



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета коммуникативного
менеджмента

Романов И.В.

24 февраля 2022 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Наименование образовательной программы
«Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере»**

Направленность программы:
*«Коммуникативная политика
в государственной и некоммерческой сфере»*

**Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

**Уровень образования
Уровень магистратуры**

**Наименование квалификации
Магистр**

Очная форма обучения

Москва 2022

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации составлен на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 528, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе *магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью*, а также с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

- 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;
- 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»;

Основная профессиональная образовательная программа разработана рабочей группой в составе: Романов И.В., Полунина О.С., Гундарин М.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
Канд. ист. н.аук доцент



О.С. Полунина

(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа согласована и рекомендована к утверждению на совете факультета коммуникативного менеджмента
Протокол № 7 от «24» февраля 2022 года

Декан факультета
к. психол. наук, доцент



И.В. Романов

(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Директор по региональной рекламе
ЗАО «Аргументы и Факты»



Н.Н. Терещенко

(подпись)

ORTA Communications Group
Генеральный директор



А.В. Сафронов

(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа согласована и рекомендована к утверждению:

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Форма государственного (итогового) экзамена по основной профессиональной образовательной программе.....	4
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы	4
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	8
4. Примерные темы ВКР.	10
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	11

1. Форма государственного (итогового) экзамена по основной профессиональной образовательной программе.

Государственная итоговая (итоговая) аттестация обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Реклама и связи с общественностью в медиа сфере» включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Категория универсальных компетенций	Код универсальной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>УК-1.2 Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу</p>

			социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Знать: - методики самостоятельной научной работы; - инструментарий исследования;</p> <p>УК-2.2 Уметь: - собирать исследовательский материал; - обрабатывать документацию;</p> <p>УК-2.3 Владеть: - методами установления причинно-следственных связей; - навыками обобщения материала;</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Уметь: руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>УК-3.2 Владеть: технологиями взаимодействия со СМИ, блогерами, другими</p>

			<p>каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация непубличных мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Знать: технологии делового общения</p> <p>УК-4.2 Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения</p> <p>УК-4.3 Владеть: навыками деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Знать: различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>УК-5.2 Уметь: самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>УК-5.3 Владеть: навыками публичных презентаций и выступлений</p>

<p>Самоорганиза ция и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6</p>	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Знать: этический кодекс профессии УК-6.2 действовать Уметь: в нестандартных ситуациях УК-6.3 Владеть: навыками нести ответственность за принятые решения</p>
---	-------------	--	--

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5</p>	<p>Содержание ВКР: актуальность, полнота раскрытия темы, научный аппарат ВКР, обоснованность, соответствие работы профилю направления подготовки / специальности, установленным методическим требованиям к оформлению работы выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик</p>	<p>1) обучающийся продемонстрировал умение эффективно решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, высокий уровень практической и теоретической подготовленности, владеет профессиональными технологиями, разрабатывает новые подходы к решению профессиональных проблем; актуальность темы работы, широко использованы современные компьютерные технология, высокая корректность использования методов и моделей, ВКР отличается оригинальностью и новизной полученных результатов, высокой практикой значимостью состояние вопроса оценено максимально подробно, практическая значимость работы – 45-50 баллов;</p> <p>2) обучающийся продемонстрировал умение решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, устойчивый уровень практической и теоретической подготовленности, владеет основными профессиональными технологиями, использует новые подходы к решению профессиональных проблем – 35-44 балла;</p> <p>3) обучающийся решает типовые задачи, соответствующие квалификационной характеристике, практически и теоретически подготовлен к исполнению поставленных задач, владеет отдельными профессиональными технологиями, использует типовые подходы к решению профессиональных проблем – 25-34 балла;</p> <p>4) обучающийся продемонстрировал низкий уровень умения решать задачи, соответствующие квалификационной характеристике, низкую практическую и теоретическую подготовленность, не владеет профессиональными технологиями, не готов использовать типовые подходы к решению профессиональных проблем -1-24 балла;</p> <p>5) выпускная квалификационная работа не представлена – 0 баллов.</p> <p style="text-align: center;">От 0 до 50 баллов.</p>
<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2;</p>	<p>Защита ВКР: доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.), аргументированность ответа на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента</p>	<p>1) доклад структурирован, раскрывает причины выбора темы и ее актуальность, цель, задачи, предмет, объект исследования, логику получения каждого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом; представленный демонстрационный материал высокого качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают глубокое знание</p>

<p>ПК-3; ПК-4; ПК-5</p>		<p>исследуемой проблемы, подкрепляются ссылками на соответствующие литературные источники, выводами и расчетами из ВКР, демонстрируют самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 45 до 50 баллов – 45-50 балло;</p> <p>2) доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются при ответах на дополнительные уточняющие вопросы. ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. представленный демонстрационный материал хорошего качества в части оформления и полностью соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК показывают хорошее владение материалом, подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 40 до 44 баллов – 35-44 баллов;</p> <p>3) доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, но эти неточности устраняются в ответах на дополнительные вопросы; ВКР выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям; представленный демонстрационный материал удовлетворительного качества в части оформления и в целом соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят недостаточно полный и аргументированный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 25 до 34 баллов – 25-34 балла;</p> <p>4) доклад недостаточно структурирован, допускаются существенные неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели, задач, предмета, объекта исследования, эти неточности не устраняются в ответах на дополнительные вопросы; ВКР не отвечает предъявляемым требованиям; представленный демонстрационный материал низкого качества в части оформления и не соответствует содержанию ВКР и доклада; ответы на вопросы членов ГЭК носят неполный характер, не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную</p>
---------------------------------	--	--

		<p>самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. результат оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с оценочными листами руководителя, рецензента, членов ГЭК) составляет от 1 до 24 баллов – 1-24 балла;</p> <p>5) защита ВКР не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы – 0 баллов.</p> <p style="text-align: center;">От 0 до 50 баллов.</p>
--	--	---

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Информационно-коммуникативные технологии как инструмент улучшения имиджа компании.
2. Информационно-коммуникативные технологии как инструмент рекламной кампании организации.
3. Информационно-коммуникативные технологии как инструмент PR-компании организации.
4. Специфика формирования информационного-коммуникативного пространства страны (города).
5. Информационно-коммуникативные технологии как фактор управления репутацией политика.
6. Информационно-коммуникативное воздействие на социальные процессы современной России: особенности и технологии.
7. Коммуникативно-информационная природа формирования имиджа государственного деятеля.
8. Коммуникативно-информационная природа лидерства страны (политического деятеля).
9. Информационно-коммуникативные технологии продвижения продукта (услуг).
10. Инновационные коммуникативные технологии как инструмент повышения инвестиционной привлекательности региона (страны).
11. Совершенствование системы информационных коммуникаций на рынке теле коммуникационных B2B услуг.
12. Специфика продвижения общественных организаций.
13. Специфика связей с общественностью в НКО.
14. Роль PR-технологий в привлечении инвестиций.
15. Региональный брендинг как инструмент консолидации социума и социального партнерства.
16. Роль учреждений культуры в формировании и развитии бренда территорий.

17. Информационные стратегии в современной избирательной кампании.
18. Информационные технологии формирования имиджа государственной власти.
19. Место информационной аналитики в системе СО.
20. Методы продвижения компании в Интернете.
21. Оценка эффективности PR-кампании.
22. Пути оптимизации работы пресс-службы государственных органов власти.
23. Специфика использования телерекламы в PR-деятельности (на основе анализа телерекламы).
24. Специфика коммуникационной деятельности на предприятии в современных условиях.
25. Роль связей с общественностью в вопросах формирования патриотизма и гражданской позиции населения.
26. Роль связей с общественностью по развитию социальной активности личности.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Защита выпускной квалификационной работы обучающимся на оцениваются каждым членом государственной экзаменационной комиссии по 100-балльной шкале, а итоговая оценка по государственному аттестационной испытанию в целом по пятибалльной системе выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 25.03.2015 № 313.

Балльно-рейтинговая система оценки выполнения выпускной квалификационной работы включает в себя 2 показателя оценки: содержательный и презентационный (защита ВКР).

Итоговая оценка определяется как сумма баллов за оба показателя оценки. Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по учебной дисциплине в национальной системе оценивания
85-100	Отлично
75-84	Хорошо
65-74	Удовлетворительно
1-64	Неудовлетворительно
0	Не аттестован (а)

Оценки за государственную итоговую аттестацию объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после их утверждения председателем государственной экзаменационной комиссии.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением факультета коммуникативного менеджмента на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»	Протокол заседания совета факультета № 11 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета РГСУ на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»	Протокол заседания Ученого совета РГСУ №24 от «18» июня 2020 года	01.09.2020
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «31» августа 2020 года	01.09.2020
4.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «26» августа 2021 года	01.09.2021
5.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «26» августа 2022 года	01.09.2022