

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета  
Протокол № 25 от 28.02.2023  
Актуализирован решением Ученого совета  
Протокол № 7 от 15.12.2023*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

Кафедра:

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский





Идент.	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.03	Философия	-
Б1.03.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.03.14	Основы современного естествознания	-
Б1.03.20	Психология коммуникационного менеджмента	-
Б1.03.31	Маркетинговая	-
Б1.03.35	Организация работы маркетингового агентства и отдела маркетинга	-
Б1.04	Маркетинговые исследования	-
Б1.80	Основы маркетинга	-
Б1.80.07	Брендинг	-
Б1.8Д301.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	-
Б1.8Д301.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	-
ФТД.02	Технологии творчества	-
УК-2	Выявление в реальных условиях информационные ресурсы	УК
УК-2.1	Способен проводить оценку задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, этических, эстетических, социальных	-
УК-2.2	Планирует бюджет (принимает поставленные задачи и выдвигает плановый	-
Б1.06	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения, выбирая оптимальный способ исходя из существующих правовых основ.	-
Б1.06.19	Проектирование	-
Б1.06.26	Выявление в рекламе и связи с общественностью	-
Б1.06.46	Психология коммуникационного менеджмента	-
Б1.06.46	Рекламный менеджмент	-
Б1.8.01	Основы маркетинга	-
Б2.01(У)	Профессионально-экономическая практика	-
Б2.02(У)	Профессионально-творческая практика	-
Б2.80(У)	Практическая практика	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	-
ФТД.02	Технологии творчества	-
ФТД.05	Человек и его права в контексте современной реальности	-
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Планирует основные задачи межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии способен анализировать потребности, прогнозировать поведение и мнение и культуру других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, исходя из этических, эстетических, социальных	-
Б1.08	Социология	-
Б1.08.19	Выявление в рекламе и связи с общественностью	-
Б1.08.31	Маркетинговая	-
Б1.08.46	Рекламный менеджмент	-
Б1.8.01	Основы маркетинга	-
Б1.8Д301.05	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	-
Б2.01(У)	Профессионально-экономическая практика	-
Б2.80(У)	Практическая практика	-
ФТД.05	Человек и его права в контексте современной реальности	-
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языках	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные навыки и этику делового общения, правила делового этикета	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ ( иностранном(ых) языке)	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и английском(а) языках.	-
Б1.03	Иностранная речь	-
Б1.03.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.03.13	Русский язык и культура речи	-
Б1.03.17	Выявление в коммуникативной специальности	-
Б1.03.21	Основы теории коммуникаций	-
Б1.02.22	Практикум по созданию визуального контента	-
Б2.01(У)	Профессионально-экономическая практика	-
Б2.80(У)	Практическая практика	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
ФТД.04	Второй иностранный язык	-
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Планирует межкультурное взаимодействие в социальном, этническом и философском контекстах	-
УК-5.2	Планирует межкультурное взаимодействие в социальном, этническом и философском контекстах	-
УК-5.3	Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.01	Философия	-
Б1.02	История	-
Б1.02.23	История России	-
Б1.02.02	Историческая политика и историческая память	-
Б1.02.10	Традиционные ценности основы российского государства	-
Б1.02.11	История деловой России	-
Б1.02.12	Основы российской государственности	-
Б1.02.20	Психология коммуникационного менеджмента	-
Б1.02.21	Общая теория коммуникаций	-
Б1.02.23	Креативные технологии	-
Б1.02.24	Профессиональный творческий мастерство	-
Б1.03.11	Маркетинговая	-
Б1.03.19	Методы стандартизации опыта и мерчадайдзинг	-
Б2.80(У)	Практическая практика	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	-
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе приема образования в течение всей жизни.	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.03	Философия	-
Б1.8Д301.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	-
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	-
ФТД.02	Технологии творчества	-
УК-7	Способен поддерживать деловую нравственность, финансовую подготовку для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК
УК-7.1	Планирует личные сбережения в системе финансового воспитания на уровне здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы делового образа жизни и деловые этикетные отношения в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет функции сбережения для деловой финансовой культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.05	Внешняя культура и спорт	-
Б1.05.04	Внешняя культура и спорт	-
Б1.05.02	Этические дисциплины по финансовой культуре и спорту	-
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности благоприятные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития обществ, в том числе при уроне и возникновении чрезвычайных ситуаций и	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, причины и последствия аварий, безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при уроне и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает благоприятные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, активно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.04	Безопасность жизнедеятельности	-
Б1.8Д301.01	Основы военной подготовки	-
Б1.8Д301.02	Основы медицинских знаний	-
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Планирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личными бюджетами), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.07	Экономика	-
Б1.03.15	Основы подготовки кадров	-
Б1.04.1	Социология и социология общественного мнения	-
Б1.04.06	Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	-
УК-10	Способен формировать четкие нравственные ориентиры в правовом, эстетическом, творческом, корпоративном поведении и взаимодействии не в профессиональной деятельности.	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, уважительное отношение к праву и закону.	-
УК-10.2	Противопоставляет коррупционному риску в профессиональной деятельности, исключает возможность в свою профессиональную деятельность и социальное поведение и способствует его предотвращению.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.06	Практическое	-
Б1.03.15	Основы подготовки кадров	-
Б1.03.16	Основы профилактики и подготовки терроризму и экстремизму	-
Б1.03.36	Правовые аспекты коммуникации	-

ОПК-1	Способен создавать встраиваемые объекты и инсталлировать недретельности и (или) недретельности, и (или) коммуникативные продукты в рекламные и другие носители и носители видео, аудиовизуальные носители, электронные носители.	ОПК
ОПК-1.1	Выполняет специфические обязанности недретельности и (или) недретельности, и (или) коммуникативных продуктов разных носителей и носителей.	
ОПК-1.2	Создает/реализует партию текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникативных продуктов разных жанров и форматов в соответствии с условиями конкретного заказчика/область/направление/вид/канал/носитель.	
Б1.0.26	Основы копирайтинга	
Б1.0.32	Коммерческая журналистика	
Б1.0.35	Организация работы маркетингового агентства и отдела маркетинга	
Б1.0.40	Наружная реклама	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Предпринимательская практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать особенности развития общественных и государственных институтов для их расширения/сокращения в создаваемых условиях и иных коммуникативных условиях.	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью/иных коммуникативных продуктов.	-
Б1.0.19	Высшие в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.21	Общая теория коммуникаций	
Б1.0.38	Творческие аспекты коммуникаций	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Предпринимательская практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать разнообразные различные отечественной и мировой культуры в процессе создания недретельности и (или) недретельности, и (или) коммуникативных продуктов.	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует искусство в сфере отечественной и мировой культуры	-
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы/иных коммуникативных продуктов.	-
Б1.0.26	Основы копирайтинга	
Б1.0.32	Коммерческая журналистика	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Предпринимательская практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Способен анализировать рынок, сегментировать и позиционировать объекты в определенных условиях рынка	-
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации в тематике запросов и потребностей целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникативных продуктов	-
Б1.0.17	Высшие в коммуникативных специальностях	
Б1.0.18	Треннинг по защите и визуализации данных	
Б1.0.25	Основы менеджмента	
Б1.0.27	Основы предпринимательства	
Б1.0.34	Партнерской и ситуативной маркетинг	
Б1.0.44	Организация и проведение коммуникативных кампаний	
Б1.8.04	Высшая школа	
Б1.8.05	Корпоративные коммуникации	
Б1.8.10	Социальная реклама	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития информационно-коммуникационных систем, регионов, страны и мира, исходя из особенностей технологической, отраслевой и личностной аудитории, культуры и личности целевой аудитории.	ОПК
ОПК-5.1	Знает специфику политической, экономической, социальной и личностной аудитории, культуры и личности целевой аудитории	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и особенностей информационно-коммуникационных систем/регионов/страны и мира.	-
Б1.0.20	Психология информационного менеджмента	
Б1.0.22	Треннинг по созданию визуального контента	
Б1.0.28	Маркетинговое просвещение	
Б1.0.29	Маркетинг в сфере производства	
Б1.0.30	Технологии продвижения и информационных войн	
Б1.0.31	Медиаэкономика	
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	
Б1.0.38	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	
Б1.0.39	Методы сегментации рынка и мерчандайзинг	
Б1.0.41	Специфика и технологии общественного мнения	
Б1.0.42	Маркетинговые исследования	
Б1.0.43	Актерские коммуникации	
Б1.0.46	Рекламный менеджмент	
Б1.8.01	Основы маркетинга	
Б1.8.07	Брендинг	
Б1.8.08	Интернет-маркетинг	
Б1.8.09	Локальный маркетинг	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК
ОПК-6.1	Обладает навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Обладает навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.0.18	Треннинг по защите и визуализации данных	
Б1.0.19	Высшие в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.21	Общая теория коммуникаций	
Б1.0.23	Креативные технологии	
Б1.0.24	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	
Б1.0.37	Коммуникация в сети Интернет	
Б1.8.08	Интернет-маркетинг	
Б1.8.09.02	Основы блогостроения	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать специфику и последствия своей профессиональной деятельности, способствовать социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает основные этические принципы, тенденции эволюции и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет сбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими аспектами личности и профессиональных сообществ	-
Б1.0.25	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.25	Основы менеджмента	
Б1.8.02	Правовые потребности	
Б1.8.09	Корпоративные коммуникации	
Б1.8.09	Локальный маркетинг	
Б1.8.10	Социальная реклама	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других, новых и возникающих мировых и отечественного рынков.	ОПК
ОПК-8.1	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистских текстах и (или) коммуникативном продукте	-
ОПК-8.2	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других носителей при редактировании журналистского текста и (или) коммуникативного продукта	-
Б1.0.36	Творческие аспекты коммуникаций	
Б1.0.38	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Предпринимательская практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-9	Способен участвовать в разработке и реализации инновационного и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы	ОПК
ОПК-9.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации инновационного и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы	-
ОПК-9.2	Выполняет поставленные задачи при работе над инновационными и (или) коллективными проектами в сфере маркетинга и рекламы	-
Б1.0.32	Коммерческая журналистика	
Б1.0.34	Партнерской и ситуативной маркетинг	
Б1.0.40	Наружная реклама	
Б1.0.45	Организация специальных событий	
Б1.8.03	Стратегический маркетинг	
Б1.8.06	Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связи с общественностью	
Б2.0.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б3.0.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ОПК-10	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ОПК
ОПК-10.1	Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов	-
ОПК-10.2	Обладает навыками реализации коммуникативного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций	-
Б1.0.25	Основы менеджмента	
Б1.0.27	Основы предпринимательства	
Б1.0.29	Маркетинг в сфере производства	
Б1.0.33	Цифровой маркетинг	
Б1.0.34	Партнерской и ситуативной маркетинг	

Б1.О.35	Организовать работу маркетингового агентства и отдела маркетинга	
Б1.О.36	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.43	Актерские коммуникации	
Б1.О.48	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.04	Высказывание	
Б1.В.06	Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связи с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации маркетинговых кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Знать роль и значение реализации маркетинговых и коммуникационных кампаний и мероприятий	-
ПК-1.2	Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.28	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.30	Технологии продвижения и имиджевые войны	
Б1.О.44	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
Б1.В.03.01.01	История маркетинга	
Б2.О.01(У)	Профессионально-экономическая практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	сознательно-проектировочной	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-4.1	Принимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
ПК-4.2	Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.О.36	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.В.06	Правовые коммуникации	
Б1.В.05	Корпоративные коммуникации	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.0.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
B1.0.02	История	УК-5
B1.0.02.01	История России	УК-5
B1.0.02.02	Историческая политика и историческая память	УК-5
B1.0.03	Иностранный язык	УК-4
B1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
B1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
B1.0.05.01	Физическая культура и спорт	УК-7
B1.0.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
B1.0.06	Правоведение	УК-2; УК-10
B1.0.07	Экономика	УК-9
B1.0.08	Социология	УК-3
B1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
B1.0.10	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5
B1.0.11	История религий России	УК-5
B1.0.12	Основы российской государственности	УК-5
B1.0.13	Русский язык и культура речи	УК-4
B1.0.14	Основы современного естествознания	УК-1
B1.0.15	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
B1.0.16	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
B1.0.17	Введение в коммуникативные специальности	УК-4; ОПК-4
B1.0.18	Практикум по анализу и визуализации данных	ОПК-4; ОПК-6
B1.0.19	Введение в рекламу и связи с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-6
B1.0.20	Психотехнологии коммуникационного менеджмента	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-5
B1.0.21	Общая теория коммуникаций	УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-6
B1.0.22	Практикум по созданию визуального контента	УК-4; ОПК-5
B1.0.23	Креативные технологии	УК-5; ОПК-6
B1.0.24	Профессиональные творческие мастерские	УК-5; ОПК-6; ОПК-7
B1.0.25	Основы менеджмента	ОПК-4; ОПК-7; ПК-3
B1.0.26	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3
B1.0.27	Основы предпринимательства	ОПК-4; ПК-3
B1.0.28	Коммуникативное проектирование	ОПК-5; ПК-1
B1.0.29	Маркетинг в сфере производства	ОПК-5; ПК-3
B1.0.30	Технологии пропаганды и информационных войн	ОПК-5; ПК-1
B1.0.31	Медиарейтинг	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-5
B1.0.32	Коммерческая журналистика	ОПК-1; ПК-5
B1.0.33	Цифровой маркетинг	ОПК-5; ОПК-6; ПК-3
B1.0.34	Партизанский и ситуативный маркетинг	ОПК-4; ПК-3; ПК-5
B1.0.35	Организация работы маркетингового агентства и отдела маркетинга	УК-1; ОПК-1; ПК-3
B1.0.36	Правовые аспекты коммуникации	УК-10; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
B1.0.37	Коммуникации в сети Интернет	ОПК-6
B1.0.38	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	ОПК-5; ПК-2
B1.0.39	Методы стимулирования сбыта и мерчандайзинг	УК-5; ОПК-5
B1.0.40	Наружная реклама	ОПК-1; ПК-5
B1.0.41	Социология и психология общественного мнения	УК-9; ОПК-5
B1.0.42	Маркетинговые исследования	УК-1; ОПК-5
B1.0.43	Антикризисные коммуникации	ОПК-5; ПК-3
B1.0.44	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-4; ПК-1; ПК-3
B1.0.45	Организация специальных событий	ПК-5
B1.0.46	Репутационный менеджмент	УК-2; УК-3; ОПК-5
B1.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.8.01	Основы маркетинга	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-5
B1.8.02	Поведение потребителей	ОПК-7; ПК-4
B1.8.03	Стратегический маркетинг	ПК-1; ПК-5
B1.8.04	Видеореклама	ОПК-4; ПК-3
B1.8.05	Корпоративные коммуникации	ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
B1.8.06	Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	УК-9; ПК-3; ПК-5
B1.8.07	Брендинг	УК-1; ОПК-5
B1.8.08	Интернет-маркетинг	ОПК-5; ОПК-6
B1.8.09	Локальный маркетинг	ОПК-5; ОПК-7
B1.8.10	Социальная реклама	ОПК-4; ОПК-7
B1.8.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-1
B1.8.ДЭ.01.01	История маркетинга	ПК-1
B1.8.ДЭ.01.02	Основы блоггерства	ОПК-6
B1.8.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
B1.8.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1
B1.8.ДЭ.01.05	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-3
B1.8.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-8
B1.8.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
B1.8.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
B2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B2.0	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
B2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
B2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
B2.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B2.8.01(П)	Преддипломная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.03	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.04	Второй иностранный язык	УК-4
ФТД.05	Человек и его права в контексте современной реальности	УК-2; УК-3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1	
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
С	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
С/02.6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
С/03.6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	



Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/03.6	Контроль за наполнением сайта
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/02.6	Управление информацией из различных источников
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации маркетинговых кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта