



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

Направление подготовки
«Бизнес-информатика»

Направленность (профиль)
«Бизнес-аналитика»

Магистерская программа
**«Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений
организации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Уровень профессионального образования
Высшее образование – магистратура

Москва 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

- 1.1. Б1.О.01 Методология научных исследований
- 1.2. Б1.О.02 История и онтология науки
- 1.3. Б1.О.03 Патентоведение и защита интеллектуальной собственности
- 1.4. Б1.О.04 Управление проектами и программами
- 1.5. Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия
- 1.6. Б1.О.06 Проектная деятельность
- 1.7. Б1.О.07 Аналитическая поддержка стратегических решений
- 1.8. Б1.О.08 Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики
- 1.9. Б1.О.09 Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ
- 1.10. Б1.О.10 Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- 1.11. Б1.В.01 Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем
- 1.12. Б1.В.02 Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия
- 1.13. Б1.В.03 Формализация комплексной бизнес-модели предприятия
- 1.14. Б1.В.04 Инструментальные средства в бизнес-аналитике
- 1.15. Б1.В.05 Управление данными и информационными ресурсами

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

- 1.16. Б1.В.ДВ.01.01 Информационный бизнес
- 1.17. Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции рынков ИКТ

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

- 1.18. Б1.В.ДВ.02.01 Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка
- 1.19. Б1.В.ДВ.02.02 Деловые коммуникации в консалтинге

2. Факультативные дисциплины (модули)

- 2.1.ФТД. 01 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий
- 2.2. ФТД.02 Технологии командной работы и лидерство

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Б1.О.01 Методология научных исследований

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи учебной дисциплины:

– иметь представление о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;

– иметь видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования; понимать историю развития научной методологии.

– помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;

– сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Предмет и проблемное поле методологии научного исследования

Раздел 2. Методы научного исследования в магистерской диссертации

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата: «Философия».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы научно-исследовательской работы.

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-1; ОПК-5; ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	ЗНАТЬ: актуальную дискуссию отечественных и зарубежных исследователей на современном этапе развития науки;
			УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода	УМЕТЬ: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
			УК-1.3 Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	ВЛАДЕТЬ: методами научного исследования.
Научные исследования	ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-5.1. Проводит научные исследования в сфере профессиональной деятельности, в том числе в области информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: -методы организации научно-исследовательской деятельности, - требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада, презентационных материалов
			ОПК-5.2 Владеет инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем для проведения самостоятельных научных исследований	УМЕТЬ: - творчески подходить к проблемам управления научным коллективом; - быстро разрешать проблемы и выстраивать отношения с людьми и организациями;

			<p>ОПК-5.3. Применяет исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в области бизнес-аналитики</p>	<p>- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - оценивать полученные научные результаты, осуществлять подготовку научного отчета (раздела), научной статьи, доклада</p>
			<p>ОПК-5.4. Организовывает самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладающие креативностью; - навыками мотивации коллектива; исследовательскими подходами, реализуемыми в исследованиях в области бизнес-аналитики; - навыками подготовки и оформления научных материалов (отчетов, статей, докладов) и представления их заинтересованным лицам и организациям</p>
<p>Профессиональные</p>	<p>ПК-4</p>	<p>Способен разрабатывать направления трансформации стратегии изменений организации</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает текущее состояние организации</p>	<p>ЗНАТЬ: -актуальные направления исследовательской деятельности в области бизнес-информатики и бизнес-аналитики с учетом тенденций развития науки и хозяйственной практики</p>
			<p>ПК-4.2 Определяет параметры будущего состояния организации</p>	<p>УМЕТЬ: - подбирать литературу по теме, составлять, переводить и реферировать специальную литературу, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы. иметь способность</p>
			<p>ПК-4.3 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации</p>	
			<p>ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых</p>	

			для проведения стратегических изменений в организации	предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты совершенствования архитектуры предприятия
				ВЛАДЕТЬ: - методами концептуального проектирования и системного анализа - навыками философского мышления для выработки системного, целостного критического взгляда на результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет *2 зачетных единицы*. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

1.2. Б1.О.02 История и онтология науки

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании истории и онтологии науки с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере экономической деятельности, способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; использование знаний в области истории и онтологии науки для решения актуальных практических проблем экономики.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о сущности и содержании основных этапов истории науки и ее онтологии;
2. овладение навыками сравнительного анализа исторических этапов развития науки;
3. осуществление самостоятельных научных исследований в области новейших тенденций и направлений современной экономики;
4. анализ современных методов и технологий с использованием знаний в области истории и онтологии науки;
5. составление, оформление и редактирование научной документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок;
6. анализ экономических текстов, их интерпретация и критика.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Наука в культуре прошлого и в современной цивилизации

Раздел 2. Типы научной рациональности

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы - программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «История и онтология науки» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на базировании на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата: «Философия».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы научно-исследовательской работы.
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1; ОПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	ЗНАТЬ: -основные принципы, законы и категории научного исследования в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу экономической деятельности;
			УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода	УМЕТЬ: -использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов экономической деятельности, тенденций развития экономической деятельности в сфере социокультурных проектов;
			УК-1.3 Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	ВЛАДЕТЬ: - навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза экономической и социокультурной информации.

Научные исследования	ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-5.1. Проводит научные исследования в сфере профессиональной деятельности, в том числе в области информационно-коммуникационных технологий	ЗНАТЬ: -методы организации научно-исследовательской деятельности, - требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада, презентационных материалов
			ОПК-5.2 Владеет инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем для проведения самостоятельных научных исследований	УМЕТЬ: - творчески подходить к проблемам управления научным коллективом; - быстро разрешать проблемы и выстраивать отношения с людьми и организациями; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - оценивать полученные научные результаты, осуществлять подготовку научного отчета (раздела), научной статьи, доклада
			ОПК-5.3. Применяет исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в области бизнес-аналитики	ВЛАДЕТЬ: - способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладающие креативностью; - навыками мотивации коллектива; исследовательскими подходами, реализуемыми в исследованиях в области бизнес-аналитики; - навыками подготовки и оформления научных материалов (отчетов, статей, докладов) и представления их заинтересованным лицам и организациям
			ОПК-5.4. Организует самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.3. Б1.О.03 Патентование и защита интеллектуальной собственности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. изучение патентной системы и содержания правовой охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции;
4. получение теоретических знаний, формирование умений и навыков получения и фиксации патентных прав на объекты интеллектуальной промышленной собственности;
5. получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
6. выработке способности к самостоятельному оформлению и подаче заявок на приобретение патента;
7. развитие творческой инициативы, рационализации и изобретательства;
8. изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области патентования объектов интеллектуальной собственности.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Организационно-правовые основы патентования

Раздел 2. Порядок получения патента на объекты промышленной собственности

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата: «Правоведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые в данной учебной дисциплиной:

- Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ;
- Информационный бизнес.

Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения

			компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ и критическое проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	ЗНАТЬ: - понятие, предмет, метод и объекты прав интеллектуальной собственности; правила оформления патентной документации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; - основные положения и определения патентного права, авторского права
			УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода	УМЕТЬ: - защищать свои патентные разработки как объекты интеллектуальной собственности принимать предусмотренные законодательством меры по предотвращению нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности; - из совокупности существенных признаков разработанного объекта составлять описание и формулу изобретения, выявлять и доказывать его охраноспособность, а также оформлять документы заявки на выдачу патента;
			УК-1.3 Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	ВЛАДЕТЬ: - навыками оценки степени и значимость того или иного результата интеллектуальной деятельности - навыками правильного оформления патентной документации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.4. Б1.О.04 Управление проектами и программами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в получении обучающимися теоретических знаний об основах управления программами и портфелями проектов, процедурах управления проектом на этапах его жизненного цикла с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение студентами основных функциональных областей управления проектами, в том числе основ управления поставками и контрактами в проекте, управления качеством проекта, управления ресурсами, коммуникациями и рисками в проекте;

2. Овладение студентами умениями применять теоретические положения управления программами и портфелем проектов в профессиональной деятельности, в том числе: определять цели и этапы управления портфелем проектов, формировать портфель проектов, согласно стратегии развития компании, управлять программой;

3. Привитие студентам способности разработки жизненного цикла управления портфелем проекта, основ управления программой в современных компаниях.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.1 Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла

Раздел 1.2 Основы управления программой и портфелем проектов

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление проектами и программами» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика (уровень магистратуры) очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия» и др.

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами и программами» является базовым для последующего освоения программы дисциплин:

- «Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ»,
- «Деловые коммуникации в консалтинге»,
- освоение проектного модуля программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и профессиональных компетенций: УК-2, ПК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	УК- 2.1 Планирует проект, выстраивая иерархическую структуру работ, распределяя	<i>ЗНАТЬ:</i> - современную методологию управления проектом;

		жизненного цикла	ресурсы и разрабатывает расписание проекта	<ul style="list-style-type: none"> -определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; - определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - историю и тенденции развития управления проектами; основные инструменты контроллинга проекта
			УК-2.2 Осуществляет управление проектом всех этапах его жизненного цикла	<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать цели и интересы стейкхолдеров проекта; определять цели, предметную область и структуры проекта; - рассчитывать календарный план осуществления проекта; - формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта; - осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом
			УК-2.3 Планирует затраты по проекту и определяет источники финансирования	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками командной работы в проектах; - техникой самостоятельного

				управления несложными проектами
Профессиональные	ПК-6	Способен осуществлять руководство программами изменений процессной архитектуры организации	ПК-6.1	ЗНАТЬ: - современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами;
			Анализирует стратегию организации, ее цели и задачи	
			ПК-6.2	ВЛАДЕТЬ: - быть способным помогать управляющему сложными проектами во всех функциональных областях управления проектами
			Планирует изменение процессной архитектуры организации в связи с реорганизацией бизнеса	
			ПК-6.3	
Использовать программное обеспечение для моделирования процессной архитектуры и процессов				
ПК-6.4	Управляет портфелями и программами проектов			
ПК-6.5	Оценивает эффективность изменения процессной архитектуры			

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет *2 зачетные единицы*. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

1.5. Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в академической и профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в социальной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в социальной сфере;
3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Социокультурная сфера общения и академическая и деловая сферы общения.

Раздел 2. Профессионально-ориентированная сфера общения.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык» в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые в данной учебной дисциплиной:

- освоения программы учебной практик;
- освоения программы научно-исследовательской работы;
- освоения программы преддипломной практики;
- подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-4; УК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	ЗНАТЬ: теоретические основы личностной и профессиональной коммуникации на иностранном языке; требования речевого этикета, нормативные требования к культуре устной и письменной речи на иностранном языке
				УМЕТЬ: формулировать

			<p>УК- 4.2 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с учетом существующих норм и правил коммуникативного взаимодействия</p>	<p>мысль в устной и письменной форме на иностранном языке; логически верно, аргументировано и ясно строить устные и письменные высказывания в различных стилях и жанрах по проблемам профессиональной деятельности; в процессе лично-деловых коммуникаций аргументировано обосновывать свою позицию (как в устной, так и в письменной форме); доказательно подтвердить (или аргументировано опровергнуть) то или иное высказывание в предметном поле решения задач профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК - 4.3 Выстраивает публичное выступление на русском и иностранном языках, учитывая цель общения и целевую аудиторию</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: правилами речевого этикета при решении задач лично-деловой коммуникации различного уровня сложности; навыками грамотного и нормативно-требуемого построения устной и письменной речи, её логически верным, аргументированным и ясным изложением для решения задач профессиональной деятельности; навыками продуктивной личной и профессиональной коммуникации на иностранном языке</p>

Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Осуществляет межкультурное взаимодействие для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.	ЗНАТЬ: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
			УК-5.2 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия для преодоления коммуникативных барьеров	УМЕТЬ: - осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с учетом существующих норм и правил коммуникативного взаимодействия
				ВЛАДЕТЬ: - навыками публичных выступлений на иностранном языке, учитывая цель общения и целевую аудиторию

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.6. Б1.О.06 Проектная деятельность

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Проектная деятельность» заключается в развитие навыков проектной деятельности при подготовке специалиста в области бизнес-аналитики в части инициирования, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта по формированию программной документации на автоматизированную систему как одной из наиболее востребованных задач в области ИТ-консалтинга, а также в части инициирования, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта по разработке сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации как одной из наиболее востребованных задач в области процессного управления.

Задачи учебной дисциплины:

Модуль 1 Проект «Формирование программной документации на автоматизированную систему»

1. проанализировать современные подходы к организации и реализации проектов по формированию программной документации на автоматизированную систему (ISO, ГОСТ);

2. ознакомиться с особенностями основных процессов (макрошагов) формирования программной документации на автоматизированную систему в рамках проектной деятельности;

3. изучить особенности распределение ролей в рамках формирования проектной команды (группы) по формированию программной документации на автоматизированную систему;
4. определить цели, задачи и основные ресурсы проекта по формированию программной документации на автоматизированную систему;
5. рассмотреть специализированные программные средства проектной деятельности и возможности их применения на различных макрошагах формирования программной документации на автоматизированную систему;
6. ознакомится с особенностями выявления и анализа требований к реализации проекта «Формирование программной документации на автоматизированную систему»;
7. изучить особенности инициирования проекта «Формирование программной документации на автоматизированную систему»;
8. изучить особенности планирования проекта «Формирование программной документации на автоматизированную систему»;
9. изучить особенности исполнения проекта «Формирование программной документации на автоматизированную систему»;
10. изучить особенности контроля проекта «Формирование программной документации на автоматизированную систему»;
11. изучить особенности завершения (итогового документирования и сдачи) проекта «Формирование программной документации на автоматизированную систему».

Модуль 2 Проект «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации»

1. проанализировать современные подходы к организации и реализации проектов по разработке сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации (на основе стандартов крупных организаций);
2. ознакомиться с особенностями основных процессов (макрошагов) разработки сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации в рамках проектной деятельности;
3. изучить особенности распределение ролей в рамках формирования проектной команды (группы) по разработке сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации;
4. определить цели, задачи и основные ресурсы проекта по разработке сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации;
5. рассмотреть специализированные программные средства проектной деятельности и возможности их применения на различных макрошагах разработки сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации;
6. ознакомится с особенностями выявления и анализа требований к реализации проекта «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации»;
7. изучить особенности инициирования проекта «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации»;
8. изучить особенности планирования проекта «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации»;
9. изучить особенности исполнения проекта «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации»;
10. изучить особенности контроля проекта «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации»;
11. изучить особенности завершения (итогового документирования и сдачи) проекта «Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации».

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основные требования к составу программной документации на АС

Раздел 2. Виды программ и программных документов

Раздел 3. Разработка «технического задания» в составе программной документации на АС

Раздел 4. Формализация «описания системы» и «пояснительной записки» в составе программной документации на АС

Раздел 5. Разработка «программы и методики испытаний (компонентов, комплексов средств автоматизации, подсистем, систем)» в составе программной документации на ас

Раздел 6. Бизнес-процессы как объект управления

Раздел 7. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов

Раздел 8. Методы оптимизации бизнес-процессов

Раздел 9. Анализ рисков бизнес-процессов

Раздел 10. Реинжиниринг бизнес-процессов

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Проектная деятельность» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «Аналитическая поддержка стратегических решений», «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия» и др.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Инструментальные средства в бизнес-аналитике;
- Формализация комплексной бизнес-модели предприятия;
- Управление данными и информационными ресурсами;
- Научно-исследовательской работы;
- Освоения программы преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитические	ОПК-2	Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере	ОПК-2.1 Применяет технологии и методы анализа инновационной деятельности для учета конкретных условий выполняемых задач	<i>ЗНАТЬ:</i> - особенности применения специализированных программных средств по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки
			ОПК-2.2 Разрабатывает	

		информационно-коммуникационных технологий;	инновационные решения в сфере информационно-коммуникационных технологий	инновационных решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;
			ОПК-2.3 Управляет проектами и процессами внедрения инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий	- базовые и расширенные возможности специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий <i>УМЕТЬ:</i> - использовать специализированные программные средства по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решений <i>ВЛАДЕТЬ:</i> - навыками работы в специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решений
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач	ОПК-4.1 Управляет взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	<i>ЗНАТЬ:</i> - теорию заинтересованных сторон; - техники эффективных коммуникаций <i>УМЕТЬ:</i>

		профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Использует техники эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности	- использовать техники эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности <i>ВЛАДЕТЬ:</i> - навыками взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные	ПК-1	Способен к управлению требованиями в процессе проведения бизнес-анализа	ПК-1.1 Способен планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	<i>ЗНАТЬ:</i> - основные принципы и правила планирования и организации и встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; - существующие подходы к разработке различных типов требований; - теорию управления рисками <i>УМЕТЬ:</i> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; - обосновывать подходы к разработке различных типов требований; - анализировать классифицировать риски; <i>ВЛАДЕТЬ:</i> - навыками ведения переговоров с заинтересованными сторонами в процессе выявления требований; - разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков; - навыками работы с изменениями различных типов требований.
			ПК-1.2 Обосновывает подход к разработке различных типов требований	
			ПК-1.3 Обосновывает подход к работе с изменениями различных типов требований	
			ПК-1.4 Выявляет, регистрирует, анализирует классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	

Профессиональные	ПК-2	Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные техники бизнес-анализа; - особенности применения специализированных программных средств по управлению данными и информационными ресурсами в процессе бизнес-анализа; <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи; - применять и техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в специализированных программных средствах при использовании различных техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи; - навыками спецификации стандартных техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи;
			ПК-2.2 Применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы статистического анализа, методы разработки докладов и презентаций; - связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
			ПК-3.2 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	

			<p>ПК-3.3 Представляет информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>ПК-3.4 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>	<p>- теорию заинтересованных сторон. <i>УМЕТЬ:</i> - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с различными целевыми группами заинтересованных сторон; - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <i>ВЛАДЕТЬ:</i> - навыками работы с информацией в ходе реализации бизнес-анализа; - навыками описания результатов бизнес-анализа; - навыками представления информации бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p>
Профессиональные	ПК-4	Способен разрабатывать направления трансформации стратегии изменений организации	<p>ПК-4.1 Оценивает текущее состояния организации</p> <p>ПК-4.2 Определяет параметры будущего состояния организации</p> <p>ПК-4.3 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации</p> <p>ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических</p>	<p><i>ЗНАТЬ:</i> - стратегии изменений организации и особенности их применения; - основные подходы к разработке стратегии изменений организации; - состав документации (аналитических материалов), формируемой формируемых в процессе трансформации стратегии изменений организации. <i>УМЕТЬ:</i> - оценивать текущие и будущие параметры</p>

			изменений в организации	<p>состояния организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации. <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки отчетов с результатами выявления несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации; - навыками поиска резервов улучшений архитектуры предприятия; - разработки КРІ будущих параметров состояния организации.
Профессиональные	ПК-5	Способен моделировать и проектировать компоненты архитектуры организации	ПК-5.1 Определяет заинтересованные стороны в проектировании и трансформации процессной архитектуры организации	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы архитектуры предприятия; - методологию проектирования архитектуры предприятия; - методы моделирования архитектуры предприятия (языки моделирования); - теорию заинтересованных сторон <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор методологии проектирования применительно к профессиональной задаче с учетом ее специфики; - применять полученные знания для проектирования

				архитектуры предприятия; - моделировать элементы архитектуры предприятия; - определять границы профессии бизнес- анализа; - определять требования к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации ВЛАДЕТЬ: - различными методологиями проектирования архитектуры предприятия; - навыками использования языков моделирования архитектуры предприятия; - различными методологиями проектирования архитектуры предприятия; - навыками работы по совершенствованию архитектуры предприятия
--	--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 20 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.7. Б1.О.07 Аналитическая поддержка стратегических решений

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Аналитическая поддержка стратегических решений» является подготовка специалиста бизнес-аналитика, владеющего навыками стратегического анализа и принятия стратегических решений в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умеющего находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. формирование практических навыков современного стратегического анализа и управления в рамках аналитической поддержки управленческих решений в этой области;
2. приобретения навыков анализа и совершенствования стратегического слоя архитектуры предприятия на основе классических моделей и инструментов стратегического анализа и фреймворков в области бизнес-аналитики применительно к различным условиям деятельности организации и государства;

3. развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического анализа в области профессиональной деятельности бизнес-аналитика, умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Стратегический анализ в современной системе управления

Раздел 2. Техники стратегического анализа

Раздел 3. Аналитическая поддержка инвестиционных проектов

Раздел 4. Введение в построение бизнес-моделей

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Изучение дисциплины (модуля) «Аналитическая поддержка стратегических решений» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «Менеджмент», «Экономика» и др.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия;
- Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики;
- Формализация комплексной бизнес-модели предприятия и т.д.

Эти программы представляют собой взаимосвязанные и взаимозависимые части единого курса. На этом этапе закрепляются основные знания, умения и навыки в области стратегического планирования и принятия решений. Студенты переходят от изучения теоретического материала к его практическому применению в профессиональной деятельности, а именно, проведению стратегического анализа экономической политики государства и отдельного предприятия, умению применять модели стратегического планирования и управления при проведении стратегического анализа деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных: ОПК-1; ОПК-3, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитические	ОПК-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК -1.1 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию
			ОПК-1.2 Способен разрабатывать стратегию развития	

			инфраструктуры предприятия	развития инфраструктуры предприятия;
			ОПК -1.3 Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий	- разрабатывать стратегию развития информационных технологий;
			ОПК - 1.4 Осуществляет управление процессом реализации стратегии развития информационных технологий инфраструктуры предприятия	- формулировать стратегические цели и задачи, в том числе в области ИКТ. <i>Владеть:</i> - навыками стратегического анализа и управления процессом реализации стратегии развития информационных технологий инфраструктуры предприятия
Расчетно-экономические	ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - стратегическое планирование и прогнозирование в области бизнес-аналитики; - современные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, используемые в процессе стратегического планирования и прогнозирования; - возможности прикладного программного обеспечения, используемого в процессе стратегического планирования и прогнозирования - методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений, в том

				<p>числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования; - использовать прикладное программное обеспечение в процессе стратегического планирования и прогнозирования; - использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления стратегического планирование и прогнозирования в профессиональной деятельности; - навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий
--	--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.8. Б1.О.08 Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании методов бизнес-анализа в соответствии с международными требованиями с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере бизнес-аналитики, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере проектирования архитектуры предприятия, стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи учебной дисциплины:

1. Познакомить с последними тенденциями и международными требованиями в области бизнес-аналитики. Показать последние новаторские техники в профессиональной области;
2. Рассмотреть специфику международных стандартов BIZBOK и BABOK.
3. Сформировать комплексное представление о требованиях международных стандартов к компетенциям профессиональной деятельности.
4. Рассмотреть задачи, техники совершенствования архитектуры предприятия, рассматриваемые в рамках международных стандартов в области бизнес-аналитики.

5. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Стандарт BABOK

Раздел 2. Стандарт BIZBOK

Раздел 3. Планирование и мониторинг бизнес-анализа

Раздел 4. Выявление и взаимодействие

Раздел 5. Стратегический уровень архитектуры предприятия

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Аналитическая поддержка стратегических решений», «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Управление проектами и программами», а также дисциплин «Архитектура предприятия», «Моделирование бизнес-процессов» в бакалавриате.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия;
- Инструментальные средства в бизнес-аналитике;
- Освоения программы научно-исследовательской работы и преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-5; ПК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитические	ОПК-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК -1.1 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию развития инфраструктуры предприятия; - разрабатывать стратегию развития информационных технологий; - формулировать стратегические цели и задачи, в том числе в области ИКТ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа и управления процессом реализации стратегии развития информационных технологий инфраструктуры предприятия
			ОПК-1.2 Способен разрабатывать стратегию развития инфраструктуры предприятия	
			ОПК -1.3 Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий	
			ОПК - 1.4 Осуществляет управление процессом реализации стратегии развития информационных технологий инфраструктуры предприятия	
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач	ОПК-4.1 Управляет взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию заинтересованных сторон; - техники эффективных коммуникаций <p><i>Уметь:</i></p>

		профессионально й деятельности	ОПК-4.2 Использует техники эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности	- использовать техники эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> - навыками взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе проектирования и совершенствования архитектуры предприятия
Профессиональные	ПК-2	Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессионально й задачи	ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи ПК-2.2 Применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<i>Знать:</i> - основные техники бизнес-анализа в профессиональной деятельности бизнес-аналитика; <i>Уметь:</i> - Основывать выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи <i>Владеть:</i> -навыками практического применения техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи
Профессиональные	ПК-5	Способен моделировать и проектировать компоненты архитектуры организации	ПК-5.1 Определяет заинтересованные стороны в проектировании и трансформации процессной архитектуры организации ПК-5.2 Согласовывает с заинтересованным и сторонами цели проектирования процессной архитектуры организации ПК-5.3 Определяет требований к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации ПК-5.4 Анализирует соответствия существующей процессной архитектуры организации	<i>Знать:</i> - концептуальные основы архитектуры предприятия; - методологию проектирования архитектура предприятия; - международные требования в области проектирования архитектуры предприятия; - теорию заинтересованных сторон <i>Уметь:</i> - обосновывать выбор методологии проектирования применительно к профессиональной задаче с учетом ее специфики; - применять полученные знания для проектирования архитектуры предприятия; - определять границы профессии бизнес-анализа; - определить требования процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации <i>Владеть:</i>

			<p>требованиям, определенным к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации</p> <p>ПК-5.5 Выявляет возможности усовершенствования процессной архитектуры организации</p>	<p>- различными методологиями проектирования архитектуры предприятия;</p> <p>- навыками использования языков моделирования архитектуры предприятия;</p> <p>- различными методологиями проектирования архитектуры предприятия;</p> <p>- навыками работы по совершенствованию архитектуры предприятия</p>
Профессиональные	ПК-6	Способен осуществлять руководство программами изменений процессной архитектуры организации	<p>ПК-6.1 Анализирует стратегию организации, ее цели и задачи</p> <p>ПК-6.2 Планирует изменение процессной архитектуры организации в связи с реорганизацией бизнеса</p> <p>ПК-6.3 Использовать программное обеспечение для моделирования процессной архитектуры и процессов</p> <p>ПК-6.4 Управляет портфелями и программами проектов</p> <p>ПК-6.5 Оценивает эффективность изменения процессной архитектуры</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- методы анализа стратегии организации;</p> <p>- принципы и методы управления проектами и программами;</p> <p>- основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия в соответствии с международными стандартами;</p> <p>- требования к проектированию архитектуры бизнеса в соответствии с международными стандартами</p> <p>- основные компоненты архитектуры предприятия</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- планировать изменение процессной архитектуры организации в зависимости от поставленной профессиональной задачи;</p> <p>- использовать системные и прикладные программные средства для проектирования архитектуры предприятия;</p> <p>- оценивать эффективность изменения процессной архитектуры;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>-набором техник (методов) для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать решения, которые позволят организации достичь своих целей при проектировании архитектуры предприятия</p> <p>- навыками использования программного обеспечения для моделирования</p>

				процессной архитектуры и процессов - Управлять программами проектов в области совершенствования архитектуры предприятия
--	--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет и экзамен.

1.9. Б1.О.09 Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ» Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях инновационного развития, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, инновационно-предпринимательских и аналитических навыков.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере аналитической и инновационно-предпринимательской деятельности):

1. Развить способность анализировать инновации в экономике, управлении инновационно-коммуникативных технологиях;
2. Ознакомиться с основными международными практиками продвижения инновационных продуктов;
3. На основе инноваций в сфере ИКТ разрабатывать новые бизнес-проекты.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Управление инновациями

Раздел 2. Измерительный аспект менеджмента инноваций

Раздел 3. Маркетинг инноваций

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Патентование и защита интеллектуальной собственности», «Информационный бизнес» («Современные тенденции рынков ИКТ»), «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Формализация комплексной бизнес-модели предприятия;
- Освоения программы преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2; ОПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитические	ОПК-2	Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2.1 Применяет технологии и методы анализа инновационной деятельности для учета конкретных условий выполняемых задач	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности применения инструментальных средств моделирования в процессе разработки инновационных решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий; - базовые и расширенные возможности инструментальных средств моделирования в процессе разработки инновационных решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инновационные решения в сфере информационно-коммуникационных технологий - использовать инструментальные средства моделирования в процессе разработки инновационных решений <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в инструментальных средствах моделирования в процессе разработки инновационных решений
			ОПК-2.2 Разрабатывает инновационные решения в сфере информационно-коммуникационных технологий	
			ОПК-2.3 Управляет проектами и процессами внедрения инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий	
Научные исследования	ОПК-5		ОПК-5.1. Проводит научные исследования в сфере профессиональной деятельности, в том числе в области информационно-коммуникационных технологий	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритетные направления научных исследований в экономике, управлении и ИКТ; - методы и последовательность построения исследовательских программ

			ОПК-5.2 Владеет инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем для проведенных самостоятельных научных исследований	УМЕТЬ: - проводить кабинетные и полевые исследования на предмет выявления инноваций в экономике, управлении и ИКТ; - готовить информационно-аналитические материалы
		Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.2. Применяет исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в области бизнес-аналитики	по результатам сбора информации и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ - применять исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях при анализе инновационной деятельности
			ОПК-5.3. Организует самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ВЛАДЕТЬ: - инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем, инновационной деятельности для проведенных самостоятельных научных исследований - способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладающие креативностью
			ОПК-5.4. Организует проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет с оценкой.

1.10. Б1.О.10 Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании научных и практических знаний при проведении аналитических процедур, позволяющих принимать решения экономического и финансового характера в отношении субъекта хозяйствования, а также применения методов аналитической работы и подготовки аналитических материалов в процессе проведения хозяйственной деятельности, с последующим применением этих знаний в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование навыка владения продвинутым инструментарием проведения аналитической работы и подготовки аналитических материалов;
- привитие навыка применения аналитических процедур в процессе проведения

профессиональной деятельности;

- формирование общего аналитического кругозора практики приложения аналитической работы и подготовки аналитических материалов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятийный аппарат и инструментарий аналитической работы. Информационное обеспечение аналитической работы

Раздел 2. Методы и приемы аналитической работы

Раздел 3. Методики оценки эффективности ведения дел и подготовки аналитических материалов

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин, изучаемых ранее в программах бакалавриата, а именно «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Современные тенденции рынков ИКТ;

- Освоения программы научно-исследовательской, проектно-технологической работы и преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-2	Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<i>Знать:</i> методы математической и дескриптивной статистики, вероятностные методы анализа числовой и нечисловой информации
			ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<i>Уметь:</i> составлять модели для анализа и прогноза статистических данных с применением методов математической и

				<p>дескриптивной статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения статистического моделирования и прогнозирования последствий выявленных статистических закономерностей</p>
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес- анализа	<i>Знать:</i> теоретические основы статистического анализа, методы разработки докладов и презентаций
			ПК-3.2 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	<i>Уметь:</i> готовить доклады и презентации на основе результатов проведенного статистического анализа
			ПК-3.3 Представляет информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	<i>Владеть:</i> навыками процесса составления докладов и презентаций по результатам проведенного статистического анализа с использованием методов визуализации
			ПК-3.4 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет с оценкой.

1.11. Б1.В.01Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» является расширение у магистрантов теоретических знаний и формирование системного представления о механизмах функционирования экономики на макроэкономическом и микроэкономическом уровне; практических навыков в области макроэкономического и микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи учебной дисциплины:

- теоретическое освоение современных макроэкономических и микроэкономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования макроэкономических процессов;
- формирование и развитие предпринимательской бдительности, позволяющей уловить объективную необходимость организационно-экономических преобразований;
- понимание макроэкономических проблем России;
- сформировать у магистрантов систему знаний и представлений в области современной микроэкономической теории;
- развить у магистрантов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;
- сформировать у магистрантов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне;
- продолжить развитие логического мышления и навыков планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в условиях меняющегося рынка.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Анализ реального сектора в экономике

Раздел 2. Экономическая политика

Раздел 3. Эффективность и провалы рынка

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата: «Экономическая теория».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Управление данными и информационными ресурсами;
- Информационный бизнес;
- Современные тенденции рынков ИКТ
- Освоения программы научно-исследовательской работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-5; ПК-2; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Научные исследования	ОПК-5	Способен проводить исследования,	ОПК-5.1. Проводит научные исследования в сфере	ЗНАТЬ:

		организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	<p>профессиональной деятельности, в том числе в области информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК-5.2 Владеет инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем для проведения самостоятельных научных исследований</p> <p>ОПК-5.3. Применяет исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в области бизнес-аналитики</p> <p>ОПК-5.4. Организует самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>- понятия и категории макроэкономики и микроэкономики;</p> <p>- методы микро- и макроэкономического анализа</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- использовать понятия, категории микроэкономики и методы микроэкономического анализа при решении конкретных профессиональных задач;</p> <p>- применять исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в ходе анализа микро- и макроэкономических систем</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем</p> <p>- методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере по макро- и микроэкономическим проблемам</p>
Профессиональные	ПК-2	Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<p>ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p> <p>ПК-2.2 Применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- основные техники бизнес-анализа в профессиональной деятельности бизнес-аналитика;</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- Основывать выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>-навыками практического применения техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p>
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- теоретические основы статистического</p>

			информации бизнес-анализа	<p>анализа, методы разработки докладов и презентаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; <p>МЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные средства связи, коммуникаций, поиска, хранения и обработки информации с целью дальнейшего ее анализа микро- и макроэкономических систем; - представлять информацию по результатам анализа микро- и макроэкономических систем различными способами и в различных форматах; <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с информацией в ходе анализа микро- и макроэкономических систем; - навыками описания результатов анализа микро- и макроэкономических систем
--	--	--	---------------------------	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.12. Б1.В.02 Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании методов анализа и проектирования архитектуры предприятия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по готовности к деятельности в сфере бизнес-аналитики, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере проектирования архитектуры предприятия, стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием, организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием, аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи учебной дисциплины:

1. Познакомить с последними тенденциями в области применения информационных технологий в бизнесе, их роли. Показать последние новаторские идеи в области менеджмента предприятий и управления информационными технологиями, сформировать структуру предметной области;

2. Познакомить слушателей с понятием архитектуры предприятия, структурой, существующими стандартами и методологиями, выработать практические навыки описания архитектуры предприятия;

3. Сформировать у слушателей представление о задачах стратегического управления развитием предприятия и информационными технологиями, решаемых с применением архитектуры предприятия, инструментов и методологий, используемых для решения данных задач, выработать практические навыки организации процесса управления и разработки документов.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Архитектура предприятия: эволюция и основные тренды, языки описания

Раздел 2. Архитектурный взгляд на устройство предприятия

Раздел 3. Анализ и моделирование бизнес-процессов

Раздел 4. Проектирование архитектуры предприятия

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «Аналитическая поддержка стратегических решений», «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» и др.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Инструментальные средства в бизнес-аналитике;
- Управление данными и информационными ресурсами;
- Освоения программы преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	<i>Знать:</i> - теоретические основы статистического анализа, методы разработки докладов и презентаций; - связи и зависимости между элементами
			ПК-3.2 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	

			<p>ПК-3.3 Представляет информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>ПК-3.4 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p>	<p>информации бизнес- анализа; - теорию заинтересованных сторон. <i>Уметь:</i> - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с различными целевыми группами заинтересованных сторон; - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <i>Владеть:</i> - навыками работы с информацией в ходе реализации бизнес-анализа; - навыками описания результатов бизнес-анализа; - навыками представления информации бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p>
Профессиональные	ПК-4	Способен разрабатывать направления трансформации стратегии изменений организации	<p>ПК-4.1 Оценивает текущее состояния организации</p> <p>ПК-4.2 Определяет параметры будущего состояния организации</p> <p>ПК-4.3 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации</p> <p>ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности</p>	<p><i>Знать:</i> - стратегии изменений организации и особенности их применения; - основные подходы к разработке стратегии изменений организации;</p>

			<p>организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p>	<p>- состав документации (аналитических материалов), формируемых в процессе трансформации стратегии изменений организации.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать текущие и будущие параметры состояния организации; - выявлять и анализировать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки отчетов с результатами выявления несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации; - навыками поиска резервов улучшений архитектуры предприятия; - разработки КРІ будущих параметров состояния организации.
Профессиональные	ПК-5	Способен моделировать и проектировать компоненты архитектуры организации	ПК-5.1 Определяет заинтересованные стороны в проектировании и трансформации процессной	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы архитектуры предприятия;

			архитектуры организации	- методологию проектирования архитектуры предприятия; - методы моделирования архитектуры предприятия (языки моделирования); - теорию заинтересованных сторон
			ПК-5.2 Согласовывает с заинтересованными сторонами цели проектирования процессной архитектуры организации	<i>Уметь:</i> - обосновывать выбор методологии проектирования применительно к профессиональной задаче с учетом ее специфики; - применять полученные знания для проектирования архитектуры предприятия; - моделировать элементы архитектуры предприятия; - определять границы профессии бизнес- анализа; - определить требования процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации
			ПК-5.3 Определяет требований к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации	<i>Владеть:</i> - различными методологиями проектирования архитектуры предприятия; - навыками использования языков моделирования архитектуры предприятия; - различными методологиями проектирования архитектуры предприятия; - навыками работы по совершенствовани
			ПК-5.4 Анализирует соответствия существующей процессной архитектуры организации требованиям, определенным к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации	
			ПК-5.5 Выявляет возможности совершенствовани я процессной архитектуры организации	

				ю архитектуры предприятия
Профессиональные	ПК-6	Способен осуществлять руководство программами изменений процессной архитектуры организации	ПК-6.1 Анализирует стратегию организации, ее цели и задачи	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа стратегии организации; - принципы и методы управления проектами и программами; - основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия в соответствии с международными стандартами; - требования к проектированию архитектуры бизнеса в соответствии с международными стандартами - основные компоненты архитектуры предприятия <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать изменение процессной архитектуры организации в зависимости от поставленной профессиональной задачи; - использовать системные и прикладные программные средства для проектирования архитектуры предприятия; - оценивать эффективность изменения процессной архитектуры; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - набором техник (методов) для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать

				<p>решения, которые позволят организации достичь своих целей при проектировании архитектуры предприятия</p> <p>- навыками использования программного обеспечения для моделирования процессной архитектуры и процессов</p> <p>- Управлять программами проектов в области совершенствования архитектуры предприятия</p>
--	--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.13. Б1.В.03 Формализация комплексной бизнес-модели предприятия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия» является развитие навыков в части инициирования, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта по формализация комплексной бизнес-модели предприятия как одной из наиболее востребованных задач в данной профессиональной области.

Задачи учебной дисциплины:

1. ознакомиться с особенностями основных процессов (макрошагов) формализации комплексной бизнес-модели предприятия в рамках проектной деятельности;
2. изучить особенности распределение ролей в рамках формирования проектной команды (группы) по формализации комплексной бизнес-модели предприятия;
3. определить цели, задачи и основные ресурсы проекта по формализации комплексной бизнес-модели предприятия;
4. рассмотреть специализированные программные средства проектной деятельности и возможности их применения на различных макрошагах формализации комплексной бизнес-модели предприятия;
5. ознакомиться с особенностями выявления и анализа требований к реализации проекта «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия»;
6. изучить особенности инициирования проекта «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия»;
7. изучить особенности планирования проекта «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия»;
8. изучить особенности исполнения проекта «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия»;
9. изучить особенности контроля проекта «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия»;
10. изучить особенности завершения (итогового документирования и сдачи) проекта «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия».

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Аналитическая и диагностическая функция управления в бизнес-системах

Раздел 2. Моделирование бизнес-систем

Раздел 3. Моделирование ключевых элементов бизнес-системы в инструментальных средах

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Формализация комплексной бизнес-модели предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Аналитическая поддержка стратегических решений», «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия», «Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-5; ПК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-4	Способен разрабатывать направления трансформации стратегии изменений организации	ПК-4.1 Оценивает текущее состояния организации	<i>Знать:</i> - стратегии изменений организации и особенности их применения; - основные подходы к разработке стратегии изменений организации; - состав документации (аналитических материалов), формируемой формируемых в процессе трансформации стратегии изменений организации. <i>Уметь:</i> - оценивать текущие и будущие параметры состояния организации;
			ПК-4.2 Определяет параметры будущего состояния организации	
			ПК-4.3 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	
			ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	

				<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки отчетов с результатами выявления несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации; - навыками поиска резервов улучшений архитектуры предприятия; - навыками разработки бизнес-модели и определения будущих параметров состояния организации.
Профессиональные	ПК-5	Способен моделировать и проектировать компоненты архитектуры организации	ПК-5.1 Определяет заинтересованные стороны в проектировании и трансформации процессной архитектуры организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы архитектуры предприятия; - методологию проектирования архитектуры предприятия; - методы моделирования архитектуры предприятия (языки моделирования); - теорию заинтересованных сторон <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор методологии проектирования применительно к профессиональной задаче с учетом ее специфики; - применять полученные знания для проектирования
			ПК-5.2 Согласовывает с заинтересованными сторонами цели проектирования процессной архитектуры организации	
			ПК-5.3 Определяет требований к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации	
			ПК-5.4 Анализирует соответствия существующей процессной архитектуры	

			<p>организации требованиям, определенным к процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации</p> <p>ПК-5.5 Выявляет возможности усовершенствования процессной архитектуры организации</p>	<p>архитектуры предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать элементы архитектуры предприятия; - определять границы профессии бизнес-анализа; - определить требования процессной архитектуре организации исходя из структуры бизнеса, целей и стратегии организации <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - различными методологиями проектирования архитектуры предприятия; - навыками использования языков моделирования архитектуры предприятия; - различными методологиями проектирования архитектуры предприятия; - навыками работы по совершенствованию архитектуры предприятия
Профессиональные	ПК-6	Способен осуществлять руководство программами изменений процессной архитектуры организации	ПК-6.1 Анализирует стратегию организации, ее цели и задачи	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа стратегии организации; - принципы и методы управления проектами и программами; - основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия в соответствии с международными стандартами; - требования к проектированию архитектуры бизнеса в соответствии с международными стандартами - основные компоненты архитектуры предприятия

				<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать изменение процессной архитектуры организации в зависимости от поставленной профессиональной задачи; - использовать системные и прикладные программные средства для проектирования архитектуры предприятия; - оценивать эффективность изменения процессной архитектуры; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -набором техник (методов) для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать решения, которые позволят организации достичь своих целей при проектировании архитектуры предприятия - навыками использования программного обеспечения для моделирования процессной архитектуры и процессов - Управлять программами проектов в области совершенствования архитектуры предприятия
--	--	--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.14. Б1.В.04 Инструментальные средства в бизнес-аналитике

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инструментальные средства в бизнес-аналитике» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков использования различных инструментальных средств в бизнес-аналитике; получении навыков обоснованного выбора инструментальных средств при решении различных задач в области бизнес-анализа; получении навыков спецификации инструментальных средств в бизнес-аналитике.

Задачи учебной дисциплины :

1. ознакомиться с базовыми и расширенными характеристиками основных инструментальных средств в области бизнес-анализа;
2. проанализировать преимущества и недостатки основных инструментальных средств при решения профессиональных задач бизнес-аналитика;
3. изучить особенности работы в ARIS.Express;
4. изучить особенности работы в Business Studio;
5. изучить особенности работы в MS Visio;
6. изучить особенности работы в IBM SPSS;
7. изучить особенности работы в MS Power BI.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Особенности инструментальных средств в области бизнес-анализа

Раздел 2. Инструментальные средства для построения функциональных моделей

Раздел 3. Инструментальные средства для анализа и управления данными

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Инструментальные средства в бизнес-аналитике» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Инструментальные средства в бизнес-аналитике» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия», а также дисциплины бакалавриата «Моделирование бизнес-процессов».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы преддипломной практики

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-2; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Расчетно-экономические	ОПК-3		ОПК-3.1. Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые и расширенные возможности специализированных программных средств по бизнес-анализу; <i>Уметь:</i>

		Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.2. Использует современные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта ОПК-3.3. Выбирает и использует необходимые прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач	- формализовать задачу при работе в специализированных программных средствах по бизнес-анализу для выработки стратегических решений; - использовать базовые и расширенные пакеты функций специализированных программных средств по бизнес-анализу для выработки стратегических решений. <i>Владеть:</i> - навыками описания результатов для выработки стратегических решений посредством использования специализированных программных средств по бизнес-анализу .
Профессиональные	ПК-2	Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи ПК-2.2 Применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	<i>ЗНАТЬ:</i> - особенности применения инструментальных средств моделирования в процессе бизнес-анализа; <i>УМЕТЬ:</i> - формализовать задачу при работе в инструментальных средствах моделирования в ходе реализации бизнес-анализа; - использовать базовые и расширенные пакеты функций инструментальных средств моделирования в ходе реализации бизнес-анализа. <i>ВЛАДЕТЬ:</i> - навыками работы в инструментальных средствах моделирования в зависимости от условий профессиональной задачи; - навыками спецификации и настройки различных инструментальных средств моделирования в зависимости от условий профессиональной задачи
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес- анализа	<i>ЗНАТЬ:</i> - основы применения инструментальных средств при проведении системного анализа;

				<p>- принципы и методы, заложенные в различных инструментальных средствах моделирования в области бизнес-анализа;</p> <p>- принципы и методологии моделирования бизнес-процессов и проектирования архитектуры предприятия, реализованные в различных инструментальных средствах</p> <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <p>-использовать инструментальные средства моделирования в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>- систематизировать и обобщать информацию, получаемую в процессе использования инструментальных средств моделирования в ходе реализации бизнес-анализа</p> <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <p>- навыками описания результатов бизнес-анализа посредством инструментальных средств моделирования;</p> <p>- навыками представления информации бизнес-анализа различными способами в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p>
--	--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.15. Б1.В.05 Управление данными и информационными ресурсами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях управлению данными и информационными ресурсами в современных условиях развития организации, в том числе цифровой трансформации бизнеса; получении практических навыков использования различных специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами; получении навыков обоснованного выбор специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами при решении различных профессиональных задач бизнес-аналитика.

Задачи учебной дисциплины:

1. рассмотреть различные подходы к построению моделей данных и проектированию систем управления базами данных;

2. рассмотреть различные способы проектирования информационных моделей организации и подходы к управлению информационными ресурсами организации;

3. ознакомиться с базовыми и расширенными характеристиками основных специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами, в том числе систем управления базами данных;

4. проанализировать преимущества и недостатки специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами при решения профессиональных задач бизнес-аналитика;

5. изучить особенности работы в MySQL;

6. изучить особенности работы в PostgreSQL.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Проектирование моделей данных и информационных моделей

Раздел 2. Особенности специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами

Раздел 3. Инструментальные средства для управления базами данных

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Управление данными и информационными ресурсами» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление данными и информационными ресурсами» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Системный анализ и моделирование процессной архитектуры предприятия», а также дисциплины бакалавриата «Моделирование бизнес-процессов».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-2; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитические	ОПК-2	Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и	ОПК-2.1 Применяет технологии и методы анализа инновационной деятельности для учета конкретных условий выполняемых задач	<i>ЗНАТЬ:</i> - особенности применения специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-
			ОПК-2.2 Разрабатывает инновационные	

		<p>процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;</p>	<p>решения в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК-2.3 Управляет проектами и процессами внедрения инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>коммуникационных технологий;</p> <p>- базовые и расширенные возможности специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <p>- использовать специализированные программные средства по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решений</p> <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <p>- навыками работы в специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в процессе разработки инновационных решений</p>
Профессиональные	ПК-2	<p>Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p>	<p>ПК-2.1 Основывает выбор техник бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p> <p>ПК-2.2 Применяет техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи</p>	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <p>– принципы и методы управления данными и информационными ресурсами для реализации моделирования предметных областей и бизнес-процессов;</p> <p>- особенности применения специализированных программных средств по управлению данными и информационными ресурсами в процессе бизнес-анализа;</p> <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <p>- формализовать задачу при работе в специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в ходе реализации бизнес-анализа;</p> <p>- применять и обосновывать выбор техник построения моделей данных различных</p>

				<p>уровней детализации в соответствии с подходами системного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать базовые и расширенные пакеты функций специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в ходе реализации бизнес-анализа. <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в зависимости от условий профессиональной задачи; - навыками спецификации и настройки различных специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами в зависимости от условий профессиональной задачи
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес- анализа	<p><i>ЗНАТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации и данных в бизнес-анализе и особенности их использования; - связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; - особенности управления данными при осуществлении системного анализа; <p><i>УМЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию, создавать нормативно-справочную информацию (НСИ) для в процессе бизнес-анализа; - специализированных программных средства по управлению данными и информационными ресурсами в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа <p><i>ВЛАДЕТЬ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками описания результатов бизнес-анализа посредством использования

				специализированных программных средств по управлению данными; - навыками представления информации бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами
--	--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.16. Б1.В.ДВ.01.01 Информационный бизнес

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Информационный бизнес» заключается в формировании системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации информационного бизнеса как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на информационном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, а также принятию управленческих решений, касающихся функционирования предприятий электронного бизнеса в условиях рыночной экономики.

К задачам дисциплины относятся обучение работе по вооружению студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для формирования системного представления

1. о понятийном ряде, связанном с объектами, субъектами, функциями и особенностями информационного бизнеса;
2. о базовых технологиях, технико-экономических и правовых основ, лежащих в основе информационного бизнеса;
3. о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе информационного бизнеса;
4. о системах электронного бизнеса в корпоративном, потребительском и государственном секторе.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в информационный бизнес

Раздел 2. Интернет-технологии электронного бизнеса

Раздел 3. Эффективность информационного бизнеса

Раздел 4. Безопасность и правовое обеспечение информационного бизнеса

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Информационный бизнес» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Информационный бизнес» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Аналитическая поддержка стратегических решений», «Патентование и защита интеллектуальной собственности».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ
- Освоения программы преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-3; ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Расчетно-экономические	ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.1. Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие информационный бизнес; - осуществлять стратегическое и экономическое планирование в области информационного бизнеса <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать типы и виды информационного бизнеса; - анализировать и оценивать эффективность информационного бизнеса с использованием программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта; - анализировать патентно-лицензионное обеспечение инновационной деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методами планирования и организации информационного бизнеса
			ОПК-3.2. Использует современные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	
			ОПК-3.3. Выбирает и использует необходимые прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач	
Профессиональные	ПК-4	Способен разрабатывать направления трансформации стратегии изменений организации	<p>ПК-4.1 Оценивает текущее состояния организации</p> <p>ПК-4.2 Определяет параметры будущего состояния организации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики рынка систем управления эффективностью бизнеса и перспектив развития информационных систем управления,

			ПК-4.3 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	<i>Уметь:</i> - готовить аналитические материалы по результатам анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; - планировать структурные изменения организации в области информационного бизнеса;
			ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	<i>Владеть:</i> - навыками анализа тенденций развития мирового и российского рынка информационного бизнеса; - навыками определения параметров будущего состояния организации в сфере информационного бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.17. Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции рынков ИКТ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Современные тенденции рынков ИКТ» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об устройстве, функционировании и менеджменте рынков информационно-коммуникационных технологий на современном этапе; электронном бизнесе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по управлению и оптимизации деятельности рынков информационно-коммуникационных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

1. получение знаний о сегментации рынков ИКТ на современном этапе его развития;
2. изучение и применение статистических методов анализа рынков ИКТ;
3. изучение особенностей лучших практик реализации проектов в рамках рынков ИКТ;
4. освоение основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Классические и современные инструменты анализа рынка ИКТ

Раздел 2 Современная динамика мирового рынка ИКТ

Раздел 3. Рынки ИКТ и специфика продвижения продукции на рынках ИКТ

Раздел 4. Оценка емкости рынков ИКТ

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Современные тенденции рынков ИКТ» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Современные тенденции рынков ИКТ» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Аналитическая поддержка стратегических решений», «Патентование и защита интеллектуальной собственности».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Инноватика и анализ инновационной деятельности в сфере ИТ
- Освоения программы преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-3; ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Расчетно-экономические	ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.1. Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые и расширенные возможности специализированных программных средствах по анализу и выявлению современных тенденций рынков ИКТ в части проведения научных исследований для выработки стратегических решений, в том числе связанных с ИТ-решениями; <i>Уметь:</i> - формализовать задачу при работе в специализированных программных средствах по анализу и выявлению современных тенденций рынков ИКТ в части проведения научных исследований для выработки стратегических решений; - использовать базовые и расширенные пакеты функций специализированных программных средствах по анализу и выявлению современных тенденций рынков ИКТ в части проведения научных исследований для выработки стратегических решений. <i>Владеть:</i>
			ОПК-3.2. Использует современные методы и программный инструментарий сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	
			ОПК-3.3. Выбирает и использует необходимые прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач	

				- навыками описания результатов научных исследований для выработки стратегических решений посредством использования специализированных программных средствах по анализу и выявлению закономерностей, в том числе современных тенденций рынков ИКТ.
Профессиональные	ПК-4	Способен разрабатывать направления трансформации стратегии изменений организации	ПК-4.1 Оценивает текущее состояния организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности применения различных методов анализа и выявления современных тенденций рынков ИКТ в части проведения научных исследований для выработки стратегических решений; - основные подходы к разработке отчетов с результатами выявления современных тенденций рынков ИКТ для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; - состав документации (аналитических материалов), формируемой по итогам анализа современных тенденций рынков ИКТ, направленной на поддержку выработки стратегических решений предприятия. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> используемый при разработке отчетов с результатами выявления современных тенденций рынков ИКТ; - своевременно выявлять изменения подходов к разработке отчетов с результатами выявления современных тенденций рынков ИКТ для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки отчетов с результатами выявления современных тенденций рынков ИКТ для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;
			ПК-4.2 Определяет параметры будущего состояния организации	
			ПК-4.3 Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	
			ПК-4.4 Оценивает бизнес-возможности организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	

				- обоснования состава отчетной документации с результатами выявления современных тенденций рынков ИКТ для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.
--	--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

1.18. Б1.В.ДВ.02.01 Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» заключается в получении теоретических основ знаний о деловой коммуникации и бизнес-разведке, основ освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации;
- сформировать представления о структуре деловой коммуникации и бизнес-разведке, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении;
- овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации и бизнес-разведки;
- овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в деловой коммуникации и бизнес-разведки.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Национальные особенности этикета и протокола делового общения

Раздел 2. Форматы деловой коммуникации

Раздел 3. Основы бизнес-разведки

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «Технологии коммуникации и самоорганизации».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Универсальные	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач	<i>Знать:</i> - теоретические аспекты управления коллективом и командной работой в сфере своей профессиональной деятельности; <i>Уметь:</i> - организовывать деятельность службы бизнес-разведки в организации - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - организовывать работы команды и взаимодействие ее участников в процессе деловых переговоров <i>Владеть:</i> - навыками проявления лидерских качества при реализации поставленных задач
			УК – 3.2 Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности	
			УК – 3.3 Организовывает работы команды и взаимодействие ее участников	
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Управляет взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - стили управления, коммуникации, принципы делового общения при взаимодействии с клиентами и партнерами; - основы научных представлений о сущности, особенностях, специфике и видах коммуникативных технологий в процессе решения задач профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - осуществлять подготовку и проведение деловых переговоров; <i>Владеть:</i>
			ОПК-4.2 Использует техники эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности	

				<ul style="list-style-type: none"> - навыками межкультурного, межкультурного диалога; - методами организации документационного обеспечения делового общения, реализации; - техниками эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные	ПК-1	Способен к управлению требованиями в процессе проведения бизнес-анализа	ПК-1.1 Способен планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованным и сторонами	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и правила профессионального и делового общения в процессе проведения бизнес-анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения переговоров с заинтересованными сторонами в процессе выявления требований;
			ПК-1.2 Обосновывает подход к разработке различных типов требований	
			ПК-1.3 Обосновывает подход к работе с изменениями различных типов требований	
			ПК-1.4 Выявляет, регистрирует, анализирует классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	
Общепрофессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа а	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -системы сбора необходимой информации для расширения профессиональных связей и обмена опытом при реализации проектов в процессе бизнес-анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами в процессе бизнес-анализа; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками межкультурного, делового, толерантного общения в процессе бизнес-анализа;
			ПК-3.2 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	
			ПК-3.3 Представляет информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с	

			заинтересованным и сторонами	- навыками составления программы информационной кампании в ходе участия стороны в переговорах.
			ПК-3.4 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализ	

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

1.19. Б1.В.ДВ.02.02 Деловые коммуникации в консалтинге

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации в консалтинге» заключается в получении теоретических основ знаний о деловой коммуникации, основ освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации;
- сформировать представления о структуре деловой коммуникации, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении;
- овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации;
- овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в сфере культуры речи.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Технологические и организационно-управленческие инновации на предприятиях сферы туризма

Раздел 2. Аудит и экспертиза инновационных проектов в индустрии туризма и гостеприимства

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Деловые коммуникации в консалтинге» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в консалтинге» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «Технологии коммуникации и самоорганизации».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Освоения программы преддипломной практики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Универсальные	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач	<i>Знать:</i> - теоретические аспекты управления коллективом и командной работой в сфере своей профессиональной деятельности; <i>Уметь:</i> - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - организовывать работы команды и взаимодействие ее участников в процессе деловых переговоров <i>Владеть:</i> - навыками проявления лидерских качества при реализации поставленных задач
			УК – 3.2 Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности	
			УК – 3.3 Организовывает работы команды и взаимодействие ее участников	
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Управляет взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - стили управления, коммуникации, принципы делового общения при взаимодействии с клиентами и партнерами; - основы научных представлений о сущности, особенностях, специфике и видах коммуникативных технологий в процессе решения задач профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - осуществлять подготовку и проведение деловых переговоров; <i>Владеть:</i> - навыками межкультурного диалога;
			ОПК-4.2 Использует техники эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности	

				<ul style="list-style-type: none"> - методами организации документационного обеспечения делового общения, реализации; - техниками эффективных коммуникаций в процессе решения задач профессиональной деятельности 	
Профессиональные	ПК-1	Способен к управлению требованиями в процессе проведения бизнес-анализа	ПК-1.1 Способен планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованным и сторонами	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и правила профессионального и делового общения в процессе проведения бизнес-анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения переговоров с заинтересованными сторонами в процессе выявления требований; 	
			ПК-1.2 Обосновывает подход к разработке различных типов требований		
			ПК-1.3 Обосновывает подход к работе с изменениями различных типов требований		
			ПК-1.4 Выявляет, регистрирует, анализирует классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации		
Профессиональные	ПК-3	Способен работать с информацией в ходе реализации бизнес-анализа	ПК-3.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -системы сбора необходимой информации для расширения профессиональных связей и обмена опытом при реализации проектов в процессе бизнес-анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами в процессе бизнес-анализа; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками межкультурного, делового, толерантного общения в процессе бизнес-анализа; - навыками составления программы информационной кампании в ходе участия стороны в переговорах. 	
			а		ПК-3.2 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
			ПК-3.3 Представляет информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованным и сторонами		

			ПК-3.4 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализ	
--	--	--	--	--

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

2. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

2.1. ФТД.В.01 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применению технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
2. знакомство с моделями электронного обучения;
3. получение знаний об основных методах, средствах и формы организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
4. формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» реализуется в факультативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебных дисциплин бакалавриата «Информатика».

Изучение учебной дисциплины «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» является базовым для:

- выполнения учебно-исследовательских работ
- выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *универсальных* компетенций: **УК-6** в соответствии с основной

профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.05 Бизнес-информатика**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Универсальные	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	ЗНАТЬ: современные технологии электронного обучения УМЕТЬ: применять их в процессе саморазвития и построения индивидуальной траектории обучения ВЛАДЕТЬ: современными технологиями в сфере ИКТ, позволяющими использовать электронное обучение в индивидуальной траектории развития и самореализации
			УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	
			УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

2.2. ФТД.В.02 Технологии командной работы и лидерство

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в предоставлении студентам возможность изучить на теоретическом и организационно-практическом уровнях сущность и особенности управленческих взаимодействий на основе изучения специфики объекта и субъекта управления, моделей и механизмов управленческих взаимодействий, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, с последующим применением этих знаний в сфере организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Кроме того, изучить теоретические основы поведения, общения, взаимодействия и деятельности сотрудников в организации; изучить возможности управления поведением организации; формирование умений применять накопленные теоретические знания для анализа организационного поведения; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Обучить навыкам руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.

2. Развить способности у студентов использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

3. Развить способности у студентов к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

4. Овладение студентами умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.

Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Технологии командной работы и лидерство» реализуется в факультативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика очной и заочной форм обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в рамках дисциплины «Управление проектами и программами».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые в данной учебной дисциплиной:

– Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *универсальных* компетенций: УК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач	ЗНАТЬ: -технология командной работы и теорию лидерства
			УК – 3.2	

		стратегию для достижения поставленной цели	<p>Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности</p> <p>УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач</p>	<p>УМЕТЬ: -Вырабатывать командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности - проявлять лидерские качества при реализации поставленных задач</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - навыками командной работы при осуществлении проектной деятельности, проведении научных исследований</p>
--	--	--	---	---

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачёт.