



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ***

Направление подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Уровень образования
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ

Уровень профессионального образования

Высшее образование – магистратура

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной
программе**

2022



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки
«43.04.02 Туризм»**

**Направленность
«Проектирование в индустрии туризма»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – магистратура**

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

- 1.1. Б1.О.01 Методология научных исследований
- 1.2. Б1.О.02 История и онтология науки
- 1.3. Б1.О.03 Защита интеллектуальной собственности
- 1.4. Б1.О.04 Управление проектами и программами
- 1.5. Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия
- 1.6. Б1.О.06 Проектная деятельность

Общепрофессиональные дисциплины

- 1.7. Б1.О.07.01 Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта
- 1.8. Б1.О.07.02 Системы управления качеством услуг в сфере туризма
- 1.9. Б1.О.07.03 Управление региональным развитием туризма
- 1.10. Б1.О.07.04 Современная система государственного регулирования сферы туризма
- 1.11. Б1.О.07.05 Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности
- 1.12. Б1.О.07.06 Формирование туристских кластеров в России

Профессиональные дисциплины

- 1.13. Б1.О.08.01 Управление ресурсами туристской фирмы
- 1.14. Б1.О.08.02 Проектирование программ развития внутреннего туризма
- 1.15. Б1.О.08.03 Исследование туристского потенциала территорий

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 1.16. Б1.В.01 Проектирование территориального развития рекреаций
- 1.17. Б1.В.02 Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма
- 1.18. Б1.В.03 Инжиниринг бизнес-процессов предприятий туристской индустрии
- 1.19. Б1.В.04 Анализ и экспертиза туристской деятельности

Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)

- 1.20. Б1.В.ДВ.01.01 Инновационные технологии в туристской индустрии
- 1.21. Б1.В.ДВ.01.02 Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма

Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)

- 1.22. Б1.В.ДВ.02.01 Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций
- 1.23. Б1.В.ДВ.02.02 Айдентика туристских дестинаций

2. Факультативные дисциплины (модули)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 2.1. ФТД.В.01 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий
- 2.2. ФТД.В.02 Технологии командной работы и лидерство
- 2.3. ФТД.В.03 Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности
- 2.4. ФТД.В.04 Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Б1.О.01 Методология научных исследований

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Методология научных исследований» заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать понятие о научном знании; о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;
- дать видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования;
- помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;
- сформировать навык самостоятельного проведения научного исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации
- сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Предмет и проблемное поле методологии научного исследования

Раздел 1.2. Методы научного исследования в магистерской диссертации.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей) программы бакалавриата :«Философия», «История».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;

- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.2. Б1.О.02 История и онтология науки

1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании истории и онтологии науки с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере экономической деятельности, способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; использование знаний в области истории и онтологии науки для решения актуальных практических проблем в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о сущности и содержании основных этапов истории науки и ее онтологии;
2. овладение навыками сравнительного анализа исторических этапов развития науки;
3. осуществление самостоятельных научных исследований в области новейших тенденций и направлений современной экономики;
4. анализ современных методов и технологий с использованием знаний в области истории и онтологии науки;
5. составление, оформление и редактирование научной документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок;
6. анализ экономических текстов, их интерпретация и критика.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Исторические этапы развития науки

Раздел 1.2. Онтология науки

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «История и онтология науки» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей) программы бакалавриата : «Философия», «История».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Проектная деятельность;*
- *Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;*
- *Анализ и экспертиза туристской деятельности;*

- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 2 зачетные единицы .По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.3. Б1.О.03 Патентование и защита интеллектуальной собственности

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. изучение патентной системы и содержания правовой охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции;
4. получение теоретических знаний, формирование умений и навыков получения и фиксации патентных прав на объекты интеллектуальной промышленной собственности;
5. получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
6. выработке способности к самостоятельному оформлению и подаче заявок на приобретение патента;
7. развитие творческой инициативы, рационализации и изобретательства;
8. изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области патентования объектов интеллектуальной собственности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Организационно-правовые основы патентования

Раздел 1.2. Порядок получения патента на объекты промышленной собственности

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм очной и заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, имеющих у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Изучение дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» является базовым для последующего освоения программного материала дисциплины (модуля) «Анализ и экспертиза туристской деятельности», «Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности», прохождения практики «Научно-исследовательская работа», производственной и преддипломной практик.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.4. Б1.О.04 Управление проектами и программами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах управления программами и портфелями проектов, процедурах управления проектом на этапах его жизненного цикла с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучение студентами основных функциональных областей управления проектами, в том числе основ управления поставками и контрактами в проекте, управления качеством проекта, управления ресурсами, коммуникациями и рисками в проекте;

– овладение студентами умениями применять теоретические положения управления программами и портфелем проектов в профессиональной деятельности, в том числе: определять цели и этапы управления портфелем проектов, формировать портфель проектов, согласно стратегии развития компании, управлять программой;

– привитие студентам способности разработки жизненного цикла управления портфелем проекта, основ управления программой в современных компаниях.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла

Раздел 1.2. Основы управления программой и портфелем проектов

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление проектами и программами» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.5. Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цели и задачи изучения дисциплины «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в социальной сфере;
- развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в социальной сфере;
- овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Аннотирование иноязычной литературы по актуальным проблемам туризма.

Раздел 1.2. Реферирование иноязычной литературы по актуальным проблемам туризма.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Иностранный язык».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- Педагогическая практика;
- Организационно-управленческая практика;
- Научно - исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.6. Б1.О.06 Проектная деятельность

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для осуществления проектной деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления и территориальной структуры, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- получить навыки управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения управления внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- научиться разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
- получить навыки выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма на основе научно-аналитического обоснования.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Теоретические основы проектной деятельности

Раздел 1.2. Бизнес-идеи для стартапов индустрии туризма и гостеприимства. Особенности бизнес-идей индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 1.3. Технологии проектирования в туризм и гостеприимстве

Раздел 1.4. Ресурсы и ограничения в управлении проектами индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 2.1. Производственный и организационный планы предприятия

Раздел 2.2. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

Раздел 2.3. Роль финансового анализа в управлении проектами, сущность и функции

Раздел 2.4. Сущность и задачи инвестиционного проекта гостиницы, туристской организации

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Проектная деятельность» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной *программы бакалавриата/специалитета*.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачёт*.

1.7 Б1.О.07.01 Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта

1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области создания и продвижения (маркетинговых стратегий и программ) регионального туристского продукта.

Задачи дисциплины (модуля):

- разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма: применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Теоретические основы разработки туристского продукта и технология формирования туров

Раздел 1.2. Разработка и продвижение экскурсионного продукта

Раздел 1.3. Разработка регионального туристского маршрута и продвижение регионального туристского маршрута

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.8. Б1.О.07.02 Системы управления качеством услуг в сфере туризма

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма и разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве

Раздел 2. Стандартизация и стандарты в индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 3. Системы менеджмента качества туристских предприятий

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Системы управления качеством услуг в сфере туризма» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм очной, заочной формах обучения.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Преддипломная практика;*

- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.9. Б1.О.07.03 Управление региональным развитием туризма

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в управлении региональным развитием туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить технологии стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления;

- освоить разработку и внедрение маркетинговых стратегии и программ в сфере туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Структура и функции органов управления туризмом в РФ

Раздел 1.2. Федеральные целевые программы развития туризма

Раздел 1.3. Кластерный подход к развитию туризма в регионах

Раздел 1.4. Региональные программы развития туризма

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление региональным развитием туризма» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление региональным развитием туризма» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Проектная деятельность;*

- *Анализ и экспертиза туристской деятельности;*

- *Проектирование территориального развития рекреаций;*

- *Анализ и управление туристскими рынками;*

- *Инновационные технологии в туристской индустрии;*

- *Организационно-управленческая практика;*

- *Преддипломная практика;*

- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.10. Б1.О.07.04 Современная система государственного регулирования сферы туризма

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в управлении региональным развитием туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить технологии стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления;
- освоить разработку и внедрение маркетинговых стратегии и программ в сфере туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Основы системы государственного регулирования туризмом

Раздел 1.2. Государственное регулирование туристской сферы в России: история и современность

Раздел 1.3. Государственное регулирование туристской деятельности: российский опыт (методы и способы)

Раздел 1.4. **Вклад государства в организацию социального отдыха в России**

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Современная система государственного регулирования сферы туризма» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Современная система государственного регулирования сферы туризма» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Проектная деятельность;*
- *Анализ и экспертиза туристской деятельности;*
- *Проектирование территориального развития рекреаций;*
- *Анализ и управление туристскими рынками;*
- *Инновационные технологии в туристской индустрии;*
- *Организационно-управленческая практика;*
- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы..*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.11. Б1.О.07.05 Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туризме, освоить научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере; формирования научно обоснованного подхода в развитии профессионального образования в индустрии туризма, разработки не только практико-ориентированных и научно-обоснованных концепций развития профессионального образования специалистов индустрии туризма на всех уровнях высшего и дополнительного образования.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные процессы планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туризме;
- приобрести профессиональные умения применения научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, разработки образовательных программ и образовательных технологий;
- овладеть навыками научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- применять дистанционные технологии в научном исследовании профессиональной сферы, а также реализации образовательных технологий в сфере туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Особенности научно-исследовательской деятельности в туризме, влияние науки на развития образования.

Раздел 1.2. Маркетинговые исследования в туристской индустрии.

Раздел 1.3. Статистические методы исследования в туризме.

Раздел 1.4. Методы социологических исследований в туризме.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.12. Б1.О.07.06 Формирование туристских кластеров в России

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания региона с целью формирования эффективного туристского кластера России, а также в повышении взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- освоить стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления и управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
- приобрести навыки использования основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- приобрести профессиональные умения по обеспечению выполнения основных функций управления подразделениями организаций туристской индустрии.

1. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Конкуренция как фактор туристской кластеризации

Раздел 1.2. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации и регионализации

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Формирование туристских кластеров в России» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Формирование туристских кластеров в России» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «*Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта*», «*Управление ресурсами туристской фирмы*», «*Проектирование программ развития внутреннего туризма*».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет с оценкой.

1.13. Б1.О.08.01 Управление ресурсами туристской фирмы

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для эффективного управления предприятиями туристской индустрии, подготовки специалистов умеющих самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические методы и модели в управлении экономикой предприятий туризма в современных рыночных условиях, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести профессиональные умения по управлению реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма;
- научиться оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы;
- приобрести профессиональные умения по разработке проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
- научиться осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- овладеть навыками разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению; навыками формирования планов реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого

подхода; навыками по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Концепция функционирования предприятия туристской индустрии

Раздел 1.2. Ресурсы предприятия туристской индустрии

Раздел 1.3. Результаты деятельности предприятия (фирмы) туристской индустрии

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление ресурсами туристской фирмы» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление ресурсами туристской фирмы» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет /зачёт с оценкой.

1.14. Б1.О.08.02 Проектирование программ развития внутреннего туризма

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования программ развития внутреннего туризма на различных уровнях управления туризмом, разработки стратегических планов регионального развития, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления;
- изучить научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления и уметь их применять на практике;
- приобрести профессиональные умения по управлению разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения по управлению внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;

- приобрести профессиональные умения по экономическому обоснованию корпоративных и функциональных стратегии развития предприятий сферы туризма; технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
- изучить ключевые технологические туристские новации; научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма;
- овладеть профессиональными навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий; навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; навыками проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения; навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Концепция функционирования предприятия туристской индустрии

Раздел 1.2. Ресурсы предприятия туристской индустрии

Раздел 1.3. Результаты деятельности предприятия (фирмы) туристской индустрии

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Проектирование программ развития внутреннего туризма» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектирование программ развития внутреннего туризма» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет /зачёт с оценкой.

1.15. Б1.О.08.03 Исследование туристского потенциала территорий

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками исследования туристского потенциала территорий, необходимыми для управления процессами организации внутреннего туризма, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления;

- приобрести профессиональные умения по применению на практике научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления;
- получить навыки разработки и реализации маркетинговых концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств.

1. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки

Раздел 1.2. Туристско-рекреационное районообразование и районирование. Развитие туристских центров в российской федерации.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Исследование туристского потенциала территорий» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Исследование туристского потенциала территорий» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.16. Б1.В.01 Проектирование территориального развития рекреаций

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования программ развития туристской сферы на различных уровнях управления туризмом, разработки стратегических планов и проектов регионального развития, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные процессы проектирования и управления программами и проектами развития в туризме, внедрения изменений в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения стратегического планирования и управления программами (проектами) развития сферы туризма;
- получить навыки отбора и разработки перспективных программ развития в индустрии туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Теоретические основы проектирования туристского пространства.

Раздел 1.2. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Проектирование территориального развития рекреаций» реализуется в *формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень

магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектирование территориального развития рекреаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Анализ и управление туристскими рынками;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.17. Б1.В.02 Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки программ профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма

Задачи дисциплины (модуля):

- организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма;
- применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Современные образовательные технологии

Раздел 1.2. Современные методы обучения

Раздел 1.3. Система подготовки и переподготовки кадров для индустрии туризма

Раздел 1.4. Дистанционные образовательные технологии

Раздел 2.1. Основы развития персонала предприятия

Раздел 2.2. Кадровый резерв и управление талантами

Раздел 2.3. Обучение персонала, как главный фактор управления его развитием

Раздел 2.4. Инновационные методы обучения персонала

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Анализ и управление туристскими рынками;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.18. Б1.В.03 Инжиниринг бизнес-процессов предприятий туристской индустрии

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма

по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- научиться формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

- приобрести профессиональные умения осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

- обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

- осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

- управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

- разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Структура и функции органов управления туризмом в РФ

Раздел 1.2. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности

Раздел 1.3. Оценка конкурентоспособности туристской организации

Раздел 1.4. Оценка рисков в деятельности туристской организации

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Инжиниринг бизнес-процессов предприятий туристской индустрии» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Инжиниринг бизнес-процессов предприятий туристской индустрии» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», Анализ и экспертиза туристской деятельности».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Исследование туристского потенциала территорий;

- *Инновационные технологии в туристской индустрии;*
- *Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма;*
- *Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций;*
- *Айдентика туристских дестинаций;*
- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.19. Б1.В.04 Анализ и экспертиза туристской деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области анализа и экспертизы деятельности в сфере туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Задачи дисциплины (модуля):

- формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;
- обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Структура и функции органов управления туризмом в РФ

Раздел 1.2. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности

Раздел 1.3. Оценка конкурентоспособности туристской организации

Раздел 1.4. Оценка рисков в деятельности туристской организации

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Анализ и экспертиза туристской деятельности» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Анализ и экспертиза туристской деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «*Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта*», «*Управление ресурсами туристской фирмы*», «*Проектирование программ развития внутреннего туризма*».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Анализ и управление туристскими рынками;*
- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.20. Б1.В.ДВ.01.01 Инновационные технологии в туристской индустрии

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- приобрести профессиональные умения управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма;
- получить навыки отбора и разработки перспективных инновационных проектов индустрии туризма.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Технологические и организационно-управленческие инновации на предприятиях сферы туризма

Раздел 1.2. Аудит и экспертиза инновационных проектов в индустрии туризма и гостеприимства

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Инновационные технологии в туристской индустрии» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Инновационные технологии в туристской индустрии» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.21. Б1.В.ДВ.01.02 Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками современных туристских технологий, необходимыми для управления процессами организации внутреннего и международного туризма, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- приобрести профессиональные умения разработки маркетинговых концепций предприятий сферы туризма;
- получить навыки реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг их с использованием информационно-коммуникационных средств.

1. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Индустрия внутреннего туризма и особенности ее формирования

Раздел 1.2. Экономика и организация международного туризма основные экономические законы и категории в туризме

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма» реализуется в *части, формируемой участниками*

образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.22. Б1.В.ДВ.02.01 БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области формирования и продвижения регионального туристского бренда.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести профессиональные умения разработки маркетинговых концепций предприятий сферы туризма;
- получить навыки реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг их с использованием информационно-коммуникационных средств.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Бренд территории: понятие, элементы, функции

Раздел 1.2. Брендинг территории и ребрендинг территории: понятие, основные виды

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

1.23. Б1.В.ДВ.02.02 АЙДЕНТИКА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области формирования и продвижения регионального туристского бренда.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести профессиональные умения разработки маркетинговых концепций предприятий сферы туризма;
- получить навыки реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг их с использованием информационно-коммуникационных средств.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Индустрия внутреннего туризма и особенности ее формирования

Раздел 1.2. Экономика и организация международного туризма основные экономические законы и категории в туризме

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Айдентика туристских дестинаций» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Айдентика туристских дестинаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1. ФТД.В.01 ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применению технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
2. знакомство с моделями электронного обучения;
3. получение знаний об основных методах, средствах и формы организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
4. формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» реализуется в дисциплинах факультативного блока *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Проектная деятельность;*
- *Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;*
- *Организационно - управленческая практика*
- *Научно - исследовательская работа (практика);*
- *Педагогическая практика;*
- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

2.2. ФТД.В.02 ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ И ЛИДЕРСТВО

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) - предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и организационно-практическом уровнях сущность и особенности управленческих взаимодействий на основе изучения специфики объекта и субъекта управления, моделей и механизмов управленческих взаимодействий, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, с последующим применением этих знаний в сфере проектной, научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности.

Кроме того изучить теоретические основы поведения, общения, взаимодействия и деятельности сотрудников в организации; изучить возможности управления поведением организации; получить практический опыт организации и руководства командной работой, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели, формирование умений применять накопленные теоретические знания для анализа организационного поведения; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом.

Задачи дисциплины (модуля):

- Обучить навыкам руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

- Развить способности у студентов использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, выработки командной стратегии.

- Развить способности у студентов к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций, организации и командному взаимодействию участников, лидерские качества.

- Овладение студентами умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.

Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина «Технологии командной работы и лидерство» реализуется в дисциплинах факультативного блока *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

2.3. ФТД.В.03 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
- формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
- формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
- формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Формирование команды.

Раздел 2. Условия успешного действия команды.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом

Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения и является частью факультативного специализированного адаптационного модуля для инвалидов и обучающихся ОВЗ к образовательному учреждению и адаптированной образовательной программе.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Организационно - управленческая практика
- Научно - исследовательская работа (практика);
- Педагогическая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

2.4. ФТД.В.04 РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью интеграции их в общество

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с законодательными основами соблюдения прав человека в контексте гуманизации современного общества.
2. Формирование представления об инклюзивном обществе, его составляющих
3. Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной среды
4. Формирование системы знаний об инклюзивном образовании
5. Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.
6. Формирование системы знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.

Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной

образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Реализация возможностей в инклюзивном обществе» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной формах обучения и является частью факультативного специализированного адаптационного модуля для инвалидов и обучающихся ОВЗ к образовательному учреждению и адаптированной образовательной программе.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;

- *Организационно - управленческая практика*
- *Научно - исследовательская работа (практика);*
- *Педагогическая практика;*
- *Преддипломная практика;*

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.