



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Направление подготовки
«43.03.03 Гостиничное дело»**

**Направленность
«Гостиничная деятельность»**

Высшее образование – бакалавриат

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной
программе**

2020



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

**Направление подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Направленность
«Гостиничная деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – бакалавриат**

Москва 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Б1.О.01 Философия
- 1.2. Б1.О.02 История
- 1.3. Б1.О.03 Иностранный язык
- 1.4. Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- 1.5. Б1.О.05.01 Физическая культура и спорт
- 1.6. Б1.О.05.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 1.7. Б1.О.06 Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
- 1.8. Б1.О.07 Правоведение
- 1.9. Б1.О.08 Экономика
- 1.10. Б1.О.09 Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
- 1.11. Б1.О.10 Социология
- 1.12. Б1.О.11 Проектная деятельность
- 1.13. Б1.О.12.01 Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.14. Б1.О.12.02 Клиентский сервис
- 1.15. Б1.О.12.03 Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства
- 1.16. Б1.О.12.04 Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.17. Б1.О.12.05 Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе
- 1.18. Б1.О.12.06 Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.19. Б1.О.12.07 Глобализация в туризме и гостеприимстве
- 1.20. Б1.О.13.01 Основы гостеприимства
- 1.21. Б1.О.13.02 Проектирование логистической деятельности гостиницы
- 1.22. Б1.О.13.03 Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса
- 1.23. Б1.О.13.04 Технологии гостиничной деятельности
- 1.24. Б1.О.13.05 Технология и организация услуг питания в гостинице
- 1.25. Б1.О.13.06 Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов
- 1.26. Б1.О.13.07 Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия
- 1.27. Б1.В.01 Управление доходами и расходами гостиничного предприятия
- 1.28. Б1.В.02 Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства
- 1.29. Б1.В.03 Корпоративная культура гостиницы
- 1.30. Б1.В.04 Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах
- 1.31. Б1.В.05 Инновации в индустрии гостеприимства
- 1.32. Б1.В.06 Сервисология
- 1.33. Б1.В.07 Проектирование в гостиничном бизнесе
- 1.34. Б1.В.ДВ.01.01 Организация обслуживания лиц с ОВЗ в туризме и гостеприимстве
- 1.35. Б1.В.ДВ.01.02 Туристы с особыми потребностями
- 1.36. Б1.В.ДВ.01.03 Технологии возможностей и безбарьерной среды
- 1.37. Б1.В.ДВ.01.04 Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
- 1.38. Б1.В.ДВ.02.01 Технологии продаж гостиничных услуг
- 1.39. Б1.В.ДВ.02.02 Технологии функционирования транснациональных гостиничных цепей
- 1.40. Б1.В.ДВ.02.03 Технологии функционирования глобальных локальных систем бронирования в туризме и гостеприимстве

- 1.41. Б1.В.ДВ.03.01 Организация анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах
 - 1.42. Б1.В.ДВ.03.02 Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах
 - 1.43. Б1.В.ДВ.03.03 Услуги кейтеринга в гостиничном бизнесе
 - 1.44. Б1.В.ДВ.04.01 Концепции гостиничных предприятий
 - 1.45. Б1.В.ДВ.04.02 Основы санаторно-курортного дела
 - 1.46. Б1.В.ДВ.04.03 Рекреационное проектирование
 - 1.47. Б1.В.ДВ.05.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности
 - 1.48. Б1.В.ДВ.05.02 Второй иностранный язык в профессиональной деятельности
- 2. Факультативные дисциплины (модули)**
- 2.1.ФТД.01 Студент в среде электронного обучения
 - 2.2.ФТД.02 Технологии трудоустройства

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. ФИЛОСОФИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением их в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами и формированию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения — вечных философских проблем человечества
2. формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
3. овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля):

1. История философии:

- Генезис философии. Античная философская мысль.
- Философия Нового времени.
- Западноевропейская философия XIX – XX вв.
- Русская философия: история и современность.

2. Теория философии:

- Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры.
- Понятие бытия и варианты онтологии.
- Основные проблемы и исторические варианты гносеологии.
- Основные проблемы философской антропологии.

3. Социальная философия:

- Проблемное поле социальной философии.
- Культура и общество.
- Философия истории.
- Исторический прогресс.

Изучение дисциплины (модуля) будет способствовать развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина (модуля) «Философия» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины (модуля) «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Правоведение», «Экономика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: дисциплины профессионального уровня.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах - УК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
			УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
			УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой.

1.2. ИСТОРИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию творческого начала, способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;

2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; выработка навыков работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации;

5. воспитание чувства патриотизма и гордости за историю своей страны.

Краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Россия IX-XIX вв. в контексте развития европейской цивилизации:

– Русские земли и население Руси в сообществе с народами евразийского континента в XIII – XVII вв.

– XVIII–XIX века в европейской и мировой истории. Особенности российских преобразований в XVIII - XIX столетии.

2. **Россия и мир в XX - XXI вв.:**

– Россия в контексте мирового развития на рубеже XIX – начала XX века.

– Основные факторы и явления мирового развития в XX в. Место и роль России в этом процессе. Россия и мир на рубеже XX-XXI веков.

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело очной и заочной формам обучения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Клиентский сервис», «Сервисология», «Концепции гостиничных предприятий».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, компетенций: УК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
			УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

			УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.3. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области,
2. развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающиеся приобретают навыки разговорной речи на иностранном языке, навыки ведения документации и профессионального общения с использованием иностранного языка.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык» в средней школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Иностранный язык в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

			КОМПЕТЕНЦИИ
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены зачеты и экзамен.

1.4. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о формировании профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета; формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
2. Владение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
4. Формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
5. Готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
6. Мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
7. Способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
8. Способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;
9. Приобретения устойчивых навыков, необходимых для принятия быстрых и четких решений и выполнения действий, необходимых для предупреждения опасных последствий.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины.
- Обеспечение безопасности жизнедеятельности в социальной, природной и технической средах в том числе в чрезвычайных ситуациях.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социально-технической, проектной и организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Правоведение», «Экономика», "Физическая культура и спорт».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания; Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов; Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общ

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8) в соответствии с основной

профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
универсальные	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.5. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цель и задачи дисциплины (Блок 1 модуля)

Цель дисциплины (Блок 1 модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи дисциплины (Блок 1 модуля):

1. Формирование личной физической культуры студента;
2. Развитие знаний о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. Формирование готовности применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
- культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
- Социально-биологические основы физической культуры.
- Основы здорового образа жизни.
- Физическая тренировка в обеспечении здоровья.
- Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.
- Общая физическая и специальная подготовка.
- Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта.
- Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Место дисциплины (Блок 1 модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (Блок 1 модуль) «Физическая культура и спорт (Блок 1 модуля)» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», очной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (Блок 1 модуля) «Физическая культура и спорт (модуля)» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (Блок 1 модулей): «Безопасность жизнедеятельности (Блок 1 модуля)», «История России» (Блок 1 модуля).

Изучение дисциплины (Блок 1 модуля) «Физическая культура и спорт (модуля)» является базовым для последующего освоения программного материала дисциплин (Блок 1 модулей): «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» (Блок 1 модуля).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (Блок 1 модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Гостиничное дело» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (Блок 1 модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике

			<p>двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам</p> <p>УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>УК-7.3. Имеет опыт: - проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния и физической подготовленности</p>
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (Блок 1 модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (Блок 1 модулю) предусмотрен зачет.

1.6. ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. Цель и задачи дисциплины (Блок 1 модуля)

Цель дисциплины (Блок 1 модуля) заключается в организации физкультурно-спортивной деятельности и подготовка их к разносторонней профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины (Блок 1 модуля):

1. обеспечить усвоение знаний в области организации физкультурно-спортивной работы, средств, методов, форм организации работы с различными возрастными

группами, опираясь на закономерности и особенности развития каждой возрастной группы;

2. обеспечить формирование навыков определения цели и задач, планирования, проведения, анализа и оценки физкультурно-спортивных занятий с различными возрастными группами населения;

3. формировать устойчивый интерес к работе с различными возрастными группами населения в сфере физической культуры и спорта.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля):

- секционный модуль;
- оздоровительный модуль;
- спортивный модуль.

Место дисциплины (Блок 1 модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (Блок 1 модуль) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Блок 1 модуля)» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной формы обучения.

Изучение дисциплины (Блок 1 модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Блок 1 модуля)» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (Блок 1 модулей): «Безопасность жизнедеятельности (Блок 1 модуля)», «История России» (Блок 1 модуля).

– Изучение дисциплины (Блок 1 модуля) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Блок 1 модуля)» является базовым для последующего освоения программного материала дисциплин (Блок 1 модулей): «Проектная деятельность» (Блок 1 модуля), «Проектирование логистической деятельности гостиницы» (Блок 1 модуля).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Гостиничное дело» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (Блок 1 модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; -

			<p>методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам</p> <p>УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>УК-7.3. Имеет опыт: - проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния и физической подготовленности</p>
--	--	--	---

По дисциплине (Блок 1 модуля) предусмотрен *зачет*.

1.7. ТЕХНОЛОГИИ САМООРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий

Задачи дисциплины (модуля):

- уметь выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- научиться работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности;
- уметь проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;
- владеть способностью к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Краткое содержание дисциплины:

1. Основы самоорганизации и эффективного взаимодействия
 - Технологии общественная самоорганизация как объект управленческих технологий
 - Психологические особенности эффективного взаимодействия.
2. Эффективное взаимодействие в профессиональном аспекте
 - Самоорганизация и эффективное взаимодействие в среде ВУЗа.
 - Эффективное взаимодействие в проектно-аналитической и научно - исследовательской работе: социально-экономическая и гуманитарная сферы знаний
3. Самостоятельная работа студентов и ее мотивация
 - Самоорганизация как основа саморазвития личности. Организация и формы самостоятельной работы
 - Психолого- педагогические основы самостоятельной работы. Мотивация самостоятельной работы студентов
4. Проектирование в области саморазвития
 - Самоактуализация как высшая форма и результат самоорганизации
 - Технологии саморазвития и самоуправления.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.

Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.

Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технология самоорганизации и эффективного взаимодействия» реализуется в части, учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины (модуля) «Технология самоорганизации и эффективного взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Безопасность жизнедеятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.
- Проектная деятельность.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-3, УК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
---	------	---	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет и зачет с оценкой.

1.8. ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Правоведение» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в проектной и производственно-прикладной сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
2. формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
3. научиться определять и проследить взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
4. обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

- **Общее учение о государстве и праве. Конституционное право.**
- Основы государственного строя России.
- **Основные отрасли российского права.**
- Правовое регулирование профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) «**Правоведение**» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»** очной, заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Правоведение**» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной образовательной программы среднего общего образования.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Клиентский сервис»;
- «Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания»;
- «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания»;
- «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе».

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальная	УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знать: систему органов государственной власти и управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права российской правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений</p> <p>УК-2.2. Уметь: Руководствоваться требованиями нормативных правовых актов при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Владеть: навыками правовой оценки событий, сопровождающих профессиональную деятельность; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. По итогам изучения дисциплины – зачет.

1.9. ЭКОНОМИКА

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины (модуля):

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. изучение студентами экономических законов, закономерностей функционирования экономических субъектов и рынков, общих принципов государственной политики в области регулирования экономики;

2. овладение студентами способностью анализировать ситуацию в экономике, влияние внешних и внутренних факторов на социально-экономическое развития общества.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Общие вопросы экономики:
 - Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация.
 - Общая характеристика рыночной экономики.
2. **Микроэкономика.**
 - Предприятие в современной экономике. Издержки и прибыль.
 - Совершенная и несовершенная конкуренция
3. **Макроэкономика**
 - Макроэкономическая нестабильность и экономический рост
 - Государственная экономическая политика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения

Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата.

Учебная дисциплина «Экономика» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата) очной и заочной формам обучения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности;
- Технологии функционирования предприятий и организаций туризма и гостеприимства и общественного питания;
- Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса и др.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных: ОПК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

Экономика	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства
			ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.
			ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и определять способы их достижения.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.10. ИНФОРМАТИКА И ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, структуре информатики, видах современных информационных технологий с последующим применением в профессиональной деятельности в условиях перехода к цифровой экономике, систематизации и углублении базовых знаний студентов по теории информации, основам алгоритмизации, вычислительной техники и информационных технологий, формировании практических навыков работы с информацией с использованием современного программного обеспечения с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по видам профессиональной деятельности: организационно-управленческий; технологический; сервисный; проектный.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере информатики и информационных технологий;
2. получение знаний и формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах,
3. овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества,
4. формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором,
5. овладение навыками создания компьютерных презентаций,
6. усвоение студентами знаний о современных средствах и методах компьютерной обработки информации различных объемов и типов,
7. приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Развитие навыков эффективной, комфортной и безопасной работы в электронной среде в процессе обучения.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по

направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» направленность «Гостиничная деятельность» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися на предыдущих уровнях образования, является базовой для всех курсов, использующих компьютерную технику.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства

Проектная деятельность

Технология и организация услуг питания

Технологии функционирования глобальных и локальных систем бронирования в туризме и гостеприимстве

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

УК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
			УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен - *зачет*.

1.11. СОЦИОЛОГИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии (в сферах социально-технологической, организационно-управленческой деятельности); концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, самообразования, дисциплины.
3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;
4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»
5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;
6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;
7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретическая социология

- Теоретико-методологические предпосылки становления социологии как науки. Развитие социологической мысли в России. Развитие классической социологии в Западной Европе.
- Развитие американской социологии. Современная социологическая теория: основные школы.
- Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе научного знания. Основные категории социологической науки. Функции и законы социологии.
- Социальная структура и ее элементы. Социальные институты современного общества. Социальные общности и социальные группы.
- Социальная стратификация. Социальная мобильность.
- Социологическое понимание личности. Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности.

Раздел 2. Эмпирическая социология

- Виды и функции социологического исследования. Программа социологического исследования. Выборка в социологическом исследовании. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы.
- Количественные методы социологического исследования. Организационные методы социологического исследования. Эмпирические методы социологического исследования. Статистические методы анализа социологической информации. Методы интерпретации социологических данных.
- Качественные методы социологического исследования. Тактики качественного исследования. Методы качественного исследования.
- Принципы и организация проведения качественных исследований. Анализ данных в качественных исследованиях.
- Организация социологического исследования в социальной сфере. Специфика социальной сферы как объекта социологического анализа. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Применение мониторинговых методик в исследованиях социальной сферы.
- Организационно-технологические и управленческие аспекты прикладного социологического исследования социальной сферы.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социология» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки бакалавриата по

направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» очной, заочной и заочной с применением дистанционных образовательных технологий формах обучения.

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «История».

Изучение учебной дисциплины «Социология» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальная педагогика», «Семьеведение».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Семьеведение», «Социальная педагогика».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

1. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций (УК-1, ОПК-2, ОПК-3):

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен описывать социальные процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов (ОПК-2);

Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы (ОПК-3)

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой – программой подготовки бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
			УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
			УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
			УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные

			варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Анализ и оценка профессиональной информации	ОПК-2	Способен описывать социальные процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне;
			ОПК- 2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации
Представление результатов профессиональной деятельности	ОПК-3	Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ОПК- 3.1 Систематизирует результаты профессиональной деятельности в сфере социальной работы в форме отчетов;
			ОПК- 3.2. Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.12. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) – изучение формирования развития и функционирования проектной деятельности, организационного проектирования и управления проектами в сфере индустрии гостеприимства и туризма, освоение основных понятий «проектирование», "управления проектами", характеристика и особенности, формирование инвестиционного замысла проекта, технико-экономическое обоснование проекта, источники организационные формы финансирования проектов, управление качеством проекта, внедрение проектного управления в деятельности гостиничных предприятий, освоение понятий о структуре и составе элементов управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;
2. исследование методов организационного проектирования на предприятиях индустрии гостеприимства;
3. развитие методов и способов принятия проектных решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
4. овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства.

5. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
6. формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
7. развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- теоретические вопросы проектной деятельности;
- технологии проектирования; ресурсы и ограничения в управлении проектами;
- ресурсы и ограничения в управлении проектами;
- методологические основы разработки проекта: определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения;
- методика разработки бизнес-плана;
- анализ внутренней среды предприятия;
- анализа структуры рынка и расчет емкости рынка;
- выбор потребителей туристских услуг;
- исследование конкурентной среды;
- разработка туристских товаров и услуг;
- ценовая политика в системе бизнес-планирования;
- система распределения и сбыта;
- маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама; производственный и организационный планы предприятия;
- финансовый план;
- оценка эффективности и управления рисками;
- роль финансового анализа в управлении проектами, сущность и функции;
- сущность и задачи инвестиционного проекта гостиницы;
- источники и организационные формы финансирования проектов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: об основах проектной деятельности, применении различных методов моделирования организационного проектирования и управления проектами, существующие подходы в организационном проектировании и управлении проектами;

Уметь: использовать технологии организационного проектирования и управления проектами, определять приоритетные направления проектной деятельности в индустрии гостеприимства, разрабатывать и анализировать гостиничную услугу, осуществлять подготовку к управленческой деятельности в индустрии гостеприимства;

Владеть: разработкой мероприятий по повышению эффективности проектной деятельности, навыками разработки и принятия управленческих решений, способностью анализировать обеспечение необходимой нормативно-технической документацией в гостиничной деятельности, методикой подбора и расстановки кадров в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Проектная деятельность» реализуется в обязательной части, учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда

дисциплин: «Экономика», «Правоведение», «Технологии самоорганизации и эффективного воздействия», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование логистической деятельности
- Технологии гостиничной деятельности.
- Управление доходами и расходами гостиничного предприятия.
- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Проектирование в гостиничном бизнесе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-9, ПК-10 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
Сервис	ПК-10	Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств. Размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	<p>ПК-10.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.</p> <p>ПК-10.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения.</p> <p>ПК-10.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 16 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачеты.

1.13 ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, достижения туристскими фирмами и гостиничными предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития туристской фирмы и гостиничного предприятия в рыночных условиях и практических навыков по осуществлению основных функций управления туристской, деятельностью гостиничных предприятий и предприятий общественного питания, а также по принятию экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков управления структурными подразделениями объектов туристской, гостиничной сферы и сферы общественного питания;
2. Изучение и овладение основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской гостиничной сферы и сферы общественного питания;
3. Приобретение навыков осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы объектов туристской, гостиничной сферы и сферы общественного питания;
4. Умение определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий для принятия экономически обоснованных управленческих решений;
5. Приобретение навыков обеспечения экономической эффективности туристского и гостиничного предприятия, а также предприятия общественного питания.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- теоретические основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса;
- порядок создания нового предприятия;
- предпринимательские риски и конкуренция в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;
- организационные структуры управления предприятий сферы сервиса;
- основные экономические показатели деятельности предприятий туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания;
- показатели эффективности деятельности предприятий туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания;
- имущество предприятия и источники финансирования деятельности предприятий туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания;
- особенности ценообразования на предприятиях туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.

Уметь: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.

Владеть: методами и приемами планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками применения стандартов в гостиничной деятельности; навыками контроля и выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной

деятельности; навыками организации работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания» реализуется в обязательной части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

- Безопасность жизнедеятельности;
- Правоведение;
- Экономика.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе;

Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;

Сервисная практика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2; ОПК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
			ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
Экономика	ОПК -5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую	ОПК-5.1. Определяет варианты управленческих решений и предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-

		<p>эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	экономической эффективности
			<p>ОПК-5.2. Разрабатывает обоснованные предложения по их совершенствованию деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
			<p>ОПК-5.3. Осуществляет оценку вариантов управленческих решений, а так же способен разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены дифференцированный зачет и экзамен.

1.14 КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о качестве процессов оказания услуг туристской фирмы, гостиничного предприятия и предприятия общественного питания в рыночных условиях и практических навыков по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских, гостиничных услуг, услуг предприятия общественного питания в соответствии с международными и национальными стандартами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон туристской, гостиничной сферы и сферы общественного питания;
2. Уметь обеспечить требуемое качество процессов оказания туристских, гостиничных услуг и услуг общественного питания в соответствии с международными и национальными стандартами;
3. Приобретение навыков обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Теоретические основы сервисной деятельности.
- Классификация потребителей услуг.
- Общение и восприятие. Анализ поведения клиента.
- Стандартные операционные процессы и процедуры.
- Модели потребительского поведения и сегментирование потребителей.

- Формирование лояльности клиента предприятий туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания.
- Разработка программы мероприятий, направленных на привлечение клиентов в средство размещения, предприятие общественного питания, туроператорскую или турагентскую фирму.
- Международные стандарты обслуживания на предприятиях туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; отечественные и международные стандарты, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы).

Уметь: осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства; использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированным программным обеспечением в организациях сферы гостеприимства; навыками определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Клиентский сервис» реализуется в обязательной части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Клиентский сервис» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): Безопасность жизнедеятельности; Правоведение; Экономика.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания; Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе; Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; Глобализация в туризме и гостеприимстве; Технология гостиничной деятельности; Сервисная практика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-3, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

			КОМПЕТЕНЦИИ
Технологии	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ОПК -1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ОПК - 1.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
Качество	ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
			ОПК–3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачет и экзамен.

1.15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах исследования рынка туристских и гостиничных услуг, прогнозировании потребительского спроса в туризме и гостеприимстве и практических навыков по формированию спроса и трендов в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков исследования туристского рынка и рынка гостиничных услуг;
2. Умение организовывать продажи туристского и гостиничного продукта;

3. Приобретение навыков применения технологических новаций в профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Маркетинговые исследования рынка туристских и гостиничных услуг.
- Глобальные тренды в гостиничной и туристской индустрии.
- Национальные тренды в гостиничном и туристском бизнесе.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; целевой рынок, целевую аудиторию, особенности продвижения продукта на рынке гостеприимства и общественного питания.

Уметь: осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения необходимые для продажи и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированным программным обеспечением в организациях сферы гостеприимства; навыками осуществления исследования рынка гостеприимства, а так же навыками организации реализации разработанного продукта.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства» реализуется в обязательной части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): Безопасность жизнедеятельности; Правоведение; Экономика; Основы гостеприимства; Клиентский сервис; Организация туроператорской и турагентской деятельности; Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания; Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе; Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; Глобализация в туризме и гостеприимстве; Технологии гостиничной деятельности; Основы санаторно-курортного дела; Технология и организация услуг питания туристов; Сервисология; Инновации в индустрии гостеприимства; Проектирование в гостиничном бизнесе; Сервисная практика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
------------------------------	------------------------	---------------------------------	---

Технологии	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ОПК -1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ОПК - 1.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
Маркетинг	ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Определяет социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы маркетинга услуг гостеприимства
			ОПК-4.2. Разрабатывает стратегию для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке услуг гостеприимства и туризма
			ОПК-4.3. Осуществляет контроль и оценку эффективности деятельности предприятия на рынке услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет.

1.16. ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических основ создания системы безопасности труда на предприятиях туризма и гостеприимства, а также противодействия пожарной, террористической и иной угрозы в сфере туризма и гостеприимства с последующим применением в практической деятельности полученных навыков обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда в индустрии гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Сформировать и систематизировать теоретические основы охраны труда и техники безопасности в сфере туризма и гостеприимства
2. Выявить основные элементы безопасности труда и их специфику в туризме и гостеприимстве.
3. Определить основные направления угроз безопасности жизнедеятельности в сфере туризма и гостеприимства, включая пожарную, антитеррористическую, финансовую и информационную безопасность.
4. Сформулировать комплекс мер по созданию системы обеспечения безопасности на предприятиях туризма и гостеприимства, включая создание безопасных условий труда.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины

- Основы техники безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства.
- Террористическая безопасность и меры обеспечения безопасности в туризме и гостеприимстве.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства.

Уметь: обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства.

Владеть: правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- Технологии гостиничной деятельности.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

			компетенции
Безопасность обслуживания	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.17. СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СЕРВИСЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области контроля качества гостиничных услуг, изучении стандартов в гостиничной деятельности, а также в формировании у обучающихся умений применения стандартов в деятельности гостиничных предприятий, привитии им умений и навыков использования систем менеджмента качества в работе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. получение студентом основных сведений о правовых, организационных и методических основах стандартизации и управления качеством на национальном, региональном и международном уровнях;
2. получение знаний о системе менеджмента качества услуг в сфере сервиса, а именно туризма, гостеприимства и общественного питания;
3. изучение существующих методов контроля качества гостиничных услуг и услуг общественного питания;
4. подготовка бакалавра, владеющего знаниями основ стандартизации и сертификации в области туризма и гостеприимства.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Основы техники безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства.
- Террористическая безопасность и меры обеспечения безопасности в туризме и гостеприимстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отечественные и международные стандарты, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); систему классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения.

Уметь: оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации; обеспечить контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения

Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность гостиницы;

навыками организации работ по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение», «Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.
- Технологии гостиничной деятельности.
- Инновации в индустрии гостеприимства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-3, ОПК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Качество	ОПК-3	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания

			услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)
Право	ОПК-6	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.18. КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) – ознакомить студентов с оптимальными методами решения задач в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- овладеть знаниями о правовых формах осуществления деятельности в сфере гостиничной и туристской деятельности
- овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия
- овладеть навыками правового регулирования гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания предприятий и организаций гостиничной индустрии

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания.
- Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач; представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

Владеть: навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировки способов решения задач; определения круга задач в рамках поставленной цели, определяя связи между ними; предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта навыками поиска и обоснования применяемой необходимой нормативно-правовой документации для деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания» реализуется в обязательной части, общепрофессиональных дисциплин туризма и гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ОПК-2	ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы

			гостеприимства и общественного питания
Право	ОПК-6	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.19. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в ознакомлении обучающихся с основными процессами глобализации в мировом туризме и гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение межкультурного разнообразия и процессов интеграции на рынке туристских и гостиничных услуг;
2. Овладение навыками осуществления взаимодействия с партнерами и потребителями в глобальном мире;
3. Умение выстраивать деловые коммуникации (ведение переговоров, заключение договорных отношений) в соответствии с мировыми стандартами.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Международный туризм и глобализация.
- Глобализация в гостиничном бизнесе.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: целевой рынок, целевую аудиторию, особенности продвижения продукта на рынке гостеприимства и общественного питания

Уметь: формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения необходимые для продажи и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Владеть: навыками осуществления исследования рынка гостеприимства, а также навыками организации реализации разработанного продукта.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Глобализация в туризме и гостеприимстве» реализуется в обязательной части, общепрофессиональных дисциплин туризма и гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Глобализация в туризме и гостеприимстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Основы гостеприимства», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: технологии гостиничной деятельности; стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе; концепции гостиничных предприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Маркетинг	ОПК-4	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Определяет социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы маркетинга услуг гостеприимства ОПК-4.2. Разрабатывает стратегию для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке услуг гостеприимства и туризма ОПК-4.3. Осуществляет контроль и оценку эффективности деятельности предприятия на рынке услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет

1.20. ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об историческом развитии гостиничного дела, о социально-экономических технологиях, применяемых в гостиничном деле, о различных аспектах управления в гостиничном и ресторанном бизнесе, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по управленческой и технологической деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. понимание логики и динамики становления и развития международной и отечественной индустрии гостеприимства и общественного питания,
2. овладение современными методами анализа и исследования в индустрии гостеприимства.
3. подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии гостеприимства;
4. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
5. формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
6. развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

2. Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- историей становления и развития гостиничного и ресторанного дела; современным состоянием и перспективами развития рынка гостиничных и ресторанных услуг;
- понятием гостиничной услуги, ее специфики и составным элементом, структуре, видам услуг в гостинично-ресторанном комплексе, системами классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения в России и за рубежом, общие требования к средствам размещения (рекомендации Всемирной туристской организации - ВТО);
- правовым основам осуществления деятельности в сфере гостиничного бизнеса, а именно: основные понятие и термины, гостиничная терминология в профессиональной деятельности; государственное регулирование гостиничной и ресторанной деятельности, нормативные документы, действующие в сфере гостиничного и ресторанного сервиса, правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, международные гостиничные правила; номерной фонд, Европейский стандарт классификации номеров, классификации номеров в гостиницах России; организация, функционирование, взаимосвязи служб гостинично-ресторанных комплексов; основы архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды;
- функционально-организационная структура гостинично-ресторанного комплекса; профессиональные стандарты обслуживания; основные квалификационные требования к персоналу гостиницы, персонал гостинично-ресторанного предприятия, квалификационные требования, корпоративные стандарты гостинично-ресторанных комплексов, корпоративная социальная ответственность гостиничного и ресторанного бизнеса.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Основы гостеприимства» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Основы гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса; Технологии гостиничной деятельности; Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-3, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</p> <p>ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p>
Технологии	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	<p>ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.</p> <p>ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает</p>

			предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.21. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях логистики гостиничного предприятия и последующим применением в практической деятельности умений и навыков логистического подхода в гостинице.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Сформировать теоретические основы управления ресурсами в отеле с применением логистического подхода.
2. Выявить логистические технологии, применяемые в гостинице.
3. Получить навык оптимизации ценовой и сбытовой деятельности гостиничного предприятия с помощью логистики.
4. Определить направления повышения показателей эффективности деятельности гостиничного предприятия с помощью элементов логистики.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Концептуальные основы логистики.
- Логистические операции и системы.
- Закупочная логистика гостиничного предприятия.
- Сбытовая логистика гостиничного предприятия.
- Транспортная логистика гостиничного предприятия.
- Складская логистика гостиничного предприятия.
- Информационная логистика гостиничного предприятия.
- Логистический сервис в гостинице.
- Основы организации работы предприятий питания.
- Логистика предприятий питания.

Учебная дисциплина (модуль) направлена на получение:

Знаний: форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; элементов программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет; форм и методов оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Умений: формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение;

организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Навыков: осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Проектирование логистической деятельности гостиницы» реализуется в части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектирование логистической деятельности гостиницы» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия. Инновации в индустрии гостеприимства. Преддипломная практика. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и

			<p>персонале.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p>
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	<p>ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p>
Проектная деятельность	ПК-4	ПК-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
			ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Управление	ПК-6	ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства , их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства

			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
Технологии	ПК-7	ПК-7. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены 2 экзамена.

1.22. РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) сформировать у студентов систему компетенций, необходимых для процесса организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области оказания дополнительных услуг, контроля их качества.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. приобретение знаний в области специальных технологий и организации дополнительных услуг гостиничного предприятия;
2. приобретение знаний в области планирования оказания дополнительных услуг гостиничного предприятия
3. овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж дополнительных услуг гостиничного предприятия;
4. овладение методикой расчета стоимости дополнительных услуг гостиничного предприятия.
5. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Дополнительные услуги как часть услуг гостиничного предприятия.
- Организация деятельности предприятий питания и услуг в составе гостиницы.
- Спортивно-оздоровительные услуги в гостиницах.
- Бизнес-центр, его необходимость и предназначение, спектр предоставляемых услуг.

- Конгрессные возможности гостиницы. Организация и обслуживание конгрессных мероприятий.
- Транспортное обслуживание в гостиницах.
- Предоставление экскурсионного обслуживания.
- Гостиничные анимационные программы и услуги.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- знать: цели и задачи, роль дополнительных служб и подразделений гостиницы; технологии организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг; особенности обслуживания в процессе предоставления дополнительных гостиничных услуг; правила заполнения платежных документов в процессе оказания услуг.

- уметь: организовывать обслуживание клиентов в подразделениях по предоставлению сопутствующих и дополнительных услуг с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов; вести документацию, связанную с данным обслуживанием; осуществлять координацию деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения; организовывать труд обслуживающего персонала; использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг;

-контролировать соблюдение персоналом требований к стандартам и качеству обслуживания гостей;

- владеть навыками организации предоставления дополнительных гостиничных услуг, контроль их качественного оказания; навыками использования основ экономических знаний в процессе оценки эффективности результатов деятельности подразделений при оказании дополнительных гостиничных услуг.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Проектная деятельность» и др. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов; Технологии гостиничной деятельности; Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сферы в избранной профессиональной сфере</p>	<p>ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.</p> <p>ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
<p>Технологии</p>	<p>ПК-7</p>	<p>Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства</p>	<p>ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</p> <p>ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p> <p>ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства</p>

Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет</p> <p>ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства</p>
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства</p> <p>ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.23 ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах организации гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации досуговой деятельности в гостиничном предприятии, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. сформировать у студентов сумму знаний категорий в области индустрии гостеприимства;
2. изучить историю и систему классификации отрасли гостеприимства и современного рынка гостиничных услуг;
3. сформировать у студентов целостную систему знаний гостиничной деятельности;

4. сформировать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий гостиничную деятельность
5. формирование у студентов системы знаний, практических навыков и умений в создании и продвижении услуг гостиничного предприятия;
6. обучение студентов процедурам формирования, себестоимости, ценообразования и продвижения услуг гостиничного предприятия на рынок услуг;
7. подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии гостеприимства;
8. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
9. формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
10. развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Предоставление гостиничных услуг.
- Особенности организации гостиничного хозяйства.
- Службы гостиниц и особенности их функционирования.
- Государственное регулирование гостиничного дела.
- Инновационные технологии гостиничного сервиса.
- Маркетинговые технологии в деятельности гостиничного предприятия.
- Технологии обслуживания в процессе проживания.
- Технологии автоматизации деятельности.
- Технологии оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.

Уметь: организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале

Владеть: навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии гостиничной деятельности» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «технологии гостиничной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-

10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</p> <p>ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p>
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	<p>ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p>

Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства
Сервис	ПК-10	Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств Размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет, зачет с оценкой и экзамен.

1.24. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах и методах организации услуг питания в гостинично-ресторанном комплексе, формирование знаний и умений в области организации услуг питания в гостиничном предприятии, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

6. приобретение знаний в области основ физиологии питания;
7. приобретение знаний в области санитарно-гигиенических условий производства;
8. приобретение знаний в области планирования оказания услуг питания в гостиничном предприятии;
9. приобретение знаний в области технологических процессов производства продукции;
10. овладение новыми технологиями по продвижению и организации питания в гостинично-ресторанных комплексах;
11. овладение методикой расчета стоимости услуг питания в гостиничном предприятии;
12. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Служба питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов.
- Основные принципы организации рационального питания.
- Основы технологии производства продукции предприятий питания.
- Организация торговой деятельности предприятий питания.
- Особенности организации питания специальных контингентов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; различные формы корпоративного социального участия и виды социальной работы; законодательные формы поддержки и мотивации корпоративного участия.

Уметь: организовать координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике.

Владеть: навыками выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технология и организация услуг питания в гостинице» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технология и организация услуг питания в гостинице» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия
- Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- Инновации в индустрии туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет

			<p>современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
Сервис	ПК-5	<p>Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p>	<p>ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.</p> <p>ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.</p> <p>ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.</p>

Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</p> <p>ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p> <p>ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства</p>
------------	------	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет с оценкой.

1.25. ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о функционировании подразделений гостиничных комплексов, с изучением особенностей организации и контроля этих подразделений и последующим применением в практической деятельности умений и навыков управления службами гостиниц.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Сформировать и систематизировать теоретические основы управления ресурсами и персоналом департаментов гостиниц.
2. Выявить специфику организации и контроля деятельности департаментов гостиничных комплексов.
3. Определить основные направления повышения эффективности деятельности департаментов гостиниц.
4. Получить умения и навыки принятия эффективных управленческих решений при организации и контроле департаментов гостиниц.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Организация и контроль как функции менеджмента.
- Функциональные подразделения отеля.
- Коммерческая служба. Служба приема и размещения отеля.
- Служба уборки отеля.
- Служба питания и напитков отеля.
- Служба обучения. Служба персонала отеля.
- Служба контроля качества. Финансовая служба отеля.
- Инженерно-техническая служба. Служба снабжения.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства.

Уметь: организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; организовать координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства.

Владеть: навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; навыками выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» реализуется в обязательной части, профессиональных дисциплин гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- Технологии гостиничной деятельности.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и

			<p>общественного питания в материальных ресурсах и персонале.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства</p>
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	<p>ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет и экзамен.

1.26. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ КОНТАКТНОЙ И АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЗОНЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических основ организации деятельности служб приема и размещения и последующим применением в практической деятельности умений и навыков организации службы приема и размещения.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать теоретические основы управления ресурсами и персоналом службы приема и размещения гостиницы.
2. Выявить специфику контроля деятельности службы приема и размещения гостиницы.
3. Определить основные направления повышения эффективности деятельности службы приема и размещения гостиницы.
4. Получить умения и навыки разработки инновационных проектов и применения технологий обслуживания в службе приема и размещения гостиницы.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Организация работы СПиР.
- Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

- Особенности деятельности службы приема и размещения в зависимости от типа предприятия.
- Цели, задачи, роль службы приема и размещения.
- Структура службы приема и размещения.
- Стандарты обслуживания гостей гостиничных предприятий различных типов.
- Бизнес процессы СПиР.
- Особенности предоставления основных и дополнительных услуг в гостинице.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; целей и задач проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности, процесса проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.

Уметь: формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Владеть: навыками осуществления формирования и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; применения современных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания», «Клиентский сервис», «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Инновации в индустрии гостеприимства; Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства; подготовка и защита ВКР.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-5 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены зачет и экзамен.

1.27. УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях; управлению инвестиционными и инновационными проектами предприятия.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Изучение основ формирования доходов и расходов на предприятии гостиничного типа как самостоятельно-хозяйствующих субъектов;
2. изучить подходы к управлению доходами и затратами в гостиничных комплексах;
3. знать принципы управления затратами в гостиничных комплексах;
4. подготовку исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
5. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
6. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

7. разрабатывать и реализовывать проекты по увеличению доходов и снижению затрат в гостиничных комплексах
8. провести расчеты и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Теоретические основы управления доходами и расходами гостиничного предприятия.
- Подход к определению доходов: экономический, бухгалтерский.
- Ключевые факторы, влияющие на доходы отеля.
- Ценообразование в гостиничном бизнесе.
- Сегментирование рынка гостиничных услуг. Специфика и организация управления доходами гостиничного предприятия.
- Роль и значение управления расходами в гостиничном бизнесе
- Особенности управления эксплуатационной программой.
- Управленческий учет затрат на предприятии гостиничного типа.
- Показатели эффективности эксплуатации гостиничных мест.
- Пути совершенствования управления доходами, расходами и прибылью.
- Совершенствование учета и планирования на примере гостиничной организации, туристической фирмы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы управления ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства; осуществляет координацию, контроль и оценку деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; современные технологии формирования ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства их структурных подразделений; основы интернет продвижения услуг организаций гостеприимства.

Уметь: применить методы и способы управления ресурсами и персоналом гостиничного предприятия; определять формы и методы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; проводить расчеты, анализ по результатам деятельности организаций сферы гостеприимства и разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства; проводить анализ системы ценообразования организаций сферы гостеприимства и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; применять методы и способы интернет продвижения услуг, их преимущества и недостатки.

Владеть: методикой оценки ресурсов и персоналом для принятия управленческих решений; осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; организовать проведения анализа и оценки экономической эффективности деятельности гостиничных организаций для принятия эффективных управленческих решений; принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; владеет подходами и различными каналами продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Управление доходами и расходами гостиничного предприятия» реализуется в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление доходами и расходами гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Экономика» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование в гостиничном бизнесе.
- Технологии гостиничной деятельности.
- Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1 знает основы управления ресурсами и персоналом в службах гостиничного предприятия ПК-1.2 умеет применить методы и способы управления ресурсами и персоналом ПК-1.3 владеет методикой оценки ресурсов, персоналом для принятия управленческих решений
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства	ПК-2.1. осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства ПК-2.2. определяет формы и методы контроля и оценки эффективности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и оценки уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты	ПК-6.1. осуществляет сбор и анализ экономических результатов деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-6.2. проводить расчеты, анализ по

		деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	результатам деятельности организаций сферы гостеприимства и разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства ПК-6.3. организовать проведение анализа и оценки экономической эффективности деятельности гостиничных организаций для принятия эффективных управленческих решений.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1 знать современные технологии формирования ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-7.2. проводить анализ системы ценообразования организаций сферы гостеприимства и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. ПК-7.3. принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
Управление	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1 знает основы интернет продвижения услуг организаций гостеприимства ПК-8.2 применять методы и способы интернет продвижения услуг, их преимущества и недостатки ПК-8.3 владеет подходами и различными каналами продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены два экзамена.

1.28. ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ И АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса заключается в формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для подбора, обучения и аттестации персонала предприятий сферы гостеприимства. В ходе ее изучения студенты осваивают следующие важные информационные и компетентностные блоки: анализ современного рынка труда РФ и проблемы подбора персонала, современные способы подбора персонала, рекрутмент как современный подход к подбору персонала, факторы профессионального развития персонала, основы деловой оценки, адаптации и высвобождения персонала, пути интенсификации процесса профессионального обучения персонала, оценка эффективности профессионального обучения, современные технологии аттестации персонала, управление развитием персонала с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Задачи учебной дисциплины:

1. получение навыков и умений применения технологий подбора, аттестации и обучения персонала в отеле;

2. развитие способностей обеспечить формирование и внедрение корпоративных технологий подбора, аттестации и обучения персонала в отеле;
3. овладение методикой создания эффективной системы подбора, аттестации и обучения персонала в отеле.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Анализ современного рынка труда РФ и проблемы подбора персонала.
- Современные способы подбора персонала.
- Рекрутмент как современный подход к подбору персонала.
- Факторы профессионального развития персонала.
- Основы деловой оценки, адаптации и высвобождения персонала.
- Пути интенсификации процесса профессионального обучения персонала, оценка эффективности профессионального обучения.
- Современные технологии аттестации персонала.
- Управление развитием персонала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: технологии и специфику подбора, обучения и аттестации персонала в отеле;

уметь: применять современные методики подбора, аттестации и обучения персонала в отеле;

владеть: навыками эффективной работы с персоналом отеля по направлениям: подбор, аттестация и обучение.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата).

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.

- Инновации в индустрии гостеприимства

- Выполнения выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1 (Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства); ПК-2 (Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства); ПК-5 (Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам

			сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.29. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования корпоративной культуры в гостинице. В ходе ее изучения студенты осваивают следующие важные информационные и компетентностные блоки: история возникновения корпоративной культуры, виды и структура корпоративной культуры, формирование корпоративной культуры, корпоративная культура гостиничных цепей с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. привитие навыков и умений применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания;
2. развитие способностей обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса.
3. овладение методикой создания корпоративной культуры.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- История возникновения корпоративной культуры.
- Виды и структура корпоративной культуры.
- Формирование корпоративной культуры.
- Корпоративная культура гостиничных цепей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

- стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации сферы гостеприимства и общественного питания.

- факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства

Уметь:

- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

- организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства.

- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства; разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет;

Владеть:

- навыками формирования спецификации услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; современными технологиями оказания услуг в организациях избранной сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

- навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации сферы гостеприимства.

- навыками оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Корпоративная культура гостиницы» реализуется в обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата). Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия

- Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства

- Инновации в индустрии гостеприимства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-5 - Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в

			практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.30.БИЗНЕС И ИВЕНТ МЕРОПРИЯТИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях организации бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах, формирование умений в области организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице, знание профессиональных технологий организации бизнес и ивент мероприятий с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

13. приобретение знаний в области организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице;
14. овладение новыми технологиями организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице;
15. овладение методикой расчета стоимости организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице.
16. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- MICE – индустрия: основные понятия и содержание.
- Организация бизнес встреч как первая часть MICE – Meetings.
- Организация поощрительных поездок как вторая часть MICE – Incentive.
- Организация конференций как третья часть MICE – Conference.
- Организация событийных поездок как четвертая часть MICE – Event.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; различные формы корпоративного социального участия и виды социальной работы; законодательные формы поддержки и мотивации корпоративного участия; экономические понятия, методы проведения анализа, расчёт показателей экономической деятельности гостиничного предприятия; процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства.

Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике; Осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; участвовать в разработке планов доходов и расходов

организаций сферы гостеприимства; производить разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства.

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса. Методами оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; Методами разработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; навыками применения специализированных программных продуктов и баз данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах» реализуется в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Технологии гостиничной деятельности.», «Управление доходами и расходами гостиничного предприятия» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Технологии продаж гостиничных услуг.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-6, ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	наименование достижения
Проектная деятельность	ПК-3	ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. ПК-3.2.	Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы,

			<p>отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
Управление	ПК-6	<p>ПК-6. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p> <p>ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p>
Проектная деятельность	ПК-9	<p>ПК-9. Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства</p>	<p>ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства</p> <p>ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства</p> <p>ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет и экзамен.

1.31.ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) – приобретение студентами знаний в области инновационной деятельности, как современного и эффективного метода, позволяющего гостиничным предприятиям увеличить спрос на свои услуги.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. изучить основные понятия инноваций в гостиничном бизнесе;
2. проанализировать влияние инноваций на гостиничном рынке;
3. иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
4. изучить особенности применения современных компьютерных программ на гостиничных предприятиях;
5. провести анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;
6. изучить особенности инноваций в гостиничном маркетинге и менеджменте.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Сущность и функции инновационной деятельности.
- Формы финансирования инновационных проектов.
- Стратегия и планирование инновационной деятельности гостиничного предприятия.
- Инновационные процессы в гостиничной и ресторанной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта; нормативно-техническую базу разработки; технические регламенты, санитарные нормы и правила;

уметь: планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения;

владеть: методами разработки и предоставления

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Инновации в индустрии гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Инновации в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах», «Технологии гостиничной деятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Прохождение преддипломной практики.
- Подготовка и защита ВКР.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

Технологии	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.32.СЕРВИСОЛОГИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и понимании роли сервисной деятельности в обществе постиндустриального типа, раскрытии ее экономической сущности в структуре хозяйственной практики, а также формировании у обучающихся профессионального взгляда на широкие возможности сервисной деятельности в Гостиничное дело, привитии им умений и навыков использования инновационных сервисных технологий в работе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование у студентов системы знаний в области динамики потребностей и общих тенденций в развитии сервисной деятельности, а также навыков систематизации методологических принципов при анализе потребностей человека;
2. знакомство обучающихся с особенностями предпринимательства сферы услуг в Гостиничное дело;
3. изучении экономических и организационных аспектов сервисной деятельности современного типа в России и за рубежом;
4. особенностях процесса внедрения инноваций в сферу услуг;
5. приобщении обучающихся к этическим основам, деловому этикету и эстетическим аспектам сервисной деятельности.
6. обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
7. организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
8. умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
9. знать содержание основных процессов в сфере сервисной деятельности – технология обслуживания и разработка услуг.

2. Краткое содержание дисциплины

- Потребности человека и средства их удовлетворения. Теория потребностей.

- Факторы потребительского поведения и этапы принятия решения потребителем.
- Мотивация и личность потребителя как основа управления поведением потребителя.
- Сервис как способ удовлетворения потребностей.
- Методы и формы предоставления услуг.
- Инновации в сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; различные формы корпоративного социального участия и виды социальной работы; законодательные формы поддержки и мотивации корпоративного участия; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.

Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике; обеспечивать внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса; навыками организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Сервисология» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Сервисология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- Технологии гостиничной деятельности.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	<p>ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.</p> <p>ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	<p>ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.</p> <p>ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.</p> <p>ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет и зачет с оценкой.

1.33.ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах проектирования гостиничного бизнеса, принципах планирования и прогнозирования гостиничной деятельности, формирование знаний и умений в области организации деятельности гостиничного предприятия, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. знать и глубоко понимать теоретические основы планирования деятельности

- предприятий гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
2. знать отраслевые особенности предприятий сферы гостеприимства, структуру рынка услуг, методы его анализа;
 3. знать методические подходы к оценке эффективности функционирования гостиничного предприятия;
 4. отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования на предприятии с учетом отраслевых особенностей;
 5. методику разработки разделов плана: производства и реализации услуг, труда и заработной платы, себестоимости, прибыли и рентабельности, финансового плана и др.;
 6. уметь выявлять конкретные проблемы и задачи связанные с экономикой предприятия при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности функционирования гостиничного предприятия;
 7. овладеть профессиональной экономической терминологией и лексикой;
 8. овладеть навыками бизнес-планирования, реконструкции и развития гостиничного предприятия;
 9. овладеть знаниями об основах ценообразования на предприятиях гостеприимства.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Основы проектирования в гостиничном бизнесе.
- Теоретические основы проектирования зданий и сооружений гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности; процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства.

Уметь: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности; производить разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства.

Владеть: навыками проектировать объекты профессиональной деятельности; навыками применения специализированных программных продуктов и баз данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Проектирование в гостиничном бизнесе» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектирование в гостиничном бизнесе» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Проектная деятельность», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Клиентский сервис» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.
- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Технологии гостиничной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-9, в соответствии с

основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.34.ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЦ С ОВЗ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по развитию, абилитации, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации, реализации просветительских программ, способствующих

формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма и гостеприимства.
2. Выявление закономерностей взаимоотношений общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Формирование четкого представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения.
4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства.
5. Формирование знаний о доступности услуг для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Услуги туризма и гостеприимства для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Организация доступной и безбарьерной среды для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства.

Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями; обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства.

Владеть: навыками поиска и обоснования применяемой необходимой нормативно-правовой документации для деятельности; правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Организация обслуживания лиц с ОВЗ в туризме и гостеприимстве» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Организация обслуживания лиц с ОВЗ в туризме и гостеприимстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы санаторно-курортного дела.
- Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах.
- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ОПК-7, в соответствии с основной профессиональной

образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Право	ОПК-6	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.35.ТУРИСТЫ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по развитию, абилитации, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации, реализации просветительских программ, способствующих формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма и гостеприимства.
2. Выявление закономерностей взаимоотношений общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Формирование четкого представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения.

4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства.

5. Формирование знаний о доступности услуг для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Лица с особыми возможностями здоровья – потребители услуг туризма и гостеприимства.
- Технологии и факторы развития туризма для лиц с ОВЗ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства.

Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями; обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства.

Владеть: навыками поиска и обоснования применяемой необходимой нормативно-правовой документации для деятельности; правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Туристы с особыми потребностями» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Туристы с особыми потребностями» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы санаторно-курортного дела.
- Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах.
- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ОПК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Право	ОПК-6	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

		осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.36. ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по развитию, абилитации, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации, реализации просветительских программ, способствующих формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма и гостеприимства.
2. Выявление закономерностей взаимоотношений общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
3. Формирование четкого представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения.
4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства.
5. Формирование знаний о доступности услуг для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Инфраструктура безбарьерной среды в туризме и гостеприимстве.
- Современные требования к гостиничной инфраструктуре, транспорту с учетом задач безбарьерного туризма.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; правила обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства.

Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями; обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства.

Владеть: навыками поиска и обоснования применяемой необходимой нормативно-правовой документации для деятельности; правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии возможностей и безбарьерной среды» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии возможностей и безбарьерной среды» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы санаторно-курортного дела.
- Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах.
- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ОПК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Право	ОПК-6	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Безопасность обслуживания	ОПК-7	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
---------------------------	-------	---	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.37. АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является овладение теоретическими знаниями в области дистанционных образовательных технологий; в сфере особенностей информационных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья

Задачи дисциплины (модуля):

1. Выработать навыки работы с программными средствами универсального назначения, соответствующими современным требованиям;
2. Использовать адаптированную компьютерную технику, альтернативные устройства ввода информации, специальное программное обеспечение (студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата);
3. Осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными задачами;
4. Иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
5. Использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
6. Использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной учебной и будущей профессиональной деятельности;
7. Использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации индивидуального информационного пространства

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен знать:

- Основы современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и другой информации;
- Современное состояние уровня и направления развития технических и программных средств универсального и специального назначения;
- Приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода – вывода информации (студенты с нарушением опорно-двигательного аппарата);
- Приемы поиска информации и преобразование ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Информатика и информационно-коммуникационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы санаторно-курортного дела.
- Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах.
- Особенности работы контактной и административной зоны гостиничного предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ОПК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Право	ОПК-6	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.38.ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области становления и профессионального развития в индустрии гостиничного хозяйства.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Получить знания о технологиях обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере
2. Получить умения применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства
3. Получить навыки владения навыками к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства.
4. Получить умения и навыки принятия эффективных управленческих решений при организации и контроле департаментов гостиниц.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе.
- Покупка гостиничного продукта потребителем. Мотивации покупок в гостиничном бизнесе.
- Разработка стратегии продаж.
- Приемы продаж.
- Среда, в которой реализуются продажи.
- Управление продажами.
- Оценка эффективности сбытовой деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Уметь: разработать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений;

разработать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства; разработать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет.

Владеть: навыками выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализа основных показателей деятельности; навыками оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии продаж гостиничных услуг» реализуется в части, учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии продаж гостиничных услуг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.

- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Концепции гостиничных предприятий.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-7.1 Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</p> <p>ПК-7.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p> <p>ПК-7.3 Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПК-7.4 Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности</p>
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-8.1 Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-8.2 Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет</p> <p>ПК-8.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы</p>

			гостеприимства
--	--	--	----------------

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.39. ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических основ создания и функционирования транснациональных гостиничных цепей и последующим применением в практической деятельности умений и навыков управления гостиничными цепями.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Сформировать теоретические знания о специфике технологий обслуживания гостиничных цепей с учетом технологических новаций в гостиничном бизнесе.
2. Выявить специфику функционирования транснациональных гостиничных цепей.
3. Определить особенности продвижения услуг транснациональных гостиничных цепей.
4. Получить умения и навыки работы в транснациональных гостиничных цепях.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- История создания транснациональных гостиничных цепей (ТГЦ).
- Франчайзинг как основа создания ТГЦ.
- Технологии ТГЦ.
- Управление ТГЦ.
- Стандарты и контроль качества обслуживания в ТГЦ.
- Управление персоналом в ТГЦ.
- Корпоративная культура и социальная ответственность в ТГЦ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: спецификации услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; способов и методов оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с

ограниченными возможностями здоровья; разработки программ продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии функционирования транснациональных гостиничных цепей» реализуется в части, учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору..

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии функционирования транснациональных гостиничных цепей» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.
- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Концепции гостиничных предприятий.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-7.1 Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</p> <p>ПК-7.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p> <p>ПК-7.3 Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПК-7.4 Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует</p>

			основные показатели деятельности
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-8.1 Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-8.2 Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет</p> <p>ПК-8.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.40. ТЕХНОЛОГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике глобальных и локальных системах бронирования в гостиничной деятельности и последующим применением в практической деятельности умений и навыков работы с этими системами.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. Сформировать теоретические основы технологий бронирования в гостиничной деятельности с помощью глобальных и локальных систем бронирования.
2. Выявить специфику работы глобальных и локальных системах бронирования в гостиничной деятельности.
3. Получить навык продвижения услуг в гостиничном бизнесе с помощью глобальных и локальных систем бронирования.
4. Получить умения эффективно использовать в работе глобальные и локальные системах бронирования.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Системы бронирования в гостиничной деятельности.
- Принципы работы глобальных систем бронирования.
- Система бронирования Amadeus.
- Система бронирования Galileo.
- Система бронирования Worldspan.
- Система бронирования Sabre.
- Локальные системы бронирования.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Уметь: разработать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; разработать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства;

разработать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет.

Владеть: навыками выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализа основных показателей деятельности; навыками оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии функционирования глобальных и локальных систем бронирования в туризме и гостеприимстве» реализуется в части, учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии функционирования глобальных и локальных систем бронирования в туризме и гостеприимстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Основы гостеприимства», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Бизнес и ивент мероприятия в гостиничных комплексах» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.
- Инновации в индустрии гостеприимства.
- Концепции гостиничных предприятий.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1 Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. ПК-7.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-7.3 Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства

			ПК-7.4 Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1 Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства ПК-8.2 Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет ПК-8.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.41.ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах организации гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. приобретение знаний в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
2. приобретение знаний в области планирования анимационно-досуговой деятельности в гостинице
3. овладение новыми технологиями по продвижению анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
4. овладение методикой расчета стоимости анимационно-досуговой деятельности в гостинице.
5. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Функции туристской анимации, типология, виды и специфика анимационных программ.
- Гостиничные анимационные услуги и программы.
- Понятие «технология создания анимационных программ». Технология создания анимационных программ.
- Эвент-менеджмент.

- Логистика в event-менеджменте.
- Правовые вопросы организации мероприятия.
- Актуальные (инновационные) элементы в организации анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: как питания на основе современных технологий; использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений

Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;

Владеть: навыками разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; принимать участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки «43.03.03 Гостиничное дело», дисциплины (модуль) по выбору очной, заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

«Основы гостеприимства», «Сервисология», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- «Инновации в индустрии гостеприимства»;
- «Проектирование логистической деятельности гостиницы»,
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки/ специальности «43.03.03 Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ПК-3	Способен Применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Исследовательская деятельность	ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПК6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности. ПК6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ПК 6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-7.2. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. ПК-7.3. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Управление	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1 знает основы интернет продвижения услуг организаций гостеприимства ПК-8.2 умеет применять методы и способы интернет продвижения услуг, их преимущества и недостатки ПК-8.3 владеет подходами и различными каналами, в частности интернет продвижения услуг организаций сферы гостеприимства
------------	------	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.42 ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах организации гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

6. приобретение знаний в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
7. приобретение знаний в области планирования анимационно-досуговой деятельности в гостинице
8. овладение новыми технологиями по продвижению анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
9. овладение методикой расчета стоимости анимационно-досуговой деятельности в гостинице.
10. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Лечебно-оздоровительная деятельность: сущность и специфика в гостиничных комплексах.
- Лечебно-оздоровительные услуги специфика в гостиничных комплексах.
- Правовое регулирование и условия осуществления лечебно-оздоровительной деятельности.
- Лечебное питание. Организация лечебного питания в гостиничных комплексах.
- Маркетинговое продвижение деятельности лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.
- Эффективность лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.
- Актуальные (инновационные) элементы в лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: как питания на основе современных технологий; использовать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; вырабатывать управленческие решения на базе

объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений

Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; организовать изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;

Владеть: навыками разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; принимать участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки «43.03.03 Гостиничное дело», дисциплины (модуль) по выбору очной, заочной форм обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Лечебно-оздоровительная деятельность в гостиничных комплексах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Основы гостеприимства», «Сервисология», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- «Инновации в индустрии гостеприимства»;
- «Проектирование логистической деятельности гостиницы»;
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки/ специальности «43.03.03 Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ПК-3	Способен Применять технологии обслуживания с учетом	ПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК 3.2. Применяет современные

		технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Исследовательская деятельность	ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной профессиональной деятельности	ПК6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности. ПК6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ПК 6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-7.2. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. ПК-7.3. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
Управление	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1 знает основы интернет продвижения услуг организаций гостеприимства ПК-8.2 умеет применять методы и способы интернет продвижения услуг, их преимущества и недостатки ПК-8.3 владеет подходами и различными каналами, в частности интернет продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.43 УСЛУГИ КЕЙТИРИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирования у студентов практических навыков в сфере кейтеринг индустрии; планирование хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с классификацией и структурой ресторанов;
- ознакомить с процессом организации производства ресторанной продукции;
- дать знания по изучению потребительского спроса и продвижению ресторанных услуг;
- ознакомить с подготовительным этапом к процессу обслуживания;
- научить студентов работать с нормативно-технологической документацией, СанПиН.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Кейтеринг как форма предоставления услуг питания.
- Общие требования к кейтерингу.
- Виды кейтеринговых услуг.
- Организация работы кейтеринговых компаний.
- Маркетинг и продвижение услуг кейтеринговой компании.
- Форматы обслуживания выездных мероприятий.
- Технологии выездного обслуживания.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- знать: правила и технические приемы обслуживания потребителей, основные правила этикета, правила сервировки стола; виды и назначение столовой посуды, приборов, столового белья, применяемых при обслуживании потребителей; правила и очередность подачи блюд, напитков, требования к их оформлению и температуре, соответствие ассортимента винно-водочных изделий характеру подаваемых блюд; правила международного этикета, технику и специфику обслуживания иностранных потребителей (для работающих в ресторанах категории люкс и высшей); особенности приготовления, оформления и подачи национальных, фирменных и заказных блюд, блюд иностранных кухонь (для работающих в ресторанах и барах категории люкс и высшей); особенности обслуживания приемов, банкетов, торжеств и других специальных мероприятий, а также отдельных контингентов потребителей; характеристики блюд и напитков, уметь предложить их потребителю и предоставить краткую информацию о них в процессе обслуживания; профессиональную терминологию; основы психологии и соблюдать при обслуживании принципы профессиональной этики.
- уметь: применять на практике правила и технические приемы обслуживания потребителей, основные правила этикета, правила сервировки стола; составлять меню для банкетов, официальных и неофициальных приемов.
- владеть: навыками обслуживания посетителей; навыками сервировки стола, транспортировании подносов с блюдами по залу, переносе обеденных приборов и посуды; оформления счетов и расчета по ним с потребителями.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии оказания услуг кейтеринга» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной

образовательной программы по направлению подготовки «43.03.03 Гостиничное дело», дисциплины (модуль) по выбору очной, заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии оказания услуг кейтеринга» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

«Основы гостеприимства», «Сервисология», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе», «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса», «Технологии продаж гостиничных услуг (модуль)».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Проектирование логистической деятельности гостиницы (модуль)»,
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки/ специальности «43.03.03 Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ПК-3	Способен Применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Исследовательская деятельность	ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПК6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности. ПК6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы

			гостеприимства и общественного питания. ПК 6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-7.2. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства. ПК-7.3. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
Управление	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1 знает основы интернет продвижения услуг организаций гостеприимства ПК-8.2 умеет применять методы и способы интернет продвижения услуг, их преимущества и недостатки ПК-8.3 владеет подходами и различными каналами, в частности интернет продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет с оценкой и экзамен.

1.44 КОНЦЕПЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о концепции гостиничного предприятия как системы и как формы ведения бизнеса, ее структуры, этапов разработки с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по разработке концепции гостиничного предприятия, и ее реализации в современных условиях

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать и систематизировать теоретические основы концепции гостиничного предприятия, их виды, структуры.
2. Умение выявления причин организации и развития гостиничной индустрии в мире и России, выделить специфику форм ведения гостиничного бизнеса на основе закономерностей и тенденций развития гостиничной индустрии.
3. Сравнить концепции гостеприимства, гостиничного предприятия, выявить их достоинства и недостатки.
4. Рассмотреть этапы и характеристику концепции гостиничного предприятия на основе различных форм ведения бизнеса.
5. Овладение основными направлениями разработки концепции гостиничного предприятия и их реализации для повышения эффективности деятельности и рыночных позиций.

6. Получение умений и навыков разработки гостиничных концепций, включающие маркетинговые исследования, обоснование для принятия эффективных управленческих решений на практических примерах.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Основные понятия: концепция гостеприимства, модели гостеприимства, тенденции, гостиничная индустрия.
- Закономерности и тенденции развития гостиничной индустрии: история и современность: зарубежный и российский опыт.
- Концепции гостеприимства. Концепция гостиничного предприятия как форма организации бизнеса: структура, этапы.
- Гостиничные предприятия как участник гостиничных цепей и самостоятельно хозяйствующий субъект.
- Разработка концепции развития индустрии гостеприимства.
- Организация менеджмента, гостиничного предприятия, взаимодействие с субъектами туристического рынка.
- Актуальные аспекты концепций гостиничного предприятия: особенности, специфика, инновации, слияние, специализация: зарубежный и российский опыт.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы проектирования санаторно-курортной деятельности как объект профессиональной деятельности; основы разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства, в частности в санаторно-оздоровительных организациях.

Уметь: выполнить все этапы проектирования от исследований до выполнения отчета; составить структуру бизнес-плана, выделить особенности, план реализации.

Владеть: владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий; навыками технологий составления бизнес-планов, структурных элементов, их реализации.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Концепции гостиничных предприятий (модуля)» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Концепции гостиничных предприятий (модуля)» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): Глобализация в туризме и гостеприимстве, Проектирование в гостиничном бизнесе, Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): Рекреационное проектирование; Услуги кейтеринга в гостиничном бизнесе; Инновации в индустрии гостеприимства; Преддипломная практика; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-4 ;	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-4.1 Знать основы организации управления гостиничными предприятиями как системы
			ПК-4.2 Уметь спроектировать концепцию гостиничного предприятия как форму бизнеса, выделить состав, связи
			ПК-4.3 владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий
Управление	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1 Знать основы разработки составления бизнес-планов как основы разработки концепции организаций сферы гостеприимства,
			ПК-9.2 Уметь составить структуру бизнес-плана, выделить особенности, план реализации
			ПК-9.3 Владеть навыками технологий разработки концепции и составления бизнес-планов, структурных элементов, их реализации

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен, экзамен.

1.45 ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о санаторно-курортном деле как системы с последующим применением в профессиональной сфере при проектировании санаторно-оздоровительной деятельности и бизнес-процессов, а также практических навыков (формирование) по вопросам проектирования санаторно-оздоровительных технологий обслуживания и бизнес-планирования в деятельности организаций санаторно-курортной сферы.

Задачи дисциплины (модуля):

- представление санаторно-курортного дела как системы, характеризующуюся экономическими и социальными свойствами, а также их изменение в процессе формирования и развития системы;
- приобретение знаний в области специальных технологий и организации дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия;
- приобретение знаний в области планирования деятельности санаторно-курортного предприятия
- овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж продукта санаторно-курортного предприятия;
- овладение методикой расчета стоимости основных и дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия.
- применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности, в частности производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме.
- Рекреационные основы курортного дела.
- Курортно-рекреационные ресурсы России.
- Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций.
- Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД.
- Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности. Реализация бизнес-планов.
- Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле
- Современное состояние СКД в России. Инновационные проекты.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы проектирования санаторно-курортной деятельности как объект профессиональной деятельности; основы разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства, в частности в санаторно-оздоровительных организациях.

Уметь: выполнить все этапы проектирования от исследований до выполнения отчета; составить структуру бизнес-плана, выделить особенности, план реализации.

Владеть: владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий; навыками технологий составления бизнес-планов, структурных элементов, их реализации.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Основы санаторно-курортного дела (модуля)» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки «**43.03.03 Гостиничное дело**» очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Основы санаторно-курортного дела (модуля)» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Основы гостиничного дела»,

«Технологии гостиничной деятельности», «Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания»; «Сервисная деятельность», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» и др.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

«Рекреационное проектирование (модуль)»

«Инновации в индустрии гостеприимства (модуль)»

«Организация анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах (модуль)»

«Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства (модуль)»

Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-4.1 Знать основы организации санаторно-курортного дела как системы
			ПК-4.2 Уметь спроектировать санаторно-курортную систему, выделить состав, связи
			ПК-4.3 владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий
Управление	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1 Знать основы составления бизнес-планирования организаций сферы гостеприимства, в частности санаторно-оздоровительного типа
			ПК-9.2 Уметь составить структуру бизнес-плана, выделить особенности, план реализации
			ПК-9.3 Владеть навыками технологий составления бизнес-планов, структурных элементов, их реализации

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен в 6 и 7 семестрах.

1.46 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, основных принципах и методологии рекреационного проектирования с последующим применением в профессиональной сфере при проектировании санаторно-оздоровительной деятельности и бизнес-процессов.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Анализ областей проектной деятельности, требующей управления.
2. Рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов.
3. Изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации.
4. Рассмотрение организационных форм управления проектами.
5. Определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами.
6. Изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных форм.
7. Формирование знаний и овладение основными принципами технологического анализа при туристско-рекреационном проектировании и освоении территории

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Классификация прогнозов и планов. Методы прогнозирования.
- Гостиничный продукт как результат функционирования гостиничного хозяйства.
- Требования к проектированию общественной части гостиниц и иных средств размещения. Организационно-методические основы проектирования гостиничных предприятий.
- Требования к проектированию общественной части гостиниц и иных средств размещения.
- Рекреационные основы курортного дела.
- Проектное развитие санаторно-курортного учреждения. Организация бизнес-системы санаторно-курортного предприятия.
- Определение содержания инновационной программы санаторно-курортного учреждения.
- Планирование инновационной программы в санаторно-курортном предприятии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных туристских продуктов; соответствующих запросам потребителей;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ;
- основы проектирования санаторно-курортной деятельности как объекта профессиональной деятельности;
- основы разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства, в частности в санаторно-оздоровительных организациях.

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии и гостеприимства;

Владеть:

- владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий;
- навыками технологий составления бизнес-планов, структурных элементов, их реализации;

- оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Рекреационное проектирование» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дел очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Рекреационное проектирование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Основы гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания»; «Сервисная деятельность», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» и др.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

«Инновации в индустрии гостеприимства (модуль)»

«Организация анимационно-досуговых программ в гостиничных комплексах (модуль)»

«Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства (модуль)»

Преддипломная практика.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-4.1 Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
			ПК-4.2 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности

			ПК-4.3 Владеть технологией проведения анализа, обобщения результатов, внесения корректирующих действий
Управление	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2 Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
			ПК-9.3 Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен в 6 и 7 семестрах.

1.47 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по использованию иностранного языка в педагогической, научно-исследовательской профессиональной деятельности и сфере социальной работы.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений владения иностранным языком в межличностном общении и профессиональной деятельности;

2 Краткое содержание дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной

образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык» по программе бакалавриата.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Концепции гостиничных предприятий
2. Второй иностранный язык в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены зачеты и дифференцированный зачет.

1.48 ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о втором иностранном языке с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по использованию иностранного языка в педагогической, научно-исследовательской профессиональной деятельности и сфере туризма и гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. иметь представление о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. пользуясь отраслевым словарем, самостоятельно читать оригинальную литературу, извлекая при этом необходимую для работы информацию;
3. аннотировать и реферировать оригинальные тексты, составлять библиографию;
4. развивать умения использования второго иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;
5. овладеть навыками письма, навыками разговорной речи на втором иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода;
6. принимать участие в общении на втором иностранном языке в объеме материала, предусмотренного программой.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина *«Иностранный язык в профессиональной деятельности»* реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *«Гостиничное дело»* очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины *«Иностранный язык в профессиональной деятельности»* базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: *«Иностранный язык»* по программе бакалавриата.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Концепции гостиничных предприятий
2. Иностранный язык в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 *«Гостиничное дело»*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	наименование достижения
-----------------------	-----------------	--------------------------	---	-------------------------

Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения.</p>
--------------	------	---	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

2.ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1 СТУДЕНТ В СРЕДЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля) заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения он-лайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Владение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими навыками: знать пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; уметь анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств; владеть навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Студент в среде электронного обучения» реализуется в факультативной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения. Изучение учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия». Изучение учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин, изучаемых с использованием электронного обучения.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и общекультурных компетенций: ОК-7, ОПК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой Гостиничное дело по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) направленность Проектирование комплексного обслуживания в индустрии гостеприимства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основные социальные проблемы молодежи; основные направления государственной молодежной политики
		Уметь: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального развития.
		Владеть: навыком определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста с учетом основных направлений государственной молодежной политики.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

2.2 ТЕХНОЛОГИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о технологиях трудоустройства с последующим применением их в профессиональной деятельности и формирование практических навыков по поиску работы и трудоустройству.

Задачи дисциплины (модуля):

1. приобрести знания о современных подходах к управлению карьерой,
2. научиться выбирать и реализовывать эффективную стратегию поведения на рынке труда,
3. приобрести навыки поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о ситуации на рынке труда, по вопросам трудоустройства и занятости,
4. научиться применять методы и инструменты трудоустройства на практике.

2. Краткое содержание дисциплины

- Рынок труда: сущность, элементы, механизм функционирования
- Технологии эффективного трудоустройства

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Технологии трудоустройства» реализуется в части Факультативы, учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии трудоустройства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Правоведение» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства.
- Корпоративная культура гостиницы.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной

			<p>деятельности на основе самооценки по выбранным критериям УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.