



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

Направление подготовки
43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Направленность
ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *БАКАЛАВРИАТА***

Уровень образования
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - БАКАЛАВРИАТ

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Философия
- 1.2. История России
- 1.3. Историческая политика и историческая память
- 1.4. Иностранный язык
- 1.5. Безопасность жизнедеятельности
- 1.6. Физическая культура и спорт
- 1.7. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 1.8. Правоведение
- 1.9. Экономика
- 1.10. Социология
- 1.11. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
- 1.12. Традиционные ценности: основа российского общества
- 1.13. Основы российской государственности
- 1.14. Русский язык и культура речи
- 1.15. Основы современного естествознания
- 1.16. Основы противодействия коррупции
- 1.17. Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму
- 1.18. История индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- 1.19. Технология ресторанного сервиса и организация работы служб питания на предприятиях
- 1.20. Основы гостеприимства
- 1.21. Экономика гостинично-ресторанного бизнеса
- 1.22. Сервис-дизайн в гостиничном и ресторанном бизнесе
- 1.23. Менеджмент предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнес
- 1.24. Логистические системы организации управления обслуживанием в гостиничном хозяйстве
- 1.25. Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства
- 1.26. Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.27. Контрольно-надзорная деятельность в сфере туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса
- 1.28. Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия
- 1.29. Рекреационные и туристические ресурсы
- 1.30. Управление качеством услуг на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса
- 1.31. Операционный менеджмент в гостинично-ресторанном бизнесе
- 1.32. Технологии гостиничной деятельности
- 1.33. Инновации и предпринимательство в гостинично-ресторанном бизнесе
- 1.34. Внутренний туризм и индустрия гостеприимства
- 1.35. Управление проектами и продуктами в индустрии гостеприимства
- 1.36. Кросс-культурные коммуникации в индустрии впечатлений
- 1.37. Сервисология
- 1.38. Управление доходами и расходами гостиничного предприятия

- 1.39. PR, реклама и управление брендом в HoReCa
- 1.40. Финансовый менеджмент на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса
- 1.41. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства
- 1.42. Услуги кейтеринга в гостиничном бизнесе
- 1.43. Анализ и визуализация больших данных в индустрии гостеприимства
- 1.44. Рекреационное проектирование
- 1.45. Менеджмент организации событий и протокольных мероприятий на предприятиях
- 1.46. Организация анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах
- 1.47. Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах
- 1.48. Управление человеческими ресурсами предприятий гостинично-ресторанного бизнеса
- 1.49. Основы санаторно-курортного дела
- 1.50. Командная работа и лидерство в сфере гостеприимства
- 1.51. Организация обслуживания лиц с ОВЗ в туризме и гостеприимстве
- 1.52. Туристы с особыми потребностями
- 1.53. Технологии возможностей и безбарьерной среды
- 1.54. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
- 1.55. Реализация возможностей в инклюзивном обществе
- 1.56. Основы военной подготовки
- 1.57. Основы медицинских знаний
- 1.58. Технологии функционирования транснациональных гостиничных цепей
- 1.59. Автоматизированные системы управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1. Студент в среде электронного обучения
- 2.2. Технологии трудоустройства
- 2.3. Введение в аналитические исследования информационных ресурсов
- 2.4. Иностранный язык в профессиональной деятельности
- 2.5. Второй иностранный язык
- 2.6. Человек и его права в контексте современной реальности

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Философия

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Философия» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами, а также развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики, ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества;
- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; вырабатывать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-5, УК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|----------------------------------|--|--|--|
| Системное и критическое мышление | <p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.</p> <p>УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.</p> <p>УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.</p> | <p><i>Знать:</i> основы теории критического мышления, методы и принципы системного подхода</p> <p><i>Уметь:</i> грамотно и аргументировано отстаивать свою точку зрения, принимать решения в условиях неопределённости</p> <p><i>Владеть:</i> практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации</p> |
| Межкультурное взаимодействие | <p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.</p> | <p><i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p><i>Уметь:</i> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p><i>Владеть:</i> методами адекватного восприятия</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | <p>межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,</p> <p>этическом и философском контекстах.</p> |
| <p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p> | <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>УК-6.1. Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей. УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.</p> | <p><i>Знать:</i> основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей своей профессиональной деятельности и специфики рынка труда</p> <p><i>Уметь:</i> планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выявления стимулов для саморазвития и определения целей профессионального роста</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает следующие вопросы: предмет и метод философии, ее функции; особенности философского знания; философия как «любовь к мудрости»; философия как научное познание; категориальный аппарат философии.; структура философского знания; становление философии; философия и мифология; философия и религия; взаимодействие философии и частных наук; философия как самосознание культур; значение философии в жизни человека и общества; категории материи и бытия как способы философского объяснения и понимания мира; виды и формы бытия; проблема субстанции; пространство и время; познание как предмет философского исследования; гносеология и эпистемология, проблема познаваемости мира и способы её решения; проблема истины; философия науки и специфика научного познания.Ценностные ориентации западноевропейской и русской культуры. Поиск путей культурно-исторического развития России в свете идей западников и славянофилов. Проблема взаимосвязей и различия Востока и Запада в русской философской традиции начала XX века. Концепция евразийства и основные этапы её

эволюции. Русская идея и этос русской культуры. Место и роль русской интеллигенции в общественном развитии России. Идея социализма и её осмысление в западноевропейской и русской философии. Проблемы этики и духовного развития в русской философии. Осмысление истории в отечественной философии. Проблема познания в отечественной философии.

1.2. История России

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «История России» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации с последующим применением знаний и умений в профессиональной сфере и приобретения практических навыков по формированию способности решать через средства научной информации задачи профессиональной деятельности:

Цель дисциплины «История России» — способствовать пониманию особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, уяснению вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияния на мировую политику в целом, а также выработки готовности у обучающихся реагировать на общеисторические вызовы.

Задачи учебной дисциплины:

- получить представление о движущих силах и закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах исторического развития России, а также месте и роли России в мировой истории;
- изучить исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- рассмотреть наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения России;
- выработать и развивать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами объективности и историзма;
- развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, умение логически мыслить, вести научные дискуссии; выработать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|------------------------------|-----------------|--|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. | <i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте |
| | | | | <i>Уметь:</i> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. |
| | | | | <i>Владеть:</i> методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Россия IX-XIX вв. в контексте развития европейской цивилизации:

- Русские земли и население Руси в сообществе с народами евразийского континента в XIII – XVII вв.
- XVIII–XIX века в европейской и мировой истории. Особенности российских преобразований в XVIII - XIX столетии.

Россия и мир в XX - XXI вв.:

- Россия в контексте мирового развития на рубеже XIX – начала XX века.

- Основные факторы и явления мирового развития в XX в. Место и роль России в этом процессе. Россия и мир на рубеже XX-XXI веков.

1.3. Историческая политика и историческая память

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у обучающихся системы теоретических представлений о сущности феномена исторической памяти и политики памяти, а также формировании необходимых компетенций в сфере педагогической и научно-исследовательской деятельности, связанной с интерпретацией истории и сохранением, передачей и воспроизводством историко-культурного наследия.

Задачи дисциплины (модуля):

- познакомить обучающихся с содержанием научных концепций, школ и направлений, сложившихся в процессе изучения феномена исторической памяти;
- раскрыть содержание основных понятий и терминов - историческая память, политика памяти, педагогика памяти, коммеморативные практики, историческая политика, памятник истории и культуры, историко-культурное наследие, “место памяти”, историко-культурный ландшафт, и др.;
- научить использовать приобретенные знания для формирования собственного взгляда на социокультурные процессы в российском обществе с точки зрения целей и задач педагогики памяти и актуальной исторической политики;
- способствовать формированию политкорректного и толерантного отношения обучающихся к иным мировоззренческим основам изучаемых явлений в сфере истории и культуры, развитию способности ведения продуктивного диалога с представителями различных культур;
- способствовать овладению обучающимися приемами отбора и обработки информации о формах культурно-исторической памяти, способах порождения и механизмах сохранения и передачи исторического (социокультурного) опыта;
- способствовать развитию у обучающихся навыков разработки и реализации просветительских программ в области сохранения и передачи историко-культурного опыта и наследия, развитию навыков практической коммуникативной и психолого-педагогической деятельности в области истории и педагогики памяти.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|------------------------------|--|---|--|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. | <i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур |
| | | УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. | <i>Уметь:</i> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте |
| | | УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. | <i>Владеть:</i> методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Историческая память как одна из основ коллективной идентичности. Функциональная составляющая коллективной памяти. Историческая память как предмет исторической политики. Специфика исторической науки как гуманитарного знания. Мифологизация и фальсификация истории в контексте исторической политики. Отечественный опыт организации просветительской и идеологической работы в области истории и истоки проблем современной России. Становление и развитие в Российской Федерации системы защиты исторической памяти. Память о периоде Древней Руси, Московского царства и Российской империи в современной России.

1.4. Иностранный язык

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении;

3. Развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках монологичной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);
4. Знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
5. Построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;
6. Владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК – 4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|--|
| Коммуникация | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета. | <i>Знать:</i> современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия <i>Уметь:</i> вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии, выстраивать монолог |
| | | УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках). | <i>Знать:</i> правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации <i>Уметь:</i> применять методику межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий |
| | | УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные | <i>Знать:</i> современные средства информационно-коммуникационных технологий |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | <i>Уметь:</i> применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия |
|--|--|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающиеся приобретают навыки разговорной речи на иностранном языке, навыки ведения документации и профессионального общения с использованием иностранного языка.

1.5 Безопасность жизнедеятельности

1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о формировании профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности.

Изучением дисциплины (модуля) достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности (далее – БЖД) гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
2. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
3. Формирование культуры профессиональной безопасности, способности идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере профессиональной деятельности;
4. Приобретение устойчивых навыков принятия быстрых и четких решений, выполнения действий, необходимых для предупреждения чрезвычайных ситуаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-8, ОПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория | Код компетенции | Код и наименование | Результаты обучения |
|-----------|-----------------|--------------------|---------------------|
|-----------|-----------------|--------------------|---------------------|

| компетенций (при наличии) | Формулировка компетенции | индикатора достижения компетенции | |
|--------------------------------|---|---|---|
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1 Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности | <p>Знать: основные требования, предъявляемые к поддержанию безопасных условий в повседневной и профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: ориентироваться в действующей системе нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности жизнедеятельности</p> <p>Владеть: методами поддержания безопасных условий труда в различных сферах жизнедеятельности</p> |
| | | УК-8.2 Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов | <p>Знать: классификацию и источники опасностей природного, техногенного, антропогенного и социального происхождения</p> <p>Уметь: идентифицировать опасные и вредные факторы, оценивать последствия их воздействия на человека</p> <p>Владеть: методами идентификации основных опасностей природного, техногенного и антропогенного происхождения</p> |
| | | УК-8.3. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды | <p>Знать: признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Уметь: выбирать методы защиты от опасностей в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Владеть: способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах</p> |
| | ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1 Знает санитарно-гигиенические требования к проведению занятий физкультурой и спортом, а также в процессе тренировок, при подготовке к соревнованиям и в восстановительном периоде, нормативную документацию по гигиене в физкультурно-спортивной деятельности; факторы микроклимата в спортивных сооружениях, их нормативы и способы достижения благоприятных | <p>Знать: основы культуры безопасности и основные закономерности взаимодействия человека</p> <p>Уметь: организовывать свою жизнедеятельность в соответствии с принципами безопасности жизнедеятельности и правилами охраны труда</p> <p>Владеть: способностью достижения благоприятных условий жизнедеятельности</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | микроклиматических условий | |
| | | ОПК-7.2 - умеет использовать специальную аппаратуру и инвентарь; оказывать первую помощь при неотложных состояниях и травматических повреждениях; проводить беседы и инструктаж с занимающимися о правилах поведения в помещении спортивного сооружения, на его территории и выполнения этих правил | Знать: концепцию риск-ориентированного мышления для обеспечения безопасности человека при обслуживании потребителей Уметь: использовать нормы и правила по охране труда при выполнении трудовых функций. Владеть: навыками организации рабочего места с учетом правил охраны труда |
| | | ОПК-7.3 владеет техникой безопасности на занятиях с учётом гигиенических норм; оценивает санитарно-гигиеническое состояние спортивного зала; проводит мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах | Знать: признаки, причины и условия возникновения возможных рисков в процессе жизнедеятельности Уметь: оценить условия труда для выполнения своих трудовых функций. Владеть: техникой безопасности в процессе жизнедеятельности. |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Краткое содержание дисциплины:

- Теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины.
- Обеспечение безопасности жизнедеятельности в социальной, природной и технической средах в том числе в чрезвычайных ситуациях.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социально-технической, проектной и организационно-управленческой профессиональной деятельности.

1.6 Физическая культура и спорт

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи дисциплины (модуля):

2. осваивать системы знаний о значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, а также социально – биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

3. развивать у студентов знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
4. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.
5. приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей в обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессиональной деятельности и быту;

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-7 соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|--|---|--|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний УК-7.2. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. УК-7.3. Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | <i>Знать:</i> Основы физической подготовки, необходимой для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> Использовать основы физической культуры для осознанного выбора и применения здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности <i>Имеет опыт:</i> Владеет должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни.

– Физическая тренировка в обеспечении здоровья. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка. Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

1.7. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности;
- обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
- обеспечить общую и профессиональную физическую подготовленность, психофизическую готовность обучающегося к будущей профессиональной деятельности.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|---|
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной | УК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний УК- 7.2. Соблюдает нормы | <i>Знать:</i> основы физической подготовки, необходимой для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> использовать основы физической культуры для осознанного выбора и применения здоровьесберегающих |

| | | | |
|--|-----------------|--|---|
| | ой деятельности | здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. УК-7.3. Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности Владеть: должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни |
|--|-----------------|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

- секционный модуль;
- оздоровительный модуль;
- спортивный модуль.

1.8. Правоведение

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Правоведение» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в проектной и производственно-прикладной сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
2. формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
3. научиться определять и проследивать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
4. обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2; УК-10).

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции | Код и наименование индикатора | Результаты обучения |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|
|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|

| | Формулировка компетенции | достижения компетенции | |
|----------------------------------|--|--|---|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений | УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм. | Знать: – понятие, содержание, формы личных, политических, социальных, экономических, культурных прав, свобод и обязанностей личности; – международную систему защиты прав человека; Уметь: – осуществлять толкование и сравнительный анализ международных и гуманитарных документов и российского законодательства; – давать правовую оценку конкретной ситуации. Владеть: – выработанными на практике формами и методами защиты прав и свобод человека и гражданина; навыками формирования предложений по совершенствованию правозащитных механизмов. |
| Гражданская позиция | УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1 Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону. УК-10.2 Предупреждает | Знать: – основные направления противодействия коррупции в России, его правовые и организационные основы; – содержание юридической ответственности, возлагаемой за коррупционные правонарушения; |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.</p> <p>УК-10.3 Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.</p> | <p>– меры профилактики коррупции и предупреждения коррупционного поведения (в т.ч. антикоррупционные стандарты); Уметь: – применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению.</p> |
|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

- Общее учение о государстве и праве. Конституционное право.
- Основы государственного строя России.
- Основные отрасли российского права.
- Правовое регулирование профессиональной деятельности.

1.9. Экономика

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и использованию финансовых инструментов для управления личными финансами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование и развития навыка использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
2. Формирование навыков по сбору и анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Развитие способностей произведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|--|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 | УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | Знать: основные принципы функционирования экономики Уметь: использовать основы экономических знаний для решения в различных сферах личной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения экономических принципов при принятии решений различного характера |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

1. Общие вопросы экономики:
 - Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация.
 - Общая характеристика рыночной экономики.
2. Микроэкономика.
 - Предприятие в современной экономике. Издержки и прибыль.
 - Совершенная и несовершенная конкуренция
3. Макроэкономика
 - Макроэкономическая нестабильность и экономический рост
 - Государственная экономическая политика.

1.10. Социология

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере (в сферах социального обслуживания, социальной работы, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних, работе с семьей); и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи дисциплины:

1. Усвоить теоретические знания о социологических концепциях, основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, социального взаимодействия, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии, работать в команде;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|------------------------------|---|--|--|
| Командная работа и лидерство | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. | Знать: основы целеполагания и основные концептуальные, теоретические социологические подходы Уметь: обосновать проведение социологического исследования конкретными социологическими методами |
| | | УК-3.2. В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников | Знать: основные социологические теоретические парадигмы, теории и концепции Уметь: сформировать теоретическую, концептуальную базу в конкретном социологическом исследовании |
| | | УК-3.3. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат. | Знать: основные социологические методы Уметь: определять цель и задачи конкретного социологического эмпирического исследования |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Теоретическая социология:

- Теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки. Развитие социологической мысли в России. Развитие классической социологии в Западной Европе.
- Развитие американской социологии. Современная социологическая теория: основные школы.
- Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе научного знания. Основные категории социологической науки. Функции и законы социологии.
- Социальная структура и ее элементы. Социальные институты современного общества. Социальные общности и социальные группы.
- Социальная стратификация. Социальная мобильность.
- Социологическое понимание личности. Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности.

Эмпирическая социология:

- Виды и функции социологического исследования. Программа социологического исследования. Выборка в социологическом исследовании. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы.

- Количественные методы социологического исследования. Организационные методы социологического исследования. Эмпирические методы социологического исследования. Статистические методы анализа социологической информации. Методы интерпретации социологических данных.
- Качественные методы социологического исследования. Тактики качественного исследования. Методы качественного исследования.
- Принципы и организация проведения качественных исследований. Анализ данных в качественных исследованиях.
- Организация социологического исследования в социальной сфере Специфика социальной сферы как объекта социологического анализа. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Применение мониторинговых методик в исследованиях социальной сферы.
- Организационно-технологические и управленческие аспекты прикладного социологического исследования социальной сферы.

1.11. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных технологиях, глобальных компьютерных сетях, программных средствах для обработки и управления информацией, формировании практических навыков работы с информацией при использовании современного программного обеспечения с последующим применением в профессиональной сфере для решения прикладных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества.
2. Формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором.
3. Овладение навыками создания компьютерных презентаций.
4. Усвоение студентами знаний о современных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации различных объемов и типов, в том числе в глобальных компьютерных сетях.
5. Приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-4; ОПК-8 в соответствии с учебным планом. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|----------------------------------|---|--|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, | УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения | <i>Знать:</i> принципы и методы поиска, анализа, синтеза информации, в |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | задачи. УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | том числе с применением средств информационно-коммуникационных технологий. <i>Уметь:</i> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза. <i>Владеть:</i> навыками поиска, анализа и синтеза информации с применением средств информационных технологий. |
| Коммуникация | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета. УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках). УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | <i>Знать:</i> средства деловой коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языке; терминологию и области использования иностранного языка в межличностном общении и межкультурном взаимодействии, в том числе, в ИТ-сфере. <i>Уметь:</i> оптимально применять средства информационно-коммуникационных технологий для делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке. <i>Владеть:</i> навыками деловой коммуникации с применением средств информационных технологий. |
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной | ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности. ОПК-8.3. Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач | <i>Знать:</i> принципы работы информационных технологий. <i>Уметь:</i> применять информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> инструментами информационных технологий для поиска, |

| | | | |
|--|--------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | деятельности | профессиональной деятельности. | обработки и анализа информации |
|--|--------------|--------------------------------|--------------------------------|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Развитие навыков эффективной, комфортной и безопасной работы в электронной среде в процессе обучения.

1.12. Традиционные ценности: основа российского общества

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): дать целостное представление о традиционных ценностях в России, о социальных, экономических, политических, духовных предпосылках их формирования, оценить состояние ценностных ориентаций современного российского общества.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать представления об особенностях распространения и развития традиционных ценностей населения, проживающего на землях, являющихся в настоящее время территорией РФ;
- овладеть понятийно-категориальным аппаратом;
- получить компетенции в сфере ценностных ориентаций современного российского общества на основе изучения содержания Указа Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений | Знать: различные исторические типы культур, включая религиозные системы; Уметь: корректно оценивать межкультурный диалог в современном обществе; Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. |
| | | УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия | Знать: принципы соотношения межэтнических процессов; Уметь: объяснить феномен |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ценностей как элемента духовной культуры, их роль в человеческой жизнедеятельности; Владеть: навыками формирования психологически-безопасной среды в процессе межкультурной коммуникации. |
| | | УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем | Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе; Уметь: сотрудничать с представителями различных культур; Владеть: навыками разрешения межэтнических конфликтов. |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Наши ценности: цивилизационный код. Жизнь как абсолютная ценность: от биологически обусловленного к социально ответственному. Быть достойным. Нравственные эталоны и образцы поведения. Основные ценности. Милосердие и гуманность: сопряженность понятий. Справедливость и законность: диалектика смыслов. Исторические формы единства. Коллективное начало.

1.13 Основы российской государственности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Основы российской государственности**» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах российской государственности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы знаний в проектной и производственно-прикладной сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение комплекса общетеоретических знаний об основах российской государственности ;
 - формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
- научиться определять и прослеживать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государственности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-5).

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. | <i>Знать:</i> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Древнерусское государство и право IX-XII вв. Государство и право на Руси в XII-XIV вв. Государство и право Московской Руси в XV-XVII вв. Становление и развитие абсолютной монархии в XVIII веке. Государственный механизм и систематизация законодательства в первой половине XIX века. Реформы второй половины XIX в. и развитие государственно-правовой системы. Формирование ограниченной монархии. Свод Основных Государственных законов в редакции 1906 г. Первая Российская республика: февраль-октябрь 1917 г. Конституция РСФСР 1918. Образование советской республики и союзного государства. Первые советские конституции 1918 г. и 1924 г. Развитие советского права 1918 – конец 1920-х гг. Развитие советского государства и права 1930-е гг. Изменения в государственном механизме СССР в годы Великой Отечественной войны. Нюрнбергский

процесс: источники познания и историческое значение. Развитие советского государства и права 1945 – 1991 гг.

1.14 Русский язык и культура речи

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о культуре речи во всех её основных аспектах и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

- 1.Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.
- 2.Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.
- 3.Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.
4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---------------------------|-----------------|--|--|--|
| Универсальная компетенция | УК - 4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)) | УК-4.1. Применяет современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета. УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках). | Знать: законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения. Уметь: использовать адекватные языковые средства для коммуникации в устной и письменной формах на русском языке при решении задач |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | межличностного и профессионального взаимодействия. Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия. |
|--|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Языковая политика. Происхождение и функции языка в современном обществе. Основные аспекты культуры речи – нормативный, коммуникативный, этический. Виды норм. Основные принципы русской орфографии. Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Особенности построения текстов разных стилей.

1.15 Основы современного естествознания

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современной научной картине мира с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по при решении производственно-технологических задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать представления о содержании современных физической, астрономической, химической (атомно-молекулярной), биологической картин мира и принципах построения современной естественнонаучной картины мира, выражающей целостность и многообразие природы.
2. Подвести к пониманию исторического характера развития научного познания и диалектической необходимости смены парадигм научного знания и научных картин мира
3. Сформировать представление о глобальном и универсальном эволюционизме и синергетике как новой парадигмы описания поведения сложных систем самоорганизации материи; как адекватного языка описания открываемого усложнения природных систем.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|
|-------------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|

| | компетенции | | |
|---|--|--|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. УК-1.2 Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | <i>Знать:</i> – о диалектическом единстве двух научных культур: естественнонаучной и гуманитарной; – об историко-диалектической необходимости научных революций, научных парадигм и причинах возникновения псевдонаук; – содержание современных научных картин мира и основания современной естественнонаучной картины мира как целостного взгляда на материальный мир; – уровни организации и строения материи, универсальные методы и концепции современного естествознания; – естественнонаучные аспекты технологий, энергетики и экологии; – об этике научных исследований; – принципы глобального и универсального эволюционизма; – о синергетике как новейшем достижении естествознания в познании поведения сложнейших самоорганизующихся систем природы. <i>Уметь:</i> – обосновывать свою мировоззренческую позицию с опорой на современные естественнонаучные концепции; – применять концептуальные естественнонаучные знания при решении учебных и профессиональных задач; – обоснованно толковать |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>научные и житейские знания;</p> <p>– отличать псевдонаучное, квазинаучное, мифотворчество, магию, астрологию, т.е. мистицизм в массовой современной культуре от научной культуры, идеалов научности;</p> <p>– противопоставить скептическому и догматическому отношению массового сознания к научному познанию мира идеалы научно-рационального отношения к познанию действительности</p> |
|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Естественно-научная картина мира и мегамиры. Природа и естествознание. Современная естественно-научная картина мира. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем. Биологический уровень организации материи. Высшие уровни организации материи.

1.16. Основы противодействия коррупции

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы противодействия коррупции» является усвоение общего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для успешного противодействия коррупции;

Задачи дисциплины (модуля):

- 1 интеграция всех приобретенных студентами знаний о противодействии коррупции;
- 2 формирование у студентов чувства нетерпимости к коррупционному поведению;
- 3 ознакомление студентов с выработанными на практике формами и методами эффективного противодействия коррупции;
- 4 изучение социально-философских предпосылок возникновения и юридического закрепления основ противодействия коррупции в государственно-организованном обществе и, прежде всего, в рамках правового государства;
- 5 выявление принципов правового оформления профилактики и противодействия коррупционному поведению;
- 6 научная классификация основ противодействия коррупции.

Дисциплина «Основы противодействия коррупции» формирует у студентов профессиональное мышление, выработку навыков практического применения антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции, и правилам поведения государственных служащих в случаях провокации взятки.

В рамках курса «Основы противодействия коррупции» студенты должны изучить структурные элементы правовых и организационных основ профилактики и противодействия коррупции, провести дифференциацию понятий «коррупция», «теневая экономика», «личность коррупционера».

Следует обратить внимание на политико-социальную обусловленность правового регулирования отношений, возникающих по поводу противодействия коррупции. Особое внимание следует уделить анализу действующего законодательства о противодействии коррупции, в частности, Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Сущность основ противодействия коррупции проявляется, прежде всего, в их принципах, система которых пронизывает отношения в данной области. Современный взгляд на основы противодействия коррупции предполагает комплексное воздействие, которое включает совершенствование антикоррупционного законодательства, антикоррупционное просвещение и пропаганду, создание действенной системы стимулов антикоррупционного поведения россиян. Ликвидация условий для проявлений коррупции невозможна без создания антикоррупционных стандартов поведения граждан. Общественные организации, средства массовой информации, высшие учебные заведения должны сказать свое веское слово в этой области.

Усвоение содержания учебной дисциплины «Основы противодействия коррупции» является условием юридически правильного выбора средств, способствующих пресечению коррупционного поведения. Изучение проблем, связанных с противодействием коррупции, предполагает анализ статуса различных правовых институтов (особенно – их компетенции), участвующих в борьбе с коррупцией – правоохранительных органов, судебных органов, органов прокуратуры и т.д., в том числе – международных.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9, УК-10 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|--|--|--|
| | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | Знать: – понятия коррупции, антикоррупционной деятельности; – основные этапы и закономерности развития теории и практики антикоррупционной деятельности; – понятие, содержание, формы антикоррупционной деятельности; – правовые основы антикоррупционной деятельности; – основные элементы антикоррупционной деятельности; Уметь: |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | – анализировать практику антикоррупционной деятельности. |
| | УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону. УК-10.2. Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям. УК-10.3. Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной. | Знать: – основные направления противодействия коррупции в России, его правовые и организационные основы; – содержание юридической ответственности, возлагаемой за коррупционные правонарушения; – меры профилактики коррупции и предупреждения коррупционного поведения (в т.ч. антикоррупционные стандарты); Уметь: – применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению. |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции. Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации. История противодействия коррупции в России. Коррупция как часть теневых экономических отношений. Понятие и сущность теневых экономических отношений. Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики. Правовые основы противодействия коррупции. Нормативно-правовая основа противодействия коррупции. Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства. Организация и основные направления противодействия коррупционной преступности. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции. Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.

1.17. Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму**» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению профилактики и противодействия терроризму и экстремизму.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение комплекса общетеоретических знаний о профилактике и противодействии терроризму и экстремизму;
- формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
- обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности в вопросах профилактики и противодействия терроризму и экстремизму.

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-10).

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|--|
| | УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону. УК-10.2. Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным | Знать: – основные направления противодействия коррупции в России, его правовые и организационные основы; – содержание юридической ответственности, возлагаемой за коррупционные правонарушения; – меры профилактики коррупции и предупреждения коррупционного поведения (в т.ч. антикоррупционные стандарты); |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>правонарушениям. УК-10.3. Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.</p> | <p>Уметь: – применять полученные знания в практических ситуациях для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению.</p> |
|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Развитие советского государства и права 1930-е гг. Изменения в государственном механизме СССР в годы Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс: источники познания и историческое значение. Развитие советского государства и права 1945 – 1991 гг. Общая характеристика общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Правовое регулирование противодействия терроризму в Российской Федерации. Ресурсное обеспечение общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Правовые и организационные основы профилактики терроризма. Организация и проведение мониторинга состояния общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Организация противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации. Организация деятельности по обеспечению антитеррористической защищенности объектов(территорий) и мест массового пребывания людей. Уровни террористической опасности и порядок их установления. Организация деятельности по борьбе с терроризмом. Содержание деятельности по минимизации и (или) ликвидации последствий террористических проявлений.

1.18. История индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об истории возникновения и развития индустрии туризма и гостеприимства; понимания сервисной и туристической деятельности как специфического типа «услуги» в современном обществе потребления, парадоксальность которой состоит в реализации коммерческой коммуникации в сфере социально-культурных и общественных практик. Предметом изучения курса является познание опыта и традиций практики путешествий, туристического движения, коммерческой деятельности в области туризма и гостиничного сервиса в формате основных зарубежных и российских школ и подходов. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспективе
2. Изучение истории в сфере туризма и гостеприимства в контексте систематизации основных школ сервисного и туристического дела
3. Выявление закономерностей в развитии туризма и гостеприимства

4. Исследование формирования общекультурных, социально-личностных и профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|---|
| Управление | ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. | <i>Знать:</i> основные периоды становления туризма и гостеприимства, принципы периодизации, специфику распространения практики путешествий в разных странах и регионах; главные события в истории туризма и сервиса, которые означали развитие и совершенствование этой сферы деятельности. <i>Уметь:</i> определять существенные характеристики сервиса гостеприимства в разные эпохи; сопоставлять содержание и мотивацию, исторически возникших видов туризма; выявлять и применять на практике исторически сложившиеся методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности в туристической индустрии. <i>Владеть:</i> навыками анализа информационных источников состояния туристского дела в разные эпохи; навыками установления особенностей различных типов путеводителей и артефактов картографии; установления закономерностей в развитии туризма как сферы бизнеса. |
| Право | ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессионально | <i>Знать:</i> социокультурную специфику деятельности в сфере туризма и сервиса в различных странах в разные исторические эпохи; основные инновационные концепции сервиса и туризма, возникшие в Новое время и в современную эпоху. <i>Уметь:</i> выявлять связь концептуальных подходов к туризму и конкретных форм их реализации на практике; применять теоретические концепции в сфере туризма и гостеприимства для решения конкретных |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>осуществлении профессиональной деятельности</p> | <p>й области.</p> <p>ОПК-6.2</p> <p>Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3</p> <p>Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p> | <p>задач на основе соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении слуг в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Владеть:</i> владеть навыками консультационной деятельности по экспертному анализу инноваций в сфере туризма и гостеприимства и социальному направлению бизнеса в целом; навыками применения принципов межкультурных коммуникаций и толерантного поведения при формировании туристических и сервисных продуктов в соответствии с нормативными требованиями.</p> |
|--|--|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

1. Формированием сферы гостеприимства и туризма: мировой опыт. Теоретические и исследовательские основания истории туризма и гостеприимства. Периодизация путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов. Мотивация и сервис путешествий в античные времена. Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны. Эпоха «круглой земли»: золотой век путешествий. Формирование инфраструктуры путешествий. Формирование основных видов туризма в XVIII-начале XX в. Ресторан и гостиница: гости и хозяева. Эпоха железных дорог и массового туризма. Фирма Томаса Кука. Литература и по истории туризма и гостеприимства. История гостеприимства в XVIII-начале XX в. Инновации туристского продукта и организационные структуры и правовые основания международного туризма в XX веке. Мировой туризм: риски и перспективы. Концептуальные подходы к развитию туризма и гостеприимства в конце XX – начале XXI века.
2. Историей гостеприимства в России: формированием индустрии туризма и его инфраструктуры в Российской империи, советском союзе, Российской Федерации. Анализ деятельности российских путешественников и их литературных отчетов. Ресторанный сервис в России: истоки, типология, специфика. Клубный туризм в имперской России. Туризм как бизнес в имперской России. Пролетарский туризм. Ведомственный (профсоюзный) туризм, самодельный туризм второй половины XX века. Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в условиях рыночной экономики.

1.19. Технология ресторанного сервиса и организация работы служб питания на предприятиях

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об оптимальных методах решения задач в рамках правовых норм и имеющихся

ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладеть знаниями о правовых формах осуществления деятельности в сфере гостиничной и туристской деятельности
2. Овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия
3. Овладеть навыками правового регулирования гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания предприятий и организаций гостиничной индустрии

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК - 6, ПК -2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|--|
| Право | ОПК-6 Способен применять законодательств о Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональн ой деятельности | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. | <i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями |
| | ПК-2 | ПК-2.1 | <i>Знать:</i> способы решения |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> | <p>Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>поставленных задач и ожидаемые результаты;</p> <p><i>Уметь:</i> определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач; представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования</p> |
|--|---|---|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Краткое содержание дисциплины:

- Служба питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов.
- Основные принципы организации рационального питания.
- Основы технологии производства продукции предприятий питания.
- Организация торговой деятельности предприятий питания.
- Особенности организации питания специальных контингентов.

1.20. Основы гостеприимства

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о развитии гостиничного дела, о социально-экономических технологиях, применяемых в гостиничном деле, о различных аспектах управления в гостиничном и ресторанном бизнесе, знание профессиональных технологий гостиничного дела с

последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по управленческой и технологической деятельности. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- становлением и развитием гостиничного и ресторанного дела; современным состоянием и перспективами развития рынка гостиничных и ресторанных услуг;

- понятием гостиничной услуги, ее специфики и составным элементам, структуре, видам услуг в гостинично-ресторанном комплексе, системами классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения в России и за рубежом, общие требования к средствам размещения (рекомендации Всемирной туристской организации - ВТО);

- правовым основам осуществления деятельности в сфере гостиничного бизнеса, а именно: основные понятие и термины, гостиничная терминология в профессиональной деятельности; государственное регулирование гостиничной и ресторанной деятельности, нормативные документы, действующие в сфере гостиничного и ресторанного сервиса, правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, международные гостиничные правила; номерной фонд, Европейский стандарт классификации номеров, классификации номеров в гостиницах России; организация, функционирование, взаимосвязи служб гостинично-ресторанных комплексов; основы архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды;

- функционально-организационная структура гостинично-ресторанного комплекса; профессиональные стандарты обслуживания; основные квалификационные требования к персоналу гостиницы, персонал гостинично-ресторанного предприятия, квалификационные требования, корпоративные стандарты гостинично-ресторанных комплексов, корпоративная социальная ответственность гостиничного и ресторанного бизнеса.

Задачи дисциплины (модуля):

- понимание логики и динамики становления и развития международной и отечественной индустрии гостеприимства и общественного питания,
- овладение современными методами анализа и исследования в индустрии гостеприимства.
- подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии гостеприимства;
- формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
- формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
- развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|---------------------|
|-------------------------------------|---|--|---------------------|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение</p> <p>ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> | <p>Знать: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Владеть: навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> |
| | <p>ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> | <p>ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>Знать: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.</p> <p>Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>корпоративного гражданства на практике</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса.</p> |
|--|--|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- историей становления и развития гостиничного и ресторанного дела; современным состоянием и перспективами развития рынка гостиничных и ресторанных услуг;
- понятием гостиничной услуги, ее специфики и составным элементом, структуре, видам услуг в гостинично-ресторанном комплексе, системами классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения в России и за рубежом, общие требования к средствам размещения (рекомендации Всемирной туристской организации - ВТО);
- правовым основам осуществления деятельности в сфере гостиничного бизнеса, а именно: основные понятие и термины, гостиничная терминология в профессиональной деятельности; государственное регулирование гостиничной и ресторанной деятельности, нормативные документы, действующие в сфере гостиничного и ресторанного сервиса, правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, международные гостиничные правила; номерной фонд, Европейский стандарт классификации номеров, классификации номеров в гостиницах России; организация, функционирование, взаимосвязи служб гостинично-ресторанных комплексов; основы архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды;
- функционально-организационная структура гостинично-ресторанного комплекса; профессиональные стандарты обслуживания; основные квалификационные требования к персоналу гостиницы, персонал гостинично-ресторанного предприятия, квалификационные требования, корпоративные стандарты гостинично-ресторанных комплексов, корпоративная социальная ответственность гостиничного и ресторанного бизнеса.

1.21. Экономика гостинично-ресторанного бизнеса

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономической деятельности

предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, организации предпринимательской деятельности на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса, принятии экономических решений, позволяющих обучающимся вести профессиональную деятельность и правильно понимать, и использовать экономические законы.

Задачи дисциплины (модуля):

Овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи:

- о методах экономического управления гостинично-ресторанным бизнесом на макро-, мезо- и микроуровне,
- об экономической значимости гостинично-ресторанного бизнеса и оценке социально-экономического воздействия индустрии гостеприимства,
- об экономических основах деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, условиях и особенностях осуществления предпринимательской деятельности в гостинично-ресторанном бизнеса,
- о методах принятия эффективных управленческих решений в сфере экономики гостинично-ресторанного бизнеса,
- об оценке финансовых результатов и эффективности деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|--|---|--|
| Маркетинг | ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет | Знать: - теоретические основы методов исследования рынка, организации продажи и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Уметь: - определять перспективные направления исследований рынка индустрии туризма и гостеприимства Уметь: - осуществлять продвижение и продажи услуг |

| | | | |
|-----------|---|--|--|
| | | | организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет |
| Экономика | ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения | Знать: различные подходы к определению финансового потенциала гостинично-ресторанного бизнеса различных форм собственности; методы анализа, систематизации, интерпретации и оценки финансового потенциала организаций Уметь: проводить анализ и давать оценку финансового потенциала гостинично-ресторанного бизнеса различных форм собственности, использовать полученные результаты при принятии управленческих решений |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Предпринимательская и производственная функции на предприятии гостинично-ресторанного бизнеса. Предпринимательство как экономическая категория. Предприятие и предпринимательская деятельность. Основные средства предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Основные средства предприятия: понятие и классификация. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Оборотные средства предприятия, их характеристика. Показатели эффективности использования оборотных средств. Издержки производства предприятия и их учет. Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Ценообразование на предприятии гостинично-ресторанного бизнеса. Роль цены в экономике предприятия. Ценообразование на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

1.22. Сервис-дизайн в гостиничном и ресторанном бизнесе

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических в области планирования и организации ресурсов бизнеса (людей, инфраструктуры и процессов) с целью напрямую улучшить опыт сотрудников и косвенно улучшить клиентский опыт с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации; организации деятельности по реализации экскурсионных услуг; формированию и реализации кадровой политики экскурсионной организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать целостное представление о понятии сервис-дизайна и сервис-мышлении;
- изучит задачи и технологии сервис-дизайна;
- изучение эффектов сервис-дизайна;
- приобрести опыт разработки и анализа концептуальных и теоретических моделей и методов управления проектированием сервиса и управления продуктом в профессиональной деятельности.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ПК-1 ; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|---|
| | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение | <p><i>Знать:</i> системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> <p><i>Уметь:</i> организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале</p> <p>департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений</p> |
| ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале | | | |
| ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства | | | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | организации сферы гостеприимства |
| | ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-3.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания | <i>Знать:</i> технико-экономическое обоснование бизнес-планов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности |
| | | ПК-3.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Уметь:</i> осуществлять процесс бизнес-планирования и реализации бизнес-планов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности |
| | | ПК-3.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Владеть:</i> навыками бизнес-планирования объектов профессиональной деятельности |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Подготовка к сервисному проектированию. Основы сервис-дизайна и управления услугой/продуктом. Стейкхолдеры и глубинное интервью. Исследования. Работа с данными. Исследование потребности гостя и его взаимодействие с продуктом. Планирование исследования. Создание востребованного продукта в своей нише. Поиск проблем и возможностей для проектирования нового сервисного опыта. Анализ результатов исследований и принятие решения. Разработка (составление) карты пути клиента. Завершающий обзор подхода сервис-дизайн. Мотивирование сотрудников для предоставления качественного сервиса клиентам. Проверка новых решений и внедрение в бизнес.

1.23. Менеджмент предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнес

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о профессиональной деятельности в области рекламы и реализации маркетинговой стратегии гостиничного предприятия в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование знаний развития менеджмента и его особенностей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;
2. Изучение организаций сферы гостеприимства и общественного питания как объекта управления;
3. Анализ и оценка состояния мирового и российского рынка гостиничного и ресторанного бизнеса и изучения опыта организации управления в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в России и за рубежом;

4. Изучение особенностей и содержания процесса управления, функций управления, организационных структур управления, моделей принятия решений и методов управления в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;
5. Приобретение навыков, позволяющих обеспечить выполнения обязанностей по эффективному управлению с учетом новейших технологий номерным фондом гостиниц и и технологией оказания гостиничных услуг и услуг общественного питания.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|---|
| Технологии | ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания | ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.3 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. | <i>Знать:</i> приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии <i>Уметь:</i> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |

| | | | |
|------------|---|---|--|
| Управление | <p>ПК-3</p> <p>Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-3.1</p> <p>Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.2</p> <p>Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>Задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Организовать формирование и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.</p> |
|------------|---|---|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Характеристика современного гостиничного хозяйства и общественного питания. Гостиничное хозяйство и общественное питание. Управление характеристиками гостиничных продуктов. Организационная структура управления гостиницами и организациями общественного питания. Процесс и функции управления гостиницами и организациями общественного питания. Методы управления в гостиницах и организациях общественного питания. Трудовые процессы гостиниц и ресторанов. Подбор персонала в гостиницы и организации общественного питания. Права и обязанности руководителей подразделения. Управление персоналом гостиниц и организаций общественного питания. Понятие и характеристики персонала. Карьера персонала в гостинице и организации общественного питания. Власть, лидерство и руководство в менеджменте гостиниц и организаций общественного питания. Менеджмент деловых совещаний и переговоров в

гостиницах и организациях общественного питания. Управление конфликтами в гостиницах и организациях общественного питания. Управленческие решения в гостиницах и организациях общественного питания. Управление сбытовой политикой гостиниц и организаций общественного питания. Менеджмент финансовых ресурсов и доходов в гостиничных организациях и организациях общественного питания.

1.24. Логистические системы организации управления обслуживанием в гостиничном хозяйстве

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях логистики в гостиничном хозяйстве с последующим применением в практической деятельности умений и навыков логистического подхода в управлении ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, в контроле и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать теоретические основы управления ресурсами в отеле с применением логистического подхода.
2. Выявить логистические технологии, применяемые в гостиничном хозяйстве.
3. Получить навыки оптимизации ценовой и сбытовой деятельности в гостиничном хозяйстве с помощью логистики.
4. Определить направления повышения эффективности деятельности в гостиничном хозяйстве с помощью логистического подхода.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|--|
| | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение | <i>Знать:</i> системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства <i>Уметь:</i> организовать оценку и обеспечить текущее и |
| | | ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | общественного питания в материальных ресурсах и персонале | перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале <i>Владеть:</i> навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства |
| | | ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства | |
| | ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-3.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания | <i>Знать:</i> технико-экономическое обоснование бизнес-планов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности |
| | | ПК-3.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Уметь:</i> осуществлять процесс бизнес-планирования и реализации бизнес-планов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности |
| | | ПК-3.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Владеть:</i> навыками бизнес-планирования объектов профессиональной деятельности |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Краткое содержание дисциплины: Концептуальные основы логистики; Логистические операции и системы; Закупочная логистика гостиничного предприятия; Сбытовая логистика гостиничного предприятия; Транспортная логистика гостиничного предприятия; Складская логистика гостиничного предприятия; Информационная логистика гостиничного предприятия. Логистический сервис в гостинице. Основы организации работы предприятий питания. Логистика предприятий питания. Дисциплина (модуль) направлена на получение: знаний форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; элементов программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет; форм и методов оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства. Умений: формировать цель и задачи деятельности

подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства. Навыков: осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.

1.25. Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов представления о маркетинге индустрии туризма и гостеприимства как составной части маркетинга; в обеспечении знаний в области теоретических основ маркетинга индустрии туризма и гостеприимства; в формировании навыков использования современного инструментария и технологий в изучаемой сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление о теоретических основах современной сферы услуг;
- освоение принципов, методов, функций и инструментария проведения маркетинговых исследований отраслей сервиса;
- изучить основы формирования маркетинговой стратегии предприятия сервиса;
- научить студентов принципам формирования продуктовой и ценовой стратегий организации;
- ознакомиться со спецификой сбытовой и коммуникационных стратегий предприятия изучаемой сферы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Маркетинг | ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, | ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов | Знать: - теоретические основы методов исследования рынка, организации продажи и продвижения услуг |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <p>организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий</p> | <p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Уметь: - определять перспективные направления исследований рынка индустрии туризма и гостеприимства Уметь: - осуществлять продвижение и продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет</p> |
| <p>ПК-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | | <p>ПК-5.1 Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | <p>Знать: методы прикладных исследований в сфере индустрии туризма и гостеприимства Уметь: применять прикладные методы исследования в сфере индустрии туризма и гостеприимства Владеть: методами прикладных исследований в сфере индустрии туризма и гостеприимства</p> |
| | | <p>ПК-5.2 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | |
| | | <p>ПК-5.3 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Содержание и социально-экономическая сущность маркетинга в туризме и

гостеприимстве. Ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства. Концепция маркетинга в туризме и гостеприимстве. Маркетинговая среда предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Внутренняя маркетинговая среда предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Внешняя маркетинговая среда предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Маркетинговые исследования поведения потребителей и определение целевого рынка в индустрии туризма и гостеприимства. Поведение потребителей в индустрии туризма и гостеприимства: мотивация и ожидания. Сегментационный подход к выбору целевых рынков. Формирование стратегии маркетинга на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Программа и бюджет маркетинга. Продуктовая политика предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Управление структурой ассортимента.

1.26. Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах создания системы безопасности труда на предприятиях туризма и гостеприимства, а также противодействия пожарной, террористической, информационной и иной угрозы в сфере туризма и гостеприимства с последующим применением в практической деятельности полученных навыков обеспечения безопасности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов и охраны труда в индустрии туризма и гостеприимства; основах обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности на предприятиях туризма, гостеприимства и общественного питания.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать и систематизировать теоретические основы охраны труда и техники безопасности в сфере туризма и гостеприимства.
2. Выявить основные элементы безопасности труда и их специфику на предприятиях туризма, гостеприимства и общественного питания.
3. Определить основные направления угроз безопасности жизнедеятельности в сфере туризма и гостеприимства, включая пожарную, антитеррористическую, финансовую и информационную безопасность.
4. Сформулировать комплекс мер по созданию системы обеспечения безопасности на предприятиях туризма, гостеприимства и общественного питания, включая создание безопасных условий труда.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Результаты обучения |
|------------------------------|------------------------|---|----------------------------|
|------------------------------|------------------------|---|----------------------------|

| (при наличии) | Формулировка компетенции | компетенции | |
|----------------------------------|--|--|--|
| Безопасность обслуживания | ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. | Знать: правила обслуживания потребителей услуг сферы туризма, гостеприимства и общественного питания Уметь: обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма, гостеприимства и общественного питания Владеть: правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил безопасности |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Основы техники безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства. Террористическая безопасность и меры обеспечения безопасности в туризме и гостеприимстве. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать: правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства; уметь: обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства; владеть: правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

1.27. Контрольно-надзорная деятельность в сфере туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о месте и роли государственного контроля и надзора в функционировании предприятий отрасли туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, о принципах, видах и формах организации соответствующей деятельности, о реформе контрольно-надзорной деятельности, а также об основных направлениях ее развития с целью соблюдения предприятиями отрасли законодательства при организации и в ходе текущей деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- знакомство с теоретическими основами регулирования данной сферы общественных отношений, понятийным аппаратом;
- формирование представлений о видах, формах государственного контроля отрасли туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, основных принципах государственного контроля;
- освоение правовых основ организации контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации;

– формирование у обучающихся целостного представления о причинах, основных направлениях и ожидаемых результатах контрольно-надзорной деятельности предприятий отрасли туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

- привить обучающимся способность понимать значение эффективной контрольно-надзорной деятельности как условия безопасности осуществления сервисной деятельности, благополучия персонала и потребителей услуг предприятий туризма и гостинично-ресторанного бизнеса;

- освоение знаний о принципах организации, приемах, методах и особенностях функционирования контроля и надзора в сфере финансового мониторинга предприятий туризма и гостинично-ресторанного бизнеса;

– освоение наиболее актуальных знаний и навыков, необходимых для решения профессиональных задач, решение которых помогает избегать штрафных санкций по итогам проведения контрольно-надзорных мероприятий на предприятиях отрасли туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-2; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|--|--|--|
| | ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. | Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Уметь: обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания Владеть: основными методами и приемами планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. |
| | | ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. | |
| | ОПК-6 | ОПК-6.1 Осуществляет поиск | Знать: законодательство |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. | Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
| | | ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. | Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. |
| | | ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. | Владеть: методами организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями. |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач; представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями; владеть: навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировки способов решения задач; определения круга задач в рамках поставленной цели, определяя связи между ними; предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта навыками поиска и обоснования применяемой необходимой нормативно-правовой документации для деятельности.

1.28. Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об оптимальных методах решения задач в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать теоретические основы управления ресурсами и персоналом службы приема и размещения гостиницы.
2. Выявить специфику контроля деятельности службы приема и размещения гостиницы.
3. Определить основные направления повышения эффективности деятельности службы приема и размещения гостиницы.
4. Получить умения и навыки разработки инновационных проектов и применения технологий обслуживания в службе приема и размещения гостиницы.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|---|
| Право | ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы) | Знать: формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства Уметь: осуществлять формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>ПК-4</p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-4.1</p> <p>Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2</p> <p>Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3</p> <p>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> | <p>Знать:</p> <p>цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности, процесса проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> |
|--|--|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Краткое содержание дисциплины: Организация работы Спир. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Особенности деятельности службы приема и размещения в зависимости от типа предприятия. Цели, задачи, роль службы приема и размещения. Структура службы приема и размещения. Стандарты обслуживания гостей гостиничных предприятий различных типов. Бизнес процессы Спир. Особенности предоставления основных и дополнительных услуг в гостинице. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; целей и

задач проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности, процесса проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности. Уметь: формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. Владеть: навыками осуществления формирования и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; применения современных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

1.29. Рекреационные и туристические ресурсы

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенции в области туристско-рекреационного потенциала территорий и овладении навыками анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала территорий для последующего применения в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- Приобретение навыков оценки рекреационных и туристских ресурсов
- Овладение навыками оценки потенциала территорий для целей рекреации.
- Умение разрабатывать перспективные планы по развитию территорий и дестинаций для целей туризма и рекреации.
- Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере рекреации с целью оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций.
- Освоение и применение на практике методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере рекреации.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|--|
| Маркетинг | <p>ОПК-4</p> <p>Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ОПК-4.1</p> <p>Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-4.2</p> <p>Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий.</p> <p>ОПК-4.3</p> <p>Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.</p> | <p><i>Знать:</i> целевой рынок, целевую аудиторию, особенности продвижения продукта на рынке туризма, гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>Уметь:</i> формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения необходимые для продажи и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>Владеть:</i> навыками осуществления исследования рынка гостеприимства, а так же навыками организации реализации разработанного продукта</p> |
| | <p>ПК-5</p> <p>Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере</p> | <p>ПК-5.1</p> <p>Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.2</p> <p>Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и</p> | <p><i>Знать:</i> статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>Владеть:</i> навыками владения мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>общественного питания</p> <p>ПК-5.3</p> <p>Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | |
|--|--|---|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Градация природно-рекреационных ресурсов. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма. Гидрологические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Минеральные источники, целебные грязи. Понятие антропогенной нагрузки. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. Значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Анализ социально-экономических факторов, влияющих на развитие туризма. Информационные туристско-рекреационные ресурсы. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории. Условия реализации туристско-рекреационного потенциала. Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Функционально-технологический тип оценки. Медико-биологический тип оценки. Психолого-эстетический тип оценки. Экономический тип оценки. Туристско-рекреационный паспорт территории. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов и их экономическая кадастровая оценка. Качественная, количественная и смешанная оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала. Субъект, объект, критерии и параметры оценки. Метод классификаций. Понятие и виды рекреационных нагрузок. Определение норм рекреационных нагрузок. Нормативно-правовая база использования природных ресурсов регионов России в целях рекреации.

1.30. Управление качеством услуг на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний

Цель курса – заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса, изучении стандартов в их деятельности, а также в формировании у обучающихся умений применения стандартов в деятельности гостиничных предприятий и общественного питания, привитии им умений и навыков использования систем менеджмента качества в работе с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение студентом основных сведений о правовых, организационных и методических основах стандартизации и управления качеством на национальном, региональном и международном уровнях;
2. получение знаний о системе менеджмента качества услуг в сфере сервиса, а именно туризма, гостеприимства и общественного питания;
3. изучение существующих методов контроля качества туристских, гостиничных услуг и услуг общественного питания;
4. подготовка бакалавра, владеющего знаниями основ стандартизации и сертификации в области туризма и гостеприимства.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Безопасность обслуживания | ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы) | Знать: Основные положения оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: Использовать методы и способы обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>(ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)</p> <p>Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и туризма с учетом оценки потребителей и заинтересованных сторон;</p> <p>навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность туристского предприятия и гостиницы;</p> |
| | <p>ПК-4</p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-4.1</p> <p>Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2</p> <p>Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3</p> <p>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> | <p>Знать:</p> <p>Основные положения по организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками и способами для обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Отечественные и международные стандарты, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); система классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений. Качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации; обеспечить контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения; оценка качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; внедрение стандартов и регламентов в практическую деятельность гостиницы; организация работ по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц.

1.31. Операционный менеджмент в гостинично-ресторанном бизнесе

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о базовых принципах, основных категориях, современных концепциях, теоретических положениях и практических методах управления основной деятельностью предприятий туристской и гостинично-ресторанной индустрии и умений, разработки эффективной операционной стратегии.

Задачи дисциплины (модуля):

1. иметь системные представления о функционировании операционных составляющих деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса;
2. владеть методами установления целей предпринимательской стратегии, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
3. уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
4. знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней и распределения функций между службами и подразделениями гостиничного предприятия);
5. владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса;
6. владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
7. знать основные принципы и подходы к управлению проектами;
8. овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающим эффективное управление и контроль производственной деятельности в гостинице.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|--|---|---|
| | ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания | ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. | <p><i>Знать:</i> технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>Уметь:</i> определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p><i>Владеть:</i> методами поиска и применения технологических новаций в организациях</p> |
| ОПК-1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. | | | |
| ОПК-1.3 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. | | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | сферы гостеприимства и общественного питания. |
| | ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий | <i>Знать:</i> спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий <i>Уметь:</i> применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности |
| | | ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности | <i>Владеть:</i> методами разработки предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья |
| | | ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья | |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Особенности операционного менеджмента в сфере услуг. Сравнительная характеристика материального производства и экономической деятельности в сфере услуг. Типология организаций в сфере услуг. Туристские, гостиничные и ресторанные услуги как объект и предметная область для операционного менеджмента. Основные аспекты технологий гостиничной деятельности: гостевой цикл, бронирование и его типы (гарантированное, негарантированное, сверхбронирование), основные и дополнительные услуги, их комплиментарность, функциональные процессы в гостиницах. Технологическая цепочка взаимодействия гостиничных служб при оказании услуги размещения. Служба общественного питания в гостинице (ресторанная служба). Базовые операционные процессы службы питания: обслуживание гостей в ресторанах и барах гостиницы. Обслуживание банкетов, презентаций и праздничных мероприятий. Различные методы обслуживания: «а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол. ОЭлектронные системы управления, интерактивное меню, конвейерные системы, роботизация, облачные системы, использование QR, подсчет калорийности, использование звуковых и световых решений, алгоритмы сокращения времени обслуживания, цифровизация листов ожидания, платформы обратной связи и кастомизации. Использование Big Data при проектировании расположения заведения общественного питания по количеству постоянных клиентов, месту жительства перспективных клиентов, частоте посещения заведений и наиболее

часто заказываемым блюдам. Планирование деятельности организации в сфере туризма и гостеприимства. Общая характеристика операционной стратегии организации, место в системе стратегий организации. Содержание операционной стратегии, разработка и внедрение операционной стратегии в сфере туризма и гостеприимства. Введение в методологию системы сбалансированных показателей. Взаимосвязи сбалансированных показателей. Понятие о ключевых показателях эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Методики оценки соответствия гостиниц и других средств размещения критериям классификации. Роль стандартизации: национальной и международной. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Основные аспекты обслуживания и безопасности. Методы оценки качества: «секретный»/«тайный» гость, самоаудит, измерение удовлетворенности. Управление текущей деятельностью предприятия сферы туризма и гостеприимства. Операционный менеджмент затрат на формирование туристского, гостиничного, экскурсионного продукта. Цифровые сервисы в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. Эффективность операционной управленческой деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

1.32. Технологии гостиничной деятельности

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов практических навыков в сфере гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации досуговой деятельности в гостиничном предприятии, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов по направлению подготовки 43.03.03.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать у студентов сумму знаний категорий в области индустрии гостеприимства;
2. Изучить историю и систему классификации отрасли гостеприимства и современного рынка гостиничных услуг;
3. Сформировать у студентов целостную систему знаний гостиничной деятельности;
4. Сформировать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий гостиничную деятельность
5. Формирование у студентов системы знаний, практических навыков и умений в создании и продвижении услуг гостиничного предприятия;
6. Обучение студентов процедурам формирования, себестоимости, ценообразования и продвижения услуг гостиничного предприятия на рынок услуг;
7. Подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии гостеприимства;
8. Формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
9. Формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
10. Развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с

установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|---|
| | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение ПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства | <i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей гостиничных услуг на основе анализа рыночного спроса и потребностей потребителей и других заказчиков услуг. <i>Уметь:</i> изучать требования потребителей услуг гостиничных предприятий, анализ мотивации спроса на реализуемые гостиничные продукты. |
| | ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и | ПК-3.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания | <i>Знать:</i> мероприятия по продвижению гостиничных продуктов <i>Уметь:</i> проводить мероприятия по продвижению гостиничного |

| | | | |
|--|-----------------------|--|----------|
| | общественного питания | <p>ПК-3.2</p> <p>Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | продукта |
|--|-----------------------|--|----------|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Предоставление гостиничных услуг. Особенности организации гостиничного хозяйства. Службы гостиниц и особенности их функционирования. Государственное регулирование гостиничного дела. Инновационные технологии гостиничного сервиса. Маркетинговые технологии в деятельности гостиничного предприятия. Технологии обслуживания в процессе проживания. Технологии автоматизации деятельности. Технологии оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства. Уметь: организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале. Владеть: навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства

1.33. Инновации и предпринимательство в гостинично-ресторанном бизнесе

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об оптимальных методах решения задач в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладеть знаниями о правовых формах осуществления деятельности в сфере гостиничной и туристской деятельности
2. Овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия
3. Овладеть навыками правового регулирования гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания предприятий и организаций гостиничной индустрии

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Право | ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания | ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.3 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Знать:</i> перечень затрат предприятия питания; документообеспечение ресторанного бизнеса; постоянные и переменные затраты предприятия питания; особенности формирования и оформления меню ресторана; основы организации работы ресторана; <i>Уметь:</i> рассчитывать постоянные и переменные затраты предприятия питания; владеть навыками – оптимизации затрат; оптимизировать систему продаж услуг и рекламу ресторана; |
| | ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с | ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и | <i>Знать:</i> перспективные направления развития ресторанных услуг; инновационные технологии |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> | <p>общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>в ресторанной деятельности; международный опыт развития гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>определять необходимые инновационные технологии для развития конкурентны владеть навыками – поиска новых технологий; планирования, внедрения новых технологий; рассчитывать затраты на внедрение инноваций.</p> |
|--|--|---|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Сущность и функции инновационной деятельности. Формы финансирования инновационных проектов. Стратегия и планирование инновационной деятельности гостиничного предприятия. Инновационные процессы в гостиничной и ресторанной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта; нормативно-техническую базу разработки; технические регламенты, санитарные нормы и правила; уметь: планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения; владеть: методами разработки и предоставления.

1.34. Внутренний туризм и индустрия гостеприимства

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в сфере проектирования и организации профессиональной деятельности во внутреннем туризме и гостеприимстве на основе внедрения инноваций и современных

технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма и гостеприимства в рамках стратегии развития внутреннего туризма в РФ.

Задачи дисциплины (модуля):

- Владение студентами системой целостных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о территориальной организации внутреннего туризма и гостеприимства в РФ.
- Владение студентами навыков проведения исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов РФ, территорий, зон и комплексов.
- Владение студентами навыков определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
- Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
- Освоение и применение на практике методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере внутреннего туризма и гостеприимства.
- Приобретение опыта проектирования туристической сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса и гостеприимства с учетом принципов и подходов стратегии развития внутреннего туризма.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Маркетинг | ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. | Знать: целевой рынок, целевую аудиторию, особенности продвижения продукта на рынке гостеприимства и общественного питания Уметь: формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения необходимые для продажи и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания Владеть: навыками осуществления исследования рынка гостеприимства, а так же навыками организации реализации разработанного продукта |
| | | ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. | |
| | | ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. | |
| | ПК-5 Способен применять | ПК-5.1 Использует статистические и другие прикладные методы в процессе | Знать: научные концепции и методы исследования и моделирования развития |

| | | |
|--|--|---|
| методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания | сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: <i>проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований и проводить исследование и моделирование развития рынка услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы гостеприимства и обществе</i> Владеть: <i>навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</i> |
| | ПК-5.2 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания | |
| | ПК-5.3 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Развитие рынка современного внутреннего туризма и гостеприимства. Теоретические положения экономики впечатлений и гостеприимства в сфере внутреннего туризма. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия. Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Особенности спроса на турыслуги в рамках туризма впечатлений. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке.

1.35. Управление проектами и продуктами в индустрии гостеприимства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – формирование у студентов основных теоретических знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления проектами и продуктами в индустрии гостеприимства

Задачи дисциплины

1. дать студентам теоретические ключевые концепции и подходы к эффективному управлению маркетингом в индустрии гостеприимства;
2. рассмотреть инструменты управления продуктом в индустрии гостеприимства;
3. сравнить подходы к эффективному продвижению продуктов в индустриях гостеприимства;
4. разрабатывать продукт в индустриях гостеприимства;;
5. разрабатывать программы продвижения продуктов в индустрии гостеприимства и оценивать их эффективность;
6. получить опыт разрабатывать программы управления лояльностью потребителей в индустриях гостеприимства.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|---|
| Безопасность обслуживания | ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. | Знать: Основные положения управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания. Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | гостеприимства и общественного питания. Владеть: навыками осуществлять основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| | ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-3.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-3.2 Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ПК-3.3 Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | Знать: Основные положения организации процесса поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: Обосновывать реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания Владеть: Навыками применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Индустрия впечатлений – как молодая, высокодоходная и постоянно развивающаяся отрасль экономики и как вид бизнеса. Проблемы туристической отрасли. Качество туристической инфраструктуры и сервиса. Структура индустрии, состав, уровни. Сущность сферы туризма и гостеприимства и основные социально-экономические категории. сферы туризма и гостеприимства как социально-экономическая система. Особенности туристского деятельности и туристского продукта. Разработка продукта (товара) и управления им. Особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж. Структурная модель туристского продукта. Структура уровней продукта. Основной продукт. Сопутствующий продукт. Дополнительный продукт. Продукт в расширенном толковании. Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Понятие и сущность продуктовой стратегии. Элементы продуктовой стратегии. Изменение продуктовой стратегии в соответствии с жизненным циклом товара. Процессы формирования и исследования потребительских характеристик продуктов. Разработка

продукта путем его приобретения. Жизненный цикл продукта (товара) (ЖЦП). Технология контакта с клиентом. Покупательское поведение. Стимулирование клиента на продажу. Каналы распределения туристского продукта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Прямой маркетинг. Технология управления контактом с клиентом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Презентация продукта туристского предприятия. Управление возражениями клиента. Стимулирование клиента на покупку. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства. Работа с жалобами и претензиями. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана. Анализ продаж продукта. Матрица BCG и матрица Ансоффа. ABC- анализ. Финансовые аспекты управления продуктом. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности. Привлечение капитала в исследования и разработки. Оптимизация процессов управления продуктом. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта. Характеристика каналов товародвижения.

1.36. Кросс-культурные коммуникации в индустрии впечатлений

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса, повышению эффективности деятельности и применение полученных знаний в профессиональной деятельности в современных условиях глобализации. Дисциплина направлена на развитие у обучающихся навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды, формирование толерантного отношения к представителям различных культур. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление с содержанием и понятийно-категориальным аппаратом учебного курса; усвоение основных теоретических концепций кросскультурных коммуникаций;
- формирование у студентов понимания основных причин кросс-культурных барьеров и способности к их преодолению;
- формирование у студентов понимания межкультурных особенностей международных коммуникаций.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|---|
| организационно-управленческая | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и | ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и | Знать: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в |

| | | | |
|------------------|---|---|---|
| | персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | <p>организует их выполнение</p> <p>ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> | <p>деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Владеть: навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> |
| сервисная | ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания | <p>ПК-4.1. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и</p> | <p>Знать: действующие общеотраслевые стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности и процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения профессиональных коммуникаций в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с</p> |

коммуникаций. Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде. Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Этноцентризм. Кросс-культурный шок и типичные ошибки профессионального общения в кросс-культурной среде. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде. Современный подход к управлению культурными различиями. Особенности организации кросс-культурных коммуникаций в рамках экскурсионного обслуживания. Обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика. Содержание основных принципов составления инструкций, путеводителей, карт, разговорников. Туристский инструктаж. Отражение кросс-культурных аспектов в памятке туриста и информационном листке туриста. Технологии и приемы при консультировании и доведении до сведения туристов и экскурсантов важной информации, касающейся особенностей культуры, нравов, обычаев и норм страны пребывания.

1.37. Сервисология

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и понимании роли сервисной деятельности в обществе постиндустриального типа, раскрытии ее экономической сущности в структуре хозяйственной практики, а также формировании у обучающихся профессионального взгляда на широкие возможности сервисной деятельности в гостеприимстве и общественном питании, привитии им умений и навыков использования инновационных сервисных технологий в работе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у студентов системы знаний в области динамики потребностей и общих тенденций в развитии сервисной деятельности, а также навыков систематизации методологических принципов при анализе потребностей человека;
- знакомство обучающихся с особенностями предпринимательства сферы услуг в туризме;
- изучении экономических и организационных аспектов сервисной деятельности современного типа в России и за рубежом;
- особенностях процесса внедрения инноваций в сферу услуг;
- приобщении обучающихся к этическим основам, деловому этикету и эстетическим аспектам сервисной деятельности.
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в индустрии гостеприимства и общественного питания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- знать содержание основных процессов в сфере сервисной деятельности – технология обслуживания и разработка услуг.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | <p>ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> | <p>ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>Знать: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.</p> <p>Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике</p> <p>Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса.</p> |
| | <p>ПК-4 Способен</p> | <p>ПК-4.1 Организует работу по подготовке и</p> | <p>Знать: действующие общепрофессиональные стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб,</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | <p>прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> | <p>отделов) организации избранной сферы деятельности и процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения профессиональных коммуникаций в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</p> |
|--|---|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Потребности человека и средства их удовлетворения. Теория потребностей. Факторы потребительского поведения и этапы принятия решения потребителем. Мотивация и личность потребителя как основа управления поведением потребителя. Сервис как способ удовлетворения потребностей. Методы и формы предоставления услуг. Инновации в сервисной деятельности. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; различные формы корпоративного социального участия и виды социальной работы; законодательные формы поддержки и мотивации корпоративного участия; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности. **Уметь:** применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике; обеспечивать внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. **Владеть:** навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса; навыками организации работы по

подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

1.38. Управление доходами и расходами гостиничного предприятия

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях; управлению инвестиционными и инновационными проектами предприятия.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ формирования доходов и расходов на предприятии гостиничного типа как самостоятельно-хозяйствующих субъектов;
2. изучить подходы к управлению доходами и затратами в гостиничных комплексах;
3. знать принципы управления затратами в гостиничных комплексах;
4. подготовку исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
5. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
6. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
7. разрабатывать и реализовывать проекты по увеличению доходов и снижению затрат в гостиничных комплексах
8. провести расчеты и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|---|
| | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и | ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение | Знать: цели и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> | <p>общественного питания</p> <p>Уметь: организовать оценку, проводить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале</p> |
| | <p>ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-3.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-3.2 Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ПК-3.3 Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>Знать: методы анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: разрабатывать и реализовывать бизнес-планы в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Теоретические основы управления доходами и расходами гостиничного предприятия. Подход к определению доходов: экономический, бухгалтерский. Ключевые факторы, влияющие на доходы отеля. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Сегментирование рынка гостиничных услуг. Специфика и организация управления доходами гостиничного предприятия. Роль и значение управления расходами в гостиничном бизнесе. Особенности управления эксплуатационной программой. Управленческий учет затрат на предприятии гостиничного типа. Показатели эффективности эксплуатации гостиничных мест. Пути совершенствования управления доходами, расходами и прибылью. Совершенствование учета и планирования на примере гостиничной организации, туристической фирмы. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать: основы управления ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства; осуществляет координацию, контроль и оценку деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; современные технологии формирования ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства их структурных подразделений; основы интернет продвижения услуг организаций гостеприимства. Уметь: применить методы и способы управления ресурсами и персоналом гостиничного предприятия; определять формы и методы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; проводить расчеты, анализ по результатам деятельности организаций сферы гостеприимства и разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы

гостеприимства; проводить анализ системы ценообразования организаций сферы гостеприимства и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; применять методы и способы интернет продвижения услуг, их преимущества и недостатки. Владеть: методикой оценки ресурсов и персоналом для принятия управленческих решений; осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; организовать проведения анализа и оценки экономической эффективности деятельности гостиничных организаций для принятия эффективных управленческих решений; принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; владеет подходами и различными каналами продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

1.39. PR, реклама и управление брендом в HoReCa

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о профессиональной деятельности в области рекламы и реализации маркетинговой стратегии гостиничного предприятия в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

- Выявлять и анализировать основные стратегии и тактики рекламных компаний в сфере гостеприимства.
- Владеть средствами и методами процесса организации и проведения рекламных компаний в сфере гостеприимства.
- Уметь применять рекламные технологии в организации и проведении рекламных компаний в сфере гостеприимства.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и | ПК-4.1 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне | <i>Знать:</i> Базовые понятия, характеристики и профессиональные термины, используемые в рамках дисциплины |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>общественного питания</p> | <p>департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2</p> <p>Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3</p> <p>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> | <p><i>Уметь:</i></p> <p>Организовывать подготовку к выпуску, производству и продвижению гостиничного продукта, ориентированного на различного потребителя.</p> |
| | <p>ПК-5</p> <p>Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | <p>ПК-5.1</p> <p>Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.2</p> <p>Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>Систему документов в области связей с общественностью и рекламе сфере гостиничного бизнеса</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Самостоятельно обрабатывать и анализировать полученную информацию в сфере различных документов, а также творчески применять различные методы составления документов и рекламных тестов.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3</p> <p>Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | |
|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Виды маркетинговых коммуникаций в сфере гостиничного бизнеса. Реклама в системемаркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе. Виды гостиничных услуг. Сегментация рынка гостиничных услуг. Позиционирование гостиничного продукта. Особенности, специфика гостиничных услуг как объекта рекламы. Построение рекламной стратегии в сфере гостиничного бизнеса. Виды рекламных стратегий в гостиничном бизнесе. Примеры успешно реализованных и ошибочных рекламных стратегий гостиничных предприятий. Внешние коммуникации гостиничного предприятия. Внутренние коммуникации гостиничного предприятия. Специальные и промоушен PR-мероприятия.

1.40. Финансовый менеджмент на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в сфере финансового менеджмента на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Задачи дисциплины (модуля):

- 1) сформировать представления об особенностях финансового менеджмента на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса;
- 2) изучить систему информационного обеспечения финансового менеджмента на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса;
- 3) приобрести теоретические знания и практические навыки по управлению активами и пассивами на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса;
- 4) формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике для их применения в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|--|
| | ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | <p>ПК-3.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>Знать: методы информационно-аналитического обеспечения разработки планов и прогнозов; методики разработки программ развития современных проектов и услуг на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса;</p> <p>уметь: - проводить мониторинг текущей деятельности, анализировать и применять результаты анализа тенденций в развитии индустрии развлечений, контролировать ход выполнения планов и прогнозов организаций гостинично-ресторанного бизнеса;</p> <p>разрабатывать, осваивать и внедрять программы современных проектов и услуг на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса</p> |
| | ПК-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | <p>ПК-5.1 Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.2 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в</p> | <p>Знать: концептуальные основы финансового менеджмента; способы, приемы и источники сбора информации для проведения финансового анализа;</p> <p>методы управления:</p> <p>а) источниками финансирования предприятий гостинично-ресторанного бизнеса;</p> <p>б) внеоборотными и</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания | оборотными активами предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; в) затратами предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; г) платежеспособностью предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; |
| | | ПК-5.3 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | д) финансовой устойчивостью предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; е) финансовыми результатами и рентабельностью предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; Уметь: применять методологию проведения финансового анализа состояния предприятия гостинично-ресторанного бизнеса; применять методы диагностики финансового состояния предприятия гостинично-ресторанного бизнеса; |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Терминология, основные понятия и обобщающие показатели. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Логика финансовых операций в туристском бизнесе и гостиничном хозяйстве. Процентные ставки и методы их начисления. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Методы анализа денежных потоков. Аннуитеты. Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег. Сущность и особенности рисков на предприятии туризма. Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Инвестиционные товары. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских и гостиничных услуг). Общеметодологические вопросы оценки эффективности инвестиций в туризме. Статистические методы оценки инвестиционных проектов. Дисконтированные методы оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска. Методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности предприятия. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства. Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления. Методы оценки возможного банкротства. Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия. Концепция финансового рычага. Финансовый риск. Классификация затрат на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Операционный рычаг и

операционный анализ. Предпринимательский риск. Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска. Выбор политики комплексного управления финансами. Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Формирование запасов. Дебиторская задолженность. Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия. Спонтанное финансирование. Учет векселей и факторинг. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

1.41. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области планирования перспектив развития бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление обучающихся с ключевыми понятиями системы бизнес-планирования и ее информационно-методическим обеспечением;
- показать значение бизнес-планирования для развития индустрии гостеприимства;
- обучение приемам планирования ассортимента, ресурсного обеспечения, объемных и качественных показателей;
- формирование у обучающихся практических навыков по использованию различных инструментов бизнес-планирования в индустрии гостеприимства;
- обучение основным методам контроля и оценки плановых показателей.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|--|
| | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение ПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации | Знать: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <p>сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале</p> <p>ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> | <p>планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Владеть: навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> |
| | <p>ПК-3</p> <p>Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-3.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.2 Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.3 Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>Знать: технико-экономическое обоснование бизнес-планов, реализуемых организациями избранной сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: осуществлять процесс бизнес-планирования и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть: навыками бизнес-планирования организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Предмет и содержание бизнес-планирования, социально-экономическая сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения пред-проектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов,

анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта туристского предприятия. Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ финансовой деятельности: анализ структуры баланса, анализ ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, деловой активности. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Классификация потребителей услуг индустрии гостеприимства. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование продуктов и услуг индустрии гостеприимства. Понятие конкурентной среды предприятия индустрии гостеприимства. Виды конкуренции и характеристика типов рынков индустрии гостеприимства. Виды предпринимательского поведения в индустрии гостеприимства. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. Анализ факторов конкурентной среды предприятия индустрии гостеприимства. Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии. Разработка продукта и услуг сферы гостеприимства и способы их ценообразование. Маркетинговый, производственный, организационный и финансовый план

1.42. Услуги кейтеринга в гостиничном бизнесе

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов практических навыков в сфере кейтеринг индустрии; планирование хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

1. ознакомить студентов с классификацией и структурой ресторанов;
2. ознакомить с процессом организации производства ресторанной продукции;
3. дать знания по изучению потребительского спроса и продвижению ресторанных услуг;
4. ознакомить с подготовительным этапом к процессу обслуживания;
5. научить студентов работать с нормативно-технологической документацией, СанПиН.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|--|
| | ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение ПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства | <i>Знать:</i> правила и очередность подачи блюд, напитков, требования к их оформлению и температуре, соответствие ассортимента винно-водочных изделий характеру подаваемых блюд; правила международного этикета, технику и специфику обслуживания иностранных потребителей (для работающих в ресторанах категории люкс и высшей); особенности приготовления, оформления и подачи национальных, фирменных и заказных блюд, блюд иностранных кухонь (для работающих в ресторанах и барах категории люкс и высшей); особенности обслуживания приемов, банкетов, торжеств и других специальных мероприятий, а также отдельных контингентов потребителей; характеристики блюд и напитков, уметь предложить их потребителю и предоставить краткую информацию о них в процессе обслуживания; профессиональную терминологию; основы психологии и соблюдать при обслуживании |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>принципы профессиональной этики.</p> <p><i>Уметь:</i> применять на практике правила и технические приемы обслуживания потребителей, основные правила этикета, правила сервировки стола;</p> |
| | <p>ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> | <p>ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p><i>Знать:</i> правила и технические приемы обслуживания потребителей, основные правила этикета, правила сервировки стола; виды и назначение столовой посуды, приборов, столового белья, применяемых при обслуживании потребителей</p> <p><i>Уметь:</i> составлять меню для банкетов, официальных и неофициальных приемов</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Кейтеринг как форма предоставления услуг питания. Общие требования к кейтерингу. Виды кейтеринговых услуг. Организация работы кейтеринговых компаний. Маркетинг и продвижение услуг кейтеринговой компании. Форматы обслуживания выездных мероприятий. Технологии выездного обслуживания. Для качественного усвоения дисциплины студент должен: знать: правила и технические приемы обслуживания потребителей, основные правила этикета, правила сервировки стола; виды и назначение столовой посуды, приборов, столового белья, применяемых при обслуживании потребителей; правила и очередность подачи блюд, напитков, требования к их оформлению и температуре, соответствие ассортимента винно-водочных изделий характеру подаваемых блюд; правила международного этикета, технику и специфику обслуживания иностранных потребителей (для работающих в ресторанах категории люкс и высшей); особенности приготовления, оформления и подачи национальных, фирменных и заказных блюд, блюд иностранных кухонь (для работающих в ресторанах и барах категории люкс и высшей); особенности обслуживания приемов, банкетов, торжеств и других специальных мероприятий, а также отдельных контингентов потребителей; характеристики блюд и напитков, уметь предложить их потребителю и предоставить краткую информацию о них в процессе обслуживания; профессиональную терминологию; основы психологии и соблюдать при обслуживании принципы профессиональной этики. уметь: применять на практике правила и технические приемы обслуживания потребителей, основные правила этикета, правила сервировки стола; составлять меню для банкетов, официальных и неофициальных приемов; владеть: навыками обслуживания посетителей; навыками сервировки стола, транспортировании подносов с блюдами по залу, переносе обеденных приборов и посуды; оформления счетов и расчета по ним с потребителями.

1.43. Анализ и визуализация больших данных в индустрии гостеприимства

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических аспектов моделирования бизнес-процессов, а также смежных работ, которые выполняются в рамках управления эффективностью деятельности в компаниях сферы гостеприимства.

Задачи дисциплины (модуля):

1. планировать исследование конкретных проблем управления;
2. проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций;
3. предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации;
4. навыками грамотного и обоснованного выбора конкретных методологий моделирования при решении задач по исследованию процессов управления;
5. навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-8, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции | Код компетенции | Код и наименование индикатора | Результаты обучения |
|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|----------------------------|

| й (при наличии) | Формулировка компетенции | достижения компетенции | |
|-----------------|---|---|--|
| | <p>ПК-2</p> <p>Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p> | <p>ПК-2.1</p> <p>Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>Знать:</p> <p>основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса. |
| | ОПК-8; Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий | <p>Знать: современные программные продукты в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: применять современные программные продукты в профессиональной т деятельности</p> <p>Владеть: навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> |
| ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности | | | |
| ОПК-8.3 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности | | | |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Системный анализ: методология моделирования деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности; восьмипроцессная модель предприятия; многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM; базовые методологии моделирования бизнес-процессов; современные методологии моделирования бизнес-процессов. Оценка бизнес-процессов; методы анализа бизнес-процессов; Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов; анализ рисков бизнес-процессов; концепция «Управление эффективностью деятельности»; сбалансированная система показателей; ключевые показатели эффективности.

1.44. Рекреационное проектирование

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, основных принципах и методологии рекреационного проектирования

с последующим применением в профессиональной сфере при проектировании санаторно-оздоровительной деятельности и бизнес-процессов.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- Анализ областей проектной деятельности, требующей управления.
- Рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов.
- Изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации.
- Рассмотрение организационных форм управления проектами.
- Определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами.
- Изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных форм.
- Формирование знаний и овладение основными принципами технологического анализа при туристско-рекреационном проектировании и освоении территории

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | <p>ПК-3</p> <p>Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-3.1</p> <p>Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.2</p> <p>Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы</p> | <p><i>Знать:</i></p> <p>основы разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства, в частности в санаторно-оздоровительных организациях</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере гостеприимства и общественного питания и составлять структуру бизнес-плана и выделять особенности его реализации</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами анализа и прогнозирования развития процессов в сфере гостеприимства и общественного питания и навыками технологий составления бизнес-планов, структурных элементов, и их</p> |

| | | гостеприимства и общественного питания | реализации |
|--|--|--|---|
| | ПК-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | <p>ПК-5.1</p> <p>Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.2</p> <p>Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3</p> <p>Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p><i>Знать:</i> статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p><i>Уметь:</i> находить требуемую научную информацию в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания и применять ее в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения мониторинга качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Макроэкономические прогнозы, межотраслевые и межрегиональные, прогнозы развития народнохозяйственных комплексов, отраслевые и региональные прогнозы, прогнозы звеньев экономики: предприятий, объединений, отдельных производств и продуктов. Долгосрочные (от 5 до 15-20 лет), среднесрочные (от 3 до 5 лет), краткосрочные (от месяца до года), оперативные (от одного месяца – на каждый день, неделю, декаду). Директивное или административно-командное планирование. Индикативное планирование. Стратегическое планирование. Простые методы и комплексные методы прогнозирования. Фактографические методы. Экспертные методы. Комбинированные методы. Методы экспертных оценок. Методы экстраполяции. Методы моделирования и экономико-математические методы. Метод экономического анализа. Балансовый метод. Нормативный метод. Линейная и нелинейная регрессии. Построение графиков зависимостей и графиков точек отклонений. Построение вспомогательных таблиц. Оценка некоторых эконометрических показателей. Вычисление фактических значений, построение трендов, расчет ошибок отклонений. Расчет сезонной компоненты.

Десезонализация данных. Расчет ошибок прогнозирования. Виды конкуренции проектов за ресурсы организации. Проблемы, возникающие из-за отсутствия связи между стратегией и инновационными программами. Создание системы приоритетности проектов и формирование позитивного отношения к ней. Процесс отбора проектов: предложение проектов, роль команды по установлению приоритетов, критерии отбора, модель сбалансированной оценки. Обзор стандартов профессионального управления проектом. Матрица работ по управлению проектом. Характеристики жизненного цикла инновационной программы. Фазы инновационной программы и типы их взаимосвязи. Этапы инновационной программы. Границы, входы и выходы инновационной программы. Информационная система инновационной программы. Алгоритм управления интеграцией инновационной программы. Подходы к структуризации инновационной программы: продуктовый, по жизненному циклу, смешанный. Алгоритм планирования инновационной программы. Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование. Подходы к исследованию территориальных туристских систем. Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем. Сущность стратегического планирования в туризме. Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. Федеральные целевые программы развития туризма. Подпрограммы государственных программ. Национальные проекты. Стратегия развития. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма. Мастер план туристской территории. План развития туристской территории. Цели и задачи туристского информационного центра. Информационное обслуживание. Продвижение бренда туристской территории. Сбор и анализ статистики в сфере туризма. лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

1.45. Менеджмент организации событий и протокольных мероприятий на предприятиях

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о профессиональной деятельности в области рекламы и реализации маркетинговой стратегии гостиничного предприятия в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

Основной задачей дисциплины является формирование у студентов навыков проведения мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия

В результате изучения дисциплины у студентов должно сформироваться представление о сущности ивент-менеджмента целях, задачах, инструментах; в практическом плане ставится задача приобретения навыков использования опыта ивент-менеджмента в деятельности организаций, овладения технологией прогнозирования, планирования, организации и проведения мероприятий в профессиональной и в социальной сфере.

1. формирование у студентов навыков проведения мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия;
2. Изучение сущности ивент-менеджмента целях, задачах, инструментах;

3. Анализ деятельности гостиничных предприятий в области ивент-мероприятий;
4. Приобретение навыков, использования опыта ивент-менеджмента в деятельности организаций, овладения технологией прогнозирования, планирования, организации и проведения мероприятий в профессиональной и в социальной сфере.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|--|
| | ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий ОПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности ОПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, | <i>Знать:</i> Ключивые понятия, цели и задачи событийного менеджмента. <i>Уметь:</i> <i>Дифференцировать понятия «мероприятие» и «событие», анализировать риски и ошибки организации событий, самостоятельно управлять процессом организации событий.</i> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья | |
| | ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания | <p>ПК-4.1 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> | <p><i>Знать:</i> Способы планирования, продвижения и логистики мероприятий, в том числе и международном</p> <p><i>Уметь:</i> Составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а так же план франчайзинговой деятельности</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Имиджевые, деловые, рекламные либо развлекательные публичные мероприятия. Функции ивент-менеджера. Обязанности ивент-менеджера. Ивент-менеджмент как комплекс мероприятий. Подходы к организации событийных-мероприятий. Модель жизненного цикла. Структура агентства. Источники дохода. Основные услуги, предоставляемые ивент- агентствами. Виды услуг оказываемых ивент-агентствами. Принцип подбора персонала в ивент-агентства. Полномочия ивент-агентств. Выбор подрядчика и субподрядчика. Виды масштабов мероприятия. Бонусы предлагаемые ивент-агентствами. Программа лояльности. Этапы планирования мероприятий.

Материальные и не материальные ресурсы для проведения мероприятий. Подготовка к проведению мероприятия. Выработка концепции мероприятия. Риски возникающие в процессе проведения мероприятия. Риски не проведения мероприятия. Основные этапы реализации ивента мероприятия. Составление графика работы. Выбор площадки для мероприятия, организация питания на мероприятии. Организация развлечений, выбор транспортных компаний и других подрядчиков. Виды и особенности проведения корпоративных мероприятий. Виды и особенности проведения частных мероприятий. Программа продвижения ивентов. Работа сотрудников во время проведения мероприятия.

1.46. Организация анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах организации гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- приобретение знаний в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
- приобретение знаний в области планирования анимационно-досуговой деятельности в гостинице
- овладение новыми технологиями по продвижению анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
- овладение методикой расчета стоимости анимационно-досуговой деятельности в гостинице.
- применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|---|
| | ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий | Знать: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и |
| | | ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <p>профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> | <p>технологии проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.</p> |
| | | <p>ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике</p> <p>Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса.</p> |
| | <p>ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-4.1 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> | <p>Знать: действующие общепрофессиональные стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности и процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения профессиональных коммуникаций в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> |
| | | <p>ПК-4.2</p> | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания | Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания |
| | | ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами | Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Функции туристской анимации, типология, виды и специфика анимационных программ. Гостиничные анимационные услуги и программы. Понятие «технология создания анимационных программ». Технология создания анимационных программ. Эвент-менеджмент. Логистика в event-менеджменте. Правовые вопросы организации мероприятия. Актуальные (инновационные) элементы в организации анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: как питания на основе современных технологий; использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; выработать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. Владеть: навыками разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; принимать участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

1.47. Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области организации лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных

комплексах; с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) у студентов применения теоретических знаний в профессиональной деятельности в области оказания дополнительных услуг, в частности лечебно-оздоровительных и контроля их качества.

Задачи дисциплины (модуля):

1. изучить подходы к лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах;
2. знать принципы организации и управления лечебно-оздоровительной деятельностью в гостиничных комплексах;
3. изучить законодательство в области лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах;
4. уметь разрабатывать и реализовывать проекты лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и | Знать: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ. Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>концепция КСО корпоративного гражданства на практике</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса.</p> |
| | <p>ПК-4</p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-4.1</p> <p>Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2</p> <p>Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3</p> <p>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами,</p> | <p>Знать:</p> <p>действующие общепрофессиональные стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности и процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения профессиональных коммуникаций в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Уметь:</p> <p>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами | |
|--|--|---|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Лечебно-оздоровительная деятельность: сущность и специфика в гостиничных комплексах. Лечебно-оздоровительные услуги специфика в гостиничных комплексах. Правовое регулирование и условия осуществления лечебно-оздоровительной деятельности. Лечебное питание. Организация лечебного питания в гостиничных комплексах. Маркетинговое продвижение деятельности лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах. Эффективность лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах. Актуальные (инновационные) элементы в лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: знать: как питания на основе современных технологий; использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. Владеть: навыками разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; принимать участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

1.48. Управление человеческими ресурсами предприятий гостинично-ресторанного бизнеса

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о теории управления персоналом, основах современной философии и концепций управления персоналом предприятия гостинично-ресторанного бизнеса, сущности, закономерностях и задачах управления персоналом, о системе управления персоналом организации, планировании кадровой работы в организации, технологиях управления персоналом и его развития с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для дальнейшего их использования, а также применение методов управления персоналом в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение студентами основных проблем управления персоналом предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, сущности, задач, закономерностей, принципов и методов, организационного проектирования системы и процессов управления персоналом, основ формирования и реализации кадровой политики организации, кадрового планирования в организации, найма, подбора и отбора, деловой оценки, профориентации и адаптации, управления развитием персонала;

2. Овладение студентами умениями применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу гостинично-ресторанных предприятий, методами формирования эффективной кадровой политики, планирования, персонала, подбора и расстановки кадров, обучения, адаптации, оценки, мотивации и стимулирования персонала;

3. Привитие студентам способности разработки стратегии управления персоналом предприятий гостинично-ресторанного бизнеса, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|--|
| | <p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение ПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> | <p>Знать: цели и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: организовать оценку, проводить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в персонале; формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p> |
| | ПК-4 | ПК-4.1 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры | Знать: методы работы по |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания | соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами | подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности <i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания |
|--|---|---|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Методология управления персоналом организации. Основы кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом. Философия управления персоналом. Концепции управления персоналом. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Роль оценки персонала в управлении. Методы оценки персонала. Профорентация, адаптация и высвобождение персонала. Формирование системы оценки персонала в управлении. Основы развития персонала организации. Кадровый резерв и управление талантами. Обучение персонала, как главный фактор управления его развитием. Кадровый резерв и его роль в системе управления персоналом. Виды кадрового резерва и принципы его формирования. Сущность заработной платы и функции заработной платы с точки зрения классиков. Теория организации заработной платы (зарубежные и отечественные ученые). Теория компенсационных различий в заработной плате. Теория эффективной заработной платы. Тарифная система (тарифные сетки и тарифные ставки). Должностные оклады. Штатное расписание предприятия (организации). Повременная и сдельная формы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Распределение коллективного заработка. Поощрительные системы: премирование, компенсационные и стимулирующие надбавки и доплаты. Цели, функции, принципы системы мотивации персонала. Формы и виды мотивации персонала. Составляющие материальной и нематериальной мотивации персонала. Построение и реализация системы мотивации персонала. Этапы внедрения системы мотивации персонала. Оценка эффективности системы мотивации персонала. Бюджетирование затрат на мотивационные мероприятия.

1.49. Основы санаторно-курортного дела

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов практических навыков в сфере кейтеринг индустрии; планирование хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи дисциплины (модуля):

1. представление санаторно-курортного дела как системы, характеризующуюся экономическими и социальными свойствами, а также их изменение в процессе формирования и развития системы;

2. приобретение знаний в области специальных технологий и организации дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия;
3. приобретение знаний в области планирования деятельности санаторно-курортного предприятия
4. овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж продукта санаторно-курортного предприятия;
5. овладение методикой расчета стоимости основных и дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия.
6. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности, в частности производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | ПК-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ПК-2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий ПК-2.2 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной | Знать: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-2.3</p> <p>Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> | <p>персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.</p> <p>Уметь:</p> <p>применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике.</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | <p>Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса.</p> |
| | <p>ПК-3 Способен к разработке и реализации бизнес-планов</p> | <p>ПК-3.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации,</p> | <p>Знать: <i>технико-экономическое обоснование бизнес-планов, реализуемых организациями</i></p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.2</p> <p>Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p><i>избранной сферы профессиональной деятельности</i></p> <p>Уметь: <i>осуществлять процесс бизнес-планирования и реализации бизнес-планов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности</i></p> <p>Владеть: <i>навыками бизнес-планирования объектов профессиональной деятельности</i></p> |
|--|--|---|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме. Рекреационные основы курортного дела. Курортно-рекреационные ресурсы России. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций. Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД. Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности. Реализация бизнес-планов. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновационные проекты. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать: основы проектирования санаторно-курортной деятельности как объект профессиональной деятельности; основы разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства, в частности в санаторно-оздоровительных организациях. Уметь: выполнить все этапы проектирования от исследований до выполнения

отчета; составить структуру бизнес-плана, выделить особенности, план реализации. Владеть: владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий; навыками технологий составления бизнес-планов, структурных элементов, их реализации.

1.50. Командная работа и лидерство в сфере гостеприимства

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися:

- знаний об управлении командой с последующим применением в профессиональной сфере и привитие студентам организационно-управленческих, экономических, информационно-аналитических, социально-психологических, проектных навыков;
- знаний об основных категориях и понятиях науки о командообразовании и лидерстве, принципах и методах работы с персоналом, а также способности к анализу проблем управления на основе командной и лидерской организационной парадигме.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой, информационно-аналитической, социально-психологической и проектной деятельности):

- обладать готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, знать навыки организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- обладать способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива;
- обладать знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владением навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике
- обладать навыками организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- обладать навыками мотивации и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|--|
| | ПК-1 Способен осуществлять | ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и | Знать: цели и задачи деятельности подразделений организации сферы |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания | общественного питания и организует их выполнение ПК-1.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства | гостеприимства и общественного питания Уметь: организовать оценку, проводить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в персонале; формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства |
| | ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания | ПК-4.1 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами | Знать: методы работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Теоретические основы формирования профессиональной команды. Теория формирования команд. Классификация малых групп. Общая характеристика команды как малой группы. Условия для создания команды. Достоинства и недостатки команды. Команда как перцептивная модель управления. Типология команд. Особенности организации производственных и интеллектуальных команд. Интеллектуальные команды. От группы к высокоэффективной команде. Ролевая дифференциация команды. Команда и организационная структура. Исторический аспект. Организационные возможности командной работы. Руководитель команды как стратегический лидер. Роль руководителя в формировании команды. Психологические основы командного строительства. Сплоченность и психологическая совместимость членов команды. Психология принятия командных решений. Развитие поведения команды. Эффективность командной деятельности. Пути образования команд. Комплексный подход к командной эффективности. Уровни командной эффективности. Основы групповой динамики. Понятие групповой динамики. Характеристики групповой динамики. Факторы, влияющие на групповую динамику. Управленческая команда как форма профессиональной команды. Управленческая команда как форма профессиональной команды. Основные характеристики управленческой команды. Технология формирования профессиональной команды. Основные этапы и направления строительства команд.

Отбор членов команды. Обучение в процессе командообразования. Жизненные циклы команды: динамика внутрикомандных процессов. Динамика успешности развития команды. Этапы развития команды. Особенности индивидуального развития членов команды. Проблемы сопровождающие жизненный цикл группы. Мониторинг эффективности команды. Понятие и формы мониторинга. Профилактический мониторинг эффективности команды. Мониторинг личной эффективности лидера и членов команды. Мониторинг эффективности команды в целом. Основные определения и понятия "лидер", "лидерство". Сходство и различия лидера и руководителя. Природа лидерства. Отношение к статусу лидера. Самовосприятие роли лидера. Качества, задачи и функции руководителя лидера, менеджера (установка на лидерство, наличие и степень развитости лидерских качеств). Виды власти в организации. Влияние. Формы влияния. Взаимодействие в системах "руководитель - подчиненный", "лидер-последователь". Теория «черт лидера». Эмпирические исследования лидерских качеств. Противоречия теории «черт лидера». Ситуационная теория лидерства. Определение ситуации, выделение ее основных элементов. Теория определяющей роли «лидер – последователи». Ситуационная теория лидерства П. Херси, К. Бланшара (управленческая решетка). Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера. Ситуационный подход лидерству "цель-путь". Классическая типология исторических типов лидерства М. Вебера. Образная типология лидеров Дженнингса. Классификация лидеров Сидни Хука. Харизматическая теория лидерства. Определение лидерства в группе. Лидерство в организации. Синергетический эффект - основа группового лидерства. Типы группового лидерства. Диагностика лидерских качеств молодых специалистов. Методы изучения стилей лидерства. Обучение и развитие лидерских качеств и способностей. Авторитарный стиль лидерства. Демократический стиль. Попустительский или либеральный стиль. Влияние ситуации на выбор стиля лидерства. Понятие "этической нормы" в трудовой деятельности руководителя-лидера. Ответственность и обязанность. Суть профессиональной ответственности. Понятие и виды имиджа. Характеристики и структура имиджа. Пути формирования имиджа.

1.51. Организация обслуживания лиц с ОВЗ в туризме и гостеприимстве

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по развитию, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации посредством вовлечения в туристско-рекреационную деятельность, реализации просветительских программ, способствующих формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма и гостеприимства.
2. Выявление закономерностей взаимоотношений общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Формирование четкого представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения в сфере туризма и гостеприимства.
4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства.
5. Формирование знаний о доступности услуг для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках

планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6, ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|--|
| Право | <p>ОПК-6</p> <p>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-6.1</p> <p>Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2</p> <p>Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3</p> <p>Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p> | <p>Знать: социокультурную специфику деятельности в сфере туризма и сервиса; основные инновационные концепции сервиса и туризма.</p> <p>Уметь: выявлять связь концептуальных подходов к туризму и гостеприимству и конкретных форм их реализации на практике; применять теоретические концепции в сфере туризма и гостеприимства для решения конкретных задач на основе соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p> <p>Владеть: владеть навыками консультационной деятельности по экспертному анализу инноваций в сфере гостеприимства и социальному направлению бизнеса в целом; навыками применения принципов межкультурных коммуникаций и толерантного поведения при формировании туристических и сервисных продуктов в соответствии с нормативными требованиями.</p> |
| Безопасность обслуживания | <p>ОПК-7</p> <p>Способен обеспечивать</p> | <p>ОПК-7.1</p> | <p>Знать: правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства, в том</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | числе лиц с ОВЗ <i>Уметь:</i> обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства в том числе лиц с ОВЗ <i>Владеть:</i> правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил безопасности |
|--|--|--|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Виды нарушений функций организма, приводящие к инвалидности, и вызываемые ими ограничения способности осуществлять социально-бытовую деятельность. Понятие «инвалидность», категории, классификации по нозологии. Эволюция отношения государства и общества к лицам с ОВЗ. Конвенция ООН о правах инвалидов – основные положения, касающиеся обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. Этика общения с инвалидами. Действия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов. Обзор законодательно-нормативной базы, регламентирующей оказание услуг и сопровождение инвалидов при посещении объектов, оказывающих услуги населению. Особые потребности лиц с ОВЗ при различных видах коммуникации и в различных коммуникативных ситуациях. Международные практики оказания услуг лицам с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства. Основные понятия, роль и значение социального туризма. Субъекты, обеспечивающие возможность услуг социального туризма. Основные понятия и определения туризма для людей с ОВЗ. Понятие комфортных условий для путешествий туристов-инвалидов. Представления о доступной среде, связь между особыми потребностями и требованиями к среде. Виды доступности среды; связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды. понятие доступной и безбарьерной среды; связь между особыми потребностями и требованиями к информационной среде; способность работать в коллективе, обучение приемам коммуникации с людьми, имеющими различные виды нарушений здоровья; общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов инфраструктуры и услуг в сфере туризма и гостеприимства; нормативно-правовая и организационная основа системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ на предприятиях, организациях и учреждениях в сфере туризма и гостеприимства; технические средства обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг; обеспечение доступности для лиц с ОВЗ пользования транспортом, услугами предприятий и организаций в сфере туризма и гостеприимства, услугами объектов общественного питания. Паспорт доступности.

1.52. Туристы с особыми потребностями

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе с туристами -

лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению обслуживания данной категории туристов, способствующих формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма и гостеприимства.
2. Выявление закономерностей взаимоотношений общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Формирование четкого представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения в сфере туризма и гостеприимства.
4. Владение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства.
5. Формирование знаний о доступности услуг для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6, ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|---|
| Право | <p>ОПК-6</p> <p>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-6.1</p> <p>Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2</p> <p>Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3</p> <p>Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p> | <p>Знать: социокультурную специфику деятельности в сфере туризма и сервиса; основные инновационные концепции сервиса и туризма.</p> <p>Уметь: выявлять связь концептуальных подходов к туризму и гостеприимству и конкретных форм их реализации на практике; применять теоретические концепции в сфере туризма и гостеприимства для решения конкретных задач на основе соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p> <p>Владеть: владеть навыками консультационной деятельности по</p> |

| | | | |
|----------------------------------|--|--|---|
| | | | экспертному анализу инноваций в сфере гостеприимства и социальному направлению бизнеса в целом; навыками применения принципов межкультурных коммуникаций и толерантного поведения при формировании туристических и сервисных продуктов в соответствии с нормативными требованиями. |
| Безопасность обслуживания | ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | Знать: правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства, в том числе лиц с ОВЗ Уметь: обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства в том числе лиц с ОВЗ Владеть: правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил безопасности |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие «инвалидность», категории, классификации групп инвалидов. Виды нозологии; потребности лиц с ОВЗ в отдыхе и туризме; удовлетворенность потребителя услуг; подготовка персонала для обслуживания лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства; сопровождение туристов из числа лиц с ОВЗ. Особые потребности лиц с ОВЗ при различных видах коммуникации и в различных коммуникативных ситуациях. Конвенция ООН о правах инвалидов – основные положения, касающиеся обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. Этика общения с инвалидами. Действия персонала при сопровождении и оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов. Законодательно-нормативная база, регламентирующей оказание услуг и сопровождение инвалидов при посещении объектов, оказывающих услуги населению. Международные практики оказания услуг лицам с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства. Основные понятия, роль и значение социального туризма. Субъекты, обеспечивающие возможность услуг социального туризма. Источники финансирования социального туризма; государственная поддержка; ресурсы и ограничения; цели и средства; социальное предпринимательство. Основные понятия и определения туризма для людей с ОВЗ. Понятие комфортных условий для путешествий туристов-инвалидов. Представления о доступной среде, связь между особыми потребностями и требованиями к среде. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов инфраструктуры и услуг в сфере туризма

и гостеприимства; нормативно-правовая и организационная основа системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ.

1.53. Технологии возможностей и безбарьерной среды

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний технологиях возможностей и безбарьерной среды, особенностях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по развитию социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством вовлечения в туристско-рекреационную деятельность.

Задачи дисциплины (модуля):

- Формирование знаний о доступности услуг для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.
- Формирование четкого представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения.
- Формирование знаний о создании безбарьерной среды в сфере туризма и гостеприимства.
- Изучение основ и специфики обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма и гостеприимства.
- Выявление закономерностей взаимоотношений общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Владение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных | УК-1.1 Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи УК-1.2 Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического | Знать: методы критического анализа поставленных задач и системного подхода для их решения и применения в практической деятельности Уметь: определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | задач | <p>анализа информации</p> <p>УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p> | <p>для решения поставленной задачи; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Владеть: методами поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> |
| <p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p> | <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>УК-6.1 Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.</p> | <p>Знать: приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p> <p>Владеть: навыками выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие доступной среды. Социально-исторические аспекты создания безбарьерной среды жизнедеятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. Виды доступности среды; связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды. Подготовка специалистов для работы в туризме и гостеприимстве в сегменте лиц с особыми потребностями. Международный опыт организации путешествий и событий для лиц с ОВЗ. Комплексная оценка и проектирование пространств туристских центров на основе принципов безбарьерного туризма. Инновационные технологии, оборудование для организации путешествий для лиц с ОВЗ. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов инфраструктуры и услуг в сфере туризма и гостеприимства. Нормативно-правовая и организационная основа системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ на предприятиях, организациях и учреждениях в сфере туризма и гостеприимства. Технические средства обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. Обеспечение доступности для лиц с ОВЗ пользования транспортом, услугами предприятий и организаций в сфере туризма и гостеприимства, услугами объектов общественного питания. Паспорт доступности.

1.54. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающихся с инвалидностью и ОВЗ теоретических знаний области современных адаптивных информационных технологий, освоение общих принципов работы с инструментарием информационных технологий и получение практических навыков, необходимых для последующего применения в профессиональной сфере современных информационных технологий для решения прикладных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний принципов сбора, отбора и обобщения информации с помощью специализированных средств;
- обеспечение устойчивых навыков систематизации в условиях локальных и глобальных сетей и систем телекоммуникаций, новых информационных технологий;
- формирование умения работы с информационными источниками, приобретение опыта научного поиска, создания учебных и научных текстов.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|--|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. | Знать: основные принципы сбора, отбора и обобщения информации |
| | | УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. | Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности |
| | | УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | Владеть: практическим опытом работы с информационными источниками, навыками работы с информацией с помощью специализированных средств |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Основы современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и другой информации; Современное состояние уровня и направления развития технических и программных средств универсального и специального назначения; Приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода – вывода информации (студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата); Приемы поиска информации и преобразование ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья. Особенности информационных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья. Организация индивидуального информационного пространства. Адаптивные информационные и коммуникационные технологии поддержки принятия решений. Дистанционные технологии в образовании: проблемы, возможности, перспективы развития. Электронное обучение. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. Глобальные, базовые и прикладные информационные технологии. Современные адаптивные технические и программные средства телекоммуникации. Информационная технология как система.

1.55. Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессах инклюзивного образования с последующим применением в области профессиональной деятельности в сфере образования, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать предпосылки профессионального мировоззрения будущих педагогов, работающих в условиях инклюзивного образовательного пространства.

2. Познакомить обучающихся с системой образовательных услуг, предоставляемых лицам с ОВЗ в условиях инклюзивного образования.

3. Дать характеристику группе лиц с ОВЗ, требующими применения технологий возможностей.

4. Сформировать систему знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды для обучающихся с ОВЗ в инклюзивном образовании.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|-----------------|---|--|--|
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. УК-3.2. В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников. УК-3.3. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат. | Знать: основы системного подхода; принципы анализа социальной ситуации для выявления социальных проблем; принципы постановки цели и задач, теоретические основы стратегического планирования; основы теории аргументации Уметь: критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников; реализовать анализ |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действий. Владеть: готовностью разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов |
|--|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общество, инвалидность, инклюзия, люди с инвалидностью. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с психическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Содержание категорий жизнедеятельности. Технические средства, используемые на входе (входах) в здание. Технические средства, используемые на пути (путях) движения внутри здания (в т.ч. путях эвакуации). Технические средства, используемые в зоне целевого назначения здания (целевого посещения объекта). Технические средства, используемые в санитарно-гигиенических помещениях. Технические средства, используемые для создания системы информации на объекте (устройства и средства информации и связи и их системы. Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года). Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений». Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для

инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000. «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

1.56. Основы военной подготовки

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) знаний, умений и навыков, необходимых для их становления в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- изучение и принятие правил воинской вежливости;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенции | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|---|--|---|
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни | УК-8.1. Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, | знать: основные положения общевоинских |

| | | |
|--|---|---|
| и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. | уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических |
| | УК-8.2. Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов | |
| | УК-8.3. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды. | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; уметь: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--------------|
| | | | документами. |
|--|--|--|--------------|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевая подготовка. Строевые приемы и движение без оружия. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Основы тактики общевойсковых подразделений. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Радиационная, химическая и биологическая защита. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита. Военная топография. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Военно-политическая подготовка. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Правовая подготовка. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

1.57. Основы медицинских знаний

1 Цель и задачи дисциплины (модуля) формирование целостного представления о здоровье человека, приобретение навыков оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, при неотложных состояниях и наиболее распространенных острых заболеваниях и состояниях.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование у обучающихся мировоззрения, ориентированного на ценность здоровья человека и общества;
2. овладение умениями по оценке состояния здоровья, выявлению его нарушений;
3. освоение навыков по оказанию неотложной доврачебной медицинской помощи, уходу за больными и пострадавшими;

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-----------------------|---|--|---------------------|
|-----------------------|---|--|---------------------|

| | | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1 Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. | Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, правила оказания первой помощи Уметь: инструктировать о правилах поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций и угрозе военных конфликтов Владеть: навыками оказания первой помощи пострадавшим и ухода за больными и ранеными |
| | | УК-8.2 Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов | |
| | | УК-8.3 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды. | |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Здоровье и факторы его формирования. Понятие здоровья, основные признаки нарушения здоровья. Основы здорового образа жизни. Основы оказания первой помощи при различных состояниях. Предмет, задачи и организация оказания первой помощи. Оказание первой помощи при различных состояниях. Уход за пострадавшими и больными. Оценка функционального состояния организма человека. Основы ухода за пострадавшими и больными.

1.58. Технологии функционирования транснациональных гостиничных цепей

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических основ создания и функционирования транснациональных гостиничных цепей и последующим применением в практической деятельности умений и навыков управления гостиничными цепями.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать теоретические знания о специфике технологий обслуживания гостиничных цепей с учетом технологических новаций в гостиничном бизнесе.
2. Выявить специфику функционирования транснациональных гостиничных цепей.
3. Определить особенности продвижения услуг транснациональных гостиничных цепей.
4. Получить умения и навыки работы в транснациональных гостиничных цепях.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках

планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-8; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|--|--|
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности. ОПК-8.3 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. | Знать: методы поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности на предприятиях входящих в транснациональные гостиничные цепи Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности гостиниц, входящих в транснациональные гостиничные цепи Владеть: навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания |
| | ПК-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ПК-5.1 Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-5.2 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-5.3 Организует изучение удовлетворенности и | Знать: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: <i>проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований и проводить исследование и моделирование развития рынка услуг в сфере гостеприимства и общественного питания, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</i> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Владеть:</i> <i>навыками обоснования выбора</i> <i>научных концепций и методов</i> <i>исследования удовлетворенности</i> <i>и лояльности потребителей,</i> мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. |
|--|--|---|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

История создания транснациональных гостиничных цепей (ТГЦ). Франчайзинг как основа создания ТГЦ. Технологии ТГЦ. Управление ТГЦ. Стандарты и контроль качества обслуживания в ТГЦ. Управление персоналом в ТГЦ. Корпоративная культура и социальная ответственность в ТГЦ. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать: спецификации услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; способов и методов оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства. Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства. Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработки программ продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет.

1.59. Автоматизированные системы управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в изучение будущими работниками индустрии гостеприимства современных информационных систем и технологий, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины (модуля):

- анализ тенденций информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- анализ подходов к внедрению и использованию информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства;
- углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства;
- изучение методики работы специализированного программного обеспечения гостиничных предприятий.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-8; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|--|--|
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности ОПК-8.3 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности | Знать: структуру и общую схему функционирования современных информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации информации при анализе реальных экономических ситуаций с целью повышения количественных и качественных показателей гостиничного и туристического бизнеса Владеть: навыками работы с информационными системами, как с основным практическим инструментом в профессиональной деятельности менеджера в сфере гостеприимства и общественного питания |
| | ПК-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере | ПК-5.1 Использует статистические и другие прикладные методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при | Знать: информационные технологии формирования и продвижения гостиничного продукта |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|---|
| | профессиональной деятельности | проведении рыночных исследований в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-5.2 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественного питания ПК-5.3 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | Уметь: применять прикладные методы исследования в области формирования и продвижения гостиничного продукта Владеть: основными технологиями в области формирования и продвижения гостиничного продукта сферы гостеприимства и общественного питания |
|--|-------------------------------|---|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие сферы гостеприимства и общественного питания. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования. Направления использования Интернета. Характеристика серверов индустрии гостеприимства. Электронная коммерция в сфере индустрии гостеприимства. Основные сведения по мультимедийным технологиям. Электронные каталоги. Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления индустрией гостеприимства. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Программы Voyage Office и «Аист-2.5». Система Continent-ANT. Программа «Тур». Программа «Туристский офис». Программа Jack. Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Система «Меридиан-1». Программные продукты фирмы «Рек-Софт». Система Lodging Touch. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система модулей Senium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом. Сравнительный анализ финансовой деятельности турфирм и отелей. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц. Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel. Основные понятия реляционных баз данных. Этапы создания реляционной базы

данных предприятия индустрии гостеприимства. Типы информационных связей в моделях данных. Создание базы данных для предприятия индустрии гостеприимства. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД Access. Современные средства оргтехники в системе управления на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Факультативные дисциплины (модули)

2.1. Студент в среде электронного обучения

1 Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения онлайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия;
- овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование;
- привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения». Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов использующиеся в СДО.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм. | Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения Уметь: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ |

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|--|---|--|
| | | | Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности ресурсах |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей. УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития. | Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда Уметь: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории; Владеть: способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворять образовательные интересы и потребности |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения». Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов, используемые в СДО. Процедуры авторизации в системе дистанционного образования (СДО). Интерфейс СДО. Основные меню интерфейса. Доступ к учебным материалам дисциплины. Виды электронных учебных пособий. Практические задания, правила их выполнения. Вебинар, режим реального времени. Трансляция, использование веб-камеры. Чат, правила введение текстовых сообщений. Видеоролик, размещение записи в списке материалов курса для использования в учебном процессе. Рубежные тесты к разделам. Итоговое тестирование. Информационные ресурсы разделов. Новостные сообщения. Авторизованные пользователи, доступ к информации. Обмен сообщениями. Оповещение о получаемых сообщениях. Уведомления системы. Возможные ограничения и сроки выполнения задания. Тьютор, общение с тьютором. Служба технической поддержки.

2.2. Технологии трудоустройства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о профессиональном самоопределении и способах поиска работы с последующим применением полученных знаний в профессиональной сфере; в формировании практических навыков мониторинга рынка труда, оценки средней заработной платы на рынке труда, самопрезентации, проведения собеседований и процедуры оформления на работу.

Задачи дисциплины (модуля):

- знать основные источники и методы поиска работы;
- знать правила оформления на работу;
- уметь анализировать основные тенденции на рынке труда;
- уметь составить резюме и сопроводительное письмо;
- знать основные цели личного и профессионального развития, способы построения деловой карьеры;
- знать основные правила проведения эффективного собеседования при приеме на работу.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-6 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|--|
| Системное и критическое мышление | <p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи;</p> <p>УК-1.2. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.</p> <p>УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.</p> | <p>Знать: методики постановки задач.</p> <p>Уметь: находить и анализировать информацию о подборе персонала.</p> <p>Владеть: навыками разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки технологий и методов осуществления профессиональной деятельности.</p> |
| Разработка и реализация проектов | <p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.</p> <p>УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.</p> | <p>Знать: этапы найма и методы отбора персонала, процедуру подбора и отбора персонала.</p> <p>Уметь: разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации.</p> <p>Владеть: инструментами, отбора и адаптации персонала, навыками деловой оценки персонала при найме.</p> |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе) | УК-6 | УК-6.1. Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно | Знать: цели организации и цели личности, |

| | | | |
|----------------------|---|---|---|
| здоровьесбережение) | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | использует эти ресурсы для достижения поставленных целей. УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития. | SMART-технологии постановки целей Д. Доурдэна, систему постановки целей Г. Архангельского, основные приёмы планирования рабочего времени, метод контроля «Пяти пальцев» Л. Зайверта. Уметь: определять потери и нерациональные затраты рабочего времени, рассчитав коэффициент использования рабочего времени, коэффициент потерь времени по организационно-техническим причинам. Владеть: навыками контроля за использованием рабочего времени, приёмами делегирования полномочий. |
|----------------------|---|---|---|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Определение понятия «рынок труда». Структура современного рынка труда РФ. Занятость населения как показатель баланса спроса и предложения рабочей силы. Региональные особенности рынка труда. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 – «О занятости населения в Российской Федерации». Высвобождение рабочей силы, его причины в регионе. Безработица. Виды безработицы. Последствия безработицы. Социально-правовая защита безработных в РФ. Карьера, проектирование карьеры, планирование трудоустройства. Планирование трудоустройства. Этапы трудоустройства (постановка цели, поиск работы, проведение собеседования и испытаний, заключение контракта). Поиск работы – это поиск информации. Источники информации (в том числе

неформальные) о возможностях трудоустройства, ценность и важность использования этих источников при поисках работы. Каналы распространения сведений о себе: объявление, помощь знакомых, электронные СМИ, работа с сайтами, печатные СМИ, распространение по каналам профессиональных и общественных организаций, массовая («веерная» рассылка) собственными силами. Эффективность использования источников информации о возможностях трудоустройства. Эффективные способы самопрезентации. Формы самопрезентации. Повышение конкурентных возможностей на рынке труда. Интервью. Формирование уверенного поведения при взаимодействии с работодателями. Резюме. Цели написания резюме. Виды и структура резюме. Ошибки при составлении резюме. Правила составления сопроводительных писем. Предварительные телефонные переговоры с потенциальным работодателем.

2.3. Введение в аналитические исследования информационных ресурсов

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных системах и технологиях с последующим применением в профессиональной сфере, в формировании практических навыков по информационной безопасности, развитию навыков поиска, критического анализа и синтеза информации.

Задачи дисциплины (модуля):

- понять реальные возможности современных информационных систем и технологий для аналитической работы, управления бизнесом и обеспечения его безопасности;
- усвоить теоретические знания об основных информационных ресурсах, методах поиска и поисковых механизмах, о приемах пользования ими;
- научить анализировать информацию, грамотно составлять поисковые запросы, снижать круг поиска до приемлемых величин, а также убеждаться в достоверности информации;
- формировать представления о приемах, поисковых сайтах и программах для специализированного поиска информации;
- обучить навыкам работы с наиболее интересными системами веб-аналитики.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|---------------------|
|-------------------------------------|---|--|---------------------|

| | | | |
|----------------------------------|--|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. | Знать: основы поиска информации в информационных системах Уметь: работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами |
| | | УК-1.2 Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. | Знать: виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними Уметь: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения поставленных задач |
| | | УК-1.3.Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | Знать: о существующем ассортименте платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем. Уметь: работать с большими объемами информации |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Понятие аналитической работы в глобальных сетях и информационных системах. Определение стартового уровня владения компетенцией. Основы поиска информации. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Категории системного анализа. Основные механизмы поиска в поисковой машине. Подходы к определению достоверности информации. Уточнение информации из различных источников, применение альтернативных источников информации. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста. Системы автоматизированного перевода. Подходы к мультязыковому поиску.

2.4. Иностранный язык в профессиональной деятельности

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по использованию иностранного языка в педагогической, научно-исследовательской профессиональной деятельности и сфере социальной работы.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
- развитие умений владения иностранным языком в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- овладение следующими навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: ПК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-----------------------|-----------------|---|--|
| | ПК-4 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в сфере гостеприимства и общественного питания | <p>ПК-4.1. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> <p>ПК-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, ресторанами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями и структурами</p> |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Система времен английского языка в действительном залоге. Definition of tourism.
 Система времен английского языка в страдательном залоге. People in tourism.
 Согласование времен. The development of tourism. Types of tourism.

2.5. Второй иностранный язык

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о французском языке, а также в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (французском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- Ознакомление студентов с фонетическими, лексическими, грамматическими особенностями современного французского языка, закономерностями его функционирования в дискурсах различного типа.
- Формирование произносительных навыков, развитие ритмико-интонационной выразительности речи и лексико-грамматических навыков, которые должны обеспечить продуцирование спонтанной и подготовленной устной речи на французском языке в различных ситуативных условиях в ходе решения профессиональных задач.
- Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.
- Развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата/специалитета* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК – 4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Коммуникация | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке | УК-4.1. Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета | <i>Знать:</i> основные правила коммуникации в устной и письменной форме на иностранном (английском) языке. |
| | | УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в | <i>Уметь:</i> обеспечить коммуникацию в письменной и устной форме на иностранном |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках). | (английском) языке. <i>Владеть:</i> навыками устной и письменной коммуникации на иностранном (английском) языке. |
| | | УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языке. | <i>Уметь:</i> осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности) |
| | | | <i>Владеть:</i> навыками эффективной коммуникации в мультикультурной профессиональной среде |

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Личность. Хобби. Увлечения. Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма // Текст «Nous sommes jeudi. Il est neuf heures». Определенный артикль: случаи употребления // Текст «Alain Dupont». Притяжательные прилагательные: общая парадигма. Указательные прилагательные: общая парадигма. // Рассказ про себя, про хобби и увлечения. Описание комнаты / учебной аудитории. Неопределенный артикль: общая парадигма. // Текст «Jacques Leblanc». Безличный оборот «il y a». // Описание своей комнаты. Наречия en, y. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment. Рабочий день. Расписание дня и недели. Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия combien. // Текст «Trois étudiants, trois grands amis». Местоимение cela. Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий. // Описание фотографий, на которых изображена группа людей. Выходные дни. Каникулы. Дни недели. Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. // Текст «Robert Voissy». Местоимение en. Количественные числительные. // Описание одного из дней рождений. Артикль и предлоги перед существительными, обозначающими названия месяцев и времен года. Употребление числительных в датах. Обозначение года. // Текст «Le 14 juillet». Причастие прошедшего времени. // Текст «De la maternelle à l'université». Высшее образование во Франции. Время Passé composé. // Текст «Une année scolaire en classe de 4-e». Futur immédiat. Passé immédiat. // Рассказ о своих ближайших планах по поводу обучения. Место наречия при глаголе в форме сложного времени. // Текст «Meubles à crédit». Время Imparfait. Рассказ про родной город. Путешествия. Местоименные глаголы. Особенности

правописания глаголов первой группы. // Текст «Une promenade à travers Paris». Сравнение времен *Imparfait* и *Passé composé*. // Текст «Beaubourg». Текст «La Tour Eiffel».

2.6. Человек и его права в контексте современной реальности

1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Человек и его права в контексте современной реальности» являются:

- усвоение общего комплекса знаний о правах человека как центрального элемента современных правовых систем;
- интеграция всех приобретенных студентами знаний о проблеме прав человека;
- формирование у студентов чувства высокого уважения к правам человека как ценности мировой цивилизации;
- ознакомление их с выработанными на практике формами и методами их защиты.

Кроме того, задачами дисциплины являются изучение социально-философских предпосылок возникновения и юридического закрепления основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в государственно-организованном обществе и, прежде всего, в рамках правового государства, выявление принципов правового оформления основных прав, свобод и обязанностей, обеспечения их реализации. При этом ставится задача выявления важнейших признаков, выделяющих основные права, свободы и обязанности из числа других прав, свобод и обязанностей, закрепляемых нормами различных отраслей права.

В рамках курса «Человек и его права в контексте современной реальности» студенты должны изучить структурные элементы государственно-правового института основ правового положения личности, провести дифференциацию понятий «человек», «гражданин», «личность», определить их связь с правовыми характеристиками физического лица как участника (субъекта) правовых связей и отношений.

Для понимания сущности и содержания основ правового положения личности, его разновидностей необходимо выявить связь гражданства и основ правового положения личности, имея в виду, что гражданство выступает в качестве причины возникновения статуса гражданина. Гражданство следует анализировать как многозначное явление – как политико-правовую связь физического лица и государства, как государственно-правовой институт. Следует обратить внимание на политико-социальную обусловленность правового регулирования отношений по поводу возникновения и прекращения гражданства, сложные последствия введения принципа двойного гражданства в российскую практику. Особое внимание следует уделить анализу действующего законодательства о гражданстве.

Сущность основ правового положения личности проявляется, прежде всего, в его принципах, система которых пронизывает от ношения по определению перечня, содержания, условий и средств реализации основных прав, свобод и обязанностей. Современный взгляд на основные права, свободы и обязанности отражает существующий в науке естественно-правовой взгляд на право вообще и природу основных субъективных права и свобод, в частности. Поэтому необходимо уяснить суть естественного характера некоторых основных прав и свобод – права на жизнь, частную собственность, неприкосновенность личности и других. Однако такое понимание природы ряда основных прав и свобод не является абсолютным, в связи с чем требуется знание иных социально-философских и правовых учений по указанной проблеме. Изучая принципы основ правового положения личности, необходимо выявить предпосылки для реализации принципов сочетания интересов общества, государства и личности, их взаимной ответственности.

Задачей дисциплины является также научная классификация основных прав, свобод и обязанностей с целью выявления их юридической природы, определения особенностей механизмов защиты основных прав и свобод, обеспечения выполнения обязанностей с использованием конституционно-правовых средств, а также средств отраслевого характера. Знание содержания основных прав, свобод и обязанностей является условием юридически правильного выбора средств защиты и восстановления нарушенных основных прав и свобод человека и гражданина. Изучение проблем, связанных с реализацией и защитой прав и свобод человека и гражданина, предполагает анализ статуса, особенно компетенции, различных правовых

институтов, участвующих в этом процессе – судебных органов, органов прокуратуры и т.д., в том числе международных.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-2, УК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

| Категория компетенций (при наличии) | Код компетенции Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|--|---|--|
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм. | Знать: – понятие, содержание, формы личных, политических, социальных, экономических, культурных прав, свобод и обязанностей личности; – международную систему защиты прав человека; Уметь: – осуществлять толкование и сравнительный анализ международных и гуманитарных документов и российского законодательства; – давать правовую оценку конкретной ситуации. Владеть: – выработанными на практике формами и методами защиты прав и свобод человека и гражданина; навыками формирования предложений по совершенствованию правозащитных механизмов. |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. УК-3.2. В социальном взаимодействии | Знать: – понятия прав, свобод, обязанностей человека и гражданина; – основные этапы и закономерности развития теории и практики прав человека, с древнейших |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.</p> <p>УК-3.3. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.</p> | <p>времен до настоящего времени;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, содержание, формы личных, политических, социальных, экономических, культурных прав, свобод и обязанностей личности; - основы правового статуса различной категории населения; основные элементы системы гарантий и механизма защиты прав человека; <p>Уметь: анализировать практику соблюдения государствами прав человека и основных свобод;</p> <p>Владеть: - основными внутригосударственными и международными документами, закрепляющими права и свободы человека, а также гарантии их реализации.</p> |
|--|--|--|--|

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Изучение основ категориального аппарата сферы прав человека, пространственных пределов действия прав человека, его ограничений, определение места права прав человека в системе национального и международного права, изучение социально-философских предпосылок возникновения и юридического закрепления основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в государственно-организованном обществе и, прежде всего, в рамках правового государства, выявление принципов правового оформления основных прав, свобод и обязанностей, обеспечения их реализации, а также современного этапа развития прав человека, отечественного и зарубежного правозащитного движения. Пределы осуществления, основания и условия ограничения прав человека; соотношение международного права прав человека и российского права и отдельных отраслей международного права. Становление и развитие прав человека от Древнего мира до начала XX века. Развитие прав человека в XX веке. Гражданские и политические права. Экономические, социальные и культурные права. Коллективные права – права солидарности. Обязанности человека и гражданина.