



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ***

Направление подготовки  
**43.04.02 ТУРИЗМ**

Направленность (профиль)  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ**

Магистерская программа  
Наименование магистерской программы  
**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

**Уровень профессионального образования**

**Высшее образование – магистратура**

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной  
программе**

**2021**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки  
«43.04.02 Туризм»**

**Направленность  
«Проектирование в индустрии туризма»**

**Магистерская программа:  
«Проектирование в индустрии туризма»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
МАГИСТРАТУРЫ**

**Уровень профессионального образования  
Высшее образование – магистратура**

Москва 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Дисциплины (модули)

#### Обязательная часть

- 1.1. Б1.О.01 Методология научных исследований
- 1.2. Б1.О.02 История и онтология науки
- 1.3. Б1.О.03 Патентоведение и защита интеллектуальной собственности
- 1.4. Б1.О.04 Управление проектами и программами
- 1.5. Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия
- 1.6. Б1.О.06 Проектная деятельность

#### Общепрофессиональные дисциплины

- 1.7. Б1.О.07.01 Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта
- 1.8. Б1.О.07.02 Системы управления качеством услуг в сфере туризма
- 1.9. Б1.О.07.03 Управление региональным развитием туризма
- 1.10. Б1.О.07.04 Анализ и экспертиза туристской деятельности
- 1.11. Б1.О.07.05 Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности
- 1.12. Б1.О.07.06 Формирование туристских кластеров в России

#### Профессиональные дисциплины

- 1.13. Б1.О.08.01 Управление ресурсами туристской фирмы
- 1.14. Б1.О.08.02 Проектирование программ развития внутреннего туризма
- 1.15. Б1.О.08.03 Исследование туристского потенциала территорий

#### Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 1.16. Б1.В.01 Проектирование территориального развития рекреаций
- 1.17. Б1.В.02 Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма

#### Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

- 1.18. Б1.В.ДВ.01.01 Инновационные технологии в туристской индустрии
- 1.19. Б1.В.ДВ.01.02 Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма

#### Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

- 1.20. Б1.В.ДВ.02.01 Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций
- 1.21. Б1.В.ДВ.02.02 Айдентика туристских дестинаций

### 2. Факультативные дисциплины (модули)

#### Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 2.1. ФТД.В.01 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий
- 2.2. ФТД.В.02 Технологии командной работы и лидерство

# 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

## 1.1. Б1.О.01 Методология научных исследований

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Методология научных исследований» заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать понятие о научном знании; о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;
- дать видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования;
- помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;
- сформировать навык самостоятельного проведения научного исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации
- сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Предмет и проблемное поле методологии научного исследования

Раздел 1.2. Методы научного исследования в магистерской диссертации.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей) программы бакалавриата :«Философия», «История».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;

- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать: методы поиска, анализа и систематизации информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
			УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода	Уметь: вырабатывать стратегию действия на основе системного подхода
			УК-1.3 Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	Владеть: обосновывать аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений
Научно-исследовательская деятельность	ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знать: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма
			ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Уметь: проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований и проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма

			ПК-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеть:навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;
Сервис	ПК-10	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК 10.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПК 10.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Знать:научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма
				Уметь:применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.
				Владеть: навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 2 зачетные единицы .По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## 1.2. Б1.О.02 История и онтология науки

### 1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании истории и онтологии науки с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере экономической деятельности, способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; использование знаний в

области истории и онтологии науки для решения актуальных практических проблем в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о сущности и содержании основных этапов истории науки и ее онтологии;
2. овладение навыками сравнительного анализа исторических этапов развития науки;
3. осуществление самостоятельных научных исследований в области новейших тенденций и направлений современной экономики;
4. анализ современных методов и технологий с использованием знаний в области истории и онтологии науки;
5. составление, оформление и редактирование научной документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок;
6. анализ экономических текстов, их интерпретация и критика.

## **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Исторические этапы развития науки

Раздел 1.2. Онтология науки

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «История и онтология науки» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей) программы бакалавриата : «Философия», «История».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению

подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) ,соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать: методы поиска, анализа и систематизации информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
			УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода	Уметь: вырабатывать стратегию действия на основе системного подхода
			УК-1.3Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	Владеть: обосновывать аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 2 зачетные единицы .По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

### 1.3. Б1.О.03 Патентование и защита интеллектуальной собственности

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. изучение патентной системы и содержания правовой охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции;
4. получение теоретических знаний, формирование умений и навыков получения и фиксации патентных прав на объекты интеллектуальной промышленной собственности;
5. получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
6. выработке способности к самостоятельному оформлению и подаче заявок на приобретение патента;
7. развитие творческой инициативы, рационализации и изобретательства;
8. изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области патентования объектов интеллектуальной собственности.

#### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Организационно-правовые основы патентования

Раздел 1.2. Порядок получения патента на объекты промышленной собственности



**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Изучение дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» является базовым для последующего освоения программного материала дисциплины (модуля) «Анализ и экспертиза туристской деятельности», «Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности», прохождения практики «Научно-исследовательская работа», производственной и преддипломной практик.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций. В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать: методы поиска, анализа и систематизации информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
			УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода	Уметь: вырабатывать стратегию действия на основе системного подхода
			УК-1.3 Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	Владеть: обосновывать аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

#### **1.4. Б1.О.04 Управление проектами и программами**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах управления программами и портфелями проектов, процедурах управления проектом на этапах его жизненного цикла с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей управления проектами, в том числе основ управления поставками и контрактами в проекте, управления качеством проекта, управления ресурсами, коммуникациями и рисками в проекте;
- овладение студентами умениями применять теоретические положения управления программами и портфелем проектов в профессиональной деятельности, в том числе: определять цели и этапы управления портфелем проектов, формировать портфель проектов, согласно стратегии развития компании, управлять программой;
- привитие студентам способности разработки жизненного цикла управления портфелем проекта, основ управления программой в современных компаниях.

### **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла

Раздел 1.2. Основы управления программой и портфелем проектов

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Управление проектами и программами» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Проектная деятельность;*
- *Управление региональным развитием туризма;*
- *Анализ и экспертиза туристской деятельности;*
- *Проектирование территориального развития рекреаций;*
- *Анализ и управление туристскими рынками;*
- *Инновационные технологии в туристской индустрии;*
- *Организационно-управленческая практика;*
- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК- 2.1 Планирует проект, выстраивая иерархическую структуру работ, распределяя ресурсы и разрабатывает расписание проекта	Знать: затраты по проекту и источники финансирования
			УК-2.2 Осуществляет управление проектом всех этапах его жизненного цикла	Уметь: планировать проект, выстраивая иерархическую структуру работ, распределяя ресурсы и разрабатывает расписание проекта
			УК-2.3 Планирует затраты по проекту и определяет источники финансирования	Владеть: управлением проектом всех этапах его жизненного цикла

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

## 1.5. Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия

### 1.Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цели и задачи изучения дисциплины «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в социальной сфере;
- развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в социальной сфере;
- овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Аннотирование иноязычной литературы по актуальным проблемам туризма.

Раздел 1.2. Реферирование иноязычной литературы по актуальным проблемам туризма.

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Иностранный язык».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- Педагогическая практика;
- Организационно-управленческая практика;
- Научно - исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

**3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма; ПК-4 - Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; ПК-8 - Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; ПК-10 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные	УК – 4.1 Владение современными коммуникативными	Знать: современными коммуникативными технологиями, в том

		коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	числе на иностранном(ых) языке(ах)
	УК- 4.2 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с учетом существующих норм и правил коммуникативного взаимодействия		Уметь: осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с учетом существующих норм и правил коммуникативного взаимодействия	
	УК - 4.3 Выстраивает публичное выступление на русском и иностранном языках, учитывая цель общения и целевую аудиторию		Владеть: навыками публичного выступления на русском и иностранном языках, учитывая цель общения и целевую аудиторию	
<b>Межкультурное взаимодействие</b>	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Осуществляет межкультурное взаимодействие для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.	Знать: особенности межкультурного взаимодействия для преодоления коммуникативных барьеров
			УК-5.2 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия для преодоления коммуникативных барьеров	Уметь: осуществлять межкультурное взаимодействие для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.
				Владеть: методами осуществления межкультурного взаимодействия для преодоления коммуникативных барьеров

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 семестре, составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## 1.6. Б1.О.06 Проектная деятельность

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для осуществления проектной деятельности в сфере

туризма на различных уровнях управления и территориальной структуры, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- получить навыки управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрения изменений в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения управления внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- научиться разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
- получить навыки выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма на основе научно-аналитического обоснования.

## **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Теоретические основы проектной деятельности

Раздел 1.2. Бизнес-идеи для стартапов индустрии туризма и гостеприимства. Особенности бизнес-идей индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 1.3. Технологии проектирования в туризм и гостеприимстве

Раздел 1.4. Ресурсы и ограничения в управлении проектами индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 1.5. Методологические основы разработки проекта: определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения

Раздел 1.6. Методика разработки бизнес-плана (стартапа) предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 1.7. Анализ внутренней среды предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 1.8. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг, услуг индустрии гостеприимства

Раздел 1.9. Исследование конкурентной среды индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 1.10. Разработка туристских товаров и услуг. Разработка гостиничных услуг

Раздел 1.11. Ценовая политика в системе бизнес-планирования

Раздел 1.12. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама

Раздел 2.1. Производственный и организационный планы предприятия

Раздел 2.2. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

Раздел 2.3. Роль финансового анализа в управлении проектами, сущность и функции

Раздел 2.4. Сущность и задачи инвестиционного проекта гостиницы, туристской организации

Раздел 2.5. Источники и организационные формы финансирования проектов

Раздел 2.6. Бизнес модели туристских и гостиничных компаний на микроэкономическом уровне

Раздел 2.7. Бизнес модели туристских и гостиничных компаний на мезоэкономическом уровне

Раздел 2.8. Бизнес модели туристских и гостиничных компаний на макроэкономическом уровне

Раздел 2.8. Проектное управление туризмом на региональном уровне

Раздел 2.10. Проектная деятельность по развитию туризма в рамках московского региона

Раздел 2.11. Проектирование инновационных образовательных технологий в туризме

Раздел 2.12. Бизнес идеи для сферы туризма и гостеприимства

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Проектная деятельность» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки

Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ПК-2 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма; ПК-4 - Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; ПК-8 - Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; ПК-10 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач	Знать :лидерские качества при реализации поставленных задач
			УК – 3.2 Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности	Уметь: вырабатывать командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности
			УК – 3.3 Организовывает	Владеть: методами организации работы команды и

			работы команды и взаимодействие ее участников	взаимодействия ее участников
<b>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</b>	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
			УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Уметь: определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
			УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Владеть: навыками выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
<b>Проектная деятельность</b>	ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных	Знать: технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;



		изменения в сфере туризма	технологий и туристских новаций	
			ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Уметь: уметь проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций и осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению;
			ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Владеть: навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
<b>Сервис</b>	ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации	Знать: ключевые технологические туристские новации;
			ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных	Уметь: определять ключевые технологические туристские новации; оценивать эффективность и

		конкурентоспособности объектов сферы туризма	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;
			ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Владеть: навыками проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения ;
<b>Проектная деятельность</b>	ПК-8	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК 8.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Знать: виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Уметь: осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению	Владеть: навыками по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих

			организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	инноваций на предприятиях сферы туризма;
<b>Сервис</b>	ПК-10	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК 10.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Знать: научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма
			ПК 10.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Уметь: применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.
				Владеть: навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачёт*.

### **1.7 Б1.О.07.01 Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта**

#### **1.Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области создания и продвижения (маркетинговых стратегий и программ) регионального туристского продукта.

Задачи дисциплины (модуля):

- разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма: применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

## 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Теоретические основы разработки туристского продукта и технология формирования туров

Раздел 1.2. Разработка и продвижение экскурсионного продукта

Раздел 1.3. Разработка регионального туристского маршрута и продвижение регионального туристского маршрута

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

**3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Маркетинг	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной	Знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

		сфере туризма	деятельности	
			ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Уметь: разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
			ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	Владеть: навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

## 1.8. Б1.О.07.02 Системы управления качеством услуг в сфере туризма

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма и разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве

Раздел 2. Стандартизация и стандарты в индустрии туризма и гостеприимства

Раздел 3. Системы менеджмента качества туристских предприятий

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Системы управления качеством услуг в сфере туризма» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм очной, заочной, заочной с применением ДОТ формам обучения.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

-Преддипломная практика;

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3 - Способен

разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Качество	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.
			ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
			ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

## 1.9. Б1.О.07.03 Управление региональным развитием туризма

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в управлении региональным развитием туризма.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить технологии стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления;
- освоить разработку и внедрение маркетинговых стратегии и программ в сфере туризма.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Структура и функции органов управления туризмом в РФ

Раздел 1.2. Федеральные целевые программы развития туризма

Раздел 1.3. Кластерный подход к развитию туризма в регионах

Раздел 1.4. Региональные программы развития туризма

### Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление региональным развитием туризма» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление региональным развитием туризма» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>Управление</b>	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Знать: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
			ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	Уметь: осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления и управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;
			ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и	Владеть: навыками использования основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования

			организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	туристской деятельности на различных уровнях управления;
<b>Маркетинг</b>	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
			ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Уметь: разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
			ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	Владеть: навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

## **1.10. Б1.О.07.04 Анализ и экспертиза туристской деятельности**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области анализа и экспертизы деятельности в сфере туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Задачи дисциплины (модуля):

- формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

- обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

### **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Структура и функции органов управления туризмом в РФ

Раздел 1.2. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности

Раздел 1.3. Оценка конкурентоспособности туристской организации

Раздел 1.4. Оценка рисков в деятельности туристской организации

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Анализ и экспертиза туристской деятельности» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства



образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Анализ и экспертиза туристской деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Анализ и управление туристскими рынками;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>Технологии</b>	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Знать: технологическую концепцию туристского предприятия;
			ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Уметь: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма;
			ОПК - 1.3 Способен организовать процесс внедрения программного	Владеть: навыками организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма;

			обеспечения в сфере туризма	
<b>Экономика</b>	<b>ОПК-5</b>	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>ОПК-5.1.</b> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знать: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
			<b>ОПК-5.2.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	Уметь: применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма и уметь обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;
			<b>ОПК-5.3.</b> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

### **1.11. Б1.О.07.05 Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности**

#### **1.Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туризме, освоить научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере; формирования научно обоснованного подхода в развитии профессионального образования в индустрии туризма, разработки не только практико-ориентированных и научно-обоснованных

концепций развития профессионального образования специалистов индустрии туризма на всех уровнях высшего и дополнительного образования.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные процессы планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в туризме;
- приобрести профессиональные умения применения научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, разработки образовательных программ и образовательных технологий;
- овладеть навыками научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- применять дистанционные технологии в научном исследовании профессиональной сферы, а также реализации образовательных технологий в сфере туризма.

## **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Особенности научно-исследовательской деятельности в туризме, влияние науки на развитие образования.

Раздел 1.2. Маркетинговые исследования в туристской индустрии.

Раздел 1.3. Статистические методы исследования в туризме.

Раздел 1.4. Методы социологических исследований в туризме.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-7 - Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего

образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Научно-прикладные исследования	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знать: подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
			ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Уметь: планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
			ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Владеть: навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку	Знать: формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

			кадров для индустрии туризма	
			ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Уметь: осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
			ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Владеть: навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

## 1.12. Б1.О.07.06 Формирование туристских кластеров в России

### 1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания региона с целью формирования эффективного туристского кластера России, а также в повышении взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- освоить стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления и управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
- приобрести навыки использования основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- приобрести профессиональные умения по обеспечению выполнения основных функций управления подразделениями организаций туристской индустрии.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Конкуренция как фактор туристской кластеризации

Раздел 1.2. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации и регионализации

## **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Формирование туристских кластеров в России» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Формирование туристских кластеров в России» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>Управление</b>	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Знать: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
			ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях	Уметь: осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления и управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы

			управления.	туризма;
			ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Владеть: навыками использования основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачёт с оценкой*.

### **1.13. Б1.О.08.01 Управление ресурсами туристской фирмы**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для эффективного управления предприятиями туристской индустрии, подготовки специалистов умеющих самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические методы и модели в управлении экономикой предприятий туризма в современных рыночных условиях, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести профессиональные умения по управлению реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма;
- научиться оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы;
- приобрести профессиональные умения по разработке проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
- научиться осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- овладеть навыками разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению; навыками формирования планов реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода; навыками по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

#### **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Концепция функционирования предприятия туристской индустрии

Раздел 1.2. Ресурсы предприятия туристской индустрии

Раздел 1.3. Результаты деятельности предприятия (фирмы) туристской индустрии

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Управление ресурсами туристской фирмы» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление ресурсами туристской фирмы» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Управление региональным развитием туризма;
- Анализ и экспертиза туристской деятельности;
- Проектирование территориального развития рекреаций;
- Анализ и управление туристскими рынками;
- Инновационные технологии в туристской индустрии;
- Организационно-управленческая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3 - Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма; ПК-7 - Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы ; ПК-8 - Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; ПК-10 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Технологии	ПК-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-3.1.	Знать: планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
			Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-3.2. Разрабатывает	Уметь: обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма



			программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	Владеть: навыками разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
Управление	ПК-7	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы	ПК-7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ПК-7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Знать: оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
				Уметь: проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
				Владеть: навыками формирования планов реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.
Проектная деятельность	ПК-8	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК 8.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.  ПК 8.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на	Знать: виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
				Уметь: осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих

			предприятиях сферы туризма.	инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Владеть: навыками по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
Сервис	ПК-10	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК 10.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Знать: научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма
			ПК 10.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Уметь: применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.
				Владеть: навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *дифференцированный зачет /зачёт с оценкой*.

## 1.14. Б1.О.08.02 Проектирование программ развития внутреннего туризма

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования программ развития внутреннего туризма на различных уровнях управления туризмом, разработки стратегических планов

регионального развития, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления;
- изучить научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления и уметь их применять на практике;
- приобрести профессиональные умения по управлению разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма;
- приобрести профессиональные умения по управлению внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- приобрести профессиональные умения по экономическому обоснованию корпоративных и функциональных стратегии развития предприятий сферы туризма; технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
- изучить ключевые технологические туристские новации; научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма;
- овладеть профессиональными навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий; навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; навыками проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения; навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

## **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Концепция функционирования предприятия туристской индустрии

Раздел 1.2. Ресурсы предприятия туристской индустрии

Раздел 1.3. Результаты деятельности предприятия (фирмы) туристской индустрии

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Проектирование программ развития внутреннего туризма» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки *43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектирование программ развития внутреннего туризма» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся и полученных ими ранее в ходе освоения программного материала основной профессиональной образовательной программы бакалавриата/специалитета.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Проектная деятельность;*
- *Управление региональным развитием туризма;*
- *Анализ и экспертиза туристской деятельности;*
- *Проектирование территориального развития рекреаций;*
- *Анализ и управление туристскими рынками;*
- *Инновационные технологии в туристской индустрии;*
- *Организационно-управленческая практика;*
- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1 - Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления; ПК-2 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма; ПК-4 - Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; ПК-5 - Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	Знать: стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
			ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Уметь: формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
			ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Владеть: навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

			форсайт-технологий.	
Проектная деятельность	ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Знать: технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
			ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Уметь: уметь проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций и осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению
			ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Владеть: навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
Сервис	ПК-4	Способен управлять	ПК-4.1. Определяет	Знать: ключевые технологические туристские

		внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ключевые технологические туристские новации	новации
			ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Уметь: определять ключевые технологические туристские новации; оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
			ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Владеть: навыками проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
Научно-исследовательская деятельность	ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знать: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма
			ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Уметь: проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований и проводить исследование и моделирование рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма

			ПК-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Владеть: навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
--	--	--	---	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *дифференцированный зачет /зачёт с оценкой*.

## 1.15. Б1.О.08.03 Исследование туристского потенциала территорий

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками исследования туристского потенциала территорий, необходимыми для управления процессами организации внутреннего туризма, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления;
- приобрести профессиональные умения по применению на практике научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления;
- получить навыки разработки и реализации маркетинговых концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки

Раздел 1.2. Туристско-рекреационное районообразование и районирование. Развитие туристских центров в российской федерации.

### Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Исследование туристского потенциала территорий» реализуется в *обязательной части* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Исследование туристского потенциала территорий» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Преддипломная практика;*
- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

**3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-5 - Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления; ПК-9 - Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 *Туризм (уровень магистратуры)*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Научно-исследовательская деятельность	ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знать: научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма
			ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Уметь: проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований и проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма
			ПК-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий	Владеть: навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма



			сферы туризма	
Технологии	ПК-9	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПК-9.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Знать: современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
			ПК-9.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма	Уметь: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
			ПК 9.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма	Владеть: навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

### **1.16. Б1.В.01 Проектирование территориального развития рекреаций** **1.Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования программ развития туристской сферы на различных уровнях управления туризмом, разработки стратегических планов и проектов регионального развития, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

– изучить основные процессы проектирования и управления программами и проектами развития в туризме, внедрения изменений в сфере туризма;

- приобрести профессиональные умения стратегического планирования и управления программами (проектами) развития сферы туризма;
- получить навыки отбора и разработки перспективных программ развития в индустрии туризма.

## 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Теоретические основы проектирования туристского пространства.

Раздел 1.2. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.

### Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Проектирование территориального развития рекреаций» реализуется в формируемой участниками образовательных отношений части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектирование территориального развития рекреаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Анализ и управление туристскими рынками;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1- Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления; ПК-2 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) ,соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития	Знать: стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма;

		уровнях управления	предприятий сферы туризма.	
			ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Уметь: формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма;
			ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.	Владеть: навыками прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий;
<b>Проектная деятельность</b>	ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Знать: технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
			ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Уметь: уметь проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций и осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению;
			ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса	Владеть: навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как

			реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
--	--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## **1.17. Б1.В.02 Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки программ профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма

Задачи дисциплины (модуля):

- организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма;
- применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.

### **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Современные образовательные технологии

Раздел 1.2. Современные методы обучения

Раздел 1.3. Система подготовки и переподготовки кадров для индустрии туризма

Раздел 1.4. Дистанционные образовательные технологии

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.**

Дисциплина (модуль) «Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Анализ и управление туристскими рынками;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-7 - Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным

образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; ПК-6 - Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма; ПК-11 - Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Педагогика	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Знать: формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
			ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Уметь: осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
			ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и	Владеть: навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной

			промежуточную аттестацию по дисциплинам	аттестации по дисциплинам
Педагогическая деятельность	ПК-6	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	ПК-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам	Знать: научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность
			ПК-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля	Уметь: проводить занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам
Исследовательская деятельность	ПК-11	Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК 11.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала.	Владеть: навыками организации научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля

			ПК 11.2. Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий	Знать: дистанционные технологии повышения квалификации персонала  Уметь: проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий  Владеть навыками проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала.
--	--	--	---	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

## **1.18. Б1.В.ДВ.01.01 Инновационные технологии в туристской индустрии**

### **1.Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- приобрести профессиональные умения управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма;

– получить навыки отбора и разработки перспективных инновационных проектов индустрии туризма.

## **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Технологические и организационно-управленческие инновации на предприятиях сферы туризма

Раздел 1.2. Аудит и экспертиза инновационных проектов в индустрии туризма и гостеприимства

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Инновационные технологии в туристской индустрии» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Инновационные технологии в туристской индустрии» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-4 - Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; ПК-8 - Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; ПК-10 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенции</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Сервис	ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации	Знать: ключевые технологические туристские новации
			ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных	Уметь: определять ключевые технологические туристские новации; оценивать



		конкурентоспособность и объектов сферы туризма	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма	эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма;
			ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Владеть: навыками проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения;
Проектная деятельность	ПК-8	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК 8.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Знать: виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Уметь: осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Владеть: навыками по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
Сервис	ПК-10	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора	ПК 10.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора	Знать: научные методы исследования при проведении экспертизы

		организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ПК 10.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма Уметь: применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Владеть: навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
--	--	---	---	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачёт*.

### **1.19. Б1.В.ДВ.01.02 Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма**

#### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками современных туристских технологий, необходимыми для управления процессами организации внутреннего и международного туризма, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- приобрести профессиональные умения разработки маркетинговых концепций предприятий сферы туризма;
- получить навыки реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг их с использованием информационно-коммуникационных средств.

#### **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Индустрия внутреннего туризма и особенности ее формирования

Раздел 1.2. Экономика и организация международного туризма основные экономические законы и категории в туризме

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом

Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Современные технологии и организация внутреннего и международного туризма» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-4 - Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; ПК-8 - Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; ПК-9 -Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Сервис	ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации	Знать: ключевые технологические туристские новации
			ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Уметь: определять ключевые технологические туристские новации; оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;
			ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов	Владеть: навыками проведения экспертизы

			по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения;
Проектная деятельность	ПК-8	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК 8.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Знать: виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Уметь: осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
			ПК 8.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Владеть: навыками по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;
Технологии	ПК-9	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПК-9.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Знать: современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

			ПК-9.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма	Уметь: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
			ПК 9.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма	Владеть: навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## **1.20. Б1.В.ДВ.02.01 БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области формирования и продвижения регионального туристского бренда.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести профессиональные умения разработки маркетинговых концепций предприятий сферы туризма;
- получить навыки реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг их с использованием информационно-коммуникационных средств.

### **1. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1.1. Бренд территории: понятие, элементы, функции

Раздел 1.2. Брендинг территории и ребрендинг территории: понятие, основные виды

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина (модуль) «Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Брендинг и ребрендинг туристских дестинаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ; ПК-9 - Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Проектная деятельность	ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Знать: технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
			ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Уметь: уметь проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций и осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению;
			ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса	Владеть: навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-

			реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;
Технологии	ПК-9	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПК-9.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Знать:маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
			ПК-9.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма	Уметь:разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма
			ПК- 9.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма	Владеть:современными информационно-коммуникационными средствами для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## 1.21. Б1.В.ДВ.02.02 АЙДЕНТИКА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области формирования и продвижения регионального туристского бренда.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести профессиональные умения разработки маркетинговых концепций предприятий сферы туризма;
- получить навыки реализации маркетинговых концепций предприятий сферы услуг их с использованием информационно-коммуникационных средств.

### 2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Индустрия внутреннего туризма и особенности ее формирования

Раздел 1.2. Экономика и организация международного туризма основные экономические законы и категории в туризме

### Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Айдентика туристских дестинаций» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры),

утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Айдентика туристских дестинаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Преддипломная практика;

- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4 - Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма ; ПК-9 - Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) ,соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	ПК-9	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПК-9.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Знать: современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
			ПК-9.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма	Уметь: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
			ПК 9.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма	Владеть: навыками обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
Сервис	ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации	Знать: ключевые технологические туристские новации
			ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности	Уметь: определять ключевые технологические туристские новации; оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения



			предприятий сферы туризма	конкурентоспособности предприятий сферы туризма;
			ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Владеть: навыками проведения экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## 2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

### 2.1. ФТД.В.01 ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» заключается в освоении обучающимися системных знаний по применению технологий и ресурсов информационно-образовательной среды (ИОС) в обучении, с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и педагогической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1. усвоение теоретических основ информационно-коммуникационной среды, ее содержания и структуры в современном образовательном учреждении;
2. организация образовательной среды, обеспечивающей коррекцию развития обучающихся, которые испытывают трудности в обучении, с поведенческими проблемами и проблемами межличностного взаимодействия;
3. разработка и реализация образовательных программ, в том числе адаптированных, повышение психологической компетентности участников образовательных отношений;
4. разработка и внедрение эффективной организационной модели деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность;
5. обеспечение условий для становления и развития ведущих деятельностей (предметной, игровой, учебной).

#### 3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Раздел 1.2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

#### Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» реализуется в дисциплинах факультативного блока *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 *Туризм (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;
- Программы и методы профессиональной подготовки и переподготовки в сфере туризма;
- Организационно - управленческая практика
- Научно - исследовательская работа (практика);
- Педагогическая практика;
- Преддипломная практика;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальной компетенции УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) ,соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
			УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Уметь: определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
			УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся	Владеть: навыками выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся

			требований рынка труда	требований рынка труда
--	--	--	------------------------	------------------------

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.

## **2.2. ФТД.В.02 ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ И ЛИДЕРСТВО**

### **1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) - предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и организационно-практическом уровнях сущность и особенности управленческих взаимодействий на основе изучения специфики объекта и субъекта управления, моделей и механизмов управленческих взаимодействий, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, с последующим применением этих знаний в сфере проектной, научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности.

Кроме того изучить теоретические основы поведения, общения, взаимодействия и деятельности сотрудников в организации; изучить возможности управления поведением организации; получить практический опыт организации и руководства командной работой, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели, формирование умений применять накопленные теоретические знания для анализа организационного поведения; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом.

Задачи дисциплины (модуля):

- Обучить навыкам руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

- Развить способности у студентов использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, выработки командной стратегии.

- Развить способности у студентов к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций, организации и командному взаимодействию участников, лидерские качества.

- Овладение студентами умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

### **2. Краткое содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.

Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина «Технологии командной работы и лидерство» реализуется в дисциплинах факультативного блока *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 556 от 15.06.2017, очной, заочной и заочной с применением дистанционных технологий (ДОТ) формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта», «Управление ресурсами туристской фирмы», «Проектирование программ развития внутреннего туризма».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Проектная деятельность;

- Преддипломная практика;

- *Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.*

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры***

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач	Знать: лидерские качества при реализации поставленных задач
			УК – 3.2 Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности	Уметь: вырабатывать командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности
			УК – 3.3 Организовывает работу команды и взаимодействие ее участников	Владеть: методами организации работы команды и взаимодействия ее участников

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.