. Тема практического (семинарского) занятия

**Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных**

3. Цель занятия. Рассмотреть методы многомерного статистического анализа. Сформировать навыки анализа нечисловой информации. Ознакомить с задачами и принципами визуализации данных. Сформировать навыки использования интерактивных графиков и их публикации

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методы анализа и обработки больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ больших данных в облаках	Опрос, оценка знаний студентов
3	Визуализация результатов анализа данных	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

### Вопросы к обсуждению:

1. Виды графиков - описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов
5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи.

1. Учебная дисциплина: Большие данные в социологических исследованиях

2. Тема практического (семинарского) занятия

### Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных.

3. Цель занятия. Ознакомить с созданием модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Сформировать навыки использования R в SQL Server, Map/Reduce в Hadoop. Hadoop Spark.

Ознакомить с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Сформировать навыки анализа данных с использованием Python.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Алгоритм MapReduce	Опрос, оценка знаний студентов
2	Современные технологии управления большими данными	Опрос, оценка знаний студентов
3	Платформа Hadoop	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.  
Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

#### **Вопросы к обсуждению:**

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

### **ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма задания:** аналитическое задание

1. Загрузите выборку из файла titanic.csv с помощью пакета Pandas.
2. Оставьте в выборке четыре признака: класс пассажира (Pclass), цену билета (Fare), возраст пассажира (Age) и его пол (Sex).
3. Обратите внимание, что признак Sex имеет строковые значения.
4. Выделите целевую переменную — она записана в столбце Survived.
5. В данных есть пропущенные значения — например, для некоторых пассажиров неизвестен их возраст. Такие записи при чтении их в pandas принимают значение nan. Найдите все объекты, у которых есть пропущенные признаки, и удалите их из выборки.
6. Обучите решающее дерево с параметром random\_state=241 и остальными параметрами по умолчанию (речь идет о параметрах конструктора DecisionTreeClassifier).
7. Вычислите важности признаков и найдите два признака с наибольшей важностью. Их названия будут ответами для данной задачи (в качестве ответа укажите названия признаков через запятую или пробел, порядок не важен).

**Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

Вопросы для компьютерного тестирования

1. На основе какого языка был создан R?

- (1) C
- (2!) S
- (3) Java
- (4) Python

2. Какая из следующих СУБД подходит для организации высоко-доступного и консистентного хранилища?

- (1!) Greenplum
- (2!) BigTable
- (3) CouchDB
- (4) Cassandra

3. Большинство данных в мире в 2022 году содержалось:

- (1!) в цифровом виде
- (2) в аналоговом виде

4. Присваивание в языке R можно осуществить с помощью оператора:

- (1!) =
- (2!) <-
- (3!) ->
- (4) :=

5. Какая из следующих СУБД подходит для организации высоко-доступного и распределённого хранилища?

- (1!) Cassandra
- (2) Hbase
- (3) MongoDB
- (4!) CouchDB

6. Укажите фактор, способствовавший появлению тренда больших данных

- (1!) маркетинговые кампании крупных корпораций
- (2!) снижение издержек на хранение данных
- (3) появление новых технологий обработки потоковых данных
- (4) выпуск баз данных с обработкой данных в памяти

7. Как сделать вектор из трех чисел?

- (1) (7,7,7)
- (2) [7,7,7]
- (3) {7,7,7}
- (4!) c(7,7,7)

8. Какая из NoSQL СУБД подходит для организации консистентного и распределённого хранилища?

- (1!) Redis
- (2!) Hbase

(3!) BigTable

(4) Cassandra

9. Выберите верный ответ

(1) большие данные – это обработка или хранение более 1 Тб информации

(2!) проблема больших данных – это такая проблема, когда при существующих технологиях хранения и обработки существенная обработка данных затруднена или невозможна

(3) большие данные – это огромная PR-акция крупных вендоров и не более того

(4) большие данные – это явление, когда цифровые данные наиболее полно представляют изучаемый объект

10. Коммерческая клиника желает установить структуру своих клиентов с точки зрения вклада в доход клиники. К какому типу относится эта задача анализа данных?

(1) прогнозирование

(2!) кластеризация

(3) классификация

(4) цензурирование

Для каких аргументов функция `is.finite` вернет `true`?

(1!) 1

(2) NA

(3) NaN

(4) (+Inf)

11. Отметьте верное представление типа данных "очень плохо"- "плохо"- "средне"- "хорошо"- "очень хорошо" в файле типа ARFF:

(1!) @attribute estimation { "очень плохо", плохо, средне, хорошо, "очень хорошо" }

(2) @attribute estimation { очень плохо, плохо, средне, хорошо, очень хорошо }

(3) @attribute estimation { [очень ]плохо, средне, [очень] хорошо }

(4) @attribute estimation { "[очень ]плохо", средне, "[очень ]хорошо" }

12. Какая из следующих СУБД обладает свойством расширяемости записей?

(1!) Cassandra

(2!) Hbase

(3) Redis

(4) MySQL

13. Перечислите четыре основных характеристики Big Data:

(1) Virtualization, Volume, Variability, Vehicle

(2!) Variety, Velocity, Volume, Value

(3) Verification, Volume, Velocity, Visualization

(4) Video, Value, Variety, Volume

14. Компания, проводящая социологические опросы, испытывает сложности с верификацией данных, поступающих от волонтеров непосредственно опрашиваемых респондентов: многие анкеты заполнены не полностью; волонтеры фальсифицируют результаты опроса, самостоятельно заполняя часть анкет. К какому типу наиболее близка эта задача анализа данных?

(1) прогнозирование

(2) кластеризация

(3) классификация

(4!) цензурирование

Что вернет следующее выражение `sum(1:3>2)`?

- (1) 0
- (2!) 1
- (3) 2
- (4) 3. Ошибка

15. Какой тип NoSQL решения наиболее эффективен для потоковой обработки логов кластера серверов и быстрого сохранения без требования оперативной аналитики?

- (1) документоориентированные
- (2) колоночно-ориентированные
- (3!) ключ-значение
- (4) графовая

16. Принцип MapReduce состоит в том, чтобы

- (1!) производить вычисления на узлах, где информация изначально была сохранена
- (2!) использовать вычислительные мощности систем хранения
- (3) использовать функциональное программирование для решения задач массивно-параллельной обработки

17. С некоторой периодичностью персонал предприятия списывает группы расходных материалов на различных участках учета. Для выявления ошибок, акты списания выборочно проверяются аудитором. Руководство компании заинтересовано в сокращении количества проверок, при сохранении точности выявления ошибочного списания на уровне 97%. Требуется выявлять сомнительные акты списания, подлежащие обязательной проверке аудитором. К какому типу относится эта задача анализа данных?

- (1) прогнозирование
- (2) кластеризация
- (3!) классификация
- (4) цензурирование

`p.x=1.y=2` Что выведет `print(p)`?

- (1) (1,2)
- (2) {x=1;y=2}
- (3) NaN
- (4!) ошибка

18. Отметьте СУБД, обладающие встроенной поддержкой MapReduce

- (1!) Cassandra
- (2) Redis
- (3) CouchDB
- (4!) MongoDB

19. Какие из следующих технологий СУБД не используют принцип MapReduce

- (1) Hadoop
- (2) Cassandra
- (3) HDInsight
- (4!) Redis

20. Кардиологический центр исследовал возможность прогнозирования возникновения осложнений во время операционного вмешательства по до-операционным данным о пациенте: результатам физиологического и диагностического обследований. К какому типу задача анализа данных относится задача прогнозирования операционных осложнений?

- (1) поиск информативных признаков
- (2) кластеризация
- (3!) классификация
- (4) цензурирование

21. Какая типизация в языке R?

- (1) статическая
- (2!) динамическая
- (3) статическая с элементами динамической
- (4) типизация отсутствует

22. Какая из приведённых функций реализует алгоритм классификации

- (1) kmeans()
- (2) hcclust()
- (3!) randomForest()
- (4) classify()

23. Чего не могут стандартные реляционные базы (MySQL, Oracle, MS SQL)?

- (1!) хранить данные с изменяющейся структурой
- (2) хранить данные на нескольких физических серверах
- (3) хранить большие объёмы (терабайты+)
- (4) обрабатывать запросы большого количества клиентов (миллионы)

24. Для чего аналитику необходима "песочница"?

- (1!) для высокопроизводительной аналитики за счёт использования оперативной памяти и inDB операций
- (2) для хранения всех полученных от заказчика данных
- (3) для построения отчётов о результатах анализа
- (4) для снижения затрат, связанных с репликацией данных

25. К какому типу шкал относится шкала "очень плохо"-"плохо"-"средне"-"хорошо"-"очень хорошо"?

- (1!) порядковая
- (2) абсолютная
- (3) бинарная
- (4) номинальная

Операция с диапазонами  $x=1:3$   $y=4:6$  Чему будет равно  $x+y$ ?

- (1!) 5 7 9
- (2) 1 2 3 4 5 6
- (3) 5:9
- (4) 1:6

26. Назовите преимущества R, как инструмента data mining, перед другими языками

- (1) быстрое действие
- (2!) большое кол-во библиотек алгоритмов ИАД и статистических пакетов
- (3!) удобная работа с данными
- (4) работа с большими данными

27. Какие задачи решают графовые БД?

- (1!) хранение информации о графах
- (2!) распределенное хранение с учетом минимизации передачи информации

- (3) использование графа серверов для распределенного хранения больших данных
- (4) встроенная обработка данных сетевыми методами

28. Ниже приведена последовательность этапов проекта аналитики в соответствии с CRISP-DM, укажите первый этап.

- (1) моделирование (Modeling)
- (2) внедрение (Deployment)
- (3) подготовка данных (Data Preparation)
- (4!) понимание бизнеса (Business understanding)
- (5) оценка (Evaluation)
- (6) понимание данных (Data Understanding)

Есть список на Python  $s = [1, 2, 3, 4, 6]$ , что вернет выражение  $s[2:-2]$

- (1!) [3]
- (2) [2, 4]
- (3) [1,2,4,6]
- (4) [2,-2]

29. Пример благоразумного использования Hadoop

- (1) анализ 10 Гб данных
- (2) ежедневное сохранение данных температуры, поступающих со всех городов России (по одному показанию на город, всего городов 1100 шт)
- (3!) посекундное сохранение данных температуры, поступающих со всех городов России (по одному показанию на город, всего городов 1100 шт)
- (4) построение графика пульса пациента в реальном времени

30. Необходимо провести предварительный анализ данных для их лучшего понимания, выберите наиболее подходящие инструменты

- (1!) Tableau, Weka/Knime/Rapidminer
- (2) R
- (3) Python
- (4) HBase

31. Какие из перечисленных языков оказали влияние на R?

- (1) Ruby
- (2) Matlab
- (3!) Scheme
- (4!) S

32. Какие характеристики объединяют следующие СУБД: Greenplum и BigTable?

- (1!) высокая-доступность
- (2!) консистентность
- (3) распределённость
- (4!) колоночная ориентация

33. Присваивание в R нельзя осуществить с помощью оператора:

- (1) =
- (2) <-
- (3) ->
- (4!) :=

34. Какие характеристики объединяют следующие СУБД: Cassandra и CouchDB?



- (1!) высокая-доступность
- (2) консистентность
- (3!) распределённость
- (4) колоночная ориентация

35. Какие вероятные разочарования тренда больших данных?

- (1!) из-за угрозы безопасности личной жизни (privacy) граждан будут усложнены процедуры сбора данных, что приведёт к падению ценности больших данных
- (2) из-за угрозы безопасности личной жизни (privacy) граждан будут упрощены процедуры сбора данных, что приведёт к падению ценности больших данных
- (3) нет

36. Инвестиционный фонд имеет ряд проектов, который успешно переходят на второй год финансирования и тех, кто не переходит. Как бы в данном случае формулировалась задача поиска информативных признаков?

- (1!) определить, почему ряд проектов успешно переходят на второй год, а ряд – нет
- (2) определить для нового проекта, перейдёт ли он через год на второй этап финансирования или нет
- (3) восстановить некоторые характеристики проектов, которые изначально не заполнялись
- (4!) определить критерий успешности

37. Почему Hbase не подходит для большинства веб-приложений с высокой посещаемостью?

- (1!) там требуется высокая доступность, а HBase не обладает этим свойством
- (2) из-за по колоночного хранения данных
- (3) там требуется распределённость, а HBase не обладает этим свойством
- (4) для большинства веб-приложений не требуется распределённость

38. Выберите неверный ответ:

- (1!) большие данные – это данные объёма свыше 1 Тб
- (2) проблема больших данных – это проблема, когда при существующих технологиях хранения и обработки существенная обработка данных затруднена или невозможна
- (3) большие данные – это тренд в области ИТ, подогреваемый маркетинговыми кампаниями крупных вендоров
- (4) большие данные как правило не структурированы

39. Коммерческая клиника обладает некоторыми данными о клиентах и о доходах от них. Как бы в данном случае формулировалась задача кластеризации?

- (1!) определить основные сегменты клиентов
- (2) определить, сколько денег принесёт тот или иной клиент в следующем периоде
- (3) определить, когда вернётся тот или иной клиент
- (4!) определить, к какой группе "инноватор"- "последователь"- "консерватор" относится данный клиент

Для каких аргументов функция `is.finite` вернет `false`?

- (1) 1
- (2!) NA
- (3!) NaN
- (4!) (+Inf)

40. В чём состоит свойство расширяемости записей СУБД?

- (1) СУБД не имеет чёткой структуры, поэтому любую запись можно расширить

- (2!) СУБД имеет чёткую, но расширяемую структуру, в каждую запись можно добавить новую колонку, также как и узнать значение любой записи по добавленной колонке
- (3) в любую таблицу СУБД можно добавить новую колонку, предварительно изменив структуру этой таблицы
- (4) повышение отказоустойчивости системы при добавлении новых записей в СУБД

41. Выберите неверное высказывание:

- (1!) большие объёмы данных приводят к слабой их структуризации, поэтому появляется такое разнообразие данных
- (2) увеличившаяся производительность телекоммуникационных каналов привела к росту объёмов передаваемой информации
- (3) удешевление систем хранения на единицу информации привело к росту рынка больших данных

42. Компания, проводящая социологические опросы получает анкеты от волонтеров, непосредственно опрашиваемых респондентов. При каких условиях разумна постановка задачи цензурирования?

- (1) многие анкеты заполнены не полностью
- (2!) стало известно, что волонтеры фальсифицируют результаты опроса, самостоятельно заполняя часть анкет
- (3) от заказчика поступило требование уничтожить часть анкет, содержащих информацию о руководителях страны
- (4) Часть анкет пришла в негодность, что не позволяет считать информацию с них со 100% уверенностью

43. В каких из приведённых примеров наиболее эффективны NoSQL решения типа ключ-значение?

- (1!) потоковая обработка логов кластера серверов и быстрого сохранения без требования оперативной аналитики
- (2) оперативная аналитика сохранённых логов кластера серверов
- (3) кластеризация логов кластера серверов на основе заранее известных признаков лог-файла
- (4) Хранение данных о клиентах международной корпорации

44. Выберите одно неверное высказывание про MapReduce:

- (1) интерфейс для массово-параллельной обработки данных, где вычисления производятся на узлах, где информация изначально была сохранена
- (2) MapReduce – это две операции: распределения и сборки данных
- (3!) MapReduce был придуман разработчиками Hadoop
- (4) MapReduce был анонсирован разработчиками Google

45. С некоторой периодичностью персонал предприятия списывает группы расходных материалов на различных участках учета. Для выявления ошибок, акты списания выборочно проверяются аудитором. Как бы в данном случае формулировалась задача классификации?

- (1) определить характерные признаки ошибочных списаний
- (2!) научиться автоматически выявлять ошибочные списания с ожидаемой ошибкой не ниже 97%
- (3) классифицировать типичные ошибки и составить их список
- (4) определить три категории: "ошибочные", "под сомнением", "безошибочные" и найти правило отнесения к этим категориям

Как правильно присвоить  $r$  значение типа данных, имеющих две координаты  $x=1$  и  $y=2$ ?

- (1)  $r.x=1.y=2$

(2!)  $p = c(x=1, y=2)$

(3!)  $p = c(y=2, x=1)$

(4)  $p(x,y) < -c(1,2)$

46. В каком случае применение Tableau наиболее оправдано

(1) проведено исследование, результатом которого стала таблица объект-свойства, необходимо предоставить отчетность

(2!) имеются данные, необходимо более получить ясное понимание этих данных

(3) необходимо реализовать гибкое интерактивное визуальное представление данных

(4) не оправдано

47. Отметьте СУБД, не обладающие встроенной поддержкой MapReduce

(1) CouchDB

(2!) Redis

(3!) Cassandra

(4) MongoDB

48. Какие СУБД полностью полагаются на оперативную память при хранении информации:

(1!) Oracle Exalytics

(2!) SAP HANA

(3) BigTable

(4) HBase

49. В кардиологическом центре проводятся операции. До и во время операционного вмешательства с пациента снимаются определённые показания. Известны случаи осложнений во время проведения операций, эти случаи описаны тем же набором данных. Как бы в данном случае формулировалась задача классификации?

(1) сгруппировать пациентов по похожим дооперационным показаниям

(2!) спрогнозировать по дооперационным данным вероятность возникновения осложнений во время операции

(3!) ранее были определены три группы риска среди пациентов. Все предыдущие случаи осложнений отнесены к определённым группам риска. Стоит задача определить группу риска для нового пациента, прошедшего дооперационные обследования

(4) часть данных о пациентах не содержит некоторых полей, требуется заполнить эти данные на основе статистики, чтобы включить данные об этих пациентах в выборку

50. Выберите неверные утверждения:

(1!) язык R имеет статическую типизацию

(2) язык R имеет динамическую типизацию

(3!) язык R имеет статическую типизацию с элементами динамической

(4!) язык R не имеет типизации

51. Какая из функций реализует алгоритм кластеризации

(1!) pam()

(2) nnet()

(3) party()

(4) cluster()

52. Назовите отличия RDBMS от NoSQL:

(1) изоляция транзакций

(2!) RDBMS гарантирует консистентность, а NoSQL в общем случае – нет

(3) поддержка горизонтальной масштабируемости

(4) все данные имеют строго определённый тип

53. Какие из следующих средств разумно использовать для анализа данных, представленных единственным csv-файлом размера более 100Гб:

(1!) Hadoop

(2) Data Warehouse

(3!) "Песочница"

(4!) Python

54. Какие из следующих шкал в точности являются порядковыми?

(1!) "Слабо", "Сильно"

(2) "Красный", "Желтый", "Зеленый"

(3!) "удовлетворительно", "хорошо", "отлично"

(4) показания термометра

55. Базовая библиотека для data science на Python

(1!) Scipy stack (NumPy & SciPy)

(2) Theano

(3) MDP

(4) Mahout

56. В социальной сети пользователи пишут друг другу сообщения, какие данные логично хранить в графовой СУБД?

(1!) сообщения

(2!) профили пользователей

(3) географическую привязку места, откуда пользователь зашёл в сеть

(4) переходы пользователей по ссылкам

57. На каком из этапов процесса CRISP-DM происходит проверка гипотез?

(1) понимание бизнеса (Business understanding)

(2) понимание данных (Data Understanding)

(3!) моделирование (Modeling)

(4) оценка (Evaluation)

58. Начиная с каких размеров данных обоснованно применение кластера Hadoop для хранения данных?

(1) 100Гб

(2) 1Тб

(3!) 100Тб

(4!) 1Пб

59. Необходимо реализовать решение по анализу данных и передать его стороннему заказчику в эксплуатацию, выберите наиболее подходящие инструменты

(1) Weka

(2) R

(3!) Python

(4) RapidMiner

60. R является:

(1!) языком программирования для статистической обработки данных и работы с графикой, созданный на основе языка S

(2!) свободной программной средой вычислений с открытым исходным кодом

- (3) высокоуровневым языком программирования общего назначения, ориентированным на повышение производительности разработчика и читаемости кода
- (4) языком программирования с динамической типизацией данных

61. Какие типы СУБД поддерживают одновременно высокую-доступность, консистентность и распределённость?

- (1) NoSQL
- (2) RDBMS
- (3) построенные на базе HDFS
- (4!) никакие

62. Какие из вариантов присвоения не вызовут ошибки:

- (1)  $x \rightarrow 3$
- (2!)  $x \leftarrow 3$
- (3)  $3 \leftarrow x$
- (4!)  $3 \rightarrow x$

63. Отметьте значимые события, повлиявшие на формирование тренда больших данных:

- (1!) разработка Hadoop
- (2!) изобретение принципа MapReduce
- (3) разработка языка Python
- (4) победа Deepblue в матче с Г.Каспаровым

64. Инвестиционный фонд имеет ряд проектов, который успешно переходят на второй год финансирования и тех, кто не переходит. Фонд поставил задачу определить критерий успешности проекта. К какому типу задач анализа данных наиболее близка эта задача?

- (1) прогнозирование
- (2) построение решающего правила
- (3!) поиск информативных признаков
- (4) цензурирование

65. В каких из следующих случаях исполнение выдаст ошибку?

- (1!) (7,7,7)
- (2!) [7,7,7]
- (3!) {7,7,7}
- (4) с(7,7,7)

66. Какие характеристики объединяют СУБД Hbase и BigTable

- (1!) расширяемость записей
- (2!) распределённость
- (3) высокая доступность
- (4!) консистентность

67. Отметьте те из вариантов, в которых данные структурированы:

- (1) данные о продажах компании, представленные в виде помесечных отчётов в формате MS Word
- (2!) таблица с ежедневными показаниями температуры помещения за год в файле формата csv
- (3) текст педагогической поэмы А.С. Макаренко, представленный в формате PDF
- (4) библиотека фильмов, представленных в формате mpreg4 на одном жестком диске

68. Коммерческая клиника обладает некоторыми данными о клиентах и о доходах от них. Руководителем поставлена задача определить, к какой группе "инноватор"- "последователь"-

"консерватор" относится данный клиент. К каким из типов задач анализа данных близка эта задача?

- (1!) кластеризация
- (2) прогнозирование
- (3) классификация
- (4!) таксономия

Какой результат будет у функции `is.finite(Inf-Inf)`?

- (1) TRUE
- (2!) FALSE
- (3) NAN
- (4) ошибка

69. В каких из перечисленных случаях требуется СУБД со свойством расширяемости записей?

- (1!) в проекте требуется индексировать веб-страницы интернета. Каждый месяц аналитики анализируют и добавляют новые признаки, которые вычисляются по проиндексированной веб-странице
- (2) требуется сохранять логи кластера серверов без требования оперативной аналитики
- (3!) требуется добавлять оценки пользователей музыкальным композициям для целей дальнейшей выдачи рекомендаций
- (4) требуется сохранять все сообщения электронной почты, проходящие через корпоративный узел

70. Отметьте неверное понимание Variety в контексте характеристик Big Data:

- (1!) высокая скорость генерирования данных
- (2!) разные типы данных в колонках таблиц реляционных СУБД
- (3!) разнообразие отраслей, являющихся источниками данных
- (4) разнообразие типов данных, включающих в себя структурированные, полуструктурированные и неструктурированные

71. Компания, проводящая социологические опросы, испытывает сложности с верификацией данных, поступающих от волонтеров непосредственно опрашиваемых респондентов: многие анкеты заполнены не полностью; волонтеры фальсифицируют результаты опроса, самостоятельно заполняя часть анкет. К какому типу задач анализа данных здесь прибегать не придется?

- (1) заполнение пробелов
- (2) цензурирование
- (3!) прогнозирование
- (4) классификация

72. Какая из следующих СУБД не относится к типу документо-ориентированных?

- (1!) Cassandra
- (2) MongoDB
- (3) CouchDB
- (4!) Greenplum

73. С некоторой периодичностью персонал предприятия списывает группы расходных материалов на различных участках учета. Для выявления ошибок, акты списания выборочно проверяются аудитором. Определены три категории: "ошибочные", "под сомнением", "безошибочные". К какому типу задач анализа данных относится задача о построении правила автоматического отнесения списаний к этим категориям.

- (1) поиск информативных признаков
- (2) кластеризация
- (3!) классификация
- (4) цензурирование

Является ли ошибкой использование такой записи:  $x \cdot x = 1$ ?

- (1) да
- (2!) нет

74. Какой из языков наиболее богат библиотеками/фреймворками для интерактивной визуализации данных

- (1!) Java Script
- (2) R
- (3) Python
- (4) c

75. Отметьте ту характеристику, которая объединяют СУБД Redis и CouchDB

- (1!) NoSQL
- (2) поддержка MapReduce
- (3) колоночная ориентированность
- (4) высокая доступность

76. В чём преимущество колоночно-ориентированных СУБД?

- (1) они позволяют выполнять более сложные SQL-запросы по сравнению с реляционными СУБД
- (2!) они позволяют динамически дополнять содержание записей новыми полями
- (3) они имеют более гибкие возможности аналитики
- (4) они позволяют эффективно делать межколоночные сравнения

77. В кардиологическом центре проводятся операции. До и во время операционного вмешательства с пациента снимаются определённые показания. Известны случаи осложнений во время проведения операций, эти случаи описаны тем же набором данных. Ранее были определены три группы риска среди пациентов. Все предыдущие случаи осложнений отнесены к определённым группам риска. Стоит задача определить группу риска для нового пациента, прошедшего дооперационные обследования. К какому типу относится эта задача анализа данных?

- (1) прогнозирование
- (2) кластеризация
- (3!) классификация
- (4) цензурирование

78. Алгоритм какого типа реализует функция `randomForest()`?

- (1) кластеризации
- (2!) классификации
- (3) регрессии
- (4) визуализации в виде деревьев

79. Отметьте причины создания NoSQL баз данных:

- (1!) высокая стоимость горизонтальной масштабируемости RDBMS при сохранении требования высокой доступности
- (2) недостаточная гибкость языка запросов SQL
- (3) невозможность хранить большие объёмы данных

(4) дороговизна лицензий RDBMS

80. Выберите верное утверждение:

- (1) Data Warehouse создаются для проверки гипотез при анализе больших данных
- (2!) "Песочница" используется для снижения нагрузки на основной Data Warehouse
- (3) каждый Data Warehouse должен содержать "песочницу"
- (4) "Песочница" необходима для любого процесса аналитики

81. Каким образом можно описать вектор (1,2,3,4,5,6)?

- (1) 1:2+4:6
- (2) 1:8-7:8
- (3!) 1:6
- (4) 2:12/2

82. Имеет ли Python аналог Data Frame из R

- (1!) да, библиотека Pandas
- (2) нет
- (3) да, библиотека NumPy
- (4) да, библиотека SciPy

83. Перечислите основные свойства графовых БД

- (1!) возможность хранить данные в качестве вершины графа с её свойствами
- (2!) возможность хранить данные в качестве ребра графа со свойствами
- (3) возможность запускать адаптированные под графы алгоритмы обхода путей
- (4) возможность хранить и обрабатывать триплеты RDF

84. Вы являетесь владельцем и аналитиком в компании из 10 человек, в которой требуется проанализировать продажи за 1 год (1 млн. продаж). Какие из этапов CRISP-DM можно опустить:

- (1!) понимание бизнеса (Business understanding)
- (2) подготовка данных (Data Preparation)
- (3) моделирование (Modeling)
- (4) оценка (Evaluation)

Что будет присвоено переменной res (Python) в следующем выражении `res = [x for x in xrange(1,5, 2)]`

- (1!) [1, 3]
- (2) [1,2,3,4,5,1,2,3,4,5]
- (3) [1,5,2]
- (4) [152]

85. Hadoop – это:

- (1!) набор утилит, и программный каркас для выполнения распределённых программ, работающих на кластерах
- (2) распределённая СУБД, позволяющая обрабатывать большие данные
- (3) язык выполнения заданий в парадигме MapReduce
- (4) распределённая файловая система, предназначенная для хранения файлов большого объёма

86. Необходимо реализовать интерактивную визуализацию данных, которая будет доступна широкому кругу людей, выберите наиболее подходящие инструменты

- (1) Tableau
- (2!) JS фреймворк визуализации данных, например, D3



(3) Python matplotlib

(4) Weka

87. Основное преимущество Python перед R – это

(1) быстрое действие

(2) элементы функционального программирования

(3!) Python превосходит R, как язык программирования

(4) строго типизирован

## УЧЕБНОНАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### РАЗДЕЛ 1. Основы работы с социологическими данными в программах EXCEL И SPSS

#### Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения.

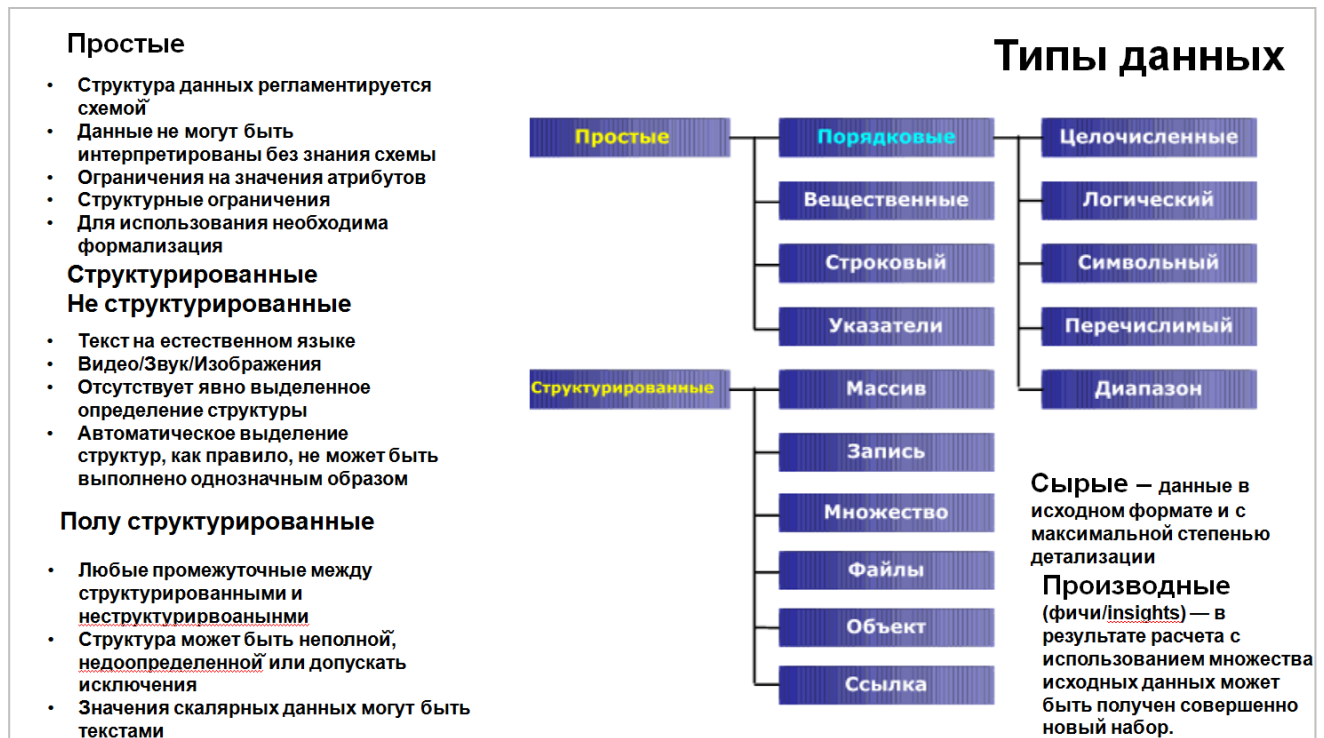


Рис.28. Типы больших данных



Рис. 29. Жизненный цикл данных

## Характеристика Big Data

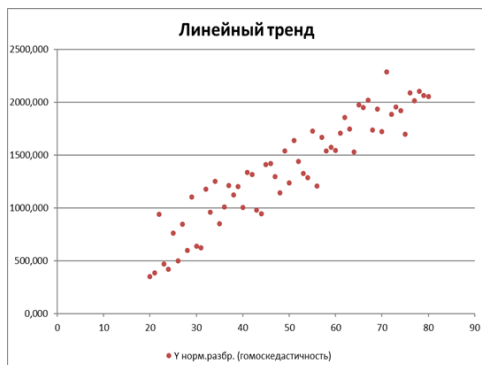
- Объем - больше 1 млрд строк или 1 (или даже несколько) петабайт данных (раньше было терабайт)
- Быстроты реакции – обработка огромных объемов данных в реальном или близком к реальному времени.
- Разнообразие форм - текст, данные, поступающие от датчиков или полученных путем запросов, данные карт памяти, аудио- и видеоданные, изображения, навигационные маршруты, картотеки и др.
- Достоверность (аутентичность) - способность системы анализировать данные, поступающие от различных источников,

В одном терабайте (Тб, Тбайт) содержится 1024 Гб.  
В одном петабайте (Пб) имеется 1024 Тб

Рис.30. Характеристика Big Data

## Признак (характеристика, переменная)

Признак – некоторое общее для всех объектов качество, конкретные проявления которого (значения признака; их называют также альтернативами, градациями) могут меняться от объекта к объекту.



Номер объекта	Наименование признака		
Респдент	Возраст (лет)	Пол (1-мужчина, 2-женщина)	Удовлетворенность работой общественного транспорта (1-удовлетворен, 5-неудовлетворен)
1	30	2	4
2	34	1	2
3	57	1	5
4	26	1	4
5	54	2	3
6	42	1	3
7	60	2	5
8	19	2	4

Рис.31. Признаки наблюдаемого объекта

### Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

## КАКИЕ ДАННЫЕ АНАЛИЗИРУЕТ СОЦИОЛОГ

**Данные** – это результаты наблюдений, испытаний, накапливаемые с целью последующего изучения и анализа

### Дискретные данные

Данные могут иметь только строго фиксированные числовые значения, обычно целые. Значения данных изменяются скачкообразно, и никаких промежуточных значений не существует. Для этих данных важны и величина, и порядок. Примеры: количество отработанных дней, число мужчин и женщин

### Непрерывные данные

Данные могут принимать любое числовое значение из заданного диапазона (отрезка). Количество значений бесконечно, значения могут содержать дробную составляющую, зависящую от точности измерений. Примеры: Доход, вес, рост, возраст.

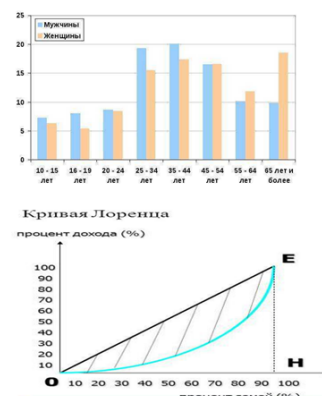


Рис.32. Типы данных

## Основные понятия статистики

В количественных исследованиях признаки изучаются на основе статистики их распределения, распространенности в обществе или среди отдельных групп.

**Частотное распределение признака (frequency distribution)** – закономерность встречаемости разных его значений.

**Частота (frequency)** – количество наблюдений, в которых признак принимает определенное значение или находится в определенном интервале.

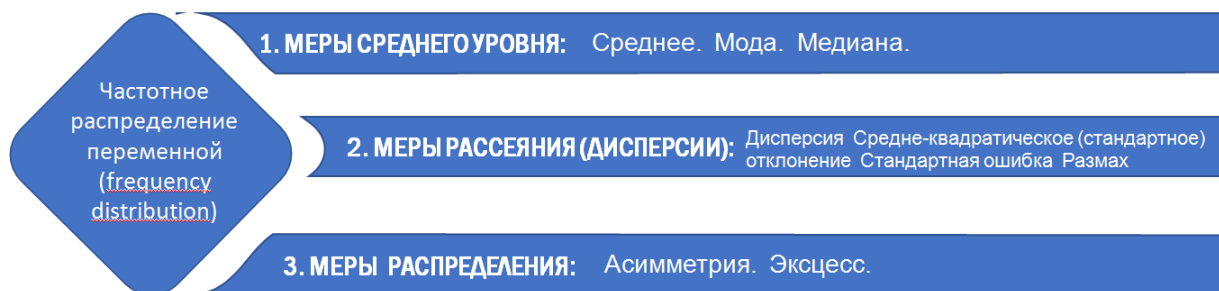


Рис.33. Статистическое оценивание данных

## Одномерные частотные распределения

В выборочном социологическом исследовании случайная величина предстает перед социологом в виде признака, для каждого значения которого (а таких значений – конечное количество) известна относительная частота его встречаемости

Значение признака	1	2	3	4	5	6
Количество ответов	238	106	157	178	127	193
Частота встречаемости (%)	23%	10%	17%	18%	14%	18%

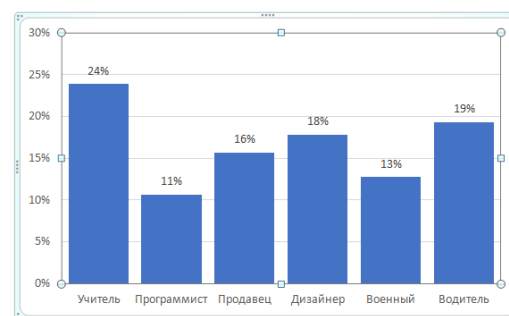


Рис.34. Одномерное распределение данных

## Таблицы сопряженности

Независимые - объясняющие переменные

Зависимые - объясняемые переменные



### Абсолютные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасуюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасуюсь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	98	20	1	0	0	119
Сильно	47	77	3	0	0	127
Средний уровень тревожности	11	164	24	1	5	205
Не тревожит	1	14	8	6	0	29
Затрудняюсь ответить	2	2	0	0	6	10
	159	277	36	7	11	490

### Относительные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасуюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасуюсь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	62%	7%	3%	0%	0%	24%
Сильно	30%	28%	8%	0%	0%	26%
Средний уровень тревожности	7%	59%	67%	14%	45%	42%
Не тревожит	1%	5%	22%	86%	0%	6%
Затрудняюсь ответить	1%	1%	0%	0%	55%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рис.34. Двумерное распределение данных

## Дисперсионный анализ (Analysis Of Variances, ANOVA)

Процедура сравнения средних значений выборок, на основании которой можно сделать вывод о соотношении средних значений генеральных совокупностей.

Ближайшим и более простым аналогом ANOVA является t-критерий. В отличие от t-критерия, дисперсионный анализ предназначен для сравнения не двух, а нескольких выборок.

Слово «дисперсионный» в названии указывает на то, что в процессе анализа сопоставляются компоненты дисперсии изучаемой переменной. Общая изменчивость переменной раскладывается на две составляющие: межгрупповую (факторную), обусловленную различием групп (средних значений), и внутригрупповую (ошибки), обусловленную случайными (неучтенными) причинами.

Чем больше частное от деления межгрупповой и внутригрупповой изменчивости (F-отношение), тем больше различаются средние значения сравниваемых выборок, и тем выше статистическая значимость этого различия

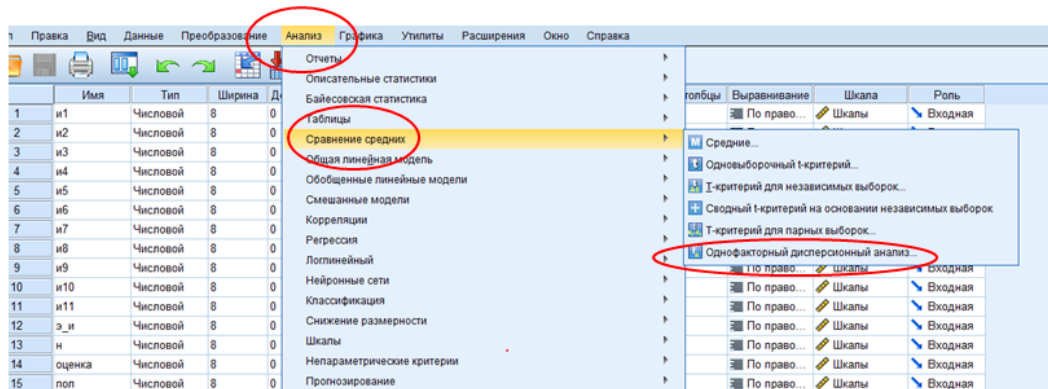
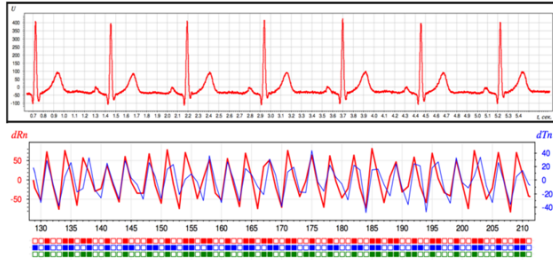


Рис.36. Метод дисперсионного анализа данных

## Пример

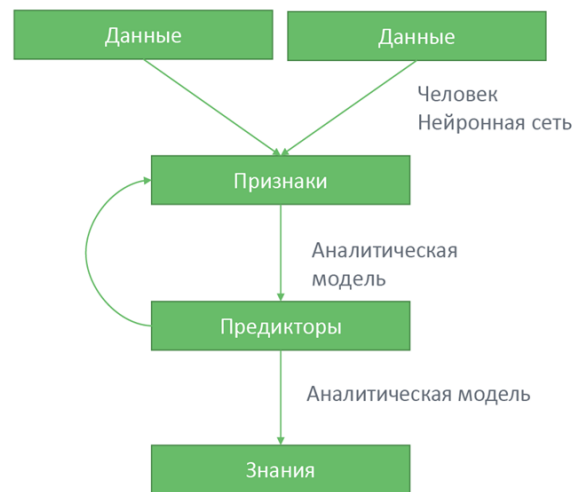


По кардиограмме вычислить  
диагноз больного

Гипотеза: сердце больных с  
разными диагнозами бьется с  
неодинаковой частотой  
Следовательно, замерив угол  
между пиками и провалами  
кардиограммы и соотнеся их с  
болезнью, можно с какой-то  
вероятностью определить  
диагноз.

Кардиограмма - предиктор

## Модель работы с данными



! Предикторы могут различаться при решении разных задач!  
Найти подходящий предиктор это задача аналитика

Рис.37. Модель работы с данными

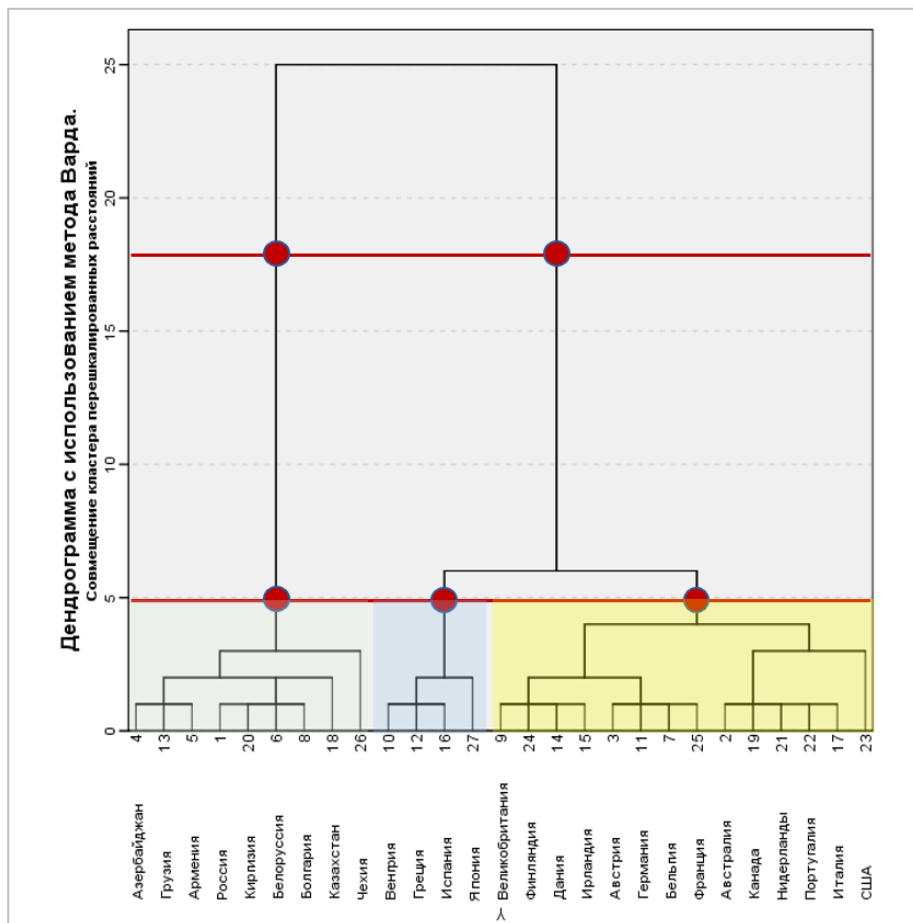


Рис.38. Иерархические кластер-процедуры

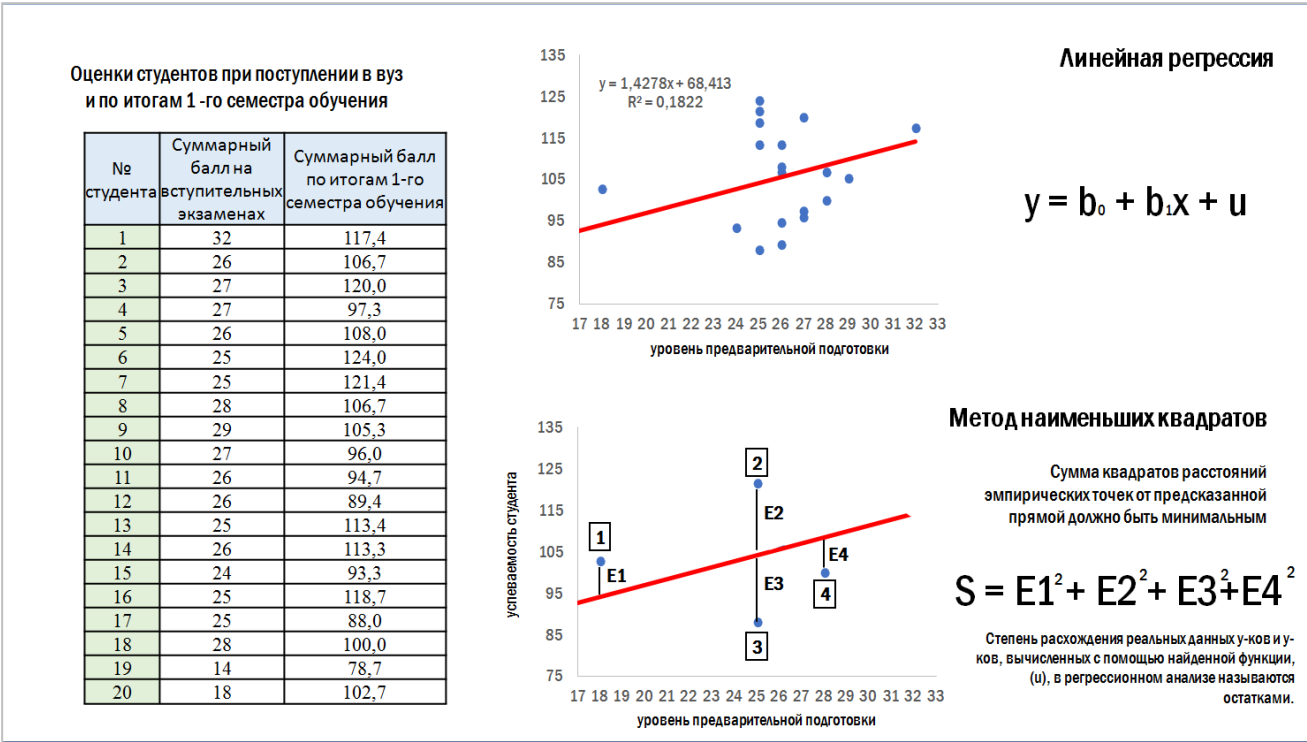


Рис.39. Линейная регрессия

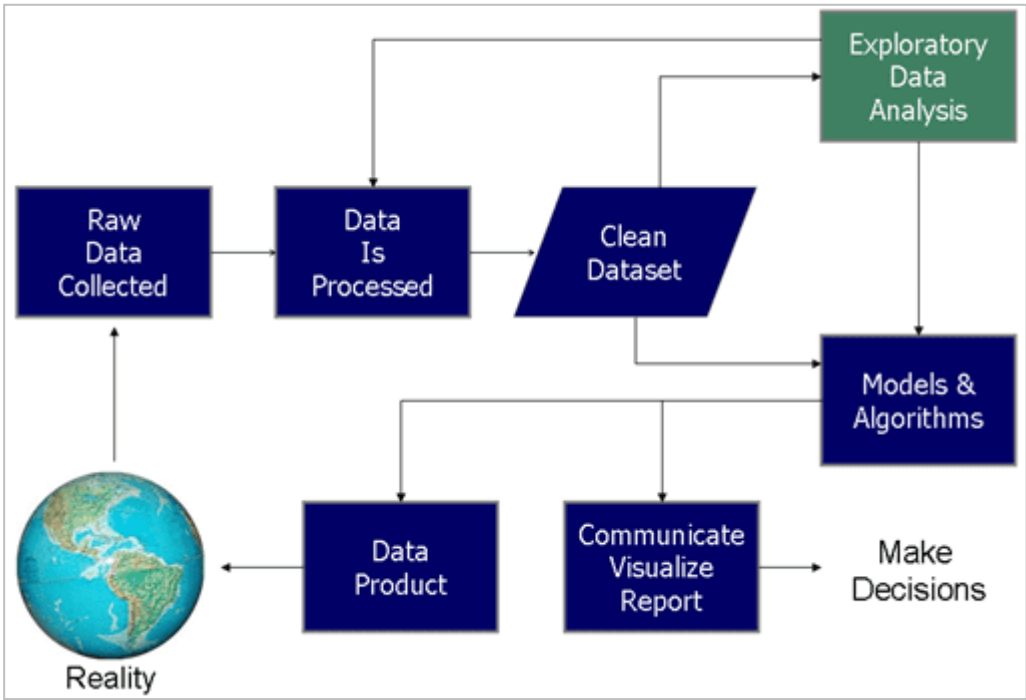


Рис. 40. Место EDA в Data Science



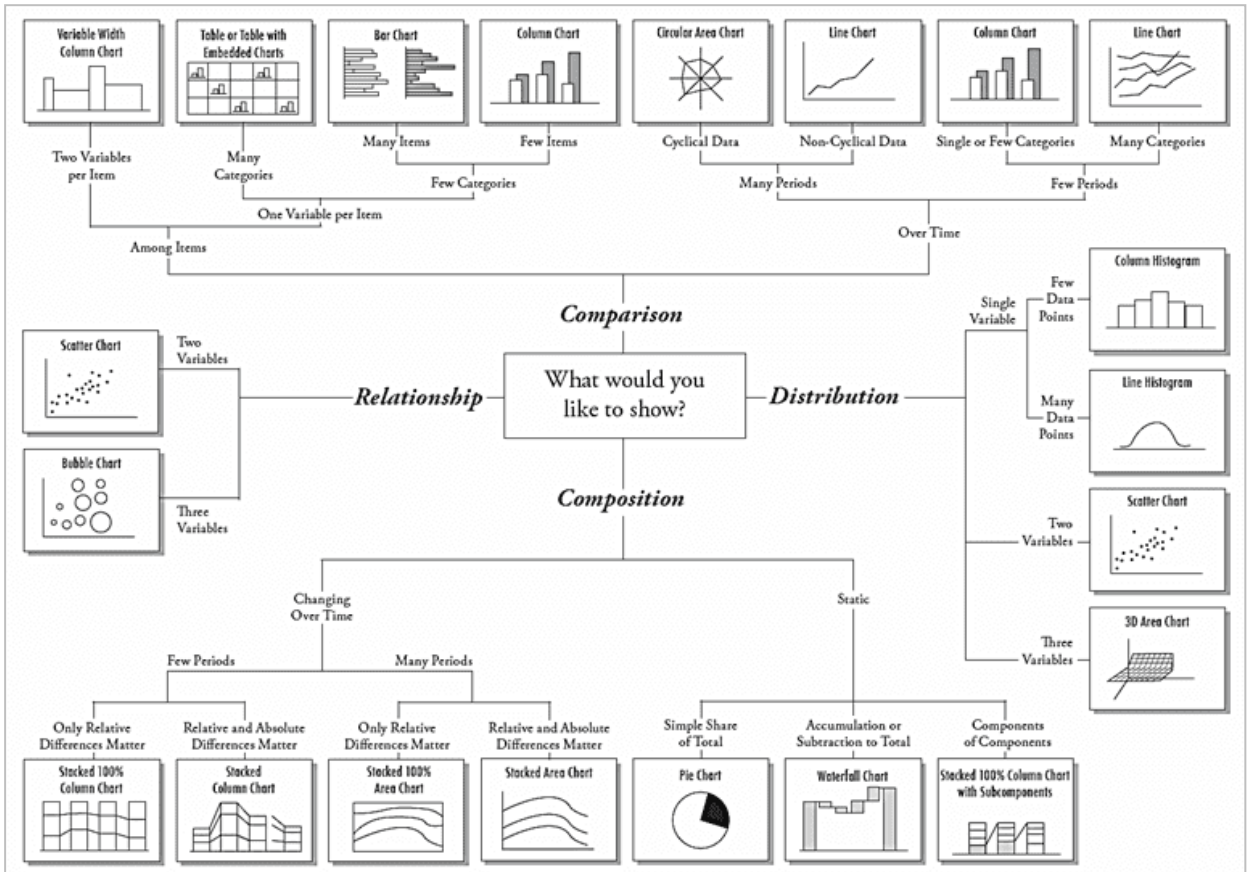


Рис.41. Многообразие диаграмм для визуализации данных

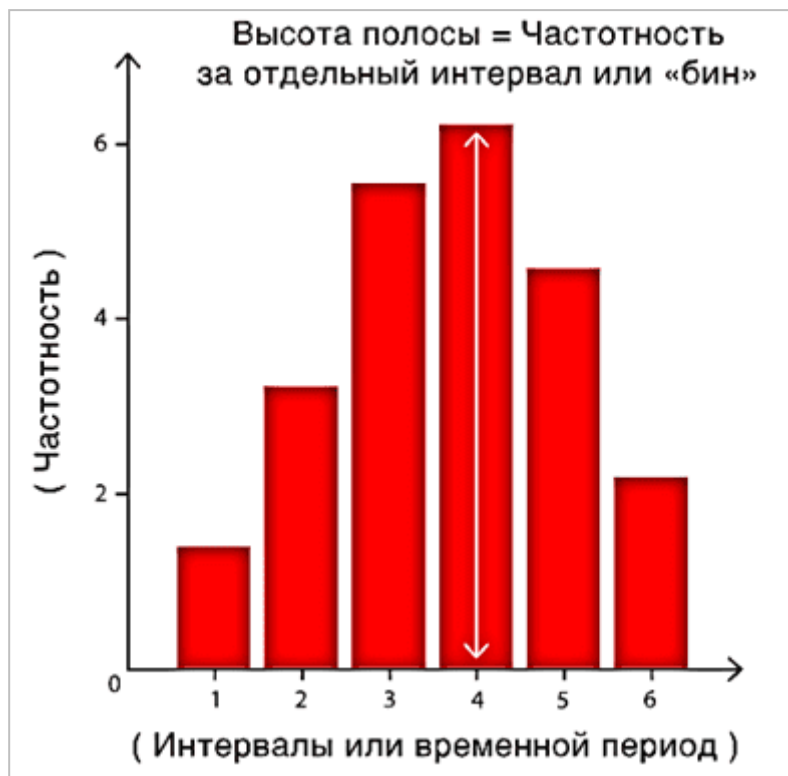


Рис. 42. Гистограмма

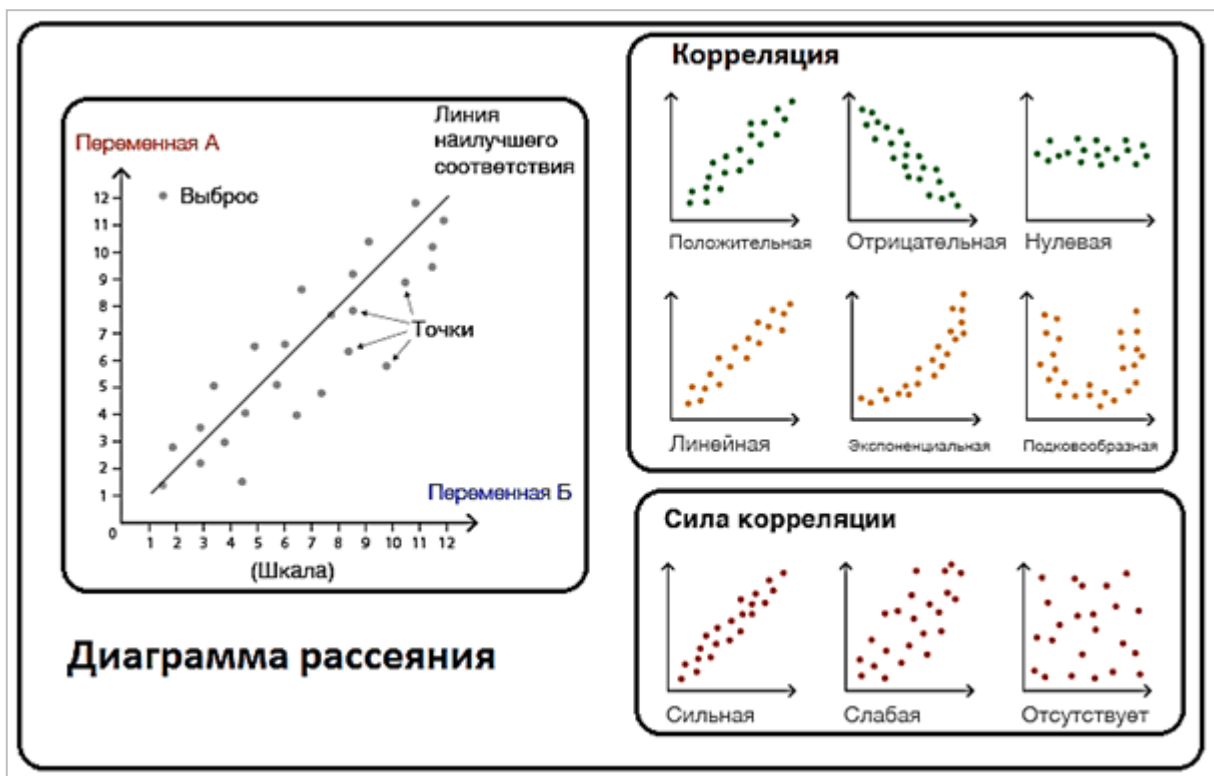


Рис. 43. Диаграмма рассеяния

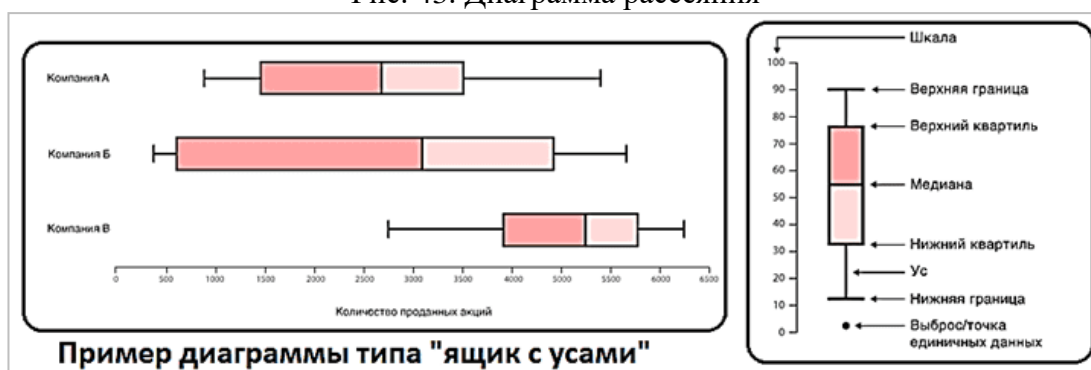


Рис. 44. Диаграмма размаха

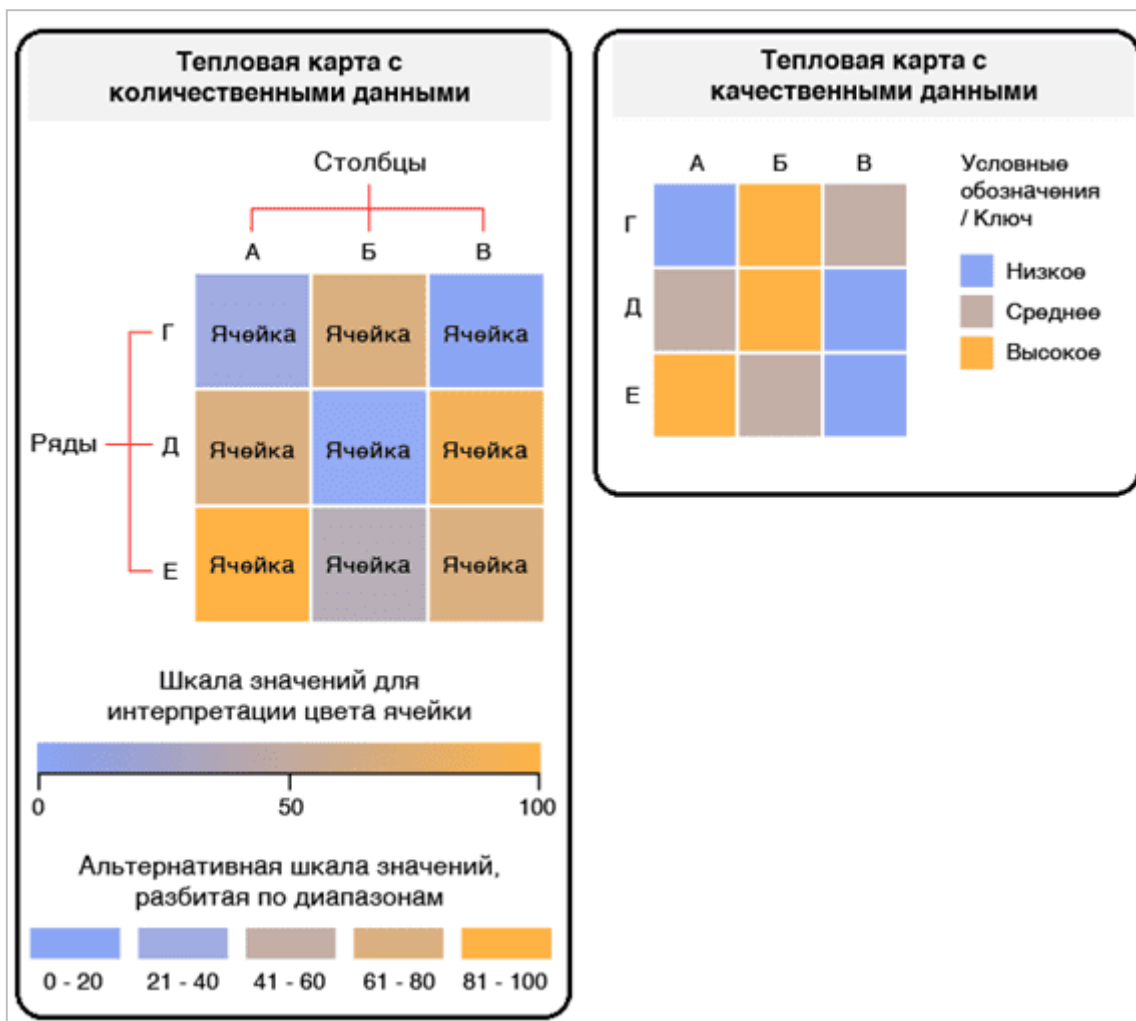


Рис. 45. Тепловые матрицы для количественного и качественного анализа

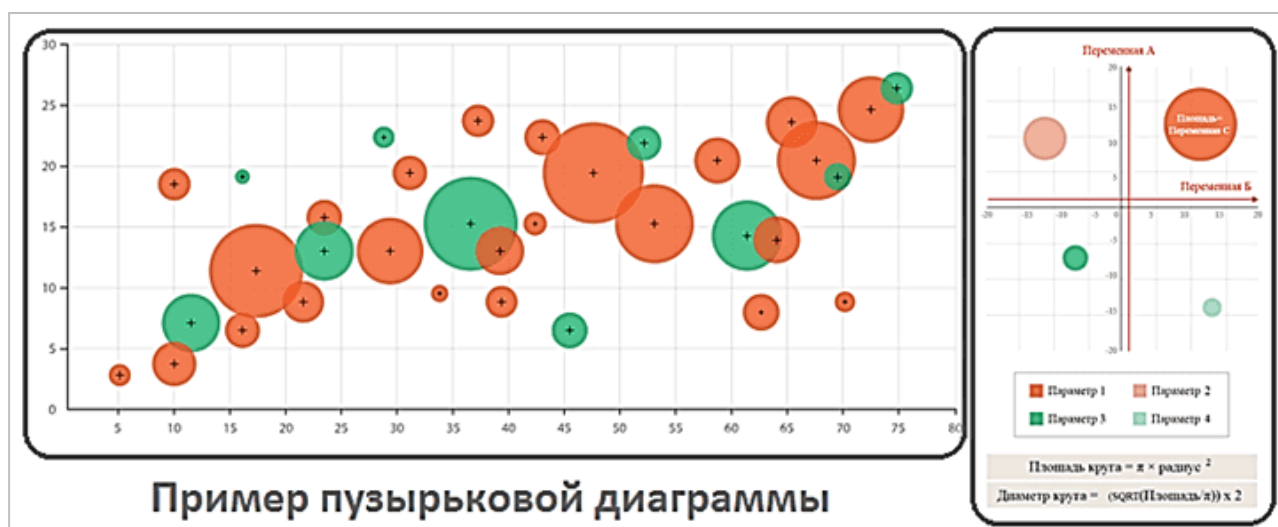


Рис. 46. Пузырьковая диаграмма

	Google Data Studio	R Studio	Microsoft Power BI	OWOX BI Smart Data	Tableau
Стоимость	Бесплатно	От \$50 за лицензированную версию	Условно бесплатно	От \$60 за пакет	От \$70 за пользователя в месяц
Количество пакетов	1	5	2 Бесплатный на 1 ГБ. Платный на 10 ГБ примерно за \$10 в месяц	3	4 1 для индивидуальных пользователей, 3 для корпоративных
Несколько источников данных в одном виджете	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Динамические отчеты	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество коннекторов	Более 50	ODBS data connector, SQLServer, Amazon Redshift, Tableau	Более 100	CRM, Google BigQuery, cost pipelines	Более 30
Динамика в отображении данных	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
Очистка и изменение данных перед загрузкой	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
Групповое одновременное редактирование отчетов	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
Интерфейс	Легкий, интуитивно понятный	Требуются специальные навыки	Нужно время, чтобы привыкнуть	Интуитивно понятный, автоматизированный	Нужно время, чтобы привыкнуть
Особенности	Каждый раз при запуске данные обновляются. Удобно шарить дашборды	Объем данных ограничивается оперативной памятью ПК. Интеграция с другими ПО	Поддерживает несколько платформ (web, mobile, desktop)	Работает через словесный интерфейс. Возможен импорт данных в Data Studio	Широко применяется, высокая степень защиты данных. Дорогой. Поддерживает несколько платформ

Рис. 47. Сравнительный анализ 5 популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики

## MapReduce и Hadoop



2003 год - выходит публикация [Google File System](#) о вычислительной концепции MapReduce, которая легла в основу [Hadoop](#). Над этим инструментом в течении нескольких лет работал Дуг Каттинг ([Doug Cutting](#)) в рамках проекта [Nutch](#), а в 2006 году Каттинг присоединился к [Yahoo](#) и [Hadoop](#) стал отдельным полноценным решением.

Рис.48. Появление концепции MapReduce и Hadoop

## Вывод данных

```
print ( a )
```

значение переменной

```
print ( "Ответ: ", a )
```

значение и текст

перечисление через запятую

```
print ( "Ответ: ", a+b )
```

вычисление выражения

```
print ( a, "+", b, "=", c )
```

2 + 3 = 5

через пробелы

```
print ( a, "+", b, "=", c, sep = "" )
```

2+3=5

убрать разделители

Рис.49. Операции вывода данных в Python

## Pandas для Python

Библиотеку используют для анализа и обработки табличных данных

### Основы анализа данных в pandas

Чтобы работать с таблицами в **pandas**, их нужно заранее загрузить из файла. Для этого существует функция **read**, в которой нужно указать тип обрабатываемого файла: CSV, Excel или SQL. Например, команда `df = pd.read_csv('names.csv', sep=',')` создаст из файла **names.csv** структуру **DataFrame** с названием **df**. Переменная **sep** — это указатель на разделитель столбцов, для него обычно используют запятую. Теперь с этим **DataFrame** можно взаимодействовать с помощью следующих методов:

- **head** и **tail** выводят строки с начала и с конца;
- **display()** полностью отображает **DataFrame**;
- **shape** показывает количество строк и столбцов;
- **rename** переименовывает столбцы;
- **describe** выдаёт первичные статистические характеристики набора данных: среднее значение, стандартное отклонение, максимум и минимум и некоторые другие.

Это базовые операции, а для полноценного анализа нужны другие методы, которые позволяют более глубоко изучать столбцы и строки: сводные таблицы, срезы фреймов, визуализация



Рис.50. Pandas: библиотека для Python

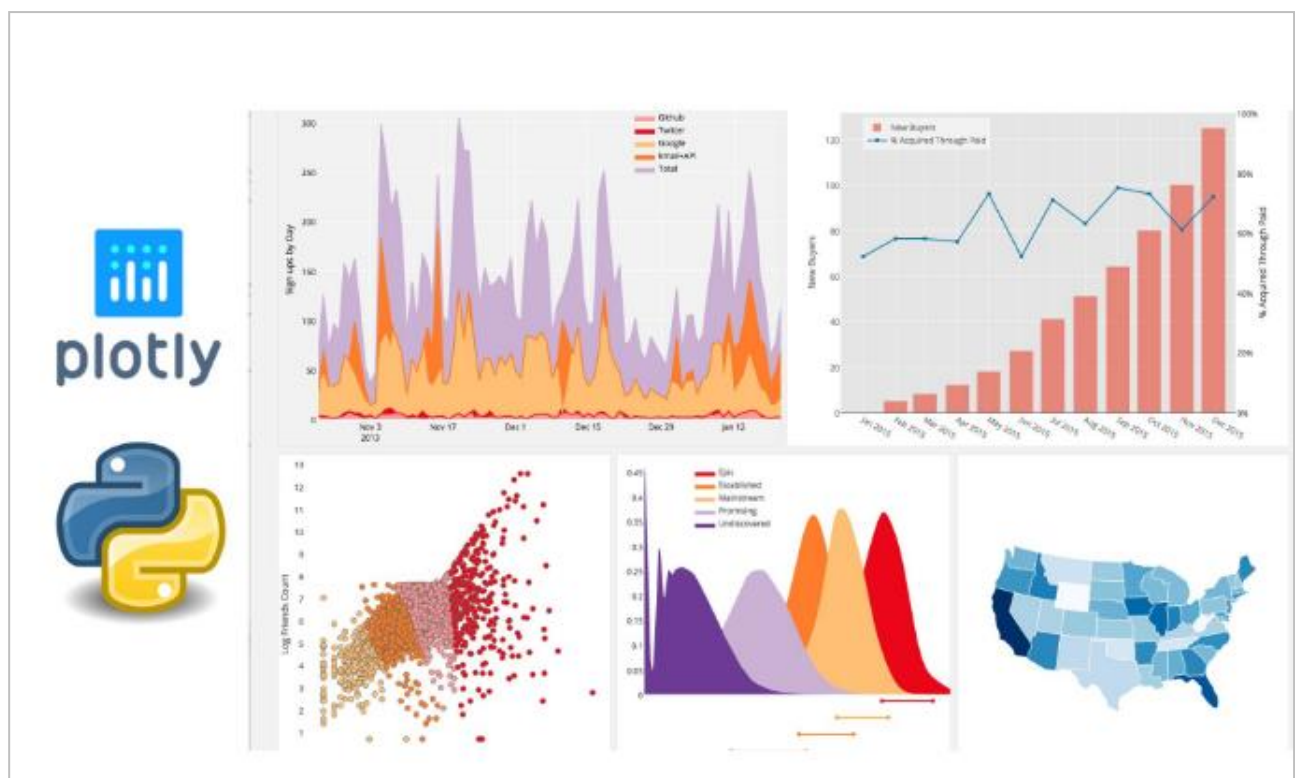


Рис.51. Plotly: библиотека для Python

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и  
социальных наук

/Петрова Е.А./

«26» апреля 2023 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МОДУЛЮ  
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ**

**Направление подготовки  
39.04.01 Социология**

**Направленность:  
Социология цифрового общества**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения  
очная**

**Москва 2023**



Методические материалы по дисциплине (модуля) «Современные социологические теории» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», а также с учетом профессионального стандарта: 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н.

Методические материалы по модулю разработаны д-ром социол. н., профессором кафедры социологии, этнографии и социометрии Вдовиной М. В.

Разработчик основной профессиональной образовательной программы, канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии

Т.В. Фомичева

Методические материалы по модулю обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии протокол № 10 от «19» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой, д-р социол. наук, профессор

Д.К. Танатова

Методические материалы по модулю рекомендованы к утверждению представителями организаций-работодателей:

Заместитель генерального директора НАФИ, Директор по исследованиям

Т.А. Аймалетдинов

IPSOS COMCON, Старший директор по работе с клиентами

О.А. Горелова

Методические материалы по модулю рецензированы и рекомендованы к утверждению: Рабочая программа модуля рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р социол. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»

Т.Ю. Кирилина

Канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления РГСУ

Ю.О. Сулягина

Согласовано Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по модулю.....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по модулю .....	8
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) модуля.....	14
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	22
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	31
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по модулю .....	31
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	31
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по модулю в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	32
Приложение № 1 к методическим материалам по модулю. Конспекты лекционных занятий по модулю .....	34
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО МОДУЛЮ .....	34
Приложение № 2 к методическим материалам по модулю. Конспекты практических (семинарских) занятий по модулю .....	58
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО МОДУЛЮ .....	58
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	66
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	66
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	75

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

## *1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по модулю*

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом модуля. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение модуля; краткую историческую справку о модуле; цели и задачи модуля, ее роль в общей системе обучения и связь со смежными модулями; основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над модулем и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

### Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XXI вв.</b>	
<b>Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология</b>	Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.). Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса. Применение принципа системности к социальным явлениям. Структурно-функциональная теория социального изменения. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня. Конфликтный функционализм Л. Козера. Конфликт как фактор социального развития. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии.
<b>Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология</b>	Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности. Понятие «социального акта». Концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Символический интеракционизм Г. Блумера. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П.

	<p>Блау). Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей</p>
<p><b>Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации</b></p>	<p>Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон). Эволюционная стадильность развития общества (Ж. Фурастье). «Единое индустриальное общество» Р. Арона. Научно-техническая революция как императив общественного развития. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен). Доклад Д. Медоуза «Пределы роста». Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар). Исторические предпосылки возникновения Модерна. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии. Классическая теория модернизации. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ. Критика теории догоняющей модернизации «депендьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо). Неомодернистские модификации теории. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт). Типология модернизаций.</p>
<p><b>Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы</b></p>	<p>Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман). Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер). Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества. Объективные и субъективные тенденции глобализации. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).</p>
<p><b>РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.</b></p>	
<p><b>Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структурирования и коммуникативного действия</b></p>	<p>Основные положения теории социального пространства. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдьё. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции. Теория коммуникативного действия как попытка объединения</p>

	<p>аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма. Типология социального действия по Ю. Хабермасу. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.</p>
<p><b>Тема 2.2.</b> <b>Фигурационная и культуральная социологии.</b> <b>Теория самореферентных систем.</b></p>	<p>Дж. Александер как представитель неофункционализма. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода». Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории. Самовоспроизводство системы. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы. «Двойная контингентность». Типология социальных систем по Н. Луману.</p>
<p><b>Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности.</b> <b>Концепция текущей реальности</b></p>	<p>Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция». «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности. Общая транссексуальность как основа клонического общества. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие. «Текущая современность» Ж. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки. Скоростные характеристики в социальных системах. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире. Территориальная инверсия. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.</p>
<p><b>Тема 2.4.</b> <b>Постструктуралистская теория археологии знания.</b> <b>Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».</b></p>	<p>Изучение бессознательного различных исторических эпох. «Археология знания». Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко. «Генеалогия власти». Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик. Исторические изыскания М. Фуко. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом.</p>

	Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.
--	--

### ***1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по модулю***

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации

могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и



специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

### **Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) модуля**

## **РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XXI вв.**

### **Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.).
2. Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории.
3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.

4. Применение принципа системности к социальным явлениям.
5. Структурно-функциональная теория социального изменения.
6. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня.
7. Конфликтный функционализм Л. Козера.
8. Конфликт как фактор социального развития.
9. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа.
10. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля.
11. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии.
12. Жизненный мир как социологическая категория.
13. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму.
14. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии.

### **Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ.
2. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции.
3. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности.
4. Понятие «социального акта».
5. Концепция «зеркального Я» Ч. Кули.
6. Символический интеракционизм Г. Блумера.
7. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау).
8. Концепция социального обмена.
9. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена.
10. Теория социального обмена Дж. Хоманса.
11. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.

### **Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон).
2. Эволюционная стадийность развития общества (Ж. Фурастье).
3. «Единое индустриальное общество» Р. Арона.
4. Научно-техническая революция как императив общественного развития.
5. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества.
6. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера.
7. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен).
8. Доклад Д. Медоуза «Пределы роста».
9. Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар).
10. Исторические предпосылки возникновения Модерна.
11. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии.
12. Классическая теория модернизации.
13. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ.

14. Критика теории догоняющей модернизации «депендьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо).
15. Неомодернистские модификации теории.
16. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт).
17. Типология модернизаций.

**Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации.
2. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития.
3. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман).
4. Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер).
5. Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы.
6. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества.
7. Объективные и субъективные тенденции глобализации.
8. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства.
9. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).

**РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.**

**Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структуриации и коммуникативного действия.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные положения теории социального пространства.
2. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации.
3. Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями.
4. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдьё.
5. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции.
6. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма.
7. Типология социального действия по Ю. Хабермасу.
8. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием.
9. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.

**Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Дж. Александер как представитель неофункционализма.

2. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни.
3. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней.
4. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода».
5. Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности.
6. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории.
7. Самовоспроизводство системы.
8. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы.
9. «Двойная контингентность».
10. Типология социальных систем по Н. Луману.

### **Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий.
2. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция».
3. «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности.
4. Общая транссексуальность как основа клонического общества.
5. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие.
6. «Текучая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений.
7. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки.
8. Скоростные характеристики в социальных системах.
9. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире.
10. Территориальная инверсия.
11. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.

### **Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Изучение бессознательного различных исторических эпох.
2. «Археология знания».
3. Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики.
4. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств.
5. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко.
6. «Генеалогия власти».
7. Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик.
8. Историчесофские изыскания М. Фуко.
9. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур.
10. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом.
11. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве.
12. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная.
13. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века.

*1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) модуля*

**РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XXI вв.**

**Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.**

## Теория социального действия

- одно из центральных понятий веберовской социологии  
"Социальным" мы называем такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием *других* людей и ориентируется на него»

Система из **четырёх идеальных типов** социального действия:

*целерациональное*

*ценностно-рациональное*

*традиционное*

*аффективное*

Первые два он относил к социологии и называл их рациональными (осознанными)

## Феноменологическая социология

(А. Шюц)

*Восприятие действительности зависит от того, как человек ее интерпретирует.*

- Задача социологии - понять процесс становления объективности социальных явлений на основе субъективного опыта индивидов.
- В центре – не мир в целом, а человек в его специфическом измерении.
- Социальная реальность «конструируется» посредством образов и понятий.
- Мнения образуют социальный мир ----- социальная реальность – пересечение смысловых полей участников взаимодействия.

## Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология.

### Западные теории взаимодействия


Наименование теории	Фамилии ведущих представителей	Основная идея теории
Теория обмена	Дж. Хоманс	Люди взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты
Символический интеракционизм	Дж. Мид Г. Блумер	Поведение людей по отношению друг к другу и к предметам окружающего мира определяется значениями, которые они им придают
Управление впечатлениями	Э. Гофман	Ситуации социального взаимодействия подобны драматическим спектаклям, в которых актеры стремятся создавать и поддерживать благоприятные впечатления
Психоаналитическая теория	З. Фрейд	На взаимодействие людей оказывают сильное влияние представления, усвоенные в раннем детстве, и конфликты, пережитые в этот период

### Концепции социального поведения


Название концепции	Основные положения
Социальный бихевиоризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальное поведение – это реакция организма на внешние стимулы среды.</li> <li>- Создание системы подкреплений (стимулов) способствует управлению поведением людей.</li> </ul>
Символический интеракционизм	Социальное поведение людей основано на коммуникации, которая становится возможной благодаря тому, что люди придают одинаковое значение обсуждаемому символу.
Диспозиционная концепция социального поведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальное поведение – внешнее проявление деятельности, в которой выявляется конкретная позиция человека, его установка.</li> <li>- В качестве механизмов саморегуляции поведения выступают диспозиции личности.</li> </ul>

### Теоретики концепции индустриального общества

В 60-е гг. XX в. появились научные работы (Р. Арон, Дж. Гэлбрейт), которые содержали оптимистические варианты теории индустриального общества. Основная их идея состояла в том, что эволюция общества осуществляется под сильным воздействием НТР.



**Дж. Гэлбрейт**



**Р. Арон**

## Развитие теории модернизации

1-й этап  
(40-60-е гг.)

- Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века
- Развитие всех стран и народов рассматривался с универсалистских позиций — он должен происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности.

2-й этап  
(60-70-е гг.)

- акцент делался на научно-технической революции, признаётся, что современные общества могут включать немало традиционных элементов

3-й этап  
(80-90-е гг.)

- признается возможность национальных проектов модернизации, осуществляемые на основе накопления технологически и социально передовых опытов и внедрения их в гармоничном сочетании с историческими традициями и традиционными ценностями незападных обществ

## Концепция информационного общества

**Информационное общество** - постиндустриальное общество, в котором значительная часть работающего населения занята производством, хранением, передачей и обработкой информации. В информационном обществе информация становится ключевым экономическим ресурсом.

«Информация ...- это ресурс, которым можно без сожаления делиться. Другая специфическая черта потребления информации заключается в том, что ... использование информации ... увеличивает знания человека, повышает организованность в окружающей среде и уменьшает энтропию».  
(Т. Стоуньер)

«Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, разворачивается одновременно со становлением постиндустриального общества.» (Д. Белл)

В условиях развития компьютерной техники и ограниченности материальных ресурсов планеты информация становится основной производительной силой.

Концепции информационного общества разработаны **Д. Беллом** («Глобальная мысль, локальные действия», 1980 г), **Е. Масудой** («Информационное общество как постиндустриальное общество» , 1983 г.), **П. Дракером, О. Тоффлером, У. Мартином.**

## Теории глобализации

- глобализация как линейный процесс модернизации
- "мир-системная" модель И.Валлерстайна,
- теория глобальной системы Э. Гидденса и Л. Склэра
- теория глобальной социальности Р. Робертсона и У. Бека
- теория "обществ, основанных на знании" (Н. Стер)
- концепция «нового мира новых миров» Э. Тирикьяна
- концепция «гибридизации» Ж. Питерса
- идея «глобальных ландшафтов» А. Аппадурои



## Габитус и социальное пространство

- Центральными в социологической теории Бурдьё являются понятия «габитус» и «социальное пространство».
- По Бурдьё, объективная социальная среда производит габитус — «систему прочных приобретённых предрасположенностей»; в дальнейшем они используются индивидами как исходные установки, которые порождают конкретные социальные практики индивидов.
- Социальное пространство — это логически мыслимый конструкт, своего рода среда, в которой осуществляются социальные отношения. Социальное пространство — это не физическое пространство, но оно стремится реализоваться в нём более или менее полно и точно. Социальное пространство можно описать как совокупность полей, специфических однородных «под-пространств» (например, поле литературы, экономическое поле и т. п.), власть над которыми даёт обладание дефицитными благами — капиталом. Именно распределение различных видов капитала (экономический, культурный, социальный, символический) в социальном пространстве и структурирует его.



## Теория структуризации Э. Гидденс

- «Устроение общества. Очерк теории структуризации» (1984), «Последствия современности» (1990).
- Структуризация – процесс воспроизводства общества, характеризующийся взаимообусловливанием индивидуального действия и социальных структур.
- Социальные структуры – результат деятельности индивидов в обществе. Они же – условия (ресурсы и правила) их последующей деятельности.

## КОММУНИКАЦИОННОЕ ДЕЙСТВИЕ

Коммуникационное действие характеризует взаимодействие двух "говорящих" дееспособных субъектов.

Хабермас подчеркивает роль языка, как главного средства общения и взаимодействия, для коммуникативного действия. Взаимодействующие в ходе коммуникации лица ищут "общий язык", общее понимание ситуации, в которой протекает общение, затем они, скоординировав свои усилия, достигают своих целей.

Большое внимание также уделяется понятию *интерпретации*, которое определяет ту фазу взаимодействия, когда деятели ищут так называемый "общий язык", то есть каждый из них определенным образом интерпретирует ситуацию, в которой протекает действие. Индивид интерпретирует ситуацию на основе *предпосылок*. Когда индивиды общаются, система смыслов, сформированная индивидуальными предпосылками, либо совпадают, либо нет. **Выделение общих смыслов является важным условием коммуникативного акта и культуры общения.**



Тема 2.2. Фигуративная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.

## Культуральная социология

Поворот начался в 60-е г.г.: Стюарт Холл, Клиффорд Гирц, но решающим образом - Джеффри Александер. Его «сильная программа» в социологии – освобождение из «железной клетки» структур к уяснению смыслов реалий мироокружения человека.  
*Alexander J.C. The Meanings of Social Life. A Cultural Sociology. Oxford University Press. 2003*

«Задача культуральной социологии – осмыслить бессознательные модели культуры, которые управляют обществом».

«Культуральная социология может быть столь же практичной, ... как и материалистическая социология».

«Культуральная социология помещает коллективные эмоции и идеи в центр, ... потому, что часто именно эти субъективные и внутренние чувства управляют миром»

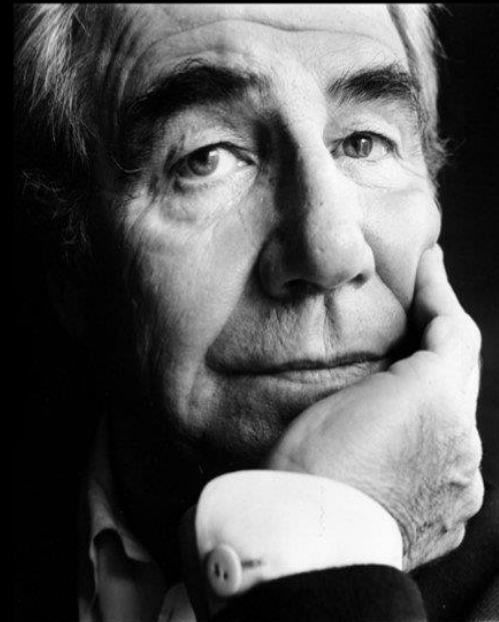
«Но если идеализма следует избегать, фактов коллективной идеализации избегать не следует».

## Теория самореферентных систем Н. Лумана

- Система – это нечто, способное отличить себя от внешней среды и воспроизвести эту границу.
- Общество – самовоспроизводящаяся и самореферентная система. Постоянно ограничивает себя от внешней среды.
- Воспроизводство и самописание – основные процессы.
- Первоэлемент – коммуникация. Это не просто передача информации, а смысловой процесс. Общество воспроизводит себя посредством своих же коммуникаций с помощью воспроизводства смыслов.
- Социальная система (общество) – совокупность коммуникаций, пространственные границы в которой отражают внутреннее структурирование системы. Система сама себя описывает посредством смыслов.
- Структура – это не фактор стабильности, а фактор обновления.

### Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.

## ТЕОРИЯ СИМУЛЯКРОВ



Жан Бодрийар  
(1929-2007)

Под действием симуляции происходит «замена реального знаками реального», в результате симулякр оказывается принципиально несоотносимым с реальностью напрямую, если вообще соотносимым с чем-либо, кроме других симулякров.

Возникает особый мир, мир моделей и симулякров, никак не соотносимых с реальностью, но воспринимаемых гораздо реальнее, чем сама реальность, — этот мир, который основывается лишь только на самом себе, Бодрийар и называет гиперреальностью.

## Бодрийяр: гиперреальность

- Современная эпоха – эра гиперреальности. В гиперреальности нет различия между реальным и воображаемым.
- Симулякр – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности.

Стадия симуляции	Развитие образа
Подделка	Образ отражает реальность
Производство	Образ скрывает, искажает реальность
Симуляция	Образ скрывает отсутствие реальности
Фрактальная стадия симуляции	Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием.



«Текущая современность»

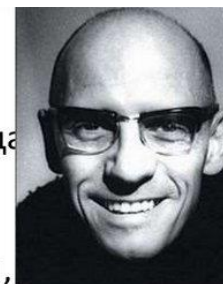
структурированное,  
плотное состояние мира



не обремененное социальным  
и иными условиями и  
обязательствами мир  
(пластичный, гибкий,  
мобильный)

## Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

### Методология постструктурализма и «археология знания» Мишеля Фуко.



1924 -1986

- Французский структурализм обрел черты мета метода
- в описании и в исследовании в целом культуры.
- При таком широком взгляде актуальным становится
- не индивидуальное спасение человеческой свободы,
- индивидуальных «измов» на общий язык. В поисках
- эмоционально насыщенного, подлинного бытия человека обратились к жизни «дикарей» весь порыв к обновлению искусственного мира удобств выплеснулся в выступление новых левых, «хиппи». И этот порыв требовал нового осмысления индивидуальной судьбы человека в истории и политике .
- Наиболее четко и строго методологические приемы лингвистического анализа осуществил Леви\_Стросс . Он по-новому исследуя структуры первобытных племен , обнаружив рациональную основу в паралогическом мышлении дикарей. Ролан Барт видит структуру в современных системах моды, еды, в устройстве города посредством особого рода означающих ансамблей. Жак Лакан уподобляет структуру бессознательного структуре языка. Он объясняет неврозы по аналогии со сбоем структур в сознательном языке.
- 

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся модуля «*Современные социологические теории*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения модуля и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы модуля, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

*Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

*Виды самостоятельной работы.*

*Работа с литературой.*

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) - это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель - извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

***Методические материалы по самостоятельному решению задач***

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений

составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной



литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

### **Алгоритм работы над рефератом**

#### **1. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

#### **3. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

#### **4. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

#### **5. Требования к заключению:**

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

#### **6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):**

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

#### ***Методические материалы к выполнению эссе***

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Критерии оценки эссе:***

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

#### ***Методические материалы по выполнению тестирования.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

#### ***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

#### ***Методические материалы по выполнению доклада.***

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

#### ***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

#### ***Презентация***

##### ***Методические материалы к презентациям***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
  - наименование факультета;
  - тема презентации;
  - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
  - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
  - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

#### ***Критерии оценки презентации***

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

#### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

#### ***Критерии оценки опроса***

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

#### ***Методические материалы по выполнению практического задания***

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

#### ***Критерии оценки практического задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

#### ***Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):***

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

#### ***Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.***

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и

обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### ***3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по модулю***

Оценка качества освоения обучающимися модуля реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по модулю складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся модуля в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### ***3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по модулю обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

### ***3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по модулю в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

Промежуточная аттестация по модулю проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной модулю невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной модулю.



**Приложение № 1 к методическим материалам  
по модулю. Конспекты лекционных занятий  
по модулю**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО МОДУЛЮ**

Учебная дисциплина: *Современные социологические теории*

**РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XXI вв.**

**Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.**

Цель: раскрыть основные положения теории социального действия и феноменологической социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.). Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса. Применение принципа системности к социальным явлениям. Структурно-функциональная теория социального изменения. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня. Конфликтный функционализм Л. Козера. Конфликт как фактор социального развития. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции.

В узком (строгом) смысле - социологическая концепция Шюца и его последователей, основанная на переинтерпретации и развитии идей понимающей социологии М. Вебера с позиций социологизированной версии феноменологии позднего Гуссерля.

В широком смысле теоретико-методологическая ориентация в "неклассической" социологии 20 в., эксплицировавшая социологический потенциал философской феноменологии для осмысления социального мира в его сугубо человеческом бытии - с позиций практически действующих, конституирующих себя и себя-в-мире индивидов.

В основе теории лежит европейская школа феноменологической философии. Основателем феноменологической философии был Эдмунд Гуссерль (1859-1938), главные труды которого появились в конце XIX - начале XX вв.

В основе - европейская школа феноменологической философии. Оба течения появились в конце 60-х годов в США, и в течение 70-х годов этнометодология была чем-то вроде культа.

Основателем феноменологической философии был Эдмунд Гуссерль (1859-1938), главные труды которого появились в конце XIX - начале XX вв. Определяя цели и задачи своих поздних исследований, Гуссерль исходил из осознания того, что он именовал «кризисом современной науки». Это не был кризис практической научной деятельности, это не был кризис теории в той или иной научной дисциплине или кризис теоретических оснований науки вообще. Кризис современной науки означал для Гуссерля утрату наукой ее жизненного человеческого смысла. Человек превратился в «голый научный факт», лишенный всего своего истинно человеческого содержания.

Задача науки, с точки зрения Э.Гуссерля – изучение жизненного мира человека, который он определяет как само собой разумеющийся предпосылаемый мир смыслового опыта. Этот мир прост, утверждается сам собой и кажется, не требует никакого дальнейшего объяснения. Жизненный мир представляет собой «горизонт» всех его целей, проектов, интересов независимо от временных, пространственных, ценностных и других масштабов последних. Но всякая организующаяся, рефлектирующая деятельность (включая сюда и научную деятельность) ведет к «тематизации», по выражению Гуссерля, того или иного аспекта жизненного мира, к возникновению «закрытых» миров (примером может служить узкий «мир специалиста»), опосредствованных наличной целью и не доступных прямому постижению. Ведь всякая тематизация есть абстрагирование, а жизненный мир самоочевидно доступен лишь как целое.

Философское осмысление жизненного мира является предпосылкой выработки общего представления о системе человеческого знания, включая и знание научное. Индивиды видят мир упорядоченным. Для них социальный мир предстает хорошо организованным и структурированным. Однако люди не осведомлены о том, что именно они его упорядочивают определенным образом. Феноменология же как раз изучает, какими предстают объективные реалии – события, социальные ситуации, действия в сознании индивидов. Сознание всегда представляет собой сознание конкретных жизненных реалий. Необходимость изучения собственно жизненного мира продиктована, как считает Гуссерль, тем, что реальная картина мира искажается в результате научных идеализаций. В итоге люди сталкиваются как бы с двумя мирами - миром повседневной жизни и миром, формализованным в результате его научного описания. Причем мир научный обычно воспринимается людьми как “объективный”, а жизненный мир – как “субъективный”. Философ пытался преодолеть это противопоставление “субъективной жизненности” и “объективной научности”. А. Шютц взял у Гуссерля идеи субъективного упорядочивания людьми объективного социального мира, а также взаимосвязи научной теории с жизненным миром, видя в этом основу принципиально новой социологической парадигмы, которая помогает глубже понять природу конструируемых людьми социальных феноменов, исходя из относительности как социальной реальности, так и знания о ней. Однако в отличие от Гуссерля, который сосредоточился на исследовании собственно сознания, Шютца интересуют жизненные миры, точнее систематизированные знания о них, выраженные в теоретических моделях, которые можно проверить и эмпирическим путем.

Еще одним теоретическим истоком феноменологической социологии является «понимающая социология» М. Вебера, а именно: его видение социального действия и методологический инструментарий, выраженный в идеальных типах. Однако, по мнению Шютца, Веберу не удалось провести различие между объективным и субъективным значением контекста, что крайне важно для более углубленного понимания социального действия. Что есть смысл? Вебер предполагает его как очевидный. Вместе с тем, смысл является целью социального действия. Согласно мнению Шютца, Вебер разрушает анализ социального мира слишком рано, не вопрошая о том, как все же конституируется смысл. Шютц пытается выяснить, как эти переживания с помощью работы сознания превращаются в опыт, которым мы конституируем действительность. Применяв феноменологический метод, Шютц ответил на

основополагающий вопрос социологии - как люди распоряжаются действительностью, в которой они совместно живут.

Предложенная Шюцем методология как раз позволяет понять социальное действие с учетом «жизненного опыта» нашего сознания и, соответственно, субъективного восприятия социального контекста, в котором оно происходит.

Идею о внутреннем мире человека как потоке переживаний, отображенных в социальных символах и значениях, разрабатывал В. Дильтей: С его точки зрения, жизненный мир- это ключевая категория, обозначающая мир повседневного знания и деятельности. На его базе формируется сложнейший мир научных абстракций. Шюц проследил эту связь и доказал, что прототип научных понятий кроется в повседневном знании людей. Он открыл множественность миров, из которых состоит вселенная человеческого существования: жизненный мир повседневности, мир науки, мир художественной фантазии, мир религиозной веры, мир душевной болезни и т. д. Высшее место в иерархии миров занимает повседневность, на основе которой формируются все прочие миры. Каждый из этих миров представляет собой совокупность данных опыта, характеризующуюся определенным когнитивным стилем. Когнитивный стиль - неповторимый узор, включающий личное отношение к миру, способы решения проблем существования, формы восприятия и осмысления мира и т.п.

Феноменологическая социология образует, согласно Шюцу, вторую линию развития новейшей истории качественного исследования, наряду с первой линией, идущей от немецкой романтики через Дильтея и Зиммеля до Чикагской школы социологии и вытекающей отсюда теории символического интеракционизма. Мостом между старой дискуссией и новым началом качественного исследования стал, до известной степени, символический интеракционизм.

Если выразить притязания феноменологического метода в одной фразе, то можно сказать: они направлены на исследование повседневного жизненного мира, который люди создали и интерпретируют своими действиями.

Одной из главных черт феноменологического подхода в философии явилось введение понятия «феноменологической редукции» (иногда называемого «выведением за скобки»), смысл которого состоит в имплицитном предположении о том, что мир вокруг нас есть творение нашего сознания. Конечно, внешний мир существует объективно, но для нас он начинает иметь значение только через осознание его. Мир, который мы воспринимаем, становится миром внутри нас. Задачей каждого ученого, а тем более социолога, является не столько постижение реального (внешнего) мира, сколько исследование путей и способов, которыми мы структурируем этот мир в нашем сознании. Феноменологическая редукция оказывается инструментом, позволяющим нам сделать это.

## Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология

**Цель:** : раскрыть основные положения теории социального взаимодействия и поведенческой социологии.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности. Понятие «социального акта». Концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Символический интеракционизм Г. Блумера. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау). Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.
---

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Микросоциологических концепций существует много. Вообще, **концепции социального взаимодействия**- это проявление многообразия социологического знания. В свою очередь - это частный случай действия системного принципа множественности описания сложных систем.

Концепция	Автор	Основная идея, характеризующая социальное взаимодействие как:
Социального обмена	Дж. Хоманс	Обмен материальными и нематериальными ценностями
Символический	Дж. Мид,	Диалог, в котором люди придают интеракционизм Г. Блумер значение окружающему миру, стремятся истолковать действия других людей
Управление	Э. Гофман	Спектакль, где люди исполняют свои впечатления "партии", создают тот или иной (социодраматический образ. подход)

**Основные идеи концепции социального обмена:**

В поведении человека преобладает рациональное начало, которое побуждает его стремиться к определенным выводам.

**Социальное взаимодействие**- постоянный обмен между людьми различными выгодами, а обменные сделки - элементарные акты общественной жизни (схема "стимул - реакция")

**Концепция символического интеракционизма**

С точки зрения интеракционистов человеческое общество состоит из индивидов, обладающих "личностным я", т.е. они сами формируют значения; индивидуальное действие - есть конструирование, а не просто совершение.

Оно осуществляется индивидом с помощью оценивания и истолкования ситуации. Личностное я означает, что человек может служить объектом для своих действий.

Формирование значений - это набор действий, в ходе которых индивид замечает предмет, соотносит его со своими ценностями, придает ему значение и решает действовать на основе данного значения.

В то же время истолкование действий другого - это определение для себя значений тех или иных действий окружающих.

С позиции интеракционистов объект - это не внешний стимул, а то, что человек выделяет из окружающего мира, придавая этому определенные значения.

**Концепция управления впечатлениями**

На взгляд Э.Гофмана человек предстает как художник, творец образов. Его жизнь - это производство впечатлений. Умение управлять впечатлениями и контролировать их - значит уметь управлять другими людьми. Такой контроль осуществляется с помощью вербальных и невербальных средств общения. Типичный пример - создание имиджа, реклама, PR.

Таким образом, социальное взаимодействие можно охарактеризовать как процесс, в котором люди действуют и испытывают взаимодействие друг на друга. Механизм социального взаимодействия включает индивидов, совершающих те или иные действия, изменения в социальной общности или обществе в целом, вызываемых этими действиями, влияние этих перемен на других индивидов, составляющих социальную общность, и, наконец, обратную реакцию индивидов. Взаимодействие приводит к становлению новых социальных отношений.

### Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации

**Цель:** сформировать представление о концепции индустриального общества и теории модернизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон). Эволюционная стадийность развития общества (Ж. Фурастье). «Единое индустриальное общество» Р. Арона. Научно-техническая революция как императив общественного развития. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен). Доклад Д. Медоуза «Пределы роста». Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар). Исторические предпосылки возникновения Модерна. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии. Классическая теория модернизации. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ. Критика теории догоняющей модернизации «депендьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо). Неомодернистские модификации теории. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт). Типология модернизаций.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Переход от аграрного к индустриальному обществу вызвала промышленная революция. Британии, 1765 год, паровой двигатель. Новый источник энергии дал толчок к возникновению нового типа общества – индустриального. В этом обществе вместо силы человека или животного используют машины, работающие на горючем. Первоначально индустриализация принимала форму фабричного промышленного производства, позднее распространившись также на сельское хозяйство и сферу услуг.

Сам термин "индустриальное общество" ввел в научный оборот еще Анри Сен-Симон. В современной же социологии эту концепцию наиболее плодотворно развивали Р.Дарендорф, Р.Арон, У.Ростоу, Дж. Белл. Теория индустриального общества была

сформулирована в двух вариантах: французским социологом Р.Ароном и американским экономистом и политологом У.Ростоу в книге «Стадии экономического роста». По мнению Р. Арона, основные характеристики индустриально общества таковы: (1) создание национальных

государств, сплачивающихся вокруг общего языка и культуры; (2) коммерциализация производства и исчезновение экономики пропитания; (3) господство машинного производства и реорганизация производства на фабрике; (4) падение доли рабочего класса, занятого в сельскохозяйственном производстве; (5) урбанизация общества; (6) рост массовой грамотности; (7) предоставление избирательных прав населению и институционализация политики вокруг массовых партий; (8) приложение науки ко всем сферам жизни, особенно к индустриальному производству, и последовательная рационализация социальной жизни.

Теорию индустриального общества активно разрабатывал социолог Э. Тоффлер.

Индустриализация вызвала социальные перемены в обществе. Новый способ производства стал более эффективным, чем прежний. Прибавочный продукт, производимый в условиях высокоразвитого промышленного производства, огромен по сравнению с теми излишками, которыми располагали общества других типов. Это дало возможность обеспечить жизнь огромных масс населения, сосредоточенных в крупных городах.

Так же, можно сказать, что прогресс, связанный с индустриализацией, до некоторой степени приостановил рост неравенства.

Все государства, вступившие на путь индустриализации, в конечном итоге приобретают общие черты и характеристики. Этот тезис, получивший в социологии название тезиса конвергенции, утверждает, что процесс индустриализации продуцирует общие и единообразные политические и культурные характеристики обществ, которые до индустриализации могли иметь весьма различающееся происхождение и социальные структуры. Все общества, в конечном счете, движутся к общей точке, поскольку индустриализация для своего успешного осуществления требует выполнения определенных - одних и тех же - условий. К таким требованиям относятся: (1) глубокое социальное и техническое разделение труда; (2) отделение семьи от предприятия и рабочего места; (3) формирование мобильной, урбанизированной и дисциплинированной рабочей силы; (4) определенная форма рациональной организации экономических расчетов, планирования и инвестирования. Теория индустриальной конвергенции предполагает, кроме того, что, в соответствии с "логикой индустриализации", все индустриальные общества будут иметь тенденцию к секуляризации, урбанизации, повышенной социальной мобильности и демократии. Тезис конвергенции, таким образом, связан, с одной стороны, с "теорией конца идеологии" - в предположении, что индустриальное общество будет основано на новой форме консенсуса, а с другой стороны, - с развитием теории, которая рассматривает западное общество как единственную подходящую модель для быстрого экономического прогресса.

Начальное сопротивление процессу модернизации может быть резким и продолжительным, однако обычно оно обречено на провал. После достижения определенной точки в своем развитии модернизация начинает вызывать все большее недовольство. Это частично объясняется завышенными ожиданиями населения, которые были спровоцированы быстрыми первоначальными успехами и динамизмом современного общества. Группы имеют тенденцию предъявлять обществу повышенные требования, которым становится все труднее и труднее соответствовать. Достигнув ускоренного уровня и мировых масштабов, модернизация вызывает новые социальные и материальные проблемы; они могут стать угрозой для тех принципов роста и расширения, на которых и базируется современное общество. Во время этой, второй фазы современные общества оказываются лицом к лицу с рядом новых проблем, решить которые традиционным национальным государствам часто оказывается не по силам. Но в мире преобладает система именно таких суверенных национальных государств с неодинаковым развитием и конфликтующими интересами. Однако суть современного общества составляют вызов и ответная реакция на него. При рассмотрении природы и развития современного общества на первое место все-таки выходят не трудности и опасности, а тот успех, с которым современному обществу удалось осуществить самую кардинальную и далеко идущую революцию в истории человечества.

Феномены индустриализации и модернизации, начавшиеся предположительно примерно два столетия назад и лишь гораздо позднее концептуально оформившиеся, пока еще

не получили какое-то видимое завершение. Конец истории, если таковой вообще имеется, пока еще не виден, и вопрос окончательной оценки природы и значимости этого масштабного исторического движения пока остается без ответа.

#### **Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы**

**Цель:** сформировать представление о теориях информационного общества и теориях глобализации и мировой системы

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман). Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер). Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества. Объективные и субъективные тенденции глобализации. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Глобализация — это сложный процесс, природа и последствий которого требуют глубокого изучения. Необходимо отметить, что некоторые специалисты скептически относятся к понятию «глобализация» и отрицают объективность этого процесса. Однако большинство ученых стремятся разработать системное и теоретически обоснованное научное представление о нем. Существуют различные подходы к пониманию природы глобализации и ее сущности; а также разные оценки ее влияния на человеческое общество. В современной научной литературе можно выделить следующие теории глобализации: теория мировых систем, теория всемирной культуры, теория всемирного правления, теория глобального капитализма.

Теория мировых систем. Начало теории мировых систем (world-systems theory) было положено в 1970-е гг. в работах И. Валлерстайна, посвященных изучению исторически сложившихся общественно-экономических систем. Сторонники этой теории утверждают, что современная мировая система выходит за пределы какого-либо политико-правового образования (государства), она опирается на единое разделение труда, допуская при этом сосуществование многообразных культурных систем. Главные связи между ее частями носят экономический характер. Современная мировая система по своей социально-экономической природе считается капиталистической: ее движущей силой выступает накопление частного капитала, основанное на эксплуатации; для нее характерна коммодификация (commodification), т.е. тенденция превращать блага и услуги, а также землю и труд в товары для продажи.

Теория мировых систем рассматривает глобализацию как процесс распространения капитализма во всем мире, который продолжался в течение нескольких столетий и завершился к концу XX в. Ее сторонники видят содержание современной эпохи в переходе [от существующей системы глобального устройства — капиталистической мировой экономики — к другой глобальной системе, характеристики которой пока еще не определились.

Сторонники этой теории считают, что мировая система включает различные государства и культуры, но при этом опирается на единую систему разделения труда в рамках мирового рынка: Труд разделен между функционально и географически определенными частями, которые организованы в иерархию производственных задач. В рамках мировой системы выделяются такие подсистемы, как «центр», «периферия», «квазипериферия». Центральные страны специализируются на капиталоемком производстве, требующем высокого уровня квалификации рабочей силы. «Центр» имеет во-енные преимущества, на основании которых присваивает большую часть прибыли, производимой в мировой системе. Периферий-ные территории специализируются на трудоемком производстве, основанном на низко квалифицированной рабочей силе, а также на добыче сырья; они имеют слабую государственную структуру. Квазипериферийные регионы менее зависимы от «центра», чем периферийные; они имеют более диверсифицированные экономики и более сильные государства и служат буфером между «центром» и «периферией».

В процессе глобализации и расширения мировой капиталистической системы происходили изменения в ее структуре. Вначале «центром» мировой системы была Северо-Западная Европа, Среди-земноморская Европа — «квазипериферией», а Восточная Европа и часть Азии — «периферией». В конце XX в. «центр» состоял из процветающих индустриальных стран, включая Японию; бывшие ко-лонии, недавно завоевавшие независимость, составляли «периферию», а остальные независимые государства — «квазипериферию».

Сторонники теории мировых систем видят главную особенность капиталистической мировой экономики в том, что она не имеет единого политического центра, что дало ей возможность постоянной экспансии (расширения). Современная мировая система берет на-чало в XV в. В этот период кризис феодализма в Западной Европе привел к технологическим инновациям и росту рыночных институ-тов. Прогресс производства и рост предпосылок для торговли с от-даленными территориями стимулировали европейцев отправляться в другие части земного шара. Военное превосходство и транспортные средства позволили им наладить экономические связи с другими регионами, что способствовало накоплению богатства в «европейском ядре». В XVI в. европейцы установили функциональное и территориальное разделение труда, при котором капиталоемкое, производство было закреплено за «центром, в то время как «периферия» поставляла сырье и малоквалифицированную рабочую силу) Неравные отношения между европейским «центром» и неевропейской «периферией» привели к неравному развитию.

Определяющую роль в поддержании иерархической структуры мировой системы сыграли правительства, так как они способствовали тому, чтобы прибыли направлялись монополистическим производителям в «центре», и защищали капиталистическую систему,<sup>1</sup> обеспечивая охрану прав частной собственности, а также безопасность торговых путей. В определенные промежутки времени не-которые государства усиливали свое лидерство в технологическом развитии и военном положении, но ни одно государство не имело постоянного господствующего положения в системе. В мировой капиталистической системе всегда сохранялась их конкуренция. Нидерланды были гегемоном мировой экономики в середине XVII в., Великобритания — в середине XIX в., США — в середине XX в.; пе-риоды явного лидерства сменялись периодами борьбы в центральных областях.

Теория мировых систем подчеркивает, что для капиталистической мировой системы характерны циклические кризисы. Они происходят в результате того, что после периодов инноваций и расширения объемов производства сокращение прибыли и истощение рынков ведут к спаду и стагнации (отсутствию развития). Затем опять следует новый период накопления капитала. Это находит от-ражение в волнах увеличения или уменьшения темпов



экономиче-ского роста. В XX в. мировая система, руководствующаяся целью накопления и стремлением к прибыли, в результате расширения капиталистических рынков на все регионы мира достигла своих географических пределов и тем самым утратила возможность преодолевать периодически возникающие кризисы посредством освоения новых рынков.

Всемирная капиталистическая система носит отнюдь не вечный, а исторический характер и может быть замещена другой мировой системой. В настоящее время она находится в состоянии кризиса, ведущего к такому историческому переходу, однако направление перехода пока еще не определено. По мнению И. Валлерстайна, современное мировое хозяйство переживает переходный период, переход от одного типа системы к другому происходит в силу противоречий, которые невозможно преодолеть внутри системы; это период обострения конфликтов и усиления беспорядков, сопровождающихся разрушением нравственных ценностей.

Теория мировых систем имеет ряд особенностей по сравнению с другими концепциями глобализации. Во-первых, приоритет отдается исследованию экономических процессов. Во-вторых, эта теория представляет собой сложившуюся научную школу в современных общественных науках.

Теория всемирной культуры. В отличие от теории мировых систем теория всемирной культуры (world culture theory) пока еще не представляет собой устоявшейся научной школы, хотя с именем ее основателя американского социолога Р. Робертсона связывают появление термина «глобализация». Тем не менее эта теория содержит несколько основополагающих принципов, которые объединяют ряд ученых. Во-первых, в исследовании природы глобализации в ней отдается приоритет культуре. Во-вторых, основным в этой теории считается вопрос о том, как индивид и национальная идентичность могут выжить в условиях формирования глобальной культуры.

Теория всемирной культуры дает особое объяснение глобализации, которое сосредоточено на вопросе о том, каким образом участники процесса осознают и какое значение придают жизни в «глобальной деревне» (global village). В этом смысле глобализация рассматривается как «уплотнение» мира, развитие осознания глобальной взаимозависимости и понимания мира как единого целого. Глобализация охватывает систему динамично развивающихся отношений между четырьмя ключевыми единицами: обществами, международной системой, индивидами, человечеством, что находит отражение в таких процессах, как социализация, интернационализация, индивидуализация и обобщение представлений о человечестве.

Данная теория изучает, как человечество продвигается к единству, как происходит интеграция национальных культур в условиях глобализирующегося мира, как осуществляется экономическое политическое и культурное влияние западного общества на другие общества. Авторы этой теории относят начало глобализации к периоду зарождения современной Европы, начавшемуся в XV в. с появления идей о национальных обществах, об индивидуумах и их суверенитете, о гуманизме. Однако основные черты современного мирового сообщества сформировались в 1870—1920-е гг. В настоящее время всемирная культура включает глобальные концепции надлежащей организации национального Общества, проблем мысленных прав и личности, вовлечения неевропейских обществ в международные отношения, укрепления идей гуманизма.

В условиях глобализации национальное государство оказывается подчиненным универсальным стандартам, которые берут начало в общих понятиях человечества, поэтому нарастает взаимосвязь гражданства различных стран. При этом распространение гуманитарных принципов в области международной политики укрепляет предпосылки для роста взаимосвязи не только гражданства, но и политики. Для всемирной культуры характерны следующие черты: подражание; глокализм, взаимопроникновение, Оспаривание. Сторонники теории всемирной культуры считают, что глобализация не создает общей культуры, в которой каждый придерживается одних и тех же ценностей и верований, однако она вырабатывает глобальный арсенал идей и общих стандартов, которые могут выборочно использоваться для достижения

определенных целей. В качестве ранних примеров подражания приводят Петра I в России и Мэйдзи в Японии.

В рамках теории всемирной культуры развивается глоболокализм — направление, изучающее «территориальные» особенности глобализации культуры, которые находят отражение в глокализации. Глокализация — это процесс, посредством которого транснациональные идеи и институты приобретают особые формы в определенных частях света в связи с тем, что универсальные идеи; и процессы, составляющие фундамент глобализации, могут осознаваться и усваиваться различными странами и социальными группами по-разному в зависимости от их целей.

Взаимопроникновение проявляется в двойственности взаимодействия таких альтернативных принципов, как партикуляризм и универсализм. Партикуляризм означает, что в каждой социальной группе формируются свои ценности и обычаи, составляющие основу их идентификации и применимые только в их собственной среде. В противоположность партикуляризму универсализм — это точка зрения, согласно которой существуют общие для всего человечества ценности и принципы, например всеобщие права человека. В рамках всемирной культуры формируется компромисс этих противоположных принципов, универсальное приобретает значение общего, а конкретный опыт — частного; например, такое универсальное понятие, как государственный суверенитет, воплощается в различных частных формах правления.

Для всемирной культуры характерны споры, порождаемые самой глобализацией и формированием глобальной культурной политики, вызывающей дискуссии между сторонниками сохранения культурно-идеологических и религиозных различий, с одной стороны, и сторонниками глобально ориентированных идеологий — к другой. Теория всемирной культуры описывает глобализацию как бесконечный исторический процесс, в котором черты всемирной культуры изменяются в результате действия различных механизмов, наиболее распространен из которых культурный конфликт.

Теория всемирного правления. Теория всемирного правления (world polity theory) изучает формирование глобального общества, опирающегося на универсальные принципы правления. Правление понимается как создание систем совместных ценностей, которые формируются всеми участниками «глобального общества» (индивидами, гражданским обществом, правительствами, международными организациями) и управляют их поведением. Эти системы находят воплощение в глобальных моделях правления. Глобализация рассматривается как рост и повсеместное введение в законную силу всеобщих ценностей, означающих всемирное правление. В разнообразном, конфликтующем и децентрализованном мире Глобализация обеспечивает общие модели мышления и действия.

Основу всемирного правления составляют рационалистические ценности, сформировавшиеся в Европе в XV—XIX вв.: прогресс, личная независимость и права, государственный суверенитет и др., имеющие универсальное (всеобщее) значение. К концу XX в. они стали играть роль структурообразующего элемента в мировом сообществе как набор правил, которым должны следовать все. Несмотря на «западное» происхождение, эти ценности воспринимаются как общее наследие, институционально воплощающееся многих странах мира.

Однако глобальные модели правления, получившие повсеместное распространение, не ведут к однородному миру: институционализация универсальных принципов в различных условиях приводив к значительным локальным вариациям. Могут возникать специфические конфликты, связанные с тем, что, несмотря на убежденности населения в том, что Правление в стране опирается на общечеловеческие ценности и принципы, действия государства отличаются от глобальных норм, что ведет к критике со стороны населения в адрес государственного управления.

Введение в действие глобальных моделей правления создает значительное институциональное сходство различных государств. Они принимают схожие конституционные формы, системы общественного образования, политику в области прав женщин и в отношении

окружающей среды. Однако иногда возникает разрыв между общими ценностями, к которым стремится государство, в его практическими действиями. Большой вклад в формирование глобальных принципов правления вносят международные неправительственные организации, стремящиеся к таким ценностями как всеобщность, прогресс и всемирное гражданство.

Теория глобального капитализма. Ряд современных ученых можно отнести к сторонникам теории глобального капитализма (global capitalism theory). Они указывают на источники глобализации в недрах самой капиталистической системы, которая содержит транснациональные механизмы в экономической, политической и культурно-идеологической областях. Главным институтом в экономике выступают ТНК, представляющие глобальную деловую элиту; в политической области — капиталистический транснациональный 1 класс (глобальная политическая элита); в культурно-идеологической — идеология консюмеризма и транснациональный неолиберализм пропагандируемые глобальной культурной элитой, представленной средствами массовой информации, а также элитарными общественными движениями.

Сторонники теории глобального капитализма относят к экономическим силам глобализации не только глобальные ТНК, обладающие транснациональным капиталом, но и международные Организации, располагающие международным капиталом (на-пример, Всемирный банк, МВФ), а также государственные ТНК, (стирающиеся на государственный капитал. К глобальной политической элите они относят ООН, неправительственные организации, глобальные деловые организации, ВТО, политические партии, а также интеграционные группировки (например, ЕС), которые рассматриваются как формирующиеся транснациональные государства.

Каждая из перечисленных теорий глобализации имеет свои определенные преимущества и недостатки. Теория мировой системы отдает приоритет экономическому аспекту глобализации, но недооценивает важность политических и культурных факторов. Теория всемирной культуры, наоборот, отдает приоритет культурным факторам глобализации, теория всемирного правления — политико-правовым, недооценивая роль экономических факторов. Теория глобального капитализма, несмотря на то что стремится включить экономический, политический и культурно-идеологический аспекты, тоже носит односторонний характер, так как сосредоточена только на одной-единственной политико-экономической системе — капиталистической.

## РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.

### Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структуриации и коммуникативного действия.

Цель: сформировать представление о теории социального пространства и габитуса, о теориях структуриации и коммуникативного действия

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные положения теории социального пространства. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдьё. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма. Типология социального действия по Ю. Хабермасу.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.	
--	---	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Текст лекции

Концепции социального действия и социального пространства П.Бурдьё

Противоречивое единство социального мира по-своему попытался выразить и французский исследователь П.Бурдьё (1930). Причем эту противоречивость П.Бурдьё стремится выразить через сочетание физического и социального (символического) пространства, а в рамках последнего через сочетание позиций (т.е. места человека в социуме) и диспозиций (т.е. в осмыслении этого места в сознании человека). Таковы, по мнению П.Бурдьё, объективный и субъективный срезы социального пространства. Таким образом, индивид выступает как элемент социальной структуры и как носитель практики, которая реализуется как проявление его активности. Именно практика рассматривается в концепции П.Бурдьё системообразующим элементом, в котором сливаются воедино физические и символические, осознанные и неосознанные проявления человеческой активности. Понятие структуры дополняется понятием *хабитуса* (*habitus*), представляющего собой некий принцип организации структуры, который одновременно выступает и продуктом исторической деятельности, и ее предпосылкой, соединяя прошлое и настоящее, существуя вовне индивида (как правило, поведения) и внутри него — как некое неосознанное предчувствие необходимости выполнения этого правила, своего рода предрасположение к тому или иному виду действия. Функция «хабитуса» состоит в ограничении субъективных устремлений человека, в определении пределов, в рамках которых индивид совершает свои действия и поступки.

Сходство условий существования определяет сходство «хабитусов», социальное разнообразие дополняется социальным единообразием. На этой основе формируется не только стратегия индивидуального поведения, но и определенное сходство коллективных поступков, индивидуальное переходит в групповое (классовое поведение). Таким образом, «хабитус» определяет образование групповых и классовых общностей, является их структурообразующим признаком. Структура общества в этой концепции принимает динамический характер, реализуясь через систему индивидуальных и коллективных практик, детерминируемых внешними (объективными) и внутренними (субъективными) факторами поведения.

Проблемам социальной коммуникации Ю.Хабермас посвятил специальное сочинение «*Теория коммуникативного действия*».

Коммуникативными действиями называются такие социальные действия, целью которых является свободное соглашение участников для достижения совместных результатов в определенной ситуации.

Понятие *телеологического действия* еще со времен Аристотеля находилось в центре философской теории действия. В рамках телеологической модели действия деятель (*aktor*) целенаправленно достигает свою цель или влияет на возникновение того или иного желательного для него явления, при этом он выбирает в сложившейся ситуации действия определенные средства достижения своей цели. Телеологическое действие может превращаться в *стратегическое* действие, которое происходит, если деятель, выбирая между различными возможными альтернативными сценариями действия, принимает во внимание и ориентируется на ожидания как минимум одного другого субъекта. Эту модель действия часто называют утилитаристской, так как предполагается, что деятель выбирает цели и средства из соображений

максимизации пользы для себя. Эта модель действия лежит в основе всех экономических отношений.

Понятие *нормативного действия* определяет поведение субъекта (деятеля) как члена социальной группы, которая задает цели и способы его действия в соответствии с определенными ценностями и нормами, разделяемыми в рамках данной группы. Все члены группы могут ожидать друг от друга определенного действия в определенной ситуации. Центральным понятием здесь является *следование нормам*, то есть действие в соответствии с нормами, выражающими ожидания других членов группы. Следует отметить, что в данном контексте понятие ожидаемого действия употребляется Хабермасом не в когнитивном смысле, то есть не как некий прогноз будущего сценария протекания действия, а в нормативном смысле, то есть как поведение людей, включенных и подчиненных данному ожиданию. Нормативная модель действия лежит в основе статусно-ролевой теории. Следует отметить, что такое понимание Хабермасом нормативного действия очень близко к веберовскому ценностно-рациональному действию.

Понятие *драматургического действия* определяет поведение не отдельного субъекта, и не деятеля как члена некоторой социальной группы, а поведение субъектов как участников определенной интеракции (взаимодействия), которые составляют друг для друга "*публику*", которой они представляют себя. Деятель, как актер, пытается вызвать в публике определенный (нужный ему) образ, впечатление. Центральным понятием здесь является понятие *самопрезентации*, которое означает не спонтанное, аффективное выражение себя, а целенаправленная, ориентированная на зрителя стилизация впечатлений о себе, создание публичного имиджа.

Понятие *коммуникативного действия* характеризует взаимодействие двух "говорящих" и дееспособных субъектов. Слово "говорящие" употребляется здесь не случайно, оно подчеркивает особую роль языка, как главного средства общения и взаимодействия, для коммуникативного действия. Сначала деятели ищут "общий язык", общее понимание ситуации, в которой протекает действие, затем они, скоординировав свои усилия, достигают своих целей. Центральным понятием здесь является понятие *интерпретации*, которое определяет ту фазу взаимодействия, когда деятели ищут так называемый "общий язык", то есть каждый из них определенным образом интерпретирует ситуацию, в которой протекает действие.

Каждый индивид интерпретирует окружающую его реальность посредством предпосылок, содержащихся в его сознании. Продуктом такого когнитивного отношения становится система смыслов. Поскольку предпосылки у каждого свои, то и система смыслов с общими элементами несет особую специфичность. Когда две личности общаются друг с другом, то общие смыслы обеспечивают взаимопонимание, а специфические компоненты вносят в коммуникацию искажения. Их нейтрализация и выделение единых смыслов является важной частью коммуникативного акта и, стало быть, культуры общения.

В современном обществе действие, ориентированное на понимание (коммуникативное действие), занимает господствующее положение, преобладая над действиями, ориентированными на достижение цели, следование нормам, преднамеренную экспрессию. Люди (индивиды) проживают в трех взаимопересекающихся мирах:

- во-первых, в объективном мире, где имеют место деловые отношения;
- во-вторых, в социальном мире -- мире нормативных и оценочных отношений;
- в-третьих, в субъективном мире, который образуют человеческие чувства, переживания, надежды, размышления и т. п.

Различия трех миров (объективный, социальный, субъективный) важны для Хабермаса, чтобы последовательно разложить и сгруппировать разные типы действий:

Соответственно, к объективному миру отношение индивидов Хабермас характеризует как деловое, к социальному миру - как нормативное, к субъективному миру - как экспрессивное. Отношение ко всем трем мирам индивиды выражают посредством языка (хотя коммуникативное действие не обязательно сводится к речевым актам). Языковое оформление индивидуального отношения в первом случае ориентировано на истину, во втором случае - на

норму, а в третьем случае - на правду. Соответственно рассматривает Хабермас три «ценностные сферы»: сферу науки, где имеют место человеческие притязания на истину; сферу морали и права, где наблюдаются человеческие притязания на верность моральным и правовым нормам; и сферу искусства, где встречаются притязания на правду (правдивость, по Хабермасу, есть аутентичное выражение субъективных переживаний).

Если просто инструментальное действие может быть лишь дополнительно связано с социальными взаимодействиями, то **стратегическое действие** само исходно представляет собой социальное действие, потому что оно изначально предполагает рефлексивный учет действий контригрокера. О **коммуникативном действии** мы говорим в том случае, когда план действий участников ситуации оказывается, связан не с эгоцентрическим вычислением успеха, а с актами, координирующими понимание.

Главным основанием теории действия Макса Вебера является принцип, в соответствии с которым, не любое действие может быть признано социальным, социальное действие (по Веберу) это только то действие, которое ориентировано на поведение и ожидания другого человека; оно не идентично ни "единообразному поведению" ни поведению, на которое влияет поведение других (поведение человека в толпе). По степени рациональности Вебер выделяет следующие идеальные типы социального действия: *традиционное*, то есть «основанное на длительной привычке», *аффективное*, то есть действие, обусловленное аффектами или эмоциональным состоянием индивида, *ценностно-рациональное*, то есть действие, «основанное на вере в самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет», и, наконец, *целерациональное*, то есть действие, в основе которого лежит "ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей".

Если попытаться сравнить *стратегическую* модель действия Хабермаса с аналогичным, по нашему мнению, идеальным типом социального действия по Веберу, то есть с *целерациональным* действием, то мы обнаружим здесь множественные сходства. Так по Веберу "целерационально действует тот индивид, чье поведение ориентировано на цель, средства и побочные результаты действия" Здесь явно просматривается такая же, как и в стратегической и телеологической моделях действия Хабермаса утилитаристская ориентация на достижение личной цели (целью является максимизация *пользы*) и рационалистическая ориентация на средства и побочные результаты действия, причем другие участники взаимодействия (деятели) рассматриваются именно как средства достижения собственной цели

Также уместно будет провести некоторую аналогию с ценностно-рациональным и частично традиционным действием по Веберу. Мы снова обнаруживаем некоторые сходства теорий действия Хабермаса и Вебера, который говорил, что "ценностно-рационально действует тот, кто, невзирая на возможные последствия, следует своим представлениям о долге, достоинстве». Эти представления о долге, достоинстве и т. п. И есть содержание собственно ценностей, которыми индивид руководствуется в процессе действия, именно в этом, по нашему мнению, и заключается сходство ценностно-рационального типа у Вебера и нормативной модели действия Хабермаса. Что же касается традиционного действия (по Веберу), то оно соотносится с "инструментальным" аспектом нормативного действия, то есть и у Вебера и у Хабермаса индивид действует в соответствии с определенными нормами, разделяемыми и принятыми в данном обществе или группе. Однако, следует отметить, что у Хабермаса нормативная модель действия не предполагает слепого следования нормам, индивид ориентируется на ожидания других людей, поэтому нормативная модель, видимо, является более рациональной по сравнению с традиционным действием у Вебера.

Определяя понятие драматургического действия, мы имеем дело с взаимодействием субъективного мира в лице индивидуальных особенностей актера, и социального мира в лице публики и необходимости самопрезентации для достижения своей цели.

Если пытаться провести аналогию с теорией действия Вебера, то единственным идеальным типом, которому можно поставить в соответствие драматургическое действие является аффективное действие. Однако, сходство между этими двумя типами действия

обусловлено только эмоциональным характером обоих. Если аффективное действие по Веберу "находится на границе и часто за пределом того, что осмысленно, осознанно ориентировано", то драматургическое действие является осознанной и сознательной самопрезентацией индивида, но поскольку эта самопрезентация во многом зависит от индивидуальных психологических особенностей "актера" и "публики".

Из вышесказанного вытекает и место драматургического действия в системе координат социального действия. Мы поместим его в ту четверть, где пересекаются аффективность и индивидуализм, но оно все же будет несколько смещено по горизонтальной шкале в сторону аффективной нейтральности. Что же касается индивидуализма, то наш выбор здесь очевиден, так как "актер" представляя себя на публике (создавая свой "публичный имидж") руководствуется личными индивидуальными, интересами (см. приложение).

Именно в ориентации на нахождение взаимопонимания между разными социальными субъектами, а не в ориентированности на успех видел Хабермас принципиальное отличие коммуникативного действия от всех прочих видов социального действия. Подлинное коммуникативное действие отличается от всех прочих тем, что оно выступает механизмом сохранения или обновления консенсуса как основного фактора солидарности и стабильности общества. Сутью коммуникации является взаимопонимание.

## **Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.**

**Цель:** сформировать представление о фигурационной и культуральной социологии. Раскрыть основные положения теории самореферентных систем.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Дж. Александер как представитель неофункционализма. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода». Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории. Самовоспроизводство системы. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы. «Двойная контингентность». Типология социальных систем по Н. Луману.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

### ***Фигурационная социология Н. Элиаса***

Один из интереснейших немецких социологов Норберт Элиас (*Norbert Elias*, 1897—1990) — видный представитель исторической социологии, не любил этот термин, так как считал, что любая социология должна опираться на исторические материалы. Он предпочитал называть свое творчество *фигурационной социологией*. Труды Элиаса были восприняты научным сообществом с большим опозданием.

Начиная с последней четверти XX в., концепция Элиаса стала предметом дискуссии, в которой обсуждается его *теоретическая модель развития цивилизации*, которая служит важным макросоциологическим дополнением социологии повседневности, в отличие от рассмотренных выше теорий, охватывающих уровень социального взаимодействия. Макроуровень рассмотрения эволюции повседневности позволяет отнести социологию Элиаса к теориям общества, продолжающим классическую традицию развития социологии, включающую труды Конта, Спенсера, Маркса и Дюркгейма.

Развитие цивилизации представляет собой, по Элиасу, исторически длительный процесс становления повседневности, в ходе которого изменилась психическая основа обыденных отношений до того типа, который наблюдается в обществах Запада. Реконструкция незапланированного, стихийного процесса «цивилизации» повседневных отношений, включая изменение структур личности, возможна лишь с использованием большого исторического материала, методов психоанализа и знаний из других смежных дисциплин. Теоретическая модель процесса цивилизации представляет собой синтетическое знание, способное объяснить возникновение современной повседневности как стихийного и вместе с тем имманентного процесса развития общества и национального государства.

Элиас противопоставляет свою теоретическую позицию структурному функционализму. Социология Парсонса подвергается критике за подмену динамики социальной эволюции статическим рассмотрением рядоноленных социальных систем, к которым сводится общество и его эволюция, за отрыв человека от общества и их искусственное соединение через «взаимопроникновение» и др. аналогичные схематизации и упрощения. «То, что в работе “О процессе цивилизации” на основе обширной эмпирической документации было представлено именно как процесс, Парсонс, прибегая к помощи статических понятий, редуцирует без всякой на то нужды к состояниям. На место относительно сложного процесса, по ходу которого человеческие аффекты постепенно меняются, подвергаясь все большему контролю... у Парсонса приходит простое противопоставление двух категорий, выражающих состояния эффективности и аффективной нейтральности... Такой подход лишил Парсонса возможности объяснить само наличие специфических особенностей, присущих различным обществам. Он даже не ставит вопрос о такого рода объяснении... При подобном теоретизировании исчезают богатые нюансами структурные изменения, наблюдаемые нами в социальном мире и обладающие четкой направленностью в сторону роста контроля над аффектами», — в этой обширной цитате из Предисловия к исследованию Элиаса о цивилизации сформулирована его цель — объяснить нюансы социальных изменений, приводящих к формированию общества и его национальной культуры.

Продолжая критику, Элиас отмечает, что «сам пример теории Парсонса подводит к мысли о том, что систематическая редукция общественных процессов к состояниям, а сложных и взаимосвязанных феноменов — к более простым, не имеющим друг с другом видимой связи компонентам, скорее затрудняет, нежели облегчает построение социологической теории». Такие понятия как структура, функция, норма, интеграция, роль, независимый индивид, фиксируют отказ от теоретического исследования становления, генезиса, процесса, развития, динамической стороны общественной жизни. Элиас восполняет этот дефицит в теории. Он противопоставляет тезису о статическом равновесии социальных систем Парсонса понятие «подвижного равновесия» как надежного инструмента изучения долговременных общественных процессов, одновременного описания его динамики и складывающихся структур.

### ***Н. Луман: теория общества и самореферентных систем Основные положения***

1. Один из разработчиков «постмодернистской» социологии *Никлс Луман* (1927-1999) выступил с претензией на создание новой, «единой социологической теории», в центре которой находится *понятие общества*. Однако существовавшее до сих пор понятие общества неадекватно в силу трех причин:

- гуманистическое предубеждение, согласно которому общество состоит из людей и отношений между ними;



- допущение территориального разнообразия общества;
- разделение субъекта и объекта познания. Поэтому необходимо, согласно Н. Луману, «революционизировать парадигму теории общества». А это можно сделать только поставив в центр теории понятие системы.

2. Под *системой* Н. Луман понимает нечто, способное отличать себя от внешней среды и воспроизводить эту границу. Именно под такое определение системы подпадает, по его мнению, общество. Оно тем и отличается что постоянно производит различие себя и внешней среды, дающее ему право называться системой. Эта система является *самовоспроизводящей* и одновременно *самореферентной*, т. е. способной описывать самое себя, воспроизводя и само это описание.

3. При таком понимании социальной системы ее элементами оказываются не люди и их действия, а их *коммуникации* между собой. Коммуникация - это не просто передача информации, а смысловой, самореферентный процесс, приводящий к определенному конструированию социальной системы.

4. Хотя система и окружающий мир разделены, утверждает Н. Луман, они не могут существовать как две стороны друг без друга. Если система достаточно сложна (а именно таково общество), она оказывается в состоянии обратить на себя самые различные системы и всего окружающего мира и осуществлять вследствие этого наблюдение самой себя как системы в окружающем мире.

Именно из такого взаимодействия системы и окружающего мира вытекает понимание и толкование Н. Луманом понятия «самореферентная система». Самореферентность, в его понимании, есть включение самого себя в предмет рассмотрения. Следовательно, самореферентная система, хотя и зависит от окружающего мира и не обходится без него, но детерминирована отнюдь не им, поэтому может сама себя организовать и выстроить свой собственный порядок, осуществив тем самым построение своих структур собственными системными процессами.

5. Такое понимание самореферентной системы органически связано с трактовкой Н. Луманом еще одного ключевого понятия в его социологической концепции - *аутопоеитической системы*. Он утверждает, что аутопоеитические системы производят не только свои структуры, но и свои элементы, а также сети этих элементов. Сами же элементы системы - это информация, это различия, имеющие важнее значение для развития и существования системы.

Специфика аутопоеитической системы в том и состоит, что она делает выбор из самостоятельно сконструированной области информации и тем самым осуществляет процесс коммуникации между своими раз личными составными частями.

Отсюда вытекает ключевая значимость коммуникации аутопоеитической самореферентной системы. Такая значимость предопределяется тем, утверждает Н. Луман, что коммуникация является изначально социальной операцией, поскольку она:

- предполагает множество совместно действующих систем сознания (т.е. мыслящих людей);
- не может быть свойственно ни одному отдельному сознанию;
- может быть произведено только в рекурсивной (т.е. взаимно возвращающейся) связи с другими коммуникациями, следовательно, в сети коммуникаций.

6. В предлагаемой Н. Луманом постмодернистской социологической теории в центр внимания выдвигаются два взаимосвязанных понятия «система» и «коммуникация». В этой теории коммуникация конституирует, т. е. создает социальную реальность. В процессе коммуникации получатель сообщения может принять или отклонить его. Отклонение тоже является актом коммуникации. В случае осложнения коммуникаторы (как отдельные индивиды, так и целые социальные системы) становятся перед выбором: избежать разногласий и конфликта или же разрешить возникшую проблему посредством давления, влияния, насилия. В современном постмодернистском обществе коммуникативный процесс становится более масштабным и эффективным благодаря расширившемуся арсеналу средств коммуникации:

наряду с традиционными (язык, письменность, печать, радио) появились новые коммуникативные средства - телевидение, компьютерные и электронные сети и т. п. Кроме того, существуют «символические обобщения» - генерализованные, обобщенные средства коммуникации, такие как истина, право, собственность, деньги, любовь.

Они работают как бинарный (двойной) код предпочитаемого не предпочитаемого, облегчая работу громадных объемов информации, содействуют принятию отборов других людей, принятию ценностей и норм их функционирования.

7. В разрабатываемой Н. Луманом теории общества различаются три уровня анализа:

- общая теория систем, а в ней - аутопоейтических систем;
- теория социальных систем;
- теория системы общества как особого случая социальных систем. Общество как специфическая социальная система обладает рядом особенностей, к числу которых относятся:
  - оперативная замкнутость;
  - открытость;
  - способность к самонаблюдению;
  - способность к самоорганизации;
  - самооценка;
  - память;
  - различие прошлого и будущего состояний;
  - функциональная дифференциация;
  - взаимодействие с окружающей средой;
  - интегративно-деинтегративные изменения.

8. Н. Луман выделяет *три основных типа социальных систем*:

- *системы взаимодействия*;
- *социентальные системы*;
- *организации*.

9. Одним из фундаментальных проявлений сложности современного общества, считает Н. Луман, становится *глобализация*, т.е. формирование единой глобальной социальной системы.

### **Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.**

**Цель:** раскрыть основные положения теории симулякров и гипер-реальности, концепции текучей реальности.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция». «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности. Общая транссексуальность как основа клонического общества. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие. «Текучая современность» 3. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки. Скоростные характеристики в социальных системах. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире. Территориальная инверсия. Ослабление социальных связей</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

	поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.	
--	---	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

***Ж.Бодрийяр: Симулякры и симуляции современного общества.***

Сточки зрения Бодрияра социальное растворяется, разжижается в массе, т.е. такие общности как класс, этнос растворяются в недифференцируемой массе, которой в свою очередь мыслится не как соц общность, а как статистическая категория. Отсюда социальное отмирает и как следствие исчезает и классическая социология. Отсюда, нужно создать новую теорию, которую он называет Антисоциальной теорией. Некоторые считают эту теорию соц фантастикой в которой Нарочито утрируется тенденцией и при этом исследуется каким может быть будущее если люди не вмешаются в нынешний ход процесса. Кроме этого, данное исследование осуществляется посредством неординарных трактовок старых понятий и даже с помощью афоризмов, стихов и анекдотов.

Предметом изучения антисоциальной теории является потребительское общество. Бодрийяр вступает в противоречие с Марксом, который делал акцент на изучение производства. Бодрийяр изучает потребление и особенности его проявления прежде всего в Америке. в работе "америка" он утверждает что американское общество является моделью потребительского общества. Причем данная модель характеризуется преобладанием китча в котором исчезают эстетические и высокие ценности. Бодрийяр особым образом характеризует потребительские товары, а именно систему потребительских товаров он характеризует через призму кода сигнификации (СИГНИФИКАЦИЯ - создание и употребление людьми знаков общения, придание им определенных значений и смыслов. Этот код сигнификации осуществляет контроль как над самими предметами так и над индивидами. Те есть предметы потребления являются частью знаковой системы, отсюда когда люди потребляют предметы, они потребляют и знаки. Это еще раз подтверждает тезис "конец социального", т.к. люди перестают различаться по социальному происхождению или положению, а дифференцируется по потребляемым ими знакам. Другими словами в современном обществе приходит конец потребностям в традиционном смысле этого понятия. Потребности это то что необходимо удовлетворить через предметы потребления. Потребности были связаны с индивидами определенными отношениями через предметы потребления. Бодрийяр осуществляет Деконструкцию этих отношений и приходит к интересным суждениям в обществе пост модерна люди не покупают то в чем они нуждаются. Код сигнификации принуждает делать те или иные покупки и предметы утрачивают функцию полезности. Индивидам может казаться именно деньги и их количество определяет что мы покупаем, Бодрийяр опровергает это и утверждает что люди могут захотеть лишь то что потребляет группа, которой они принадлежат. Точнее то что диктует код сигнификации, характерный для данной группы, в этом и есть весь смысл потребительского общества: людям кажется что они полностью свободны в потреблении но в действительности код сигнификации ограничивает их свободу. На западе достаточно обеспеченные пенсионеры несколько месяцев отдыхают в экзотических странах, долгое время в России "Новые русские" не отправляли на отдых своих родителей так как в этой группе не было соответствующего кода сигнификации. Т.о. в потребительском обществе люди под воздействием кода сигнификации приобретают предметы которые часто в меньшей степени удовлетворяют соответствующие потребности, а являются знаками принадлежности к конкретной группе. Т.е. из потребляемых символов/знаков складывается язык позволяющий общаться с окружающими. Т.е. потребляемый товар могут красноречиво рассказать практически все о их владельцах принадлежащих к определенной потребительской массе.

Идея символического обмена становится стержнем теории Бодриера, с точки зрения Бодриера символический обмен становится основополагающей универсалией современного потребительского общества. Здесь он так же отходит от маркса который делал акцент на экономическом обмене. Бодриер же выделяет 3 стадии в Истории социальной реальности

1. Архаическое феодальное общество. Обменивается только прибавочный материальный продукт ( то что производил человек, часть уходила на удовлетворение потребностей, а то что оставалось обменивалось) 2. Капиталистическая. Обменивались все товары промышленного производства.

3. Нынешняя. утверждается и господствует символический обмен, т.е. люди обмениваются не реальными предметами, а символами. В отличие от экономического обмена, символический не предполагает прямого обмена товарами и отсюда взаимодействие обменивающихся практически ничем не ограничено. Более того такой обмен носит разрушительный характер. т.е. символический обмен разрушает прежние соц отношения и главным разрушителем выступает контроль со стороны кода сигнификации, при этом сам код так же контролируется прежде всего СМИ. СМИ не только контролируют но и манипулируют кодом.

Символы которые находят выражение в коде и которые навязываются СМИ оторваны от реальной жизни, но эти символы воспринимаются людьми в результате стирается грань между реальностью и вымыслом, истиной и заблуждением и д.т.

Теория гипер-реальности. Символический момент приводит к утверждению киппер реальности. Под гипер реальностью понимается симуляцию чего либо. При этом для стороннего наблюдателя гипер реальности более реальна чем сама реальность, более правдива чем истина и пример гиперреальности - диснейленд. В этом парке жизненный мир воспринимается как более реальный по сравнению с тем что за воротами. Бодриер описывает как происходит превращение символов в гиперреальность: сначала символ отражает сущностную характеристику реальности, затем символ маскирует и искажает сущность реальности, затем скрывает отсутствие сущности реальности, символ перестает соотносится с реальностью вообще. т.е. гипер реальность имеет дело с фрагментами или вообще с видимостью реальности. Общественное мнение отражает гиперреальность, так как респонденты не выражают собственного мнения, они воспроизводят то что раньше было создано в виде системы символов СМИ.

Политика так же обретает форму гипер реальности так как партии не борются за что либо реальное и тем не менее они симулируют оппозицию.

Симулякры и симуляции ( в этой книге Бодриер описывает механизмы формирования гиперреальности.)

... копии копии обозначающее что многократное копирование образца приводит к утрате идентичности образа. Симулякры - некие знаки приобретающие автономный смысл и вообще не соотнесенные с реальностью, при этом симулякры широко используются в коммуникации, они воспринимаются людьми благодаря замене реального, знаками реального, благодаря ассоциации с конкретными объектами, явлениями, событиями.

Симулякр (стереотип, псевдовещь) - образ отсутствующей действительности, правдоподобное подобие лишённое подлинника, т.е. идентичная копия за которой никогда не было оригинала. По мнению бодриера современное общество основано на симулякрах. (Модная лучше более функциональной). Симуляция - обретение знаками образами символами самодостаточной реальности. По мнению Бодриера симуляция распространилась на все сферы общественной жизни. Симуляция стала поглощать объективную реальность. В результате структуры и функций представляющие собственно общество, становятся размытыми и диффузными. "Реальный мир" становится невозможно изучать с помощью рациональных научных инструментариев. Становится невозможным ответить на вопрос не только какая реальность "истенная", но даже какая реальность - более реальна.

**ПРИМЕРЫ СИМУЛЯКР И ИХ ОПИСАНИЕ ИЗ КУЛЬТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ.**

Матрица, Диснейленд.

Если раньше в эпоху двухполюсного мира (противостояние двух центров Америка - Россия) то сейчас в период однополярности появились симулякры в сфере международных отношений, уходят в прошлое прежние образы "друзей" и "врагов", а новые нормы взаимодействия не сформировались. Нормой становится симуляция стратегического партнерства. Например до последнего времени, Американцы размещали свои стратегические базы у границ России, заверяли что это не против России. Бодрийяр считает что выход из создавшегося положения состоит в том чтобы полагаясь на научную фантастику повернуть систему против самой себя.

Основные идеи Бодрийяра:

1. Не считал себя социологом.

2. Провозглашал идею конца социального и в связи с этим исчезновение классической социологии. Конец социального связывал с растворением в массе таких соц реалий как классы, этносы и т.д.

3. Необходимость создать новую антисоциальную теорию, которая описывает мир с помощью не привычных научных понятий и с помощью « неклассических» методов. (афоризмы, стихи, анекдоты)

4. Предметом изучения антисоциальной теории является потребительское общество. Во главу угла ставятся предметы потребления, причем они являются частью знаковой системы. То есть предметы потребления выполняют не только функцию удовлетворения потребностей, они становятся знаками выражающими некий смысл. То есть потребительские товары наделяются кодом сигнификации, выражают какое то значение и смысл и люди потребляя предметы потребляют и знаки. То есть люди в обществе постмодерна не покупают то в чем нуждаются, а покупают то что позволяет им с помощью этого предмета принадлежать соответствующей группе, то есть эти предметы потребления наделенные определенным смыслом, служат дифференцирующими знаками свидетельствующими о принадлежности к конкретной группе. Отсюда люди перестают различаться по СОЦИАЛЬНОМУ происхождению или положению а дифференцируются по потребляемым ими знакам ( происходит Конец социального) В обществе потребления мы приобретаем продукты предметы под воздействием кода сигнификации, покупаем не то что хотим, а то что потребляет группа.

5. В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ утверждается символический обмен. То есть мы обмениваемся не материальными продуктами, а символами. При этом эти символы манипулируются кодом который навязывается прежде всего СМИ и наступает момент когда эти символы отрываются от реальности.

6. Утверждение гипер реальности.- реальность где господствуют симулякры. То есть знаки образы отрываются по смыслу от конкретных объектов.

ПРИМЕРЫ СИМУЛЯКР:

В культурной сфере: Музыка: звукозаписывающая аппаратура позволяет любые манипуляции со звуком, более того, любой слушатель может задать свое звучание. ( переработка классики с помощью муз аппаратуры, программ)

Китч и высокое искусство( театр кукол Образцова и они выполняли породию «соло на унитазе», тогда существовала грань между общепринятой культурой(нормой) и разного рода субкультурами и контркультурами( дивинациями) к которым в целом было негативное отношение .

В экономике в модерне существовала четкое разграничение легального и черного рынка, отсюда легальная не легальная экономическая деятельность. Сейчас возникают теневые предприятия, фирмы однодневки, теневые банки ,»крыши» , отсюда стало сложно идентифицировать легальную и не легальную деятельность.

В политической сфере: исчезает представление о политике как цели достигенческой деятельности. То есть борьба различных партий, это некая эмитация борьбы за какие то не реальные цели, то есть они борются за собственную власть, а не за какие то конкретные программы и за их реализацию.

**Понятие «текущая модерність»** («liquid modernity») - это, конечно же, метафора. Отличительной характеристикой любой жидкости или любой текучей субстанции является то, что она не способна сохранить своего состояния надолго, меняясь под влиянием даже малейших сил. Таким образом, подобные субстанции все время находятся в состоянии перемены. Ближе к понятию *постмодерн*, так как понятие текучей модерности в отличие от постмодерна несет в себе положительный смысл. Постмодерн содержит в себе идею о том, что современность – это уже не та эпоха модерна, которую мы знаем, это своего рода отрицание модерна. Указывая на факт некоего изменения, данное понятие очень мало объясняет нам то, в чем же именно состоит принципиальное отличие эпохи модерна от того мира, в котором мы живем сегодня. Самая важная черта современного периода состоит в *ненаправленности перемен*. Сегодня, как никогда, сложно сказать о том, что происходящие перемены имеют какое-то заранее определенное направление, они застают нас врасплох, мы их не ожидаем и не предвидим. Поэтому мой основной тезис состоит в том, что эпоха Нового времени, или модерн, может быть разделена на два этапа, между которыми одновременно существует четкая преемственность и некоторый разрыв.

Обе разновидности модерна динамичны, беспокойны и не могут устоять на одном месте, бояться этого застоя, неподвижности. Можно даже сказать, что существовать – это значит расти. Всех нас повергает в состояние паники сообщение о том, что народный доход упал до нулевой отметки, что равносильно нулевому росту. Мы не можем себе представить, чтобы наше общество не стремилось к тому, чтобы продвигаться дальше относительно его настоящего уровня развития. Существовать – это расти, изменяться все время. Именно это соединяет два этапа современности.

Также и разрывы, отличия между ними, состоящие в том, что наши отцы и деды считали, что непрерывное изменение условий жизни - это временное явление, временные заботы и хлопоты, затруднения, которые они встретили на определенном историческом периоде своей жизни, а потом придет время отдыха. Например, самые великие и значительные экономисты XIX века не занимались проблемой экономического роста, для них он представлял собой только временный эпизод истории. Предположение экономических теоретиков XIX века состояло в том, что мы занимаемся производством, строим новые заводы, увеличиваем эффективность труда для того, чтобы удовлетворить существующие и определенные нужды и потребности человека. Нужды человека можно научно подсчитать, потому что это величина постоянная. Мы можем подсчитать, сколько нужно новых заводов, чтобы удовлетворить все имеющиеся у человека нужды. А вместе с их строительством беспокойство и беготня, которые мешают нам спокойно жить, придут к концу. Таким образом, идеал экономики XIX века состоял в стабильной экономике, из года в год воспроизводящей то же самое рутинное производство продукции. Вот именно это и изменилось. Мы просто перестали надеяться на то, что эти изменения когда-то придут к концу. Сегодня мы понимаем, что устойчивая экономика не является эффективной, и что мы ее в принципе никогда не достигнем по многим причинам. Одна из самых главных причин состоит в том, вопреки ожиданиям, человеческие нужды не являются постоянной величиной. Чем больше они удовлетворяются, тем быстрее они растут. Экономика не обеспечивает полного удовлетворения человеческих потребностей, так как сама современная экономика направлена на формирование новых нужд и потребностей, которых не было ранее.

Рекомендуемая жизненная стратегия сегодня – это то, что на английском языке звучит как *flexibility* – гибкость и подозрение ко всем долговременным обязательствам. Рекомендуется не принимать долгосрочных обязательств, потому что они будут ограничивать новые шансы, новые возможности, которые неизбежно появятся в будущем. Поэтому наиболее честно было бы раскрыть *flexibility* как мягкотелость, бесхарактерность – не проявление лояльности к чему-либо, какому-либо способу жизни, какой-либо идее, так как и идеи тоже изменяются из года в год – нужно быть открытым и не закрывать ни одной из опции выбора, которые вы должны делать.

Что изменилось в реальности, в обществе. Второе толкование – к каким новым выводам мы пришли за последнее время, наблюдая.

#### Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

**Цель:** раскрыть основные положения постструктуралистской теории археологии знания и парадигмы «трудового консенсуса».

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Изучение бессознательного различных исторических эпох. «Археология знания». Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко. «Генеалогия власти». Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик. Историсофские изыскания М. Фуко. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Мишель Фуко (1926-1984) французский социальный теоретик. Один из значительных представителей структурализма.

Главный постулат Фуко — социальный мир структурируется посредством определенных языковых средств. Этот постулат нашел выражения в его «Археологии знания» противоположно феноменологии которая стремится к углубленной интерпретации содержания контекста. Предметом Археологии знания являются объекты вещи вне их контекста «Молчаливые манументы», то есть если феноменология (герменевтика) в целом стремится исследовать то что говуорят, то фуко делает акцент на изучения дискурся как практики (как говорят) Дискурс — это прежде всего определенное установление обуславливающее режим существования объекта. Задача состоит не в том чтобы рассмотреть дискурсы как совокупности знаков, а в том чтобы рассматривать их как практики, которые систематически образуют объекты о которых они говорят. Фуко подчеркивает что археология знания радикально противоположна истории идеи.

1. Археология знания не имеет дело с мыслями представлениями образами а исследуют дискурсы сами по себе, как практики построенные по определенным правилам.

2. Археология знания не выявляет гинезис дискурса, а стремится определить специфичность конкретного дискурса.

3. Археологию знания не интересуют творческие произведения конкретных писателей и художников. Ее задача выявить типовые превила (дискурсы) используемые в произведениях писателей художников ученых.

4. Археология знания стремится к систематическому описанию дискурсивного объекта

Фуко предложил метод исследования дескурсивных практик. Он состоит из двух исследовательских приемов - доконструкция дискурса на составляющие его компоненты, этот прием позволяет скрупулезно описать отдельные культурные практики или знания устранив «налет» субъективного человеческого фактора. Исследователь должен определить правило образования конкретного дискурса в определенное историческое время.

Вторая составляющая методов - индукция от конкретных дискурсов к обобщенной эпистеме. Эпистема — характерная для каждой эпохи система мышления, которая направляет образ мысли людей конкретной эпохи, задавая объекты и темы мышления и определяя направление сышления. Согласно археологии знания формы эпистем историчесик менялись. В Европейской науке 16 в акцент делался на выявления сходств и родства явлений, 18 — таблицы, стержень социально-гуманитарного знания — человек. Однако по мнению Фуко, данной эпистеме неизбежно сопутствует ангажированность, что в итоге приводит к деформированной форме видения окружающего мира. Не случайно соц науки вообще и социология в частности оказываются в кризисе. И выход из этого кризиса фуко видит в переходе к новой эпистеме в языковой организации человеческого знания. Именно язык и его знаковые символические системы способны адекватно отражать хоатичность и дефузность современного соц мира. Теория эпистем Фуко, действительно важна, но страдают схематичностью.

1. в определенной эпохе существуют не одна а несколько эпистем.

2. переход от одной эпистемы к другой был более сложным чем представлялось Фуко. Его теория эпистем очень похожа на теорию парадигм Томаса Куна. Только у Фуко эпистема опирается на язык.

В постструктурализме трудно выявить четко фиксированный понятийный аппарат категориальный инструментарий и подвергнуть его какой либо систематизации, поэтому чаще излагают идей постструктурализма не пытаясь систематизировать. Главное постструктуралисты, являясь продолжением структурализма пытаются от него жестко отгородиться и критический пафос постструктуралистов направлен на метафизику в которую они включают все попытки рационального объяснения действительности, принципы причинности, истенности и тд. Все это они считают Догматизмом ограничивающим свободное движение мысли и воображение. В итоге постструктурализм тяготеет к иррационализму, фрагментарности, релятивизм.



**Приложение № 2 к методическим материалам  
по модулю. Конспекты практических  
(семинарских) занятий по модулю**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО МОДУЛЮ**

Учебная дисциплина «Современные социологические теории».

**РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XXI вв.**

**Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.**

Цель: раскрыть основные положения теории социального действия и феноменологической социологии

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.). Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса. Применение принципа системности к социальным явлениям. Структурно-функциональная теория социального изменения. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня. Конфликтный функционализм Л. Козера. Конфликт как фактор социального развития. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.).
2. Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории.
3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.
4. Применение принципа системности к социальным явлениям.
5. Структурно-функциональная теория социального изменения.
6. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня.
7. Конфликтный функционализм Л. Козера.
8. Конфликт как фактор социального развития.

9. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа.
10. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля.
11. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии.
12. Жизненный мир как социологическая категория.
13. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму.
14. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии.

### Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология

**Цель:** раскрыть основные положения теории социального взаимодействия и поведенческой социологии.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности. Понятие «социального акта». Концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Символический интеракционизм Г. Блумера. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау). Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ.
2. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции.
3. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности.
4. Понятие «социального акта».
5. Концепция «зеркального Я» Ч. Кули.
6. Символический интеракционизм Г. Блумера.
7. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау).
8. Концепция социального обмена.
9. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена.
10. Теория социального обмена Дж. Хоманса.
11. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.

### Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации

**Цель:** сформировать представление о концепции индустриального общества и теории модернизации

**Структура практического (семинарского) занятия.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон). Эволюционная стадийность развития общества (Ж. Фурастье). «Единое индустриальное общество» Р. Арона. Научно-техническая революция как императив общественного развития. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен). Доклад Д. Медоуза «Пределы роста». Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар). Исторические предпосылки возникновения Модерна. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии. Классическая теория модернизации. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ. Критика теории догоняющей модернизации «депендьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо). Неомодернистские модификации теории. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт). Типология модернизаций.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон).
2. Эволюционная стадийность развития общества (Ж. Фурастье).
3. «Единое индустриальное общество» Р. Арона.
4. Научно-техническая революция как императив общественного развития.
5. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества.
6. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера.
7. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен).
8. Доклад Д. Медоуза «Пределы роста».
9. Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар).
10. Исторические предпосылки возникновения Модерна.
11. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии.
12. Классическая теория модернизации.
13. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ.
14. Критика теории догоняющей модернизации «депендьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо).
15. Неомодернистские модификации теории.
16. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт).
17. Типология модернизаций.

**Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы**

**Цель:** сформировать представление о теориях информационного общества и теориях глобализации и мировой системы

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман). Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер). Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества. Объективные и субъективные тенденции глобализации. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации.
2. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития.
3. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман).
4. Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер).
5. Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы.
6. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества.
7. Объективные и субъективные тенденции глобализации.
8. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства.
9. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).

## **РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.**

### **Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структуриации и коммуникативного действия.**

Цель: сформировать представление о теории социального пространства и габитуса, о теориях структуриации и коммуникативного действия

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные положения теории социального пространства. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдьё. Теория коммуникативного	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

<p>действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма. Типология социального действия по Ю. Хабермасу. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.</p>	
--	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Основные положения теории социального пространства.
2. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации.
3. Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями.
4. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдьё.
5. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции.
6. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма.
7. Типология социального действия по Ю. Хабермасу.
8. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием.
9. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.

## **Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.**

**Цель:** сформировать представление о фигурационной и культуральной социологии. Раскрыть основные положения теории самореферентных систем.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Дж. Александер как представитель неофункционализма. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода». Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории. Самовоспроизводство системы. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы. «Двойная контингентность». Типология социальных систем по Н. Луману.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Дж. Александер как представитель неофункционализма.
2. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни.
3. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней.
4. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода».
5. Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности.
6. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории.
7. Самовоспроизводство системы.
8. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы.
9. «Двойная контингентность».
10. Типология социальных систем по Н. Луману.

### Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.

**Цель:** раскрыть основные положения теории симулякров и гипер-реальности, концепции текучей реальности.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция». «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности. Общая транссексуальность как основа клонического общества. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие. «Текучая современность» 3. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки. Скоростные характеристики в социальных системах. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире. Территориальная инверсия. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий.
2. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция».
3. «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности.
4. Общая транссексуальность как основа клонического общества.

5. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие.
6. «Текущая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений.
7. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки.
8. Скоростные характеристики в социальных системах.
9. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире.
10. Территориальная инверсия.
11. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.

#### **Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».**

**Цель:** раскрыть основные положения постструктуралистской теории археологии знания и парадигмы «трудового консенсуса».

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Изучение бессознательного различных исторических эпох. «Археология знания». Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко. «Генеалогия власти». Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик. Историсофские изыскания М. Фуко. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Изучение бессознательного различных исторических эпох.
2. «Археология знания».
3. Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики.
4. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств.
5. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко.
6. «Генеалогия власти».
7. Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик.
8. Историсофские изыскания М. Фуко.
9. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур.

10. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом.
11. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве.
12. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная.
13. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века.
14. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.



## УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XXI вв.

#### Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.

### Теория социального действия

- одно из центральных понятий веберовской социологии "Социальным" мы называем такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием *других* людей и ориентируется на него»

Система из **четырёх идеальных типов** социального действия:

*целерациональное*

*ценностно-рациональное*

*традиционное*

*аффективное*

Первые два он относил к социологии и называл их рациональными (осознанными)

### Феноменологическая социология

(А. Шюц)

*Восприятие действительности зависит от того, как человек ее интерпретирует.*

- Задача социологии - понять процесс становления объективности социальных явлений на основе субъективного опыта индивидов.
- В центре – не мир в целом, а человек в его специфическом измерении.
- Социальная реальность «конструируется» посредством образов и понятий.
- Мнения образуют социальный мир ----- социальная реальность – пересечение смысловых полей участников взаимодействия.

## Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология.

### Западные теории взаимодействия

Наименование теории	Фамилии ведущих представителей	Основная идея теории
Теория обмена	Дж. Хоманс	Люди взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты
Символический интеракционизм	Дж. Мид Г. Блумер	Поведение людей по отношению друг к другу и к предметам окружающего мира определяется значениями, которые они им придают
Управление впечатлениями	Э. Гофман	Ситуации социального взаимодействия подобны драматическим спектаклям, в которых актеры стремятся создавать и поддерживать благоприятные впечатления
Психоаналитическая теория	З. Фрейд	На взаимодействие людей оказывают сильное влияние представления, усвоенные в раннем детстве, и конфликты, пережитые в этот период


### Концепции социального поведения

Название концепции	Основные положения
Социальный бихевиоризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Социальное поведение – это реакция организма на внешние стимулы среды.</li> <li>– Создание системы подкреплений (стимулов) способствует управлению поведением людей.</li> </ul>
Символический интеракционизм	Социальное поведение людей основано на коммуникации, которая становится возможной благодаря тому, что люди придают одинаковое значение обсуждаемому символу.
Диспозиционная концепция социального поведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Социальное поведение – внешнее проявление деятельности, в которой выявляется конкретная позиция человека, его установка.</li> <li>– В качестве механизмов саморегуляции поведения выступают диспозиции личности.</li> </ul>


## Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации.

### Теоретики концепции индустриального общества

В 60-е гг. XX в. появились научные работы (Р. Арон, Дж. Гэлбрейт), которые содержали оптимистические варианты теории индустриального общества. Основная их идея состояла в том, что эволюция общества осуществляется под сильным воздействием НТР.



Дж. Гэлбрейт



Р. Арон

## Развитие теории модернизации

1-й этап  
(40-60-е гг.)

- Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века
- Развитие всех стран и народов рассматривался с универалистских позиций — он должен происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности.

2-й этап  
(60-70-е гг.)

- акцент делался на научно-технической революции, признаётся, что современные общества могут включать немало традиционных элементов

3-й этап  
(80-90-е гг.)

- признается возможность национальных проектов модернизации, осуществляемые на основе накопления технологически и социально передовых опытов и внедрения их в гармоничном сочетании с историческими традициями и традиционными ценностями незападных обществ

Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы.

## Концепция информационного общества

**Информационное общество** - постиндустриальное общество, в котором значительная часть работающего населения занята производством, хранением, передачей и обработкой информации. В информационном обществе информация становится ключевым экономическим ресурсом.

«Информация ...- это ресурс, которым можно без сожаления делиться.

Другая специфическая черта потребления информации заключается в том, что ... использование информации ... увеличивает знания человека, повышает организованность в окружающей среде и уменьшает энтропию».

(Т. Стоуньер)

«Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, разворачивается одновременно со становлением постиндустриального общества.» (Д. Белл)

В условиях развития компьютерной техники и ограниченности материальных ресурсов планеты информация становится основной производительной силой.

Концепции информационного общества разработаны **Д. Беллом** («Глобальная мысль, локальные действия», 1980 г), **Е. Масудой** («Информационное общество как постиндустриальное общество» , 1983 г.), **П. Дракером, О. Тоффлером, У. Мартином.**

## Теории глобализации

- глобализация как линейный процесс модернизации
- "мир-системная" модель И.Валлерстайна,
- теория глобальной системы Э. Гидденса и Л. Склэра
- теория глобальной социальности Р. Робертсона и У. Бека
- теория "обществ, основанных на знании" (Н. Стер)
- концепция «нового мира новых миров» Э. Тирикьяна
- концепция «гибридизации» Ж. Питерса
- идея «глобальных ландшафтов» А. Аппадурои

## РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.

### Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структуриации и коммуникативного действия.

#### Габитус и социальное пространство

- Центральными в социологической теории Бурдьё являются понятия «габитус» и «социальное пространство».
- По Бурдьё, объективная социальная среда производит габитус — «систему прочных приобретённых предрасположенностей»; в дальнейшем они используются индивидами как исходные установки, которые порождают конкретные социальные практики индивидов.
- Социальное пространство — это логически мыслимый конструкт, своего рода среда, в которой осуществляются социальные отношения. Социальное пространство — это не физическое пространство, но оно стремится реализоваться в нем более или менее полно и точно. Социальное пространство можно описать как совокупность полей, специфических однородных «под-пространств» (например, поле литературы, экономическое поле и т. п.), власть над которыми дает обладание дефицитными благами — капиталом. Именно распределение различных видов капитала (экономический, культурный, социальный, символический) в социальном пространстве и структурирует его.



## Теория структуризации Э. Гидденс

- «Устроение общества. Очерк теории структуризации» (1984), «Последствия современности» (1990).
- **Структуризация** – процесс воспроизводства общества, характеризующийся взаимообуславливанием индивидуального действия и социальных структур.
- **Социальные структуры** – результат деятельности индивидов в обществе. Они же – условия (ресурсы и правила) их последующей деятельности.

## КОММУНИКАЦИОННОЕ ДЕЙСТВИЕ

Коммуникационное действие характеризует взаимодействие двух "говорящих" дееспособных субъектов.

Хабермас подчеркивает роль языка, как главного средства общения и взаимодействия, для коммуникативного действия. Взаимодействующие в ходе коммуникации лица ищут "общий язык", общее понимание ситуации, в которой протекает общение, затем они, скоординировав свои усилия, достигают своих целей.

Большое внимание также уделяется понятию *интерпретации*, которое определяет ту фазу взаимодействия, когда деятели ищут так называемый "общий язык", то есть каждый из них определенным образом интерпретирует ситуацию, в которой протекает действие. Индивид интерпретирует ситуацию на основе *предпосылок*. Когда индивиды общаются, система смыслов, сформированная индивидуальными предпосылками, либо совпадают, либо нет. **Выделение общих смыслов является важным условием коммуникативного акта и культуры общения.**



**Тема 2.2. Фигуративная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.**

## Культуральная социология

Поворот начался в 60-е г.г.: Стюарт Холл, Клиффорд Гирц, но решающим образом - Джеффри Александер. Его «сильная программа» в социологии – освобождение из «железной клетки» структур к уяснению смыслов реалий мироокружения человека.  
**Alexander J.C. The Meanings of Social Life. A Cultural Sociology. Oxford University Press. 2003**

«Задача культуральной социологии – осмыслить бессознательные модели культуры, которые управляют обществом».

«Культуральная социология может быть столь же практичной, ... как и материалистическая социология».

«Культуральная социология помещает коллективные эмоции и идеи в центр, ... потому, что часто именно эти субъективные и внутренние чувства управляют миром»

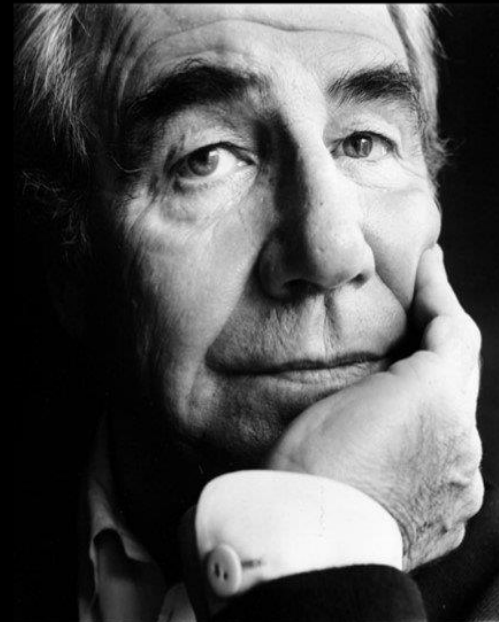
**«Но если идеализма следует избегать, фактов коллективной идеализации избегать не следует».**

## Теория самореферентных систем Н. Лумана

- Система – это нечто, способное отличить себя от внешней среды и воспроизвести эту границу.
- Общество – самовоспроизводящаяся и самореферентная система. Постоянно ограничивает себя от внешней среды.
- Воспроизводство и самописание – основные процессы.
- Первоэлемент – коммуникация. Это не просто передача информации, а смысловой процесс. Общество воспроизводит себя посредством своих же коммуникаций с помощью воспроизводства смыслов.
- Социальная система (общество) – совокупность коммуникаций, пространственные границы в которой отражают внутреннее структурирование системы. Система сама себя описывает посредством смыслов.
- Структура – это не фактор стабильности, а фактор обновления.

### Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.

## ТЕОРИЯ СИМУЛЯКРОВ



Жан Бодрийар  
(1929-2007)

Под действием симуляции происходит «замена реального знаками реального», в результате симулякр оказывается принципиально несоотносимым с реальностью напрямую, если вообще соотносимым с чем-либо, кроме других симулякров.

Возникает особый мир, мир моделей и симулякров, никак не соотносимых с реальностью, но воспринимаемых гораздо реальнее, чем сама реальность, — этот мир, который основывается лишь только на самом себе, Бодрийар и называет гиперреальностью.

## Бодрийяр: гиперреальность

- Современная эпоха – эра гиперреальности. В гиперреальности нет различия между реальным и воображаемым.
- Симулякр – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности.

Стадия симуляции	Развитие образа
Подделка	Образ отражает реальность
Производство	Образ скрывает, искажает реальность
Симуляция	Образ скрывает отсутствие реальности
Фрактальная стадия симуляции	Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием.



«Текущая современность»

структурированное,  
плотное состояние мира

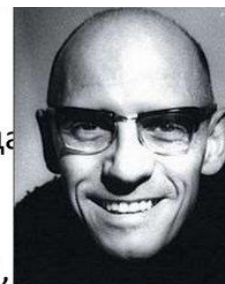


не обремененное социальным  
и иными условиями и  
обязательствами мир  
(пластичный, гибкий,  
мобильный)



## Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

### Методология постструктурализма и «археология знания» Мишеля Фуко.



1924 -1986

- Французский структурализм обрел черты мета метода
- в описании и в исследовании в целом культуры.
- При таком широком взгляде актуальным становится
- не индивидуальное спасение человеческой свободы,
- индивидуальных «измов» на общий язык. В поисках
- эмоционально насыщенного, подлинного бытия человека обратились к жизни «дикарей» весь порыв к обновлению искусственного мира удобств выплеснулся в выступление новых левых, «хиппи». И этот порыв требовал нового осмысления индивидуальной судьбы человека в истории и политике .
- Наиболее четко и строго методологические приемы лингвистического анализа осуществил Леви\_Стросс . Он по-новому исследуя структуры первобытных племен , обнаружив рациональную основу в паралогическом мышлении дикарей. Ролан Барт видит структуру в современных системах моды, еды, в устройстве города посредством особого рода означающих ансамблей. Жак Лакан уподобляет структуру бессознательного структуре языка. Он объясняет неврозы по аналогии со сбоем структур в сознательном языке.
-

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и  
социальных наук

/Петрова Е.А./

«26» апреля 2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**  
Направление подготовки  
39.04.01 Социология

**Направленность:**

*Социология цифрового общества*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**  
очная

Москва 2023

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Современные методы социологического исследования» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология», а также с учетом профессионального стандарта: 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 N 751н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны д-ром соц. наук, профессором кафедры социологии, этнографии и социометрии М.В. Вдовиной

Разработчик основной профессиональной образовательной программы, канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии



Т.В. Фомичева

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии протокол № 10 от «19» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой, д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

Методические материалы по дисциплине (модулю) рекомендованы к утверждению представителями организаций-работодателей:

Заместитель генерального директора НАФИ, Директор по исследованиям



Т.А. Аймалетдинов

IPSOS COMCON, Старший директор по работе с клиентами



О.А. Горелова

Методические материалы по дисциплине (модулю) рецензированы и рекомендованы к утверждению:

Д-р социол. наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»



Т.Ю. Кирилина

Канд. социол. наук, доцент кафедры современного государственного и муниципального управления РГСУ



Ю.О. Сулягина

Согласовано Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ .....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) .....	9
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля) .....	14
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	29
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	38
3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	38
3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	38
3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	39
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю) .....	41
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	41
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) .....	87
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	87
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю) .....	111
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	111
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	127

# 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

## 1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

### Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<b>РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
<b>Тема 1.1. Количественная и качественная исследовательского поиска.</b>	Перечень изучаемых элементов содержания: «статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.
<b>Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.</b>	Перечень изучаемых элементов содержания: классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.
<b>Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.</b>	Перечень изучаемых элементов содержания: понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая

	<p>проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.</p>
<p><b>Тема 1.4. Организация социологического исследования.</b></p>	<p>Перечень изучаемых элементов содержания: процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.</p>
<p><b>РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ</b></p>	
<p><b>Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.</b></p>	<p>Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований. Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.</p>
<p><b>Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.</b></p>	<p>Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика</p>



	<p>проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн.</p> <p>Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов</p>
<p><b>Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.</b></p>	<p>Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент.</p> <p>Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограмный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал Богардуса и Гуттмана.</p> <p>Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др.</p> <p>Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.</p>
<p><b>Тема 2.4 Этнографические методы.</b></p>	<p>Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и</p>

	<p>техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.</p>
<p><b>РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b></p>	
<p><b>Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных</b></p>	<p>Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).</p>
<p><b>Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных</b></p>	<p>Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.</p>
<p><b>Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных</b></p>	<p>Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей</p>
<p><b>Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных</b></p>	<p>Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура</p>

	<p>объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя.</p>
--	---

### ***1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)***

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра — это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыков, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной

дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманый ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

**Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по  
разделам (темам) дисциплины (модуля)**

**РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Статистическая и «гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.
2. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований.
3. Стратегия и тактика качественных и количественных исследований.

**Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Классификация методов социологического исследования.
2. Факторы, определяющие выбор вида предполагаемого исследования.
3. Специфические методические приемы и процедуры в различных видах социологических исследований

**Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Прикладные исследования как средство решения конкретных практических проблем.
2. Понятие проблемной ситуации.
3. Логика движения от практической к исследовательской проблеме.

**Тема 1.4. Организация социологического исследования.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Содержание и этапы организационной работы по проведению прикладного исследования.
2. Юридические и рабочие документы исследования.
3. Ресурсное обеспечение социологического исследования.

**РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Область применения кабинетных исследований в социологии
2. Основные разновидности, достоинства и недостатки кабинетных исследований.
3. Специфика объекта исследования.
4. Обработка результатов исследования и генерация выводов.\

**Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Опрос как метод сбора субъективной информации.
2. Разновидности опроса – анкетирование, интервьюирование. Специфика проведения.
3. Анализ документов как метод сбора объективной информации.
4. Социологическая диагностика.

5. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Общее и особенное.
6. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др.).
7. Методика проведения фокус-групп.
8. Специфика проведения опросов в режиме онлайн.
9. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа.
10. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.

### **Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Социологическое наблюдение, его виды, обеспечение достоверности и объективности.
2. Социометрическая методика. Особенности проведения и интерпретации результатов.
3. Социологический эксперимент.
4. Использование тестов в социологическом исследовании.
5. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др.
6. Психосемантический метод как прием анализа.
7. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича.
8. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.

### **Тема 2.4. Этнографические методы.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Назначение и возможности этнографических методов в социологии.
2. Объекты изучения этнографическими методами.
3. Технология применения этнографических методов.
4. Источники эмпирической информации, используемые в исследованиях, осуществляемых этнографическими методами.
5. Интерпретация данных как одна из ключевых проблем при применении этнографических методов.

## **РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация).
2. Характеристика классов математических методов анализа.
3. Основные процедуры и приемы количественного анализа социологической информации

### **Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Обобщение полученной информации и типологизация эмпирического материала.
2. Смысловая интерпретация данных.
3. Исторические сопоставления, использование индивидуального опыта и интуиции
4. Использование приемов публицистического и художественного обоснования утверждений и выводов.

5. Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ.
6. Методы анализа качественных данных

### Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

#### Вопросы для самоподготовки:

1. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений
2. Графики рабочие и иллюстративные.
3. Природа данных при анализе диаграмм рассеяния и гистограмм
4. Достоинства и недостатки графических методов
5. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей

### Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

#### Вопросы для самоподготовки:

1. Принципы объяснения результатов исследования.
2. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям.
3. Истолкование показателей исследования в их взаимосвязи.
4. Использование гипотез при объяснении результатов

#### 1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

*В самом общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.*

**Методы социологических исследований можно разделить на 2 группы:**

<b>Количественные</b> — предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик социальных явлений и процессов	<b>Качественные</b> — предназначены для получения глубинной информации, изучения субъективных сторон социальных явлений и процессов
--	---



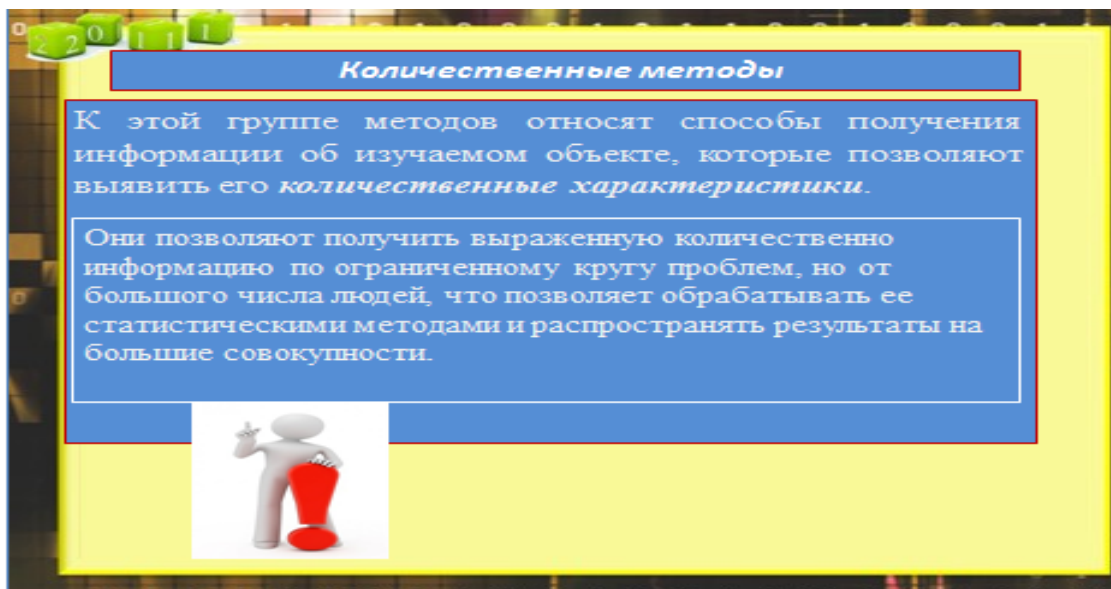


Рис. 1. Количественные методы: общие понятия

Таблица 1. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
Исследовательские задачи	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т. п.
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

**Ограничение 1.** Необходимым условием применения количественных методов служит наличие системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта.

**Ограничение 2.** При использовании количественных методов отсутствует необходимая и эффективная «обратная связь», что тормозит развитие концептуальных представлений, которые необходимы для формирования адекватного понятийного аппарата.

**Ограничение 3.** Не все явления в равной мере поддаются количественным измерениям, возможности их использования ограничены рамками измерительных процедур за пределами которых исследователь должен опираться на иные методы.

Таблица 2. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	а) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	а) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	а) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

## Тактики качественного исследования

- case study - изучение случая
- этнографическое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

**Кейс-стади (case study)** – традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей.

### Примеры качественных методов:

включенное наблюдение

глубинное интервью

фокусированное интервью

традиционный анализ документов

визуальные методы анализа: (анализ рисунков, анализ фотографий, анализ видео и др.) и др.

**Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.**

### Методы социологического исследования:



Рис. 2. Классификация методов социологического исследования

### Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

*Программа социологического исследования — это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.*

#### Примерная схема программы социологического исследования

##### Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

##### Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Логико-концептуальная схема анкеты.
- Логическая структура анкеты.
- График динамики сложности вопросов.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования

### Тема 1.4. Организация социологического исследования.



## Этапы исследования

Разработка программы, плана, инструментария

Пилотажное (пробное) исследование

Полевой этап

Обработка материалов

Анализ результатов

Подготовка отчета (презентации)

## РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

### Тема 2.1 Методика кабинетного исследования.

## Методы социологического исследования

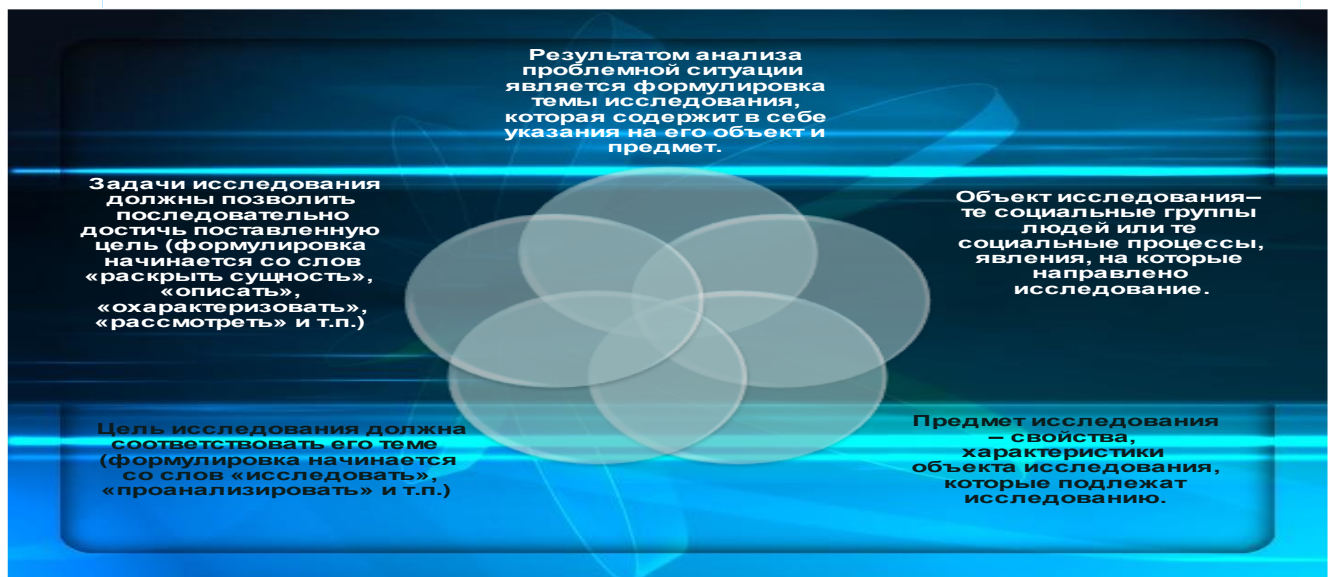
- Частные методы (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент)
- Общие научные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, формализация, статистические расчеты)



## Теоретические методы познания



## Постановка проблемы исследования



## Выборочный метод в социологическом исследовании

Выборочный метод – метод выборочного исследования, позволяющий делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части, называемой выборочной совокупностью или *выборкой*.

### Определение генеральной и выборочной совокупностей

- Чрезвычайно важно определение *генеральной совокупности*, на основе которой формируется *выборочная совокупность* людей, подлежащих изучению
- Генеральная совокупность есть совокупность всех мысленно возможных интересующих исследователя объектов.
- Выборочная совокупность (выборка) — совокупность результатов ограниченного ряда наблюдений генеральной совокупности.
- Выборка должна быть репрезентативной, т.е. адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.



## Массовый опрос это-

- один из методов количественных исследований, особенностью которого является получение точной, статистически выверенной численной информации вербального характера



## Различают следующие виды массовых опросов:

- устный личный опрос (интервью);
- письменный опрос (анкетирование);
- телефонный опрос;
- почтовый опрос;
- опросы с помощью компьютерных технологий.

### Интервьюирование

- *Интервьюирование* — еще одна разновидность опроса.
- В отличие от анкетирования, интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы респондентов.
- В групповой форме интервью, как правило, не проводят, и это увеличивает сроки опроса. Однако при интервью не требуется тиражировать анкеты, что позволяет снизить затраты. Тем не менее подготовка интервьюеров требует более глубокого подхода. Субъективное влияние интервьюера на респондентов выше, чем у анкетера.



### Виды глубинных интервью



*Нарративное интервью*



*Полуструктурированное интервью*



*Фокусированное интервью*

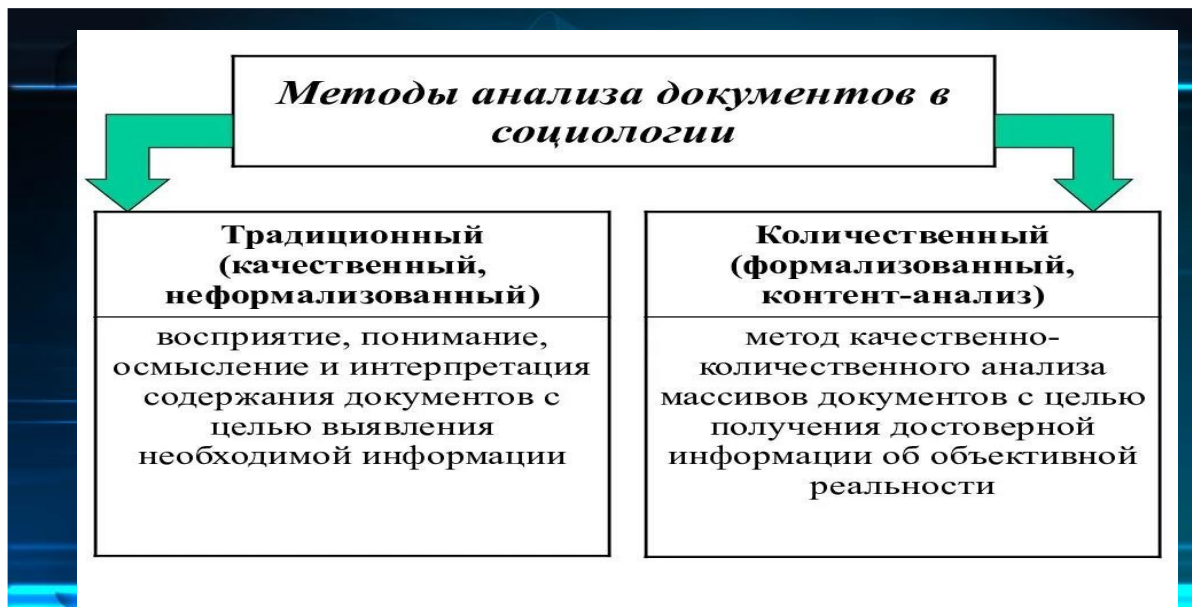


*Диалоговое интервью*



*и другие*




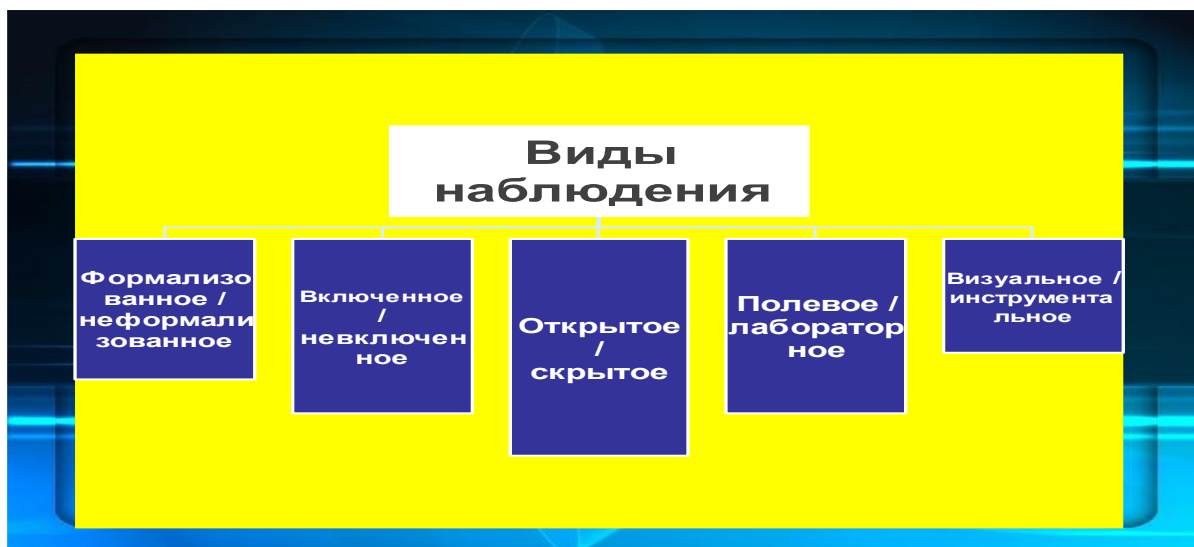


**Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании**

**Наблюдение – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания**

- *Наблюдение* применяется:
  - на начальном этапе комплексного исследования, как вспомогательный метод;
  - при исследовании поведения, форм общения индивидов или групп, как основной метод.





## Социометрия

- **Социометрия** — методика изучения внутригрупповых связей и иерархии в малых группах.
- Модифицированный вариант социометрии может применяться и для исследования более крупных групп, например, организаций или групп населения.
- социометрия поможет исследовать только уже сложившиеся коллективы.

## Эксперимент в социологии

**Эксперимент** — общенаучный метод, используемый в социологии и направленный на установление точной причинно-следственной связи.

В процессе эксперимента исследователь целенаправленно создает для людей условия и прослеживает, как данные условия влияют на их поведение и реакции.

## Тема 2.4. Этнографические методы.

### Виды качественных исследований

Этнографическое исследование / включенное наблюдение – исследователь на некоторое время погружается в социальную среду, естественную для данной социальной группы (объекта исследования) и ведет в ней обычную жизнь.

Исследовательское (глубинное, качественное, свободное, нарративное) интервью – интервью, которое проводит сам исследователь. Интервью направлено на получение максимального объема вербальной и невербальной информации от респондента.

Фокус-группа – структурированная групповая дискуссия на небольшой круг тем, направленный на обсуждение этих тем в данной аудитории.

Дискурс-анализ, конверсионный анализ – анализ текста, произнесенного респондентом и записанного для многократного воспроизведения. Исследователь интерпретирует невербальную часть текста (молчание, повторы, жесты, мимика и пр.)

## РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИСЛЕДОВАНИЯ

### Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

#### **Методы первичной обработки**

К основным методам первичной обработки относятся:

- *табулирование* - представление количественной информации в табличной форме
- *построение диаграмм, гистограмм, полигонов распределения и кривых распределения*

## Методы вторичной обработки



### Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

## Методы анализа

Под *анализом* понимается выявление причинно-следственных связей между фактами и событиями, группировка отдельных данных по определенным критериям.

Методические приемы анализа информации достаточно разнообразны.

**Любой анализ начинается с систематизации данных**. Основными критериями систематизации данных являются: время; место; ответственность; структура; воздействующие факторы.

- ✓ **Систематизация данных по времени** позволяет оценить темп или динамику изменений, выявить периодические колебания.
- ✓ **Систематизация по месту** позволяет исследовать проблемы, связанные со спецификой страны, региона.
- ✓ **Систематизация по фактору ответственности** позволяет выявить цепочку возникновения проблемы, так как проблема может выявляться не там, где она возникла.
- ✓ **Систематизация в соответствии со структурой единиц** представляет собой классификацию по ряду критериев: работники, услуги, организации и т.д.
- ✓ **Систематизация по воздействующим факторам** позволяет выявить цепочку причинно-следственных связей

*По формам оценки результатов исследование может приобретать черты количественного и качественного анализа.*

### Наиболее часто используемые методы анализа

**Метод декомпозиции** позволяет расчленить сложные явления на более простые. При этом используется декомпозиционное моделирование; модели могут быть логическими, графическими, цифровыми.

**Метод сравнения** позволяет сравнить существующую систему предоставления услуг с подобной системой передовой организации, с нормативным состоянием или с состоянием в прошлом периоде. Важное условие - сопоставимости и однородности.

**Динамический метод** предусматривает расположение данных в динамическом ряду и исключение из него случайных отклонений. В этом случае ряд позволяет выявить устойчивые тенденции. Используется при исследовании количественных показателей.

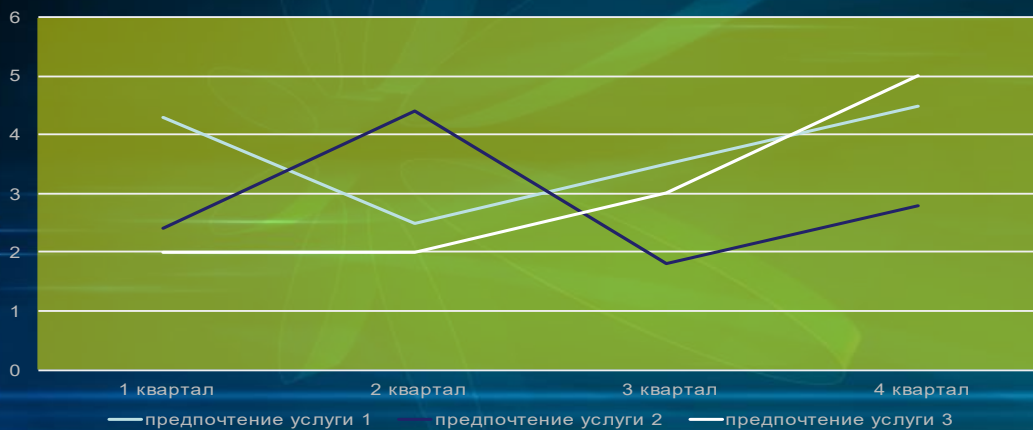
**Метод ранжирования** предпочтений и установок клиентов (по возрастанию или по убыванию)

**Метод группировок** – разделение совокупности полученных данных на группы по определенным статистическим признакам и определение числа групп. Позволяет изучить: 1) социально -экономические типы; 2) структуру совокупности и ее изменений; 3) взаимосвязь между явлениями (например, установками и/или предпочтениями) и их признаками.

### Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

#### Образец графической модели анализа

Динамика предпочтений услуг по кварталам в течение года



### Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

## Завершая анализ:

Соотносим полученные числовые и текстовые результаты с целью, задачами, гипотезами – насколько достигнута цель, решены задачи, подтвердились гипотезы исследования?

**Делаем выводы и практические рекомендации**

Готовим презентацию с таблицами распределения данных, графиками динамики предпочтений и установок респондентов, диаграммами, схемами, отражающими причинно-следственные связи и т.д.

**Даем комплексное описание, объяснение причин и предложения по решению проблемной ситуации.**

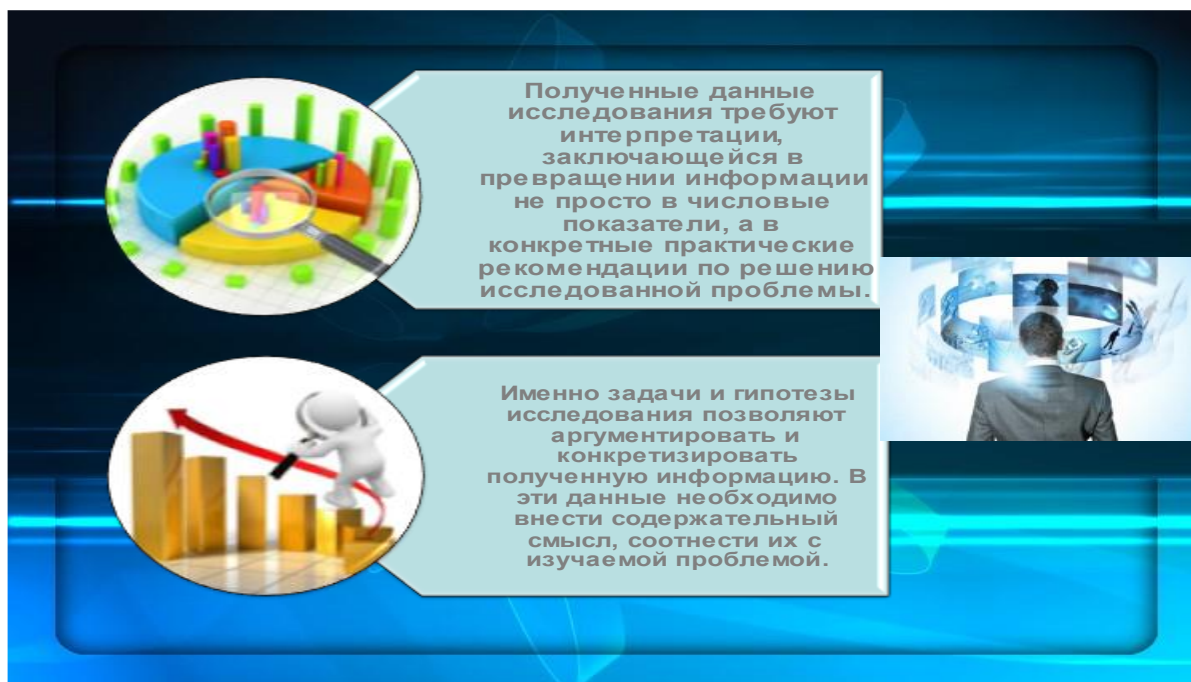


**Большое значение имеет проверка выдвинутых гипотез.**

**В пилотажном исследовании гипотеза проверяется соотношением с полученной цифровой величиной.**

**В описательном исследовании, которое дает представление о состоянии изучаемой проблемы, приходится полагаться на знания и научный опыт исследователя, его способность найти весомые аргументы в подтверждение выдвинутых им объяснений. Для дополнительной аргументации можно использовать информацию, полученную другими исследователями данной проблемы, опереться на мнения экспертов.**

**Причины тех или иных явлений и процессов обнаруживает аналитическое исследование. Доказательство гипотез в аналитическом исследовании основывается на анализе взаимосвязей между характеристиками объекта исследования и причинами (количественными и качественными), которые стимулируют изменение его состояния. В результате такого анализа определяется, какие причины существенно влияют на это изменение, какие — не существенно, какие — не влияют вовсе.**



## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Современные методы социологического исследования» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

– внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

#### *Виды самостоятельной работы.*

##### *Работа с литературой.*

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется



преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное — это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

#### ***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

#### ***Методические материалы по самостоятельному решению задач***

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать

комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

### ***Методические материалы к выполнению реферата***

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

### **Алгоритм работы над рефератом**

#### **1. Выбор темы**

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

#### **3. Основные требования к введению:**

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

#### **4. Требования к основной части реферата:**

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

#### **5. Требования к заключению:**

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

#### **6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):**

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

#### ***Методические материалы к выполнению эссе***

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### ***Критерии оценки эссе:***

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

#### ***Методические материалы по выполнению тестирования.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

#### ***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

#### ***Методические материалы по выполнению доклада.***

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

#### ***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

#### ***Презентация***

##### ***Методические материалы к презентациям***

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
  - наименование факультета;
  - тема презентации;
  - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
  - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
  - год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

#### ***Критерии оценки презентации***

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

#### ***Методические материалы по подготовке к опросу***

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

#### ***Критерии оценки опроса***

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

#### ***Методические материалы по выполнению практического задания***

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

#### ***Критерии оценки практического задания:***

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

#### ***Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):***

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

***Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.***

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### ***3.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)***

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### ***3.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);



– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

### ***3.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося***

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ специалитета в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Если результат контроля успеваемости в рамках проведения контрольных мероприятий промежуточной аттестации (рубежный рейтинг обучающегося) неудовлетворительный (получено менее 13 рейтинговых баллов), то промежуточная аттестация по учебной дисциплине (модулю) невозможна даже при наличии высокого текущего рейтинга, полученного по итогам текущего контроля по учебной дисциплине (модулю).

## КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: «Современные методы социологических исследований»

### РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Цель: изучение специфики количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	«Статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

#### Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Текст лекции

**Количественная стратегия** основывается на сборе числовых данных (кодировки данных массовых опросов, агрегированные данные тестирования и т.д.) и использовании для их анализа методов математической статистики. В свою очередь, **качественная стратегия** основывается на сборе текстуальных данных (текстов индивидуальных интервью, данных включенного наблюдения и т.д.) и их дальнейшего структурирования посредством специальных аналитических техник.

В социологических исследованиях могут использоваться две стратегии, отличающиеся специфическими особенностями: количественная и качественная.

Качественный и количественный подходы существенно различаются по общей направленности и стадиям социологического анализа. В зависимости от целей и исследовательских задач, а также фокуса интереса исследователь избирает ту или иную тактику, но при этом должен четко следовать избранной логике.

Для исследования степени распространенности тех или иных значений признака в большой совокупности используется **количественный подход**, который характеризуется следующими особенностями:

- 1. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).
- 2. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.
- 3. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.
- 4. Логика анализа дедуктивная: от абстракций - к фактам путем операционализации понятий.
- 5. Концепции формулируются из теорий и переводятся на язык операций с данными.
- 6. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.
- 7. Данные представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей. Анализ осуществляется статистическими методами.

Для проведения количественных исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации (анкетный опрос, стандартизованное (формализованное) интервью, контент-анализ), а также социологическое измерение, выборочный метод и методы статистического анализа данных. «Количественные методы меньше учитывают индивидуальный или субъективный опыт. Их предпочитают те социологи, которые используют системные или структурные концепции. Количественные данные чаще всего ассоциируются с позитивистскими методами исследования и считаются более «достоверными». Достоверность в данном контексте означает возможность повторить часть исследований и получить тот же результат, то есть показать, что существует закономерность, позволяющая прийти к этим заключениям».

Для эмпирического исследования повседневной практики человеческого взаимодействия используется **качественный подход**.

**Исследование качественное** — это «исследование, где результаты получены не путем статистических процедур или другими методами математического подсчета, а путем раскрытия смысла и интерпретации номинальных ответов, выражающих субъективную ценность данного предмета с точки зрения самого субъекта. Цели такого исследования состоят в понимании и интерпретации субъективного аспекта социальных процессов».

Качественный метод соответствует микросоциологическому направлению в социологии, так как он служит для изучения социальных проблем с точки зрения индивидуального, частного. Объектом исследования являются отдельные индивиды или узкое сообщество индивидов с их специфическими социальными характеристиками. Предметом изучения - социальные роли и их исполнение в конкретной практике повседневной жизни. «Качественные методы исследования используются для получения данных о личном опыте и о причинах социального поведения. При этом скорее учитывается индивидуальный опыт и чувства, чем то, как крупномасштабные общественные структуры влияют на людей. Каково, например, быть членом компании подростков, или изгоем в школе, или заключенным в тюрьме, или пациентом психиатрической больницы? Самыми обычными способами сбора качественной информации являются наблюдение и свободное интервью. Эти методы чаще используют социологи, придерживающиеся концепции социального действия, интеракционистской или феминистской точки зрения. Качественные данные чаще всего ассоциируются с интерпретационными методами исследования и обычно считаются более «обоснованными». Обоснованность в данном случае означает исследование, которое даст более правдивую, яркую картину изучаемого феномена. Качественные данные часто считают более обоснованными, чем количественные данные, но менее достоверными, то есть они с меньшей вероятностью будут применяться к тем людям или феноменам, которые отличаются от исследуемых»<sup>11</sup>.

Это направление является отдельной областью социологии со своей методологией, идеологией, языком исследования, а также уровнем интереса: частное, локальное, микроанализ конкретных ситуаций.

Как исследовательская стратегия качественный метод существенно отличается от количественного, поскольку ориентирован на познание переживаний, опыта, чувств людей и их практики, выраженных в их собственных высказываниях.

Это способ познания объекта в естественных условиях; он концентрируется в основном на субъективном видении социальных проблем, которые обобщаются путем аналитического анализа разнохарактерной информации об объекте.

Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, логика анализа индуктивная - от фактов жизни к их классификации и концептуализации.

Такая стратегия является приоритетной при интересе к детальному описанию объекта, его социальному своеобразие в единстве всех составляющих, при изучении субъективного аспекта социальных проблем. Использование поисковой, мягкой стратегии способствует выявлению инноваций, необычного, особенного в ситуациях быстрых социальных изменений.

В качественном исследовании исследователь концентрирует внимание на субъекте, агенте социального действия и обращается прежде всего к его личностному повседневному опыту и взаимодействиям с другими, выраженным в словах, высказываниях, рассказах о собственной жизни. Анализируя интерактивную информацию (слова, жесты, коммуникативные символы), социолог осмысливает и интерпретирует особые формы локального существования людей; он обобщает свои наблюдения и переводит их на язык научных терминов для теоретической интерпретации скрытого социального смысла или механизмов функционирования данного аспекта социальной реальности.

Таким образом, **качественный подход** отличается следующими особенностями:

- 1. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или отдельных индивидов).
- 2. Исследовательская цель - выявление и интерпретация субъективных смыслов, значений.
- 3. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия.
- 4. Логика анализа индуктивная: от фактов жизни к их классификации и концептуализации.
- 5. Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, путем обобщения разнохарактерной информации об объекте.
- 6. Для сбора данных используются нестандартизованные разновидности методов сбора информации.
- 7. Для анализа данных не используются статистические методы. Результаты представлены в виде цитат из устной или письменной речи людей.

**Тактика исследования** — это способ подхода к данным (как исследовать). В.В. Семенова выделяет 7 тактик качественного исследования:

- 1. **Кейс-стади (исследование отдельной общности)** — это глубинное, детальное исследование одного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы. Цель - изучить его уникальную структуру, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящимся в сходных условиях. Чаще всего эту тактику используют для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Таким объектом, прежде всего, может быть замкнутая общность, труднодоступная для анализа другими методами: «дно» общества (преступные группировки, бомжи, нищие), социальные элиты, религиозные секты, а также производственные коллективы.

- **2. Этнографическое исследование** — это изучение узкой культурной или социальной группы (или отдельных индивидов в рамках этих групп), основанное, как правило, на наблюдении и длительном глубоком вхождении исследователя в данную группу. Исследователь слушает и записывает голоса информантов, изучает прежде всего способы и формы коммуникативного общения. Результатом является обобщенный культурный портрет определенной общности как новое знание о ней. Такие исследования, как правило, имеют описательный характер и представляют собой многосторонний анализ каждодневной практики определенной общности с точки зрения ее *культуры* (нормы, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от культуры основной массы населения.
- **3. Историческое исследование, или устная история** - обычно описывает субъективный опыт переживания исторических событий. Интерес может быть направлен на изучение истории становления локальных сообществ (движений, организаций; населенного пункта) или описание опыта переживания крупного исторического процесса или события (войны, революции, репрессии, катастрофы).
- **4. История жизни, или биографический метод** - тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники. Индивидуальная история жизни может стать основой и при изучении способов «проживания» жизненных событий: индивидуальных кризисов, поворотных моментов биографического пути, социально-исторической ситуации, а также при исследовании жизненного мира личности в целом. Биографический метод - один из широко распространенных методов социологического исследования, направленный на изучение жизненного пути индивида.
- **5. Феноменологическое исследование** - тип исследования, который изучает и описывает жизненные опыты индивидов относительно социального феномена. Цель исследователя - последовательно свести весь такой опыт к его единому центральному значению, смыслу, интерпретируемому с точки зрения данного феномена.
- **6. История семьи** - эта тактика фокусируется на истории семьи как локального сообщества на протяжении поколений. Семья рассматривается как относительно устойчивая малая группа, взятая в исторической перспективе, которая в каждом поколении членится и перестраивается, что не исключает ее «непрерывности» как социального феномена. Анализируются процессы социальной и территориальной мобильности членов семьи в длительной динамике нескольких поколений, преемственность или изменение ее социального статуса, передача «культурного капитала» семьи и трансформации ценностей.
- **7. Восхождение к теории, или grounded theory** - тактика качественного исследования, предложенная Б. Глейзером и А. Страусом, где воссоздается абстрактная аналитическая схема наблюдаемого в реальности феномена. На этой основе строится минитеория, которая объясняет действия, взаимодействия или процессы. Эта тактика отличается своей спецификой, прежде всего, на этапе анализа: предлагает свои принципы кодирования текста (открытое, осевое и выборочное кодирование), а также особый способ построения аналитической минитеории относительно данного феномена, наблюдаемого в реальной практике.

Общими чертами всех этих тактик можно считать:

- а) ориентацию на изучение каждодневной практики социального взаимодействия;
- б) изучение неструктурированных источников текстовой информации как живых образцов устной или письменной речи, содержащих субъективные свидетельства о социальном существовании индивидов и практике взаимодействий с другими людьми;
- в) кроме текстовой информации используются и другие разноплановые данные об объекте интереса;
- г) анализ предполагает всестороннее описание и интерпретацию состояния социального феномена в единстве его внутренних взаимосвязей

В каких случаях принимают решение о качественном исследовании проблемы? В.В. Семенова называет шесть причин.

Во-первых, если исследователь намерен обратиться к пониманию повседневной жизни людей и в этом ракурсе объяснить «логику» функционирования индивидуального в социальных структурах.

Во-вторых, если проблема вообще не сформулирована, но лишь туманно просматривается (например, польские мигранты, одни успешны в адаптации, а другие - нет. Почему? Кто успешен? И т. д.). Именно в этом случае она нуждается в том, чтобы ее исследовали, так как составляющие не поддаются простому обнаружению стандартными методами, а теория не дает ответа на этот вопрос.

В-третьих, если необходимо *детальное* глубокое описание проблемы, тогда как широкое обозрение массовыми методами не позволяет отразить ее достаточно глубоко.

В-четвертых, если необходимо описание индивидов в *естественной обстановке*, в полевых условиях.

В-пятых, если требуется подробное *текстовое изложение* состояния проблемы с привлечением свидетельств непосредственных участников событий.

В-шестых, если для раскрытия проблемы нужна позиция *активного исследования*, когда важно раскрыть ситуацию глазами и словами участников, а не с позиции внешнего «научного эксперта». То есть при изучении тех аспектов, которые связаны прежде всего с *эмоциональной* сферой человеческой деятельности и практики жизни<sup>1</sup>.

Таким образом, качественное исследование используется в том случае, если цель его предусматривает определенное понимание исследуемого феномена, не требующее количественной интерпретации, или в случае, когда исследуемые феномены не поддаются точному измерению.

Специалисты выделяют основные сферы применения качественных методов:

- - девиантология,
- - гендерные исследования,
- - социология семьи,
- - социология личности,
- - социология культуры,
- - индустриальная социология,
- - социология политики,
- - изучение социальной мобильности,
- - урбанистика,
- - социология социальных изменений.

Во всех тактиках качественной методологии могут одновременно применяться несколько методов сбора данных, точнее - используется сочетание определенных разновидностей методов сбора информации, которые принято называть нестандартизованными (неформализованными).

Наблюдение как метод используется в тактике этнографического исследования и кейс-стади как фиксирование форм жизнедеятельности определенной группы. Оно понимается как долговременное рассмотрение объекта в естественных для него обстоятельствах. Единственное отличие от количественного подхода состоит в фиксации номинальных (описательных, неколичественных) характеристик и в более естественном, неструктурированном фокусе рассмотрения. Темы для наблюдения только перечисляются.

**Включенное наблюдение** — это наблюдение за некоторой общностью, при котором исследователь является одновременно ее членом. Такое включение дает возможность скрытого наблюдения, когда члены общности не осознают, что за ними наблюдают. Метод особенно продуктивен при исследовании труднодоступных общностей. Применяется в основном в кейс-стади закрытых сообществ и этнографическом исследовании. Применение этой техники требует больших временных затрат.

В работе М. К. Горшкова и Ф. Э. Шереги включенным наблюдением «называется такой его вид, при котором социолог непосредственно включен в изучаемый социальный процесс, контактирует, действует совместно с наблюдаемыми. Характер включенности различен: в одних случаях исследователь полностью соблюдает инкогнито, и наблюдаемые не могут выделить его среди членов группы, коллектива; в других - участвует в деятельности наблюдаемой группы, но при этом не скрывает своих исследовательских целей. В зависимости от специфики ситуации и исследовательских задач строится конкретная система отношений наблюдателя и наблюдаемых».

**Глубинное интервью** как метод представляет собой непринужденную беседу двух людей, в которой один из участников - интервьюер - помнит, что в данной ситуации он выступает как профессиональный исследователь, имитирующий роль полноправного собеседника. Технология качественного интервью различна в зависимости от целей исследования. Все они относятся к разряду глубинных (неструктурированных или полуструктурированных).

*Нарративные* интервью (narrative - рассказ, повествование) представляют собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий (удивление или одобрение) для стимулирования и поддержания нити рассказа.

Предполагается, что в ходе свободного изложения в памяти респондента ассоциативно всплывают в первую очередь те эпизоды и моменты, которые представляют для него наибольшую субъективную ценность. Это позволяет выявить наиболее важные «смыслообразующие» фрагменты, конструирующие его рассказ.

*Полуструктурированное* интервью понимается как интервью с путеводителем. Предварительно составляется общий план разговора с перечислением тематических блоков, представляющих исследовательский интерес, а также выделением аспектов, относительно которых должна быть получена детальная информация. Формулировка отдельных вопросов и предполагаемая форма ответов остаются свободными, открытыми, их конкретное оформление происходит в ходе интервью.

*Биографическое* интервью является разновидностью полуструктурированного, где тематические блоки соответствуют последовательности жизненных циклов индивида: «детство», «юность», «учеба», «женитьба», «дети» и т.д. Интервьюер только направляет разговор на определенную тему и умело подводит к следующему блоку.

*Лейтмотивное* интервью, напротив, ориентирует разговор на отслеживание динамики одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути.

*Фокусированное* интервью предполагает иную тактику: необходимо как можно больше узнать только об одной жизненной ситуации.

*Диалоговое* интервью, или свободная беседа в форме диалога отличается от нарративного и полуструктурированного интервью по форме отношений исследователь - исследуемый. Если задачей предыдущих видов интервью является внимательное выслушивание собеседника с минимумом своих комментариев, то в данном случае и исследователь, и участник исследования занимают одинаково активную позицию. В форме равноправного диалога обмениваются своими взглядами по темам, представляющим исследовательский интерес

**Метод фокус-группы** — это «качественный метод сбора социологической информации в однородных группах, имеющий фокус обсуждения, с участием ведущего, основанный на принципах групповой динамики».

Это способ выявить различие в понимании некоторой проблемы, события, явлений жизни между определенными группами людей. Методом глубинного интервью постепенно уточняются позиции участников относительно данной проблемы. Фокус-группы широко используются в прикладных маркетинговых исследованиях, при изучении покупательского спроса, реакций на рекламу, отношения к политическим деятелям и т. п.



Дискуссию ведет модератор, т.е. сам исследователь или сотрудник исследовательского коллектива. Он предлагает тему (о чем приглашенные для дискуссии заведомо оповещены) и стимулирует участников к спору, высказыванию своих мнений, отличных от уже высказанных. Для проведения беседы разрабатывается методика, которая называется сценарий фокус-группы.

Состав группы определяется целью и задачами исследования. Это могут быть представители полярных общностей (скажем, сторонники и противники некоторой политической партии, любители жанра в искусстве и равнодушные к нему), гомогенная группа (студенты, пенсионеры, военные), «целевая» (слушатели, читатели некоторого источника массовой информации), «случайная» группа (люди, внезапно пережившие общее бедствие). Численность таких групп - от 5 до 15 человек.

Дискуссия записывается на аудиопленку, но часто - на видеокассету с тем, чтобы впоследствии тщательно проанализировать ее содержание и осмыслить соответственно задачам исследования.

Этот метод часто считают пограничным между качественным и количественным подходами, так как, с одной стороны, он является способом глубинного изучения различий в понимании определенной проблемы участниками группы, а с другой стороны, члены группы должны репрезентативно представлять определенные общности, подлежащие изучению.

В качественных исследованиях применяется также и **анализ личных документов**. Для сбора данных используются письменные и визуальные источники информации, уже первоначально представленные в виде личных документов. Они становятся объектом изучения, но создавались для других, личных целей. Люди ведут дневники, посылают письма знакомым и направляют их в газеты, делают фотографии, пишут мемуары, оставляют посмертные записки, составляют памятные надписи на памятниках, рисуют картины, снимают фильмы и сочиняют музыку, описывают свои сны. Они могут стать предметом интереса каждого, кто захочет изучить их.

В научных исследованиях различные виды анализа документов используются для изучения самых разнообразных явлений и процессов. Классическим примером является исследование польских эмигрантов, прибывших в Америку, проведенное У. Томасом и Ф. Знанецким. Наиболее известный их труд - пятитомное издание «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918-1920). В течение ряда лет исследователи собирали личные документы поляков (764 письма) и провели серию глубинных интервью. Проанализировали также газетные материалы о польских крестьянах, польские архивы и множество документов из американских социальных агентств по миграции

Существует опыт анализа различных видов документальных источников в этносоциологических исследованиях, в исследованиях по проблемам экономической реформы, при анализе должностных инструкций, а также личных документов (автобиографии, сочинения, письма, дневники, мемуары, а также фотокинодокументы).

## **Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.**

Цель: изучение методических особенностей различных видов социологических исследований.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.	
--	--	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

## **Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.**

Текст лекции

### **Социологическое исследование.**

В самом общем виде **социологическое исследование** можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.

**Социологическое исследование** включает в себя четыре организационно автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапа:

- методологическую и методическую подготовку исследования;
- сбор первичной социологической информации;
- компьютерную обработку собранной информации;
- математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовку отчета, формулирование выводов и рекомендаций.

### **Виды социологического исследования.**

Конкретный вид социологического исследования обусловлен характером поставленной в нем цели, выдвинутых задач.

1. В зависимости от *глубины анализа предмета, сложности решаемых задач* различают три основных вида социологического исследования: **разведывательное, описательное и аналитическое.**

**Разведывательное исследование** - наиболее простой вид конкретно-социологического анализа. Оно решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии.

Этот вид исследования может использоваться либо как предварительный этап глубоких и масштабных исследований, либо для сбора «прикидочных» сведений об объекте изучения. Такая потребность возникает особенно часто тогда, когда предмет социологического исследования относится к разряду мало или вообще не изученных. В частности, разведывательное исследование успешно применяется для получения дополнительной информации о предмете и объекте, для уточнения и корректировки гипотез и задач, методического инструментария и границ обследуемой совокупности в углубленном, широко-масштабном описательном или аналитическом исследованиях, а также для выявления трудностей, которые могут встретиться в ходе их проведения.

Выполняя перечисленные вспомогательные задачи, *разведывательное исследование* служит поставщиком оперативной социологической информации. В этом случае можно говорить о такой его разновидности, как экспресс-опрос, цель которого состоит в выявлении отношения людей к актуальным событиям и фактам (зондаж общественного мнения), а также эффективности различных мероприятий. Например, с помощью экспресс-опросов определяется удовлетворенность аудитории качеством прослушанной лекции, содержанием и формой за-

нения. Нередко к ним прибегают для оценки хода и результатов общественно-политических кампаний, в частности, избирательных.

Обычно в *разведывательном исследовании* используется один из наиболее доступных методов сбора первичной социологической информации (к примеру, интервью или анкетный опрос), позволяющий провести его в короткие сроки. Вместе с тем, если речь идет об уточнении предмета или объекта широкомасштабного исследования, уместно прибегнуть к целенаправленному анализу литературы, а также к опросу специалистов (экспертов), компетентных в изучаемой области, либо хорошо знающих особенности объекта. С этой же целью может быть проведено интенсивное групповое интервью методом «фокус-групп».

**Описательное исследование** - более сложный вид социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах. Такое исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе, с использованием методически апробированного инструментария. Его надежная методологическая оснащенность делает возможным группировку и классификацию элементов исследуемого объекта по тем параметрам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.

*Описательное исследование* обычно применяется тогда, когда объектом анализа служит относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, в котором трудятся люди разных профессий и возрастных групп, имеющие различные стаж работы, уровень образования, семейное положение и т. д., население города, района, области, региона, страны. В таких ситуациях выделение в структуре объекта относительно однородных групп позволяет осуществить поочередную оценку, сопоставление и сравнение интересующих характеристик, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

**Аналитическое исследование** - самый сложный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают распространенность, устойчивость или изменчивость и другие свойственные ему черты. В силу такого предназначения аналитическое исследование имеет особенно большую практическую ценность.

Если в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между теми или иными параметрами изучаемого социального явления, то в ходе *аналитического* выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер. В первом случае может интересоваться, например, наличие связи между удовлетворенностью работников содержанием выполняемого труда и его производительностью, а во втором - является ли удовлетворенность содержанием труда единственной, непосредственной или косвенной причиной, определяющей уровень его производительности.

Поскольку реальность нашей жизни такова, что выделить и изучать в «чистом виде» какой-либо один влияющий на нее фактор практически невозможно, почти в каждом *аналитическом исследовании* рассматривается совокупность факторов, из которой впоследствии вычлняются основные и неосновные, временные и устойчивые, явные и скрытые (латентные), управляемые и неуправляемые факторы.

Подготовка *аналитического исследования*, в том числе тщательная разработка программы и инструментария, занимает много времени. Необходимые предварительные сведения об отдельных сторонах изучаемого объекта и предмета, которые позволяют выбрать оптимальные пути их дальнейшего углубленного анализа, нередко собирают при помощи разведывательного или описательного исследования.

По методам сбора социологической информации *аналитическое исследование* носит комплексный характер. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения. Тем самым аналитическое исследование существенно

отличается не только содержанием подготовительного этапа и этапа сбора первичной информации, но и подходами к обобщению и объяснению результатов.

Самостоятельной разновидностью аналитического исследования является **социальный эксперимент**. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения (в той или иной степени) обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые свойства.

Осуществление социального эксперимента требует специальных знаний и методических навыков. Решение о проведении эксперимента должно быть взвешенным и обоснованным.

### **Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.**

Цель: изучение прикладного исследования как специфической деятельности по производству социологической информации.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные).</p> <p>Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта.</p> <p>Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы.</p> <p>Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

#### 1. Тема лекционного занятия.

### **Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.**

Текст лекции

В наиболее общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных одной целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Вид социологического исследования определяется характером поставленной цели и направленностью выдвинутых задач. В зависимости от глубины анализа различают три основных вида социологического исследования:

1. разведывательное (пилотажное или зондажное),

2. описательное,
3. аналитическое.

*Разведывательное исследование* - наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии. Под методическим инструментарием понимается методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации. К ним относятся: анкета, бланк-интервью, опросный лист, карточка для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и др.

Разведывательное исследование может использоваться в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований, либо весьма «прикидочных» сведений об объекте исследования для общей ориентации.

Выполняя названные вспомогательные задачи, разведывательное исследование служит поставщиком оперативных социологических данных. В этом случае можно говорить о такой разновидности разведывательного исследования, как экспресс-опрос.

*Экспресс - опрос (оперативный опрос)* нацелен на выявление отношения людей к актуальным проблемам, событиям повседневной жизни. Еще он носит название «зондаж общественного мнения».

Обычно в разведывательном исследовании используется какой-либо один из доступных методов сбора первичной информации (анкетный опрос или интервью), позволяющий осуществить его в короткие сроки.

Более сложный вид социологического анализа – *описательное исследование*. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах.

Описательное исследование проводится по полной программе, достаточно подробно разработанной, на базе апробированного социологического инструментария. Его надежное социологическое оснащение делает возможным группировку и классификацию элементов исследуемого объекта по тем характеристикам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.

Описательное исследование обычно проводится тогда, когда объект анализа – относительно большая общность людей, отличающихся разнообразными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, в котором трудятся люди самых различных профессий, пола, возраста, национальностей, стажа работы, образования и т. д., или население города, района, региона и т.д. В таких ситуациях выделение в структуре объекта изучения относительно однородных групп позволяет осуществить поочередную оценку, сравнение и сопоставление интересующих исследователя характеристик. Кроме того, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

*Аналитическое исследование* – самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты.

Если в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между характеристиками изучаемого социального явления, то в ходе аналитического исследования выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер.

Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, тщательно разработанной программы и инструментария. Для этого нередко при помощи разведывательного исследования собирают сведения, которые дают предварительное представление об отдельных сторонах изучаемого объекта и предмета, позволяют выбрать оптимальные пути их дальнейшего углубленного анализа.

По методам сбора социологической информации аналитическое исследование носит *комплексный характер*. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы

опроса, анализ документов, наблюдения и т.д. Естественно, это требует от исследователей умения «взаимоувязывать» социологическую информацию, полученную при помощи разных методов, придерживаться определенных критериев ее интерпретации. Тем самым аналитическое исследование существенно отличается не только содержанием своего подготовительного этапа и этапа сбора первичной информации, но и подходами к анализу, обобщению и объяснению полученных результатов.

Разновидностью аналитического исследования является *социальный эксперимент*. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые черты и свойства.

Наряду с основными критериями классификации социологических исследований (глубина, степень сложности эмпирического анализа) могут использоваться и другие критерии, связанные с особенностями метода сбора информации, с формой и характером проведения исследования. Например, в зависимости от применяемого метода сбора эмпирических данных различают три вида социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов.

*Опрос* – наиболее распространенный вид социологического исследования и одновременно самый используемый метод сбора первичной информации. В настоящее время в России 90% всей социологической информации собирается методом опроса. Он незаменим, когда идет речь об исследовании тех содержательных характеристик общественного, группового и индивидуального сознания, отношений различного вида, которые скрыты от внешнего взгляда и дают о себе знать только в определенных отношениях.

Существуют две основные разновидности социологического опроса: анкетирование и интервьюирование.

При *анкетировании* опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера (интервьюера) или без него. По форме проведения оно может быть как индивидуальным, так и групповым. В последнем случае за короткое время можно опросить значительное число людей.

Анкетирование может быть как очным, так и заочным. Наиболее распространенные формы последнего: почтовый опрос, опрос через газету и др.

В свою очередь, *интервьюирование* предполагает личное общение с опрашиваемым. При этом интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы. По форме проведения оно может быть прямым, как говорится, «лицом к лицу» и опосредованным, например, по телефону.

В зависимости от источника (носителя) первичной социологической информации различают опросы массовые и специализированные. В массовом опросе основным источником информации выступают различные социально-профессиональные и демографические группы населения. Участников массовых опросов в прикладной социологии принято называть респондентами (от латинского «отвечать»)

В специализированном опросе главным источником информации выступают компетентные лица, чья профессиональная деятельность тесно связана с предметом изучения или чьи теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения. Такие опросы называются экспертными, поскольку опираются на мнение экспертов.

Другой метод социологического сбора информации - *социологическое наблюдение* – представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем. Формы и приемы фиксации могут быть различными: бланк или дневник наблюдения, фото, киноаппарат, теле-видеотехника, другие технические или электронные средства.

Особенность наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации – способность анализировать и воспроизводить процесс во всем его богатстве и разнообразии, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте. В ходе его могут фиксироваться: характер поведения, жесты, мимика

лица, выражение эмоций отдельных лиц и целых групп. Нередко наблюдение используется наряду с другими видами исследований как бы «одухотворяя» массовые опросы.

Следующим видом прикладного социологического исследования можно выделить *анализ документов*. При его использовании источником анализа выступают текстовые сообщения. Они могут содержаться в любых документах: протоколах, докладах, публикациях газет, журналов, в письмах, художественных произведениях, иллюстрациях и т.п. Этот метод позволяет получить сведения о прошедших событиях, непосредственное наблюдение которых уже невозможно. Изучение документов, в которых те или иные явления в жизни прослеживаются в течение многих лет, позволяет выявить тенденции и динамику их изменения и развития.

#### Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Цель: освоение основных подходов и приемов организации социологического исследования.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы.</p> <p>Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования.</p> <p>Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования.</p> <p>Технические средства и программное обеспечение исследования.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

#### 1. Тема лекционного занятия.

##### Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Текст лекции

Социологическое исследование включают **четыре этапа**, последовательно сменяющих друг друга и вместе с тем содержательно взаимосвязанных. Это:

1. подготовка исследования,
2. сбор первичной социологической информации,
3. подготовку собранной информации к обработке и сама обработка на ПК,
4. анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Определив выбор вид социологического исследования, необходимо перейти к его непосредственной подготовке. Она предполагает разработку программы, рабочего плана и

вспомогательных документов исследования. Рассмотрим основные требования, предъявляемые к ним.

**Программа социологического исследования** содержит всестороннее обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса. Она обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:

1. **методологическая часть**, состоящая из: формулировки и обоснования проблемы, указания цели, определения объекта и предмета исследования, логического анализа основных понятий, формулировки гипотезы и задач исследования;

2. **методическая часть**, состоящая из: определенной обследуемой совокупности, характеристики используемых методов сбора первичной социологической информации, логической структуры инструментария для сбора этой информации, компьютерной программы для обработки собранной информации.

Разберем содержание методологической части исследования.

Во-первых, **формулировка и обоснование проблемы**. Противоречивая ситуация, поставленная самой жизнью, носящая массовый характер и затрагивающая интересы тех или иных социальных институтов, называется социальной проблемой. В прикладной социологии используют, как правило, пять подходов при классификации социальных проблем. Их группируют в зависимости от:

цели исследования (гносеологические - познавательные и предметные – вызванные столкновением интересов),

носителя проблемы (социальные слои и группы),

масштабов ее распространения (общегосударственные, региональные или местные),

времени действия противоречия (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные),

его глубины (одноплановые, функциональные, и системные).

В процессе формулировки проблемы исследования надо стремиться к тому, чтобы в ней получили как можно более точное отражение и сама проблемная ситуация и реальное противоречие, определяющее ее.

**Определение цели, объекта и предмета исследования**. Прикладные социологические исследования чаще всего преследует практическую цель, ибо призваны дать информацию для выработки рекомендаций, подготовки и принятия управленческих решений.

**Проблема исследования** всегда предполагает своего носителя – ту общность людей их деятельность, с которыми она непрерывно связана. Следовательно, объектом социологического исследования в широком смысле выступает носитель той или иной социальной проблемы. Четкое выделение объекта способствует определению предмета исследования. Он включает в себя стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему, и подлежит изучению.

Таким образом, предмет социологического исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи социальной проблемы и объекта исследования.

**Логический анализ основных понятий**. Данный анализ предполагает осуществление ряда таких методологических процедур, без которых невозможно воплотить в инструментарии исследования концепцию социологического исследования.

Суть этих процедур заключается в логическом структурировании основных понятий, фигурирующих в определении предмета исследования. Он представляет собой точное объяснение содержания и структуры этих понятий, выяснение соотношения этих элементов и свойств изучаемого явления. Например, при изучении социальной активности отдельных социальных групп, необходимо проанализировать ее составляющие (активность в сфере экономической, политической, спортивной и др.).

Данный анализ оказывает непосредственное воздействие на логику построения инструментария (анкеты, опросного листа и т.п.).



**Формулировка гипотезы исследования.** Реализация исследовательской цели строится на определенной последовательности шагов, приемов, методов, применяемых исследователем. Общая направленность исследования может быть задана до его начала сформулированной гипотезой. Гипотеза – это научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть исследованием.

Любое социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы. Свои предположения исследователь формулирует в виде гипотез. Они способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации. Поэтому их формулируют однозначно, избегая по возможности расплывчатых формулировок.

**Задачи социологического исследования** формулируются в соответствии с его целью и гипотезами и также как последние, могут быть условно разделены на основные и дополнительные.

Основные задачи исследования заключают в себе поиск ответа на центральный вопрос: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы? Например, если цель исследования – определение эффективности учебного процесса, то в качестве основной задачи может выступать поиск факторов, дестабилизирующих этот процесс.

Описательные и аналитические исследования часто включают несколько основных задач, решение каждой из которых предполагает реализацию определенного числа связанных с ними дополнительных задач. Такие исследования называются комплексными.

Рассмотрим методическую часть. Одним из важнейших шагов исследования является определение обследуемой совокупности. Определение объекта исследования ставит следующий вопрос. Сколько человек необходимо опросить, для того чтобы получить достоверную информацию? На языке социологов эта операция носит название «определение **выборочной совокупности**». От ее правильности зависит качество и достоверность собранной информации. Данное обстоятельство обязывает тщательно описать в программе социологического исследования проект выборки, который в последующем с учетом особенностей характеристик и динамики объекта исследования, может быть уточнен и выделен в отдельный документ.

В проекте выборки указываются принципы выделения из объекта той совокупности людей, документов, либо иных источников первичной социологической информации, в которой и будет проведено исследование. Здесь же, в проекте выборки должны быть обоснованы: техника проведения опроса; обозначены подходы к определению достоверной информации, полученной в ходе опроса, а также характеристики: используемых методов сбора первичной социологической информации, логической структуры инструментария для ее сбора, компьютерной программы для ее обработки.

## РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

### Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Цель: сформировать представление о методике кабинетного исследования.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

<p>Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований. Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.</p>	
--	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

## 1. Тема лекционного занятия.

### Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

#### Текст лекции

Кабинетное исследование называют еще «исследованием за письменным столом», потому что оно нацелено исключительно на работу со вторичной информацией.

Любое исследование целесообразно начинать с кабинетных исследований, предполагающих предварительный анализ вторичной информации, полученной в ходе других исследований. Иногда для решения проблемы бывает достаточно анализа уже собранной ранее информации.

*Вторичные данные* — любая информация, собранная когда-либо для каких-то целей, обработанная и опубликованная (находящаяся на хранении), а именно официальная статистика, письма, автобиографии, статьи в журналах и газетах и т.д. Источники вторичной информации делятся на *внутренние* (документация фирмы — бюджеты, отчеты, счета, предыдущие исследования и т.д.) и *внешние* (материалы законодательного и инструктивного характера, публикуемые государственными учреждениями; отчеты и доклады коммерческих исследовательских центров; издания некоммерческих исследовательских организаций (например, отделений академий наук, университетов, институтов, материалы конференций и т.д.); специализированные журналы по отраслям промышленности и товарным группам; периодическая печать (газеты, журналы, статистические сводки, правительственные газеты и т.н.); телевидение и радио (источник информации об объемах рекламы, выводимой в эфир конкурентами); Интернет.

*Сбор вторичной информации* осуществляется по доступным источникам (государственная статистика, данные, публикуемые производителями и торговыми организациями и объединениями), печатным и электронным СМИ (опубликованные отчеты исследовательских агентств, новостные ленты информационных агентств, данные ассоциаций производителей и торговых союзов, журналов и других СМИ, отчеты профессионалов и др.).

Полученные данные зачастую подвергаются дополнительным *экспертным оценкам*, получаемым от специалистов. Такие оценки повышают *валидность данных* и могут быть получены различными опросными методами.

Кабинетное исследование может обеспечить социолога важными сведениями. Однако у работы с вторичными данными существуют как достоинства, так и недостатки.

К достоинствам относятся невысокая стоимость работ, поскольку не нужен сбор новых данных; быстрота сбора материала; наличие нескольких источников информации; достоверность информации от независимых источников; возможность предварительного анализа проблемы.

Среди недостатков обычно называют следующие:

1) программа, по которой собраны данные, может не соответствовать (чаще всего так и происходит) целям настоящего исследования;

2) вторичная информация может носить очень обобщенный или косвенный характер, прямо не относящийся к целям проводимого исследования;

3) информация может быть устаревшей, поскольку на проведение исходного исследования, обработку данных и опубликование результатов уходит много времени (немало времени порой тратится также на поиск нужной информации);

4) невозможность проверить достоверность и надежность данных чужого исследования, так как данные о выборке, методике и проведении исследования далеко не всегда публикуются полностью, а нередко умышленно приукрашаются. Поэтому часто кабинетное исследование дополняется параллельным проведением нескольких экспертных интервью для повышения валидности информации.

Кабинетные методы сбора информации опираются на вторичные источники, поэтому часто называются методами работы с документами. В качестве документов выступают материалы как вторичных (внешних и внутренних) источников, так и первичных документов: ответы на открытые вопросы анкет, материалы фокус-групп и свободных интервью. Кроме того, в качестве документов рассматриваются художественные произведения, научные и монографические издания, кино-, видео-, аудио-, фотоматериалы и т. п.

Кабинетные методы используются при подготовке полевого исследования (поскольку позволяют предварительно ознакомиться с объектом исследования, отраслью), при формировании рабочих гипотез, при сборе статистической информации для обоснования выборочных процедур, при проверке и интерпретации информации, полученной с помощью полевых методов.

Кабинетные методы используются и как самостоятельные методы сбора информации при исследовании рынка, изучении традиций, динамики общественного мнения по какой-либо проблеме, при исследовании рекламных сюжетов и стимулов, направленных на активизацию потребителей.

Таким образом, Desk research (кабинетное исследование) – исследование, предполагающее анализ информации, собранной ранее для других целей (например, в ходе ранее проведенных исследований), либо информации, находящейся в открытом доступе (ресурсы Интернет, профессиональные журналы, статистические справочники и т.д.). Преимущества метода – дешевизна, «широкий взгляд» на проблему за счет большого числа источников, минимизация влияния исследователя. Недостатки – информация, собранная в рамках desk research, может быть устаревшей и неполной, в случае с открытыми источниками – может быть неясна степень ее достоверности.

## **Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.**

**Цель:** сформировать представление о методиках проведения опроса, анализа документов

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео,	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.	
---	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

**Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.**

Текст лекции

**Социологические опросы** в современном понимании этого метода стали использоваться в науке во второй половине XIX века. Но особенно широкое распространение этот метод получил в начале XX века с развитием эмпирической (прикладной) социологии. В настоящее время он настолько широко используется в социологическом исследовании, что в какой-то мере стал даже своеобразной визитной карточкой самой этой науки.

Этот метод эффективен при получении информации как объективного (о фактах и продуктах жизнедеятельности людей), так и субъективного характера (о мотивах деятельности, мнениях, оценках, ценностных ориентациях) в сжатые сроки и при сравнительно небольших организационных и материальных затратах.

Роль и значение опроса тем больше, чем слабее обеспеченность изучаемого явления статистической и документальной информацией, и они меньше доступны непосредственному наблюдению.

**Виды опроса:**

*По способу получения информации и её интерпретации:* анкетный опрос; социологическое интервью; экспертный опрос.

*По степени охвата генеральной совокупности:* сплошные опросы; выборочные опросы.

*По процедуре проведения:* индивидуальные опросы; групповые опросы.

*По форме проведения:* устные (интервью); письменные опросы (анкетирование).

*По способу коммуникации:* контактные (интервью и некоторые виды анкетных опросов); бесконтактные опросы (почтовые, онлайн и прессовые).

*По частоте проведения:* разовые (по определенным проблемам); повторные (мониторинг, лонгитюдные исследования).

**Социологическое интервью** - метод научного исследования, который использует процесс вербальной коммуникации для получения необходимой информации в зависимости от намеченной цели исследователя.

Если при анкетном опросе анкетер пассивен, респондент сам интерпретирует вопросы в соответствии со своими убеждениями; то при использовании метода интервью особая роль принадлежит интервьюеру - он ведет и направляет беседу, фиксирует полученный результат. Интервьюер может пояснять смысл терминов, уточнять точку зрения респондента, указывать на противоречия в ответах.

*Специфика метода интервью* состоит в:

- а) непосредственном контакте интервьюера с опрашиваемым;
- б) целенаправленность контакта, состоящего в том, что содержание этого общения определяется не личными интересами, а задается извне - программой СИ;
- в) строгой дифференциации ролей между интервьюером и респондентом, характеризующейся определенным рода необратимостью;
- г) получении информации от респондента в ее "чистом виде". Но, учитывая, что в рамках нормированного процесса общения в интервью происходит социально-психологическое

взаимодействие интервьюера и респондента, эта "чистота" информации может быть нарушена либо ошибками интервьюера, либо неготовностью к беседе опрашиваемого;

д) сочетании функций получения информации непосредственно от респондента и наблюдения за его поведением.

*Преимущества интервью:* личный контакт интервьюера и респондента, который обеспечивает:

- максимальную полноту реализации познавательных задач вопросника через приспособление бланков-интервью к возможностям отвечающих;
- снижение количества пропусков в ответах;
- лучшую реализацию функции контрольных вопросов;
- возможность получения достаточно полной информации о мнениях, оценках, мотивах респондентов;
- непосредственное общение, способствующее созданию благоприятной обстановки, повышающей искренность ответов;
- возможность получить дополнительные сведения, важные для оценки объекта исследования;
- возможность оценить ситуацию опроса;
- возможность наблюдать реакцию респондента на вопрос;
- возможность проверить, понятны ли индикаторы респонденту.

*Трудности при проведении интервью:*

а) требуются значительно большие временные и материальные затраты, чем при анкетировании, и подготовленные интервьюеры, владеющие необходимыми приемами;

б) неумелое поведение интервьюера приводит как к отказу от интервью, так и (в случае согласия) к неточным (осознанно или неосознанно), искаженным ответам;

в) интервьюеры оказываются источником сильного воздействия на респондента.

*В зависимости от формы, техники опроса* выделяют:

- стандартизованное (формализованное, структурированное) интервью. Предполагает беседу по жестко фиксированному опроснику, где четко представлены варианты ответа на вопросы.

- полустандартизованное (полуформализованное) интервью.

- нестандартное (свободное). Не предполагает жесткой детализации поведения интервьюера и респондента во время беседы.

Вопрос полной фиксации ответов респондента стоит очень остро и имеет большое значение. Одним из приемов преодоления трудностей является использование карточек интервью. Использование карточек целесообразно также при выяснении в интервью интимно-личностных вопросов, и в условиях, ограничивающих возможность людей воспринимать информацию на слух. Применение карточек позволяет придать интервью более наглядный характер; конкретизировать обсуждаемый вопрос; формализовать ответ, унифицировав тем самым получаемую информацию; увеличить количество респондентов путем включения тех, кто плохо воспринимает на слух и отказывался отвечать на "некорректно поставленные", с их точки зрения, вопросы; нормализовать темп проведения интервью, сокращая время записи и интерпретацию ответов интервьюера. Исчезают "временные провалы" для респондента, в течение которых интервьюер занят фиксацией ответов, а респондент ожидает.

По процедуре проведения выделяют:

- фокусированное интервью;
- ненаправленное;
- глубинное.

*Глубинное интервью* основано на познании опыта, переживаний, чувств конкретного человека посредством изучения и интерпретации информации, получаемой от респондента. Глубинное интервью - один из видов свободного, неструктурированного интервью, нацеленного на получение полной, глубоко личностной информации, которая ценна в силу

своей уникальности, широты ассоциаций, позволяет также изучать новые явления и процессы, не имеющие массового распространения, особенно во времена резких социальных перемен.

Метод глубинного интервью применяется на небольших выборочных совокупностях, поскольку в фокусе анализа находится особенное, частное, субъективное, в центре внимания - человек. Величина выборки при проведении глубинных интервью может колебаться в диапазоне от 1 до (примерно) 100 человек. Если совокупность обследуемых индивидов рассматривается как однородная, рекомендуется опрашивать около 20 человек, т. к. этого достаточно для формирования развитой типологической картины.

*Методы отбора респондентов* различаются в зависимости от степени структурированности исследуемого объекта. При обследовании однородной, не образующей социальной структуры, совокупности индивидов могут использоваться принципы отбора, аналогичные методам при проведении количественных опросов:

- простой случайный отбор (используется, когда необходимо зафиксировать естественный разброс мнений в данной группе);
- метод формирования равных по численности квот (используется, когда есть значимые характеристики объектов);
- метод "снежного кома" (часто используется в экспертных опросах);
- метод фильтрующего опроса (используется, когда объект исследования более или менее однороден).

*Преимущества метода глубинного интервью:*

- возможность получить глубинную информацию об особенностях поведения, о причинах такого поведения и его глубинных мотивах, которую невозможно выявить другими методами;
- возможность обсуждения сугубо личных тем;
- отсутствие влияния на респондента других участников исследования (как, это происходит при использовании метода фокус-групп);
- преодоление тенденции выражать широко распространенные, социально приемлемые точки зрения;
- возможность получить информацию от респондента, для которого неприемлемы никакие другие формы интервьюирования.

*Недостатки метода глубинного интервью:*

- большие затраты времени и финансовых средств на проведение интервью и обработку данных;
- необходимость специальной подготовки интервьюеров и их отбора по степени контактности и умению входить в доверие;
- субъективизм восприятия данных исследования и подверженность получаемых результатов влиянию интервьюера, возможная потеря части информации в ходе ее фиксации;
- невозможность распространять полученные данные на всю генеральную совокупность;
- сложность обработки и интерпретации полученных данных.

*Фокусированное групповое интервью (фокус-группа)* – качественный метод сбора социологической информации посредством фокусированной дискуссии со специально отобранной группой по конкретной проблеме. Сферы применения:

- 1) Маркетинговые исследования
- 2) Социально-экономические и политические исследования
- 3) Социальное прогнозирование
- 4) Методологическое обеспечение социологических исследований (генерация новых идей, проверка гипотез, совершенствование инструментария и т. п.).

Число членов одной фокус-группы - от 6 до 15 человек. Оптимальным считается 7-10 участников. Подбор участников происходит следующими методами: документальный, случайный, метод "снежного кома". В рамках одного исследовательского проекта может проводиться от 3 до 15 фокус-групп.

*Преимущества метода:* фокус-группа дает возможность получения глубокой качественной информации при изучении широкого спектра реакций, мнений, установок, потребностей, ценностей, стимулирует новые творческие концепции, позволяет совершенствовать исследовательские стратегии. Кроме того, возможность заказчика непосредственно видеть (слышать) ход фокус-группы значительно повышает его доверие к результатам исследования.

*Недостатки метода:* трудности с фиксацией и обработкой результатов, возможная нерепрезентативность данных, данный вид интервью требует больших материальных и временных затрат, чем обычное интервью.

Наиболее эффективно использование фокус-группы в сочетании с другими методиками оперативных социологических исследований (например, с анкетным опросом).

**Экспертный опрос** — метод получения социологической информации путем опроса экспертов. Используется при решении следующих задач: для прогноза развития того или иного явления, когда массовый опрос малоэффективен; для оценки степени достоверности массовых опросов; для аттестации коллектива по различным параметрам. Эксперт - компетентное лицо, имеющее специальные знания и опыт в области, непосредственно связанной с объектом исследования.

**Анкетирование** - письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом. Оно целесообразно в двух случаях:

- а) когда нужно спросить большое число респондентов за относительно короткое время,
- б) респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Применение анкетирования для опроса многочисленной группы респондентов, особенно по вопросам, не требующим глубоких размышлений, не оправдано. В такой ситуации уместнее побеседовать с респондентом с глазу на глаз. Анкетирование редко бывает сплошным (охватывающим всех членов изучаемой общности), гораздо чаще оно имеет выборочный характер. Поэтому достоверность и надежность полученной анкетированием информации зависит, прежде всего, от репрезентативности выборки.

*Преимущества метода анкетирования:*

- 1) влияние исследователя на ход и результат опроса сведено к минимуму (т. е. нет так называемого "эффекта интервьюера");
- 2) высокая степень анонимности;
- 3) конфиденциальность информации;
- 4) оперативность (возможность использования в ОСИ);
- 5) массовость (возможность использования для опроса больших совокупностей людей по различной тематике);
- 6) репрезентативность полученных данных;
- 7) полное отсутствие коммуникативного, психологического барьера между социологом (анкетером) и респондентом.

*Недостаток анкетного опроса:* невозможность уточнить, конкретизировать ответ респондента, пояснить содержание вопроса.

Само название этого метода предполагает его структуру: два крайних полюса - исследователь (сложное понятие, включающее в себя как разработчиков основных документов опросного метода, так и тех, кто непосредственно осуществляет опрос анкетеров) и респондент (тот, кого опрашивают - анкетиремый), а также звено, опосредующее их отношения, - анкета (или *инструментарий*).

Анкета – это инструмент сбора первичной информации, совокупность определенным образом структурированных вопросов, логически связанных между собой, а также с целями и задачами исследования.

Составление анкеты предполагает ее проверку, апробацию, уточнение. Для оценки качества анкеты проводится пилотажное исследование. В ходе его осуществляется проверка содержания анкеты, формулировок и последовательности вопросов, вариантов ответов и т.д. Пилотаж проводится на микровыборке (до 100 человек) опытным социологом в форме интервью с фиксацией ответов респондента, его реакций на содержание вопросов, их понимание и восприятие, а также с обязательной фиксацией времени, затраченного на опрос. Все это позволяет выявить недостатки инструментария, откорректировать их и адаптировать анкету к массовой работе. Если в ходе пилотажного исследования устанавливается, что многие из опрашиваемых отвечают, что не знают или вообще оставляют вопрос без ответа, то это означает, что вопрос непонятен респонденту, если же большинство опрашиваемых дают однотипный ответ, это означает, что вопрос имеет трафаретную форму, не нацеливает на выявление специфической информации. Когда вопрос вызывает у респондентов разнообразные комментарии и замечания, значит, он разработан недостаточно глубоко и ясно, упущены существенные моменты о спрашиваемом предмете. Отказ заполнять анкету свидетельствует о том, что она либо непонятна, либо поставлены слишком "лобовые" вопросы, либо респондент не получил соответствующей подготовки, и здесь необходимо что-то поменять.

Пилотажное исследование, таким образом, способствует обеспечению валидности анкеты (ее способности обеспечить получение необходимой информации), повышению ее надежности в качестве инструментария исследования.

Каждое конкретное социологическое исследование требует создания особой анкеты, но все они имеют *общую структуру*. Любая анкета включает в себя три основные части: вводную, содержательную (основную часть) и заключительную (паспортичку).

Во введении указывается, кто проводит исследование, его цель и задачи, способ заполнения анкеты, подчеркивается анонимный характер ее заполнения, а также выражается благодарность за участие в анкетировании. К вводной части примыкает и инструкция по заполнению анкеты.

**Паспортичка (демографическая часть)** содержит в себе сведения о респондентах с целью проверки надежности информации. Это вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, места жительства, социального положения и происхождения, стажа работы респондента и др.

Особое внимание должно быть уделено оформлению анкеты.

Сформированная система вопросов должна быть проста для заполнения и обработки. Все разделы анкеты могут иметь пояснения и выделяться особым шрифтом перед соответствующими блоками вопросов. Все блоки вопросов и сами вопросы логически связаны между собой, но логика построения анкеты может не совпадать с логикой обработки информации. При необходимости перед каждым блоком вопросов можно давать пояснения, как работать с вопросом (особенно это важно при наличии вопросов-таблиц), как отмечать выбранный вариант ответа.

Все вопросы анкеты должны быть пронумерованы по порядку, варианты ответов на вопрос также нумеруются по порядку.

Категорически запрещается разрывать текст вопроса и переносить его на другую страницу.

Хорошо использовать разный шрифт при печатании вопросов и ответов, при возможности использовать цветную печать.

Можно использовать рисунки для оживления текста анкеты, снятия психологического утомления респондента. Иллюстративно могут быть оформлены и некоторые вопросы, что разнообразит технику заполнения анкеты, по-зволяет избежать монотонности восприятия текста.

Анкета должна быть исполнена четким шрифтом, предусматривать достаточное место для записи ответов на открытые вопросы и четкие стрелки-указатели переходов от одних вопросов к другим при фильтрации респондентов.



Сама же последовательность вопросов может быть сформирована либо методом воронки (компоновка вопросов от наиболее простых к более сложным), либо определена методом постадийного развертывания вопросов (пятимерный *план Гэллана*). Гэллапом предложена техника постадийного развертывания вопроса, состоящая из пяти вопросов:

фильтр, для выяснения об осведомленности респондента.

выяснение того, как опрашиваемых в общем относится к данной проблеме (открытый).

для получения ответов по конкретным моментам проблемы (закрытый).

помогает выявить причины взглядов опрашиваемого и употребляется в полузакрытой форме.

направлен на выявление силы этих взглядов, их интенсивности и применяется в закрытой форме.

При этом необходимо помнить, что в любом случае количество вопросов в анкете лимитировано. Практика показывает, что анкета, требующая для заполнения более 45 минут, несет в себе больше случайной или недостаточной информации (что связано с эмоционально-психологической усталостью респондента). Поэтому оптимальным считается время заполнения анкеты в течение 35-45 минут (чему соответствует 25-30 вопросов по теме исследования).

Использование каких-либо видов вопросов в анкете определяется целями и задачами исследования, спецификой выборки и уровнем культурной и образовательной подготовки респондентов. При этом каждый вопрос должен быть задан нейтрально со стороны исследователя, не должен быть двусмысленным. Каждый поставленный вопрос должен предполагать точный ответ. Эти общие требования к постановке и формулировке самого вопроса учитываются при составлении разделов анкеты.

**Анализ документов** – это количественный метод сбора социологической информации.

Любое социологическое исследование обычно начинают с анализа документов. Документом можно назвать любой предмет, специально созданный человеком или группой людей в целях хранения и передачи информации.

В документах используются различные способы закрепления информации:

- с помощью слов
- цифр,
- символов,
- рисунков.

**Анализ документов** — это совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач.

Использование документальных источников информации в научном исследовании позволяет: быстро и при минимальных затратах получить сведения об объективных фактах, явлениях, событиях, связанных с темой исследования; узнать о субъективных взглядах, точке зрения, позиции авторов документов.

В социологии применяют следующие *методы изучения документов*:

- неформализованный (традиционный);
- формализованный.

В свою очередь формализованный вид анализа документов может быть представлен тремя разновидностями:

1. контент-анализом или анализом содержания (от англ. - content - содержание);
2. анализом статистической информации;
3. информационно-целевым анализом текстовой информации.

Каждый из этих методов имеет свои достоинства и недостатки. Традиционный метод анализа документов основывается на «понимающем» восприятии текста. Достоинством этого метода является его относительная простота. Недостатки связаны с субъективным характером оценок содержания документов, трудностями использования технических средств. Эти

недостатки преодолеваются с помощью количественных приемов исследования, характерных для контент-анализа.

**Контент-анализ** — это формализованный (количественный) метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета признаков, существенных для исследования и удобных для последующих обобщений. Процедура контент-анализа позволяет воссоздать социальную реальность по индикаторам, содержащимся в различных источниках информации. Как правило, такими источниками являются периодическая печать, радио- и телепередачи, информация сети интернет, одним словом, информация, имеющая значительный объем и тенденцию к постоянному обновлению.

Метод контент-анализа широко применяется также в политологических исследованиях. Объектом их исследования выступают такие документальные источники, как: протоколы заседаний органов власти (Парламента, законодательных органов всех уровней), планы проведения заседаний, количество и содержательная сторона политических решений всех органов власти и многое другое.

Метод анализа документов представляет собой систематическое изучение документов, направленное на получение информации, значимой для целей исследования. Документом в КСИ называют специально созданный автором (коммуникатором) материальный или виртуальный (компьютерные файлы) предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации. Не являются документами предметы, которые не предназначены специально для передачи информации. Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на компьютере и любом ином носителе информации.

**Документы одновременно содержат в себе два рода информации:**

- информацию о фактах, событиях, результатах деятельности;
- авторскую позицию, оценку этих фактов, которая представлена в содержании документа, а также в его структуре, стиле, средствах выражения.

**Основное назначение метода** – извлечь содержащуюся в документе информацию об изучаемом объекте, зафиксировать ее в виде признаков (категорий анализа), определить ее надежность, достоверность, значимость для целей исследования, выработать с ее помощью объективные и субъективно-оценочные характеристики и показатели исследуемого процесса. Эти задачи, решаемые в процессе анализа документов, одновременно дают представление об этапах его применения.

Существуют **определенные правила работы с документами, которые должен знать социолог:**

- следует отделить факты от оценок в документе;
- необходимо проверить достоверность источника и информации из него;
- следует проверять выводы, полученные из информации, собранной методом анализа документов с помощью использования нескольких источников документальной информации, либо применяя другие методы сбора социологических данных.

**Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.**

**Цель:** сформировать представление о методиках наблюдения, социометрии, эксперимента и др.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

<p>применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов</p>	
---	--

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

**Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.**

Текст лекции

### ***Социологическое наблюдение***

В социологическом исследовании под наблюдением понимается метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в преднамеренном, целенаправленном, систематическом непосредственном восприятии и регистрации социальных фактов, подвергающихся контролю и проверке. Главным преимуществом непосредственного наблюдения является то, что оно позволяет фиксировать события и элементы человеческого поведения в момент их совершения, в то время как другие методы сбора первичных данных основываются на предварительных или ретроспективных суждениях индивидов. Другим важным достоинством этого метода является то, что исследователь в определенной степени не зависит от объекта своего исследования, он может собирать факты независимо от желания индивидов или группы говорить или от их умения отвечать на вопросы.

Социологическое наблюдение - метод сбора научной информации, сущность которого заключается в непосредственной регистрации фактов, явлений, процессов, происходящих в социальной реальности.

Использование метода наблюдения эффективно в таких случаях:

1. В процессе получения предварительной информации, необходимой для уточнения направлений планируемого исследования, поскольку профессионально проведенное

наблюдение предоставляет исследователю новые характеристики исследуемого объекта, помогает освободиться от традиционного подхода к решению социальной проблемы.

2. Для получения иллюстративных данных, которые существенно дополняют статистический анализ данных, полученных с помощью массового опроса.

3. При условии, что именно наблюдение является наиболее пригодным, наиболее эффективным методом достижения целей исследования, проверки произведенных гипотез.

Всего социологическое исследование, в котором применяют наблюдения, планируют и проводят в такой же последовательности, как и другие исследования, включая этапы, процедуры относительно программного обеспечения и разработки инструментария. Конкретное содержание и направленность каждого этапа подготовки и проведения исследования зависят от особенностей исследуемой проблемы и самого метода наблюдения.

Преимущества:

Приводит характеристику объекта наблюдения: количество лиц, участвующих в исследуемой ситуации, социально-демографическая структура группы, особенности отношений, распределение в ней т.п.;

Описывает место проведения наблюдения, типичную поведение членов группы, а также отклонения в ней;

Устанавливает цель деятельности группы, а также соотношение общей цели с целями участников группы;

Описывает социально-психологический климат в группе, социальное поведение, мотивы и стимулы деятельности ее участников

Устанавливает частоту и длительность элементов исследуемой ситуации, их повторяемость, уникальность, типичность и на этом основании составляет выводы относительно случайности или закономерности социальной ситуации, которая подлежит исследованию.

Недостатки:

К объективным недостаткам наблюдения относятся:

ограниченность,

локальность выводов относительно исследуемой социальной ситуации, что затрудняет обобщение полученных данных, распространения их на большие массивы.

Нередко бывает сложно, а то и невозможно повторно зарегистрировать один и тот же социальный объект, поскольку на него все время влияют различные социальные факторы, которые изменяют его, придают ему других признаков.

К субъективным недостаткам наблюдения можно отнести:

тесной связью наблюдателя с объектами наблюдения, поскольку он наблюдает факты, события, явления и процессы, присущие обществу, к которому принадлежит сам.

Кроме того, наблюдатель имеет определенное мировоззрение, социальный статус, интересы, что сказывается на восприятии, понимании, оценке наблюдаемых явлений, процессов действительности и соответственно на его выводах относительно увиденного.

Виды наблюдения классифицируют, опираясь на различные основания.

По степени формализации выделяют:

структурированное и неструктурированное наблюдения. Структурированное наблюдение применяется тогда, когда исследователь имеет достаточно информации относительно объекта исследования и может заранее выделить все важные элементы исследуемой ситуации, разработать четкий план, специальные документы для регистрации фактов, событий, явлений, процессов, предоставить четкие инструкции наблюдателям. Неструктурированные наблюдения не предусматривают четкого плана действий наблюдателя, а лишь определение общих черт ситуации. Чаще всего его применяют в поисковых и разведывательных исследованиях.

По месту проведения выделяют полевое и лабораторное наблюдение. Полевое наблюдение применяют в реальной жизненной ситуации, используя рабочее помещение или

помещение для собраний, аудиторию и т.д. Лабораторное наблюдение предусматривает, что условия его проведения определяет и создает исследователь. Часто его проводят с использованием вспомогательных технических средств - фотоаппаратов, магнитофонов, видеоманитофонов, кинокамер и т.п.

По степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации различают невключенного и включено наблюдение. По невключенного наблюдения исследователь находится вне процесса или явлением, которые изучает, будучи относительно них внешним наблюдателем. Таким является наблюдение за массовыми процессами (сборами, демонстрациями, митингами, когда наблюдатель находится на достаточном расстоянии от объекта наблюдения, чтобы зафиксировать весь ход процесса, а также наблюдения, цель которого - описать ситуацию в определенной социальной группе, например социально-психологическую атмосферу в студенческой группе. По включенного наблюдения исследователь в определенной степени является участником исследуемого процесса. Степень такой включенности может иметь довольно широкий диапазон: от пассивного наблюдения, которое близко к невключенного, к активному, когда исследователь столь сливается с группой исследования, там начинают считать его «своим» и соответственно к нему относиться.

### **Социометрия**

Социометрический метод /или метод структурного анализа малых групп/ является не чисто социологическим, а социально-психологическим методом изучения личности как элемента социальной группы. Термин - "социометрия" образован от двух латинских корней "socius" - товарищ, компаньон, "metrum" - измерение.

Социометрический метод - это метод сбора первичной социологической информации о межличностных отношениях в малых социальных группах, основанный на количественном измерении.

Социометрический метод позволяет комплектовать группы, совершенствовать структуру группы, усовершенствовать психологическую атмосферу, смягчать конфликты, способствует выработке коллективных решений, что в конечном итоге - повышает производительность и эффективность работы группы.

Социометрический метод решает две задачи:

- выявление социометрического статуса отдельных членов группы;
- исследование межличностных и межгрупповых неофициальных отношений;
- изучения неформального строения малой социальной группы.

Достоинства метода заключены в его задачах. Главным недостатком является субъективность.

#### Требования к проведению и процедура социометрического опроса.

1. Социометрический опрос можно проводить в группах, члены которых имеют опыт совместной работы не менее 6 месяцев, т.е. времени необходимого для сработанности групп.

2. Размер исследуемой группы не должен превышать 12-15 человек.

3. Выбранный критерий должен однозначно восприниматься всеми членами группы.

4. Опрос должен проводиться посторонним лицом.

Процедура социометрического опроса состоит из *пяти фаз*.

#### 1. подготовительная:

- определение проблемы, формулировка цели и задач;

- выбор объекта исследования;

- получение сведений о количестве членов группы, социально-демографический состав;

#### 2. фаза социометрической разминки:

- установление контакта с членами группы;

- психологическая подготовка к исследованию;

- определение содержания социометрических критериев;

- подготовка социокарт, списков;

#### 3. собственно опрос:

- инструктаж респондентов;
- раздача социометрических карточек;
- заполнение социометрических карточек;
- сбор карточек;

4. обработка:

- обработка информации;
- проверка ее на достоверность;

5. завершающая:

- получение выводов;
- формулировка рекомендаций.

Социометрические критерии.

Вопрос, задаваемый с целью выяснения взаимоотношений, называется социометрическим критерием. Критерий задает различные ситуации взаимодействия членов группы.

*Типы критериев:*

а) производственные и непроизводственные

*Производственные* - используется при исследовании межличностных отношений в производственной, учебной и т.д. деятельности. Например: "Кого бы Вы выбрали напарником при выполнении какого-либо вида работ?"

"С кем из коллектива Вы бы хотели создать новый творческий проект?"

"К кому Вы обратитесь за профессиональной помощью?"

*Непроизводственный* критерий используется при выяснении межличностных отношений, не связанных с производственной деятельностью. Пример: "С кем бы Вы пошли в турпоход (на рыбалку)?" "К кому Вы обратитесь за помощью в трудной жизненной ситуации?"

б) коммуникативные и гностические

*Коммуникативный* – описывает, замеряет реальные отношения в группе. Пример: "Кого бы Вы выбрали старостой группы, руководителем?"

*Гностический* - отражает представление человека о том, как он оценивает свою роль, позицию в группе, кто, по мнению субъекта, выберет его для совместного решения, действия и т.п. Пример: "Кто из членов Вашей группы назвал бы Вас в качестве старосты?"

в) прямые и косвенные:

*Прямые* начинаются со слов "Кто..., С кем ...." *Косвенные* - "Если бы Вам предстояло решить вопрос о назначении на руководящую должность..." "Предположим ..." и т.д.;

г) положительные и отрицательные:

*Положительные* - предполагают, ситуацию выделения членов группы, с которыми респондент хотел бы заниматься совместной деятельностью, фиксируют положительное отношение, реакцию.

*Отрицательные* - фиксируют негативное отношение одного человека к другому.

д) критерий ранжирования. Пример: "Укажите по порядку, с кем бы Вы хотели совместно выполнять работу в первую очередь, во 2-ю, в 3-ю?"

е) двойные и одинарные. *Двойной* - "Кого бы Вы выбрали и кого бы ни выбрали ..."

Социометрический критерий должен удовлетворять общим требованиям, предъявляемым к вопросам социологической анкеты, но есть и свои правила.

Правила выработки критериев:

1. в содержании социометрического критерия должны отражаться взаимоотношения между членами коллектива;

2. в социометрическом критерии должна воспроизводиться ситуация выбора;

3. критерий не должен ограничивать возможности выбора;

4. применяемые критерии должны быть значимыми для исследуемой группы;

5. критерий должен описывать конкретную ситуацию, близкую данной группе;

6. критерий должен быть вежливо и корректно сформулирован. Он должен быть конкретным и однозначным;
7. число применяемых критериев зависит от того, насколько давно члены группы знают друг друга, от степени организации взаимоотношений, от опыта общения. Не рекомендуется свыше семи-восьми критериев.

*Социометрические карточки.*

Для сбора социологической информации методом социометрии применяются социометрические карточки. Социометрическая карточка, как и любая социологическая анкета, начинается с обращения, в котором объясняются цель опроса, его смысл и формулируется просьба об участии в опросе. Далее излагается информация о том, как заполнять карточку, есть или нет ограничения на выбор.

Поскольку социометрию невозможно проводить анонимно, следует обязательно предупредить опрашиваемых о практической пользе и необходимости, о научном характере опроса, гарантировать сохранение в тайне его ответов.

Различают большое множество карточек, в зависимости от оформления. Обязательно надо выдавать список членов социометрируемой группы. Для удобства работы фамилии членов группы кодируются.

Заполнение социометрических карточек предполагает выполнение трех процедур: выбора, отклонения, игнорирования.

*Выбор* - желание сотрудничать, выполнять действия и т.д. ("+" - обозначение).

*Отклонение /отрицательный выбор/* - нежелание сотрудничать " - "

*Игнорирование* - оставление одного индивида другим без внимания "0".

*Социоматрицы.*

После заполнения респондентами карточек социолог приступает к обработке. Обработка включает заполнение социоматриц, составление социограмм, расчет индексов.

Результаты опроса заносятся исследователем в социоматрицу, компактно представляющую первичную информацию.

*Социоматрица №*

№ п/п	Кто выбирает	Кого выбирают							Число отданных выборов		
		1	2	3	4	5	6	7	+	-	Всего
1.	Алексеев		-	+	+	-	-	0	2	3	5
2.	Бондарев	0		0	+	0	+	+	3	0	3
3.											
4.											
Число полученных + 2											
Выборов - 0											
Всего 2											

Социоматрица уже показывает, как члены группы выбирают и кого, кто более активно выбирается, кто чаще отвергается. Наиболее наглядным является графический метод анализа данных.

Графическое изображение взаимоотношений в коллективе называется *социограммой*.

Форма социограммы может быть разной - например, круговой. Если структура связей сложная, можно разбить на несколько социограмм.

*Социометрические индексы.*

Социометрический индекс или коэффициент также как социоматрица дает наглядную, обобщенную количественную характеристику отношениям в группе.

Различают две группы индексов:

Персональные:

1. *Индекс социометрического (положительного и отдельно отрицательного) статуса* – характеризует величину престижа каждого работника в различных ситуациях

2. *Индекс экспансивности* – характеризует отношение члена группы ко всей группе

Групповые:

1. *Индекс социометрической когерентности*. Он характеризует меру связности группы по критерию, частоту выбранных взаимных контактов, но без учета их знака.

2. *Индекс положительной взаимности* – измеряет сплоченность группы, проявляющуюся в количестве положительных взаимных связей

3. *Индекс референтности* – показывает степень ответных и безответных выборов положительных связей.

Недостатки метода:

Критерии (вопросы) могут оказаться недостаточно значительными для правильного понимания структуры группы, могут проявиться лишь второстепенные тенденции и взаимосвязи. Большое влияние феномена “первых эмоциональных ответов”. Эмоциональность увеличивает число случайных ответов, неискренность. Неудачное сочетание критериев может исказить фактическую картину. Выборы не мотивированы, трудно оценить устойчивость предпочтений в различных ситуациях. При изменении состава группы существенно изменяется ее социометрическая структура, несопоставимы результаты опроса разных групп, ограничены возможности обобщения выводов.

### ***Социологический эксперимент***

Эксперимент — это метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями. Обычно эта проверка производится путем вмешательства экспериментатора в естественный ход событий.

Социальный эксперимент выполняет две основные функции:

- достижение эффекта в практически-преобразовательной деятельности и
- проверка научной гипотезы.

Данный метод применяется при проверке гипотез относительно причинных связей между социальными явлениями. При этом сравниваются два сложных явления, различающиеся тем, что в первом присутствует некоторая гипотетическая причина, а во втором она отсутствует. Если под воздействием экспериментатора в первом наблюдается изменение, а во втором — нет, то гипотеза считается доказанной. Экспериментальное исследование в социологии отличается от методов других наук тем, что экспериментатор активно манипулирует независимой переменной. Если в применении неэкспериментальных методов, как правило, все группы для исследователя равноценны, то в эксперименте обычно участвуют основная и контрольная группы испытуемых.

Вследствие разного уровня разработанности той или иной научной проблемы и недостатка информации о связи зависимой и независимой переменных выделяют два основных типа экспериментов:

исследовательский, который проводится в том случае, когда неясна причинная связь между зависимой и независимой переменными и эксперимент направлен на проверку гипотезы о наличии причинной связи между двумя явлениями;

подтверждающий, который проводится, если связь выяснена заранее и выдвигается гипотеза о содержании связи. Тогда в эксперименте эта связь раскрывается и уточняется.

В качестве объектов социологических экспериментов выступают различные социальные группы — потребителей и производителей, управляющих и управляемых, верующих и атеистов, студентов и преподавателей, производственные и научные коллективы и т.д., и любые характеристики этих групп носят в основном психологический характер. Поэтому



эксперименты такого рода зачастую являются социально-психологическими. Заметим, что основное различие чисто психологической и социологической экспериментов состоит в акценте исследовательских программ и методов, а также в целях, поставленных перед исследователем. Так, при социологическом эксперименте изучаются конкретные проявления поведения людей, где психологические факторы играют значительную роль.

Таким образом, под социологическим экспериментом следует понимать метод сбора и анализа данных, позволяющий осуществить проверку гипотез о наличии или отсутствии причинных связей между социальными явлениями. Для этого исследователь активно вмешивается в естественный ход событий: создает в изучаемой группе искусственные условия и планомерно контролирует их. Полученная в ходе эксперимента информация об изменении показателей изучаемого объекта способствует уточнению, опровержению или подтверждению исходной гипотезы исследования. Экспериментальный метод позволяет получать достоверные результаты, которые можно успешно применять в практической деятельности, например для повышения эффективности функционирования социальных групп, организаций, институтов. Однако в процессе применения экспериментального метода важно учитывать не только достоверность данных, но и моральные и правовые нормы, а также интересы и стремления людей, участвующих в исследовании.

#### **Тема 2.4. Этнографические методы.**

**Цель:** сформировать представление об этнографических методах в социологическом исследовании.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

## 1. Тема лекционного занятия.

### Тема 2.4. Этнографические методы.

#### Текст лекции

Этнография (от др.-греч. ἔθνος — «этнос» (народ) и γράφω — «пишу») — наука, изучающая народы-этноты и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру.

Основатель социологии Э. Дюркгейм считается основателем и целой школы в этнографии (социологическая школа).

Важно отметить, что методы этнографии по изучению народов очень похожи на социологические — это и анкетирование, наблюдение и т. д. Сегодня обе науки тесно взаимодействуют друг с другом, используя совместные и отдельные работы. Современное изучение города (особенно мегаполиса) невозможно без социологии. Появилась новая дисциплина — этносоциология.

Основным методом этнографии является непосредственное наблюдение быта и нравов народов, их расселение и культурно-исторические взаимоотношения с последующим их анализом. Поскольку этнография изучает современные народы не только в их существующем, но и в их историческом и культурном развитии, этногенезе и истории становления социальных институтов, то используются также и письменные и вещественные источники.

Методом непосредственного наблюдения является работа на территории исследования, и именуется полевым этнографическим исследованием (полевая этнография).

Полевая этнография — исследования, ведущиеся среди живых народов с целью сбора первоначальных этнографических данных об отдельных структурных компонентах традиционно-бытовой культуры и их функционирования как определенной системы.

Все полевые этнографические исследования можно разделить на два типа:

*Стационарные* — долгое проживание среди изучаемого народа, в результате чего исследователь более глубоко узнает его материальную и духовную культуру, а также быт. Из недостатков — малый охват территории, а следовательно, и невозможность сравнительного исследования с другими областями (яркими представителями были В. Г. Богораз, Л. Я. Штернберг, Н. Н. Миклухо-Маклай, Б. Малиновский и др.).

*Экспедиционный* — наиболее распространенный метод сбора этнографического материала, позволяет за короткое время (от нескольких недель до пары месяцев) собрать материал о быте, жилище, одежды, утвари, то есть о том, что не требует стационарного наблюдения.

Во время полевых этнографических исследований используют следующие методы:

Наблюдение, Опрос, Анкетирование Интервью

Также следует отметить:

Метод пережитков — изучение тех или иных явлений, которые еще остаются у народов, но потеряли свое прежнее значение.

Сравнительно-функциональный (или кросс-культурный) метод, позволяющий путем сравнения выявлять общее в развитии народов, а также их причины.

*Кейс-стади* как тип качественного социологического исследования.

Кейс-стади — глубинное, детальное исследование одного объекта (фабрики, школьного класса, семьи, подростковой группы, села, племени), имеющего четкие временные и пространственные границы, проведенное с применением комплекса методов.

Цель - изучить уникальную структуру объекта, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящимся в сходных условиях.

В тактике кейс-стади исследователи на протяжении длительного времени становятся участниками повседневной жизни данной группы, изучают систему взаимоотношений, значимость определенных событий. Длительное «погружение» в поле исследования дает возможность всесторонне рассмотреть «случай» в единстве его взаимосвязей и динамике развития, понять групповые нормы и ценности, структуру ролей, систему властных отношений в процессе повседневного обычного функционирования конкретного социального организма. Исследовательская стратегия, в данном случае, напоминает журналистское расследование, с той особенностью, что его ведет социолог, а его цель - выработка научной информации.

### РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Цель: изучение методов и процедур анализа количественных данных.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

#### 1. Тема лекционного занятия.

##### Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных.

Текст лекции

Для исследования степени распространенности тех или иных значений признака в большой совокупности используется количественный подход, который характеризуется следующими особенностями:

1. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).
2. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.
3. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.
4. Логика анализа дедуктивная: от абстракций - к фактам путем операционализации понятий.
5. Концепции формулируются из теорий и переводятся на язык операций с данными.
6. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.
7. Данные представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей. Анализ осуществляется статистическими методами.

Количественные методы меньше учитывают индивидуальный или субъективный опыт. Их предпочитают те социологи, которые используют системные или структурные концепции.

Количественные данные чаще всего ассоциируются с позитивистскими методами исследования и считаются более «достоверными». Достоверность в данном контексте означает возможность повторить часть исследований и получить тот же результат, то есть показать, что существует закономерность, позволяющая прийти к этим заключениям».

Для проведения количественных исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации, метод измерения, выборочный метод и методы статистического анализа данных.

В процессе проведения количественных исследований невозможно обойтись без использования метода измерения. Как общенаучный метод исследования измерение - это регистрация количественных свойств объекта. Измерение по-разному трактуется в естественных и гуманитарных науках.

В рамках естественно-научной теории измерение - это «процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале» Этот классический подход опирается на предположение о существовании единицы измерения (эталона). Данный подход получил широкое распространение в естественных науках вплоть до конца XIX века. В гуманитарных науках классический подход неприменим в силу того, что соответствующая процедура очень часто не предполагает наличия единицы измерения.

При помощи измерения объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы. В качестве объектов измерения могут выступать любые интересующие социолога объекты - индивиды, производственные коллективы, условия труда и быта и т.д. При измерении каждому объекту приписывается определенный элемент используемой математической системы. В отношении, моделируемые при измерении, объекты вступают как носители определенных свойств. Поэтому вместо термина «измерение объектов» часто используется термин «измерение свойств объектов». В социологии чаще всего используются числовые математические системы. Однако возможно эффективное использование и нечисловых систем: частично упорядоченных множеств, графов, матриц и т.д.

Таким образом, измерение в рамках репрезентационной концепции - это адекватное отображение эмпирической системы в математическую систему (моделирование свойств эмпирической системы средствами математики). Необходимо подчеркнуть, что измерение - это всегда моделирование и осуществляется оно в два этапа: сначала мы строим эмпирическую систему, а затем математическую модель этой системы, чтобы впоследствии оперировать с моделью, а не с реальным объектом. Однако при этом должно быть выполнено условие: свойства модели должны соответствовать свойствам объекта.

Измерение - это узловой момент в переходе от теоретического уровня анализа к эмпирическому. Социологическое измерение различных сторон и свойств социальных явлений связано с поиском фактов, которые могли бы служить их количественной (числовой) характеристикой. К ним относятся разнообразные предметы, события, поступки (реальные и потенциальные), оценки, суждения людей и т.д. Факты, которые используются для социологического измерения, принято называть индикаторами.

Индикатор - это «внешне хорошо различимый показатель измеряемого признака. С его помощью устанавливается наличие или отсутствие признака, его состояние». Иными словами - это доступная для наблюдения и регистрации характеристика явления.

Интерпретация основных понятий позволяет установить, по каким направлениям должен осуществляться сбор количественной информации, операционализация - о чем следует собирать информацию (в рамках каких социальных институтов либо сфер жизнедеятельности личности). Нахождение индикаторов позволяет уяснить, как будет структурирована в количественном отношении первичная социологическая информация. Индикаторы помогают не только правильно сформулировать вопросы анкеты и других видов инструментария, но и

определить структуру ответов. Отсюда ясно, какую важную роль они играют в разработке методических документов исследования.

В качестве индикаторов целесообразно выбирать в первую очередь объективные по отношению к респондентам факты, повышающие достоверность получаемой информации. Однако чаще приходится использовать субъективные индикаторы - установки, оценки и суждения людей, выражающие их отношение к различным сторонам общественной жизни.

Всем индикаторам присущи различные характеристики, которые в социологическом инструментарии выступают как варианты ответов на вопросы. Расположенные в той или иной последовательности по позициям, они образуют шкалу измерения.

Шкалой называют «правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт. Каждый такой конструкт будем называть результатом измерения объекта, или его шкальным значением. Иногда, в соответствии с традицией, шкалой будем называть совокупность шкальных значений объектов изучаемой эмпирической системы. Процесс получения шкальных значений назовем шкалированием».

Когда, например, измеряется признак явления, который отображен операциональным понятием «удовлетворенность оплатой за труд», то позициями шкалы измерения могут стать характеристики субъективного индикатора, «степень удовлетворенности»: «вполне удовлетворен», «удовлетворен частично», «не удовлетворен».

Для измерения свойств различных социальных объектов используются различные типы шкал. Тип шкалы - группа шкал, имеющих одинаковую форму и свойства. Известно много типологий шкал, одна из них принадлежит С.С. Стивенсу. Вслед за ним выделим следующие типы шкал:

1. Номинальные.
2. Порядковые.
3. Интервальные.
4. Шкалы отношений.
5. Шкалы разностей.
6. Абсолютные шкалы.

С помощью номинальных шкал (или шкал наименований, или классификационных шкал) измеряются такие качественные признаки, как пол (мужской, женский), место жительства (город, село), профессия, семейное положение, различные мнения людей о социальных явлениях и процессах, их установки, ценностные ориентации, интересы. Данная шкала устанавливает лишь отношения равенства между объектами, которые включены в один класс, и неравенства между объектами разных классов.

Предположим, что мы приписываем респонденту число как обозначение, код его профессии. Ясно, что, анализируя полученные числа, мы можем судить лишь об их равенстве или неравенстве: из того, что два респондента закодированы одним числом, следует, что они имеют одинаковую профессию; разным числам отвечают разные профессии. Выражения типа  $3 < 5$  в таком случае становятся бессмысленными: они не отражают ничего реального. Это номинальная шкала.

Порядковые шкалы очень часто используются в опросах общественного мнения. С их помощью измеряют интенсивность оценок каких-либо свойств, суждений, событий, степень согласия или несогласия с предложенными утверждениями. Кроме отношения равенства-неравенства можно судить о некотором порядке. С ее помощью фиксируется различие в степени выраженности признака или свойства. Интервалы в шкале не равны, числа обозначают лишь порядок следования - ранги. Дело в том, что в отношении большинства социальных явлений в ряде случаев трудно или почти невозможно установить точное «расстояние» между двумя оценками данного явления (нельзя сказать точно, насколько, во сколько раз одно явление предпочтительнее другого). Например, если каждому респонденту приписано число от 1 до 5 в соответствии с тем, как он ответил на вопрос типа: «Удовлетворены ли Вы своей работой?» (с

вариантами ответов от «совершенно не удовлетворен» до «полностью удовлетворен», закодированными цифрами от 1 до 5 соответственно), то мы, кроме равенства и неравенства, можем судить также и о некотором порядке между полученными числами: если одному респонденту приписано число 3, а другому - 5, то считаем, что первый меньше удовлетворен работой, чем второй. Но соотношения типа 5-4-2-1 остаются бессмысленными с содержательной точки зрения. Это - порядковая шкала. Эмпирическая система с отношениями в данном случае содержит два отношения - равенства и порядка.

Интервальная шкала устанавливает отношения между пунктами шкалы не просто в понятиях «больше-меньше», но позволяет фиксировать величину интервала. При помощи интервальной шкалы измеряется весьма небольшое число свойств и признаков (например, оценка своих знаний или уровня удовлетворенности по пятибалльной шкале, где «1» соответствует наименьшей степени выраженности признака, а «5» - наибольшей). Шкала интервалов представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами, причем отсчет ведется с произвольно избранной величины. Нет точки, когда это свойство отсутствует.

Итак, если мы получаем числа, для которых «физически» осмыслены равенства типа  $5 \cdot 4 = 2 \cdot 1$  или  $8 \cdot 3 > 3 \cdot 2$ , то считаем, что они отвечают интервальной шкале. Эта шкала обычно считается «хорошей» в том смысле, что соответствующие шкальные значения в достаточной мере похожи на обычные числа. По интервальным шкалам обычно считают полученными значения таких признаков, как возраст или зарплата. Эмпирическая система с отношениями в данном случае содержит отношения равенства и порядка как для объектов, так и для расстояний между объектами.

Интервалы в шкале могут быть равными и неравными.

Шкала с равными интервалами имеет вид:

«Сколько Вам лет?»

- от 16 до 25 лет включительно
- от 26 до 35 лет включительно
- от 36 до 45 лет включительно
- от 46 до 55 лет включительно
- от 56 до 65 лет включительно

Шкала с неравными интервалами имеет вид:

«Сколько лет Вы работаете на данном предприятии?»

- менее года
- от 1 до 3 лет включительно
- от 4 до 5 лет включительно
- от 6 до 10 лет включительно
- свыше 10 лет.

Кроме того, ряд методов одномерного шкалирования также позволяют сконструировать интервальные шкалы для изучения субъективного отношения респондентов к различным социальным явлениям. Например, шкала равных интервалов Терстоуна предназначена для измерения установки, шкала Лайкерта - для измерения латентной переменной путем построения индекса.

Получение шкал отношений и шкал разностей связано с использованием единицы измерения и существованием некоторого начала отсчета. Для шкалы отношений допустимо преобразование подобия. Ясно, что в процессе измерения физических величин при фиксации начала отсчета и изменении единицы измерения мы получаем шкалу отношений. Пример - шкала весов: измерив вес каких-то предметов в килограммах, мы можем получить тот же вес в центнерах, пудах, фунтах путем умножения первоначального веса всех предметов одновременно на подходящий множитель. А это и есть преобразование подобия. В социологических исследованиях такие преобразования могут осуществляться, например, с

денежными единицами: доход в рублях может быть переведен в условные единицы, в прожиточные минимумы и т.п.

Шкала разностей получается, например, в том случае, когда у нас фиксируется единица измерения, но может изменяться начало отсчета. Она реже встречается в реальной жизни. Но все же и здесь можно привести пример.

У европейских народов возраст человека измеряется в годах от момента появления человека на свет из утробы матери. В Монголии измерение возраста происходит по-другому. Чтобы получить «монгольский» возраст любого человека, надо к «европейскому» прибавить 9 месяцев. Это преобразование сдвига. Другими словами, мы имеем дело со шкалой разностей.

Даже абсолютные шкалы встречаются в социологии. Во-первых, такую шкалу дают результаты счета. Предположим, что мы исследуем эффективность изучения иностранного языка в зависимости от количества учеников в группе. Ясно, что нашим измеряемым объектам - группам - будут приписаны числа именно по абсолютной шкале: каждой группе будет поставлено в соответствие число ее членов. Во-вторых, социолог иногда пользуется так называемым измерением «по приказу», когда респондент по заданию социолога сам приписывает число себе или какому-либо объекту.

Большое значение имеет соответствие шкал определенным требованиям. Только в этом случае можно говорить о качестве измерения. Назовем четыре основных требования - шкала должна быть валидной, полной, чувствительной и надежной.

Валидность (обоснованность) - это правильность, корректность измерения. Валидность шкалы зависит от правильности выбора индикатора и выражается в том, что используемая шкала измеряет именно то свойство изучаемого явления, которое исследователь намерен измерить.

Так, если для выяснения степени электоральной активности тех или иных групп населения сформулировать вопрос: «Как Вы относитесь к участию в президентских выборах?», то шкала измерения в этом случае будет содержать следующие позиции: положительно; отрицательно; нейтрально. Естественно, тем самым будет выявлено отношение респондента к факту выборов президента, но его личное возможное электоральное поведение останется невыявленным.

Чтобы удовлетворить требование валидности шкалы вопрос должен звучать так: «Примете ли Вы участие в президентских выборах в случае их проведения?» Соответственно ответы: да, непременно; еще не задумывался над этим; определенно нет - измерят именно то, что интересует исследователя.

Полнота шкалы измерения предполагает, что в вариантах ответа на вопрос учтены все значения индикатора. Например, шкала, включающая варианты ответов на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего узнаете об актуальных политических событиях?»: из сообщений радио, из сообщений прессы, из передач телевидения - неполная, так как наряду с первичными источниками информации существуют и вторичные, к примеру, родители, друзья, коллеги по работе и др., которые в шкале отсутствуют.

Чувствительность шкалы заключается в ее способности измерить свойства изучаемого явления с той или иной степенью точности. Последняя, в свою очередь, зависит от подробности градуирования шкалы. Число позиций ранговых шкал определяется самим исследователем. Чем их больше, тем шкала чувствительней. В социологической практике, как правило, используют ранговые шкалы с тремя или пятью позициями. Оценивать явления по более чувствительной шкале, как показывает опыт, респонденты затрудняются. Тем не менее не исключено применение более чувствительных шкал, например, с семью, одиннадцатью, а то и ста позициями (наподобие термометра).

Если в ранговой шкале предусмотрены как положительные, так и отрицательные оценки, то ее позиции располагаются симметрично: число позиций с положительным значением равно числу позиций с отрицательным, а между ними располагается позиция с нейтральным (нулевым) значением. Это же относится и к интервальным шкалам.

Устойчивость - это мера стабильности шкалы. Существует три приема контроля устойчивости шкалы: 1) повторное измерение - устойчивость предполагает получение достаточно точных и сравнимых числовых данных об изучаемом явлении (процессе) при многократном (повторном) измерении; 2) использование нескольких лиц для измерения данного свойства; 3) «расщепление» шкалы - деление шкалы на две половины.

Точность (правильность) - характеристика результата измерения. Она зависит от: 1) степени устойчивости измерения объекта или свойства, 2) чувствительности эталона измерения (дробности пунктов шкалы), 3) отсутствия систематических ошибок измерения, 4) устойчивости измерения.

Выбор индикаторов и построение на их основе шкал служат фундаментом для разработки инструментария, с помощью которого осуществляется непосредственное измерение сторон и свойств изучаемого явления. Качество получаемой информации зависит от выбора способа измерения. Одно и то же явление можно измерять разными способами, т.е. использовать разные типы шкал. Решение о выборе способа измерения принимается еще на этапе разработки программы социологического исследования, в процессе поиска эмпирических показателей и индикаторов того или иного понятия. Следовательно, чем тщательнее производится теоретический анализ понятий, чем правильнее будут выбраны индикаторы, тем выше вероятность построить хорошую шкалу, с помощью которой можно произвести качественное измерение. А это, в свою очередь, обеспечивает качество социологического исследования в целом.

Выделим особенности социологического измерения:

1. Элементы эмпирической системы - люди.
2. Субъективная опосредованность процесса измерения.
3. Измеряются в основном качественные признаки, количественные значительно реже.
4. Для признаков в социологии характерны качественные скачки.
5. Трудность стандартизации.
6. Проблема построения индикаторов качества.

### Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

**Цель:** формирование представления о методах и процедурах анализа качественных данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

#### 1. Тема лекционного занятия.

##### Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных.

Текст лекции

Данные, полученные с помощью качественных методов, представляют собой:



- диктофонную запись;
- видеозапись;
- текстовые данные («полевые заметки», тексты различных документов и т.п.).

Методы анализа этой информации первоначально разрабатывались в русле лингвистики, это методы анализ текстов.

Прежде всего, нам необходимо перевести видео- и аудиозаписи в текстовый формат. Этот процесс называется расшифровкой. Расшифровка бывает полной и частичной. Полная расшифровка предполагает, что исследователь должен «перепечатать» весь текст интервью, не упуская пауз, междометий, вздохов и т.п. Частичная расшифровка позволяет фиксировать в тексте только то, что представляется исследователю значимым. Правда, как правило, в качественных исследованиях сам исследователь не знает, какая информация ему пригодится, а какая – нет. С другой стороны, если целью интервью было выявление конкретных фактов (опрос экспертов), то такой метод расшифровки (частичной) может помочь нам существенно сэкономить время и силы, не утратив важной информации.

Расшифровка текста.

Для того, чтобы перенести речь на бумагу, но при этом сохранить специфические особенности разговора, исследователями разработана система расшифровки текстов.

Существуют специальные знаки и символы, позволяющие отразить такие особенности разговоров.

В книге «Методы социологического исследования» Девятко И. Ф. и в работе Семеновой В. В. «Качественные исследования» приведены разработанные исследователями способы фиксации текста, универсальные для представителей разных школ:

1. Одновременно подаваемые реплики.

Одновременно подаваемые реплики обозначают двойной или одинарной левой квадратной скобкой.

2. Высказывания, которые накладываются друг на друга.

Начало и конец взаимонакладывающихся друг на друга кусков текста обозначаются квадратными скобками.

3. Высказывания, которые следуют друг за другом непрерывно.

Реплики, которые непрерывно следуют друг за другом, не накладываясь одна на другую, связываются знаком равенства.

4. Паузы.

Паузы, возникающие в ходе разговора, измеряются в секундах и долях десятых секунды и отмечаются в круглых скобках внутри высказывания одного участника или между высказываниями.

Другой способ фиксации пауз:

(.) – короткая пауза, остановка

(...) – средняя пауза

(пауза) – длинная пауза.

5. Удлинение звука.

Характеризуется двоеточием, которое стоит за удлиненным звуком или слогом.

6. Понижение тона.

Точка отмечает понижение тона, даже когда оно не совпадает с окончанием предложения.

7. «Продолжительная, соединяющая» интонация.

Запятая указывает на продолжительную интонацию.

8. Восходящая интонация.

Вопросительный знак используется для указания на восходящую интонацию, в том числе и вопросительную.

9. Эмоционально насыщенный тон.

Эмоционально насыщенные реплики обозначают с помощью восклицательного знака.

### 10. Разрывы.

Разрывы, запинки, внезапные обрывы в речи и т.п. принято обозначать с помощью тире.

### 11. Восходящая/нисходящая интонация.

Для обозначения восходящей и нисходящей интонации используют направленные либо вниз, либо вверх стрелки.

### 12. Вдох/выдох.

Вдохи и выдохи фиксируются с помощью следующих обозначений:

Xxxu' – выдох. Uxxx' – вдох.

### 13. Затруднение в формулировке, колебание принято обозначать: (з.).

### 14. Неанализируемые внеречевые звуки заключаются в двойные круглые скобки.

Пример – ((кашляет)).

### 15. Характеристика эмоциональных реакций – заключается в круглые скобки и ставится перед соответствующим местом – (смех).

### 16. Направления взгляда говорящего.

Подчеркивание над строкой говорит о том, что взгляд говорящего направлен на слушающего, подчеркивание под строкой – взгляд слушающего направлен на говорящего.

Эти методы расшифровки первоначально разрабатывались в русле этнометодологии – как известно, анализ разговоров – это одно из их «любимых» направлений исследований, сегодня эти методы применяются также учеными, работающими в рамках других научных школ.

Особенностью качественных методов является признание за «сырым» материалом не меньшей самостоятельной ценности, чем за его анализом и интерпретацией. Другой особенностью, отличающей качественный подход от количественного, является язык анализа: в качественных исследованиях социолог стремится излагать материал как можно ближе к языку объекта исследования.

## Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

**Цель:** формирование представления о способах графического анализа эмпирических данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

### 1. Тема лекционного занятия.

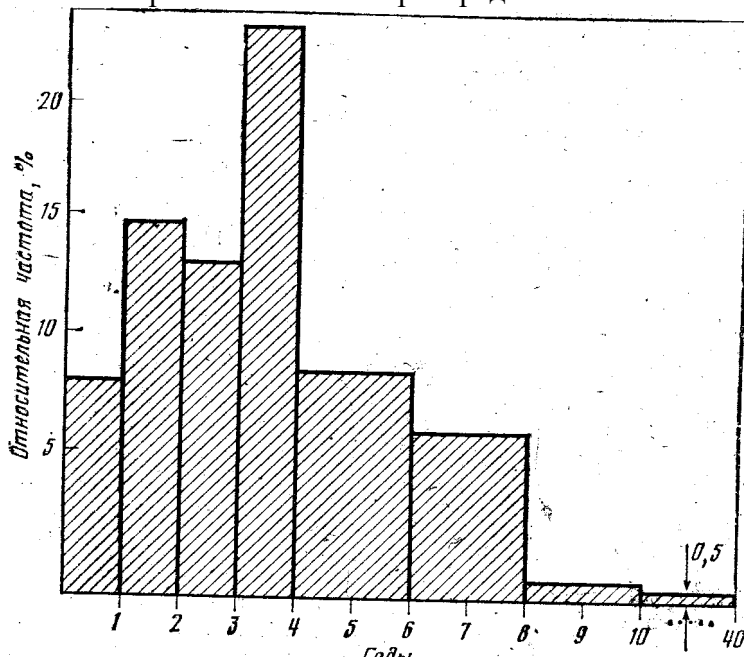
## Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных.

Текст лекции

Частотные распределения изображаются также в виде диаграмм и графиков. Главным достоинством графического изображения является его наглядность.

Графическая интерпретация эмпирических зависимостей основана на знании технических правил построения рядов, типов и свойств теоретических распределений. Здесь мы рассмотрим *графики вариационных рядов: гистограмму, полигон и кумуляту распределения.*

**Гистограмма.** Гистограмма — это графическое изображение интервального ряда. По оси абсцисс откладывают границы интервалов, на которых строят прямоугольники с высотой, пропорциональной плотностям распределения соответствующих интервалов (пропорциональной числу единиц совокупности, приходящейся па единицу длины интервала). При равных интервалах плотности распределения



**Рис. 1.** Гистограмма распределения соотношения брачных возрастов разводящихся супругов

пропорциональны частотам, которые и откладываются по оси ординат (рис. 1, табл. 2).

**Таблица 2. Распределение брачных возрастов разводящихся супругов.**

Показатели	Муж старше жены (на сколько лет)							
	меньше года	1-2	2-3	3-4	4-6	6-8	8-10	10 и более
Число людей	6	12	11	19	14	7	1	13
% к общему числу	7,2	14,5	13,2	22,9	16,9	8,4	1,2	15,7
Накопленная частота	6	18	29	48	62	69	70	83
Накопленная относительная частота, %	7,2	21,7	34,9	57,8	74,7	83,1	84,3	100

На гистограмме общее число лиц в каждой категории выражается площадью соответствующего прямоугольника, а общая площадь равна численности совокупности (так как гистограмма на рис. 1 строится по относительным частотам, то площадь равна единице (100%)). Поэтому для интервалов 4—6, 6—8, 8—10 в табл. 2, которые в 2 раза больше предыдущих, нужно брать высоты прямоугольников в 2 раза меньшие. При нанесении на графике последнего открытого интервала 10 лет и более условно будем считать верхней его границей 40 лет. Тогда ширина интервала равна 30 годам, а плотность распределения — около 0,5% ( $15,7 : 30 \cdot 0,5$ ).

**Полигон распределения.** Для построения полигона величина признака откладывается на оси абсцисс, а частоты или относительные частоты — на оси ординат. Из точек, соответствующих значениям признака, восстанавливаются перпендикуляры, равные по высоте частотам. Вершины перпендикуляров соединяются прямыми линиями.

Для интервального ряда ординаты, пропорциональные частоте (или относительной частоте) интервала, восстанавливаются перпендикулярно оси абсцисс в точке, соответствующей середине данного интервала.

Следующие данные распределения рабочих в возрасте до 24 лет по тарифным разрядам (высококвалифицированные рабочие сельхозмашиностроения) дают возможность построить полигон распределения (рис. 2):

Разряд	I	II	III	IV	V	VI
Численность, % к итогу	8,4	22,6	31,9	24,1	6,2	0,3
Накопленные частоты	8,4	31,0	62,3	87,0	93,2	93,5

Условно принято крайние ординаты признака соединять с серединами примыкающих интервалов (на рис. 2 эти замыкающие линии нанесены пунктиром). Однако для распределения, где концентрация событий увеличивается на концах полигона, такое изображение может привести к ложным представлениям о существе явления.

**Кумулята.** Для графического изображения вариационных рядов используются также кумулятивные кривые. При построении кумуляты, как и гистограммы, на оси абсцисс откладываются границы интервалов (либо значения дискретного признака), а на оси ординат — накопленные частоты (либо относительные частоты), соответствующие верхним границам интервалов. Таким образом, отличие кумуляты от гистограммы в том, что на графике кумуляты столбики, пропорциональные частотам, последовательно накладываются: один на другой, так что высота последнего столбика является суммой высот столбиков гистограммы.

Кумулята округляет индивидуальные значения признака в пределах интервала и представляет собой возрастающую ломаную линию.

Кумулята позволяет быстро определить процент лиц, находящихся ниже или выше заданной величины признака. Например, по данным табл. 3, процент семейств, в которых муж старше супруги не более, чем на 5 лет, равен 65 (рис. 3, точка А).

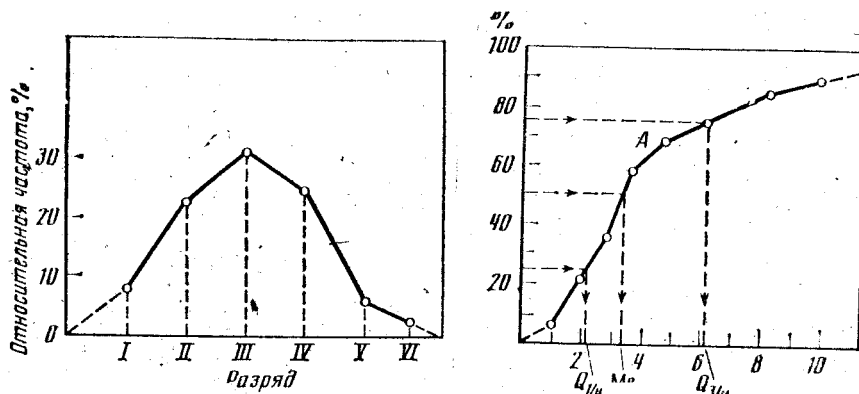


Рис. 2. Полигон распределения работающих по тарифным разрядам

Рис. 3. Кумулята распределения соотношения брачных возрастов разводящихся супругов

**Вид (форма) кривых распределений.** Кривые, полученные в результате графического представления эмпирических данных, могут иметь разнообразную форму. Среди них можно выделить относительно небольшое количество простых типов. Некоторые возможные формы распределений приведены на рис. 4. Анализ формы кривых иногда помогает в выявлении внутренней, скрытой структуры исследуемой совокупности. Например, можно предположить, что форма кривой обусловлена наложением двух кривых: а и б, иначе говоря, предположить, что существует третья скрытая переменная (или группа переменных), детерминирующая расчленение совокупности на две группы.

Существует множество конкретных примеров того, как графический анализ стимулирует дальнейшее развитие исследовательской мысли.

**Теоретическое распределение.** Сбор эмпирической информации может быть осуществлен двумя путями: исследованием всей совокупности социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования, и изучением лишь части этих объектов. В первом случае исследование называется сплошным, а множество социальных объектов — *генеральной совокупностью*, во втором исследовании называется выборочным, а выделенная часть объектов — *выборкой*.

Одна из основных задач статистики состоит в том, чтобы по данным выборки оценить параметры генеральной совокупности.

Гистограмма и полигон распределения, построенные на основе эмпирических данных выборки, позволяют выявить лишь приближенную картину реального распределения в генеральной совокупности.

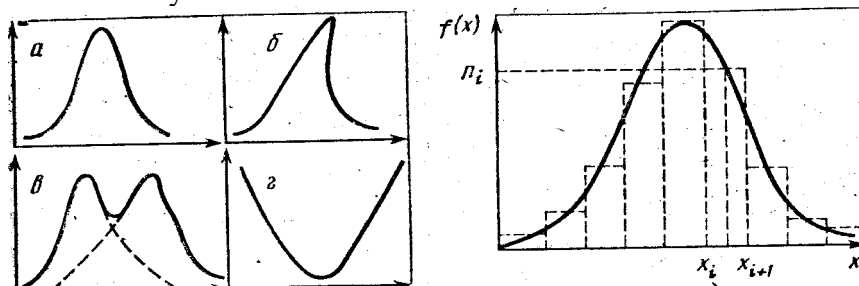


Рис. 4. Различные формы кривых распределения

Рис. 5. Теоретическая кривая распределения

При увеличении выборочной совокупности и все большем дроблении величины интервалов эмпирическое распределение в виде гистограммы или полигона все более приближается к некоторой кривой, называемой кривой распределения.

Если группировочный признак является непрерывной величиной, то в предельном случае при постепенном уменьшении величин и интервала полигону и гистограмме будет

соответствовать некоторая Гладкая кривая (рис. 5). Эта кривая распределения, являющаяся предельным случаем полигона данного эмпирического распределения, называется по установившейся терминологии кривой плотности распределения. Обозначим соответствующую функцию  $f(x)$ .

В терминах теории вероятностей *плотность распределения* можно трактовать следующим образом: вероятность ( $p$ ) того, что случайная величина ( $\xi$ ) примет значение из достаточно малого интервала ( $x_i x_{i+1}$ ), равна произведению длины интервала на высоту прямоугольника ( $f(x_i)$ ), т. е.

$$p(x_i < \xi < x_{i+1}) \approx f(x_i)(x_{i+1} - x_i)$$

Для интервала произвольной длины суммированием этих значений получим, что

$$p(a < \xi < b) = \int_a^b f(x) dx$$

Отсюда приходим к определению фундаментального понятия теории вероятностей — функции распределения ( $F$ ) случайной величины ( $\xi$ ), которая по определению есть

$$F_{\xi}(x) = p\{\xi \leq x\}$$

Знание *функции распределения* дает исчерпывающее представление о поведении совокупности в отношении изучаемого признака, поэтому определение типа распределения признаков представляет одну из задач исследования массовых явлений.

### Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

**Цель:** формирование представления о способах интерпретации эмпирических социологических данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.</p> <p>Прогностические возможности результатов социологического исследования.</p> <p>Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя</p>	<p>Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.</p>

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

#### **Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных.**

Текст лекции

В данной связи первостепенную роль играют математические и статистические методы. А среди этих последних необходимо назвать выявление группировок корреляционных связей, коэффициентов и др. Важное значение при обработке первичной информации, полученной в результате опросов, играют методы ранжирования, построения различного рода шкал, метод балльных оценок, множественных, а также парных сравнений. Кроме названных приёмов обработки информации, обобщения и анализа первичной информации важное место занимают также методы факторного, латентно-структурного анализа.

Методологический и методический арсенал социологии весьма обширен, многообразен и образует собой сложнейший функционально рассчитанный на самые разные случаи, комплекс приёмов, путей, средств и инструментов изучения социологом общественной жизни, позволяющий социологии успешно решать стоящие перед ней познавательные задачи и тем самым способствовать практическому совершенствованию общества, социальной жизни людей.

Эти методы могут применяться и каждый в отдельности и одновременно несколько вместе взятых в самых различных сочетаниях, что зависит как от исследуемого социального явления, так и от тех исследовательских задач, которые ставят перед собой социологи.

В обобщенном систематизированном виде методология социологии как науки представлена таблицей отечественного социолога В.А. Ядова.

Таблица . Классификация методов и техники эмпирического социологического исследования

Сбор первичной информации		Анализ первичной информации
Регистрация единичных событий	Система сбора данных	
<i>Методы (Способы сбора и анализа информации о социальных фактах)</i>		
Наблюдение Изучение документов Опросы	Обследования: монографические, сплошные, выборочные	Описание и классификация Типологизация Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных Статистический анализ (поиск статистической зависимости) Экспериментальный анализ (реальный и мысленный эксперименты) Системный анализ Генетический или исторический анализ Социальное моделирование
<i>Техника (совокупность специальных приемов для эффективного использования соответствующих методов)</i>		
Приемы контроля надежности первичной информации на: обоснованность, устойчивость, точность	Статистический аппарат выборки единиц наблюдения	Логические средства (например, системного анализа) Статистические приемы (описательная статистика, статистика вывода и установления каузальных зависимостей)
Измерение количественных характеристик явлений (квантификация и шкалирование)	Приемы качественного и количественного выравнивания характеристик	Математические нестатистические средства (Например, линейное программирование, теория графов, теория игр, математическое моделирование, детерминационный анализ)
Техника разработки социологических качественно-количественных сводных характеристик (индексов)		Таксономические процедуры и непараметрические статистики



**Приложение № 2 к методическим материалам  
по дисциплине (модулю). Конспекты  
практических (семинарских) занятий по  
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Дисциплина: *«Современные методы социологических исследований»*

**РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.**

**Цель:** изучение специфики количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	«Статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**Вопросы к обсуждению:**

1. Понятия «статистическая» и «гуманитарная» парадигма при исследовании социальной реальности.
2. Стратегия и тактика качественных и количественных исследований
3. Критерии выбора метода сбора данных
4. Методологическое обоснование выбора вида социологического исследования
5. Содержание и организационные вопросы проведения прикладного социологического исследования
6. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании
7. Проведите анализ и подготовьте аналитический реферат, сделав заключение, какие методы наиболее часто используются в социологических исследованиях и почему.
8. Особенности инструментария и логика действий исследователя в количественном и качественном исследовании
9. Возможности и ограничения количественных и качественных методов сбора данных.
10. Сочетание методов количественного и качественного исследования.
11. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы.
12. Оценка центрального вопроса в качестве проблемы исследования.

13. Определение конечного и непосредственного объектов исследования.  
 14. Современные региональные и общероссийские модели выборки в социологическом исследовании.  
 15. Методические особенности и возможности описательных и аналитических социологических исследований.

**Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.**

**Цель:** изучение методических особенностей различных видов социологических исследований.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**Задания занятия:**

Кейс-задание 1. Используя стратегию количественного исследования подготовить инструментарий сбора информации по теме исследования: «Материальная обеспеченность студента».

Кейс-задание 2. По квалификационной (курсовой, дипломной) работе, выполненной в процессе обучения, расписать концептуальную модель и логическую схему прикладного социологического исследования.

Кейс-задание 3. Выбрать некую социальную проблему. В ее границах обозначить аспекты, которые могут быть изучены в рамках: только статистического подхода, только гуманитарного подхода, при сочетании того и другого в разной последовательности.

Кейс-задание 4. В рамках аспектов, изучаемых при помощи статистических методов, выделить несколько свойств объектов. Сформулировать эмпирические индикаторы этих свойств. Какими источникам информации можно воспользоваться для изучения данной проблемы?

Кейс-задание 5. Из общего количества рабочих предприятия была произведена 30 %-ная случайная бесповторная выборка с целью определения затрат времени на проезд к месту работы. Результаты приведены в таблице:

Затраты времени (мин.)	Менее 30	30–40	40–50	50–60	60–70
Число рабочих (чел.)	70	80	200	55	45

Определить:

1. средние затраты времени на проезд к месту работы у рабочих данного предприятия, гарантируя результат с вероятностью 0,997;

2. долю рабочих предприятия, у которых затраты времени на проезд к месту работы составляет 60 мин. и более, гарантируя результат с вероятностью 0,954;

3. необходимый объем выборки для определения среднего времени, затрачиваемого на дорогу, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка не превысила 3 мин.;

4. необходимый объем выборки для определения доли рабочих, у которых затраты времени на дорогу составляют 40 мин. и более, чтобы с вероятностью 0,950 ошибка не превысила 5.

### Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Цель: изучение прикладного исследования как специфической деятельности по производству социологической информации.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

#### Задания занятия:

Кейс-задание 1. На предприятии в порядке случайной бесповторной выборки было опрошено 100 рабочих из 1000 и получены следующие данные об их доходе за октябрь:

Месячный доход (руб.)	600–1000	1000–1400	1400–1800	1800–2200
Число рабочих (чел.)	12	60	20	8

Определить:

1. среднемесячный размер дохода у работников данного предприятия, гарантируя результат с вероятностью 0,997;

2. долю рабочих предприятия, имеющих месячный доход 1400 руб. и выше, гарантируя результат с вероятностью 0,954;

3. необходимую численность выборки, при определении среднего месячного дохода работников предприятия, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка выборки не превышала 50 руб.;

4. необходимую численность выборки при определении доли рабочих с размером месячного дохода 1400 руб. и выше, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка не превышала 4 %.

Кейс-задание 2. Разработать и рассчитать модель выборки для проведения социологического исследования «Потенциальные студенты вузов г. Москвы».

Кейс-задание 3. Назовите и аргументируйте выбор оптимального метода исследования для понимания структурирования трудовых отношений на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляции трудовых отношений

Кейс-задание 4. Проведите классификацию изученных Вами эмпирических методов проведения социологических исследований. Для обобщения результатов используйте таблицу

№ п/п	Метод исследования	Группа методов	Характеристика метода	Сфера применения метода
1				
2				
....				

#### Тема 1.4. Организация социологического исследования.

**Цель:** освоение основных подходов и приемов организации социологического исследования.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

#### Задания занятия:

Кейс-задание 1. Заполните бланк и дайте содержательное обоснование модели исследования: «Молодежный туризм как фактор развития туристических услуг».

Объект исследования \_\_\_\_\_

Объем выборочной совокупности	Тип выборки	Единица отбора	География исследования

Обоснование выбранных методов исследования:

Кейс-задание 2. Провести операционализацию понятия «жизненные ценности в исследовании «Ценностные ориентации современной молодежи».

Кейс-задание 3. Проведите классификацию статистических мер по уровням измерения, заполнив нижеприведенную таблицу.

Тип шкалы	Базовая эмпирическая процедура	Допустимые преобразования	Статистические меры		
			Центральной тенденции	вариации	связи
Номинальная					
Порядковая					
Интервальная					
Отношений					

Кейс-задание 4. Раскройте содержание основных этапов и дополните недостающую информацию по процедуре перевода качественных социальных признаков в количественные выражения

1. Интерпретация основных понятий

2.....

2.1 определение статистической разновидности признака (качественный или количественный)

2.2. определение возможных значение вариации признака

3. Построение измерительной шкалы:

3.1 .....

3.2 определение размерности шкалы

3.3. определение технического приема измерения шкалы.

Кейс-задание 5. В рамках модели изучения свойства социального объекта составьте по два эмпирических индикатора на каждый тип шкалы (номинальная, порядковая, интервальная, пропорциональная).

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа**

1. Подготовить аналитический обзор по самостоятельно выбранной Вами работе, в которой бы описывались результаты исследования, проведенного в нашей стране с использованием качественных методов.

2. Разработать пакет документов для проведения прикладного социологического исследования (договор, техническое задание, календарный план-график, смету, и пр.) по самостоятельно выбранной теме.

2. Подготовить презентацию модели выборки для проведения исследования по теме: «Отношение выпускников школ к получению высшего образования».

3. Оценить уровень сложности научно-практической проблемы «Подростковая наркомания» по предложенному алгоритму:

– соотнести сложность объекта и достигнутых о нем знаний,  
– оценить уровень зрелости общественной потребности в прояснении ситуации и разрешении социальных противоречий,

– изучить состояние научного и практического знания в соответствующей области.

4. Рассчитайте выборочную совокупность для проведения социологического опроса по теме: «Потенциальные студенты вузов России».

5. Самостоятельно найдите фотографии в прессе, в фотоальбоме, в собственных коллекциях фотографий с богатым социологическим содержанием (большое количество участвующих, отчетливая интерактивность, схваченное в широком плане окружение) и подробно опишите их, отвечая на следующие вопросы:

- Какой является денотация снимка: что он представляет?
- Какой является коннотация: какие ассоциации вызывает?
- Какого типа знаки имеются на снимке?
- Какие формы взаимодействия можно заметить?
- Представляет ли фотография какую-либо мысль, идею, убеждения изображенных лиц?
- Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормативные образцы, ценности?
- Проявляются ли какие-либо формы неравенства или другого общественного расслоения?

6. Просмотрите несколько номеров какого-нибудь иллюстрированного журнала и выберите одну фотографию, которая больше всего шокирует и остается в памяти, а затем такую, которая несет больше всего информации. Обоснуйте свой выбор одностраничной рецензией.

7. Просмотрите несколько номеров какого-нибудь иллюстрированного журнала и выберите одну фотографию, которая несет самую богатую социологическую информацию, и обоснуйте свой выбор в виде одностраничной рецензии.

8. Просмотрите галерею снимков в прессе, в Интернете или еще где-либо.

Выберите три снимка, которые хорошо иллюстрируют такие социологические понятия, как социальный конфликт, контестация, нонконформизм, девиация. Обоснуйте свой выбор.

9. Выберите три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как шовинизм, групповая лояльность, коллективная тождественность. Обоснуйте свой выбор.

10. Выберите три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как снобизм, демонстративное потребление, богатство, бедность, средний класс.

11. Выберите снимок, где зафиксирована какая-либо социальная ситуация, что-либо происходит. Пробуйте воссоздать, что происходило ранее, и что будет происходить позднее, т.е. опишите событие в повествовательном и временном моменте.

12. Подберите снимки из трех разных женских журналов, на которых изображены женщины. Рассмотрите:

- Отличаются ли эти изображения в зависимости от журнала?
- Какие стереотипы женственности изображены на них?
- Найдите в них что-то новое, отходящее от стереотипов образа женщины?

13. Подберите вырезки из иллюстрированных журналов, показывающих образы общественной жизни «высших сфер» бизнеса или политики.

• Какие элементы языка тела, мимики, позиции являются сигналами высокого статуса фотографируемых – богатства, власти, славы?

• Какие элементы одежды, внешнего вида, замеченных на снимках реквизитов являются проявлениями снобизма данной среды, стилем жизни недавно разбогатевших?

14. Сделайте по 5-10 снимков (фотографическое мини эссе) на заданную тему, а затем обоснуйте выбор объекта, ракурса и т.п. Примерные темы:

- глобализация в твоей местности (городе, деревне),
- агрессивность уличной рекламы,
- два мира: богатство и бедность в большом городе,
- контраст: центр и окраины в большом городе,
- бездомность и социальная маргинализация,
- собирание подаяния на улицах города,
- уличные музыканты,
- туристы среди памятников,
- Рождество: три аспекта - религиозный, семейный, коммерческий,
- ритуал и обрядовость пасхальных праздников,
- воскресная религиозность,
- новые обычаи: День святого Валентина, Хеллоуин,
- День поминовения усопших: частные и публичные случаи,
- люди и собаки,
- автомашина как объект культа,
- памятники героям: кого представляют, из какой эпохи, язык их тела,
- искореняемый фольклор: народные гуляния, фанаты,
- субкультура футбольного стадиона,
- секты и молодежная субкультура,
- социальная деградация: алкоголизм и наркомания,
- супермаркеты как свидетельство потребительской цивилизации,
- старость в большом городе,
- политическая контестация (уличная политика),
- университетский ритуал,
- страдания социальных масс (толпа, давка),
- пороки цивилизации: грязь, беспорядок, вандализм, граффити,
- разрушение человеком природной среды,
- «экзотические» профессии и занятия,
- сведение моды к униформе: одежды, прически, макияж,
- культурный пережиток: очереди в потребительской цивилизации.

15. В течение семестра сделайте серию из нескольких десятков снимков, которые иллюстрировали бы избранную вами ценность, например красоту, доброту, справедливость, щедрость, достоинство, дружбу, любовь, помощь, доверие, лояльность. Рассмотрите, что обозначают эти ценности, как они выражаются, реализуются, конкретизируются в ежедневно наблюдаемой общественной жизни?

16. Раскройте и опишите общие характеристики, присущие различным качественным тактикам.

17. Охарактеризуйте первичное описание данных в качественном анализе.

18. Раскройте сущность и опишите этапы концептуализации в качественном анализе.

17. Качественные и количественные методы: противостояние или консенсус. Анализ российских источников.

18. Провести собственное глубокое интервью по самостоятельно выбранной теме.

18.1. Провести открытое кодирование текста.

18.2. Написать аналитическое мемо к наиболее значимым кодам.

18.3. Построить аналитическую диаграмму.

19. Используя визуальный метод, провести картографию самостоятельно выбранного социального пространства.

19.1. Дополнить картографию плотным описанием.

19.2. Проанализировать пространство на основе самостоятельно определенных исследовательских «фокусов».

20. Провести анализ предложенного визуального документа в стиле определенной традиции (контент-анализ, семиотика, структурализм, психоанализ, дискурс-анализ)

21. Дайте развернутые ответы на поставленные вопросы:

21.1. Какие группы людей можно и нужно изучать с применением качественной стратегии?

21.2. Какие крупные социологи внесли особый вклад в развитие качественной методологии?

21.3. Почему новую ориентацию в социологии, возникшую в 60–70 годах XIX века, стали называть «понимающей»?

21.4. Какие качественные методы и почему называют «ненавязчивыми»?

21.5. В чем состоят основные различия (достоинства и недостатки) индивидуальных неформализованных интервью и метода фокус-группы?

22. В чем заключается связь между конкретной социально-исторической ситуацией и всплеском или затуханием интереса к методологии качественного исследования? (Пример Чикагской и Франкфуртской школ, сегодняшняя ситуация в России.)

24. Проведите анализ того, каким образом и почему меняется последовательность этапов социологического исследования в отдельных исследовательских парадигмах?

25. Проведите анализ того, какие существуют критерии классификации методов сбора данных, и какова совокупность методов, формируемых на основе данных критериев?

26. Проведите анализ того, чем обусловлено повышение глубины содержания оценок, получаемых с помощью метода интервью в сравнении с методом анкетного опроса?

27. На основе самостоятельно выбранной темы (темы будущей диссертации) постройте организационную схему исследования.

28. На примере предметных задач исследования заполнить нижеприведенную таблицу

Задачи исследования	Организационная стратегия исследования	Методы сбора информации	Методы анализа информации	Методы интерпретации

29. Обоснуйте выбранные характеристики исследования по теме «Молодежный туризм как фактор развития сферы туристических услуг»:

Тип и объем выборки, единицы отбора, предполагаемая география отбора, методы сбора информации.

30. Составьте диалог заказчика с социологом на предмет проведения прикладного социологического исследования:

*Ситуация.* Рейтинг радиостанции N стал резко падать, она потеряла часть своей аудитории за короткое время. Директор радиостанции решил обратиться к зарекомендовавшей себя компании TNS в решении аналогичных проблем.



### **Содержание контрольной работы:**

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

**Назначение первой части контрольной работы** - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

**Назначение второй части контрольной работы** - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

### **Требования к контрольной работе:**

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте

необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титальный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.**

Цель: сформировать представление о методике кабинетного исследования.

Структура практического (семинарского) занятия.

<b>№ п/п</b>	<b>Содержание (кратко)</b>	<b>Методы и средства обучения</b>
	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований. Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

#### **Задания занятия:**

Кейс-задание 1. На основе дипломной работы провести кабинетное исследование по плану:

- Введение (актуальность, разработанность темы, разбор ключевых понятий)
- Общая характеристика информационного ресурса по выбранной теме, порядок поиска составных частей ресурса.
- Характеристика теоретического ресурса.
- Характеристика методического ресурса.
- Характеристика эмпирического ресурса.
- Оценка полноты, надежности и достоверности информации.
- Перечень социологических задач, которые можно решать, опираясь на данный информационный ресурс.
- Перечень возможных гипотез, которые можно решить, опираясь на данный информационный ресурс.
- Список используемых источников.

Кейс-задание 2. Методики социоинженерной деятельности – это способы достижения цели; построение социального проекта – это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования выделяют следующие:

- 2.1. Методика матрицы идей
- 2.2. Методика вживания в роль
- 2.3. Метод аналогии
- 2.4. Методика мозгового штурма
- 2.5. Методика синектики

Раскройте на конкретных примерах в чем их суть?

Кейс-задание 3. Проанализировать слабые и сильные стороны методик оценки социально-психологического климата и конфликтного потенциала в группе (раздаточный материал).

Кейс-задание 4. Рассмотрите методы оценки надежности социальных прогнозов и последствий реализации социальных проектов

Кейс-задание 5. В группе из четырех человек исследуются взаимоотношения.

Первый – выказал свое положительное отношение к 4 и 3 члену группы

Второй положительно относится к 3 и отрицательно к 4

Третий благосклонен к 1 и негативно относится к четвертому.

Четвертый положительно относится к 1, но отрицательно во второй.

Рассчитайте индекс взаимности группы.

Кейс-задание 6. Подсчитайте коэффициент воспроизводимости при построении шкалы Гуттмана в следующих трех примерах.

Показатели	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Число респондентов	10	20	15
Число вопросов	7	10	10
Число ошибочных ответов	10	15	10
Коэффициент воспроизводимости			

Кейс-задание 7. Сформулировать вопрос, по аналогии со шкалой Богардуса, варианты ответа на который имеют иерархическую соподчиненность.

## Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Цель: сформировать представление о методиках проведения опроса, анализа документов

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн.</p> <p>Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.</p>	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

### Задания занятия:

Кейс-задание 1. Подготовьте анкету для проведения онлайн-опроса по теме своей магистерской диссертации.

Кейс-задание 2. Приготовьте несколько десятков снимков, на которых вы представите целостный фотографический образ:

- своей местности (города, деревни, квартала, района) или
- своей среды (студенческого общежития, студенческой культуры, торжеств по случаю

начала учебного года. Прокомментируйте его текстом.

Кейс-задание 3.

3.1. Привести конкретные примеры словесной ассоциации

3.2. Привести конкретные примеры метода завершения предложения

3.3. Привести конкретные примеры метода «третьего лица».

Дать письменное пояснение, с какой целью используются данные методические приемы.

Кейс-задание 4. Провести контент-анализ материалов социальной сети (по выбору), исходя из темы Вашей ВКР.

Кейс-задание 5. Пять экспертов ранжировали 3 объекта.

Объект	Оценка экспертов				
А	4	3	4	5	5
В	3	3	5	4	5
С	5	4	5	4	4

Определить, есть ли связь между оценками экспертов. Сделать аналитический вывод.

Кейс-задание 6. Между исследователем и проблемой, которую он пытается изучать, используя метод опроса, стоят, по меньшей мере, три преграды, способные при

### Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Цель: сформировать представление о методиках наблюдения, социометрии, эксперимента и др. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал	Опрос, оценка знаний студентов

	<p>Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов</p>	
--	--	--

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**Задания занятия:**

- 1.1. Привести примеры однократного изучения отдельного случая.
- 1.2. Привести примеры однократного изучения статистической группы.
- 1.3. Привести примеры априорно-апостериорного теста одной группы.
- 1.4. Привести примеры априорно-апостериорного теста контрольной группы
- 1.5. Привести примеры апостериорного теста контрольной группы
- 1.6. Привести примеры исследования на основе временного ряда.

Дать письменное пояснение, с какой целью и в каких случаях используются данные методические приемы в экспериментальном исследовании

Кейс-задание 2. Разработать модельный пример по схеме классического эксперимента

Группа	Момент времени 1	Момент времени 2	Момент времени 3	Формула результата
Экспериментальная	Предварительный тест (измерение до эксперимента, P <sup>1</sup> )	Стимул (экспериментальная переменная)	Контрольный тест (измерение после эксперимента, P <sup>2</sup> )	P <sup>0</sup> = (P <sup>2</sup> -P <sup>1</sup> )-(P <sup>4</sup> - P <sup>3</sup> )
Контрольная	Предварительный тест (измерение до эксперимента, P <sup>3</sup> )	-	Контрольный тест (измерение после эксперимента, P <sup>4</sup> )	

Кейс-задание 3. Реализовать социометрическую методику для измерения взаимоотношений внутри своей студенческой группы или среди иной группы (по выбору). Описать технику сбора и обработки информации.

Кейс-задание 4. Привести примеры визуального и инструментального наблюдения. Дать письменное пояснение, с какой целью и в каких случаях используются данные методические приемы.

Кейс-задание 5. Сформулируйте и рассмотрите основные классификационные признаки эвристических методов синтеза систем.

Кейс-задание 6. Дайте развернутые характеристики различным методам "мозгового штурма".

## Тема 2.4. Этнографические методы.

Цель: сформировать представление об этнографических методах в социологическом исследовании.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

### Задания занятия:

1. Любое серьезное исследование включает в себя оценку того, что было сделано по разрабатываемой теме другими исследователями. В чем состоят основные мотивы, которыми руководствуется исследователь, приступая к анализу научной литературы (теоретических подходов и результатов исследований)?

2. Основной среди всех критериев отбора экспертов является «компетентность». Для ее определения применимы в той или иной степени два метода: самооценка и коллективная оценка компетентности. Раскройте и подробно проанализируйте содержание этих процедур и покажите достоинства и недостатки каждой из них.

3. В чем сущность социального диагноза и его значение для социальной практики, согласно М. Ричмонд?

4. Эффект «плацебо» был отмечен и в социологии управления. Где впервые он был зафиксирован и как его объясняют социологи?

5. Стратегия диагностических исследований требует комплексного использования методов сбора информации. Например, опрос следует сочетать с изучением документов об изучаемых объектах, а также наблюдением за частью из них. В нижеприведенной таблице изложите *основные достоинства и потенциальные проблемы методов оргдиагностики.*

Метод	Преимущества	Проблемы
Интервью		
Вопросники		
Наблюдение		
Анализ документов		

7. Существо принятия решения в группе заключается в переходе от индивидуальных решений, принимаемых каждым ее членом, к коллективным, выражающим точку зрения группы в целом. Можно выделить несколько типов подобного перехода, так называемых *стратегии выработки группового решения*. *стратегия суммирования рангов*, *стратегия минимизации*, *стратегия оптимального предвидения*. Раскройте сущность и достоинства каждой из стратегий.

8. Методы сбора социологической информации постоянно совершенствуются, видоизменяются и корректируются в соответствии с возникающими задачами и условиями. В их основе лежат разные виды прикладных социологических исследований. Какие основные задачи решаются в ходе онлайн исследований и в чем их суть?

9. Составьте морфологическую матрицу печатных изданий. На основе метода морфологического ящика выявите такие типы изданий, которые пока никем не выпускались.

10. Метод «Морфологической карты» используется на начальном этапе непосредственного проектного исследования, после предпроектного анализа, когда уже выделены проблемы, которые следует решать. Метод позволяет наглядно представить поле поиска возможных решений и служит гарантией того, что ни одно из новых возможных решений не будет упущено. Опишите порядок действий при разработке морфологической карты.

11. Метод генерирования случайных ассоциаций формализован двумя алгоритмами.

Алгоритм 1. Перед началом работы алгоритма задается следующая информация: А - список объектов; В - список признаков; С - матрица связей А и В, причем  $C_{ij} = 1$ , если i-й объект обладает j-м признаком, в противном случае  $C_{ij} = 0$ .

Работа алгоритма заключается в случайном выборе объекта из списка А и всех его признаков из списка В. В результате получается случайная ассоциация "объект - признаки". Следующая ассоциация получается независимо от предыдущей.

Алгоритм 2. Входная информация в этом алгоритме совпадает с входной информацией алгоритма 1.

Укажите содержание и порядок выполняемых аналитических процедур.

12. Разработайте каталог признаков для решения прикладных задач конкретной социальной предметной области методами ассоциаций и аналогий.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

**Форма рубежного контроля – контрольная работа**

### Темы работ:

1. Проведите микроисследование по одной из тестовых методик (раздаточный материал – тестовые методики).

2. Разработать путеводитель и логику (вопросы и комментарии к ним) глубинного интервью по теме: «Освоение социального пространства иногородними студентами».

3. Составьте гайд и сценарий фокус-группы по теме «Молодежь и СПИД».

4. Разработайте методику неоконченных предложений для изучения стратификации в студенческой среде по следующему алгоритму:

- сформулировать 5 возможных неоконченных предложений по изучаемой теме,
- проверить наличие в каждом из них стимульного слова,
- провести апробацию придуманных предложений на трех респондентах,
- откорректировать методику неоконченных предложений с учетом выявленных недочетов.

5. Проведите сравнительный тест юмористических фраз в группах мужчин и женщин по следующему алгоритму:

- подготовьте 100 карточек с юмористическими фразами,
- проведите тестирование в двух группах респондентов,
- проведите обработку и анализ полученных результатов,
- сделайте вывод о различиях в значимости проблем для сравниваемых групп респондентов.

6. Провести тематический контент-анализ социальной группы «пенсионеры» в российских СМИ социально-политической направленности.

7. Исследуется ситуация в некотором подразделении на основании следующих факторов: качество коллектива, уровень его удовлетворенности и готовность (возможность) уйти.

Задание:

1. Для каждого из 3-х факторов сформулируйте перечень вопросов, ответы на которые позволяют оценить его уровень. Составьте 5-балльную шкалу, интерпретирующую получаемые оценки (под текстами вопросов). 1 – пусть соответствует худшей для предприятия ситуации, а 5 – наилучшей. Проведите мысленный (модельный) опрос членов коллектива. На основании полученной информации постройте управленческое решение, призванное улучшить сложившуюся ситуацию.

8. Составьте морфологическую матрицу печатных изданий. На основе метода морфологического ящика выявите такие типы изданий, которые пока никем не выпускались.

9. Изложите и охарактеризуйте следующие компоненты системы прогнозирования:

- теоретические основы;
- технологии прогнозирования;
- исходные сведения;
- коллекция чужих прогнозов;
- эксперты в предметных областях;
- специалисты по прогнозированию:
- разработчики теорий;
- разработчики технологий;
- пользователи технологий;
- средства обработки данных.

11. Возможное содержание прогноза:

- вероятность наступления некоторого события в некоторый промежуток времени;
- время наступления некоторого события;
- параметры ожидаемого события;
- предполагаемые непосредственные последствия некоторого события или действия;
- предполагаемая последовательность событий, ситуаций, действий (сценарий).

Прогнозные сценарии бывают:

- 1) одношаговые – многошаговые
  - 2) неветвящиеся – ветвящиеся
  - 3) детерминированные – недетерминированные
  - 4) неизбежные – иницируемые – направляемые
- Раскройте их содержание.



12. Сформулируйте творческую социологическую задачу. Опишите процесс решения задачи.

### **Содержание контрольной работы:**

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

**Назначение первой части контрольной работы** - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

**Назначение второй части контрольной работы** - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

### **Требования к контрольной работе:**

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

### РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Цель: изучение методов и процедур анализа количественных данных.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

#### Задания занятия:

Кейс-задание 1. Провести анализ транскриптов интервью, используя технику плотного описания (задание «А» – раздаточный материал)

Кейс-задание 2. Провести анализ транскриптов интервью, используя процедуры кодирования в качественном анализе по А. Страусу и В. Глэйзеру (задание «Б» – раздаточный материал).

Кейс-задание 3. Провести количественный анализ табличных данных взаимосвязи двух признаков (раздаточный материал).

#### Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Цель: формирование представления о методах и процедурах анализа качественных данных

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
-------	---------------------	----------------------------

	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.	Опрос, оценка знаний студентов
--	--	--------------------------------

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

### Задания занятия:

Кейс-задание 1. Возьмите несколько семейных фотографий, на которых изображены близкие друг другу люди.

- Когда на снимках есть другие люди, проинтерпретируйте по их расположению на снимке, одежде, окружению и т.п., кто есть кто, какое место они занимают в семье, в кругу друзей, какова их профессия.

- Попробуйте определить, в каких ситуациях, общественных контекстах были выполнены фотографии: отпуск, путешествия, праздники, особые семейные события.

- Что можно сказать по окружению изображенного на снимке, например по интерьеру квартиры, ее мебелировке, видимым типичным предметам, о социальном положении семьи: благосостоянии, профессии и стиле жизни?

Кейс-задание 2. Возьмите фотографии, сделанные во время каникул, путешествий, уличные сюжеты, на которых вы среди других незнакомых людей, на улице, на площади и т.п. Попробуйте сделать герменевтическую интерпретацию.

- Что мы можем подумать об этих людях? Кто есть кто, какова их профессия, откуда они идут, куда направляются?

- В какой стране сделан снимок, каковы видимые знаки местной культуры?

- В каких социальных контекстах находятся различные отобранные на снимке люди:

развлечении, потреблении пищи, работы, службы?

### Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

Цель: формирование представления о способах графического анализа эмпирических данных

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

### Вопросы для обсуждения:

1. Сущность функционального объяснения.
2. «Родовые» недостатки функционального объяснения.
3. Парадигма функционального анализа Р. Мертона
4. Сущность понятий функций, дисфункций, явных и латентных функций. Их роль в процессе анализа эмпирических данных.
5. Основные понятия функционального анализа. Их роль в анализе данных
6. Этапы и процедуры функционального анализа.
7. Значение парадигмы функционального анализа для интерпретации эмпирических данных.
8. Различие между семантическим и научным типами объяснения.
9. Соотношение и субординация между пониманием и объяснением в социологии.
10. Типология понимания. Примеры различных типов понимания.
11. Ограничения для математических операций с измерениями.
12. Сущность и алгоритм проверки гипотезы.

### Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Цель: формирование представления о способах интерпретации эмпирических социологических данных

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	<p>Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.</p> <p>Прогностические возможности результатов социологического исследования.</p> <p>Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя</p>	<p>Опрос, оценка знаний студентов</p>

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

**Вопросы для обсуждения:**

1. Регрессивный и корреляционный виды анализа: сущность и назначение.
2. Коэффициент ранговой корреляции Ч. Спирмена.
3. Виды, назначение и область применения коэффициентов корреляции.
4. Типологический анализ: сущность и назначение.
5. Теоретическая и эмпирическая типологизация.
6. Назовите основные понятия языка типологического анализа.
7. Нисходящая и восходящая стратегия анализа данных.
8. Классификация и её соотношение с типологическим анализом.
9. Первичное описание данных в качественном анализе.
10. Сущность и этапы концептуализации в качественном анализе.
11. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
12. Статистические взаимосвязи и их анализ.
13. Обработка информации как этап социологического исследования.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Форма рубежного контроля – контрольная работа**

#### **Задачи к рубежному контролю раздела 3:**

Задача 1. Проведен телефонный опрос 1000 телезрителей канала ТВЦ. Среди опрошенных 130 человек ответили, что они полностью удовлетворены передачами канала, 600 – частично удовлетворены, 200 – не удовлетворены. Задавался также вопрос о том, считает ли респондент, что ТВЦ транслирует достаточное количество музыкальных программ. Среди полностью удовлетворенных работой канала 100 человек ответили положительно, 30 – отрицательно. Среди частично удовлетворенных – 400 человек ответили положительно, 260 – отрицательно. Среди неудовлетворенных - только 30 человек ответили положительно, 170 – отрицательно.

Представьте результаты опроса в аналитической таблице сопряженности признаков. Проанализируйте таблицу и сделайте выводы.

Задача 2. Для данных приведенных в таблице построить диаграмму рассеяния и вычислить коэффициент корреляции для группы студентов (7 человек)

Число пропусков занятий (x)	6	2	15	9	12	5	8
Итоговый рейтинг (y)	82	86	43	74	58	90	78

. Задача 3. На секторной диаграмме площадь каждого сектора в процентном отношении к общей площади круга отражает процент, соответствующий значению конкретной переменной. Что не может показать секторная диаграмма? Обоснуйте свой ответ.

Задача 4. Допустим, что мы имеем два признака, каждый из которых принимает значения:

Признаки	В	не В	Сумма
А	15	10	
не А	15	30	
Сумма			

Заполните таблицу до конца. Рассчитайте степень связи двух признаков. Что означает результат?

Задача 5. Оценить взаимосвязь пола и социального положения по следующему алгоритму

1. *Формулировка гипотезы:*
2. *Выбор зависимой и независимой переменной*
3. *Построение таблицы распределения:*

Социальный статус в зависимости от пола

Статус	Мужчины		Женщины		Всего
	частоты	%	частоты	%	
Рабочие	50	50,0	10	20,0	60
Служащие	20	20,0	10	20,0	30
Специалист	30	30,0	30	60,0	60
Итого	100	100,0	50	100,0	150

4. Поиск различий по таблице

5. Оценка статистической значимости различий

6. Оценка силы и направления связи

7. Вывод по гипотезе и интерпретация результатов.

Задача 6. Используя интервальные оценки данных о числе высших учебных заведений по экономическим районам РФ, приведенных в таблице, введите дополнительный географический признак: европейский или азиатский район (Европа 1-6, Азия 7-11). Представьте результаты в виде двумерной таблицы и опишите полученные результаты.

Район	Число высших учебных заведений
1. Северный	20
2. Северо-Западный	787
3. Центральный	242
4. Волго-Вятский	36
5. Центрально-Черноземный	43
6. Поволжский	95
7. Северо-Кавказский	115
8. Уральский	88
9. Западно-Сибирский	72
10. Восточно-Сибирский	41
11. Дальневосточный	46

Задача 7. В результате проведенного в фирме опроса была построена таблица:

Удовлетворенность работой	Старший персонал	Младший персонал
Довольны работой	25	50
Не довольны работой	2	22

Рассчитайте коэффициент взаимосвязи признаков

Задача 8. В результате таксономического анализа мигрирующих из села в город и из города в село, была составлена таблица миграционных потоков различных типологических групп населения (исследование Т.И. Заславской). Проанализируйте таблицу и сделайте вывод, какие крупные половозрастные и социальные группы образуют миграционные потоки из села в город и обратно.

Направление миграции	Типологические группы (в % к численности группы)					
	Семейные мужчины и женщины	Неженатые молодые мужчины	Молодые девушки и незамужние женщины	Престарелые женщины без мужей	Одинокие женщины среднего возраста без специальности	Одинокие женщины, имеющие специальность
Из крупного или среднего города в село	7,3	0,8	-	1,2	-	3,0
Из малого города в село	8,0	6,6	3,2	10,6	-	21,2
Из села в село	47,7	14,6	13,8	41,7	22,8	15,2
Из села в малый город	16,2	47,0	35,0	4,1	31,0	22,7
Из села в средний или крупный город	20,8	31,0	48,0	42,4	46,2	37,9

Задача 9. Предположим, что 1000, работающих на акционерном предприятии, где акции принадлежат исключительно его сотрудникам, распределились в зависимости оттого,

участвуют или не участвуют они в технической и организационной модернизации производства, следующим образом

Статус работника	Участие в инновациях (чел.)		Итого
	участвуют	не участвуют	
Рабочие	250	455	705
Инженерно-технические работники	140	120	260
Служащие	10	25	35
Итого	400	600	1000

Построить таблицу в %. Провести анализ по логике «от возможных причин к следствию» и сделать заключение.

Задача 10. Построить таблицу в %. Проанализировать данные таблицы по логике «от следствия к причинам» и сделать аналитическое заключение.

Статус работника	Участие в инновациях (чел.)		Итого
	участвуют	не участвуют	
Рабочие	250	455	705
Инженерно-технические работники	140	120	260
Служащие	10	25	35
Итого	400	600	1000

Задача 11. Ниже приведено распределение оценок экспертов относительно главных причин неблагоприятной ситуации в молодежной среде:

- 43% – низкий уровень культуры и сознания молодежи
- 28% – неумение работать с молодежью, найти к ней правильный подход в школе, в институте, на работе
- 58% – пропаганда культа насилия, обогащение, чуждых стандартов жизни и поведения
- 25% – сегодня родителям некогда заниматься со своими детьми
- 33% – родителям не под силу в современной жизни дать детям то, что им нужно
- 21% – неосознанность обществом целей и задач работы с молодежью
- 55% – неблагоприятная экономическая ситуация в стране и регионе, недостаток материальных средств
- 23% – невнимание местных властей к молодежным проблемам
- 2% – другие

Задача 12. В таблице приведены результаты экзамена по социологии. Постройте секторную диаграмму.

Оценка	Число студентов
5	12
4	21
3	10
2	7

Обоснуйте выбор вида рисунка (диаграммы)

### Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций,

прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

**Назначение первой части контрольной работы** - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

**Назначение второй части контрольной работы** - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

#### **Требования к контрольной работе:**

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.



## УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

*В самом общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.*

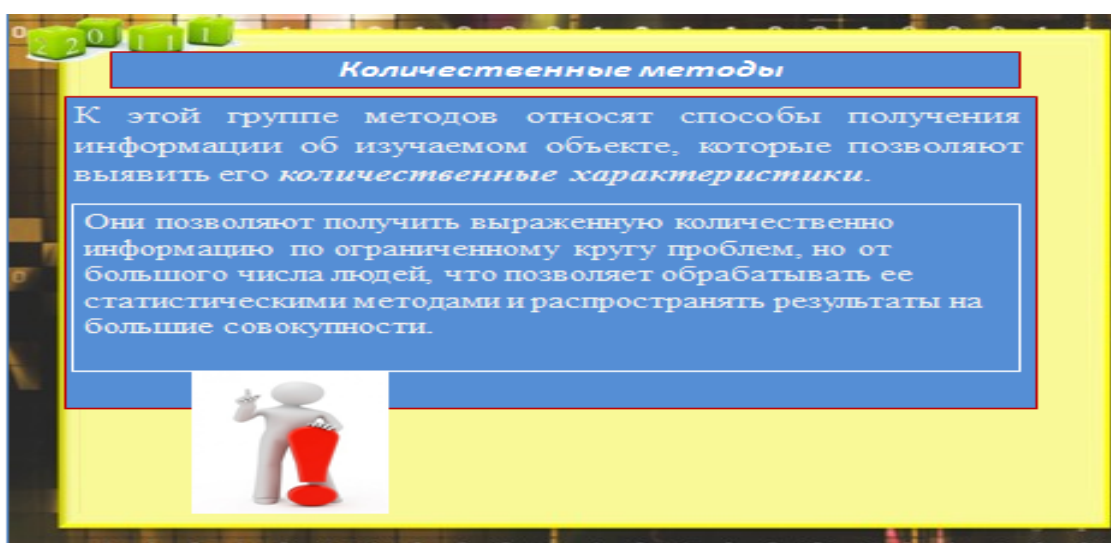
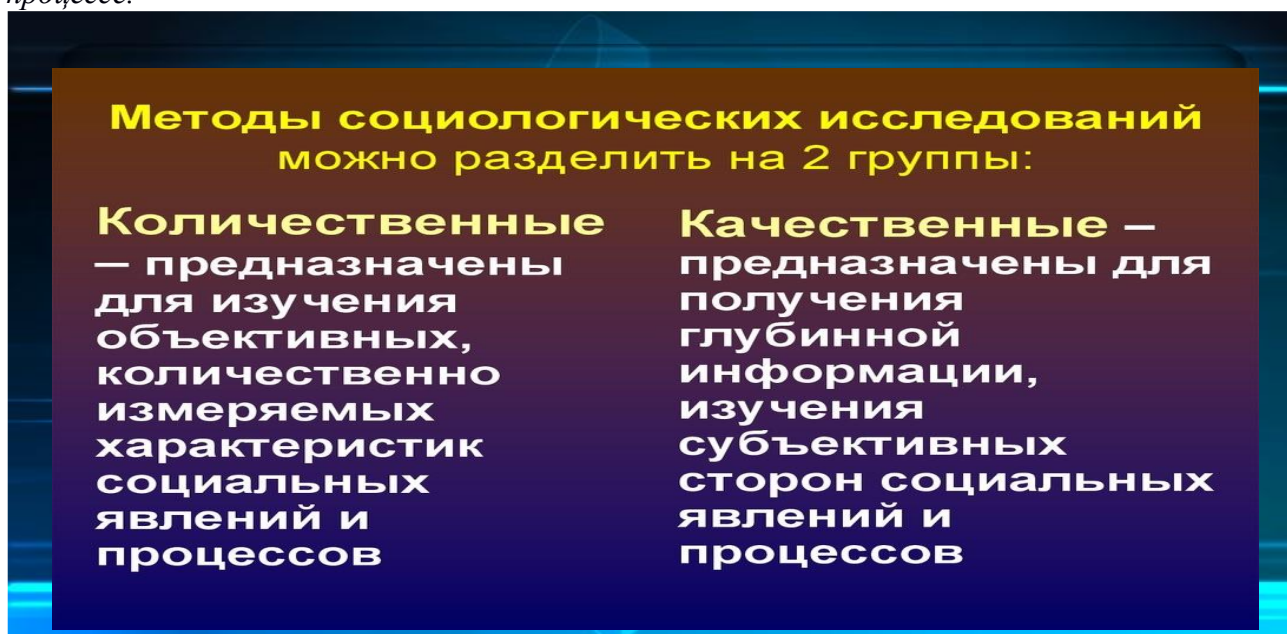


Рис. 1. Количественные методы: общие понятия

Таблица 1. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т. п.
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

**Ограничение 1.** Необходимым условием применения количественных методов служит наличие системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта.

**Ограничение 2.** При использовании количественных методов отсутствует необходимая и эффективная «обратная связь», что тормозит развитие концептуальных представлений, которые необходимы для формирования адекватного понятийного аппарата.

**Ограничение 3.** Не все явления в равной мере поддаются количественным измерениям, возможности их использования ограничены рамками измерительных процедур за пределами которых исследователь должен опираться на иные методы.

Таблица 2. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	а) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	а) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	а) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

#### Тактики качественного исследования

- **case study** - изучение случая
- этнографическое исследование
- история жизни
- история семьи
- **grounded theory** - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

**Кейс-стади (case study)** – традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей.

**Примеры качественных методов:**  
включенное наблюдение

глубинное интервью  
фокусированное интервью  
традиционный анализ документов  
визуальные методы анализа: (анализ рисунков, анализ фотографий, анализ видео и др.) и др.

**Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.**

**Методы социологического исследования:**



*Рис. 2. Классификация методов социологического исследования*

### Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

*Программа социологического исследования — это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.*

#### Примерная схема программы социологического исследования

##### Методологический раздел

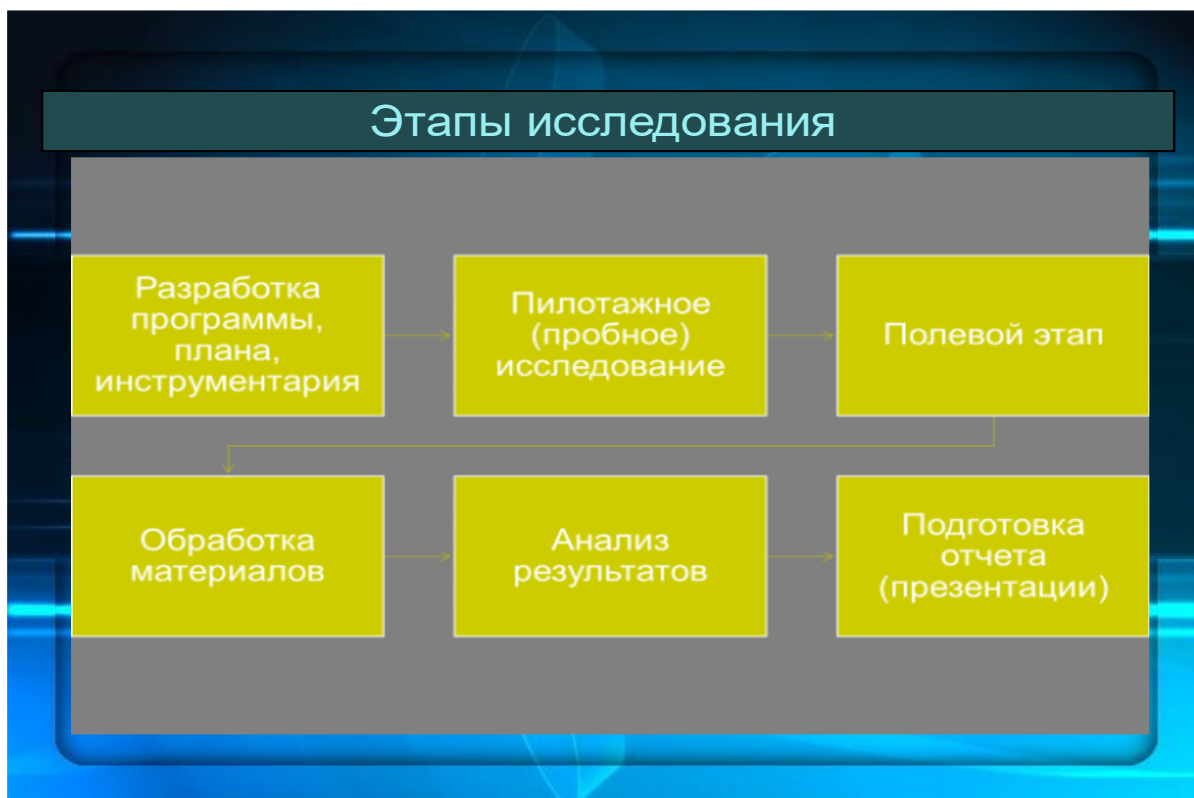
- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

##### Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Логико-концептуальная схема анкеты.
- Логическая структура анкеты.
- График динамики сложности вопросов.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования

### Тема 1.4. Организация социологического исследования.





## РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

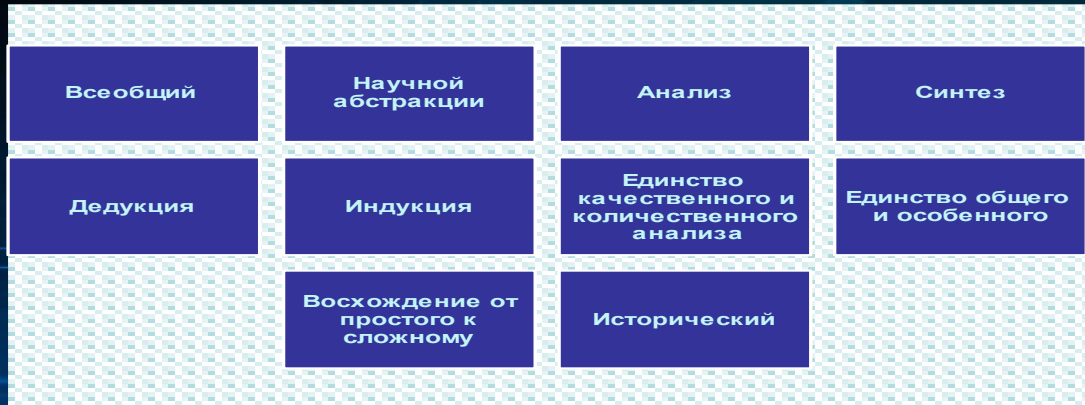
### Тема 2.1 Методика кабинетного исследования.

## Методы социологического исследования

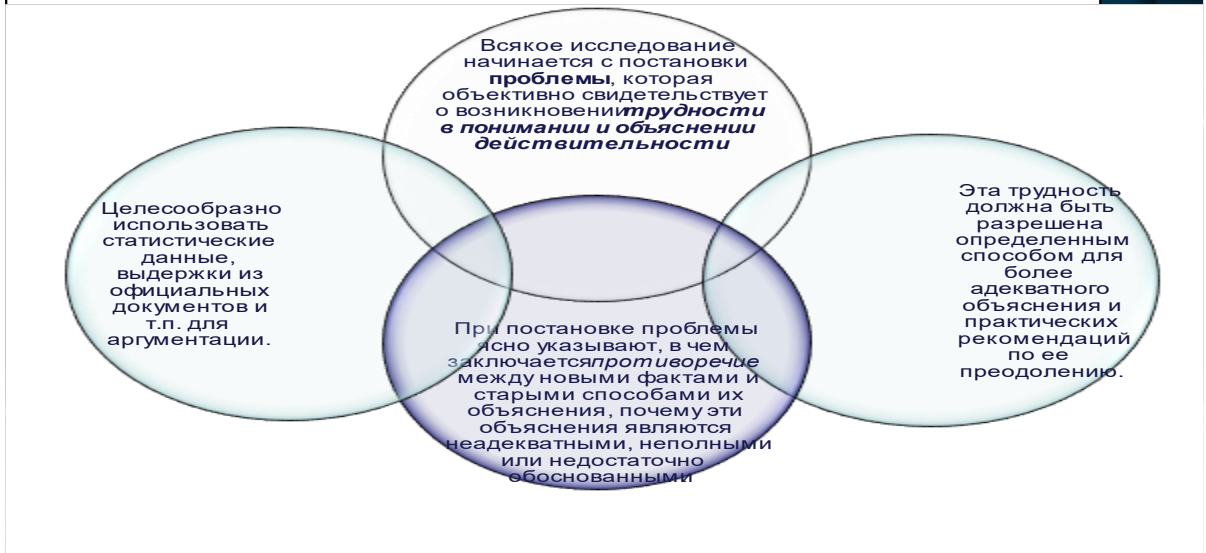
- Частные методы (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент)
- Общие научные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, формализация, статистические расчеты)

A photograph of a man in a white shirt and tie, pointing his right hand towards a network diagram. The diagram consists of several blue human icons connected by lines, with one icon highlighted in red.

## Теоретические методы познания



## Постановка проблемы исследования



Результатом анализа проблемной ситуации является формулировка темы исследования, которая содержит в себе указания на его объект и предмет.

Задачи исследования должны позволить последовательно достичь поставленную цель (формулировка начинается со слов «раскрыть сущность», «описать», «охарактеризовать», «рассмотреть» и т.п.)

Объект исследования – те социальные группы людей или те социальные процессы, явления, на которые направлено исследование.

Цель исследования должна соответствовать его теме (формулировка начинается со слов «исследовать», «проанализировать» и т.п.)

Предмет исследования – свойства, характеристики объекта исследования, которые подлежат исследованию.

## Выборочный метод в социологическом исследовании

**Выборочный метод** — метод выборочного исследования, позволяющий делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части, называемой выборочной совокупностью или *выборкой*.

### Определение генеральной и выборочной совокупностей

- Чрезвычайно важно определение *генеральной совокупности*, на основе которой формируется *выборочная совокупность* людей, подлежащих изучению
- Генеральная совокупность есть совокупность всех мысленно возможных интересующих исследователя объектов.
- Выборочная совокупность (выборка) — совокупность результатов ограниченного ряда наблюдений генеральной совокупности.
- Выборка должна быть репрезентативной, т.е. адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.



## Массовый опрос это-

- один из методов количественных исследований, особенностью которого является получение точной, статистически выверенной численной информации вербального характера





## Различают следующие виды массовых опросов:

- устный личный опрос (интервью);
- письменный опрос (анкетирование);
- телефонный опрос;
- почтовый опрос;
- опросы с помощью компьютерных технологий.

## Интервьюирование

- *Интервьюирование* — еще одна разновидность опроса.
- В отличие от анкетирования, интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы респондентов.
- В групповой форме интервью, как правило, не проводят, и это увеличивает сроки опроса. Однако при интервью не требуется тиражировать анкеты, что позволяет снизить затраты. Тем не менее подготовка интервьюеров требует более глубокого подхода. Субъективное влияние интервьюера на респондентов выше, чем у анкетера.



## Виды глубинных интервью



*Нарративное интервью*



*Полуструктурированное интервью*



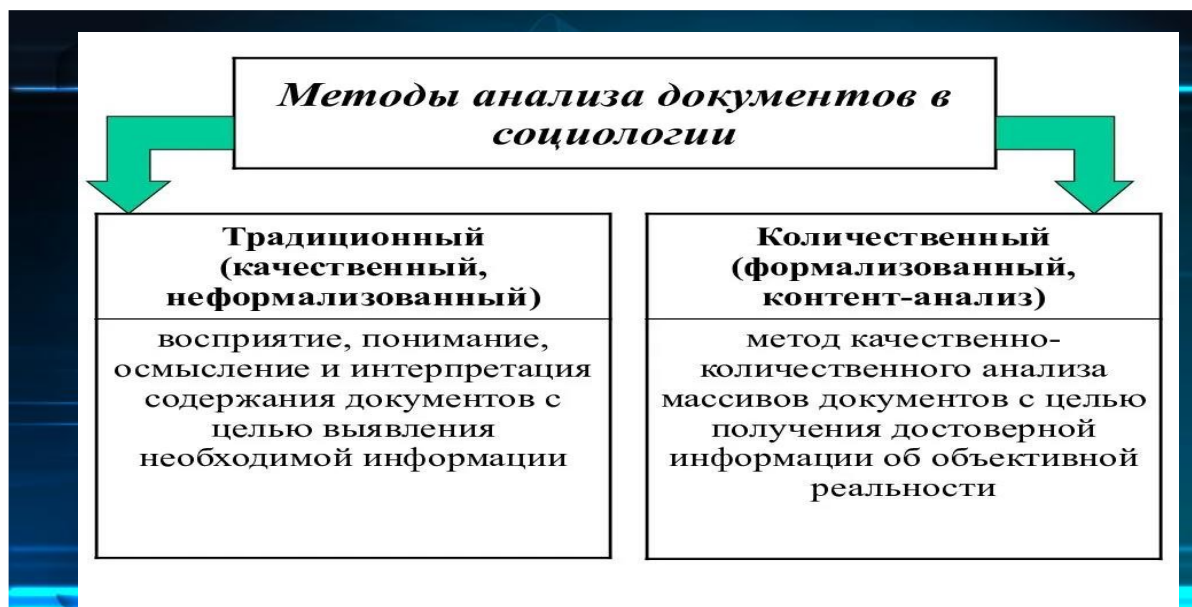
*Фокусированное интервью*



*Диалоговое интервью*



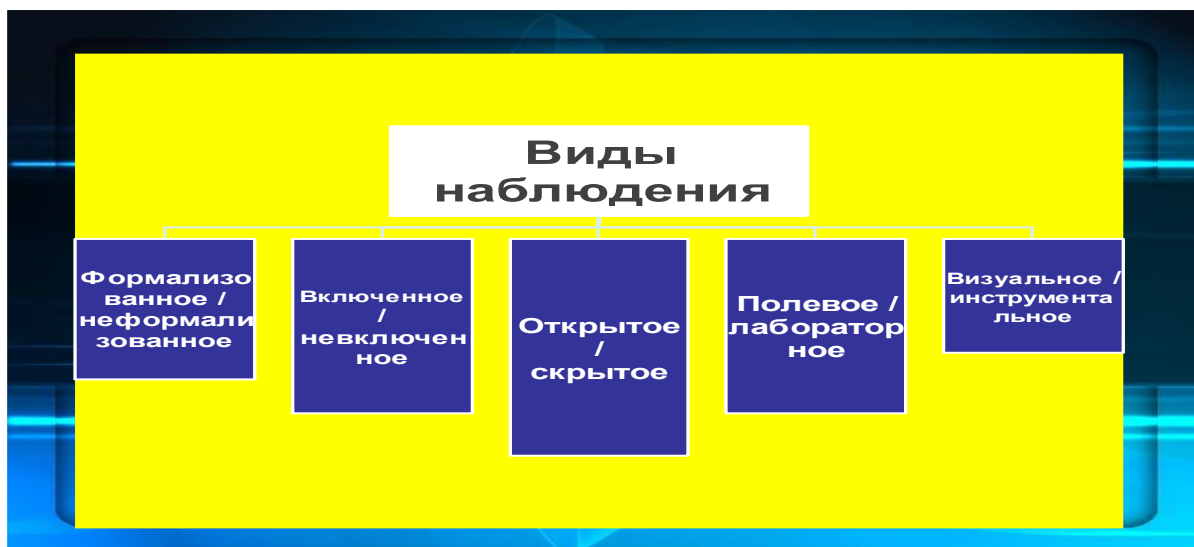
*и другие*



**Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании**

**Наблюдение – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания**

- **Наблюдение** применяется:
  - на начальном этапе комплексного исследования, как вспомогательный метод;
  - при исследовании поведения, форм общения индивидов или групп, как основной метод.



### Социометрия

- **Социометрия** — методика изучения внутригрупповых связей и иерархии в малых группах.
- Модифицированный вариант социометрии может применяться и для исследования более крупных групп, например, организаций или групп населения.
- социометрия поможет исследовать только уже сложившиеся коллективы.

## Эксперимент в социологии

**Эксперимент** — общенаучный метод, используемый в социологии и направленный на установление точной причинно-следственной связи.

В процессе эксперимента исследователь целенаправленно создает для людей условия и прослеживает, как данные условия влияют на их поведение и реакции.

## Тема 2.4. Этнографические методы.

### Виды качественных исследований

Этнографическое исследование / включенное наблюдение – исследователь на некоторое время погружается в социальную среду, естественную для данной социальной группы (объекта исследования) и ведет в ней обычную жизнь.

Исследовательское (глубинное, качественное, свободное, нарративное) интервью – интервью, которое проводит сам исследователь. Интервью направлено на получение максимального объема вербальной и невербальной информации от респондента.

Фокус-группа – структурированная групповая дискуссия на небольшой круг тем, направленный на обсуждение этих тем в данной аудитории.

Дискурс-анализ, конверсионный анализ – анализ текста, произнесенного респондентом и записанного для многократного воспроизведения. Исследователь интерпретирует невербальную часть текста (молчание, повторы, жесты, мимика и пр.)

## РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИСЛЕДОВАНИЯ

### Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

#### ***Методы первичной обработки***

К основным методам первичной обработки относятся:

- *табулирование* - представление количественной информации в табличной форме
- *построение диаграмм, гистограмм, полигонов распределения и кривых распределения*

## Методы вторичной обработки



### Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

## Методы анализа

Под *анализом* понимается выявление причинно-следственных связей между фактами и событиями, группировка отдельных данных по определенным критериям.

Методические приемы анализа информации достаточно разнообразны.

*Любой анализ начинается с систематизации данных*. Основными критериями систематизации данных являются: время; место; ответственность; структура; воздействующие факторы.

- ✓ **Систематизация данных по времени** позволяет оценить темп или динамику изменений, выявить периодические колебания.
- ✓ **Систематизация по месту** позволяет исследовать проблемы, связанные со спецификой страны, региона.
- ✓ **Систематизация по фактору ответственности** позволяет выявить цепочку возникновения проблемы, так как проблема может выявляться не там, где она возникла.
- ✓ **Систематизация в соответствии со структурой единиц** представляет собой классификацию по ряду критериев: работники, услуги, организации и т.д.
- ✓ **Систематизация по воздействующим факторам** позволяет выявить цепочку причинно-следственных связей

*По формам оценки результатов исследование может приобретать черты количественного и качественного анализа.*

### Наиболее часто используемые методы анализа

**Метод декомпозиции** позволяет расчленить сложные явления на более простые. При этом используется декомпозиционное моделирование; модели могут быть логическими, графическими, цифровыми.

**Метод сравнения** позволяет сравнить существующую систему предоставления услуг с подобной системой передовой организации, с нормативным состоянием или с состоянием в прошлом периоде. Важное условие - сопоставимости и однородности.

**Динамический метод** предусматривает расположение данных в динамическом ряду и исключение из него случайных отклонений. В этом случае ряд позволяет выявить устойчивые тенденции. Используется при исследовании количественных показателей.

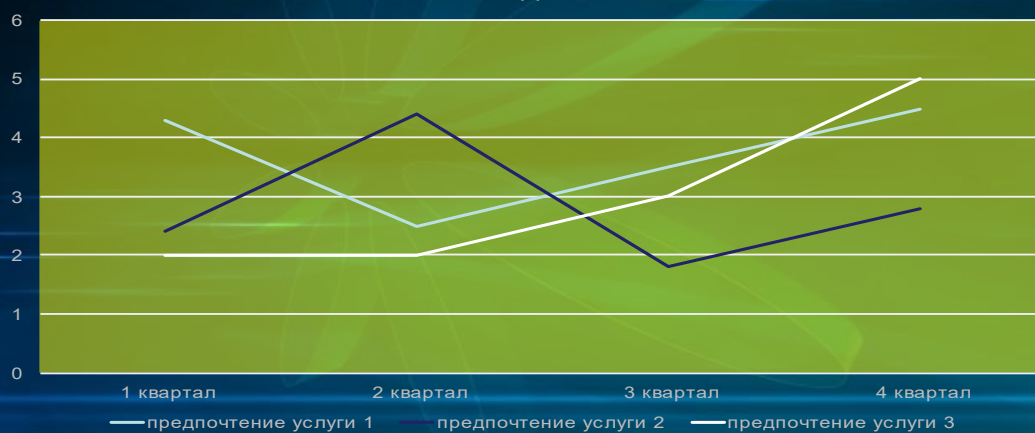
**Метод ранжирования** предпочтений и установок клиентов (по возрастанию или по убыванию)

**Метод группировок** – разделение совокупности полученных данных на группы по определенным статистическим признакам и определение числа групп. Позволяет изучить: 1) социально -экономические типы; 2) структуру совокупности и ее изменений; 3) взаимосвязь между явлениями (например, установками и/или предпочтениями) и их признаками.

### Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

#### Образец графической модели анализа

Динамика предпочтений услуг по кварталам в течение года



### Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

## Завершая анализ:

Соотносим полученные числовые и текстовые результаты с целью, задачами, гипотезами – насколько достигнута цель, решены задачи, подтвердились гипотезы исследования?

**Делаем выводы и практические рекомендации**

Готовим презентацию с таблицами распределения данных, графиками динамики предпочтений и установок респондентов, диаграммами, схемами, отражающими причинно-следственные связи и т.д.

Даем комплексное описание, объяснение причин и предложения по решению проблемной ситуации.



**Большое значение имеет проверка выдвинутых гипотез.**

**В пилотажном исследовании гипотеза проверяется соотношением с полученной цифровой величиной.**

**В описательном исследовании**, которое дает представление о состоянии изучаемой проблемы, приходится полагаться на знания и научный опыт исследователя, его способность найти весомые аргументы в подтверждение выдвинутых им объяснений. Для дополнительной аргументации можно использовать информацию, полученную другими исследователями данной проблемы, опереться на мнения экспертов.

**Причины** тех или иных явлений и процессов обнаруживает *аналитическое исследование*. Доказательство гипотез в аналитическом исследовании основывается на анализе взаимосвязей между характеристиками объекта исследования и причинами (количественными и качественными), которые стимулируют изменение его состояния. В результате такого анализа определяется, какие причины существенно влияют на это изменение, какие — не существенно, какие — не влияют вовсе.



Полученные данные исследования требуют интерпретации, заключающейся в превращении информации не просто в числовые показатели, а в конкретные практические рекомендации по решению исследованной проблемы.



Именно задачи и гипотезы исследования позволяют аргументировать и конкретизировать полученную информацию. В эти данные необходимо внести содержательный смысл, соотнести их с изучаемой проблемой.





## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			