

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 25 от 28.02.2023
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 7 от 15.12.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

Кафедра:

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Пн	1	11	21	31	1	11	21	31	1	11	21	31
Вт	2	12	22	3	13	23	4	14	24	5	15	25
Ср	3	13	23	4	14	24	5	15	25	6	16	26
Чт	4	14	24	5	15	25	6	16	26	7	17	27
Пт	5	15	25	6	16	26	7	17	27	8	18	28
Сб	6	16	26	7	17	27	8	18	28	9	19	29
Вс	7	17	27	8	18	28	9	19	29	10	20	30
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Пн												
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Пн	2	11	21	31	1	11	21	31	1	11	21	31
Вт	3	12	22	3	13	23	4	14	24	5	15	25
Ср	4	13	23	4	14	24	5	15	25	6	16	26
Чт	5	14	24	5	15	25	6	16	26	7	17	27
Пт	6	15	25	6	16	26	7	17	27	8	18	28
Сб	7	16	26	7	17	27	8	18	28	9	19	29
Вс	8	17	27	8	18	28	9	19	29	10	20	30
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Пн												
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Пн	1	11	21	31	1	11	21	31	1	11	21	31
Вт	2	12	22	3	13	23	4	14	24	5	15	25
Ср	3	13	23	4	14	24	5	15	25	6	16	26
Чт	4	14	24	5	15	25	6	16	26	7	17	27
Пт	5	15	25	6	16	26	7	17	27	8	18	28
Сб	6	16	26	7	17	27	8	18	28	9	19	29
Вс	7	17	27	8	18	28	9	19	29	10	20	30
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Пн												
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Пн	1	11	21	31	1	11	21	31	1	11	21	31
Вт	2	12	22	3	13	23	4	14	24	5	15	25
Ср	3	13	23	4	14	24	5	15	25	6	16	26
Чт	4	14	24	5	15	25	6	16	26	7	17	27
Пт	5	15	25	6	16	26	7	17	27	8	18	28
Сб	6	16	26	7	17	27	8	18	28	9	19	29
Вс	7	17	27	8	18	28	9	19	29	10	20	30
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Пн												
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Пн	6	16	26	5	15	25	4	14	24	3	13	23
Вт	7	17	27	6	16	26	5	15	25	6	16	26
Ср	8	18	28	7	17	27	6	16	26	7	17	27
Чт	9	19	29	8	18	28	7	17	27	8	18	28
Пт	10	20	30	9	19	29	8	18	28	9	19	29
Сб	11	21	31	10	20	30	9	19	29	10	20	30
Вс	12	22	1	11	21	31	10	20	30	11	21	31
Над	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Пн												
Вт												
Ср												
Чт												
Пт												
Сб												

График сессий

Продолжительность	Курс 1				Курс 2			
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
Дата начала/номер недели	13 ноября 2023 г. / 12	12 февраля 2024 г. / 25	22 февраля 2024 г. / 26	27 мая 2024 г. / 40	18 ноября 2024 г. / 12	10 февраля 2025 г. / 24	30 февраля 2025 г. / 26	19 мая 2025 г. / 38
Дата окончания/номер недели	18 ноября 2023 г. / 18	21 февраля 2024 г. / 28	29 февраля 2024 г. / 27	11 июня 2024 г. / 42	24 ноября 2024 г. / 19	19 февраля 2025 г. / 25	1 марта 2025 г. / 26	31 мая 2025 г. / 39
Продолжительность	Курс 3				Курс 4			
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
Дата начала/номер недели	10 ноября 2025 г. / 11	7 февраля 2026 г. / 21	17 февраля 2026 г. / 25	25 мая 2026 г. / 38	9 ноября 2026 г. / 11	1 февраля 2027 г. / 23	14 февраля 2027 г. / 24	31 мая 2027 г. / 40
Дата окончания/номер недели	21 ноября 2025 г. / 18	16 февраля 2026 г. / 28	26 февраля 2026 г. / 26	6 июня 2026 г. / 40	21 ноября 2026 г. / 18	13 февраля 2027 г. / 24	25 февраля 2027 г. / 26	11 июня 2027 г. / 41
Продолжительность	Курс 3		Курс 2					
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 1	Сессия 2				
Дата начала/номер недели	9 октября 2027 г. / 6	9 декабря 2027 г. / 15						
Дата окончания/номер недели	10 октября 2027 г. / 6	17 декабря 2027 г. / 15						

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	33 2/6	33 3/6	33	37 2/6	9 3/6	146 6/6
Э Промежуточная аттестация	3 5/6	3 3/6	4 1/6	3 5/6	1	16 2/6
У Учебная практика	4					4
П Производственная практика			4	4		8
ПА Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					5/6	5/6
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К Продолжительность каникул	62 дн	62 дн	62 дн	62 дн	22 дн	270 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	9 дн	61 дн
Продолжительность	366 дн	365 дн	365 дн	365 дн	365 дн	1828 дн

Идентификатор	Наименование	Содержание	Тип
УК-1		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1		находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2		Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3		Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.03		Философия	-
Б1.03.09		Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.03.14		Основы современного естествознания	-
Б1.03.20		Психология коммуникационного менеджмента	-
Б1.03.31		Маркетинг	-
Б1.03.35		Организация работы маркетингового агентства и отдела маркетинга	-
Б1.03.42		Маркетинговые исследования	-
Б1.8.01		Основы маркетинга	-
Б1.8.07		Бренд-менеджмент	-
Б1.8.Д3.01.03		Технологии возможностей и безбарьерной среды	-
Б1.8.Д3.01.04		Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	-
Б3.01.01		Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
Б3.01.02		Студент в среде электронного обучения	-
ФТ.02		Технологии творчества	-
УК-2		Способен проводить оценку задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, этических, эстетических, социальных	УК
УК-2.1		Планирует базовые принципы постановки задачи и выработки стратегии.	-
УК-2.2		Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения, выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.06		Правоведение	-
Б1.01.19		Введение в рекламу и связи с общественностью	-
Б1.02.26		Психология коммуникационного менеджмента	-
Б1.03.46		Рекламный менеджмент	-
Б1.8.01		Основы маркетинга	-
Б2.01.01.17		Профессионально-экономические практики	-
Б2.02.01.01		Профессионально-творческие практики	-
Б2.03.01.01		Предпринимательские практики	-
Б3.01.01		Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
ФТ.01		Студент в среде электронного обучения	-
ФТ.02		Технологии творчества	-
ФТ.05		Человек и его права в контексте современной реальности	-
УК-3		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1		Планирует основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2		В социальном взаимодействии соблюдает этические нормы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3		Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегической направленности для достижения поставленной цели, этически ответственно за результат.	-
Б1.08		Социология	-
Б1.01.19		Введение в рекламу и связи с общественностью	-
Б1.03.31		Маркетинг	-
Б1.03.46		Рекламный менеджмент	-
Б1.8.01		Основы маркетинга	-
Б1.8.Д3.01.05		Реализация возможностей в инклюзивном обществе	-
Б2.01.01.17		Профессионально-экономические практики	-
Б2.03.01.01		Предпринимательские практики	-
ФТ.05		Человек и его права в контексте современной реальности	-
УК-4		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языках	УК
УК-4.1		Способен применять современные коммуникативные навыки и этику делового общения, правила делового этикета	-
УК-4.2		Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(ых) языке(ах)).	-
УК-4.3		Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках.	-
Б1.03		Иностранная речь	-
Б1.03.09		Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.03.13		Русский язык и культура речи	-
Б1.03.17		Введение в коммуникативные специальности	-
Б1.03.21		Основы теории коммуникации	-
Б1.02.22		Практикум по созданию визуального контента	-
Б2.01.01.17		Профессионально-экономические практики	-
Б2.03.01.01		Предпринимательские практики	-
Б3.01.01		Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
ФТ.04		Второй иностранный язык	-
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК
УК-5.1		Планирует межкультурное взаимодействие и взаимодействие в межкультурных ситуациях, учитывая особенности культуры и ценностей.	-
УК-5.2		Планирует межкультурное взаимодействие и взаимодействие в межкультурных ситуациях, учитывая особенности культуры и ценностей.	-
УК-5.3		Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различиями этнических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.01		Философия	-
Б1.02		История	-
Б1.02.23		История России	-
Б1.02.02		Историческая политика и историческая память	-
Б1.01.19		Традиционные ценности основы российской культуры	-
Б1.03.11		История деловой речи	-
Б1.03.12		Основы российской государственности	-
Б1.03.20		Психология коммуникационного менеджмента	-
Б1.03.21		Основы теории коммуникации	-
Б1.03.23		Безопасность коммуникации	-
Б1.03.24		Профессионально-творческие мастерские	-
Б1.03.31		Маркетинг	-
Б1.03.39		Методы стандартизации опыта и инноваций	-
Б2.01.01.17		Предпринимательские практики	-
Б3.01.01		Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе приема образования в течение всей жизни.	УК
УК-6.1		Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2		Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.03		Философия	-
Б1.8.Д3.01.03		Технологии возможностей и безбарьерной среды	-
ФТ.01		Студент в среде электронного обучения	-
ФТ.02		Технологии творчества	-
УК-7		Способен поддерживать деловую репутацию финансовой подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1		Планирует финансово-экономические системы финансового воспитания на уровне жизни, проблематику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2		Соблюдает нормы здорового образа жизни и ведения деловых отношений и профессиональной деятельности.	-
УК-7.3		Выполняет функции сооператора или делового партнера в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.05		Финансовая культура и спорт	-
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для обеспечения трудовой деятельности, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и во время их возникновения	УК
УК-8.1		Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификации опасных и вредных факторов среды обитания человека, рисков и способов их минимизации, основ безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2		Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3		Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности и повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение опасных ситуаций и обеспечивает безопасные условия для сохранения трудовой среды.	-
Б1.04		Безопасность жизнедеятельности	-
Б1.8.Д3.01.01		Основы военной подготовки	-
Б1.8.Д3.01.02		Основы гражданской защиты	-
УК-9		Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1		Планирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2		Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3		Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личных бюджетов), контролирует собственные экономические и финансовые цели.	-
Б1.07		Экономика	-
Б1.03.15		Основы предпринимательства	-
Б1.03.41		Экономика и правовое обеспечение личности	-
Б1.8.06		Инновационные технологии развития маркетинга, связи с общественностью	-
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и противодействовать им в повседневной деятельности	УК
УК-10.1		Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-10.2		Преподносит коррупционные риски в профессиональной деятельности, исключает внештатность в сфере профессиональной деятельности в отношении законодательства и профессионального поведения.	-
УК-10.3		Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.06		Правоведение	-
Б1.03.15		Основы предпринимательства	-
Б1.03.16		Основы предпринимательства и предпринимательства, терроризма и экстремизма	-
Б1.03.36		Правовые аспекты инноваций	-
ФТ.1		Способен создавать востребованные общественно и индустриальной значимости и (или) инновационные продукты в соответствии с требованиями индустриальной культуры, инновационных высокотехнологичных отраслей	ФТК

ОПК-1.1	Выявляет стилистические особенности рекламных, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиапространств и регионов	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с заданием, учитывая аналитическое обоснование выбора рекламных каналов	
Б1.0.26	Основы копирайтинга	
Б1.0.32	Коммерческая журналистика	
Б1.0.35	Организация работы рекламного агентства и отдела маркетинга	
Б1.0.40	Наружная реклама	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-теоретическая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых материалах и (или) коммуникационных «лица» коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-2.1	Знает системы общественных и государственных институтов, возманы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью в коммуникационных продуктах	-
Б1.0.19	Высшие в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.21	Общая теория коммуникаций	
Б1.0.26	Основы копирайтинга	
Б2.0.02(П)	Профессионально-теоретическая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие различных стилистических и творческих подходов в процессе создания рекламных и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует оригинальность в сфере стилистического и творческого подхода	-
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы в сфере «связи с общественностью» и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.0.26	Основы копирайтинга	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-теоретическая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Осмысливает социальную роль рекламы в развитии общества и определяет направления творческой деятельности	-
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о потребностях аудитории (группе общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.0.17	Высшие в коммуникативных специальностях	
Б1.0.18	Практика по защите и визуализации данных	
Б1.0.25	Основы менеджмента	
Б1.0.27	Основы графичности	
Б1.0.34	Партизанской и ситуативной маркетинг	
Б1.0.44	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.8.04	Высшая школа	
Б1.8.05	Корпоративные коммуникации	
Б1.8.10	Сарафанинское искусство	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития мультимедийных систем, регионов, страны и мира, исходя из экономических, политических, социальных, демографических, образовательных, языковых, культурных особенностей	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие рынка мультимедийных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и особенностей функционирования мультимедийных систем	-
Б1.0.20	Практика по созданию визуального контента	
Б1.0.22	Коммуникационная лингвистика	
Б1.0.29	Маркетинг в сфере производства	
Б1.0.30	Технологии продвижения и информационные войны	
Б1.0.31	Медиаэкономика	
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	
Б1.0.38	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	
Б1.0.39	Методы стандартизации сбыта и мерчандайзинг	
Б1.0.41	Социология и социология общественного мнения	
Б1.0.42	Маркетинговые исследования	
Б1.0.43	Актерские коммуникации	
Б1.0.46	Интеграционный менеджмент	
Б1.8.01	Основы маркетинга	
Б1.8.07	Брендинг	
Б1.8.08	Интернет-маркетинг	
Б1.8.09	Локальный маркетинг	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.0.29	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.0.18	Практика по защите и визуализации данных	
Б1.0.19	Высшие в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.21	Общая теория коммуникаций	
Б1.0.23	Базовые технологии	
Б1.0.24	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	
Б1.0.37	Коммуникация в сети Интернет	
Б1.8.08	Интернет-маркетинг	
Б1.8.Д3.01.02	Основы блоггерства	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать этические принципы, творческий аспект и последствия профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-7.1	Осуществляет сбор информации, профессиональных средств и применение рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, связанными с профессиональным сообществом	-
Б1.0.24	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.25	Основы менеджмента	
Б1.8.02	Технологии производства	
Б1.8.05	Корпоративные коммуникации	
Б1.8.09	Локальный маркетинг	
Б1.8.10	Сарафанинское искусство	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности	авторский	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и инноваций мирового и отечественного медиа	ПК
ПК-2.1	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистских текстах и (или) коммуникационных продуктах	-
ПК-2.2	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) коммуникационного продукта	-
Б1.0.26	Основы копирайтинга	
Б1.0.38	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-теоретическая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности	проектный	
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы	ПК
ПК-5.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы	-
ПК-5.2	Выполняет поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере маркетинга и рекламы	-
Б1.0.32	Коммерческая журналистика	
Б1.0.34	Партизанской и ситуативной маркетинг	
Б1.0.40	Наружная реклама	
Б1.0.46	Интеграционный менеджмент	
Б1.8.03	Сарафанинское искусство	
Б1.8.06	Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связи с общественностью	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.0(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности	рекламный	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов	-
ПК-3.2	Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций	-
Б1.0.25	Основы менеджмента	
Б1.0.27	Основы графичности	
Б1.0.29	Маркетинг в сфере производства	
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	
Б1.0.34	Партизанской и ситуативной маркетинг	
Б1.0.35	Организация работы рекламного агентства и отдела маркетинга	
Б1.0.36	Правовые аспекты коммуникации	

Б1.О.03	Авторские коммуникации	
Б1.О.04	Организация и проведение коммуникационных действий	
Б1.В.04	Видеорежиссура	
Б1.В.06	Визуальная лингвистика: лексика, морфемика, синтаксис с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.В.01(П)	Продвижение практики	
Б3.О.01(П)	Подготовка и процедура защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации маркетинговых компаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Знать цели и механизмы реализации маркетинговых и коммуникационных компаний и мероприятий	-
ПК-1.2	Обосновать прогнозирует результаты реализации коммуникационных компаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.08	Коммуникативное просвещение	
Б1.О.09	Технологии пропаганды и инфокоммуникационных войн	
Б1.О.04	Организация и проведение коммуникационных компаний	
Б1.В.03	Создательский маркетинг	
Б1.В.03.01.01	История маркетинга	
Б2.О.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-педагогическая практика	
Б3.В.01(П)	Продвижение практики	
Б3.О.01(П)	Подготовка и процедура защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-4.1	Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
ПК-4.2	Обосновывает реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.О.26	Правильно излагает коммуникации	
Б1.В.02	Правильно говорит по телефону	
Б1.В.05	Корпоративные коммуникации	
Б2.В.01(П)	Продвижение практики	
Б3.О.01(П)	Подготовка и процедура защиты и защиты выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.0.02	История	УК-5
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Историческая политика и историческая память	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.07	Экономика	УК-9
Б1.0.08	Социология	УК-3
Б1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.0.10	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5
Б1.0.11	История религий России	УК-5
Б1.0.12	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.13	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.14	Основы современного естествознания	УК-1
Б1.0.15	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
Б1.0.16	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.0.17	Введение в коммуникативные специальности	УК-4; ОПК-4
Б1.0.18	Практикум по анализу и визуализации данных	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.19	Введение в рекламу и связи с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.20	Психологии коммуникационного менеджмента	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-5
Б1.0.21	Общая теория коммуникаций	УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.22	Практикум по созданию визуального контента	УК-4; ОПК-5
Б1.0.23	Креативные технологии	УК-5; ОПК-6
Б1.0.24	Профессиональные творческие мастерские	УК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.25	Основы менеджмента	ОПК-4; ОПК-7; ПК-3
Б1.0.26	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.27	Основы предпринимательства	ОПК-4; ПК-3
Б1.0.28	Коммуникативное проектирование	ОПК-5; ПК-1
Б1.0.29	Маркетинг в сфере производства	ОПК-5; ПК-3
Б1.0.30	Технологии пропаганды и информационных войн	ОПК-5; ПК-1
Б1.0.31	Медиаархеология	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-5
Б1.0.32	Коммерческая журналистика	ОПК-1; ПК-5
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	ОПК-5; ОПК-6; ПК-3
Б1.0.34	Партизанский и ситуативный маркетинг	ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.0.35	Организация работы маркетингового агентства и отдела маркетинга	УК-1; ОПК-1; ПК-3
Б1.0.36	Правовые аспекты коммуникации	УК-10; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0.37	Коммуникации в сети Интернет	ОПК-6
Б1.0.38	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	ОПК-5; ПК-2
Б1.0.39	Методы стимулирования сбыта и мерчандайзинг	УК-5; ОПК-5
Б1.0.40	Наружная реклама	ОПК-1; ПК-5
Б1.0.41	Социология и психология общественного мнения	УК-9; ОПК-5
Б1.0.42	Маркетинговые исследования	УК-1; ОПК-5
Б1.0.43	Антикризисные коммуникации	ОПК-5; ПК-3
Б1.0.44	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б1.0.45	Организация специальных событий	ПК-5
Б1.0.46	Репутационный менеджмент	УК-2; УК-3; ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Основы маркетинга	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-5
Б1.В.02	Поведение потребителей	ОПК-7; ПК-4
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	ПК-1; ПК-5
Б1.В.04	Видеореклама	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.05	Корпоративные коммуникации	ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.В.06	Иновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	УК-9; ПК-3; ПК-5
Б1.В.07	Брендинг	УК-1; ОПК-5
Б1.В.08	Интернет-маркетинг	ОПК-5; ОПК-6
Б1.В.09	Локальный маркетинг	ОПК-5; ОПК-7
Б1.В.10	Социальная реклама	ОПК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	История маркетинга	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы блоггерства	ОПК-6
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1
Б1.В.ДВ.01.05	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-3
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)	УК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.0	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.03	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.04	Второй иностранный язык	УК-4
ФТД.05	Человек и его права в контексте современной реальности	УК-2; УК-3

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1	
В/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
В/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
С	6	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
С/01.6	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
С/02.6	6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
С/03.6	6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
С/04.6	6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
С/05.6	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
С/06.6	6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
С/07.6	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/03.6	Контроль за наполнением сайта
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/02.6	Управление информацией из различных источников
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации маркетинговых кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта