



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**



**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)**

*По специальности  
42.02.01 Реклама*

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приёма: *среднее общее образование*

Форма обучения: *очная*

Срок обучения: *2 года и 10 месяцев*

Москва 2023

ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

ОГСЭ.01 Основы философии

ОГСЭ.02 История

ОГСЭ.03 Иностранный язык

ОГСЭ.04 Физическая культура

ОГСЭ.05 Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи

ОГСЭ.07 Основы экономики

ОГСЭ.08 Социология

ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

ЕН.01 Математика

ЕН.02 Экологические основы природопользования

ЕН.03 Информатика

П.Профессиональный учебный цикл

ОП.Общепрофессиональные дисциплины

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

ОП.02 Живопись с основами цветоведения

ОП.03 История изобразительного искусства

ОП.04 Экономика организации

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

ОП.06 Психотехнологии коммуникативного менеджмента

ОП.07 Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар

ОП.08 Основы рекламы

ОП.09 Стилистика русского языка в рекламном обращении

ПМ.Профессиональные модули

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

## Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

### ОГСЭ.01 Основы философии

#### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

	и личностного развития.	развития.	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность

## ОГСЭ.02 «ИСТОРИЯ»

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

	деятельности.	деятельности.	деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность

## ОГСЭ.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-	Уметь использовать информационно-	Знать, как использовать информационно-

	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики



## ОГСЭ.04 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность	Знать, как можно организовать собственную деятельность
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде, использовать необходимые нормы и правила этикета во взаимодействии с партнерами	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами	Уметь определять	Знать

	предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности
--	--	---	---

## **ОГСЭ.05. «ТЕХНОЛОГИИ САМООРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**

### **1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

<b>Код Компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск,	Уметь осуществлять	Знать, как

	анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

## ОГСЭ.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные	Уметь использовать информационно-коммуникационные	Знать, как использовать информационно-коммуникационные

	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; инновации, новые методы работы в профессиональной сфере
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники

			безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя

### **ОГСЭ.07. «Основы экономики»**

#### **1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Основы экономики» входит в *Общий гуманитарный и социально-экономический, профессиональный* цикл подготовки по специальности *42.02.01 Реклама*.

#### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

<b>Код Компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в	Уметь принимать	Знать технологии и методы

	стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
-------	---	--	---

### **ОГСЭ.08 «СОЦИОЛОГИЯ»**

#### **1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Социология» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

<b>Код Компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в	Уметь принимать	Знать технологии и



	стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
-------	---	--	---

## ЕН.01 «МАТЕМАТИКА»

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Математика» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

	деятельности.	деятельности.	деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; инновации, новые методы работы в профессиональной сфере
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

## ЕН.02 «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экологические основы природопользования» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Описывать сущность и значимость своей специальности; демонстрировать интерес к будущей профессии	Знать и понимать сущность и значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Знать технологии и методы принятия решений с учетом профессионального и социального контекста
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Знать источники информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 6	Работать в коллективе	Уметь эффективно	Знать психологические

	и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами экологической культуры	Знать сущность и значение экологических проблем современности, экологические последствия различных видов деятельности

## ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информатика» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

	деятельности.	деятельности.	деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; инновации, новые методы работы в профессиональной сфере
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ



## Профессиональный учебный цикл

### ОП.01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

#### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия

<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
<b>ПК 1.2</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования рекламного продукта	Знать методы проектирования рекламного продукта

<b>ПК 2.1</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
<b>ПК 2.2</b>	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы

## ОП.02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия

<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
<b>ПК 1.2</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования рекламного продукта	Знать методы проектирования рекламного продукта

<b>ПК 2.1</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
<b>ПК 2.2</b>	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы

### ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

#### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История изобразительного искусства» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01. Реклама.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
<b>ОК 2</b>	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в	Уметь принимать	Знать технологии и методы

	стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать	Владеть основами	Знать основные технологии

	экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	информационной и коммуникативной культуры	создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
<b>ПК 1.2</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы

#### **ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

##### **1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «*Экономика организации*» входит в *профессиональный* цикл подготовки по специальности *42.02.01 Реклама*.

##### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

<b>Код Компетенций</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
<b>ОК 2</b>	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в	Уметь принимать	Знать технологии и методы



	стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать	Владеть основами	Знать основные технологии

	экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	информационной и коммуникативной культуры	создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 2.1</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе

## ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя	Уметь брать на себя	Знать психологические

	ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
<b>ПК 1.2</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования рекламного продукта	Знать методы проектирования рекламного продукта
<b>ПК 1.4</b>	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Уметь составлять рекламные тексты	Знать приемы и принципы составления рекламного текста
<b>ПК 1.5</b>	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Уметь разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	Знать композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе
<b>ПК 2.1</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
<b>ПК 2.2</b>	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и

		разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы
<b>ПК 2.3</b>	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Уметь использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
<b>ПК 3.1</b>	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Уметь проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка
<b>ПК 3.2</b>	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Уметь принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.
<b>ПК 4.1</b>	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Уметь составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	Знать аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификация целей менеджмента
<b>ПК 4.2</b>	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Уметь работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком	Знать основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
<b>ПК 4.3</b>	Готовить документы для регистрации авторского права на	Уметь проводить презентацию рекламного продукта;	Знать основные федеральные законы и иные нормативные

	рекламный продукт	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ
--	-------------------	--	---

## ОП.06. ПСИХОТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Психотехнологии коммуникативного менеджмента» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя

## ОП.07. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГА

### И ПИАР

#### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

#### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия



<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 2.1</b>	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
<b>ПК 2.2</b>	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-,

			анимации; технологию создания Интернет-рекламы
<b>ПК 2.3</b>	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Уметь использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
<b>ПК 3.1</b>	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Уметь проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка
<b>ПК 3.2</b>	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Уметь принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

## ОП.08 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы рекламы» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01. Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
<b>ОК 2</b>	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 7</b>	Брать на себя	Уметь брать на себя	Знать психологические

	ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
<b>ПК 1.2</b>	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования рекламного продукта	Знать методы проектирования рекламного продукта
<b>ПК 1.4</b>	Составлять и	Уметь составлять	Знать приемы и принципы

	оформлять тексты рекламных объявлений	рекламные тексты	составления рекламного текста
<b>ПК 1.5</b>	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Уметь разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	Знать композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе

## ОП.09. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА В РЕКЛАМНОМ ОБРАЩЕНИИ

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Стилистика русского языка в рекламном обращении*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
<b>ОК 2</b>	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач,	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач,	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

	профессионального и личностного развития.	профессионального и личностного развития.	
<b>ОК 5</b>	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
<b>ОК 6</b>	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 7</b>	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
<b>ОК 8</b>	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 9</b>	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
<b>ОК 10</b>	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
<b>ОК 11</b>	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
<b>ПК 1.1</b>	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании	Знать методы психологического воздействия на

		рекламного продукта, услуги	потребителя
--	--	--------------------------------	-------------

## **ПМ.01 «РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 1.1 – ПК 1.5) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

### **1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы**

Профессиональный модуль «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» входит в *профессиональный* цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

### **1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» должен:

#### **Иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

#### **Уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

#### **Знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

### **1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля**

Учебным планом для профессионального модуля «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 812 часов,  
в том числе в форме практической подготовки 413 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 324 часов;  
самостоятельная работа студента – 200 часов.



учебная практика – 72 часов;  
производственная практика (по профилю специальности) - 216 часов.  
Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

## **ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Производство рекламной продукции*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 2.1 – ПК 2.3) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

### **1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы**

Профессиональный модуль «*Производство рекламной продукции*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

### **1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Производство рекламной продукции*» должен:

#### **Иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **Уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

#### **Знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля**

Учебным планом для профессионального модуля *«Производство рекламной продукции»* по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 986 часов,  
в том числе в форме практической подготовки 414 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 580 часов;  
самостоятельная работа студента – 226 часов.

производственная практика (по профилю специальности) - 180 часов.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

## **ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 3.1 – ПК 3.2) и общих компетенций (ОК 01- ОК 9).

### **1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы**

Профессиональный модуль «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

### **1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» должен:

#### **Иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

#### **Уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

#### **Знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

### **1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля**

Учебным планом для профессионального модуля «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 426 часов,  
в том числе в форме практической подготовки 193 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 192 часов;

самостоятельная работа студента – 90 часов.

производственная практика (по профилю специальности) - 72 часа.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

## **ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА (ПРОДУКТА)**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 4.1 – ПК 4.3) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

### **1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы**

Профессиональный модуль «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

### **1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» должен:

#### **Иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

#### **Уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

#### **Знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля**

Учебным планом для профессионального модуля *«Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)»* по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 282 часов,  
в том числе в форме практической подготовки 136 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 108 часов;  
самостоятельная работа студента – 66 часов.

производственная практика (по профилю специальности) - 108 часа.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

## **ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 3.1 – ПК 3.2, ПК 4.1 – 4.3) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

### **1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы**

Профессиональный модуль *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

### **1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* должен:

#### **Иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

#### **Уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

#### **Знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;

- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля**

Учебным планом для профессионального модуля *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 164 часов,  
в том числе в форме практической подготовки 124 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 54 часов;  
самостоятельная работа студента – 2 часа.  
учебная практика – 36 часов;  
производственная практика (по профилю специальности) - 72 часов.  
Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			