



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК

**Направление подготовки
«38.04.02 Менеджмент»**

**Направленность
«Управление маркетингом»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – магистратура**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	3
1.1. Ознакомительная практика	3
2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.....	6
2.1. Научно-исследовательская работа	6

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

1.1. Ознакомительная практика

Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: Формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи прохождения практики:

- ✚ Закрепить знания о месте маркетинга в системе управления.
- ✚ Закрепить знания принципов и функции маркетинга
- ✚ Закрепить знания о категориях управления маркетинга
- ✚ Закрепить знания о концепциях управления маркетингом
- ✚ Получить навыки о маркетинговой среде
- ✚ Получить навыки разработки стратегии на корпоративном уровне
- ✚ Получить навыки анализа маркетинговой среды
- ✚ Получить навыки анализа конкурентных стратегий
- ✚ Получить навыки определения конкурентного преимущества и условий его достижения
- ✚ Получить навыки определения этапов маркетинговой стратегии

Вид, форма, способ проведения практики

Учебная практика проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная

Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции/ Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков	ПК-1.1 Имеет представление о формах реализации прогнозной деятельности рынков ПК-1.2 Анализирует тренды на основе рыночных показателей ПК-1.3 Выполняет прогнозирование тенденций развития рынков при помощи выбранного прогнозного метода	<i>Знать: формы реализации прогнозной деятельности рынков</i> <i>Уметь: анализировать тренды на основе рыночных показателей</i> <i>Владеть: методами прогнозирования тенденций развития рынков</i>
ПК-5	Способен изучать и управлять покупательским поведением	ПК-5.1 Оценивает корреляцию между неврологическими реакциями потребителей и их суждениями ПК-5.2 Оценивает влияние внешних воздействий на органы чувств человека ПК-5.3 Выстраивает маркетинговые стратегии и брендинг с учетом анализа потребительского поведения	<i>Знать подходы к оценке корреляции реакции потребителей и их суждений</i> <i>Уметь: оценивать влияние внешних воздействий на органы чувств человека</i> <i>Владеть: маркетинговыми стратегиями и брендингом с учетом анализа потребительского поведения</i>

Календарный план-график проведения практики

Учебная практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком учебного плана ОПОП.

№	Наименование этапов практики	День (дни мероприятия)	Содержание практики (общие виды работ)	Результаты	
				Вид отчетности	Осваиваемые компетенции
1.	Подготовитель-	1-2 дня	Проведение ин-	Отчет по	ПК-1, ПК-5

	ный этап		структажа по технике безопасности, составление плана практики, получение индивидуального задания на практику	практике	
2.	Исследовательский этап	3-7 дней	Сбор данных, анализ литературы, систематизация информации	Отчет по практике	ПК-1, ПК-5
3.	Технологический этап	8-9 дней	выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:	Отчет по практике	ПК-1, ПК-5
4.	Аналитический этап	10 -12 дней	Оценка выполненного задания, внесение коррективов при необходимости	Отчет по практике	ПК-1, ПК-5
5.	Завершающий этап	13 -14 дней	Подведение итогов прохождения практики, составление отчета по практике, согласование его с руководителем практики	Отчет по практике	ПК-1, ПК-5

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Научно-исследовательская работа

Цель и задачи практики

Научно-исследовательская работа является видом производственной практики и обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «**Управление маркетингом**».

Научно-исследовательская работа – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических исследовательских заданий в учреждениях, организациях или на предприятиях, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности.

Научно-исследовательская работа направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, а также дополнительных компетенций.

Цель научно-исследовательской работы - выработка профессионально-практических навыков и умений по организации, планированию и осуществлению научных исследований в сфере управления логистической деятельностью организации, приобретенных обучающимися в результате освоения ими теоретических курсов в период обучения в рамках универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций: УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2..

Задачи научно-исследовательской работы:

- ✚ овладеть умением выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в деятельности логистических организаций.
- ✚ научиться применять инструменты проведения исследований рынка логистических услуг и проводить анализ их результатов
- ✚ освоить методологические принципы, методические приемы научной деятельности, методы научных исследований
- ✚ овладеть навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по актуальным проблемам развития международного рынка логистических услуг
- ✚ приобрести навыки научно-исследовательской деятельности, в том числе планирования исследования, сбора информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов
- ✚ получить навыки самостоятельного обучения новым методам исследования в соответствии с изменением научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

- приобрести умения интегрировать и актуализировать результаты собственных исследований в рамках современной научной парадигмы, составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций
- овладеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

Вид, форма, способ проведения практики

Научно-исследовательская работа проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Практика проводится в форме контактной работы (4 ч – индивидуальные консультации с преподавателями) и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2

Категория компетенций	Код компетенции/ Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации. УК-1.3. Вырабатыва-	<i>Знать:</i> методы анализа внешней и внутренней среды компании, выявления существующие составляющие и связи. <i>Владеть:</i> инструментами разработки стратегии последовательности действий для решения конкретных практических задач. <i>Уметь:</i> осуществлять поиск и анализ информации и разрабатывать альтернативные варианты

		ет стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	действий для решения конкретной задачи в проблемной области.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ОПК-5.1 Имеет представление о научных методах анализа информации</p> <p>ОПК-5.2 Отбирает информацию согласно целям исследовательского проекта</p> <p>ОПК-5.3 Формулировать научную гипотезу</p>	<p><i>Знать:</i> научные методы анализа информации</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять отбор информации для выполнения научно-исследовательских проектов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками самостоятельного построения и аргументированному представлению научной гипотезы</p>
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков	<p>ПК-1.1 Имеет представление о формах реализации прогнозной деятельности рынков.</p> <p>ПК-1.2 Анализирует тренды на основе рыночных показателей.</p> <p>ПК-1.3 Выполняет прогнозирование тенденций развития рынков при помощи выбранного прогнозного метода.</p>	<p><i>Знать:</i> факторы, влияющие на развитие исследуемого рынка, направления векторов их развития.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать тренды на основе рыночных показателей.</p> <p><i>Владеть</i> методами прогнозирования тенденций развития рынков, формой реализации прогнозной деятельности.</p>
ПК-2	Способен использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-	ПК-2.1 Имеет представление об основных методах управления бизнес-процессами	<p><i>Знать:</i> количественные и качественные методы управления бизнес-процессами компаний.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить ком-</p>

	процессами компании	<p>ПК-2.2 Проводить анализ бизнес-процессов</p> <p>ПК-2.3 Оценивать эффективность бизнес-процессов, реализуемых в организации</p>	<p>плексный анализ бизнес-процессов операционной деятельности исследуемой компании</p> <p><i>Владеть:</i> методами оценки эффективности бизнес-процессов</p>
--	---------------------	---	--

Календарный план-график проведения практики

Производственная практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком учебного плана ОПОП.

№	Наименование этапов практики	День (дни мероприятия)	Содержание практики (общие виды работ)	Результаты	
				Вид отчетности	Осваиваемые компетенции
6.	Подготовительный этап	1-2 дня	Проведение инструктажа по технике безопасности, составление плана практики, получение индивидуального задания на практику	Отчет по практике	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
7.	Исследовательский этап	3-7 дней	Сбор данных, анализ литературы, систематизация информации	Отчет по практике	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
8.	Технологический этап	8-9 дней	выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:	Отчет по практике	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
9.	Аналитический этап	10 -12 дней	Оценка выполненного задания, внесение коррективов при необходимости	Отчет по практике	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
10.	Завершающий этап	13 -14 дней	Подведение итогов прохождения практики, состав-	Отчет по практике	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2

			ление отчета по практики, согла- сование его с ру- ководителем практики		
--	--	--	---	--	--