



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета коммуникативного менеджмента

Романов И.В.

«28» февраля 2022 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование образовательной программы
Реклама и связи с общественностью**

**Направленность программы:
Маркетинговые коммуникации**

**Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Уровень образования
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

**Наименование квалификации
БАКАЛАВР**

Очная, заочная форма обучения

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.05.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
Б1.О.07	Правоведение
Б1.О.08	Экономика
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
Б1.О.10	Социология
Б1.О.11	Проектная деятельность
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности
Б1.О.12.02	Практикум по анализу и визуализации данных
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента
Б1.О.12.04	Практикум по созданию визуального контента
Б1.О.12.05	История коммуникации
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские
Б1.О.12.07	Мировая литература
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации
Б1.О.12.09	Креативные технологии
Б1.О.12.10	Продюсирование медиаконтента
Б1.О.12.11	Медиа в социокультурной парадигме
Б1.О.12.12	Основы копирайтинга
Б1.О.12.13	Коммуникативное проектирование
Б1.О.12.14	Практическая стилистика и редактирование
Б1.О.12.15	Управление конфликтами в медиапространстве
Б1.О.12.16	Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге
Б1.О.12.17	Исследования в коммуникации
Б1.О.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации
Б1.О.12.19	Деловые переговоры и продажи
Б1.О.12.20	Контент-менеджмент и SMM
Б1.О.12.21	Реализация комплексных коммуникационных кампаний
Б1.О.12.22	Правовые аспекты коммуникации

Б1.О.12.23	Самопрезентация и публичное выступление
Б1.О.12.24	Основы медиарилейшнз
Б1.О.12.25	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера
Б1.О.12.26	Методические основы медиаобразования в современном мире
Б1.О.12.27	Социально-культурные тренды в коммуникации
Б1.В.01	Теория и практика рекламы
Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью
Б1.В.03	Технологии брендинга
Б1.В.04	Стратегический маркетинг
Б1.В.05	Продвижение в сети интернет
Б1.В.06	Основы работы коммуникативного агентства
Б1.В.07	Видеореклама
Б1.В.08	Практикум по рекламному копирайтингу
Б1.В.09	Тренды в медиа и рекламе
Б1.В.10	Социальная реклама и пиар
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)
Б1.В.ДЭ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве
Б1.В.ДЭ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени
Б1.В.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды
Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы маркетинга
Б1.В.ДЭ.02.02	Рекламный креатив
Б1.В.ДЭ.02.03	Создание коммерческого предложения
Б1.В.ДЭ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте
Б1.В.ДЭ.03.02	Наружная реклама
Б1.В.ДЭ.03.03	Мобильная реклама
Б1.В.ДЭ.03.04	Локальный маркетинг
Б1.В.ДЭ.03.05	Партизанский маркетинг
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)
Б1.В.ДЭ.04.01	Нейромаркетинг
Б1.В.ДЭ.04.02	Активные продажи
Б1.В.ДЭ.04.03	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5)
Б1.В.ДЭ.05.01	Деловая коммуникация и деловое письмо
Б1.В.ДЭ.05.02	Нативная реклама
Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули) 6 (ДЭ.6)
Б1.В.ДЭ.06.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование
Б1.В.ДЭ.06.02	Питчинг в коммуникации

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения
ФТД.02	Технологии трудоустройства

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель и задачи дисциплины Философия заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умении логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладении приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; понимание ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества.
2. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.
3. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение студентов в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Философия» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Общая теория коммуникации», а также иные дисциплины общепрофессионального уровня.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
------------------------------	------------------------	---------------------------------	---	----------------------------

<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи.</p> <p>УК-1.2. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия.</p> <p>УК-1.5. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий.</p>	<p>Знать: мировоззренческие и методологические основы мышления; роль философии в формировании мировоззрения.</p> <p>Уметь: понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками философского анализа различных типов мировоззрения.</p>
---	--------------------	---	---	--

<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Знать: предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума.</p> <p>Владеть: навыками использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества.</p>
-------------------------------------	--------------------	---	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет с оценкой*.

Б1.О.02

История

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «История» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по формированию способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе;
- формировать и развивать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, умение логически мыслить, вести научные дискуссии; выработать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «История» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «История» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины «История» уровня среднего образования.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки_____.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.</p>	<p><i>Знать:</i> основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории; ь главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p>
			<p>УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических</p>	<p><i>Уметь:</i> различать общие тенденции и закономерности исторического развития, выявлять причинно-следственные связи исторических событий; осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p>
			<p>учений.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное</p>	<p><i>Владеть:</i> способностью к восприятию межкультурного разнообразия</p>

			отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.	общества
--	--	--	--	----------

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины «Иностранный язык» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;
3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки **очной, очно-заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык» в средней школе. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по соответствующему направлению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: лексический и грамматический минимум, в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.
		Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке
		Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: страноведческую информацию, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, месте в мировом сообществе и мировой культуре; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.
		Уметь: использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран и культур ориентации в современном поликультурном мире.

		Владеть: языковыми средствами и практическими навыками речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
		Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.
		Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

2. Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Б1.Б.1.2 История

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию творческого начала, способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи учебной дисциплины:

1. дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; выработка навыков работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации;

5. воспитание чувства патриотизма и гордости за историю своей страны.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «История» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Маркетинговые коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью очной и очно-заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «История» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: философия, культурология, право.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций ОК-2, ОК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Маркетинговые коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: закономерности исторического процесса, основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития
		Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать уроки из исторических событий, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории
		Владеть: навыками историографического анализа, анализа исторических источников, научной аргументации при отстаивании собственной позиции, приемами ведения дискуссии и полемики.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно	Знать: основные принципы организации работы в

	воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Уметь: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: навыками исследовательской работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.1.3 Правоведение

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
- формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
- научиться определять и прослеживать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
- обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Правоведение**» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** для **очной, очно-заочной формы обучения**.

Изучение учебной дисциплины «**Правоведение**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия».

Изучение учебной дисциплины «Правоведение» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «программная инженерия».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: права, свободы и обязанности граждан в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: права, свободы и обязанности граждан в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Б1.Б.1.4 Экономика

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. изучение студентами экономических законов, закономерностей функционирования экономических субъектов и рынков, общих принципов государственной политики в области регулирования экономики;
2. овладение студентами способностью анализировать ситуацию в экономике, влияние внешних и внутренних факторов на социально-экономическое развития общества.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) очной и очно-заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Экономика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия»

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций: ОК-3, соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы экономических знаний
		Уметь: использовать основы экономических решений в

		различных сферах деятельности
		Владеть: навыками применения экономических основ на микро- и макроуровне

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Б1.Б.1.5 Русский язык и культура речи

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о культуре речи во всех её основных аспектах и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

- 1.Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.
- 2.Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.
- 3.Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.
4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), очной и очно-заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Русский язык и культура речи**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История».

Изучение учебной дисциплины «**Русский язык и культура речи**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Философия», «Иностранный язык».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций ОК-2, ОК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой 42.03.01 Реклама и связи с общественностью очной и очно-заочной форм обучения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код Компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p data-bbox="1054 342 1487 645">Знать: законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения</p> <p data-bbox="1054 656 1487 1003">Уметь: вступать в коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p data-bbox="1054 1014 1487 1350">Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p data-bbox="1054 1368 1487 1503">Знать: основные типы социокультурной коммуникации</p> <p data-bbox="1054 1514 1487 1771">Уметь: активно пользоваться лингвистическими знаниями и методами; применять их к решению конкретных задач в своей практической деятельности</p> <p data-bbox="1054 1783 1487 1906">Владеть: приемами анализа коммуникации и на поведение социальных групп и слоев</p>

2. Объем учебной дисциплины включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Б1.Б.1.6 Социология

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии (в сфере организационно-управленческой деятельности): концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социология» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки «42.03.01» очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «История».

Изучение учебной дисциплины «Социология» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономическая теория».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций (ОК-5, ОК-7):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основные типы социокультурной регуляции поведения людей (идеалы, ценности, нормы, образцы поведения)
		Уметь: активно пользоваться социологическими знаниями и методами; применять их к решению конкретных задач в своей практической деятельности
		Владеть: приемами анализа влияния законов общества на поведение социальных групп и слоев

ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные виды социальных процессов и их роль в развитии общества
		Уметь: увязать действие законов развития общества с деятельностью группы
		Владеть: основными методами анализа эмпирических данных и их интерпретации

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы

Б1.Б.1.7 Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в усвоении обучающимися **первичных коммуникативных и управленческих навыков** в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических **знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий**, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий и формирования стремления к саморазвитию с последующим применением в профессиональной деятельности; знаний об **эффективной личной и деловой коммуникации** с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по **организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в процессе профессиональной деятельности**; теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления проектами с последующим применением их в профессиональной деятельности; теоретических знаний о **становлении и развитии социальной позиции в профессиональной деятельности** с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

Задачи учебной дисциплины:

1. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
2. Развитие навыков тайм-менеджмента и целеполагания;
3. Формирование мотивации к самоконтролю и самоорганизации в учебной и профессиональной деятельности;
4. Усвоение знаний о природе смысложизненной навигации, содержании ее технологий, а также особенностей их применения в практической деятельности.
5. Способствовать формированию у студентов умения моделировать собственное время в контексте эффективного принятия решений. и саморазвитию, соответствующих умений и навыков, помогающих развиваться в профессиональной деятельности.

6. Создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам.

7. Обеспечить личную и профессиональную эффективность в областях сферы коммуникации:

- Межличностной диагностики, адекватного моделирования личности партнера по взаимодействию и прогнозирования его поведения.
- Невербальной коммуникации.
- Ассертивного (уверенного) поведения.
- Использования приемов и навыков аттракции и межличностного влияния.
- Активного слушания.
- Управления дискуссией
- Ведения результативных переговоров
- Управления конфликтами.
- Личного и корпоративного нетворкинга.
- Спичрайтинга.

8. Сформировать жизненную, профессиональную, социальную позицию на основе общечеловеческих (гуманитарных), общегосударственных, профессиональных ценностей.

9. Развитие теоретических знаний и практических навыков в сферах волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

10. Мотивация студентов к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

11. Раскрыть теоретические основы и базовые категории концепции проектного управления;

12. Способствовать формированию у студентов проектного мышления и развитию первичных умений в области управления проектами и процессами их реализации;

13. Содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки проектирования жизненной траектории и управления проектами в научной сфере.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина **«Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия»** реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы **«Реклама и связи с общественностью»** по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью очной формам обучения**.

Изучение учебной дисциплины **«Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Русский язык и культура речи», «История», «Иностранный язык».

Изучение учебной дисциплины **«Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-4 в

соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия**» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: рабочую концепцию эффективности деятельности; основные понятия в области деловой и межличностной коммуникации; механизмы межличностного взаимодействия; техники анализа эффективности коммуникации
		Уметь: моделировать личность партнера по коммуникации, используя вербальные и невербальные индикаторы; эффективно влиять на процесс коммуникации с целью управления ее результатом
		Владеть: навыками невербальной диагностики состояния партнера; активного слушания, ассертивного поведения, межличностного влияния, управления дискуссией, ведения переговоров, управления конфликтами, нетворкинга, спичрайтинга
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные категории и термины проектной деятельности; основные этапы реализации проектов, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и их проявления в профессиональной деятельности, принципы работы в коллективе, работы в команде
		Уметь: работать в коллективе с учетом различий, разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; уметь организовывать коллективное планирование в реализации проектов; составлять сетевой график реализации проекта; использовать методы и механизмы для управления коллективом в ходе реализации проекта.

		<p>Владеть: навыками коллективной работы, навыками эффективного управления коллективами, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования в ходе проектной деятельности</p>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности</p>
		<p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности</p>
		<p>Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</p> <p>- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p>
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<p>Знать: технологии планирования, виды планирования, основы рекламной и пиар деятельности, технологии проведения спецмероприятий</p>
		<p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности</p>
		<p>Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы

Б1.Б.1.8 Философия

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения — вечных философских проблем человечества
2. формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
3. овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Философия» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» **42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»** (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной формы обучения.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; - процесс историко-культурного развития</p> <p>Уметь: активно пользоваться философскими знаниями и методами; применять их к решению конкретных задач в своей практической деятельности</p> <p>Владеть: приемами анализа влияния философских идей и законов общества на поведение групп и слоев населения и отдельных личностей</p>
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>Знать: закономерности исторического процесса, основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать уроки из исторических событий, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории</p> <p>Владеть: навыками историографического анализа, анализа исторических источников, научной аргументации при отстаивании собственной позиции, приемами ведения дискуссии и полемики</p>
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	<p>Знать: этические представления в социальных методиках воздействия на общественное сознание</p>

	межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Уметь: применять этические знания в отношениях с другими людьми</p> <p>Владеть: культурой межнациональных межконфессиональных отношений</p>
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: сущность и закономерности креативной деятельности в социальной жизни и коллективе</p> <p>Уметь: генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>Владеть: навыками и умением формирования и реализации толерантности в межкультурных и межконфессиональных отношениях</p>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: философские представления о сущности личности</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы

Б1.Б.1.9 Физическая культура и спорт

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры,

позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи учебной дисциплины:

1. формировать личную физическую культуру студента;
2. развивать у студентов знания о роли физической культуры и спорта в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Физическая культура и спорт**» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Физическая культура и спорт**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Элективные курсы по физической культуре».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: ОК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: научно-теоретические основы формирования базовой, спортивной, оздоровительной, рекреационной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения;</p> <p>Уметь: управлять своим физическим здоровьем, самостоятельно</p>

		<p>заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами, применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии</p> <p>практические умения и навыки по физической культуре в производственной деятельности</p> <p>Владеть: средствами и методами физической культуры для оценки своего физического развития, функционального потенциала, физической работоспособности.</p>
--	--	---

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы (очная форма обучения).

Б1.Б.1.10 Безопасность жизнедеятельности

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины:

– формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;

– формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

4. Формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

5. Готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

6. Мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

7. Способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

8. Способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;

9. Приобретения устойчивых навыков, необходимых для принятия быстрых и четких решений и выполнения действий, необходимых для предупреждения опасных последствий.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Безопасность жизнедеятельности**» реализуется в базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.1.10) программы бакалавриата основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)** в очной и очно- заочной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: "История", «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Правоведение», «Экономика», "Физическая культура", "Общая психология, история и методология психологической науки",

Изучение учебной дисциплины «**Безопасность жизнедеятельности**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Продвижение продуктов и идей в сети интернет», «Информатика и информационные технологии в профессиональной сфере», Социальная информатика» и др.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)** направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой:

- Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности (ДОК1)
- Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. (ОК-9).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ДОК 1	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.	<p>Знать: основные теоретические положения БЖД; нормативные, правовые и организационные основы БЖД; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнеобеспечения; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных, опасных поражающих факторов; правила поведения человека в экстремальных и чрезвычайных ситуациях</p> <p>Уметь: демонстрировать эффективно применять средства защиты от негативного воздействия; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности, экологичности производственной деятельности; выявлять травмирующие, вредные и опасные поражающие факторы; планировать мероприятия по защите персонала и населения при ЧС и при необходимости принятия участия и проведения спасательных работ.</p> <p>Владеть: анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; методами и способами защиты персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий; способами организации комфортных условий жизнедеятельности.</p>
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты	Знать: мероприятия по защите персонала и населения

	<p>производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>при чрезвычайных ситуациях техногенного, антропогенного и природного происхождения; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;.</p> <p>Уметь: выбирать способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; выбирать способы доврачебной помощи пострадавшим в соответствии с конкретными последствиями в условиях чрезвычайной ситуации.</p> <p>Владеть: способами и методами защиты персонала и населения при чрезвычайных ситуациях техногенного, антропогенного и природного происхождения; способами оказания доврачебной медицинской помощи пострадавшим и использования необходимых методов защиты</p>
--	---	---

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Б1.Б.2 Общепрофессиональный модуль

Б1.Б.2.1 Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области информатики и информационных технологий, для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы.

Задачи учебной дисциплины:

1. Получение знаний о предметной области информатики и её современной структуре; современных концепциях теоретической информатики, её философских,

- математические основы; основных методах получения, хранения, обработки, передачи и использования информации; о перспективах развития информатики;
2. Развитие информационной культуры бакалавра;
 3. Формирование практических навыков работы с информационными технологиями в контексте профессиональных требований.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» реализуется в общепрофессиональном модуле части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

Изучение учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» (Б1.Б.1.7).

Изучение учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальная информатика» (Б1.В.ДВ.1.4), «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» (Б1.Б.2.3), «Современные технологии социальной рекламы и пиар» (Б1.Б.3.7), «Организация и медийное сопровождение событий» (Б1.Б.3.3), «Продвижение продуктов и идей в сети Интернет» (Б1.Б.3.5).

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	Знать: основные понятия теоретической информатики и методы решения прикладных задач на основе применения информационно-коммуникационных технологий в

	учетом основных требований информационной безопасности	профессиональной сфере
		Уметь решать стандартные задачи в области обработки, поиска, анализа информации и применения информационных и коммуникационных технологий
		Владеть: навыками изучения и освоения в разработке информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Б1.Б.2.2 Психотехнологии коммуникативного менеджмента

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о психологических технологиях, использующихся в рекламе, маркетинге и связях с общественностью с последующим применением в профессиональной сфере в области коммуникационных процессов в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение студентами базовых представлений о психологических технологиях;
- овладение основными принципами, приемами и навыками психологической работы специалиста в рекламных и PR-агентствах;
- формирование навыков принятия решений по проведению рекламных и PR кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в сети Интернет с точки зрения психологии;
- овладение основами психотехнологий, которые используются в современных медиа-менеджменте и медиа-маркетинге.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Психотехнологии коммуникативного менеджмента**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной форм обучения.**

Изучение учебной дисциплины «**Психотехнологии коммуникативного менеджмента**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебных дисциплин: «*История и теория рекламы и связей с общественностью*», «*Введение в коммуникацию и профессиональные*

творческие мастерские», «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций», «Психотехнологии коммуникативного менеджмента», «Рекламный копирайтинг», «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности».

Изучение учебной дисциплины **«Психотехнологии коммуникативного менеджмента»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии рекламы, маркетинга и PR», «Современные технологии социальной рекламы и PR», «*Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов*», «*Организация и медийное сопровождение событий*», «*Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере*».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины «Психотехнологии коммуникативного менеджмента» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОК-5, ОК-6, ОПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: психологические основы коммуникаций
		Уметь: выполнять задания по продвижению продуктов и идей с использованием психотехнологий
		Владеть: навыками применения психотехнологий в коммуникациях
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: психологические основы деятельности коллектива, основы этнопсихологии
		Уметь: выстраивать психологические взаимоотношения с коллективом в процессе решения задач
		Владеть: навыками коллективной деятельности по осуществлению психотехнологий в коммуникации
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: психологические основы коммуникационного планирования и контроля
		Уметь: осуществлять планирование коммуникационных кампаний
		Владеть: навыками психотехнологий, достаточными для эффективного

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины «Психологии коммуникативного менеджмента» составляет 16 зачетных единиц.

Б1.Б.2.3 Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных технологиях рекламы, маркетинга и пиар, предпосылках их формирования, оценке эффективности выбора той или иной технологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
2. развитие способностей принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
3. развитие способностей осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,
4. развитие способностей проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,
5. развитие способностей оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
6. развитие способностей под контролем осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

...

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе

освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История и теория рекламы и пиар», «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские».

Изучение учебной дисциплины «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК - 1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов коммуникационной работы
		Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах; применять методы конкурентного анализа
		Владеть: способами взаимодействия с потребителем по принципу «здесь и сейчас», технологиями организации территориально распределённых команд, техниками деловых переговоров
ОПК - 4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: особенности ведения коммуникационной деятельности в сфере интерактивного пространства
		Уметь: оценить различные сценарии развития хозяйственных ситуаций (например, с проектом и без проекта)

		Владеть: методологией использования социальных сетей как коммуникативного пространства
ОПК-5	умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: техники сегментирования аудиторий, методики выделения инсайтов, морфологии поисковых запросов, базовых техник проведения опросов, основ фотографии, видеосъемки и монтажа, принципов визуализации данных, актуальной медиа-среды.
		Уметь: определять жанр, основные мессенджи, создавать сценарий для контента, определять каналы передачи, под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции
		Владеть: навыками анализа контекстов, коммуникационных разрывов, проблем:

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Б1.Б.3 Профессиональный модуль

Б1.Б.3.1 Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о **производстве рекламных медиапродуктов** с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. проектирование личного профессионального будущего;
2. сформировать навыки работы в медиасфере и подготовки медиапродукта;
3. дать представление о работе креативной группы;
4. дать представление о проектной работе.
5. развитие умений планировать и реализовывать коммуникационные кампании и мероприятия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские» реализуется в **базовой** части профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью очной, очно-заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: *«История и теория рекламы и связей с общественностью», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».*

Изучение учебной дисциплины «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: *«Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий».*

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, профессиональных, общепрофессиональных** компетенций: ОК-7, ОПК – 1, ОПК – 5, ПК-1, ПК-12 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК - 7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: особенности процессов самоорганизации и самообразования
		Уметь: осуществлять самообразование в сфере профессионального развития
		Владеть: способами реализации процессов самоорганизации и самообразования
ОПК - 1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: особенности в области рекламы и связей с общественностью
		Уметь: применять профессиональные знания в области рекламы и пиар
		Владеть: навыками профессиональной работы в области рекламы и связей с

		общественностью в различных структурах
ОПК -5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: особенности организации коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь: организовывать и осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия Владеть: навыками коммуникативного общения в различных группах
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать: - современные информационные технологии; - методы сбора информации; Уметь: - пользоваться информационными методиками сбора и анализа информации; - соединять знания с разных областей; Владеть: мотивацией приобретать знания, непосредственно не связанные со сферой деятельности
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Знать: методы экспериментальной работы Уметь: ставить задачи исследования Владеть: навыком подготовки базы для научных исследований

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Б1.Б.3.2 Методика и методология исследований в сфере коммуникаций

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системном исследовании сферы коммуникаций, ее базовых элементов, разработке и реализации исследовательского проекта с последующим применением в профессиональной сфере с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по планированию, организации и реализации коммуникативных проектов в рекламной и PR-деятельности, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование понимания методов и методологии исследования, их основных компонентов и их значения в профессиональной деятельности;
2. формирование знаний о проектировании исследовательских программ, мероприятий в профессиональной сфере;
3. теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования в области функционирования коммуникаций;
4. формирование понимания адекватного обеспечения ресурсами, средствами, приемами и способами организации и реализации исследовательских проектов;
5. освоение навыков организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
6. формирование умений применять полученные знания в практической деятельности в процессе организации и реализации коммуникационных проектов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские», «Социология».

Изучение учебной дисциплины «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар»,

«Продвижение продуктов и идей в сети интернет», «Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, профессиональных и общепрофессиональных** компетенций: ОК-7, ОПК-4, ПК-1, ПК-14.

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: современные методики самоорганизации и самообразования
		Уметь: использовать инструменты самоорганизации и самообразования
		Владеть: навыками самоорганизации и самообразования
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: основы организации коммуникативных систем и специализированных мероприятий
		Уметь: планировать, организовывать и контролировать проведение коммуникационных кампаний и мероприятий
		Владеть: навыками планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять	Знать: - современные информационные технологии;

	<p>оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p>- методы сбора информации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- пользоваться информационными методиками сбора и анализа информации;</p> <p>- соединять знания с разных областей;</p> <p>Владеть: мотивацией приобретать знания, непосредственно не связанные со сферой деятельности</p>
<p>ПК-14</p>	<p>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>- методы сбора информации;</p> <p>- методы обработки информации;</p> <p>Уметь:</p> <p>- интегрировать разные области знания под цель и задачу;</p> <p>- оперативно принимать решения;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками управления интеграционными процессами;</p> <p>- опытом интерпретации информационного подтекста в условиях дефицита информации;</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 11 зачетных единиц

Б1.Б.3.3 Организация и медийное сопровождение событий

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических профессиональных навыков по организации мероприятий, разработки, реализации и оценки эффективности мероприятий в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование понятий о роли и специфике специальных мероприятий в интегрированных коммуникациях организаций, значении в технологическом процесс современных рекламы и связей с общественностью;
2. развить у студентов базовые навыки менеджмента деятельности по организации мероприятий (планирования, бюджетирования, оценки эффективности);
3. познакомить обучающихся с разнообразием форм мероприятий и раскрыть особенности их подготовки;
4. формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах при организации и реализации мероприятий.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина **«Организация и медийное сопровождение событий»** реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью очной, очно-заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины **«Организация и медийное сопровождение событий»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: *«История и теория рекламы и связей с общественностью»*, *«Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские»*, *«Управление персоналом»*, *«Современные технологии социальной рекламы и пиар»*

Изучение учебной дисциплины **«Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: *«Проектный модуль "Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере"»*, *«Проектный модуль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"»*.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-2, ПК-1, ПК-12 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки / специальности **«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код	Содержание компетенции	Результаты обучения
-----	------------------------	---------------------

компетенции		
ОПК-2	способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: специфику организации и медиа сопровождения мероприятий
		Уметь: планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
		Владеть: основными технологиями рекламной, выставочной, event-деятельности
ПК-1	способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	Знать: характер процессов обеспечения качества и эффективности мероприятий
		Уметь: управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий
		Владеть: методами планирования и проведения мероприятий
ПК-12	способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Знать: проблемы управления рисками
		Уметь: осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий
		Владеть: процессом анализа мероприятия, включающего (состоящего) семь аспектов экспертизы: коммерческий, технический, институциональный, экологический, социальный, финансовый и экономический

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Б1.Б.3.4 История и теория рекламы и связей с общественностью

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Умение создавать рекламный продукт и выстраивать связи с общественностью, знание основных этапов рабочих процессов составляет важнейшую часть компетенции бакалавра по специальности «Реклама и связи с общественностью». В рамках этого курса необходимо сочетание теоретических сведений о работающих моментах рекламы разного типа с выработкой практических навыков создания концепции рекламного продукта, разработка проектов его воплощения – вплоть до создания макета для печатной или наружной рекламы, записи аудио- или видеоролика, создание баннера или другого продукта для Интернет-рекламы. Связи с общественностью изучаются от момента зарождения и до современных форм.

Основной целью данного курса является формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки PR-стратегии, творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения (дизайн, режиссура производства и т.д.). Кроме того, ставится целью научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие процессов в сфере PR и рекламы на маркетинговую, коммуникативную и экономическую эффективность, социальную и политическую реальность.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать представления об этапах истории, принципах и методах PR и создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах.
2. Дать студентам знания и сформировать базовые навыки разработки концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений.
3. Ознакомить с инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и выработать основные навыки использования этих средств при создании рекламного продукта. И разработки пиар-кампаний
4. Ознакомить со спецификой рекламных профессий (арт-директор, дизайнер, копирайтер, сценарист и др.).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Изучение курса должно базироваться на знаниях теории рекламы, основ теории коммуникации и психологии восприятия. В свою очередь, знания, навыки и компетенции, полученные в результате изучения курса, служат основой для получения дальнейших знаний по всем предметам, связанным с рекламистикой и сферой PR и историей этих видов деятельности.

Учебная дисциплина **«История и теория рекламы и связей с общественностью»** реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиа сфере» по направлению подготовки 031600 «Реклама и связь с общественностью» (уровень бакалавриата) **очной, очно-заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины **«История и теория рекламы и связей с общественностью»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин. Данная дисциплина не является предшествующей другим дисциплинам, но предполагает наличие базовых знаний у студентов по истории, обществознанию, литературе

Изучение учебной дисциплины **«История и теория рекламы и связей с общественностью»** «Основы рекламы», «Основы маркетинга», «Менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Основы рекламы», «Основы маркетинга», «Менеджмент».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: ОК-5,ОПК-1, ПК-1, ПК-14, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки / специальности 42.03.01 "Реклама и связь с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью использовать освоенные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности	Знать: – основы интегрированных коммуникаций; – отечественный и зарубежный опыт организации и проведения мероприятий в области публичных отношений в системе интегрированных коммуникаций ; – технологию использования комплексного подхода к достижению поставленных задач по воздействию на общественное мнение; – информационные технологии и методы организации коммуникационных процессов с целью структурирования взаимоотношений между различными структурами, социальными группами и отдельными членами общества
		Уметь: эффективно разрабатывать и организовывать проведение мероприятий по воздействию на целевую аудиторию с целью формирования благоприятного общественного мнения – разработке и реализации организационных и информационных мероприятий по продвижению предмета рекламы – разрабатывать содержание рекламно-информационных носителей – провести деловые переговоры – вести деловую документацию и переписку
		Владеть: – комплексного подхода к планированию и использованию интегрированных коммуникаций – реализации всех этапов продвижения предмета рекламы
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию	Знать: общие принципы организации связей с общественностью в некоммерческой сфере, структуру, функции, основные

	<p>журналистики, эффективно реализовывать функции журналистики, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому профессиональной деятельности</p>	<p>направления PR-деятельности СММ, коммерческих организаций</p> <p>Уметь: устанвливать и поддерживать внутренние каналы коммуникации</p> <p>Владеть: современными технологиями создания брендов социальных услуг.</p>
ПК-14	<p>способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: – основы основные положения теории и методологии анализа PR-деятельности; – коммуникационные технологии PR и их предназначение; -технологии рекламирования, этапы составления PR-программы, критерии эффективности PR-деятельности;</p> <p>Уметь: формулировать цели, задачи, функции и содержание работы государственных PR-служб</p> <p>Знать: выстраивать стратегию и тактику PR-коммуникации, составлять программу и план PR-действий, вычленять целевые группы и в соответствии с этим позиционировать деятельность предприятия;</p> <p>- уметь планировать и осуществлять работу по созданию и продвижению имиджа и бренда органа власти</p> <p>- владеть инструментарием исследования, анализа и прогноза общественного мнения, конкретной социально-политической ситуации</p> <p>– владеть технологиями взаимодействия со СМИ и общественностью.</p>
ПК-1	<p>способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии; - методы сбора информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться информационными методиками сбора и анализа информации;

	мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	- соединять знания с разных областей; Владеть: мотивацией приобретать знания, непосредственно не связанные со сферой деятельности
--	--	--

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.Б.3.5 Продвижение продуктов и идей в сети интернет

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике продвижения продуктов и идей в сети Интернет, рекламных стратегий Интернет-бизнеса и Интернет-рекламы, знаний и теоретических представлений об основах деятельности в сфере медиа-маркетинга и управления в средствах массовой информации с последующим применением в профессиональной сфере в области коммуникационных процессов в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение студентами базовых представлений о технологиях продвижения продуктов и идей в сети Интернет;
- овладение основными принципами, приемами и навыками работы специалиста в рекламных и PR-агентствах;
- формирование навыков принятия решений по проведению рекламных и PR кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в сети Интернет;
- изучение основ анализа корпоративных сайтов и разработки мер по их совершенствованию в целях маркетинга
- овладение основами технологий, которые используются в современных медиа-менеджменте и медиа-маркетинге.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Продвижение продуктов и идей в сети Интернет**» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной форм обучения.**

Изучение учебной дисциплины «**Продвижение продуктов и идей в сети Интернет**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебных дисциплин: «*История и теория рекламы и связей с общественностью*», «*Введение в коммуникацию и профессиональные творческие*

мастерские», «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций», «Психотехнологии коммуникативного менеджмента», «Рекламный копирайтинг», «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности».

Изучение учебной дисциплины «**Продвижение продуктов и идей в сети Интернет**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии рекламы, маркетинга и PR», «Современные технологии социальной рекламы и PR», «*Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов*», «*Организация и медийное сопровождение событий*», «*Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере*».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины «Продвижение продуктов и идей в сети Интернет» направлен на формирование у обучающихся следующих **общепрофессиональных и профессиональных** компетенций:

ОПК-6, ПК-1, ПК-16 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <p>функции рекламы и связей с общественностью в интернете; основы информационной культуры, сложившейся в сети Интернет; основные требования информационной безопасности при работе в сети Интернет</p>
		<p>Уметь:</p> <p>выполнять задания по продвижению продуктов и идей в сети Интернет с применением современных информационно-коммуникационных технологий; проводить анализ и разрабатывать мероприятия по совершенствованию корпоративных сайтов</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками стимулирования сбыта продукции (услуг) и разработки контента корпоративных сайтов на основе информационной культуры с учетом требований</p>

		информационной безопасности
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать: систему управления рекламных служб и служб по связям с общественностью; процесс разработки и реализации мероприятий, направленных на продвижение продуктов, идей и повышение имиджа организации
		Уметь: осуществлять оперативное планирование и контроль рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; проводить стимулирующие мероприятия в Интернете; оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
		Владеть: опытом организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью
ПК-16	Способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Знать: процесс создания и распространения рекламной продукции
		Уметь: разрабатывать и размещать в Интернете медийную, баннерную, контекстную и E-mail-рекламу
		Владеть: Технологиями разработки рекламной продукции в различных формах представления информации

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины «Продвижение продуктов и идей в сети Интернет» составляет 6 зачетных единиц.

Б1.Б.3.6 Рекламный копирайтинг

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессе создания журналистских и рекламных текстов с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков работы с текстом, необходимых в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирования у обучающихся представления о профессии копирайтера;
2. освоение практических навыков создания профессиональных текстов в области рекламы, связей с общественностью и коммерческой журналистики;
3. знакомство с принципами создания ключевых текстовых форматов, предназначенных для продвижения товаров, услуг и идей;
4. знакомство с принципами создания SEO-текстов;
5. формирования навыков редактирования и оценки качества рекламного текста.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Рекламный копирайтинг**» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** очной и очно-заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Рекламный копирайтинг**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Введение в коммуникацию: профессиональные творческие мастерские», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «**Рекламный копирайтинг**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация и медийное сопровождение событий», «Продвижение продуктов и идей в сети интернет». «Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов», «Современные технологии социальной рекламы и пиар».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций**: ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-12 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с	Знать: - современные информационные технологии; - методы сбора информации;

	<p>общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться информационными методиками сбора и анализа информации; - соединять знания с разных областей; <p>Владеть: мотивацией приобретать знания, непосредственно не связанные со сферой деятельности</p>
ПК-12	<p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации</p>	<p>Знать: методы экспериментальной работы</p> <p>Уметь: ставить задачи исследования</p> <p>Владеть: навыком подготовки базы для научных исследований</p>
ОК-5	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать основные понятия в области деловой и межличностной коммуникации; механизмы межличностного взаимодействия; техники анализа эффективности коммуникации</p> <p>Уметь: моделировать личность партнера по коммуникации, используя вербальные и невербальные индикаторы; эффективно влиять на процесс коммуникации с целью управления ее результатом</p> <p>Владеть: навыками невербальной и вербальной коммуникации, управления дискуссией, ведения переговоров, управления конфликтами, нетворкинга, спичрайтинга</p>
ОПК-1	<p>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p>	<p>Знать: профессиональные обязанности и функции специалиста по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Уметь: работать в команде и выполнять различные функции специалиста по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Владеть: навыками работы в качестве рекламиста и пиарщика</p>
ОПК-2	<p>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p>	<p>Знать: права и обязанности сотрудников отделов рекламы и связей с общественностью, технологии создания рекламных текстов для СМИ</p> <p>Уметь: применять знания в сфере маркетинга и</p>

		менеджмента, работать в команде, готовить текстовые материалы для различных нужд
		Владеть: навыком работы в отделах рекламы и связях с общественностью
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать: принципы структурирования текстовой информации
		Уметь: применять эти принципы на практике
		Владеть: навыками обработки информации, создавая грамотные, структурированные тексты

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.Б.3.7 Современные технологии социальной рекламы и пиар

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных технологиях рекламы, маркетинга и пиар, предпосылках их формирования, оценке эффективности выбора той или иной технологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
2. развитие способностей принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
3. развитие способностей осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,

4. развитие способностей проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,

5. развитие способностей оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

б. развитие способностей под контролем осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

...

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина Современные технологии социальной рекламы и пиар реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины Современные технологии социальной рекламы и пиар базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Психотехнологии коммуникативного менеджмента», «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций».

Изучение учебной дисциплины Современные технологии социальной рекламы и пиар является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-1, ПК-16 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: особенности ведения коммуникационной деятельности в сфере рекламной индустрии Уметь: осуществлять коммуникационное планирование Владеть: навыками использования различных инструментов рекламы для планирования и организации рекламных кампаний

ПК - 1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов коммуникационной работы
		Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах; применять методы конкурентного анализа
		Владеть: способами взаимодействия с потребителем по принципу «здесь и сейчас», технологиями организации территориально распределённых команд, техниками деловых переговоров
ПК - 16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Знать: рынок СМИ, специфику СМИ отрасли; принципы и технологии взаимодействия со СМИ,
		Уметь: работать со смыслами, содержанием коммуникации; работать с дизайнерами, программистами, разработчиками и пр.; с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения и пр.).
		Владеть: технологиями Медиа-планирование; генерации постоянного новостного потока; запуска информационных волн от лица компании и без ее формального участия; организации программ и проектов продвижения первого лица.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Б1.Б.3.8 Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о комплексной разработке, управления и анализе проекта с технической, экологической, социальной, институциональной, финансовой, коммерческой (микроуровень) и экономической (макроуровень) сторон и формирование готовности к самостоятельной разработке и реализации в составе команды рекламных и прг проектов с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по стратегическому планированию и реализации рекламных и пиар-проектов.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование понятий о социально-проектной деятельности, ее основных компонентах и значении в технологическом процесс современных рекламы и связей с общественностью;
2. освоение приемов генерации проектных идей, выработка навыков документального оформления проектов, реализации проектов в составе рабочей команды;
3. формирование компетенций по осуществлению предварительной разработки и оценки с точки зрения менеджера (провести экспертизу с финансово-экономической точки зрения) инвестиционного проекта, разработать его бизнес-план, планировать бюджет и расходы, планировать эффективность, анализировать деятельность конкурентов и вовремя реагировать на нее и т.д.;
4. формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах при организации и реализации коммуникационных проектов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История и теория рекламы и связей с общественностью», «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские», «Управление персоналом».

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий», "Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере", "Реклама и связи с общественностью в социальной сфере".

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных**

компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки «**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**».

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: особенности процессов самоорганизации и самообразования
		Уметь: осуществлять самообразование в сфере профессионального развития
		Владеть: способами реализации процессов самоорганизации и самообразования
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: особенности коммуникационных кампаний и мероприятий, принципы их планирования
		Уметь: применять знания по планированию коммуникационных кампаний и мероприятий
		Владеть навыками организации коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	Знать основные требования и правила информационной безопасности
		Уметь решать стандартные профессиональные задачи
		Владеть навыком применения информационно-коммуникационных технологий

	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать основы планирования и контроля рекламной и ПР-деятельности
		Уметь осуществлять оперативное планирование мероприятий по продвижению товаров и услуг, повышению имиджа фирмы
		Владеть инструментарием по оцениванию эффективности проведенных кампаний
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать основы организации и планирования деятельности фирмы
		Уметь планировать и организовывать собственную деятельность
		Владеть инструментарием оценки эффективности собственной деятельности
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать особенности работы с малыми коллективами
		Уметь организовывать и управлять малыми коллективами
		Владеть навыками оценки эффективности работы малого коллектива

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единицы.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Управление персоналом

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о теории управления персоналом, основах современной философии и концепций управления персоналом, сущности, закономерностях и задачах управления персоналом, о системе управления персоналом организации, планировании кадровой работы в

организации, технологиях управления персоналом и его развития с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для дальнейшего их использования, а также применение методов управления персоналом в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами основных проблем управления персоналом, сущности, задач, закономерностей, принципов и методов, организационного проектирования системы и процессов управления персоналом, основ формирования и реализации кадровой политики организации, кадрового планирования в организации, найма, подбора и отбора, деловой оценки, профориентации и адаптации, управления развитием персонала;

2. Овладение студентами умениями применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу, методами формирования эффективной кадровой политики, планирования, персонала, подбора и расстановки кадров, обучения, адаптации, оценки, мотивации и стимулирования персонала;

3. Привитие студентам способности разработки стратегии управления персоналом организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-12 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой **Реклама и связи с общественностью** по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
		Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
		Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
		Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Знать: основы работы в коллективе
		Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

	культурные различия	Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать: основы планирования
		Уметь: организовывать и оперативно планировать свою деятельность и деятельность фирмы
		Владеть: навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать: основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами
		Уметь: работать малыми коллективами
		Владеть: навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Знать: методы экспериментальной работы
		Уметь: ставить задачи исследования
		Владеть: навыком подготовки базы для научных исследований

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

4. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности;

5. обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
6. обеспечить общую и профессиональную физическую подготовленность, психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Элективные курсы по физической культуре и спорту**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** очной и очно-заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала среднего (полного) общего образования или среднего профессионального образования, а также дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Изучение учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-8, ПК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: научно-теоретические основы формирования базовой, спортивной, оздоровительной, рекреационной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения;</p> <p>Уметь: управлять своим физическим здоровьем, самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами, применять</p>

		<p>высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии</p> <p>практические умения и навыки по физической культуре в производственной деятельности</p> <p>Владеть: средствами и методами физической культуры для оценки своего физического развития, функционального потенциала, физической работоспособности.</p>
ПК-1	<p>способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии; - методы сбора информации;
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться информационными методиками сбора и анализа информации; - соединять знания с разных областей;
		<p>Владеть: мотивацией приобретать знания, непосредственно не связанные со сферой деятельности</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 328 часов

Б1.В.ДВ.1

1 Теория и методика социальной работы

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, назначении, формах, методах, принципах, технологиях и нормативно-правовом обеспечении социальной работы и месте, занимаемом ею в системе общественных отношений с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений о содержании особенностях дисциплины «Теория и методика социальной работы»;
- усвоение знаний о сущности, миссии и назначении социальной работы;
- приобретение знаний о функциях социальной работы;
- углубление представлений о социальной работе с различными категориями населения;
- усвоение знаний теоретических подходов к решению социальных проблем;
- овладение навыками применения технологий социальной работы с различными группами населения и в различных сферах жизнедеятельности;
- овладение навыками организации социальной работы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Теория и методика социальной работы**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» направленность "**Маркетинговые коммуникации**" по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью " (уровень бакалавриата)» очной и очно-заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Теория и методика социальной работы**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Философия», «Социология».

Изучение учебной дисциплины «**Теория и методика социальной работы**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Современные технологии социальной рекламы и пиар».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных** компетенций: ОК-5,6,7; ОПК-1,4; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» направленность "**Маркетинговые коммуникации**"

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формам на	Знать: формы коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного

	русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>взаимодействия</p> <p>Уметь: решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на основе коммуникации</p> <p>Владеть: технологиями коммуникации в устной и письменной формам на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: модели и методы самоорганизации и самообразования</p> <p>Уметь: использовать на практике методы самоорганизации и самообразования</p> <p>Владеть: методами и моделями самоорганизации и самообразования</p>
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: модели и методы самоорганизации и самообразования</p> <p>Уметь: использовать на практике методы самоорганизации и самообразования</p> <p>Владеть: методами и моделями самоорганизации и самообразования</p>
ОПК-1	Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	<p>Знать: методику контроля профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p> <p>Уметь: осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p> <p>Владеть: приемами успешного осуществления под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p>
ОПК-4	Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<p>Знать методику планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p> <p>Владеть методикой планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий</p>
ПК-3	владение навыками организационно-управленческой работы с малыми	Знать методы организационно-управленческой работы с малыми

	коллективами	коллективами
		Уметь применять методы организационно-управленческой работы с малыми коллективами
		Владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

2. Теория и методика инклюзивного взаимодействия

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по образованию, развитию, абилитации, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации и профессионального самоопределения, реализации просветительских программ, способствующих формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление с особенностями и технологиями инклюзивного взаимодействия
2. Формирование системы знаний об особых коммуникативных потребностях различных категорий людей с ограниченными возможностями здоровья
3. Формирование четкого представления об информационной доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения
4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Теория и методика инклюзивного взаимодействия**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере**» по направлению подготовки «**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**» очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Теория и методика инклюзивного взаимодействия**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Социальная психология», «Русский жестовый язык», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины «**Теория и методика инклюзивного взаимодействия**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальные инновации», «Социокультурные проблемы молодежи».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1 – Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ОПК-4- Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-3 - Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

- в соответствии с основной профессиональной образовательной программой **«Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере»** по направлению подготовки **«42.03.01. Реклама и связи с общественностью»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код Компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: особенности методологии инклюзивного взаимодействия в образовательном процессе и технологии его построения; основы философии инклюзии: её цель, основные ценности и принципы
		Уметь: оценивать доступность среды с учетом особых потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; применять знания о философских основах инклюзии в практической деятельности специального психолога
		Владеть: навыками оценки соответствия образовательных программ и индивидуальных

		образовательных маршрутов особым потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья с учетом нозологии
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: особенности экономики организации инклюзивного взаимодействия в образовательном процессе
		Уметь: оценивать экономическую рентабельность доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе
		Владеть: навыками оценки экономической рентабельности доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: этические и социальные нормы общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья
		Уметь: оценивать доступность информационной среды с учетом особых коммуникативных потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
		Владеть: навыками оценки особых коммуникативных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья с учетом нозологии

ОПК-1	Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: методику контроля профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
		Уметь: осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
		Владеть: приемами успешного осуществления под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-4	Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать методику планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
		Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
		Владеть методикой планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-3	владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать методы организационно-управленческой работы с малыми коллективами
		Уметь применять методы организационно-управленческой работы с малыми коллективами
		Владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

3 Социальная психология

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области современной социальной психологии, овладении ее понятийным и методологическим аппаратом, методами практической деятельности в области диагностики, коррекции, консультирования, разрешения конфликтов, организации управления, воспитания и образования

Задачи учебной дисциплины:

- изучить определение дисциплины, её специфики, предмета, целей, задач, связи с другими науками и областями практической деятельности;
- познакомить с основными концепциями и подходами в социальной психологии;
- усвоить категориальный аппарат социальной психологии;
- познакомить с современными технологиями социально-психологической диагностики, коррекции и консультирования;
- сформировать первичные навыки научно-исследовательской работы и просвещения в области социальной психологии;
- продолжать формировать у студентов способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- закреплять способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- совершенствовать умения участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Социальная психология**» реализуется в общепрофессиональном профиле основной профессиональной образовательной программы "**Управление маркетингом**" по направлению подготовки специальности **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) очной и очно-заочной формы обучения.**

Изучение учебной дисциплины «**Социальная психология**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия», «Психотехнологии коммуникативного менеджмента».

Изучение учебной дисциплины «**Социальная психология**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Теория и методика инклюзивного взаимодействия».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих окомпетенций: **(ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОПК-1), (ОПК-4), (ПК-3)** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой "**Маркетинговые коммуникации**" по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
(ОК-5)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основные понятия и категории социальной психологии; формы и методы межличностного и делового общения; механизмы психологического воздействия на сознание и поведение человека
		Уметь: выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнера, устанавливать контакт, преодолевая речевые, коммуникативные и психологические барьеры; применять языковые средства современной речевой коммуникации в соответствии с нормами и традициями отечественной лингвистической культуры (устной и письменной).
		Владеть: техникой речи в рамках публичных речевых и межличностных коммуникаций в профессиональной деятельности, а также основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов.
(ОК-6)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: типы, виды, формы и модели межкультурной и деловой коммуникации; лингвистических и психологических основ эффективной межкультурной и деловой коммуникации.
		Уметь: правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения, в том числе в ситуации межкультурных контактов; преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах

		коммуникации
		Владеть приемами эффективного взаимодействия с представителями различных социальных групп и культур, основанного на принципах партнерских отношений;
		Владеть навыками успешного преодоления барьеров межкультурного общения
(ОК-7)	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний; -методику самообразования.
		Уметь: -развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно; -самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
		Владеть: работой с литературой и другими информационными источниками.
(ОПК-1)	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: социально-психологические особенности позиционирования результатов творческого труда и эффективной коммуникации и сотрудничества в коллективе.
		Уметь: устанавливать контакты в коллективе с учетом социально-психологических условий организации учебной деятельности; сотрудничать с техническими службами
		Владеть: навыками тайм менеджмента для создания творческого продукта в условиях учебной деятельности
(ОПК-4)	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: социально-психологические особенности позиционирования результатов творческого труда и эффективной коммуникации и сотрудничества в коллективе.
		Уметь: устанавливать контакты в коллективе с учетом социально-психологических условий организации учебной деятельности; сотрудничать с техническими службами
		Владеть: навыками тайм менеджмента для создания творческого продукта в условиях учебной деятельности

(ПК-3)	<p>владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p>	<p>Знать: типы, виды, формы и модели межкультурной и деловой коммуникации; лингвистических и психологических основ эффективной межкультурной и деловой коммуникации.</p> <p>Уметь: устанавливать контакты в коллективе с учетом социально-психологических условий организации учебной деятельности;</p> <p>сотрудничать с техническими службами</p> <p>Владеть: навыками тайм менеджмента для создания творческого продукта в условиях учебной деятельности</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Учебно-тематический план по очной форме обучения

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

4 Социальная информатика

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Социальная информатика» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области проблематики социальных, в том числе социологических, аспектов информатизации современного общества для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы.

Задачи учебной дисциплины:

1. Получение знаний об основных социальных проблемах и последствиях процесса информатизации общества.
2. Развитие информационной и библиографической культуры бакалавра.
3. Формирование навыков анализа современной информационной среды общества в контексте профессиональных требований.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социальная информатика» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (бакалавр). Форму обучения очная и очно-заочная.

Изучение учебной дисциплины «Социальная информатика» (Б1.В.ДВ.1) базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», и др.

Изучение учебной дисциплины «**Социальная информатика**» является базовым для освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Современные технологии связей с общественностью» и др.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурной, общепрофессиональной и профессиональной компетенций: ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Социология» по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основные понятия о видах коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		Уметь: использовать виды устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные теоретико-методологические подходы к анализу процесса информатизации современного общества в аспекте личностного саморазвития.
		Уметь: правильно ориентироваться в новой, формирующейся информационной реальности как в мире в целом, так и в России.
		Владеть: навыками анализа современной информационной среды общества в контексте социогуманитарного подхода и активного содействия ее развитию.

ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные теоретико-методологические подходы к анализу процесса информатизации современного общества в аспекте личностного саморазвития
		Уметь: правильно ориентироваться в новой, формирующейся информационной реальности как в мире в целом, так и в России.
		Владеть: навыками анализа современной информационной среды общества в контексте социогуманитарного подхода, в т.ч. с учетом региональной специфики, и активного содействия ее развитию
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: теоретические основы профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
		Уметь: использовать методы осуществления под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
		Владеть: современными методами осуществления под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать: основные теоретико-методологические подходы к анализу процесса информатизации современного общества в аспекте организации коммуникаций.
		Уметь: правильно ориентироваться в формирующейся информационной реальности как в мире в целом, так и в России в аспекте организации коммуникаций
		Владеть: навыками планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать: теоретические основы исследований, направленных на изучение различного рода организационно-управленческой работы с малыми коллективами
		Уметь: использовать информатизацию общества для организационно-управленческой работы с малыми коллективами
		Владеть: методами организационно-управленческой работы с малыми коллективами

		в современном информационном обществе
--	--	---------------------------------------

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

5 Социальная экология

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о основах социальной экологии – законах взаимодействия природы и общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков социально – экологических исследований.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование стремления к самосовершенствованию в процессе освоения базовых понятий социальной экологии (сознание необходимости, потребности и способности обучаться для устойчивого развития).
2. Обобщение знаний о глобальном, региональных и локальных экологических кризисах, и роли человеческого фактора в их возникновении для формирования способности принимать решения в пределах своих полномочий.
3. Развитие способности к познавательной деятельности путём изучения теоретических положений, подходов и методов социальной экологии.
4. Формирование организаторских способностей студентов для решения практических задач обеспечения безопасности человека и окружающей среды.
5. Изучение социально-экологических рисков среды обитания, методов их оценки, прогнозов и сценариев возможного развития ситуации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная экология» реализуется в части Б1.В.ДВ.1.5 основной профессиональной образовательной программы "**Маркетинговые коммуникации**" (уровень бакалавриата), по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, очной и очно-заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Социальная экология**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Социология», «Философия».

Изучение учебной дисциплины «**Социальная экология**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальная психология», «Социальная информатика» и написании бакалаврской работы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК 5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК 7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК 1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК 4 умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК 3 способностью владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами. в соответствии с основной профессиональной образовательной программой " 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата),

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК 1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: теоретические основы социальной экологии
		Уметь: понимать, излагать, исследовать и критически анализировать социально – экологические аспекты коэволюционного развития природы и общества
		Владеть: навыками критического осмысления и анализа социально – экологических аспектов развития природы и общества
ОПК 4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;	Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом социально-экономических обстоятельств
		Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры и социально-экономической обстановки
		Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом социально-экономических обстоятельств
ОК 5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: орфографическую, фонетическую, лексическую и грамматическую норму современного русского языка, систему стилей языка, единицы текста, его семантическую, структурную

		<p>и коммуникативную целостность, основные композиционно-речевые формы и особенности их построения в устной и письменной речи, основы деловой речи и правила оформления документации Для решения социально-экологических задач</p>
		<p>Уметь: анализировать орфографическую, фонетическую, лексическую и грамматическую норму современного русского языка, систему стилей языка, единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную целостность, основные композиционно-речевые формы и особенности их построения в устной и письменной речи, основы деловой речи и правила оформления документации Для решения социально-экологических задач</p>
		<p>Владеть: всеми видами речевой деятельности на русском и иностранных языках, навыками оформления деловой документации, формулами речевого этикета для решения социально-экологических задач</p>
<p>ОК 6</p>	<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: нормы и принципы толерантного поведения и характеристик основных типов межкультурного взаимодействия; специфику образования как способа вхождения человека в мир науки и культуры и охраны природы.</p>

		<p>Уметь: осуществлять учебно-познавательной деятельность; накапливать профессиональный педагогический опыт и опыт анализа собственной деятельности с учетом социально-экономических обстоятельств</p> <p>Владеть: методами анализа конкретной политической и социально-экономической и экологической ситуации, культурой политического диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы</p>
ОК 7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: структуру познавательной деятельности с области социально-экологической наук и условия ее организации
		Уметь: ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования
		Владеть: навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития с учетом социально-экономических обстоятельств
ПК 3	способностью владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать: методы организационно-управленческой работы с малыми коллективами для решения социально-экологических задач
		Уметь планировать и осуществлять организационно-управленческую работу с

		малыми коллективами для решения социально-экологических задач
		Владеть: навыками управления деятельностью малых коллективов для решения социально-экологической задачи в локальных масштабах

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Б1.В.ДВ.2

1 Маркетинговые коммуникации

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных технологиях рекламы, маркетинга и пиар, предпосылках их формирования, оценке эффективности выбора той или иной технологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
2. развитие способностей принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
3. развитие способностей осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,
4. развитие способностей проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,
5. развитие способностей оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
6. развитие способностей под контролем осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

...

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинговые коммуникации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История и теория рекламы и пиар», «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие мастерские».

Изучение учебной дисциплины «**Маркетинговые коммуникации**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных** компетенций:

ПК-1, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК - 1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов коммуникационной работы
		Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах; применять методы конкурентного анализа

		Владеть: способами взаимодействия с потребителем по принципу «здесь и сейчас», технологиями организации территориально распределённых команд, техниками деловых переговоров
ПК - 12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Знать: методы экспериментальной работы
		Уметь: ставить задачи исследования
		Владеть: навыком подготовки базы для научных исследований
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	Знать: - базовые концепции науки; - динамику развития научной мысли;
		Уметь: - использовать основные концепции и принципы самоорганизации; - учитывать динамику и тенденции развития науки
		Владеть: - опытом научного исследования; - навыком использования теории систем;
ПК - 14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	Знать: - методы сбора информации; - методы обработки информации;
		Уметь: - интегрировать разные области знания под цель и задачу; - оперативно принимать решения;
		Владеть: - навыками управления интеграционными процессами; - опытом интерпретации информационного

		подтекста в условиях дефицита информации;
ПК - 15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	Знать: особенности ведения коммуникационной деятельности в сфере рекламной индустрии
		Уметь: оценить различные сценарии развития ситуации на рынке
		Владеть: навыками использования различных инструментов рекламы и маркетинга
ПК - 16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Знать: рынок СМИ, специфику СМИ отрасли; принципы и технологии взаимодействия со СМИ,
		Уметь: работать со смыслами, содержанием коммуникации; работать с дизайнерами, программистами, разработчиками и пр.; с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения и пр.).
		Владеть: технологиями Медиа-планирование; генерации постоянного новостного потока; запуска информационных волн от лица компании и без ее формального участия; организации программ и проектов продвижения первого лица.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

2 Современные технологии связей с общественностью

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных технологиях рекламы, маркетинга и пиар, предпосылках их формирования, оценке эффективности выбора той или иной технологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
 2. развитие способностей принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
 3. развитие способностей осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,
 4. развитие способностей проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,
 5. развитие способностей оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
 6. развитие способностей под контролем осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы
- ...

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Современные технологии связей с общественностью» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Современные технологии связей с общественностью» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Психотехнологии коммуникативного менеджмента», «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций».

Изучение учебной дисциплины «Современные технологии связей с общественностью» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных** компетенций:

ПК-1, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК - 1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов коммуникационной работы
		Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах; применять методы конкурентного анализа
		Владеть: способами взаимодействия с потребителем по принципу «здесь и сейчас», технологиями организации территориально распределённых команд, техниками деловых переговоров
ПК - 12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Знать: методы экспериментальной работы
		Уметь: ставить задачи исследования
		Владеть: навыком подготовки базы для научных исследований
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	Знать: - базовые концепции науки; - динамику развития научной мысли;
		Уметь: - использовать основные концепции и принципы самоорганизации; - учитывать динамику и тенденции развития науки

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом научного исследования; - навыком использования теории систем;
ПК - 14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации; - методы обработки информации;
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегрировать разные области знания под цель и задачу; - оперативно принимать решения;
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления интеграционными процессами; - опытом интерпретации информационного подтекста в условиях дефицита информации;
ПК - 15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	<p>Знать: особенности ведения коммуникационной деятельности в сфере рекламной индустрии</p>
		<p>Уметь: оценить различные сценарии развития ситуации на рынке</p>
		<p>Владеть: навыками использования различных инструментов рекламы и маркетинга</p>
ПК - 16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	<p>Знать: рынок СМИ, специфику СМИ отрасли; принципы и технологии взаимодействия со СМИ,</p> <p>.</p>
		<p>Уметь: работать со смыслами, содержанием коммуникации; работать с дизайнерами, программистами, разработчиками и пр.; с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения и пр.).</p>
		<p>Владеть: технологиями Медиа-планирование; генерации постоянного новостного потока; запуска</p>

		информационных волн от лица компании и без ее формального участия; организации программ и проектов продвижения первого лица.
--	--	--

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 24 зачетных единицы.

3 Интегрированные маркетинговые коммуникации

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных технологиях рекламы, маркетинга и пиар, предпосылках их формирования, оценке эффективности выбора той или иной технологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
2. развитие способностей принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
3. развитие способностей осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,
4. развитие способностей проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,
5. развитие способностей оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
6. развитие способностей под контролем осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

...

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Интегрированные коммуникации» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата) очной, очно-заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины Интегрированные коммуникации базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного

материала ряда учебных дисциплин: «Психотехнологии коммуникативного менеджмента», «Методика и методология исследований в сфере коммуникаций».

Изучение учебной дисциплины Интегрированные коммуникации является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные технологии социальной рекламы и пиар», «Организация и медийное сопровождение событий».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных** компетенций:

ПК-1, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК - 1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов коммуникационной работы
		Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах; применять методы конкурентного анализа
		Владеть: способами взаимодействия с потребителем по принципу «здесь и сейчас», технологиями организации территориально распределённых команд, техниками деловых переговоров
ПК - 12	способностью под контролем осуществлять	Знать: методы экспериментальной работы

	<p>профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации</p>	<p>Уметь: ставить задачи исследования</p> <p>Владеть: навыком подготовки базы для научных исследований</p>
ПК-13	<p>способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые концепции науки; - динамику развития научной мысли; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные концепции и принципы самоорганизации; - учитывать динамику и тенденции развития науки <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом научного исследования; - навыком использования теории систем;
ПК - 14	<p>способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации; - методы обработки информации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегрировать разные области знания под цель и задачу; - оперативно принимать решения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления интеграционными процессами; - опытом интерпретации информационного подтекста в условиях дефицита информации;
ПК - 15	<p>владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе,</p>	<p>Знать: особенности ведения коммуникационной деятельности в сфере рекламной индустрии</p>

	рекламном агентстве	Уметь: оценить различные сценарии развития ситуации на рынке
		Владеть: навыками использования различных инструментов рекламы и маркетинга
ПК - 16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Знать: рынок СМИ, специфику СМИ отрасли; принципы и технологии взаимодействия со СМИ,
		Уметь: работать со смыслами, содержанием коммуникации; работать с дизайнерами, программистами, разработчиками и пр.; с продакшн-компаниями (типографии, разработчики программного обеспечения и пр.).
		Владеть: технологиями Медиа-планирование; генерации постоянного новостного потока; запуска информационных волн от лица компании и без ее формального участия; организации программ и проектов продвижения первого лица.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 24 зачетных единицы.

Б1.В.ДВ.3

1 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины «Иностранный язык» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;

3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки **очной, очно-заочной и заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык» в средней школе. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
(ПК-12)

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по соответствующему направлению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: лексический и грамматический минимум, в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.
		Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке
		Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации

ОК-6	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: страноведческую информацию, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, месте в мировом сообществе и мировой культуре; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.</p> <p>Уметь: использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран и культур ориентации в современном поликультурном мире.</p> <p>Владеть: языковыми средствами и практическими навыками речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.</p>
ОК-7	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. <p>Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	<p>Знать: основы и закономерности профессиональной деятельности в данной сфере на международном уровне</p> <p>Уметь: вести деловую переписку, другие коммуникации на иностранном языке</p> <p>Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
-------	---	---

2. Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

2 Второй иностранный язык

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Второй иностранный язык» (немецкий) заключается в приобретении студентами знаний иностранного языка соотнесённое с общими целями ОП ВО, с последующим применением его на практике в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дальнейшее формирование всех видов общепрофессиональной компетенции;
- расширение общекультурного пространства будущего специалиста;
- формирование совершенствование лексических, грамматических навыков во всех видах речевой деятельности;
- развитие формирования готовности обучающегося к осуществлению устно-речевого общения в различных ситуациях иноязычного общения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Второй иностранный язык» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Перед изучением указанной дисциплины обучающийся должен:

- владеть методикой подготовки к выполнению перевода,
- знать основы методики предпереводческого анализа текста и основные виды перевода текстов различного характера;

- осуществлять поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
- уметь работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения лингвистических и переводческих задач;
- владеть способами языковой реализации коммуникативного намерения с учётом прагматических и социокультурных характеристик дискурса;
- знать правила и особенности построения и понимания различных видов дискурса: монологического, диалогического; устного и письменного, официального и бытового;
- применять формулы речевого этикета с целью осуществления межкультурного общения

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных компетенций**:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью к ведению деловой переписки (ПК-8)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: лексический и грамматический минимум, в объёме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.
		Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке

		Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: страноведческую информацию, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, месте в мировом сообществе и мировой культуре; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнёра.
		Уметь: использовать приобретённые знания в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран и культур ориентации в современном поликультурном мире.
		Владеть: языковыми средствами и практическими навыками речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.
		Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учётом условий, средств, личностных возможностей и временной

		<p>перспективы достижения; осуществления деятельности;</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p>
		<p>Владеть: приёмами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</p> <p>- технологиями организации процесса самообразования; приёмами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
ПК-12	<p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации</p>	<p>Знать: основы и закономерности профессиональной деятельности в данной сфере на международном уровне</p> <p>Уметь: ввести деловую переписку, другие коммуникации на иностранном языке</p> <p>Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины (очная форма обучения) составляет 16 зачетных единиц.

ФТД.1 Студент в среде электронного обучения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины "Студент в среде электронного обучения" заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения он-лайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Студент в среде электронного обучения» реализуется в **факультативной** части основной профессиональной образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» очной и очно-заочной формам обучения**

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций – ОПК-6, ОК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	Знать: основы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
		Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе

	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
		Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ФТД 2 Профессиональная навигация в коммуникации

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о профессиональной деятельности в коммуникативной сфере, об особенностях построения карьеры в сфере медиа.

Задачи учебной дисциплины:

1. обеспечить личную и профессиональную эффективность;
2. сформировать представление о карьере в коммуникативной сфере.
3. Разработать возможный вариант индивидуальной траектории развития в профессии..

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина **«Профессиональная навигация в коммуникации»** реализуется в **факультативной** части основной профессиональной образовательной программы **«Реклама и связи с общественностью»** по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» очной и очно-заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины **«Профессиональная навигация в коммуникации»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Введение в коммуникацию и профессиональные творческие студии», «Психотехнологии коммуникативного менеджмента».

Изучение учебной дисциплины **«Профессиональная навигация в коммуникации»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Современные электронные медиа: теория и практика», «Копирайтинг и технологии современной прессы», «Интернет-маркетинг и интернет-Реклама и связи с общественностью», а также для всех видов учебной и производственной практики.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных** компетенций:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	Знать: технологии создания материалов для медиа, знать основы медиамаркетинга и медиаменеджмента, систему СМИ и СМК и особенности каждого канала коммуникации.
		Уметь: работать в коллективе, планировать собственную деятельность, выстраивать перспективы собственного карьерного роста
		Владеть: навыками планирования, самоорганизации, поиска и обработки информации под различные типы СМИ и СМК

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие на основании решения Ученого совета РГСУ и Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2010 г. № 221	Протокол заседания Ученого совета № 15 от «31» мая 2016 года	01.09.2016
2	Переутверждена и введена в действие на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации, от 11 августа 2016 г. № 997	Протокол заседания Ученого совета № 1 от «30» августа 2016 года	01.09.2016
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета № 1 от «29» августа 2017 года	01.09.2017
4	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета № 1 от «26» июня 2018 года	01.09.2018

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением кафедры рекламы и связей с общественностью на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»	<p>Протокол заседания кафедры рекламы и связей с общественностью</p> <p>№ 10</p> <p>от 31 мая 2018 года</p>	01.09.2018
2	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета РГСУ на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»	<p>Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «26» июня 2018 года</p>	01.09.2018
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания кафедры рекламы и связей с общественностью факультета № 10 от «30» мая 2019 года</p>	01.09.2019
4	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «25» июня 2019года</p>	01.09.2019
5	Актуализирована с учетом развития социальной сферы, науки, культуры, экономики, техники, технологий	<p>Протокол заседания Ученого совета факультета № 11</p> <p>от «28» мая 2020 года</p>	01.09.2020
6	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «31» августа 2020 года</p>	01.09.2020

