

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 25 от 28.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность: Управление современными медиапроектами

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
редакторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.03	Научные исследования в журналистике	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	
ФТД.04	История средств массовых коммуникаций	
ФТД.05	Современный медиатекст в бизнесе	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.07	Визуальные решения в медиа	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.О.05	Экосистема современных медиа	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.06	История пропаганды	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
Б1.О.06	Технологии исследования в коммуникациях	
Б1.О.08	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.11	Новые медиа и авторская журналистика	
Б1.В.01	Копирайтинг	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.05	Экосистема современных медиа	
Б1.О.08	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.09	Пиар и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.11	Новые медиа и авторская журналистика	
Б1.В.01	Копирайтинг	
Б1.В.04	Медиабрендинг	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.07	Визуальные решения в медиа	
Б1.О.08	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.09	Пиар и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.11	Новые медиа и авторская журналистика	

Б1.О.12	Технологии креатива и творчества	
Б1.В.01	Копирайтинг	
Б1.В.02	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б1.В.04	Медиабрендинг	
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	История средств массовых коммуникаций	
ФТД.05	Современный медиатекст в бизнесе	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	-
Б1.О.05	Экосистема современных медиа	
Б1.О.06	Технологии исследования в коммуникациях	
Б1.О.07	Визуальные решения в медиа	
Б1.О.09	Пиар и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.10	Антикризисное управление коммуникациями	
Б1.В.04	Медиабрендинг	
Б1.В.05	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.09	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.09	Пиар и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.10	Антикризисное управление коммуникациями	
Б1.В.05	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.08	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	-
Б1.О.06	Технологии исследования в коммуникациях	
Б1.О.11	Новые медиа и авторская журналистика	
Б1.В.01	Копирайтинг	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
ОПК-7.2	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.07	Визуальные решения в медиа	
Б1.О.10	Антикризисное управление коммуникациями	
Б1.В.02	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б1.В.05	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.08	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-2.1	Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	-
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	-
ПК-2.3	Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	-
Б1.О.08	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.11	Новые медиа и авторская журналистика	
Б1.В.01	Копирайтинг	
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.05	Современный медиатекст в бизнесе	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК
ПК-3.1	Ставит профессиональные задачи журналистам	-
ПК-3.2	Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	-
ПК-3.3	Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	-
Б1.В.04	Медиабрендинг	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.08	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.09	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	

Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.05	Современный медиатекст в бизнесе	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК
ПК-5.1	Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	-
ПК-5.2	Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	-
ПК-5.3	Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	-
Б1.О.05	Экосистема современных медиа	
Б1.О.09	Пиар и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.10	Антикризисное управление коммуникациями	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент	
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК
ПК-4.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	-
ПК-4.2	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	-
ПК-4.3	Составляет план действий по реализации проекта	-
Б1.О.07	Визуальные решения в медиа	
Б1.В.04	Медиабрендинг	
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент	
Б1.В.07	Медиаменджмент и организация работы современного медиа	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК
ПК-1.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	-
ПК-1.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	-
ПК-1.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	-
Б1.О.05	Экосистема современных медиа	
Б1.О.06	Технологии исследования в коммуникациях	
Б1.В.02	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б1.В.03	Научные исследования в журналистике	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Управление проектами и программы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностраннный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05	Экосистема современных медиа	УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-5
Б1.О.06	Технологии исследования в коммуникациях	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
Б1.О.07	Визуальные решения в медиа	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.08	Жанровые модели современной журналистики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.О.09	Пиар и реклама в современном медиабизнесе	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.О.10	Антикризисное управление коммуникациями	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.11	Новые медиа и авторская журналистика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.12	Технологии креатива и творчества	ОПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-2
Б1.В.02	Медиаобразование и медиаграмотность	ОПК-3; ОПК-7; ПК-1
Б1.В.03	Научные исследования в журналистике	УК-1; ПК-1
Б1.В.04	Медиабрендинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.В.06	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Спонсорство и фандрайзинг	ОПК-5; ОПК-7; ПК-3
Б1.В.09	Организация и проведение специальных событий	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.01	Технологии переговоров	УК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	УК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка и продвижение контента	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-3
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	УК-1
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	УК-3
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.04	История средств массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-3
ФТД.05	Современный медиатекст в бизнесе	УК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3
ФТД.06	История пропаганды	УК-5

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
A/01.7	Разработка макета ресурса	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
B/01.7	Руководство производственным отделом	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/02.7	Распределение материалов между отделами	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	Прием выполненной работы	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/02.7	Верстка авторских программ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-5	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	Организация работы подразделения СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
B/01.7	Разработка концепции авторских проектов	ПК-3; ПК-5	
B/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой	ПК-3; ПК-4; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
В/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация работы подразделения СМИ
В/01.7	Разработка концепции авторских проектов
В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
В/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация работы подразделения СМИ
В/01.7	Разработка концепции авторских проектов
В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация работы подразделения СМИ
В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств