



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Направление подготовки**  
*«42.03.02 Журналистика»*

**Направленность (профиль)**  
**Мультимедийная сетевая журналистика**

**Уровень профессионального образования**  
**Высшее образование – бакалавриат**

**Форма обучения**  
*Очная, заочная*

**Год начала подготовки по основной профессиональной  
образовательной программе**

**2020**

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Философия
- 1.2. История
- 1.3. Иностранный язык
- 1.4. Безопасность жизнедеятельности
- 1.5. Физическая культура и спорт
- 1.6. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 1.7. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
- 1.8. Правоведение
- 1.9. Экономика
- 1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
- 1.11. Социология
- 1.12. Проектная деятельность
- 1.13. Введение в коммуникативные специальности
- 1.14. Работа с современными редакторами контента
- 1.15. Психотехнологии коммуникативного менеджмента
- 1.16. Профессиональные творческие мастерские
- 1.17. Стилистика и литературное редактирование
- 1.18. Практикум по созданию визуальной продукции
- 1.19. Креативные технологии
- 1.20. Общая теория коммуникации
- 1.21. Продюсирование коммуникативных продуктов
- 1.22. Коммуникативное проектирование: практикум
- 1.23. Копирайтинг
- 1.24. Исследования в коммуникации
- 1.25. Контент-менеджмент и SMM
- 1.26. Коммуникация в некоммерческой сфере
- 1.27. Работа с информацией в сети интернет
- 1.28. Визуальные решения в коммуникации
- 1.29. Корпоративная коммуникация
- 1.30. Политические коммуникации и политический консалтинг
- 1.31. Правовые аспекты коммуникации
- 1.32. Организационное развитие в коммуникации
- 1.33. Инновационные медиатехнологии в коммуникации
- 1.34. История журналистики
- 1.35. Теория и практика журналистики
- 1.36. Техника интервью
- 1.37. Газетно-журнальная журналистика
- 1.38. Сценарное мастерство
- 1.39. Мировая литература и литературный процесс
- 1.40. Современная пресс-служба
- 1.41. Телевизионная журналистика
- 1.42. Сетевая и интернет-журналистика
- 1.43. Коммерческая журналистика
- 1.44. Медиаменеджмент и организация деятельности медиа
- 1.45. Человек в коммуникативном пространстве
- 1.46. Коммуникации в социальном пространстве и времени
- 1.47. Технологии возможностей и безбарьерной среды
- 1.48. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
- 1.49. Деловая журналистика

- 1.50. Документальная киножурналистика
- 1.51. Теория и практика пиара
- 1.52. Фотожурналистика
- 1.53. Работа телеведущего
- 1.54. Теория и практика рекламы
- 1.55. Радиожурналистика
- 1.56. Журналистика и некоммерческие организации
- 1.57. Lifestyle и гендерная журналистика
- 1.58. Журналистское расследование
- 1.59. Военная журналистика
- 1.60. Религиозная коммуникация и медиа
- 1.61. Дизайн современных медиа
- 1.62. Социальная журналистика и гражданское общество
- 1.63. Журналистика в информационном обществе
- 1.64. Спортивная журналистика
- 1.65. Детская журналистика и медиа
- 1.66. Арт-журналистика
- 1.67. Питчинг в коммуникации
- 1.68. Современное медиаобразование и проблемы медиаграмотности
- 1.69. Репортаж в журналистике
- 1.70. Научные медиа и журналистика

## **2. Факультативные дисциплины (модули)**

- 2.1. Студент в среде электронного обучения
- 2.2. Технологии трудоустройства

# 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

## 1.1. Философия

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель и задачи учебной дисциплины заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умении логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладении приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; понимание ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества.
2. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.
3. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение студентов в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

## 1.2. История

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию творческого начала, способности решать через средства научной информации исследовательские задачи.

#### Задачи дисциплины (модуля):

1. дать знание о движущих силах и основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития России и мира; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; выработка навыков работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации;
5. воспитание чувства патриотизма и гордости за историю своей страны.

### **1.3. Иностранный язык**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.

### **1.4. Безопасность жизнедеятельности**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о формировании профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере своей профессиональной деятельности; характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;

– формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социально-технической, проектной и организационно-управленческой профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
3. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
4. Формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
5. Готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
6. Мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

7. Способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
8. Способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;
9. Приобретения устойчивых навыков, необходимых для принятия быстрых и четких решений и выполнения действий, необходимых для предупреждения опасных последствий.

## **1.5. Физическая культура и спорт**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

#### Задачи дисциплины:

1. формировать личную физическую культуру студента;
2. развивать у студентов знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;  
формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

## **1.6. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об организации физкультурно-спортивной деятельности и подготовка их к разносторонней профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта.

#### Задачи дисциплины:

1. обеспечить усвоение знаний в области организации физкультурно-спортивной работы, средств, методов, форм организации работы с различными возрастными группами, опираясь на закономерности и особенности развития каждой возрастной группы;
2. обеспечить формирование навыков определения цели и задач, планирования, проведения, анализа и оценки физкультурно-спортивных занятий с различными возрастными группами населения;
3. формировать устойчивый интерес к работе с различными возрастными группами населения в сфере физической культуры и спорта.

## **1.7. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в усвоении обучающимися первичных коммуникативных и управленческих навыков в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий и

формирования стремления к саморазвитию с последующим применением в профессиональной деятельности; знаний об эффективной личной и деловой коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в процессе профессиональной деятельности; теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления проектами с последующим применением их в профессиональной деятельности; в усвоении обучающимися теоретических знаний о становлении и развитии социальной позиции в профессиональной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
2. Приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
3. Развитие навыков тайм-менеджмента и целеполагания;
4. Формирование мотивации к самоконтролю и самоорганизации в учебной и профессиональной деятельности;
5. Усвоение знаний о природе смысложизненной навигации, содержании ее технологий, а также особенностей их применения в практической деятельности.
6. Способствовать формированию у студентов умения моделировать собственное время в контексте эффективного принятия решений. и саморазвитию, соответствующих умений и навыков, помогающих развиваться в профессиональной деятельности.
7. Создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам.
8. Развитие теоретических знаний и практических навыков в сферах волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.
9. Мотивация обучающихся к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.
10. Способствовать формированию у обучающихся проектного мышления и развитию первичных умений в области управления проектами и процессами их реализации;
11. Содействовать самостоятельной работе обучающихся в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки проектирования жизненной траектории и управления проектами в научной сфере.
12. Мотивация студентов к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

## **1.8. Правоведение**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) «Правоведение» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в проектной и производственно-

прикладной сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
2. формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
3. научиться определять и прослеживать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
4. обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

## **1.9. Экономика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, расчётно-экономических, аналитических и научно-исследовательских, организационно-управленческих, расчётно-финансовых и банковских навыков.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере расчётно-экономической деятельности):

1. Развить способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2. Сформировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3. Развить способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

## **1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, структуре информатики, видах современных информационных технологий в условиях перехода к цифровой экономике, систематизации и углублении базовых знаний студентов по теории информации, основам алгоритмизации, вычислительной техники и информационных технологий, формировании практических навыков работы с информацией с использованием современного программного обеспечения с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по видам профессиональной деятельности: производственно-технологический; организационно-управленческий; проектный. .

Задачи учебной дисциплины:

- развитие аналитических, логических и абстрактных форм мышления, необходимых в сфере информатики и информационных технологий;



- получение знаний и формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах,
- овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества,
- формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором,
- овладение навыками создания компьютерных презентаций,
- усвоение студентами знаний о современных средствах и методах компьютерной обработки информации различных объемов и типов,
- приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности

## **1.11. Социология**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии (в сферах социально-технологической, организационно-управленческой деятельности); концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

## **1.12. Проектная деятельность**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися практических знаний, умений и навыков в сфере коммуникативного менеджмента, рекламы и связей с общественностью, а также в сфере проектной деятельности – в диапазоне от общего знакомства с практикой коммуникаций (1 семестр) до осуществления крупных, реальных проектов в содружестве и по заказу работодателей (7 семестр). Дисциплина предполагает знакомство со всем спектром медиа с последующим применением полученных знаний на практике, в условиях индивидуальной и командной работы.

Задачи дисциплины:

1. Практическое освоение методов проектной деятельности
2. Практическая систематизация знаний о деятельности в сфере коммуникации и в процессе производства медиапродукта;
3. формирование базового навыка работы во сферах коммуникации при подготовке медиапродукта;
4. освоение на базовом уровне всех основных направлений профессионального развития;
5. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия в команде, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Введение в коммуникативные специальности**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе коммуникативных профессий и специальностей в современных информационных условиях, в том числе практических знаний о возможностях индивидуального карьерного планирования.

Задачи дисциплины:

6. систематизация знаний о профессиях и специальностях в сфере коммуникации, о работе специалистов по рекламе, пиару, о работе журналистов и о дополнительных видах профессий и специальностей;
7. освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, профессионального языка специалиста в сфере коммуникации;
8. освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей в сфере медиа и коммуникации;
9. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Работа с современными редакторами контента**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о возможностях работы с современными редакторами контента с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по работе в этих редакторах для обеспечения эффективной редакторской и авторской деятельности выпускника.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Получить базовые навыки работы с основными редакторами контента;
2. Показать возможности современных редакторов контента
3. Получить практический навык работы с редакторами.

## **Психотехнологии коммуникативного менеджмента**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о психологических технологиях индивидуальных, групповых и массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. формирование представлений о функционировании субъективной реальности личности;
2. освоение знаний о психологии коммуникации в контексте разнообразных психологических школ;
3. освоение базовых навыков индивидуальной коммуникации в виде публичного выступления;
4. освоение базовых техник переговоров;
5. отработка защиты от манипулятивных техник в коммуникации
6. освещение основных социально-психологических и коммуникативных феноменов в области массовых коммуникаций.

## **Профессиональные творческие мастерские**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе жанровых моделей творчества в сфере коммуникации и медиа с последующим применением полученных знаний на практике, формирование навыка работы в различных знаковых системах и жанровых моделях в области авторской и редакторской сферах, том числе в условиях индивидуальной и командной работы.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о жанрах и жанровых моделях в сфере коммуникации и в процессе производства медиапродукта;
2. формирование базового навыка работы во всех знаковых системах при подготовке медиапродукта;
3. освещение основных направлений для профессионального развития;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Стилистика и литературное редактирование**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о системе функциональных стилей современного русского литературного языка, об основных положениях практической стилистики в соответствии с уровнями языковой системы, а также о литературном редактировании и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у студентов чёткого представления о системе функциональных стилей современного русского литературного языка .

2. Формирование практических навыков по использованию стилистических средств в соответствии с целями и задачами речи.

3. Овладение основами литературного редактирования текстов различной стилистической окраски для решения поставленных коммуникативных задач.

## **Практикум по созданию визуальной продукции**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области создания визуальной продукции.

Задачи дисциплины:

1. формирование представлений о современной визуальной коммуникации и способах ее осуществления
2. Освоение принципов и приемов создания визуальных презентаций в среде PowerPoint
3. Изучение эффективных способов обработки фотографий в редакторе Adobe Lightroom
4. Отработка приемов коллажирования видеоизображений с помощью инструментов Adobe Photoshop
5. Освоение начальных принципов монтажа видео в среде Adobe Premier Pro

## **Креативные технологии**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе креативных технологий, которые используются при создании различных медиапродуктов, а также навыка использования технологий в зависимости от конкретных задач, стоящих перед исполнителем.

Задачи дисциплины:

1. Получение знаний о системе креативных технологий и креативного процесса в целом;
2. освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, профессионального языка специалиста в сфере коммуникации;
3. сформировать представление о творческом процессе, о его этапах, необходимых элементах;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Общая теория коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины **«Общая теория коммуникации»**;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

## **Продюсирование коммуникативных продуктов**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области разработки, планирования и реализации медиапроектов.

Задачи дисциплины:

1. Получение стартовой информации о профессии продюсера и ее особенностях
2. Освоение основных методов и инструментов планирования коммуникативного проекта
3. Изучение основных принципов и приемов администрирования медиапроектов
4. Освоение технологии продвижения медиапроекта в коммуникативной среде
5. Изучение основных правил ведения проектной документации

## **Коммуникативное проектирование: практикум**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися практических знаний о системе проектной деятельности и проектного мышления в сфере коммуникации с последующим применением полученных знаний на практике

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с понятием проектной деятельности, прежде всего в сфере коммуникаций;
2. формирование базового навыка работы в проектных группах;
3. освещение основных направлений для профессионального осуществления коммуникационных проектов;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, в рамках проектной деятельности.

## **Копирайтинг**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о копирайтинге и коммерческом письме с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по созданию текстов для коммерческого использования в различных сферах коммуникативной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о копирайтинге как сфере деятельности и виде занятости;
2. освоение инструментов создания коммерческих текстов, ключевых форм и способов;
3. освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Исследования в коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методологии и методике исследований коммуникаций с их последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по проведению исследований корпоративных и медиакоммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Получение знаний о видах и источниках информации о корпоративных и медиакоммуникациях.
2. Изучение процесса и видов исследований, а также области их применения.
3. Формирование практических навыков исследований в сфере коммуникаций.
4. Овладение знаниями и умениями применять методику исследований при разработке и реализации коммуникационных проектов.

## **Контент-менеджмент и SMM**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «*Контент-менеджмент и SMM*»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;

4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

## **Коммуникация в некоммерческой сфере**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о значении и принципах функционирования различных видов коммуникации в некоммерческой сфере, в первую очередь через использование СМИ с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с принципами функционирования коммуникации в некоммерческой сфере
2. Изучить существующие коммуникации в некоммерческой сфере
3. Изучить особенности работы современных СМИ в некоммерческой сфере
4. Дать представление о тенденциях в этой области

## **Работа с информацией в сети интернет**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины – рассмотреть различные интернет-ресурсы в качестве рабочих инструментов при создании медиа-продуктов.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть методы сбора и обработки информации в современной журналистике; выявить особенности работы журналиста с сетевой информацией.
2. Изучить проблему авторского права в интернете.

Рассмотреть блоги и социальные сети как источник информации для СМИ

## **Визуальные решения в коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины **«Визуальные решения в коммуникации»**;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

## **Корпоративная коммуникация**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины **«Корпоративная коммуникация»**;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

## **Политические коммуникации и политический консалтинг**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:



1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «**Политические коммуникации и политический консалтинг**»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

## **Правовые аспекты коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовом регулировании отношений в сфере медиа, специфике правоприменительной практики в указанной сфере с последующим применением в профессиональной сфере, и формирование практических навыков по решению профессиональных задач в области коммуникационной деятельности, в частности по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление студентов с основными источниками правового регулирования отношений в сфере медиа, юридическим понятийным аппаратом в указанной области;
2. Формирование навыков работы с законодательными актами, толкования правовых норм, юридической оценки ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;
3. Изучение правоприменительной практики в сфере медиа;
4. Определение основных проблем и перспектив развития законодательства в медиа сфере.

## **Организационное развитие в коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об организации деятельности системы коммуникации, коммуникативных каналов, систем с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать у студентов научные представления об процессе организационного развития, принципах и направлениях исследования данной области.
2. Создать у студентов целостное представление о управлении изменениями и организационным развитием как специфической функции управления.
3. Рассмотреть процесс изменений на уровне отдельной личности, на уровне коллективов и на уровне организации.
4. Обобщить достижения современных исследований в области психологии массовых коммуникаций.

5. Ознакомить студентов с основными методами и методиками планирования и внедрения изменений в организациях.

## **Иновационные медиатехнологии в коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины **«Иновационные медиатехнологии в коммуникации»**;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

## **История журналистики**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия теории журналистики;
2. Сформировать представление о функции, роли и месте журналистики в обществе
3. Проанализировать исторический путь российской журналистики;
4. Рассмотреть основные мировые информационные процессы в истории журналистики.

## **Теория и практика журналистики**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о журналистике как о социальном институте в контексте современной теории и практики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

### Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия теории и практики журналистики;
2. Сформировать представление о функции, роли и месте журналистики в обществе
3. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
4. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

## **Техника интервью**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в освоении знаний о методике и технике интервьюирования; трансформации жанра интервью в эпоху медиаконвергенции.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление об интервью как об одном из наиболее популярных жанров журналистики и методе сбора информации.

2. Развить навыки, позволяющие на основе проведенного интервью готовить различные материалы в разных жанрах и форматах.

Сформировать понимание о том, как выбирать героев для интервью и договариваться о встрече; формировать вопросы; грамотно прерывать собеседника; работать с расшифровкой; работать с цитатами; вносить правку от редакции, интервьюируемого пресс-службы, работать с мессенджерами с целью интервьюирования.

## **Газетно-журнальная журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания газетно-журнальной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с теоретическими предпосылками возникновения газетной и журнальной журналистики.
2. Основными историческими и современными принципами ее функционирования.
3. Изучить особенности работы современной печатной журналистики.
4. Дать общее представление о тенденциях в этой области в России и зарубежных странах.

## **Сценарное мастерство**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сценаристике с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи учебной дисциплины:

5. Дать основные понятия теории и практики сценаристики для журналистики;
6. Сформировать представление о технологиях работы над сценарием
7. Проанализировать современное состояние документального кино и видео;
8. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

## **Мировая литература и литературный процесс**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о современном литературном процессе и литературном редактировании и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у студентов чёткого представления о истории литературы.
2. Овладение практическими навыками по анализу литературных текстов.
3. Формирование практических навыков.
4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

## **Современная пресс-служба**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о роли и месте пресс-службы в системе организации коммуникаций, а так же о технологиях работы современных пресс-служб коммерческих, государственных и некоммерческих организаций, с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомить с принципами функционирования пресс-службы

2. Изучить ключевые инструменты работы пресс-службы
3. Изучить организацию и управление пресс-службой
4. Дать представление о тенденциях в системе внутренних и внешних коммуникаций

## **Телевизионная журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в освоении знаний о методике и технике работы в тележурналистике, с применением полученных знаний на практике.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление истории и современности телевидения в России и мире.
2. Развить навыки, позволяющие работать в различных форматах на телевидении.
3. Сформировать понимание о том, как выбирать героев для интервью и договариваться о встрече; формировать вопросы; грамотно прерывать собеседника; работать с расшифровкой; работать с цитатами; вносить правку от редакции, интервьюируемого пресс-службы, работать с мессенджерами с целью интервьюирования.

## **Сетевая и интернет-журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в освоении знаний о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, определении ее места в системе массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. сформировать четкое представление о развитии СМИ в условиях процесса медиаконвергенции; влиянии интернет-журналистики на процесс производства и распространения контента.
2. Изучить новые жанры и формы представления контента на интернет-ресурсах отечественных и зарубежных СМИ.
3. Сформировать представление о новых компетенциях журналиста в эпоху развития сетевых СМИ.

## **Коммерческая журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в освоении знаний о специфике современной журналистики, развивающейся в условиях процесса медиаконвергенции, который в корне изменяет существующую практику распространения и предоставления медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о новом интегративном подходе к созданию современных медиа-текстов, являющихся совокупным продуктом журналиста, PR-менеджера, маркетолога, специалиста по рекламе.

2. Изучить многообразие форм подачи нативной рекламы и бронированного контента на сайтах СМИ.
3. Сформировать представление о новых компетенциях журналиста в эпоху коммерциализации.

## **Медиаменеджмент и организация деятельности медиа**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о медиаменеджменте, элементах управления медиаактивами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия медиаменеджмента и медиамаркетинга;
2. Сформировать представление о функции, роли и месте управления медиа
3. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
4. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

## **Человек в коммуникативном пространстве**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе современного коммуникационного процесса; тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие с последующим применением в профессиональной сфере.

#### Задачи дисциплины:

1. систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социо-психологические, семиотические, лингвистические аспекты;
2. освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
3. освещение основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации, прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Коммуникации в социальном пространстве и времени**

## **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе коммуникаций в социальном пространстве и времени через развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

1. представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
2. сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
3. выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
4. рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
5. актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
6. проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
7. сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приемами социокультурной коммуникации;

## **Технологии возможностей и безбарьерной среды**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины** является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомление с законодательными основами организации безбарьерной среды.

2. Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной среды
3. Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.
4. Формирование системы знаний о технических средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.

## **Адаптивные информационно-коммуникационные технологии**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о использовании компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по эффективной организации индивидуального информационного пространства.

Задачи дисциплины (модуля):

- приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации;
- приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья.
- осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
- использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной учебной и будущей профессиональной деятельности;
- осуществлять безопасную работу в Интернет при организации индивидуального информационного пространства.

## **Деловая журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о значении и принципах функционирования различных видов коммуникации в деловой сфере, в первую очередь через использование СМИ с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой



информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с принципами функционирования деловых СМИ
2. Изучить существующие СМИ в деловой сфере
3. Изучить особенности работы современных деловых СМИ
4. Дать представление о тенденциях в этой области

## **Документальная киножурналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о значении и принципах работы в документальной киножурналистике с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомить с принципами работы с документальным кино и видео
2. Изучить существующие приемы, техники документального кино
3. Изучить особенности работы журналистика, который работает над документальным фильмом
4. Дать представление о тенденциях в этой области

## **Теория и практика пиара**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о сущности связей с общественностью (или пиара, паблик рилейшнз) как социального и бизнес-процесса с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах связей с общественностью
2. овладение навыками практического использования технологий связей с общественностью;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях связей с общественностью;
4. приобретение навыков внедрения современных стандартов пиара в практику деятельности компании.

## **Фотожурналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических знаний в области фотожурналистики, развитие образного мышления, самостоятельную проектную работу и практическое владение современными технологиями на профессиональном уровне.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомить с принципами работы фотожурналистика, история фотожурналистики
2. Изучить существующие приемы, техники фотожурналистики
3. Изучить особенности работы журналиста
4. Дать представление о тенденциях в этой области

## **Работа телеведущего**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном телевидении, о роли телеведущего в процессе работы над медиапродуктом в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе на телевидении.

Задачи дисциплины:

10. систематизация знаний об телевидении, образе телеведущего, его работе;
11. освоение базового научного аппарата;
12. освещение инструментов работы телеведущего;
13. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Теория и практика рекламы**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о сущности рекламы как социального процесса и бизнес-процесса с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах рекламы
2. овладение навыками практического использования технологий рекламы;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях рекламы;
4. приобретение навыков внедрения современных стандартов рекламу в практику деятельности компании.

## **Радиожурналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном радиовещании, о его развитии в истории в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе на радио.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об радиовещании, о системе радио в России и мире;
2. освоение базового научного аппарата;
3. освещение инструментов работы современного радио, особенно в условиях конвергенции;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Журналистика и некоммерческие организации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе работы СМИ с НКО, особенностях тем и технологий взаимодействия в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе в сфере социальной журналистики.

Задачи дисциплины:

14. систематизация знаний об некоммерческих организациях и СМИ, которые работают с ними;
15. освоение базового научного аппарата;
16. освещение инструментов работы в сфере социальной журналистики, особенностях работы в этой сфере;
17. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Lifestyle и гендерная журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современной журналистике стиля, журналистике об жизни и моде, ее особенностях развития в историческом пространстве и времени с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для авторских материалов в изученных медиа, для работы с этими видами СМИ.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об глянцевої журналистике, ее истории и современном состоянии;
2. освоение базового научного аппарата глянцевої, гендерной журналистики;
3. освещение основных инструментов работы модели гендерных медиа, медиа о моде и стиле, в том числе в условиях конвергентной редакции;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах

профессионально ориентированной коммуникации.

## **Журналистское расследование**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современной расследовательской журналистике, о технологиях работы в этой сфере с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для авторских материалов в изученных медиа, для работы с этими видами СМИ.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о журналистском расследовании;
2. освоение базового научного аппарата расследовательской журналистики;
3. освещение основных инструментов работы журналиста – расследователя;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Военная журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания военной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с теоретическими предпосылками возникновения военной журналистики.
2. Получить знания об основных исторических и современных принципах ее функционирования.

3. Изучить особенности работы современной военной журналистики.
4. Дать общее представление о тенденциях в этой области в России и зарубежных странах.

## **Религиозная коммуникация и медиа**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о религиозной журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени, о взаимодействии религиозно ангажированных медиа с социальными институтами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

#### Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки работы в конкретной профессиональной сфере;
2. дать представление о работе специалиста узкого профиля;
3. учебно-практическое обеспечение контакта с работодателем в рамках реализации модуля.
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Дизайн современных медиа**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном медиадизайне в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для создания визуального воплощения реальных СМИ.

#### Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об профессиональном медиадизайне;
2. освоение базового научного аппарата графического дизайна;
3. освещение основных инструментов графического дизайна и дизайна медиа;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Социальная журналистика и гражданское общество**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания военной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению

продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с теоретическими предпосылками возникновения социальной журналистики.
2. Получить знания об основных исторических периодах и современных принципах ее функционирования.
3. Изучить особенности работы современной социальной журналистики.
4. Дать общее представление о тенденциях в этой области в России и зарубежных странах.

## **Журналистика в информационном обществе**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в рассмотрении информационного общества как новой среды существования средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотрение возможностей и проблем информационного общества.
2. Знакомство с современной ситуацией функционирования информационного общества.
3. Рассмотрение проблем влияния информатизации на социальную жизнь; влияния компьютерных и информационных технологий на медийную сферу и журналистскую деятельность.

## **Спортивная журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современной спортивной журналистике, ее особенностях развития в историческом пространстве и времени с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для авторских материалов спортивных СМИ, для работы с этими видами СМИ.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об спортивной журналистике, ее истории и современном состоянии;
2. освоение базового научного аппарата спортивной журналистики;
3. освещение основных инструментов работы спортивного корреспондента, в том числе в условиях конвергентной редакции;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Детская журналистика и медиа**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания военной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с теоретическими предпосылками возникновения детской журналистики.
2. Получить знания об основных исторических периодах и современных принципах ее функционирования.
3. Изучить особенности работы современной детской журналистики.
4. Дать общее представление о тенденциях в этой области в России и зарубежных странах.

## **Арт-журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе арт-журналистики и арт-коммуникации в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе в системе журналистики об искусстве, в сфере коммуникации в искусстве и культуре.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о журналистике и коммуникации в сфере искусства;
2. освоение базового научного аппарата современной арт-коммуникации;
3. освещение основных направлений работы арт-журналиста, критика;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Питчинг в коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессе питчинга, его принципах, технологиях в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе в системе представления идей и творческих проектов.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о системе публичной защиты идей и питчинге;
  2. освоение базового научного аппарата питчинга;
  3. освещение основных технологий публичного выступления с идеей и процесса питчинга;
- выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **Современное медиаобразование и проблемы медиаграмотности**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном профессиональном медиаобразовании, о медиаграмотности в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе при проведении обучающих мероприятий для разных категорий слушателей.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об профессиональном медиаобразовании, о медиаграмотности;
  2. освоение базового научного аппарата медиаграмотности и медиаобразования;
  3. освещение основных педагогических инструментов медиаграмотности и медиаобразования в школе, университете;
- выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.



## **Репортаж в журналистике**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания военной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим профессиональным стандартам: бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н, профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н, профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н, примерной образовательной программы Журналистика включенной в реестр примерных основных образовательных программ

Задачи дисциплины:

1. Познакомить с определением жанра и его разновидностями
2. Получить знания об основных видах и структуре современного репортажа
3. Изучить правила и приемы подготовки репортажей
4. Проанализировать современные репортажи и дать им оценку

## **Научные медиа и журналистика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины – дать представление о специфике научной журналистики, о достижениях современной науки в различных областях знания; рассказать о формах и методах популяризации науки в современных СМИ.

Задачи дисциплины:

1. Рассказать об истории развития научной журналистики.
2. Дать представление о том, как распространять научные знания в современной и доступной форме.
3. Рассказать об особенностях популяризации науки в интернет-пространстве.

## **2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**

## **2.1. Студент в среде электронного обучения**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины "Студент в среде электронного обучения" заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения он-лайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентами и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами

## **2.3. Технологии трудоустройства**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о технологиях трудоустройства с последующим применением их в профессиональной деятельности и формирование практических навыков по поиску работы и трудоустройству.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести знания о современных подходах к управлению карьерой,  
- научиться выбирать и реализовывать эффективную стратегию поведения на рынке труда,

- приобрести навыки поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о ситуации на рынке труда, по вопросам трудоустройства и занятости,

- научиться применять методы и инструменты трудоустройства на практике.