

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета*

*Протокол № 25 от 28.02.2023*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**43.04.02**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность: Государственное регулирование в сфере туризма

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

технологический

научно-исследовательский



№	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1												Семестр 3					
			Экза мен	Зачет	С оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс				
															з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Лаб							Пр	Конс	СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																				
<b>Обязательная часть</b>																																				
						72	72	2592	2592	1312	974	306	80	27	492	212		274	6	363	117	15	272	100		170	2	214	54	18	330	144		180	6	
						53	53	1908	1908	970	713	225	80	23	420	176		238	6	309	99	12	218	76		140	2	169	45	12	222	96		120	6	
	Б1.О.01	Управление проектами и программами		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20		16		27	9															
	Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20		16		27	9															
	Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1	2	4	4	144	144	72	54	18		2	36			36		27	9	2	36			36		27	9							
	Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации		2		2	2	72	72	36	27	9										2	36	12		24		27	9							
	Б1.О.05	Сетевые формы организации индустрии гостеприимства и туризма	1			3	3	108	108	56	34	18		3	56	24		30	2	34	18															
	Б1.О.06	Управление качеством услуг и интегрированные системы менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	1			3	3	108	108	56	34	18		3	56	24		30	2	34	18															
	Б1.О.07	Управленческая экономика в индустрии туризма и гостеприимства		1		3	3	108	108	54	45	9		3	54	24		30		45	9															
	Б1.О.08	Аналитическое обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	1			4	4	144	144	74	52	18		4	74	32		40	2	52	18															
	Б1.О.09	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	2	1		8	8	288	288	146	115	27		4	72	32		40		63	9	4	74	32		40	2	52	18							
	Б1.О.10	Сервис-дизайн и управление продуктом в индустрии туризма	3			4	4	144	144	74	52	18																	4	74	32			40	2	
	Б1.О.11	Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма	4			4	4	144	144	74	52	18	40																							
	Б1.О.12	Система государственного регулирования экономики туризма	3			3	4	144	144	74	52	18	40																							
	Б1.О.13	Системы подготовки кадров для индустрии туризма	3	2		8	8	288	288	146	115	27										4	72	32		40		63	9	4	74	32			40	2
	Б1.О.14	Формирование и развитие туристских кластеров			4	2	2	72	72	36	27	9																								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																				
	Б1.В.01	Цифровой маркетинг и продвижение туристских и гостиничных продуктов			1	2	2	72	72	36	27	9		2	36	16		20		27	9															
	Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства		2		3	3	108	108	54	45	9										3	54	24		30		45	9							
	Б1.В.03	Правовые аспекты и международные стандарты гостеприимства		3		2	2	72	72	36	27	9																	2	36	16				20	
	Б1.В.04	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства		3		2	2	72	72	36	27	9																	2	36	16				20	
	Б1.В.05	Моделирование социально-экономических процессов и устойчивое развитие туризма		3		2	2	72	72	36	27	9																2	36	16				20		
	Б1.В.06	Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма		4		2	2	72	72	36	27	9																								
	Б1.В.07	Аналитика больших данных индустрии туризма и гостеприимства		4		2	2	72	72	36	27	9																								
	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>		<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>9</b>		<b>2</b>	<b>36</b>	<b>20</b>		<b>16</b>		<b>27</b>	<b>9</b>															
	Б1.В.ДВ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20		16		27	9															
	Б1.В.ДВ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20		16		27	9															
	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20		16		27	9															
	Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20		16		27	9															
	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>9</b>																								
	Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом туристских дестинаций		4		2	2	72	72	36	27	9																								
	Б1.В.ДВ.02.02	Айдентика туристских дестинаций		4		2	2	72	72	36	27	9																								
<b>Блок 2. Практика</b>																																				
<b>Обязательная часть</b>																																				
	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		3	3	108	108	4	95	9	95	3	4																					
	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика		23		9	9	324	324	8	298	18	298									3	4					4	95	9	6	4				4
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																				
	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика		2		9	9	324	324	4	311	9	311									12	8				4	406	18	6	4				4	
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		23		9	9	324	324	8	298	18	298									3	4				4	95	9	6	4					4
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		4		9	9	324	324	4	311	9	311																							
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																																				
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	2	322																									
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>																																				
	ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	18	18				27	9														
	ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство		3		2	2	72	72	36	27	9																	2	36	20				16	
	ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий		2		2	2	72	72	36	27	9										2	36	20		16		27	9							
	ФТД.04	Маркетинг дестинаций		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	16	20				27	9														
	ФТД.05	Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений		2		2	2	72	72	36	27	9										2	36	16		20		27	9							



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК
ОПК-1.1	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия.	-
ОПК-1.2	Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.	-
ОПК-1.3	Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.	-
Б1.О.05	Сетевые формы организации индустрии гостеприимства и туризма	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	-
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	-
ОПК-2.3	Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	-
Б1.О.11	Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма	
Б1.О.12	Система государственного регулирования экономики туризма	
Б1.О.14	Формирование и развитие туристских кластеров	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
ОПК-3.1	Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.	-
ОПК-3.2	Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	-
ОПК-3.3	Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.	-
Б1.О.06	Управление качеством услуг и интегрированные системы менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	
Б1.В.03	Правовые аспекты и международные стандарты гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.05	Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
ОПК-4.1	Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	-
ОПК-4.2	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	-
ОПК-4.3	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	-
Б1.О.10	Сервис-дизайн и управление продуктом в индустрии туризма	
Б1.В.01	Цифровой маркетинг и продвижение туристских и гостиничных продуктов	
Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Маркетинг дестинаций	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
ОПК-5.1	Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.	-
ОПК-5.2	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	-
ОПК-5.3	Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	-
Б1.О.05	Сетевые формы организации индустрии гостеприимства и туризма	
Б1.О.07	Управленческая экономика в индустрии туризма и гостеприимства	

Б1.О.08	Аналитическое обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	
Б1.О.14	Формирование и развитие туристских кластеров	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.	-
ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	-
ОПК-6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	-
Б1.О.08	Аналитическое обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	
Б1.О.09	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	
Б1.В.07	Аналитика больших данных индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
ОПК-7.1	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.	-
ОПК-7.2	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	-
ОПК-7.3	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.	-
Б1.О.09	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	
Б1.О.13	Системы подготовки кадров для индустрии туризма	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен реализовывать процесс государственного регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	ПК
ПК-1.1	Разрабатывает мероприятия и организует процесс государственного регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	-
ПК-1.2	Реализует мероприятия по государственному регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях	-
Б1.О.07	Управленческая экономика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.О.11	Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма	
Б1.О.12	Система государственного регулирования экономики туризма	
Б1.В.04	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства	
Б1.В.ДВ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДВ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК
ПК-2I	Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	-
ПК-2II	Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	-
Б1.В.07	Аналитика больших данных индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК
ПК-3.1	Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новинок.	-
ПК-3.2	Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	-
ПК-3.3	Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.	-
Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.04	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства	
Б1.В.06	Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма	
Б1.В.ДВ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДВ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом туристских дестинаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Айдентика туристских дестинаций	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Маркетинг дестинаций	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК
ПК-4.1	Определяет ключевые технологические туристские новации.	-
ПК-4.2	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	-
ПК-4.3	Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.	-
Б1.В.01	Цифровой маркетинг и продвижение туристских и гостиничных продуктов	
Б1.В.03	Правовые аспекты и международные стандарты гостеприимства	
Б1.В.06	Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма	
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.05	Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК
ПК-5I	Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.	-
ПК-5II	Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований.	-
ПК-5IЗ	Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.	-
Б1.В.05	Моделирование социально-экономических процессов и устойчивое развитие туризма	
Б1.В.07	Аналитика больших данных индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05	Сетевые формы организации индустрии гостеприимства и туризма	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.06	Управление качеством услуг и интегрированные системы менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	ОПК-3
Б1.О.07	Управленческая экономика в индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-5; ПК-1
Б1.О.08	Аналитическое обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.09	Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности	ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.10	Сервис-дизайн и управление продуктом в индустрии туризма	ОПК-4
Б1.О.11	Организация государственного и муниципального управления в сфере туризма	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.12	Система государственного регулирования экономики туризма	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.13	Системы подготовки кадров для индустрии туризма	ОПК-7
Б1.О.14	Формирование и развитие туристских кластеров	ОПК-2; ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Цифровой маркетинг и продвижение туристских и гостиничных продуктов	ОПК-4; ПК-4
Б1.В.02	Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.03	Правовые аспекты и международные стандарты гостеприимства	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.04	Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства	ПК-1; ПК-3
Б1.В.05	Моделирование социально-экономических процессов и устойчивое развитие туризма	ПК-5
Б1.В.06	Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма	ПК-3; ПК-4
Б1.В.07	Аналитика больших данных индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-6; ПК-2 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Формирование инклюзивной среды для лиц с ОВЗ в различных организациях и учреждениях индустрии туризма	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом туристских дестинаций	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Айдентика туристских дестинаций	ПК-3
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-6; ОПК-7; ПК-2 ; ПК-3; ПК-5
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ОПК-6; ПК-2 ; ПК-5
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	ОПК-7; ПК-3; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6; ПК-2 ; ПК-5
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-3; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	УК-1
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	УК-3
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.04	Маркетинг дестинаций	ОПК-4; ПК-3
ФТД.05	Управление клиентским опытом в индустрии впечатлений	ОПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО		
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
E	Организация экскурсионной деятельности	ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат или Высшее образование - магистратура
E/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-1; ПК-2 ; ПК-3; ПК-5	
E/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	ПК-4	
E/03.7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	ПК-2	



Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-1	Способен реализовывать процесс государственного регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
E	Организация экскурсионной деятельности
E/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
ПК-2	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
E	Организация экскурсионной деятельности
E/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
E/03.7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-3	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
E	Организация экскурсионной деятельности
E/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
Тип задач проф. деятельности:	технологический
ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
E	Организация экскурсионной деятельности
E/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский
ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)
E	Организация экскурсионной деятельности
E/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации