



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки
41.04.04 Политология**

**Направленность
Политические коммуникации и технологии (пропаганда и контрпропаганда)**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – магистратура**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Управление проектами и программами
- 1.2. Культурно-исторический опыт России
- 1.3. Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия
- 1.4. Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации
- 1.5. Методология научных исследований
- 1.6. История и онтология науки
- 1.7. Психология и педагогика высшей школы
- 1.8. Прикладная политическая аналитика
- 1.9. Психология массовых коммуникаций
- 1.10. Выборные технологии в современной России
- 1.11. Политический PR и социальная реклама
- 1.12. Технологии брендинга
- 1.13. Логика
- 1.14. Теория и практика аргументации
- 1.15. История пропаганды
- 1.16. Теория пропаганды
- 1.17. Прикладная пропаганда
- 1.18. Практикум по созданию медиаконтента
- 1.19. Финансово-технологическое сопровождение пропагандистской деятельности
- 1.20. Драматургия
- 1.21. Риторика
- 1.22. Защита интеллектуальной собственности
- 1.23. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности
- 1.24. Реализация возможностей в инклюзивном обществе
- 1.25. Новая и новейшая история стран Европы и Америки
- 1.26. Новая и новейшая история стран Азии и Африки
- 1.27. История современной России
- 1.28. История стран постсоветского зарубежья

2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1. Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных
- 2.2. Технологии командной работы и лидерство
- 2.3. Основы когнитивных и семантических технологий

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Управление проектами и программами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в части критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий; знаний процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, организации и руководства работой команды, в том числе выработки командной стратегии для достижения поставленной цели; знаний по определению и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки с последующим применением в профессиональной сфере и формирование практических навыков по решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, консультационный и информационно-аналитический, проектный.

Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки анализа проблемной ситуации как целостной системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
2. сформировать навыки разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации, разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них;
3. сформировать знание принципов проектного подхода к управлению, формирования проектной задачи, разработки концепции, критериев и показателей оценки проекта, плана его реализации;
4. сформировать навыки проведения мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонений, внесения дополнительных изменений в план его реализации, уточняя зоны ответственности участников проектной деятельности;
5. сформировать умения по разработке стратегии командной работы и организации на ее основе отбора членов команды для достижения поставленной цели, в том числе посредством координации деятельности участников команды с учетом особенностей их поведения, временных и прочих ограничений;
6. сформировать навыки организации работы команды проекта, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределения полномочий и делегирования полномочий в соответствии с поставленными целями;
7. сформировать умение выбирать приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста, а также определения образовательных потребностей и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;
8. сформировать умение встраивать гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-6 в соответствии с учебным планом.

1.2. Культурно-исторический опыт России

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Культурно-исторический опыт России» заключается в том, чтобы познакомить обучающихся с историей развития и становления русской культуры, раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Задачи дисциплины (модуля):

- раскрыть сущность культуры и закономерности ее исторического развития, осмыслить уникальный исторический опыт диалога культур и способы его миропонимания, представить современность как результат культурно-исторического развития человечества;

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация», рассмотреть взгляды на место русской культуры в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

- рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода, выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.

1.3. Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о языке, а также в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;

2. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении;
3. Развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках монологичной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);
4. Знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
5. Построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;
6. Владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом

1.4. Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях использования представлений о нормах и функциях современного русского литературного языка и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование у студентов чёткого представления об особенностях современной профессиональной коммуникации, о специфике коммуникационного взаимодействия с учетом профессиональной направленности.
2. Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с документами.
3. Формирование практических навыков по обнаружению, объяснению и исправлению речевых ошибок в ходе подготовки текста (документа) к публикации (использованию).
4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

1.5.Методология научных исследований

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Методология научных исследований» заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать понятие о научном знании; о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;

- дать видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования;

- помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;

- сформировать навык самостоятельного проведения научного исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации

- сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1, ОПК-4 в соответствии с учебным планом

1.7.Психология и педагогика высшей школы

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися концептуальных и прикладных знаний по вопросам формирования и развития компетенций в области изучения образовательного процесса в высшей школе и психологических особенностей его участников.

Задачи дисциплины:

1. Осмысление обучаемыми сложившихся психолого-педагогических основ организации образовательного и воспитательного процесса в высшей школе.

2. Формирование у обучаемых теоретических и прикладных знаний о психологии и педагогике высшей школы.

3. Выработка у обучаемых умений и навыков решения различных педагогических и психологических ситуаций в высшей школе.

1.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-9; ПК-4 в соответствии с учебным планом

1.8. Прикладная политическая аналитика

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в приобретении студентами знаний, регламентируемых основной образовательной программой высшего образования с последующим их применением на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретико-методологических основ анализа и прогнозирования политических явлений и процессов. Ознакомление студентов с историей развития прогностики, институционализацией организационных структур, выполняющих политико-прогностические исследования в различных странах;
- привитие методологической культуры, формирование и развитие инновационно-ориентированного профессионального мышления, способностей адекватно принимать решения в условиях неопределенности, риска, недоминирующих альтернатив, учитывая специфику социальных процессов в обществе;
- овладение навыками проведения аналитико-прогностических исследований; уяснение границ применения различных методов при разработке политических прогнозов; предоставление студентам возможностей разработки аналитических прогнозных моделей для описания сценариев развития социальной, политической ситуации в стране и мире.

Изучение дисциплины ориентировано на приобретение навыков научно-исследовательской работы, подготовки и презентации аналитических разработок, ведения профессиональной, аргументированной дискуссии, а также подготовке студента к дальнейшему освоению специальных политологических дисциплин в рамках отраслевой специализации в профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ПК-3; ПК-5; ПК-6 в соответствии с учебным планом

1.9. Психология массовых коммуникаций

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины (модуля)

- формирование у студентов представлений об основных направлениях психологического изучения коммуникации и методах воздействия в социальной психологии.
- овладение знаниями о специфике массового сознания, механизмах массовой коммуникации и формирование на этой основе навыков практической работы в сфере массовых коммуникаций и технологий.
- формирование у студентов способности анализировать с помощью психологических понятий конкретные коммуникативные ситуации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Углубленные знания и навыки, которые студент должен получить в процессе изучения дисциплины, будут способствовать успешной профессиональной деятельности в области работы и изучения социальных групп и (или) продолжения профессионального образования.

Изучение дисциплины предназначено для углубления и интеграции знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в процессе изучения вышеуказанных базовых учебных дисциплин, и поэтому оно предполагает наличие таких знаний, умений, навыков и компетенций, как:

- знание структуры психологии массовых коммуникаций, её предмета, задач, особенностей методологии, истории становления, основных направлений исследований;
- готовность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК-6; ПК-4 в соответствии с учебным планом

1.10. Выборные технологии в современной России

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов систему знаний и навыков в области избирательных технологий, применительно к политическому процессу современной России.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о природе современного электорального процесса;
- научить выявлять и анализировать основные стратегии и тактики избирательных кампаний;
- овладеть средствами и методами процесса организации и проведения избирательных кампаний;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения политических избирательных кампаний;
- научить применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения избирательных кампаний.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2; ПК-3; в соответствии с учебным планом

1.11. Политический PR и социальная реклама

1.1. Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний и навыков в области политической рекламы и политического PR, применительно к политическому процессу современной России.

Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать цели, функции, инструментарий политического маркетинга;
- изучить коммуникационные технологии политического маркетинга, определить основные каналы коммуникации с электоратом;
- изучить проблемы применения методов политического маркетинга в условиях избирательной кампании;
- освоить методы исследования аудитории политических коммуникаций, политические предпочтения целевых групп и их причины, связь с различными факторами и возможные методы убеждения;
- проанализировать цели, принципы, процессы и стадии стратегического и тактического планирования избирательной кампании;
- изучить идеологические особенности российских партий в процессе избирательных кампаний;
- проанализировать способы и эффективность продвижения кандидатов и партий посредством инструментария политического маркетинга.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-4; ПК-3; ПК-2 в соответствии с учебным планом

1.12. Технологии брэндинга

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Технологии брэндинга» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и приемах брэндинга, как важнейшей части маркетинговых коммуникаций, с их последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков маркетинговой деятельности организации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Знать основные средства, принципы и методы брэндинга.
2. Сформировать представление о процессе и системе управления маркетингом.

3. Знать основные виды маркетинговых коммуникаций, инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций.
4. Уметь формулировать требования к проведению маркетинговых исследований по сбору первичной информации различными методами.
5. Уметь рассчитывать розничные цены на основе исходных данных, определять оптимальные каналы сбыта различных товаров.
6. Уметь разрабатывать комплекс брендинга для потребительских товаров.
7. Приобрести первичные навыки разработки условий бренд-мероприятий в области личной продажи, методов стимулирования сбыта и других видов маркетинговых коммуникаций.

1.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ПКО-2 в соответствии с учебным планом

1.13. Логика

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании логики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере экономической деятельности, способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; использование знаний в области логики для решения актуальных практических проблем экономики.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о сущности и содержании основных этапов логики;
2. овладение навыками сравнительного анализа исторических этапов развития логики;
3. осуществление самостоятельных исследований в области новейших тенденций и направлений современной экономики;
4. анализ современных методов и технологий с использованием знаний в области логики;
5. составление, оформление и редактирование научной документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок;
6. анализ экономических текстов, их логических интерпретация и критика.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих **общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-6)** компетенций в соответствии с учебным планом

1.14. Теория и практика аргументации

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании теории и практики аргументации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере социально-гуманитарной и экономической деятельности, способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; использование знаний в области философской онтологии и теории познания для решения актуальных практических проблем.

Задачи дисциплины:

7. овладение навыками сравнительного анализа исторических этапов развития теории и практики аргументации;
8. анализ современных методов и технологий с использованием знаний в области анализ современных методов и технологий с использованием знаний в области логики.

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способностью использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8);

способностью к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов (ПК-9).

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом

1.15.История пропаганды

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об истории пропаганды и предполагает формирование у студентов систематизированных знаний истории возникновения, становления и развития пропаганды; представлений об этом типе деятельности как процессе, обусловленном социальным контекстом; знания важнейших событий, обусловивших процесс поэтапного развития пропаганды, в их взаимосвязи и хронологической преемственности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в экспертно-аналитической, проектной и организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. дать необходимые представления об основных этапах истории пропаганды и стадийном совершенствовании методов информационно-психологического воздействия;
2. ознакомить студентов со знаковыми образцами пропагандистской деятельности и крупномасштабными агитационно-пропагандистскими компаниями в период от древности до современности;
3. привить навыки самостоятельной аналитической работы с источниками и умение интерпретировать динамику смены пропагандистских стратегий;

4. сформировать у студентов способность анализировать с помощью профессиональных понятий и категорий конкретные коммуникативные и социальные ситуации;

5. способствовать овладению знаниями о специфике массового сознания и формах управления им в различных ментальных парадигмах сообществ.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

1.16. Теория пропаганды

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и освоении методологических основ пропагандистской деятельности; формирование профессиональной и исследовательской культуры в форме базисных понятийно-категориальных инструментов научного знания с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в экспертно-аналитической, проектной и организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. ознакомить студентов с историей возникновения, становления и развития теоретического осмысления феномена пропаганды;

2. расширить общий теоретико-методологический кругозор в рамках компонентой профессиональной подготовки пропагандистов;

3. сформировать системные и структурированные представления об основных концепциях, подходах и дискуссиях в теории пропаганды;

4. привить навыки использования в самостоятельной исследовательской работе как методологий отдельных наук, так и междисциплинарных комплексных подходов постнеклассической науки;

5. сформировать навыки критической рефлексии и аналитического подхода к теоретизированиям в проблематике пропаганды.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся компетенции ПК-9 в соответствии с учебным планом.

1.18. Практикум по созданию медиаконтента

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области средств массовой информации, издательства и полиграфии (в сфере публицистической деятельности, связанной с освещением проблематики внутриполитической и внешнеполитической направленности в средствах массовой информации, периодических изданиях, а также в общественно-политической, научно-популярной и художественной литературе) с последующим применением в

профессиональной сфере и практических навыков (формирование) пропаганды и контрпропаганды, образования и науки, связи и информационно-коммуникационных технологий, административно-управленческой и офисной деятельности, средствам массовой информации, издательства и полиграфии, в сфере экспертно-аналитической деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучить этапы и принципы планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов учитывая получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лагун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности;

– научиться учитывать получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лагун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-2 в соответствии с учебным планом

1.21.Риторика

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Целью освоения дисциплины является повышение речевой культуры и формирование коммуникативных компетенций в области профессионально ориентированной риторики.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Риторика» относится к обязательной части учебного плана ОПОП по специальности профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика очной и заочной формы обучения.

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи в профессиональной деятельности с дисциплиной «Русский язык и культура речи» базовой части учебного плана, а также с ранее изученной дисциплиной среднего общего образования такой, как «Русский язык»

В частности, предъявляются следующие требования к «входным данным»:

- знания основных грамматических, стилистических и других языковых явлений в русском языке;
- умения рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной проблематики;
- владение всеми навыками устной и письменной речи на русском языке в рамках рабочей учебной программы дисциплины «Русский язык и культура речи».

Содержание программы обусловлено задачей подготовки специалиста по специальности 45.04.02 Лингвистика, осуществляющего свою профессиональную деятельность в сфере науки, культуры и образования.

Дисциплина «Риторика» как дисциплина (модуль) тесно связана с другими дисциплинами учебного плана как базовой ее части «История», «Древние языки и культуры», «Теория межкультурной коммуникации», «Введение в языкознание», «История первого иностранного языка и введение в спецфилологию», «Русский язык и культура речи».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций УК-4, УК-5 в соответствии с учебным планом

1.22.Защита интеллектуальной собственности

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Защита интеллектуальной собственности» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. Получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. Получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
4. Изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области защиты интеллектуальной собственности.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций УК-1, ОПК-5 в соответствии с учебным планом

1.23. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
- формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
- формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
- формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-4

1.24. Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о *процессах инклюзивного образования* с последующим применением в *области профессиональной* деятельности в сфере образования, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать предпосылки профессионального мировоззрения будущих педагогов, работающих в условиях инклюзивного образовательного пространства.
2. Познакомить обучающихся с системой образовательных услуг, предоставляемых лицам с ОВЗ в условиях инклюзивного образования.
3. Дать характеристику группе лиц с ОВЗ, требующими применения технологий возможностей.
4. Сформировать систему знаний о средствах реабилитации, необходимых для

обеспечения доступности среды для обучающихся с ОВЗ в инклюзивном образовании.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-4, УК-5, УК-6 в соответствии с учебным планом.

1.25.Новая и новейшая история стран Европы и Америки

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Новая и новейшая история стран Европы и Америки» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об истоках и направлениях складывания индустриального общества на Западе и формирование у них целостного представления об основных тенденциях и этапах исторического процесса в Новое и Новейшее время.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить обучающихся с базовой терминологией, основными этапами и тенденциями в развитии стран Запада;

- дать знания о становлении индустриального общества, складывании национальных государств, оформлении демократических политических систем, формировании мировой системы международных отношений.;

- владеть знаниями о развитии индустриального и складывании современного постиндустриального общества, проблемах мировых военно-политических конфликтов, эволюции политических и социально-экономических структур, глобальных проблемах современности.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом

1.26.Новая и новейшая история стран Азии и Африки

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Новая и новейшая история стран Азии и Африки» заключается в том, чтобы дать комплексную характеристику истории стран Азии и Африки.

Задачи учебной дисциплины:

- дать характеристику этапов исторического развития регионов Востока;
- изучить теоретические подходы и концепции, связанные историческими особенностями стран Азии и Африки;
- проанализировать развитие культуры Востока в связи с экономическими, политическими, социальными изменениями;
- рассмотреть национально-культурные и религиозные традиции и ценности в отдельных странах Востока;
- изучить политические процессы в странах Азии и Африки.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом

1.27.История современной России

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «История современной России» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об исторических процессах и явлениях в их социокультурных, политических и экономических измерениях; умении применять полученные знания в профессиональной деятельности и способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи учебной дисциплины:

- выработка целостного и системного видения истории современной России в контексте общемирового исторического процесса;
- формирование и развитие навыков исторической аналитики;
- развитие умения логически мыслить, вести научные дискуссии; вырабатывать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом

1.28.История стран постсоветского зарубежья

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «История стран постсоветского зарубежья» заключается в изучении истории стран постсоветского пространства с момента распада СССР до 2000-х годов.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить студентов достоверной информацией (совокупностью исторических знаний) об основных событиях и тенденциях общественно-политического, социально-экономического и культурного развития постсоветских государств в конце XX – начале XXI вв.;

- сформировать целостное представление о месте постсоветских государств в историческом процессе;

- раскрыть многогранность, сложность и противоречивость событий и явлений новейшей истории на постсоветском пространстве, а также причин неоднозначности их восприятия обществом и исторической наукой.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом