



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Колледжа РГСУ  
А.В. Косоплечев  
«24» мая 2022 г.

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Наименование образовательной программы  
**Реклама**

Специальность  
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования  
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки  
на базе основного общего образования

**Форма обучения**  
**Очная**

Москва 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

БОУД.01 Русский язык .....	3
БОУД.02 Литература.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
БОУД.03. Иностранный язык.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
БОУД.04 История .....	5
БОУД.05 Физическая культура .....	6
БОУД.06 Основы безопасности жизнедеятельности .....	7
БОУД.07 Астрономия .....	8
БОУД.08 Родная литература .....	9
ПОУД.01 Математика .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 0
ПОУД.02 Информатика .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 2
ПОУД.03 Обществознание (включая экономику и право).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
СО.ДВ.01.01 Психология.....	14
СО.ДВ.01.02 Естествознание.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
СО.ДВ.01.03 Экология.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 01. Основы философии.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 02. История .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 03. Иностранный язык .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 04. Физическая культура .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 05. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>not defined.</b>	
ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 07. Основы экономики.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОГСЭ 08. Социология .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ЕН 01. Математика .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ЕН 02. Экологические основы природопользования .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ЕН 03. Информатика .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 01. Рисунок с основами перспективы .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 02. Живопись с основами цветоведения.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 03. История изобразительного искусства.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 04. Экономика организации.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 05. Безопасность жизнедеятельности .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 06. Психотехнологии коммуникативного менеджмента ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 07. Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
ОП 08. Основы рекламы .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ОП 09. Стилистика русского языка в рекламном обращении.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	

ПМ 02. Производство рекламной продукции.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.....	36
ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **БОУД.01 Русский язык**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы БОУД.01 «Русский язык» направлено на достижение следующих целей: совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических; формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой); совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях; дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.01 Русский язык обучающийся должен:

- знать/понимать:
  - нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
  - содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;
  - изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка;
  - о системе стилей языка художественной литературы
- уметь:
  - владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
  - анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
  - представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
  - учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

## **БОУД.02 Литература**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины БОУД.02 «Литература» направлено на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности литературного языка, дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации;
- готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии;
- навыков самоорганизации и саморазвития.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.02. «Литература» обучающийся должен:

– знать/понимать:

нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка;

о системе стилей языка художественной литературы

– уметь:

владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

## **БОУД.03. Иностранный язык**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины БОУД.03 «Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
  - воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
  - воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.03 Иностранный язык обучающийся должен:

– знать/понимать:

- о системе русского и английского языков, грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка; социокультурную специфику англоговорящих стран; лингвистические формы и способы языкового выражения; национально-культурную специфику страны изучаемого языка

– уметь:

- использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, приобретенного словарного запаса;
- использовать основные виды речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо),
- использовать устное и письменное конструирование и интерпретацию связных текстов на английском языке по изученной проблематике;
- строить речевое и неречевое поведение адекватно специфике страны изучаемого языка;
- вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык» для решения различных проблем.

## **БОУД.04 История**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы БОУД.04 «История» направлено на достижение следующих целей:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки; усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

## **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.04 История обучающийся должен:

– знать/понимать:

о современной исторической науке, её специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

– уметь:

применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

владеть навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

## **БОУД.05 Физическая культура**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины БОУД.05 «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

## **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.05 «Физическая культура» обучающийся должен:

– знать/понимать:

современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

технические приёмы и двигательные действия базовых видов спорта

– уметь:

использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

использовать физические упражнения разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

активно применять технические приёмы и двигательные действия базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности

## **БОУД.06. Основы безопасности жизнедеятельности**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства; формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков; обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.06 «Основы безопасности жизнедеятельности» обучающийся должен:

– знать/понимать:

о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищённость личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; основы государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз; необходимость отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; представления о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; знание распространённых опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.); знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка; знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

– уметь:

умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях.

## **БОУД.07 Астрономия**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины БОУД.07 «Астрономия» направлено на достижение следующих целей:

- формирование на межпредметной основе научного мировоззрения студентов;
- знакомство с представлениями о современной астрономической картине мира;
- о взаимосвязи человека, природы и общества;
- о пространственно-временных масштабах Вселенной.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины БОУД.07 Астрономия обучающийся должен:  
- знать/понимать:



- иметь представление о геоцентрической и гелиоцентрической системах; видимой звездной величине, созвездиях; о противостоянии и соединении планет; иметь представление о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер (комета, астероид, метеор, метеорит, метеороид, планета, спутник, звезда, Солнечная система, Галактика, Вселенная, всемирное и поясное время, внесолнечная планета (экзопланета), спектральная классификация звезд, параллакс, реликтовое излучение, Большой Взрыв, черная дыра);
  - иметь представление о: парсек, световой год, астрономическая единица, звездная величина;
  - понимать смысл физического закона Хаббла; основные этапы освоения космического пространства;
  - понимать гипотезу происхождения Солнечной системы;
  - иметь представление об основных характеристиках и строении Солнца, солнечной атмосферы; размерах Галактики, положении и периоде обращения Солнца относительно центра Галактики.
- уметь: получать представление о методах астрофизических исследований и законах физики, которые используются для изучения физических свойств небесных тел; на примере использования закона всемирного тяготения получить представления о космических скоростях, на основе которых рассчитываются траектории полётов космических аппаратов к планетам; получать представления о взрывах новых и сверхновых звёзд и узнать как в звёздах образуются тяжёлые химические элементы; получать представление о различных типах галактик, узнать о проявлениях активности галактик и квазаров, распределении галактик в пространстве и формировании скоплений и ячеистой структуры их распределения; проводить простейшие астрономические наблюдения, ориентироваться среди ярких звёзд и созвездий, измерять высоты звёзд и Солнца, определять астрономическими методами время, широту и долготу места наблюдений, измерять диаметр Солнца и измерять солнечную активность и её зависимость от времени; решать задачи на определение: синодического и сидерического периодов планет; расстояний до небесных тел и их параллакс; конфигураций планет.
- решать задачи на использование формул: законов Кеплера; закона всемирного тяготения; 1-й и 2-й космических скоростей.

## **БОУД.08 Родная литература**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины БОУД.08 «Родная литература» направлено на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности литературного языка, дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации;
- готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии;
- навыков самоорганизации и саморазвития.

В результате освоения дисциплины БОУД.08 «Родная литература» обучающийся должен:

– знать/понимать:

нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка;

о системе стилей языка художественной литературы

– уметь:

владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания.

## **ПОУД.01 Математика**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы «Математика» направлено на достижение следующих целей:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления; обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины ПОУД.01 «Математика» обучающийся должен:

– знать/понимать:

иметь представление о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

иметь представление о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

иметь представление об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

иметь представление о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей;

– уметь:

владеть методами доказательств и алгоритмов решения; уметь их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

владеть стандартными приёмами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

владеть основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;

уметь распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

владеть навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

уметь находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

## **ПОУД.02 Информатика**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы «Информатика» направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

## **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Информатика» обучающийся должен:

– знать/понимать: правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе; основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и тому подобных) с помощью современных программных средств; возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития; аппаратное и программное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности.

– уметь: соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в профессиональной деятельности; создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий для обеспечения образовательного процесса; осуществлять отбор обучающих программ в соответствии с возрастом и уровнем психического развития обучающихся/воспитанников; использовать сервисы и информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет) в профессиональной деятельности;

## **ПОУД.03 Обществознание (включая экономику и право)**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы ПОУД.03 «Обществознание (включая экономику и право)» направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающийся основ научно-аналитического мышления;
- формирование навыков самостоятельной постановки и решения исследовательских задач;
- формирование способности к обобщению результатов передовых исследований и собственной работы.

-воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации; развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка; углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин; умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы; содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом; формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю; применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины ПОУД.03 «Обществознание (включая экономику и право)» обучающийся должен:

- знать/понимать:

об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;  
базовый понятийный аппарат социальных наук;  
об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;  
о методах познания социальных явлений и процессов;  
об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;  
сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;  
значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;  
место и роль России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.  
особенности современного рынка труда.  
- уметь:  
выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;  
применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;  
оценивать социальную информацию, искать информацию в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.  
принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;  
осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;  
анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;  
разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;  
применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);  
к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства.

## **СО.ДВ.01.01 Психология**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы «Психология» направлено на достижение следующих целей: воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации; развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка; углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин; умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;

содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом; формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю; применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

## **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины СО.ДВ.01.01 Психология обучающийся должен:

– знать/понимать:

основные категории и понятия психологической науки, описывающие познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; основные функции психики; современные проблемы психологии;

– уметь:

организовать общение и взаимодействие, принятие индивидуальных и совместных решений, личностное саморазвитие и рефлекссию;

проводить психологический анализ проблемных жизненных и профессиональных ситуаций.

## **СО.ДВ.01.02 Естествознание**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы «Естествознание» направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний о современной естественно-научной картине мира и методах естественных наук;
- знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;
- овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и профессионально значимого содержания;
- развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации;
- воспитание убежденности в возможности познания законной природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни; применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- грамотного использования современных технологий;
- охраны здоровья, окружающей среды.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины ДУД.01. Естествознание обучающийся должен:

– знать/понимать:

о целостной современной естественно-научной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной;

о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;

о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов;

– уметь:

применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;

владеть понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;

понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определённой системой ценностей.

## **СО.ДВ.01.03 Экология**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы «Экология» направлено на достижение следующих целей:

- получение фундаментальных знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки; истории возникновения и развития экологии как естественно-научной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира;
- о методах научного познания; овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять состояние экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений;
- проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии;
- путей развития природоохранной деятельности;
- в ходе работы с различными источниками информации; воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью;
- уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;
- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью;
- соблюдению правил поведения в природе.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины ДУД.01 Экология обучающийся должен:

- знать/понимать:
  - об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, об экологических связях в системе «человек–общество–природа»;
  - знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни;
  - экологические ценности, моральную ответственность за экологические последствия своих действий в окружающей среде;
- уметь:
  - учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;
  - применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей;
  - выполнять проекты экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры

## **ОГСЭ 01. Основы философии**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями дисциплины являются получение обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества
2. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
3. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества;
--------------	--



	<p>основы философского учения о бытии;          сущность процесса познания;          основы научной, философской и религиозной картин мира;          об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;          о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;</p>
<b>Уметь</b>	<p>ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p>
<b>Владеть навыками</b>	<p>в научно-философских, религиозных и мифологических картинах мироздания. Демонстрировать способность применять приобретенные знания и умения, готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.</p>

## ОГСЭ 02. История

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целями дисциплины является получение обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в сфере государственного и муниципального управления.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

1. усвоение знаний о движущих силах и закономерностях исторического процесса; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии.

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	<p>основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX в. – начале XXI в.; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в</p>
--------------	---

	сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения
<b>Уметь</b>	ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем
<b>Владеть навыками</b>	навыками поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; способностью организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

## ОГСЭ 03. Иностранный язык

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются: получение обучающимися теоретических знаний о роли иностранного языка в формировании структуры и видов современных информационных технологий с последующим применением в профессиональной деятельности, формирование практических навыков работы с информацией с использованием англоязычных компьютерных программ.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование представлений об основах коммуникации на иностранном языке;
- развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере коммуникации на иностранном языке;
- овладение навыками современных образовательных и информационных технологий;
- усвоение обучающимися знаний о средствах и методах коммуникации на иностранном языке;
- приобретение практических навыков применения современных англоязычных информационных систем в профессиональной деятельности;
- получение знаний, формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах в условиях применения английского языка;
- овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов на иностранном языке;
- овладение навыками презентации на иностранном языке.

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
<b>Уметь</b>	общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

	переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
<b>Владеть навыками</b>	поиска и обработки информации на иностранном языке; ведения диалога на иностранном языке; формирования текстов на иностранном языке; телефонных переговоров на иностранном языке; презентации на иностранном языке

## ОГСЭ 04. Физическая культура

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использовании физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни
<b>Уметь</b>	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
<b>Владеть навыками</b>	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями

## ОГСЭ 05. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является усвоение обучающимися первичных коммуникативных и управленческих навыков (soft skills – мягкие профессиональные навыки) в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в процессе профессиональной деятельности.

#### Задачи изучения дисциплины:

1. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
2. Развитие навыков тайм-менеджмента и целеполагания;
3. Формирование мотивации к самоконтролю и самоорганизации в учебной и профессиональной деятельности
4. Освоение технологий волонтерской деятельности, в которых учитываются потребности клиентов, заказчиков, лучший исторический и современный опыт, нормативно-правовые документы, стратегии перспективного развития волонтерства как социального и научного феномена.
5. Применение на практике системно-технологических знаний и практический навыков командной волонтерской работы для получения добавочной стоимости в реальных организациях и учреждениях, и популяризируется привлекательность, полезность и значимость волонтерской деятельности.
6. Освоение технологий личной и профессиональной эффективности в межличностной диагностике, адекватного моделирования личности партнера по взаимодействию и прогнозирования его поведения, невербальной коммуникации, ассертивного (уверенного) поведения
7. Овладение приемами аттракции и межличностного влияния, активного слушания, управления дискуссией, ведения результативных переговоров, управления конфликтами, личного и корпоративного нетворкинга, спичрайтинга.

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	основные принципы, механизмы и закономерности функционирования эмоциональной и когнитивной сфер человека; принципы и закономерности развития личности в профессиональной деятельности; теорию и практику развития группового взаимодействия с оценением его эффективности; основы создания безопасной и комфортной среды средствами волонтерской деятельности; рабочую концепцию эффективности деятельности; основные понятия в области деловой и межличностной коммуникации; механизмы межличностного взаимодействия; техники анализа
--------------	--

	эффективности коммуникации
<b>Уметь</b>	анализировать текущее состояние собственного профессионального уровня; осуществлять перспективное целеполагание профессионального самообразования; планировать и организовывать мероприятия по личностному развитию в волонтерской деятельности; создавать в группе воспитывающую среду, способствующую системной рефлексии успешного самовоспитания; придумывать, проектировать, реализовывать и управлять волонтерской деятельностью в современных условиях командной работы для получения добавочной стоимости; моделировать личность партнера по коммуникации, используя вербальные и невербальные индикаторы; эффективно влиять на процесс коммуникации с целью управления ее результатом
<b>Владеть навыками</b>	приемами самоорганизации личности, учебной и профессиональной деятельности; методиками и техниками повышения мотивации самообразования на протяжении всей профессиональной жизни; способами организации внутренних и внешних программ обмена идеями и опытом, самооценки и оценки воспитания коллективом; навыками волонтерской деятельности и её организации в группе; технологиями корпоративного взаимодействия с референтными лицами и социальными группами; основными навыками невербальной диагностики состояния партнера, активного слушания, ассертивного поведения, межличностного влияния, управления дискуссией, ведения переговоров, управления конфликтами, нетворкинга, спичрайтинга

## ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи

### 1. Цель и задачи дисциплины

Содержание программы дисциплины ОГСЭ.06 «Русский язык и культура речи» направлено на достижение следующих целей:

- Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.
- Владение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.
- Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.
- Владение основами устной и письменной деловой речи.

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины ОГСЭ.06 «Русский язык и культура речи» обучающийся должен:

- знать/понимать:
  - законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения основы профессионального этикета
- уметь:
  - вступать в коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия применять основы профессионального этикета

## ОГСЭ 07. Правоведение

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целями дисциплины являются:** приобретение обучающимися знания об общих закономерностях развития и функционирования государства и права, с последующим применением на практике, а также применение методов системного и сравнительного анализа в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основного категориального аппарата юридической науки, формирование представлений о понятии права, его месте в системе социальных норм, нормах права и источниках их закрепления, системе права, правоотношениях, правонарушении и юридической ответственности;
- формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; формирование правовой культуры, высокого уровня правосознания, правового воспитания, соблюдение законов и иных нормативных актов в жизни и в своей профессиональной деятельности;
- формирование способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, правовые технологии и метода при решении социальных и профессиональных задач;

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	Основной категориальный аппарат юридической науки; понятие права, его место в системе социальных норм, нормах права и источниках их закрепления, системе права, правоотношениях, правонарушении и юридической ответственности; как принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
<b>Уметь</b>	Толковать и применять федеральное и региональное законодательство в профессиональной деятельности, учитывать специфику и современное сочетание глобального, национального и регионального в развитии социальной сферы и управления культуры общественной, государственной и личной жизнью. Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, правовые технологии и методы при решении социальных и профессиональных задач.
<b>Владеть навыками</b>	Правовой культуры, высокого уровня правосознания, соблюдать законы и иные нормативные акты. Применения правовой терминологии, научного аппарата; навыками применения правовых норм в своей профессиональной деятельности. Культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

## ОГСЭ 08. Социология

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целями дисциплины «Социология»** являются развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. Формирование у обучающихся научного мировоззрения, целостной картины мира на основе фундаментальных научных знаний, системы знаний о социологии как науки, изучающей закономерности социально – политических процессов и явлений. Соединение научных проблем курса с жизненно важными сферами деятельности человека, выяснение взаимоотношений природы, общества, личности.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование у обучающихся научного видения мира, четких представлений о закономерностях и тенденциях социально-политических процессов современного, в том числе российского общества;
- умение критически воспринимать противоречивые идеи и политические стереотипы, занимать активную социальную позицию;
- политическая социализация обучающихся на основе современной мировой и отечественной политической мысли.

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	специфику социологического подхода к изучению общества, культуры, социальных общностей и групп, взаимодействия личности и общества, солидарных и конфликтных социальных отношений; основные разновидности современных систем и режимов; основные парадигмы политологии; социокультурные аспекты политики; сущность политических отношений и процессов; типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и уметь их анализировать; теоретические модели, объясняющие факты и явления политической жизни
<b>Уметь</b>	понимать механизм возникновения и разрешения социальных конфликтов; различать основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство социальных отношений; составить анкету для опроса; провести анализ результатов социологического исследования и выработать практические рекомендации; разбираться во взаимоотношениях различных субъектосоциологического опроса; провести социологическое исследование на микроуровне политики, в соотношении федеральных и региональных центров принятия решения, специфике административно – территориального устройства РФ; анализировать высказывания, работы выдающихся

	представителей политической мысли; определить место политологии в системе социальных наук; быть толерантным, научиться признавать право каждого на политический и идеологический выбор; корректно выражать, и аргументировано обосновывать положения предметной области; научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений
<b>Владеть навыками</b>	понятийно-категориальным аппаратом, методологией социологической науки и познания политической реальности

## ЕН 01. Математика

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целями учебной дисциплины являются: получение обучающимися теоретических знаний об использовании математического языка и математической символики при построении и описании моделей, возникающих при обработке результатов исследований, о сущностях реальной действительности; с последующим применением математических методов для обработки информации в профессиональной деятельности выпускника образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

2. развитие логических, геометрических и абстрактных форм мышления;
3. понимание формального представления сущностей реальной действительности;
4. умение применять математические методы обработки информации в профессиональной деятельности;
5. использование математического языка и математической символики при построении моделей технических процессов;
6. овладение навыками анализа и синтеза информации по доступной статистике и логике;
7. умение решать профессиональные задачи на основе знаний о математических моделях.

#### **Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие множества, отношения между множествами, операции над ними;</li> <li>– понятия величины и ее измерения;</li> <li>– историю создания систем единиц величины;</li> <li>– этапы развития понятий натурального числа и нуля;</li> <li>– системы счисления;</li> <li>– понятие текстовой задачи и процесса ее решения;</li> <li>– историю развития геометрии;</li> <li>– основные свойства геометрических фигур на плоскости и в пространстве;</li> <li>– правила приближенных вычислений;</li> <li>– методы математической статистики.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять математические методы для решения профессиональных задач;</li> <li>– решать текстовые задачи;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять приближенные вычисления;</li> <li>– проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследований, представлять полученные данные графически</li> </ul>
<b>Владеть навыками</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применения математических знаний и методов, теоретических основ проектирования, математического аппарата, необходимого для профессиональной деятельности;</li> <li>– обработки экономических показателей функционирования организации, использования программных средств поддержки составления бухгалтерской отчетности, бизнес-планов и другой финансовой документации.</li> </ul>

### **ЕН 03. Экологические основы природопользования**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины ЕН.03 «Экологические основы природопользования» направлено на достижение следующих целей:

- рассмотрение экологических основ рационального природопользования, современного состояния природных ресурсов, окружающей природной среды и их охраны. Формирование новых ценностных ориентаций по отношению к природе, населению, хозяйству, человеку, экологического мышления, выработка навыков экологически оправданного поведения. Воспитание экологической культуры личности.

#### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины ЕН.03 «Экологические основы природопользования» обучающийся должен:

- знать/понимать:
  - основные определения и понятия природопользования;
  - современное состояние окружающей среды России и мира;
  - способы охраны биосферы от загрязнения антропогенными выбросами;
  - основные направления рационального природопользования;
  - основные положения и сущность экономического механизма охраны окружающей среды;
  - правовые вопросы экологической безопасности.
- уметь:
  - оценивать эффективность природоохранных мероприятий;
  - оценивать качество окружающей среды;
  - определять формы ответственности за загрязнение окружающей среды.

### **ЕН 03. Информатика**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Содержание программы дисциплины ЕН.02 «Информационные технологии в ПД» направлено на достижение следующих целей:

- получение обучающимися теоретических знаний в области информатики и информационных технологий с последующим применением в профессиональной сфере и формирование готовности проектирования и эффективной организации образовательного процесса с использованием современных электронных образовательных ресурсов.

## **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины ЕН.02 «Информационные технологии в ПД» обучающийся должен:

- знать/понимать:
  - правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе;
  - основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и тому подобных) с помощью современных программных средств;
  - возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;
  - аппаратное и программное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности.
- уметь:
  - использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач,
  - разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов,
  - выбирать сетевые технологии и средства автоматизированного документооборота организации.

## **ОП 01. Рисунок с основами перспективы**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины является приобретение умений и навыков рисования; понимание студентами роли рисунка как основы любой изобразительной техники; формирование нравственно-эстетического вкуса и художественно-творческой активности студентов.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие процессов головного мозга: памяти, воображения, представления, внимательности, мыслительной активности;
- развитие умений обобщать, выделять главное; способность применять методы дедукции и индукции;
- развитие творческих способностей;
- художественного вкуса;
- развитие умений и навыков в работе с материалами и принадлежностями, применяемыми в рисовании;
- развитие глазомера, аккуратности при выполнении работ;
- воспитание уважения и любви к труду, живого интереса к искусству и выбранной профессии.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей. ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.2
<b>Уметь</b>	использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции. ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.2
<b>Владеть навыками:</b>	построения объемных объектов, пропорционирования фигур и их частей, графической работы на бумаге. ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.2

## **ОП 02. Живопись с основами цветоведения**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние природы или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе;

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- природу и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях.

### **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

## **ОП 03. История изобразительного искусства**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целями учебной дисциплины** являются:

1. Сформировать систематизированные знания об искусстве как феномене культуры и об исторических эпохах, художественных стилях и направлениях в мировом изобразительном искусстве, а также – навыки практического применения этих знаний в профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

2. Сформировать знания о специфике и языке разных видов изобразительных искусств, продемонстрировать студентам единый процесс формирования и трансформации изобразительного искусства – от зарождения искусства в рамках первобытного общества до развития искусства в глобальном мире XXI века;
3. Проследить динамику развития основных художественных стилей и направлений в истории изобразительного искусства человечества;
4. Познакомить с творчеством выдающихся живописцев, графиков, скульпторов, архитекторов;
5. Раскрыть процессы взаимовлияния изобразительного искусства и других сфер общества и культуры, содействовать освоению понятийного аппарата современного искусствоведения, культурологии, эстетики;
6. Способствовать практическому творческому освоению мирового опыта истории изобразительного искусства и архитектуры и внедрению этого опыта в профессиональную практику будущего дизайнера.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	Характерные особенности искусства различных исторических эпох. Процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов. Имена и произведения выдающихся живописцев, скульпторов, архитекторов.
<b>Уметь</b>	Определять стилевые особенности произведений искусства разных исторических эпох. Использовать знания истории изобразительного искусства в творческой и профессиональной работе.
<b>Владеть навыками</b>	Основным понятийным аппаратом искусствознания и эстетики навыками описания, анализа и сравнения произведений изобразительного искусства разных культурно-исторических эпох, художественных стилей и направлений навыками творческого использования опыта мирового изобразительного искусства в современном дизайн-проектировании.

## **ОП 04. Экономика организации**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины:

Наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.

Формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачи:

- раскрытие всех сторон деятельности организации с момента ее создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;
- ознакомление с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, SWOT – анализа, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;
- развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
<b>Уметь</b>	определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план
<b>Владеть навыками:</b>	экономического анализа деятельности рекламной организации, разработки бизнес-плана

## **ОП 05. Безопасность жизнедеятельности**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями дисциплины являются получение обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности и в быту приобретенную совокупность знаний, умений и навыков; обеспечение защиты от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета; формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- реализация требований безопасности жизнедеятельности
- сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях
- подготовка человека к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты обучения:

<b>Знать</b>	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
--------------	---

	<p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим</p>
<b>Уметь</b>	<p>организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p> <p>использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p> <p>применять первичные средства пожаротушения;</p> <p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>оказывать первую помощь пострадавшим</p>
<b>Владеть навыками</b>	<p>самооценки и самоконтроля при занятиях физической культурой и спортом,</p> <p>предотвращения и нейтрализации рисков, навыками самостоятельного поиска источника информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, справочно-библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета;</p> <p>организации и проведения индивидуального и семейного активного отдыха;</p> <p>бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях;</p> <p>применения первичных средств пожаротушения;</p> <p>оказания первой помощи пострадавшим</p>

## ОП 06. Психотехнологии коммуникативного менеджмента

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в раскрытии, зарекомендовавших себя в зарубежной и отечественной практике технологий, методов, принципов, средств и процедур, позволяющих оказывать регулирующее воздействие на коммуникацию, управлять ею, объединенных общим названием - коммуникативный менеджмент.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть основное предназначение коммуникационного менеджмента – влияние на информационное воздействие людей, их групп и формирований;
- проанализировать мировую практику управления коммуникационными процессами, в которой накоплен значительный арсенал приемов, принципов, методов, средств и форм управления информацией;
- определить закономерности и принципы создания информации, ее преобразования, накопления, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности.

## 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, цели и задачи дисциплины «Коммуникативный менеджмент»;</li> <li>- классификацию и функции менеджмента;</li> <li>- сущность и структуру предпринимательской деятельности;</li> <li>- теорию и практику современного менеджмента;</li> <li>- особенности и принципы управления современной организации;</li> <li>- основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления;</li> <li>- основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне;</li> <li>- систему ценностей менеджмента; зарубежный опыт решения проблем менеджмента организации; ОК 1-7</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией</li> </ul> <p>ОК 1-7</p>
<b>Владеть навыками</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приёмами и методами решения проблем организации;</li> <li>- динамикой управления:</li> <li>- процессами менеджмента;</li> <li>- методами исследования микро- и макросреды организации</li> </ul> <p>ОК 1-7</p>



## ОП.07. Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины изучение обучающимися роли маркетинга в рекламном бизнесе: какие составляющие маркетинга и каким образом используются в рамках рекламной деятельности различными субъектами рекламного рынка - рекламодателями, рекламными посредниками и средствами распространения рекламной информации.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

дать ключевые понятия и профессиональную терминологию изучаемой дисциплины;

-показать значение грамотной стратегии и тактики в области рекламы для эффективной работы компании.

### 2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- основные понятия, цели и задачи дисциплины;</li><li>-сущность и структуру рекламной деятельности;</li><li>- теорию и практику современных технологий рекламы, маркетинга и пиар;</li><li>- особенности и принципы управления современной организации;</li><li>- основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления;</li><li>- основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне;</li><li>- систему профессиональных ценностей;</li><li>- зарубежный опыт рекламной деятельности.</li></ul> ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.1 – 3.2
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией</li></ul> ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.1 – 3.2

<b>Владеть навыками:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приёмами и методами решения проблем организации;</li> <li>- регулирования процессов и применения инструментов маркетинга и пиар;</li> <li>- методами исследования микро- и макросреды организации</li> </ul> <p>ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.1 – 3.2</p>
--------------------------	---

## **ОП 08. Основы рекламы**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины\_в изучении обучающимися теоретических основ рекламы, получении навыков самостоятельной творческой аналитической и прогностической работы в этой сфере, а также в усвоении ими необходимых сведений по организации практической рекламной деятельности.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение ключевых аспектов теории и практики рекламы, основных концептуальных подходов к профессиональной деятельности в сфере; творческих аспектов профессиональной активности специалиста по рекламе; технологий и особенностей создания рекламных обращений.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, цели и задачи дисциплины;</li> <li>- сущность и структуру рекламной деятельности;</li> <li>- теорию и практику современных технологий рекламы;</li> <li>- особенности и принципы управления современной организации;</li> <li>- основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления;</li> <li>- основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне;</li> <li>- систему профессиональных ценностей;</li> <li>- зарубежный опыт рекламной деятельности.</li> </ul> <p>ОК 1 – 11, ПК 1.1- 1.5</p>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией</li> </ul> <p>ОК 1 – 11, ПК 1.1- 1.5</p>
<b>Владеть навыками:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приёмами и методами решения проблем организации;</li> <li>- регулирования процессов и применения инструментов маркетинга и пиар в рекламной деятельности.</li> <li>- методами исследования микро- и макросреды организации с целью создания рекламных обращений.</li> </ul> <p>ОК 1 – 11, ПК 1.1- 1.5</p>

## **ОП 09. Стилистика русского языка в рекламном обращении**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины углубление знаний у обучающихся о стилистической дифференциации языка и стилистической принадлежности рекламных произведений.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

формирование знаний о рекламных жанрах и их специфике, изучение специфических языковых особенностей рекламных текстов и способов языкового воздействия в рекламных произведениях,

- обобщение опыта устранения типичных ошибок в рекламных текстах,
- формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ,
- овладение навыками литературного редактирования чужих и собственных материалов.

### **2. Краткое содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<b>Знать</b>	законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения основы профессионального этикета ОК 1 – 11, ПК 1.1
<b>Уметь</b>	вступать в коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия применять основы профессионального этикета ОК 1 – 11, ПК 1.1
<b>Владеть навыками:</b>	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия культурой речи, основами профессионального этикета ОК 1 – 11, ПК 1.1

## **ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

### **1. Цель и задачи модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

**уметь:**

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.

**знать:**

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

### **2. Краткое содержание модуля**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

## ПМ 02. Производство рекламной продукции

### 1. Цель и задачи модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **уметь:**

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

#### **знать:**

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

### 2. Краткое содержание модуля

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

## ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламной продукции

### 1. Цель и задачи модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

выявления требований целевых групп потребителей;

разработки средств продвижения рекламного продукта;  
разработки маркетинговой части бизнес-плана.

**уметь:**

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;  
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;  
проводить сегментирование рынка;  
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

**знать:**

задачи, цели и общие требования к рекламе;  
основные направления рекламной деятельности;  
виды рекламной деятельности;  
структуру рекламного рынка.

## **2. Краткое содержание модуля**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

## **ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)**

### **1. Цель и задачи модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  
подготовки документации для регистрации авторских прав.

**уметь:**

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  
работать с рекламой в средствах массовой информации;  
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  
проводить презентацию рекламного продукта;  
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

**знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  
аспекты планирования рекламы;  
этапы принятия и реализации управленческих решений;  
классификацию целей менеджмента.

## **2. Краткое содержание модуля**

- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

## **ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

### **1. Цель и задачи модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

#### **уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

#### **знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

### **2. Краткое содержание модуля**

- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.