



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Направление подготовки
«43.03.03 Гостиничное дело»**

**Направленность
«Гостиничная деятельность»**

Высшее образование – бакалавриат

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной
программе**

2019



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

**Направление подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»**

**Направленность
«Гостиничная деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – бакалавриат**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Б1.О.01.01 Иностранный язык
- 1.2. Б1.О.01.02 История (История России, всеобщая история)
- 1.3. Б1.О.01.03 Философия
- 1.4. Б1.О.01.04 Правоведение
- 1.5. Б1.О.01.05 Основы патентоведения
- 1.6. Б1.О.01.06 Экономика
- 1.7. Б1.О.01.07 Социология
- 1.8. Б1.О.01.08 Русский язык и культура речи
- 1.9. Б1.О.01.09 Основы управления проектами
- 1.10. Б1.О.01.10 Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
- 1.11. Б1.О.01.11 Основы критического мышления и системного анализа
- 1.12. Б1.О.01.12 Физическая культура и спорт
- 1.13. Б1.О.01.13 Безопасность жизнедеятельности
- 1.14. Б1.О.01.14 Реализация современной социальной политики
- 1.15. Б1.О.01.15 Информатика и информационные технологии в профессиональной сфере
- 1.16. Б1.О.02.01 Предприятия и организации туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.17. Б1.О.02.02 Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе
- 1.18. Б1.О.02.03 Потребительские тренды в индустрии туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.19. Б1.О.02.04 Основы деятельности организаций сферы туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.20. Б1.О.02.05 Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.21. Б1.О.02.06 Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания
- 1.22. Б1.О.03.01 Основы гостиничного дела
- 1.23. Б1.О.03.02 Технологии гостиничной деятельности
- 1.24. Б1.О.03.03 Коммуникации в индустрии гостеприимства
- 1.25. Б1.О.03.04 Сервисная деятельность
- 1.26. Б1.О.03.05 Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов
- 1.27. Б1.О.03.06 Управление проектами в индустрии гостеприимства
- 1.28. Б1.О.03.07 технологии и организация услуг питания
- 1.29. Б1.О.03.08 Основы санаторно-курортного дела
- 1.30. Б1.О.03.09 Проектирование гостиничной деятельности
- 1.31. Б1.О.03.10 Корпоративная культура гостиницы
- 1.32. Б1.О.04 Элективные курсы по физической культуре и спорту
- 1.33. Б1.О.ДВ.01.01 Модели потребительского поведения в сфере сервиса
- 1.34. Б1.О.ДВ.01.02 Инклюзивное взаимодействие в туризме и гостеприимстве
- 1.35. Б1.О.ДВ.02.01 Глобализация в туризме и гостеприимстве
- 1.36. Б1.О.ДВ.02.02 Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве
- 1.37. Б1.О.ДВ.03.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности
- 1.38. Б1.О.ДВ.03.02 Второй иностранный язык в профессиональной деятельности
- 1.39. Б1.В.01 Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства
- 1.40. Б1.В.02 Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства
- 1.41. Б1.В.03 Управление доходами гостиничного предприятия
- 1.42. Б1.В.04 Инновации в индустрии гостеприимства

- 1.43. Б1.В.05 Управление затратами гостиничного предприятия
 - 1.44. Б1.В.ДВ.01.01 Организация документооборота в гостиничной деятельности
 - 1.45. Б1.В.ДВ.01.02 Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах
 - 1.46. Б1.В.ДВ.01.03 Организация лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах
 - 1.47. Б1.В.ДВ.01.04 Организация бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах
 - 1.48. Б1.В.ДВ.01.05 Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций
 - 1.49. Б1.В.ДВ.02.01 Проектирование логистической деятельности гостиницы
 - 1.50. Б1.В.ДВ.02.02 Проектирование системы контроля качества в сфере гостеприимства
 - 1.51. Б1.В.ДВ.02.03 Проектирование карьеры в сфере гостеприимства и общественного питания
 - 1.52. Б1.В.ДВ.02.04 Разработка системы продвижения гостиничных услуг
 - 1.53. Б1.В.ДВ.02.05 Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса
 - 1.54. Б1.В.ДВ.03.01 Логистика гостиничного предприятия
 - 1.55. Б1.В.ДВ.03.02 Оценка гостиничного потенциала территории
 - 1.56. Б1.В.ДВ.03.03 основы кейтеринга
 - 1.57. Б1.В.ДВ.03.04 Кросс культурные аспекты в индустрии гостеприимства
 - 1.58. Б1.В.ДВ.03.05 Методы продвижения и продажи гостиничных услуг гостеприимства
- 2. Факультативные дисциплины (модули)**
- 1.59. ФТД.01 Социальная ответственность в индустрии гостеприимства
 - 1.60. ФТД.02 Технологии деятельности службы приема и размещения гостиницы

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области,
2. развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.

2. Краткое содержание дисциплины

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающиеся приобретают навыки разговорной речи на иностранном языке, навыки ведения документации и профессионального общения с использованием иностранного языка.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык» в средней школе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Иностранный язык в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей

			<p>стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3.Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>
--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены зачеты и экзамен.

1.2. ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию творческого начала, способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

Задачи учебной дисциплины:

1. дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;

2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; выработка навыков работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации;

5. воспитание чувства патриотизма и гордости за историю своей страны.

Краткое содержание дисциплины:

2. Россия IX-XIX вв. в контексте развития европейской цивилизации:

– Русские земли и население Руси в сообществе с народами евразийского континента в XIII – XVII вв.

– XVIII–XIX века в европейской и мировой истории. Особенности российских преобразований в XVIII - XIX столетии.

3. **Россия и мир в XX - XXI вв.:**

- Россия в контексте мирового развития на рубеже XIX – начала XX века.
- Основные факторы и явления мирового развития в. XX в. Место и роль России в этом процессе. Россия и мир на рубеже XX-XXI веков.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело очной и заочной формам обучения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Основы гостиничного дела», «Сервисная деятельность», «технологии гостиничной деятельности».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, компетенций: УК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
			УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
			УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.3. ФИЛОСОФИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением их в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами и формированию навыков критического восприятия и оценки

источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения — вечных философских проблем человечества
- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины:

1. История философии:

- Генезис философии. Античная философская мысль.
- Философия Нового времени.
- Западноевропейская философия XIX – XX вв.
- Русская философия: история и современность.

2. Теория философии:

- Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры.
- Понятие бытия и варианты онтологии.
- Основные проблемы и исторические варианты гносеологии.
- Основные проблемы философской антропологии.

3. Социальная философия:

- Проблемное поле социальной философии.
- Культура и общество.
- Философия истории.
- Исторический прогресс.

Изучение дисциплины будет способствовать развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Философия» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Правоведение», «Экономика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: дисциплины профессионального уровня.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
			УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
			УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
			УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
			УК – 5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
			УК – 5.3 Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.4. ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Правоведение» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в проектной и производственно-прикладной сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи дисциплины:

1. усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
2. формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
3. научиться определять и проследивать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
4. обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

- **Общее учение о государстве и праве. Конституционное право.**
- Основы государственного строя России.
- **Основные отрасли российского права.**
- Правовое регулирование профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Правоведение» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»** очной, заочной формам обучения.

Изучение дисциплины «Правоведение» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной образовательной программы среднего общего образования.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Клиентский сервис»;
- «Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания»;
- «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания»;
- «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе».

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальная	УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	УК-2.1. Знать: систему органов государственной власти и управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права российской

		<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений</p> <p>УК-2.2. Уметь: Руководствоваться требованиями нормативных правовых актов при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Владеть: навыками правовой оценки событий, сопровождающих профессиональную деятельность; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
--	--	---	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. По итогам изучения дисциплины – зачет.

1.5. ОСНОВЫ ПАТЕНТОВЕДЕНИЯ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы патентоведения» является освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

Задачи освоения дисциплины состоят в:

- получении студентами общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
- осознании важности патентной системы и необходимости охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции;
- ознакомлении с порядком получения патентных прав на объекты интеллектуальной промышленной собственности;
- получении представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
- развитию творческой инициативы, рационализации и изобретательства.
- разработке и реализации программ научных исследований в области патентования объектов интеллектуальной собственности;
- составлении отчетов, докладов, научных статей на основании проделанной в соответствии с принятыми требованиями работы;
- самостоятельном оформлении и подаче заявок на приобретение патента;

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предоставление правовой охраны на результаты интеллектуальной деятельности

- Источники патентного права
- Правовой статус Роспатента
- Специализация объектов интеллектуальной собственности
- Распоряжение исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

Раздел 2. Оформление прав на объекты интеллектуальной собственности и экспертиза заявок на них

- Заявка на выдачу патента и её экспертиза
- Публикация материалов заявки на выдачу патента
- Выдача охранных документов на объекты промышленной собственности

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Учебная дисциплина «Основы патентования» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность *Гостиничная деятельность* очной и заочной формам обучения. Изучение учебной дисциплины «Основы патентования» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия». Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции:

определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальная	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта <i>и соответствия требованиям патентного законодательства</i> УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, <i>в т.ч. регламентирующих защиту интеллектуальной собственности;</i> УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками

			<p>контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>
--	--	--	---

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.6 ЭКОНОМИКА

1. Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в индустрии гостеприимства.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. изучение студентами экономических законов, закономерностей функционирования экономических субъектов и рынков, общих принципов государственной политики в области регулирования экономики;

2. овладение студентами способностью анализировать ситуацию в экономике, влияние внешних и внутренних факторов на социально-экономическое развития общества.

2. Краткое содержание дисциплины:

1. Общие вопросы экономики:
 - Собственность и система хозяйствования. Экономические системы и их классификация.
 - Общая характеристика рыночной экономики.
2. Микроэкономика.
 - Предприятие в современной экономике. Издержки и прибыль.
 - Совершенная и несовершенная конкуренция
3. Макроэкономика
 - Макроэкономическая нестабильность и экономический рост
 - Государственная экономическая политика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения

Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита.

Учебная дисциплина «Экономика» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата) очной и заочной формам обучения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности;
- Технологии функционирования предприятий и организаций туризма и гостеприимства и общественного питания;
- Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса и др.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных: ОПК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Экономика	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства
			ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.
			ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и определять способы их достижения.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.7 СОЦИОЛОГИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии (в сферах социально-технологической, организационно-управленческой деятельности); концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;
2. Развить навыки самоорганизации, самообразования, дисциплины.
3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять

программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социология» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» очной, заочной и заочной с применением дистанционных образовательных технологий формах обучения.

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «История».

Изучение учебной дисциплины «Социология» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальная педагогика», «Семьеведение».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Семьеведение», «Социальная педагогика».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций (УК-2):

Разработка и реализация проектов (Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой – программой подготовки бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
			УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
			УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне

			своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
			УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
			УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.8. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о культуре речи во всех её основных аспектах и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

- 1.Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.
- 2.Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.
- 3.Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.
4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Язык и речь

Раздел 2. Функциональные стили

Раздел 3. Культура речи

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы направления подготовки **43.03.03 Гостиничное дело** (уровень бакалавриата), очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Русский язык и культура речи**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История».

Изучение учебной дисциплины «**Русский язык и культура речи**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Философия», «Иностранный язык».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **универсальных** компетенций в соответствии с основной профессиональной

образовательной программой **43.03.03 Гостиничное дело** очной и заочной форм обучения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код Компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
		УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
		УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
		УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
		УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.9 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о теории проектного управления, основах современной концепций управления проектами, жизненном цикле, организационной структуре, ресурсах и ограничениях проектной деятельности, о методологии управления проектами, в том числе принципах, целях и задачах проектного управления, подходах, моделях и стандартах управления проектами с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами основных положений управления проектами, особенностей организационной структуры компаний, использующих корпоративные системы управления проектами, ключевые взаимосвязи целей, задач, стратегии организации и ее проектной деятельности, понятие, фазы и модели жизненного цикла проекта, параметры выбора оптимальных альтернатив при осуществлении проектной деятельности в интересах достижения целей организации;

2. Овладение студентами умениями применять на практике теоретические положения анализа ресурсов и ограничений проектной деятельности, в том числе проводить

мониторинг внешней и внутренней среды проекта, осуществлять планирование состава участников проекта согласно целям и задачам проектной деятельности.

3. Привитие студентам способности разработки методологических основ проектной деятельности в современных компаниях: определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы управления проектами» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы управления проектами» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономика», «Социология», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Управление персоналом».

Изучение учебной дисциплины «Основы управления проектами» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление проектами в индустрии гостеприимства», а также «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных** компетенций: УК-2, УК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
		УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
		УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает

		особенности поведения и интересы других участников
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
		УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
		УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.10 ТЕХНОЛОГИИ САМООРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в усвоении обучающимися первичных коммуникативных и управленческих навыков в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий и формирования стремления к саморазвитию с последующим применением в профессиональной деятельности; знаний об эффективной личной и деловой коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в процессе профессиональной деятельности; теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления проектами с последующим применением их в профессиональной деятельности; в усвоении обучающимися теоретических знаний о становлении и развитии социальной позиции в профессиональной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

Задачи учебной дисциплины:

1. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
2. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
3. Развитие навыков тайм-менеджмента и целеполагания;
4. Формирование мотивации к самоконтролю и самоорганизации в учебной и профессиональной деятельности;
5. Усвоение знаний о природе смысловознательной навигации, содержании ее технологий, а также особенностей их применения в практической деятельности.
6. Способствовать формированию у студентов умения моделировать собственное время в контексте эффективного принятия решений. и саморазвитию, соответствующих умений и навыков, помогающих развиваться в профессиональной деятельности.

7. Создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам.

8. Развитие теоретических знаний и практических навыков в сферах волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

9. Мотивация обучающихся к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

10. Способствовать формированию у обучающихся проектного мышления и развитию первичных умений в области управления проектами и процессами их реализации;

11. Содействовать самостоятельной работе обучающихся в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки проектирования жизненной траектории и управления проектами в научной сфере.

12. Мотивация студентов к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

2.Краткое содержание дисциплины

1. Основы самоорганизации и эффективного взаимодействия

- Технологии общественная самоорганизация как объект управленческих технологий
- Психологические особенности эффективного взаимодействия.

2. Эффективное взаимодействие в профессиональном аспекте

- Самоорганизация и эффективное взаимодействие в среде ВУЗа.
- Эффективное взаимодействие в проектно-аналитической и научно - исследовательской работе: социально-экономическая и гуманитарная сферы знаний

3. Самостоятельная работа студентов и ее мотивация

- Самоорганизация как основа саморазвития личности. Организация и формы самостоятельной работы
- Психолого- педагогические основы самостоятельной работы. Мотивация самостоятельной работы студентов

4. Проектирование в области саморазвития

- Самоактуализация как высшая форма и результат самоорганизации
- Технологии саморазвития и самоуправления.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» *очной и заочной* формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программногo материала учебных дисциплин «Русский язык и культура речи», «История (История России, всеобщая история)», «Иностранный язык»

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной «Социальная психология», «Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства», «Межкультурные коммуникация в гостеприимстве и туризме» и т.п.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-4, УК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
			УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
			УК-4.3.Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
			УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
			УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
			УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

			УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
--	--	--	---

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет, экзамен.

1.11 ОСНОВЫ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах критического мышления и системного анализа с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по работе с оригинальными и адаптированными политологическими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний об основах критического мышления и системного анализа; показ их методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, формирование полемической культуры будущего специалиста;
2. формирование представления о специфике критического мышления как способа познания и духовного освоения мира, об основных приемах критического мышления, о специфике системного анализа;
3. овладение базовыми принципами и приемами критического мышления и системного анализа применительно к осмыслению проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы критического мышления

Раздел 2. Основы системного анализа

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Основы критического мышления и системного анализа» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы 43.03.03 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Основы критического мышления и системного анализа» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Правоведение», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «Основы критического мышления и системного анализа» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Основы управления проектами», «Основы патентоведения», «Теория и

методика инклюзивного взаимодействия», «Управление проектами в индустрии гостеприимства», «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия», «Управление доходами гостиничного предприятия», «Инновации в индустрии гостеприимства», «Бизнес-процессы в индустрии гостеприимства».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория универсальных компетенций	Код универсальной компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
			УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
			УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
			УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен дифференцированный зачет.

1.12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1.Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при

организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи учебной дисциплины:

1. формировать личную физическую культуру студента;
2. развивать у студентов знания о роли физической культуры и спорта в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
- культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
- Социально-биологические основы физической культуры.
- Основы здорового образа жизни.
- Физическая тренировка в обеспечении здоровья.
- Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.
- Общая физическая и специальная подготовка.
- Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта.
- Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы «Гостиничное дело» по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения школьного материала и программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Знает: - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития; - основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - современное состояние, стратегические цели и перспективу развития физической культуры и спорта; - принципы образования в течение всей жизни.

Умеет: - определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде

Навыки: - планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда; - выявления поведенческих и личностных проблем обучающихся и спортсменов, связанных с особенностями их развития; формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся и спортсменов. Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности» «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-7, в соответствии с основной

профессиональной образовательной программой «Гостиничное дело» по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело".

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
			УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
			УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

1.13 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины:

– формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;

– формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

4. Формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

5. Готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

6. Мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

7. Способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

8. Способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;

9. Приобретения устойчивых навыков, необходимых для принятия быстрых и четких решений и выполнения действий, необходимых для предупреждения опасных последствий.

2. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

– Теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины.

– Обеспечение безопасности жизнедеятельности в социальной, природной и технической средах в том числе в чрезвычайных ситуациях.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социально-технической, проектной и организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельность» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельность» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: "История", «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Правоведение», «Экономика», "Физическая культура и спорт", "Основы критического мышления и системного анализа».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Предприятия и организации туризма и гостеприимства», «Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Бизнес-процессы в индустрии гостеприимства», все виды практик.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных</p>

			мероприятиях
--	--	--	--------------

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.14 РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности и содержании современной социальной политики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по реализации отдельных мероприятий социальной политики.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение студентами знаний о сущности и содержании современной социальной политики России в отношении общества и отдельного человека;
2. овладение студентами навыками использования элементов системы социальной защиты населения с целью саморазвития и эффективного социального взаимодействия
3. формирование у студентов представлений о социальной защите различных категорий населения России.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Социальная политика в современной России

Раздел 2. Социальная защита как инструмент реализации социальной политики

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Реализация современной социальной политики» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Реализация современной социальной политики» «базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «Правоведение» «Безопасность жизнедеятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

— «Инклюзивное взаимодействие в туризме и гостеприимстве».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-3, УК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном

		<p>социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной</p>

			деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
--	--	--	--

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет.

1.15 ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в:

- получении студентами теоретических знаний о сущности, структуре информатики и видах современных информационных технологий с последующим применением в профессиональной деятельности,
- систематизации и углублении базовых знаний студентов по теории информации, основам алгоритмизации, вычислительной техники и информационных технологий,
- формировании практических навыков работы с информацией с использованием современных объектно-ориентированных прикладных программ.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере информатики и информационных технологий;
2. усвоение студентами знаний о средствах и методах компьютерной обработки информации,
3. приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности
4. получение знаний и формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах,
5. овладение навыками современных образовательных и информационных технологий;
6. овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества,
7. формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором,
8. овладение навыками создания компьютерных презентаций.

2 Краткое содержание дисциплины (модуля)

Развитие навыков эффективной, комфортной и безопасной работы в электронной среде в процессе обучения.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»** направленность «Гостиничная деятельность» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися на предыдущих уровнях образования, является базовой для всех курсов, использующих компьютерную технику.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства
- Управление проектами в индустрии гостеприимства
- Технология и организация услуг питания
- Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы
- Глобальные и локальные системы бронирования в гостиничной деятельности

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

УК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело».**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
			УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен *зачет, зачет, экзамен.*

1.16 ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – ознакомить учащихся с основами выполнения основных функций управления структурными подразделениями в индустрии туризма и гостеприимства с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть основами управленческой деятельности
- овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия

-овладеть навыками планирования деятельности предприятий и организаций гостиничной индустрии

2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства

основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства

системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства

методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства

Уметь:

осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства; использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства

определять цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства

организовывать оценку и обеспечивать текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.

осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; осуществлять выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства

Владеть:

современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированным программным обеспечением в организациях сферы гостеприимства; навыками определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства

методами и приемами планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства

навыками формирования цели и задач деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организацией их выполнения

методами контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Предприятия и организации туризма и гостеприимства» реализуется в общепрофессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Предприятия и организации туризма и гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Основы управления проектами», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма и гостеприимства», «Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технология и организация услуг питания
- Сервисная деятельность
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе
- Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства
- Управление проектами в индустрии гостеприимства
- Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих обще профессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-2;

профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-2 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ОПК -1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ОПК - 1.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
Управление	ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства
			ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания

		питания	
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.17 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СЕРВИСЕ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области контроля качества гостиничных услуг, изучении стандартов в гостиничной деятельности, а также в формировании у обучающихся умений применения стандартов в деятельности гостиничных предприятий, привитии им умений и навыков использования систем менеджмента качества в работе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Задачи учебной дисциплины:

1. получение студентом основных сведений о правовых, организационных и методических основах стандартизации и управления качеством на национальном, региональном и международном уровнях;
2. получение знаний о системе менеджмента качества услуг в сфере туризма и гостеприимства;
3. изучение существующих методов контроля качества гостиничных услуг;
4. подготовка бакалавра, владеющего знаниями основ стандартизации и сертификации в области туризма и гостеприимства.

2.Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины:

- Основы техники безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства.
- Террористическая безопасность и меры обеспечения безопасности в туризме и гостеприимстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отечественные и международные стандарты, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы);

систему классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений.

Уметь: оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации; обеспечить контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения.

Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность гостиницы; навыками организации работ по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе» реализуется в общепрофессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма и гостеприимства», «Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Основы гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Документооборот в гостиничной деятельности
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы
- Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса
- Основы кейтеринга

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-3; ПК-5; ПК-10 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Качество	ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
			ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.

		стандартам сервиса	ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.
Сервис	ПК-10	Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств Размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ПК-10.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.
			ПК-10.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений.
			ПК-10.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

1.18 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также теоретических положений маркетинга и специфики их проявления в маркетинге гостиниц и ресторанов, навыками их практического применения в индустрии гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

1. понимать социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы маркетинга услуг гостеприимства;
2. выявить место, роль и специфику маркетинга услуг гостеприимства в условиях глобализации мировой экономики;
3. изучить особенности разработки функциональных стратегий (товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной) для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке услуг гостеприимства и туризма.

2. Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- созданием предприятия и оптимизацией его деятельности;

- организации деятельности в условиях конкуренции, создание конкурентоспособного предложения на рынке, а также развитие конкурентных преимуществ;
- управление предприятием, оптимизация бизнес-процессов.

Раздел 1. Особенности маркетинга услуг гостеприимства

Раздел 2. Потребители услуг индустрии гостеприимства

и потребительское поведение

Раздел 3. Продвижение товаров и услуг индустрии гостеприимства

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «*Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства*» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «*Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства*» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Сервисная деятельность
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1 и ОПК-4 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управленческие	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет управление информацией о деятельности предприятия сферы гостеприимства
			УК -1.2. Определяет место и роль услуг гостеприимства в условиях глобализации мировой экономики
			УК -1.3. Формирует функциональную стратегию предприятия
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать	ОПК-4.1. Определяет социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы маркетинга услуг гостеприимства

	продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ОПК-4.2. Разрабатывает стратегию для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке услуг гостеприимства и туризма</p> <p>ОПК-4.3. Осуществляет контроль и оценку эффективности деятельности предприятия на рынке услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.19 ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях; управлению инвестиционными и инновационными проектами предприятия; формированию эффективного информационного обеспечения системы управления предприятием, используя современные компьютерные технологии; осуществлению оптимальным распределением ресурсов предприятия в соответствии с приоритетностью стратегических задач; проведению анализа и оценки капитала, финансового состояния предприятия и его стоимости и.

Задачи учебной дисциплины:

1. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
2. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
3. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
4. аналитическая, научно-исследовательская деятельность.

2.Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- созданием предприятия и оптимизацией его деятельности;
- организации деятельности в условиях конкуренции, создание конкурентоспособного предложения на рынке, а также развитие конкурентных преимуществ;
- управление предприятием, оптимизация бизнес-процессов;
- культура и этика бизнеса.

Раздел 1. Сущность предпринимательской деятельности

Раздел 2. Организационно-хозяйственный механизм

Раздел 3. Менеджмент предпринимательской деятельности

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «*Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства*» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «*Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства*» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Правоведение», «Экономика».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Сервисная деятельность

- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-2 и ОПК-5 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК-2.1. Применяет инструменты обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
			УК-2.2. Определяет экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
			УК-2.3. Формирует методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Технологии	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения,	ОПК-5.1. Определяет варианты управленческих решений и предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности

		<p>обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.2. Разрабатывает обоснованные предложения по их совершенствованию деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
			<p>ОПК-5.3. Осуществляет оценку вариантов управленческих решений, а так же способен разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *дифференцированный зачет*.

1.20 КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – ознакомить учащихся с оптимальными методами решения задач в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть знаниями о правовых формах осуществления деятельности в сфере гостиничной и туристской деятельности

- овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия

- овладеть навыками правового регулирования гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания предприятий и организаций гостиничной индустрии

2. Краткое содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты;

- законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач; представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования

осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

Владеть:

навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировки способов решения задач; определения круга задач в рамках поставленной цели, определяя связи между ними; предлагать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

навыками поиска и обоснования применяемой необходимой нормативно-правовой документации для деятельности

Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания

Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания

Раздел 3. Международное и зарубежное туристское право

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма и гостеприимства» реализуется в общепрофессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма и гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Экономика», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технология и организация услуг питания
- Сервисная деятельность
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе
- Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства
- Управление проектами в индустрии гостеприимства
- Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства
- Организация досуговой деятельности в гостиничных комплексах
- Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-2; ОПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
			УК-2.2. Предлагает способы

		поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
Право	ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.21 ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических основ создания системы безопасности труда на предприятиях туризма и гостеприимства, а также противодействия пожарной, террористической и иной угрозы в сфере туризма и гостеприимства с последующим применением в практической деятельности полученных

навыков обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда в индустрии гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать и систематизировать теоретические основы охраны труда и техники безопасности в сфере туризма и гостеприимства
2. Выявить основные элементы безопасности труда и их специфику в туризме и гостеприимстве.
3. Определить основные направления угроз безопасности жизнедеятельности в сфере туризма и гостеприимства, включая пожарную, антитеррористическую, финансовую и информационную безопасность.
4. Сформулировать комплекс мер по созданию системы обеспечения безопасности на предприятиях туризма и гостеприимства, включая создание безопасных условий труда.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы техники безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства и охрана труда

Раздел 2. Финансовая, пожарная и информационная безопасность предприятий туризма и гостеприимства

Раздел 3. Террористическая безопасность и меры обеспечения безопасности в туризме и гостеприимстве

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- «Безопасность жизнедеятельности»,
- «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия»,
- «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства».

Знания: норм и правил охраны труда и техники безопасности, правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

Умения: анализировать факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Навыки: оказания первой помощи, описания способов участия в восстановительных мероприятиях; обеспечения безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства; соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов;
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы;
- Транснациональные гостиничные цепи.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальной и общепрофессиональной компетенций: УК-8 и ОПК-7 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
			УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
			УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
			УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

Безопасность обслуживания	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность Обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность потребителей услуг организаций сферы гостеприимства
			ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.22 ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об историческом развитии гостиничного дела, о социально-экономических технологиях, применяемых в гостиничном деле, о различных аспектах управления в гостиничном и ресторанном бизнесе, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. понимание логики и динамики становления и развития международной и отечественной индустрии туризма,
2. влияния географических открытий на развитие и становление индустрии гостеприимства и туризма;
3. овладение современными методами анализа и исследования в индустрии гостеприимства.
4. подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии гостеприимства;
5. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
6. формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
7. развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.
8. формирование у студентов системы знаний, практических навыков и умений в организации и предоставлении гостиничных услуг; обучение студентов в формировании знаний о международных организациях и сообществах, гостиничных цепях и ассоциациях питания, устанавливающие правила поведения на рынке услуг;
9. формирование умений и навыков в создании, ценообразовании и продвижении на рынок гостиничных услуг.

2. Краткое содержание дисциплины

- История гостиничного дела
- Социально-экономические технологии индустрии гостеприимства
- Социально-экономические технологии гостиничного предприятия
- Гостиничный и ресторанный менеджмент: основы менеджмента

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Основы гостиничного дела**» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Основы гостиничного дела**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг
- Сервисная деятельность
- Гостиничный и ресторанный сервис
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2 и ПК-3 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям

		избранной профессиональной сфере	потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.23 ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах организации гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации досуговой деятельности в гостиничном предприятии, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. сформировать у студентов сумму знаний категорий в области индустрии гостеприимства;
2. изучить историю и систему классификации отрасли гостеприимства и современного рынка гостиничных услуг;
3. сформировать у студентов целостную систему знаний гостиничной деятельности;
4. сформировать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий гостиничную деятельность
5. формирование у студентов системы знаний, практических навыков и умений в создании и продвижении услуг гостиничного предприятия;
6. обучение студентов процедурам формирования, себестоимости, ценообразования и продвижения услуг гостиничного предприятия на рынок услуг;
7. подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии гостеприимства;
8. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;
9. формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;
10. развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Для изучения учебной дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Сервисная деятельность»

Изучение учебной дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Проектирование гостиничной деятельности, Технологии гостиничной деятельности, Инновации в индустрии гостеприимства.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и

			сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства
			ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет и экзамен*.

1.24 КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – ознакомить учащихся с основами организации системы деловых коммуникаций в индустрии туризма и гостеприимства с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет

Уметь: выбирать стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддерживать разговор в ходе их обсуждения; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Владеть: навыками публичного выступления на русском языке, выстраивания выступления с учетом аудитории и цели общения; навыками проведения оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать у студентов систему знаний об основах делового общения с клиентами, коллегами по работе, руководством компании.
2. Поэлементно изучить специфические особенности коммуникаций в гостиничной индустрии как единый и неразрывный процесс обмена информацией.
3. Ознакомить учащихся с теоретическими основами коммуникационного менеджмента (понятия, авторские подходы и теории).
4. Исследовать практические аспекты организации делового общения в перспективе преодоления коммуникативных барьеров.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность коммуникационного процесса

Раздел 2. Организация эффективного коммуникационного процесса в гостиничном бизнесе

Раздел 3. Особенности коммуникаций в гостиничном бизнесе

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Коммуникации в индустрии гостеприимства» реализуется в профессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Коммуникации в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Иностранный язык», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Русский язык и культура речи».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности
- Сервисная деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных: УК-4 и профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-8

в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
			УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

			<p>УК-4.3.Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	<p>ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.</p> <p>ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства</p> <p>ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций</p>

			сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.25 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – заключается в получении обучающимися теоретических знаний и понимании роли сервисной деятельности в обществе постиндустриального типа, раскрытии ее экономической сущности в структуре хозяйственной практики, а также формировании у обучающихся профессионального взгляда на широкие возможности сервисной деятельности в Гостиничное дело, привитии им умений и навыков использования инновационных сервисных технологий в работе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
- стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации сферы гостеприимства и общественного питания.

Уметь:

- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства.

Владеть:

- навыками формирования спецификации услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; современными технологиями оказания услуг в организациях избранной сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности
- навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации сферы гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

1. привитие навыков и умений применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания;
2. развитие способностей обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса.

2. Краткое содержание дисциплины

- Потребности человека и средства их удовлетворения. Теория потребностей.
- Факторы потребительского поведения и этапы принятия решения потребителем.
- Мотивация и личность потребителя как основа управления поведением потребителя.
- Сервис как способ удовлетворения потребностей.
- Методы и формы предоставления услуг.
- Инновации в сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; различные формы корпоративного социального участия и виды социальной работы; законодательные формы поддержки и мотивации корпоративного участия; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.

Уметь: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, использовать основные стратегические, экономические, политические механизмы, инструменты среды, благоприятной для внедрения концепция КСО корпоративного гражданства на практике; обеспечивать внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая внимание уровень экономического развития законодательную среду, культурные традиции практику ведения бизнеса; навыками организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» реализуется в профессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Сервисная деятельность» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Правоведение», «Экономика», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы гостиничного дела», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Документооборот в гостиничной деятельности
- Организация досуговой деятельности в гостиничных комплексах
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы
- Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса
- Основы кейтеринга

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-5; ПК-10 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.
Сервис	ПК-10	ПК-10. Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ПК-10.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.
			ПК-10.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения.
			ПК-10.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

1.26 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о функционировании подразделений гостиничных комплексов, с изучением особенностей организации и контроля этих подразделений и последующим применением в практической деятельности умений и навыков управления службами гостиниц.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать и систематизировать теоретические основы управления ресурсами и персоналом департаментов гостиниц.
2. Выявить специфику организации и контроля деятельности департаментов гостиничных комплексов.
3. Определить основные направления повышения эффективности деятельности департаментов гостиниц.
4. Получить умения и навыки принятия эффективных управленческих решений при организации и контроле департаментов гостиниц.

2. Краткое содержание дисциплины

Организация и контроль как функции менеджмента

Функциональные подразделения отеля

Коммерческая служба. Служба приема и размещения отеля

Служба уборки отеля. Служба питания и напитков отеля

Служба обучения. Служба персонала отеля

Служба контроля качества. Финансовая служба отеля

Инженерно-техническая служба. Служба снабжения

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

«Предприятия и организации туризма и гостеприимства»,

«Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства»,

«Контроль и надзор деятельности в сфере туризма и гостеприимства»,

«Основы гостиничного дела»,

«Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства».

Знания: форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; способов оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Умения: формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; выявлять проблемы в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства, осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Навыки: осуществления формирования и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства; выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бизнес-процессы в индустрии гостеприимства;
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы;
- Транснациональные гостиничные цепи;
- Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2 и ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы

			гостеприимства
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства
			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен, экзамен.

1.27 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – изучение формирования развития и функционирования организационного проектирования и управления проектами в сфере индустрии гостеприимства, освоение основных понятий "управления проектами", характеристика и особенности, формирование инвестиционного замысла проекта, технико-экономическое обоснование проекта, источники организационные формы финансирования проектов, управление качеством проекта, внедрение проектного управления в деятельности гостиничных предприятий, освоение понятий о структуре и составе элементов управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: об основах организационного проектирования и управления проектами, применение различных методов моделирования организационного проектирования и управления проектами, существующие подходы в организационном проектировании и управлении проектами;

Уметь: использовать технологии организационного проектирования и управления проектами, определять приоритетные направления организационного управления проектами в индустрии гостеприимства, разрабатывать и анализировать гостиничную услугу, осуществлять подготовку к управленческой деятельности в индустрии гостеприимства;

Владеть: разработкой мероприятий по повышению эффективности организационного проектирования и управления проектами, навыками разработки и принятия управленческих решений, способностью анализировать обеспечение необходимой нормативно - технической документацией в гостиничной деятельности, методикой подбора и расстановки кадров в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование систематизированного представления об основах бизнес-

планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;

2. исследование методов организационного проектирования на предприятиях индустрии гостеприимства;

3. развитие методов и способов принятия проектных решений в конкретных хозяйственных ситуациях;

4. овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства.

5. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;

6. формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги гостиничного предприятия;

7. развитие у студентов способностей находить нестандартные организационные решения.

2.Краткое содержание дисциплины

Общие понятия управления проектами и внедрение проектного управления в деятельность компании на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Сущность и задачи инвестиционного процесса гостиницы

Источники и организационные формы финансирования проектов.

Основы финансового анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства

Роль финансового анализа в управлении проектами, сущность и функции

Бизнес - план и его структура

Финансовый менеджмент

Оценка эффективности и управление рисками

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление проектами в индустрии гостеприимства» реализуется в профессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Управление доходами гостиничного предприятия».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бизнес-процессы в индустрии гостеприимства
- Оценка гостиничного потенциала территории
- Методы продвижения и продажи гостиничных услуг
- Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9; ПК-10 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
------------------------------	------------------------	---------------------------------	---

Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
			ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
Сервис	ПК-10	Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств Размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ПК-10.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.
			ПК-10.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения.
			ПК-10.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрены экзамены.

1.28 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах и методах организации услуг питания в гостинично-ресторанном комплексе, формирование знаний и умений в области организации услуг питания в гостиничном предприятии, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

Задачи учебной дисциплины:

1. приобретение знаний в области основ физиологии питания;
2. приобретение знаний в области санитарно-гигиенических условий производства;
3. приобретение знаний в области планирования оказания услуг питания в гостиничном предприятии;
4. приобретение знаний в области технологических процессов производства продукции;
5. овладение новыми технологиями по продвижению и организации питания в гостинично-ресторанных комплексах;
6. овладение методикой расчета стоимости услуг питания в гостиничном предприятии;
7. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2.Краткое содержание дисциплины

- Служба питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов
- Основные принципы организации рационального питания.
- Основы технологии производства продукции предприятий питания
- Основы организации работы предприятий питания
- Организация торговой деятельности предприятий питания
- Особенности организации питания специальных контингентов

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология и организация услуг питания» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность **очной и заочной формам обучения.**

Для изучения учебной дисциплины «Технология и организация услуг питания» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства. Основы гостиничного дела, Технологии гостиничной деятельности, Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов.

Изучение учебной дисциплины «Технология и организация услуг питания» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Технология и организация услуг питания, Инновации в индустрии гостеприимства, Основы кейтеринга

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а

			также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства
			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет, экзамен.

1.29 ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины в формировании знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания санаторно-курортных предприятий, бизнес-планирования деятельности санаторно-курортного предприятия и управления ее финансами. Подготовка специалистов к организации работы санаторно-курортного предприятия, включая оценку затрат по организации лечебно-оздоровительной деятельности на предприятии.

В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- приобретение знаний в области специальных технологий и организации дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия;
- приобретение знаний в области планирования деятельности санаторно-курортного предприятия
- овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж продукта санаторно-курортного предприятия;
- овладение методикой расчета стоимости основных и дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия.

- применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

- Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме
- Рекреационные основы курортного дела
- Курортно-рекреационные ресурсы России
- Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» реализуется в профессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Основы гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление проектами в индустрии гостеприимства
- Технология и организация услуг питания
- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы
- Организация досуговой деятельности в гостиничных комплексах

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2 и ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и

			стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства
			ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.30 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах планирования и прогнозирования гостиничной деятельности, формирование знаний и умений в области организации деятельности гостиничного предприятия, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

Задачи учебной дисциплины:

1. знать и глубоко понимать теоретические основы планирования деятельности предприятий гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;

2. знать отраслевые особенности предприятий сферы гостеприимства, структуру рынка услуг, методы его анализа;
3. знать методические подходы к оценке эффективности функционирования гостиничного предприятия;
4. отечественный и зарубежный опыт бизнес- планирования на предприятии с учетом отраслевых особенностей;
5. методику разработки разделов плана: производства и реализации услуг, труда и заработной платы, себестоимости, прибыли и рентабельности, финансового плана и др.;
6. уметь выявлять конкретные проблемы и задачи связанные с экономикой предприятия при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности функционирования гостиничного предприятия;
7. овладеть профессиональной экономической терминологией и лексикой;
8. овладеть навыками бизнес– планирования, реконструкции и развития гостиничного предприятия;
9. овладеть знаниями об основах ценообразования на предприятиях гостеприимства.

2.Краткая характеристика дисциплины

Раздел 1. Основы проектирования гостиничной деятельности

Раздел 2. Проектирование организационных структур при проектировании гостиничных предприятий

Раздел 3. Теоретические основы проектирования зданий и сооружений гостиничных предприятий

Раздел 4. Объемно-планировочное решение гостиничных предприятий

Раздел 5. Документационное сопровождение проектной деятельности. Состав проекта

Раздел 6. Организация проектирования на предприятии сферы гостеприимства с использованием программных продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Проектирование гостиничной деятельности**» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность **очной и заочной формам обучения.**

Для изучения учебной дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Изучение учебной дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Проектирование гостиничной деятельности, Управление проектами в индустрии гостеприимства, Инновации в индустрии гостеприимства, Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-5, ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.
			ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен *дифференцированный зачет*

1.31 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ГОСТИНИЦЫ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – заключается в формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования корпоративной культуры в гостинице. В ходе ее изучения студенты осваивают следующие важные информационные и компетентностные блоки: история возникновения корпоративной культуры, виды и структура корпоративной культуры, формирование корпоративной культуры, корпоративная культура гостиничных цепей с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
- стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации сферы гостеприимства и общественного питания.
- факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства

Уметь:

- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства.
- анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства; разрабатывать программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет;

Владеть:

- навыками формирования спецификации услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; современными технологиями оказания услуг в организациях избранной сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности
- навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации сферы гостеприимства.
- навыками оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Задачи учебной дисциплины:

3. привитие навыков и умений применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания;
4. развитие способностей обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса.
5. овладение методикой создания корпоративной культуры.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. История возникновения корпоративной культуры

Раздел 2. Виды и структура корпоративной культуры

Раздел 3. Формирование корпоративной культуры

Раздел 4. Корпоративная культура гостиничных цепей

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная культура гостиницы» реализуется в профессиональном модуле обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Корпоративная культура гостиницы» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Правоведение», «Экономика», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Русский язык и культура речи», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Охрана труда и техника безопасности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства
- Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах
- Основы кейтеринга

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-5 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. .
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и

			уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.32 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, и дальнейшей профессиональной деятельности;
2. обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
3. обеспечить общую и профессиональную физическую подготовленность, психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля):

- секционный модуль;
- оздоровительный модуль;
- спортивный модуль.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» реализуется в обязательной части основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Физическая культура

Знания: научно-теоретические основы формирования базовой, спортивной, оздоровительной, рекреационной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения.

Умения: применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии практические умения и навыки по физической культуре в профессиональной деятельности.

Навыки: использовать средства и методы физической культуры в профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Государственная итоговая аттестация

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-7 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
			УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
			УК-7.3. Соблюдает и

			пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. По дисциплине предусмотрено 4 зачета и 1 дифференцированный зачет.

1.33 МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, анализ методов управления поведением потребителей на рынке услуг в современных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- методы структуризации общих потребностей;
- модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;
- последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка;
- современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей.

уметь:

- определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребителей;
- выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом;
- выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей;
- моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке.

понимать:

- потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения;
- цели приобретения товаров и услуг целевыми сегментами;
- систему ценностей потребителей, их намерения и особенности поведения;
- социально-психологические аспекты работы с потребителем;
- особенности процесса принятия решения о покупке.

владеть:

- навыками применения различных количественных и качественных методов исследования потребительского поведения в соответствии с целью и задачами исследования;
- навыками поиска информации;
- навыками формирования решения поставленной проблемы.

Задачи учебной дисциплины:

1. Знать специфику и содержание социальной психологии и личности;
2. Знать основы маркетинга;
3. Знать основы теории менеджмента;
4. Уметь разрабатывать стратегию поведения в сфере сервиса;
5. Уметь хорошо ориентироваться в сложной социально-психологической обстановке, возникающей в жизни и деятельности людей;
6. Владеть методологией и методами профессиональной деятельности психолога;
7. Быть компетентными в вопросах: психологической диагностики, психологической коррекции.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Социальная психология и поведение потребителей в сфере услуг

Раздел 2. Поведение потребителей

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Модели потребительского поведения в сфере сервиса» реализуется в обязательной части, дисциплины (модули) по выбору (О.ДВ.1) основной образовательной программы по направлению **43.03.03 «Гостиничное дело»** очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Модели потребительского поведения в сфере сервиса» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Потребительские тренды в индустрии туризма, гостеприимства и общественного питания», «Сервисная деятельность», «Коммуникации в индустрии гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Разработка системы продвижения гостиничных услуг», «Кросс-культурные аспекты в индустрии гостеприимства», «Методы продвижения и продажи гостиничных услуг гостеприимства», «Производственная практика» и «Преддипломная практика».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
			УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
			УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
			УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов

			команды для достижения поставленной цели
			УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.34 ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в ознакомлении обучающихся с основными процессами глобализации в мировом туризме и гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков

Задачи дисциплины:

1. Изучение межкультурного разнообразия и процессов интеграции на рынке туристских и гостиничных услуг;
2. Овладение навыками осуществления взаимодействия с партнерами и потребителями в глобальном мире;
3. Умение выстраивать деловые коммуникации (ведение переговоров, заключение договорных отношений) в соответствии с мировыми стандартами.

2.Краткое содержание дисциплины

1. Международный туризм и глобализация
2. Глобализация в гостиничном бизнесе

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина «Глобализация в туризме и гостеприимстве» реализуется в обязательной части Дисциплин по выбору 2 (О.ДВ.2) учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины «Глобализация в туризме и гостеприимстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и

навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.
- Концепции гостиничных предприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

			компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК- 5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК – 5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>УК – 5.3 Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет с оценкой*

1.35 ИНКЛЮЗИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о особенностях и технологии инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формировании) по образованию, развитию, абилитации, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации и профессионального самоопределения, реализации просветительских программ, способствующих формированию четкого представления об информационной доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения.

Задачи учебной дисциплины:

1. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.
2. Формирование четкого представления об информационной доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Лица с ограниченными возможностями здоровья - кто они?

- Распространенность инвалидности в России и Москве. Проблема терминологии.

– Классификация нарушений развития. Виды и формы нарушенного развития
Раздел 2 Философия инклюзии

– Эволюция отношения государства и общества к лицам с отклонениями в развитии.
Медицинская и социальная модели инвалидности

– Сравнительный обзор существующих форм образования лиц с ограниченными возможностями здоровья: специального (коррекционного), интегрированного и инклюзивного. Философия инклюзивного образования: цель, основные ценности и принципы

Раздел 3 Технические и компьютерные средства обеспечения доступной информационной среды. Особенности коммуникации при различных видах нарушения здоровья

– Понятие доступной среды. Виды доступности среды. Требования к доступной информационной среде для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их. Компьютерные технологии в обеспечении доступности информационной среды

– Особенности коммуникации при различных видах нарушения здоровья. Жестовая и тактильная речь

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Инклюзивное взаимодействие в туризме и гостеприимстве» реализуется в обязательной части Дисциплин по выбору 1 (О.ДВ.1) основной профессиональной образовательной программы «Гостиничное дело» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) направленность Проектирование комплексного обслуживания в индустрии гостеприимства очной и заочной формам обучения. Изучение учебной дисциплины «Инклюзивное взаимодействие в туризме и гостеприимстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Технологии гостиничной деятельности», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг». Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы санаторно-курортного дела

- Организация деятельности служб приема и размещения гостиницы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-3 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
			УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

			УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
			УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
			УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.36 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование межкультурной компетентности и психологии делового общения в практике туризма и гостеприимства на основе знания современных культурных форм и практик, их онтологической связи с историко-культурным прошлым и направленностью на будущее; раскрытие культуротворческого потенциала новых культурных форм и практик.

Задачи учебной дисциплины:

- приобрести навыки решения вопросов в сфере деловой межкультурной коммуникации в туризме и гостеприимстве, в том числе для обеспечения межкультурного общения в различных профессиональных сферах;
- научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;
- научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума;
- раскрыть многообразие современной культуры;
- сформировать умение ориентироваться в современных культурных формах и практиках;
- раскрыть амбивалентный характер современной культуры;
- развить навыки самосознания и саморегуляции личности в условиях массовой культуры;
- овладеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов;
- подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения.

Изучение дисциплины призвано также обеспечить:

- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- повышение информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общего культурного уровня студентов.

2. Краткое содержание дисциплины

1. Межкультурные коммуникации: условия, проблемы, ресурсы

2. Многообразие культурных миров

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве» реализуется в обязательной части, общепрофессиональных дисциплин туризма и гостиничного дела учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленности Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины «Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Основы гостеприимства» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и

навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии гостиничной деятельности.
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе.
- Концепции гостиничных предприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-5, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК – 5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии УК – 5.3 Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для

			достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*

1.37 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах,
2. развитие умений вести деловую переписку на иностранном языке;
3. формирование навыков взаимодействия в полиэтническом, поликонфессиональном социуме.

2. Краткое содержание дисциплины

В ходе изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык» по программе бакалавриата.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (в магистратуре).
- «Иностранный язык в социальной сфере» (в магистратуре).

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены *зачеты и дифференцированный зачет*.

38. ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины «Второй иностранный язык» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися практических знаний второго иностранного языка с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. иметь представление о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. пользуясь отраслевым словарем, самостоятельно читать оригинальную литературу, извлекая при этом необходимую для работы информацию;
3. аннотировать и реферировать оригинальные тексты, составлять библиографию;
4. развивать умения использования иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;
5. овладеть навыками письма, навыками разговорной речи на втором иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода;
6. принимать участие в общении на втором иностранном языке в объеме материала, предусмотренного программой.

2. Краткое содержание дисциплины

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык» по программе бакалавриата.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (в магистратуре).
- «Иностранный язык в социальной сфере» (в магистратуре).

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к

		иностранном(ых) языке(ах)	ситуациям взаимодействия УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.3.Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.
--	--	------------------------------	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены *зачеты и дифференцированный зачет*.

1.39 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах планирования и прогнозирования гостиничной деятельности, формирование знаний и умений в области организации деятельности гостиничного предприятия, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов и планов развития предприятий отрасли, научить его использовать современные информационные и компьютерные технологии при разработке прогнозов и планов с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

Задачи учебной дисциплины:

1. знать и глубоко понимать теоретические основы планирования деятельности предприятий гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики;
2. знать отраслевые особенности предприятий сферы гостеприимства, структуру рынка услуг, методы его анализа;
3. знать методические подходы к оценке эффективности функционирования гостиничного предприятия;
4. отечественный и зарубежный опыт бизнес- планирования на предприятии с учетом отраслевых особенностей;
5. методику разработки разделов плана: производства и реализации услуг, труда и заработной платы, себестоимости, прибыли и рентабельности, финансового плана и др.;
6. уметь выявлять конкретные проблемы и задачи связанные с экономикой предприятия при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности функционирования

- гостиничного предприятия;
7. овладеть профессиональной экономической терминологией и лексикой;
 8. овладеть навыками бизнес– планирования, реконструкции и развития гостиничного предприятия;
 9. овладеть знаниями об основах ценообразования на предприятиях гостеприимства.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы планирования и прогнозирования деятельности гостиничного предприятия

Раздел 2. Стратегическое планирование развития гостиничного предприятия

Раздел 3. Планирование научно- технического и социального развития гостиничного предприятия

Раздел 4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности гостиничного предприятия

Раздел 5. Планирование трудовых показателей

Раздел 6. Планирование издержек и результатов деятельности гостиничного предприятия

Раздел 7. Финансовое планирование

Раздел 8. Организация планирования на предприятии сферы гостеприимства и использование программных продуктов

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Основы гостиничного дела»,

Знания: основ формирования гостиничного продукта

Умения: формировать и предоставлять полноценный гостиничный продукт

Навыки: создания и внедрения гостиничного продукта

- «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства»,

Знания: теоретические основы гостиничной деятельности; нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями

Умения: выявлять потребности потребителей, применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

Навыки: навыками анализа технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками организации, регламентации и контроля процессов обслуживания, навыками применения современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями-«Сервисная деятельность»,

Знания: содержание сервисной деятельности, этнокультурных, исторических и религиозных традиций региона; теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; технологию формирования гостиничного продукта; формы и методы выявления потребностей потребителя

Умения: осуществлять сервисную деятельность, применять различные методы обслуживания; выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; формировать гостиничный продукт;
 Навыки: навыками осуществления сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; навыками выявления потребностей потребителя, навыками владения приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; навыками формирования гостиничного продукта.

- «Технологии гостиничной деятельности»,

Знания: теоретические основы гостиничной деятельности; нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями

Умения: выявлять потребности потребителей, применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

Навыки: навыками анализа технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками организации, регламентации и контроля процессов обслуживания, навыками применения современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителями

Изучение учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Проектирование гостиничной деятельности, Управление проектами в индустрии гостеприимства, Инновации в индустрии гостеприимства, Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-7; ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и

			сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет с оценкой* и экзамен.

1.40 ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ И АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – приобретение студентами знаний в подбора, обучения и аттестации персонала, а также умений и навыков применения этих знаний на практике в отеле.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить основные направления подбора в отеле;
2. изучить основные направления обучения в отеле;
3. изучить основные направления аттестации в отеле;
4. провести анализ действующих систем подбора, обучения и аттестации персонала в гостиничном бизнесе.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности управления персоналом в отеле. Кадровая политика

Раздел 2. Подбор персонала в отеле: принципы набора, отбора и адаптации

Раздел 3. Оценка персонала в отеле: аттестация и самооценка

Раздел 4. Обучение персонала отеля: специфика подготовки руководителей и линейных сотрудников

Раздел 5. Пути совершенствования управления персоналом в отеле

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной

образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Основы гостиничного дела», «Предприятия и организации туризма и гостеприимства» «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование карьеры в сфере гостеприимства и общественного питания.
- Проектно-технологическая практика
- Преддипломная практика

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства

Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.41 УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях; управлению инвестиционными и инновационными проектами предприятия; формированию эффективного информационного обеспечения системы управления предприятием, используя современные компьютерные технологии; осуществлению оптимальным распределением ресурсов предприятия в соответствии с приоритетностью стратегических задач; проведению анализа и оценки капитала, финансового состояния предприятия и его стоимости и.

Задачи учебной дисциплины:

1. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
2. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
3. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
4. аналитическая, научно-исследовательская деятельность.

2.Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- созданием предприятия и оптимизацией его деятельности;
- организации деятельности в условиях конкуренции, создание конкурентоспособного предложения на рынке, а также развитие конкурентных преимуществ;
- управление предприятием, оптимизация бизнес-процессов;
- культура и этика бизнеса.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление доходами гостиничного предприятия» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Управление доходами гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Экономика», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление затратами гостиничного предприятия.
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-6, ПК-7 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства
			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-6.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.42 ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель курса – приобретение студентами знаний в области инновационной деятельности, как современного и эффективного метода, позволяющего гостиничным предприятиям увеличить спрос на свои услуги.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить основные понятия инноваций в гостиничном бизнесе;
2. проанализировать влияние инноваций на гостиничном рынке;
3. иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
4. изучить особенности применения современных компьютерных программ на гостиничных предприятиях;
5. провести анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;
6. изучить особенности инноваций в гостиничном маркетинге и менеджменте.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности

Раздел 2. Формы финансирования инновационных проектов

Раздел 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности гостиничного предприятия

Раздел 4. Инновационные процессы в гостиничной и ресторанной деятельности

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновации в индустрии гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Инновации в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Технологии гостиничной деятельности», «Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технологии и организация услуг питания;
- Управление проектами в индустрии гостеприимства
- Разработка системы продвижения гостиничных услуг
- Технологии продаж гостиничных услуг

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сферы в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.

Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства
			ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.43 УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины Управление затратами гостиничного предприятия сформировать у обучающихся знания в области организации управления затратами в гостиничных комплексах; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить подходы к управлению затратами в гостиничных комплексах;
- знать принципы управления затратами в гостиничных комплексах;
- уметь разрабатывать и реализовывать проекты по снижению затрат в гостиничных комплексах

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия

Раздел 2. Основные фонды и оборотные средства гостиничного предприятия

Раздел 3. Издержки гостиничного производства и ценообразование

Раздел 4. Управление рентабельностью гостиничного предприятия

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление затратами гостиничного предприятия» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Для изучения учебной дисциплины «Управление затратами гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе».

Изучение учебной дисциплины «Управление затратами гостиничного предприятия» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Технология и организация услуг питания; Проектирование логистической деятельности гостиницы, Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса, Технологии продаж гостиничных услуг.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технология и организация услуг питания;
- Проектирование логистической деятельности гостиницы,
- Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса,
- Технологии продаж гостиничных услуг

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК 2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК 2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства. ПК 2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства. ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-6.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

1.44 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах и методах организации документооборота в гостинице, формировании

навыков организации документационного обеспечения деятельности гостиничного предприятия, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. приобретение знаний в области нормативно-правовых основ документационного обеспечения деятельности предприятия гостиничного сервиса
2. приобретение знаний в области документирования процесса управления гостиницей
3. приобретение знаний в области оформления операций в гостинице
4. приобретение знаний в области документационного обеспечения жизнедеятельности различных служб
5. овладение новыми работами с документами
6. овладение методикой организации документооборота (в том числе автоматизированного) в гостинице
7. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Нормативно-правовая основа документационного обеспечения гостиничной деятельности

Раздел 2. Документирование процесса управления гостиницей

Раздел 3. Оформление документов в гостинице

Раздел 4. Документационное обеспечение деятельности отдельных служб гостиницы

Раздел 5. Электронный документооборот в гостинице

Раздел 6. Технологии работы с документами

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация документооборота в гостиничной деятельности» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Для изучения учебной дисциплины «Организация документооборота в гостиничной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности, Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, Основы гостиничного дела, Технологии гостиничной деятельности, Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов.

Изучение учебной дисциплины «Организация документооборота в гостиничной деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Подбор, обучение и аттестация персонала в сфере гостеприимства, Проектирование карьеры в сфере гостеприимства и общественного питания, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства
			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет, экзамен.

1.45 ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о принципах организации гостиничного дела, формирование знаний и умений в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице, знание профессиональных технологий гостиничного дела с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. приобретение знаний в области организации анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
2. приобретение знаний в области планирования анимационно-досуговой деятельности в гостинице
3. овладение новыми технологиями по продвижению анимационно-досуговой деятельности в гостинице;
4. овладение методикой расчета стоимости анимационно-досуговой деятельности в гостинице.
5. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Функции туристской анимации, типология, виды и специфика анимационных программ

Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы

Раздел 3. Понятие «технология создания анимационных программ». Технология создания анимационных программ

Раздел 4. Эвент-менеджмент

Раздел 5. Логистика в event-менеджменте

Раздел 6. Правовые вопросы организации мероприятия

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Для изучения учебной дисциплины «Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Основы деятельности организаций сферы туризма, гостеприимства и общественного питания», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Изучение учебной дисциплины «Организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных комплексах» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Проектирование гостиничной деятельности, Управление проектами в индустрии гостеприимства. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование гостиничной деятельности,
- Управление проектами в индустрии гостеприимства

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства

		гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

1.46 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины сформировать у обучающихся знания в области организации лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области оказания дополнительных услуг, контроля их качества.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить подходы к лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах;
- знать принципы управления лечебно-оздоровительной деятельностью в гостиничных комплексах;
- изучить законодательство в области лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах;
- уметь разрабатывать и реализовывать проекты лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Лечебно-оздоровительная деятельность: сущность и специфика в гостиничных комплексах.

Раздел 2. Лечебно-оздоровительные услуги специфика в гостиничных комплексах

Раздел 3. Правовое регулирование и условия осуществления лечебно-оздоровительной деятельности

Раздел 4. Лечебное питание. Организация лечебного питания в гостиничных комплексах..

Раздел 5. Маркетинговое продвижение деятельности лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.

Раздел 6. Эффективность лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Для изучение учебной дисциплины «Организация лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе».

Изучение учебной дисциплины «Организация лечебно-оздоровительной деятельности в гостиничных комплексах» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Технология и организация услуг питания; Проектирование логистической деятельности гостиницы, Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса, Технологии продаж гостиничных услуг.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Технология и организация услуг питания;
- Проектирование логистической деятельности гостиницы,
- Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса,
- Технологии продаж гостиничных услуг

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК 1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК 1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале. ПК 1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также

			требованиям безопасности. ПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Исследовательская деятельность	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

1.47 ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС И ИВЕНТ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях организации бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах, формирование умений в области организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице, знание профессиональных технологий организации бизнес и ивент мероприятий с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по производственно-технологической и сервисной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. приобретение знаний в области организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице;
2. овладение новыми технологиями организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице;
3. овладение методикой расчета стоимости организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице.
4. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. MICE – индустрия: основные понятия и содержание

Раздел 2. Организация бизнес встреч как первая часть MICE - Meetings

Раздел 3. Организация поощрительных поездок как вторая часть MICE – Incentive

Раздел 4. Организация конференций как третья часть MICE - Conference

Раздел 5. Организация событийных поездок как четвертая часть MICE - Event

Раздел 6. Организация продвижения и продаж MICE сегмента в отеле

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Организация бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность **очной и заочной форм обучения**.

Для изучения учебной дисциплины «Организация бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Основы деятельности организаций сферы туризма, гостеприимства и общественного питания», «Коммуникации в индустрии гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Изучение учебной дисциплины «Организация бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Проектирование гостиничной деятельности, Управление проектами в индустрии гостеприимства

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Проектирование гостиничной деятельности,
- Управление проектами в индустрии гостеприимства,

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе

		обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства
			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

1.48 ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ ДЕСТИНАЦИЙ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать основы знаний в области развития ресторанно-гостиничного бизнеса за рубежом, правил предоставления гостиничных услуг ведущими международными гостиничными корпорациями, систем управления в международном ресторанно-гостиничном бизнесе, информационных технологий управления гостиницей и рестораном за рубежом.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение специфики деятельности гостиничных цепей в дальнем зарубежье, тенденций и принципов построения гостиничных сетей за рубежом, специфики развития гостиничного бизнеса в международной практике,
- приобретение умений и навыков в области применения и развития методов информационных технологий, процессов бронирования через Интернет, актуальных для международной практики в сфере гостиничного бизнеса, самостоятельного творческого использования теоретических знаний при прогнозировании развития гостиничных комплексов за рубежом, базируясь на принципах построения гостиничных сетей,
- формирование нового организационного мышления в связи с тем, что при изучении материала постоянно обращается внимание на его прикладной характер,

показывается где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности,

- изучение требований к профессиональному поведению работников гостиничного предприятия, их деловому этикету, эстетических требований к одежде и внешнему облику в соответствии с международными стандартами обслуживания.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Ретроспективный анализ развития гостиничного хозяйства

Раздел 2. Гостиничные цепи в дальнем зарубежье

Раздел 3. Системы управления в гостиничном бизнесе в зарубежных странах

Раздел 4. Типологическая характеристика гостиниц

Раздел 5. Информационные технологии управления в гостиничном бизнесе в зарубежных странах

Раздел 6. Прогнозирование развития гостиничных комплексов за рубежом

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Основы деятельности организаций сферы туризма, гостеприимства и общественного питания», «Предприятия и организация туризма и гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Разработка системы продвижения гостиничных услуг
- Проектирование логистической деятельности гостиницы
- Технологии функционирования транснациональных гостиничных цепей
- Технологии кросс-культурного взаимодействия в индустрии гостеприимства.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-6 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование

			системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-6.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства
			ПК-6.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.

Общая трудоемкость дисциплин, составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

1.49 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях логистики гостиничного предприятия с последующим применением в практической деятельности умений и навыков логистического подхода в гостинице.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать теоретические основы управления ресурсами в отеле с применением логистического подхода.
2. Выявить логистические технологии, применяемые в гостинице.
3. Получить навык оптимизации ценовой и сбытовой деятельности гостиничного предприятия с помощью логистики.
4. Определить направления повышения показателей эффективности деятельности гостиничного предприятия с помощью элементов логистики.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Концептуальные основы логистики. Логистические операции и системы

Раздел 2 Закупочная логистика гостиничного предприятия

Раздел 3 Сбытовая логистика гостиничного предприятия

Раздел 4 Транспортная логистика гостиничного предприятия

Раздел 5 Складская логистика гостиничного предприятия

Раздел 6 Информационная логистика гостиничного предприятия

Раздел 7 Логистический сервис в гостинице

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Проектирование логистической деятельности гостиницы» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Проектирование логистической деятельности гостиницы» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- «Управление затратами гостиничного предприятия»,
- «Организации и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Знания: форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; элементов программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет; форм и методов оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Умения: формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Навыки: осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория	Код	Формулировка	Код и наименование индикатора
-----------	-----	--------------	-------------------------------

компетенций	компетенции	компетенции	достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены *дифференцированный зачет и экзамен.*

1.50 ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области проектирования системы качества гостиничных услуг, изучении и разработке стандартов в гостиничной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Задачи учебной дисциплины:

1. Получение студентом основных сведений о правовых, организационных и методических основах системы контроля качества на национальном, региональном и международном уровнях;
2. Получение знаний о международных стандартах обслуживания в сфере гостеприимства;
3. Получение навыков проектирования системы контроля качества гостиничных услуг;

4. Подготовка бакалавра, владеющего знаниями основ проектирования стандартов и проверочных листов в гостеприимстве.

2.Краткое содержание дисциплины

Модуль 1. Анализ качества услуг в отеле

Раздел 1.1. Качество гостиничных услуг как соответствие стандартам

Раздел 1.2. Общие методы оценки качества в гостинице

Раздел 1.3. Количественные методы оценки качества гостиничного предприятия

Раздел 1.4. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг

Модуль 2. Проектирование системы контроля качества в отеле

Раздел 2.1. Управление качеством на основе модели всеобщего управления качеством TQM

Раздел 2.2. Планирование системы контроля качества гостиничного предприятия

Раздел 2.3. Проектирование системы контроля качества гостиничного предприятия

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Проектирование системы контроля качества в сфере гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Проектирование системы контроля качества в сфере гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- «Предприятия и организации туризма и гостеприимства»,
- «Основы гостиничного дела»,
- «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства»,
- «Организации и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов»,
- «Контроль и надзор деятельности в сфере туризма и гостеприимств».

Знания: спецификации услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; способов и методов оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Умения: применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства.

Навыки: разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; разработки программ продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
			ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены *дифференцированный зачет и экзамен.*

1.51 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектирование карьеры в сфере гостеприимства и общественного питания» являются ознакомить студентов со становлением и профессиональным развитием в индустрии гостиничного хозяйства.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знания об особенностях построения карьеры в индустрии гостеприимства;
- рассмотреть модели карьерного роста;
- ознакомиться с существующими особенностями развития гостиничного бизнеса в России;
- изучить формы индивидуального построения карьеры в гостиничном бизнесе

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектирование карьеры в сфере гостеприимства и общественного питания» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Проектирование карьеры в сфере гостеприимства и общественного питания» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Управление проектами в индустрии гостеприимства», «Инновации в индустрии гостеприимства», «Корпоративная культура гостиницы», «Коммуникации в индустрии гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- все виды практик
- подготовка ВКР.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
			ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

		гостеприимства	ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
--	--	----------------	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, экзамен.

1.52 РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Разработка системы продвижения гостиничных услуг» является сформировать у обучающихся практические навыки в проведении маркетинговых исследований в гостиничной сфере.

Задачи:

- сформировать у студентов знания о факторах внутреннего и внешнего влияния на ценообразование в гостиничной индустрии;
- ознакомиться с существующими особенностями развития гостиничного бизнеса в России;
- изучить формы индивидуального построения карьеры в гостиничном бизнесе

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Разработка системы продвижения гостиничных услуг» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Разработка системы продвижения гостиничных услуг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Управление проектами в индустрии гостеприимства», «Инновации в индустрии гостеприимства», «Корпоративная культура гостиницы», «Коммуникации в индустрии гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- все виды практик
- подготовка ВКР.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности

			ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, экзамен.

1.53 РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины сформировать у студентов систему компетенций, необходимых для процесса организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области оказания дополнительных услуг, контроля их качества.

Задачи учебной дисциплины:

Задачи учебной дисциплины:

1. приобретение знаний в области специальных технологий и организации дополнительных услуг гостиничного предприятия;
2. приобретение знаний в области планирования оказания дополнительных услуг гостиничного предприятия
3. овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж дополнительных услуг гостиничного предприятия;
4. овладение методикой расчета стоимости дополнительных услуг гостиничного предприятия.
5. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Дополнительные услуги как часть услуг гостиничного предприятия

Раздел 2. Организация деятельности предприятий питания и услуг в составе гостиницы

Раздел 3. Спортивно-оздоровительные мероприятия в гостиницах

Раздел 4. Бизнес центр, его необходимость и предназначение, спектр предоставляемых услуг.

Раздел 5. Конгрессные возможности гостиницы. Организация и обслуживание конгрессных мероприятий.

Раздел 6. Транспортное обслуживание в гостиницах.

Раздел 7. Предоставление экскурсионного обслуживания.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность **очной и заочной формам обучения**.

Для изучения учебной дисциплины «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Основы гостиничного дела», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Изучение учебной дисциплины «Разработка дополнительных услуг гостиничного комплекса» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Управление доходами гостиничного предприятия, Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление доходами гостиничного предприятия,
- Преддипломная практика,
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК- 4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ПК- 4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности
Проектная деятельность	ПК-9	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства	ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства
			ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства

			ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства
--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен дифференцированный зачет и экзамен.

1.54 ЛОГИСТИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика гостиничного предприятия» является формирования у студентов практических навыков в сфере логистики гостиничного предприятия; планирования хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами логистики и определить технологии применяемые в индустрии гостеприимства;
- дать знания по изучению потребительского спроса и продвижению услуг с применением логистики;
- ознакомить с подготовительным этапом к процессу обслуживания;
- научить студентов работать с нормативно-технологической документацией, СанПиН.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Организационно-экономические основы логистика

Раздел 2. Основные проблемы в логистических системах

Раздел 3. Теория и практика менеджмента в логистике

Раздел 4. Факторы и тенденции развития логистики

Раздел 5. Логистический аудит

Раздел 6. Закупочная логистика

Раздел 7. Производственная логистика

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Логистика гостиничного предприятия» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Логистика гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Основы гостиничного дела», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов», «Технологии гостиничной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление проектами в индустрии гостеприимства

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства

		сферы гостеприимства	ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, экзамен.

1.55 ОЦЕНКА ГОСТИНИЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Оценка гостиничного потенциала территории» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, основных принципах и методологии рекреационного проектирования с последующим применением в профессиональной сфере при проектировании санаторно-оздоровительной деятельности и бизнес-процессов.

Задачи учебной дисциплины:

1. Анализ областей проектной деятельности, требующей управления.
2. Рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов.
3. Изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации.
4. Рассмотрение организационных форм управления проектами.
5. Определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами.
6. Изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных форм.
7. Формирование знаний и овладение основными принципами технологического анализа при туристско-рекреационном проектировании и освоении территории

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Оценка гостиничного потенциала территории» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Логистика гостиничного предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Основы гостиничного дела», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов», «Технологии гостиничной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление проектами в индустрии гостеприимства

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства

		сферы гостеприимства	ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, *экзамен*.

1.56 ОСНОВЫ КЕЙТЕРИНГА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы кейтеринга» является формирования у студентов практических навыков в сфере кейтеринг индустрии; планирование хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с классификацией и структурой ресторанов; -ознакомить с процессом организации производства ресторанной продукции;
- дать знания по изучению потребительского спроса и продвижению ресторанных услуг;
- ознакомить с подготовительным этапом к процессу обслуживания;
- научить студентов работать с нормативно-технологической документацией, СанПиН.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Кейтеринг как форма предоставления услуг питания

Раздел 2. Общие требования к кейтерингу

Раздел 3. Виды кейтеринговых услуг

Раздел 4. Организация работы кейтеринговых компаний.

Раздел 5. Маркетинг и продвижение услуг кейтеринговой компании

Раздел 6. Форматы обслуживания выездных мероприятий

Раздел 7. Технологии выездного обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы кейтеринга» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы кейтеринга» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Основы гостиничного дела», «Организация и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов», «Технологии гостиничной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление проектами в индустрии гостеприимства

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства

		сферы гостеприимства	ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, *экзамен*.

1.57 КРОСС КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Кросс культурные аспекты в индустрии гостеприимства» являются изучение студентами принципиально нового подхода к менеджменту компаний с учетом кросс-культурных особенностей и формирование системы знаний, необходимых для успешного управления компанией в индустрии гостеприимства и туризме в условиях глобализации экономики.

Задачи:

- анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;
- изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;
- показать специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;
- охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе;
- показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);
- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент Предмет и эволюция

Раздел 2. Специфика кросс-культурного общения Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные. Специфика и правила использования в кросс-культурном общении

Раздел 3. Кросс-культурный шок Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампенаарса и Э.Холла

Раздел 4. Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления

Раздел 5. Характеристика организационной культуры. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампенаарса

Раздел 6. Культура европейских стран Кластеризации культур

Раздел 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Кросс культурные аспекты в индустрии гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Кросс культурные аспекты в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Гостиничные

предприятия в мировой системе дестинаций», «Проектирование гостиничной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- все виды практик
- подготовка ВКР.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сферы в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий.
			ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.
			ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства
			ПК-7.4. Проводит выбор систем

			автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия.
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства
			ПК-8.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет
			ПК-8.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, экзамен.

1.58 МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА

1.Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методы продвижения и продажи гостиничных услуг гостеприимства» являются ознакомить студентов со становлением и профессиональным развитием в индустрии гостиничного хозяйства.

Для качественного усвоения дисциплины студент должен:

- 1) Знать: технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере
- 2) Уметь: применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства
- 3) Владеть: навыками к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование у студентов системы знаний, практических навыков и умений в создании и продвижении услуг гостиничного предприятия;
2. обучение студентов процедурам формирования, себестоимости, ценообразования и продвижения услуг гостиничного предприятия на рынок услуг;
3. подготовка студентов к работе на предприятиях индустрии туризма;
4. формирование умений самостоятельно решать задачи, требующие инновационного подхода;

формирование прикладных навыков, позволяющих разрабатывать и продвигать услуги туристского предприятия

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы продвижения и продажи гостиничных услуг гостеприимства» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Методы продвижения и продажи гостиничных услуг гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства», «Управление проектами в индустрии

гостеприимства», «Инновации в индустрии гостеприимства», «Корпоративная культура гостиницы», «Коммуникации в индустрии гостеприимства».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- все виды практик
- подготовка ВКР.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	<p>ПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.</p> <p>ПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.</p> <p>ПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>
Управление	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	<p>ПК-7.1 Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.</p> <p>ПК-7.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.</p> <p>ПК-7.3 Разрабатывает меры по</p>

			совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства ПК-7.4 Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности
Технологии	ПК-8	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-8.1 Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства ПК-8.2 Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства в среде интернет ПК-8.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой, экзамен.

1.59 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями, принципами и нормами социальной ответственности в индустрии гостеприимства, выработать у них способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- Ознакомить с содержанием корпоративного управления, ролью корпораций в обществе;
- Изучить права, обязанности и ответственность акционеров;
- Ознакомить с мировыми и отечественными практиками корпоративной социальной ответственности;
- Дать понятия о социальной ответственности на предприятиях сферы гостеприимства;
- Рассмотреть перспективы развития корпоративной социальной ответственности;
- Ознакомить студентов со стандартизацией в области социальной ответственности.

2.Краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Корпоративная социальная ответственность: понятие и содержание. Мировая и отечественная практика.

Раздел 2. Корпорации и их роль в обществе. Права, обязанности. Корпоративные сделки.

Раздел 3. Социальная ответственность в индустрии гостеприимства: понятие и содержание, перспективы развития. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Раздел 4. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная ответственность в индустрии гостеприимства» реализуется в части, ФТД. Факультативы основной образовательной программы по

направлению подготовки 43.03.03 *Гостиничное дело* направленность Гостиничная деятельность очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Социальная ответственность в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплины «Основы гостиничного дела», «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства», «Технологии гостиничной деятельности».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Реализация современной социальной политики
- Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия
- Бизнес-процессы в индустрии гостеприимства
- Транснациональные гостиничные цепи.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-10 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервис	ПК-5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-5.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
			ПК-5.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
			ПК-5.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.
Сервис	ПК-10	Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств Размещения системе классификации гостиниц и иных средств	ПК-10.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.
			ПК-10.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений.

		размещения	ПК-10.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения
--	--	------------	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

1.60 ТЕХНОЛОГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТИНИЦЫ

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических основ организации деятельности служб приема и размещения и последующим применением в практической деятельности умений и навыков организации службы приема и размещения.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать теоретические основы управления ресурсами и персоналом службы приема и размещения гостиницы.
2. Выявить специфику контроля деятельности службы приема и размещения гостиницы.
3. Определить основные направления повышения эффективности деятельности службы приема и размещения гостиницы.
4. Получить умения и навыки разработки инновационных проектов и применения технологий обслуживания в службе приема и размещения гостиницы.

Знания: форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; целей и задач проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности, процесса проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.

Умения: формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале; формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Навыки: осуществления формирования и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; выявления проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; применения современных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

2. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Организация работы СПиР

Раздел 2. Бизнес процессы СПиР

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалаврита

Учебная дисциплина «Технологии деятельности службы приема и размещения гостиницы» реализуется в части ФТД. Факультативы основной образовательной

программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело направленность Гостиничная деятельность очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Технологии деятельности службы приема и размещения гостиницы» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- «Предприятия и организации туризма и гостеприимства»,
- «Основы деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства»,
- «Организации и контроль деятельности функциональных подразделений гостиничных комплексов».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Гостиничные предприятия в мировой системы дестинаций;
- Разработка системы продвижения гостиничных услуг;
- Технологии продаж гостиничных услуг.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-7 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение
			ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале.
			ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
Управление	ПК-2	Способен обеспечивать контроль и оценку Эффективности деятельности Департаментов (служб, отделов)	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов)

		организации сферы гостеприимства	организаций сферы гостеприимства
			ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства
Технологии	ПК-7	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства.
			ПК-7.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений.
			ПК-7.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрены *зачет*.