




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

И.о. директора Колледжа РГСУ  
Д.В. Косоплечев  
«14» мая 2020 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Наименование образовательной программы  
Туризм

Специальность  
**43.02.10 Туризм**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования  
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки  
на базе среднего общего образования

**Форма обучения**  
**Заочная**

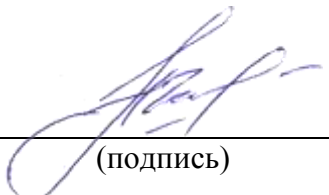
Москва 2020 г.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации обучающихся по основной профессиональной образовательной программе на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности по специальности **43.02.10 Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена Туризм.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине разработан рабочей группой в составе:


Черных Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ  
Косоплечев А.В., преподаватель Колледжа РГСУ  
Комаров М.Н., к.п.н., преподаватель Колледжа РГСУ

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Н.А. Черных

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине обсужден и утвержден на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы.  
Протокол № 10 от «06» мая 2020 года

Председатель ПЦК  
изобразительной деятельности и  
продуктивных видов  
деятельности, дизайна, рекламы

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.А. Суярова

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине рецензирован и рекомендован к утверждению:

Автономная некоммерческая организация  
Культурный центр «Грин Хилл»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) С.А. Королев

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма государственного (итогового) экзамена по основной профессиональной образовательной программе.....	4
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы .....	4
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	8
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями. ....	12
4. Лист регистрации изменений.....	18

## 1. Форма государственного (итогового) экзамена по основной профессиональной образовательной программе.

Государственная (итоговая) аттестация обучающихся по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального по специальности 43.02.10 Туризм включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

## 2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать: сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
		Уметь: проявлять к профессии устойчивый интерес
		Владеть: основами организации обслуживания клиентов
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать: типовые методы и способы выполнения профессиональных задач
		Уметь: оценивать эффективность и качество методов и способов выполнения профессиональных задач
		Владеть: методами организации собственной деятельности
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать: методы решения задач в стандартных и нестандартных ситуациях.
		Уметь: принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях
		Владеть: умением нести за принятые решения ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать: математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований
		Уметь: использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований
		Владеть: методами компьютерного моделирования
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать: информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
		Владеть: глобальными типовыми информационно-коммуникационными

		технологиями в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Знать: основы социальных коммуникаций
		Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
		Владеть: распределенными информационными технологиями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Знать: основы организационного управления
		Уметь: брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
		Владеть: методами организации и планирования
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Знать: задачи профессионального и личностного развития
		Уметь: самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития
		Владеть: методами самообразования и повышения квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Знать: причины смены технологий в профессиональной деятельности
		Уметь: ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
		Владеть: широким кругозором
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Знать: методы анализа запросов потребителей
		Уметь: выявлять и анализировать запросы потребителя
		Владеть: способами выявления, анализа и реализации запросов потребителей
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.	Знать: технологии взаимодействия с потребителями
		Уметь: информировать потребителя о туристских продуктах
		Владеть: технологиями взаимодействия с потребителями
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	Знать: технологии взаимодействия с туроператором и технологии продвижения туристского продукта
		Уметь: взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
		Владеть: технологиями взаимодействия с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	Знать: технологии расчета стоимости турпакета
		Уметь: рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
		Владеть: технологиями расчета стоимости турпакета
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	Знать: технологии оформления турпакета
		Уметь: оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
		Владеть: технологиями оформления турпакета
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	Знать: технологию предоставления визовой поддержки
		Уметь: выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
		Владеть: технологией предоставления визовой поддержки
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	Знать: формы документов строгой отчетности
		Уметь: оформлять документы строгой отчетности
		Владеть: навыками оформления документов строгой отчетности
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Знать: правила проверки готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
		Уметь: контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
		Владеть: методами проверки готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Знать: правила проведения инструктажа туристов о поведении на маршруте
		Уметь: инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
		Владеть: технологией инструктажа туристов о поведении на маршруте
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Знать: методы координации и контроля действий туристов на маршруте
		Уметь: координировать и контролировать действия туристов на маршруте
		Владеть: технологией координации и контроля действий туристов на маршруте
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	Знать: правила обеспечения безопасности туристов на маршруте
		Уметь: обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
		Владеть: технологией обеспечения безопасности туристов на маршруте
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов	Знать: методы контроля качества обслуживания туристов

	принимающей стороной.	Уметь: контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
		Владеть: технологиями контроля качества обслуживания туристов
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	Знать: формы оформления отчетной документации о туристской поездке
		Уметь: оформлять отчетную документацию о туристской поездке
		Владеть: технологией оформления отчетной документации о туристской поездке
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Знать: знать методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг
		Уметь: проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
		Владеть: технологию проведения исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	Знать: основы формирования туристского продукта
		Уметь: формировать туристский продукт
		Владеть: технологией формирования туристского продукта
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	Знать: методы расчета стоимости туристского продукта
		Уметь: рассчитывать стоимость туристского продукта
		Владеть: технологией расчета стоимости туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	Знать: методы взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
		Уметь: взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
		Владеть: технологией взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.	Знать: методы планирования деятельности организации
		Уметь: планировать деятельность подразделения
		Владеть: технологией разработки плана деятельности функционального подразделения
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность	Знать: методы и способы организации и контроля деятельности подчиненных
		Уметь: организовывать и контролировать

	подчиненных.	деятельность подчиненных
		Владеть: технологиями организации и контроля деятельности подчиненных
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.	Знать: формы составления отчетно-планирующей документации
		Уметь: оформлять отчетно-планирующую документацию
		Владеть: технологией оформления отчетно-планирующей документации

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Показатели оценивания	Код(ы) компетенции (ий)	Содержание компетенции (части компетенции)	Критерии оценки	Шкала оценивания
Актуальность, полнота раскрытия темы.	ОК 1.1 ОК 1.2 ОК 1.3 ОК 1.4 ОК 1.5 ОК 1.6 ОК 1.7 ОК 1.8 ОК 1.9	<p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной</p>	<p>А) Содержание работы полностью соответствует заданию. Тема полностью раскрыта</p> <p>Б) Содержание работы полностью соответствует заданию. Тема полностью раскрыта</p> <p>С) Содержание работы в целом не соответствует заданию. Тема раскрыта не полностью.</p>	<p>А) полностью сформированы – работа более чем на 85% соответствует критериям оценки -100 баллов</p> <p>Б) частично сформированы – работа соответствует критериям оценки от 50 до 84% 76 баллов</p> <p>С) не сформированы – работа соответствует критериям менее чем на 50 % 61 баллов</p>



		<p>деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>		
<p>Научный аппарат ВКР, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик</p>	<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7.</p>	<p>Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>Оформлять</p>	<p>А) При подготовке использован научный аппарат. Все выводы и предложения убедительно аргументированы.</p> <p>Б) При подготовке частично использован научный аппарат. Большинство выводов и предложений аргументировано</p> <p>С) Научный аппарат не был использован в работе. Меньшая часть выводов и предложений аргументированы</p>	<p>А) полностью сформированы – работа более чем на 85% соответствует критериям оценки -100 баллов</p> <p>Б) частично сформированы – работа соответствует критериям оценки от 50 до 84% 76 баллов</p> <p>С) не сформированы – работа соответствует критериям менее чем на 50 % 61 баллов</p>

		документы строгой отчетности.		
Соответствие работы профилю направления подготовки / специальности, установленным методическим требованиям к оформлению работы	ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6.	<p>Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>	<p>А) Работа полностью соответствует направлению/профилю. Оформление работы и полученные в работе результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях.</p> <p>Б) Работа частично соответствует направлению/профилю. Оформление работы и полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок.</p> <p>С) Работа частично направлению/профилю. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др.</p>	<p>А) полностью сформированы – работа более чем на 85% соответствует критериям оценки -100 баллов</p> <p>Б) частично сформированы – работа соответствует критериям оценки от 50 до 84% 76 баллов</p> <p>С) не сформированы – работа соответствует критериям менее чем на 50 % 61 баллов</p>

<p>Доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.)</p>	<p>ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.</p>	<p>Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Формировать туристский продукт. Рассчитывать стоимость туристского продукта. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>А) При защите работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы. Подготовлен презентационный и раздаточный материал высокого качества.</p> <p>Б) При защите работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. Подготовлен презентационный и раздаточный материал высокого качества.</p> <p>С) При защите работы обучающийся демонстрирует слабое понимание материала. Полученные в работе результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Подготовлен презентационный и раздаточный материал низкого качества.</p>	<p>А) полностью сформированы – работа более чем на 85% соответствует критериям оценки -100 баллов Б) частично сформированы – работа соответствует критериям оценки от 50 до 84% 76 баллов С) не сформированы – работа соответствует критериям менее чем на 50 % 61 баллов</p>
--	--	--	--	---

Аргументированность ответа на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента	ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Планировать деятельность подразделения. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. Оформлять отчетно-планирующую документацию.	А) При вопросах членов комиссии дает правильные и уверенные ответы. Ответы на замечания рецензента аргументированы полностью.  Б) При наводящих вопросах членов комиссии исправляет ошибки в ответе. Ответы на замечания рецензента аргументированы частично.  С) При наводящих вопросах членов комиссии дает неправильные и(или) неуверенные ответы. Ответы на замечания рецензента аргументированы частично.	А) полностью сформированы – работа более чем на 85% соответствует критериям оценки -100 баллов Б) частично сформированы – работа соответствует критериям оценки от 50 до 84% 76 баллов С) не сформированы – работа соответствует критериям менее чем на 50 % 61 баллов
---	-------------------------------	---	--	--

Уровень освоения каждой компетенции определяется на основе среднего значения по всем критериям компетенции:

- *максимальный уровень освоения компетенции: 90 – 100 баллов*
- *средний уровень освоения компетенции: 76 – 89 баллов*
- *минимальный уровень освоения компетенции: 61 – 75 баллов*
- *минимальный уровень не достигнут : 0 – 60 баллов*

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями.**

Тематика выпускных квалификационных работ.

1. Перспективы развития военно-патриотического туризма в регионе (на примере)
2. Перспективы развития спортивного туризма в регионе (на примере)
3. Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России
4. Проблемы развития детского туризма.
5. Разработка бизнес-плана создания туристского предприятия
6. Разработка мероприятий по продвижению туристского агентства (на примере)
7. Разработка мероприятий по продвижению туроператорской компании (на примере)
8. Разработка нового внутреннего тура
9. Разработка нового молодежного тура
10. Разработка нового спортивного тура
11. Разработка нового религиозного тура
12. Разработка нового образовательного тура

13. Разработка нового тура специальных видов туризма
14. Разработка нового событийного тура
15. Разработка нового индустриального тура
16. Разработка нового делового тура
17. Разработка нового лечебно-оздоровительного тура
18. Разработка нового экологического тура
19. Разработка нового культурно-познавательного тура
20. Разработка нового тура рекреационного туризма
21. Разработка тура для туристов с ограниченными возможностями
22. Разработка рекламного тура
23. Разработка предложения по развитию культурно-познавательного туризма в российских регионах (на примере)
24. Разработка предложений по совершенствованию управления туристским предприятием
25. Разработка программы продвижения лечебно-оздоровительных туров (на примере)
26. Разработка программы продвижения спортивных туров (на примере)
27. Разработка программы продвижения религиозных туров (на примере)
28. Разработка программы продвижения событийных туров (на примере)
29. Разработка программы продвижения гастрономических туров (на примере)
30. Разработка программы продвижения экологических туров (на примере)
31. Разработка программы продвижения культурно-познавательных туров (на примере)
32. Разработка программы продвижения туров особых интересов (на примере)
33. Разработка нового маршрута пешего туризма
34. Разработка предложений по организации и продвижению активных видов туризма в регионах РФ (на примере)
35. Разработка предложения по развитию событийного туризма на территории региона (на примере)
36. Разработка рекламной кампании туристской организации (на примере)
37. Совершенствование ассортиментной политики туристского предприятия (на примере)
38. Совершенствование маркетинговой стратегии туристского предприятия (на примере)
39. Разработка маркетинговой стратегии туристского предприятия (на примере)
40. Разработка маркетинговой стратегии развития туризма в регионе (на примере)
41. Современные технологии физической реабилитации в рекреации и туризме
42. Специфика организации туров выходного дня для жителей (на примере)
43. Совершенствование системы управления персоналом туристского предприятия (на примере)
44. Фандрайзинг и другие методы развития социального туризма
45. Конкурентоспособность туристского предприятия и пути его повышения (на примере)
46. Способы привлечения работников в туристскую компанию и их совершенствование
47. Современный опыт развития туризма в сети Интернет и перспективы развития туристского рынка (на примере страны, региона, города)
48. Анализ и перспективы развития технологического обеспечения туристской деятельности
49. Повышение лояльности потребителей к услугам туристской компании (на примере)
50. Повышение корпоративной культуры обслуживания в туристской компании (на примере)
51. Совершенствование организационной структуры управления туристским предприятием (на примере)
52. Разработка предложений по совершенствованию организационной культуры туристского предприятия (на примере)
53. Рынок туризма (на примере региона) и перспективы его развития
54. Маркетинговая деятельность туристской компании и ее совершенствование (на примере)
55. Существующее состояние и анализ въездного туризма и перспективы его развития на примере региона (города)

56. Совершенствование информационной политики туристского предприятия (на примере)
57. Внедрение CRM- системы на туристском предприятии и оценка эффективности проекта (на примере)
58. Разработка путеводителя по региону и программы его продвижения
59. Разработка предложений по совершенствованию системы мотивации туристского предприятия (на примере)
60. Разработка анимационных программ для туристов различных категорий
61. Совершенствование технологий обслуживания клиентов в туристском предприятии (на примере)
62. Современные подходы к продажам турпродукта в связи с использованием современных информационных технологий (на примере)
63. Инновационные методы стимулирования спроса на услуги в индустрии туризма (на примере)
64. Маркетинг отношений: создание, поддержание и развитие отношений с клиентами (на примере)
65. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций турфирмы (на примере)
66. Формирование имиджа туристского агентства (на примере)
67. Современные маркетинговые информационные технологии в туристском бизнесе
68. Разработка программы стимулирования сбыта и оценка ее эффективности в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере)
69. Инновации в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере)
70. Наукоград как фактор формирования туров научного туризма
71. Инновации в развитии международного туризма
72. Исследование рынка морских и речных круизов в России
73. Исследование рынка морских и речных круизов за рубежом
74. Разработка анимационной программы для предприятия туристской индустрии (на примере конкретного предприятия питания или средства размещения)
75. Организация и особенности сопровождения туристов с ограниченными возможностями
76. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Европы.
77. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Востока.
78. Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.
79. Организация и особенности сопровождения иностранных туристов по России
80. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах
81. Корпоративная культура туристского предприятия как условие его конкурентоспособности (на примере)
82. Анализ ценовой политики туристского предприятия (на примере)
83. Внутренний маркетинг и кадровая политика на предприятии туристской индустрии (на примере)
84. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов
85. Исследование потенциала музеев за рубежом как ресурса развития культурно-познавательного туризма в стране
86. Экскурсионная деятельность в России и за рубежом: сравнительные аспекты
87. Инновации в сфере экскурсионного туризма
88. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в России
89. Анимация шоу-музеев и парков – основные вопросы привлечения въездных туристов в РФ
90. Управление развитием туристической организацией на основе клиентоориентированного подхода (на примере организации)

## 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Доклад обучающегося заслушивается членами государственной экзаменационной комиссии каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным критериям оценивания и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам по пятибалльной системе в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 26.03.2015 №313.

В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим. Знания обучаемых на экзамене, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Формирование оценки осуществляется с использованием системы оценки знаний обучающихся.

90 – 100 баллов	«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доклад структурирован, раскрывает причины выбора темы и ее актуальность, цель, задачи, предмет, объект исследования, логику получения каждого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом;</li> <li>- представленный демонстрационный материал высокого качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада;</li> <li>- ответы на вопросы членов ГЭК показывают глубокое знание исследуемой проблемы, подкрепляются ссылками на соответствующие литературные источники, выводами и расчетами из ВКР, демонстрируют самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся;</li> <li>- выводы в отзыве руководителя и в рецензии на ВКР не содержат замечаний;</li> <li>- результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 90 до 100 баллов</li> </ul>
76 – 89 баллов	«Хорошо».	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются при ответах на дополнительные уточняющие вопросы.</li> <li>- ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом.</li> <li>- представленный демонстрационный материал хорошего качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада;</li> <li>- ответы на вопросы членов ГЭК показывают хорошее владение материалом, подкрепляются</li> </ul>

		<p>выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выводы в отзыве руководителя и в рецензии на ВКР без замечаний или содержат незначительные замечания, которые не влияют на полноту раскрытия темы;</li> <li>- результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 76 до 89 баллов.</li> </ul>
61 – 75 баллов	«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются в ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям;</li> <li>- представленный демонстрационный материал удовлетворительного качества в части оформления и в целом соответствует содержанию ВКР и доклада;</li> <li>- ответы на вопросы членов ГЭК носят не достаточно полный и аргументированный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся.</li> </ul> <p>выводы в отзыве руководителя и в рецензии на ВКР содержат замечания, указывают на недостатки, которые не позволили обучающийся в полной мере раскрыть тему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 61 до 75 баллов.</li> </ul>
0 – 60 баллов	«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доклад не достаточно структурирован, допускаются существенные неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, эти неточности не устраняются в ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- ВКР не отвечает предъявляемым требованиям;</li> <li>- представленный демонстрационный материал низкого качества в части оформления и не соответствует содержанию ВКР и доклада;</li> <li>- ответы на вопросы членов ГЭК носят неполный характер, не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся.</li> <li>- выводы в отзыве руководителя и в рецензии на</li> </ul>



		ВКР содержат существенные замечания, указывают на недостатки, которые не позволили обучающийся раскрыть тему; - результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 0 до 60 баллов.
--	--	--

Оценки за защиту ВКР объявляются в день защиты после их утверждения председателем ГЭК.

#### 4. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <b>43.02.10 Туризм (среднее профессиональное образование)</b> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 №474	Протокол заседания ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы № 10 от «06» мая 2020 года	01.09.2020