



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки**  
*«Дизайн»*

**Направленность (профиль)**  
*«Графический дизайн»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
***ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

**Уровень профессионального образования**  
**Высшее образование – магистратура**

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### Оглавление

|   |    |
|---|----|
| 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ).....   | 3  |
| 1.1. Управление проектами и программами .....   | 3  |
| 1.2. Культурно-исторический опыт России .....   | 4  |
| 1.3. Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия .....                                  | 6  |
| 1.4. Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации .....   | 7  |
| 1.5. История и методология дизайна .....  | 8  |
| 1.6. Коммуникативная компетентность дизайнера .....   | 10 |
| 1.7. Проектирование в графическом дизайне .....   | 11 |
| 1.8. Мультимедийный дизайн .....  | 15 |
| 1.9. Диджитал-продукт в дизайне .....   | 17 |
| 1.10. Управление человеческими ресурсами в проектной деятельности.....  | 18 |
| 1.11. Технологии дизайна .....  | 19 |
| 1.12. Техника и технологии живописного искусства.....   | 22 |
| 1.13. Типографика .....   | 25 |
| 1.14. Фотографика .....   | 26 |
| 1.15. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности .....                              | 27 |
| 1.16. Реализация возможностей в инклюзивном обществе .....  | 28 |
| 1.17. Маркетинг и продвижение цифрового продукта .....  | 30 |
| 1.18. Макетирование и моделирование .....   | 31 |
| 2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) .....   | 33 |
| 2.1. Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий ..... | 33 |
| 2.2. Технологии командной работы и лидерство .....  | 34 |
| 2.3. Основы когнитивных и семантических технологий .....  | 35 |
| 2.4. Разработка смежных продуктов в дизайне .....   | 36 |
| 2.5. Диджитал дизайн: особенности ведения проектов .....  | 37 |

# 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

## 1.1. Управление проектами и программами

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель** дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в части критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий; знаний процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, организации и руководства работой команды, в том числе выработки командной стратегии для достижения поставленной цели; знаний по определению и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки с последующим применением в профессиональной сфере и формирование практических навыков по решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, консультационный и информационно-аналитический, проектный.

### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать навыки анализа проблемной ситуации как целостной системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;

2. сформировать навыки разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации, разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них;

3. сформировать знание принципов проектного подхода к управлению, формирования проектной задачи, разработки концепции, критериев и показателей оценки проекта, плана его реализации;

4. сформировать навыки проведения мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонений, внесения дополнительных изменений в план его реализации, уточняя зоны ответственности участников проектной деятельности;

5. сформировать умения по разработке стратегии командной работы и организации на ее основе отбора членов команды для достижения поставленной цели, в том числе посредством координации деятельности участников команды с учетом особенностей их поведения, временных и прочих ограничений;

6. сформировать навыки организации работы команды проекта, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределения полномочий и делегирования полномочий в соответствии с поставленными целями;

7. сформировать умение выбирать приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста, а также определения образовательных потребностей и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;

8. сформировать умение встраивать гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-6 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

## **РАЗДЕЛ 1. ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ НА ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие проекта и его признаки. Классификация проектов, ключевые понятия проектного управления и их взаимосвязь. Отличия проектного управления и традиционного менеджмента. Особенности проектного подхода в органах власти и бизнесе. Жизненный цикл проекта: понятие, сущность, модели. Процедуры управления проектами на разных фазах жизненного цикла. Организационная структура управления проектом, принципы построения организационных структур управления проектами, факторы выбора организационных структур управления проектами, влияние корпоративной культуры на выбор организационной структуры управления проектами. Понятие «проектный офис», типы проектных офисов, функции проектного офиса, разработка концепции и структуры проектного офиса, определение стандартов и методологии проектного офиса, этапы внедрения проектного офиса в современных компаниях. Проектные офисы в органах власти: понятие, особенности, полномочия.

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие программы, ее отличие от проекта. Особенности управление программой (на уровне бизнес-структуры, на уровне муниципального образования/региона/государства). Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами (РЗМЗ). Стандарты управления программами. Требования к управлению программой. Организация управления программой. Процесс инициации программы. Процессы планирования программы. Процесс контроля выполнения программы и управления изменениями программы. Процесс завершения программы. Национальные проекты и программы стратегического развития.

Понятие портфеля проектов. Преимущества портфельного управления. Виды портфеля проектов. Цели управления портфелем проектов. Этапы управления портфелем проектов. Инструменты управления портфелем проектов. Активная и пассивная модели управления портфелем проектов. Задачи портфельного управления проектами. Организационная структура управления портфелем проектов. Функциональная структура управления портфелем проектов. Инвентаризации портфеля проектов. Перегрузка портфеля проектами: отбор и расстановка приоритетов. Оптимизации портфеля проектов. Балансировка портфеля проектов.

## **1.2. Культурно-исторический опыт России**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Культурно-исторический опыт России» заключается в том, чтобы познакомить обучающихся с историей развития и становления русской культуры, раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

1. раскрыть сущность культуры и закономерности ее исторического развития, осмыслить уникальный исторический опыт диалога культур и способы его миропонимания, представить современность как результат культурно-исторического развития человечества;
2. проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация», рассмотреть взгляды на место русской культуры в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
3. осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

4. рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода, выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.

## **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРА РОССИИ В ПЕРИОД ДОМИНИРОВАНИЯ ТРАДИЦИОННОГО МИРОВОСПРИЯТИЯ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Определение культуры. Типы и виды культур. Место и значение культуры в историческом развитии народов. Происхождение и занятия славян. Поселения типа городищ. Древние ремесла. Язычество восточных славян. Византийская (христианская) культура. Создание славянской азбуки. Древнерусские города как центры культуры. Храм как центр художественной и духовной жизни. Литература IX - середины XIII в. Жанровые особенности Древнерусской литературы. Каменное зодчество в русских землях XII- начала XIII в. Повседневная жизнь жителей домонгольской Руси. Татарское нашествие и русская культура. Культурные последствия походов монголо-татар для Руси. Культурный подъём второй половины XIV-начала XV в. Единое государство: экономика, общество, культура. Социальное расслоение общества. Культурная политика Ивана IV.

Социально-философская доктрина «Москва – третий Рим». Архитектура Московского царства. Пути развития русского искусства в XVI в. Просвещение в XVI в. Начало книгопечатания. Народно-патриотическое движение. XVII век — начало Нового времени. Старина и новизна в русской культуре. Эпоха Петра I (1682-1725). Культурные преобразования в России на рубеже XVII – XVIII вв. Эпоха Екатерины II. Формирование дворянской культуры. Русское Просвещение. Расцвет художественной культуры. Реформаторская деятельность Александра I. Отечественная война 1812. Декабристское движение. Правление Николая I. «Золотой век» русской культуры. Литература. Архитектура. Живопись. Развитие научной мысли в России.

### **РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРА РОССИИ КОНЦА XIX-НАЧ. XXI ВВ.: ПЕРИОД РАДИКАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НАРОДНОГО СОЗНАНИЯ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Серебряный век в русской культуре. Модерн в Русской культуре. Культура революционной эпохи. Культурная революция. Советская государственная культурная политика. Эпоха НЭПа. Марксистско-ленинская (материалистическая) наука и искусство. Ужесточение идеологической цензуры. Массовые репрессии. Великая Отечественная война. Милитаризация культуры. «Церковное возрождение». Хрущевская «оттепель». Расцвет советской культуры. Брежневская эпоха «застоя». Холодная война. Неофициальная и официальная культура. Явление диссидентства. Культура эпохи «перестройки». Распад СССР. Культура в современной России.

Понятие русского культурного ренессанса. Переход к модернистским проектам общекультурного характера. Модерн в России: стиль, направление. Декаданс как факт социальной психологии конца XIX века. Символизм как «миропонимание», эстетическая программа и художественный метод. Массовая и элитарная культура русского Модернизма. Ленинское понимание культурной революции, направления ее осуществления. Разрушение традиционной духовности и противостояние ему. Культура авангарда Серебряного века и становление советской культуры. Культура русского зарубежья Соцреализм – большой

стиль эпохи Сталинизма. Период «Оттепели» в литературе, живописи, кинематографе. Обстоятельства его завершения

Советская культура в эпоху перестройки и гласности. Политика открытости по отношению к мировой культуре. Трансформация культуры в условиях рыночной экономики. Массовая культура постсоветского времени. Роль интернета в современной культурной ситуации России. Содержание и направленность изменений в отечественной культуре в период спецоперации.

### **1.3. Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

1. Формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении;
3. Развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках монологичной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);
4. Знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
5. Построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;
6. Владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

#### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

#### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. THE WORLD OF SCIENCE**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

The scientific attitude. Scientific methods and the methods of science. Pure and applied science. The role of chance in scientific discovery.

Лексическая тема первого подмодуля включает в себя материал о различных аспектах науки, научных методах. Грамматическая тема:

- Вводно-корректирующий курс;
- Неличные формы глагола.

Лексическая тема первого подмодуля включает в себя материал о различных аспектах науки, научных методах.

Грамматическая тема:

- Вводно-корректирующий курс;
- Неличные формы глагола.

## **РАЗДЕЛ 2. PROFESSIONAL COMMUNICATION**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Ways of business and professional communicating. Technology devices and information communicative technologies.

### **Ways of business and professional communicating**

Лексическая тема: ведение деловой переписки; анализ текстов из профессиональных журналов - информационный поиск и анализ статей из профессиональных журналов и интернет-ресурсов;

Грамматическая тема:

- предлоги сравнения (like/as);
- Nominative with the Infinitive.

В лексической теме четвертого подмодуля приводится материал о современных устройствах и информационно-коммуникационных технологиях,

Грамматическая тема:

- вводные слова, дополняющие и противопоставляющие информацию;
- Objective with the Infinitive.

## **РАЗДЕЛ 3. SCIENCE AND ITS PROGRESS**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

The relations between science and society. The achievement of science and technical revolution and our day-to-day life.

Лексическая тема пятого подмодуля содержит материал, раскрывающий степень влияния науки на общество.

Грамматическая тема:

- Present Perfect Simple;
- Present Perfect Continuous.

Лексическая тема шестого подмодуля включает материал о достижениях науки в повседневной жизни.

Грамматическая тема:

- Словообразование: типичные словообразовательные образцы и передаваемые ими значения;
- Absolute Constructions.

## **РАЗДЕЛ 4. POSTGRADUATE EDUCATION**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Postgraduate programmes and academic, research degrees. Research supervision. International conference participation. Careers advice.

В лексической теме седьмого подмодуля приводится материал о программах послевузовского обучения и научных степенях, научном руководстве, о правилах участия в международных конференциях.

Грамматическая тема:

- Participle: Form and Use

В лексической теме восьмого подмодуля дан материал о способах преодоления трудностей для построения успешной карьеры молодого специалиста.

Грамматическая тема:

- Gerund: Active and Passive.

## **1.4. Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях использования представлений о нормах и функциях современного русского литературного языка и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

**Задачи дисциплины (модуля):**

1. Формирование у студентов чёткого представления об особенностях современной профессиональной коммуникации, о специфике коммуникационного взаимодействия с учетом профессиональной направленности.

2. Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с документами.

3. Формирование практических навыков по обнаружению, объяснению и исправлению речевых ошибок в ходе подготовки текста (документа) к публикации (использованию).

4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

**3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

**РАЗДЕЛ 1. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Функции и задачи профессионального общения. Особенности профессиональной коммуникации. Функции и задачи профессионального общения. Требования, предъявляемые к современному специалисту, основные коммуникативные техники. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Подстили и жанры официально-делового стиля. Языковые особенности официально-делового стиля

**РАЗДЕЛ 2. СЛУЖЕБНАЯ И ЛИЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Служебная и личная документация. Способы классификации документов и правила их оформления. Объяснительная записка. Заявление. Доверенность. Резюме при устройстве на работу. Структура резюме. Факультативная информация в резюме. Оформление резюме. Виды инициативных резюме. Виды деловых писем и особенности деловой переписки. Основные виды делового общения. Этика делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловые переговоры. Способы повышения эффективности деловой речи.

**1.5. История и методология дизайна**

**1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины** «История и методология дизайна» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об историческом развитии и методологических принципах дизайна, формирование исторической, ретроспективной и концептуальной основ дизайна, дизайнерской деятельности с последующим применением в профессиональной области – в сфере современного дизайна и дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. ознакомление с историей возникновения дизайна, с основными этапами истории дизайна, ведущими школами и мастерами;



2. раскрытие в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических предпосылок становления и развития дизайна как самостоятельного вида профессиональной художественной деятельности;
3. изучении методов, средств и процессов дизайн-проектирования в историческом аспекте и способов их использования в профессиональной деятельности;
4. постижение методологических основ дизайна и дизайн-проектирования.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «История и методология дизайна» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. ДИЗАЙН КАК ВИД ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Основные взгляды на сущность дизайна. Специфические свойства дизайна как художественно-проектной деятельности. Дизайн в системе пространственных искусств. Дизайн в системе маркетинга. Дизайн и промышленность. Дизайн и научно-технический прогресс. Дизайн и педагогика. Современные направления дизайна: графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн рекламы, предметный дизайн, дизайн среды и др. Функции дизайна: эргономичность, экологичность, мобильность и вариабельность, экономичность, образность, эмоциональность, воспитывающий характер, безопасность и др.

#### **РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА. ЗАРОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ДИЗАЙНА.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Становление дизайна как вида проектно-художественной деятельности. Предпосылки становления дизайна, обусловленные развитием печатных технологий, индустриализацией производства, социальными процессами в обществе, с теоретическими и практическими поисками новых философских, пластических и композиционных идей в искусстве. Различные художественные направления начала XX века как новые визуальные опыты, заложившие основы современного дизайна. Развитие проектной культуры благодаря историческим и социальным явлениям, влияниям концепций искусства, формировавшим новые приемы выразительности. Дизайн-деятельность как способ формирования новой культурной и смысловой реальности. Современные тенденции в различных областях дизайна. Стили конца XX начала XI вв. Общие проблемы современного дизайна.

#### **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА И ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Общие положения о методологии. Методология науки. Основные понятия методологии дизайнерской деятельности. Междисциплинарность теории дизайна. Методологические основы исследования в сфере дизайнерской деятельности. Методологические подходы к организации дизайнерской деятельности. Системный дизайн в России и за рубежом: история развития и современность. Системный подход как общенаучная методология и как метод проектирования. Теоретико-деятельностный и культурологический подходы в дизайн-проектировании. Идея проектной культуры. Методы и процессы в дизайн-проектировании. Дизайн-проектирование и дизайн-исследование.

## **РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК УПРАВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Роль и место проектирования в профессиональной деятельности дизайнера. Понятие «дизайн-проект». Целостный процесс дизайн-проектирования и элементы системы дизайн-проектирования: целевая аудитория учебного дизайн-проекта, субъекты, объект, предметы, среда, этапы процесса дизайн-проектирования и его результаты. Техники и приемы, методы и средства оформления и подачи проектов на разных стадиях ведения дизайн-проекта; методы создания презентации с использованием новейших компьютерных технологий; методы эскизного моделирования и макетирования, дающих наглядное представление об объемно-пространственном характере представленного проектного решения; Методы комплексного представления дизайн-проекта заказчику, профессорско-преподавательскому составу вуза, научному и профессиональному сообществу.

### **1.6. Коммуникативная компетентность дизайнера**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Коммуникативная компетентность дизайнера» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о моделировании, форматировании фундаментальных кодов и смыслового единства в процессе реализации графического дизайн-проекта в соответствии с изначально поставленными задачами и целями для решения профессиональных задач, работы в разного рода организациях, с группами и сообществами, а также средствами массовой информации.

#### **Задачи дисциплины:**

1. дать представление о современном состоянии мировой индустрии коммуникационного дизайна и новых тенденциях в ней;
2. проанализировать взаимосвязь дизайна и коммуникаций;
3. рассмотреть различные виды и стратегии визуальных коммуникаций в том числе в графическом дизайне;
4. познакомить студентов со структурой визуального сообщения и принципами его формирования, передачи и декодирования;
5. проанализировать место коммуникативной компетентности графического дизайнера в перечне профессиональных компетенций.

#### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Коммуникативная компетентность дизайнера» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-13 в соответствии с учебным планом.

#### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. КОММУНИКАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Коммуникативное пространство. Информационная интенция и коммуникативная интенция. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Массовое и индивидуальное сознание. Визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура. Цвета, речь, письменный язык, образы. Сообщения, которые эстетически приятные и наполненные понятной и необходимой информацией. Материально-вещественные каналы коммуникации. Визуальный облик человека.

Теоретические вопросы о происхождении и сущности морали. Практическое значение этики. Убеждение, внушение, принуждение. Перцептивная сторона, коммуникативная сторона и интерактивная стороны общения. Обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

## **РАЗДЕЛ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и интерпретация данных. Фотореминисценции. Понятия визуальной культуры, социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры. Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта. Визуализация понятий и интерпретация образов. Эффекты взаимовлияний текста и контекста (социальных, экономических, политических и культурных условий производства визуального текста, его распространения, восприятия, использования). Основы семиотики. Аудитория: производство смыслов и конфликт интерпретаций. Документальная фотография как разоблачение социальных проблем в США. Фотография и социология. Протестное искусство 1970-1980х. Деполитизация искусства в 1990е. Фотография как среднее искусство. Тривиальная фотография как система схем восприятия, мышления и оценок, общая для социальной группы. Фотографирование как социальная практика буржуа. Отношение к фотографии крестьян и рабочих. Музеефикация фотографии. Социальная логика фотографирования.

## **РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Задачи коммуникации. Модели коммуникации. Авторитарная модель. Двусторонняя асимметричная модель. Постнеклассический подход. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Формула Г. Лассуэлла. Бихевиористский и методический подходы к коммуникации. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория «Спираль тишины/молчания».

## **РАЗДЕЛ 4. ИНСТРУМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Инструменты визуальных коммуникаций. Образ и текст как средства визуальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Невербальные средства общения. Визуальное общение. Критерии продаваемости образа зрителям. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.

## **1.7. Проектирование в графическом дизайне**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» заключается в получении обучающимися систематизированных теоретических знаний и практических умений в области творческой деятельности по созданию эстетически-выразительной предметно-пространственной среды, интеграции художественных, инженерно-конструкторских, научно-педагогических методик и технологий, направленных на создание и совершенствование высоко эстетичной, конкурентноспособной продукции с последующим применением в профессиональной сфере, в области графического дизайна, проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в сфере научных исследований.

### **Задачи дисциплины:**

1. Осознание роли проектирования как ключевой деятельности дизайнера;
2. Практическое освоение ведущих методов проектирования в графическом дизайне;
3. Формирование проектного мышления как фундамента успеха и эффективности в профессии.
4. Обретение навыков предпроектных исследований в дизайне;
5. Усвоение основ работы (исследовательской, аналитической, художественно-поисковой/эскизной) с необходимой для разработки проекта информацией;
6. Создание актуальных современных дизайнерских проектов;
7. Обретение и закрепление проектной культуры дизайнера как профессионального стержня личности дизайнера;
8. Формирование навыков оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-10 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. АВТОРСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, КЛАССИФИКАЦИИ, ДЕФИНИЦИИ ДИЗАЙНА**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Цель, задачи, общая характеристика курса. Предметно-объектная область. Понятийно-категориальный аппарат дизайна. Сущность и содержание дисциплины. «Проектирование в графическом дизайне». Основные разделы. Связь с другими дисциплинами.

Роль и место проектирования в профессиональной деятельности графического дизайнера. Проблемы самоидентификации дизайнера. Современная теория и практика дизайна.

#### **РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ, ОЖИДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОВРЕМЕННОЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Стилевое пространство художественной культуры последних десятилетий и ее влияние на проектирование в дизайне. Развитие цифровых технологий и их тесная взаимосвязь с проектной культурой дизайна.

Методологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов.

#### **РАЗДЕЛ 3. СУЩНОСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Проектирование как сложный процесс в графическом дизайне. Направления развития проектирования в графическом дизайне. Практическое (на основе опыта графических дизайнеров). Теоретическое (исследования в области графического дизайна). Формы осуществления дизайн-проектирования: практическая и ментальная.

Ступени проектирования. Этапы проектирования: предпроектный и проектный. Предпроектный этап (создание базы данных о задачах проекта, вероятные пути решения проблемы, принципы и методы работы с материалом). Этап проекта (создание собственно продукта дизайна).

#### **РАЗДЕЛ 4. ФАЗЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Выяснение основной проблемы на основе сбора базы данных. Анализ целевой аудитории. Нахождение методов решения задач. Создание концепции дизайн-проекта. Разработка решений по динамике работы и ее композиции.

Выбор методов решения задач проекта. Метод предпроектного анализа. Метод моделирования. Метод декомпозиции. Метод интерпретации. Метод интераций (последовательного приближения) и др. Создание готового проекта, реализация идейного комплекса.

## **РАЗДЕЛ 5. ПОСТАНОВКА ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ (СОЗДАНИЕ БРИФА) ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Разновидности брифов, основная структура брифа, методы написания и согласования брифа; принципы уточнения заданий и определения зон ответственности.

Принципы формирования учебного задания по проектированию; структура и план работы над заданием, точки контроля, виды отчетности.

## **РАЗДЕЛ 6. ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. АНАЛИЗ И СИНТЕЗ ПРОЕКТНЫХ УСЛОВИЙ, СБОР, АНАЛИЗ, ОБОБЩЕНИЕ, КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ; УТОЧНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Предпроектные исследования: сбор, анализ, систематизация, уточнение, обобщение и концептуализация информации, непосредственно определяющей направление проектной деятельности.

Выявление комплекса проектных условий: функциональных и эргономических требований, социально-экономических аспектов, художественно-технических задач и прочих факторов дизайн-проектирования. Уточнение входящих проектных условий и требований к разработке дизайн-проекта.

## **РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ. СОЗДАНИЕ ВОЗМОЖНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ. ПРИНЦИПЫ ФИКСАЦИИ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ИДЕЙ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Методы генерации творческих идей, синтез набора возможных концептуальных решений. Приемы фиксации творческих идей и концепций; виды дизайнерского рисунка и проектной графики.

Принципы представления, утверждения и согласования проектных идей на разных этапах дизайн-проектирования.

## **РАЗДЕЛ 8. ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДИКИ. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДМЕТНЫХ, КОНСТРУКТОРСКИХ, ГРАФИЧЕСКИХ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ, КОММУНИКАТИВНЫХ И ПРОЧИХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Проектные методики в разных областях графического дизайна; современные требования к разрабатываемым объектам и системам информации, идентификации, коммуникации; Принципы разработки предметных, конструктивных, визуальных, концептуальных, коммуникативных и прочих качеств проектируемых объектов и систем;

Методы доведения проектов до стадии готовности, предполагающей учет всех предъявляемых требований;

Цифровые проектные технологии создания и художественно-технического редактирования макетов для производства и размещения в сети Интернет.

## **РАЗДЕЛ 9. ТЕХНИКИ И ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ПОДАЧИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ. МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Техники и приемы, методы и средства оформления и подачи проектов на разных стадиях готовности дизайн-проекта. Средства презентации с использованием новейших компьютерных технологий. Методы комплексного представления дизайн-проекта заказчику, профессорско-преподавательскому составу вуза, научному и профессиональному сообществу.

Методы обоснования и защиты проектных решений объектов визуальных коммуникаций и (или) идентификаций. Основы вербальной защиты и аргументации проектных решений; участия в выставках и научно-практических конференциях.

## **РАЗДЕЛ 10. СПОСОБЫ ИСПОЛНЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ МАКЕТОВ К МАССОВЫМ ТИРАЖАМ, РАЗМЕЩЕНИЮ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПРИНЦИПЫ КОНТРОЛЯ И АВТОРСКОГО НАДЗОРА ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Методы подготовки макетов объектов и систем графического дизайна к массовым тиражам и размещению в сети Интернет. Современные технологии авторского надзора за изготовлением печатной продукции; тестирования веб-дизайна, коммуникативного аудита объектов и систем информации, идентификации и коммуникации. Основные составляющие авторского надзора: плановые выезды на объект; надзор за соответствием реализации проекту; необходимые дополнения в проект в связи с открывшимися обстоятельствами; контроль соответствия проектного колористического решения; консультации по общим вопросам дизайн-проекта.

## **РАЗДЕЛ 11. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Фирменный стиль, или айдентика как единый комплекс элементов идентификации бренда, который формирует запоминающийся и управляемый визуально-коммуникативный образ бренда. Принципы создания фирменного стиля. Комплекс элементов фирменного стиля. Изучение принципов ребрендинга компании и получение навыков проектирования основных элементов фирменного стиля: изучение трендов, технологий и инструментов, дающих навыки для проектирования основных элементов фирменного стиля.

Разработка, проектирование элементов фирменного стиля: создание логотипа бренда (товарного знака), набора цветowych, шрифтовых констант, коммуникаций и слоганов, обеспечивающих единство восприятия бренда.

## **РАЗДЕЛ 12. Проектирование мобильных приложений**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Мобильное приложение как специально разработанное под функциональные возможности гаджетов программное обеспечение. Назначение ПО: сервисы, магазины, развлечения, онлайн-помощники и другое.

Разработка концепции, основные этапы разработки приложений, аналитика, составление ТЗ на разработку мобильного приложения, прототипирование, инструментарий (flinto, sketch, mindnode), брифинг.

## **РАЗДЕЛ 13. ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ WEB-ДИЗАЙНА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Веб-дизайн как проектирование структуры веб-ресурса, обеспечение удобства пользования ресурсом для пользователей. Проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Редакторы векторной и растровой графики для создания изображений в веб-формате или прототипов дизайна.

Технологии, используемые для создания веб-сайтов, включающие стандарты W3C, HTML и CSS, которые можно закодировать вручную или сгенерировать с помощью программного обеспечения для редактирования WYSIWYG.

### **1.8. Мультимедийный дизайн**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Мультимедийный дизайн» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о профессиональной деятельности графического дизайнера в аналоговой и цифровой средах, а также об интерактивных технологиях в графическом дизайне, разнообразием их применения для решения профессиональных задач в сфере современного дизайна и дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать понимание соотношения между собой этапов проектирования дизайнерского решения в мультимедийной сфере;
2. научить соотносить выбор цифрового или аналогового инструмента проектирования с поставленной задачей,
3. дать теоретические и практические навыки создания интерактивного продукта;
4. систематизировать знания о мультимедийных технологиях в графическом дизайне.

#### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Мультимедийный дизайн» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-11; ПК-14 в соответствии с учебным планом.

#### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Компьютер, «цифровое искусство» и «цифровое общество». Метафора в современном дизайне и цифровом искусстве. «Умная кисточка» или степень интеллектуальности инструмента проектирования.

Художественные программы и алгоритмы. Комбинаторика: элементы и правила. Сведения об истории компьютерной графики. Экранное медиаискусство, видео-арт и виртуальный мир оптических и звуковых образов.

### **РАЗДЕЛ 2. ПРОСТРАНСТВО, СРЕДА И ДИЗАЙН-СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: ИНСТРУМЕНТ, МЕДИА, ШКОЛА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие глубинной мизансцены. Русский авангард и два потока в истории кинематографа. Глубинная мизансцена и цифровое видео.

Информационные электронные экраны в городе. Информационное пространство сетевых периодических изданий и мобильных приложений. Типология современных информационных ресурсов на базе электронных периодических изданий. Специфика дизайна электронных версий периодических изданий. Особенности композиции электронного издания и экранное поле.

## **РАЗДЕЛ 3. ПОСТРОЕНИЕ ЭКРАННОЙ КОМПОЗИЦИИ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Природа экранного изображения. Поиск новых форм в искусстве. Зарождение нового информативного поля. Появление фотографии и кино. Понятие «виртуальная реальность». Иллюзия трехмерности в двумерном пространстве. Типы виртуальной реальности. Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.

Понятие экранного образа. Формирование экранного образа. Системы электронной графики. Эстетика виртуального образа. Пространство и время – основа формирования экранного языка. Эволюция виртуального восприятия экранных изображений.

## **РАЗДЕЛ 4. ВИДЕО-ПРОЕКЦИЯ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ АЙДЕНТИКИ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Понятие видео-проекции. Объемная форма и графика. Пространства световой архитектуры. Классификация световых произведений. Концертная световая графика. Общая характеристика интерактивной видео-проекции. Действие сценическое и театрализованное, перформанс. Объекты видео-проекции.

Генеративная эстетика и генеративный дизайн. Программы формообразования как основа генеративного дизайна. Принципы генеративного дизайна. Отличие классического дизайна от генеративного. Понятие «айдентика» в мультимедийном дизайне.

## **РАЗДЕЛ 5. ИНФОРМАТИВНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Обратная связь со зрителем. Функции вербальной информации в процессе понимания экранных изображений. Эмоциональное воздействие внутрикадровой композиции. Экранная композиция и система визуальной коммуникации.

Феномен человеческого взгляда. Основные факторы создания виртуальной среды. Значение современного языка монтажа. Создание индивидуального образа средствами медиа-дизайна. Информационные функции экранного пространства.

## **РАЗДЕЛ 6. КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКРАННОГО ПРОСТРАНСТВА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Визуализация в медиадизайне. Сценарно-монтажный подход формирования экранной композиции. Система проектирования студийного пространства. Приемы проектирования визуальных студий.

Формирование единого стилистического решения при комплексном проектировании дизайна канала (телепрограммы). Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства. Создание информационно-графического комплекса новостного блока канала. Система подачи информации в режиме оперативной инфографики.



## 1.9. Диджитал-продукт в дизайне

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Цель** дисциплины заключается в теоретическом и практическом освоении базовых методов для проектирования взаимодействия пользователя с интерфейсами и разработки их визуальной составляющей для профессиональных задач в сфере современного дизайна и дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

**Задачи** дисциплины:

1. Понимать, как проводить UX-исследования;
2. Проектировать путь взаимодействия пользователя с интерфейсом;
3. Понимать, как разработать визуальный стиль приложений и дизайн UI-элементов;
4. Разрабатывать прототипы и тестировать их;
5. Исследовать конкурентов, целевую аудиторию и её привычки.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины «Коммуникативная компетентность дизайнера» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4; ПК-6; ПК-12 в соответствии с учебным планом.

### 3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В UX/UI-ДИЗАЙН

##### Перечень изучаемых элементов содержания.

Понимание дизайн-системы. Простые и сложные компоненты и прототипы. Инструменты для подготовки адаптивов под разные экраны. Технические требования для передачи макетов в разработку. Основы UI-дизайн. Виды UX-исследований. Глубинные интервью и юзабилити-тестирования. Целевая аудитория продукта. Основы Figma. Понимание дизайн-системы. Простые и сложные компоненты и прототипы. Инструменты для подготовки адаптивов под разные экраны. Технические требования для передачи макетов в разработку. Основы UI-дизайн. Пользовательский интерфейс и его элементы. Основы композиции и принципы построения сетки. Иконки, изображения, текст и шрифт. UX-законы. Информационная архитектура и UX-flow.

Виды UX-исследований. Глубинные интервью и юзабилити-тестирования. Целевая аудитория продукта. Фреймворк CJM, методология JTBD и Service Blueprint. Карта пути клиента и карта сервиса. Основы дизайн-мышления. Тренды в дизайне. Основные этапы работы над продуктом.

#### РАЗДЕЛ 2. UX/UI В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

##### Перечень изучаемых элементов содержания.

Гибкое проектное управление по Agile и Scrum. Kanban-доски и проверка гипотез по HADI-циклу. Продуктовые метрики. Видимость статуса системы. Качественный показатель простоты и удобства использования сайта. Полезность сайта. Измерение эффективности дизайн-решений. Основы омниканальности и маркетинговых коммуникаций. Каналы для общения с пользователем. No-code инструменты. Конструктор сайтов Tilda.

Видимость статуса системы. Качественный показатель простоты и удобства использования сайта. Полезность сайта. Элементарные действия, навигация, всплывающие окна, реклама. Эффективность и запоминаемость. Ошибки. История, навигация, подача. Юзабилити тестирование сайта. Полевое исследование.

## **РАЗДЕЛ 3. СЕРВИСНЫЙ ДИЗАЙН**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Сложные интерфейсы и сервисы на основе пользовательских исследований. Роль сервисного дизайна. Графический и сервисный дизайн. Виды пользовательских путей — journey mapping. Измерения пользовательских путей. Фиджитал-интерфейсы. Принципы вовлечения. Сервисные слои. Принцип МАУА. Когнитивная гибкость.

Сервисные слои. Инструменты развития сервисного мышления. Виды пользовательских путей Journey Mapping. Прототипирование.

## **РАЗДЕЛ 4. UX-АНАЛИТИКА ДЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Сбор данных сайтов и мобильных приложений. Интервью и юзабилити-тесты. Формирование и проверка гипотез.

Концепции и стратегии развития digital-продукта. Data-исследования. UX-исследования.

## **1.10. Управление человеческими ресурсами в проектной деятельности**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Управление человеческими ресурсами в проектной деятельности» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о компетенциях, необходимых при осуществлении профессиональной деятельности – способность применять управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; способность предлагать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности и нести ответственность за их эффективность.

#### **Задачи дисциплины:**

1. научить студентов выстраивать работу проектных команд, основываясь на достижениях в сфере управления человеческими ресурсами.
2. обучить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов
3. сформировать у студентов знания о методах управления временем для повышения производительности
4. обучить студентов методам создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, мотивации сотрудников на достижение результатов.
5. научить студентов оценивать собственный уровень мотивации.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами в проектной деятельности» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4, ПК-13 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

## **РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ. ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Развитие системы управления человеческими ресурсами. Системный подход. Формирование человеческих ресурсов. Система управления человеческими ресурсами. Основные этапы развития системы управления человеческими ресурсами. Системный подход к управлению человеческими ресурсами. Стратегическое управление

человеческими ресурсами. Формирование человеческих ресурсов. Динамика численности населения и трудовая миграция. Влияние демографических процессов на трудоустройство экономики. Состояние демографической ситуации в Российской Федерации.

## **РАЗДЕЛ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Формы занятости. Оплата и стимулирование оплаты труда работников. Изменение персонала предприятия. Кадровый аудит и контроль над управлением человеческими ресурсами. Проблемы управления человеческими ресурсами. Конфликты в организации. Развитие человеческих ресурсов.

Современные подходы к образованию и обучению работников. Направления и основы регулирования профессиональной ориентации и поддержки работников. Особенности обеспечения конкурентоспособности персонала за счет его развития. Основные типы креативного мышления. Основы регулирования трудовых отношений.

## **1.11. Технологии дизайна**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Технологии дизайна» заключается в освоении обучающимися систематизированных теоретических знаний и практических умений в области современных технологий дизайна, необходимых для реализации проектов в различных направлениях дизайна, в формировании навыков использования прикладных программ в области растровой, векторной и 3D-графики, анимации, видео- и аудиомонтажа, веб-проектирования, презентационной графики с последующим применением в профессиональной сфере, в области графического дизайна, проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в сфере научных исследований.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Практическое освоение ведущих технологий графического дизайна;
2. Формирование проектного мышления как фундамента успеха и эффективности в профессии.
3. Освоение навыков работы в программах растровой, векторной и 3D-графики, анимации, видео- и аудиомонтажа, веб-проектирования, презентационной графики, в том числе Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Adobe Premiere.1. Формирование способности различать функции и особенности использования формы, цвета, фактуры, текстуры, тектоники в художественном проектировании;
2. Формирование умения пользоваться средствами изобразительного выражения, для сбора информации об объекте природного происхождения;
3. Развитие способности анализировать исследуемый объект для дальнейшего преобразования в объект дизайна;
4. Развитие ассоциативно-образного, логического, аналитического мышления, умения профессионально преобразовать увиденное в художественный образ;
5. Формирования и развития визуального восприятия действительности, умения правильно видеть и понимать натуру.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-6; ПК-14 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ. ШРИФТ И ТИПОГРАФИК**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания.***

Цель, задачи, общая характеристика курса. Предметно-объектная область. Понятийно-категориальный аппарат дизайна. Сущность и содержание дисциплины «Технологии дизайна». Основные разделы. Связь с другими дисциплинами.

Роль и место проектирования в профессиональной деятельности графического дизайнера. Проблемы самоидентификации дизайнера. Современная теория и практика дизайна. Искусство шрифта и типографики в графическом дизайне.

#### **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ. ПЛАКАТ И СЕРИЯ ПЛАКАТОВ**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания.***

Плакат. История плакатной графики. Серия плакатов.

Рекламная графика. Визуальные коммуникации – универсальный язык передачи сообщения от бренда к его покупателям.

#### **Раздел 3. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОСТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ (КНИГА). ОСНОВЫ ВЁРСТКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания.***

Проектирование как сложный процесс в книжном деле. Направления развития проектирования в графическом дизайне. Практическое (на основе опыта графических дизайнеров). Теоретическое (исследования в области графического дизайна). Формы осуществления дизайн-проектирования: практическая и ментальная.

Ступени проектирования. Этапы проектирования: предпроектный и проектный. Предпроектный этап (создание базы данных о задачах проекта, вероятные пути решения проблемы, принципы и методы работы с материалом). Этап проекта (создание собственно продукта дизайна). Верстка. Многостраничное издание. Книга. Иллюстрации. Векторная графика.

#### **РАЗДЕЛ 4. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ (АЙДЕНТИКА, ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, БРЕНД-БУК)**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Корпоративный стиль. Элементы корпоративного стиля. Основы рестайлинга. Изучение принципов ребрендинга компании и получение навыков проектирования основных элементов фирменного стиля.

Изучение трендов, технологий и инструментов, дающих навыки для проектирования основных элементов фирменного стиля.

#### **РАЗДЕЛ 5. УПАКОВКА ДЛЯ БРЕНДА**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания.***

Разработка дизайна упаковки. Материалы для упаковки. Особенности дизайна упаковки. Разновидности брифов, основная структура брифа, методы написания и согласования брифа; принципы уточнения заданий и определения зон ответственности;

Принципы формирования учебного задания по проектированию; структура и план работы над заданием, точки контроля, виды отчетности.

#### **РАЗДЕЛ 6. КАЛЕНДАРЬ**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания.***

Разработка макета перекидного (или иной оригинальной конструкции) календаря на следующий календарный год в рамках заданной куратором темы.

Креативные концепции и конструкции календарей, принципы построения календарной сетки. Возможность тиражирования.

## **РАЗДЕЛ 7. ФОТО- И ВИДЕО- РЕКЛАМНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ СЪЁМКА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

История аудиовизуальных технологий. Эволюция фотографии. Методы генерации творческих идей, синтез набора возможных концептуальных решений. Приемы фиксации творческих идей и концепций; виды дизайнерского рисунка и проектной графики.

Принципы представления, утверждения и согласования проектных идей на разных этапах дизайн-проектирования.

## **РАЗДЕЛ 8. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОСТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ)**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Проектные методики в разных областях графического дизайна; современные требования к разрабатываемым объектам и системам информации, идентификации, коммуникации; Принципы разработки предметных, конструктивных, визуальных, концептуальных, коммуникативных и прочих качеств проектируемых объектов и систем; Методы доведения проектов до стадии готовности, предполагающей учет всех предъявляемых требований.

Цифровые проектные технологии создания и художественно-технического редактирования макетов для производства и размещения в сети Интернет.

## **РАЗДЕЛ 9. ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Лендинг пейдж (англ. landing page — посадочная страница) как способ презентации продукта. Информационные лендинги и их эстетический и просветительный характер, работающий на лояльность аудитории к бренду.

Механизмы работы лендинга.

## **РАЗДЕЛ 10. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МЕДИА ИЗДАНИЯ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Методы подготовки макетов объектов и систем графического дизайна к массовым тиражам и размещению в сети Интернет.

Современные технологии авторского надзора за изготовлением печатной продукции; тестирования веб-дизайна, коммуникативного аудита объектов и систем информации, идентификации и коммуникации.

## **РАЗДЕЛ 11. ДИЗАЙН МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Разработка концепции, основные этапы разработки приложений, прототипирование, инструментарий: flinto, sketch, mindnode.

Разработка концепции, основные этапы разработки приложений, прототипирование, инструментарий: брифинг.

## **РАЗДЕЛ 12. ДИЗАЙН ВЕБ-САЙТА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Веб-дизайн как проектирование структуры веб-ресурса, обеспечение удобства пользования ресурсом для пользователей. Проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Редакторы векторной и растровой графики для создания изображений в веб-формате или прототипов дизайна.

Технологии, используемые для создания веб-сайтов, включающие стандарты W3C, HTML и CSS, которые можно закодировать вручную или сгенерировать с помощью программного обеспечения для редактирования WYSIWYG.

## **1.12 Техника и технологии живописного искусства**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Техника и технологии живописного искусства» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний по освоению *различных живописных техник с использованием разнообразных материалов и методов представления живописных композиций* с последующим применением в профессиональной сфере, в области дизайна, архитектуры, проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, научных исследований).

#### **1. Задачи дисциплины:**

2. освоение техник и технологий создания живописных полотен разных жанров, разного уровня сложности, с использованием различных материалов;
3. формирование индивидуального живописного почерка, стиля и определение его как фактора художественного самовыражения в профессии.
4. освоение декоративных направлений живописи, средств и методов живописной выразительности;
5. овладение навыками масляной живописи, темперной, акварельной, пастельной живописи, и т.д.;
6. формирование навыков профессионального анализа и оценки произведений живописи; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-12 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ, МАТЕРИАЛЫ, ИНСТРУМЕНТЫ. СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ КРАСОК НА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНУЮ ПОВЕРХНОСТЬ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Общие сведения по работе с различными живописными материалами, инструментами и техническими средствами; значение выбора живописного метода для выражения изобразительной идеи; живописная манера художника в раскрытии творческого дарования личности; исторически сложившиеся виды живописного отображения действительности и их место в наши дни; традиционные материалы живописи и их современные аналоги; различные краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки; различные красящие вещества, их химические и оптические свойства; воздействие веществ на цвет; характеристики цвета; инструменты и кисти, создающие фактуру в масляной, темперной, акриловой, акварельной живописи; палитра живописца как лаборатория по созданию живописного колорита.

#### **РАЗДЕЛ 2. ЖИВОПИСНАЯ КОМПОЗИЦИЯ И МЕТОДИКИ ЕЕ СОЗДАНИЯ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Основные понятия художественной живописной композиции; формальные законы композиции как грамматика визуального языка; инструменты ритма, метра, контраста, нюанса, тождества, подобия, симметрии, асимметрии, пропорции, соразмерности в

синтактике визуальных коммуникаций; иерархия элементов художественной композиции; понятие центра композиции; роль цветового контраста в выделении композиционного центра; стилевое единство элементов композиции в создании гармоничных живописных изображений.

### **РАЗДЕЛ 3. ЦВЕТ И КОЛОРИТ В ЖИВОПИСНОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Теории цвета в философии, науке и искусстве; трактовки понятий цвета и света учеными и естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); свет и цвет; цветовой тон, насыщенность, светлота; оптическое смешение цветов; цветовые контрасты (Иттен, Матюшин); несобственные качества цвета; цветовые гармонии; понятие колорита; психофизиологическое воздействие цвета; символика и семантика цвета в художественных культурах различных народов; комплексная роль цветовой палитры произведения в эмоциональном воздействии на зрителя.

### **РАЗДЕЛ 4. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ГУАШЬЮ И АКВАРЕЛЬЮ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Виды акварельных красок и гуаши, техники их нанесения на изобразительную поверхность, методы смешения цветов, типология палитр и цветовых гармоний в живописи гуашью и акварелью; типология мазков; фактура; инструменты создания живописной поверхности и фактуры; разновидности кистей, вспомогательные инструменты; связь цвето-графических и живописных возможностей с характером и образной выразительностью изображения.

### **РАЗДЕЛ 5. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАТЮРМОРТАХ И ПОРТРЕТАХ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

История жанров: портрет и натюрморт; Натюрморт в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; роль драпировок и тканей в натюрмортных постановках; отображение фактур и поверхностей предметов живописными средствами; роль освещения (естественного, искусственного, направленного, рассеянного) в выявлении форм и фактур; живописные методы создания образной выразительности в натюрморте; методы подачи и экспозиции натюрмортных живописных композиций. Портретная живопись как жанр изобразительного искусства; история развития портрета и современные требования, предъявляемые к портретной живописи; символические и семантические качества портрета, роль выбора позы, антуража и прочих невербальных символов в создании имиджа натурщика; практика формирования портретной постановки: роль светового каркаса формы, выраженного в свето-теневой структуре изображения; роль свето-воздушной атмосферы, выраженной в цветовом колорите произведения; цвето-фактурное и свето-графическое выявление основных характерных черт натурщика; создание образа в портрете формальными средствами живописи.

### **РАЗДЕЛ 6. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С МАСЛОМ И АКРИЛОМ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Виды масляных красок и прочих материалов масляной живописи; живопись акрилом; техники нанесения живописных материалов на изобразительную поверхность, методы смешения цветов, типология палитр и цветовых гармоний; фактура живописи; инструменты создания живописной поверхности и фактуры; разновидности инструментов для масляной живописи: кисти, мастихины, холсты, грунтовки, лаки и прочие материалы; связь цвето-графических и живописных возможностей масла и акрила с характером и образной выразительностью изображения

## **РАЗДЕЛ 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ЖИВОПИСНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Методики проектирования изображения на плоскости: форэскиз, подготовительный рисунок, живописный набросок; методы формирования в эскизах цветовых и тональных соотношений, живописного колорита произведения; проектирование сюжетных композиций; роль и место постановки освещения и выявления светового каркаса в композициях разного уровня сложности; технологические процессы в живописи, этапы работы над холстом: технологии грунтовок, многослойной живописи, лессировок; односеансный этюд, многосеансный этюд; живописное произведение и время, методы защиты и восстановления живописных полотен; анализ и обсуждение естественных «живописных» ситуаций и искусственных ситуаций, воссозданных в постановках.

## **РАЗДЕЛ 8. СМЕШАННЫЕ ТЕХНИКИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАЗНЫМ ЖИВОПИСНЫМ СТИЛЯМ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Методологии смешения живописных техник, принципы взаимодействия живописных фактур и поверхностей, разных живописных приемов и технологий; методы стилизации живописного изображения; принципы выполнения живописных работ, стилизованных под разные эпохи и направления средствами живописных техник. Практическая работа по стилизации изображения, выполненного с натуры, под определённый временной промежуток, под конкретно взятый изобразительный стиль с использованием соответствующей живописной технологии.

## **РАЗДЕЛ 9. ЖИВОПИСНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ФИГУРЫ ЧЕЛОВЕКА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Полноростовые портреты в истории живописи; их роль и место в современной портретной живописи; традиционные виды портретных поз; знаки и символы: Автономная некоммерческая организация высшего образования семантика антуража, костюма, пейзажа и интерьера, присутствующих в ростовых портретах; Изображение фигуры человека живописными средствами; пропорции тела; светотеневая структура изображения; роль костюма в выявлении и маскировке индивидуальных особенностей фигуры натурщика; динамические и статические категории живописного изображения фигуры человека; Живописное изображение обнаженной натуры; роль освещения в формировании светового каркаса формы человеческого тела; роль свето-воздушной атмосферы в создании цветового колорита человеческой кожи; живописная палитра и ее роль в создании нюансных оттенков живописного изображения обнаженной натуры.

## **РАЗДЕЛ 10. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Выявление роли и места живописных техник в современном графическом дизайне; формирование индивидуального набора приемов, техник и прочего инструментария живописи для дальнейшей работы над дизайн-проектами и другими творческими работами в дизайне; Формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне.

## **РАЗДЕЛ 11. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Выявление роли и места живописных техник в современном графическом дизайне; формирование индивидуального набора приемов, техник и прочего инструментария живописи для дальнейшей работы над дизайн-проектами и другими творческими работами



в дизайне; Формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне

## **РАЗДЕЛ 12. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИМИТАЦИИ ЖИВОПИСНЫХ ТЕХНИК И СОЗДАНИИ ЖИВОПИСНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Современные компьютерные технологий (инструменты, программные продукты, плагины (встраиваемые модули), аппаратные средства) для стилизации изображения (фотоизображения) под различные живописные техники; средства создания и редактирования изображений, стилизованных под различные живописные техники; программы работы с растровыми изображениями; цифровые инструменты, используемые в современных живописных технологиях.

## **1.13 Типографика**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Типографика» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области типографики как актуального направления графического дизайна с последующим применением полученных знаний и навыков в профессиональной сфере современного дизайна, дизайн-проектирования, в области профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

#### **Задачи** дисциплины:

1. познакомить с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики;
2. представить типографику и искусство шрифта как самостоятельные и прогрессивные области графического дизайна;
3. раскрыть сферу применения типографики в современных визуальных коммуникациях;
4. сформировать навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна;
5. раскрыть тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Типографика» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-12; ПК-14 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

## **РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ТИПОГРАФИКИ. ВИДЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ШРИФТ - ОСНОВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Понятие типографики. Виды полиграфической продукции. Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использование тире различных типов. Дробы. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Специальные символы. Капитель. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие. Программа верстки. Макет. Формат и поля. Колонки и средник. Монтажный стол. Направляющие и сетка. Форматы файлов. Общие приемы работы с

текстовыми и графическими блоками. Мастер-страница для типового оформления макета. Спуски.

Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Кернинг и трекинг. Текстовые, декоративные и акцидентные гарнитуры. Курсивы и наклонные. Выворотки. Правила передачи шрифтов в типографию.

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВЕРСТКИ. ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ОБЛАСТЬ ДИЗАЙНА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Основные правила верстки. Состав принципиального макета. Модульная сетка и ее назначение. Типы размещения иллюстраций в издании. Формат книги и формат бумаги. Поля и характер издания

Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст. Традиции политипажа. Использование линий. Роль шрифта в создании образа. Принципы выбора шрифтов для оформления изданий разных типов. Цвет шрифта. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт. Дизайн документов различных типов. Газеты и информационные бюллетени. Брошюры. Рекламные объявления. Рекламный плакат и исторические стили. Шрифт - материал графики.

### **1.14 Фотографика**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Фотографика» заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области истории развития фотодизайна, функциональном назначении фотографии, ознакомление с техническими основами фотографии с последующим применением полученных знаний и навыков в профессиональной сфере современного дизайна, дизайн-проектирования, в области профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Освоение навыков формирования эстетически выразительной предметно-пространственной среды.
2. Получение навыков художественного восприятия окружающей действительности; графической культурой, способности к анализу и обобщению информации.
3. Изучение основ технического обеспечения фотографии, основ композиционного построения; основных принципов фотоконпозиции, освоение способов обработки фотографий в графическом редакторе Photoshop.
5. Изучение истории и эволюции искусства фотографии, роль фотографии в профессиональной деятельности дизайнера, функционального назначения фотографии в дизайне.
6. Ознакомление с новыми направлениями и тенденциями развития фотографии, фотодизайна и фототехники.

#### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Фотографика» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-12; ПК-14 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ФОТОГРАФИЯ КАК ФАКТОР ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ВИД ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФОТОГРАФИИ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Фотография как феномен визуальной культуры и вид изобразительного искусства. Предыстория и рождение фотографии. Фотография в XIX веке: становление, функции, развитие. Фотография и искусство. Рождение нового видения. Современные тенденции развития фотографии и фототехники. Использование фотографии в профессиональной деятельности. Цифровая фотография Основы цифровой фотографии. Условность фотокадра. Профессиональная и любительская съемка. Жанры и задачи фотографии XX века: документ, искусство, коммерция. Арт, Фэшн-фотография, социальное фото и реклама.

#### **РАЗДЕЛ 2. ФОТОКОМПОЗИЦИИ. ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ ОБРАБОТКИ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ. ТЕХНИКА РАБОТЫ С ФОТОГРАФИЧЕСКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Фотография и цифровая фотоаппаратура. Цифровой фотоаппарат и его возможности. Фотосъемка цифровым фотоаппаратом. Устройство фотокамер, параметры съемки, матрица. формат записи изображения, носители информации. Основы технического обеспечения фотографии, композиционного построения. Основные принципы фотоконпозиции. Основы психологии восприятия изображения. Способы обработки фотографий в графическом редакторе Photoshop. Интерфейс редактора. Загрузка файлов из фотокамеры и преобразования формата и параметров изображения (размера и плотности) в зависимости от конечной цели. Основные операции преобразования изображения. Photoshop: создание текста, редактирование, деформация текста, наложение художественных эффектов.

### **1.15. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

1. формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
2. формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
3. формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
4. формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
5. формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей

профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-4.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДАптиРОВАННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ПРОЦЕССАХ СБОРА, ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения. Тифлотехнические средства реабилитации. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха. Современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха. Сурдотехнические средства реабилитации. Приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха) в процессах сбора и хранения информации.

#### **РАЗДЕЛ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Специальные возможности операционных систем для пользователей с ограниченными возможностями. Ассистивные технологии в профессиональной и научно-исследовательской деятельности: программы распознавания речи, фильтры клавиатуры, сенсорные экраны, эргономичные клавиатуры и мыши, джойстики, трекболы, программы экранной клавиатуры. Информационные технологии обработки текстовых данных в профессиональной и научно-исследовательской деятельности. Информационные технологии обработки табличных данных в профессиональной и научно-исследовательской деятельности. Средства анализа и визуализации данных. Информационные технологии подготовки презентаций по результатам профессиональной и научно-исследовательской деятельности. Информационные технологии работы в библиографических и реферативных базах данных. Специальные возможности операционных систем для пользователей с ограниченными возможностями здоровья. Информационные технологии обработки текстовых данных в профессиональной деятельности.

## **1.16 Реализация возможностей в инклюзивном обществе**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

*Цель* дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о *процессах инклюзивного образования* с последующим применением в *области профессиональной* деятельности в сфере образования, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

**Задачи** дисциплины (модуля):

1. Сформировать предпосылки профессионального мировоззрения будущих педагогов, работающих в условиях инклюзивного образовательного пространства.
2. Познакомить обучающихся с системой образовательных услуг, предоставляемых лицам с ОВЗ в условиях инклюзивного образования.
3. Дать характеристику группе лиц с ОВЗ, требующими применения технологий возможностей.
4. Сформировать систему знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды для обучающихся с ОВЗ в инклюзивном образовании.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-4, УК-5, УК-6 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ КАК ОБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Общество, инвалидность, инклюзия, люди с инвалидностью. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с психическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Содержание категорий жизнедеятельности.

Технические средства, используемые на входе (входах) в здание. Технические средства, используемые на пути (путях) движения внутри здания (в т.ч. путях эвакуации). Технические средства, используемые в зоне целевого назначения здания (целевого посещения объекта). Технические средства, используемые в санитарно-гигиенических помещениях. Технические средства, используемые для создания системы информации на объекте (устройства и средства информации и связи и их системы).

#### **РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года). Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с

учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000. «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

## **1.17 Маркетинг и продвижение цифрового продукта**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Маркетинг и продвижение цифрового продукта» заключается в углублении обучающимися теоретических знаний и формирование практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений в профессиональной сфере дизайна, а также в области научных исследований, направленных на разработку технологий продвижения цифрового продукта.

#### **Задачи дисциплины:**

1. углубление и расширение знаний о сущности, особенностях, функциях и принципов маркетинга, этапов его развития; о специфике обработки и подготовки маркетинговой информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений; об организации эффективной работы коммерческих предприятий в условиях рынка;
2. освоение технологий и методов исследования рынка, продвижения цифрового продукта, организации деятельности маркетинговой службы предприятия.
3. формирование умений использовать систему знаний о принципах маркетинга, применять инструменты современного маркетинга в различных сферах профессиональной деятельности;
4. развитие навыков проведения маркетинговых исследований и разработки рекламной кампании.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-6; ПК-15 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные понятия и категории маркетинга. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга. Виды маркетинга. Комплекс маркетинга. Основные этапы становления и развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Исторические аспекты развития маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Маркетинговая среда и рынок как основной элемент маркетинга. Основные факторы микросреды маркетинга: предприятия,

поставщики, маркетинговые посредники, конкуренты, потребители, экономическая среда, природная среда, научно-техническая среда, политическая среда, культурная среда.

Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, виды и назначение, принципы организации и проведения. Формирование товарной политики. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара. Рыночные основы ценовой политики. Сбыт и товародвижение. Понятие и содержание процесса товародвижения. Управление товародвижением. Структура системы распределения.

## **РАЗДЕЛ 2. DIGITAL-МАРКЕТИНГ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие, цели и перспективы digital-маркетинга. Особенности онлайн-коммуникаций. Понятие digital-среды. Отличия традиционного и интернет-маркетинга. Анализ и привлечение целевой аудитории. Этапы стратегии маркетинга и постановка целей. Посадочные страницы. Этапы и особенности создания посадочных страниц. Контент маркетинг. Как создавать качественный контент и как и как он влияет на трафик. Как определить аудиторию, придумать темы и начать писать статьи. Как оптимизировать текст под поисковые системы. Где размещать публикации и как анализировать. Советы по работе с контентом. Поисковая оптимизация сайта. Понятие поискового продвижения, SEO-процесса. Цели поисковой оптимизации. Принцип работы поисковой системы. Виды и эффективность контекстной рекламы и как правильно ее настроить. Цели и KPI контекстной рекламы. Системы размещения контекстной рекламы. Продвижение с помощью социальных медиа. Понятие и сущность социальной сети, SMM. Мессенджеры как новые социальные медиа -Whatsapp, Viber, Telegram. Стратегии и инструменты продвижения в социальных медиа. Интеграция сайта с социальными медиа. Сервисы, которые упростят работу с социальными сетями.

## **РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ E-MAIL-МАРКЕТИНГА. МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. ТЕХНОЛОГИИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основные понятия. Эволюция e-mail-маркетинга. Основные преимущества и ограничения. Мобильный маркетинг. Характеристика и возможности мобильного маркетинга. Основные тренды в mobile. Разновидности мобильных устройств. Мобильные сайты, их виды, преимущества, параметры эффективности. Виды мобильных приложений. Этапы разработки мобильных приложений. Продвижение приложений. Мобильная реклама. Преимущества мобильной рекламы перед масс-медиа. Геолокационный маркетинг. SMS маркетинг. Мобильная аналитика.

Эволюция медийной рекламы. Основные термины. Преимущества и ограничения, решаемые задачи. Практика использования баннерной рекламы. Форматы медийной рекламы. Инфраструктура медийной рекламы, основные участники. Роль аукционов (RTB). Подготовка и настройка медийной рекламной кампании. Замер эффективности. A/B тестирование.

## **1.18 Макетирование и моделирование**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Макетирование и моделирование» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о свойствах проектируемого изделия в форме объемного изображения, получение практических навыков выполнения всех видов работ по изготовлению макета с последующим применением полученных знаний и навыков в профессиональной сфере дизайн-проектирования.

### **Задачи** дисциплины:

1. формирование навыков художественного моделирования и эскизирования, композиционного формообразования и объемного макетирования с использованием

- современных технологий, различных видов изобразительных искусств и проектной графики;
2. формирование умений выполнения комплексных дизайн-проектов, изделий и систем, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности;
  3. освоение методов эргономики и антропометрии, информационно-технологической деятельности;
  4. освоение основ промышленного производства.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Макетирование и моделирование» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4; ПК-7; ПК-14 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МАКЕТИРОВАНИЯ. БУМАЖНАЯ ПЛАСТИКА. МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ МАКЕТИРОВАНИЯ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Основы макетирования. Введение в макетирование: Модель и ее роль в проектной деятельности дизайнера. Основные приемы макетирования: обработка макетных материалов, виды склеек, обработка криволинейных поверхностей, использование цвета в макетировании. Понятие объемно-пространственной композиции, пропорции, контраста, нюанса, тождества, цвета. Массивность – пространственность. Легкость – тяжесть. Симметрия – асимметрия. Динамика – статика. Понятие о линейных элементах в макетировании. Макетирование плоскостных композиций из линейных элементов. Макетирование линейных орнаментальных композиций. Принципы макетирования объемных композиций из линейных элементов. Построение разверток правильных многогранников (призма, пирамида). Построение разверток тел вращения (цилиндр, конус). Модели геометрически правильных тел вращения (шар, тор). Модели сложных тел вращения. Соединение объемов (врезки одних тел в другие). Техника макетных работ над объемным шрифтом. Техника макетирования плоского шрифта. Ассортимент материалов, применяемых в макете и оценка их качества. Классификация по виду материалов, эксплуатационному назначению, способу производства, функциональному использованию, конструкции, комплектности, видам изделий. Бумажная пластика.

#### **РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ И МАКЕТИРОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА. МЕТОДИКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКОГО МАКЕТИРОВАНИЯ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятия «модель» и ее роль в проектной деятельности дизайнера. Общие требования к подаче проекта. Внешний вид. Раскрытие темы, образности. Правильность композиции. Объемное моделирование объектов и их элементов. Пластическое моделирование. Стилизация форм. образ в пластическом моделировании. методы трехмерного моделирования в материале, свойства различных материалов и их выразительных средств - текстур, фактур.

Необходимые инструменты и рекомендации их использования, основные приемы моделирования, дизайнера элементы жесткости, способы соединения (склеивания): встык (на ребро), приклеивание одной формы к другой при помощи отворотов краев бумаги. Характеристика масштабов, применяемых в макетах, в зависимости от функционального их назначения.



## **РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИИ МАКЕТОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА. МАКЕТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА И ЭСТЕРЬЕРА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Функции макетов в проектной деятельности дизайнера. Виды графических дизайн-макетов. Последовательность ведения макетных работ в ходе проектирования. Создании фирменного стиля компании и корпоративном дизайне, виды и правила оформления наружной рекламы и рекламных материалов, этапы проектирования упаковки и основы моделирования трехмерных объектов в программе Autodesk 3ds Max. Оформление веб-сайтов. Создание мобильных приложений и принципы проектирования пользовательского интерфейса. Дизайн-макет книжной, журнальной, газетной и рекламной многостраничной продукции.

Макетирование интерьера. Масштаб. Чертеж в макетировании. Макетирование эстерьера. Технология изготовления плоского и объемного ландшафта. Перенос чертежей генплана на материалы. Изготовление подмакетника. Крой элементов ландшафта. Материалы и инструменты для макетирования.

## **2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**

### **2.1. Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины (модуля) заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

#### **Задачи** дисциплины (модуля):

1. формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
2. знакомство с моделями электронного обучения;
3. получение знаний об основных методах, средствах и формах организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
4. формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

#### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

#### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Определение основных понятий (дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий и др.), модели современного дистанционного и электронного обучения, виды и формы дистанционного

обучения, цели и содержание дистанционного и электронного обучения, нормативно-правовое обеспечение дистанционного и электронного обучения. Общие и специфические принципы дистанционного и электронного обучения, методы и приемы дистанционного и электронного обучения, средства обучения, используемые в электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий, формы организации дистанционного и электронного обучения и их специфика, формы контроля в дистанционном и электронном обучении, особенности организации процесса электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

## **РАЗДЕЛ 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, портфолио, «Перевернутый класс», обучение с помощью веб-технологий, современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Специфика педагогической деятельности преподавателя и тьютора в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, роли и функции преподавателя дистанционного обучения, взаимодействие «преподаватель – обучающийся» и обучающихся между собой при электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий, специфика интернет-общения.

## **2.2. Технологии командной работы и лидерство**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах и технологиях работы в команде и лидерстве с последующим применением полученных знаний в профессиональной сфере; в формировании практических навыков создания эффективных команд и управления ими, руководства коллективом, лидерства.

#### **Задачи дисциплины (модуля):**

1. знать сущностные характеристики лидерства;
2. знать источники и виды власти;
3. уметь определять источники и ориентиры лидерской активности;
4. уметь использовать механизмы лидерства на практике;
5. знать типологию команд;
6. знать теоретические и практические основы формирования профессиональной команды.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

## **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЛИДЕРСТВА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сущностные характеристики лидерства. Понятия «лидер» и «лидерство». Группа как пространство лидерской активности. Природа лидерства. Функции и роли лидера в группе. Типология лидерства. Традиционные и современные подходы к исследованию лидерства. Принципы разработки типологий лидерства и лидеров. Объединенная типология

лидерства. Виды власти в организации. Влияние. Формы влияния. Взаимодействие в системах "руководитель-подчиненный", "лидер-последователь". Внутренние источники и ориентиры лидерской активности. Потребности как источники активности лидера. Ценностно-смысловые ориентиры и критерии лидерской активности. Групповые нормы и поведение лидера. Механизмы реализации власти лидера. Сущность и виды власти. Влияние как глубинное основание власти лидера. Психологические воздействия как средства реализации влияния лидера. Теория «черт лидера». Эмпирические исследования лидерских качеств. Противоречия теории «черт лидера». Ситуационная теория лидерства. Определение ситуации, выделение ее основных элементов. Теория определяющей роли «лидер – последователи». Ситуационная теория лидерства П. Херси, К. Бланшара (управленческая решетка). Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера. Ситуационный подход к лидерству "цель-путь".

## **РАЗДЕЛ 2. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Теоретические основы формирования профессиональной команды. Теория формирования команд. Классификация малых групп. Общая характеристика команды как малой группы. Условия для создания команды. Достоинства и недостатки команды. Команда как перцептивная модель управления. Типология команд. Особенности организации производственных и интеллектуальных команд. Интеллектуальные команды. От группы к высокоэффективной команде. Ролевая дифференциация команды. Команда и организационная структура. Организационные возможности командной работы. Руководитель команды как стратегический лидер. Роль руководителя в формировании команды.

### **2.3. Основы когнитивных и семантических технологий**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных системах и технологиях с последующим применением в профессиональной сфере и в формировании практических навыков по аналитическо-информационной работе, развитию навыков поиска, критического анализа и синтеза информации.

**Задачи** дисциплины (модуля):

1. понять реальные возможности современных информационных систем и технологий для аналитической работы, управления бизнесом и обеспечения его безопасности;
2. получить представление об инструментах когнитивных технологий - программе индексации и сравнения текстов, отнесении текстов к тематике, установлении эмоциональной окраски текста. Применение когнитивных технологий при принятии решений;
3. методологическое осмысление искусственного интеллекта, основанного на работе семантических инструментов;
4. усвоить теоретические знания об основных информационных ресурсах, методах поиска и поисковых механизмах и приемах пользования ими;
5. научить анализировать информацию, грамотно составлять поисковые запросы, снижать круг поиска до приемлемых величин, а также убеждаться в достоверности информации;
6. формировать представления о приемах, поисковых сайтах и программах для специализированного поиска информации;
7. обучить навыкам работы с наиболее интересными системами веб-аналитики.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие когнитивных технологий. Самые перспективные когнитивные технологии. Отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта. Основные понятия современных глобальных информационных систем. Источник информации в современном понимании. Модель компьютерной системы. Подсистемы или компоненты компьютерной системы. Компьютерная система и системный аналитик. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений. Понятие субъектов и объектов компьютерной системы. Аналитика в глобальных сетях. Профессиональный поиск, как составная часть работы аналитика. Способы, которыми поисковые машины выполняют свои функции. Связь математики и современных инструментов анализа данных. Значение термина «семантика». Определение семантического анализа. Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов. Системы семантического анализа. Программы индексации и сравнения текстов. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Модель семантического искусственного интеллекта. Комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.

#### **РАЗДЕЛ 2. РАБОТА С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие больших данных. Направления применения больших данных. История развития наукометрии. Наукометрическая база данных. Какие наукометрические базы данных есть в России. Основные наукометрические показатели. Виды научных баз данных. Библиометрия как научная дисциплина. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Использование "индексов цитирования" для оценки результативности научной деятельности. Международные наукометрические базы данных. Наилучшее определение категории Большие данные (Big Data). Большие данные и бизнес-аналитика. Методики анализа больших данных. Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.

## **2.4. Разработка смежных продуктов в дизайне**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Разработка смежных продуктов в дизайне» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о профессиональной деятельности промышленного дизайнера в различных средах, а также об интерактивных технологиях в дизайне, разнообразием их применения для решения профессиональных задач в сфере современного дизайна и дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать компетенции обучающегося в области производства, технической эстетики и промышленного дизайна,

2. обучить дизайн-проектированию предметно-пространственной и информационной среды жизнедеятельности человека,
3. дать теоретические навыки создания смежных объектов;
4. систематизировать знания о методологии промышленного дизайна.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины «Разработка смежных продуктов в дизайне» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-6, ПК-12 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **РАЗДЕЛ 1. МОДЕЛИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ. МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие формы в дизайне. Унификация и агрегатирование. Трансформация и модульность. Моделирование системы «человек-машина-среда» в дизайн-проектировании. Сценарное моделирование. Трехмерное (математическое) моделирование, аналитическое конструирование, макетирование (предметное моделирование).

#### **РАЗДЕЛ 2. МАКЕТИРОВАНИЕ. МАКЕТ КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Модельно-макетное проектирование. Проектные функции макетов. Типы макетов. Этапы проектирования макета. Макетные материалы и технологии. Свойства макетных материалов и особенности макетных технологий. Масштаб в макетировании. Макетирование и логистика. Эргономика макета.

## **2.5. Диджитал дизайн: особенности ведения проектов**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель** дисциплины «Диджитал дизайн: особенности ведения проектов» заключается в формировании у обучающихся системного видения форм проектного управления и в повышении персональной эффективности как части проектной команды, освоении практических инструментов и методов ведения проекта, а также в реализации дизайн-проектов для решения задач профессионального и дополнительного профессионального образования, а также научно-исследовательской деятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать понимания работы в проектных командах в качестве дизайнера с использованием современных технологий и форм проектной деятельности;
2. освоить навыки постановки целей и расстановке приоритетов;
3. освоить методы ведения проекта как веб-дизайнера.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-6; ПК-12 в соответствии с учебным планом.

### **3. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

## **РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ И ЗАПУСК ДИДЖИТАЛ-ПРОЕКТА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Формирование цели по SMART. Бриф заказчика. Основы Custdev. Этапы реализации диджитал-проекта. Ключевые причины для запуска проекта. Стейкхолдеры. Временные границы проекта. Прототип. Роль конечных пользователей на этапе разработки. Контрольные точки проекта. Матрица возможных рисков и проблем. Визуализация работы проекта. Фиксация функциональных и нефункциональных требований. Скрытые объемы работ. Экономика и запуск проекта. Количественные и качественные метрики успеха проекта. Расчет и моделирование методики их определения. Основные этапы закупок. Квалификационные требования к поставщикам. Структура бюджета проекта. Расчет операционных и инвестиционных затрат. Методы управления разработкой проекта. Ключевые вехи. Детальный план работ. Типичные ошибки при запуске диджитал-проекта.

## **РАЗДЕЛ 2. ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДИДЖИТАЛ-ПРОЕКТА**

### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством, ресурсами и коммуникациями в диджитал-проекте. Конструктивное общение в команде. Основы конфликтологии. Функциональное тестирование. Интеграционное тестирование. Регрессионное тестирование. План внедрения пилота. Запуск пилота. Сбор обратной связи. Контроль изменения метрик. Работа над проектом после запуска. Оценка метрик пилота. Обратная связь. R&L (отчет о финансовых результатах). Выводы по результатам проекта. Использование итогов проекта для планирования новых целей. Этапы после запуска. Статистика успеха.