

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 25 от 28.02.2023
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 7 от 15.12.2023*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда

Кафедра:

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский

Б1.О.35	Выходилово	
Б1.О.36	Цифровой маркетинг	
Б1.О.37	Продажи потребителей	
Б1.О.38	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникации	
Б1.О.39	Правила этики коммуникации	
Б1.О.46	Визуальные коммуникации	
Б1.О.47	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.8.04	Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.8.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.8.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности	организационная	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.2	Обладаете организует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.29	Политические коммуникации	
Б1.О.30	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.32	Технологии пропаганды и информационные войны	
Б1.О.47	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.8.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.8.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности	социально-просветительский	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-4.1	Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
ПК-4.2	Обеспечивает реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.О.30	Правила этики коммуникации	
Б1.8.05	Корпоративные коммуникации	
Б2.8.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.8.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.0.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
B1.0.02	История	УК-5
B1.0.02.01	История России	УК-5
B1.0.02.02	Историческая политика и историческая память	УК-5
B1.0.03	Иностранный язык	УК-4
B1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
B1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
B1.0.05.01	Физическая культура и спорт	УК-7
B1.0.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
B1.0.06	Правоведение	УК-2; УК-10
B1.0.07	Экономика	УК-9
B1.0.08	Социология	УК-3
B1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
B1.0.10	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5
B1.0.11	История религий России	УК-5
B1.0.12	Основы российской государственности	УК-5
B1.0.13	Русский язык и культура речи	УК-4
B1.0.14	Основы современного естествознания	УК-1
B1.0.15	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
B1.0.16	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
B1.0.17	Введение в коммуникативные специальности	УК-4; ОПК-4
B1.0.18	Практикум по анализу и визуализации данных	ОПК-4; ОПК-6
B1.0.19	Введение в рекламу и связи с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-6
B1.0.20	Психотехнологии коммуникационного менеджмента	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-5
B1.0.21	Общая теория коммуникаций	УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-6
B1.0.22	Практикум по созданию визуального контента	УК-4; ОПК-5
B1.0.23	Креативные технологии	УК-5; ОПК-6
B1.0.24	История рекламы, маркетинга, связей с общественностью	УК-5; ОПК-6
B1.0.25	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-3
B1.0.26	Коммуникация в некоммерческой сфере	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-5; ОПК-7
B1.0.27	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3
B1.0.28	Основы предпринимательства	ОПК-4; ПК-3
B1.0.29	Политические коммуникации	ОПК-3; ПК-1
B1.0.30	Коммуникативное проектирование	ОПК-5; ПК-1
B1.0.31	Маркетинг в сфере производства	ОПК-5; ПК-3
B1.0.32	Технологии пропаганды и информационных войн	ОПК-5; ПК-1
B1.0.33	Медиаанализ	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-5
B1.0.34	Коммерческая журналистика	ОПК-1; ПК-5
B1.0.35	Выдереклама	УК-9; ПК-3
B1.0.36	Цифровой маркетинг	ОПК-5; ОПК-6; ПК-3
B1.0.37	Поведение потребителей	ОПК-4; ПК-3; ПК-5
B1.0.38	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникации	УК-1; ОПК-1; ПК-3
B1.0.39	Правовые аспекты коммуникации	УК-10; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
B1.0.40	Коммуникации в сети Интернет	ОПК-6
B1.0.41	Международный маркетинг, реклама и связи с общественностью	ОПК-5; ПК-2
B1.0.42	Методы стимулирования сбыта и мерчандайзинг	УК-5; ОПК-5
B1.0.43	Наружная реклама	ОПК-1; ПК-5
B1.0.44	Социология и психология общественного мнения	УК-9; ОПК-5
B1.0.45	Коммуникационные исследования	УК-1; ОПК-5
B1.0.46	Антикризисные коммуникации	ОПК-5; ПК-3
B1.0.47	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-4; ПК-1; ПК-3
B1.0.48	Организация специальных событий	ПК-5
B1.0.49	Регуляционный менеджмент	УК-2; УК-3; ОПК-5
B1.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B1.8.01	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-5
B1.8.02	Основы маркетинга	УК-1; ОПК-5
B1.8.03	Корпоративные коммуникации	ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
B1.8.04	Иновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	УК-9; ПК-3; ПК-5
B1.8.05	Брендинг	УК-1; ОПК-5
B1.8.Д3.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (Д3.1)	ОПК-2
B1.8.Д3.01.01	Основы фотомастерства для социальных сетей	ОПК-2
B1.8.Д3.01.02	Рекламный рынок России и мира	ОПК-2
B1.8.Д3.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
B1.8.Д3.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1
B1.8.Д3.01.05	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-3
B1.8.Д3.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (Д3.2)	УК-8
B1.8.Д3.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
B1.8.Д3.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
B2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B2.0	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
B2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
B2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
B2.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B2.8.01(П)	Преддипломная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-3
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.03	Введение в аналитические исследования цифровых коммуникационных массовых	УК-1
ФТД.04	Телевизионная реклама	ОПК-2; ОПК-3
ФТД.05	Развореклама и подкастинг	ОПК-2; ОПК-3
ФТД.06	Второй иностранный язык	УК-4
ФТД.07	Человек и его права в контексте современной реальности	УК-2; УК-3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1	
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
С	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
С/02.6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
С/03.6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/03.6	Контроль за наполнением сайта
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/02.6	Управление информацией из различных источников
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта