

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 25 от 28.02.2023*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Управление маркетингом

Кафедра: Кафедра управления, маркетинга и продаж

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.07	Введение в маркетинг	
Б1.О.08	Основы логистики	
Б1.О.10	Социально-экономическая статистика	
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и анализ	
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
Б1.В.04	Управление маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.06	Правовое обеспечение маркетинговой и рекламной деятельности	
Б1.В.07	Нейромаркетинг	
Б1.В.08	Психология рекламы	
Б1.В.09	Цифровая среда маркетинга	
Б1.В.ДЭ.01.01	Event маркетинг	
Б1.В.ДЭ.01.02	Контент-маркетинг	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б1.В.ДЭ.02.01	Поиск идентичности и позиционирование городов и территорий	
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	
Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	
Б1.В.ДЭ.02.04	Международный маркетинг	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	
ФТД.03	Основы когнитивных и семантических технологий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.07	Введение в маркетинг	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.07	Введение в маркетинг	
ФТД.02	Технологии командной работы и лидерство	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностраннный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.04	Управление маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.О.05	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления:	ОПК
ОПК-1.1	Имеет представление о закономерностях функционирования экономических систем и тенденциях современного экономического развития	-
ОПК-1.2	Демонстрирует способность разрабатывать организационно-экономические модели для конкретных задач управления	-
ОПК-1.3	Владеет навыками разработки и оценки проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	-
Б1.О.06	Технологии эффективного управления	
Б1.О.08	Основы логистики	
Б1.О.09	Технологии проектного управления	
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и анализ	
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
Б1.В.05	Управление продажами и клиентский сервис	
Б1.В.07	Нейромаркетинг	
Б1.В.08	Психология рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:	ОПК
ОПК-2.1	Имеет представление об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки деловой информации	-
ОПК-2.2	Владеет средствами программного обеспечения для анализа и моделирования бизнес-процессов	-
ОПК-2.3	Принимает управленческие решения с использованием корпоративных информационных систем	-
Б1.О.06	Технологии эффективного управления	
Б1.О.09	Технологии проектного управления	
Б1.О.10	Социально-экономическая статистика	

Б1.В.01	Маркетинговые исследования и анализ	
Б1.В.02	Реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
Б1.В.06	Правовое обеспечение маркетинговой и рекламной деятельности	
Б1.В.09	Цифровая среда маркетинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует способность анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее в ходе управленческой деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	-
ОПК-3.2	Принимает и оценивает эффективность управленческих решений по различным направлениям деятельности организации	-
ОПК-3.3	Осуществляет контроль над реализацией управленческих решений	-
Б1.О.06	Технологии эффективного управления	
Б1.В.02	Реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.В.05	Управление продажами и клиентский сервис	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Осуществляет проектирование организационной структуры и распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	-
ОПК-4.2	Находит и оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идею	-
ОПК-4.3	Демонстрирует способность управлять проектными командами и эффективно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами	-
Б1.О.06	Технологии эффективного управления	
Б1.О.07	Введение в маркетинг	
Б1.О.09	Технологии проектного управления	
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ОПК-5.1	Формулирует и проверяет научные гипотезы в области управления	-
ОПК-5.2	Анализирует и синтезирует качественные и количественные данные из различных источников, включая полевые исследования и эксперименты	-
ОПК-5.3	Формирует реалистичные программы исследований, с учетом поставленных целей	-
Б1.О.06	Технологии эффективного управления	
Б1.О.09	Технологии проектного управления	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков	ПК
ПК-1.1	Имеет представление о формах реализации прогнозной деятельности рынков	-
ПК-1.2	Анализирует тренды на основе рыночных показателей	-
ПК-1.3	Выполняет прогнозирование тенденций развития рынков при помощи выбранного прогнозного метода	-
Б1.О.08	Основы логистики	
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и анализ	
Б1.В.02	Реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
Б1.В.07	Нейромаркетинг	
Б1.В.09	Цифровая среда маркетинга	
Б1.В.ДЭ.01.01	Event маркетинг	
Б1.В.ДЭ.01.02	Контент-маркетинг	
Б1.В.ДЭ.02.01	Поиск идентичности и позиционирование городов и территорий	
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	
Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	
Б1.В.ДЭ.02.04	Международный маркетинг	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен изучать и управлять покупательским поведением	ПК
ПК-5.1	Оценивает корреляцию между неврологическими реакциями потребителей и их суждениями	-
ПК-5.2	Оценивает влияние внешних воздействий на органы чувств человека	-
ПК-5.3	Выстраивает маркетинговые стратегии и брендинг с учетом анализа потребительского поведения	-
Б1.В.07	Нейромаркетинг	
Б1.В.08	Психология рекламы	
Б1.В.ДЭ.01.01	Event маркетинг	
Б1.В.ДЭ.01.02	Контент-маркетинг	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ПК
ПК-2.1	Имеет представление о видах маркетинговых стратегий	-
ПК-2.2	Определяет алгоритм разработки маркетинговой стратегии организации и инструменты контроля её реализации	-
ПК-2.3	Оценивает эффективность маркетинговой стратегии	-
Б1.В.03	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДЭ.02.01	Поиск идентичности и позиционирование городов и территорий	
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	
Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	
Б1.В.ДЭ.02.04	Международный маркетинг	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен создавать и реализовывать комплекс маркетинговых коммуникаций	ПК
ПК-3.1	Осуществляет полный цикл коммуникационной поддержки продуктовых запусков	-
ПК-3.2	Разрабатывает коммуникационные программы для различных каналов	-
ПК-3.3	Оценивает эффективность использования различных каналов коммуникации	-
Б1.В.04	Управление маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.09	Цифровая среда маркетинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в среде интернет	ПК
ПК-4.1	Владеет вопросами современных технологий и сервисов цифрового маркетинга	-
ПК-4.2	Владеет особенностями разработки и реализации сбытовой политики организации в цифровой среде	-
ПК-4.3	Владеет методикой оценки результативности и эффективности цифрового маркетинга	-
Б1.В.09	Цифровая среда маркетинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.01	1	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02		Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03		Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04		Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05		Управление человеческими ресурсами	УК-3; УК-5
Б1.О.06	1	Технологии эффективного управления	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.07	1	Введение в маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-4
Б1.О.08	1	Основы логистики	УК-1; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.09	1	Технологии проектного управления	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.10		Социально-экономическая статистика	УК-1; ОПК-2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	1	Маркетинговые исследования и анализ	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.02	1	Рейзинг бизнес-процессов	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.В.03	1	Стратегический маркетинг	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	1	Управление маркетинговыми коммуникациями	УК-1; УК-4; ПК-3
Б1.В.05	1	Управление продажами и клиентский сервис	ОПК-1; ОПК-3
Б1.В.06		Правовое обеспечение маркетинговой и рекламной деятельности	УК-1; ОПК-2
Б1.В.07	1	Нейромаркетинг	УК-1; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.08		Психология рекламы	УК-1; ОПК-1; ПК-5
Б1.В.09	1	Цифровая среда маркетинга	УК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДЭ.01		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.01		Event маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.02		Контент-маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.03		Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4
Б1.В.ДЭ.01.04		Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.02		Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДЭ.02.01		Поиск идентичности и позиционирование городов и территорий	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДЭ.02.02		Маркетинг личности	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДЭ.02.03		Маркетинг в сфере b2b	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДЭ.02.04		Международный маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б2		Практика	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.О		Обязательная часть	ПК-1; ПК-5
Б2.О.01(У)		Ознакомительная практика	ПК-1; ПК-5
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)		Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3
ФТД.01		Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	УК-1
ФТД.02		Технологии командной работы и лидерство	УК-3
ФТД.03		Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.04		Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-3; ПК-5	Высшее образование - магистратура или специалитет
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-1; ПК-3; ПК-5	
С	Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-1; ПК-2; ПК-4	Высшее образование - магистратура или специалитет
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации	ПК-1; ПК-2; ПК-4	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации
ПК-5	Способен изучать и управлять покупательским поведением
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-2	Способен формировать маркетинговую стратегию организации
08.035	МАРКЕТОЛОГ
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации
ПК-3	Способен создавать и реализовывать комплекс маркетинговых коммуникаций
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в среде интернет
08.035	МАРКЕТОЛОГ
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации