



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Направленность
«Управление современными медиапроектами»

Магистерская программа:
«Управление современными медиапроектами»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Квалификация
Магистр

Форма обучения
заочная

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1 Методология научных исследований
- 1.2 История и онтология науки
- 1.3. Защита интеллектуальной собственности
- 1.4 Управление проектами и программами
- 1.5 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия
- 1.6 Проектная деятельность
- 1.7 Экосистема современных медиа
- 1.8 Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации
- 1.9 Технологии исследования в коммуникациях
- 1.10 Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент
- 1.11 Визуальные решения в медиа
- 1.12 Жанровые модели современной журналистики
- 1.13 Пиар и реклама в современном медиабизнесе
- 1.14 Копирайтинг
- 1.15 Медиабрендинг
- 1.16 Медиаменеджмент и организация работы современного медиа
- 1.17 Новые медиа и авторская журналистика
- 1.18 Антикризисное управление коммуникациями
- 1.19 Технологии креатива и творчества
- 1.20 Медиаобразование и медиаграмотность
- 1.21 Разработка и продвижение контента
- 1.22 Бизнес-модели монетизации контента
- 1.23 Технологии переговоров
- 1.24 Деловые коммуникации и переписка
- 1.25 Спонсорство и фандрайзинг
- 1.26 Организация и проведение специальных событий

2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий
- 2.2 Технологии командной работы и лидерство
- 2.3 Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности
- 2.4 Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Методология научных исследований

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Методология научных исследований» заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать понятие о научном знании; о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;

- дать видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования;

- помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;

- сформировать навык самостоятельного проведения научного исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации

- сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

1.2. История и онтология науки

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании истории и онтологии науки с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков научно-исследовательской деятельности в научных организациях; теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование представлений о сущности и содержании основных этапов истории науки и ее онтологии;
2. Знание основных направлений развития науки и современных ее достижений;
3. Владение навыками применения системного анализа и синергетического подхода;
4. Формирование умений выявления и формулирования актуальных научных проблем в междисциплинарных исследованиях и в области своей профессиональной деятельности;
5. Формирование навыка анализа перспектив развития и прогнозирования алгоритмов решения профессиональных научных проблем.

1.3. Защита интеллектуальной собственности

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Защита интеллектуальной собственности» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. Получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. Получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
4. Изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области защиты интеллектуальной собственности.

1.4. Управление проектами и программами

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» заключается в формировании у обучающихся знаний в области управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе посредством определения приоритетов профессиональной деятельности, развития навыков руководства работой команды на основе самооценки и выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

Задачи дисциплины (модуля).

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой, консультационной, информационно-аналитической, проектной и научно-исследовательской видах деятельности):

1. быть способным управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
2. быть способным организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
3. быть способным организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;
4. быть способным определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

1.5. Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по организационно-управленческой, педагогической и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в социальной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в социальной сфере;
3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога.

1.6. Проектная деятельность

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области организационного развития, методов управления организационными изменениями с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по управлению в организациях любой организационно-правовой формы, в органах государственного и муниципального управления с последующим применением этих знаний в сфере проектной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать знания о различных подходах к управлению изменениями в организации;
2. Овладеть приемами и навыками оценки внутреннего (социально-психологического) состояния организации с точки зрения человеческого потенциала с целью возможного изменения;
3. Овладеть принципами и методами изменения организации;
4. Изучить источники, а также способы формирования, развития и изменения организационной культуры;
5. Приобрести практические навыки по управлению изменениями мотивации персонала;
6. Получить необходимые знания для того, чтобы правильно формировать рабочие группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости, использовать при формировании команд типологические профили личности с целью изменений в организации.

1.7. Экосистема современных медиа

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Экосистема современных медиа» является формирование у студентов магистратуры знаний о специфике современной системы медиа; формирование навыков взаимодействия с современной системой медиа обучение системному подходу к взаимодействию с медиа в рамках профессиональной деятельности.

Дисциплина дает представление о медиа в системе коммуникативной деятельности с одной стороны, как объекте, с другой как субъекте социальной активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается система организации современных медиа-структур, ее влияние на социально-политические и экономические процессы

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные принципы организации системы современных медиа и методы коммуникаций с ней;
- определить критерии выбора медиа для работы по достижению профессиональных целей;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных кампаний с привлечением медиа;
- освоить базовые технологии медиарилейшнз;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы в сфере медиарилейшнз.

1.8. Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовом регулировании отношений в сфере медиа, специфике правоприменительной практики в указанной сфере с последующим применением в профессиональной сфере, и формирование практических навыков по решению профессиональных задач в области коммуникационной деятельности, в частности по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению

внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации.

Задачи дисциплины (модуля):

Ознакомление студентов с основными источниками правового регулирования отношений в сфере медиа, юридическим понятийным аппаратом в указанной области;

Формирование навыков работы с законодательными актами, толкования правовых норм, юридической оценки ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;

Изучение правоприменительной практики в сфере медиа;

Определение основных проблем и перспектив развития законодательства в медиа сфере.

1.9. Технологии исследования в коммуникациях

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Технологии исследований в коммуникациях» является сформировать у студентов магистратуры знания о специфике исследований в медиасфере, привить им навыки сбора, обработки и анализа информации с применением различного исследовательского инструментария, научить системному подходу к планированию деятельности в медиасфере на базе полученных данных исследований. Дисциплина «Технологии исследований в коммуникациях» дает представление о коммуникациях с одной стороны, как объекте, с другой как канале исследовательской активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается рынок исследовательских услуг, особенности взаимодействия с профильными агентствами, специфика использования автоматизированных исследовательских систем и программ.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные методы исследований сферы коммуникаций, используемые специалистами;
- определить критерии выбора метода/методов исследований;
- выстроить иерархию и последовательность применения методов в зависимости от этапа PR/рекламной кампании или коммуникативной ситуации;
- освоить планирование исследовательской деятельности в медиасфере;
- сформировать исследовательскую культуру на основе профессиональных, юридических, этических правил и норм.

1.10. Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент» является получении обучающимися практических знаний, умений и навыков в сфере проектного и медиаменеджмента - на уровне стратегического анализа, планирования и руководства масштабными проектами. Дисциплина предполагает освоение всего спектра инструментов для индивидуальной и командной работы в сфере медиа. формирование у студентов магистратуры знаний о специфике современной системы медиа; формирование навыков взаимодействия с современной системой медиа обучение системному подходу к взаимодействию с медиа в рамках профессиональной деятельности.

Дисциплина дает представление о медиа в системе коммуникативной деятельности с одной стороны, как объекте, с другой как субъекте социальной активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В

рамках освоения дисциплины изучается система организации современных медиа-структур, ее влияние на социально-политические и экономические процессы

Задачи дисциплины (модуля):

Освоение методов проектной деятельности на стратегическом уровне

Систематизация знаний о деятельности в сфере коммуникации и в процессе производства медиапродукта;

Формирование базового навыка работы во сферах коммуникации при подготовке медиапродукта;

Освоение на менеджерском уровне всех основных направлений медиаменеджмента;

Выработка у умений и навыков эффективного взаимодействия в команде, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.11. Визуальные решения в медиа

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о визуальных решениях в медиа с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией в государстве и мире.

Задачи дисциплины (модуля):

создание представления на основе знаний о журналистике и СМИ о технологиях работы в визуальном аспекте;

развитие навыков создания визуальных решений в медиа;

формирование компетенций, необходимых для подготовки авторских материалов в различных визуальных жанрах.

1.12. Жанровые модели современной журналистики

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о жанровых моделях журналистики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией в государстве и мире.

Задачи дисциплины (модуля):

создание представления на основе знаний о журналистике и СМИ о технологиях работы в различных жанрах;

развитие навыков написания текстов и их анализа, в том числе анализ собственных текстов;

формирование компетенций, необходимых для подготовки авторских материалов в различных жанровых моделях.

1.13. Пиар и реклама в современном медиабизнесе

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о сущности рекламы как социального процесса и бизнес-процесса с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины (модуля):

формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах рекламы

овладение навыками практического использования технологий рекламы;

формирование представлений о формах, методах, направлениях рекламы;
приобретение навыков внедрения современных стандартов рекламу в практику деятельности компании.

1.14. Копирайтинг

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о копирайтинге и коммерческом письме с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по созданию текстов для коммерческого использования в различных сферах коммуникативной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

систематизация знаний о копирайтинге как сфере деятельности и виде занятости;
освоение инструментов создания коммерческих текстов, ключевых форм и способов;
освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей;
выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.15. Медиабрендинг

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности медиабрендинга с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины (модуля):

формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Медиабрендинг»;
овладение навыками практического использования технологий медиабрендинга;
формирование представлений о технологиях медиабрендинга в России и в международной практике;
приобретение навыков внедрения технологий медиабрендинга в практику современных СМИ.

1.16. Медиаменеджмент и организация работы современного медиа

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о медиаменеджменте, элементах управления медиаактивами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков.

Задачи дисциплины (модуля):

Дать основные понятия медиаменеджмента и медиамаркетинга;
Сформировать представление о функции, роли и месте управления медиа
Проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

1.17. Новые медиа и авторская журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – дать представление обучающимся об особенностях функционирования СМИ в современном глобальном мире; раскрыть представление о СМИ как об инструменте формирования действительности и ее интерпретации.

Задачи дисциплины (модуля):

Сформировать у студентов представлений о повестке дня, ее функциях и задачах.

Дать представления о путях развития современного мира, о выстраивании международных отношений, о глобальных проблемах человечества, о приоритетах в развитии Российской Федерации.

Изучить особенности формирования повестки дня в контексте современной трансформации медиасистемы.

1.18. Антикризисное управление коммуникациями

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об антикризисных коммуникациях, элементах управления коммуникациями с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию управлению коммуникациями в кризисных ситуациях.

Задачи дисциплины (модуля):

Дать основные понятия антикризисных коммуникаций;

Сформировать представление о функции, роли и месте СМИ в антикризисных коммуникациях

Рассмотреть основной алгоритм действий компании в кризисной ситуации;

Рассмотреть основные современные модели поведения компаний в кризисных ситуациях.

1.19. Технологии креатива и творчества

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе креативных технологий, которые используются при создании различных медиапродуктов, а также навыка использования технологий в зависимости от конкретных задач, стоящих перед исполнителем.

Задачи дисциплины:

Получение знаний о системе креативных технологий и креативного процесса в целом; освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, профессионального языка специалиста в сфере коммуникации;

сформировать представление о творческом процессе, о его этапах, необходимых элементах;

выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.20. Медиаобразование и медиаграмотность

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном профессиональном медиаобразовании, о медиаграмотности в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе при проведении обучающих мероприятий для разных категорий слушателей.

Задачи дисциплины:

систематизация знаний об профессиональном медиаобразовании, о медиаграмотности;

освоение базового научного аппарата медиаграмотности и медиаобразования;

освещение основных педагогических инструментов медиаграмотности и медиаобразования в школе, университете;

выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.21. Разработка и продвижение контента

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины *«Разработка и продвижение контента»*;
- овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
- формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
- приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

1.22. Бизнес-модели монетизации контента

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов создания **бизнес-моделей монетизации контента**, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными бизнес-моделями монетизации контента;
- овладение способами психологического и информационного достижения взаимовыгодных и взаимоприемлемых договоренностей;
- развития толерантности как необходимого и неотъемлемого качества при работе с людьми;
- выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.
- научить методам и средствам планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
- научить решать задачи аналитического характера и формировать программы проведения исследований в новых направлениях;

1.23. Технологии переговоров

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов переговорного процесса, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными стратегиями и тактиками переговоров в различных сферах жизнедеятельности людей;
- овладение способами психологического и информационного достижения взаимовыгодных и взаимоприемлемых договоренностей;
- развития толерантности как необходимого и неотъемлемого качества при работе с людьми;
- выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий

уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.24. Деловые коммуникации и переписка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности деловой коммуникации и переписки с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, основных понятиях, нормах и принципах;
овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения и переписки в деловых отношениях;
приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе деловой коммуникации;
усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе деловых коммуникаций;
усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

1.25. Спонсорство и фандрайзинг

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности таких практических видов деятельности как спонсорство и фандрайзинг с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг»;
овладение навыками практического использования технологий спонсорства и фандрайзинга;
формирование представлений о технологиях спонсорства и фандрайзинга в России и в международной практике;
приобретение навыков внедрения технологий спонсорства и фандрайзинга в практику современного бизнеса.

1.26. Организация и проведение специальных событий

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью является формирование у студентов магистратуры знаний о специфике коммуникационных технологий в сфере организации специальных событий, привить им навыки сбора, обработки и анализа информации для подготовки специальных событий, научить системному подходу к планированию и оценке эффективности организации спецсобытий.

А также – выработка практических профессиональных навыков по организации мероприятий, разработки, реализации и оценки эффективности мероприятий в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

Задачи дисциплины:

формирование понятий о роли и специфике специальных мероприятий в интегрированных коммуникациях организаций, значении в технологическом процесс современных рекламы и связей с общественностью;
развить у студентов базовые навыки менеджмента деятельности по организации мероприятий (планирования, бюджетирования, оценки эффективности);

познакомить обучающихся с разнообразием форм мероприятий и раскрыть особенности их подготовки;

формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах при организации и реализации мероприятий

2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1. Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применению технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;

знакомство с моделями электронного обучения;

получение знаний об основных методах, средствах и формы организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;

формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

2.2. Технологии командной работы и лидерство

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля).

Цель дисциплины «Технологии командной работы и лидерство» заключается в предоставлении студентам возможность изучить на теоретическом и организационно-практическом уровнях сущность и особенности управленческих взаимодействий на основе изучения специфики объекта и субъекта управления, моделей и механизмов управленческих взаимодействий, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, с последующим применением этих знаний в сфере организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Кроме того, изучить теоретические основы поведения, общения, взаимодействия и деятельности сотрудников в организации; изучить возможности управления поведением организации; формирование умений применять накопленные теоретические знания для анализа организационного поведения; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом.

Задачи дисциплины:

Обучить навыкам руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

Развить способности у студентов использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

Развить способности у студентов к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Овладение студентами умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

2.3. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и

практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
- формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
- формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
- формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

2.4. Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью интеграции их в общество

Задачи дисциплины (модуля):

Ознакомление с законодательными основами соблюдения прав человека в контексте гуманизации современного общества.

Формирование представления об инклюзивном обществе, его составляющих

Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной среды

Формирование системы знаний об инклюзивном образовании

Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.

Формирование системы знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.