

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 25 от 28.02.2023*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере

Квалификация: *Магистр*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Форма обучения: *Очная форма*

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: *2 г.*

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

-	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов					Курс 1															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1							Семестр 2							
														з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)								84	84	3024	3024	1532	1168	324	18	24	436	156	276	4	338	90	24	438	138	294	6	327
Обязательная часть								26	26	936	936	474	354	108		11	200	70	128	2	151	45	15	274	78	192	4	203
	Б1.О.01	Управление проектами и программами		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1	2	4	4	144	144	72	54	18		2	36		36		27	9	2	36		36		27		
	Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации		2		2	2	72	72	36	27	9								2	36	12	24		27			
	Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	1			5	5	180	180	92	70	18		5	92	30	60	2	70	18								
	Б1.О.06	Правовые аспекты коммуникации и медиапроектирования	2			4	4	144	144	74	52	18								4	74	24	48	2	52			
	Б1.О.07	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент		2		3	3	108	108	54	45	9								3	54	18	36		45			
	Б1.О.08	Коммуникационные исследования	2			4	4	144	144	74	52	18								4	74	24	48	2	52			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								58	58	2088	2088	1058	814	216	18	13	236	86	148	2	187	45	9	164	60	102	2	124
	Б1.В.01	Связи с органами государственной власти	3	2		4	4	144	144	74	43	27	18							2	36	18	18		27			
	Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	1			5	5	180	180	92	70	18		5	92	30	60	2	70	18								
	Б1.В.03	Диджитал-коммуникации в государственных и некоммерческих организациях		2		4	4	144	144	72	63	9								4	72	24	48		63			
	Б1.В.04	Антикризисные коммуникации	3			5	5	180	180	92	70	18																
	Б1.В.05	Современные политические технологии		4		5	5	180	180	90	81	9																
	Б1.В.06	Копирайтинг	3			3	3	108	108	56	34	18																
	Б1.В.07	Производство и продвижение контента	2			3	3	108	108	56	34	18								3	56	18	36	2	34			
	Б1.В.08	Медиафурология	4			4	4	144	144	74	52	18																
	Б1.В.09	Создание и управление комьюнити		3		3	3	108	108	54	45	9																
	Б1.В.10	Технологии переговоров		1		3	3	108	108	54	45	9		3	54	18	36		45	9								
	Б1.В.11	Спонсорство и фандрайзинг		3		3	3	108	108	54	45	9																
	Б1.В.12	Политический консалтинг		3		4	4	144	144	72	63	9																
	Б1.В.13	Организация и проведение специальных событий		1		3	3	108	108	54	45	9		3	54	18	36		45	9								
	Б1.В.14	Бизнес-модели монетизации контента		3		4	4	144	144	72	63	9																
	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			1	2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа			1	2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.В.ДЭ.01.02	Корпоративная социальная ответственность			1	2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности			1	2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе			1	2	2	72	72	36	27	9		2	36	20	16		27	9								
	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	4			3	3	108	108	56	34	18																
	Б1.В.ДЭ.02.01	Социальные исследования медиа и коммуникаций	4			3	3	108	108	56	34	18																
	Б1.В.ДЭ.02.02	Немедийные коммуникации	4			3	3	108	108	56	34	18																
Блок 2. Практика								30	30	1080	1080	16	1028	36	1028	6	4			4	203	9	6	4		4	203	
Обязательная часть								6	6	216	216	4	203	9	203	6	4			4	203	9						
	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1	6	6	216	216	4	203	9	203	6	4			4	203	9								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								24	24	864	864	12	825	27	825						6	4			4	203		
	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			23	12	12	432	432	8	406	18	406							6	4			4	203			
	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			4	12	12	432	432	4	419	9	419															
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	2	214															
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	2	214																	
ФТД. Факультативные дисциплины								6	6	216	216	108	81	27		2	36	18	18		27	9	2	36	20	16	27	
	ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий		1		2	2	72	72	36	27	9		2	36	18	18		27	9								
	ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство		3		2	2	72	72	36	27	9																
	ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий		2		2	2	72	72	36	27	9								2	36	20	16		27			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.04	Антикризисные коммуникации	
Б1.В.08	Медиафутурология	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.07	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДЭ.01.02	Корпоративная социальная ответственность	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.В.08	Медиафутурология	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	
Б1.В.09	Создание и управление комьюнити	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.08	Коммуникационные исследования	
Б1.В.09	Создание и управление комьюнити	
Б1.В.ДЭ.02.01	Социальные исследования медиа и коммуникаций	

Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.08	Коммуникационные исследования	
Б1.В.03	Диджитал-коммуникации в государственных и некоммерческих организациях	
Б1.В.08	Медиафурология	
Б1.В.ДЭ.02.02	Немедийные коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.08	Коммуникационные исследования	
Б1.В.03	Диджитал-коммуникации в государственных и некоммерческих организациях	
Б1.В.05	Современные политические технологии	
Б1.В.08	Медиафурология	
Б1.В.12	Политический консалтинг	
Б1.В.13	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б1.В.ДЭ.01.02	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.В.ДЭ.02.01	Социальные исследования медиа и коммуникаций	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	-
ОПК-5.3	Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Правовые аспекты коммуникации и медиапроектирования	
Б1.О.07	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.01	Связи с органами государственной власти	
Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	
Б1.В.05	Современные политические технологии	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	-
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Связи с органами государственной власти	
Б1.В.03	Диджитал-коммуникации в государственных и некоммерческих организациях	
Б1.В.05	Современные политические технологии	
Б1.В.07	Производство и продвижение контента	
Б1.В.11	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	-
ОПК-7.3	Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	-
Б1.О.07	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	
Б1.В.04	Антикризисные коммуникации	
Б1.В.05	Современные политические технологии	
Б1.В.11	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.ДЭ.01.02	Корпоративная социальная ответственность	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-3.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-3.2	Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	-
ПК-3.3	Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны	-
ПК-3.4	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации Коммуникационной стратегии	-
Б1.В.03	Диджитал-коммуникации в государственных и некоммерческих организациях	
Б1.В.06	Копирайтинг	
Б1.В.07	Производство и продвижение контента	
Б1.В.10	Технологии переговоров	
Б1.В.12	Политический консалтинг	
Б1.В.14	Бизнес-модели монетизации контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	

ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства	-
ПК-1.2	Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
ПК-1.3	Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	-
ПК-1.4	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	-
Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	
Б1.В.04	Антикризисные коммуникации	
Б1.В.13	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.14	Бизнес-модели монетизации контента	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б1.В.ДЭ.02.02	Немедийные коммуникации	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК
ПК-2.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	-
ПК-2.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
Б1.В.01	Связи с органами государственной власти	
Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	
Б1.В.06	Копирайтинг	
Б1.В.10	Технологии переговоров	
Б1.В.11	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.12	Политический консалтинг	
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-4.1	Формулирует концепцию научного исследования	-
ПК-4.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	-
ПК-4.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	-
Б1.В.06	Копирайтинг	
Б1.В.ДЭ.02.01	Социальные исследования медиа и коммуникаций	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.06	Правовые аспекты коммуникации и медиапроектирования	ОПК-5
Б1.О.07	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.08	Коммуникационные исследования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Связи с органами государственной власти	ОПК-5; ОПК-6; ПК-2
Б1.В.02	Управление коммуникациями в некоммерческой сфере	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.В.03	Диджитал-коммуникации в государственных и некоммерческих организациях	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Б1.В.04	Антикризисные коммуникации	УК-1; ОПК-7; ПК-1
Б1.В.05	Современные политические технологии	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.В.06	Копирайтинг	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.07	Производство и продвижение контента	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.08	Медиафурология	УК-1; УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.В.09	Создание и управление комьюнити	ОПК-1; ОПК-2
Б1.В.10	Технологии переговоров	ПК-2; ПК-3
Б1.В.11	Спонсорство и фандрайзинг	ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.В.12	Политический консалтинг	ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Б1.В.13	Организация и проведение специальных событий	ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
Б1.В.14	Бизнес-модели монетизации контента	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДЭ.01.01	Экосистема современных медиа	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДЭ.01.02	Корпоративная социальная ответственность	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДЭ.02.01	Социальные исследования медиа и коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДЭ.02.02	Немедийные коммуникации	ОПК-3; ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-3
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	УК-1
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	УК-3
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2	
В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	ПК-1; ПК-2	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
В/01.7	Руководство отделом допечатной подготовки	ПК-1	
В/02.7	Распределение материалов между отделами	ПК-2	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ
В/01.7	Руководство отделом допечатной подготовки
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ
В/02.7	Распределение материалов между отделами