



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**Направленность
*Цифровая журналистика и сетевые коммуникации***

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА***

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – бакалавриат**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

- 1.1. Философия
- 1.2. История России
- 1.3. Историческая политики и историческая память
- 1.4. Иностранный язык
- 1.5. Безопасность жизнедеятельности
- 1.6. Физическая культура и спорт
- 1.7. Правоведение
- 1.8. Экономика
- 1.9. Социология
- 1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий
- 1.11. Традиционные ценности: основа российского общества
- 1.12. Основы российской государственности
- 1.13. Русский язык и культура речи
- 1.14. Основы современного естествознания
- 1.15. Основы противодействия коррупции
- 1.16. Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму
- 1.17. Введение в коммуникативные специальности
- 1.18. Практикум по анализу и визуализации данных
- 1.19. Психотехнологии коммуникационного менеджмента
- 1.20. История журналистики
- 1.21. Общая теория коммуникации
- 1.22. Креативные технологии
- 1.23. Продюсирование медиаконтента
- 1.24. Медиа в социокультурной парадигме
- 1.25. Основы копирайтинга
- 1.26. Коммуникативное проектирование
- 1.27. Практическая стилистика и редактирование
- 1.28. Управление конфликтами в медиaprостранстве
- 1.29. Технологии интервью
- 1.30. Исследования в коммуникации
- 1.31. Стратегические корпоративные коммуникации
- 1.32. Сетевая журналистика
- 1.33. Деловые переговоры
- 1.34. Контент-менеджмент и SMM
- 1.35. Реализация комплексных коммуникационных кампаний
- 1.36. Медиаменеджмент и организация деятельности медиа
- 1.37. Коммерческая журналистика
- 1.38. Самопрезентация и публичное выступление
- 1.39. Основы медиарелилейшнз
- 1.40. Работа пресс-службы
- 1.41. Газетно-журнальная журналистика
- 1.42. Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера
- 1.43. Методические основы медиаобразования в современном мире

- 1.44. Социокультурные тренды в коммуникации
- 1.45. Журналистика и некоммерческие организации
- 1.46. Дизайн современных медиа
- 1.47. Социальная журналистика и гражданское общество
- 1.48. Тренды журналистики и новых медиа
- 1.49. Деонтология журналистики
- 1.50. Конвергентная журналистика
- 1.51. Теория и практики журналистики
- 1.52. Телевизионная журналистика
- 1.53. Деловая журналистика
- 1.54. Теория и практика пиара
- 1.55. Документальная киножурналистика
- 1.56. Теория блогинга
- 1.57. Работа телеведущего
- 1.58. Теория и практика рекламы
- 1.59. Кино- и музыкальная журналистика и медиа
- 1.60. Радиожурналистика
- 1.61. Журналистское расследование
- 1.62. Религиозная коммуникация и медиа
- 1.63. Спортивная журналистика
- 1.64. Детская журналистика и медиа
- 1.65. Арт-журналистика
- 1.66. Питчинг в коммуникации
- 1.67. Репортаж в журналистике
- 1.68. Научные медиа и журналистика
- 1.69. Инфотейнмент в современных медиа
- 1.70. Технологии цифровой журналистики
- 1.71. Теория исследования массовой коммуникации
- 1.72. Человек в коммуникативном пространстве
- 1.73. Коммуникации в социальном пространстве и времени
- 1.74. Технологии возможностей и безбарьерной среды
- 1.75. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии
- 1.76. Реализация возможностей в инклюзивном обществе
- 1.77. Основы военной подготовки
- 1.78. Основы медицинских знаний
- 1.79. Lifestyle и гендерная журналистика
- 1.80. Политическая и международная журналистика

2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1. Студент в среде электронного обучения
- 2.2. Технологии трудоустройства
- 2.3. Введение в аналитические исследования информационных ресурсов
- 2.4. Правовые аспекты коммуникации
- 2.5. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
- 2.6. Второй иностранный язык
- 2.7. Человек и его права в контексте современной реальности

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Философия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Философия» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами, а также развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи дисциплины (модуля):

формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики, ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем человечества;

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;

развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии; вырабатывать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-5, УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История философии

Место и роль философии в жизни человека и общества. Структура и функции философии. Философия в системе духовной культуры. Философия Древнего Востока. Античная философия. Человек и картина мира в Средневековой философии, философские проблемы Средневековья. Западноевропейская философия эпохи Возрождения и Нового времени. Философия Просвещения и Немецкая классическая философия. Основные течения философии современной западноевропейской философии XIX - XX веков

Раздел 2. Общетеоретическая философия

Категории материи и бытия как способы философского объяснения и понимания мира. Виды и формы бытия. Проблема субстанции. Пространство и время. Познание как предмет философского исследования. Гносеология и эпистемология, проблема познаваемости мира и способы её решения. Проблема истины. Философия науки и специфика научного познания.

Раздел 3. Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока

Ценностные ориентации западноевропейской и русской культуры. Поиск путей культурно-исторического развития России в свете идей западников и славянофилов. Проблема

взаимосвязей и различия Востока и Запада в русской философской традиции начала XX века. Концепция евразийства и основные этапы её эволюции. Русская идея и этос русской культуры

Раздел 4. Основные направления и проблемы русской философии

Место и роль русской интеллигенции в общественном развитии России. Идея социализма и её осмысление в западноевропейской и русской философии. Проблемы этики и духовного развития в русской философии. Осмысление истории в отечественной философии. Проблема познания в отечественной философии

1.2. История России

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «История России» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации с последующим применением знаний и умений в профессиональной сфере и приобретения практических навыков по формированию способности решать через средства научной информации задачи профессиональной деятельности:

Цель дисциплины (модуля) «История России» — способствовать пониманию особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, уяснению вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияния на мировую политику в целом, а также выработки готовности у обучающихся реагировать на общеисторические вызовы.

Задачи дисциплины (модуля):

- получить представление о движущих силах и закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах исторического развития России, а также месте и роли России в мировой истории;
- изучить исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- рассмотреть наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения России;
- выработать и развивать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами объективности и историзма;
- развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, умение логически мыслить, вести научные дискуссии; вырабатывать навыки работы с учебной и научной литературой, а также с другими источниками информации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Общие вопросы курса

История России как часть мировой истории. Роль исторических источников в изучении истории. Методика работы с письменными историческими источниками и исторической литературой

Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности
Мир и Россия в древности и в начальный период Средневековья. Образование и эволюция государства Русь (IX - начало XIII в.). Русь в IX - первой трети XIII в.

Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.

Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в конце XV в. Дохристианская культура восточных славян и соседних народов. Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры.

Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.

Мир к началу Нового времени. Великие географические открытия и их роль в становлении современной цивилизации. Зарождение капитализма в Европе. Реформация и ее роль в создании европейской цивилизации. Россия в первой трети XVI в. Россия в XVI–XVII вв. Культура России в XVI–XVII вв.

Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)

Мир и Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура и наука в XVIII в.

Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.

Европа и мир в XIX в. Россия в первой половине XIX в. Россия в эпоху Великих реформ. Мир и Россия на рубеже XIX — начала XX в. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Культура и наука в России XIX — начала XX в.

Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.

Великая российская революция 1917 г. и ее влияние на судьбы народов мира. Гражданская война и военная интервенция в России. Первые преобразования советской власти: характер и особенности.

Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)

Мир и Советский Союз в 20-30-е гг. XX в. СССР в эпоху НЭПа. Образование СССР. Форсированная модернизация советского государства в 30-е годы. Международное положение СССР в конце 30-х годов и укрепление обороноспособности страны. Советская культура и наука (1917 – конец 30-х годов).

Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн

Вторая мировая война: причины, характер, особенности. Советское общество в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Мобилизация общества и государства в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Раздел 10. СССР в послевоенный период развития

Мир и Советский Союз во второй половине XX в. Восстановление и развитие страны после окончания войны (1945- сер. 60-х гг.). Советский Союз в период перехода к постиндустриальному обществу (сер. 60-х – сер. 80-х гг.). Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). . Культура, наука и спорт в СССР во второй половине XX в.

Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)

Россия и мир на рубеже тысячелетий (конец 80-х – 90-е гг. XX в.). Россия в первые десятилетия XXI в. Место современной России в мире. Направленность и итоги общественного развития РФ в постсоветское время

1.3. Историческая политика и историческая память

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у обучающихся системы теоретических представлений о сущности феномена исторической памяти и политики памяти, а также формировании необходимых компетенций в сфере педагогической и научно-исследовательской деятельности, связанной с интерпретацией истории и сохранением, передачей и воспроизводством историко-культурного наследия.

Задачи дисциплины (модуля):

- познакомить обучающихся с содержанием научных концепций, школ и направлений, сложившихся в процессе изучения феномена исторической памяти;
- раскрыть содержание основных понятий и терминов - историческая память, политика памяти, педагогика памяти, коммеморативные практики, историческая политика, памятник истории и культуры, историко-культурное наследие, “место памяти”, историко-культурный ландшафт, и др.;
- научить использовать приобретенные знания для формирования собственного взгляда на социокультурные процессы в российском обществе с точки зрения целей и задач педагогики памяти и актуальной исторической политики;
- способствовать формированию политкорректного и толерантного отношения обучающихся к иным мировоззренческим основам изучаемых явлений в сфере истории и культуры, развитию способности ведения продуктивного диалога с представителями различных культур;
- способствовать овладению обучающимися приемами отбора и обработки информации о формах культурно-исторической памяти, способах порождения и механизмах сохранения и передачи исторического (социокультурного) опыта;
- способствовать развитию у обучающихся навыков разработки и реализации просветительских программ в области сохранения и передачи историко-культурного опыта и наследия, развитию навыков практической коммуникативной и психолого-педагогической деятельности в области истории и педагогики памяти.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Коллективная (историческая) память как социокультурный феномен.

Место исторической памяти в формировании национально-государственной идентичности. Функциональная составляющая коллективной памяти - участие в воспроизводстве или конструировании идентичности; решение задачи определения границ сохраняемого (формируемого) сообщества: семейного, производственного, религиозного, спортивного, либо, в пределе - народа, нации. Функционирование коллективной памяти как сложный разнонаправленный процесс

Раздел 2. Историческая память, историческая наука и историческая политика: уровни сопряжения

Общие предпосылки и цели исторического исследования. Специфика исследовательских методов, используемых в исторической науке. Познавательные процедуры: отбор фактов, интерпретация, понимание и объяснение в истории. Проблема мифологизации и фальсификации истории. Историческая политика (политика памяти) как часть символической политики: теоретические подходы к определению понятий.

Раздел 3. Государственная политика в области защиты исторической памяти

Опыт организации просветительской и идеологической работы в области истории в Российской Империи в XVIII-XIX вв. и в Советском Союзе. Направления трансформации системы массового исторического образования и исторического просвещения в Российской Федерации в 1990-2000-е гг. Особенности развития в современной РФ механизмов защиты исторической памяти.

Раздел 4. Актуальные проблемы российской исторической политики (политики памяти) на современном этапе.

Осмысление и интерпретация российской истории от Древней Руси до Имперского периода. Политика памяти на постсоветском пространстве. Историческая память о революции и Гражданской войне в современной России

1.4. Иностранный язык

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о языке и заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении;
3. Развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках моновязычной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);
4. Знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
5. Построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;
6. Владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК – 4, ОПК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Personality

Грамматика: present simple and present continuous. Personality types. Measuring personality. Charisma

Раздел 2. Travel

Грамматика: present perfect and past simple. Tourism and traveling. Explorers. Case: travel organization.

Раздел 3. Work

Грамматика: present perfect simple and continuous. Jobs. CV

Раздел 4. Language.

Грамматика: future forms, first conditional. Learning languages

Раздел 5. Business and advertising.

Грамматика: second conditional, comparison. Advertising. Грамматика: Past continuous, past perfect. Business

Раздел 6. Design and trends.

Грамматика: modals, present deduction. Design. Грамматика: expressions of quantity, infinitives and -ing forms. Trends.

Раздел 7. Education.

Грамматика: defining relative clauses, relative clauses. Education

Раздел 8. Arts and media.

Грамматика: reported speech. Arts and media

1.5. Безопасность жизнедеятельности

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о формировании профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности.

Изучением дисциплины (модуля) достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности (далее – БЖД) гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
2. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
3. Формирование культуры профессиональной безопасности, способности идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере профессиональной деятельности;
4. Приобретение устойчивых навыков принятия быстрых и четких решений, выполнения действий, необходимых для предупреждения чрезвычайных ситуаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Человек и среда обитания

Теоретические и методические подходы к анализу безопасности как социального явления. Цели, задачи безопасности жизнедеятельности. Характеристика угроз человеку в древнем мире. Характеристика угроз человеку в современном мире. Место безопасности в системе потребностей человека. Принципы и методы безопасности жизнедеятельности. Признаки безопасности жизнедеятельности. Классификация рисков. Классификация

угрожающих факторов. Классификация опасностей. Лестница эскалации угроз безопасности. Основные структурные элементы безопасности. Основные звенья механизма обеспечения безопасности. Основные методы обеспечения безопасности в современной России.

Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности

Современные системы «человек-машина-среда» на всех уровнях их жизненного цикла. Обеспечение безопасности труда. Условия труда, факторы производственной среды (химические, физические, биологические), трудовой процесс, работоспособность, маркеры безопасности. Идентификация опасных и вредных факторов производственной среды.

Экологическая составляющая в системе жизнедеятельности человека, общества и государства. Модель устойчивого развития как основа безопасности жизнедеятельности. Основные глобальные экологические проблемы. Использование и воспроизводство природных ресурсов. Характер изменений окружающей среды и ожидаемые тенденции. Мировые источники опасности для России в экологической сфере. Система экологической безопасности в Российской Федерации. Нормативы в области охраны окружающей среды. Система экологического мониторинга. Экологическая безопасность в системе энергетического развития современной России.

Социальная безопасность как условие общественной безопасности в Российской Федерации. Опасности индивидуального, общественного и глобального характера. Государство, как основной субъект обеспечения социальной безопасности общества и личности. Идентификация опасных факторов социального характера. Прогнозирование социальных опасностей. Социальные конфликты.

Управление безопасностью жизнедеятельности. Система управления безопасностью жизнедеятельности. Функции управления безопасностью жизнедеятельности. Принципы и методы управления безопасностью жизнедеятельности. Средства управления БЖД. Управление безопасностью труда. Управление экологической безопасностью. Управление защитой населения и территорий от чрезвычайной ситуации (далее – ЧС). Нормативно-правовая база управления безопасностью жизнедеятельности. Органы управления безопасностью жизнедеятельности. Надзор и контроль за обеспечением безопасности жизнедеятельности.

1.6. Физическая культура и спорт

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи дисциплины (модуля):

1. осваивать системы знаний о значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, а также социально – биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

2. развивать у студентов знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей в обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессиональной деятельности и быту.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-7 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни

Физическая культура, физическое воспитание, физическая подготовленность, двигательная подготовленность, профессионально-прикладная подготовка, спорт, средства физической культуры, методы физической культуры, компоненты физической культуры. Организм, физиологические функции, физической развитие, физическая работоспособность, гипоксия, умственная работоспособность, утомление, биологические ритмы, внешняя среда. Здоровый образ жизни, критерии здоровья, образ жизни, самооценка, адаптация, регенерация, экология, генетика. Тренировка, кровообращение, дыхание, нервная система, обмен веществ и энергии, устойчивость, тренированность.

Раздел 2. Основы самостоятельных занятий физическими упражнениями

Труд студента, психофизическая работоспособность, средства физической культуры, методы физической культуры, средство профилактики, средства коррекции. Средства физического воспитания, методы физического воспитания, физические качества, психические качества, интенсивность нагрузок, общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка. Аэробика, фитнес, футбол-аэробика, бодибилдинг, калланетик, дыхательная гимнастика, йога, шейпинг, гиревой спорт. Двигательная активность, мотивация, формы занятий, содержание занятий, гигиена занятий, определение нагрузки, самоконтроль.

1.7. Правоведение

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» заключается в формировании у студентов системы правовых знаний, необходимых для анализа и усвоения общественно-экономических процессов в развитии цивилизации; в развитии у студентов умений практического применения правовых знаний в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
- научить студентов пониманию сущности современных правовых проблем и процессов государственного строительства;
- научить студентов анализировать правовые коллизии в области права;
- дать четкое представление об основных направлениях и задачах развития государства в России;
- сформировать у студентов представление о роли правовых отношений и функциях государственных органов в современных общественных отношениях России.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, УК-10 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел I. Теория государства и права.

Теории происхождения государства. Возникновение государства. Понятие государства, его признаки, сущность. Функции государства: понятие, классификация. Форма государства. Понятие, признаки, структура. Форма правления: понятие и виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Форма политического (государственного) режима: понятие и виды. Форма российского государства. Понятие механизма государства. Принципы организации и деятельности механизма государства. Структура механизма государства на примере РФ. Правовое государство, его принципы.

Сущность права, его признаки, функции, принципы. Типология права. Система права Российской Федерации. Система законодательства Российской Федерации. Международное право, как особая система права. Международное право в области прав человека, механизмы защиты прав человека. Нормы права в системе социальных норм. Понятие, виды и способы изложения норм права. Формы права. Нормативно-правовые акты: понятие и виды. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правовые отношения в обществе: понятие правоотношения, его структура. Законность и правопорядок. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды юридической ответственности.

Раздел II. Отраслевое законодательство РФ.

Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники. Понятие, виды, особенности норм конституционного права. Конституция РФ: понятие, сущность, характеристика. Понятие конституционно-правового статуса личности. Конституционные права и обязанности человека и гражданина РФ, их краткая характеристика и классификация. Порядок пересмотра Конституции РФ. Гражданство РФ: понятие и принципы. Порядок приобретения и прекращения гражданства РФ.

Понятие, предмет, источники, субъекты и принципы административного права РФ. Система административного права РФ. Особенности административно-правовых отношений. Государственная служба. Понятие административной ответственности и виды административных наказаний.

Понятие, источники, принципы уголовного права РФ. Система уголовного права. Понятие, признаки и категории преступлений, предусмотренных УК РФ. Состав преступления. Соучастие. Виды соучастников. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Уголовный кодекс РФ о терроризме, экстремизме, коррупционных преступлениях.

Понятие, предмет, метод и источники гражданского права РФ. Понятие и структура гражданского правоотношения. Гражданско – правовые сделки, их формы, виды и действительность. Право собственности: понятие и содержание. Приобретение и прекращение права собственности. Виды права собственности. Защита права собственности. Понятие, виды и субъекты обязательств. Исполнение обязательств. Защита прав потребителей. Понятие, предмет, источники, субъекты авторского права; основные понятия. Личные неимущественные авторские права. Объекты авторского права.

Понятие, предмет, источники семейного права. Порядок заключения и прекращения брака. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Права и

обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. Понятие наследования. Открытие наследства. Виды наследования. Наследование по завещанию. Правила составления завещания. Закрытое завещание. Наследование по закону. Наследники первой, второй и т.д. очереди. Принятие и отказ от наследства. Недостойные наследники.

Понятие, предмет, метод, принципы, источники и функции трудового права РФ. Трудовые отношения. Коллективные трудовые договоры. Трудовые договоры. Порядок заключения и расторжения. Правовое регулирование существенных условий труда. Дисциплина труда.

1.8. Экономика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по принятию обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и использованию финансовых инструментов для управления личными финансами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование и развития навыка использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

2. Формирование навыков по сбору и анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Развитие способностей произведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Микроэкономика

Определение предмета экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Эволюция предмета и основных направлений экономической теории. Экономика как единство производства, распределения, обмена и потребления. Особые сферы экономики. Экономика – сложная система отношений. Взаимосвязь экономики с другими науками. Общая характеристика рыночной экономики. Формы рыночной экономики, основанные на частной и коллективной формах собственности на средства производства.

Понятие производства и производственный процесс. Сущность производства. Производственный процесс как деятельность по использованию факторов производства для достижения наилучшего результата. Производственная функция и ее виды. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

Четыре фактора производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Труд как фактор производства. Производительность и интенсивность труда. Физический капитал. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала, амортизация. Земля как фактор производства. Закон убывающей предельной производительности. Предпринимательство как фактор производства.

Оптимальный производственный выбор фирмы. Производственная функция. Теория предельной производительности.

Понятие и виды издержек. Стоимость и издержки производства. Виды издержек. Сущность издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде: закон убывающей отдачи; Предельные издержки фирмы. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Его положительный и отрицательный результат.

Раздел 2. Макроэкономика

Экономический цикл, его причины и фазы. Эволюция экономических циклов. Причины средних циклических колебаний. Большие циклы конъюнктуры («длинные волны» Н.Д.Кондратьева), технологические циклы.

Безработица, ее изменение и виды. Безработица и ее формы. Определение «полной занятости». Естественная норма безработицы. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена. Социально – экономические последствия безработицы.

Инфляция, ее сущность и измерение. Виды инфляции. Причины и механизм инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (инфляция издержек). Последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Взаимосвязь экономического роста и экономического развития. Определение экономического развития и экономического роста. Социально-экономическое значение экономического роста.

Государственное регулирование экономики. Мероприятия антициклического регулирования, или политики краткосрочной стабилизации. Фискальная политика, способствующая новому качеству экономического роста. Обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений. Активизация социальных факторов бюджетной политики.

1.9. Социология

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере (в сферах социального обслуживания, социальной работы, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних, работе с семьей); и практических навыков (формирование) по социологии, развитию навыков самоорганизации и самообразования, толерантного восприятия социальных процессов и явлений.

Задачи дисциплины:

1. Усвоить теоретические знания о социологических концепциях, основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Развить навыки самоорганизации, социального взаимодействия, самообразования, дисциплины.

3. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу

социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

4. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии, работать в команде;

6. Овладеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам толерантного взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретическая социология

Социально-политические концепции XVIII века. Становление и развитие социологии как самостоятельной науки. Возникновение и развитие частных общественных наук. Позитивизм как направление социологии XIX века, его основные постулаты. Социологический проект О. Конта. Закон 3-х стадий умственного развития человечества. Конт о критериях научности, о методах анализа общества и поведении людей. Начало специализированной социологической литературы в России: работы, опубликованные в конце 60-х - начале 70-х гг. XIX в. П.Л.Лавровым и Н.К.Михайловским. Российская социологическая мысль XIX - начала XX вв. Направления русской социологической мысли: позитивистское течение (М.М. Ковалевский, Н.И. Кареев); консервативное (Н.Я. Данилевский); субъективистское (М.К. Михайловский, С.М. Южаков); социология народничества (М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин, П.Л. Лавров); “легальный марксизм” (П.Б. Струве); неопозитивизм (П.А. Сорокин); марксистская социология (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин). Социология в советский период. Возрождение социологии в России. Развитие классической социологии в Западной Европе. История американской социологии (четыре этапа): 1) институционализация– период с начала 90-х гг. XIX века до начала 20-х гг. XX века; 2) эмпирический этап; 3) формирование структурно-функционального направления; 4) критический этап американской социологии (с начала 60-х годов). Современные социологические теории и школы. Структурный функционализм Т. Парсонса. Теории обмена. Феноменологическая социология. От современной к постсовременной социологической теории. Структурализм. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Теория структуризации А. Гидденса. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Постмодернистская социология (Ж. Бодрийяр, З.Бауман). Теория самореферентных систем Н. Лумана. Постструктурализм как направление в философии и социально-гуманитарном познании 70-80-х гг. XXв. Постмодернистская социальная теория и социологическая теория. Социология в современной России: направления, школы, концепции.

Объект и предмет социологии. Социология и ее соотношение с другими науками. Структура социологической науки как многоуровневый комплекс микро и макросоциологических теорий. Взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологии. Теории среднего уровня: социология семьи, города, села, общественного мнения, социология науки, образования и культуры, морали и права и др. Функции социологии: теоретическая, информационная, критическая, прогностическая, управленческая. Понятие социологического закона. Основные законы и тенденции общественного развития. Социологический закон как выражение существенной, необходимой устойчивой, повторяющейся связи всех сторон и компонентов общественных явлений, процессов и систем, как наиболее общее выражение целостности жизнедеятельности людей во всех формах ее проявления. Классификация социологических законов. Категории социологии. Категориальный и понятийный аппарат как ступени познания социальной реальности, основы социологического знания. Специфика социологических категорий, отражающих особенности объектов социальной реальности. Интегративный характер категорий социологии. Сущность понятия “социальное”.

Общество как целостная социокультурная система, признаки общества, его социальная структура. Открытый и закрытый типы общества. Форма государственной власти как критерий типологизации общества: монархия, тирания, аристократия, олигархия, демократия. Традиционное, индустриальное, постиндустриальное общество. Основные функции общества как системы: экономическая, политическая, социальная и культурно-духовная. Системный подход к анализу общества. Социальная система как структурно-функциональная генетическая целостность. Комплексный подход и системно-функциональный анализ познания конкретного состояния социальной реальности как результата взаимодействия различных факторов. Многогранность и многообразие уровней социальных явлений. Концепция классовой структуры общества, понятие социальной стратификации, формы социальной стратификации (экономическая, политическая, профессиональная). Социальная мобильность, ее сущность, необходимость ее изучения. Формы и основные характеристики социальной мобильности: межгенерационная и внутригенерационная, горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая, индивидуальная, групповая, экономическая, политическая, профессиональная мобильности. Каналы вертикальной циркуляции. Связь мобильности и типа общества. Понятие “социальной группы” в социологии. Развитие теории социальных групп Э. Дюркгейма, Г. Тарда, Г. Зиммеля, Г. Гумпловича, П. Сорокина, Р. Мертона и др. Классификация малых социальных групп. Реальные социальные группы (элементарные и кумулятивные, формальные и неформальные, первичные и вторичные, большие и малые, ингруппы и аутгруппы, референтные группы). Квазигруппы или мнимые группы, классификация: аудитория, толпа, социальные круги. Направления и методы исследования малых групп. Групповая динамика, бихевиоризм, социометрия. Социология коллективов. Понятие “коллектив” и основные виды коллективов. Структура коллектива, его основные элементы. Формальная и неформальная структура коллектива. Основные характеристики коллектива: групповое сознание, деятельность, сплоченность, организованность и т.д. Понятие и основные признаки социальных общностей. Типология социальных общностей. Основные социальные общности, проживающие в России. Институционализация и формирование социальных институтов. Роль социальных институтов в жизнедеятельности общества. Общие черты и признаки социальных институтов. Функции социальных институтов в социальной системе. Характеристика важнейших социальных институтов: семьи, экономики, политики, религии, образования и т.д. Дисфункции социальных институтов.

Понятие “человек”, “индивид”, “личность” в гуманитарных науках. Соотношение природного и социального в становлении и развитии личности. Понятие социальной структуры личности. Социологические концепции личности: ролевая теория личности, поведенческая концепция личности, диспозиционная концепция, психоаналитическая концепция З. Фрейда и др. Личность как деятельный субъект. Механизмы социальной деятельности и поведения. Потребности, интересы и ценностные ориентации личности. Личность как источник общественной жизни, ее реальный носитель. Личность как объект и субъект социальных отношений. Теория самоактуализации К. Роджерса, теория интенциональности Ш. Бюлера. Личность и ее деятельность в свете теории целеполагания. Социальный статус, социальная роль личности. Разновидности социальных статусов личности (формализованные, неформализованные, предписанные, достигаемые). Социальный престиж статуса. Иерархия статусов. Статусные коллизии (статусные несоответствия, статусные притязания). Ролевой конфликт. Сущность процесса социализации. Человек как объект социализации. Агенты социализации и институты социализации. Этапы социализации личности. Девиация. Социальный контроль, его формы. Девиантное поведение

Раздел 2. Эмпирическая социология

Прикладное социологическое исследование как совокупность и определенная последовательность исследовательских приемов. Типология социологических исследований по различным основаниям. Программа прикладного социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Значение программы в социологическом исследовании. Требования к программе. Виды программ и их структура. Последовательность действий социолога при разработке программы. Методологический раздел программы. Анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач. Интерпретация понятий концепции исследования. Системный анализ объекта исследования. Выдвижение и формулировка гипотез. Процедурный (методический или процедурно-методический) раздел программы. Обоснование методов сбора эмпирической социологической информации, единиц инструментария и сценария их использования. Определение обследуемой совокупности единиц исследования. Обоснование характера и форм обработки и анализа полученной информации. Рабочий план исследования. Определение порядка сбора, обработки и анализа первичной социологической информации. Сетевой график исследовательских мероприятий с расчетами временных, финансовых, людских и других затрат. Пилотаж и проверка программных установок. Учет результатов пилотажного исследования при доработке программы. Измерение как процедура, при помощи которой свойства явления или процесса, рассматриваемые в ходе исследования как носители определенных отношений между ними и как таковые составляющие эмпирическую систему, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между ее элементами. Понятие шкалы, или алгоритма, с помощью которого осуществляется измерение, и шкальных значений. Виды шкал: шкала наименований, порядковая (ранговая) шкала, интервальная (метрическая) шкала и другие. Индекс и этапы его конструирования: перевод понятия в индикаторы, перевод индикаторов в переменные, перевод переменных в индекс, оценка индекса. Обоснование надежности, обоснованности и точности измерения. Характеристика выборочного метода. Применение выборочного метода в социологических исследованиях. Основные нормативные требования к его использованию. Алгоритм построения выборки. Описание объекта исследования и генеральной совокупности. Основа

выборки. Выделение единиц отбора и анализа. Выбор типа выборки. Обоснование объема выборки. Репрезентативность выборочного исследования. Понятие репрезентативности. Погрешность выборки. Случайные и систематические ошибки. Дисперсия как разброс отдельных значений признаков. Построение выводов об условиях экстраполяции результатов выборочного исследования на генеральную совокупность.

Количественные методы сбора эмпирической информации. Количественные методы и специфика их применения в социологии. Недостатки и преимущества количественных методов. Типология организационных, эмпирических, статистических количественных исследований. Специфика эмпирических «количественных» данных. Специфика эмпирических «качественных» данных. Этапы социологического исследования, на которых применимы те или иные количественные методы.

Качественные методы сбора эмпирической информации. Анализ данных в качественных исследованиях. Качественные методы также называются «мягкими». Развитие качественной методологии стало возможным благодаря микросоциологии, представленной такими направлениями, как символический интеракционизм (Г. Блумер, Дж. Мид), феноменологическая социология. Тактики качественных исследований. Методы качественных исследований. Общие черты, характерные для качественных методов. Принципы организации и проведения качественных исследований.

Социологическое исследование в социальной сфере. Понятие «социальная сфера»: основные подходы. Функции социальной сферы. Социальное пространство. Социальное поле. Проблематика социологических исследований социальной сферы. Уровни организации социологических исследований социальной сферы: теоретический, конкретно-социологический и социоинженерный. Методы исследования социальной сферы. Мониторинг в исследованиях социальной сферы. Формирование программы и инструментария для социологического исследования социальной сферы

1.10. Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных технологиях, глобальных компьютерных сетях, программных средствах для обработки и управления информацией, формировании практических навыков работы с информацией при использовании современного программного обеспечения с последующим применением в профессиональной сфере для решения прикладных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1.Овладение навыками применения компьютерных технологий создания и обработки текстовых документов профессионального качества.

2.Формирование умений и получение навыков работы с табличным процессором.

3.Овладение навыками создания компьютерных презентаций.

4.Усвоение студентами знаний о современных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации различных объемов и типов, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

5.Приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-4; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Продвинутое методы обработки текстовых документов

Форма представления текстовых данных в компьютере. Способы кодирования текстовой информации. Программы для работы с текстовыми документами. Форматы текстовых документов. Порядок работы над документом. Правила набора и верстки документа с учетом дальнейшего использования. Структурирование документов. Параметры страниц. Параметры шрифта и абзаца. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. Режимы отображения документа. Назначение режима «Главный документ». Сложное форматирование документов. Таблицы. Графические объекты. Формулы. Рецензирование. Использование шаблонов для работы с типовыми документами. Работа со стилями и списками. Ссылки. Оглавление и указатели. Рассылки. Автозамена. Вставка полей и экспресс-блоков. Автоматизация работы с текстовыми документами с помощью макросов

Раздел 2. Продвинутое методы обработки электронных таблиц

Форма представления числовых данных в компьютере. Компьютерные технологии обработки табличных данных. Программы для работы с табличными документами. Автоматизация процессов обработки данных. Основные методы оптимизации работы табличного процессора. Адресация в электронных таблицах. Фильтрация данных. Автоматизация поиска данных в таблицах. Работа с диаграммами. Защита табличных документов. Автоматизация работы с табличными документами с помощью макросов. Статистическая обработка данных. Построение графических зависимостей. Способы анализа данных в электронных таблицах. Списки и их использование для анализа табличных данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Решение оптимизационных задач. Финансовые функции. Таблицы подстановки.

Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии

Форма представления графических данных в компьютере. Основные типы презентаций. Создание базовой презентации. Приемы создания и обработки презентаций. Работа в программе в различных режимах (режимы обычный, сортировщик слайдов, показ слайдов, страницы заметок). Формирование слайдов с мультимедиа-объектами. Управление сменой слайдов. Эффекты анимации и управление ими. Значение портфолио. Принципы наполнения портфолио. Эффективность устной презентации. Технологии цифровой экономики. Основные сквозные цифровые технологии и их влияние на традиционные сектора экономики. Системный подход при решении задач. Использование искусственного интеллекта. Типовые решения автоматизации офиса. Программное обеспечение (офисные программные приложения, прикладное ПО, антивирусы). Направления автоматизации деятельности офисов. Компьютерные сети. Обеспечение совместной деятельности. Информационные облачные технологии автоматизации офиса. Технологии современного офиса: интернет вещей, искусственный интеллект, параллельная работа с документами, удаленная работа, облачное хранение, VR и AR, 3-D печать. Обзор «облачных» архитектур. Автоматизация офисных приложений. Облачные технологии: Документы, Таблицы, Презентации, Формы. Совместный доступ. Настройка совместного доступа.

1.11. Традиционные ценности: основа российского общества

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): дать целостное представление о традиционных ценностях в России, о социальных, экономических, политических, духовных предпосылках их

формирования, оценить состояние ценностных ориентаций современного российского общества.

Задачи дисциплины (модуля):

1. сформировать представления об особенностях распространения и развития традиционных ценностей населения, проживающего на землях, являющихся в настоящее время территорией РФ;
2. овладеть понятийно-категориальным аппаратом;
3. получить компетенции в сфере ценностных ориентаций современного российского общества на основе изучения содержания Указа Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Традиционные ценности как основа жизни российского общества

Базовые российские ценности: жизнь, достоинство, права и свободы человека и пр., их взаимосвязь и влияние на современное российское общество, важность традиционных ценностей для формирования достоинства личности.

Раздел 2. Основные ценности

Основные российские ценности: милосердие, гуманность, справедливость, законность, коллективизм и пр., взаимосвязь и влияние на современное российское общество, важность традиционных ценностей для формирования единого общества.

Раздел 3. Гражданская идентичность и служение отечеству

Базовые российские ценности: служение Отечеству и ответственность за его судьбу, взаимопомощь и взаимоуважение и пр., их взаимосвязь и влияние на современное российское общество, важность традиционных ценностей для формирования гражданской идентичности.

Раздел 4. Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения

Деструктивное идеологическое воздействие на граждан России, особенности распространения деструктивной идеологии, механизмы сохранения и укрепления традиционных ценностей, оценка деятельности экстремистских и террористических организаций, отдельных СМИ, транснациональных корпораций и иностранных НКО

1.12. Основы российской государственности

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Основной целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, которая имеет устойчивое представление об особенностях исторического пути российского государства и самобытности его политической организации.

Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины определены следующие задачи:

– изучить особенности важнейших этапов исторического развития отечественной государственности и правовой системы, необходимые для формирования гражданской позиции;

– представить особенности современной политической организации российского общества, взаимоотношение российского государства и общества в федеративном измерении;

– исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед российской государственностью в настоящий момент, и обозначить сценарии её перспективного развития.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История государства и права России

Древнерусское государство и право IX-XII вв. Государство и право на Руси в XII-XIV вв. Государство и право Московской Руси в XV-XVII вв. Становление и развитие абсолютной монархии в XVIII веке. Государственный механизм и систематизация законодательства в первой половине XIX века. Реформы второй половины XIX в. и развитие государственно-правовой системы. Формирование ограниченной монархии. Свод Основных Государственных законов в редакции 1906 г. Первая Российская республика: февраль-октябрь 1917 г. Конституция РСФСР 1918. Образование советской республики и союзного государства. Первые советские конституции 1918 г. и 1924 г. Развитие советского права 1918 – конец 1920-х гг. Развитие советского государства и права 1930-е гг. Изменения в государственном механизме СССР в годы Великой Отечественной войны. Нюрнбергский процесс: источники познания и историческое значение. Развитие советского государства и права 1945 – 1991 гг.

Раздел 2. Политическое устройство РФ

Конституция Российской Федерации и ее развитие. Народовластие – основа конституционного строя Российской Федерации. Система публичной власти в Российской Федерации. Избирательное право Российской Федерации. Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Конституционные основы судебной власти в Российской Федерации. Конституционные основы местного самоуправления в Российской Федерации

1.13. Русский язык и культура речи

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о культуре речи во всех её основных аспектах и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.

2. Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.

3. Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.

4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Языковая политика. Происхождение и функции языка в современном обществе.

Происхождение и основные функции языка в современном обществе. Этапы культурного развития языка. Литературный язык и государственный язык. Взаимодействие языка и общества. Языковая политика

Основные аспекты культуры речи – нормативный, коммуникативный, этический. Виды норм и уровни языковой системы. Нормы устной и письменной речи. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, традиционный, дифференцирующий.

Коммуникативный аспект культуры речи. Функциональные стили и функциональные разновидности русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Язык художественной литературы и литературный язык. Особенности разговорной речи. Научный стиль и терминология. Официально-деловой стиль и виды документов.

1.14. Основы современного естествознания

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современной научной картине мира с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по при решении производственно-технологических задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать представления о содержании современных физической, астрономической, химической (атомно-молекулярной), биологической картин мира и принципах построения современной естественнонаучной картины мира, выражающей целостность и многообразие природы.

2. Подвести к пониманию исторического характер развития научного познания и диалектической необходимости смены парадигм научного знания и научных картин мира

3. Сформировать представление о глобальном и универсальном эволюционизме и синергетике как новой парадигмы описания поведения сложных систем самоорганизации материи; как адекватного языка описания открываемого усложнения природных систем.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Естественно-научная картина мира и мегамиры

Введение в естествознание: Материя и ее виды – вещество, поле и вакуум. Структурные уровни организации материи. Микро-, макро-и мегамиры. Движение материи. Пространство и время. Определения понятий «концепция» и «естествознание».

История естествознания: Естествознание в Древнем мире: Шумерская цивилизация, Вавилон, Египет, Греция, Рим, Китай, Индия; в Средние века – Арабский Восток, Европа; в Новое время – эпоха Возрождения. Научная революция XVII – XVIII веков. Естествознание в России. Естествознание в XIX веке. Научно-техническая революция XX века.

Система естественных наук: Наука. Научный метод. Факты. Гипотезы. Эксперименты. Модели. Теории. Принципы законы и категории. «Бритва Оккама». Корпускулярная и континуальная концепция описания природы. Динамические и статистические закономерности в природе. Развитие науки. Научные революции. Система естественных наук.

Основные концепции физической картины мира:

1. Механика. Пространство, время. Принципы относительности. Законы сохранения энергии, импульса и момента импульса. Законы Ньютона. Гравитационное взаимодействие.

2. Электромагнетизм. Закон сохранения электрического заряда. Электрические и магнитные поля. Сила Лоренца. Уравнения Максвелла. Электромагнитное взаимодействие.

3. Колебания и волны. Свободные, затухающие колебания, резонанс. Волны упругие. Шкала электромагнитных волн. Оптика.

4. Атомная физика. Квантовая механика. Состояние. Принцип неопределенности, волновая функция, принцип суперпозиции, принцип дополнительности. Уравнения Шредингера. Многоэлектронный атом.

5. Ядерная физика. Состав и характеристики ядра. Виды радиоактивности, ядерные реакции деления и синтеза. Цепные ядерные реакции.

6. Физика элементарных частиц. Классификация элементарных частиц. Кварки и лептоны. Взаимодействие. Близкодействие. Кванты сильного, электромагнитного, слабого и гравитационного полей.

7. Термодинамика и статистическая физика. Законы термодинамики. Закон сохранения энергии в макроскопических процессах. Принцип возрастания энтропии. Статистические распределения Максвелла и Больцмана. Газы, жидкости и твердые тела. Принципы симметрии.

Основные концепции химии: Система химических наук. Химические связи, системы и процессы. Реакционная способность веществ. Энергетика химических реакций.

Вселенная: Космология – наука о Вселенной в целом. Принцип Коперника и космологический принцип. Характеристики Вселенной. Возникновение Вселенной и её эволюция.

Галактика: Характеристика Галактики как звездного скопления и её эволюция. Классификация звезд. Солнце, его характеристики и эволюция.

Солнечная система: Планеты, астероиды, кометы и их характеристики. Земля, её характеристики, строение и эволюция. Солнечно-земные связи.

Геосферные оболочки Земли: Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая. Гидросфера. Атмосфера. Магнитосфера. Климат Земли и его эволюция. Географическая оболочка Земли.

Основные концепции геологии: Система геологических наук. Глобальная тектоника. Геохронологическая шкала. Тенденции развития естественных наук и естествознания в целом. Дифференциация. Интеграция. Взаимопроникновение идей и методов различных наук.

Раздел 2. Уровни организации материи. Моделирование сложных систем

Основные концепции биологии: Система биологических наук. Генетика. Генная инженерия. Геном человека

Биосфера Земли: Возникновение жизни. Структура биосферы. Принцип эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Особенности биологического уровня организации материи. Генетика и эволюция. Единый генетический код живого вещества. Многообразие живых организмов (биоразнообразие) – основа организации и устойчивости биосферы. Учение Вернадского о биосфере.

Человечество: Человечество. Расы. Народы. Антропология. Этнос. Этногенез и биосфера. Учение Л. Гумилева: кривая этногенеза, пассионарность, фазы этногенеза.

Человек: Человек: физиология, здоровье, работоспособность, творчество. Интеллект, эмоции, воля. Человек как целеустремленная система

Ноосфера – сфера разума и техносфера:

Цивилизация. Информационное общество. Биоэтика. Человек, биосфера и космические циклы. Техносфера и её эволюция. Определение технологии. Вещественные, энергетические и информационные технологии. Технологическое общество. Проблема искусственного разума и его носителей.

Самоорганизация: Самоорганизация в неживой и живой природе. Примеры. Синергетика. Энтропия и информация. Открытые и диссипативные системы. Порядок и беспорядок в природе. Детерминированный и квантовый хаос. Шумы. Фракталы. Элементы теории игр и теории катастроф.

Естественная и гуманитарная культура: Определение культуры. Две культуры: позиция Ч. Сноу и Е. Фейнберга. Наука, искусство, игра – способы познания мира. Принцип универсального эволюционизма. Картина мира. Путь к единой культуре.

Метод математического моделирования: Математическое моделирование. Физическое моделирование. Элементы теории размерностей и теории подобия. Моделирование в химической технологии. Математическое моделирование в биологии и биофизике. Моделирование в социальных системах. Моделирование в экономических системах.

Эволюционная экономика: Основные положения классической экономики. Синергетическая экономика. Эволюционная экономика.

1.15. Основы противодействия коррупции

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы противодействия коррупции» является усвоение общего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для успешного противодействия коррупции;

Задачи дисциплины (модуля):

1. интеграция всех приобретенных студентами знаний о противодействии коррупции;
2. формирование у студентов чувства нетерпимости к коррупционному поведению;
3. ознакомление студентов с выработанными на практике формами и методами эффективного противодействия коррупции;
4. изучение социально-философских предпосылок возникновения и юридического закрепления основ противодействия коррупции в государственно-организованном обществе и, прежде всего, в рамках правового государства;
5. выявление принципов правового оформления профилактики и противодействия коррупционному поведению;
6. научная классификация основ противодействия коррупции.

Дисциплина «Основы противодействия коррупции» формирует у студентов профессиональное мышление, выработку навыков практического применения

антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции, и правилам поведения государственных служащих в случаях провокации взятки.

В рамках курса «Основы противодействия коррупции» студенты должны изучить структурные элементы правовых и организационных основ профилактики и противодействия коррупции, провести дифференциацию понятий «коррупция», «теневая экономика», «личность коррупционера».

Следует обратить внимание на политико-социальную обусловленность правового регулирования отношений, возникающих по поводу противодействия коррупции. Особое внимание следует уделить анализу действующего законодательства о противодействии коррупции, в частности, Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Сущность основ противодействия коррупции проявляется, прежде всего, в их принципах, система которых пронизывает отношения в данной области. Современный взгляд на основы противодействия коррупции предполагает комплексное воздействие, которое включает совершенствование антикоррупционного законодательства, антикоррупционное просвещение и пропаганду, создание действенной системы стимулов антикоррупционного поведения россиян. Ликвидация условий для проявлений коррупции невозможна без создания антикоррупционных стандартов поведения граждан. Общественные организации, средства массовой информации, высшие учебные заведения должны сказать свое веское слово в этой области.

Усвоение содержания учебной дисциплины «Основы противодействия коррупции» является условием юридически правильного выбора средств, способствующих пресечению коррупциогенного поведения. Изучение проблем, связанных с противодействием коррупции, предполагает анализ статуса различных правовых институтов (особенно – их компетенции), участвующих в борьбе с коррупцией – правоохранительных органов, судебных органов, органов прокуратуры и т.д., в том числе – международных.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9, УК-10 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятие, сущность, виды и причины коррупции и история противодействия коррупции

Феномен коррупционных отношений в современном обществе и влияние на развитие Российской Федерации. Причины и условия, способствующие коррупции. Становление коррупционных отношений в истории российского общества. Зарождение, совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей противодействие коррупции. Коррупция в Московском государстве XVI—XVII вв. Коррупция в Российской империи. Советский период коррупции.

Раздел 2. Коррупция как часть теневых экономических отношений

Понятие и сущность теневых экономических отношений. Особенности существования теневой экономики. Факторы развития теневой экономики. Теневая экономика как система. Взаимообусловленность коррупции и теневой экономики.

Факторы, способствующие развитию теневой экономики: социальные, финансово-экономические, правовые, административные, общественно-политические. Коррупционные отношения в деятельности. Особенности коррупционных отношений. Основные направления противодействия теневым экономическим отношениям.

Раздел 3. Правовые основы противодействия коррупции

Классификация правовых способов противодействия коррупции. Нормативно-правовая основа противодействия коррупции. Нормы трудового законодательства в сфере противодействия коррупции. Нормы гражданского законодательства и предупреждение коррупции. Административно-правовые антикоррупционные нормы. Ведомственные нормативные акты по вопросам противодействия коррупции. Виды и формы юридической ответственности за нарушение антикоррупционного законодательства.

Уголовно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Административно-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства.

Дисциплинарная ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства

Раздел 4. Организация и основные направления противодействия коррупционной преступности

Организация взаимодействия органов внутренних дел, иных правоохранительных органов, средств массовой информации, общественности при реализации антикоррупционных мер (например, путем стимулирования граждан за активную антикоррупционную позицию, обеспечения защиты лиц, сообщающих о коррупционных преступлениях, и т. п.).

Пропаганда, стимулирование активной антикоррупционной позиции граждан, сотрудников органов внутренних дел.

Повышение статуса сотрудников органов внутренних дел в российском обществе, в правоохранительной системе.

Переориентация с постреагирующих, карательных на профилактические мероприятия.

Проведение исследовательских работ в сфере антикоррупционной деятельности.

Разработка, совершенствование программ антикоррупционной деятельности в органах внутренних дел и обеспечение их нормативного сопровождения.

Раздел 5. Криминологическая характеристика коррупционной преступности

Статистические показатели, тенденции коррупционной преступности в УИС. Общественная опасность коррупции. Уровень и причины латентности коррупционных преступлений.

Обязанности человека: понятие, содержание и виды. Обязанности человека и нравственный долг. Соотношение прав человека и его обязанностей. Соотношение обязанностей человека и обязанностей гражданина, механизм их реализации. Юридическая природа обязанностей гражданина. Конституционные обязанности гражданина, их виды в различных странах мира.

Раздел 6. Международное сотрудничество российской федерации в области противодействия коррупции

Предпосылки и особенности международного сотрудничества в сфере противодействия коррупции.

Состояние и тенденции развития международного правоохранительного сотрудничества России в сфере противодействия коррупции. Международные антикоррупционные стандарты, нормативные правовые акты.

Значение международных правовых и этических антикоррупционных стандартов для российского права.

1.16. Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму» являются:

- формирование у студентов комплексного представления о законодательных и теоретических основах борьбы с терроризмом, а также умений по их практической реализации;
- формирование умения в определенном законом порядке принимать законные решения и выполнять действия;
- усвоения комплекса современных юридических знаний, умений и навыков, касающиеся применения мер установленных действующим законодательством, необходимых для профессиональной деятельности

Задачи дисциплины «Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму»:

- сформировать у обучающихся представление о терроризме как о негативном социальном явлении, обладающей повышенной общественной опасностью, рассмотреть основные аспекты его вредоносности;
- изучить международную правовую базу противодействия терроризму;
- проанализировать содержание составов преступлений, связанных с террористической деятельностью, предусмотренных УК РФ, их квалифицированных видов;
- сформировать навыки уголовно-правовой оценки террористических преступлений, т.е., совершать юридические действия в точном соответствии с законом и юридически правильно квалифицировать факты совершения соответствующих посягательств;
- рассмотреть подходы к профилактике названного явления на основе изучения причин и условий распространения его в современном мире;
- сформировать навыки работы с нормативным материалом и материалами судебной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-10 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Правовые и организационные основы противодействия терроризму в Российской Федерации

Изучение основ категориального аппарата сферы противодействия терроризму и экстремизму, его ограничений, определение места в системе национального и международного права, изучение их предпосылок возникновения и юридического закрепления. Анализ вопросов борьбы с терроризмом и основ противодействия ему.

Раздел 2. Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по профилактике и борьбе с терроризмом, а также минимизации и (или) ликвидации последствий его проявлений терроризма в российской федерации

Изучение правовых и организационных основ профилактики терроризма, организации и проведения мониторинга состояния общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации . Изучить уровни террористической опасности и порядок их установления.

1.17 . Введение в коммуникативные специальности

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе коммуникативных профессий и специальностей в современных информационных условиях, в том числе практических знаний о возможностях индивидуального карьерного планирования.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о профессиях и специальностях в сфере коммуникации, о работе специалистов по рекламе, пиару, о работе журналистов и о дополнительных видах профессий и специальностей;
2. освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, профессионального языка специалиста в сфере коммуникации;
3. освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей в сфере медиа и коммуникации;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4; ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в профессию

Образовательная траектория студента, дополнительное профессиональное образование, практика и стажировки, структура образовательного процесса в университете, нормативные документы.

Студент будет разбираться в понятиях высшее образование, уровни высшего образования: бакалавриат и магистратура; возможности дополнительного обучения, обучение на базе работодателя, практика, стажировка, обмен сотрудниками и обмен студентами, структура образовательного процесса, семестр, сессия, формы контроля знаний со стороны преподавателя, календарный график учебного процесса, аудиторная и неаудиторная работы студента, учебный план и расписание. Виды и формы современной журналистики, общее и частное в сравнении и с другими СМК, профессии и должности в журналистике, ключевые работодатели, профессиональные сообщества. Студент получит представление о понятиях: виды журналистики, коммерческая, социальная гражданская журналистика, концепции журналистики (демократическая, тоталитарная, либертарианская, социальной ответственности), место и роль СМИ в обществе, трансформация журналистики и слияние в другими сферами коммуникации, нативная реклама и журналистика; виды занятости журналиста, штатные и нештатные сотрудники СМИ, творческие должности в СМИ,

технические должности в СМИ. корреспондент, редактор, ответственный секретарь, оператор, копирайтер; рынок СМИ, работа на стороне клиента, пресс-службы и пресс-секретари, ведущие медиахолдинги России и мира

Раздел 2. Коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью

Понятие рекламы и PR. Функции рекламы и PR. Виды рекламы и PR. Институциональная структура рекламы и PR. Средства рекламы. Методы PR. Профессия PR-менеджера. Связь с общественным мнением. Понятие медиарилейшенз. Профессия рекламщика. Управленческая, планировочная и креативная составляющие профессии рекламщика. Реклама и PR в коммерческой и некоммерческой сфере. Профессиональные организации в сфере рекламы и PR. Отраслевые сообщества в сфере рекламы и PR. Преемственность в профессиях рекламы и PR. Образование в сфере рекламы и PR. Отраслевые конкурсы и фестивали в сфере рекламы и PR. Практики, стажировки и связь с индустрией рекламы и PR.

Тенденции развития массовой и специальных коммуникаций, цифровизация и виртуализация реальности. Трансформация реальности (постдемократия, постправда и фейк-ньюз и пр.). Современные тренды развития журналистики, рекламы и пиара. Прогноз на десятилетие и дальше.

Тенденции развития интернета. Условия и последствия массового вовлечения аудитории в процессы цифровизации и виртуализации. Технологические, социальные, политические последствия развития цифровых технологий. Информационное неравенство и информационные войны. Актуальные форматы коммуникационных продуктов. Как разоблачать фейк-ньюз. Как воздействовать на аудиторию в новых форматах.

1.18. Практикум по анализу и визуализации данных

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области работы с данными, а именно их анализа и визуализации.

Задачи дисциплины:

1. формирование представлений о современной системе хранения и обработки данных;
2. освоение принципов и приемов анализа данных
3. изучение эффективных способов визуализации данных Освоение на менеджерском уровне всех основных направлений медиаменеджмента;
4. Выработка у умений и навыков эффективного взаимодействия в команде, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе

Визуализация как графическая метафора абстрактных величин. Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы, основные виды графиков. Основы сетевого анализа и интерпретация визуализаций сетей. Ложные данные и манипулирующая визуализация Распространенные когнитивные ошибки в представлении и презентации данных. Соответствие данных и их визуализации. Интерпретация визуально представленной информации. Принципы хорошей визуализации и представления данных, оценка и критерии хорошей визуализации.

Раздел 2. ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИЗ ДАННЫХ.

Перевод исследовательских вопросов (содержательных гипотез) на язык статистики. Дерево принятия решений о выборе метода анализа данных. Введение в статистику и теорию вероятностей Понятия выборки и генеральной совокупности. Введение в теорию вероятностей. Виды переменных (категориальные, порядковые, непрерывные, дискретные). Основные вопросы при работе с данными. Понятия концептуализации и валидности. Распределение, меры центральности, дисперсия, корреляция. Интерпретация результатов опросов. Оценка качества выборки. Оценка возможности экстраполяции результатов на генеральную совокупность.

1.19. Психотехнологии коммуникационного менеджмента

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о психологических технологиях индивидуальных, групповых и массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о функционировании субъективной реальности личности;
- освоение знаний о психологии коммуникации в контексте разнообразных психологических школ;
- освоение базовых навыков индивидуальной коммуникации в виде публичного выступления;
- освоение базовых техник переговоров;
- отработка защиты от манипулятивных техник в коммуникации
- освещение основных социально-психологических и коммуникативных феноменов в области массовых коммуникаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Субъективная реальность.

Когнитивная карта как знаковая система. Семиотика – наука о знаковых системах. Категория структурного инварианта. Категория знака. Виды знаков. Структура знака. Семантика. Механизмы семантической связки и семантического переноса. Объекты-доноры и объекты-реципиенты. Семантика цвета. Базовые объекты и семы для основных цветов. Семантика пространства: лево и право, верх и низ, «вперед» и «сзади». Семантика центра. Семантика направления: вертикаль, горизонталь, крест. Семантика формы.

Психогеометрический тест: значение базовых геометрических фигур. Текст как отражение субъективной реальности.

Раздел 2. Подходы к описанию субъективной реальности

Основная идея описания субъективной реальности в коммуникации. Стремление к балансу как основа мотивации. Простейшие системы обмена в коммуникации. Исторические корни. Примеры из области « сетевого » общения. Коммуникативные инвестиции. Правило ценности затрат. Принцип смещенной прибыли. « Циклы добра и зла » в коммуникации. Феномен « манипуляции долгом » в коммуникации. Контр-манипулятивные техники. Психоэкономика коммуникации в продажах и маркетинге. Соотношение цены и ценности и их использование для повышения привлекательности продукта

Раздел 3. Диагностика субъективной реальности

Этапы решения проблемы. Суть и содержание этапов. Основные этапы принятия решения и структурные блоки групповой дискуссии. Основные ролевые позиции участников дискуссии. Функции руководителя групповой дискуссии. Способы размещения аудитории в рамках разных моделей групповой дискуссии

Раздел 4. Конфликт реальностей. Коррекция субъективной реальности

Категория конфликта. Конструктивный и деструктивный конфликт. Конфликтная ситуация и инцидент. Противоречие, как основа конфликтной ситуации. Пять ключевых стратегий поведения в конфликте – их плюсы и минусы. Примеры использования стратегий в практике коммуникации. Пять механизмов поддержания и развития бытового скандала. Десять техник блокирования агрессии партнера в конфликте.

Категории « присоединения », « ведения » и « разрыва ». Понятие раппорта. Статическое присоединение. Воспринимаемые индикаторы статического присоединения. Динамическое присоединение. « Отзеркаливание » поз и жестов. Присоединение к темпоритму. Вербальное присоединение. Использование привычного тезауруса. Присоединение к репрезентативной системе.

Категория коммуникативного воздействия. Воздействие как влияние и как манипуляция. Признаки/отличия манипулятивного воздействия. Базовые права личности, нарушаемые манипулятором. Механизмы влияния манипулятора. Противодействие манипуляциям.

Прием косвенного внушения как инструмент коммуникации. Прием « кавычек » как инструмент коммуникации. Категория пресуппозиции. Пресуппозиция как прием влияния. Утрирование позиции (« доведение до абсурда ») как прием влияния. Использование индикаторов принадлежности (« навешивание ярлыков »). Трюизм как лингвистическая категория и как прием влияния. Псевдо-выбор как прием влияния. Эмоциональное маркирование выбора как прием влияния. Обобщение как прием влияния. Смещение вывода как прием влияния.

Раздел 5. Управление групповой дискуссией и публичное выступление

Этапы решения проблемы. Суть и содержание этапов. Основные этапы принятия решения и структурные блоки групповой дискуссии. Основные ролевые позиции участников дискуссии. Функции руководителя групповой дискуссии. Способы размещения аудитории в рамках разных моделей групповой дискуссии. Модель ТЕД в публичном выступлении – ее основные характеристики. Структура и основные части публичного выступления. Привлечение внимания аудитории в процессе публичного выступления. Виды внимания

1.20. История журналистики

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи учебной дисциплины:

1. дать основные понятия теории журналистики;
2. сформировать представление о функции, роли и месте журналистики в обществе
3. проанализировать исторический путь российской журналистики;
4. рассмотреть основные мировые информационные процессы в истории журналистики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, ОПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Возникновение и развитие зарубежной и отечественной журналистики

Коммуникационные системы дописьменного периода; коммуникация в древнем мире; протожурналистика в Древней Греции и Риме; информационное пространство Европы; возникновение журналистики в Европе; политические и социально-экономические предпосылки возникновения печати; роль изобретения Гуттенберга; первые газеты России; специфика печати в Америке; журналистское образование; журналистика и реклама; первые медиахолдинги.

Раздел 2. Российская журналистика xviii-xix века

Петр I и его значение в создании периодической печати в России. Первая русская печатная газета «Ведомости» (1703 – 1727) и ее роль в развитии культуры и русского языка. Роль и значение М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики. Возникновение и развитие журналов в Московском университете. (М. Херасков, А. Сумароков и другие).

Российская журналистика в период правления Екатерины II. Просветительская и литературно-издательская деятельность Н.И. Новикова. Д.И. Фонвизин в журналах «Собеседник» и др. А.Н. Радищев и его влияние на развитие отечественной журналистики. Традиции русской сатиры в журналах И.А. Крылова. Журналы Н.М. Карамзина. «Санкт-Петербургский журнал» (1798) – А.Ф. Бестужева и И.П. Пнина. Формирование цензуры.

Журналистика начала XIX в. Цензурный устав 1804 г. Указ «Об обуздании печати» (1811). Журнал Н.И. Греча «Сын Отечества» (1812-1815). Газета «Русский инвалид» (с 1813 г.). Декабристы, их роль в развитии российской журналистики. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского. «Западническая» и «славянофильская» журналистика. Российская печать в годы «Мрачного семилетия» (1848-1855 гг.). Вольная русская пресса за границей. (А.И. Герцен, Н.П. Огарёв). Журналистика 60-х годов. Н.Г. Чернышевский в «Современнике». Журнал «Русское слово». Д.И. Писарев в журнале. Журналы «Время», «Эпоха» Ф.М. и М.М. Достоевских. Российские сатирические журналы 60-80-х гг. Газеты

местные и национальные. Ведущие газеты 60-х гг. Местная и национальная печать. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова – Щедрина в «Отечественных записках» и других изданиях. Журнал «Дело» (1866-1888 гг.). Газета «Неделя» (1869 – 1901 гг.). Защита крестьянских интересов. Отношения с цензурой. Изменение характера газеты после 1874 г. Буржуазная журналистика пореформенной России. Публицистика Н.В. Шелгунова. Развитие газетного дела. Информационные агентства. Реклама. Литературное мастерство Чехова – журналиста. Журналистика 90 – х годов. Начало публицистической деятельности А.М. Горького. Система периодической печати в 90 – е гг. Типы изданий. «Толстые» журналы. Еженедельники. Ежедневные газеты. Рождение массовых буржуазных газет.

Раздел 3. Российская и зарубежная журналистика в XX – начале XXI века

Российские средства массовой коммуникации в начале XX века. Формирование и развитие советской системы средств массовой коммуникации в 1917-1939 гг. Создание и развитие радиовещания и книжного издательского дела в СССР. Создание и развитие системы подготовка журналистских кадров. Развитие средства массовой коммуникации во время Великой Отечественной войны. «Совинформбюро» - его роль и значение. Ведущие публицисты – военные корреспонденты Вс. Вишневский, Б. Горбатов, К. Симонов, А. Твардовский, А. Фадеев, И. Эренбург и др. и их вклад в мобилизацию советского народа на борьбу с врагом. Развитие телевидения и телевизионного вещания в СССР в послевоенный период. Всесоюзное и местное радиовещание и телевидение. "Железный занавес", и роль средств массовой коммуникации в противостоянии двух миров. Развитие СМИ в рамках индустриального и постиндустриального общества. Средства массовой коммуникации во второй половине 80-х – начале 90-х гг. XX в. Формирование многопартийных средств массовой коммуникации. Переориентация читательской аудитории на местную печать. Влияние рыночной экономики на издательскую продукцию. Реорганизация телевидения и радиовещания. Появление коммерческих и частных каналов. Особенности развития российских средств массовой коммуникации в новых экономических и политических условиях.

Начало новой информационной эры. Средства массовой коммуникации и основные направления их эволюции. Коммуникативная революция и ее социально-культурные последствия. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы. Интернет как социокультурный феномен. Возникновение массового общества. Массовая культура и культура масс-медиа. Основные направления развития средств массовой коммуникации в XXI в. Особенности развития средств массовой коммуникации в разных странах мира. Доступ к информационным ресурсам: проблема информационно богатых и информационно бедных стран. Защита интеллектуальной собственности, авторского права, частной жизни и персональных данных как основные проблемы информационного общества. Проблемы, порождаемые тенденцией слияния Интернета и различных видов средств массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации в Российской Федерации: особенности становления и развития. Состояние средств массовой коммуникации Российской Федерации на современном этапе. Становления информационного общества в России и его особенности.

1.21. Общая теория коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Общая теория коммуникации»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5; ОПК-3; ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации.

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации . Предмет и объект теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативных знаний . Категориальный аппарат теории коммуникации. Понятие коммуникации: цели, функции, этапы. Основные элементы коммуникативного процесса. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Аудитория коммуникации и сферы коммуникации. Модель Лассуэлла. Основные элементы модели. Разделы исследований коммуникации по Лассуэллу. Модель Шеннона-Уивера. Характеристика основных элементов модели. Понятие шума и избыточности. Достоинства модели Шеннона-Уивера. Модель М. де Флера. Особенности данной модели по сравнению с моделью Шеннона-Уивера. Двухканальная модель речевой коммуникации В.П. Морозова. Особенности данной модели. Модель двуступенчатой коммуникации П. Лазерфельда и ее особенности. Модель «ИСКП» Д. Берло. Характеристика основных элементов данной модели.

Раздел 2. Виды и формы коммуникации.

Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных условий коммуникации - неуместность места), несвоевременность (нарушение временных условий коммуникации - неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса адресации — неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта. Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные коммуникативные стратегии адресата в а) неожиданных коммуникативных актах, б) ожидаемых коммуникативных актах. Аудитория, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника

информации. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория. Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт - минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.

Языковая личность: лингво-психологическая сущность. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикой) уровни. Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности. «Портрет» языковой личности: лингво-психологические доминанты. Национальная языковая личность: русская языковая личность. Коммуникативная личность. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, централизованный, кооперативный. Коммуникативные стили. Языковая и коммуникативная компетенции. Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале.

Вербальные и невербальные коммуникации; вертикальные и горизонтальные коммуникации; офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации; уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации; виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации; письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации

Раздел 3. Коммуникации в группах.

Межличностная коммуникация, речевое и неречевое поведение, чувства и эмоции в межличностном общении; групповая коммуникация, понятие малой группы, разновидности малых групп, коммуникативные структуры малой группы; специфика коммуникации в малой группе, особенности коммуникации в семье; массовая коммуникация, ее специфические характеристики, структура и функции; роль массовой коммуникации в современном обществе в различных социальных ситуациях; межкультурная коммуникация, зависимость коммуникации от культурного контекста, национально-культурный компонент в структурах коммуникации: информации, кодах, каналах, субъектах, коммуникативно-психологические конфигурации культур: низкоконтекстные/высококонтекстные, экспрессивные/репрессивные, контактные/неконтактные культуры, стили вербального и невербального общения в различных культурах, межкультурная компетенция, критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации; внешние и внутренние коммуникации; непосредственные (прямые); опосредованные коммуникации; активные и пассивные коммуникации; случайные и организованные коммуникации.

Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях; коммуникация как функция управления организацией; особенности внутренних коммуникаций в организации; виды коммуникаций в организациях; формы деловой коммуникации в организации; особенности маркетинговых коммуникаций; политическая коммуникация; понятие политической коммуникации; структура, средства и модели политической коммуникации; электоральная политическая коммуникация; политическая коммуникация в информационном обществе; публичная коммуникация, ее формы, жанры публичной коммуникации, устная публичная учебная коммуникация; устная деловая публичная коммуникация; устная публицистическая коммуникация

1.22. Креативные технологии

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе креативных технологий, которые используются при создании различных медиапродуктов, а также навыка использования технологий в зависимости от конкретных задач, стоящих перед исполнителем.

Задачи дисциплины:

- дать основные понятия о творчестве и креативно процессе и его этапах;
- сформировать представление о технологиях работы с брифом заказчика;
- проанализировать современные результаты креатива в сфере медиа и коммуникаций;
- рассмотреть основные приемы работы в сфере креатива.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы

Понятие креатива и творчества. Сущность творчества. Творчество как процесс создание нового. Творчество в науке, творчество в искусстве. Предпосылки творчество. Условия для творчества. Что такое свобода творчество. Вдохновение. Творчество как работа: ремесло или нет. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло. Подготовительный этап креатива. Бриф и техническое задание. Взаимодействие с клиентом. Получение обратной связи. Аналитическая работа как необходимый этап креативного процесса. Особенности создания креативного продукта для сферы коммуникации. Практическая ценность продукта. Критерии оценки креативного продукта.

Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей.

Методы создания креативного продукта. Типология методов. Метод мозгового штурма и его вариации. Метод шести шляп. Метод Уолта Диснея. Майнд меп как инструмент для креативной работы. Работа с ассоциациями. Техника записи идей. Программы в сети интернет для совместной работы в технике майндмепинга. Техника фрирайтинга как база для создания идей. Фрирайтинг как инструмент для запуска креативного процесса. Как записывать идеи.

Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики

Методы с перебором определенных характеристик – морфологический анализ, методы Кипплинга, SCAMPER. Метод морфологического анализа. Техники записи результатов.

Перебор вариантов. Оценка эффективности метода. Метод Киплинга. Какие вопросы задавать. Как фиксировать результат. Принцип пяти “почему” как вариация метода. Техник SCAMPER. Варианты решений. Сочетание решений. ТРИЗ как инструмент научного творчества. Дельфийский метод. Эксперты, опросы, циклы. Аналитическая работа с методом

1.23. Продюсирование медиаконтента

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области разработки, планирования и реализации медиапроектов.

Задачи дисциплины

1. Получение стартовой информации о профессии продюсера и ее особенностях
2. Освоение основных методов и инструментов планирования коммуникативного проекта
3. Изучение основных принципов и приемов администрирования медиапроектов
4. Освоение технологии продвижения медиапроекта в коммуникативной среде
5. Изучение основных правил ведения проектной документации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5, ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Профессия продюсера

Категория медиапродукта. Фильм, телепрограмма, книга, музыкальное произведение как медиапродукты. Творческие коллективы, работающие над медиапродуктами, распределение функций.

Функционал продюсера: поиск идеи, планирование проекта, работа с финансами, подбор команды, администрирование проекта, продвижение медиапроекта в информационной среде..

Раздел 2. Планирование и продвижение медиапроекта

Категория проекта и основы планирования. Основы целеполагания. Проблема, противоречие, целевая аудитория, цель, заказчик и выгодополучатель проекта. Ментальные карты, их использование при планировании проекта. Сетевой график и диаграмма Ганта. Календарный график и чек-лист. Планирование ресурсов. Человеческие, финансовые и материальные ресурсы. Построение планового бюджета проекта.

1.24. Медиа в социокультурной парадигме

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о роли и значении медиа в конструировании социокультурной реальности с последующим применением полученных знаний в профессиональной сфере в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией России и мире

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия концепции социокультурной парадигмы;
2. Сформировать представление о социальной сущности массмедиа;
3. Показать роль медиа в конструировании социальной реальности;

4. Рассмотреть роль средств массовой информации в формировании гражданского общества.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5, ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Медиа и социокультурная реальность

Понятия парадигмы и парадигмального подхода. Социокультурная ситуация в современном мире и смена парадигм системного мышления. Сущность социокультурного подхода в работах Т. Куна, П.А. Сорокина, М. Вебера, А Тойнби, А.С. Ахиезера, Н.И. Лапина и др. Социокультурная парадигма, как модель понимания развития всех сторон общественной жизни на основе национальной культуры и цивилизационных традиций.

Средства массовой коммуникации и условия, необходимые для их функционирования. Социальная значимость массовой коммуникации. Особенности исследования социальной сущности массовой коммуникации. Массовые коммуникации и проблемы поддержания межличностных связей в группах и межгрупповых в обществе. Деятельность массмедиа как средств производства, организаторов манипулирования общественным мнением, распространителей стереотипов массовой культуры. Массмедиа и их роль в «омассовлении» социальной жизни.

Раздел 2. Роль медиа в конструировании социальной реальности

Особенности влияния социальной сферы на формирование подходов к освещению массмедиа социальных проблем. Ответственность средств массовой информации за объективность и точность освещения проблем социального характера. Проблема формирования доверия аудитории к источнику информации. Роль массмедиа как субъекта социальной политики. Феномен социальных массмедиа. Гражданское общество и его роль. Независимые средства массовой информации как важный элемент структуры гражданского общества. Особенности формирования гражданского общества в России. Массмедиа как коммуникационная площадка диалога власти и социума. Роль массмедиа в формировании политического поведения и ценностных ориентаций социума, развитии экономических, правовых, политических, морально-этических и культурных отношений между его членами, их способности влиять на органы государственной власти.

1.25. Основы копирайтинга

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о копирайтинге и коммерческом письме с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по созданию текстов для коммерческого использования в различных сферах коммуникативной деятельности.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний о копирайтинге как сфере деятельности и виде занятости;
- освоение инструментов создания коммерческих текстов, ключевых форм и способов;
- освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей;

- выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Журналистские тексты в современной медиакommunikации

Виды и формы современной журналистики, общее и частное в сравнении и с другими СМК. Виды журналистики, коммерческая, социальная гражданская журналистика, концепции журналистики (демократическая, тоталитарная либертарианская, социальной ответственности), место и роль СМИ в обществе, трансформация журналистики и слияние в другими сферами коммуникации, нативная реклама и журналистика. Ключевая функция журналистики - информационная. Требования к журналистским материалам.

Виды жанров в журналистике. Классификации жанров. Жанровые трансформации и жанровые модели.

Информационно-новостная журналистика: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос – ответ, репортаж. Технологии создания. Принципы работы по сбору информации. Виды новостных заметок. Принцип перевернутой и прямой пирамиды, принцип перевернутые часы.

Техники создания репортажа. Использование прямой речи. Эффект присутствия. Передача эмоций и настроения события.

Аналитическая журналистика. Виды аналитических материалов. Статья и лонгрид. Технологии поиска экспертов и данных. Планирование при подготовке аналитических материалов. Лонгрид как вид коммерческого текста. Имиджевые лонгриды.

Эмоциональная журналистика. Очерковая журналистика. Путевые очерки. Портретные очерки. Проблемные очерки. Структура очерка. Использование литературных средств выражения.

Раздел 2. Коммерческий копирайтинг: цели, этапы работы. Нейминг и фирменный стиль.

Коммерческие тексты в коммуникации. Цели коммерческих текстов. Контент-маркетинг. Эффективность текстов. Конверсия.

Этапы подготовки текстов. Изучение аудитории. Классификация аудиторий. Психографика. Взаимодействие с заказчиком. Бриф и работа с ним.

Виды коммерческих текстов. Виды работ и занятости в копирайтинге. Спичрайтеры, коммерческие писатели. Аутсорсинг в копирайтинге.

Нейминг. Создание названий и слоганов как часть работы по фирменному стилю. Этапы подготовки и брифования. Создание правильного брифа. Связь названия и визуального решения. Маркетинговый этап. Лингвистический этап. Юридические аспекты нейминга. Особенности создания названий товаров и услуг различных маркетинговых ниш. Способы создания имени. Аббревиатуры. Топонимы

Раздел 3. Продающие тексты в копирайтинге. Тексты для сайтов и социальных сетей.

Продающий текст. Цели и задачи продающего текста. Виды продающих текстов. Тексты для разных платформ. Элементы продающего текста. Формулы продающих текстов.

Классическая формула рекламного обращения AIDA. Что такое призыв к действию для клиента. Какие дедаины могут быть в тексте. Вариации формулы. Формула 4P. Формула “Боль - еде больше боли”.

Лендинги. Структура лендингов. Подготовка текстов для лендингов. Работа с возражениями. Призыв к действию.

Создание текстов для социальных сетей. Оформление текстов для различных социальных сетей.

1.26. Коммуникативное проектирование

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в формировании обучающимися представления и получения ими теоретических знаний о сущности связей с общественностью как сферы социальной и бизнес-деятельности человека, о процессах выстраивания коммуникационных стратегий, о полном цикле функционирования информационного сообщения – от источника до конечного адресата, а также в формировании практических умений работы с информацией в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах связей с общественностью
2. овладение навыками практического использования технологий связей с общественностью;
3. формирование представлений о наиболее современных и актуальных формах, методах, направлениях связей с общественностью;
4. приобретение навыков внедрения современных стандартов пиара в практику деятельности компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы связей с общественностью

Определение PR. PR, маркетинг, реклама и пропаганда – общее и различное. Философия и социология PR. Объекты и субъекты PR. Сферы применения PR.

Раздел 2. Механизмы пиара

Психологические механизмы воздействия пиара. Социальные механизмы пиара. Креативные технологии в пиаре

1.27. Практическая стилистика и редактирование

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях использования представлений о нормах и функциях современного русского литературного языка и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи дисциплины (модуля):

1.Формирование у студентов чёткого представления об особенностях современной профессиональной коммуникации, о специфике коммуникационного взаимодействия с учетом профессиональной направленности.

2.Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с документами.

3.Формирование практических навыков по обнаружению, объяснению и исправлению речевых ошибок в ходе подготовки текста (документа) к публикации (использованию).

4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Функциональная стилистика. Функциональные стили и функциональные разновидности русского литературного языка Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные понятия стилистики: функциональный стиль, стилистическая окраска, стилевая черта, стилистическая норма. Экстралингвистические факторы выделения функциональных стилей. Характеристика функциональных стилей русского литературного языка: научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного (сфера функционирования, подстили, жанры, языковые особенности). Взаимосвязь и взаимодействие стилей русского литературного языка.

Раздел.2. Практическая стилистика. Лексическая, морфологическая, синтаксическая стилистика.

Лексикология как раздел лингвистики. Слово как языковой знак: форма и содержание. Лексическое значение слова. Лексическая сочетаемость. Особенности функционирования в речи многозначных слов и омонимов. Синонимы. Антонимы. Правила использования синонимов и антонимов в речи. Паронимы. Ошибки, связанные с употреблением паронимов в речи. Заимствованная лексика. Мотивированное и немотивированное использование заимствованных слов в речи. Особенности употребления лексики ограниченной сферы употребления (терминов, профессионализмов, диалектизмов, жаргонизмов, арготизмов), стилистически окрашенной лексики, лексики пассивного запаса (историзмов, архаизмов, неологизмов). Использование жаргонной лексики в СМИ. Немотивированное использование жаргонизмов в речи. Эвфемизмы в речи. Немотивированное использование канцеляризмов и речевых штампов. Лексико-стилистические ошибки, их классификация. Фразеологизмы. Виды фразеологизмов. Функции фразеологизмов в речи. Ошибки в использовании *фразеологизмов в речи*.

Раздел 3 . Литературное редактирование.Основные свойства текста. Виды текстов по способу изложения. Виды редакторской правки. Композиция текста

Адресованность и персонализированность как основные свойства текста. Их реализация в различных функциональных стилях и жанрах. Виды текстов (описание, повествование и рассуждение) и особенности редакторской работы с ними

1.28. Управление конфликтами в медиапространстве

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области конфликтологии, освоения навыков предотвращения и профилактики конфликтов в профессиональной деятельности и медиапространстве.

Задачи дисциплины:

знакомство с теориями, понятием, функциями и типологиями конфликтов;

знакомство со способами урегулирования конфликтов и приемами психологической защиты;

овладение навыками конфликтологической устойчивости;

развитие навыков преодоления конфликтов;

выработка умений и навыков ведения и противостояния конфликтам в медиапространстве.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3; ОПК-7 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Социологические и социально-психологические основы конфликтов.

Понятие конфликта. Особенности конфликта. Понятие конфликтологической устойчивости. Формирование конфликтологической компетентности. Уровни конфликта. Межличностные и межгрупповые конфликты. Социокультурные конфликты. Разновидности конфликтов. Конфликтологические теории. Социологический подход. Теория дестабилизирующей роли конфликта Т. Парсонса. Теория социального конфликта Г. Зиммеля. Конфликтная модель общества Р. Дарендорфа. Концепция конфликта Г. Спенсера. Рационалистическая теория разрешения конфликтов Э. Дюркгейма. Теория конфликта Р. Мертона. Концепция позитивно-функционального конфликта Л. Козера. Социально-психологический подход. Теория ситуативной вариативности конфликтов К. Леви. Психоаналитическая теория конфликта З. Фрейда. Теория внутреннего конфликта К. Хорни. Соотношение понятий «коммуникативная ситуация», «конфликтная ситуация», «конфликт». Функции конфликта. Структурные компоненты конфликта. Содержание предметной области конфликта. Основные показатели конфликта. Причины конфликта. Соотношение объективных и субъективных причин конфликта. Динамика конфликта. Типология конфликта. Превращение конструктивного конфликта в деструктивный. Основные способы разрешения конфликтной ситуации.

Раздел 2. Конфликты в медиапространстве и способы урегулирования конфликтов

Основные способы урегулирования конфликтов. Агрессия как способ разрешения конфликтной ситуации. Виды агрессии. Психологические последствия агрессии. Противостояние агрессии. Техники безопасного отреагирования агрессии. Юмор как средство разрешения конфликтной ситуации. Приемы остроумия и чувство юмора. Переход от конфронтационного мышления как способ предупреждения агрессии. Уход как способ разрешения конфликтной ситуации. Характеристики и разновидности ухода. Психологические механизмы защиты. Осознанные и бессознательные механизмы защиты. Оптимальный способ разрешения конфликтной ситуации. Условия и критерии оптимального способа разрешения. Ошибки разрешения конфликта. Творческий подход к решению конфликтной ситуации.

Особенности конфликтов в медиапространстве. Функции конфликтов в медиапространстве. Основные субъекты конфликтов в медиапространстве. Способы ведения конфликтов в медиапространстве. Механизмы развития конфликтов в медиапространстве. Последствия конфликтов в медиапространстве. Виды конфликтов в медиапространстве. Политические конфликты. Способы преодоления политических конфликтов. Информационные войны как разновидность конфликта в медийном пространстве. Методы ведения информационных войн. Последствия информационных войн. Реактивное и проактивное поведение в ходе информационных войн. Способы противодействия информационным войнам. Электоральное противоборство в информационном пространстве. Способы и инструменты электорального противостояния. Репутационные конфликты в медиапространстве. Способы реагирования на репутационные конфликты. Роль СМИ в медийных конфликтах. Способы урегулирования конфликтов в медиапространстве.

1.29. Технологии интервью

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в освоении знаний о методике и технике интервьюирования; трансформации жанра интервью в эпоху медиаконвергенции.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление об интервью как об одном из наиболее популярных жанров журналистики и методе сбора информации.
2. Развить навыки, позволяющие на основе проведенного интервью готовить различные материалы в разных жанрах и форматах.
3. Сформировать понимание о том, как выбирать героев для интервью и договариваться о встрече; формировать вопросы; грамотно прерывать собеседника; работать с расшифровкой; работать с цитатами; вносить правку от редакции, интервьюируемого пресслужбы, работать с мессенджерами с целью интервьюирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-7; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Классификация видов и типов интервью

Типология интервью (протокольное, информационное, интервью-портрет, дискуссия, интервью-анкета); виды интервью (по целям; по признаку предмета разговора, по форме); смещение типов интервью в современной журналистике

Раздел 2. От античной мысли до онлайн-платформы

История происхождения и развития жанра интервью (диалоги Сократа, Платона, журналисты и истоки жанра интервью; диалогичность информации в христианской литературе; зарождение формы полилога; журнал «Journal des Savans», и развитие эпистолярного жанра; Генрих Бловиц – пионер жанра интервью; развитие жанра интервью в европейской и американской прессе; развитие радио- и телевизионных интервью); трансформация жанра интервью в эпоху медиаконвергенции (тотальная свобода интервьюера; новые технологии и морально-нравственные проблемы; трансформация лексико-стилистических норм в жанре интервью); дедлайн, «хайп» и поисковая оптимизация; интервью без журналистов).

Раздел 3. Техника интервью

Интервью как метод; подготовка к интервью (варианты лидов: резюмирующий, эпизодный, цитатный, отложенный); интервью по книге; работа с цитатами; таймкоды; работа с расшифровкой; особенности работы с экспертами разного возраста и социального статуса (селебрити, политики, ученые и писатели, дети, ветераны боевых действий, представители религиозных организаций, журналисты); правила и обязанности интервьюера

1.30. Исследования в коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Исследования в коммуникации» является сформировать у студентов знания о специфике маркетинговых исследований, привить им навыки сбора, обработки и анализа информации с применением различного исследовательского инструментария, научить системному подходу к планированию деятельности на базе полученных данных исследований.

Дисциплина «Исследования в коммуникации» дает представление о коммуникациях с одной стороны, как объекте, с другой как канале исследовательской активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается рынок исследовательских услуг, особенности взаимодействия с профильными агентствами, специфика использования автоматизированных исследовательских систем и программ.

Задачи дисциплины «Исследования в коммуникации»:

- изучить основные методы исследований сферы коммуникаций, используемые специалистами;
- определить критерии выбора метода/методов исследований;
- выстроить иерархию и последовательность применения методов в зависимости от этапа рг/рекламной кампании или коммуникативной ситуации;
- освоить планирование исследовательской деятельности в медиасфере; сформировать исследовательскую культуру на основе профессиональных, юридических, этических правил и норм.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. «технологии проведения исследований в массовых коммуникациях»

Исследования социологической школы (массовый опрос, фокус-группа, экспертный опрос и др.). Исследования психологической школы (наблюдение, цветовые мемы, поколенческая теория, нейромаркетинг и др.). Исследования в интернете (Яндекс метрика, Google analytics, исследовательские системы социальных медиа и др.). Проблема репрезентативности результатов и кризис традиционных исследовательских технологий.

Раздел 2. «технологии планирования исследований в массовых коммуникациях»

Исследовательские подходы к изучению массовых коммуникаций в культурологии, социологии, психологии, медиа-метриках, интернет-исследованиях. Основные группы

исследований, их классификация. Особенности интерпретации полученных данных в практической деятельности.

Раздел 3. Исследования массовых коммуникаций как основа медиапланирования

Исследования в медиасфере как инструмент достижения максимальных результатов от размещения сообщений в медиа при определенном бюджете. Данные исследований в медиасфере как критерий эффективной коммуникации между заказчиком сообщения и его потребителем.

1.31. Стратегические корпоративные коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Стратегические корпоративные коммуникации» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности с последующим их применением в профессиональной сфере, а также практических умений и навыков в рамках организационно-управленческой деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. Обучить эффективным методам внутрикорпоративного PR.
2. Рассмотреть эффективные методы развития корпоративной идентичности и формирования корпоративной культуры.
3. Исследовать вопросы формирования привлекательного для сотрудников и рынка труда корпоративного бренда, репутационного менеджмента руководителей, корпоративного event-management.
4. Проанализировать практику действующих корпораций и исследовать особенности организации внутрикорпоративных информационных обменов, построения каналов внутрикорпоративной коммуникации, развития корпоративной культуры.
5. Изучить вопросы, связанные с организацией и эффективностью Интернета и внутрикорпоративных периодических изданий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Организация стратегических корпоративных коммуникаций

Понятие и классификация стратегических корпоративных коммуникаций. Традиционные и цифровые корпоративные коммуникации, их преимущества и недостатки. Принципы управления стратегическими корпоративными коммуникациями. Стратегическое коммуникационное планирование. Понятие корпоративной социальной ответственности. Роль КСО в современном обществе. Направления и уровни КСО. Средства коммуникаций в системе КСО. Социальный отчет как форма корпоративных коммуникаций

Раздел 2. Внешние и внутренние корпоративные коммуникации

Задачи и функции корпоративного сайта. Виды корпоративных сайтов. Структура и содержание корпоративного сайта. Веб-дизайн корпоративного сайта. Правила обновления контента корпоративного сайта. Поисковая оптимизация корпоративного сайта (SEO). Посадочная страница компании (landing page). Веб-аналитика корпоративного сайта. Задачи и функции корпоративных изданий. Виды корпоративных изданий: газеты, журналы, публичные отчеты, буклеты, проспекты, каталоги. Реклама и PR в корпоративных

изданиях. Организация выпуска корпоративных изданий. Критерии эффективности корпоративных изданий

1.32. Сетевая журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике сетевой журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, определении ее места в системе массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. сформировать четкое представление о развитии СМИ в условиях процесса медиаконвергенции; влиянии интернет-журналистики на процесс производства и распространения контента.

2. Изучить новые жанры и формы представления контента на интернет-ресурсах отечественных и зарубежных СМИ.

3. Сформировать представление о новых компетенциях журналиста в эпоху развития сетевых СМИ.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История развития процесса медиаконвергенции, появление интернет-журналистики, жанры и формы предоставления контента в интернет-проектах сми

Различные толкования термина «медиаконвергенция», понятия «конвергентная журналистика», «мультимедийная журналистика», «сетевая журналистика», «интернет-журналистика», «коммерческая журналистика»; новые медиаплатформы и их основные функции; Старые и новые ценности контента; трансформация института СМИ в условиях медиаконвергенции; появление интернет-версий мировых СМИ; развитие аудиовизуального контента на сайтах печатных СМИ; особенности развития сайтов вещательных СМИ; выход СМИ в соцсети; создание контента для соцсетей; контент, собранный пользователями информации (UGC); развитие инфографики на сайтах СМИ; новые отделы и подразделения в редакциях СМИ; модели организации интернет-отделов; появление новых должностей; развитие новых медиаплатформ для распространения контента (мобильная-, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для планшетов и смартфонов); объединенная редакция; конвергентная редакция; попытки создания приложений для носимых девайсов. Жанры сетевой журналистики (интернет-колонка; лонгрид; мультимедийная статья; Twitter-репортаж); «шаринговый» потенциал контента; klick-bate-контент; развитие клипового характера восприятия информации; новые формы предоставления контента на интернет-проектах российских и мировых СМИ (подборки по принципу «несколько фактов о ...»; материалы в форме «вопрос-ответ»; текстовая онлайн-трансляция и др.) Формы организации пользовательского контента на сайте (комментарии; голосования; опросы; идео- и фотоматериалы, сделанные с помощью мобильных телефонов пользователей; видеоролики с You Tube); организация комментариев на сайте; нестандартные формы организации UGC на сайте (консультационная площадка на сайте; спецпроекты; социальная сеть на сайте; SMS-портал на сайте); опыт отечественных и мировых СМИ по работе с UGC.

Раздел 2. Новая медиаэтика и новые принципы ведения информационной войны. Финансовая политика сми в условиях развития сетевой журналистики

Цифровая медиаэтика; пользовательский контент на сайте и нормы профессиональной этики СМИ; профессиональная этика и нормы поведения журналистов в сети; странички журналистов в социальных сетях; редакторский и коммерческий контент: противоречие интересов журналистики и медиабизнеса; формы подачи нативной рекламы на сайте; модели организации платного контента на сайте; использование интернет-платформы в качестве площадки для продажи контента, товаров и услуг, развитие дата-журналистики и новые этические проблемы. Термин «Информационная война» и история его происхождения; новые технологии в СМИ и информационная война («эффект «Си-эн-эн»; увеличение присутствия западных СМИ в русскоязычном сегменте интернета; распространение фальсификата в социальных сетях; твиттерная революция); новые формы подачи контента как новые технологии ведения информационной войны (инфографика; мультимедийная статья); влияние развития мобильных технологий на особенности ведения информационной войны; семинары американской организации «Интерньюз Нетворк» (Internews Network); использование мобильных приложений. Формирование бизнес-моделей СМИ; модели организации платного контента на сайте; использование интернет-платформы в качестве площадки для продажи контента, товаров и услуг; модели организации платного контента на сайте (1. доступ ко всем материалам сайта платный, 2. гибридная модель: введение лимитов на прочтение определённого количества материалов, специальные платные предложения, платный и бесплатный контент на двух сайтах); инновационные способы развития медиабизнеса в условиях сетевых СМИ (создание интернет-магазинов на сайтах СМИ, переход на дата-журналистику как новый способ монетизации; внедрение автоматизированных технологий, как способ сокращения издержек).

1.33. Деловые переговоры

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов переговорного процесса, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с переговорами как видом деловой коммуникации, понимание функций переговоров в структуре деловых коммуникаций;
2. знакомство с функциями и задачами переговоров, видами переговоров, правилами подготовки и проведения переговоров;
3. овладение навыками подготовки и проведения переговоров различных видов;
4. развитие коммуникативных навыков ведения переговоров;
5. выработка умений и навыков ведения деловой коммуникации в рамках переговорных форм деловой активности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Переговоры как вид деловой коммуникации

Культура деловых коммуникаций. Особенности деловых коммуникаций. Формы деловых коммуникаций. Технологии убеждающего воздействия в деловых коммуникациях. Законы и механизмы психологического воздействия. Переговоры как вид деловой коммуникации. Функции переговоров. Типы и виды переговоров. Базовые элементы переговоров. Основные этапы переговоров. Структура взаимодействия участников переговоров. Стратегии ведения переговоров. Тактика ведения переговоров. Способы подачи позиции на переговорах. Основные способы взаимодействия после завершения переговоров.

Раздел 2. Коммуникативные приемы и техники ведения переговоров

Аргументация как коммуникативная техника. Понятие и характеристики аргументации. Использование сильных аргументов. Основные технологии аргументации. Правила успешной аргументации. Активное слушание как коммуникативная техника. Правила и приемы активного слушания. Ведение спора как коммуникативная техника. Понятие и характеристика спора. Виды спора. Конструктивные приемы ведения спора. Манипулирование как коммуникативная техника. Понятие и характеристики манипулирования. Виды манипулирования. Речевые паттерны для манипулирования. Невербальные приемы манипулирования. Признаки манипулирования и приемы защиты от манипулирования.

1.34. Контент-менеджмент и SMM

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Контент-менеджмент и SMM»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-6; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы контент-маркетинга

Понимание и особенности появления цифрового маркетинга. Стратегия цифрового маркетинг-макса. Основные составляющие элементы маркетинг-микс. Понятия комплексов 4P и 7P в цифровом маркетинге. Разработка онлайн-кампании. Оперативное управление комплексом маркетинг-микс. Особенности цифрового поведения потребителей. Определение

целевой аудитории. Конкурентный анализ цифрового маркетинга. Метрики цифрового маркетинга.

Определение контент-маркетинга. История появления и современное состояние . Преимущества и недостатки относительно других digital и традиционных инструментов коммуникации. Цели и задачи контент -маркетинга. Основные инструменты контент - маркетинга и форматы использования контент -маркетинга брендами . Ситуативный контент-маркетинг и работа в реальном времени. Инструменты контент-маркетинга. Каналы контент-маркетинга. Производство и дистрибуция контент-маркетинга. Контент-маркетинг и SEO: сравнительная характеристика. Создание брифа для заказчика контент-стратегии. Контент-план и матрица контента . Организация команды для работы с контент -маркетингом. Контентные интеграции с медийными площадками и инфлюенсерами.

Раздел 2. Основы SMM и SEO

Понятие поисковой оптимизации сайта. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта. Роль ключевых слов в поисковой оптимизации сайта. Роль ссылок в поисковой оптимизации сайта. Автоматизированные сервисы анализа сайта для SEO. Анализ конкурентов в рамках поисковой оптимизации сайта. Спецэлементы поисковой выдачи SERP-Features.

Social media marketing — история понятия. SMM и комьюнити-менеджмент: сравнительная характеристика. SMM и контент-маркетинг: общее и различное. Рекламная и контентная модель ведения сообществ. Цели и задачи SMM. Пул инструментов SMM, платное и бесплатное продвижение. Аудит сообщества в социальных сетях. Работа с алгоритмами социальных сетей. Компетенции SMM-специалиста. Работа с подрядчиками для SMM. Создание брифа для заказчика SMM-стратегии. Создание контент-плана, матрицы контента и контент-стратегии. Организация команды для работы с SMM.

1.35. Реализация комплексных коммуникационных кампаний

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о сущности комплексных коммуникационных кампаний, о методах принятия решений в области организации коммуникационных процессов, а также выработке умений анализировать, планировать и контролировать коммуникационную деятельность.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и показать место традиционных и синтетических маркетинговых коммуникаций в рамках коммуникационной кампании;
- рассмотреть виды и средства современных маркетинговых коммуникаций и технологий;
- изучить цели и основные средства рекламы, публич рилейшнз, личной продажи и методов стимулирования сбыта (продаж);
- сформировать навыки выбора и интеграции различных маркетинговых коммуникаций друг с другом;
- сформировать умения в области разработки медиаплана;
- приобрести навыки управления маркетинговой коммуникационной активностью в рамках коммуникационной кампании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-2; ПК-2, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Сущность и виды комплексных коммуникационных кампаний

Типология современных медиа – по носителю, территории, специализации, возрасту и полу аудитории, качественной или массовой направленности и т.д. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа. Тенденция к переходу коммуникационных кампаний в нью-медиа. Предпосылки выбора стратегии коммуникационной кампании – экстенсивной, интенсивной, доверительной, кризисной. Определение ресурсов, необходимых для реализации коммуникационной кампании. Документирование хода коммуникационной кампании.

Раздел 2. Исследовательская база для реализации комплексных коммуникационных кампаний

Интеграция рекламы, связей с общественностью, прямых продаж, журналистики, партизанского маркетинга для достижения максимального эффекта коммуникационной кампании. Мультифункциональность, трансформация традиционного пула профессий, новые компетенции. Партизанский и вирусный контент, как низкобюджетные инструменты коммуникационной кампании.

Суть подхода RACE – research, action, communication, evaluation. Исследования социологической школы (опросы, статистические метрики, контент-анализ). Исследования психологической школы (наблюдение, инструментальные исследования), в том числе нейропсихологии. Медиа-метрики (количество контактов, рейтинг и др.). Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brand analytics, Press feed и др.

Раздел 3. Инструменты реализации комплексных коммуникационных кампаний

Виды тон оф войз - принципы и этапы создания, роль в коммуникационной деятельности, вербальные и невербальные составляющие.

Отличительные особенности и специфика деятельности нью-медиа. Обеспечение траффика (органический траффик, таргетированная и контекстная реклама). Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента

1.36. Медиаменеджмент и организация деятельности медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о медиаменеджменте, элементах управления медиаактивами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков.

Задачи дисциплины:

1. дать основные понятия медиаменеджмента и медиамаркетинга;
2. сформировать представление о функции, роли и месте управления медиа
3. проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;

4. рассмотреть основные современные мировые информационные процессы в журналистике и коммуникации в целом.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретико-концептуальные парадигмы медиаменеджмента

Субъект и объект медиаменеджмента. Дефиниции медиаменеджмента. Классический и инновационный подходы к управлению предприятием массмедиа. Парадигма стратегического медиаменеджмента. Технологично-инновационные теории. Теории медиапотребления и медиапользования. Ситуационные теории и теории эффективности. Политэкономические теории. Организационные теории. Теории лидерства. Теории мотивации и удовлетворенности. Теории управления креативом. Теории менеджмента предпринимательства. Специфика организаций массмедиа. Дихотомичные функции организаций массмедиа. Технологическая среда развития организаций массмедиа. Креативность организаций массмедиа. Особенности экономической организации массмедиа. Организационно-правовые формы организации массмедиа. Регулярный менеджмент в организациях массмедиа. Базовые и вспомогательные процессы управления организациями массмедиа. Структура организации массмедиа. Финансовый менеджмент в организациях массмедиа. Операционное управление. Маркетинговое управление. Управление учетом и логистикой

Раздел 2. Системы управления организациями массмедиа

Структура российского медиарынка. Основные российские медиахолдинги и медиагруппы. Понятие и характеристики медиахолдингов. Активы российских медиахолдингов и медиагрупп. Ключевые типы инвесторов медиахолдингов. Формы собственности медиахолдингов. Организационные структуры медиахолдингов. Основные тенденции развития на рынке медиа. Вертикальная и горизонтальная концентрация медиаактивов. Признаки формирования медиа экосистем. Пассивные и активные стратегии концентрации. Географические диспропорции в развитии медиарынка. Проблемы прозрачности крупного медиабизнеса. Управление печатными медиаактивами. Экономические принципы редакционной деятельности. Особенности редакционного менеджмента. Виды редакционного менеджмента. Управление редакционным коллективом. Структура редакционного коллектива. Преимущества и недостатки дивизиональных и матричных структур управления. Функциональное разделение труда. Конвергенция специализаций сотрудников и редакционных направлений. Развитие отделов электронных версий печатных изданий. Преобразование редакций в информационные центры. Специфика управления информационными агентствами. Управление вещательными медиаактивами. Специфика организации деятельности телевизионных компаний. Специфика организации деятельности радиокomпаний. Специфика организации деятельности продакшен-студий. Управление онлайн-медиаактивами.

1.37. Коммерческая журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в освоении знаний о специфике современной журналистики, развивающейся в условиях процесса медиаконвергенции, который в корне изменяет существующую практику распространения и предоставления медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о новом интегративном подходе к созданию современных медиа-текстов, являющихся совокупным продуктом журналиста, PR-менеджера, маркетолога, специалиста по рекламе.

2. Изучить многообразие форм подачи нативной рекламы и бронированного контента на сайтах СМИ.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Коммерческая журналистика: понимание термина история его появления

Понятия «медиаконвергенция», коммерческая журналистика и ряд других напрямую связанных с ними терминов в контексте тех изменений, которые внесла цифровизация в медиаиндустрию, а также дать представление о трансформации журналистской работы под влиянием развития коммерческой журналистики.

Раздел 2. Жанры и формы предоставления коммерческого контента в интернет-проектах сми

Конвергенция и новые возможности для рекламодателей; новые возможности для PR (размещение PR-статей на сайте, тематические круглые столы, онлайн-конференции, прямые линии с представителем компании, рг-опрос,); формы подачи нативной рекламы (лонгриды, материалы-подборки по принципу «Несколько фактов о...», онлайн-тесты, специализированные проекты познавательного характера, продающие обзоры, карточки с советами для соцсетей); YouTube-интервью как новый способ продвижения товаров и услуг

1.38. Самопрезентация и публичное выступление

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов самопрезентации и публичного выступления, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с понятием, формами и видами самопрезентации, публичным выступлением как ее разновидностью;

2. знакомство с основными характеристиками и принципами подготовки публичного выступления;

3. овладение навыками подготовки и проведения самопрезентаций различных видов и публичного выступления;

4. развитие навыков самопрезентации и публичного выступления;

5. выработка умений и навыков ведения деловой коммуникации в рамках самопрезентации личности и организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Самопрезентация как форма управления впечатлением

Понятие и формы самопрезентации. Трактовка самопрезентации И. Гофмана. Виды и средства самопрезентации. Устная и письменная самопрезентация. Видео и аудио самопрезентация. Приемы создания благоприятного впечатления. Понятия фасада и скрытой зоны. Три составляющие самопрезентации. Ошибки самопрезентации. Правила самоподачи. Стратегии самопрезентации И. Джонса и Т. Питтмана. Стратегии самозатруднения Тайса, Джонеса, Бергласа. Стратегия похвалы исполнения противника Шеппарда и Аркина. Коммуникативные техники общения при самопрезентации. Техники управления впечатлением Р. Чалдини. Четыре дихотомии Ю.М. Жукова. Техники самоподачи Г.В. Бороздиной. Правила составления текста сообщений. Риторические приемы. Правила пространственно-временной организации общения. Приемы использования невербальных средств в общении.

Раздел 2. Публичное выступление как разновидность самопрезентации

Понятие публичного выступления. Условия успешности публичного выступления. Основные признаки публичной речи. Базовые элементы публичного выступления. Принцип инвенции. Разработка темы выступления. Составления портрета аудитории. Выбор цели выступления. Принцип диспозиции. Структурно-смысловая организация речи. Теория аргументации. Принцип элокуции. Работа над языковой формой речи. Основные фигуры речи. Создание ключевых идей. Проработка целей выступления. Фиксация алгоритма выступления. Проработка вопросов и ответов со стороны аудитории. Дизайн выступления. Репетиция выступления. Проведение выступления. Правила начала выступления. Правила окончания выступления. Анализ эффективности и успешности публичного выступления

Раздел 3. Формирование имиджа как результат самопрезентации

Понятие и элементы имиджа. Характеристики имиджа. Функции имиджа. Субъекты имиджа. Виды имиджа. Персональный имидж. Институциональный имидж. Проектный имидж. Политический имидж. Территориальный имидж. Личный и корпоративный имидж. Понятие персонификации имиджа. Виды имидж формирующей информации. Габитарный имидж. Вербальный имидж. Невербальный имидж. Закономерности формирования первого впечатления. Факторы формирования первого впечатления. Аттракция и имидж. Имидж и самораскрытие в общении. Личностная и публичная идентичность. Имиджевые стратегии. Этапы формирования имиджа. Этапы вхождения в образ. Техники формирования имиджа

1.39. Основы медиарилейшнз

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися базовых знаний о роли и месте медиарилейшнз в системе организации коммуникаций, а также о технологиях работы современных пресс-служб коммерческих, государственных и некоммерческих организаций, с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с принципами функционирования медиарилейшнз
2. Изучить ключевые инструменты работы медиарилейшнз

3. Изучить организацию и управление пресс-службой

4. Дать представление о тенденциях в системе внутренних и внешних коммуникаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации

Объективные предпосылки развития деятельности по взаимодействию организации с медиа. Основные этапы развития медиарилейшнз. Институционализация медиарилейшнз.

Раздел 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы

Средства массовой информации. Медиаменеджмент. Медиарынок. Медиакорпорации. Законодательное регулирование медиа. Этические кодексы журналиста.

1.40. Работа пресс-службы

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Работа пресс-службы» является формирование у слушателей устойчивого представления о порядке создания, основных структурных элементах, назначении и видах деятельности современной пресс-службы.

Задачи дисциплины «Работа пресс-службы»

1) определить назначение, роль и место пресс-службы в PR-деятельности предприятия (организации), а также статус и полномочия пресс-службы;

2) изучить функции и виды деятельности пресс-службы, рассмотреть структуру и штатное расписание, требования к специалистам пресс-службы;

3) дать общую характеристику современных российских пресс-служб по сферам применения (политика, бизнес, общественные организации);

4) сформировать навыки подготовки инструментов взаимодействия со СМИ;

5) изучить способы оценки эффективности деятельности пресс-службы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Функции и структура пресс-службы

Определение пресс-службы. Назначение (социальная роль) пресс-службы. Место пресс-службы в типичной структуре управления. Объем полномочий пресс-службы. Общая характеристика современных российских пресс-служб по сферам применения: политика, бизнес, общественные организации.

Основные направления деятельности пресс-службы. Пресс-секретарь и особенности его деятельности. Функции пресс-секретаря. Структурирование (разделение обязанностей) в пресс-службе. Требования к работнику пресс-службы.

Документы, официально закрепляющие статус пресс-службы. Закон о СМИ, Антимонопольное законодательство. Виды внутренних документов, регламентирующих работу сотрудников пресс-службы. Общественные организации и профессиональные объединения, регламентирующие этическую сторону работы пресс-службы. Роль неформальных коммуникаций в работе сотрудников пресс-службы. Классификация работы пресс-службы по различным основаниям. Типы, виды, формы и жанры – мероприятия и контент пресс-службы. Специфика пиар в разных каналах распространения. Особенности размещения и оформления пиар в различных медиа.

Взаимодействие пиар и редакционного контента. Нестандартные формы продвижения в медиа – вирусный пиар, нативный пиар, пользовательский пиар. Вопросы использования искусственного интеллекта для пиар-деятельности. BIG DATA.

Раздел 2. Система коммуникации пресс-службы с аудиториями

Характеристика основных жанров пиар и видов мероприятий – традиционные и новые. Изменение системы жанров пиар в нью-медиа. Возрастающая роль видео-контента, феномен подкастов, реклама-мем, сторителлинг как ведущий жанр пиар-текстов. Конвергентные модели распространения контента. Вопросы дистрибуции контента в интернете, авторские права и интеллектуальная собственность. Особенности функционирования пиар-контента в интернете и на других носителях. Появление сервисов-посредников для повышения эффективности рекламных и пиар-сообщений. Pressfeed, Prex, Deadlinemedia и др.

1.41. Газетно-журнальная журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины «Газетно-журнальная журналистика» – дать студентам представление об истории и специфике развития зарубежных и отечественных печатных СМИ и их современном функционировании; сформировать у студентов основные навыки подготовки текстов для газет и журналов.

Задачи дисциплины:

1. Изучить историю развития периодической печати;
 2. познакомить с особенностями типологии печатных изданий;
- сформировать навыки подготовки текстов для газет и журналов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Этапы развития периодической печати

Протожурналистика в Древнем Риме; первые рукописные газеты; зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли); особенности развития английской журналистики в XVIII в., борьба за реальную свободу печати; зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); развитие отечественной прессы («Куранты», «Ведомости» 1703 года); развитие отечественных газет и журналов XVIII -XIX вв.; особенности развития зарубежной и отечественной

периодики; газетно-журнальная журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства; периодическая печать в период Первой мировой войны (1914-1918); печатные СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927); западная журналистика в 1929 – 1939 годах; газеты и журналы Великой Отечественной войны, периодика периода «холодной войны», газеты и журналы перестройки и гласности, развитие печатных СМИ в эпоху интернета и медиаконвергенции.

Раздел 2. Типология печатных сми

Подходы к типологии СМИ; массовая и качественная пресса; западная типология печатных СМИ как адаптация к условиям рыночной среды (еженедельные журналы новостей, деловые журналы, иллюстрированные журналы, журналы о моде и стиле жизни, научно-популярные журналы, издания для профессиональной аудитории (b2b), бесплатные газеты;) типология прессы: российская специфика; революция 1905 г. и появление партийной прессы, издания И.Д. Сытина и А.С. Суворина, Декрет о печати 1917 г.; становление советской системы прессы; типология прессы после развала СССР (коммерциализации журналистики, широкое распространение массовой прессы, появление большого количество рекламно-информационных изданий, приход на российский рынок западных изданий); проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

Раздел 3. Основы подготовки и редактирования материалов для печатных сми

Основы подготовки текстов для газет и журналов (новостная заметка, репортаж, интервью); новые формы предоставления контента в печатных СМИ; новость о происшествии, самое важное в событии, способы и критерии отбора события для освещения, расположение информации в СМИ, новостные вопросы, новость о выступлении, структура и композиция заметки, бэкграунд, шаблоны заметок из ведущих российских изданий, создание заголовков, лиды новостных заметок, репортаж событийный и тематический, разновидности репортажных лидов, типология собеседников и тематики разговора, событийное, экспертное и личностное интервью, авторская колонка, прямое и косвенное доказательство в колонке, риторические фигуры и приемы, статья, новость-событие и новость-явление, содержательное наполнение статьи, метод 10 блоков, финал статьи; редактирование журналистских текстов, задачи редактора отдела, критерии успешности редактирования, типичные ошибки авторов, виды редакторского чтения, приемы редакторской правки, алгоритм быстрого редактирования текстов.

1.42. Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о законах и закономерностях, обуславливающих человеческое поведение, и практических навыков в области самопрограммирования поведения, планирования времени, самоорганизации, самоконтроля и формирования эффективного рабочего стиля.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с законами и закономерностями, обуславливающими человеческое поведение;
2. знакомство с основными приемами самопрограммирования поведения;
3. овладение навыками планирования времени и деятельности;
4. развитие навыков целедостижения и контроля за целедостижением;
5. выработка умений и навыков, способствующих выработке эффективного рабочего стиля.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Психологические и социальные основы поведения личности

Соотношение понятий самоорганизация и селфменеджмент. Соотношение понятий менеджмент и управление. Субъект и объекта управления. Собственное поведение как объект управления. Основные функции самоменеджмента. Классическая бихевиористская модель поведения личности. Поведение личности с точки зрения теории психоанализа. Ценностные установки и поведение личности. Теория жизненных позиций Э. Берна. Стресс и его влияние на поведение личности. Теория стресса Г. Селье. Приемы самопрограммирования поведения. Аутогенный менеджмент и психотренинг. Внутренний аудит. Самонаблюдение.

Раздел 2. Приемы управления временем и поведением

Понятие и свойства времени как социального процесса. Умение управлять временем как фактор результативности работы менеджера. Недооценка значения времени. Целеполагание и конкретизация цели во времени. Планирование времени. Принципы планирования времени. Принцип 60:40. Принцип регулярности планирования. Принцип системности планирования. Принцип реалистичности планирования. Принцип письменной формы планирования. Принцип установления временных норм и сроков исполнения. Принцип разнообразия. Принцип делегирования. Принцип согласования. Принцип планирования временными блоками. Принцип приоритетов. Матрица Эйзенхауэра. Принцип уточнения приоритетов. Аудит времени. «Поглотители времени» по А. Маккензи. Рекомендации по оптимальной организации рабочего дня. Понятие самоконтроля. Пассивный и активный самоконтроль. Поддержание и развитие собственной мотивации. Понятие и виды конфликтов. Стратегии конфликтного поведения. Стратегия избегания. Стратегия соперничества. Стратегия приспособления. Стратегия компромисса. Стратегия сотрудничества. Тактика конфликтного поведения. Порядок действий в применении различных тактик конфликтного поведения. Определение сущности и содержания конфликта. Выбор стиля общения с оппонентом. Эмпатия и умение слушать других. Помехи общения. Управление эмоциями. Способы разрешения конфликта.

1.43. Методические основы медиаобразования в современном мире

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методических основах развития коммуникационных дисциплин в условиях изменений в общественной, политической, экономической, технологической и информационной систем социума.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с методическими основами преподавания коммуникационных дисциплин и вызовами перед преподаванием, продиктованными изменениями в жизни общества;

2. знакомство с основными теориями и моделями медиаобразования;

3. овладение навыками разработки методик различных форм занятий в области медиаобразования

4. знакомство с историей медиаобразования в России и за рубежом.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-1; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятие, теории и модели медиаобразования

Понятие медиаобразования. Причины актуальности медиаобразования в современном мире. Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Связь медиаобразования с другими отраслями гуманитарного знания. Особенности методики проведения занятий по медиаобразованию. Понятие медиаграмотности и медиакомпетентности. Методические подходы к медиаобразованию в России и за рубежом. Связь медиаобразования и медиакультуры. Глобальные социокультурные процессы. Основные теории медиаобразования. Протекционистская теория. Этическая теория. Теория критического мышления. Идеологическая теория. Экологическая теория. Теория удовлетворения потребностей. Практическая теория. Культурологическая теория. Эстетическая теория. Семиотическая теория. Социокультурная теория.

Модели медиаобразования и их разновидности. Образовательно-информационные модели. Воспитательно-этические модели. Практико-утилитарные модели. Эстетические модели. Социокультурные модели. Медиаобразовательная модель Ю.Н. Усова. Медиаобразовательная модель Г.А. Поличко. Медиаобразовательная модель С.Н. Пензина. Медиаобразовательная модель О.А. Баранова. Медиаобразовательная модель А.В. Шарикова. Медиаобразовательная модель Л.С. Зазнобиной. Медиаобразовательная модель А.В. Спичкина. Медиаобразовательная модель Е.Л. Вартановой и Я.Н. Засурского. Медиаобразовательная модель Н.А. Леготиной. Медиаобразовательная модель Л. Мастермана. Медиаобразовательная модель Силверблэта. Медиаобразовательная модель Бээлгэт. Медиаобразовательная модель Дж Поттера. Канадская медиаобразовательная модель. Концептуальная основа моделей. Цели и задачи образования в каждой модели. Типичные организационные формы и методы каждой модели. Разделы образовательных программ и области применения.

РАЗДЕЛ 2. История развития медиаобразования в России и за рубежом

История возникновения и развития медиаобразования в России. Особенности развития медиаобразования в России на разных исторических этапах. Основные направления деятельности ведущих медиапедагогов. Основные проблемы и тенденции современного этапа развития медиаобразования в России. Зарождение и начало медиаобразования в России (1900-1934 г.г.). Медиаобразование в эпоху тоталитаризма (1935-1955 г.г.). Период либерализации медиаобразования (1956 -1968 г.г.). Эпоха эстетического медиаобразования (1969-1985 г.г.). Переходный этап медиаобразования в эпоху перестройки (1986-1991 г.г.). Медиаобразование в России на рубеже веков (1992 – 2015 г.г.). Медиаобразование в России на современном этапе развития (2016 – по наст. вр.).

История возникновения и развития медиаобразования за рубежом. Особенности развития медиаобразования за рубежом на разных исторических этапах. Основные направления деятельности ведущих зарубежных медиапедагогов. Основные проблемы и тенденции современного этапа развития медиаобразования в зарубежных странах. Становление медиаобразования в зарубежных странах в 20-х – 40-х годах 20 в. Период

развития медиаобразования в 50-е – 60-е годы 20 в. Тенденции развития медиаобразования в 70-х – 80-х годах 20 в. Новые ориентиры в зарубежном образовании на рубеже 20-21 веков. Современный этап развития медиаобразования за рубежом.

1.44. Социокультурные тренды в коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социокультурных коммуникациях, понимании векторов их развития и протоколов передачи и использовании этих знаний при разработке медиапродуктов

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с понятием социокультурных коммуникаций, векторами их развития и протоколами передачи;
2. знакомство с механизмами активации протоколов коммуникации;
3. овладение навыками разработки медиапродуктов на основе знаний о социокультурных изменениях, протоколах их передачи;
4. овладение умениями создания новых медиапродуктов с использованием современных протоколов их передачи.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Протоколы коммуникации социокультурных изменений

Понятие социокультурных изменений. Социокультурные изменения в современном мире. Оси трансформации культуры в современном мире. Ось глобализация – идентификация. Ось коммунизм – индивидуализм. Уровни глобальной культуры. Космополитичное меньшинство. Мультикультурная глобальная культура. Культура потребления. Типология культурных моделей. Брендированный консьюмеризм как модель. Сетевой индивидуализм как модель. Космополитизм как модель. Мультикультурализм как модель. Протоколы коммуникации в современном мире. Реклама как протокол коммуникации. Создание общего языка медиа. Брендинг как протокол коммуникации. Создание сетевого дигитального гипертекста. Модель коммуникативного процесса в современном обществе. Сети значений. Многоканальность и мультимодальность как составляющие модели. Коммуникативные коды и субкоды. Означающее и означаемое. Понятие креативной аудитории.

Роль сознания в осуществлении коммуникации. Понятие нейронных паттернов и нейронных сетей. Модель активации сознания с помощью коммуникации. Виды образов тела. Образы внутреннего состояния и образы внешнего состояния. Процесс нейронного связывания. Опыт сенсорного восприятия. Эмоции и чувства как первичные активаторы. Основные эмоции активации. Метафоры как протокол коммуникации. Метафоры как основа нарративов. Соотношение нарративов и фреймов. Понятие фрейминга в коммуникации. Энтузиазм и страх как главные активаторы коммуникации. Фреймирование сознания. Способы фреймирования общественного сознания с помощью СМИ. Установление повестки дня. Прайминг. Индексация новостей. Модель каскадной активации Энтамана. Контрфреймы. Сила фрейма.

Раздел 2. Коммуникация в цифровую эпоху

Особенности массовой коммуникации в современном мире. Однонаправленность и интерактивность массовой коммуникации. Массовая самокоммуникация. Соотношение массовой коммуникации и массовой самокоммуникации. Объединение форм коммуникации в интерактивный цифровой гипертекст. Смещение и перераспределение культурных представлений в рамках нового протокола коммуникации. Трансформация роли отправителей и получателей в медиа и аудитории. Технологическая и организационная конвергенция. Рождение новой мультимедийной системы и ее регулирующая роль. Технологическая конвергенция и новая система мультимедиа. Горизонтальные сети интерактивной коммуникации.

Организационная трансформация медиа. Глобализация и диверсификация медиа. Ядро глобальных медиасетей. Концентрация собственности в медиасфере. Конвергенция медиа продуктов и платформ. Разнообразие платформ. Сегментация аудитории и кастомизация контента. Эффект синергии от дистрибуции контента. Глобальная сеть медиасетей. Процессы глобализации и локализации. Структуры сотрудничества. Пределы конкуренции и сотрудничества. Переплетающиеся сети. Процессы регулирования и дерегулирования

1.45. Журналистика и некоммерческие организации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе работы СМИ с НКО, особенностях тем и технологий взаимодействия в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе в сфере социальной журналистики.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об некоммерческих организациях и СМИ, которые работают с ними;
2. освоение базового научного аппарата;
3. освещение инструментов работы в сфере социальной журналистики, особенностях работы в этой сфере;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятие социальной журналистики. Нко и сми.

Социальная журналистика в различных ее интерпретациях. Альтернативные определения: гражданская, общественная, журналистика соучастия, журналистика прямого действия, интерактивная журналистика, партиципаторная. Социальная функция журналистики, социальная ответственность журналиста. «Голос слабых». Социальная vs политическая журналистика.

История социальной журналистики. Дореволюционная благотворительность и социальная журналистика. Социальные темы в СМИ: исторический аспект. Благотворительность и социальная тематика в советской прессе. Освещение социальных

проблем в прессе и в аудиовизуальных СМИ в 60-80-е годы. Становление новой социальной журналистики в конце 80-х – начале 90-х. Появление специализированных социальных медиа. СМИ как инструмент решения социальных проблем. НКО в системе социальной журналистики. Взаимодействия НКО и СМИ.

Раздел 2. Технологии работы в социальной журналистике. Журналистика как элемент социальной помощи.

Социальная тематика в новых медиа. Специализированные и неспециализированные СМИ, функциональное разнообразие. Жанровая специфика социальной журналистики. Жанр аналитического репортажа. Соотношение частной истории и социального явления в социальной журналистике. Элементы нарратива, сторителлинга, прямой речи героя, социологические данные, комментарий эксперта. Политическая ангажированность и социальные вопросы.

Принципы отбора социальных проблем в СМИ. Специфика современного социального дискурса: состояние социальной сферы, основные тенденции социальной политики, направления интереса СМИ в освещении событий, явлений, проблем социальной сферы. Социальные группы с рисками, освещение их проблем в СМИ. Социальные стереотипы. Жизненные истории как жанр социальной журналистики.

Разработка темы и сбор информации. Виды источников информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации. Специфика работы с героями социальных сюжетов. Выбор тона публикации. Подбор фотоматериала. Подбор аудиовизуальных и выразительных средств.

1.46. Дизайн современных медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об истории медиадизайна и его роле в мультимедийной культуре; тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

1. систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития медиадизайна (с середины 19 века и до настоящего времени);

3. сформировать у обучающихся понимание о медиадизайне как о компоненте медиатекста;

4. выработать навыки конструирования макета интернет-версий СМИ и создания игровых механик.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-7, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Специфика медиадизайна

Трансформация принципов медиадизайна в условиях развития телеиндустрии и Интернета (тенденция к визуализации контента как одно из направлений развития текстообразования, разработка системы визуальных «маркеров» как принцип медиадизайна, креализованный текст). Медиадизайн как компонент медиатекста; визуальное сопровождение

(фотографии, диаграммы, графических средства выразительности); пространственное расположения визуальных компонентов (место публикации в издании, характер ее анонсирования на первой полосе, обложке, включения/невключения в блок анонсов, входящих в титульный комплекс издания); размещение информации на страницах сайта (попадание/непопадание материала на первую страницу и расположение на ней по вертикальной шкале, включение в блок анонсов, количество ссылок на него); в телевизионном и радиоформатах (продолжительность программы, ее близость/удаленность по отношению к прайм-тайму, частотность и характер анонсирования в эфире). Принципы веб-организации медиатекста. Переход качественных изданий на формат АЗ и изменение медиатекста.

Раздел 2. Становление медиадизайна

Факторы, влияющие на становление и развитие медиадизайна (тенденции в развитии изобразительного искусства, техника и технологии создания медиатекста, информационные потребности общества, определяющие типологическую систему СМИ). Этапы становления медиадизайна (от графики к графическому дизайну 1870—1920-е гг.; авангард и развитие модернизма. 1920—1980-е гг.; постмодернизм и мультимедийность. 1970— н.в.). Дизайн цифровых СМИ (веб-дизайн, дизайн интерфейсов, мультимедиа-дизайн, бродкаст-дизайн, моушн-дизайн, саунд-дизайн, оформление радиоэфира).

Раздел 3. Макет интернет-версии сми. Игровые практики в медиадизайне

Компоненты макета печатного СМИ (характеристики, связанные с размерными стереотипами, форматами полосы, количеством колонок, фирменные цвета, проблемные элементы, шрифтовые элементы, изобразительные элементы, декоративные элементы); субстраницы в макетах интернет-изданий, понятие колонки в дизайне интернет-версии. Типы макетов в веб-дизайне (эластичный, функциональный). Логотип и титульный комплекс как компоненты дизайна интернет-версии. Мимикрия как тенденция в дизайне интернет-версий деловых СМИ. Плашки и декоративные элементы в веб-дизайне. Рекламные элементы и фирменный стиль сайта. Фирменные цвета в макете интернет-версии. Игровые практики в СМИ (романы с продолжением в журналах XIX в., плакаты-вставки в XX в., вставки с отрывными материалами (стикеры, наклейки, стикерпаки, чек-листы)). Игровые механики (механика развития: получение дополнительных возможностей; механика достижения: получение отличительных значков; механика привлечения: поощрения за привлечение дополнительных игроков; механики мотивации и соревнования: ограничение по времени выполнения условного задания, постановка цели). Визуальные особенности развития игровых механик (модульная сетка, цвет, шрифт и типографика, иллюстрация, художественная конструкция, материал, формат, использование дополненной реальности).

1.47. Социальная журналистика и гражданское общество

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов переговорного процесса, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с современными стратегиями и тактиками переговоров в различных сферах жизнедеятельности людей;
2. овладение способами психологического и информационного достижения взаимовыгодных и взаимоприемлемых договоренностей;

3. развития толерантности как необходимого и неотъемлемого качества при работе с людьми;

4. выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-7; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Исторические предпосылки и принципы современного функционирования социальной журналистики.

Понятие социальной журналистики: узкое и широкое понимание. Особенности появления и современного функционирования социальной журналистики в России и зарубежных странах

Раздел 2. Формы и форматы представления социальной позиции.

Особенности работы социального журналиста на современном этапе. Основные принципы работы. Основные платформы для успешного функционирования

Раздел 3. Темы, проблемы и жанры в современной социальной журналистике.

Основные жанры социальной журналистики. Базовые темы. Базовые площадки для освещения социальной проблематики

1.48. Тренды журналистики и новых медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися знаний об основных тенденциях развития журналистики и новых медиа в условиях информационного общества с последующем применением полученных знаний и практических навыков в профессиональной деятельности с учетом развития общественных и государственных институтов.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть основные проблемы становления и развития информационного общества;

2. ознакомить с процессами цифровизации и конвергенции в журналистике;

3. показать влияние процессов цифровизации и конвергенции на становление новых тенденций в области развития журналистики и новых медиа;

4. сформировать навыки внедрения полученных знаний в практическую деятельность

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ПК-1; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Информационное общество и средства массовой коммуникации

Теории постиндустриального общества. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информация как экономический ресурс. Концепция

информационного общества. Процесс становления и развития информационного общества и связанные с ним проблемы. Информационное общество в XXI в.

Интернет как основной источник информации в информационном обществе, его достоинства и недостатки, влияние на СМИ. Основные функции СМИ в информационном обществе: регулирующая, информационная, культурологическая. Роль СМИ в политике, экономике и духовной сфере информационного общества. Средства массовой коммуникации как фактор манипуляции сознанием масс. Роль СМИ в массовизации личности, стандартизации взглядов и поведения людей. СМИ как орудие информационных войн

Раздел 2. Цифровизация и медиконвергенция журналистики в информационном обществе

Цифровизация как процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества. Основные свойства цифровизации: комплексность, глобальность, неотвратимость. Элементы цифровизации и ее сферы (политическая, экономическая, социальная, духовная). Тренды цифровизации. Преимущества и недостатки цифровизации в информационном обществе. От телетекста к цифровой журналистике: основные этапы развития одной из наиболее перспективных форм современной журналистики.

Раздел 3. Влияние процессов цифровизации и конвергенции на становление новых тенденций в области развития журналистики и новых медиа

Мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа. Рост роли визуализации данных и информации. Влияние аудитории на цифровую журналистику и новые медиа. Интерактивность как ключевая тенденция развития цифровой журналистики и новых медиа. Инновационные способы представления информационного контента. Эволюция жанров и форматов. Кроссплатформенность, кроссмедийность и трансмедийность медиаконтента. Причины и последствия роста применения мультимедийного (трансмедийного) сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику». Датацентричность цифровой журналистики и новых медиа.

1.49. Деонтология журналистики

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися знаний об основных тенденциях развития журналистики в условиях информационного общества с последующим применением полученных знаний и практических навыков в профессиональной деятельности с учетом развития общественных и государственных институтов.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть основные проблемы становления и развития информационного общества;
2. ознакомить с процессами деонтологии в журналистике;
3. показать влияние процессов деонтологии новых тенденций в области развития журналистики;
4. сформировать навыки внедрения полученных знаний в практическую деятельность

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Информационное общество и средства массовой коммуникации

Теории постиндустриального общества. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информация как экономический ресурс. Концепция информационного общества. Процесс становления и развития информационного общества и связанные с ним проблемы. Информационное общество в XXI в.

Интернет как основной источник информации в информационном обществе, его достоинства и недостатки, влияние на СМИ. Основные функции СМИ в информационном обществе: регулирующая, информационная, культурологическая. Роль СМИ в политике, экономике и духовной сфере информационного общества. Средства массовой коммуникации как фактор манипуляции сознанием масс. Роль СМИ в массовизации личности, стандартизации взглядов и поведения людей. СМИ как орудие информационных войн

Раздел 2. Цифровизация и медиконвергенция журналистики в информационном обществе

Цифровизация как процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества. Основные свойства цифровизации: комплексность, глобальность, неотвратимость. Элементы цифровизации и ее сферы (политическая, экономическая, социальная, духовная). Тренды цифровизации. Преимущества и недостатки цифровизации в информационном обществе. От телетекста к цифровой журналистике: основные этапы развития одной из наиболее перспективных форм современной журналистики.

Раздел 3. Влияние процессов деонтологии на становление новых тенденций в области развития журналистики и новых медиа

Мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа. Рост роли визуализации данных и информации. Влияние аудитории на цифровую журналистику и новые медиа. Интерактивность как ключевая тенденция развития цифровой журналистики и новых медиа. Инновационные способы представления информационного контента. Эволюция жанров и форматов. Кроссплатформенность, кроссмедийность и трансмедийность медиаконтента. Причины и последствия роста применения мультимедийного (трансмедийного) сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику».

1.50. Конвергентная журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов переговорного процесса, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с современными стратегиями и тактиками переговоров в различных сферах жизнедеятельности людей;
2. овладение способами психологического и информационного достижения взаимовыгодных и взаимоприемлемых договоренностей;
3. развития толерантности как необходимого и неотъемлемого качества при работе с людьми;

4. выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Исторические предпосылки и принципы современного функционирования социальной журналистики.

Понятие социальной журналистики: узкое и широкое понимание. Особенности появления и современного функционирования социальной журналистики в России и зарубежных странах

Раздел 2. Формы и форматы представления социальной позиции.

Особенности работы социального журналиста на современном этапе. Основные принципы работы. Основные платформы для успешного функционирования

Раздел 3. Темы, проблемы и жанры в современной социальной журналистике.

Основные жанры социальной журналистики. Базовые темы. Базовые площадки для освещения социальной проблематики

1.51. Теория и практики журналистики

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о журналистике как о социальном институте в контексте современной теории и практики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи дисциплины:

1. дать основные понятия теории и практики журналистики;
2. сформировать представление о функции, роли и месте журналистики в обществе
3. проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
4. рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятийный аппарат теории журналистики

Протожурналистика, информация, публицистика, пропаганда, массовая информация, журналистика как социальный институт, журналистика как система видов деятельности, журналистика как совокупность профессий, журналистика как система произведений,

журналистика как комплекс каналов передачи информации, журналистика как четвертая власть, социальная журналистика, гражданская журналистика, информационная война, новые медиа, интернет-СМИ, глобальные СМИ, медиаэкономика, медиаконвергенция, конвергентная журналистика, мультимедийная журналистика, сетевая журналистика, интернет-журналистика, коммерческая журналистика, фейковая журналистика, постправда

Раздел 2. Этапы развития мировой журналистики

Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции, протожурналистика в Древнем Риме, зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.), становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики, журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства; журналистика в период первой мировой войны (1914-1918), СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927); становление радиожурналистики; западная журналистика в 1929 – 1939 годах; журналистика Великой Отечественной войны, особенности развития отечественной и зарубежной журналистики, журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.

Раздел 3. Философско-теоретические концепции свободы слова

Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли); лозунг «Свобода печати», английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., борьба за реальную свободу печати, журналистика как «четвертое сословие»; Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати; печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати; английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности, советская коммунистическая теория; функции журналистики (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, креативные, непосредственно-организаторские), трансформация функций журналистике на современном этапе.

Раздел 4. Виды и типы сми

Виды СМИ (печатные СМИ, информационные агентства, радио, телевидение, интернет-СМИ); подходы к типологии СМИ; типология печатных СМИ (массовая и качественная пресса, еженедельные журналы новостей, деловые журналы, иллюстрированные журналы, журналы о моде и стили жизни, научно-популярные журналы, издания для профессиональной аудитории (b2b), бесплатные газеты; западная типология печатных СМИ как адаптация к условиям рыночной среды; специфика; типология прессы в СССР); формирование основных моделей радио-и телевидения (коммерческая, государственная, общественная модели); типы информационных агентств (универсальные, специализированные); типология интернет-СМИ (интернет-версии традиционных СМИ, интернет-СМИ, не имеющие печатного или вещательного аналога); проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

Раздел 5. Правовые и этические регуляторы журналисткой деятельности

Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах (регулирование деятельности СМИ с помощью специального законодательства, регулирования деятельности СМИ нормами гражданского права, отдельными законодательствами, касающимися конкретных видов СМИ); российский закон «О средствах

массовой информации»; международные декларации принципов поведения журналистов; внутриредакционные кодексы профессиональной этики; цифровая медиаэтика (пользовательский контент на сайте и нормы профессиональной этики СМИ, профессиональная этика и нормы поведения журналистов в сети, редакторский и коммерческий контент: противоречие интересов журналистики и медиабизнеса).

Раздел 6. Журналистика как область творческой деятельности

Виды журналистской деятельности, формирование информационной политики, формы реализации информационной политики, типы и методологические основы творчества, факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста, журналистское произведение как особый тип текста (идейно-тематические особенности журналистского произведения, структурно-композиционные особенности журналистского произведения, профессиональный анализ журналистского произведения), методы и приемы журналистского творчества, технические средства в процессе журналистского творчества; результативность журналистики и ее формы, действенность журналистики и пути ее повышения, проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией, творческие факторы эффективности.

1.52. Телевизионная журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об истории тележурналистики, современном состоянии и тенденциях развития телевизионной индустрии; жанрах тележурналистики; навыков исследования зрительской аудитории.

Задачи дисциплины:

1. дать комплексное представление о становлении и развитии отечественной и зарубежной журналистике;
2. сформировать представление о современном состоянии и перспективах развития телевизионной индустрии;
3. выработать понимание механизмов регуляции теле вещания в разных странах;
4. бакалавров понимание отличительных особенностей различных жанров информационной, аналитической, художественной публицистики и сатирических жанров на телевидении;
5. обучить бакалавров методам исследования телевизионной аудитории.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История тележурналистики в России и мире

Технические предпосылки развития телевидения; экспериментальное вещание 30–40-х годов; развитие телевидения в 50-е годы; становление телепублицистики; советское телевидение 70-х годов; телевидение «перестройки и гласности»; телевидение 90-х годов; кабельное телевидение; спутниковое и цифровое ТВ; проблемы регулирования телекоммуникаций, перспективы теле вещания.

Раздел 2. Жанры телевизионной журналистики

Жанры информационной публицистики (заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж; жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)); жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе); сатирические жанры (передача, программа, канал, документальный телефильм).

Раздел 3. Этические принципы тележурналистики

Хартия телерадиовещателей (достоверность, непредвзятость и полнота информации, защита прав и законных интересов граждан и организаций, общественного здоровья и нравственности, язык); журналистские расследования; позиция журналиста; телевидение и выборы; журналист в экстремальной ситуации.

Раздел 4. Методы социологического изучения телевизионной аудитории

Изучение аудитории с начала телевидения и заканчивая современностью. Единицы измерения аудитории (рейтинг, аудиометры); дневниковые исследования; интервью по телефону, личные интервью; анкетирование; репрезентативные и квотные выборки. Восприятие телевидения в различных культурах.

1.53. Деловая журналистика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о значении и принципах функционирования различных видов коммуникации в деловой сфере, в первую очередь через использование СМИ с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с принципами функционирования деловых СМИ
2. Изучить существующие СМИ в деловой сфере
3. Изучить особенности работы современных деловых СМИ
4. Дать представление о тенденциях в этой области.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История и предпосылки возникновения деловой журналистики

История появления деловой журналистики. Особенности деловых СМИ в США. Особенности деловых СМИ в Европе. Особенности деловых СМИ в России. Принципы их функционирования

Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.

Структура и причины возникновения специализированных изданий. Формат деловых СМИ, характерные особенности. Характеристика аудитории деловых изданий. Особенности содержания деловых СМИ.

1.54. Теория и практика пиара

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в формировании обучающимися представления и получения ими теоретических знаний о сущности связей с общественностью как сферы социальной и бизнес-деятельности человека, о процессах выстраивания коммуникационных стратегий, о полном цикле функционирования информационного сообщения – от источника до конечного адресата, а также в формировании практических умений работы с информацией в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах связей с общественностью
2. овладение навыками практического использования технологий связей с общественностью;
3. формирование представлений о наиболее современных и актуальных формах, методах, направлениях связей с общественностью;
4. приобретение навыков внедрения современных стандартов пиара в практику деятельности компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы связей с общественностью

Определение PR. PR, маркетинг, реклама и пропаганда – общее и различное. Философия и социология PR. Объекты и субъекты PR. Сферы применения PR.

Раздел 2. Механизмы и инструменты пиара

Психологические механизмы воздействия пиара. Социальные механизмы пиара. Креативные технологии в пиаре

Раздел 3. Планирование и анализ эффективности в связях с общественностью

Виды планирования. Глубина планирования. Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Оценка результатов и отчетность. Современные инструменты оценки эффективности в сфере коммуникаций.

Раздел 4. Современные технологии в связях с общественностью

PR-технологии: совокупность методов, приёмов и средств, используемых PR-специалистами для достижения желаемого результата. Область применения: для продвижения коммерческих компаний, артистов, политических деятелей, экспертов, товаров.

1.55. Документальная киножурналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике документальной киножурналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, определении ее места в системе массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать четкое представление о документальной киножурналистике начиная с 30-х годов 20 века и до настоящего времени;
2. Изучить жанры и формы документальной киножурналистики на материале отечественных фильмов;

3. Сформировать представление о влиянии на документальную киножурналистику новейших тенденций, таких как взаимопроникновения телевизионной и интернет-среды, а также появления множества любительских жанров документалистики и псевдодокументалистики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Начало телевидения в СССР, первые телефильмы

Экспериментальное и регулярное вещание в довоенном СССР, первые передачи, немые и звуковые передачи в средневолновом диапазоне в Москве, Ленинграде и Одессе, первые фильмы (с мая 1932 года), функции малострочного телевидения, телеспектакли, общественно-политические и развлекательные передачи (выступления известных людей того времени, эстрада), агитация, культпросвет, еженедельная фотогазета, тележурналы «По Ленинграду» и «Советское искусство», первые студийные программы, новые формы и жанры вещания, создание ЦСТ, постановление о показе фильмов и спектаклей на ТВ, редакции ЦСТ, киностудии, телекритика, знаковые фильмы эпохи застоя («Летопись полувека», «Наша биография», «Год 1965-й»), новые приемы документального телевидения, монтаж, цензура.

Раздел 2. Эволюция документального кино в 20-21 вв.

Модели-прообразы для документальных телефильмов (радио и кино), новостное телевидение, современная информационно-рекламная модель, сенсационность как признак современного телевидения, смена форматов и жанров, авангард, модерн и постмодерн в искусстве 20 века, творчество Д. Вертова как пример авангарда в документальном кино, киноглаз как воплощение киноправды, коммунистическая расшифровка документальной картины мира, монтажные открытия Вертова, модерн – академизация и легитимизация находок авангарда без задора, эпатажа и бунтарства, соцреализм как советский модерн и его доктрина в 1934 году, задача не столько отразить действительность, сколько переделать и воспитать зрителя в духе социализма, отсюда требование пристрастности, партийности, оптимизма и героизма, постмодерн, начиная с 60-х (отрицание реальности и/или ирония над ней), развитие телевизионной техники и постепенное нивелирование разницы между авторами и зрителями фильмов, снижение порога вхождения (техника аудитории незначительно отличается от профессиональной после цифровой революции), взаимопроникновение телевидения и интернета, любительские жанры – видеоблоггинг и мобилография.

Раздел 3. Телепроекты на документальном материале, докудрама, псевдодокументалистика

Законы жанра документального кино и телепроектов на документальном материале (творения Парфенова и Масюк), проекты Парфенова как соединение лучшего от кино и телевидения, эффект отстранения как прием повествования («Намедни», «Намедни» исторические, «Намедни» информационно-аналитические), уравнивание больших и незначительных событий (триумф Гагарина и мода на туфельку-шпильку), ирония, полиэкран, игра в историю, взгляд на действительность с высоты птичьего полета, овеществление событий в кадре, текст выстроен по принципам ассоциаций, создание телесериала, который можно смотреть несколько раз, новые формы, стилистика, подача и тип диалога с публикой,

инфотейнмент, историкотейнмент, рассказ обо всем как о человеческой истории, съемка документального или научно-популярного кино как фактически игрового фильма, фрагментация и деполитизация аудитории, рост доли специализированных телеканалов, новые тенденции в создании научно-популярных передач.

1.56. Теория блогинга

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о специфике современной работы в блогосфере; обучение системному подходу к блогерской деятельности в рамках журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы организации блогосферы;
- определить критерии выбора методики и инструментария для работы в блогах;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных кампаний в сфере блогинга;
- освоить новейшие технологии в блогинге как части журналистской деятельности;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы в блогах

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают

Блогер как журналист, интернет профессионал, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы.

Раздел 2. Создание блога

Необходимость гармоничного сочетания дизайна и контента. Недопустимость преобладания графической/чодержательной части над другой. Правила «гармоничного блога»

Раздел 3. Программы для блогеров

Аккаунт в Google: общая информация об аккаунтах, регистрация аккаунта, настройка аккаунта, управление аккаунтом, конфиденциальность и безопасность в Google.

Раздел 4. Видеоблоги

Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления. Актерская игра

1.57. Работа телеведущего

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о специфике современной работы на телевидении; обучение системному подходу к телевизионной деятельности в рамках журналистской профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы работы телеведущего;
- определить приемы организации эффективной работы телеведущего;
- обосновать этапы планирования и осуществления деятельности телеведущего;

- освоить новейшие технологии в работе телеведущего;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы по ведению телепрограмм.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основные черты образа телеведущего.

Трактовка образа телевизионного ведущего. Журналистское мастерство: критерии оценки. Роль «звезд» в телевизионном процессе. Ведущий как «звезда».

Раздел 2. Создание образа телеведущего

Общие положения: четыре базовых принципа эффективной технологии создания привлекательного образа телеведущего. Роль имиджмейкеров в создании образов телевизионных ведущих. Шесть основных путей создания образа ведущего на телевидении

Раздел 3. Динамика образа телеведущего

Методика поддержания образа телеведущего. Продолжительность воздействия образа телеведущего на аудиторию.

Раздел 4. Телеведущие различных программ

Специфика различных телевизионных- форматов. Специфические требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий

1.58. Теория и практика рекламы

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о специфике современной системы рекламы; обучение системному взаимодействию с рекламными институтами в рамках профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы организации системы современных рекламных коммуникаций;
- определить критерии выбора методики и инструментария для работы по достижению профессиональных целей в сотрудничестве рекламистов и журналистов;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных кампаний в сфере рекламы;
- освоить новейшие технологии в профессиональной сфере рекламы;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру взаимодействия с рекламным сообществом.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Становление современной рекламы

Объективные предпосылки современного развития деятельности по рекламе и связям с общественностью: экономические, политические, социальные, культурные. Основные этапы развития рекламы как профессии. Институционализация рекламы.

Раздел 2. Современные требования к организации рекламного дела

Требования по профессиональной подготовке специалиста по связям с общественностью. Понятие профессиограммы. Особенности современной профессиограммы специалиста по рекламе и СО.

Раздел 3. Направления деятельности современной рекламы

Информирование общественности. Формирование общественного мнения Управление кризисными ситуациями. Реклама как элемент антикризисного управления.

Раздел 4. Мероприятия и документы современной рекламы

Классификация рабочих мероприятий в рекламе. Новостной повод. Основания для новостного повода. Оформление и представление новостного повода Виды и формы корпоративных коммуникаций

Раздел 5. Исследования и кампании в современной рекламе

Исследования в области рекламы и связей с общественностью: назначение, типы, программа, методы, источники информации, оформление и использование результатов. Позиционирование в деятельности по связям с общественностью: принципы, каналы, средства, приемы.

1.59. Кино- и музыкальная журналистика и медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе кино- и музыкальной журналистика и медиа с последующим применением в профессиональной сфере и выработке практических навыков по журналистской работе в данных сферах.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о журналистике и коммуникации в сфере кино и музыки;
2. освоение базового научного аппарата современной журналистики о кино и музыке;
3. освещение основных направлений работы журналиста и блогера в сфере кино и музыки;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного профессионального взаимодействия с экспертами в сферах кино и музыки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Современная система коммуникации в сфере искусства.

Понятие о системе современных коммуникаций в сфере искусства. Характеристика сферы искусства в РФ. Взаимодействие рекламы и пиара с журналистикой в сфере искусства. Работа на создание инфоповодов. Онлайн и офлайн коммуникация об искусстве

Раздел 2. Киножурналистика и киномедиа

Роль киноискусства в современном обществе. Способы и пути распространения кино. Кинотеатр, торренты, социальная сеть, продажа на носителях и т.п. Ситуация в российском кино. Проблема ухода западных киностудий. Судьба отечественной анимации.

Раздел 3. Музыкальная журналистика и медиа

Роль музыки в современном обществе. Как устроен музыкальный и шоу-бизнес.. Ситуация в российском музыкальном бизнесе. Проблема ухода западных лейблов Судьба отечественной классической музыки за рубежом и внутри страны.

1.60. Радиожурналистика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном радиовещании, о его развитии в истории в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе на радио.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об радиовещании, о системе радио в России и мире;
2. освоение базового научного аппарата;
3. освещение инструментов работы современного радио, особенно в условиях конвергенции;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Радио как системный элемент медиасферы.

Специфика радио как средства массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость радио. Специфика радиоаудитории. Исторические особенности становления радиовещания в России. Экономические, политические и внутренние причины изменений современного радиоэфира. Понятие радиопрограммы и радиоканала. Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ.

Понятие жанра в теории журналистики. Новые подходы к изучению жанров: жанры и формы вещания. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры. Принципы жанровой маркировки радиопередач. Жанр и формат вещания. Главные показатели формата радиостанции. Формат и аудитория.. Специфика форматов радиоканалов фм-вещания. Музыкальное вещание как одна из важнейших составляющих радиоформата. Стилистика работы радиожурналиста на радиостанциях различного формата. Радио и интернет. Радио и подкасты. Новые форматы на радио

Раздел 2. Технологии работы радиоведущего

Специфика работы диктора и ведущего в эфире. «Речевой паспорт» говорящего. Стилистические особенности радиоречи. Диалогичность современного эфира. Орфоэпические нормы и типы произношения. Акцентные нормы и закономерности их функционирования в русской речи. Ошибки, порождаемые спецификой регионального произношения и пути их преодоления.

Правила гигиены голоса. Цели и задачи постановки «радийного» голоса. Основные приемы психологической подготовки к выступлению. Способы преодоления голосового «зажатия». Диапазон голоса и интонационное строение фразы. Основные мелодические конструкции. Основные типы радиопередач и специфика работы ар-джея в эфире различных форматов. Радиоканал как одна из разновидностей радиопередач.

Метафоричность языка радио. Просодика и интонация в радиоречи. Значимые просодические элементы (тембр, темп, ритм, паузировка, мелодика) и их функции в радиоречи. Типы Дискуссия интонационных конструкций. Способы озвучивания различных по оформлению фраз: Общего вопроса, вводных конструкций, предложений с вопросительным словом, повествовательных предложений. Арс-акустика и применение ее достижений в радиоречи.

Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления. Формат и речевой паспорт говорящего в эфире. Просодика на радио. Тембральная и мелодическая выразительность речи в авторском и интерактивном вещании. Темпо-ритм в речи. Способы его варьирования, его роль в передаче. Дикция и темп речи. Эмоциональная функция темпо-ритма. «Темпоримический подхват» в диалоге.

Раздел 3. Верстка радиопрограмм

Основные компоненты композиции радиопрограмм. Сочетание различных стратегий в радиопрограмме. Ведущие подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра. Учет интересов и социопсихологических особенностей аудитории при верстке программ. Системное и комплексное отражение действительности в радиопрограмме (передача как «звуковой документ»). Голос вещающего как основной элемент радиоконпозиции. Радийность голоса. Основные приемы работы с микрофоном. Специфика звукозаписи при сборе материала. Основные ошибки при озвучивании и способы их преодоления.

Причины появления авторских программ в эфире. Функциональные особенности и структурирование авторских программ. Профессиональные навыки, необходимые для ведения авторской программы. Специфика аналитических авторских программ. История становления и особенности функционирования игровых программ на радио. Ведущие мотивы аудитории и способы привлечения внимания слушателей в игровых программах. Типы игровых программ. Типичные ошибки работы ар-джея в прямом эфире и способы их преодоления. Зарождение новых форм эфира («reality-шоу», «автобиография» и т.п.)

Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Рекламные жанры на радио. Самореклама как важная составляющая радиоформата. Реклама и рейтинг эфира. Просодика в рекламе на радио. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе. Стопперы аудиорекламы. Основные сюжетные схемы радиороликов.

1.61. Журналистское расследование

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о месте журналистского расследования в системе аналитических жанров, формах и методах расследований.

Задачи дисциплины:

1. развить навыки подготовки и проведения журналистского расследования;
2. сформировать представление о различных методах при проведении журналистских расследований;
3. рассказать о формах публикации журналистских расследований в СМИ;
4. рассказать о проблемах юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста. Организация и этапы расследования

Расследовательская журналистика как один из видов журналистской деятельности; отечественная и зарубежная расследовательская журналистика, истоки жанра в отечественной литературе и журналистике; предмет расследования в журналистике и его своеобразие; виды предметов и характер расследования; целостность как принцип применения различных методов в расследовании; характеристика основных методов журналистского расследования; эмпирические методы в расследовании: наблюдение, интервью и беседа, работа с документами, эксперимент; теоретические методы в расследовании: формально-логические, содержательно-теоретические.

Раздел 2. Особенности создания материалов в жанре журналистское расследование

Формирование замысла; Замысел и предмет конкретного расследования; замысел и цель конкретного расследования; замысел и методы расследования; замысел и его исходные информационные основания; сбор первичной информации: беседы, работа с документами, интервью с экспертами; формирование гипотезы, ее цель и функциональное значение в расследовании; факторы, влияющие на характер гипотезы; сбор основного материала; осмысление и окончательная обработка полученной информации; выявление основных взаимосвязей предмета расследования, установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, роли, последствия их действий, оценка этих действий с точки зрения с точки зрения общественных ценностей; принцип построения текста; первоначальное изложение материала; уточняющие мысли и факты; логическое построение публикации; корректировка расположения различных частей текста, исходя из особенностей аудитории, которой он предназначается; язык текста журналистского расследования; точность изложения и образность; сановные языковые средства; условия осуществления расследовательской деятельности журналистов; источники информации и доступ к ним; преграды в расследовательской деятельности журналистов; правовые и этические ограничения в журналистском расследовании; безопасность журналистского расследования.

1.62. Религиозная коммуникация и медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о религиозной журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени, о взаимодействии религиозно ангажированных медиа с социальными институтами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки работы в конкретной профессиональной сфере;
2. дать представление о работе специалиста узкого профиля;
3. обеспечить учебно-практический контакт с работодателем в рамках реализации модуля;
4. выработать у бакалавров умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.
5. актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
6. проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях информатизации социокультурного пространства;
7. сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приемами социокультурной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. История российской религиозной журналистики. Стандарты и особенности.

Религиозная журналистика как предмет изучения. Религиозная журналистика в ряду других видов журналистики. Независимая и корпоративная религиозная журналистика. Конфессиональная, богословская, религиозно-историческая, религиоведческая, религиозно-политическая, религиозно-правовая типы религиозной журналистики. Консолидация представителей религиозной журналистики и их объединения в союзы. Задачи курса: выработка теоретических ориентиров, критериев и методов освещения религии в журналистике.

Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах. Особенности религиозных коммуникаций. Структура коммуникации. Технология и методы коммуникации. Медиа инструменты коммуникации.

Раздел 2. Современное состояние конфессиональных медиа

Трудности современных конфессиональных СМИ: подтасовка фактов церковной истории, искажение религиозных основ. Сходство официальной православной и католической прессы, мусульманских и иудейских изданий. Обособленное положение буддистской журналистики. Ислам в зеркале журналистики. Роль СМИ в формировании отношения к

исламу. Деструктивная роль СМИ в радикализации ислама, его поверхностное освещение. Протестантские СМИ как особое явление в мире конфессиональной журналистики. Агитационный характер протестантских СМИ, ограниченность их аудитории и самодостаточность. Отказ от критики других конфессий протестантскими СМИ. Православные СМИ. Патриарх Кирилл о проблемах и задачах церковной прессы. «Церковный вестник» как газета источник богословски выверенной информации о церковной жизни. Провокационные антиправославные кампании в СМИ. Антицерковное лобби. Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе. Виртуальные ресурсы религиозной коммуникации в современном мире.

Общие принципы журналистской этики. Специфические культурноэтические вопросы светской конфессиональной журналистики. Проблема личной мировоззренческой позиции и конфессиональной принадлежности (непринадлежности) журналиста светского СМИ, освещающего религиозно-конфессиональные темы. Инструментально-творческий аспект светской конфессиональной журналистики. Правила обращения к религиозным деятелям различных конфессий. Правила поведения и дресс-код в молитвенных зданиях религиозных объединений.

Признаки церковно-религиозного стиля. Характерные жанры. Содержание религиозных текстов. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте. Адресат религиозного текста. Специфика богословского текста. Специальная риторика. Стилистика богословского текста. Заголовочные комплексы богословского текста. Архаизмы и неологизмы религиозного текста.

Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий». Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.

1.63. Спортивная журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современной спортивной журналистике, ее особенностях развития в историческом пространстве и времени с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для авторских материалов спортивных СМИ, для работы с этими видами СМИ.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об спортивной журналистике, ее истории и современном состоянии;
2. освоение базового научного аппарата спортивной журналистики;
3. освещение основных инструментов работа спортивного корреспондента, в том числе в условиях конвергентной редакции;

4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-7; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Спорт как предмет журналистики

Спорт как социокультурное явление. Цели и задачи спортивной журналистики. Функции спортивной журналистики. Проблемы и темы спортивной журналистики. Особенности спортивной информации. Источники спортивной информации. Виды спортивной информации.

Спортивная информация на радио. Спортивная информация в телевизионном эфире. Спортивная информация и сеть Интернет. Интернет-порталы о спорте. Информационные агентства и спорт. Онлайн-версии спортивных телеканалов. Онлайн-трансляции спортивных соревнований. Влияние блогосферы на спортивную информацию

Раздел 2. Жанры и форматы спортивных сми.

Особенности жанровых моделей в современной спортивной журналистике. Форматы современной журналистики. Информационные жанры спортивной журналистики в телеэфире (заметка, репортаж, отчет и др.). Аналитические жанры спортивной журналистики в телеэфире (комментарий, беседа, расследование и др.). Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в телеэфире (очерк, зарисовка, фельетон и др.). Развлекательные жанры и спортивная журналистика.

Типология современной спортивной периодики. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ. Спортивная информация на радио. Спортивная информация в телевизионном эфире. Спортивная информация и Интернет..

Раздел 3. Спортивный журналист: особенности работы

Специфика работы спортивного журналиста в прямом эфире. Готовность к импровизации. Спонтанность связана с готовностью к импровизации. Эрудиция. Присутствие журналиста на месте событий. Работа в тандеме с режиссером и оператором. Ответственность. Эмоциональность. Богатство и красочность языка. Мастерство спортивного комментатора. Мастерство спортивного комментатора.

Особенности работы спортивного журналиста в прямом эфире. Виды присутствия журналиста в прямом эфире. Функции радио- и телекомментатора. Модели парного спортивного комментария. Слагаемые мастерства спортивного комментатора

1.64. Детская журналистика и медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности детской журналистики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Детская журналистика и медиа»;

2. овладение навыками практического использования норм и принципов детской журналистики;

3. формирование представлений о формах, методах разработки контента для современной детской журналистики и медиа.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ОПК-7; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концептуальные основы детской журналистики

Понятие «детская журналистика». История становления. Типологические признаки. Нравственные аспекты. Информационная политика в области детского просвещения. Жанрово-тематический состав.

Раздел 2. Современное состояние рынка детской журналистики

Типология современных детских СМИ. Детские рубрики и разделы в традиционных СМИ. Программная политика детских каналов. Особенности целевой аудитории. Формы работы.

1.65. Арт-журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе арт-журналистики и арт-коммуникации в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе в системе журналистики об искусстве, в сфере коммуникации в искусстве и культуре.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о журналистике и коммуникации в сфере искусства;

2. освоение базового научного аппарата современной арт-коммуникации;

3. освещение основных направлений работы арт-журналиста, критика;

выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, в сферах профессионально ориентированной коммуникации в среде искусства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Современная система коммуникации в сфере культуры и искусства.

Понятие о системе современных культурных коммуникаций. Взаимодействие рекламы и пиара с журналистикой в сфере культуры и искусства. Работа на создание инфоповодов. Онлайн и офлайн коммуникация об искусстве

Раздел 2. Жанровое и тематическое разнообразие современной арт-журналистики

Тематические, авторские, аудиторные модели арт-журналистики. В каких медиа живет сегодня арт-журналистика. Арт-журналистика среди других тематических блоков современных медиа.

Раздел 3. Информационное сопровождение события в сфере культуры и искусства

Событие в сфере культуры и искусства. Понятие и классификация событий. Организация информационного сопровождения событий. Спонсорская работа. Подготовка предварительных материалов. Промокампания в медиа.

1.66. Питчинг в коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессе питчинга, его принципах, технологиях в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе в системе представления идей и творческих проектов.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о системе публичной защиты идей и питчинге;
2. освоение базового научного аппарата питчинга;
3. освещение основных технологий публичного выступления с идеей и процесса питчинга;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Питчинг: основные понятия, принципы.

Принято разделять питч на несколько форматов, которые получили отдельные названия.

Elevator pitch условно длится одну минуту, на практике даже меньше: до 30 секунд. Это короткая презентация, которую можно было бы провести за время поездки в лифте.

Idea pitch — другой формат, используется на конкурсах и ивентах. Это трёхминутный рассказ, в котором вы представляетесь, рассказываете о проблемах и их решениях, бизнес-модели, объёмах рынка.

Funding pitch длится до 10 минут, в нём можно дополнить презентацию стратегией, деталями нынешнего положения, планами и объёмами необходимых инвестиций.

Питчами часто называют письма инвесторам. Составление письма.

Раздел 2. Подготовка к питчингу: аналитический и творческий этапы

Подготовка к питчингу: аналитический этап. Определение своих сильных и слабых сторон. Подготовка фактической информации. Подготовка графической информации. Подготовка речи, подготовка письма. Разработка mood-board.

Раздел 3. Публичное выступление: техники и инструменты

Публичное выступление. Понятие. Техники публичного выступления. Постановка речь. Невербальная коммуникация. Правила работы с аудиторией во время питчинга. Ответы на

вопросы. Подготовка к возражениям.

1.67. Репортаж в журналистике

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о историческом аспекте создания военной журналистики и принципах ее современного функционирования с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить с определением жанра и его разновидностями
2. Получить знания об основных видах и структуре современного репортажа
3. Изучить правила и приемы подготовки репортажей
4. Проанализировать современные репортажи и дать им оценку.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Определение жанра и его разновидности

Определение репортажа. История появления жанра. Структура и базовые критерии репортажа. Виды репортажей

Раздел 2. Основные методы и приемы подготовки репортажей

Методы и приемы подготовки репортажа. Характерные особенности жанра

Раздел 3. Разновидности репортажей и анализ текстов репортажей в различных сми

Основные разновидности репортажей. Базовые темы. Положительные и негативные примеры репортажей

1.68. Научные медиа и журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – дать представление о специфике научной журналистики, о достижениях современной науки в различных областях знания; показать формы и методы популяризации науки в современных СМИ.

Задачи дисциплины:

1. Показать историю развития научной журналистики.
2. Дать представление о том, как распространять научные знания в современной и доступной форме.
3. Дать представление об особенностях популяризации науки в интернет-пространстве.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний

Научное и ненаучное знание, формы ненаучного знания (ненаучное, донаучное, паранаучное, псевдонаучное, квазинаучное, лженаучное, антинаучное и др.); возникновение науки; научное знание в системе знаний; наука как институт; наука как метод; специфика научного познания, эмпирический и теоретический методы познания; предметное поле современной научной мысли (проблема пассионарности, проблема виртуализации современной действительности, клиповость и тотализация действительности, проблема клонирования живых организмов, молекулярная биология; проблемы инновационных технологий, глобализация, глобальное потепление и экологические проблемы, проблемы медийного образования населения разных стран, фальсификация фактов истории).

Возникновение научной журналистики в России. Проект «Просвещение» и его реализация в 20-х годах XX в. Распространение научно-популярного знания в области естественных наук и технологий с помощью специальных журналов и книжных серий. История становления научно-печатной периодики. Журналы «Наука и жизнь», «Химия и жизнь», «Природа», «Техника молодежи» и др. Формирование жанра научно-популярной литературы. Этапы становления научного телевидения. Особенности подготовки кадров научных журналистов. Деятельность специальных «школ» и «семинаров» при ведущих научно-популярных изданиях в 80-х годах XX в. Негативное влияние «перестроечного периода истории страны на развитие научной журналистики. Становление индустрии популяризации науки в 2000-х годах – новый этап в развитии научной журналистики в России. Внедрение западноевропейских и американских стандартов популяризации науки («Popular Science»). Факторы, влияющие на развития научно-популярной журналистики в XXI в.

Раздел 2. Популяризация науки в современных сми

Жанры научной журналистики (интервью, заметка, отчет, обозрение, репортаж, документалистика); компетенции научного журналиста (инструментальные компетенции: владение нормами русского литературного языка, логическими основами редактирования; иностранным языком; навыками использования программных средств и работы в интернет-пространстве, владение основными юридическими понятиями, умение использовать правовые документы в своей работе, системные компетенции: навык поиска информации, ориентирование в информационном потоке; умение работать с документальными источниками информации, навык документирования полученных данных).

Особенности работы с учеными как экспертами, особенности работы с пресс-службой института или университета. Научное сообщество и его влияние на выбор журналистом темы, поиск информации, подготовку и форматирование полученного материала. Встреча с учеными, как особый этап работы журналиста, интерпретация полученной информации и утверждение готового материала с учеными. Учет и использование специфических черт конкретных СМИ для публикации готового материала.

Раздел 3. Новые информационные технологии и популяризация научного знания

Развитие интернета и новые возможности для научной популяризации (глобальность распространения информации, возможность многоязычия, мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, высокая селективность, высокая маневренность, высокая оперативность, избирательность воздействия на аудиторию).

Типы научно-популярных ресурсов; способы и формы воздействия новых информационных технологий на популяризацию науки (лонгриды, онлайн-тесты, иммерсивная журналистика). Эффективность использования новых информационных технологий для популяризации науки в современных условиях.

1.69. Инфотейнмент в современных медиа

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности инфотейнмента с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Инфотейнмент в современных медиа»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов современного инфотейнмента;
3. формирование представлений о формах, методах разработки контента в стиле инфотейнмент.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5, ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концептуальные основы инфотейнмента

История становления понятия. Цели, задачи, функции инфотейнмента. Способы отбора материала, способы подачи материала. Принцип увлекательной новости. Вербальные и визуальные аспекты инфотейнмента. Конструктивный и деструктивный инфотейнмент.

Раздел 2. Современное состояние инфотейнмента на телевидении

Выразительные средства тележурналистики. Жанры тележурналистики. Технология работы тележурналиста. Нативный контент на телевидении. Упоминание бренда. Упоминание товара. Одежда ведущего.

Раздел 3. Современное состояние инфотейнмента на радио

Выразительные средства радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Технология работы радиожурналиста. Нативный контент на радио. Упоминание бренда. Упоминание товара.

1.70. Технологии цифровой журналистики

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических знаний в области фотожурналистики, развитие образного мышления, самостоятельную проектную работу и практическое владение современными технологиями на профессиональном уровне.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с принципами работы фотожурналистика, история фотожурналистики
2. Изучить существующие приемы, техники фотожурналистики
3. Изучить особенности работы журналиста
4. Дать представление о тенденциях в этой области

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Специфика фотожурналистики

Предмет фотожурналистики и задачи курса. Структура основных понятий. Фотожурналистика как сфера массовой информационной деятельности. История возникновения жанров фотожурналистики. Массово-информационная природа фотожурналистики. Жанры фотожурналистики в белорусской прессе. Информационные жанры фотожурналистики: фотозаметка, фотохроника, расширенная фотозаметка. Функция фотографии в фотозаметке.

Раздел 2. Информационные жанры фотожурналистики

Фоторепортаж. Разновидности жанра. Фоторепортаж в печати. Репортажная фотография в жанрах фотожурналистики. Фотомонтаж в фоторепортаже. Композиция фоторепортажа на газетной полосе. Объект и субъект в фотожурналистики. Социальный статус фотожурналиста. Формирование социальной позиции. Основные функции практической деятельности. Система оценочных категорий творчества фотожурналиста. Проблема принципиальности

Раздел 3. Аналитические жанры

Фотоинтервью. Разновидности фотоинтервью. Жанр репортажного портрета в фотоинтервью. Функции и принципы фотожурналистики. Документальность, правдивость, оперативность, образность, лаконичность. Творческий багаж фотожурналиста. Литературное образование, самообразование. Основы исследовательской работы. Графический дизайн. Фотожурналистика и наука (антропология, социология, политология, экономика, психология).

Раздел 4. Образные жанры

Фотокорреспонденция. Отражение в фотожанрах фотожурналистики авторского я. Профессионализм подразумевает умение видеть, отбирать и оценивать общественно значимые факты, ранее не известные аудитории, диктует метод констатации фактов в их развитии. Этот поток информации фиксирует факты и слово. Информационные жанры - хроника, заметка, расширенная информация, отчет, репортаж, интервью - представляют собой содержательно-формальную общность, обладающую общими признаками, однако имеются и различия. Аналитические жанры: фотоинтервью, фоторепортаж, фотокорреспонденция. Художественно-публицистические жанры, фотоочерк, беседа. А. Фотокорреспонденция как аналитический жанр фотожурналистики. Фотоочерк, фотоэссе Б. Подготовка аналитических жанров. Определение основных признаков жанра. Фотография в фотоочерке и фотоэссе

1.72. Человек в коммуникативном пространстве

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в Природа массовой информации непосредственно зависит от характера деятельности людей в различных социальных сферах. При этом социальная информация разделяется на отражающие ее специфику подвиды -- экономическая, политическая, художественная, религиозная, и др

Задачи дисциплины:

Средства массовой информации подразделяются на визуальные (периодическая печать), аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Несмотря на все различия между ними, СМИ объединяются в единую систему массовой коммуникации благодаря общности функции и особой структуре коммуникативного процесса. Среди задач и целей СМИ выделяют следующие:

- информационные (сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях);
- комментарийно-оценочные (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой);

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Массовая коммуникация – процесс распространения
Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места человека в коммуникативном мире.

систематической информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (печать, радио, телевидение, кино-, звуко-, видеозапись и т. д.) на численно большие, рассредоточенные аудитории [33]. Массовая коммуникация – систематическое распространение сообщений с целью информирования и оказания идеологического, политического, экономического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Массовые коммуникации – важный социально-политический институт современного общества, выполняющий в широких масштабах функции: идеологического и политического влияния, поддержания социальной общности, организации, информирования, просвещения и развлечения [38]. Массовая коммуникация характеризуется: - наличием технических средств, обеспечивающих регулярность, и тиражирование; - социальной значимостью информации, способствующей повышению мотивированности массовой коммуникации;

Раздел 2. Практические способы реализации человека в коммуникативном мире.

Но СМИ не являются самой массовой информацией. Это определённые формы ее распространения. В Законе о СМИ ст. 2 под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, телевидеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации. При этом М.А. Федотов указывает, что само понятие «средства массовой информации» является юридической фикцией. Таким образом, наиболее адекватным правовой природе СМИ представляется следующее определение: средства массовой информации – результат интеллектуальной деятельности, имеющий название в качестве средства индивидуализации и форму периодического печатного издания, радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальной программы или иную форму периодического распространения массовой информации. Для неограниченного распространения СМИ помимо предназначенности должно обладать признаками: - периодичности (как следует из ст. 8 Закона о СМИ, период между выходом в свет (в эфир) экземпляров (передач) СМИ не должен превышать одного года); - распространяемости. Средством массовой информации должно признаваться лишь то издание, которое прилагает сознательные усилия для своего распространения, если же цель

распространения информации не ставилась, однако она все же стала широко известна (например, случайно), ее источник не может быть признан СМИ

1.73. Коммуникации в социальном пространстве и времени

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе коммуникаций в социальном пространстве и времени через развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

1. представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
2. сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
3. выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
4. рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
5. актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
6. проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
7. сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы коммуникации в социальном пространстве и времени.

Интегративный характер коммуникации. Аспекты коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический и функциональный. Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе.

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли; современные концепции коммуникации; коммуникационный процесс; генезис массовых коммуникаций; коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма; структурные модели коммуникации;

основные элементы коммуникационного процесса; коммуникативные барьеры; классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия.; теория коммуникативной компетенции.

Субстанционалистское и структуралистское понимание социального пространства. Относительность социального пространства. Статусная позиция. Сегментирование рынка. Целевая группа. Позиционирование. Пространство-время. Конъюнктура. Процессуальный характер пространства. Социальная относительность времени. Плотность времени. Сжатие социального времени. Свободное, необходимое и пустое время. Гибридизация пространства и времени. Ситуативный анализ. Категория поля в концепциях П. Бурдьё и К. Левина. Особенности социокультурного поля микроуровня. Структура социокультурного поля. Ресурсы и их дискурсивный характер. Ресурсы и капиталы. Практики. Вещи в социальных процессах. Дискурсивное поле и его структура. Методологические функции и возможности данной категории в изучении повседневности.

Раздел 2. Человек в социальном пространстве и времени, ресурсы и инструменты коммуникации.

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Индивидуализация статусной позиции. Механизмы интеграции индивида в социальное поле. Статусная позиция, статус, роль, идентичность, социальные сети, «Зеркальное Я», «Идеальное Я», «Реальное Я», индивидуальные ресурсы, габитус, жизненный мир и его структура, интересубъективность. Потребительский габитус. Знак. Символ. Символический капитал. Симулякра. Структура понимания. Потребление как текст. Свидетели и адресаты потребления. Структура понимания. Социальное конструирование идентичности (принадлежности). Интертекст. Тело как текст. Нарциссизм. Концепция дискурсивности М. Фуко. Дискурсивное поле. Его структура, иерархия, закрытие. Феномен дискурсивности в сфере потребления. Возникновение социальной структуры в повседневных ситуациях. Ситуативный анализ. Драматургический подход: субъективистский и институциональный варианты. Матрица драматургического анализа потребления.

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Особенности коммуникации в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии человека

1.74. Технологии возможностей и безбарьерной среды

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессах инклюзивного образования с последующим применением в области профессиональной деятельности в сфере образования, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с особенностями и технологиями инклюзивного взаимодействия
2. Формирование системы знаний об особых коммуникативных потребностях различных категорий людей с ограниченными возможностями здоровья
3. Формирование представления о доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения
4. Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия и формирования безбарьерной среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе

Классификация лиц с различными нарушениями развития. Типологические особенности лиц с нарушениями слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, задержкой психического развития, интеллектуальным нарушением расстройством аутистического спектра, синдромом дефицита внимания и гиперактивностью, сложными нарушениями развития. Особенности взаимодействия и правила общения с людьми, имеющими различные ОВЗ и инвалидность

Раздел 2. Концептуальные основы инклюзивной культуры

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года).

Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000. «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов.

Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

1.75. Адаптивные информационно-коммуникационные технологии

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающихся с инвалидностью и ОВЗ теоретических знаний области современных адаптивных информационных технологий, освоение общих принципов работы с инструментарием информационных технологий и получение практических навыков, необходимых для последующего применения в профессиональной сфере современных информационных технологий для решения прикладных задач.

Задачи дисциплины:

1. формирование у обучающихся знаний принципов сбора, отбора и обобщения информации с помощью специализированных средств;
2. обеспечение устойчивых навыков систематизации в условиях локальных и глобальных сетей и систем телекоммуникаций, новых информационных технологий;
3. формирование умения работы с информационными источниками, приобретение опыта научного поиска, создания учебных и научных текстов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий

Особенности информационных технологий для людей с ограниченными возможностями здоровья. Организация индивидуального информационного пространства. Адаптивные информационные и коммуникационные технологии поддержки принятия решений.

Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации

Дистанционные технологии в образовании: проблемы, возможности, перспективы развития. Электронное обучение. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. Глобальные, базовые и прикладные информационные технологии. Современные адаптивные технические и программные средства телекоммуникации. Информационная технология как система.

1.76. Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессах инклюзивного образования с последующим применением в области профессиональной деятельности в сфере образования, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать предпосылки профессионального мировоззрения будущих педагогов, работающих в условиях инклюзивного образовательного пространства.

2. Познакомить обучающихся с системой образовательных услуг, предоставляемых лицам с ОВЗ в условиях инклюзивного образования.

3. Дать характеристику группе лиц с ОВЗ, требующими применения технологий возможностей.

4. Сформировать систему знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды для обучающихся с ОВЗ в инклюзивном образовании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект реализации возможностей в инклюзивном обществе

Общество, инвалидность, инклюзия, люди с инвалидностью. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с психическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Содержание категорий жизнедеятельности.

Технические средства, используемые на входе (входах) в здание. Технические средства, используемые на пути (путях) движения внутри здания (в т.ч. путях эвакуации). Технические средства, используемые в зоне целевого назначения здания (целевого посещения объекта). Технические средства, используемые в санитарно-гигиенических помещениях. Технические средства, используемые для создания системы информации на объекте (устройства и средства информации и связи и их системы).

Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование проектирования безбарьерной среды

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года).

Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и

помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000. «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

1.77. Основы военной подготовки

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) знаний, умений и навыков, необходимых для их становления в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
2. формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
3. воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
4. освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
5. раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
6. ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
7. формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
8. изучение и принятие правил воинской вежливости;
9. овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Общевоинские уставы вооруженных сил российской федерации

Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный

наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

Раздел 2. Строевая подготовка

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйся", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

1.78. Основы медицинских знаний

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Формирование целостного представления о здоровье человека, приобретение навыков оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, при неотложных состояниях и наиболее распространенных острых заболеваниях и состояниях.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование у обучающихся мировоззрения, ориентированного на ценность здоровья человека и общества;
2. овладение умениями по оценке состояния здоровья, выявлению его нарушений;
3. освоение навыков по оказанию неотложной доврачебной медицинской помощи, уходу за больными и пострадавшими.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-8 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Здоровье и факторы его формирования

Понятие «здоровье». Определение здоровья по ВОЗ. Цели и задачи изучения состояния здоровья населения. Уровни здоровья. Здоровье и болезнь. Переходное состояние. Факторы, влияющие на здоровье человека, их соотношение. Образ жизни и виды активности: трудовая, внетрудовая, социальная, культурная, медицинская, экология и здоровье: воздушная среда, водная среда, экология жилых и общественных помещений, климатические факторы. Здоровье и наследственность. Биологические и социальные компоненты наследственности человека. Состояние здравоохранения: качество, своевременность, полнота, адекватность, экономичность.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ). Определение. Составляющие ЗОЖ: организация питания, режим труда и отдыха, организация сна, двигательная активность, личная гигиена и закаливание, профилактика вредных привычек, культура сексуального поведения и планирование семьи, культура межличностного общения. Принципы ЗОЖ.

Раздел 2. Основы оказания первой помощи при различных состояниях

Общие сведения о нормативно-правовых документах и актах, регулирующих оказание первой помощи пострадавшим. Понятие о первой помощи, ее роли и объеме. Алгоритм действий при первом контакте с пострадавшим. Осмотр и оценка состояния больного.

Меры безопасности при оказании первой помощи, профилактика ВИЧ-инфекции.

Назначение, устройство и правила пользования аптечкой индивидуальной, пакетом перевязочным медицинским индивидуальным, сумкой медицинской санитарной.

Назначение, устройство и правила пользования пакетом противохимическим индивидуальным, перевязочным материалом.

Аптечка индивидуальная. Состав, правила пользования. Использование содержимого: для обезболивания, при отравлении фосforoорганическими отравляющими веществами, для профилактики инфекционных заболеваний.

Виды перевязочного материала: марля, бинты, легнин, косынки, индивидуальный перевязочный материал, салфетки.

Понятие о видах транспортировки. Показания к самостоятельной транспортировке пострадавшего. Сопровождение пострадавшего. Средства транспортировки.

Переноска пострадавших одним двумя и более добровольцами. Приемы переноски. Особенности извлечения и перекладывания пострадавших с подозрением на травму позвоночника, таза. Погрузка и размещение пострадавших внутри транспортных средств.

Классификация состояний, угрожающих жизни пострадавших и внезапно заболевших. Характеристика терминальных состояний, клинической смерти. Принципы и методы оказания неотложной доврачебной помощи при терминальных состояниях и клинической смерти. Техника непрямого массажа сердца и искусственного дыхания. Правила пользования ротаторасширителем, воздуховодом. Особенности реанимационных мероприятий при утоплении и поражении электрическим током.

Классификация острых заболеваний дыхательной системы. Основные клинические признаки и экстренная доврачебная помощь при бронхиальной астме, воспалении легких, плеврите. Клиническая характеристика коматозных состояний. Клиника и первая доврачебная помощь при гипер- и гипогликемической коме. Оказание первой помощи при тепловом ударе. Признаки острого нарушения проходимости дыхательных путей.

Классификация острых заболеваний сердечнососудистой системы. Основные клинические признаки и экстренная доврачебная помощь при стенокардии и инфаркте миокарда, гипертоническом кризе, нарушениях сердечного ритма.

Классификация аллергических заболеваний. Симптомы аллергических реакций. Первая доврачебная помощь при крапивнице, укусах насекомых. Первая помощь при анафилактическом шоке.

Основные свойства АХОВ. Пути попадания АХОВ в организм. Диагностика острых отравлений АХОВ. Первая медицинская и доврачебная помощь при острых отравлениях АХОВ (угарный газ, аммиак, хлор, метан). Лечебные мероприятия у пострадавших: - с химическими поражениями отравляющими веществами; - с острыми отравлениями лекарственными средствами; - с бытовыми отравлениями.

Виды травматизма. Характеристика закрытых повреждений мягких тканей. Клиника, диагностика, ушибов, особенности оказания первой доврачебной помощи при ушибах мягких тканей. Симптомы повреждения связочного аппарата и мышц конечностей. Принципы оказания первой доврачебной медицинской помощи при ушибах, закрытых повреждениях связочного аппарата суставов, мышц. Особенности оказания доврачебной медицинской помощи при синдроме длительного сдавления. Классификация повреждений костей и суставов, достоверные и вероятные признаки переломов. Клиническая картина наиболее часто встречающихся травматических вывихов. Доврачебная помощь при подозрении на наличие перелома, вывиха. Показания и средства транспортной иммобилизации. Правила наложения табельных транспортных шин при открытых и закрытых повреждениях конечностей.

Классификация ран. Клиническая характеристика колотых, резаных, рубленых, рваных, рвано-размозженных, ушибленных, огнестрельных, укушенных ран. Объем неотложной первой медицинской и доврачебной помощи при ранениях. Общие понятия о раневом процессе. Местные признаки ранних раневых осложнений, пути их профилактики и лечения. Классификация кровотечений. Достоверные и вероятные признаки наружных артериальных, венозных, смешанных, внутриполостных кровотечений. Способы остановки наружных кровотечений. Классификация повязок. Виды мягких повязок, применяющихся в практике. Общие правила бинтования и наложения мягких повязок. Основные виды бинтовых повязок, техника их наложения на голову, туловище, конечности. Правила пользования индивидуальным перевязочным пакетом. Контурные повязки на грудную клетку. Косыночные повязки. Техника наложения косыночных повязок. Использование сетчатого эластичного бинта для фиксации асептических повязок на различные участки тела.

Особенности дорожно-транспортных происшествий. Механизмы поражающего действия при дорожно-транспортном происшествии. Нарушение функции жизненно-важных органов и систем при дорожно-транспортных происшествиях. Травматический шок. Фазы травматического шока. Степени тяжести торпидной фазы травматического шока. Клиника травматического шока. Профилактика травматического шока. Использование аптечки автомобильной.

Классификация ожогов и отморожений. Способы определения площади глубины термических поражений. Основные клинические признаки периодов ожоговой болезни. Критерии тяжести состояния обожженных. Принципы оказания доврачебной помощи при термических поражениях. Объем доврачебной помощи при ожогах концентрированными растворами кислот и щелочей.

Особенности оказания первой помощи детям.

Основные инфекционные заболевания. Правила измерения температуры. Типы температурных кривых. Первая помощь при лихорадочных состояниях. Острые пищевые отравления. Правила промывания желудка. Особенности транспортировки инфекционных больных.

Раздел 3. Уход за пострадавшими и больными

Определение физиологических показателей организма человека. Измерение температуры. Термометрия и ее способы. Исследование пульса. Измерение артериального давления. Подсчет частоты дыхательных движений.

Общие принципы ухода за пострадавшими и больными. Санитарная обработка. Постельное белье и постельные принадлежности. Кормление. Уход за полостью рта, носом, глазами. Стрижка ногтей.

Особенности ухода при отморожениях, ожогах.

Особенности ухода при носовых кровотечениях, травме лица.

Особенности ухода за больными, находящимися на вытяжении, в гипсовой повязке.

Лекарственные формы. Характеристика способов введения лекарственных средств в организм, их преимущества и недостатки. Составление походной, домашней, автомобильной аптечек. Правила хранения и пользования лекарственными средствами. Десмургия. Правила наложения бинтовых повязок.

1.79. Lifestyle и гендерная журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности Lifestyle и гендерной журналистики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Lifestyle и гендерная журналистика»;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов детской журналистики;
3. формирование представлений о формах, методах разработки контента для современной Lifestyle журналистики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концептуальные основы лайфстайл журналистики

Понятие «лайфстайл журналистика». История становления. Типологические признаки. Жанрово-тематический состав. Слоу медиа. Манифест слоу медиа.

Раздел 2. Современные средства выразительности лайфстайл журналистики

Фонетические средства выразительности: аллитерация, ассонанс, ономотопия. Лексические средства выразительности: обращения, стилистически окрашенные слова, заимствования. Стилистические приемы: метафора, эпитет, градация, каламбур, параллельные конструкции и другие.

1.80. Политическая и международная журналистика

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Политическая и международная журналистика» является формирование компетенций, позволяющих рассматривать медиа как отрасль экономики, где важную роль играют такие сферы деятельности как пиар и реклама.

Задачи дисциплины «Политическая и международная журналистика»:

- определить суть процессов и отношений в сфере политической и международной журналистики;
- дать представление об экономических особенностях и регуляторах рекламы и пиара в медиа,
- понимать принципы деятельности профессионалов в области политической и международной журналистики, особенности продвижения контента политической и международной журналистики, особенности написания текстов;
- ориентироваться в особенностях политической системы;
- уметь анализировать редакционную стратегию медиаресурсов в области политической и международной журналистики; оценивать эффективность их работы;
- освоить менеджерские функции в рамках должностных обязанностей в структуре медиаресурсов в области политической и международной журналистики;
- овладеть инструментарием поиска и обработки информации, необходимой для понимания и организации работы по взаимодействию с государственными и общественными организациями, политическими партиями.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. «исторические и современные тенденции развития политической и международной журналистики»

Возникновение первых газет. Место печатных СМИ в 17-19 веках. Возникновение массовой периодики. Взаимное влияние политики и печатной периодики на становление медийной отрасли. Радио и телевидение как новые каналы распространения политической информации. Становление интернета. Специфика развития СМИ в разных странах с учетом мультимедийной среды и действующей политической системы.

Типология современных медиа – по носителю, территории, специализации, возрасту и полу аудитории, качественной или массовой направленности и т.д. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа.

Феномен информационного общества. Информация – основной товар в информационном обществе. Политическая журналистика – оптимальный способ продвижения политических сил. Основные концепции и авторы в рамках теорий информационного общества. Структура рынка медиа. Печатные медиа: рынок газет и журналов, корпоративные медиа. Телевидение. Радио. Нью медиа издания – новая реальность. Особенности становления

и развития рынка медиа в России. Двойственная природа медиа. Реклама и пиар как финансовая база существования независимых медиа. Специфика политической рекламы. Доходы медиа от рекламы по различным типам медиа.

Раздел 2. «Содержание и виды политической и международной журналистики»

Характеристика основных жанров политической и международной журналистики – традиционные и новые. Изменение системы жанров политической журналистики в нью-медиа. Возрастающая роль видео-контента, феномен подкастов, мемов, сторителлинг как популярный жанр политической журналистики. Конвергентные модели распространения контента политической журналистики. Вопросы дистрибуции контента в интернете, авторские права и интеллектуальная собственность. Особенности политжурналистики в интернете и на других носителях. Появление сервисов-посредников для повышения эффективности политических сообщений. Pressfeed, Prex, Deadlinemedia и др. Роль исследований для политической и международной журналистики. История развития исследований. Основные методы и методики исследований аудитории политической и международной журналистики. Исследовательские проекты. Исследовательские компании. Специфика исследований политической системы для разных медиа. Медиапланирование. Функции политической и международной журналистики. Организация системы распространения политического контента. Планирование. Система документации. Разработка плана политической медиакмпании. Основные формы взаимодействия с субъектами политической системы. Особенности политической и международной журналистики на национальных и местных каналах.

2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1. Студент в среде электронного обучения

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения онлайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентами и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия;

2. овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование;

3. привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки

электронного обучения. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения». Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов, используемые в СДО.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Электронные технологии в образовании

Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения». Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов, используемые в СДО.

Раздел 2. Система дистанционного образования «виртуальная образовательная среда ргсу»

Процедуры авторизации в системе дистанционного образования (СДО). Интерфейс СДО. Основные меню интерфейса. Доступ к учебным материалам дисциплины. Виды электронных учебных пособий. Практические задания, правила их выполнения. Вебинар, режим реального времени. Трансляция, использование веб-камеры. Чат, правила введение текстовых сообщений. Видеоролик, размещение записи в списке материалов курса для использования в учебном процессе. Рубежные тесты к разделам. Итоговое тестирование. Информационные ресурсы разделов. Новостные сообщения. Авторизованные пользователи, доступ к информации. Обмен сообщениями. Оповещение о получаемых сообщениях. Уведомления системы. Возможные ограничения и сроки выполнения задания. Тьютор, общение с тьютором. Служба технической поддержки

2.2. Технологии трудоустройства

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о профессиональном самоопределении и способах поиска работы с последующим

применением полученных знаний в профессиональной сфере; в формировании практических навыков мониторинга рынка труда, оценки средней заработной платы на рынке труда, самопрезентации, проведения собеседований и процедуры оформления на работу.

Задачи дисциплины (модуля):

- знать основные источники и методы поиска работы;
- знать правила оформления на работу;
- уметь анализировать основные тенденции на рынке труда;
- уметь составить резюме и сопроводительное письмо;
- знать основные цели личного и профессионального развития, способы построения деловой карьеры;
- знать основные правила проведения эффективного собеседования при приеме на работу.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Профессиональное самоопределение

Рынок труда, профессиональное самоопределение.

Раздел 2. Технологии поиска работы

Карьера, проектирование карьеры, планирование трудоустройства

2.3. Введение в аналитические исследования информационных ресурсов

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных системах и технологиях с последующим применением в профессиональной сфере, в формировании практических навыков по информационной безопасности, развитию навыков поиска, критического анализа и синтеза информации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. понять реальные возможности современных информационных систем и технологий для аналитической работы, управления бизнесом и обеспечения его безопасности;
2. усвоить теоретические знания об основных информационных ресурсах, методах поиска и поисковых механизмах, о приемах пользования ими;
3. научить анализировать информацию, грамотно составлять поисковые запросы, снижать круг поиска до приемлемых величин, а также убеждаться в достоверности информации;
4. формировать представления о приемах, поисковых сайтах и программах для специализированного поиска информации;
5. обучить навыкам работы с наиболее интересными системами веб-аналитики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах.

Основные понятия современных глобальных информационных систем. Источник информации в современном понимании. Модель компьютерной системы. Подсистемы или компоненты компьютерной системы. Компьютерная система и системный аналитик. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений. Сущность информационно-аналитической работы. Принципы информационно-аналитической работы. Общие методы информационно-аналитической работы. Законы информационно-аналитической работы. Модель вычислительной системы, принадлежащей фон Нейману. Понятие субъектов и объектов компьютерной системы. Отличие понятия «субъекта компьютерной системы» от «пользователя-человека». Источники информации и их свойства. Аналитика в глобальных сетях. Этапы проведения системных исследований с использованием информационных систем. Обзор поисковых систем. Профессиональный поиск, как составная часть работы аналитика. Способы, которыми поисковые машины выполняют свои функции.

Связь математики и современных инструментов анализа данных. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных. Практическое значение производной и интеграла. Алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга. Методы линейной регрессии и сингулярного разложения. Связь собственных чисел с матричными разложениями PCA и SVD. Размерность больших данных и их визуализация. Теорема Байеса и другие формулы теории вероятностей, понятие A/B-тест, доверительный интервал и бутстрап. Понятие системы, характеристика основных определений системы, свойства и структура систем. Понятие системного анализа и его основные принципы. Виды категорий системного анализа. Основные представления системного анализа как методологии решения проблем.

Раздел 2. Работа с большими данными

Понятие больших данных. Направления применения больших данных. История развития наукометрии. Наукометрическая база данных. Какие наукометрические базы данных есть в России. Основные наукометрические показатели. Виды научных баз данных. Библиометрия как научная дисциплина. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Использование "индексов цитирования" для оценки результативности научной деятельности. Цель РИНЦ. Обзоры наукометрических индикаторов и ресурсов. Основные задачи, которые решает проект РИНЦ. Международные наукометрические базы данных. Что означает "геолокация". Практическое применение геолокации. Как работает геолокация. Геопозиция: что такое и как она определяется. Методы определения геопозиции.

Наилучшее определение категории Большие данные (Big Data). Большие данные и бизнес-аналитика. Методики анализа больших данных. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Инструменты и способы анализа текстовой информации. Типовая функциональная архитектура системы текстовой аналитики. Четыре фактора, влияющих на выбор системы анализа текстовой информации.

2.4. Правовые аспекты коммуникации

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовом регулировании отношений в сфере медиа, специфике правоприменительной

практики в указанной сфере с последующим применением в профессиональной сфере, и формирование практических навыков по решению профессиональных задач в области коммуникационной деятельности, в частности по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечению внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление студентов с основными источниками правового регулирования отношений в сфере медиа, юридическим понятийным аппаратом в указанной области;
2. Формирование навыков работы с законодательными актами, толкования правовых норм, юридической оценки ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;
3. Изучение правоприменительной практики в сфере медиа;
4. Определение основных проблем и перспектив развития законодательства в медиа сфере.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы законодательства в сфере массовой коммуникации.

Понятие, предмет и метод медиа права. Источники правового регулирования деятельности СМИ. Конституционные и международные основы свободы массовой информации. Понятие, форма выпуска СМИ. Регистрация, перерегистрация СМИ. Правоотношения учредителя СМИ и редакции. Устав редакции. Особенности взаимоотношений редакции СМИ, издателя, распространителя продукции СМИ.

Раздел 2. Правовое регулирование получения и распространения информации.

Особенности правового статуса журналиста, его права и обязанности. Аккредитация журналистов. Этические требования к деятельности журналиста. Понятие информации, виды правовых режимов информации. Режим свободного доступа к информации. Режим ограниченного доступа к информации. Порядок получения редакцией СМИ информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Выход в свет СМИ. Лицензирование теле-радиовещания

2.5. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в усвоении обучающимися первичных коммуникативных и управленческих навыков в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий и формирования стремления к саморазвитию с последующим применением в профессиональной деятельности; знаний об эффективной личной и деловой коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами в

процессе профессиональной деятельности; теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления проектами с последующим применением их в профессиональной деятельности; в усвоении обучающимися теоретических знаний о становлении и развитии социальной позиции в профессиональной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков волонтерства, вожатства, наставничества, социального предпринимательства.

Задачи дисциплины:

1. приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
2. приобретение умений эффективной самоорганизации и самоуправления в учебной деятельности;
3. развитие навыков тайм-менеджмента и целеполагания;
4. формирование мотивации к самоконтролю и самоорганизации в учебной и профессиональной деятельности;
5. усвоение знаний о природе смысложизненной навигации, содержании ее технологий, а также особенностей их применения в практической деятельности.
6. способствовать формированию у студентов умения моделировать собственное время в контексте эффективного принятия решений. и саморазвитию, соответствующих умений и навыков, помогающих развиваться в профессиональной деятельности.
7. создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Технологии самоорганизации.

Научные подходы к определению термина «самоорганизация». Эволюция идей самоорганизации в классической социологии. Идеи самоорганизации в современной социологии. Виды самоорганизации.

Проблемы управления и управляемости в концепции социального взаимодействия. Технологии самоорганизации населения. Технологическая модель самоорганизации в социальной системе. Формы общественной самоорганизации.

Раздел 2. Технологии коммуникации.

Субъективная реальность личности и ее объективные индикаторы. Подвижные и ригидные составляющие субъективной реальности. Типология коммуникативного процесса. Особенности невербальной коммуникации. Особенности вербальной коммуникации. Специфика и роль различных разновидностей коммуникаций. Невербальная диагностика состояния партнера. Микро- и макропризнаки. Механизмы обратной связи через восприятие невербального состояния партнера. «Невербальный поток» как основа формирования собственного образа у окружающих. Механизмы присоединения, ведения и разрыва. Понятия активного слушания и игнорирования. Невербальные техники активного слушания. Вербальные техники активного слушания. Техники активного слушания и управление процессом общения

Категория уверенного поведения. Базовые права личности как основа асертивности. Техники асертивного поведения. Механизмы формирования аттракции и приемы формирования позитивного отношения. Ключевые техники влияния в коммуникации: якорение, рефрейминг, прямое и косвенное внушение, аналоговое маркирование сообщения и т.п. Бихевиоральные принципы межличностного влияния Групповая дискуссия как коммуникативная система.

2.6 Второй иностранный язык

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о французском языке (французском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление студентов с фонетическими, лексическими, грамматическими особенностями современного французского языка, закономерностями его функционирования в дискурсах различного типа.
2. Формирование произносительных навыков, развитие ритмико-интонационной выразительности речи и лексико-грамматических навыков, которые должны обеспечить продуцирование спонтанной и подготовленной устной речи на французском языке в различных ситуативных условиях в ходе решения профессиональных задач.
3. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.
4. Развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК – 4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Личность. Хобби. Увлечения

Лексика: Личность. Хобби. Увлечения. *Грамматика:* Личные окончания глаголов первой и третьей группы: общая парадигма. Определенный артикль: случаи употребления. Притяжательные прилагательные: общая парадигма. Указательные прилагательные: общая парадигма

Раздел 2. Описание комнаты / учебной аудитории

Лексика: Мебель. Прилагательные, обозначающие цвет и размер. Для описания комнаты / учебной аудитории

Грамматика: Неопределенный артикль: общая парадигма. Безличный оборот «il y a». Наречия en, у. Вопросительные наречия quand, comment. Порядок слов в предложениях, начинающихся с вопросительных наречий quand и comment.

Раздел 3. Рабочий день. Расписание дня и недели

Лексика: Числительные. Количественные наречия.

Грамматика: Порядок слов в вопросительном предложении, начинающемся с наречия *combien*. Местоимение *cela*. Опускание неопределенного артикля после отрицания. Неупотребление артикля после количественных наречий.

Раздел 4. Выходные дни. Каникулы

Лексика: Дни недели. Название праздников. Празднование знаменательных дней.

Грамматика: Использование артиклей и указательных прилагательных с днями недели. Местоимение *en*. Количественные числительные.

2.7. Человек и его права в контексте современной реальности

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Человек и его права в контексте современной реальности» являются:

- усвоение общего комплекса знаний о правах человека как центрального элемента современных правовых систем;
- интеграция всех приобретенных студентами знаний о проблеме прав человека;
- формирование у студентов чувства высокого уважения к правам человека как ценности мировой цивилизации;
- ознакомление их с выработанными на практике формами и методами их защиты.

Кроме того, задачами дисциплины являются изучение социально-философских предпосылок возникновения и юридического закрепления основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в государственно-организованном обществе и, прежде всего, в рамках правового государства, выявление принципов правового оформления основных прав, свобод и обязанностей, обеспечения их реализации. При этом ставится задача выявления важнейших признаков, выделяющих основные права, свободы и обязанности из числа других прав, свобод и обязанностей, закрепляемых нормами различных отраслей права.

В рамках курса «Человек и его права в контексте современной реальности» студенты должны изучить структурные элементы государственно-правового института основ правового положения личности, провести дифференциацию понятий «человек», «гражданин», «личность», определить их связь с правовыми характеристиками физического лица как участника (субъекта) правовых связей и отношений.

Для понимания сущности и содержания основ правового положения личности, его разновидностей необходимо выявить связь гражданства и основ правового положения личности, имея в виду, что гражданство выступает в качестве причины возникновения статуса гражданина. Гражданство следует анализировать как многозначное явление – как политико-правовую связь физического лица и государства, как государственно-правовой институт. Следует обратить внимание на политико-социальную обусловленность правового регулирования отношений по поводу возникновения и прекращения гражданства, сложные последствия введения принципа двойного гражданства в российскую практику. Особое внимание следует уделить анализу действующего законодательства о гражданстве.

Сущность основ правового положения личности проявляется, прежде всего, в его принципах, система которых пронизывает от ношения по определению перечня, содержания, условий и средств реализации основных прав, свобод и обязанностей. Современный взгляд на основные права, свободы и обязанности отражает существующий в науке естественно-правовой взгляд на право вообще

и природу основных субъективных права и свобод, в частности. Поэтому необходимо уяснить суть естественного характера некоторых основных прав и свобод – права на жизнь, частную собственность, неприкосновенность личности и других. Однако такое понимание природы ряда основных прав и свобод не является абсолютным, связи с чем требуется знание иных социально-философских и правовых учений по указанной проблеме. Изучая принципы основ правового положения личности, необходимо выявить предпосылки для реализации принципов сочетания интересов общества, государства и личности, их взаимной ответственности.

Задачей дисциплины:

является также научная классификация основных прав, свобод и обязанностей с целью выявления их юридической природы, определения особенностей механизмов защиты основных прав и свобод, обеспечения выполнения обязанностей с использованием конституционно-правовых средств, а также средств отраслевого характера. Знание содержания основных прав, свобод и обязанностей является условием юридически правильного выбора средств защиты и восстановления нарушенных основных прав и свобод человека и гражданина. Изучение проблем, связанных с реализацией и защитой прав и свобод человека и гражданина, предполагает анализ статуса, особенно компетенции, различных правовых институтов, участвующих в этом процессе – судебных органов, органов прокуратуры и т.д., в том числе международных.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы .

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, УК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория и история прав человека

Изучение основ категориального аппарата сферы прав человека, пространственных пределов действия прав человека, его ограничений, определение места права прав человека в системе национального и международного права, изучение социально-философских предпосылок возникновения и юридического закрепления основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в государственно-организованном обществе и, прежде всего, в рамках правового государства, выявление принципов правового оформления основных прав, свобод и обязанностей, обеспечения их реализации, а также современного этапа развития прав человека, отечественного и зарубежного правозащитного движения.

Раздел 2. Фундаментальные права человека

Изучение гражданских прав как основы всей системы прав человека, изучение политических прав человека как неотъемлемой части правового положения гражданина, изучение экономических, социальных и культурных права человека как прав второго поколения, изучение третьего, весьма дискуссионного, поколения прав человека, изучение неотъемлемой стороны любого права – обязанностей, в данном случае человека и гражданина.