

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 28 от 28.03.2023*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама □

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: Социально-экономический

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Программа подготовки: <i>базовая</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>3 г. 10 м.</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: <i>основное общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2023</u>
Учебный год	<u>2023-2024</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 510 от 12.05.2014</u>

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	

МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	

ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	

ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	

УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОГСЭ.07	Основы экономики	
ОГСЭ.08	Социология	
ЕН.01	Математика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	ОК
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
ОП.08	Основы рекламы	
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	

ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	ПК
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.08	Основы рекламы	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.08	Основы рекламы	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.08	Основы рекламы	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	ПК
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.08	Основы рекламы	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	ПК
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ПК
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	

МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	ПК
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	ПК
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	ПК
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	ПК
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	ПК
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	ПК
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СО	Среднее (полное) общее образование	
БД	Базовые дисциплины	
БОУД.01	Русский язык	
БОУД.02	Литература	
БОУД.03	Иностранный язык	
БОУД.04	История	
БОУД.05	Физическая культура	
БОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	
БОУД.07	Физика	
БОУД.08	Химия	
БОУД.09	Биология	
БОУД.10	География	
БОУД.11	Информатика	
ПД	Профильные дисциплины	
ПОУД.01	Математика	
ПОУД.02	Обществознание	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1
ОГСЭ.07	Основы экономики	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.08	Социология	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН.01	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11
ЕН.03	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
П	Профессиональный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ОП.08	Основы рекламы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.05.01	Выполнение работ по должностям служащего (агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3	
A	Организация распространения продукции СМИ	ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
A/01.5	Реализация продукции СМИ	ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5	
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3	
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании	ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3	

Индекс	Содержание
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Организация распространения продукции СМИ
А/03.5	Организация и проведение подписной кампании

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СО.Среднее (полное) общее образование												
БОУД.01	Русский язык	1		72								
		2		126								
БОУД.02	Литература	1		144								
		2		72								
БОУД.03	Иностранный язык	1		72								
		2		72								
БОУД.04	История	1		46								
		2		98								
БОУД.05	Физическая культура	1		80								
		2		136								
БОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	1		72								
БОУД.07	Физика	2		108								
БОУД.08	Химия	1		108								
БОУД.09	Биология	2		108								
БОУД.10	География	1		108								
БОУД.11	Информатика	2		144								
ПОУД.01	Математика	1		144								
		2		144								
ПОУД.02	Обществознание	1		72								
		2		180								
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл												
ОГСЭ.01	Основы философии	3		68								
ОГСЭ.02	История	3		68								
ОГСЭ.03	Иностранный язык	3		36								
		4		38								
		5		28								
		6		36								
		7		24								
		8		18								
ОГСЭ.04	Физическая культура	3		68								
		4		76								
		5		52								
		6		68								
		7		48								
ОГСЭ.05	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	4		72								
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	3		36								
ОГСЭ.07	Основы экономики	3		60								
ОГСЭ.08	Социология	4		72								
ЕН.Математический и общий естественнонаучный цикл												
ЕН.01	Математика	3		108								
ЕН.02	Экологические основы природопользования	4		54								
ЕН.03	Информатика	3		62								
ОП.Общепрофессиональные дисциплины												
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3		114								
		4		84								
		5		64								
		6		126								
		7		94								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5		58								
		6		132								
		7		88								
ОП.03	История изобразительного искусства	4		108								
ОП.04	Экономика организации	4		94								
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	3		68								
ОП.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	4		108								
ОП.07	Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар	5		66								
		6		86								
ОП.08	Основы рекламы	3		102								
		4		79								
		5		81								
ОП.09	Стилистика русского языка в рекламном обращении	4		68								
		5		58								
ПМ.Профессиональные модули												
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3		72	17				17			
		4		58	19				19			
		5		64	22				22			
		6		68	26				26			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4		68	11				11			
		5		70	12				12			
		6		124	18				18			
УП.01.01	Учебная практика	4		72	72				72			
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	5		72	72				72			
		6		72	72				72			
		7		72	72				72			
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	7		68	27				27			
		8		106	28				28			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	7		70	18				18			
		8		82	13				13			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	6		58	24				24			
		7		56	20				20			
		8		54	18				18			
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6		60	24				24			
		7		56	21				21			

		8		58	<u>16</u>		<u>16</u>					
МДК.02.05	Рекламный копирайтинг	8		34	<u>9</u>		<u>9</u>					
МДК.02.06	Организация и медийное сопровождение событий	6		52	<u>7</u>		<u>7</u>					
МДК.02.07	Современные технологии социальной рекламы и пиар	7		52	<u>8</u>		<u>8</u>					
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	6		72	<u>72</u>		<u>72</u>					
		7		36	<u>36</u>		<u>36</u>					
		8		72	<u>72</u>		<u>72</u>					
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4		58	<u>9</u>		<u>9</u>					
		5		46	<u>7</u>		<u>7</u>					
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	3		54	<u>9</u>		<u>9</u>					
МДК.03.03	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	6		42	<u>9</u>		<u>9</u>					
МДК.03.04	Продвижение продуктов и идей в сети интернет	7		82	<u>15</u>		<u>15</u>					
УП.03.01	Учебная практика	4		72	<u>72</u>		<u>72</u>					
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	6		36	<u>36</u>		<u>36</u>					
		7		36	<u>36</u>		<u>36</u>					
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5		90	<u>11</u>		<u>11</u>					
МДК.04.02	Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	6		84	<u>17</u>		<u>17</u>					
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	5		36	<u>36</u>		<u>36</u>					
		6		72	<u>72</u>		<u>72</u>					
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	8		56	<u>16</u>		<u>16</u>					
УП.05.01	Учебная практика	8		36	<u>36</u>		<u>36</u>					
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	8		72	<u>72</u>		<u>72</u>					
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	8		144	<u>144</u>		<u>144</u>					
ГИА. Государственная итоговая аттестация												
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	8		144								
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	8		72								