



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки**  
*42.04.02 «Журналистика»*

**Направленность**  
**«Управление современными медиапроектами»**

**Магистерская программа:**  
**«Управление современными медиапроектами»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Квалификация**  
*Магистр*

**Форма обучения**  
*заочная*

Москва 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Методология научных исследований
- 1.2. История и онтология науки
- 1.3. Патентоведение и защита интеллектуальной собственности
- 1.4. Управление проектами и программами
- 1.5. Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия
- 1.6. Проектная деятельность
- 1.7. Технологии исследований медиасферы
- 1.8. Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации
- 1.9. История российских и зарубежных средств массовой коммуникации
- 1.10. Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций
- 1.11. Теория и практика современных медиа
- 1.12. Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование
- 1.13. Жанровые модели современной журналистики
- 1.14. Основы рекламы и пиар на медиарынке
- 1.15. Медиаменеджмент и организация работы современного медиа
- 1.16. Медиапублицистика в современной журналистике
- 1.17. Технологии креатива и творчества
- 1.18. Повестка дня современных медиа
- 1.19. Медиаобразование и медиаграмотность
- 1.20. Новостная журналистика и фактчекинг
- 1.21. Герой в медиа: журналистика репортажа и очерка
- 1.22. Гражданская и социальная журналистика
- 1.23. Религиозные медиа в современном мире

### 2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1. Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий
- 2.2. Технологии командной работы и лидерство

## **1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**

### **1.1. Методология научных исследований**

#### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Методология научных исследований» заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

#### **Задачи**

- сформировать понятие о научном знании; о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;

– дать видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования;

– помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;

– сформировать навык самостоятельного проведения научного исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации

сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

### **1.2. История и онтология науки**

#### **1.1 Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании истории и онтологии науки с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков научно-исследовательской деятельности в научных организациях; теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

1. Формирование представлений о сущности и содержании основных этапов истории науки и ее онтологии;

2. Знание основных направлений развития науки и современных ее достижений;

3. Овладение навыками применения системного анализа и синергетического подхода;

4. Формирование умений выявления и формулирования актуальных научных проблем в междисциплинарных исследованиях и в области своей профессиональной деятельности;

Формирование навыка анализа перспектив развития и прогнозирования алгоритмов решения профессиональных научных проблем.

### **1.3. Патентование и защита интеллектуальной собственности**

#### ***1.1. Цель и задачи дисциплины.***

Цель дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

#### Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. изучение патентной системы и содержания правовой охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции;
4. получение теоретических знаний, формирование умений и навыков получения и фиксации патентных прав на объекты интеллектуальной промышленной собственности;
5. получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
6. выработке способности к самостоятельному оформлению и подаче заявок на приобретение патента;
7. развитие творческой инициативы, рационализации и изобретательства;
8. изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области патентования объектов интеллектуальной собственности.

### **1.4. Управление проектами и программами**

#### ***1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)***

Цель дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» заключается в формировании у обучающихся знаний в области корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечения их реализации, а также развития навыков к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, принятия решений в нестандартных ситуациях.

#### Задачи изучения дисциплины.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере проектной, организационно-управленческой, коммуникативной и исполнительно-распорядительной деятельности):

- быть способным действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- быть способным к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- быть способным разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

## **1.5. Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия**

### **1.1 Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по организационно-управленческой, педагогической и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в социальной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в социальной сфере;  
овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога.

## **1.6. Проектная деятельность**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.**

Цель учебной дисциплины: заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области организационного развития, методов управления организационными изменениями с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по управлению в организациях любой организационно-правовой формы, в органах государственного и муниципального управления с последующим применением этих знаний в сфере проектной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Сформировать знания о различных подходах к управлению изменениями в организации;
2. Овладеть приемами и навыками оценки внутреннего (социально-психологического) состояния организации с точки зрения человеческого потенциала с целью возможного изменения;
3. Овладеть принципами и методами изменения организации;
4. Изучить источники, а также способы формирования, развития и изменения организационной культуры;
5. Приобрести практические навыки по управлению изменения мотивации персонала;
6. Получить необходимые знания для того, чтобы правильно формировать рабочие группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости, использовать при формировании команд типологические профили личности с целью изменений в организации.

## **1.7. Технологии исследований медиасферы**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Технологии исследований в медиасфере» является сформировать у студентов магистратуры знания о специфике исследований в медиасфере, привить им навыки сбора, обработки и анализа информации с применением различного исследовательского инструментария, научить системному подходу к планированию рекламной и PR-деятельности в медиасфере на базе полученных данных исследований.

Дисциплина «Технологии исследований в медиасфере» дает представление о медиасфере с одной стороны, как объекте, с другой как канале исследовательской активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается рынок исследовательских услуг, особенности взаимодействия с профильными агентствами, специфика использования автоматизированных исследовательских систем и программ.

**Задачи дисциплины «Технологии исследований в медиасфере»:**

- изучить основные методы исследований в медиасфере, используемые специалистами по PR и рекламе;
- определить критерии выбора метода/методов исследований;
- выстроить иерархию и последовательность применения методов в зависимости от этапа pr/рекламной кампании или коммуникативной ситуации;
- освоить планирование исследовательской деятельности в медиасфере;
- сформировать исследовательскую культуру на основе профессиональных, юридических, этических правил и норм.

**1.8. Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации**

**1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовом регулировании отношений в сфере медиа, специфике правоприменительной практики в указанной сфере с последующим применением в профессиональной сфере, и формирование практических навыков по решению профессиональных задач в области коммуникационной деятельности, в частности по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление студентов с основными источниками правового регулирования отношений в сфере медиа, юридическим понятийным аппаратом в указанной области;
2. Формирование навыков работы с законодательными актами, толкования правовых норм, юридической оценки ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;
3. Изучение правоприменительной практики в сфере медиа;
4. Определение основных проблем и перспектив развития законодательства в медиа сфере.

**1.9. История российских и зарубежных средств массовой коммуникации**

**1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний (с последующим применением в профессиональной сфере) об истории возникновения и развития средств массовых коммуникаций в России и мире, об истоках зарождения журналистики и этапах ее развития, о механизмах взаимодействия информационных потоков, и практических навыков по продвижению продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы.

Задачи дисциплины:

1. дать представление об истории возникновения и развития массовых коммуникаций
2. познакомить с основными понятиями и категориями теории массовых коммуникаций и концепциями развития СМИ
3. сформировать умение анализировать основные тенденции и направления развития средств массовой коммуникации
4. проанализировать специфику воздействия массовых коммуникаций на развитие человеческого общества

## **1.10. Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций» является формирование у студентов магистратуры знаний о тенденциях развития системы массовой коммуникации в свете тенденция развития общества в целом; о наиболее перспективных трендах и прорывных сегментах в сегодняшней медиа-системе.

Дисциплина «Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций» дает представление о системе медиакоммуникаций с одной стороны, как объекте, с другой как субъекте динамичных изменений, приводящих к изменениям в масштабе всего общества. В рамках освоения дисциплины изучается современный медиарынок, особенности его взаимодействия с иными социальными подсистемами, специфика использования прогностических исследований и для планирования программ коммуникации в долгосрочной перспективе.

**Задачи дисциплины «Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций»:**

- изучить основные методы исследования и положения современной футурологии
- определить критерии медиафутурологического исследования перспективных коммуникационных программ;
- обозначить точки взаимодействия медиасистемы с другими социальными системами современности;
- освоить базовые технологии футурологического проектирования;
- сформировать профессиональную культуру анализа медиасистемы на основе исследований в социальной сфере.

## **1.11. Теория и практика современных медиа**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия теории медиа и коммуникации;
2. Сформировать представление о медиа как о социальном институте;
3. Рассмотреть основные мировые процессы в сфере медиа.

## **1.12. Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о медиаменеджменте, элементах управления медиаактивами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков.

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия медиаменеджмента и медиамаркетинга;
2. Сформировать представление о функции, роли и месте управления медиа
3. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
4. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

## **1.13. Жанровые модели современной журналистики**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о жанровых моделях журналистики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи учебной дисциплины:

1. создание представления на основе знаний о журналистике и СМИ о технологиях работы в различных жанрах;
2. развитие навыков написания текстов и их анализа, в том числе анализ собственных текстов;
3. формирование компетенций, необходимых для подготовки авторских материалов в различных жанровых моделях.

## **1.14. Основы рекламы и пиар на медиарынке**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о сущности рекламы как социального процесса и бизнес-процесса с



последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах рекламы
2. овладение навыками практического использования технологий рекламы;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях рекламы;
4. приобретение навыков внедрения современных стандартов рекламу в практику деятельности компании.

## **1.15. Медиаменеджмент и организация работы современного медиа**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о медиаменеджменте, элементах управления медиаактивами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков.

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия медиаменеджмента и медиамаркетинга;
2. Сформировать представление о функции, роли и месте управления медиа
3. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
4. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

## **1.16. Медиапублицистика в современной журналистике**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – сформировать у студентов навыки создания публицистических текстов и литературного редактирования; навык исследовательской работы.

Задачи дисциплины:

1. сформировать у студентов понимание основных проблем журналистики в качестве общественного и политического института, места журналистики в системе массовой коммуникации.
2. Дать студентам комплексное представление о медиапублицистике;
3. познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.

## **1.17. Технологии креатива и творчества**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе креативных технологий, которые используются при создании различных медиапродуктов, а также навыка использования технологий в зависимости от конкретных задач, стоящих перед исполнителем.

Задачи дисциплины:

1. Получение знаний о системе креативных технологий и креативного процесса в целом;
2. освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, профессионального языка специалиста в сфере коммуникации;
3. сформировать представление о творческом процессе, о его этапах, необходимых элементах;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **1.18. Повестка дня современных медиа**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – дать представление обучающимся об особенностях функционирования СМИ в современном глобальном мире; раскрыть представление о СМИ как об инструменте формирования действительности и ее интерпретации.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представлений о повестке дня, ее функциях и задачах.
2. Дать представления о путях развития современного мира, о выстраивании международных отношений, о глобальных проблемах человечества, о приоритетах в развитии Российской Федерации.
3. Изучить особенности формирования повестки дня в контексте современной трансформации медиасистемы.

## **1.19. Медиаобразование и медиаграмотность**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном профессиональном медиаобразовании, о медиаграмотности в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе при проведении обучающих мероприятий для разных категорий слушателей.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об профессиональном медиаобразовании, о медиаграмотности;
  2. освоение базового научного аппарата медиаграмотности и медиаобразования;
  3. освещение основных педагогических инструментов медиаграмотности и медиаобразования в школе, университете;
- выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **1.20. Новостная журналистика и фактчекинг**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – дать представление студентам о системе взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста; выработать навыки создания новостных информационных материалов; сформировать у студентов представление о профессиональном подходе к работе с источниками информации и с верификацией данных.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.
2. Дать представление об основах составления информационных материалов.
3. Получение знаний и навыков работы с информационными источниками.
4. Получение представления о методах верификации информации.

### **1.21. Герой в медиа: журналистика репортажа и очерка**

Цель дисциплины – дать представление студентам о жанрах репортажа и очерка, их типологических особенностях.

Задачи дисциплины:

1. научить студентов готовить материалы в жанре репортажа и очерка;
2. познакомить студентов с работами выдающихся журналистов, работающих в этих жанрах.
3. Рассказать о трансформации жанра репортажа и очерка в условиях развития медиаконвергенции.

### **1.22. Гражданская и социальная журналистика**

#### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания военной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с теоретическими предпосылками возникновения социальной журналистики.
2. Получить знания об основных исторических периодах и современных принципах ее функционирования.
3. Изучить особенности работы современной социальной журналистики.
4. Дать общее представление о тенденциях в этой области в России и зарубежных странах.

### **1.23. Религиозные медиа в современном мире**

#### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о религиозной журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени, о взаимодействии религиозно ангажированных

медиа с социальными институтами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки работы в конкретной профессиональной сфере;
2. дать представление о работе специалиста узкого профиля;
3. учебно-практическое обеспечение контакта с работодателем в рамках реализации модуля.
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## **2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**

### **2.1. Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий**

#### **1.1 Цель и задачи учебной дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применению технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
  2. знакомство с моделями электронного обучения;
  3. получение знаний об основных методах, средствах и формы организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
- формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

### **2.2. Технологии командной работы и лидерство**

#### **1.1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины «Технологии командной работы и лидерство» заключается в предоставлении студентам возможность изучить на теоретическом и организационно-практическом уровнях сущность и особенности управленческих взаимодействий на основе изучения специфики объекта и субъекта управления, моделей и механизмов управленческих взаимодействий, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, с последующим применением этих знаний в сфере организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Кроме того, изучить теоретические основы поведения, общения, взаимодействия и деятельности сотрудников в организации; изучить возможности управления поведением

организации; формирование умений применять накопленные теоретические знания для анализа организационного поведения; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом.

#### Задачи дисциплины:

1. Обучить навыкам руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.
2. Развить способности у студентов использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.
3. Развить способности у студентов к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
4. Овладение студентами умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

### **2.3. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности**

#### **1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

#### Задачи дисциплины (модуля):

- формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
- формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
- формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
- формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

### **2.4. Реализация возможностей в инклюзивном обществе**

#### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью интеграции их в общество

**Задачи дисциплины (модуля):**

1. Ознакомление с законодательными основами соблюдения прав человека в контексте гуманизации современного общества.
2. Формирование представления об инклюзивном обществе, его составляющих
3. Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной среды
4. Формирование системы знаний об инклюзивном образовании
5. Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.
6. Формирование системы знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.