



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК
(МОДУЛЕЙ)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)
ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Уровень образования
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ

Программа бакалавриата
Наименование бакалаврской программы
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Уровень профессионального образования

Высшее образование –бакалавриат

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной
программе**

2023



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки
«43.03.02 Туризм»**

**Направленность
«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование –Бакалавриат**

Москва 2023

Содержание

- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика**
- Б2.О.02(П) Сервисная практика**
- Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика**
- Б2.В.01(П) Преддипломная практика**

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: целью учебной практики (ознакомительной практики) обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися основами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формированием общепрофессиональных компетенций. В ходе учебной практики обучающиеся должны ознакомиться с будущей профессией, сформировать представление о специфике деятельности туристических предприятий, научиться работать в команде, эффективно общаться в группе, с руководителем практики, представителями туристической индустрии и туристами.

Задачи прохождения практики:

- получение обучающимися знаний об особенностях деятельности в сфере туризма;
- получение знаний об основных процессах, протекающих в данной сфере;
- получение первичного опыта работы с потребителями туристских и экскурсионных услуг;
- получение первичных навыков работы в сфере экскурсионной деятельности;
- формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

1.2. Вид, форма, способ проведения практики

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная или выездная

1.3. Место практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика (ознакомительная практика) реализуется в обязательной части по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции / Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<i>Знать:</i> современные программные продукты в сфере туризма <i>Уметь:</i> осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности <i>Владеть:</i> технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными	<i>Знать:</i> основные методы и приемы планирования, организации,

	<p>функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p>	<p>подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2</p> <p>Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
<p>Качество</p>	<p>ОПК-3</p> <p>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1</p> <p>Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2</p> <p>Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>методы оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными</p>
<p>Маркетинг</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1</p>	<p><i>Знать:</i></p>

	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2</p> <p>Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>методы маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1</p> <p>Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2</p> <p>Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3</p> <p>Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</p>
Право	ОПК-6 Способен применять нормативно-	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о предоставлении

	<p>правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении и профессиональной деятельности</p>	<p>необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2</p> <p>Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3</p> <p>Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>туристских услуг</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>ОПК-7</p> <p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1</p> <p>Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2</p> <p>Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>нормы и правила охраны труда и техники безопасности</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечить безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>требованиями охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий туризма</p>
<p>Информационно-коммуникационные технологии и для профессии</p>	<p>ОПК-8</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных</p>	<p>ОПК-8.1</p> <p>Понимает принципы работы современных информационных технологий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>принципы работы современных информационных технологий</p>

<p>нальной деятельности</p>	<p>ных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.3 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Сервис</p>	<p>ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий</p>

			продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний
--	--	--	---

1.5. Место проведения практики

Учебная практика (ознакомительная практика) практика проводится на базе сторонней организации/ на базе Университета под руководством руководителей практики.

Учебная практика (ознакомительная практика) практика проводится на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО. Также обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Ключевыми базами проведения практики являются:

1. ООО «Спутник», г. Москва
2. ООО «Туроператор «Русь»», г. Москва

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем практики

Трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Б2.О.02(П) Сервисная практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: целью учебной практики (ознакомительной практики) обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися основами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формированием общепрофессиональных компетенций. В ходе учебной практики обучающиеся должны ознакомиться с будущей профессией, сформировать представление о специфике деятельности туристических предприятий, научиться работать

в команде, эффективно общаться в группе, с руководителем практики, представителями туристической индустрии и туристами.

Задачи прохождения практики:

- получение обучающимися знаний об особенностях деятельности в сфере туризма;
- получение знаний об основных процессах, протекающих в данной сфере;
- получение первичного опыта работы с потребителями туристских и экскурсионных услуг;
- получение первичных навыков работы в сфере экскурсионной деятельности;
- формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

1.2. Вид, форма, способ проведения практики

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная или выездная

1.3. Место практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика (ознакомительная практика) реализуется в обязательной части по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции / Формулиров	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
--	---	---	----------------------------

	ка компетенции		
Технологи и	ОПК-1 Способен применять технологическ ие новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<i>Знать:</i> современные программные продукты в сфере туризма <i>Уметь:</i> осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности <i>Владеть:</i> технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма
Управлени е	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделени ями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	<i>Знать:</i> основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы <i>Уметь:</i> определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	<i>Владеть:</i> навыками контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<i>Знать:</i> методы оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон <i>Уметь:</i> обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами <i>Владеть:</i> навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-	<i>Знать:</i> методы маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов <i>Уметь:</i> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

		телекоммуникационной сети Интернет	<i>Владеть:</i> навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	<i>Знать:</i> производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы <i>Уметь:</i> принимать экономически обоснованные управленческие решения <i>Владеть:</i> навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
Право	ОПК-6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает	<i>Знать:</i> законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг <i>Уметь:</i> осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма <i>Владеть:</i>

		<p>документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>навыками документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> нормы и правила охраны труда и техники безопасности</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечить безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p><i>Владеть:</i> требованиями охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий туризма</p>
<p>Информационно-коммуникационные технологии и для профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.3 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> принципы работы современных информационных технологий</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>

Сервис	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</p>
--------	--	---	---

1.5. Место проведения практики

Учебная практика (ознакомительная практика) практика проводится на базе сторонней организации/ на базе Университета под руководством руководителей практики.

Учебная практика (ознакомительная практика) практика проводится на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО. Также обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Ключевыми базами проведения практики являются:

1. ООО «Спутник», г. Москва
2. ООО «Туроператор «Русь»», г. Москва

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем практики

Трудоемкость практики составляет __3__ зачетных единиц, __108__ часов.

Б2.О.02(П) Сервисная практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: целью производственной практики (сервисная практика) обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися сервисной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формированием общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В ходе производственной практики (сервисная практика) обучающиеся должны ознакомиться с правилами и нормами сервисной деятельности, понятием качества обслуживания потребителей в сфере услуг.

Задачи прохождения практики:

- овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и приобретение навыков сервисной деятельности в сфере туризма;
- приобретение опыта взаимодействия с потребителями туристской услуги;
- получение навыков обслуживания экскурсантов в сфере экскурсионной деятельности;
- формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Вид, форма, способ проведения практики

Производственная практика (сервисная практика) проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная или выездная

1.3. Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика (сервисная практика) реализуется в обязательной части по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции / Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<i>Знать:</i> методы оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон <i>Уметь:</i> обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

			<p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными</p>
Право	<p>ОПК-6</p> <p>Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении и профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1</p> <p>Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2</p> <p>Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3</p> <p>Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>ОПК-7</p> <p>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники</p>	<p>ОПК-7.1</p> <p>Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2</p> <p>Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>нормы и правила охраны труда и техники безопасности</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечить безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>требованиями охраны труда и</p>

	безопасности		техники безопасности в подразделениях предприятий туризма
Сервис	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</p>

1.5. Место проведения практики

Производственная практика (сервисная практика) проводится на базе сторонней организации/ на базе Университета под руководством руководителей практики.

Производственная практика (сервисная практика) проводится на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО. Также обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой

деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Ключевыми базами проведения практики являются:

1. ООО «Спутник», г. Москва
2. ООО «Туроператор «Русь»», г. Москва
3. ООО «Роза Хутор» Отель «Голден Тюлип», г. Сочи
4. ООО «Роза Хутор» Отель «Radisson», г. Сочи
5. ООО «Софт-Проект» Отель Селигерская, г. Москва

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем практики

Трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: целью производственной практики (проектно-технологическая практика) обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися проектно-технологической деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формированием профессиональных компетенций. В ходе производственной практики обучающиеся должны ознакомиться с проектной деятельностью, получить навыки профессиональных технологий в сфере туризма.

Задачи прохождения практики:

- овладение навыками проектной деятельности в сфере туризма;
- приобретение опыта работы с применением технологий туристской деятельности;
- получение навыков работы с профессиональным ПО;

-формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Вид, форма, способ проведения практики

Производственная практика (проектно-технологическая практика) проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная или выездная

1.3. Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика (проектно-технологическая практика) реализуется в обязательной части по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции / Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологическая	ПК-2 Способен создавать уникальный персонализированный туристский продукт,	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта	<i>Знать:</i> процессы формирования уникального персонализированного туристского продукта

	обладающий ценностью для конкретного потребителя	<p>ПК-2.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p><i>Уметь:</i></p> <p>определять требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками продвижения турпродукта, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>
Проектная	<p>ПК-3</p> <p>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ПК-3.1</p> <p>Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-3.2</p> <p>Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК-3.3</p> <p>Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

1.5. Место проведения практики

Производственная практика (проектно-технологическая практика) проводится на базе сторонней организации/ на базе Университета под руководством руководителей практики.

Производственная практика (проектно-технологическая практика) проводится на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО. Также обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Ключевыми базами проведения практики являются:

1. ООО «Спутник», г. Москва
2. ООО «Туроператор «Русь»», г. Москва
3. ООО «Роза Хутор» Отель «Голден Тюлип», г. Сочи
4. ООО «Роза Хутор» Отель «Radisson», г. Сочи
5. ООО «Софт-Проект» Отель Селигерская, г. Москва

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем практики

Трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Б2.В.01(П) Преддипломная практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: целью производственной практики (преддипломная практика) обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися сервисной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формированием общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В ходе производственной практики обучающиеся должны ознакомиться со всеми видами профессиональной деятельности, получить профессиональные навыки в сфере туризма.

Задачи прохождения практики:

1. Освоение профессиональных компетенций в туристской деятельности
2. Овладение навыками проектирования туристского продукта
3. Сбор, анализ и систематизация материалов для ВКР

4. Формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Вид, форма, способ проведения практики

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в дискретной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная или выездная

1.3. Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика (преддипломная практика) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции / Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческий	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<i>Знать:</i> методы подбора и управления персоналом туристского предприятия <i>Уметь:</i> осуществлять управление

	туристской деятельности	ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности и принимать решения об организации туристской деятельности <i>Владеть:</i> навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Технологический	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> процессы формирования уникального персонифицированного туристского продукта <i>Уметь:</i> определять требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения. <i>Владеть:</i> навыками продвижения туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Проектный	ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых	ПК-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-3.2 Использует методы бизнес-	<i>Знать:</i> методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности <i>Уметь:</i> применять современные технологии сбора, обработки и

	предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	планирования ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	анализа информации в сфере туризма <i>Владеть:</i> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Сервисный	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	<i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. <i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта <i>Владеть:</i> навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний

Исследовательский	<p>ПК-5</p> <p>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1</p> <p>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2</p> <p>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3</p> <p>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>факторы определяющие пространственные особенности развития туризма в отдельных регионах; классификацию туристско-рекреационных ресурсов различных территорий; причины формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем факторах их эффективного развития; современные методы оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов территорий.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>на основе анализа туристских связей, выявлять зоны притяжения туристов; выявлять и оценивать рекреационные туристско-рекреационных потенциал отдельных регионов; способность проводить мониторинговые исследования туристского рынка; систематизировать туристские ресурсы территорий, составлять базы данных туристско-рекреационного потенциала территории.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>способностью к ориентации в организации туристско-рекреационного пространства; методами оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов, их качественными и количественными параметрами; разработкой мероприятий по</p>
-------------------	---	---	--

			использованию туристско-рекреационных ресурсов в туристской деятельности и индустрии гостеприимства.
--	--	--	--

1.5. Место проведения практики

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на базе сторонней организации/ на базе Университета под руководством руководителей практики.

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО. Также обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Ключевыми базами проведения практики являются:

1. ООО «Спутник», г. Москва
2. ООО «Туроператор «Русь»», г. Москва
3. ООО «Роза Хутор» Отель «Голден Тюлип», г. Сочи
4. ООО «Роза Хутор» Отель «Radisson», г. Сочи
5. ООО «Софт-Проект» Отель Селигерская, г. Москва

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем практики

Трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.