



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль)
Экономика и управление предприятиями**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА***

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – бакалавриат**

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Философия
- 1.2. История
- 1.3. Иностранный язык
- 1.4. Безопасность жизнедеятельности
- 1.5. Физическая культура и спорт
- 1.6. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 1.7. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
- 1.8. Правоведение
- 1.9. Экономика
- 1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
- 1.11. Социология
- 1.12. Проектная деятельность
- 1.13. Математический анализ
- 1.14. Линейная алгебра
- 1.15. Основы бизнес-информатики в отраслях экономики
- 1.16. Экономика фирмы
- 1.17. Микроэкономика
- 1.18. Макроэкономика
- 1.19. Стратегическое планирование и технологии бизнес-систем в отраслях экономики
- 1.20. Бухгалтерский учет
- 1.21. Финансы и финансовая система государства
- 1.22. Общая теория статистики
- 1.23. Социально-экономическая статистика
- 1.24. Технологии бизнес-аналитики в профессиональной деятельности
- 1.25. Финансы организации
- 1.26. Моделирование социально-экономических процессов
- 1.27. Налоги и налогообложение
- 1.28. Экономика предприятия и бизнес-планирование
- 1.29. Экономика социальной сферы
- 1.30. Основы поведенческой экономики
- 1.31. Финансовый менеджмент
- 1.32. Управление конкуренцией
- 1.33. Основы предпринимательства
- 1.34. Организация производства на предприятии
- 1.35. Современная концепция управления предприятием
- 1.36. Управление процессом логистики на предприятии
- 1.37. Планирование деятельности фирмы
- 1.38. Экономика и управление бизнесом
- 1.39. Бизнес основы управления проектами
- 1.40. Страхование хозяйственных рисков
- 1.41. Банкротство и несостоятельность предприятия
- 1.42. Деловая интеграция предприятий
- 1.43. Институциональная экономика
- 1.44. Инклюзивная экономика
- 1.45. Технологии возможностей и безбарьерной среды
- 1.46. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
- 1.47. Современные методы планирования и прогнозирования
- 1.48. Управление инновационной деятельностью
- 1.49. Организация инновационной деятельности компаний
- 1.50. Анализ инновационной деятельности предприятий

- 1.51. Управленческий консалтинг в инновационной деятельности
- 1.52. Социальное страхование
- 1.53. Организационная культура
- 1.54. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности
- 1.55 Управление электронным бизнесом
- 2. Факультативные дисциплины (модули)**
- 2.1. Студент в среде электронного обучения
- 2.2. Технологии трудоустройства

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Философия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель и задачи учебной дисциплины заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умении логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладении приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; понимание ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества.
2. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.
3. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение студентов в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает философию Нового времени, Западноевропейскую философию XIX – XX вв., понятие бытия и варианты онтологии, научное познание, структуру и динамику научного знания, русскую философию: история и современность.

В результате обучения студент получит знания основ философских концепций и школ для формирования мировоззренческих позиций.

1.2. История

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию творческого начала, способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи дисциплины (модуля):

1. дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; выработка навыков работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации;
5. воспитание чувства патриотизма и гордости за историю своей страны.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает русские земли и население Руси в сообществе с народами евразийского континента в XIII – XVII вв., XVIII–XIX века в европейской и мировой истории. Особенности российских преобразований в XVIII - XIX столетии, историю России в контексте мирового развития на рубеже XIX – начала XX века, основные факторы и явления мирового развития в XX в. Место и роль России в этом процессе.

В результате обучения студент получит знания закономерностей исторического процесса, основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития,

1.3. Иностранный язык

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области,
2. развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает структуру английского предложения, простые и сложные предложения, главные члены предложения и их выражение, лексику английского языка, времена Present Simple, Past Simple, Future Simple,

В результате обучения студент получит знания лексического и грамматического минимума, в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.

1.4. Безопасность жизнедеятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины:

Анализ теоретических основ процесса обеспечения защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз на базе изучения нормативно-правовых и организационных положений обеспечения безопасности в экономической, социальной, экологической, информационной, технической сферах взаимодействия между личностью, обществом и государством, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение теоретических и методических подходов к анализу безопасности как социального явления.
2. Показ процесса защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз как стратегической цели современной России.
3. Формирование у студентов представлений о системе управления процессом безопасности жизнедеятельности в современных условиях
4. Исследование процесса экономической безопасности как фундамента устойчивого развития Российской Федерации.
5. Анализ проблем социальной безопасности как базового условия обеспечения общественной безопасности в современном российском обществе
6. Определение места экологической безопасности в системе энергетического развития современной России.
7. Показ информационной безопасности как состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз.
8. Определение места техноферной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает: Теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в социальной, природной и технической средах в том числе в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения студент получит знания приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, мероприятия по защите персонала и населения при чрезвычайных ситуациях техногенного, антропогенного и природного происхождения; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

1.5. Физическая культура и спорт

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи дисциплины:

1. формировать личную физическую культуру студента;
2. развивать у студентов знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает физическую культуру в общекультурной и профессиональной подготовке студентов культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, социально-биологические основы физической культуры, основы здорового образа жизни, физическая тренировка в обеспечении здоровья, средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности, общую физическую и специальную подготовку, современные оздоровительные технологии, особенности организации студенческого спорта, основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

В результате обучения студент получит знания научно-теоретические основ формирования базовой, спортивной, оздоровительной, рекреационной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения.

1.6. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, по формированию общей информационной культуры.

Задачи учебной дисциплины:

1. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности;
2. обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
3. обеспечить общую и профессиональную физическую подготовленность, психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает разносторонние направления спортивных направлений: шахматы, плавание, лечебную физическую культуру, массаж, подвижные игры.

В результате обучения студент получит знания научно-теоретических основ формирования базовой, спортивной, оздоровительной, рекреационной, профессионально-прикладной физической культуры и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения.

1.7. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий

Задачи дисциплины (модуля):

- уметь выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- научиться работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности;
- уметь проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;
- владеть способностью к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает технологии общественной самоорганизация как объекта управленческих технологий, психологические особенности эффективного взаимодействия, самоорганизацию и эффективное взаимодействие в среде ВУЗа, эффективное взаимодействие в проектно-аналитической и научно - исследовательской

работе, самоорганизацию как основу саморазвития личности, организацию и формы самостоятельной работы, психолого-педагогические основы и мотивацию к самостоятельной работе, технологии саморазвития и самоуправления.

В результате обучения студент получит знания основ управления социальными системами, основ деловых коммуникаций в письменной и устной формах, природы самоорганизации, сущности и содержания процесса; технологий и форм самоорганизации населения муниципальных образований; механизмы и условия саморазвития личности.

1.8. Правоведение

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
- формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
- научиться определять и проследивать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
- обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает общее учение о государстве и праве, Конституционное право России, предмет, метод, источники конституционного права России, основы государственного строя России, основы государственного строя России, предмет, метод и источники административного права, основные институты административного права, подотрасли и основные институты гражданского права России, основы трудового права, правовое регулирование профессиональной деятельности

В результате обучения студент получит знания систем органов государственной власти и управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права российской правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений.

1.9. Экономика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, расчётно-экономических, аналитических и научно-исследовательских, организационно-управленческих, расчётно-финансовых и банковских навыков.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере расчётно-экономической деятельности):

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3. Развить способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает признаки экономики, потребности и ресурсы, экономические агенты (рыночные и нерыночные), закон возвышающихся потребностей, ограниченность благ и проблема выбора оптимального решения, позитивный и нормативный подходы; общие и специальные методы анализа экономической действительности, теории, концепции и модели, допущения, развитие предпринимательской инициативы, компетенции и профессионализма, формы собственности, признаки классификации форм собственности, характеристика основных форм собственности, современные модели и механизмы регулирования социально-экономических систем, понятие рынка, условия формирования и развития рыночной экономики, виды экономического обмена, определение рыночной экономики, функции рынка, структура рынка, товар и его свойства, стоимость, рыночный спрос, факторы, влияющие на рыночный спрос, функция спроса и объем спроса.

В результате обучения студент получит знания основных экономических категорий и закономерностей экономического развития, составляющие основы экономических знаний, а также способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) «Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий» заключается в систематизации и углублении знаний студентов о теории информации, возможностях информационных технологий, глобальных компьютерных сетей, программных средствах для обработки и управлением информацией, формировании практических навыков работы с информацией с использованием современного программного обеспечения с последующим применением в профессиональной сфере в условиях перехода к цифровой экономике.

Задачи изучения дисциплины(модуля):

- развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере информатики и информационных технологий;
- овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества,
- формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором,
- овладение навыками создания компьютерных презентаций,
- усвоение студентами знаний о современных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации различных объемов и типов, в том числе в глобальных компьютерных сетях
- приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает информатику как науку и как вид практической деятельности, информационные технологии обработки текстовых и графических данных, технические и программные средства реализации информационных процессов, компьютерные сети и защита информации, технологии создания компьютерных презентаций, технологии

обработки числовых данных, информационные технологии обработки данных, технологию работы с реляционными базами данных.

В результате обучения студент получит знания основных теоретико-методологических подходов к анализу процесса информатизации современного общества в аспекте личностного саморазвития, способов обработки качественной и количественной информации, современное состояние и направления развития вычислительной техники, области применения в процессе решения профессиональных задач экономиста, методы организации коллективной работы в компьютерных сетях, информационной безопасности компьютерных систем и методы защиты информации; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную (коммерческую) тайну.

1.11. Социология

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии (в сферах социально-технологической, организационно-управленческой деятельности); концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки, развитие социологической мысли в России, классической социологии в Западной Европе, развитие американской социологии, современная социологическая, объект и предмет социологии как науки, её место социологии в системе научного знания, основные категории социологической науки, функции и законы социологии, социальные институты современного общества, социальные общности и социальные группы. социальная стратификация и социальная мобильность, социологическое понимание личности, ролевая теория личности, социализация личности, виды и функции социологического исследования, программа социологического

исследования, количественные и качественные методы социологического исследования, организация социологического исследования в социальной сфере.

В результате обучения студент получит знания основных типов социокультурной регуляции поведения людей (идеалы, ценности, нормы, образцы поведения), основных видов социальных процессов и их роль в развитии общества

1.12. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях проектной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в сфере проектной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами особенностей проектной деятельности.
2. Выявление проблем проектной деятельности организаций.
3. Расширение и углубление знаний в области проектной деятельности.
4. Формирование собственных научных взглядов на отдельные вопросы проектной деятельности организаций.
5. Изучение студентами порядка проведения проектной деятельности.
6. Овладение студентами способностью самостоятельно осуществлять проектную деятельность.
7. Планировать проектную деятельность организаций.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает окружение проекта, проектный цикл, структуризацию проекта, функции и подсистемы управления проектами, методы управления проектами, организационные структуры управления проектами, проектную деятельность в организации. Участники проекта и их функции. Стандарты в области управления проектами. Этапы проектного анализа. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Методы менеджмента качества проекта. Процессы управления ресурсами. Правовое регулирование закупок и поставок. Организационные формы закупок. Состав и содержание договора на поставку материально-технических ресурсов. Состав затрат на формирование и хранение запасов. Оптимизация размера запаса. Анализ проектных рисков. Организация работы по управлению рисками. Управление коммуникациями. Изучить методологию и методику решения проблем инвестиционной деятельности; практических способов и приемов, позволяющих анализировать инвестиционную деятельность. Лизинг как дополнительная форма финансирования капитальных затрат; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; капитальное вложение и капитальное строительство; экономическая эффективность инвестиционной деятельности; технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов; порядок организации и проведение подрядных торгов (тендеров) в строительстве; приоритеты инвестиционной политики; инвестиции в научно-технический прогресс; инвестиции в развитие регионов; инвестиции в агропромышленный комплекс; инвестиции в ценные бумаги. Источники финансирования инвестиционной деятельности; понятие инвестиций, представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ; основные виды инвестиционной деятельности банков; кредит банка - как источник формирования инвестиций; способы инвестиционного кредитования; понимание особенностей реального инвестирования и его значения для предприятий; формы реального инвестирования; общее представление об инвестиционном проекте, о стандартах его подготовки, классификация инвестиционных проектов; этапы реализации инвестиционного проекта, их содержание; связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия.

В результате обучения студент получит знания основных приемов организационно-управленческих решений при реализации проектной деятельности, проведение аналитической деятельности финансовых показателей, построение финансовых моделей.

1.13. Математический анализ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении базовых знаний и формировании основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности; развитие логического мышления; формирование необходимого уровня математической подготовки для понимания других математических дисциплин, изучаемых в рамках профиля

Задачи учебной дисциплины:

1. Развитие логических и абстрактных форм мышления;
2. Понимание формального представления сущностей реальной действительности;
3. Приобретение научных и профессиональных знаний, используя современные образовательные и информационные технологии, а также учебную и профессиональную литературу;
4. Применение математических методов для обработки информации в профессиональной деятельности;
5. Выявление разных способов решения исследовательских задач.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает введение в математический анализ, последовательность, предел числовой последовательности, функция, способы задания функции, предел функции в точке, односторонние пределы, предел функции на бесконечности, непрерывность функции, точки разрыва функции и их классификация, дифференциальное исчисление, интегральное исчисление,

В результате обучения студент получит знания области применения математического анализа и моделирования в решении профессиональных проблем, базовые математические методы и модели, используемые в торговле и коммерческой деятельности, в которых могут быть применены модели и методы математического анализа и моделирования, и конкретные условия их использования; инвариантные решения типовых профессиональных задач на основе использования математического аппарата.

1.14. Линейная алгебра

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении базовых знаний и формировании основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности; развитие логического мышления; формирование необходимого уровня математической подготовки для понимания других математических дисциплин, изучаемых в рамках профиля

Задачи учебной дисциплины:

1. Развитие логических и абстрактных форм мышления;
2. Понимание формального представления сущностей реальной действительности;
3. Приобретение научных и профессиональных знаний, используя современные образовательные и информационные технологии, а также учебную и профессиональную литературу;

4. Применение математических методов для обработки информации в профессиональной деятельности;

5. Выявление разных способов решения исследовательских задач.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает матрицы и определители, системы линейных алгебраических уравнений, элементы матричного анализа, уравнение линии, прямая и плоскость.

В результате обучения студент получит знания области применения математического анализа и моделирования в решении профессиональных проблем, базовые математические методы и модели, используемые в коммерческой деятельности.

1.15. Основы бизнес-информатики в отраслях экономики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины - сформировать у обучающихся целостное представление об информационных системах, которые используются современным бизнесом для достижения своих целей, понимать экономические и управленческие аспекты использования ИКТ.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере расчетно-экономической деятельности):

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с использованием ИКТ;

2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с помощью ИТ.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает проблемы и перспективы цифровой трансформации, информационные технологии на предприятии, использование социальных медиа и коммуникаций (Enterprise 2.0), облачные услуги, природу инновационной деятельности и поколения инноваций, инновации бизнес-моделей, Модель цепочки приращения стоимости (Value Chain) М. Портера, бизнес-модели по А. Остервальдеру, концепцию бизнес-анализа, управление требованиями по BABOK, управление требованиями по TOGAF, классификацию требований по FURPS+, по К. Вигерсу, по SWEBOK, Бизнес- и ИТ-архитектуру предприятия, бизнес-инжиниринг, управление безопасностью информационных технологий, управление бизнес-процессами.

В результате обучения студент получит знания основ информационной культуры при использовании ИКТ для решения профессиональных задач в сфере бизнеса, работы с базами данных глобальных компьютерных сетей, использование технических средств для оптимизации процессов принятия решений и ведения бизнеса.

1.16. Экономика фирмы

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Экономика фирмы» способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также

подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование. Изучение дисциплины направлено на закрепление теоретических знаний и развитие навыков осуществления функционирования бизнес-структур на основе комплексного представления о существующих подходах, дифференцированных методах и инструментах бизнес-планирования.

Задачи учебной дисциплины:

1. подготовка выпускников к сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
2. подготовка выпускников к построению внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
3. подготовка выпускников к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
4. приобретение выпускниками навыков в планировании деятельности организации и подразделений;
5. приобретение выпускниками навыков в работе персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
6. приобретение выпускниками навыков в разработке бизнес-планов модернизации существующего и создания нового бизнеса.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Перечень изучаемых элементов содержания: хозяйственная и финансовая среда предприятия в рыночных условиях; управление результатами деятельности предприятия; управление финансовыми результатами, базовые показатели экономического анализа – финансовый и операционный рычаги; резервы улучшения финансовых показателей; экономическое содержание состава затрат на производство продукции; издержки производства; себестоимость продукции; смета затрат и калькуляция; ценовая политика; выручка; эффективность и безубыточность деятельности; запас финансовой прочности; прибыль предприятия; амортизация; источники финансирования деятельности предприятия; эмиссия акций и облигаций; банковское кредитование; коммерческий кредит; вексельное обращение; ипотечное кредитование; залоговые операции, инновационный потенциал организации; финансовые ресурсы; организационные ресурсы; кадровые ресурсы; социально-психологические факторы; свободные денежные средства, достаточные для финансирования разработок; материально-техническая база для создания и массового производства нового продукта; сотрудники, способные генерировать неординарные решения; научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.); показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.); продолжительность выполняемых работ (величина инновационного лага); характеристика инновационности управляющей системы (формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии, участие в реализации инновационных проектов руководства, уровень свободы, предоставляемой участникам инновационной деятельности); лизинг как дополнительная форма финансирования капитальных затрат; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; капитальное вложение и капитальное строительство.

1.17. Микроэкономика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микроуровне и условиях

оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, расчётно-экономических, аналитических и научно-исследовательских, организационно-управленческих навыков.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3. Развить способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
4. Реализовывать экономические проекты малой группой;
5. Приобрести навык использовать критерии социально-экономической эффективности для решения организационно-экономических и иных профессиональных задач

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает общие вопросы микроэкономики, характеристику рыночной экономики, Теории потребительского выбора и теория производства, интеграционные вопросы в микроэкономике, несовершенную конкуренцию, рынки факторов производства и провалы рынка.

В результате обучения студент получит знания основные экономические категории и закономерности экономического развития, составляющие основы экономических знаний. способы сбора и анализа информации о действующих микроэкономических агентах, инструментальные средства для обработки экономических данных, методики расчета и основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, теоретические модели для анализа деятельности субъектов микроэкономики, приёмы анализа данных отечественной и зарубежной статистики для решения прикладных задач в области микроэкономического анализа

1.18. Макроэкономика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, расчётно-экономических, аналитических и научно-исследовательских, организационно-управленческих навыков.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономическую политику государства.

3. Развить способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономическую политику государственных институтов.
4. Реализовывать экономические проекты малой группой;
5. Приобрести навык использовать критерии социально-экономической эффективности для решения организационно-экономических и иных профессиональных задач;

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основные понятия и проблемы макроэкономики, резидентные и нерезидентные институциональные единицы, макроэкономический анализ ex post, ex ante, макроэкономические принципы анализа, ведущие факторы макроэкономической нестабильности, адаптивные и рациональные ожидания, основные задачи и инструменты макроэкономического регулирования, взаимосвязь совокупных расходов, выпуска, занятости, доходов, динамику национальной экономической системы в краткосрочном и долгосрочном периодах, задачи государственного регулирования в условиях макроанализа, сущность, фазы и типы общественного воспроизводства, национальную экономику как систему, ключевые элементы системы национальной экономики, факторы формирования и развития национальной экономики, систему национальных счетов, основные теоретико-методологические принципы построения СНС, макроэкономические показатели, номинальные и реальные величины, индексация ВВП, устранение повторного счета, добавленная стоимость, индекс потребительских цен, индекс производственных цен, дефлятор ВВП, Индекс Фишера.

В результате обучения студент получит знания основных экономических категорий и закономерностей экономического развития, составляющие основы экономических знаний, определение критериев социально-экономической эффективности; основных рисков в реальном и финансовом секторе и методы их снижения.

1.19. Стратегическое планирование и технологии бизнес-систем в отраслях экономики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании методов стратегического анализа и планирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере бизнес-аналитики, позволяющих выпускнику успешно работать в области интегрального представления стратегий и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления (далее - архитектура предприятия); стратегического планирования развития информационных систем (далее - ИС) и информационно-коммуникативных технологий (далее - ИКТ) управления предприятием. обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа и планирования;
- обеспечение более глубокого понимания фундаментальных факторов, определяющих успех организации в конкурентной среде в условиях «новых вызовов» при планировании архитектуры предприятия;
- понимание базовой схемы (технологии) стратегического анализа.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основные задачи стратегического менеджмента; функции стратегического планирования; этапы разработки миссии компании; требования,

предъявляемые к формулировке целей; основные уровни стратегической пирамиды; основные конкурентные силы; виды конкурентных стратегий; виды наступательных и оборонительных стратегий; виды стратегий в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке; виды стратегии диверсификации; виды стратегии вертикальной интеграции; основные задачи и методы реализации стратегического плана.

В результате обучения студент получит знания оценивать существующие точки зрения различных участников процесса стратегического планирования относительно путей решения различных плановых проблем и аргументированно обосновывать собственную позицию, сущности, содержания и задач отраслевого анализа.

1.20. Бухгалтерский учет

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков по дисциплине «Бухгалтерский учет» для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы, формирование теоретических знаний, необходимых для понимания проблем бухгалтерского учета в современной России; систематизация знаний по законодательству, регулирующему механизм организации и ведения учета на предприятиях; направление их на приобретение практических навыков в области учета с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в сфере бухгалтерского учета.

Задачи учебной дисциплины:

1. Развить способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных необходимых для решения профессиональных задач
2. Развить способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
3. Овладеть способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
4. Развить способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды
5. Сформировать способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
6. Развить способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации
7. Овладеть способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность
8. Развить способность вести бухгалтерский учет в страховой организации, составлять отчетность для предоставления в органы надзора

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основы бухгалтерского учета, его сущность, нормативное регулирование и значение в системе управления, предмет, метод и принципы бухгалтерского учета, состав и структуру Бухгалтерского баланса, счетов и двойной записи, формирование Учетной политики организации, учет имущества и обязательств организации, состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности, изменения в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственных операций.

В результате обучения студент получит знания методов и приемов осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач, методики расчета и основные экономические и социально-

экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; источники и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации для обоснования результатов исследования

1.21. Финансы и финансовая система государства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о месте и роли финансов в системе экономических отношений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, общей культуры, расчётно-экономических, организационно-управленческих, расчётно-финансовых и банковских навыков.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные понятия теории финансов, их содержание и механизмы реализации;
- изучить позиции ведущих школ и направлений современной финансово-кредитной науки;
- раскрыть особенности организации и функционирования денежно-кредитной и финансовой систем, роль денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов;
- сформировать представление о месте и роли финансов в современной рыночной экономике;
- сформировать у студентов навыки систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в финансовой сфере;
- овладеть приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере финансовых отношений;

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает теоретические основы функционирования финансов, состав и структуру финансовой системы государства, финансовую политику государства, стратегию и тактику, основы управления финансами, государственные и муниципальные финансы, Бюджетную политику и бюджетную систему, назначение и функционирование Государственных Внебюджетных фондов РФ, систему страхования и страховые фонды, финансы хозяйствующих субъектов и домашних хозяйств.

В результате обучения студент получит знания как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач, расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, основы составления налоговой и бюджетной отчетности, о составе и структуре финансовой системы государства и ее основных сферах.

1.22. Общая теория статистики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных методах статистического анализа процесса функционирования и развития экономики с учетом территориальной составляющей, принятой в международной статистической практике; с последующим применением в профессиональной сфере и формирование у обучающихся практических навыков и умений использования статистической информации для анализа и оценивания социально-экономических, экономических, общественных явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование у обучающихся комплексного научного подхода к изучению и анализу всех явлений общественной жизни, в единстве их количественной и качественной сторон;
2. овладение вопросами организации получения и методами обработки информации на разных уровнях процесса воспроизводства статистическим инструментарием;
3. введение обучающихся в проблематику внедрения международных стандартов статистического учета и отчетности в практику отечественной статистики

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основные категории статистики, систему статистических показателей, динамику и индексы в анализе социально-экономических явлений, предмет и метод социально-экономической статистики, статистику макроэкономических показателей, статистику населения и социальной сферы.

В результате обучения студент получит знания научных принципов, методов организации статистического наблюдения, сбора и обработки статистической информации, методов сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей; методов расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития экономики и социальной сферы, структуры, организации, системы показателей и источники данных статистики финансов, а также особенности учёта финансовых потоков сектора органов государственного управления в СНС.

1.23. Социально-экономическая статистика

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных методах статистического анализа процесса функционирования и развития экономики с учетом территориальной составляющей, принятой в международной статистической практике; с последующим применением в профессиональной сфере и формирование у обучающихся практических навыков и умений использования статистической информации для анализа и оценивания социально-экономических, экономических, общественных явлений.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование у обучающихся комплексного научного подхода к изучению и анализу всех явлений общественной жизни, в единстве их количественной и качественной сторон;
2. овладение вопросами организации получения и методами обработки информации на разных уровнях процесса воспроизводства статистическим инструментарием;
3. введение обучающихся в проблематику внедрения международных стандартов статистического учета и отчетности в практику отечественной статистики

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основные категории статистики, сводку и группировку статистических данных, систему статистических показателей, динамику и индексы в анализе социально-экономических явлений, предмет и методы социально-экономической статистики, статистики макроэкономических показателей и статистику населения и социальной сферы.

В результате обучения студент получит знания научных принципов, методов организации статистического наблюдения, сбора и обработки статистической информации, комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей; методов расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития экономики и социальной сферы, различные статистические показатели (абсолютные и относительные, средние, вариации, динамики, тесноты связи, индексы и др.), правильно оформлять статистические таблицы, использовать методы

статистического анализа для выявления закономерностей развития и взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений, анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа показателей.

1.24. Технологии бизнес-аналитики в профессиональной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися научных и практических знаний при проведении аналитических процедур, позволяющих принимать решения финансового характера в отношении субъекта хозяйствования, а также применения методов аналитической работы и подготовки аналитических материалов:

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыка владения продвинутым инструментарием проведения аналитической работы и подготовки аналитических материалов;
- привитие навыка применения аналитических процедур в процессе проведения анализа;
- формирование общего аналитического кругозора практики приложения аналитической работы и подготовки аналитических материалов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В результате обучения студент получит умения формировать карту сбалансированных показателей (Balanced Scorecard Card, BSC); – формировать ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicator, KPI) и методики их расчета и анализа; отобрать модель, соответствующую решаемой задаче, применить к решению соответствующий метод, предложить с экономическим обоснованием оптимальное решение

1.25. Финансы организации

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах и механизмах формирования финансов организаций различных организационно-правовых форм с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по методам анализа, планирования и управления финансами организаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение теоретических основ и механизмов формирования финансов организаций
2. Приобретение знаний по основам управления финансами предприятия в современных экономических условиях
3. Приобретение навыков использования различных методов анализа финансов организаций, оценки финансовой устойчивости и платежеспособности организаций, а также рисков банкротства

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность и принципы организации финансов в организациях. Финансовые ресурсы предприятий, состав доходов и расходов предприятия, порядок формирования и использования прибыли, оценку эффективности, состав, структуру и назначение основного и оборотного капитала, экономическую сущность и методы анализа, особенности формирования финансов в организациях различной организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

В результате обучения студент получит знания методики расчета и основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, экономические разделы планов предприятий различных форм

собственности, организаций, ведомств, обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы, источники и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации для обоснования результатов исследования.

1.25. Финансы организации

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах и механизмах формирования финансов организаций различных организационно-правовых форм с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по методам анализа, планирования и управления финансами организаций.

Задачи учебной дисциплины:

4. Изучение теоретических основ и механизмов формирования финансов организаций
5. Приобретение знаний по основам управления финансами предприятия в современных экономических условиях
6. Приобретение навыков использования различных методов анализа финансов организаций, оценки финансовой устойчивости и платежеспособности организаций, а также рисков банкротства

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность и принципы организации финансов в организациях. Финансовые ресурсы предприятий, состав доходов и расходов предприятия, порядок формирования и использования прибыли, оценку эффективности, состав, структуру и назначение основного и оборотного капитала, экономическую сущность и методы анализа, особенности формирования финансов в организациях различной организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

В результате обучения студент получит знания методики расчета и основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, экономические разделы планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы, источники и инструменты анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации для обоснования результатов исследования.

1.26. Моделирование социально-экономических процессов

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается ознакомить обучающихся с типовыми экономико-математическими методами и моделями, грамотной математической формулировкой исследуемой проблемы и способами эффективного применения современных экономико-математических методов и моделей для математического моделирования экономических систем и процессов, выполнения экономического анализа, поиска оптимального или допустимого решения поставленной задачи

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать представление об основных принципах современных подходов к построению математических моделей сложных социально-экономических систем, ориентированных на применение компьютерных и информационных технологий.
2. Научить строить базовые математические модели исследуемых систем, проводить их аналитическое исследование и оптимизацию, также уметь реализовать разработанные математические модели в компьютерной форме.

3. Выработать навыки построения, аналитического и численного исследования математических моделей сложных социально-экономических систем с применением компьютерных технологий.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В результате обучения студент получит умения решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять системный подход к анализу и синтезу сложных систем; –использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих решений

1.27. Налоги и налогообложение

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о налоговой системе Российской Федерации Российской Федерации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в сфере налогообложения.

Задачи учебной дисциплины:

5. Изучение студентами особенностей налоговой системы России.
6. Изучение студентами порядка исчисления и уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами, особенностей налогового контроля, видов налоговых правонарушений и санкции за их совершение
7. Овладение студентами способностью самостоятельно рассчитывать налоги, уплачиваемые юридическими и физическими лицами, планировать налоговую нагрузку организаций.
8. Формирование собственных научных взглядов на отдельные вопросы налогообложения.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает экономическое содержание налогов и налоговой системы, основы налогообложения, налоговую политику государства, налоговый процесс и контроль, порядок исчисления федеральных, региональных и местных налогов и сборов, налогообложение физических лиц, применение специальных налоговых режимов, а также налогообложение организаций отдельных отраслей.

В результате обучения студент получит знания основ исчисления налоговой базы, применения налоговой ставки и определения иных элементов налогов, определения размера налоговой базы, налоговой ставки и иных элементов налогов, составления налоговой отчетности, особенностей определения налоговой нагрузки предприятия, порядка составления налоговой отчетности, норм налогового законодательства.

1.28. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Экономика предприятия и бизнес-планирование» заключается ознакомить обучающихся с типовыми экономико-математическими методами и моделями, грамотной математической формулировкой исследуемой проблемы и способами эффективного применения современных экономико-математических методов и моделей для математического моделирования экономических систем и процессов, выполнения экономического анализа, понимание принципов финансовой модели управления бизнесом; представление об организации процесса управления бизнесом; представление об основных ресурсах фирмы и вопросах, связанных с управлением бизнеса; понимание процесса формирования затрат, и принципов калькуляции себестоимости продукции; представление основных подходов к расчету прибыли

управления ею; представление основных принципов принятия эффективных экономических решений в бизнес-структурах; понимание определения конкурентных преимуществ бизнес-структур и возможности их использования.

Задачи учебного проектного модуля:

Изучение студентами основ теории управления бизнесом; Изучение особенностей управления бизнесом; Раскрытие отраслевых специфических особенностей бизнеса; Изучение экономики бизнес-структур; Сформировать компетенции в области принятия решений и оптимизации деятельности бизнес-структур.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основы теории управления бизнесом; изучение особенностей управления бизнесом; раскрытие отраслевых специфических особенностей бизнеса; Изучение экономики бизнес-структур; сформировать компетенции в области принятия решений и оптимизации деятельности бизнес-структур

В результате обучения студент получит знания об организации процесса управления бизнесом; представление об основных ресурсах фирмы и вопросах, связанных с управлением бизнеса; понимание процесса формирования затрат, и принципов калькуляции себестоимости продукции; представление основных подходов к расчету прибыли управления ею; представление основных принципов принятия эффективных экономических решений в бизнес-структурах; понимание определения конкурентных преимуществ бизнес-структур и возможности их использования

1.29. ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью учебного проектного модуля является:

- понимание принципов финансовой модели анализа компании;
- представление об организации процесса управления фирмой;
- представление об основных ресурсах фирмы и вопросах, связанных с их управлением;
- понимание процесса формирования затрат, и принципов калькуляции себестоимости продукции;
- представление основных подходов к расчету прибыли фирмы и управления ею;
- представление основных принципов принятия эффективных экономических решений;
- понимание определения конкурентных преимуществ фирмы и возможности их использования.

Задачи учебного проектного модуля:

Изучение студентами основ теории фирмы; Изучение особенностей управления фирмой; Раскрытие отраслевых специфических особенностей организаций; Изучение экономики фирмы; Сформировать компетенции в области принятия решений и оптимизации деятельности фирмы.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность и характеристику экономического субъекта, модели управления производством предприятия, затраты и результаты деятельности фирмы, издержки производства и себестоимость продукции.

В результате обучения студент получит знания о критериях социально-экономической эффективности, рисках и возможных социально-экономических последствиях о деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

1.30. Основы поведенческой экономики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины - приобретение студентами знаний, умений и навыков для качественной и количественной оценки финансовых рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. Задачи учебной дисциплины:

1. изучение основных понятий, принципов и базовых концепций риск-менеджмента в современных рыночных условиях;
2. изучение современных теорий и моделей риск-менеджмента, используемых в зарубежной и российской практике, и критериев оценки эффективности управленческих решений в области риск-менеджмента;
3. выявление финансовых рисков в общей системе рисков предпринимательской деятельности;
4. оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска;
5. изучение основных факторов финансовых рисков в деятельности, а также стратегических принципов работы экономических субъектов в условиях неопределенности;
6. изучение основных видов рисков, возникающих в процессе принятия финансовых решений компаниями;
7. разработка стратегии управления финансовыми рисками экономического субъекта;
8. оценка инвестиционных рисков и управление ими;
9. учет рисков при анализе и подготовке управленческих решений в финансовой сфере организаций.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает понятие риска, риск и неопределенность, основные причины возникновения риска, риск как историческая и экономическая категория, функции риска, основные факторы, влияющие на риск, понятие финансового риска, взаимосвязь риска и прибыли, карту предпочтений между ожидаемой доходностью и риском (график кривых безразличия), классификацию финансовых рисков, основные понятия классификации, характеристику отдельных видов финансовых рисков, теоретические основы финансового риск-менеджмента,

В результате обучения студент получит знания анализа различных финансовых рисков предприятия; методов статистической обработки и анализа информации, связанной с оценкой рисков; применения эконометрических методов; этапов построения эконометрических моделей для описания экономико-статистических закономерностей и связей.

1.31. Финансовый менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в изучении методологии управления финансами предприятия, методов принятия финансовых и инвестиционных решений. В курсе рассматриваются современные технологии управления финансами, а также логика использования моделей, описывающих процесс ценообразования на финансовые активы, для принятия решений по управлению финансами корпорации и оценки стоимости бизнеса. Полученные знания дают возможность выпускникам самостоятельно разрабатывать программы управления финансами предприятия стратегического и тактического уровней, определять схемы финансирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

1. - ознакомить обучающихся с основными принципами и базовыми концепциями финансового менеджмента в современных рыночных условиях; с классическими и современными финансовыми теориями, и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;

2. - обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;

3. - рассмотреть основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала;

4. - обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;

5. - рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;

6. - обучить методам оценки денежных потоков компании и ознакомить с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;

7. - обучить приемам управления основным и оборотным капиталом компании с позиций максимальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает теоретические основы финансового менеджмента, информационное обеспечение и сопровождение финансового менеджмента, пользователей финансовой информации, их классификация, источники и формы финансирования организации: экономическая сущность и виды, внутренние источники финансирования организации, реинвестирование прибыли, понятие базовой и разводненной прибыли на акцию, финансовый анализ и планирование как метод финансового менеджмента, финансовую устойчивость организации как ориентир ее финансовой стратегии, анализ стоимости капитала организации, управление денежными потоками организации, методы анализа движения денежных средств организации и дисконтированного денежного потока.

В результате обучения студент получит знания анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

1.32. Управление конкуренцией

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности, которые они смогут использовать в своей будущей работе в сфере торговли.

Задачи дисциплины состоят в формировании способностей: -проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения на бизнесуровне; -оценивать конкурентный потенциал предприятия; -использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии предприятия; -использовать сформированные знания и умения в проведении конкурентного анализа; -анализировать и оценивать конкурентоспособность торговой фирмы различными методами; -разрабатывать конкретные направления действий, пути достижения

конкурентоспособности торгового предприятия. Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает роль и функции конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке. Сталкиваясь с международной и внутренней конкуренцией, по мнению французских экономистов А. Оливье, А. Дайана и Р. Урсе, оно должно обеспечить себе уровень конкурентоспособности по восьми факторам:

- концепция товара и услуги, на которой базируется деятельность предприятия;
- качество, выражающееся в соответствии продукта высокому уровню товаров рыночных лидеров и выявляемое путем опросов и сравнительных тестов;
- цена товара с возможной наценкой;
- финансы - как собственные, так и заемные;
- торговля - с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности;
- послепродажное обслуживание, обеспечивающее предприятию постоянную клиентуру;
- внешняя торговля предприятия, позволяющая ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением;
- предпродажная подготовка, которая свидетельствует о его способности не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях предприятия удовлетворить эти потребности.

Весьма схожую точку зрения высказывают и отечественные экономисты. В частности, к «ключевым факторам рыночного успеха» относят: финансовое положение предприятия, развитость базы для собственных НИОКР и уровень расходов на них, наличие передовой технологии, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, способность к продуктовому (и ценовому) маневрированию, наличие сбытовой сети и опытных кадров сбытовиков, состояние технического обслуживания, возможности по кредитованию своего экспорта (в том числе, с помощью государственных организаций), действенность рекламы и системы связей с общественностью, обеспеченность информацией, кредитоспособность основных покупателей.

В результате обучения студент получит знания в области конкурентоспособности, оценки конкурентных преимуществ, а также навыки к определению тенденций в отрасли. Формирование методической базы в изучении инструментария управления конкурентоспособностью предприятия.

1.33. Основы предпринимательства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины - раскрытие содержания предпринимательской деятельности, этапов карьеры, качеств, компетенций и ответственности современного предпринимателя, а также теоретического и практического бизнес-планирования и экономической экспертизы бизнес-идей.

Задачи учебной дисциплины: определены сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее формирование и становление;

представлена эволюция типов предпринимателей;

проанализированы основные этапы создания собственного бизнеса, его регистрации и поддержки; • изучены становление и карьера знаменитых людей в бизнесе;

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает теоретические и методологические аспекты рыночного ценообразования, роль цены, методологию ценообразования, формирования цен в

рыночных условиях и ценообразующие факторы, систему и виды цен, методы ценообразования, ценовая политика государства и предприятия, государственное регулирование цен, стратегию и тактику ценообразования.

В результате обучения студент получит знания и умение формирования предпринимательской инициативы. Необходимость ее решения обусловлена как внешними по отношению к образованию социально-экономическими факторами, так и нуждами самого образования. Высшие учебные заведения сегодня активно работают на рынке образовательных услуг и осуществляют совместные программы с бизнес-структурами. Формирование предпринимательской культуры у обучаемых в высшей школе в основном сводится к следующему: – ретрансляция содержания западных (переводных) учебников по экономике, маркетингу, менеджменту; – сведение экономического образования к передаче и усвоению знаний, умений и навыков, то есть к обучению; – отсутствие установки на развитие предпринимательских способностей и воспитание качеств, обеспечивающих конкурентоспособность личности в условиях рыночной экономики; – отсутствие системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов..

1.34. Организация производства на предприятии

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости, знаний актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса,
2. Изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью бизнеса,
3. Овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных бизнес-линий,
4. Выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса, виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость, общую характеристику сравнительного подхода, основные принципы отбора предприятий – аналогов, характеристику ценовых мультипликаторов, методы отраслевых коэффициентов, применение математических методов в сравнительном подходе, затратный и доходный подход, особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса, итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса, стоимость бизнеса как целевая функция управления.

В результате обучения студент получит знания принципов, подходов и методов оценки; факторов, влияющие на оценку стоимости бизнеса и отдельных объектов оценки; видов стоимости объектов оценки; изменение стоимости денег во времени; прав и обязанностей оценщика и заказчика; регулирования оценочной деятельности; системы информации в оценочной деятельности; правил корректировки финансовой отчетности фирмы в целях оценки; - особенности реструктуризации бизнеса на основе оценки его стоимости.

1.35. Современная концепция управления предприятием

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных методах статистического анализа процесса функционирования и развития экономики с учетом территориальной составляющей, принятой в международной статистической практике; с последующим применением в профессиональной сфере и формирование у обучающихся практических навыков и умений использования статистической информации для анализа и оценивания социально-экономических, экономических, общественных явлений.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить теорию кооперации и интеграции предприятий;
- изучить исторические и современные направления кооперации и интеграции;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации и интеграции;
- научиться применять конкретные методы кооперации и интеграции предприятий.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает концептуальные основы методы ориентированные на повышение производительности использования всех видов производственных ресурсов, способов организации производства, труда и управления, позволяющих снижать издержки производства и распространения продукции.

В результате обучения студент получит знания и владения моделями менеджмента, ориентированные на повышение производительности использования всех видов производственных ресурсов, способов организации производства, труда и управления, позволяющих снижать издержки производства и распространения продукции. К их числу следует отнести получившую широкое распространение и доказавшую свою эффективность в зарубежной практике концепцию бережливого производства (Leanproduction), ориентированную на оптимизацию бизнеса по критерию его издержек путем устранения всех видов потерь и предполагающую вовлечение в процесс рационализации бизнеса каждого сотрудника предприятия.

1.36. Управление процессом логистики на предприятии

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Финансовое планирование и прогнозирование**» заключается в формировании у бакалавров профессиональных компетенций в сфере организации прогнозирования и финансового планирования на предприятиях.

Задачи дисциплины:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в сфере планирования финансовой деятельности,
- привитие студентам умений аналитического мышления при составлении и формировании прогнозов деятельности организаций.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность и значение финансового планирования и прогнозирования в рыночной экономике. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования. Взаимосвязь стратегического планирования и финансового прогнозирования. Финансовое прогнозирование как процесс, его этапы. Финансовое прогнозирование в широком и узком смысле. Характеристика прогнозных документов. Формы прогнозных документов и последовательность их разработки в зависимости от периода прогнозирования. Значение прогноза объема продаж в финансовом прогнозировании. Методы прогнозирования объема продаж. Технология (этапность)

процесса прогнозирования объема продаж. Метод расчета процентов от продаж. Аналитический метод. Метод расчета финансовых коэффициентов. Комбинированный метод. Имитационное моделирование и финансовое прогнозирование. Метод «формулы». Расчет дополнительной потребности в оборотном капитале. Расчет максимальных темпов прироста объема продаж без дополнительного внешнего финансирования. Разработка прогнозного отчета о прибылях и убытках. Разработка прогнозного бухгалтерского баланса. Разработка прогнозного отчета о движении денежных средств. Расчет основных финансовых коэффициентов в прогнозном периоде. Понятие бюджетирования. Понятие планирования. Характеристика процесса бюджетирования. Виды и разновидности бюджетов.

В результате обучения студент получит знания и владения методами финансового планирования и прогнозирования.

1.37. Планирование деятельности фирмы

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является: теоретическое и практическое ознакомление студентов с особенностями осуществления планирования в российской экономике и их подготовка к самостоятельной практической работе в инвестиционной сфере.

Задачи дисциплины:

1. ознакомление с основами инвестиций;
2. изучение теоретической и нормативно-правовой базы регулирования инвестиционной деятельности;
3. выработка навыков оценки результатов инвестиций.
4. приобретение навыков анализа показателей инвестиционных проектов;
5. прикладные знания по видам и методам экономической оценки инвестиций;
6. практические навыки по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов;
7. навыки самостоятельного использования рекомендуемых методик и показателей для оценки экономической эффективности реальных инвестиционных проектов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает теоретические основы инвестиций, методы и источники финансирования инвестиций, макроэкономические условия активизации инвестиций, основы капиталовложений, доходность и риск в инвестировании, портфельное инвестирование.

В результате обучения студент получит знания и владения составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами, подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности.

1.38. Экономика и управление бизнесом

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цели учебной дисциплины заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об организации деятельности коммерческого банка с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по формированию новых банковских операций и услуг, необходимых в дальнейшей работе.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление с основами организации деятельности коммерческого банка.
2. Изучение законодательных основ деятельности коммерческого банка.
3. Характеристика банковских операций и услуг.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает организационно-правовые основы деятельности коммерческого банка, формирование ресурсов КБ, пассивные операции банка, размещение ресурсов коммерческого банка, операции коммерческого банка с ценными бумагами и валютные операции, расчетно-кассовое обслуживание, финансовые услуги, ликвидность и доходность КБ, финансовую устойчивость и банковские риски.

В результате обучения студент получит знания теоретических и эконометрических моделей, характеризующих различные виды деятельности банковской организации и ее финансовое положение, расчета риска банковских операций, их оценки и анализа, прогноза уровня рисков, норм законодательства, регулирующих банковские отношения.

1.39. Бизнес основы управления проектами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в изучении методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия, а также формирование компетенций, которые позволят принимать аналитически обоснованные инвестиционные решения.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности в современной России;
2. рассмотреть основные понятия, характеризующие инвестиционный процесс;
3. роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста страны;
4. ознакомить студентов с информационной базой инвестиционного анализа;
5. изучить методы анализа экономической эффективности инвестиций и дать критическую оценку применяемым методам измерения эффективности инвестиционных проектов в российской практике;
6. обучить студентов корректному использованию данных методов в разработке и экспертизе бизнес-планов инвестиционных проектов;
7. привить студентам навыки самостоятельного анализа инвестиций в реальном и финансовом секторах экономики.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает экономическую сущность и виды инвестиций, реальные и финансовые (портфельные) инвестиции, функции инвестиций на макро- и микроуровне. признаки классификации инвестиций: по объектам вложения, по характеру участия в инвестиции, по периоду инвестирования, по формам собственности, по региональному признаку, классификация инвестиций на предприятии: инвестиции на развитие производства, на развитие непромышленной сферы, на приобретение ценных бумаг, вложения в активы других предприятий. Структура инвестиций: общая и частная. Технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная структура инвестиций, инвестиционный проект и его эффективность, управление инвестиционным процессом, процесс принятия инвестиционных решений, экспертиза инвестиционного проекта, бизнес-план инвестиционного проекта, проектные материалы: понятие и состав, сведения о проекте и его участниках, экономическое окружение проекта, анализ эффективности реальных инвестиций, оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска, метод корректировки нормы дисконта с учетом

риска, метод анализа чувствительности, метод сценариев, анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции, анализ финансовых инвестиций,

В результате обучения студент получит знания и навыки собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки инвестиций, а также разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и управления реализацией проектов, выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа инвестиционных проектов и оформления основных разделов бизнес-планов, выполнять расчеты, необходимые для оценки эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач, использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта.

1.40. Страхование хозяйственных рисков

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) рыночных условиях хозяйствования для решения стоящих перед предприятием задач возникает необходимость объединения (интеграции) предприятий. Это обусловлено, прежде всего, необходимостью достижения финансовой устойчивости предприятий в условиях сильной конкуренции.

Задачами дисциплины:

1. изучение строения банковского плана счетов, банковской отчетности и особенностей налогообложения банковской деятельности;
2. организация учета взаимоотношений коммерческого банка с Центральным банком;
3. организация учета банковских операций с клиентами банка;
4. организация учета доходов, расходов и финансовых результатов банков
5. раскрыть роль организации системы контроля за использованием собственных и привлеченных средств банка.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает уставную деятельность коммерческих банков, порядок создания и регистрации коммерческих банков на территории Российской Федерации, организационную структуру коммерческого банка и его бухгалтерии, учетную политику кредитной организации, документацию по операциям банка, организацию бухгалтерской работы и документооборота, внутрибанковский контроль, организационно-технический аспект учетной политики, методологический аспект учетной политики, налоговый аспект учетной политики, учет расчетно-платежных операций в банке, учет кассовых операций в коммерческом банке, учет имущества банка, Учет операций по формированию уставного капитала, учет формирования и использования фондов и добавочного капитала банка, учет ссудных (кредитных) операций банка, организация учета межбанковских расчетов, учет операций банка с ценными бумагами, учет операций банка с иностранной валютой, учет операций доверительного управления в банках, учет лизинговых и факторинговых операций, учет финансовых результатов банка.

В результате обучения студент получит знания планово-отчетной работы организации, разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.

1.41. Банкротство и несостоятельность предприятия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории рынка ценных бумаг, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, категорий, функций, законов, роли в современной экономике, а также приобретение практических навыков торговли и использования инструментов рынка ценных бумаг.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение закономерностей работы рынка ценных бумаг;
- анализ процессов построения и организации современного рынка ценных бумаг и его сегментов;
- изучение основных видов ценных бумаг и фондовых операций;
- изучение особенностей торговли финансовыми инструментами на рынке ценных бумаг;
- формирование у обучающихся навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей на рынке ценных бумаг;
- овладение инструментами рынка ценных бумаг, а также приемами анализа и прогнозирования процессов на рынке ценных бумаг.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает понятие и структуру рынка ценных бумаг, ценные бумаги на фондовом рынке и их виды, профессиональных участников фондового рынка, регулирование фондового рынка и его правовая инфраструктура, стоимость ценных бумаг на фондовом рынке, доходность и риск ценных бумаг, эмиссию ценных бумаг на фондовом рынке формирование портфеля ценных бумаг на фондовом рынке, анализ и оценку фондового рынка, фундаментальный и технический анализ фондового рынка.

В результате обучения студент получит знания методов организации сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в области рынка ценных бумаг, основных инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации в области рынка ценных бумаг.

1.42. Деловая интеграция предприятий

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) - характерный для ориентированных на сервис архитектур набор возможностей, к числу которых относятся: организация взаимодействия и управление бизнес-операциями, информационными активами предприятий, бизнес-партнерами, а также наличие единой сети сотрудничества лиц, принимающих решения в отношении конкретных задач бизнеса.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает рыночных условиях хозяйствования для решения стоящих перед предприятием задач возникает необходимость объединения (интеграции) предприятий. Это обусловлено, прежде всего, необходимостью достижения финансовой устойчивости предприятий в условиях сильной конкуренции. Целями интеграции являются: сокращение продолжительности создания и внедрения новой техники; повышение конкурентоспособности продукции на рынке сбыта; понижение издержек производства; рост рентабельности и прибыли.

1.43. Институциональная экономика

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины (модуля) Институциональная экономика заключается в получение обучающимися теоретических знаний о сущности, содержании институтов и институциональной системы общества в целом, а также основных направлениях ее влияния на эффективность деятельности предприятий; методах и инструментах снижения трансакционных издержек; знаний институциональных основ формирования и функционирования рынка и предприятия для решения прикладных задач профессиональной деятельности высококвалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, способных обеспечить адекватное внедрение на предприятиях передовых институтов развития.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение теоретико-методологической основы институциональной экономики;
2. Освоение базовых понятий институциональной системы современного предприятия;
3. Формирование целостного представления о сущности трансакционных издержек и их влияния на эффективность деятельности организации;
5. Выяснение сущности и форм институциональных изменений. Необходимость их учета в деятельности современного предприятия.
6. Изучение сущности, содержания и форм контрактных отношений.
7. Выяснение институциональной природы государства и фирмы, их места и роли в экономической жизни общества

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает такие вопросы как: Ограниченная рациональность. Оппортунистическое поведение. Нормы и правила. Экономические правила. Права. Иерархия правил. Механизм принуждения к исполнению правил. Институты. Функции институтов. Координационная функция институтов. Распределительная функция институтов. Неформальные правила. Формальные правила. Институциональная система. Институциональная среда. Значение институтов. Внешние экстерналии. Внутренние экстерналии. Потребительские экстерналии. Права собственности и их исключительность. Свободный доступ. Спецификация и размывание прав собственности. Государственная собственность. Коммунальная собственность. Частная собственность. Влияние прав собственности на экономическую эффективность. Теорема Коуза. Понятие контракта. Основные типы контрактов и их особенности. Специфические и неспецифические ресурсы. Контракт о продаже и контракт о найме. Характеристика властных отношений. Классический, неоклассический и отношенческий контракты. Явные и неявные контракты.

В результате обучения студент получит теоретические знания и представления об институциональной экономике.

1.44. Инклюзивная экономика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в том, чтобы обеспечить равный для людей доступ к экономической независимости и беспрепятственному взаимодействию между социальными группами

Задачи дисциплины (модуля):

1. Рассмотреть факторы, связанные с удовлетворением потребностей человека физиологического плана;
2. Рассмотреть факторы, определяющие субъективные оценки личностного статуса человека (уровень благосостояния и др.);

3. Рассмотреть факторы, определяющие социальный статус человека (положение в обществе).

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает неэкономическую, постиндустриальную, информационную, виртуальную, сетевую, интернет-экономику, экономику знаний, финансовую, как отдельные аспекты инклюзивной экономики, группу факторов, характеризующих проявление аналогий в инклюзивной экономике.

В результате обучения студент получит знания по кругу этических вопросов, имеющих отношение к социальной ответственности как государства, так и бизнеса.

1.45. Технологии возможностей и безбарьерной среды

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний по вопросам обеспечения комфортной и безопасной среды в муниципальных образованиях.

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение знаний об основах эргономики городской среды;
2. ознакомление с системой нормативно-правового обеспечения работ по созданию безбарьерной среды для маломобильных групп населения;
3. ознакомление магистров с современными технологиями ремонта и реконструкции коммунальной инфраструктуры

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает эргономику городской среды, безбарьерную среду для маломобильных групп населения и ее нормативно-правовое обеспечение, современные технологии ремонта, реконструкции коммунальной инфраструктуры и уборки улиц, современные приемы организации зеленых зон в уплотненной застройке города.

В результате обучения студент получит умение определять тенденции развития средств и технологий создания комфортной и безопасной среды, определять техническую сущность мероприятий по созданию комфортной и безопасной среды при разработке проектов реконструкции и капитального ремонта, управления проектами, направленными на создание комфортной и безопасной городской среды.

1.46. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов компетенций, знаний, умений и навыков, необходимых для работы на персональном компьютере, самостоятельного изучения специальной литературы, а также формирование навыков самостоятельной работы.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основ работы с операционной системой;
2. Изучение основ работы в офисных пакетах и пакетах прикладных программ специального назначения;
3. Изучение основ работы с мультимедийной информацией;
4. Использование ИТ в профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основы информационных технологий, дистанционные образовательные технологии, информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации, технологии работы с информацией.

В результате обучения студент получит знания основ современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и другой информации; современного состояния уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения; компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации; приемов поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья.

1.47. Современные методы планирования и прогнозирования

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов целостного представления о теоретических и законодательно-нормативных основах финансового контроля, а также о практических аспектах организации контрольной деятельности на различных уровнях и в сферах социально-экономической деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. содействие сбалансированности между потребностью в финансовых ресурсах и размерами денежных доходов и фондов народного хозяйства;
2. обеспечение своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств перед государственным бюджетом;
3. выявление внутрипроизводственных резервов роста финансовых ресурсов, в том числе по снижению себестоимости и повышению рентабельности;
4. содействие рациональному расходованию материальных ценностей и денежных ресурсов хозяйствующих субъектов;
5. содействие правильному ведению бухгалтерского учета и отчетности;
6. обеспечение соблюдения действующего законодательства и нормативных актов, в том числе в области налогообложения хозяйствующих субъектов различных форм собственности;
7. содействие высокой отдаче внешнеэкономической деятельности предприятий, в том числе по валютным операциям.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает исторические аспекты финансового контроля, история финансового контроля в России, современное понимание понятия финансового контроля, особенности финансового контроля и его отличие от других видов контроля, классификацию финансового контроля, внутренний и внешний контроль, предварительный, текущий и последующий финансовый контроль, документальный (формальный) и фактический контроль, проверка, обследование, надзор, анализ финансовой деятельности, наблюдение (мониторинг), ревизия, государственный финансовый контроль, негосударственный финансовый контроль. Бюджетный, налоговый, валютный, страховой, инвестиционный, денежно-кредитный контроль, субъекты финансового контроля, аудит как метод финансового контроля, организация ревизионной деятельности, денежно -кредитный и валютный контроль, бюджетный контроль, налоговый контроль,

В результате обучения студент получит знания законодательных и нормативных актов, регулирующие систему финансового контроля, статус, функции и полномочия субъектов финансового контроля, видов финансового контроля, порядка использования основных методов финансового контроля, а также особенности проведения финансового контроля в различных сферах и уровнях финансовой системы страны.

1.48. Управление инновационной деятельностью

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов целостного представления о теоретических и законодательно-нормативных основах контроля в финансово-кредитной сфере, а также о практических аспектах организации контрольной деятельности на различных уровнях и в организациях финансово-кредитной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. содействие сбалансированности между потребностью в финансовых ресурсах и размерами денежных доходов и фондов народного хозяйства;
2. обеспечение своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств перед государственным бюджетом;
3. выявление внутрипроизводственных резервов роста финансовых ресурсов, в том числе по снижению себестоимости и повышению рентабельности;
4. содействие рациональному расходованию материальных ценностей и денежных ресурсов хозяйствующих субъектов;
5. содействие правильному ведению бухгалтерского учета и отчетности;
6. обеспечение соблюдения действующего законодательства и нормативных актов, в том числе в области налогообложения хозяйствующих субъектов различных форм собственности;
7. содействие высокой отдаче внешнеэкономической деятельности предприятий, в том числе по валютным операциям.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает исторические аспекты финансового контроля, история финансового контроля в России, современное понимание понятия финансового контроля, особенности финансового контроля и его отличие от других видов контроля, классификацию финансового контроля, внутренний и внешний контроль, предварительный, текущий и последующий финансовый контроль, документальный (формальный) и фактический контроль, проверка, обследование, надзор, анализ финансовой деятельности, наблюдение (мониторинг), ревизия, государственный финансовый контроль, негосударственный финансовый контроль. Бюджетный, налоговый, валютный, страховой, инвестиционный, денежно-кредитный контроль, субъекты финансового контроля, аудит как метод финансового контроля, организация ревизионной деятельности, денежно -кредитный и валютный контроль, бюджетный контроль, налоговый контроль,

В результате обучения студент получит знания законодательных и нормативных актов, регулирующие систему финансового контроля, статус, функции и полномочия субъектов финансового контроля, видов финансового контроля, порядка использования основных методов финансового контроля, а также особенности проведения финансового контроля в различных сферах и уровнях финансовой системы страны.

1.49. Организация инновационной деятельности компаний

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении комплекса научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами..

Задачи учебной дисциплины:

- изучение методов и методологии ценообразования;
- рассмотрение форм и способов использования ценового механизма на продукты и услуги кредитно-финансовых учреждений
- рассмотрение методов и приемов эффективной ценовой политики финансово кредитных учреждений.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает формирование и реорганизацию структур, осуществляющих инновационные процессы. Такая работа может проходить в различных формах, основными из которых являются создание, поглощение, выделение. Создание — это формирование новых предприятий, структурных подразделений или единиц, призванных осуществлять инновационную деятельность..

В результате обучения студент получит знания расчета экономических показателей, характеризующих рентабельность банковских операций, особенностей формирования нормативов затрат на банковскую услугу, методы анализа финансовой, бухгалтерской отчетности для определения эффективности банковских операций.

1.50. Анализ инновационной деятельности предприятий

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью учебного проектного модуля является: изучение методологических и методических вопросов анализа и организации инновационной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки инновационных проектов.

Задачи учебного проектного модуля:

Осуществлять анализ и обоснование инновационных проектов;

выявлять источники финансирования;

осуществлять финансовое обоснование и анализ;

учитывать риски и обосновывать анализ и финансовую устойчивость инновационного проекта;

обеспечивать «прохождение» проекта, начиная от бизнес-идеи и заканчивая мониторингом эксплуатационной деятельности предприятия, построенного по проекту

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает новаторская работа компании представляет набор мер, направленных на внедрение новых технологий или создание новых продуктов. Возможность предложить потребителю продукцию, не имеющую аналогов, помогает обойти конкурентов. Поэтому любой организации важно вести новаторскую работу *В результате обучения студент получит знания* расчета экономических показателей, характеризующих рентабельность операций международных компаний и корпораций, особенностей формирования нормативов затрат на банковскую услугу, методы анализа финансовой, бухгалтерской отчетности для определения эффективности операций в совместных или международных корпорациях.

1.51. Управленческий консалтинг в инновационной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины рассмотрение базовый вид управленческого консалтинга Видение и общее описание бизнес-модели, её преимуществ и недостатков в сравнении с основными конкурентами, изучение рыночной ситуации, тенденций производства и потребления сырья и готовой продукции на глобальном и региональном рынках Базовое самоопределение компании, из которого напрямую следуют цели, условия их достижения

Задачи дисциплины ознакомить студентов:

Освоение бизнес-моделей, их преимуществ и недостатков в сравнении с основными конкурентами, изучение рыночной ситуации, тенденций производства и потребления сырья и готовой продукции на глобальном и региональном рынках

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает управление рыночным поведением своих потенциальных и актуальных клиентов, давая им множество причин выбрать именно эту компанию именно сейчас и именно для покупки данного товара (услуги) Внедрение в деятельность компании функции системного маркетинга, представляющую собой привнесение маркетингового смысла.

1.52. Социальное страхование

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в том, Социальное страхование является инструментом реализации государственной **социальной политики**. В Российской Федерации социальное страхование финансируется из государственного целевого внебюджетного **Фонда социального страхования**, а также других коллективных и частных страховых фондов. В соответствии с Конституцией РФ (Статья 39) поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность. На сегодняшний день в России социальное страхование может выражаться в виде государственных **пенсий** и государственных пособий.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить застрахованных лиц гарантированными пособиями, выплатами и некоторыми видами **социальных** услуг для их оздоровления, лечения или реабилитации. Чтобы достигать эту цель, фонд выполняет следующие задачи. п. 6 Положения о фонде **социального страхования**.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает реализацию конституционного права экономически активных граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы

В результате обучения студент получит знания законодательных основ исчисления налогов организациями банковской сферы, основы налогового планирования в банковской сфере, особенности осуществления налогового учета банка и составления налоговых регистров, методов определения налоговой нагрузки банка, налогового планирования и налоговой оптимизации.

1.53. Организационная культура

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цели учебной дисциплины заключаются в формировании у студентов базовых знаний по основам деятельности банков на рынке ссудного капитала и ознакомление с наиболее эффективными формами и методами проведения кредитных операций для применения с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в сфере экономической безопасности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Обеспечение преемственности процесса обучения.
2. Изучение студентами теоретических вопросов в области кредитных и финансовых отношений.
3. Формирование у студентов навыков использования нормативно-правовых документов, статистических и фактических материалов, отражающих кредитные процессы на рынке ссудного капитала.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность и характеристику системы исторически сложившихся общих традиций, ценностей, символов, убеждений, формальных и неформальных правил поведения администрации и персонала, их отношений друг с другом и с окружением, выдержавших испытание временем. Они неосозаемы, не измеряемы в количественных показателях. Иными словами, культура - это образ жизни и деятельности группы лиц, который осознанно или неосознанно воспринимается ею и передается из поколения в поколение. В обыденном смысле культура - совокупность обычаев и способов поведения. Уникальность сочетания элементов культуры приводит к тому, что нет двух групп, даже действующих в одинаковых условиях, у которых она была бы одинаковой.

В результате обучения студент получит знания об организационной культуре неразрывно связана с организационным поведением, в котором принято выделять: поведение руководителя; групповое поведение; индивидуальное поведение (поведение личности).

1.54. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – дать основную информацию о видах и назначении планов, целях, задачах, средствах, методах, и технологии обоснования плановых решений; приобретение навыков разработки стратегических планов..

Задачами курса являются:

приобретение навыков проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; умение проводить конкурентный анализ и определить конкурентную стратегию; умение разрабатывать стратегию развития предприятия; умение применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.).

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает сущность и особенности стратегического планирование инвестиционной деятельности предусматривает моделирование будущей успешной деятельности предприятия и базируется на прогнозировании условий адаптации к изменениям внешней среды в осуществлении инвестиционной деятельности (инвестиционного климата) и конъюнктуры инвестиционного рынка как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов.

В результате обучения студент получит знания о комплексе, модели системы мероприятий, которые предусматривают сбалансированное управление, грамотное взаимодействие всех видов ресурсов, объемов, сроков, последовательность выполнения и методы работ по производству и реализации продукции. Планирование — это умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей.

1.55. Управление электронным бизнесом

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в формировании системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронного бизнеса как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, а также принятию управленческих решений, касающихся функционирования предприятий электронного бизнеса в условиях рыночной экономики.

К задачам дисциплины относятся обучение работе по вооружению студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для формирования системного представления

- о понятийном ряде, связанном с объектами, субъектами, функциями и особенностями электронного бизнеса;
- о базовых технологиях, технико-экономических и правовых основ, лежащих в основе электронного бизнеса;
- о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе электронного бизнеса;

- о системах электронного бизнеса в корпоративном, потребительском и государственном секторе.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Значительная часть решений использует интернет-технологии для передачи данных и предоставления Web-сервисов.

В результате обучения студент получит знания накопленной информации о клиентском поведении, регулирования тарифной политики, настройки инструментов маркетинга. Благодаря применению автоматизированной централизованной обработки данных появляется возможность эффективно и с минимальным участием сотрудников учитывать индивидуальные потребности заказчиков, а за счёт оперативности обработки — осуществлять раннее выявление рисков и потенциальных возможностей.

2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1. Студент в среде электронного обучения

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения онлайн-тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основные понятия электронного обучения, формы и технологии обучения, модель электронного обучения, общие сведения об СДО «Виртуальная образовательная среда», процедура авторизации, Интерфейс СДО Виртуальная образовательная среда». изучение учебной дисциплины СДО, сервисы взаимодействия с СДО, возможные ограничения по дисциплине.

В результате обучения студент получит знания основных методов и средств поиска, систематизации информации, обработки и передачи информации в электронной среде

2.2. Технологии трудоустройства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в освоение теоретических знаний в сфере трудоустройства, приобретение умений по самостоятельному поиску работы и управлению карьерой, формирование знаний и навыков профессиональной самопрезентации, формирование готовности выпускника к самостоятельному трудоустройству.

Задачи дисциплины (модуля):

1. изучение и анализ рынка труда;
2. формирование умений и навыков к самостоятельному поиску работы;
3. рассмотрение практических вопросов: составления резюме, карьерного плана, подготовка к проведению собеседования, телефонным переговорам с работодателями, составлению портфолио выпускника

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина изучает основные понятия: рынок труда, рынок образовательных услуг, вакансии, безработица, модели трудоустройства, карьера: понятие, виды, карьерный план, карьерные риски, состояние рынка труда, требования к современному специалисту.

В результате обучения студент получит знания основных понятий в сфере трудоустройства; требований к современному специалисту; требований к составлению профессионального портфолио и резюме; видов собеседования и специфику их проведения; источников поиска работы.