



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИЙ МИКРО- И  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность *Мировая экономика*, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника: – *08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины разработана Ваютиной Е.С., канд. экон. наук, доцентом РГСУ

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на Совете факультета ЭФ РГСУ

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан факультета  
д.э.н., проф., профессор



П.В. Солодуха

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
внешнеэкономической деятельности Института  
права и Управления  
Тульского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	12
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	16
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	16
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	16
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	16
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	18
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	22
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	23
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	25
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	25
5.6 Образовательные технологии .....	26
.РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	26

# РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» является расширение у магистрантов теоретических знаний и формирование системного представления о механизмах функционирования экономики на макроэкономическом и микроэкономическом уровне; практических навыков в области макроэкономического и микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

### Задачи учебной дисциплины:

- теоретическое освоение современных макроэкономических и микроэкономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования макроэкономических процессов;
- формирование и развитие предпринимательской бдительности, позволяющей уловить объективную необходимость организационно-экономических преобразований;
- понимание макроэкономических проблем России;
- сформировать у магистрантов систему знаний и представлений в области современной микроэкономической теории;
- развить у магистрантов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;
- сформировать у магистрантов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне;
- продолжить развитие логического мышления и навыков планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в условиях меняющегося рынка.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность, очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата: «Экономическая теория».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности;
- Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации;
- Международные валютно-кредитные отношения;
- Освоения программы научно-исследовательской работы.



**1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *обще профессиональных и профессиональных компетенций*: **ОПК-1; ПК-1** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общепрофессиональные	<b>ОПК-1</b>	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических задач ОПК-1.2 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении исследовательских задач	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия и категории макроэкономики и микроэкономики;</li> <li>- методы макро- и микроэкономического анализа</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать понятия, категории микроэкономики и методы микроэкономического анализа при решении конкретных профессиональных задач;</li> <li>- применять исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в ходе анализа микро- и макроэкономических систем</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем</li> <li>- методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере по макро- и микроэкономическим проблемам</li> </ul>

<p>Профессиональные</p>	<p><b>ПК-1</b></p>	<p>Способен определять цели и задачи в области внешнеэкономической деятельности в координации с другими целями организации</p>	<p>ПК1.2. Подготовка предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> - основы экономической теории;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> - Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом законов макро- микро-экономики</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками разработки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности с учетом основных закономерностей развития микро- и макроэкономических систем</p>
-------------------------	--------------------	--	--	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 году обучения, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 Год обучения		
		2 семестр		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	6	6		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 Год обучения		
		1 курс, Сессия 1	1 курс, Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	8	8	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	12	8	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>75</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	
Форма промежуточной аттестации	экзамен	-	экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работа, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.2 Совокупный спрос в экономике	12	6	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 1.2 Совокупное предложение в экономике	12	6	6	2	-	1	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1 Компромисс между доходом и инфляцией	12	6	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2 Налоговая политика и пиратство	12	6	6	2	-	1	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1. Внешние эффекты	12	6	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2 Общественные блага	12	6	6	2	-	1	-	-	-	3	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	-	<b>6</b>	-	-	-	<b>18</b>	-

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.2 Совокупный спрос в экономике	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 1.2 Совокупное предложение в экономике	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1 Компромисс между доходом и инфляцией	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 2.2 Налоговая политика и пиратство	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1. Внешние эффекты	14	10	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 3.2 Общественные блага	13	9	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>75</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>12</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ</b>	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</b>	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА</b>	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>18</b>		<b>6</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА</b>	19	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>75</b>	<b>39</b>		<b>30</b>		<b>6</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ

**Цель:** сформировать представление и выработать навыки анализа совокупного спроса и совокупного предложения с учетом влияния различных факторов.

##### Тема 1.1 Совокупный спрос в экономике

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Функция потребления и функция сбережений. Функция инвестиций. Равновесие и неравновесие в частной экономике. Государство и внешний сектор. Сбережения в экономике. Мультипликаторы и их действие. Дополнение: различные версии функции потребления и функции инвестиций. Функция совокупного спроса.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Какие компоненты составляют совокупный спрос?
2. Чем совокупный спрос в макроэкономике отличается от спроса в микроэкономике? Что общего в этих теоретических концепциях?
3. Как на практике можно использовать концепцию совокупного спроса? Где взять информацию о его компонентах?
4. Как формируется и как воздействует на экономику совокупный спрос потребителей?
5. В чем особенности действия механизма инвестиционного спроса?
6. Какова роль государства в закрытой и открытой экономике применительно к концепции совокупного спроса?
7. Каким образом формируется макроэкономическое равновесие?
8. Какие неравновесные состояния характерны для экономики? Каковы механизмы их преодоления?
9. Что такое эффект мультипликатора? Как различаются мультипликаторы в закрытой и открытой экономике, в частной и смешанной экономике?
10. Как формируются национальные сбережения? Чем отличаются частные сбережения от сбережений государственного сектора?

##### Тема 1.2 Совокупное предложение в экономике

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Совокупное предложение в долгосрочном периоде. Совокупное предложение в краткосрочном периоде. Равновесие и экономические шоки.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое совокупное предложение?
2. Как формируется совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах?
3. Почему в краткосрочном периоде линия совокупного предложения имеет положительный наклон, в то время как в долгосрочном периоде эта линия вертикальна?
4. Какие точки зрения существуют в макроэкономике по поводу формы кривой краткосрочного совокупного предложения? Какие аргументы приводят сторонники каждого направления?
5. Какие факторы воздействуют на сдвиги кривых совокупного предложения в LR и SR?
6. Как достигается макроэкономическое равновесие в модели AD — AS?
7. Чем отличается подход к спросу и предложению в макроэкономике от подхода, применяемого в микроэкономике?
8. Что такое шоки в экономике? Какова их природа? Каковы их последствия для экономики?
9. Какое воздействие на экономику оказывают шоки совокупного предложения?



10. Какое воздействие на экономику оказывают шоки совокупного спроса?

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания: кейс-задания.**

**Задание 1.** Известно, что  $MPC = 0,6$ . Инвестиционный спрос возрос на 50 тыс. руб. Как изменился равновесный выпуск? Как изменилось равновесное потребление?

**Задание 2.** Ежегодно правительство выплачивает в виде пенсий 5 млрд руб. Ставка подоходного налога равна 20%. Известно, что  $MPC = 0,8$ . Какой эффект трансфертные платежи оказывают на ВВП страны? Как вы думаете, дефицит государственного бюджета сокращается или возрастает в результате этой операции правительства?

**Задание 3.** Известно, что  $MPC = 0,8$ . Предельная склонность к импорту равна 0,4. Инвестиционный спрос увеличивается на 100 тыс. руб. Что произойдет с равновесным уровнем ВВП и чистого экспорта? Предположим, что вместо инвестиций увеличился экспорт на 100 тыс. руб. Каким образом изменился торговый баланс страны?

**Задание 4.** Предположим, экономика находится в состоянии полной занятости.

(А) Объясните, как увеличение чистых инвестиций повлияет на каждое из нижеперечисленного:

- (i) — совокупный спрос;
- (ii) — запас капитала;
- (iii) — долгосрочное совокупное предложение;
- (iv) — совокупный выпуск.

(Б) Объясните, как увеличение чистых инвестиций повлияет на кривую производственных возможностей данной страны.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: Тестирование**

### **РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**

**Цель:** сформировать представление о цели и задачах экономической политики правительства в рыночной системе, выработать навык определения оптимальных стратегий в простейших игровых моделях экономической политики.

#### **Тема 2.1. Компромисс между доходом и инфляцией**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Компромисс между доходом и инфляцией. Модель согласованного равновесия (Кидланд — Прескотт). Модель репутационного равновесия. Модель равновесия в двухпартийной системе (Алесина). Модель политического цикла (Нордхауз).

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Почему центре внимания экономической политики правительства в рыночной экономике находятся темп инфляции, уровень дохода?
2. Как темп инфляции, уровень дохода связан с уровнем безработицы?
3. Какие параметры включает Модель согласованного равновесия?
4. Раскройте содержание Модели равновесия в двухпартийной системе (Алесина).
5. Какие ограничения имеет Модель репутационного равновесия?

#### **Тема 2.2 Налоговая политика и пиратство**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Компромисс между инфляцией и налоговым бременем. Модель олигархии. Модель «оседлого бандита» (Макгир — Олсон). Модель распределительной демократии (Макгир — Олсон). Двухсекторная модель Финдли — Уилсона. Пиратство. Защита от пиратства. Игровая модель пиратства.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Почему в моделях экономической политики важную роль играет закон Оукена?
2. Какие показатели он связывает? В чем специфика кривой Филлипса?
3. Почему Правительство часто устанавливает целевые уровни инфляции и безработицы?

4. Как решается проблема согласования интересов в моделях репутационного равновесия и пиратства?
5. Почему в экономических системах директивного типа социальные факторы обычно не учитываются? Что в этом случае выступает оптимизируемым показателем?

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма практического задания: кейс-задание.**

#### **Кейс-задание1: «Сравнение экономики России и других стран».**

*Задание.* Исследуйте динамику инфляции и безработицы в аспекте ее возможной взаимосвязи с выборным процессом в России и других странах. Определите годы, в которые эти показатели достигали локальных максимумов или минимумов, сопоставьте их с годами выборов исполнительной и законодательной власти. Исследуйте динамику значений целевых функций квадратичного типа с различными параметрами значимости факторов. Сделайте вывод о характере взаимосвязи между динамикой инфляции и безработицы и выборным процессом.

#### **Кейс-задание2: «Статистическое обоснование моделей макроэкономики».**

*Задание.* Определите периоды времени, в которые президентом США был республиканец и демократ. Рассчитайте значения целевых функций республиканцев и демократов из модели экономической политики Алесины для каждого года. Найдите отношение значений целевых функций, подтвердите или опровергните предположение модели о том, что в годы правления президента-республиканца (или демократа) это отношение изменяется в пользу целевой функции его партии.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: Тестирование**

### **РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА**

**Цель:** сформировать представление о несовершенстве конкурентного рыночного механизма; о природе и значении внешних эффектов и общественных благ приемами и методами интернализации внешних эффектов; способами финансирования общественных благ.

#### **Тема 3.1. Внешние эффекты**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Потребительская экстерналия. Технологический внутренний эффект. Денежный внешний эффект. Внешние и внутренние экстерналии. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Подходы к решению проблемы внешних эффектов.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое внешний эффект (экстерналия)?
2. Какие блага называются неконкурентными?
3. Какие блага называются неисключаемыми?
4. В чем экономический смысл равенства предельной нормы трансформации сумме предельных норм замены между частным и общественным благами в случае двух и более потребителей?
5. Каковы отличительные свойства общественных благ?
6. Почему несоперничество можно рассматривать как предельный случай позитивных экстерналий?

#### **Тема 3.2 Общественные блага**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Общественные блага. Свойства общественных благ. Проблема неплательщика. Равновесие по Линдалю. Избирательные стимулы. Финансирование производства общественных благ. Налог Кларка.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие проблемы для производителей общественных благ порождаются неисключаемостью?

2. Почему совместно потребляемое благо необязательно является общественным?
3. Что представляет собой спрос на общественное благо?
4. Как формируется совокупный спрос на общественное благо?
5. Почему частное благо приобретается потребителями по одной цене, но в разном количестве, а общественное — по разным «ценам», но в одинаковом количестве?
6. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуальных «цен» общественного блага?

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 3

#### Форма практического задания: кейс-задание.

**Задание 1.** В условиях чистой конкуренции предельные издержки фирмы равны  $MC = 6$ . Фирма готова предоставить любой объем услуги

а) Найдите оптимальный объем услуги, если она является частным благом и если спрос на нее со стороны двух потребителей имеет следующее представление:

$$y_1 = 60 - 20p, \quad y_2 = 30 - p.$$

б) Дайте геометрическую интерпретацию.

**Задание 2.** В населенном пункте проживают три группы граждан. Их линии спроса на телевидение в часах  $t$  имеют вид

$$U_1 = a_1 - t, \quad U_2 = a_2 - 2t, \quad U_3 = a_3 - t.$$

Пусть общественное телевидение — чисто общественное благо, для производства которого требуются постоянные предельные издержки  $MC$ .

- а) Чему равно оптимальное число часов общественного вещания?
  - б) Сколько часов вещания может обеспечить конкурентный рынок?
- Рассмотрите конкретный пример:

$$a_1 = 200, \quad a_2 = 300, \quad a_3 = 400, \quad MC = 300.$$

Дайте геометрическую интерпретацию.

#### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Тестирование.

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в письменной форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ЗНАТЬ: - понятия и категории макроэкономики и микроэкономики; - методы микро- и микроэкономического анализа	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: - использовать понятия, категории микроэкономики и методы микроэкономического анализа при решении конкретных профессиональных задач; - применять исследовательские подходы, реализуемые в исследованиях в ходе анализа микро- и макроэкономических систем	Этап формирования умений
		ВЛАДЕТЬ: - инструментарием анализа микро- и макроэкономических систем - методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере по макро- и микроэкономическим проблемам	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен определять цели и задачи в области внешнеэкономической деятельности в координации с другими целями организации	ЗНАТЬ: Основы экономической теории;	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: - Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом законов макро- микро- экономики	Этап формирования умений
		ВЛАДЕТЬ: - навыками разработки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности с учетом основных закономерностей развития микро- и макроэкономических систем	Этап формирования навыков и получения опыта

### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-1;	Этап	Теоретический блок	1) обучающийся глубоко и

ПК-1	формирования знаний.	<p>вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок:  ( 9-10] баллов;  2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения:  [8-9) баллов;  3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала:  (6-8) баллов;  4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:  [0-6] баллов.</p>
ОПК-1; ПК-1	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией:  ( 9-10] баллов;  2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании:</p>

<p><b>ОПК-1; ПК-1</b></p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>[8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
-------------------------------	---	--	--

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.*

1. Функция потребления и функция сбережений.
2. Функция инвестиций.
3. Равновесие и неравновесие в частной экономике. Государство и внешний сектор.
4. Сбережения в экономике.
5. Мультипликаторы и их действие.
6. Дополнение: различные версии функции потребления и функции инвестиций.
7. Функция совокупного спроса.
8. Совокупное предложение в долгосрочном периоде.
9. Совокупное предложение в краткосрочном периоде.
10. Равновесие и экономические шоки.
11. Компромисс между доходом и инфляцией.
12. Модель согласованного равновесия (Кидланд — Прескотт).
13. Модель репутационного равновесия.
14. Модель равновесия в двухпартийной системе (Алесина).
15. Модель политического цикла (Нордхауз).
16. Компромисс между инфляцией и налоговым бременем.
17. Модель олигархии. Модель «оседлого бандита» (Макгир — Олсон).
18. Модель распределительной демократии (Макгир — Олсон).
19. Двухсекторная модель Финдли — Уилсона.
20. Пиратство. Защита от пиратства.
21. Игровая модель пиратства.
22. Потребительская экстерналия. Технологический внутренний эффект. Денежный внешний эффект.
23. Внешние и внутренние экстерналии.
24. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
25. Подходы к решению проблемы внешних эффектов.
26. Общественные блага. Свойства общественных благ. Проблема неплательщика.

27. Равновесие по Линдалю. Избирательные стимулы.  
28. Финансирование производства общественных благ. Налог Кларка.

**Примерные тесты для проведения экзамена:**

**1. Все следующие операции рассматриваются в макроэкономике как инвестиции, кроме:**

- А) строительства нового завода по производству компьютеров;
- Б) покупки киоском нового компьютера;
- В) покупки индивидом нового дома;
- Г) роста запасов;
- Д) покупки фирмой «Розовый слон» 100 акций IBM.

**2. Булочки приготовлены сегодня, но отложены для продажи завтра. Эта операция называется:**

- А) пустой тратой ресурсов;
- Б) потреблением;
- В) сбережением

**3. В ответ на падение выпуска на фирме, придерживающейся политики жестких цен, занятость:**

- А) возрастет, а реальная заработная плата упадет;
- Б) возрастет вместе с ростом реальной заработной платы;
- В) сократится вместе с падением реальной заработной платы;
- Г) сократится, а реальная заработная плата возрастет;
- Д) не изменится.

**4. Рост издержек производства сдвинет кривую совокупного:**

- А) спроса вправо;
- Б) спроса влево;
- В) предложения вправо;
- Г) предложения влево;
- Д) и спроса, и предложения вправо.

**5. Что из следующего вызовет сдвиг кривой совокупного предложения вправо?**

- А) Рост цены сырой нефти.
- Б) Рост заработной платы в результате давления рабочих на правительство.
- В) Появление ожиданий относительно роста цен.
- Г) Технологические усовершенствования, увеличивающие производительность труда.
- Д) Все вышеперечисленное.

**6. Если краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна, то изменение совокупного спроса:**

- А) окажет воздействие на выпуск, но не на цены;
- Б) окажет воздействие на цены, но не на выпуск;
- В) окажет воздействие и на цены, и на выпуск;
- Г) не окажет воздействия ни на цены, ни на выпуск;
- Д) неопределенно.

**7. «Отрицательный шок предложения» можно представить в виде кривой совокупного предложения (AS):**

- А) сдвига внутрь (влево);
- Б) сдвига наружу (вправо);
- В) движения вдоль;
- Г) положительного изменения наклона;
- Д) отрицательного изменения наклона.

**8. Отрицательные шоки предложения ведут к:**

- А) росту цен и падению выпуска;
- Б) падению цен и росту выпуска;

- В) росту цен и выпуска;
- Г) падению цен и выпуска;
- Д) либо росту, либо падению и цен, и выпуска.

**9. Шока предложения не происходит в случае, когда:**

- А) засуха уничтожает часть урожая;
- Б) профсоюзы заставляют правительство увеличить заработную плату;
- В) ЦБ увеличивает предложение денег;
- Г) вводится технологическое усовершенствование;
- Д) нефтяной картель повышает мировые цены на нефть.

**10. Доход равен  $Y$ , пираты присваивают 10% чистого дохода (за вычетом затрат правительства на защиту от пиратства). Правительство тратит на защиту от пиратства 20% дохода. Тогда общий ущерб от пиратства равен:**

- А)  $0,08 Y$  ;
- Б)  $0,2 Y$  ;
- В)  $0,28 Y$  ;
- Г)  $0,4 Y$ .

**10. Пираты присваивают  $a$  -ю долю чистого дохода (за вычетом затрат правительства на защиту от пиратства). Правительство тратит на защиту от пиратства  $b$  -ю часть дохода. Известно:  $a + b = 0,3$ . Тогда оптимальное значение показателя  $b$  равно:**

- А) 0,3;
- Б) 0,45;
- В) 0,15;
- Г) 0,12.

**11. В ответ на падение выпуска на фирме, придерживающейся политики жестких цен, занятость:**

- А) возрастет, а реальная заработная плата упадет;
- Б) возрастет вместе с ростом реальной заработной платы;
- В) сократится вместе с падением реальной заработной платы;
- Г) сократится, а реальная заработная плата возрастет;
- Д) не изменится.

**12. Рост издержек производства сдвинет кривую совокупного:**

- А) спроса вправо;
- Б) спроса влево;
- В) предложения вправо;
- Г) предложения влево;
- Д) и спроса, и предложения вправо.

**13. Что из следующего вызовет сдвиг кривой совокупного предложения вправо?**

- А) Рост цены сырой нефти.
- Б) Рост заработной платы в результате давления рабочих на правительство.
- В) Появление ожиданий относительно роста цен.
- Г) Технологические усовершенствования, увеличивающие производительность труда.
- Д) Все вышеперечисленное.

**14. Если краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна, то изменение совокупного спроса:**

- А) окажет воздействие на выпуск, но не на цены;
- Б) окажет воздействие на цены, но не на выпуск;
- В) окажет воздействие и на цены, и на выпуск;
- Г) не окажет воздействия ни на цены, ни на выпуск;
- Д) неопределенно.

**15. «Отрицательный шок предложения» можно представить в виде кривой совокупного предложения (AS):**

- А) сдвига внутрь (влево);



- Б) сдвига наружу (вправо);
  - В) движения вдоль;
  - Г) положительного изменения наклона;
  - Д) отрицательного изменения наклона.
- 16. Отрицательные шоки предложения ведут к:**

- А) росту цен и падению выпуска;
- Б) падению цен и росту выпуска;
- В) росту цен и выпуска;
- Г) падению цен и выпуска;
- Д) либо росту, либо падению и цен, и выпуска.

- 17. Шока предложения не происходит в случае, когда:**

- А) засуха уничтожает часть урожая;
- Б) профсоюзы заставляют правительство увеличить заработную плату;
- В) ЦБ увеличивает предложение денег;
- Г) вводится технологическое усовершенствование;
- Д) нефтяной картель повышает мировые цены на нефть.

- 18. Что из следующего не является причиной отрицательного наклона кривой AD?**

- А) Эффект богатства.
- Б) Эффект ставки процента.
- В) Эффект классической дихотомии — нейтральности денег.
- Г) Эффект валютного курса.
- Д) Нет правильного ответа.

- 19. В модели AD — AS первоначальное воздействие роста оптимизма потребителей ведет:**

- А) к сдвигу краткосрочной кривой AS вправо;
- Б) сдвигу краткосрочной кривой AS влево;
- В) сдвигу кривой AD вправо;
- Г) сдвигу кривой AD влево;
- Д) сдвигу долгосрочной кривой AS влево.

- 20. Какое из следующих утверждений верно в отношении долгосрочной кривой AS? Долгосрочная кривая AS :**

- А) сдвигается влево при падение естественной нормы безработицы;
- Б) вертикальна, так как равное изменение всех цен и заработной платы не оказывает воздействия на выпуск;
- В) имеет положительный наклон, так как ценовые ожидания и заработная плата,
- Г) как правило, фиксированы в долгосрочном периоде

**Задание 1.** Предположим, что экономика страны X находится в глубокой рецессии.

(А) Используя график совокупного спроса и предложения, покажите равновесный уровень цен и реальный ВВП.

(Б) В парламенте страны идут споры по поводу того, уменьшить ли личный подоходный налог на определенную сумму или увеличить государственные закупки на ту же величину. Какой из этих способов фискальной политики в большей степени повлияет на реальный ВВП?

(В) Объясните, как снижение подоходного налога повлияет на каждый из нижеперечисленных параметров в краткосрочном периоде:

- (i) — потребление;
- (ii) — реальный ВВП;
- (iii) — импорт;
- (iv) — экспорт.

(Г) Объясните механизм, посредством которого увеличение чистых инвестиций приведет к изменению:

- (i) — совокупного спроса;

(ii) — долгосрочного совокупного предложения.

**Задание 2.** Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их общего двора выражается следующими функциями:

$$P_1 = 60 - Q; P_2 = 50 - Q; P_3 = 40 - Q;$$

где  $P_i$  — максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы  $i$ -го дома за  $Q$ -е дерево;  $Q$  — количество посаженных деревьев. Общие затраты на озеленение определяются по формуле  $TC = 18,5 + 2Q + 0,5Q^2$ .

Определить оптимальное число деревьев во дворе трех домов.

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. *Розанова, Н. М.* Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01996-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490787>

2. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. *Корнейчук, Б. В.* Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490233>

2. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495468>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Мировая экономика** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) **«Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Современные аспекты развития теорий микро- и макроэкономических систем»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

▪

### РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПОСТРОЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОТКРЫТОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**



Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Построение аналитических моделей открытой экономики**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность **Внешиэкономическая деятельность**, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника: – *08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины разработана Ваютиной Е.С., канд. экон. наук, доцентом РГСУ

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на Совете факультета ЭФ РГСУ

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан факультета  
д.э.н., проф., профессор



П.В. Солодуха

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

ЗАО КЦ «Лариум»  
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
внешнеэкономической деятельности Института  
права и Управления  
Тульского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций 4	
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	8
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	8
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	10
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	12
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	14
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	18
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	18
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	18
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	19
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	20
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	24
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	25
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	25
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	27
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	27
5.6 Образовательные технологии .....	28
.РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	28

# РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «**Построение аналитических моделей открытой экономики**» является изучение современных методов макроэкономического моделирования и макроэкономического анализа, основанным на использовании математических и статистических методов, привить навыки, которые позволят ему самостоятельно выявлять актуальные проблемы экономики страны, строить и анализировать экономические модели, интерпретировать полученные результаты, формулировать практически значимые выводы, применять полученные знания в конкретной сфере хозяйственной деятельности.

### Задачи учебной дисциплины:

- дальнейшая систематизация и углубление знаний ранее полученных при изучении курса макроэкономики, с учетом особенностей экономического развития России;

- формирование экономического мышления студентов в процессе изучения основных понятий и моделей макроэкономики;

приобретение студентами практических навыков анализа и решения проблемных ситуаций на товарном и денежном рынках, движения уровня цен и денежной массы, применения макроэкономических моделей для анализа динамики российской экономики, тенденций ее развития;

- овладение обучающимися принципами и методами макроэкономического моделирования, прогнозирования макроэкономической ситуации

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «**Построение аналитических моделей открытой экономики**» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность, очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Построение аналитических моделей открытой экономики**» *базируется* на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата: «Макроэкономика».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности;*
- *Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации;*
- *Международные валютно-кредитные отношения;*
- *Освоения программы научно-исследовательской работы.*

## 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной

**программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных и профессиональных компетенций*: **ОПК-2; ПК-1; ПК-3** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
Общепрофессиональные	<b>ОПК-2</b>	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных исследованиях	ЗНАТЬ: - фундаментальные понятия макроэкономики и организацию аналитической работы на макроуровне
			ОПК-2.2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в фундаментальных исследованиях	УМЕТЬ: - обосновывать логику аналитических построений, делать обобщения, позволяющие решать теоретические и практические задачи  ВЛАДЕТЬ: - владеть основными приемами исследования экономической динамики
Профессиональные	<b>ПК-1</b>	Способен определять цели и задачи в области внешнеэкономической деятельности в координации с	ПК-1.1 Оценка экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте	ЗНАТЬ: макроэкономические модели, используемые для прогнозирования мировой и национальной экономики

		другими целями организации	ПК1.2. Подготовка предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации	<p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне и их влияние на внешнеэкономическую деятельность;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать последствия глобальных процессов, изменений экономической политики, внешних шоков, неопределенности для функционирования национальных экономических систем в целом и для отдельных агрегированных секторов экономики;</li> </ul>
Профессиональные	<b>ПК-3</b>	Способность проводить исследования рынка и определять внешнеторговую стратегию	ПК-3.1 Способность проводить исследования внешних рынков.	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>Особенности влияния закономерностей развития макро и микроэкономических систем на результаты внешнеэкономической деятельности организации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать последствия глобальных процессов, изменений экономической политики, внешних шоков, неопределенности для функционирования национальных экономических систем в целом и для отдельных агрегированных секторов экономики;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками интерпретации результатов анализа закономерностей развития</li> </ul>
			ПК-3.2 Подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации	



## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 году обучения, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 Год обучения		
		2 семестр		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Учебные занятия лекционного типа	6	6		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>63</b>	<b>63</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	Диф. зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 Год обучения		
		1 курс, Сессия 3	1 курс, Сессия 4	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
Учебные занятия лекционного типа	4	4	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	8	-	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	12	4	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>80</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	-	Диф. зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста,

*конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.*



## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической	Иная контактная работа	из них: в форме практической
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.2 Рынок валюты и капитала	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
Тема 1.2 Модели мировой экономики	16	10	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1 Модели спроса на деньги	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
Тема 2.2 Модели рынка финансовых актив	16	10	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1. Модели олигополии	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
Тема 3.2 Ценообразование при несовершенной конкуренции	16	10	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>18</b>	-

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической	Иная контактная работа	из них: в форме практической
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.2 Рынок валюты и капитала	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 1.2 Модели мировой экономики	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1 Модели спроса на деньги	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 2.2 Модели рынка финансовых актив	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	-	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1. Модели олигополии	17	13	4	-	-	2	-	-	-	2	-
Тема 3.2 Ценообразование при несовершенной конкуренции	17	13	4	-	-	2	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	-	<b>8</b>	-	-	-	<b>12</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>63</b>	<b>27</b>		<b>30</b>		<b>6</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1 АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>80</b>	<b>44</b>		<b>30</b>		<b>6</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Цель:** сформировать представление и выработать навыки исследования факторов международного движения капитала; и количественного анализа конкурентных преимуществ и торговых возможностей.

##### Тема 1.1 Рынок валюты и капитала

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Обменный курс: плавающий и реальный. Модель перелива капитала. Модель спекулятивной атаки на валюту (Флуд — Харбер). Факторы динамики реального валютного курса. Модель долларизации. Спрос на деньги в открытой экономике. Простейшая модель валютного рынка

##### Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключается разница между плавающим и реальным курсом?
2. Перечислите факторы динамики реального валютного курса?
3. Каковы основные допущения модели спекулятивной атаки на валюту?
4. Как формируется простейшая модель валютного рынка?
5. В чем особенности модели перелива капитала?

##### Тема 1.2 Модели мировой экономики

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Модель конкурентных преимуществ. Торговые возможности в двухсекторной экономике. Модель международного обмена (Хекшер — Олин). Модель Кругмана с инфляцией. Модель Кругмана без инфляции. Модель «метрополия — колония». Модель глобального равновесия

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое модель конкурентных преимуществ? Для чего ее используют?
2. Что такое двухсекторная экономика?
3. Какие факторы учитывает модель глобального равновесия? Каковы ее недостатки?
4. Как достигается макроэкономическое равновесие в модели Кругмана без инфляции?
5. Чем отличается модель международного обмена?

##### Форма практического задания: кейс-задания.

**Задание 1.** Конкурентные преимущества. Множество производственных возможностей страны А — прямоугольник с вершиной (20 т кофе; 10 т стали). Имеется возможность обмена 1 т кофе на 1,5 т стали из страны В, которая предлагает к обмену 15 т стали.

*Постройте границу торговых возможностей страны А.*

**Задание 2.** Конкурентные преимущества. Страны А и В производят кофе и рис. Множества производственных возможностей — треугольники. В стране А максимальный выпуск кофе — 20, риса — 10. В стране В максимальный выпуск кофе — 5, риса — 15.

*Определите:*

- а) вмененные издержки производства кофе;
- б) условие взаимовыгодного обмена;
- в) максимально возможное потребление риса в стране А при обмене 1 : 1.

**Задание 3.** Конкурентные преимущества. Страны производят по три продукта, их максимальные выпуски указаны в нижеприведенной таблице (в тоннах). Страна может обмениваться с одной страной продуктами, которые сама производит. Множества производственных возможностей — треугольники. Коэффициент обмена (количество

импорта за единицу экспорта) устанавливается равным квадратному корню из произведения вмененных издержек производства экспортируемого товара.

*Найдите для каждой страны вариант обмена с наибольшей результативностью — отношением максимально возможного объема экспортируемого товара к максимальному объему этого товара, который страна может произвести самостоятельно.*

Англия		Бразилия		Венгрия		Германия		Дания	
Кофе	10	Бумага	50	Газ	10	Вино	50	Рыба	80
Бумага	30	Газ	70	Бумага	90	Газ	20	Бумага	60
Вино	20	Вино	10	Кофе	10	Кофе	10	Кофе	20
Египет		Италия		Канада		Мексика		Норвегия	
Бумага	60	Вино	10	Кофе	10	Сталь	30	Бумага	60
Вино	40	Газ	70	Рыба	50	Вино	50	Газ	20
Рыба	40	Рыба	50	Газ	70	Кофе	10	Сталь	30
Оман		Португалия		США		Турция		Украина	
Рыба	80	Газ	60	Вино	40	Зерно	50	Газ	40
Вино	80	Кофе	30	Рыба	40	Сталь	60	Сталь	60
Сталь	20	Сталь	90	Зерно	60	Кофе	20	Зерно	50
Франция		Эстония		Россия		Литва		Япония	
Бумага	90	Зерно	70	Сталь	10	Нефть	10	Рыба	20
Зерно	50	Вино	10	Бумага	30	Крупа	40	Зерно	30
Кофе	30	Бумага	50	Рыба	40	Какао	30	Газ	10

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ1: Тестирование**

### **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

**Цель:** сформировать представление о наиболее известных моделях финансового рынка, выработать навык решения портфельных задач.

#### **Тема 2.1. Модели спроса на деньги**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Спрос на деньги по Кейнсу. Спрос на деньги по Баумолю — Тобину. Портфельная теория спроса на деньги. Спрос на деньги как средство сбережения. Кривая предложения сбережений. Спрос на деньги и облигации

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Сравните Спрос на деньги по Кейнсу и Спрос на деньги по Баумолю — Тобину.?
2. В чем особенности Кривой предложений сбережений?
3. Какие параметры включает Портфельная теория спроса на деньги?
4. Раскройте содержание спроса на деньги как средства сбережения.
5. Какие ограничения имеет Баумоля— Тобина?

#### **Тема 2.2 Модели рынка финансовых актив**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Модель формирования цен на активы (Лукас). Теория портфеля: два актива. Теория портфеля: общий случай. Страхование. Финансовые пузыри. Модель дефолта

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Почему в экономических моделях важную роль формирование цен на активы?
2. Что такое финансовые пузыри? Почему они образуются?
3. Раскройте содержание общего случая теории портфеля?
4. В чем принципиальное отличие теории портфеля: два актива и Теории портфеля: общий случай?
5. Поясните основную суть модели дефолта.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания: кейс-задание.**

**Кейс-задание1: «Сравнение экономики России и других стран».**

*Задание.* Исследуйте динамику инфляции и безработицы в аспекте ее возможной взаимосвязи с выборным процессом в России и других странах. Определите годы, в которые эти показатели достигали локальных максимумов или минимумов, сопоставьте их с годами выборов исполнительной и законодательной власти. Исследуйте динамику значений целевых функций квадратичного типа с различными параметрами значимости факторов. Сделайте вывод о характере взаимосвязи между динамикой инфляции и безработицы и выборным процессом.

**Кейс-задание2: «Статистическое обоснование моделей макроэкономики».**

*Задание.* Определите периоды времени, в которые президентом США был республиканец и демократ. Рассчитайте значения целевых функций республиканцев и демократов из модели экономической политики Алесины для каждого года. Найдите отношение значений целевых функций, подтвердите или опровергните предположение модели о том, что в годы правления президента-республиканца (или демократа) это отношение изменяется в пользу целевой функции его партии.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: Тестирование**

**РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

**Цель:** сформировать представление о моделях олигополии и монополистической конкуренции и выработать навыки анализа специфики ценообразования на рынке несовершенной конкуренции.

**Тема 3.1. Модели олигополии**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга. Игровая модель дуополии

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое точка равновесия Курно?
2. Какое поведение на рынке называется стратегией лидера?
3. Раскройте содержание 3 стратегий дуополий по Штакельбергу?
4. В чем экономический смысл игровой модели дуополии?
5. Что вкладывается в понятие «решить игру»?

**Тема 3.2 Ценообразование при несовершенной конкуренции**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Равновесие при совершенной информации (Лукас — Фелпс). Равновесие при неполной информации (Лукас — Фелпс). Ценообразование при монополистической конкуренции. Подстройка цен. Предопределенные цены.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Как формируется равновесие при совершенной информации?
2. Чем отличаются модели равновесия при совершенной информации и при несовершенной информации?
3. Дайте описание функции рыночной власти фирмы в модели ценообразования при монополистической конкуренции?
4. Что представляет собой предопределенные цены?
5. Что вкладывается в понятие «подстройка цены» в модели ценообразования при монополистической конкуренции?

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 3**

#### **Форма практического задания: кейс-задание.**

**Задание 1.** На рынке имеется дуополия, причем достигнуто равновесие Курно. Рыночный спрос:  $p = 380 - 4Q$ . Постоянные издержки фирм равны нулю. Предельные издержки первой фирмы равны 60, второй — 28.

*Найдите:*

- а) функцию реагирования первой фирмы;
- б) выпуски фирм;
- в) рыночную цену продукта;
- г) прибыль каждой фирмы;
- д) формулу зависимости прибыли первой фирмы от ее выпуска, если вторая фирма сохраняет равновесный выпуск по Курно.

**Задание 2.** На рынке имеется дуополия, причем достигнуто равновесие Штакельберга. Рыночный спрос и издержки возьмите из задачи 2.

*Найдите выпуск и прибыль каждой фирмы, если:*

- а) первая дуополия — лидер, вторая — последователь;
- б) вторая дуополия — лидер, первая — последователь;
- в) обе дуополии — лидеры;
- г) обе дуополии — последователи.

**Задание 3.** Дуополии устанавливают выпуски ежемесячно в соответствии со своими «осторожными» игровыми стратегиями. Рыночный спрос и издержки возьмите из задачи 2. Каждая дуополия может устанавливать один из следующих выпусков: 10, 20 и 30.

*Найдите:*

- а) матрицы выигрышей для обеих дуополий;
- б) выпуск и прибыль первой дуополии;
- в) выпуск и прибыль второй дуополии.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*



## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в письменной форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ЗНАТЬ: - фундаментальные понятия макроэкономики и организацию аналитической работы на макроуровне	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: - обосновывать логику аналитических построений, делать обобщения, позволяющие решать теоретические и практические задачи	Этап формирования умений
		ВЛАДЕТЬ: - владеть основными приемами исследования экономической динамики	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен определять цели и задачи в области внешнеэкономической деятельности в координации с другими целями организации	ЗНАТЬ: - макроэкономические модели, используемые для прогнозирования мировой и национальной экономики	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: - формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне и их влияние на внешнеэкономическую деятельность;	Этап формирования умений
		ВЛАДЕТЬ: - навыками оценки последствий глобальных процессов, изменений экономической политики, внешних шоков, неопределенности для функционирования национальных экономических систем в целом и для отдельных агрегированных секторов экономики	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Способность проводить исследования рынка и определять внешнеторговую стратегию	ЗНАТЬ: Особенности влияния закономерностей развития макро и микроэкономических систем на результаты внешнеэкономической деятельности организации	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ:	Этап формирования умений

		- оценивать последствия глобальных процессов, изменений экономической политики, внешних шоков, неопределенности для функционирования национальных экономических систем в целом и для отдельных агрегированных секторов экономики	
		ВЛАДЕТЬ: навыками интерпретации результатов анализа закономерностей развития микро- и макроэкономических систем	Этап формирования навыков и получения опыта

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-2; ПК-1; ПК-3	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.

<p><b>ОПК-2; ПК-1; ПК-3</b></p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: ( 9-10) баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
<p><b>ОПК-2; ПК-1; ПК-3</b></p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.*

1. Обменный курс: плавающий и реальный.
2. Модель перелива капитала.
3. Модель спекулятивной атаки на валюту (Флуд — Харбер).
4. Факторы динамики реального валютного курса.
5. Модель долларизации.
6. Спрос на деньги в открытой экономике.
7. Простейшая модель валютного рынка
8. Модель конкурентных преимуществ.
9. Торговые возможности в двухсекторной экономике.

10. Модель международного обмена (Хекшер — Олин).
11. Модель Кругмана с инфляцией. Модель Кругмана без инфляции.
12. Модель «метрополия — колония».
13. Модель глобального равновесия
14. Спрос на деньги по Кейнсу.
15. Спрос на деньги по Баумолю — Тобину.
16. Портфельная теория спроса на деньги.
17. Спрос на деньги как средство сбережения.
18. Кривая предложения сбережений.
19. Спрос на деньги и облигации
20. Модель формирования цен на активы (Лукас).
21. Теория портфеля: два актива.
22. Теория портфеля: общий случай.
23. Страхование. Финансовые пузыри.
24. Модель дефолта
25. Модель дуополии Курно.
26. Модель дуополии Штакельберга. Игровая модель дуополии
27. Равновесие при совершенной информации (Лукас — Фелпс).
28. Равновесие при неполной информации (Лукас — Фелпс).
29. Ценообразование при монополистической конкуренции.
30. Подстройка цен. Предопределенные цены.

**Примерные тесты для проведения экзамена:**

**1. Ожидаемый курс доллара 88 руб./долл., ставка процента в России — 10%, в США — 4%. Тогда перелива капитала не будет при текущем курсе доллара:**

- а) 82,4 руб./долл.;
- б) 82,8 руб./долл.;
- в) 83,2 руб./долл.;
- г) 83,6 руб./долл.

**2. Текущий курс доллара — 50 руб./долл., ожидаемый — 66 руб./долл., темп инфляции — 10%, тогда доходность вложений в доллары равна:**

- а) 5%;
- б) 10%;
- в) 15%;
- г) 20%.

**3. Страна А имеет конкурентное преимущество при производстве хлеба по сравнению со страной В, если в ней:**

- а) выпуск хлеба больше;
- б) переменные издержки производства хлеба меньше;
- в) средние издержки производства хлеба меньше;
- г) цена хлеба меньше.

**4. Кривая производственных возможностей:  $2 \cdot 100, y \cdot x = -$  где  $x$  — выпуск  $X$ ,  $y$  — выпуск  $Y$ . Тогда при выпуске 3 ед. продукта  $X$  переменные издержки его производства равны:**

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 10.

**5. Вмененные издержки производства 1 кг хлеба в стране А равны 4 л молока, а вмененные издержки производства 1 л молока в стране В равны 0,5 кг хлеба. Тогда возможен следующий взаимовыгодный обмен:**

- а) 2 кг хлеба из страны В на 6 л молока из страны А ;
- б) 3 л молока из страны В на 1 кг хлеба из страны А ;
- в) 1 кг хлеба из страны В на 5 кг молока из страны А ;
- г) 2 кг хлеба из страны А на 4 л молока из страны В.

**6. Метрополия получает сверхприбыль в колонии за счет:**

- а) занижения заработной платы;
- б) создания дополнительной безработицы;
- в) увеличения продолжительности рабочего дня;
- г) занижения объема капитала.

**7. В модели глобального равновесия элементы матричного мультипликатора не зависят:**

- а) от доли дохода страны, используемой внутри страны;
- б) от объема автономных инвестиций;
- в) от структуры экспорта;
- г) от нормы сбережения."

**8. Монополистическая конкуренция. Объем спроса на продукт фирмы растет, если при постоянстве других показателей растет:**

- а) средняя цена продукта;
- б) цена продукта фирмы;
- в) ставка заработной платы;
- г) эластичность функции спроса на продукт фирмы.

**9. При монополистической конкуренции равновесная цена продукта фирмы растет:**

- а) при снижении ставки заработной платы;
- б) при снижении эластичности функции спроса;
- в) при увеличении эластичности функции тягости труда;
- г) при увеличении средней цены.

**10. Монополистическая конкуренция. Эластичность функции тягости труда равна 2, тогда с ростом реальной ставки заработной платы предложение труда индивида:**

- а) уменьшается;
- б) растет с замедлением;
- в) растет линейно;
- г) растет с ускорением.

**11. Монополистическая конкуренция. Тягость труда индивида задана функцией  $L^{\gamma} / \gamma$ .**

. Тогда показатель  $\gamma$  характеризует:

- а) «отвращение» индивида к труду;
- б) склонность индивида к труду;
- в) эластичность функции тягости труда;
- г) рыночную власть индивида.

**12. При монополистической конкуренции фирмы одинаковы. Тогда равновесное значение среднего выпуска не зависит:**

- а) от рыночной власти фирмы;
- б) от функции тягости труда;

- в) от функции индивидуального спроса на продукт фирмы;
- г) от ставки зарплаты.

**13. Норму обязательных резервов коммерческого банка устанавливает:**

- а) правительство;
- б) сам банк;
- в) центральный банк;
- г) механизм спроса и предложения на рынке денег.

**14. Обязательные резервы коммерческого банка не изменятся после:**

- а) изменения ставки процента;
- б) изменения резервной нормы;
- в) закрытия транзакционного вклада;
- г) перечисления суммы кредита на транзакционный вклад.

**15. После выдачи вклада 200 руб. при резервной норме 10% избыточные резервы коммерческого банка:**

- а) уменьшатся на 180 руб.;
- б) уменьшатся на 200 руб.;
- в) увеличатся на 20 руб.;
- г) уменьшатся на 20 руб.

**16. В банковской системе отсутствуют утечки в наличные, тогда после снижения резервной нормы с 8% до 6% ссудный потенциал банка:**

- а) увеличится менее чем на 25%;
- б) уменьшится на одну треть;
- в) уменьшится на 2%;
- г) увеличится более чем на одну треть.

**17. При повышении банком ставки по кредиту увеличится:**

- а) сумма выданных банком кредитов;
- б) прибыль от одного заемщика;
- в) суммарная прибыль банка,
- г) сумма активов банка.

**18. В модели ценообразования Лукаса цена финансового актива не зависит:**

- а) от динамики объема потребления;
- б) от функции полезности;
- в) от нормы межвременного предпочтения;
- г) от ставки процента."

**19. В модели дуополии Курно кривая реагирования отражает зависимость:**

- а) между оптимальными выпусками дуополий;
- б) между текущими выпусками дуополий;
- в) оптимального выпуска дуополии от выпуска другой дуополии;
- г) оптимального выпуска дуополии от суммарного выпуска дуополий.

**20. В модели дуополии Штакельберга равновесные выпуски не зависят:**

- а) от производственных функций дуополий;
- б) от типа конкурентного поведения дуополий;
- в) от удельных издержек дуополий;
- г) от функции рыночного спроса."

## Аналитические задания

### Задание 1.

Модель глобального равновесия. В странах А и В нормы сбережения равны 18% и 44%, доли экспорта в ВВП — 10% и 16%, объемы автономного потребления — 20 и 10.

Найдите:

- равновесный ВВП в стране В ;
- внутренний мультипликатор в стране А.

$$U = C_1^{0,5} + bC_2^{0,5}$$

**Задание 2.** Предложение сбережений. Функция полезности:

Найдите:

- функцию предложения сбережений;
- доходность денег, начиная с которой предложение больше нуля;
- предложение в отсутствие инфляции ( $e_1 = 10$ ;  $e_2 = 0$ ;  $b = 0,8$ );
- предложение и объемы потребления при инфляции 11,1% ( $e_1 = 10$ ;  $e_2 = 0$ ;  $b = 0,8$ ).

**Задание 3.** Ценообразование при монополистической конкуренции. Имеются две фирмы, задана единая ставка зарплаты, эластичности функций тягости труда и спроса на продукт фирмы:  $W = 1$ ;  $\gamma_1 = 1,5$ ;  $\gamma_2 = 1,2$ ;  $\eta_1 = 2$ ;  $\eta_2 = 2,5$ .

Найдите:

- равновесные цены фирм и среднюю цену;
- равновесные объемы предложения труда и средний выпуск в экономике;
- коэффициент  $a$  в функциях спроса на продукт фирмы и равновесные выпуски фирм;
- прибыль каждого индивида;
- реальное потребление каждого индивида.

## 4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 372 — URL: <https://urait.ru/bcode/490233/p.372>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488887>

2. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491924>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>



### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Построение аналитических моделей открытой экономики**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная	Библиотека предоставляет доступ более чем	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

библиотека "Grebennikon"	к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	
--------------------------	--	--

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) **«Построение аналитических моделей открытой экономики»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **««Построение аналитических моделей открытой экономики»»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **««Построение аналитических моделей открытой экономики»»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **««Построение аналитических моделей открытой экономики»»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

### РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	<p>Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.</p>	<p>Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года</p>	<p>01.09.2021</p>
2	<p>Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы</p>	<p>Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года</p>	<p>01.09.2022</p>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Направление подготовки:  
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность программы:**

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Наименование квалификации  
МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Внешнеэкономическая деятельность организации**» (**продвинутый уровень**) разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность Внешнеэкономическая деятельность, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Внешнеэкономическая деятельность организации**» (**продвинутый уровень**) разработана рабочей группой в составе: докт. экон. наук, проф. Матраева Л.В.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ:

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	14
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	17
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	36
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	36
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	36
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	37
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	38
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	51
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	51
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	51
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	52
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	52
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	53
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	54
5.6 Образовательные технологии	55
.РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	55

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в подготовке специалиста, умеющего профессионально ориентироваться в сфере внешнеэкономической деятельности организаций и формирование у него знаний и навыков в этой области с последующим применением их в организационно-управленческой, научной и педагогической деятельности.

**Задачами изучения дисциплины являются**

1. изучение государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности, организация ее управления, выбор партнера во внешнеэкономической деятельности, формирование внешнеэкономической стратегии предприятия;
2. обоснование ценообразования на товары, реализуемые на международном рынке, разработка международного маркетинга и его роль во внешнеэкономической деятельности, обоснование путей минимизации рисков в этой сфере деятельности;
3. выбор системы отношений со сторонними организациями, а также анализ и оценка конкурентоспособности предприятия на международном рынке, и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
4. осмысление содержания и форм, происходящих экономических процессов в мире и современной российской экономике.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) **«Внешеэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) **Внешеэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Внешеэкономическая деятельность» (уровень бакалавриата), Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия.

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Международные расчеты;*
- *Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности;*
- *Управление рисками в различных сферах экономической деятельности;*
- *Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности;*
- *Международный маркетинг;*
- *Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности;*
- *Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации.*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-2** в соответствии с основной



профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность.**

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-2	Способен анализировать и оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности организации	ПК-2.1 Обработка полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеэкономического контракта	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание внешнеэкономической деятельности,</li> <li>- порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках;</li> <li>- характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров;</li> <li>- содержание контрактов их постатейные условия обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности, применение типовых форм контрактов и общих условий поставки товаров;</li> <li>- многообразие и специфику осуществления экономических коммерческих процессов во внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать использование конкретных форм экспортно-импортных операций с точки зрения российского законодательства и конкурентной ситуации;</li> <li>- рассчитывать показатели, необходимые для анализа экспортных и импортных операций;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа экспортных и импортных операций;</li> <li>- методами поиска оптимальных контрагентов внедрения новой техники, технологий и мероприятий по повышению</li> </ul>
			ПК-2.2 Осуществление анализа результатов внешнеэкономической деятельности организации	

				конкурентоспособности организаций; - навыками работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой.
--	--	--	--	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в *1 и 2 семестре*, составляет *8 зачетных единицы*. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен в *1 и 2 семестре*.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		1	2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>92</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	
Учебные занятия лекционного типа	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	5	5	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	48	24	24	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 1			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Учебные занятия лекционного типа	16	8		8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16		8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	10		5		5
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	32	8	8	8	8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>206</b>	<b>56</b>	<b>47</b>	<b>56</b>	<b>47</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>		<b>9</b>		<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен		экзамен
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Модуль 1</b> 1 год обучения (1 семестр)											
<b>Раздел 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 1.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок	13	7	6	1	-	2		-	-	3	
<b>Раздел 2. Анализ эффективности экспортно-импортных операций</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 2.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 2.2. Выбор оптимального варианта торговой операции	13	7	6	1	-	2	2	-	-	3	
<b>Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 3.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 3.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010	13	7	6	1	-	2		-	-	3	
<b>Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 4.1. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 4.2. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД	13	7	6	1	-	2	3	-	-	3	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Итого по модулю:</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>5</b>			<b>24</b>	
<b>Модуль 2</b> 1 год обучения (2 семестр)											

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 5. Операции с ценными бумагами на фондовых биржах</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 5.1. Твердые сделки на фондовых биржах	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 5.2. условные сделки на фондовых биржах	13	7	6	1	-	2		-	-	3	
<b>Раздел 6. Лицензионная торговля</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 6.1. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 6.2. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	13	7	6	1	-	2	2	-	-	3	
<b>Раздел 7. Углубленный анализ экспортных операций</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 7.1. Анализ экспорта продукции в разрезе контрактов	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 7.2. Анализ показателей экспорта продукции в целом по организации	13	7	6	1	-	2		-	-	3	
<b>Раздел 8. Углубленный анализ импортных операций</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>		-	-	<b>6</b>	
Тема 8.1. Анализ финансовых результатов от продажи импортируемых товаров	14	8	6	2	-	1		-	-	3	
Тема 8.2. Анализ эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам	13	7	6	1	-	2	3	-	-	3	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Объем часов по модулю</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>5</b>			<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>288</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>10</b>			<b>92</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа
<b>Модуль 1</b>										
<i>1 год обучения (1 сессия)</i>										
<b>Раздел 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>
Тема 1.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	9	7	2	1						1
Тема 1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок	9	7	2	1						1
<b>Раздел 2. Анализ эффективности экспортно-импортных операций</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>
Тема 2.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	9	7	2	1						1
Тема 2.2. Выбор оптимального варианта торговой операции	9	7	2	1						1
<b>Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>
Тема 3.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	9	7	2	1						1
Тема 3.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010	9	7	2	1						1
<b>Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>
Тема 4.1. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны	9	7	2	1						1
Тема 4.2. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД	9	7	2	1						1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>8</b>						<b>8</b>
<i>1 год обучения (2 сессия)</i>										
<b>Раздел 1. Организация управления внешнеэкономической</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>				<b>2</b>			<b>2</b>

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки			
<i>деятельностью предприятия</i>										
Тема 1.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	8	6	2			1			1	
Тема 1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок	8	6	2			1			1	
<b>Раздел 2. Анализ эффективности экспортно-импортных операций</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>			<b>2</b>			<b>2</b>	
Тема 2.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	8	6	2			1	1		1	
Тема 2.2. Выбор оптимального варианта торговой операции	8	6	2			1	1		1	
<b>Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>			<b>2</b>			<b>2</b>	
Тема 3.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	8	6	2			1			1	
Тема 3.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010	8	6	2			1	1		1	
<b>Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>			<b>2</b>			<b>2</b>	
Тема 4.1. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны	7	5	2			1	1		1	
Тема 4.2. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД	8	6	2			1	1		1	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>8</b>	
<b>Итого по модулю:</b>	<b>144</b>	<b>103</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>5</b>		<b>16</b>	
<b>Модуль 2</b>										
<i>2 год обучения (3 сессия)</i>										
<b>Раздел 5. Операции с ценными бумагами на фондовых биржах</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>					<b>2</b>	
Тема 5.1. Твердые сделки на фондовых биржах	9	7	2	1					1	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Тема 5.2. условные сделки на фондовых биржах	9	7	2	1						1	
<b>Раздел 6. Лицензионная торговля</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>	
Тема 6.1. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	9	7	2	1						1	
Тема 6.2. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	9	7	2	1						1	
<b>Раздел 7. Углубленный анализ экспортных операций</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>	
Тема 7.1. Анализ экспорта продукции в разрезе контрактов	9	7	2	1						1	
Тема 7.2. Анализ показателей экспорта продукции в целом по организации	9	7	2	1						1	
<b>Раздел 8. Углубленный анализ импортных операций</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						<b>2</b>	
Тема 8.1. Анализ финансовых результатов от продажи импортируемых товаров	9	7	2	1						1	
Тема 8.2. Анализ эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам	9	7	2	1						1	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>											
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>8</b>						<b>8</b>	
<i>2 год обучения (2 сессия)</i>											
<b>Раздел 5. Операции с ценными бумагами на фондовых биржах</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>				<b>2</b>			<b>2</b>	
Тема 5.1. Твердые сделки на фондовых биржах	8	6	2				1			1	
Тема 5.2. условные сделки на фондовых биржах	8	6	2				1			1	
<b>Раздел 6. Лицензионная торговля</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>				<b>2</b>			<b>2</b>	
Тема 6.1. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	8	6	2				1	1		1	
Тема 6.2. Лицензионное вознаграждение лицензиару при	8	6	2				1	1		1	



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки			
использовании периодических отчислений										
<b>Раздел 7. Углубленный анализ экспортных операций</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>			<b>2</b>				<b>2</b>
Тема 7.1. Анализ экспорта продукции в разрезе контрактов	8	6	2			1				1
Тема 7.2. Анализ показателей экспорта продукции в целом по организации	8	6	2			1	1			1
<b>Раздел 8. Углубленный анализ импортных операций</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>			<b>2</b>				<b>2</b>
Тема 8.1. Анализ финансовых результатов от продажи импортируемых товаров	7	5	2			1	1			1
Тема 8.2. Анализ эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам	8	6	2			1	1			1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>16</b>			<b>8</b>				<b>8</b>
<b>Итого по модулю:</b>	<b>144</b>	<b>103</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>5</b>			<b>16</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>288</b>	<b>206</b>	<b>64</b>	<b>16</b>		<b>16</b>				<b>32</b>

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	тестирование
<b>Раздел 2. Анализ эффективности экспортно-импортных операций</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 5. Операции с ценными бумагами на фондовых биржах</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 6. Лицензионная торговля</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование

<b>Раздел 7. Углубленный анализ экспортных операций</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 8. Углубленный анализ импортных операций</b>	15	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>120</b>	<b>40</b>		<b>64</b>		<b>16</b>	

### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия</b>	26	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	тестирование
<b>Раздел 2. Анализ эффективности экспортно-импортных операций</b>	26	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. Валютно-расчетные условия внешнеторговых контактов</b>	26	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 4. Таможенная стоимость товара, таможенные и страховые платежи</b>	25	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование

<b>Раздел 5. Операции с ценными бумагами на фондовых биржах</b>	26	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 6. Лицензионная торговля</b>	26	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 7. Углубленный анализ экспортных операций</b>	26	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 8. Углубленный анализ импортных операций</b>	25	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>206</b>	<b>126</b>		<b>64</b>		<b>16</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### **РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** изучить сущность и формы управления ВЭД на предприятии, основные организационные структуры управления с выделением функциональных обязанностей специалистов.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия. Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.

##### **Тема 1.1. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД**

###### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Сущность и формы управления ВЭД на предприятии.
2. Типы организационных структур управления, их преимущества и недостатки.
3. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
4. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
5. Виды внешнеторговых сделок и соответствующих операций.
6. Виды торгово-посреднических соглашений.
7. Способы заключения сделок.

##### **Тема 1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок**

###### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ОЭСР.
2. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ЮНКТАД.
3. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм Конвенции о создании Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Характеристика принципов управления ВЭД.
2. Внешнеэкономический комплекс страны.
3. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности в связи с присоединением России к ВТО.
4. Нормативно-правовая база ВЭД.
5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

6. Размещение заказов через международные торги.
7. Торговые операции на международных аукционах.
8. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.
9. Агентские соглашения: основные элементы, особенности использования во внешнеэкономической деятельности ,разбор конкретного договора
10. Договор комиссии: основные элементы, особенности использования во внешнеэкономической деятельности ,разбор конкретного договора
11. Договор консигнации: основные элементы, особенности использования во внешнеэкономической деятельности ,разбор конкретного договора
12. Договор поручения: основные элементы, особенности использования во внешнеэкономической деятельности ,разбор конкретного договора
13. Договор коммерческой концессии: основные элементы, особенности использования во внешнеэкономической деятельности ,разбор конкретного договора
14. Крупнейшие аукционные дома мира: особенности торговли и участия
15. Особенности осуществления внешнеэкономической деятельности в связи с присоединением России к ЕВРАЗЭС

*Подготовить доклад и презентацию по выполненному реферату*

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

**Цель:** дать представление о порядке проведения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.

**Тема 2.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран**

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
2. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
3. Определение более эффективного варианта отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
4. Показатели эффективности инвестиций.
5. Методика оценки инвестиционного проекта.

## Тема 2.2. Выбор оптимального варианта торговой операции

### Вопросы для самоподготовки:

1. Методика оценка эффективности экспортных операций.
2. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
3. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
4. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы.
5. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных/импортных операций с учетом изменения курса валют.
6. Оценка эффективности бартерной операции.
7. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
8. Зависимость эффективности бартерной операции от цен и курса валют.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задание.

Кейс-задание к разделу 2:

Имеются следующие данные о производственной деятельности предприятия М:

Таблица 1

### Объем выпуска и реализации продукции, млн руб.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	
		План	Факт
РП, млн руб.	40,00	42,00	42,3
В том числе на экспорт, млн руб.	10,00	12,00	12

Таблица 2

### Структура выпуска и реализации продукции предприятия М

Вид продукции	Базисный год		Отчетный год	
	Структура экспорта, %	Структура РП, %	Структура экспорта, %	Структура РП, %
Продукт 1	8	25	6,6	20
Продукт 2	9	10	10	10
Продукт 3	0	30	0	32
Продукт 4	3	35	3,4	38

Таблица 3

### Выполнение экспортных операций по товарам и товарным группам в экспортном выражении, т

Вид продукции	Базисный год, количество т	Отчетный год	
		План, количество т	Факт, количество т
Продукт 1	7,00	6,00	6,40
Продукт 2	10,00	14,00	14,00
Продукт 4	3,00	4,00	3,60

Таблица 4

## Выполнение экспортных обязательств в стоимостном выражении, млн руб.

Вид продукции	Базисный год, млн руб.	Отчетный год	
		План, млн руб.	Факт, млн руб.
Продукт 1	4,80	5,40	4,62
Продукт 2	5,40	5,60	7,00
Продукт 4	1,80	2,00	2,38

Таблица 5

## Выполнение экспортных обязательств по странам

Вид продукции	Базисный год, млн долл.	Отчетный год	
		План, млн долл.	Факт, млн долл.
Чили	0,124	0,126	0,12
Бельгия	0,156	0,186	0,06
Южная Корея	0,094	0,094	0,1

Таблица 6

## Выполнение обязательств по срокам их поставок

Вид продукции	Количество заключенных контрактов				Количество просроченных контрактов				Стоимость <i>того</i> просроченного контракта			
	Базисный год		Отчетный год		Базисный год		Отчетный год		Базисный год		Отчетный год	
	Количес тво, шт	%	Количес тво, шт	%	Количес тво, шт	%	Количес тво, шт	%	Стоим ость, долл	%	Стоим ость, долл	%
Продукт 1	3		2		1		1					
Продукт 2	6		7		0		0					
Продукт 4	2		2		0		0					

Таблица 7

## Качество экспортной продукции предприятия М по данным рекламаций

Показатель	Вид продукции					
	Продукт 1		Продукт 2		Продукт 4	
	Базисный	Отчетный	Базисный	Отчетный	Базисный	Отчетный



	год	год	год	год	год	год
Число принятых рекламаций, шт.	4,00	7,00	6,00	8,00	4,00	1,00
Стоимость принятых рекламаций, млн руб.	0,02	0,06	0,02	0,01	0,02	0,01

Таблица 8

### Накладные расходы предприятия М

Показатели	Годы	
	Базисный	Отчетный
Себестоимость производства единицы Продукции 1, руб	76,2	76,2
Себестоимость производства единицы Продукции 2, руб	57,2	57,2
Себестоимость производства единицы Продукции 4, руб	65	65
Цена единицы Продукции 1 на внутреннем рынке, руб	117,2	117,2
Цена единицы Продукции 2 на внутреннем рынке, руб	88	88
Цена единицы Продукции 4 на внутреннем рынке, руб	100	100
Затраты по реализации единицы Продукции 1 на внутреннем рынке, руб.	5,86	5,86
Затраты по реализации единицы Продукции 2 на внутреннем рынке, руб.	4,4	4,4
Затраты по реализации единицы Продукции 4 на внутреннем рынке, руб.	5	5
Затраты по реализации единицы Продукции 1, направляемой на экспорт, долл.	0,2996	0,2016
Затраты по реализации единицы Продукции 2, направляемой на экспорт, долл.	0,2366	0,14
Затраты по реализации единицы Продукции 4, направляемой на экспорт, долл.	0,2625	0,18

#### Дополнительная информация:

Курс: 1 доллар = 50 рублей - отчетный год, 1 доллар = 32 рубля - базисный год и плановый период.

Стоимость одного просроченного контракта составляет 10% от общей суммы экспортной выручки по определенной товарной группе.

Используя представленные выше данные, Вам необходимо провести анализ внешнеэкономической деятельности предприятия М в соответствии со следующим планом:

## **I. Оценка целесообразности проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия М.**

Определите:

- 1) темпы роста выручки от реализации продукции и темпы роста реализации продукции на экспорт;
- 2) удельный вес экспортной продукции в общей выручке.

Проведите сравнение этих показателей.

## **II. Проведение анализа выполнения обязательств по экспортным поставкам.**

1. Проведите анализ выполнения обязательств предприятия М по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров.

- 1) определите выполнение обязательств предприятия по товарам и товарным группам в стоимостном (в рублях и долларах) и натуральном выражении.
- 2) постройте диаграммы товарной структуры предприятия М в базисном и отчетном году.
- 3) на основе полученных данных, пользуясь методом цепных подстановок, определите влияние на общее изменение объемов экспорта следующих факторов:

- цен;
- физического объема;
- структуры.

2. Проведите анализ выполнения обязательств предприятия М по странам (в стоимостном и натуральном выражении).

Постройте диаграмму, отражающую географическую структуру экспорта предприятия М в базисном и отчетном году.

3. Проведите анализ выполнения обязательств по предприятию М в целом в стоимостном и натуральном выражении.

Пользуясь методом цепных подстановок, дайте интерпретацию полученным результатам.

## **III. Проведите анализ выполнения обязательств предприятием М по срокам их поставок:**

1) определите показатель просрочек поставок продукции.

**IV. Проведите анализ выполнения обязательств предприятием М по качеству экспортируемой продукции.** Для чего определите удельный вес некачественной продукции всех видов экспортируемой продукции в базисном и отчетном годах соответственно.

Дайте в целом оценку качественным характеристикам реализуемой на экспорт продукции на основе имеющихся данных.

## **V. Проведите анализ цен.**

## **VI. Проведите анализ накладных расходов по экспорту товаров.**

- 1) Определите, наблюдается ли увеличение абсолютного уровня накладных расходов.
- 2) Определите показатели относительного уровня накладных расходов в рублевом и долларовом выражении.

## **VII. Проведите анализ экономической эффективности экспортной деятельности предприятия М.**

- 1) Рассчитайте показатель экономического эффекта экспорта.
- 2) Рассчитайте показатели экономической эффективности экспорта.
- 3) Определите единичную прибыль от реализации  $i$ -ого вида продукции на внешнем рынке.
- 4) Определите показатели рентабельность и затраты на рубль товарной продукции экспортируемой продукции.

**VII. Подведение итогов.** Дайте общую оценку ВЭД предприятия М (по экспорту). На основе приведенных выводов дайте рекомендации предприятию М по повышению эффективности его экспортной деятельности.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТАКТОВ**

**Цель:** освоить практику заключения договора международной купли-продажи товаров, способов установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способов установления контактов покупателем; оформление договора, расчеты цен, применяемых в международной торговле

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям. Цена и базисные условия контрактов. Взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по условиям поставки. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены. Выбор платежа для экспортера. Валютный опцион покупателя. Тройной валютный арбитраж. Определение кросс-курса валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной массы в разных странах. Определение прибыли экспортера с учетом изменения курса валют. Защита от валютных потерь с помощью прямой валютной оговорки.

#### **Тема 3.1. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
2. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
3. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
4. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов?
5. Как определяются цены «франко»?
6. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
7. В чем суть операции валютного арбитража?

#### **Тема 3.2. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Приведение цен по кредитным условиям.
2. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
3. Система франкирования цен.
4. Определение цены для качественно нового товара.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: кейс-задание.

#### 1. Исходные данные

1. Готовится контракт на куплю-продажу товара  $G$  на условиях  $FOB$ , валюта цены – евро:

2. Конкурентный материал №1:

- а) базисные условия –  $CFR$ ;
- б) цена товара  $P_{k1(CFR)} = 150$  долл./шт.;
- в) стоимость фрахта  $F = 750$  долл.;
- г) объем сделки  $B_1 = 150$  т;
- д) курс евро к доллару  $K_1 = 3$  евро/долл.

3. Конкурентный материал №2:

- а) базисные условия –  $EXW$ ;
- б) цена товара  $P_{k2(EXW)} = 68$  долл./шт.;
- в) стоимость фрахта  $T = 188$  долл.;
- г) объем сделки  $B_2 = 75$  т;
- д) курс евро к доллару  $K_2 = 6$  евро/долл.

#### Задание

Определить цену товара  $G$  на условиях  $FOB$   $P_{(FOB)}$  в евро в двух вариантах:

- 1) по данным конкурентного материала №1;
- 2) по данным конкурентного материала №2.

#### 2. Исходные данные:

Фирма  $M$  рассматривает коммерческое предложение на покупку необходимого ей технологического оборудования. Фирма-продавец предлагает это оборудование на условиях  $EXW$  по цене  $C_{EXW} = 71\,700$  евро/шт.

#### Задание

Фирму  $M$  больше устраивает вариант базисных условий  $DDP$ . Поэтому необходимо определить возможную цену этого оборудования  $C_{DDP}$ , опираясь на цену  $C_{EXW}$ , если известно, что:

- 1)  $r_1 = 3375$  евро/шт. – упаковка и маркировка товара в соответствии с условиями контракта;
- 2)  $r_2 = 2400$  евро/шт. – получение экспортной лицензии, сертификатов и т.п.
- 3)  $r_3 = 2460$  евро/шт. – погрузка и перевозка товара до границы страны фирмы  $M$ .
- 4)  $r_4 = 5730$  евро/шт. – страхование товар на период его транспортировки до границы страны фирмы  $M$ .
- 5)  $r_5 = 7500$  евро/шт. – таможенная очистка товара.
- 6)  $r_6 = 1200$  евро/шт. – проверка качества товара покупателем.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – Контрольная работа.**

**РАЗДЕЛ 4. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ТАМОЖЕННЫЕ И СТРАХОВЫЕ ПЛАТЕЖИ**

**Цель:** изучение способов страхования внешнеэкономических грузов, таможенной очистки торгуемых товаров, методов расчета таможенной стоимости

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции.

**Тема 4.1. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами.
2. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости.
3. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости.
4. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации.
5. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам.
6. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам.

**Тема 4.2. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Расчет суммы страховых платежей.
2. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа.
3. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

*1. Исходные данные*

1.  $P_d = 200$  долл. США – цена покупки единицы товара  $L$ .
2.  $p_1 = 10\%$  – ставка импортной пошлины на товар  $L$ .
3.  $p_2 = 30\%$  – ставка акциза за импортируемый товар  $L$ .
4.  $p_3 = 20\%$  – ставка НДС на импортируемый товар  $L$ .

**Задание**

Рассчитать платежи импортера при ввозе товара  $L$  на территорию Российской Федерации.

*2. Исходные данные*

1.  $W = 3000$  л – количество товара  $F$ , ввозимого в Россию.

2.  $P = 5550$  долл. – таможенная стоимость товара  $F$ .
3.  $n = 120\%$  - ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее  $n_m = 3$  евро/л.
4.  $K_1 = 30$  руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара  $F$ .
5.  $K_2 = 36$  руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

### Задание

Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

### 3. Исходные данные

1.  $W = 4500$  л – количество товара  $M$ , ввозимого в Россию.
2.  $P = 5550$  долл. – таможенная стоимость товара  $M$ .
3.  $n = 300\%$  - ставка акциза, но не менее  $n_m = 6$  евро/л.
4.  $K_1 = 30$  руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара  $M$ .
5.  $K_2 = 36$  руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

### Задание

Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

### 4. Исходные данные

1.  $B_i$  = балансовая стоимость  $i$ -ого вида имущества предприятия, на которое заключается договор страхования сроком на один год (см. таблицу).
2.  $K = 75\%$  - часть стоимости имущества, подлежащая страхованию.
3.  $A_i$  – тарифная ставка для  $i$ -ого имущества (см. таблицу).
4.  $C_i$  = размер скидки от годовой суммы платежей (определяется в процентах по данным таблицы).
5.  $F = 750\,000$  руб. – франшиза.
6.  $J = 1\,500\,000$  руб. – размер убытка страхователю.

№ п/п	Вид имущества	Балансовая стоимость имущества, $B_i$ , тыс. руб.	Расчет страховых платежей, тыс. руб.	
			Тарифная ставка $A_i$ , %	$C_i$ , %
1	Основные средства, незавершенное капитальное строительство и товарно-материальные ценности (кроме транспортных средств и нестандартного оборудования)	1 875 000	0,3	3,0
2	Транспортные средства	375 000	3,0	15
3	Нестандартное оборудование (за вычетом износа)	525 000	5,0	–

### Задание

1. Определить сумму страховых платежей, которую должно уплатить предприятие (страхователь) страховой компании (страховщику).

2. Определить величину фактического возмещения убытка для условной и безусловной франшизы.

#### 5. Исходные данные

1.  $V = 20\,000$  долл. – стоимость имущества  $S$ .
2.  $f = 4\%$  – величина франшизы.
3.  $C = 25\%$  – величина скидки со страхового платежа.
4.  $a = 8\%$  – тарифная ставка.

#### Задание

1. Определить размер франшизы в долларах.
2. Определить величину скидки со страхового платежа в долларах.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля –**  
Контрольная работа.

### РАЗДЕЛ 5. ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать навыки работы с ценными бумагами на фондовой бирже, изучить методики расчета основных биржевых индексов

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Твердо обусловленная покупка на срок. Твердо обусловленная продажа на срок. Продажа с премией. Покупка с премией. Стеллажная сделка. Опцион покупателя (сделка с предварительной премией). Опцион продавца (сделка с обратной премией). Двойной опцион. Биржевой индекс, определяемый по методике индустриального индекса Доу-Джонса. Биржевые индексы как показатели биржевой активности.

#### Тема 5.1. Твердые сделки на фондовых биржах

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Каков порядок работы с договорами по твердым сделкам?
2. Как определяются для покупателя акций результаты договора покупки с премией?

#### Тема 5.2. Условные сделки на фондовых биржах

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое стеллажная сделка и как определить для клиента, заключившего такую сделку, результаты реализации договора?
2. Как определяются для покупателя акций результаты договора продажи с премией?
3. Что такое опцион покупателя и как определить экономическую целесообразность соблюдения его условий?
4. Как определяется экономическая целесообразность соблюдения условий опциона продавца?

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

#### Форма практического задания: кейс-задание

Примерный перечень практических задач к разделу 5:

1. Акционерная компания  $Z$  для того, чтобы побудить вкладчиков вложить капитал, а также для повышения рейтинга уже находящихся в обращении своих обыкновенных акций, решила выпустить обратимые облигации, которые по желанию их владельцев могут быть погашены или обменены на обыкновенные акции этой компании.

### Исходные данные

1.  $S_N^{\text{об}} = 800$  долл. – номинальная стоимость одной обратимой облигации компании Z.
2.  $S_o^{\text{ак}} = 100$  долл. – цена одной обыкновенной акции компании Z в момент, когда компания приступает к размещению обратимых облигаций (цена обращения).
3.  $S_p^{\text{ак}} = 110$  долл. – рыночная цена одной обыкновенной акции компании Z в момент конвертации  $t_1$ .
4.  $S_p^{\text{об}} = 840$  долл. – рыночная цена в момент  $t_1$  одной обратимой облигации компании Z, за которую она могла бы быть продана, если бы не была обратимой (инвестиционная стоимость одной обратимой облигации).

### Задание

Рассчитать стоимость одной обратимой облигации компании Z и прибыль от проведения арбитражной операции с одной обратимой облигацией в момент  $t_1$ .

### 2. Исходные данные

1.  $R = 4000$  тыс. руб. – объем реализованной продукции за год.
2.  $A = 1000$  тыс. руб. – стоимость активов предприятия (стоимость всех используемых предприятием фондов: собственных, заемных).
3.  $K = 500$  тыс. руб. – стоимость акционерного капитала предприятия (стоимость собственных средств предприятия).
4.  $P = 400$  тыс. руб. – годовая чистая прибыль предприятия.
5.  $N = 100\,000$  акций – количество выпущенных акций данного предприятия.

### Задание

Оценить эффективность деятельности акционерного предприятия W путем расчета показателей:

- 1) отдача с акционерного капитала;
- 2) отдача с активов предприятия;
- 3) величина прибыли, пересчитанная на одну акцию.

### 3. Исходные данные

1.  $S_1^{\text{пк}} = 300$  долл./акция – рыночный курс акций компании G на момент покупки первого пакета акций данной компании.
2.  $N_1 = 75$  акций – количество акций компании G в первом покупаемом пакете акций.
3.  $S_2^{\text{пк}} = 285$  долл./акция – рыночный курс акций компании G на момент покупки второго пакета акций данной компании
4.  $N_2 = 150$  акций – количество акций компании G во втором покупаемом пакете акций.
5.  $S_3$  – рыночный курс акций компании G в день наступления указанного в договоре расчетного ликвидационного дня:
  - 1) первый вариант  $S_3^1 = 315$  долл./акция;
  - 2) второй вариант  $S_3^2 = 278$  долл./акция.

### Задание



Определить для покупателя акций компании  $G$  результаты реализации заключенного им договора твердо обусловленной покупки на срок по первому и второму вариантам.

#### 4. Исходные данные

1.  $S_n^{пр} = 375$  долл./акция – рыночный курс акций компании  $E$  на момент заключения договора о продаже пакета акций данной компании.
2.  $N = 180$  акций – количество акций компании  $E$  в первом продаваемом пакете акций.
3.  $p = 25$  долл./акция – ставка премии, уплачиваемой при продаже одной акции.
4.  $S_p$  = рыночный курс акций компании  $E$  в день наступления указанного в договоре расчетного дня:
  - 1) первый вариант  $S_p^1 = 345$
  - 2) второй вариант  $S_p^2 = 405$

#### Задание

Определить для продавца акций компании  $E$  окончательные результаты по заключенному им договору продажи с премией по первому и второму вариантам.

#### 5. Исходные данные

1.  $S_n^{пр}/S_n^{пк} = 267$  долл./акция/300 долл./акция – двойной курс акций компании  $X$  на момент заключения стеллажной сделки.
2.  $N = 30$  акций – количество акций компании  $X$ , на которое заключена стеллажная сделка.
3.  $S_p$  = рыночный курс компании  $X$  в день наступления указанного в договоре расчетного дня:
  - 1) первый вариант  $S_p^1 = 260$  долл./акция;
  - 2) второй вариант  $S_p^2 = 320$  долл./акция;
  - 3) третий вариант  $S_p^3 = 290$  долл./акция.

#### Задание

Определить для клиента, заключившего стеллажную сделку, результаты реализации заключенного им договора по первому, второму и третьему вариантам.

#### 6. Исходные данные

1.  $S_a^h = 300$  долл./акция – рыночный курс акции предприятия  $B$ , который зафиксирован в договоре «Опцион покупателя».
2.  $n = 450$  акций – количество акций предприятия  $B$ , продаваемых по опциону покупателя.
3.  $P_a = 30$  долл./акция – ставка премии, уплачиваемой при продаже одной акции.
4.  $S_a^p$  – рыночный курс акций предприятия  $B$  на момент расчета согласно опциона покупателя:
  - 1) первый вариант  $S_a^{p1} = 285$  долл./акция;
  - 2) второй вариант  $S_a^{p2} = 333$  долл./акция.

#### Задание

Определить экономическую целесообразность соблюдения условий опциона покупателя.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – Контрольная работа.**

#### РАЗДЕЛ 6. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность расчета экономического эффекта от международного научно-технического сотрудничества (НТС) в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме координации исследований

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании единовременного платежа. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений. Расчет экономического эффекта от международного научно-технического сотрудничества (НТС) в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме координации исследований. Эффективность научно-технического экспорта. Определение экономической эффективности импорта лицензии. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внешнего фактора. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внутреннего фактора.

**Тема 6.1. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое паушальный платеж и как он рассчитывается?
2. Каков порядок определения экономии затрат от международного научно-технического сотрудничества в сфере НИОКР?
3. С помощью каких показателей определяется эффективность научно-технического экспорта и как они рассчитываются?

**Тема 6.2. Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Как рассчитывается величина лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений?
2. В каких пределах колеблются ставки «справедливых» роялти?
3. Как определяется экономическая эффективность импорта лицензий?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

Примерный перечень практических задач к разделу 6:

### *1. Исходные данные*

1.  $C = 150$  тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2.  $T = 4$  года – срок действия договора лизинга.
3.  $n_1 = 10\%$  – годовая норма амортизационных отчислений.
4.  $n_2 = 20\%$  – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5.  $R = 150$  тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6.  $n_3 = 15\%$  – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7.  $D = 9$  тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8.  $n_4 = 20\%$  – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

### **Задания**

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

#### *2. Исходные данные*

1.  $C = 500$  тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2.  $T = 5$  лет – срок действия договора лизинга.
3.  $n_1 = 10\%$  – годовая норма амортизационных отчислений.
4.  $n_2 = 30\%$  – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5.  $R = 500$  тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6.  $n_3 = 15\%$  – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7.  $D = 100$  тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8.  $n_4 = 20\%$  – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

### **Задания**

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

#### *3. Исходные данные*

1.  $C = 500$  тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2.  $T = 5$  лет – срок действия договора лизинга.
3.  $n_1 = 10\%$  – годовая норма амортизационных отчислений.
4.  $n_2 = 40\%$  – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5.  $n_3 = 14\%$  – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7.  $D = 60$  тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8.  $n_4 = 20\%$  – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

### **Задания**

1. Рассчитать остаточную стоимость имущества.
2. Рассчитать общую стоимость лизинговых платежей и стоимость по годам.
3. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
4. Определить состав затрат лизингополучателя.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – Контрольная работа.**

### ***РАЗДЕЛ 7. УГЛУБЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ***

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность оценить проводить углубленный анализ экспортных операций

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Основные направления и этапы анализа экспортных операций. Информационное обеспечение анализа экспорта. Обоснование управленческих решений по определению экспортной цены. Анализ влияния факторов на изменение экспортной выручки в разрезе контрактов. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от экспорта продукции в разрезе контрактов. Анализ эффективности поставок продукции по экспортным контрактам. Анализ экспортной выручки организации. Анализ прибыли от продаж экспортируемой организацией продукции. Анализ рентабельности экспортируемой организацией продукции. Анализ влияния экспорта на величину чистой прибыли организации. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности при экспортных операциях

#### **Тема 7.1. Анализ экспорта продукции в разрезе контрактов**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие основные направления анализа экспортных операций вы знаете?
2. Какие этапы включает анализ экспорта?
3. Раскройте содержание каждого из этапов анализа экспортных операций.
4. Какие вопросы решаются при реализации перечисленных выше направлений и этапов анализа?
5. Какие показатели исследуются при анализе экспортных контрактов?

#### **Тема 7.2. Анализ показателей экспорта продукции в целом по организации**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какая методика используется при анализе экспортной выручки от продаж продукции по контракту?
2. Что представляют собой факторы, влияющих на финансовые результаты от экспорта продукции по контракту и порядок их расчета?
3. Какие показатели характеризуют эффективность экспорта и какова методика их анализа?
4. Каков порядок расчета влияния основных факторов на показатели рентабельности экспорта в разрезе контрактов?
5. В чем состоят особенности анализа экспортных операций в целом по организации?
6. Как определить влияние на изменение выручки от продаж изменения доли в экспорте стран с более высокими или низкими ценами на отдельные виды продукции?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7**

#### **Форма практического задания: кейс-задание**

##### **Кейс-задание 1**

Определить экспортную выручку от продажи продукции по контракту и рассчитать влияние на ее изменение: изменение объема (количества) продаж, цены продаж единицы продукции в иностранной валюте, курса иностранной валюты по отношению к рублю, устанавливаемого Банком России. Исходная информация для анализа приведена в табл.

№ п/п	Показатели	Базисный период		Отчетный период	
		Варианты			
		I	II	I	II
1	Объем (количество) продаж, единиц	480	180	500	150
2	Цена за единицу в иностранной валюте (евро)	40	250	39	270
3	Курс Банка России на дату признания выручки, руб./евро	72,4779	72,2010	72,8585	72,4173
4	Экспортная выручка от продажи продукции:				
4.1	в иностранной валюте	?	?	?	?
4.2	в рублевом эквиваленте	?	?	?	?

## Кейс-задание 2

Определить прибыль до налогообложения от продажи продукции по контракту и рассчитать влияние на ее изменение изменения объема (количества) продаж продукции, цены продаж единицы продукции в иностранной валюте, курса иностранной валюты по отношению к рублю, устанавливаемого Банком России, полной себестоимости продаж, прочих доходов и расходов. Исходная информация для анализа приведена в табл.

№ п/п	Показатели	Базисный период		Отчетный период	
		Варианты			
		I	II	III	IV
1	Объем (количество) продаж продукции, шт.	100	100	140	90
2	Цена за единицу продукции в иностранной валюте, долл.	300	150	290	170
3	Курс доллара на дату признания выручки, устанавливаемый Банком России	62,2863	60,9980	62,5070	61,8492
4	Экспортная выручка:				
4.1	в иностранной валюте, долл.	?	?	?	?
4.2	в рублевом эквиваленте	?	?	?	?
5	Полная себестоимость продаж, руб.	1 090 000	566 000	1 291 200	567 000
6	Прибыль от продаж, руб.	?	?	?	?
7	Прочие доходы, связанные с экспортом, руб.	60 000	120 000	112 000	108 000
8	Прочие расходы, связанные с экспортом, руб.	200 000	240 000	364 000	216 000
9	Прибыль до налогообложения, руб.	?	?	?	?
10	На единицу продукции, руб.	?	?	?	?
10.1	Полная себестоимость	?	?	?	?
10.2	Прибыль от продаж	?	?	?	?
10.3	Прочие доходы, связанные с экспортом	?	?	?	?
10.4	Прочие расходы, связанные с экспортом	?	?	?	?
10.5	Прибыль до налогообложения, руб.	?	?	?	?

### ***РАЗДЕЛ 8. УГЛУБЛЕННЫЙ АНАЛИЗ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ***

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность оценить проводить углубленный анализ импортных операций

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Основные этапы и направления анализа импортных операций. Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения импортных контрактов. Анализ факторов, влияющих на формирование затрат по приобретению импортных товаров. Факторный анализ финансовых результатов от продажи импортных товаров. Анализ эффективности использования в производстве продукции материалов, приобретенных по импорту. Информационное обеспечение анализа импорта.

#### **Тема 8.1. Анализ финансовых результатов от продажи импортных товаров**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что представляют собой этапы анализа цены при заключении импортных контрактов?
2. Какие показатели используются при оценке эффективности импорта для принятия решения с целью обоснования контрактной цены товара?
3. Какие источники используются для сопоставления при определении цены для заключения импортного контракта?
4. Какие факторы формируют себестоимость импортных товаров?
5. Каков состав транспортно-заготовительных расходов?
6. Что включает общая сумма затрат, связанных с импортом товаров?
7. В чем проявляется влияние прочих доходов и расходов на величину затрат по импорту товаров?
8. Что представляет собой модель взаимосвязи затрат по приобретению импортных товаров и основных факторов, формирующих их величину?

#### **Тема 8.2. Анализ эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие существуют показатели эффективности продаж товаров, приобретаемых по импорту?
2. Что представляет собой модель взаимосвязи затрат по закупке и продаже товара на внутреннем рынке и факторов, формирующих ее уровень?
3. В чем суть методики анализа факторов, влияющих на показатели эффективности продаж товаров, приобретаемых по импортным контрактам?
4. С помощью каких показателей оценивается эффективность использования в производстве продукции материалов, приобретаемых по импорту?
5. Каков порядок расчета каждого из показателей эффективности использования в производстве материалов, приобретаемых по импорту?
6. Что представляет собой методика расчета влияния факторов на показатели эффективности использования в производстве продукции материалов, приобретаемых по импорту?
7. Какими нормативными документами следует руководствоваться для получения информации, необходимой при анализе специфических факторов, формирующих фактическую себестоимость импортных товаров: таможенных платежей, потерь материалов в пути в пределах норм естественной убыли?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

**Форма практического задания:** кейс-задание.

1. Рассчитать влияние на изменение по сравнению с базисным периодом затрат по приобретению импортируемых товаров следующих факторов: количества импортируемых товаров, цены товара в иностранной валюте, курса иностранной валюты по отношению к рублю, устанавливаемого Банком России, транспортно-заготовительных расходов на единицу товара, прочих расходов, связанных с импортом, на единицу товара.

№ п/п	Показатели	Базисный период		Отчетный период	
		Варианты			
		I	II	I	II
1	Количество импортируемого товара, шт.	200	200	230	180
2	Цена товара в иностранной валюте, долл. США	400	500	390	520
3	Курс доллара по отношению к рублю, установленный Банком России, на момент признания расходов по приобретению импортируемых товаров	63,5	61,8	60,5	62,0
4	Объем поставки:				
4.1	в иностранной валюте	?	?	?	?
4.2	в рублевом эквиваленте	?	?	?	
5	Транспортно-заготовительные расходы, руб.	352 000	550 800	571 320	587 880
6	Прочие расходы, связанные с импортом, руб.	44 000	118 800	69 000	95 400
7	На единицу импортированного товара, руб.				
7.1	Транспортно-заготовительные расходы	?	?	?	?
7.2	Прочие расходы, связанные с импортом	?	?	?	?
7.3	Итого затраты на единицу приобретенного товара, руб. (стр. 2 · стр. 3 + стр. 7.1 + стр. 7.2)	?	?	?	?
8	Всего затраты, связанные с приобретением товара, руб. (стр. 4.2 + стр. 5 + стр. 6 или стр. 1 · стр. 7.3)	?	?	?	?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – тестирование.**

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен (1 и 2 семестр 1 года обучения), который проводится в письменной форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Способен анализировать и оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности организации	<b>ЗНАТЬ:</b> - содержание внешнеэкономической деятельности, - порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках; - характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров; - содержание контрактов их постатейные условия обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности, применение типовых форм контрактов и общих условий поставки товаров; - многообразие и специфику осуществления экономических коммерческих процессов во внешнеторговой деятельности	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - обосновывать использование конкретных форм экспортно-импортных операций с точки зрения российского законодательства и конкурентной ситуации; - рассчитывать показатели, необходимые для анализа экспортных и импортных операций	Этап формирования умений
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками анализа экспортных и импортных операций; - методами поиска оптимальных контрагентов внедрения новой техники, технологий и мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций; - навыками работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой.	Этап формирования навыков и получения опыта Этап формирования навыков и получения опыта



### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок:            ( 9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения:            [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала:            (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:            [0-6) баллов.</p>

ПК-2	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-2	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**Экзамен (проводится в письменной форме) – 1 семестр**

1. Характеристика принципов управления ВЭД.
2. Методика оценка эффективности экспортных операций.
3. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
4. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
5. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
6. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены.
7. Выбор платежа для экспортера. Валютный опцион покупателя. Тройной валютный арбитраж. Определение кросс-курса валют. Выбор валюты платежа.

8. Определение прибыли экспортера с учетом изменения курса валют. Защита от валютных потерь с помощью прямой валютной оговорки.
9. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам.
10. Расчет суммы страховых платежей.
11. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа.
12. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции.
13. Опцион покупателя (сделка с предварительной премией). Опцион продавца (сделка с обратной премией).
14. Двойной опцион.
15. Биржевой индекс, определяемый по методике индустриального индекса Доу-Джонса.
16. Биржевые индексы как показатели биржевой активности.
17. Эффективность научно-технического экспорта.
18. Определение экономической эффективности импорта лицензии.
19. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внешнего фактора.
20. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внутреннего фактора.
21. Проблема прогнозирования сбыта продукции и пути ее решения.
22. Инвестиционное сотрудничество как вид международных экономических отношений.
23. Организация размещения заказов через международные торги (тендеры).
24. Влияние выбора посредника на успех внешнеэкономической операции.
25. Методы оценки эффективности интеллектуальных/финансовых/реальных инвестиций.
26. Характеристика конкурентной позиции предприятия на внешнем рынке.

#### **Экзамен (проводиться в письменной форме) – 2 семестр:**

1. Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности. Определение ВЭД и ВТД в законодательных актах.
2. Коэффициенты деловой активности предприятия.
3. Внешняя торговля товарами.
4. Коэффициенты платежеспособности.
5. Внешняя торговля услугами.
6. Коэффициенты рентабельности.
7. Внешняя торговля информацией.
8. Инвестиционные коэффициенты.
9. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности.
10. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.
11. Государственные органы РФ, уполномоченные осуществлять контроль и регулирование в области ВЭД.
12. Влияние валютного курса на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
13. Внешнеторговая операция: понятие, виды, характерные черты.
14. Кредитование внешней торговли.
15. Объекты внешнеторговых сделок.
16. Анализ выполнения обязательств по экспортным/импортным поставкам.
17. Внешнеторговая сделка: понятие, основные признаки, классификация.
18. Анализ накладных расходов по экспорту/импорту товаров.
19. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
20. Анализ экономической эффективности экспорта/импорта.

21. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
22. Способы внешнеторгового ценообразования и их характеристика.
23. Понятие «ценовая политика» и ее виды.
24. Характеристика основных факторов, учитываемых в процессе ценообразования.
25. Понятие стратегии ценообразования.
26. Характеристика стратегий ценообразования.
27. Характеристика методики ценообразования.
28. Характеристика основных факторов, учитываемых в процессе ценообразования.
29. Виды мировых цен и их характеристика.
30. Сущность и основные элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия, а также содержание основных решений в нем.
31. Характеристика национальных культур, влияющих на организацию международного маркетинга.
32. Рекламация: понятие, значение, способы расчета.
33. Основные разделы элементов внешнеторгового контракта.
34. Валютная оговорка: понятие, виды, значение.
35. Базисные условия поставок. «Инкотермс» 2010 г. («узкое» толкование 11 терминов).
36. Таможенная стоимость товара: понятие, шесть методов определения таможенной стоимости при ввозе товаров в Россию.
37. Обязанности продавца и покупателя при любых базисных условиях.
38. Таможенные платежи: порядок расчета и применения налога на добавленную стоимость, акцизов, импортных пошлин.
39. Валютно-финансовые и платежные условия контракта.
40. Таможенный тариф и таможенная пошлина: понятие, виды.
41. Способы фиксации цен во внешнеторговом контракте и их виды.
42. Страхование внешнеторговых грузов.
43. Виды скидок во внешнеторговом контракте.
44. Франшизная оговорка: понятие, виды, назначение.
45. Виды условий расчетов во внешней торговле.
46. Прогнозирование сбыта продукции: учет проникновения продаж.
47. Способы и виды сдачи-приемки товара.
48. Оценка эффективности реальных инвестиций.
49. Коэффициенты ликвидности предприятия.
50. Оценка влияния внешнеэкономической стратегии государства на выбор приоритетных целей экспорта и импорта для отдельной фирмы.

**1. Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА (1 семестр):**

2. При использовании метода предельных затрат фирма включает в цену издержки  
(А) все  
(В) все, исключая сбытовые  
(С) только прямые  
(D) все, исключая сбытовые и административные расходы
  
3. При аккредитивной форме расчетов экспортер отгружает товар после  
(А) подачи импортером заявления об открытии аккредитива в своем банке  
(В) получения от своего банка уведомления об открытии аккредитива

- (C) извещения импортера об открытии аккредитива
  - (D) извещения от банка импортера об открытии аккредитива
  - (E)
4. **Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС носят характер**
- (A) обязательный для обеих сторон
  - (B) рекомендательный
  - (C) обязательный для поставщика товара
  - (D) обязательный для покупателя, если он самостоятельно перевозит товар
5. **В соответствии с валютным законодательством фирма может открыть в уполномоченном банке валютный счет**
- (A) текущий, транзитный, депозитный
  - (B) сначала транзитный, а после поступления в банк валютных средств - текущий
  - (C) только текущий
  - (D) текущий и депозитный
6. **Значительная часть реэкспортных операций осуществляется в свободных зонах, так как**
- (A) ввозимые товары используются в качестве комплектующих изделий и затем в составе комплектного оборудования вывозятся
  - (B) ввозимые товары могут находиться в свободной зоне, не подвергаясь таможенному досмотру
  - (C) имеется возможность длительного хранения ввезенных товаров без больших на это затрат
  - (D) ввозимые товары освобождаются от пошлины
7. **К реимпортным операциям относится**
- (A) поставка товара из одной страны в другую страну по заказу фирмы из третьей страны
  - (B) возврат из-за границы ранее поставленного товара и там не реализованного
  - (C) возврат ранее поставленного за границу товара на выставку, ярмарку
  - (D) возврат ранее поставленного за границу товара на условиях временного ввоза и аренды
8. **Во внешнеторговом контракте может быть предусмотрен коммерческий кредит как условие расчета, т.е.**
- (A) покупатель получает денежную ссуду в банке для расчета с продавцом
  - (B) покупатель получает отсрочку платежа за отгруженный товар
  - (C) банк покупателя предоставляет гарантию продавцу о производстве расчетов за получение его клиентом товара
  - (D) покупатель до начала отгрузки товара производит авансовый платеж продавцу
9. **Внешнеторговая сделка может быть оформлена следующими документами: 1) контракт, 2) оферта продавца и акцепт ее покупателем, 3) подтверждение продавцом заказа покупателя**
- (A) только 1
  - (B) только 1 и 2
  - (C) 1, 2 и 3
  - (D) только 1 и 3
10. **Чаще всего гарантийный срок в контракте исчисляется с даты**
- (A) поставки товара
  - (B) изготовления товара
  - (C) отгрузки из страны-экспортера
  - (D) отгрузки с завода-изготовителя
11. **Фирма страны А поставяет из страны В материалы и оборудование для строящегося объекта в стране С, совершает внешнеторговые операции:**
- (A) Экспортные
  - (B) Реэкспортные
  - (C) Импортные
  - (D) Реимпортные

**11. Базисное условие FCA предполагает сдачу товара:**

- а) в порту отправления;
- б) в порту назначения;
- в) первому перевозчику в поименованном пункте;
- г) экспедитору в поименованном пункте отправления.

**12. Базисные условия CIF предполагают, что обязанность обеспечения транспортировки до порта назначения лежит:**

- а) на продавце товара;
- б) покупателе товара;
- в) в зависимости от договоренности между продавцом и покупателем.

**13. При базисном условии FAS морская транспортировка осуществляется:**

- а) на риск и за счет продавца;
- б) на риск продавца, но за счет покупателя;
- в) на риск покупателя, но за счет продавца;
- г) на риск и за счет покупателя.

**14. При экспорте товара из России на условиях DDP транспортировку по иностранной территории оплачивает:**

- а) российский экспортер;
- б) иностранный покупатель;
- в) расходы делятся между экспортером и импортером в определенной пропорции.

**15. При поставке товара на условиях EXW ввозную пошлину оплачивает:**

- а) экспортер товара;
- б) импортер товара.

**16. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:**

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

**17. Сфера деятельности Инкотермс это...**

- а) оформление таможенных документов;
- б) действия перевозчика после заключения договора перевозки;
- в) действия покупателя после принятия товара;
- г) права и обязанности сторон по договору купли-продажи в части поставки товаров;
- д) всё выше перечисленное.

**18. Комбинированный транспорт не описывается терминами**

- а) EXW, FCA, CPT;
- б) FAS, FOB, CIF;
- в) CIP, DAT, DDP;
- г) CFR, FCA, DAP;
- д) всё вышеперечисленное.

**19. Продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в попечение перевозчика согласно терминам:**

- а) C;

- б) D;
- в) E;
- г) F;
- д) всё вышеперечисленное.

**20. Согласно FOB продавец НЕ обязан:**

- а) оплатить договор перевозки и договор страхования;
- б) обязан за свой счет и на свой риск получить любую экспортную лицензию;
- в) отправить покупателю подтверждающий отгрузку документ;
- г) предоставить товар в распоряжение покупателя в названном месте назначения;
- д) погрузить товар на борт судна в порту отгрузки.

**Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА (2 семестр):**

12. Таможенный кодекс РФ предусматривает различные таможенные режимы. Но наиболее распространенными являются
- (A) выпуск для свободного обращения и экспорт
  - (B) переработка под таможенным контролем и свободная таможенная зона
  - (C) магазин беспошлинной торговли и таможенный склад
  - (D) переработка вне таможенной территории и реэкспорт
13. Декларирование таможенной стоимости (ДТС) необходимо для
- (A) проверки соответствия ее контрактной стоимости
  - (B) валютного контроля
  - (C) расчета пошлин
  - (D) таможенной статистики
14. Емкость рынка какой-либо страны по определенному товару определяется
- (A) объемом производства данного товара в стране
  - (B) объемом экспорта данного товара
  - (C) полным потреблением данного товара на этом рынке
  - (D) объемом импорта данного товара
15. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения контракта отодвигается
- (A) только на срок действия обстоятельств
  - (B) на весь период действия обстоятельств и ликвидации последствий
  - (C) на срок, согласованный сторонами, но не более 6 месяцев
  - (D) устанавливаются предельные сроки, по истечении которых каждая из сторон имеет право аннулировать контракт
16. Среди перечисленных средств государственного регулирования ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) к административным относятся: 1) квотирование и лицензирование, 2) валютные ограничения, 3) эмбарго
- (A) только 1
  - (B) только 2
  - (C) 1, 2 и 3
  - (D) только 3
17. Если торговый посредник действует от своего имени, но за чужой счет – это
- (A) дилер
  - (B) комиссионер
  - (C) торговый агент
  - (D) брокер

18. При формировании внешнеторговых цен фирма может использовать методы: 1) полных затрат, 2) предельных затрат, 3) конкурентный, 4) с ориентацией на спрос. Верными утверждениями являются (-ется) только:
- (A) 1, 2, 3
  - (B) 1, 2, 3, 4
  - (C) 1, 3
  - (D) 1, 2
19. Годовые отчеты в обязательном порядке должны публиковать фирмы, действующие в правовой форме, т.е.
- (A) коммандитные товарищества
  - (B) полные товарищества
  - (C) акционерные общества
  - (D) общества с ограниченной ответственностью
20. Банки кредитуют экспорт: 1) под товары, находящиеся в стране экспортера, 2) под товары, находящиеся в пути, 3) под товары, находящиеся в стране импортера, 4) необеспеченные кредиты. Верными утверждениями являются (-ется) только:
- (A) 3
  - (B) 1
  - (C) 1, 2, 3, 4
  - (D) 1, 2
21. Таможенный кодекс РФ регулирует
- (A) порядок обложения пошлинами товаров
  - (B) деятельность служб таможенного контроля
  - (C) перечень товаров и размеры пошлин
  - (D) порядок определения страны происхождения товара и тарифных льгот
22. Покупательский аванс является формой кредитования
- (A) импорта
  - (B) экспорта
  - (C) реэкспорта
  - (D) реимпорта
23. Комиссионные экспортные фирмы на внешнем рынке представляют интересы
- (A) продавцов только своей страны
  - (B) импортеров из другой страны
  - (C) только свои интересы
  - (D) продавцов своей страны и иностранных покупателей
24. Если товар подпадает под режим лицензирования и квотирования, то как это отражается в контракте: 1) отдельным разделом контракта, 2) никак не отражается, 3) в разделе прочие условия контракта, 4) приложением к контракту. Верными утверждениями являются (-ется) только:
- (A) 2
  - (B) 1, 3
  - (C) 4
  - (D) 3
25. Конкурентоспособность товара определяется путем сравнения его с аналогом по
- (A) показателю конкурентоспособности
  - (B) объему спроса
  - (C) цене
  - (D) качественным характеристикам
26. В качестве базы трансфертных цен берутся: 1) текущие рыночные цены, 2) средние издержки фирм ТНК, 3) база устанавливается материнской компанией, 4) договорные цены фирм, входящих в ТНК. Верными утверждениями являются (-ется) только:
- (A) 1



- (B) 2  
(C) 3  
(D) 4
27. **Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров создает правовой режим для внешнеторговых сделок**  
(A) всех сделок  
(B) за исключением сделок на товары для личного домашнего использования, товары с аукционов, купли-продажи судов, электроэнергии, ценных бумаг  
(C) за исключением продажи ценных бумаг  
(D) за исключением продажи потребительских товаров
28. **К внешнеторговым контрактам можно отнести контракты: 1) купли-продажи товаров, 2) результатов творческой деятельности, 3) связанные с научно-техническим кооперированием, 4) купли-продажи услуг**  
(A) 1, 2, 3, 4  
(B) 1  
(C) 1, 3  
(D) 1, 2, 4
29. **Согласно товарной номенклатуре ВЭД (ТН ВЭД (внешнеэкономическая деятельность)) каждый товар имеет свой код**  
(A) шестизначный  
(B) четырехзначный  
(C) семизначный  
(D) девятизначный
30. **Таможенный тариф как регулятор ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) включает в себя следующие элементы:**  
(A) таможенные пошлины и НДС  
(B) таможенные пошлины, НДС и акцизы  
(C) таможенные пошлины, НДС, акцизы и сборы за таможенное оформление товара  
(D) таможенные пошлины
31. **Импортёр должен подтвердить безопасность некоторых товаров, ввозимых в РФ, сертификатом**  
(A) соответствующей российской организации  
(B) Международной Торговой Палате (МТП)  
(C) любой специализированной западной фирмы, занимающейся вопросами сертификации  
(D) поставщика, подтверждающим требования безопасности, установленные российским ГОСТом

**Кейс-задание (индивидуальное аналитическое задание).**

Индивидуальное задание выполняется аналогично коллективному заданию для практической работы.

Имеются следующие данные о производственной деятельности предприятия М:

*Таблица 1*

**Объем выпуска и реализации продукции, млн руб.**

Показатель	Базисный год	Отчетный год	
		План	Факт
РП, млн руб.	40,00	42,00	42,3

В том числе на экспорт, млн руб.	10,00	12,00	12
----------------------------------	-------	-------	----

Таблица 2

**Структура выпуска и реализации продукции предприятия М**

Вид продукции	Базисный год		Отчетный год	
	Структура экспорта, %	Структура РП, %	Структура экспорта, %	Структура РП, %
Продукт 1	8	25	6,6	20
Продукт 2	9	10	10	10
Продукт 3	0	30	0	32
Продукт 4	3	35	3,4	38

Таблица 3

**Выполнение экспортных операций по товарам и товарным группам в экспортном выражении, т**

Вид продукции	Базисный год, количество т	Отчетный год	
		План, количество т	Факт, количество т
Продукт 1	7,00	6,00	6,40
Продукт 2	10,00	14,00	14,00
Продукт 4	3,00	4,00	3,60

Таблица 4

**Выполнение экспортных обязательств в стоимостном выражении, млн руб.**

Вид продукции	Базисный год, млн руб.	Отчетный год	
		План, млн руб.	Факт, млн руб.
Продукт 1	4,80	5,40	4,62
Продукт 2	5,40	5,60	7,00
Продукт 4	1,80	2,00	2,38

Таблица 5

**Выполнение экспортных обязательств по странам**

Вид продукции	Базисный год, млн долл.	Отчетный год	
		План, млн долл.	Факт, млн долл.
Чили	0,124	0,126	0,12
Бельгия	0,156	0,186	0,06
Южная Корея	0,094	0,094	0,1

Таблица 6

**Выполнение обязательств по срокам их поставок**

Вид продукции	Количество заключенных контрактов				Количество просроченных контрактов				Стоимостьologo просроченного контракта			
	Базисный год		Отчетный год		Базисный год		Отчетный год		Базисный год		Отчетный год	
	Количество, шт	%	Количество, шт	%	Количество, шт	%	Количество, шт	%	Стоимость, долл	%	Стоимость, долл	%
Продукт 1	3		2		1		1					
Продукт 2	6		7		0		0					
Продукт 4	2		2		0		0					

Таблица 7

**Качество экспортной продукции предприятия М по данным рекламаций**

Показатель	Вид продукции					
	Продукт 1		Продукт 2		Продукт 4	
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год
Число принятых рекламаций, шт.	4,00	7,00	6,00	8,00	4,00	1,00
Стоимость принятых рекламаций, млн руб.	0,02	0,06	0,02	0,01	0,02	0,01

Таблица 8

**Накладные расходы предприятия М**

Показатели	Годы	
	Базисный	Отчетный
Себестоимость производства единицы Продукции 1, руб	76,2	76,2
Себестоимость производства единицы Продукции 2, руб	57,2	57,2
Себестоимость производства единицы Продукции 4, руб	65	65
Цена единицы Продукции 1 на внутреннем рынке, руб	117,2	117,2
Цена единицы Продукции 2 на внутреннем рынке, руб	88	88
Цена единицы Продукции 4 на внутреннем рынке, руб	100	100
Затраты по реализации единицы Продукции 1 на внутреннем рынке, руб.	5,86	5,86

Затраты по реализации единицы Продукции 2 на внутреннем рынке, руб.	4,4	4,4
Затраты по реализации единицы Продукции 4 на внутреннем рынке, руб.	5	5
Затраты по реализации единицы Продукции 1, направляемой на экспорт, долл.	0,2996	0,2016
Затраты по реализации единицы Продукции 2, направляемой на экспорт, долл.	0,2366	0,14
Затраты по реализации единицы Продукции 4, направляемой на экспорт, долл.	0,2625	0,18

### **Дополнительная информация:**

Курс: 1 доллар = 50 рублей - отчетный год, 1 доллар = 32 рубля - базисный год и плановый период.

Стоимость одного просроченного контракта составляет 10% от общей суммы экспортной выручки по определенной товарной группе.

Используя представленные выше данные, Вам необходимо провести анализ внешнеэкономической деятельности предприятия М в соответствии со следующим планом:

#### **I. Оценка целесообразности проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия М.**

Определите:

- 1) темпы роста выручки от реализации продукции и темпы роста реализации продукции на экспорт;
- 2) удельный вес экспортной продукции в общей выручке.

Проведите сравнение этих показателей.

#### **II. Проведение анализа выполнения обязательств по экспортным поставкам.**

1. Проведите анализ выполнения обязательств предприятия М по физическому объему и стоимости экспортируемых товаров.

- 1) определите выполнение обязательств предприятия по товарам и товарным группам в стоимостном (в рублях и долларах) и натуральном выражении.
- 2) постройте диаграммы товарной структуры предприятия М в базисном и отчетном году.
- 3) на основе полученных данных, пользуясь методом цепных подстановок, определите влияние на общее изменение объемов экспорта следующих факторов:

- цен;
- физического объема;
- структуры.

2. Проведите анализ выполнения обязательств предприятия М по странам (в стоимостном и натуральном выражении).

Постройте диаграмму, отражающую географическую структуру экспорта предприятия М в базисном и отчетном году.

3. Проведите анализ выполнения обязательств по предприятию М в целом в стоимостном и натуральном выражении.

Пользуясь методом цепных подстановок, дайте интерпретацию полученным результатам.

#### **III. Проведите анализ выполнения обязательств предприятием М по срокам их поставок:**

1) определите показатель просрочек поставок продукции.

**IV. Проведите анализ выполнения обязательств предприятием М по качеству экспортируемой продукции.** Для чего определите удельный вес некачественной продукции всех видов экспортируемой продукции в базисном и отчетном годах соответственно.

Дайте в целом оценку качественным характеристикам реализуемой на экспорт продукции на основе имеющихся данных.

**V. Проведите анализ цен.**

**VI. Проведите анализ накладных расходов по экспорту товаров.**

1) Определите, наблюдается ли увеличение абсолютного уровня накладных расходов.

2) Определите показатели относительного уровня накладных расходов в рублевом и долларовом выражении.

**VII. Проведите анализ экономической эффективности экспортной деятельности предприятия М.**

1) Рассчитайте показатель экономического эффекта экспорта.

2) Рассчитайте показатели экономической эффективности экспорта.

3) Определите единичную прибыль от реализации *i*-ого вида продукции на внешнем рынке.

4) Определите показатели рентабельность и затраты на рубль товарной продукции экспортируемой продукции.

**VIII. Подведение итогов.** Дайте общую оценку ВЭД предприятия М (по экспорту). На основе приведенных выводов дайте рекомендации предприятию М по повышению эффективности его экспортной деятельности.

Итогом является расчетно-графическая работа в виде реферата отражающего основные вопросы по указанной теме. При написании реферата может быть использовано учебное пособие по дисциплине, а также, материалы СМИ и Интернет-ресурсов. В реферате должны найти отражение данные индивидуальной самостоятельной работы, информация, полученная на практическом занятии.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

### **Кейс-задание (индивидуальное аналитическое задание).**

Индивидуальное задание выполняется аналогично коллективному заданию для практической работы. Предмет внешнеторгового контракта и контрагенты определяются при согласовании с преподавателем.

В соответствии с Вашим предметом внешнеторгового контракта, освоенных в ходе семестра навыков и шаблоном самого контракта, Вы формируете договор. С этой целью осуществляете следующие действия:

1. Проводите анализ конъюнктуры рынка (мирового, внутреннего в стране-экспортере и стране-импортере) товара/услуги, которую Вы реализуете;
2. Выявляете основные конъюнктурообразующие факторы и те факторы, которые существенно будут влиять на цену Вашего контракта;
3. Изучаете ситуацию внутри стран контрагентов, с целью оценки всех возможных коммерческих и некоммерческих рисков;
4. Детально прописываются сроки и дата поставки груза;
5. При определении цены контракта пользуетесь базовыми условиями поставки Incoterms-2010.

6. Определяются условия платежа (в кредит, авансовый платеж, с рассрочкой платежа, с использованием аккредитива или инкассо).
7. Изучаете транспортную инфраструктуру стран-участниц сделки. Определяете, какими видами транспорта возможна поставка предмета внешнеторгового контракта.
8. В договоре детально прописываете всю информацию о продавце, покупателе, перевозчике/перевозчиках поставляемого груза.
9. Указываете способы и правила транспортировки товара, включая необходимые требования по упаковке, маркировке, погрузке и разгрузке (если это предусмотрено условиями Incoterms-2010).
10. В приложении к контракту детально прописываете количественные, качественные характеристики товара (начиная от внешнего описания и заканчивая техническими характеристиками). В товарной номенклатуре, прилагаемой к контракту, должны быть указаны цены по каждой группе поставляемой продукции + итоговая сумма контракта (без учета франко).
11. Если согласно выбранному условию Incoterms-2010 предусматривается страхование груза, то во внешнеторговом контракте прописывается, кто является страхователем и страховщиком, т.е. прописываются условия страхования, которые включают следующую информацию:
  - Что страхуется;
  - От каких рисков;
  - Кто страхует;
  - В чью пользу производится страхование;
  - Сумма страховой сделки;
  - Указывается, используется ли франшизная оговорка. Если да, то условная или безусловная и, на какую сумму. А также определяется сумма скидки со страхового платежа.
12. Прописываются форс-мажорные обстоятельства.
13. Указываются рекламации и санкции, вводимые в случае поставки некачественной, испорченной продукции, нарушения сроков поставки товаров и сроков его оплаты.
14. Определяется третья сторона, выбираемая участниками, для разрешения споров и конфликтов, если таковые возникнут между контрагентами.

Итогом является письменная работа в виде готового внешнеторгового контракта со всеми необходимыми приложениями, отражающими основные вопросы по указанной теме. При подготовке контракта может быть использовано учебное пособие по дисциплине, а также, материалы СМИ и Интернет-ресурсов. В работе должны найти отражение данные индивидуальной самостоятельной работы, информация, полученная на практическом занятии, а также анализ согласно описанной выше схеме.

Полученная информация каждый студент в индивидуальном порядке защищает у преподавателя.

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488783>

2. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497096>

##### **5.1.2. Дополнительная литература**

3. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 301 — URL: <https://urait.ru/bcode/487941/p.301>.

4. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09280-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488619>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) **Внешнеэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.



*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;

### 3. Проектор.

#### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) **Внешиэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешиэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) **«Внешнеэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Внешнеэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Внешнеэкономическая деятельность организации» (продвинутый уровень)** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

 / \_ Солодуха П.В./

«01 » июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕНДЕНЦИИ ДВИЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА**

Направление подготовки:  
**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:  
**«Внешнеэкономическая деятельность»**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Наименование квалификации  
**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Тенденции движения международного капитала» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность *Мировая экономика*, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника: – *08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности*  
Рабочая программа учебной дисциплины разработана Матраевой Л.В., д. экон. наук, профессором РГСУ

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на Совете факультета ЭФ РГСУ

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан факультета  
д.э.н., проф., профессор



П.В. Солодуха

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ПАО «Совфракт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

ЗАО КЦ «Лариум»  
Генеральный директор

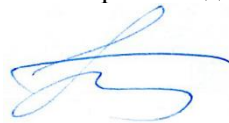


Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности Института права и Управления  
Тульского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</i> .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
<i>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</i> .....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
<i>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</i> .....	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
<i>РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</i> .....	28
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	28
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	28
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	30
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	31
<i>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</i> .....	40
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	40
5.1.1. Основная литература	40
5.1.2. Дополнительная литература	40
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	41
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	41
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	43
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	44
5.6 Образовательные технологии	44
<i>РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений</i> .....	45

## **РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Тенденции движения международного капитала» является подготовка специалиста, умеющего профессионально ориентироваться в финансовой сфере и реальном секторе, формирование у него знаний и навыков в этом виде человеческой деятельности. Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях движения международного капитала, а также формирование практических навыков в организационно-управленческой и научной деятельности в части разработки инструментария проводимых исследований в отношении международного движения капитала, разработке стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений, занимающихся вопросами, связанными с иностранными инвестициями; разработки теоретических и эконометрических моделей исследования тенденций международного движения капитала.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. изучение теоретических аспектов движения международного капитала;
2. исследование последствий международной миграции капитала;
3. изучение основных форм и методов регулирования иностранных инвестиций на международном и национальном уровнях;
4. исследование конкретных форм использования и применения иностранных инвестиций в деятельности предприятий в условиях рыночной экономики;
5. выработка навыков анализа и выявления тенденций движения капитала в современной мировой экономике, аргументации и оценки различных точек зрения на исследуемые проблемы;
6. осмысление содержания и форм, происходящих изменений экономических процессов, связанных с миграцией капитала в мире и современной российской экономике.

### **1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры**

Дисциплина «Тенденции движения международного капитала» относится к **вариативной части** основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**, направленность **Мировая экономика очно-заочной и заочной формам обучения**.

Изучение учебной дисциплины «Тенденции движения международного капитала» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- *«Внешиноэкономическая деятельность предприятий (продвинутый курс)»*,
- *а также материалов научно-исследовательской.*

### **1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных компетенций - ПК-6** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**, направленность **«Внешиноэкономическая деятельность»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:



Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-6	Способность составить инвестиционное предложение для потенциального иностранного инвестора	ПК-6.1 Способность составить инвестиционное предложение для потенциального иностранного инвестора	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные международные инвестиционные соглашения,</li> <li>- методы управления международными инвестиционными потоками;</li> <li>- стратегии управления международными инвестиционными потоками;</li> <li>- методы и способы стимулирования иностранных инвестиций;</li> <li>- формы международных инвестиционных потоков</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- найти необходимую для анализа информацию по международному движению капитала, а также для разработки стратегии иностранного инвестирования;</li> <li>- анализировать современные проблемы в области инвестиционной деятельности и находить направления их решения</li> <li>- выполнять оценку инвестиционной привлекательности государства, региона;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности международных инвестиционных проектов;</li> </ul>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 3 и 4 семестре, составляет 8 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен в 3 и 4 семестре.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		3	4	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	
Учебные занятия лекционного типа	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия				
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	24	12	12	
Лабораторные занятия				
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Иная контактная работа	48	24	24	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	10	5	5	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен	Экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	

#### Заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Сессия (2 курс)			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Учебные занятия лекционного типа	16	8		8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16		8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	32	8	8	8	8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	10		5		5
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>206</b>	<b>56</b>	<b>47</b>	<b>56</b>	<b>47</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>		<b>9</b>		<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации			ЭКЗ		ЭКЗ
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. Формы международного движения капитала</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	
Тема 1.1. Сущность международного движения капитала и его формы	14	6	8	2		2				4	
Тема 1.2. Международные стандарты и правила иностранного инвестирования	13	5	8	2		2				4	
<b>Раздел 2. Общие вопросы изучения иностранных инвестиций и их роли в развитии национальной экономики</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 2.1. Сущность иностранных инвестиций и их место в системе экономических категорий	14	10	4	1		1				2	
Тема 2.2. Иностранные инвестиции и их влияние на состояние государственных финансов	13	9	4	1		1				2	
<b>Раздел 3. Способы и формы осуществления иностранного инвестирования</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	<b>4</b>
Тема 3.1. Способы проникновения иностранных инвестиций на рынки	14	6	8	2		2				4	
Тема 3.2. Организационные формы иностранного капитала	13	5	8	2		2				4	
<b>Раздел 4. Экономическая сущность и инвестиционная привлекательность России на международном рынке</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 4.1. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат страны	14	10	4	1		1				2	
Тема 4.2. Осуществление иностранных инвестиций в России	13	9	4	1		1				2	
<b>Раздел 5. Национальная инвестиционная политика: мировая практика регулирования зарубежных инвестиций</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	<b>2</b>
Тема 5.1. Инвестиционные режимы	14	6	8	2		2				4	
Тема 5.2. Защита (ограничение) прав и интересов иностранных инвесторов.	13	5	8	2		2				4	
<b>Раздел 6. Национальная инвестиционная политика: мировая практика стимулирования зарубежных инвестиций</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	<b>4</b>
Тема 6.1. Фискальные методы стимулирования иностранных инвестиций	14	6	8	2		2				4	
Тема 6.2. Финансовые и прочие методы стимулирования иностранных инвестиций	13	5	8	2		2				4	
<b>Раздел 7. Двусторонние инвестиционные соглашения</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 7.1 Регулирование инвестиционных соглашений на двустороннем уровне.	14	10	4	1		1				2	
Тема 7.2. Основные положения двусторонних договоров о взаимной защите.	13	9	4	1		1				2	
<b>Раздел 8. Межрегиональные инвестиционные соглашения</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 8.1. Межрегиональные инвестиционные соглашения. Международный валютный фонд в системе инвестиционного регулирования.	14	10	4	1		1				2	
Тема 8.2. Международные инвестиционные соглашения в рамках ВТО	13	9	4	1		1				2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>72</b>										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Общий объем, часов	288	120	96	24		24				48	10

### *Учебно-тематический план по заочной форме обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. Формы международного движения капитала</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 1.1. Сущность международного движения капитала и его формы	17	13	4	1		1				2	
Тема 1.2. Международные стандарты и правила иностранного инвестирования	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 2. Общие вопросы изучения иностранных инвестиций и их роли в развитии национальной экономики</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 2.1. Сущность иностранных инвестиций и их место в системе экономических категорий	17	13	4	1		1				2	
Тема 2.2. Иностранные инвестиции и их влияние на состояние государственных финансов	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 3. Способы и формы осуществления иностранного инвестирования</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	<b>4</b>
Тема 3.1. Способы проникновения иностранных инвестиций на рынки	17	13	4	1		1				2	
Тема 3.2. Организационные формы иностранного капитала	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 4. Экономическая сущность и инвестиционная привлекательность России на международном рынке</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 4.1. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат страны	17	13	4	1		1				2	
Тема 4.2. Осуществление иностранных инвестиций в России	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 5. Национальная инвестиционная политика: мировая практика регулирования зарубежных инвестиций</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	<b>2</b>
Тема 5.1. Инвестиционные режимы	17	13	4	1		1				2	
Тема 5.2. Защита (ограничение) прав и интересов иностранных инвесторов.	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 6. Национальная инвестиционная политика: мировая практика стимулирования зарубежных инвестиций</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	<b>4</b>

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Тема 6.1. Фискальные методы стимулирования иностранных инвестиций	17	13	4	1		1				2	
Тема 6.2. Финансовые и прочие методы стимулирования иностранных инвестиций	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 7. Двусторонние инвестиционные соглашения</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 7.1 Регулирование инвестиционных соглашений на двустороннем уровне.	17	13	4	1		1				2	
Тема 7.2. Основные положения двусторонних договоров о взаимной защите.	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 8. Межрегиональные инвестиционные соглашения</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 8.1. Межрегиональные инвестиционные соглашения. Международный валютный фонд в системе инвестиционного регулирования.	16	12	4	1		1				2	
Тема 8.2. Международные инвестиционные соглашения в рамках ВТО	16	12	4	1		1				2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>288</b>	<b>206</b>	<b>64</b>	<b>16</b>		<b>16</b>				<b>32</b>	<b>10</b>

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**По очно-заочной форме обучения**

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут.
Раздел 1. <i>Формы международного движения капитала</i>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Контрольная работа	2
Раздел 2. <i>Общие вопросы изучения иностранных инвестиций и их роли в развитии национальной экономики</i>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2
Раздел 3. <i>Способы и формы осуществления иностранного инвестирования</i>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2
Раздел 4. <i>Экономическая сущность и инвестиционная привлекательность России на международном рынке</i>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Контрольная работа	2
Раздел 5. <i>Национальная инвестиционная политика: мировая практика регулирования зарубежных инвестиций</i>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2
Раздел 6. <i>Национальная инвестиционная политика: мировая практика стимулирования</i>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2

<i>зарубежных инвестиций</i>								
<b>Раздел 7. Двусторонние инвестиционные соглашения</b>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	аналитическое задание реферативного типа	2	Тестирование	2
<b>Раздел 8. Межрегиональные инвестиционные соглашения</b>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	реферат	2	Тестирование	2
<b>Общий объем, часов</b>	<b>120</b>	<b>48</b>		<b>40</b>		<b>16</b>		<b>16</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен в 3 и 4 семестре</b>							

**По заочной форме обучения**

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут.)
<b>Раздел 1. Формы международного движения капитала</b>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Контрольная работа	2
<b>Раздел 2. Общие вопросы изучения иностранных инвестиций и их роли в развитии национальной экономики</b>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2
<b>Раздел 3. Способы и формы осуществления иностранного инвестирования</b>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2

<b>Раздел 4. Экономическая сущность и инвестиционная привлекательность России на международном рынке</b>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Контрольная работа	2
<b>Раздел 5. Национальная инвестиционная политика: мировая практика регулирующая зарубежных инвестиций</b>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2
<b>Раздел 6. Национальная инвестиционная политика: мировая практика стимулирования зарубежных инвестиций</b>	11	2	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	кейс-задание	2	Тестирование	2
<b>Раздел 7. Двусторонние инвестиционные соглашения</b>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	аналитическое задание реферативного типа	2	Тестирование	2
<b>Раздел 8. Межрегиональные инвестиционные соглашения</b>	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	реферат	2	Тестирование	2
<b>Общий объем, часов</b>	<b>120</b>	<b>48</b>		<b>40</b>		<b>16</b>		<b>16</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен в 3 и 4 семестре</b>							



### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

**Цель:** дать представление о формах международного движения капитала

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений. Сущность международного движения капитала и его формы в зависимости от функционального назначения, целевого назначения, сроков и источников происхождения. Теории движения капитала. Особая роль прямых инвестиций. Международные стандарты и правила иностранного инвестирования: право входа или право допуска; режим инвестирования; экспроприация или одностороннее изменение или прекращение контракта; урегулирование споров. Проблемы гарантирования иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ОЭСР, ЮНКТАД. Конвенция о создании Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций 1985 г. Эффекты международного движения капитала.

##### Тема 1.1. Сущность международного движения капитала и его формы

###### Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите основные формы привлечения иностранного капитала.
2. Назовите причины экспорта капитала.
3. Назовите причины импорта капитала.
4. Охарактеризуйте тенденции в международном движении капитала.
5. Определите роль России в международном движении факторов производства.
6. Какие основные цели решаются с помощью привлечения иностранного капитала и на уровне отдельного предприятия, и на уровне региона или страны в целом.
7. Раскройте понятие «трансконтинентальные капитальные вложения»

##### Тема 1.2. Международные стандарты и правила иностранного инвестирования

###### Вопросы для самоподготовки:

1. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ОЭСР.
2. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ЮНКТАД.
3. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм Конвенции о создании Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций.
4. Последствия международного движения капитала для РФ.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

**Форма практического задания:** кейс-задание.

#### «ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩЕЙ СТРАНЫ НА ОСНОВЕ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ИНОСТРАННЫМ»

##### Общие положения

Определение влияния иностранных инвестиций на экономику принимающей страны в данном случае заключается в определении и интерпретации коэффициентов абсолютной ( $E_t$ ) и относительной ( $G_t$ ) эластичности национальных (внутренних) инвестиций по иностранным:

Коэффициент эластичности ( $E_t$ ) национальных (внутренних) инвестиций по иностранным:

$$E_t = \Delta L_t^A / \Delta L_t^B,$$

где  $L_t^A$  и  $L_t^B$  - доли годовых национальных  $J_t^A$  и иностранных  $J_t^B$  инвестиций в величине ВВП страны-реципиента  $Y_t$  :

$$L_t^A = J_t^A / Y_t; L_t^B = J_t^B / Y_t; Y_t = Y_t^A + Y_t^B;$$

$\Delta L_t^A$  и  $\Delta L_t^B$  - изменения долей годовых национальных и иностранных инвестиций в величине ВВП страны-реципиента за t-ый год.

Интерпретация коэффициента эластичности заключается в следующем:

1. Если  $E_t > 0$  и  $G_t > 0$ , то в экономике имеет место эффект мультипликации иностранных и внутренних инвестиций, когда первые «цепляют» вторые и тем самым способствуют их более активному вовлечению в производственный процесс. Такой «эффект вовлечения» соответствует максимально комфортному инвестиционному климату в стране-реципиенте.

2. Если  $E_t < 0$ , то в экономике данной страны имеет место «эффект вытеснения», или ситуация конкурирования внутренних и внешних инвестиций. Эта конкуренция приводит к двум возможным итогам – либо при  $\Delta L_t^B < 0$  и  $\Delta L_t^A > 0$  внутренние инвестиции поглощают иностранные, либо, наоборот, при  $\Delta L_t^B > 0$  и  $\Delta L_t^A < 0$  иностранные инвестиции «выталкивают» внутренние. Кроме того, случай  $E_t < 0$ , в свою очередь, имеет следующие разновидности:

2.1. При  $-1 < E_t < 0$  ПИИ в целом выгодны для экономики страны-реципиента, т.к. эффект вытеснения не слишком сильный и не перекрывает общего стимулирующего эффекта от вложения иностранного капитала для национальных предприятий с ПИИ.

2.2. При  $E_t < -1$  ПИИ оказывают в целом депрессивное воздействие на инвестиционную деятельность страны-реципиента и поэтому их увеличение нежелательно.

Данные, используемые для подсчета коэффициентов абсолютной и относительной эластичности, позволяют определить еще один важный показатель – объем инвестиций (капиталовложений)  $m_t$ , который содействовал бы экономическому росту страны-реципиента:

$$m_t = (1 - L_t^A) / L_t^B$$

Значение этого показателя выступает своеобразной «границей безубыточности» ПИИ, или критической точкой, определяющей предельно допустимый, с точки зрения их максимальной эффективности, относительный объем. Пока этот объем для страны-реципиента ниже такого критического значения, можно рассчитывать на достаточно высокую отдачу от ПИИ. При превышении данного критического значения рост объема ПИИ для страны-реципиента теряет всякий экономический смысл.

Опираясь на вышеизложенную теорию вопроса, студент, получив от преподавателя индивидуальный вариант задания, выполняет его по данным.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ РОЛИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Цель:** дать представление об иностранных инвестициях как форме международного движения капитала, изучить влияние иностранных инвестиций на экономику принимающей страны

Сформировать способность, используя данные зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о динамике и современном состоянии иностранных инвестиций в экономику России на современном этапе

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Роль и значение иностранных инвестиций на макро- и микроуровне. Функции иностранных инвестиций. Классификация иностранных инвестиций (прямые, портфельные, прочие). Формы осуществления иностранных инвестиций. Российский рынок ценных бумаг и иностранные инвестиции. Основы функционирования государственных финансов. Внешний долг РФ, проблемы обслуживания и погашения. Влияние иностранных инвестиций на состояние государственных финансов страны-реципиента (прямое, косвенное).

**Тема 2.1. Сущность иностранных инвестиций и их место в системе экономических категорий.**

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что понимается под понятием «Иностранные инвестиции»?
2. Портфельные иностранные инвестиции и их роль в развитии экономики страны.
3. Прямые иностранные инвестиции и их роль в развитии экономики страны.
4. Преимущества иностранных инвестиций по сравнению с другими видами экономического взаимодействия и движения капитала.
5. Эволюция понятия «прямые зарубежные инвестиции».
6. Каким образом могут реализовываться финансовые иностранные инвестиции в принимающем государстве?
7. Как различают иностранные инвестиции: по характеру вложений; по степени риска?
8. В чем проявляется эффективность ПИИ на экономическое развитие принимающей страны?
9. От чего зависит экономическая эффективность ПИИ?
10. Что понимают под ТНК? Какова их роль в условиях Какова их роль в условиях инвестиционной политики выбранной принимающим государством?

**Тема 2.2. Иностранные инвестиции и их влияние на состояние государственных финансов**

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Анализ прямого влияния портфельных иностранных инвестиций на состояние государственных финансов РФ.
2. Анализ косвенного влияния портфельных иностранных инвестиций на состояние государственных финансов РФ.
3. Анализ прямого влияния прямых иностранных инвестиций на состояние государственных финансов РФ.
4. Анализ косвенного влияния прямых иностранных инвестиций на состояние государственных финансов РФ.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

Кейс-задание к разделу 2:

## «ДИНАМИЧЕСКИЙ И СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ»

По согласованию с преподавателем студент выбирает горизонт исследования (У КАЖДОГО – свой!) и на основании данных, полученных в процессе сбора информации исходных данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе ЕМИСС <https://fedstat.ru/> и данных Российского статистического ежегодника <http://www.gks.ru/> (Единая межведомственная информационно-статистическая система – государственная информационная система, объединяющая официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации Федерального плана статистических работ. **Раздел Базы данных → ЕМИСС → Федеральная служба государственной статистики → Инвестиции → Иностранные инвестиции**) необходимо:

1. Провести общий анализ динамики по типам иностранных инвестиций и современного состояния иностранных инвестиций в экономику России на современном этапе.
2. Дать анализ изменения объема и структуры иностранных инвестиций в динамике по видам экономической деятельности. Рассчитать показатели структурных сдвигов (абсолютных, относительных, интегральных коэффициентов Салаи, Гетева и Рябцева).
3. Используя международную классификацию отраслей OECD Science, Technology and Industry Scoreboard, определить уровень технологичности структуры иностранных инвестиций.
4. Проанализировать объемы и структуру инвестиций из России за рубеж по странам - крупнейшим получателям инвестиций в динамике, исключив оффшорные потоки.
5. Рассчитать структуру инвестиций, направленных из России в экономику стран СНГ и в СНГ.

Данные получаемые при сборе и обработке информации, целесообразно сводить в таблицы, что позволит упростить дальнейший анализ полученной информации.

Примерный состав таблиц для анализа информации

**Структура иностранных инвестиций в российскую экономику, в млн.долл. в % к предыдущему году**

В млн.долл.				В % к предыдущему году			
Всего	Прямые	Портфельные	Прочие	Всего	Прямые	Портфельные	Прочие
2012							
2013							

**Отраслевая структура иностранных инвестиций в российскую экономику**

Годы/ вид экономической деятельности	В млн.долл.			В % к предыдущему году		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Промышленность						
...						

**Страновая структура иностранных инвестиций в российскую экономику**

Годы/ страна	В млн.долл.			В % к предыдущему году		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Германия						
...						

6. На основании полученных данных дать характеристику современным тенденциям в динамике инвестиций в экономику России, в рамках основных категорий инвестиционной

деятельности. Характеристика должна быть дана с учетом основных категорий иностранных инвестиций их характеристики и роли в развитии экономики.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля –тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

**Цель:** дать представление об основных способах и формах иностранных инвестиций как форме международного движения капитала, изучить особенности договорных форм осуществления иностранных инвестиций

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Способы инвестиционного проникновения на рынки. Межфирменные слияния и поглощения. Стратегические партнерства: акционерные и неакционерные. Договорные формы осуществления иностранных инвестиций. Концессии. Понятие и виды концессий. Подрядные соглашения. Понятие и виды. Совместные предприятия. Понятие и экономическая сущность франчайзинга. Типы франчайзинга. Международный лизинг как форма привлечения иностранного капитала.

#### **Тема 3.1. Способы проникновения иностранных инвестиций на рынки.**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие способы проникновения прямых иностранных инвестиций на внутренние рынки вы знаете?
5. Чем отличается филиал от дочерней компании?
6. Назовите разновидности межфирменных слияний.
7. Что такое стратегические партнерства (альянсы)? Какова основная цель их создания?
8. В чем состоит отличие стратегических партнерств от межфирменных слияний и поглощений?
9. На какие две крупные группы делятся стратегические партнерства?
10. В чем состоят выгоды от создания стратегических альянсов?
11. Расскажите об основных тенденциях развития мирового рынка прямых иностранных инвестиций.

#### **Тема 3.2. Организационные формы иностранного капитала**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Преимущества современных форм концессий.
2. Преимущества и область использования подрядных отношений в инвестиционной деятельности.
3. Приведите примеры франчайзинга различных типов, дайте их характеристику.
4. Дайте характеристику основным формам международного лизинга.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

#### **АНАЛИЗ АСИММЕТРИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБЪЕМУ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ»**

По согласованию с преподавателем студент выбирает горизонт исследования (У КАЖДОГО – свой!) и на основании данных, полученных в процессе сбора информации исходных данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе ЕМИСС <https://fedstat.ru/> и данных Российского статистического ежегодника <http://www.gks.ru/> (Единая межведомственная информационно-статистическая система – государственная информационная

система, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации Федерального плана статистических работ. Раздел Базы данных → ЕМИСС → Федеральная служба государственной статистики → Инвестиции → Иностранные инвестиции) необходимо провести **анализ асимметрии и дифференциации регионов Российской Федерации по объему прямых иностранных инвестиций:**

1. Рассчитать долю субъектов РФ по их доле в суммарном объеме ПИИ России. Результаты свести в аналитическую таблицу, проранжировав регионы в порядке убывания показателя.
2. Рассчитать показатели распределения регионов по удельному весу в общем объеме ПИИ (см. табл.1). Сделать вывод.

**Показатели анализа распределения регионов РФ по удельному весу в общем объеме ПИИ (среди регионов, являющимися реципиентами ПИИ)**

Показатели	Условное обозначение	2013-2015 г.г.
Минимальное значение	$X_{min}$	
Максимальное значение	$X_{max}$	
Среднее значение	$\bar{x}$	
Среднеквадратическое отклонение	$\bar{\sigma}$	
Коэффициент вариации, %	$V$	
Дисперсия	$D$	
Медиана	$M_e$	
Коэффициент асимметрии	$A_s$	
Среднеквадратическое отклонение асимметрии	$\sigma_{as}$	
Экссесс	$E_x$	
Среднеквадратическое отклонение эксцесса	$\sigma_{ex}$	

3. Выявить наиболее «контрастные» регионы, имеющие нестабильные инвестиционные потоки в анализируемом периоде.
4. Провести группировку регионов по показателю распределения ПИИ на душу населения по регионам. Сделать выводы о количественном и качественном составе групп.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля –** тестирование.

**РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Цель:** на основании теоретических знаний и практических навыков сформировать способность анализировать и интерпретировать данные отечественной статистики о процессе движения иностранных инвестиций и эффективности национальной инвестиционной политики, выявлять тенденции изменения данного процесса

Сформировать способность, используя отечественные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор о тенденциях инвестиционной привлекательности регионов России

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Инвестиционный климат. Понятие. Факторы, влияющие на инвестиционный климат. Методы его оценки. Структура и принципы определения международных инвестиционных рейтингов. Обзор основных методик оценки инвестиционного климата страны. Инвестиционные

рейтинговые классификации крупнейших рейтинговых агентств. Масштабы иностранного инвестирования в России. Основные иностранные инвесторы. Инвестиционная позиция России на международном рынке инвестиций. Инвестиционный климат в регионах России. Региональная и отраслевая структуры иностранных вложений.

#### **Тема 4.1. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат страны.**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое инвестиционный климат? Каковы составляющие инвестиционного климата?
2. Что такое инвестиционная привлекательность? Расскажите о факторах, формирующих инвестиционную привлекательность.
3. Что такое инвестиционная активность? Какие виды инвестиционной активности вы знаете?
4. Расскажите о факторах, наиболее часто используемых для оценки состояния инвестиционного климата территории.
5. В чем состоит факторный подход при составлении рейтингов инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности стран? Приведите примеры рейтингов, которые составляются на основе факторного подхода.
6. Какие факторы, используемые при расчете индекса глобальной конкурентоспособности стран по методике Международного института менеджмента, вы можете назвать?
7. Каковы преимущества факторного подхода?
8. Каковы недостатки факторного подхода?
9. На оценке каких показателей базируется суженный подход?
10. Каковы преимущества и недостатки суженного подхода?
11. В чем состоят особенности рискованного подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона?
12. Каковы преимущества и недостатки рискованного подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона?

#### **Тема 4.2. Осуществление иностранных инвестиций в России**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Из каких частных потенциалов складывается инвестиционный потенциал регионов РФ по методике Эксперт РА?
2. Как определяются частные потенциалы оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ по методике Эксперт РА?
3. Какова инвестиционная позиция России на мировом рынке иностранных инвестиций?
4. Проанализируйте индекс глобальной конкурентоспособности России на основе последних актуальных данных.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма практического задания:** кейс- задание.

#### **«АНАЛИЗ СТЕПЕНИ КОНЦЕНТРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

По согласованию с преподавателем студент выбирает горизонт исследования (У КАЖДОГО – свой!) и на основании данных, полученных в процессе сбора информации исходных данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе ЕМИСС <https://fedstat.ru/> и данных Российского статистического ежегодника <http://www.gks.ru/> (Единая межведомственная информационно-статистическая система – государственная информационная система, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации Федерального плана статистических работ. Раздел Базы данных → ЕМИСС → Федеральная

служба государственной статистики → Инвестиции → Иностранные инвестиции) необходимо провести анализ степени концентрации иностранных инвестиций в регионах Российской Федерации:

1. Определить степень концентрации иностранных инвестиций в целом по России с помощью предлагаемой ниже системы показателей, используя данные предыдущего практического задания.

2. Расчеты выполнить за первый и последний годы анализируемого периода, свести их в таблицу и вы полнить сравнительный анализ.

А). **Индекс Херфиндаля – Хиршмана (ННИ)** определяется как сумма квадратов долей всех регионов:

$$ННИ = \sum y_i^2$$

где –  $y_i$  доля инвестиций региона в процентах.

При расчете доли в процентах ННИ будет принимать значения от 0 до 10000. Чем больше значение индекса, тем выше концентрация инвестиций в регионах России. Он представляет сопоставимую информацию о возможности регионов влиять на перераспределение инвестиционных ресурсов в условиях меняющихся рыночных условий. Для определения степени концентрации рынка выделяются три группы уровней ННИ:

- 1) меньше 1000 – слабо концентрированный;
- 2) 1000-1800 – средне концентрированный.
- 3) свыше 1800 – высоко концентрированный рынок.

Значение ННИ прямо связано с показателем дисперсии долей регионов.

$$ННИ = n \cdot \sigma^2 + \frac{1}{n}$$

где  $n$  – количество регионов,  $\sigma^2$  – показатель дисперсии долей регионов.

Б). **Дисперсия долей регионов ( $\sigma^2$ )** позволяет разграничить влияние на ННИ числа регионов и распределения рынка между ними, измеряет степень неравенства размеров регионов и определяется по формуле:

$$\sigma^2 = \frac{\sum (y_i - \bar{y})^2}{n}$$

где  $\bar{y} = 1/n$  – средняя доля региона, величина постоянная, равна 1/количество регионов. Если в регионах сосредоточены одинаковые доли инвестиций, показатель дисперсии равен нулю, и значение ННИ обратно пропорционально числу регионов. При неизменном числе регионов, чем больше различаются их доли, тем выше значение дисперсии.

Чем больше неравномерность распределения долей, тем более концентрированным при прочих равных условиях является рынок. Дисперсия применяется в качестве вспомогательного инструмента анализа, так как не дает характеристику относительного размера регионов, причем, скорее, для оценки в размерах регионов, чем уровня концентрации инвестиций.

В). **Коэффициент вариации (V)**. Для исследования степени неоднородности инвестиционного пространства предлагается использовать также коэффициент вариации.



$$V = \frac{\sigma}{\bar{y}} \times 100$$

где  $\sigma$  – среднее квадратическое отклонение.

Коэффициент вариации показывает степень отклонения индивидуальных долей регионов от средней доли в большую и меньшую сторону в расчете на единицу средней доли признака. Чем выше коэффициент вариации, тем выше неоднородность распределения инвестиций по территории РФ.

Г). Индекс Джини ( $K_G$ ) позволяет оценить степень неравенства, показывая, насколько равномерно та или иная переменная распределена среди участников, рассчитывается по формуле:

$$K_G = \sum_{i=1}^N 2(X_i - Y_i)\Delta X_i$$

Где  $X_i = \frac{i}{N} \times 100$ ,  $Y_i$  – кумулятивная процентная доля,  $\Delta X_i = X_i - X_{i-1}$

Область допустимых значений от нуля до единицы (100%). Если весь объем иностранных инвестиций приходится на один регион, то концентрация является полной и  $K_G = 1$  (100%). Если все иностранные инвестиции равномерно распределены между регионами, то  $K_G = 0$ . Особенно полезен этот показатель для отслеживания изменений в степени неравенства по периодам.

Индекс Джини основывается на кривой Лоренца, которая отражает неравномерность распределения какого-либо признака. Индекс Джини показывает взаимосвязь между процентом регионов и долей инвестиций, подсчитанных нарастающим итогом, от мельчайших регионов до крупнейших. Индекс Джини представляет собой отношение площади, ограниченной фактической кривой Лоренца и кривой для абсолютно равномерного распределения долей и осями абсцисс и ординат. Чем выше значения индекса Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между регионами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке. Необходимо построить кривые Лоренца для первого и последнего годов анализируемого периода (ПРИМЕР: рис.1).

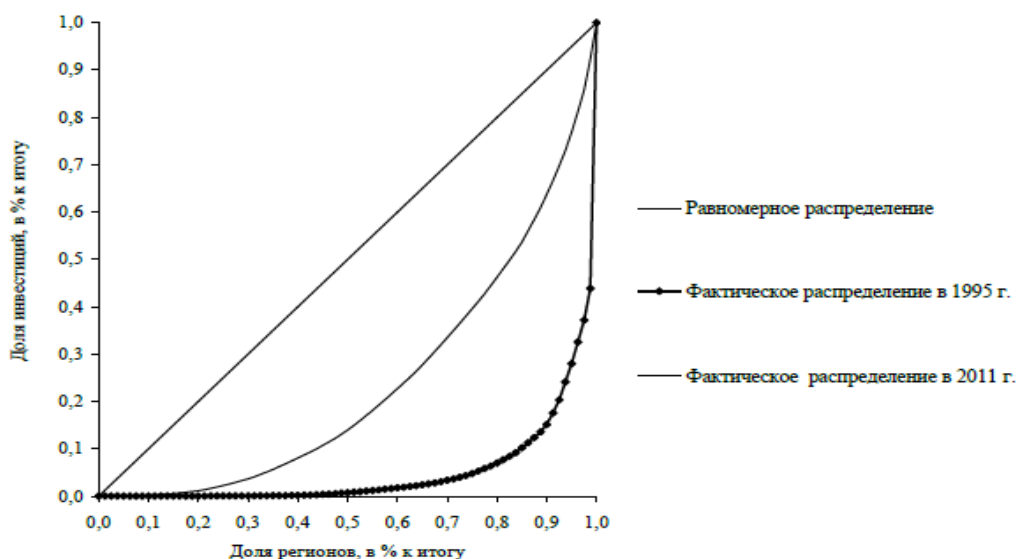


Рисунок 1 – Кривые Лоренца по регионам России в 1995 г. и 2011 г.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 5. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: МИРОВАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность выявлять тенденции изменения регулирования зарубежных инвестиций в рамках национальной и зарубежных экономиках

Сформировать способность, используя данные зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о национальной инвестиционной политике конкретного государства

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Инвестиционные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Режим недискриминации. Справедливый и равноправный режим. Режим прозрачности. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов. Недискриминационный режим. Защита от национализации собственности. Свободный перевод прибыли и других доходов. Порядок разрешения инвестиционных споров. «Дедушкина оговорка». Защита прав акционеров и кредиторов. Ограничения на зарубежные капиталы. Ограничения по капитальным счетам. Ограничения по текущим счетам.

Классификация инструментов государственного регулирования зарубежных инвестиций. Прямые и скрытые инструменты государственного регулирования. Административные барьеры на пути инвестиций. Гарантии зарубежным инвесторам. Регистрация зарубежных инвестиций. Лицензирование. Ограничение доли зарубежных инвестиций. Запрет на прямые зарубежные инвестиции. Экологические требования. Процедурные требования. Ограничения на возврат капитала и перевод доходов. Требования в отношении рабочей силы. Требование продажи части акций. Требование использования местных компонентов. Экспортные требования.

### **Тема 5.1. Инвестиционные режимы.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Расскажите о режиме наибольшего благоприятствования.
2. Каковы основные положения режима недискриминации?
3. Расскажите о национальном режиме.
4. Расскажите о справедливом и равноправном режиме.
5. Расскажите о режиме транспарентности.
6. Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
7. Инвестиционный режим в условиях ужесточения внешнеторговой политики.

### **Тема 5.2. Защита (ограничение) прав и интересов иностранных инвесторов.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие системы гарантий иностранным инвесторам вы знаете? Расскажите более подробно о них.
2. Какие вы знаете прямые инструменты, регулирующие отток или приток иностранного капитала? Расскажите более подробно о них.
3. Какие вы знаете скрытые инструменты, регулирующие отток или приток иностранного капитала? Расскажите более подробно о них

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

Кейс-задание к разделу 5.

## «АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ»

На основании полученных в процессе сбора информации исходных данных о инвестиционной привлекательности регионов России Рейтингового агентства «Эксперт» провести анализ инвестиционной привлекательности регионов, входящих в состав ФО РФ (ОКРУГ ВЫБИРАЕТСЯ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ!).

Данные характеризующие инвестиционный климат или инвестиционную привлекательность должны быть собраны и проанализированы с учетом двух групп факторов:

1. инвестиционный потенциал и степень его реализации (общий уровень инвестиционной активности);
2. уровень и характер региональных инвестиционных рисков.

Данные по инвестиционному потенциалу регионов оцениваются на основании рассмотрения круга показателей, ключевыми из которых являются:

- ресурсно-сырьевой потенциал регионов, характеризующий степень их обеспеченности ключевыми видами природных ресурсов;
- трудовой потенциал: наличие рабочей силы, степень ее квалификации и профессиональной подготовки;
- производственный потенциал: отраслевая структура экономики и результаты функционирования хозяйственного комплекса регионов в предшествующие годы;
- рыночный потенциал: совокупная емкость регионального рынка отдельных видов продукции производственного и потребительского назначения;
- финансовый потенциал: объем финансовых потоков в экономике региона, о котором можно судить на основании доходов регионального бюджета, прибыльности функционирующих в регионе компаний и доходов населения;
- научно-инновационный и инновационный потенциал: уровень разработки и внедрения научно-технических достижений в экономику региона;
- инфраструктурный потенциал: уровень развития транспортной и коммуникационной инфраструктуры;
- институциональный потенциал: степень развития институтов рыночной экономики на территории регионов.

При составлении инвестиционных рейтингов российских регионов традиционно рассматриваются следующие типы региональных рисков:

- экономический риск, связанный с характером тенденций хозяйственного развития регионов;
- политический риск, связанный с возможностью изменения политической ситуации в регионе и как следствие – условий регулирования хозяйственной деятельности инвесторов либо режима их работы на территории региона (включая риск отмены ранее введенных льгот, риск пересмотра базового регионального законодательства, риск национализации и т.д.);
- законодательный риск, характеризующий юридические условия деятельности инвесторов на территории регионов;
- финансовый риск – показатель стабильности финансовых потоков в регионе, связанный со степенью сбалансированности регионального бюджета и состоянием финансов предприятий;
- социальный риск, характеризующий степень социальной напряженности в регионе и вероятность воздействия социальных факторов на условия ведения хозяйственной деятельности (в составе данной категории часто выделяется криминальный риск, связанный с уровнем противоправной активности в регионе);
- экологический риск (наличие экологических факторов, неблагоприятных для деятельности инвесторов).

Полученная информация также служит источником для проведения следующего этапа практической работы.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 6. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: МИРОВАЯ ПРАКТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность выявлять эффективные способы стимулирования зарубежных инвестиций в рамках национальной и зарубежных экономиках)

Сформировать способность, используя данные отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о инвестиционной активности иностранных инвесторов на современном этапе и дать ее прогноз в исследуемых регионах Российской Федерации

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Политика стимулирования прямых зарубежных инвестиций. Общая характеристика политики стимулирования прямых зарубежных инвестиций. Направления политики. Инвестиционные стимулы. Эволюция политики стимулирования прямых зарубежных инвестиций. Налоговые льготы. Эффективность налоговых льгот. Формы налоговых льгот. Налоговые каникулы. Налоговый кредит. Инвестиционные скидки. Инвестиционные субсидии. Ускоренная амортизация. Льготное косвенное налогообложение. Налоговое стимулирование инвестиций в отдельных странах. Политика стимулирования прямых зарубежных инвестиций в отдельных отраслях промышленности.

Финансовые и прочие формы стимулирования иностранных капиталовложений. Национальные программы содействия зарубежным инвестициям. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций. Классификация СЭЗ с точки зрения хозяйственной деятельности, особенностей организации, интеграции в экономику. Система льгот в СЭЗ. Зоны свободной торговли. Экспортно-производственные зоны. Научные и промышленные парки.

### **Тема 6.1. Фискальные методы стимулирования иностранных инвестиций.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Назовите составляющие системы фискальных льгот.
2. Какие налоговые льготы встречаются чаще всего?
3. Что такое налоговые каникулы?
4. Что такое налоговый кредит?
5. В чем отличие налогового кредита и инвестиционной скидки?
6. Расскажите об инвестиционных субсидиях.
7. Каковы преимущества ускоренной амортизации по сравнению с другими формами налоговых стимулов?
8. Каковы особенности льготного косвенного налогообложения?

### **Тема 6.2. Финансовые и прочие методы стимулирования иностранных инвестиций.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Перечислите составляющие системы финансовых льгот.
2. Назовите составляющие прочих льгот.
3. Что собой представляет система государственных гарантий зарубежным инвесторам?
4. Что в себя включают абсолютные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?

5. Что в себя включают относительные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
6. Что представляет собой система перекрестных инвестиций при использовании скрытых, или неформальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
7. Какие методы стимулирования привлечения иностранных инвестиций вы знаете? Дайте им характеристику.
8. Охарактеризуйте свободные экономические зоны как способ стимулирования привлечения иностранных инвестиций.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

Примерный перечень тем кейс-задания к разделу 6:

Провести анализ инвестиционной активности иностранных инвесторов и дать ее прогноз в исследуемых регионах Российской Федерации исходя из рассмотрения следующих факторов:

1. Наличие системы государственных гарантий зарубежным инвесторам в регионе по следующим формам государственных гарантий:

- предоставление недискриминационного, как правило, национального, режима зарубежным инвесторам;
- защита от возможной экспроприации, национализации или иной формы утраты иностранной собственности;
- как правило, беспрепятственный перевод прибыли и других видов доходов за рубеж;

2. Действия инвестиционных режимов представляемых в государстве и соответствие их предоставления в регионе.

3. Реализации средств государственного регулирования деятельности иностранных инвесторов в исследуемом регионе, в частности:

- прямых, или формальных, к которым относятся средства, регулирующие приток зарубежных инвестиций на основе законодательных норм и правил.
- скрытых, или неформальных, т.е. ограничений на приток зарубежных инвестиций, которые представляют собой барьеры, связанные со спецификой административных процедур, институциональной структурой принимающего региона, с деятельностью политических и социально-культурных организаций.

4. Реализации методов стимулирования привлечения иностранных инвестиций, в т.ч., путем предоставления фискальных, финансовых и прочих стимулов.

Итогом является письменная работа, отражающая основные вопросы по указанной теме.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 7. ДВУСТОРОННИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ**

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность применять нормы, регулирующие двусторонние инвестиционные и валютные отношения между странами

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Типовой инвестиционный договор. Особенности двусторонних договоров. Межгосударственные договоры об избежании двойного налогообложения. Предмет двусторонних договоров о взаимной защите, условия допуска инвестиций в принимающую страну, условия режима в отношении инвестора, условия перевода прибыли, порядок экспроприации и выплаты компенсации, порядок разрешения споров.

**Тема 7.1. Регулирование инвестиционных соглашений на двустороннем уровне.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое двусторонние межправительственные соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций?
2. Какова цель двусторонних межправительственных соглашений о поощрении и взаимной защите инвестиций?
3. Какова цель соглашения об избежании двойного налогообложения?
4. Приведите пример договора об избежании двойного налогообложения международной практики, дайте его характеристику.

### **Тема 7.2. Основные положения двусторонних договоров о взаимной защите.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что рассматривают в качестве «условия допуска инвестиций» в двусторонних инвестиционных договорах?
2. Каковы могут быть ограничения по переводу прибыли инвестора?
3. Что понимается под порядком экспроприации?
4. Приведите пример расчета выплаты компенсации при экспроприации их международной практики.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7**

**Форма практического задания:** аналитическое задание реферативного типа.

Темы заданий к разделу 7.

Провести анализ практики двустороннего регулирования капиталопотоков на примере любой страны по выбору студента. В работе обязательно должны быть отражены следующие моменты:

1. Дана характеристика типовых инвестиционных соглашений, используемых в стране.
2. Приведен пример и охарактеризованы основные моменты межгосударственного договора об избежании двойного налогообложения.
3. Приведен пример и охарактеризованы основные моменты межгосударственного договора об избежании (предмет, условия допуска инвестиций в принимающую страну, условия режима в отношении инвестора, условия перевода прибыли, порядок экспроприации и выплаты компенсации, порядок разрешения споров).

*Подготовить доклад и презентацию по выполненному реферату*

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ**

**Цель:** на основании теоретических знаний сформировать способность применять нормы, регулирующие международные инвестиционные и валютные отношения между странами

**Перечень изучаемых элементов содержания: Межрегиональные инвестиционные соглашения.** Организация экономического сотрудничества и развития: основные правила регулирования инвестиций. Документы Организации экономического сотрудничества и развития в инвестиционной сфере. Кодекс либерализации движения капиталов. Декларация о зарубежных инвестициях и многонациональных корпорациях.

Договор к Энергетической хартии. Причины и цели принятия. Инвестиционные меры, связанные с торговлей. Гарантии зарубежным инвесторам. Налогообложение. Изъятия из Договоров к Энергетической хартии. Порядок разрешения споров. Многостороннее соглашение по инвестициям (МАИ): цели, структура, возможности подписания. Цель и структура МАИ.

### **Международный валютный фонд в системе инвестиционного регулирования.**

Роль МВФ в регулировании капиталопотоков. «Руководящие принципы для иностранных инвесторов» МВФ. Деятельность международного центра по урегулированию инвестиционных споров. Направления деятельности многостороннего агентства по гарантированию инвестиций. Консультативный совет по иностранным инвестициям.

**Международные инвестиционные соглашения в рамках ВТО.** Соглашение по торговым аспектам инвестиций (ТРИМС). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение по торговым аспектам защиты прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Инвестиционное регулирование в рамках ГАТТ.

### **Тема 8.1. Межрегиональные инвестиционные соглашения. Международный валютный фонд в системе инвестиционного регулирования.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое кодекс либерализации движения капиталов?
2. Какую область применения имеет Энергетической хартия?
3. Что регулирует Многостороннее соглашение по инвестициям?
4. Какие из вышеозначенных документов ратифицировала РФ?
5. Понятие краткосрочных и долгосрочных капиталов в рамках МВФ.
6. Особенности регулирования текущих счетов.
7. Особенности регулирования капитальных счетов.

### **Тема 8.2. Международные инвестиционные соглашения в рамках ВТО**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Недостатки и преимущества ТРИМС.
2. Потенциальный эффект ТРИПС на капиталопотоки.
3. Потенциальный эффект ГАТС на капиталопотоки.
4. Иллюстративный список мер ТРИМС

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8**

### **Форма практического задания: реферат.**

Примерный перечень тем рефератов к разделу 8:

1. Проблемы и перспективы участия России в ВТО
2. Участие России в МВФ: преимущества и недостатки в области инвестиционного регулирования.
3. Всемирная Торговая Организация. Принципиальные различия между ГАТТ и ВТО.
4. Вступление России в ВТО и проблемы повышения конкурентоспособности российской экономики.
5. Влияние соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) на мировые капиталопотоки.
6. Преимущества и недостатки многостороннего соглашения по инвестициям.
7. Базовые принципы системы многостороннего международного регулирования в рамках ГАТТ/ВТО. Принцип недискриминации.
8. Базовые принципы системы многостороннего международного регулирования в рамках ГАТТ/ВТО. Принцип транспарентности.
9. Процессы развития мирового хозяйства способствующие и препятствующие реализации основных принципов ГАТТ.
10. Влияние образования и развития региональных интеграционных группировок на деятельность ГАТТ (ВТО).
11. Последствия для страны, участвующей в нескольких организациях, например: ГАТТ (ВТО), ЕАСТ, ЕС, Бенилюкс и т.п.
12. Причины, препятствующие вступлению России в ГАТТ (ВТО).

Подготовить доклад и презентацию по выполненному реферату

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

#### РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

##### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

##### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-6	Способность составить инвестиционное предложение для потенциального иностранного инвестора	<b>Знать:</b> - основные международные инвестиционные соглашения, - методы управления международными инвестиционными потоками; - стратегии управления международными инвестиционными потоками; - методы и способы стимулирования иностранных инвестиций; - формы международных инвестиционных потоков	Этап формирования знаний
		<b>Уметь:</b> - найти необходимую для анализа информацию по международному движению капитала, а также для разработки стратегии иностранного инвестирования; - анализировать современные проблемы в области инвестиционной деятельности и находить направления их решения	Этап формирования умений



		- выполнять оценку инвестиционной привлекательности государства, региона	
		<b>Владеть:</b> - методами оценки эффективности международных инвестиционных проектов;	Этап формирования навыков и получения опыта

**4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-6	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>

ПК-6	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>
ПК-6	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Международное регулирование иностранных инвестиций.
2. Основные международные экономические организации (МВФ, Группа Всемирного банка), ОЭСР в системе инвестиционного регулирования

3. Прямые частные инвестиции как основная форма зарубежной предпринимательской деятельности.
4. Преимущества привлечения прямых инвестиций по сравнению с импортом ссудного капитала
5. Приоритетные отрасли Российской Федерации.
6. Структура инвестиционного потенциала.
7. Анализ состояния и деятельности совместных предприятий в России.
8. Иностранные инвестиции в свободных экономических зонах.
9. Формы международного лизинга.
10. Динамика иностранных инвестиций в Российской Федерации.
11. . Инвестиционный климат, факторы, влияющие на него.
12. . Методы оценки страновых рисков.
13. Основные рейтинговые агентства и их методики оценки странового риска
14. . Преимущества хеджирования от других видов финансовых операций.
15. Хеджирование валютного риска портфеля международных инвестиций.
16. Необходимость привлечения иностранного капитала и его значение для экономики России
17. Инвестиционная стратегия и национальные интересы. Меры, способствующие и препятствующие притоку капитала в Россию
18. Цели, которые преследуют иностранные компании, производящие инвестиции в России
19. Иностранные инвесторы на российском рынке коллективных инвестиций. Преимущества вложения в инвестиционные фонды, размещающие активы в недвижимости
20. Понятие и классификация странового риска иностранных инвестиций
21. Анализ и оценка политического риска иностранных инвестиций
22. Сущность, содержание и мониторинг инвестиционного климата
23. Факторы, определяющие инвестиционный климат в стране и регионе
24. Характеристика инвестиционного климата в России и меры государства по его улучшению
25. Макроэкономический, факторный и рисковый подходы к оценке инвестиционного климата различных стран
26. Структура инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск региона
27. Методология сравнительной (рейтинговой) оценки инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) региона
28. Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов
29. Географическая структура иностранных инвестиций в России
30. Отраслевая структура иностранных инвестиций в России
31. Региональная структура иностранных инвестиций в России
32. Разработка и реализация государственной инвестиционной политики в области иностранных инвестиций

**Экзамен (проводиться в письменной форме):**

1. Понятие «иностранные инвестиции» с финансовой и правовой точки зрения.
2. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики страны.
3. Определение транснациональные компании (ТНК). Особенности деятельности ТНК. Характеристика крупных, средних и мелких ТНК.

4. Организации, осуществляющие международное регулирование иностранных инвестиций
5. Особенности функционирования МВФ в системе инвестиционного регулирования.
6. Специфика деятельности группы Всемирного банка в системе инвестиционного регулирования.
7. Критерии классификации иностранных инвестиций.
8. Основные формы иностранных инвестиций.
9. Определение прямых иностранных инвестиций.
10. Предпринимательские и ссудные инвестиции: определение, источники финансирования.
11. Критерии коммерческой привлекательности инвестиционного проекта.
12. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
13. Сущность метода чистой текущей стоимости инвестиционного проекта.
14. Сущность метода расчета внутренней нормы прибыли.
15. Понятие странового риска.
16. Дискриминация, национализация и экспроприация при осуществлении
17. иностранных инвестиций.
18. Формы привлечения иностранных инвестиций в странах СНГ.
19. Роль совместных предприятий в осуществлении прямых иностранных инвестиций в странах СНГ.
20. Понятие инвестиционной привлекательности и ее основные элементы.
21. Инвестиционный потенциал региона (страны), его структура.
22. Инвестиционный риск, критерии определения интегрального показателя инвестиционного риска.
23. Классификация инвестиционных рисков.
24. Определение приоритетного инвестиционного проекта.
25. Способы мобилизации иностранных инвестиций
26. Экспортное финансирование: понятие, виды.
27. Понятие инвестиционного климата, факторы, определяющие инвестиционный климат.
28. Макроэкономические факторы, определяющие инвестиционный климат в стране или регионе.
29. Законодательно-правовые акты, регулирующие иностранные инвестиции в России.
30. Формы привлечения иностранных инвестиций.
31. Понятие, формы и цели международного лизинга.
32. Наиболее активные инвестиционные партнеры России.
33. Основные направления экономики России, представляющие интерес для иностранных инвесторов.
34. Государственное регулирование иностранных инвестиций
35. Государственный контроль над допуском иностранного капитала. Инструменты и меры, ограничивающие приток иностранных инвестиций в страну
36. Двусторонние соглашения о взаимной защите и поощрении иностранных инвестиций
37. Международное двойное налогообложение. Принцип резидентства и принцип территориальности

38. Международные соглашения об избежании двойного налогообложения. Методы устранения двойного налогообложения
39. Механизм устранения международного двойного налогообложения доходов в РФ
40. Регулирование иностранных инвестиций на региональном уровне
41. Многостороннее регулирование иностранных инвестиций
42. Льготы иностранным инвесторам
43. Использование СЭЗ в качестве средства стимулирования привлечения иностранных инвестиций
44. Особые экономические зоны в РФ. Экономические принципы создания особых экономических зон в России
45. Оффшорные зоны. Факторы, влияющие на выбор зарубежной юрисдикции
46. Меры принудительного изъятия иностранной собственности: национализация, экспроприация, реквизиция, конфискация
47. Положительные и отрицательные последствия привлечения иностранных инвестиций в экономику принимающих стран

**Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА (3 семестр):**

1. Финансовый рынок обеспечивает механизмы для создания и обмена
  - а) финансовых активов
  - б) материальных активов
  - с) товаров и услуг.
  
2. Финансовый рынок краткосрочных долговых обязательств называют
  - а) денежным рынком
  - б) рынком капиталов
  - в) валютным рынком.
  
3. Евроакции представляют собой такие ценные бумаги,
  - а) которые эмитируются на нескольких национальных рынках международными синдикатами
  - б) которые эмитируются на внутреннем национальном рынке только европейскими компаниями
  - в) которые эмитируются на внутреннем рынке только Японии
  
4. Международные депозитарные расписки свидетельствуют о
  - а) праве владения указанными акциями иностранных компаний, которые находятся в доверительном управлении банк
  - б) праве покупки указанных акций иностранных компаний банком, выпускающим международные депозитарные расписки
  - в) праве владения указанными акциями иностранных компаний, которые безвозмездно переданы в пользование банку
  
5. Облигация представляет собой такой финансовый инструмент, по которому эмитент обязуется выплатить владельцу/инвестору
  - а) всю сумму долга плюс проценты в течение определенного промежутка времени
  - б) всю сумму долга без процентов
  - в) всю сумму долга плюс проценты единовременно.
  
6. Еврооблигация представляет собой ценную бумагу, которая
  - а) эмитирована международным синдикатом доступна, доступна сразу после эмиссии инвесторам нескольких стран
  - б) доступна сразу после эмиссии инвесторам нескольких стран, обращается вне законодательства любой отдельно взятой страны

в) эмитирована международным синдикатом доступна, доступна сразу после эмиссии инвесторам нескольких стран, обращается вне законодательства любой отдельно взятой страны.

7. Наличные рынки или спот-рынки предполагают

- а) немедленную поставку финансового актива
- б) поставку в некоторый момент в будущем
- в) немедленную поставку финансового актива, поставку в некоторый момент в будущем

8. Опционный контракт дает владельцу

- а) право, но не обязанность, продать (или купить) финансовый актив по указанной цене указанному покупателю (купить у указанного продавца)
- б) обязанность, продать (или купить) финансовый актив по указанной цене указанному покупателю (купить у указанного продавца)
- в) либо право, либо обязанность, продать (или купить) финансовый актив по указанной цене указанному покупателю (купить у указанного продавца)

9. Фьючерсный контракт представляет собой соглашение,

- а) по которому две стороны обязуется совершить в определенный момент в будущем сделку
- б) по которому две стороны имеют право совершить в определенный момент в будущем сделку
- в) по которому две стороны либо обязуется, либо имеет право совершить в определенный момент в будущем сделку.

10. Формы международного движения ссудного капитала включают

- а) международные займы и кредиты, финансовая помощь и гранты, международные операции с ценными бумагами
- б) международные займы и кредиты, финансовая помощь и гранты
- в) международные займы и кредиты, международные операции с ценными бумагами

11. Международные займы и кредиты, финансовая помощь и гранты, международные операции с ценными бумагами - это

- а) формы международного движения ссудного капитала
- б) формы международного движение производительного капитала
- в) формы международного движение предпринимательского капитала

12. Формы международного движение производительного капитала включают

- а) прямые инвестиции, портфельные инвестиции, прочие инвестиции
- б) международные займы и кредиты, портфельные инвестиции
- в) прямые инвестиции, международные операции с ценными бумагами

13. Международные займы и кредиты являются формой международного движения

- а) ссудного капитала
- б) производительного капитала
- в) предпринимательского капитала

14. Финансовая помощь и гранты являются формой международного движения

- а) ссудного капитала
- б) производительного капитала
- в) предпринимательского капитала

15. Международные операции с ценными бумагами являются формой международного движения

- а) ссудного капитала

- б) производительного капитала
- в) предпринимательского капитала

16. Прямые инвестиции являются формой международного движения

- а) производительного капитала
- б) ссудного капитала
- в) ссудного и производительного капитала

17. Портфельные инвестиции являются формой международного движения

- а) производительного капитала
- б) ссудного капитала
- в) ссудного и производительного капитала

18. Ссудный капитал – это капитал, приносящий владельцу доход

- а) в форме фиксированного процента
- б) в виде дивидендов
- в) как в форме фиксированного процента, так и в виде дивидендов

19. Капитал, приносящий владельцу доход в форме фиксированного процента называется

- а) ссудный капитал
- б) производственный капитал
- в) предпринимательский капитал

20. Капитал, приносящий владельцу доход в виде дивидендов называется

- а) производственный капитал
- б) ссудный капитал
- в) нет правильного ответа

#### **Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА (4 семестр):**

1. Производительный капитал – это капитал, приносящий владельцу доход

- а) в виде дивидендов
- б) в форме фиксированного процента
- в) как в форме фиксированного процента, так и в виде дивидендов

2. Прямые зарубежные инвестиции представляют собой

- а) владение резидентом данной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов
- б) капитал, вложенный резидентом одной страны в акции и долговые ценные бумаги в другой стране с целью получения дохода
- в) владение нерезидентом данной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов

3. Владение резидентом данной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов называется

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) прочие инвестиции

4. Дочерняя компания - форма организации предприятия с иностранным капиталом, в котором

- а) инвестор-нерезидент владеет 50% +1 акция уставного капитала



б) инвестор-нерезидент владеет 50% - 1 акция уставного капитала

в) инвестор-нерезидент владеет 25% +1 акция уставного капитала

5. Форма организации предприятия с иностранным капиталом, в котором инвестор-нерезидент владеет 50% +1 акция уставного капитала называется

а) дочерняя компания

б) ассоциированная компания

в) совместное предприятие

6. Ассоциированная компания - форма организации предприятия с иностранным капиталом, в котором

а) инвестор-нерезидент владеет 50% и меньше уставного капитала филиалов, полностью или частично принадлежавших на правах совместной собственности некорпоративных компаний

б) инвестор-нерезидент владеет 50% +1 акция уставного капитала

в) инвестор-нерезидент владеет 50% и меньше уставного капитала филиалов, полностью или частично принадлежавших на правах совместной

7. К капитальным ресурсам относят

а) капитал в форме акций

б) технологии

в) гудвилл

8. К нематериальным активам относят

а) технологии

б) капитал в форме акций

в) реинвестированная прибыль

9. Портфельные инвестиции представляют собой

а) капитал, вложенный резидентом одной страны в акции и долговые ценные бумаги предприятия в другой стране с целью получения дохода

б) владение резидентом данной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов

в) владение нерезидентом данной страны активами других стран с целью получения контроля над использованием этих активов

10. Капитал, вложенный резидентом одной страны в акции и долговые ценные бумаги предприятия в другой стране с целью получения дохода представляет собой

а) портфельные инвестиции

б) прямые инвестиции

в) прочие инвестиции

11. Цель портфельных инвестиций заключается в получении дохода и снижении риска

а) благодаря портфельной диверсификации капитала

б) благодаря портфельной диверсификации производства

в) нет правильного ответа

12. Получение дохода и снижении риска благодаря портфельной диверсификации капитала является целью

а) портфельные инвестиции

б) прямые инвестиции

в) прочие инвестиции

13. Портфельные инвестиции подразделяются на

- а) акции инкорпоративных предприятий, долговые ценные бумаги, деривативы
- б) акции инкорпоративных предприятий, долговые ценные бумаги
- в) акции инкорпоративных предприятий, деривативы

14. В соответствии с Законом РФ «Об инвестиционной деятельности» инвестиции - это ...

- а) различные виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности, в результате чего образуется прибыль и достигается социальный эффект.
- б) затраты на создание новых, техническое перевооружение, и модернизацию действующих основных фондов.
- в) закупка и установка новых моделей вычислительной техники за счет заимствования средств у населения.

15. Справедливый и равноправный режим представляет собой

- а) готовность страны-реципиента принимать капитал на справедливых и равных условиях
- б) предоставление зарубежным инвесторам режима не менее благоприятного, чем для национальных предпринимателей
- в) недискриминационное отношение к иностранным инвесторам

16. Суть «дедушкиной оговорки» заключается в том, что

- а) если в будущем будут приняты законодательные акты, ухудшающие положение инвестора, то на период срока окупаемости проекта (но не более, чем регламентировано законом) действуют нормативные акты, имеющие силу на момент вложения средств
- б) если в будущем будут приняты законодательные акты, улучшающие положение инвестора, то на период срока окупаемости проекта (но не более, чем регламентировано законом) действуют нормативные акты, имеющие силу на момент вложения средств
- в) если в будущем будут приняты законодательные акты, улучшающие положение инвестора, то на период срока окупаемости проекта (но не более, чем регламентировано законом) действуют нормативные акты, не имеющие силу на момент вложения средств

17. Система фискальных льгот включает в себя:

- а) налоговые каникулы, инвестиционные скидки, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии, льготно косвенное налогообложение
- б) налоговые каникулы, инвестиционные скидки, налоговый кредит, ускоренная амортизация, гарантированные экспортные кредиты, льготно косвенное налогообложение,
- в) защита инвесторов от импортеров, налоговые каникулы, инвестиционные скидки, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии, льготно косвенное налогообложение

18. Система фискальных льгот не включает в себя:

- а) защита инвесторов от импортной конкуренции
- б) налоговые каникулы
- в) инвестиционные субсидии

19. Территория с особым юридическим или экономическим статусом, создающим благоприятные условия для привлечения зарубежных или национальных инвестиций на основе предоставления ряда льгот называется

- а) свободная экономическая зона
- б) валютный союз
- в) экономический союз

20. Существуют следующие виды СЭЗ:

- а) зона свободной торговли, промышленно-производственные зоны, техниквнедренческие зоны, сервисные зоны, комплексные зоны  
 б) зона свободной торговли, промышленно-производственные зоны, специальные зоны, сервисные зоны, комплексные зоны  
 в) зона свободной торговли, промышленно-производственные зоны, специальные зоны, профильные зоны, комплексные зоны

### **Кейс-задание (индивидуальное аналитическое задание) – ЭКЗАМЕН.**

На основе данных, приведенных в таблице, используя аналитические показатели, выявить крупнейшие экономики мира по объемам и темпам роста входящих потоков прямых иностранных инвестиций по группам стран: Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), «Большой двадцатке» G-20, Европейскому Союзу, странам БРИКС. Сделать вывод.

Страны мира	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Австралия	45 530	46 801	26 701	35 240	65 847
Австрия	31 159	6 845	9 304	838	14 675
Бельгия	93 448	193 575	60 966	85 682	103 376
Канада	114 642	57 147	21 438	23 412	41 695
Чили	12 534	15 150	12 911	14 310	15 590
Чешская Республика	10 446	6 449	2 929	6 147	5 417
Дания	11 815	1 827	3 942	-11 549	12 712
Эстония	2 725	1 729	1 839	1 600	257
Финляндия	12 455	-1 142	718	6 525	2 688
Франция	96 240	64 060	24 216	30 634	40 982
Германия	80 223	8 093	24 158	46 863	40 439
Греция	2 112	4 490	2 435	330	1 144
Венгрия	5 447	6 313	1 997	2 214	5 151
Исландия	6 822	917	86	246	1 108
Ирландия	24 712	-16 421	25 717	42 807	11 478
Израиль	8 798	10 877	4 438	5 510	11 374
Италия	40 209	-10 814	20 078	9 179	29 086
Япония	22 548	24 417	11 938	-1 251	-1 758
Корея	1 784	3 311	2 249	1 094	4 661
Люксембург	-28 265	11 195	20 667	27 677	14 407
Мексика	31 840	27 475	16 282	20 956	20 823
Нидерланды	119 406	4 540	38 612	-9 924	13 580
Новая Зеландия	3 440	4 984	-1 293	636	4 312
Норвегия	7 993	10 237	16 564	16 133	12 158
Польша	23 582	14 833	12 936	13 879	18 943
Португалия	3 063	4 656	2 707	2 646	10 353
Словацкая Республика	3 583	4 685	-50	526	2 145
Словения	1 515	1 944	-653	359	1 000
Испания	64 277	76 843	10 406	40 764	29 504
Швеция	28 849	36 855	10 034	-274	9 262
Швейцария	32 446	15 137	28 945	32 556	11 805
Турция	22 047	19 504	8 409	9 038	16 049
Великобритания	200 068	88 678	76 375	50 587	51 133
США	221 166	310 091	150 443	205 831	233 988
Аргентина	6 473	9 726	4 017	7 049	8 675
Бразилия	34 585	45 058	25 949	48 506	66 661
Китай	160 100	175 100	114 200	185 000	228 600
Индия	25 483	43 407	35 597	27 396	36 498
Индонезия	6 929	9 318	4 878	13 771	19 242
Россия	55 073	75 002	36 500	43 288	52 878
Саудовская Аравия	24 334	39 455	36 458	29 233	16 308
Южная Африка	5 695	9 007	5 696	1 228	6 004
ОЭСР <sup>1</sup>					
«Большая двадцатка» G-20 <sup>2</sup>					
Европейский Союз <sup>3</sup>					
«БРИКС» <sup>4</sup>					

Источник: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [www.oecd.org/investment/statistics](http://www.oecd.org/investment/statistics)

### **Аналитическое задание – ЭКЗАМЕН.**

1. На основе данных таблицы провести сравнительный анализ условий ведения бизнеса для отечественных и иностранных инвесторов в странах СНГ. Сделать вывод по каждому критерию.

#### РЕЙТИНГ ЭКОНОМИК СТРАН СНГ\* ПО ЛЕГКОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Страны	Рейтинг легкость ведения бизнеса	Регистрация предприятий	Получение разрешений на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Кредитование	Защита инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Разрешение неплатежеспособности
Азербайджан	67	18	177	175	9	53	25	76	169	25	95
Армения	32	11	46	101	4	40	25	108	107	91	63
Беларусь	58	9	30	171	3	104	82	129	151	13	56
Грузия	9	7	3	50	1	4	19	33	38	30	81
Казахстан	49	25	155	80	28	83	10	17	182	28	55
Кыргызстан	70	15	67	177	11	12	13	168	174	47	155
Молдова	83	92	168	161	16	40	82	109	142	26	91
Российская Федерация	112	101	178	184	46	104	117	64	162	11	53
Таджикистан	141	77	180	181	82	180	25	175	184	43	79
Узбекистан	154	90	152	167	138	154	139	161	185	46	73
Украина	137	50	183	166	149	23	117	165	145	42	157

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/>

2. На основе данных таблицы рассчитать парные коэффициенты корреляции рангов Спирмена между рейтингом легкости ведения бизнеса и показателями, его определяющими. Сделать вывод о степени тесноты связи между условиями бизнес-климата для отечественных и иностранных инвесторов и итоговым значением рейтинга.

#### РЕЙТИНГ ЭКОНОМИК СТРАН СНГ\* ПО ЛЕГКОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Страны	Рейтинг легкость ведения бизнеса	Регистрация предприятий	Получение разрешений на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Кредитование	Защита инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Разрешение неплатежеспособности
Азербайджан	67	18	177	175	9	53	25	76	169	25	95
Армения	32	11	46	101	4	40	25	108	107	91	63
Беларусь	58	9	30	171	3	104	82	129	151	13	56
Грузия	9	7	3	50	1	4	19	33	38	30	81
Казахстан	49	25	155	80	28	83	10	17	182	28	55
Кыргызстан	70	15	67	177	11	12	13	168	174	47	155
Молдова	83	92	168	161	16	40	82	109	142	26	91
Российская Федерация	112	101	178	184	46	104	117	64	162	11	53
Таджикистан	141	77	180	181	82	180	25	175	184	43	79
Узбекистан	154	90	152	167	138	154	139	161	185	46	73
Украина	137	50	183	166	149	23	117	165	145	42	157

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/>

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497800>
2. Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10428-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494918>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

08261-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493256>.

2. Килинкарлова, Е. В. Налоговое право зарубежных стран : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Килинкарлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4353-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507805>.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Тенденции движения международного капитала» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение

самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)»).

#### 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

##### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

##### 5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам,	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

	"Grebennikon"	выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	
--	---------------	---	--

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Тенденции движения международного капитала» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность «Внешнеэкономическая деятельность»** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Тенденции движения международного капитала» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Тенденции движения международного капитала» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Тенденции движения международного капитала» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Тенденции движения международного капитала» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).



**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ТАМОЖЕННЫЕ РЕЖИМЫ И НОМЕНКЛАТУРА  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность *Мировая экономика*, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника: – *08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины разработана Матраевой Л.В., Д-р экон. наук, профессором РГСУ

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на Совете факультета ЭФ РГСУ

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан факультета  
д.э.н., проф., профессор



П.В. Солодуха

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

ЗАО КЦ «Лариум»  
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
внешнеэкономической деятельности Института  
права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	12
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	19
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	19
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	19
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	19
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	21
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	28
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	29
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	29
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	30
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	31
5.6 Образовательные технологии .....	32
.РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	32

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности» заключается в формировании у студентов системы знаний о сущности и содержании таможенных режимах (процедурах) контроля, а также приобретение навыков классификации товара в соответствии с ТНВЭД.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. ознакомление с многообразием целей перемещения товаров через таможенную границу;
2. формирование комплексного представления о значении каждой таможенной процедуры для экономической и социальной жизни государства;
3. определение отличительных признаков таможенных процедур в части уплаты таможенных платежей и соблюдения запретов и ограничений, а также пользования и распоряжения товарами на условиях заявленной таможенной процедуры.
4. сформировать целостное представление о научных принципах терминологии, систематизации и кодирования различных групп товаров, значении ТНВЭД в таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства, особенностях классификации товаров в соответствии с товарной номенклатурой;
5. овладеть навыками по методике классификации товара в соответствии с ТНВЭД и особенностях классификации товаров в разделах и группах ТНВЭД;
6. изучить основы построения ТНВЭД и правила ее интерпретации, основные нормативные документы, регламентирующие качество потребительских товаров и деятельность по классификации товаров в соответствии с ТНВЭД.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность, очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности» *базируется* на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый уровень)».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности;
- Таможенные платежи и таможенная стоимость;
- Международные расчеты;
- Освоения программы научно-исследовательской работы.

**1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-5** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	<b>ПК-5</b>	Способность осуществлять взаимодействие с таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок	<p>ПК-5.1 Способность осуществлять взаимодействие с таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок</p> <p>ПК-5.2 Осуществление мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в области классификации и кодирования товаров;</li> <li>– основы построения ТН ВЭД;</li> <li>– основные правила интерпретации;</li> <li>– методологию классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;</li> <li>– понятийный аппарат в области таможенного дела, принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять код любого товара в соответствии с ТН ВЭД;</li> <li>– применять основные правила интерпретации при классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;</li> <li>– применять нормы таможенного законодательства при осуществлении таможенных операций и таможенных процедур</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками</li> </ul>

				идентификации товаров; навыками работы с ТН ВЭД и вспомогательными публикациями к ней; - навыками анализа форм и видов таможенного и государственного контроля при применении таможенных процедур
--	--	--	--	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 году обучения, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 Год обучения		
		2 семестр		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Учебные занятия лекционного типа	8	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	-	6		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>63</b>	<b>63</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	Диф. зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 Год обучения		
		1 курс, Сессия 3	1 курс, Сессия 4	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	8	8	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	12	8	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	экзамен	-	экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работа, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.



## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1. Понятие, виды и значение таможенных процедур	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Порядок выбора и изменения таможенных процедур.	16	10	6	2	-	1	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР.</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1 Выпуск товаров для внутреннего потребления. Переработка товаров для внутреннего потребления. Переработка товаров на таможенной территории. Экспорт и таможенный транзит	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2 Переработка товаров вне таможенной территории. Временный ввоз (допуск) и временный вывоз. Таможенный склад. Свободная таможенная зона. Свободный склад Реимпорт. Резкспорт. Беспшлинная торговля. Уничтожение. Отказ в пользу государства.	16	10	6	2	-	1	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1 Товарные классификаторы внешнеторговой деятельности	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2 Классификация товаров по ТН ВЭД	16	10	6	2	-	1	-	-	-	3	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	-	<b>6</b>	-	-	-	<b>18</b>	-

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.1. Понятие, виды и значение таможенных процедур	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 1.2. Порядок выбора и изменения таможенных процедур.	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР.</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1 Выпуск товаров для внутреннего потребления. Переработка товаров для внутреннего потребления. Переработка товаров на таможенной территории. Экспорт и таможенный транзит	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 2.2 Переработка товаров вне таможенной территории. Временный ввоз (допуск) и временный вывоз. Таможенный склад. Свободная таможенная зона. Свободный склад Реимпорт. Реэкспорт. Беспощинная торговля. Уничтожение. Отказ в пользу государства.	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1 Товарные классификаторы внешнеторговой деятельности	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 3.2 Классификация товаров по ТН ВЭД	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>12</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР.</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>63</b>	<b>27</b>		<b>30</b>		<b>6</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР.</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>80</b>	<b>44</b>		<b>30</b>		<b>6</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

##### Тема 1.1: *Понятие, виды и значение таможенных процедур.*

**Цель:** сформировать у студентов знания об основных видах таможенных процедур и их значении при декларировании товара.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Виды таможенных процедур. Выпуск товаров для внутреннего потребления. Экспорт и таможенный транзит. Переработка товаров на таможенной территории. Переработка товаров для внутреннего потребления. Переработка товаров вне таможенной территории. Временный ввоз (допуск) и временный вывоз. Таможенный склад. Свободная таможенная зона. Свободный склад. Реимпорт. Реэкспорт. Беспшлинная торговля. Уничтожение. Отказ в пользу.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Понятие и виды таможенных процедур.
2. Краткая характеристика таможенных процедур.
3. Таможенный перевозчик.

##### Тема 1.2.: *Порядок выбора и изменения таможенных процедур.*

**Цель:** сформировать у студентов знания о порядке выбора и изменения выбранной таможенной процедуры.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Выбор и изменение таможенной процедуры. Помещение под таможенную процедуру. Обязанность подтверждения соблюдения условий помещения товаров под таможенную процедуру. Таможенный контроль за соблюдением условий таможенных процедур. Ответственность за несоблюдение условий и требований таможенной процедуры. Последствия изъятия (ареста) товаров, помещенных под таможенную процедуру.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Первоначальное помещение товара под процедуру таможенного склада, а затем выпуск со склада и помещение под другую таможенную процедуру.
2. Ввоз товара с применением процедуры временного ввоза
3. Случаи, когда изменение таможенной процедуры не допускается.
4. Ответственность за несоблюдение условий и требований таможенной процедуры.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** кейс-задания

#### **Кейс 1**

Организация-экспортер обратилась в таможенный орган (по месту своего нахождения) с просьбой произвести таможенное оформление товаров на территории собственного предприятия. Таможенный орган отказал в удовлетворении данной просьбы, аргументируя отказ тем, что заявитель осуществляет внешнеэкономическую деятельность менее трех лет.

Правомерен ли отказ таможенного органа в производстве таможенного оформления на территории организации-экспортера товаров? Можно ли обжаловать решение таможенного органа?

#### **Кейс 2**

Иностранное туристическое морское судно, маршрут которого лежал через внутренние воды РФ, вынуждено было встать на рейд с целью дозаправки (без высадки пассажиров и команды на берег).

Подлежит ли указанное судно таможенному оформлению? Какие таможенные операции и процедуры необходимо совершить?

### **Кейс 3**

Общество с ограниченной ответственностью «Парус» планирует заниматься экспортом товаров российского производства в страны Евросоюза. Юрист ООО «Парус» при консультировании своего руководителя указал следующее: ООО «Парус» как участник ВЭД может декларировать свой товар на всей территории РФ, для этого достаточно представить товар в ту таможню, которую он сам выберет на основании требований, предъявляемых конкретной таможней.

Прав ли юрист? Действительно ли субъект ВЭД может сам выбирать таможенный орган для подачи декларации? Чем различаются требования в разных таможенных органах?

### **Кейс 4**

При поставке товара из Турции (производитель – Турция) на складе временного хранения обнаружилось, что часть партии (примерно четверть) содержит брак. Организация собирается вернуть бракованную продукцию.

Под какую таможенную процедуру, возможно, поместить указанный товар для целей вывоза в страну производителя? Возможен ли возврат таможенных платежей пропорционально стоимости товара, который был возвращен производителю?

## **РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР**

### **ТЕМА 2.1. Выпуск товаров для внутреннего потребления. Экспорт и таможенный транзит. Переработка товаров на таможенной территории. Переработка товаров для внутреннего потребления**

**Цель:** сформировать у студентов знания о содержании таможенных процедурах *Выпуск товаров для внутреннего потребления. Экспорт и таможенный транзит. Переработка товаров на таможенной территории. Переработка товаров для внутреннего потребления*, а также условиях помещения товаров под эти процедуры.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Содержание таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления. Условия помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Возникновение, прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и срок их уплаты в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Содержание таможенной процедуры экспорта. Условия помещения товаров под таможенную процедуру экспорта. Возникновение и прекращение обязанности по уплате вывозных таможенных пошлин и срок их уплаты в отношении товаров, помещаемых под таможенную процедуру экспорта. Общие положения о таможенном транзите. Особенности таможенного транзита. Условия помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита. Меры обеспечения соблюдения таможенного транзита. Таможенное сопровождение при таможенном транзите.

Срок таможенного транзита. Разгрузка, перегрузка (перевалка) и иные грузовые операции с товарами, а также замена транспортных средств международной перевозки при таможенном транзите.

Содержание таможенной процедуры переработки на таможенной территории. Условия помещения товаров под таможенную процедуру переработки на таможенной территории. Операции по переработке на таможенной территории. Идентификация иностранных товаров в продуктах переработки.

Срок переработки товаров на таможенной территории. Нормы выхода продуктов переработки на таможенной территории. Отходы и остатки, образовавшиеся в результате переработки товаров на таможенной территории, и производственные потери.

Содержание таможенной процедуры переработки для внутреннего потребления. Условия помещения товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления. Операции по переработке для внутреннего потребления. Идентификация

иностранных товаров в продуктах переработки. Срок переработки товаров для внутреннего потребления. Документ об условиях переработки товаров для внутреннего потребления. Нормы выхода продуктов переработки для внутреннего потребления.

Отходы и остатки, образовавшиеся в результате переработки товаров для внутреннего потребления, и производственные потери.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Возникновение, прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и срок их уплаты в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.
2. Содержание таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления.
3. Условия помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.
4. Разгрузка, перегрузка (перевалка) и иные грузовые операции с товарами.
5. Замена транспортных средств международной перевозки при таможенном транзите.
6. Условия помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита.
7. Срок переработки товаров на таможенной территории.
8. Нормы выхода продуктов переработки на таможенной территории.
9. Отходы и остатки, образовавшиеся в результате переработки товаров на таможенной территории, и производственные потери.
10. Отходы и остатки, образовавшиеся в результате переработки товаров для внутреннего потребления, и производственные потери.
11. Содержание таможенной процедуры переработки для внутреннего потребления.
12. Условия помещения товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления.

**ТЕМА 2.2. Переработка товаров вне таможенной территории. Временный ввоз (допуск) и временный вывоз Таможенный склад. Свободная таможенная зона. Свободный склад. Реимпорт. Резэкспорт. Беспшлинная торговля. Уничтожение. Отказ в пользу государства.**

**Цель:** сформировать у студентов знания о содержании таможенных процедурах *Переработка товаров вне таможенной территории. Временный ввоз (допуск) и временный вывоз Таможенный склад. Свободная таможенная зона. Свободный склад. Реимпорт. Резэкспорт. Беспшлинная торговля. Уничтожение. Отказ в пользу государства*, а также условиях помещения товаров под эти процедуры.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Содержание таможенной процедуры переработки вне таможенной территории. Условия помещения товаров под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории. Операции по переработке вне таможенной территории. Идентификация товаров Таможенного союза в продуктах переработки. Срок переработки товаров вне таможенной территории. Документ об условиях переработки товаров вне таможенной территории. Нормы выхода продуктов переработки вне таможенной территории\*. Замена продуктов переработки иностранными товарами. Завершение действия таможенной процедуры переработки вне таможенной территории.

Содержание таможенной процедуры временного ввоза (допуска). Условия помещения товаров под таможенную процедуру временного ввоза (допуска). Срок временного ввоза товаров. Завершение и приостановление действия таможенной процедуры временного ввоза (допуска). Полное условное и частичное условное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов. Содержание таможенной процедуры временного вывоза. Условия помещения товаров под таможенную процедуру временного вывоза.

Ограничения по пользованию и распоряжению временно вывезенными товарами. Срок временного вывоза товаров. Завершение действия таможенной процедуры временного вывоза.

Содержание таможенной процедуры таможенного склада. Условия помещения товаров под таможенную процедуру таможенного склада. Срок хранения товаров на таможенном складе. Операции, совершаемые с товарами, помещенными под таможенную процедуру таможенного склада.

Таможенные склады и их типы. Хранение товаров на таможенном складе. Завершение действия таможенной процедуры таможенного склада\*. Содержание таможенной процедуры «свободная таможенная зона». Содержание таможенной процедуры «свободный склад».

Содержание таможенной процедуры реимпорта. Условия помещения товаров под таможенную процедуру реимпорта. Документы и сведения, необходимые для помещения товаров под таможенную процедуру реимпорта. Содержание таможенной процедуры реэкспорта. Условия помещения товаров под таможенную процедуру реэкспорта. Особенности перевозки товаров, помещенных под таможенную процедуру реэкспорта. Возврат (зачет) сумм ввозных таможенных пошлин, налогов. Содержание таможенной процедуры беспошлинной торговли. Условия помещения товаров под таможенную процедуру беспошлинной торговли. Магазины беспошлинной торговли. Завершение таможенной процедуры беспошлинной торговли.

Содержание таможенной процедуры уничтожения. Условия помещения товаров под таможенную процедуру уничтожения. Особенности применения таможенной процедуры уничтожения. Содержание таможенной процедуры отказа в пользу государства. Условия помещения товаров под таможенную процедуру отказа в пользу государства.

### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Нормы выхода продуктов переработки вне таможенной территории.
2. Замена продуктов переработки иностранными товарами.
3. Завершение действия таможенной процедуры переработки вне таможенной территории.
1. Содержание таможенной процедуры временного ввоза (допуска).
2. Условия помещения товаров под таможенную процедуру временного ввоза (допуска).
3. Срок временного ввоза товаров.
1. Завершение и приостановление действия таможенной процедуры временного ввоза (допуска).
2. Ограничения по пользованию и распоряжению временно вывезенными товарами.
3. Содержание таможенной процедуры таможенного склада.
4. Условия помещения товаров под таможенную процедуру таможенного склада.
5. Срок хранения товаров на таможенном складе.
6. Операции, совершаемые с товарами, помещенными под таможенную процедуру таможенного склада.
7. Открытый таможенный склад.
8. Закрытый таможенный склад.
9. Таможенная процедура реэкспорта: содержание, условия помещения товаров под таможенную процедуру.
10. Применение таможенных платежей при реэкспорте товаров.
11. Содержание таможенной процедуры уничтожения.
12. Условия помещения товаров под таможенную процедуру уничтожения.
13. Особенности применения таможенной процедуры уничтожения.
14. Содержание таможенной процедуры отказа в пользу государства.
15. Условия помещения товаров под таможенную процедуру отказа в пользу государства.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** кейс-задания

### ***Кейс 1***

Обществом с ограниченной ответственностью «Юпитер» была подана и зарегистрирована таможенная декларация на товар «смесь сушеных плодов». В целях



подтверждения таможенной стоимости товара таможенным органом были запрошены у общества дополнительные документы.

Данное ООО сообщило таможенному органу о невозможности представления запрашиваемых сведений и дало согласие на корректировку таможенной стоимости, в связи с чем было внесено обеспечение в виде денежного залога в сумме 326 992,39 руб. по таможенной расписке, а также подано заявление об осуществлении зачета денежных средств в счет обеспечения уплаты таможенных платежей.

Таможенным органом по данной декларации произведен выпуск товаров, помещенных под процедуру «выпуск для внутреннего потребления», о чем сделана соответствующая запись в графе таможенной декларации «под обеспечение».

Таможенным органом в адрес общества было выставлено требование об уплате пеней в связи с корректировкой таможенной стоимости в размере 5575,22 руб. Сумма пеней рассчитана таможенным органом за период со дня, следующего за днем выпуска товаров «под обеспечение», по день принятия решения об обращении взыскания на денежный залог.

Общество уплатить сумму пеней отказалось, мотивируя отказ тем, что обязанность по уплате таможенных пошлин исполнена, а основания для начисления пеней у таможенного органа отсутствовали.

Правомерны ли действия таможенного органа по выставлению требования об уплате пеней? Исполнило ли ООО свою обязанность перед таможенным органом по уплате таможенных платежей (пошлин, налогов) в сроки, указанные в ТК? При соблюдении каких условий товары помещаются под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления?

### **Кейс 2**

Общество с ограниченной ответственностью «СбытРесурс» отгрузило в адрес ОАО «Луцкий автомобильный завод» (Украина) товар – масло гидравлическое (жидкость амортизированной) весом 12 тонн по накладной, предъявив его к оформлению на Дзержинском таможенном посту Нижегородской таможни по таможенной декларации. Согласно штампу таможенного органа датой вывоза товара является 2 августа 2017 г. 13 августа 2018 г. общество обратилось в таможенный орган с заявлением об использовании авансовых платежей, уплаченных ранее по платежному поручению.

Допущено ли ООО нарушение норм таможенного законодательства? С какого момента у декларанта возникает обязанность по уплате вывозных таможенных пошлин в отношении товаров, помещаемых под таможенную процедуру экспорта?

### **Кейс 3**

По контракту с турецкой фирмой (TR) московская организация ввозит морским транспортом из Турции в контейнере партию обуви с верхом из натуральной кожи с подошвой из пробки, код по ТН ВЭД РФ-6405101000, стоимостью 30 000 долларов США. Условия поставки – CIF Новороссийск. Представлен сертификат формы А. Ставка пошлины – 20% плюс 1 евро за пару.

Имела место предоплата товара. Товар декларирует таможенный представитель. Выберите вариант таможенной процедуры.

### **Кейс 4**

ООО «Автозапчасти» (102103, г. Москва, Измайловский б-р, 5) по договору купли-продажи с фирмой «Каспер Холдинг ЛТД» (США) из Бельгии от фирмы «Ганс Нальс» (Брюссель) получает товар: ремни приводные клиновые для узлов и агрегатов легковых автомобилей ребристые с длиной окружности от 65 до 170 см различных моделей из вулканизированной резины – 1193 шт., производство фирмы «Федерал Могул» (Италия). Доп. ед. измерения нет. Товар упакован в картонную коробку. Вес брутто/нетто – 74/64 кг.

Условия поставки – CIF-Москва, доставка автомобильным транспортом белорусским перевозчиком по книжке МДП.

Расчеты банковским переводом в течение 2 дней после выпуска.

Товар пересекает границу в ПТО «Берестовица-2» (24041900).

Стоимость товара 220 долл. США, таможенная пошлина – 5%, НДС – 18%.  
Код по ТН ВЭД России – 4010310000. Товар декларирует получатель.  
Выберите вариант таможенной процедуры.

### **Кейс 5**

По бартерному контракту между украинской (г. Киев) и российской (г. Тверь) фирмами в адрес украинской фирмы отправлен товар – бумага-основа для обоев, не содержащая волокон, полученных механическим способом, всего 300 рулонов. Стоимость товара 90 000 долларов США. Товар вывозится в 2-х железнодорожных вагонах, вес брутто/нетто 108 000 кг. Условия поставки – СРТ Киев. Украинская сторона уже выполнила свои обязательства по контракту, поставив товар.

Выберите вариант таможенной процедуры.

## **РАЗДЕЛ 3. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Цель:** сформировать целостное представление о научных принципах терминологии, систематизации и кодирования различных групп товаров в таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства, особенностях классификации товаров в соответствии с товарной номенклатурой.

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

#### **3.1 Товарные классификаторы внешнеторговой деятельности**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** история разработки и использования товарных классификаций в международной торговле. Современные классификации, используемые в России и в мире. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – назначение, сфера применения, структура и содержание. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – назначение, сфера применения.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы предпосылки создания, структура и принципы построения, достоинства и недостатки Брюссельской товарной номенклатуры 1913 г.?
2. Каковы предпосылки создания, структура и принципы построения, достоинства и недостатки Номенклатуры Совета Таможенного сотрудничества 1974 г.?
3. Каковы предпосылки создания, структура и принципы построения, достоинства и недостатки Брюссельской товарной номенклатуры 1913 г.?
4. В чем заключаются обязанности договаривающихся сторон Конвенции о ГС?
5. Как используются дополнительные публикации к ГС?
6. Каковы функции примечаний в разделах и группах ГС?
7. Из каких основных элементов состоит ГС?

#### **3.2 Классификация товаров по ТН ВЭД**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – структура и содержание. Система кодирования в ТН ВЭД ТС. Примечания в ТН ВЭД ТС. Терминология в ТН ВЭД ТС. Значение знаков препинания в ТН ВЭД ТС. Основные правила интерпретации ТН ВЭД.. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое основные правила для интерпретации (ОПИ) ТН ВЭД?
2. Имеет ли значение порядок их применения?
3. В каких случаях предварительные решения отзываются?
4. Каков срок действия предварительных решений?

5. Из каких основных элементов состоит ТН ВЭД.
6. Как используются дополнительные публикации к ТН ВЭД?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** кейс-задания.

**Кейс 1:** Структурировать код товара 0101210000 – чистопородные племенные лошади в соответствии с историей создания товарных номенклатур; классификационной схемой ТН ВЭД ЕАЭС.

**Кейс 2:** Российская компания «Айс-Фили» ввозит по договору купли-продажи с резидентом Испании мороженое ванильное в пластиковых коробках емкостью 500 мл. Декларант подает заявление о принятии предварительного решения. Задание: заполнить бланк заявления от лица декларанта, определить код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, заполнить бланк предварительного решения.

**Кейс 3:** Классификационная задача. Алкогольный напиток «Змеиное вино», производимый погружением змеи целиком в рисовое вино или хлебный спирт. «Змеиное вино» произведено в Китае, и согласно традициям Китайской народной медицины данный напиток обладает рядом целебных свойств Змеи, преимущественно ядовитых видов, используются из-за их привкуса, запаха и яда, растворённого в алкоголе. Этанол денатурирует змеиный яд и, таким образом, яд становится неопасным

1. Определите код представленного товара в соответствии с ТН ВЭД, опираясь на описание товара и иллюстративный материал.

2. Аргументируйте принятое классификационное решение:

а) укажите, какие Основные правила интерпретации были применены; при необходимости, поясните, к какой категории относится классифицируемый товар (многофункциональный, некомплектный, разобранный и т.д.);

б) укажите номера примечаний, в соответствии с которыми классифицирован товар; если для определения кода использовались Пояснения к ТН ВЭД, Распоряжения ФТС России о классификации отдельных категорий товаров или другие нормативно-правовые источники, укажите, какие именно;

в) если, на ваш взгляд, в описании товара отсутствует информация, необходимая для более точной классификации, укажите, каких сведений не хватает для отнесения к выбранному коду.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **дифференцированный зачет**, который проводится в **письменной** форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-5	Способность осуществлять взаимодействие с таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок	<b>ЗНАТЬ:</b> – основные понятия в области классификации и кодирования товаров; – основы построения ТН ВЭД; – основные правила интерпретации; – методологию классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; – понятийный аппарат в области таможенного дела, принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> – определять код любого товара в соответствии с ТН ВЭД; – применять основные правила интерпретации при классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; – применять нормы таможенного законодательства при осуществлении таможенных операций и таможенных процедур	Этап формирования умений
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> – навыками идентификации товаров; навыками работы с ТН ВЭД и вспомогательными публикациями к ней; – навыками анализа форм и видов таможенного и государственного контроля при применении таможенных процедур	Этап формирования навыков и получения опыта

### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-5	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и

		<p>программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок:  ( 9-10] баллов;  2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;  3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;  4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
<b>ПК-5</b>	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: ( 9-10] баллов;  2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;  3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с</p>
<b>ПК-5</b>	Этап формирования	Аналитическое задание ( <i>задачи,</i>	

	навыков и получения опыта.	<p><i>ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</i></p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	----------------------------	---	---

#### **4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### **Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Примерные вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине.*

1. Понятие таможенной процедуры. Их виды и назначение. Таможенное оформление товаров при изменении таможенной процедуры.
2. Таможенные процедуры. Их виды и назначение. Предусмотренный нормативными документами порядок выбора и изменения таможенной процедуры.
3. Таможенное оформление товаров при изменении таможенной процедуры.
4. Таможенная процедура экспорта. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, порядок таможенного оформления.
5. Таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, порядок таможенного оформления.
6. Таможенная процедура переработки вне таможенной территории. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, сроки, порядок таможенного оформления.
7. Таможенная процедура переработки для внутреннего потребления. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, сроки, порядок таможенного оформления.
8. Таможенная процедура переработки на таможенной территории. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, сроки, порядок таможенного оформления.
9. Таможенная процедура временного ввоза. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, сроки, порядок таможенного оформления.
10. Таможенная процедура временного вывоза. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, сроки, порядок таможенного оформления.
11. Особенности таможенного оформления товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС с применением положений Конвенции АТА.
12. Таможенная процедура международного таможенного транзита. Содержание, условия помещения товаров эту таможенную процедуру, порядок таможенного оформления.
13. Таможенная процедура реэкспорта. Содержание, условия помещения товаров под эту таможенную процедуру, порядок таможенного оформления.
14. Таможенная процедура уничтожения. Содержание, условия помещения товаров под эту таможенную процедуру, порядок таможенного оформления.

15. Таможенная процедура реимпорта. Содержание, условия помещения товаров под этот таможенный режим, порядок таможенного оформления. Особенности по уплате таможенных платежей при заявлении этой таможенной процедуры.
16. Таможенная процедура беспошлинной торговли. Содержание, условия помещения товаров под этой таможенной процедурой, порядок таможенного оформления.
17. Таможенная процедура таможенного склада. Содержание, условия помещения товаров под этой таможенной процедуре, порядок таможенного оформления. Порядок учреждения таможенного склада.
18. Таможенная процедура отказа в пользу государства. Содержание, условия помещения товаров под таможенную процедуру, порядок таможенного оформления.
19. Факторы, влияющие на возможность выбора и (или) изменения таможенной процедуры.
20. Основные таможенные процедуры, общая характеристика.
21. Характеристика экономических таможенных процедур.
22. Завершающие таможенные процедуры, их характеристика.
23. Специальные таможенные процедуры, их характеристика. Специфические особенности применения иных специальных таможенных процедур.
24. Характеристика платежей, подлежащих уплате при выпуске для внутреннего потребления товаров, изготовленных из зарубежного сырья, ввезенного в Россию в таможенной процедуре переработки на таможенной территории.
25. ТН ВЭД: определение, цели применения, значение, объекты классификации, история создания.
26. Применение ТН ВЭД при таможенном оформлении и таможенном контроле.
27. ТН ВЭД как основа статистики внешней торговли РФ.
28. Основные правила интерпретации ТН ВЭД, назначение, порядок применения.
29. Порядок принятия предварительных классификационных решений в соответствии с ТН ВЭД. Предварительные классификационные решения – мировая практика.
30. Особенности классификации продуктов животного происхождения в ТН ВЭД.
31. Особенности классификации мяса и изделий из него в ТН ВЭД.
32. Особенности классификации рыбы, моллюсков и ракообразных и изделий из них в ТН ВЭД.
33. Особенности классификации молочной продукции в ТН ВЭД.
34. Особенности классификации продуктов растительного происхождения в ТН ВЭД.
35. Особенности классификации плодов, овощей и продуктов их переработки в ТН ВЭД.
36. Особенности классификации сахара и кондитерских изделий в ТН ВЭД.
37. Особенности классификации жиров и масел различного происхождения в ТН ВЭД.
38. Особенности классификации готовых пищевых продуктов в ТН ВЭД.
39. Особенности классификации минеральных продуктов в ТН ВЭД.
40. Особенности классификации минерального топлива, нефти и нефтепродуктов в ТН ВЭД.
41. Особенности классификации продуктов неорганической химии в ТН ВЭД.
42. Особенности классификации продуктов органической химии в ТН ВЭД.
43. Особенности классификации фото- и кино - товаров и прочих химических продуктов в ТН ВЭД.
44. Особенности классификации фармацевтической продукции, моющих и сопутствующих средств, парфюмерии и косметики, удобрений в ТН ВЭД.
45. Особенности классификации полимерных материалов, пластмасс и изделий из них в ТН ВЭД.
46. Особенности классификации каучука, резины и изделий из них в ТН ВЭД.
47. Особенности классификации кожевенного и мехового сырья и изделий из них в ТН ВЭД.
48. Особенности классификации древесины и продуктов ее переработки в ТН ВЭД.

49. Особенности классификации массы из древесины, бумаги, картона и изделий из них в ТН ВЭД.
50. Особенности классификации текстильных материалов в ТН ВЭД.
51. Особенности классификации изделий из текстильных материалов в ТН ВЭД.
52. Особенности классификации обуви и головных уборов в ТН ВЭД.
53. Особенности классификации изделий из камня, гипса, цемента, керамики и стекла в ТН ВЭД.
54. Особенности классификации драгоценных металлов, драгоценных камней, жемчуга и изделий из них в ТН ВЭД.
55. Особенности классификации черных металлов и изделий из них в ТН ВЭД.
56. Особенности классификации цветных металлов и изделий из них в ТН ВЭД.
57. Особенности классификации машин, оборудования и механизмов в ТН ВЭД.
58. Особенности классификации аудио- и видео- аппаратуры в ТН ВЭД.
59. Особенности классификации средств наземного и железнодорожного транспорта в ТН ВЭД.
60. Особенности классификации плавучих и летательных средств в ТН ВЭД.
61. Особенности классификации оружия, боеприпасов, их частей и принадлежностей в ТН ВЭД.
62. Особенности классификации оптических, фото-, кино- и др. инструментов и аппаратов, часов и музыкальных инструментов в ТН ВЭД.
63. Особенности классификации разных промышленных товаров в ТН ВЭД.
64. Особенности классификации произведений искусства, коллекционирования и антиквариата в ТН ВЭД.

**Примерные тесты для проведения дифференцированного зачета:**

**1. Разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами – это:**

- а) классификация;
- б) кодирование;
- в) номенклатура;
- г) группа;
- д) подгруппа.

**2. Любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства, за исключением транспортных средств, используемых для международных перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование – это:**

- а) товар;
- б) классификация;
- в) множество;
- г) подмножество;
- д) группа.

**3. Основные элементы ТН ВЭД ЕАЭС?**

- а) классификационная система, примечания, основные правила интерпретации;
- б) классификационная система, основные правила интерпретации;
- в) примечания, основные правила интерпретации;
- г) классификационная система, примечания;
- д) классификационная система.

**4. Сколько знаков цифрового кода можно определить с помощью первых пяти правил интерпретации?**

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7; д) 10.



**5. Систематизированный перечень наименований, описаний и кодов товаров – это:**

- а) ТН ВЭД;
- б) Таможенный тариф РФ;
- в) Таможенный кодекс;
- г) Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

**6. Решение об отзыве предварительного классификационного решения может быть принято в случае:**

- а) изменения ГС;
- б) изменения ТНВЭД;
- в) изменения порядка выдачи предварительных решений;
- г) изменения базы предварительных решений

**7. Согласно таможенному законодательству Таможенного союза, обязанности по классификации товара возлагаются на:**

- а) таможенный орган;
- б) декларанта;
- в) Управление товарной номенклатуры;
- г) ФТС России.

**8. Установите последовательность расположения классификационных группировок ТНВЭД в порядке возрастания кодов:**

- а) произведения искусства, предметы коллекционирования;
- б) съедобные фрукты и орехи;
- в) каучук, резина и изделия из них;
- г) руды, шлак и зола

**9. Процесс регулярного обновления товарной номенклатуры в соответствии с таможенными и статистическими потребностями, а также изменениями международной правовой базы номенклатуры, обозначается термином:**

- а) систематизация номенклатуры;
- б) модернизация номенклатуры;
- в) ревизия номенклатуры;
- г) ведение номенклатуры.

**10. Какое место является местом прибытия товаров при их ввозе?**

- а) место пересечения таможенной границы;
- б) пункт пропуска через Государственную границу Российской Федерации;
- в) пункт пропуска через Государственную границу РФ или иное место, которое может быть определено в соответствии с Федеральным законом «О Государственной границе Российской Федерации»

**11. Процедура международных дорожных перевозок с применением книжки МДП распространяется на перевозки товаров под таможенным контролем:**

- а) автомобильным транспортом;
- б) железнодорожным транспортом;
- в) воздушным транспортом;
- г) любым видом транспорта, по желанию заинтересованного лица;
- д) при мультимодальных перевозках

**12. При идентификации контролируемых товаров таможенный орган:**

- а) имеет право требовать проведение специалистами экспертизы;
- б) не имеет право требовать проведение экспертизы;
- в) имеет право требовать только дополнительное описание товара

**13. Документ, на основании которого осуществляется исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров:**

- а) лицензия;
- б) сертификат;
- в) разрешение;
- г) коносамент.

**14. Время, в течение которого таможенный пост, осуществляющий выпуск контролируемых товаров по лицензии, извещает об этом свою таможенню:**

- а) не позднее следующего рабочего дня после выпуска товара;
- б) в течение недели;
- в) в течение 3-х дней.

**15. Ведомство, выдающее лицензии на перемещение продукции военного назначения:**

- а) Министерство обороны РФ;
- б) Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству;
- в) Минэкономразвития России.

**16. Цели и задачи предотгрузочной инспекции:**

- а) контролировать надлежащее оборудование транспортных средств;
- б) контролировать СВХ;
- в) защита прав и интересов потребителей путем контроля импортируемых товаров, в том числе занижения их стоимости.

**17. Может ли проводиться конкурс или аукцион по распределению квот?**

- а) может;
- б) не может;
- в) может по решению Правительства РФ
- г) может по решению Комиссии Таможенного союза.

**18. Орган, принимающий решение о введении квоты на ввоз (вывоз) отдельных видов товара:**

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) Федеральная таможенная служба России.
- г) Комиссия Таможенного союза.

**19. Товары, запрещенные к ввозу в соответствии с законодательством РФ и Таможенного союза, при их ввозе подлежат:**

- а) немедленному вывозу с таможенной территории Таможенного союза;
- б) помещению под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления;
- в) немедленному уничтожению.

**20. Действия сотрудника таможенного органа при обнаружении несоответствия сведений в лицензии и в ДТ:**

- а) товар выпуску подлежит;
- б) товар выпуску не подлежит;
- в) таможенный инспектор вносит изменения в ДТ.

**21. Перевозка товаров в соответствии с процедурой внутреннего таможенного транзита может осуществляться:**

- а) только таможенным перевозчиком;
- б) любым перевозчиком, в том числе таможенным перевозчиком;
- в) только российским перевозчиком, в том числе таможенным перевозчиком;
- г) любым перевозчиком, в том числе и с таможенным сопровождением.

**22. Временное хранение товаров это:**

а) таможенная процедура, при котором товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, до их выпуска в свободное обращение;

в) таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании

внешнеторговой деятельности, до их выпуска в соответствии с определенным таможенным режимом либо до помещения их под иную таможенную процедуру;

г) таможенная процедура, при которой товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, до их выпуска в свободное обращение.

**23. При помещении товаров на склад временного хранения в таможенный орган представляются документы, содержащие необходимые сведения, в том числе:**

- а) о весе нетто и брутто в килограммах;
- б) о таможенной стоимости товаров;
- в) о классификационных кодах товаров на уровне не менее четырех знаков;
- г) о фактурной стоимости товаров.

**24. Может ли быть получено разрешение на внутренний таможенный транзит, если в отношении товаров не представлены разрешения и (или) лицензии в случае, когда перемещение этих товаров по таможенной территории РФ допускается при наличии указанных разрешений и (или) лицензий:**

- а) может, по согласованию с таможенным органом назначения;
- б) может, только с таможенным сопровождением;
- в) может, при внесении денежных средств на депозит таможенного органа отправления;
- г) может, при выполнении п.1 или п.3.

**25. Переработка на таможенной территории допускается:**

а) при условии предварительного согласования с таможенным органом о помещении товаров под указанный таможенный режим;

б) при наличии разрешения таможенного органа, расположенного в регионе деятельности заинтересованного лица и выданного по установленной форме;

в) при наличии разрешения федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области таможенного дела, выданного по установленной форме;

г) при наличии разрешения Минэкономразвития.

**26. Запреты и ограничения по помещению определенных видов товаров под таможенный режим переработки на таможенной территории вводятся:**

а) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела не ранее чем по истечении 90 дней со дня официального опубликования соответствующих актов;

б) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела не ранее чем по истечении 30 дней со дня официального опубликования соответствующих актов;

в) Правительством РФ не ранее чем по истечении 90 дней со дня официального опубликования соответствующих актов;

г) Правительством РФ не ранее чем по истечении 30 дней со дня официального опубликования соответствующих актов.

**27. Течение срока переработки товаров начинается:**

а) со дня помещения их на склад временного хранения;

б) со дня принятия таможенной декларации таможенным органом с целью помещения товаров под таможенный режим переработки на таможенной территории;

в) со дня их помещения под таможенный режим переработки на таможенной территории;

г) день начала переработки устанавливается при выдаче разрешения на переработку.

**28. Лицо, получившее разрешение на переработку товаров в течение срока его действия:**

а) вправе передать это разрешение с письменного разрешения таможенного органа другому заинтересованному лицу;

б) не вправе передавать это разрешение другому заинтересованному лицу;

в) вправе передать это разрешение с письменного разрешения таможенного органа другому заинтересованному российскому лицу;

г) не вправе передавать это разрешение другому заинтересованному российскому лицу.

**29. Товары, помещенные под таможенную процедуру реимпорта, рассматриваются для таможенных целей:**

- а) как выпущенные для свободного обращения;
- б) как выпущенные для внутреннего потребления;
- в) как условно выпущенные;
- г) как выпущенные в соответствии с заявленным таможенной процедурой.

**30. Срок заявления таможенного режима реимпорта в отношении оборудования, используемого для строительства:**

- а) по запросу лица продлевается Правительством РФ;
- б) по запросу лица продлевается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела;
- в) по запросу лица продлевается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела по согласованию с Правительством РФ;
- г) не продлевается.

**Аналитическое задание – дифференцированный зачет**

**Задание 1.** ООО «Автозапчасти» (102103, г. Москва, Измайловский б-р, 5) по договору купли-продажи с фирмой «Каспер Холдинг ЛТД» (США) из Бельгии от фирмы «Ганс Нальс» (Брюссель) получает товар: ремни приводные клиновые для узлов и агрегатов легковых автомобилей ребристые с длиной окружности от 65 до 170 см различных моделей из вулканизированной резины – 1193 шт., производство фирмы «Федерал Могул» (Италия). Доп. ед. измерения нет. Товар упакован в картонную коробку. Вес брутто/нетто – 74/64 кг.

Условия поставки – СІР-Москва, доставка автомобильным транспортом белорусским перевозчиком по книжке МДП.

Расчеты банковским переводом в течение 2 дней после выпуска.

Товар пересекает границу в ПТО «Берестовица-2» (24041900).

Стоимость товара 220 долл. США, таможенная пошлина – 5%, НДС – 18%.

Код по ТН ВЭД России – 4010310000. Товар декларирует получатель.

Выберите вариант таможенной процедуры.

**Задание 2.** По бартерному контракту между украинской (г. Киев) и российской (г. Тверь) фирмами в адрес украинской фирмы отправлен товар – бумага-основа для обоев, не содержащая волокон, полученных механическим способом, всего 300 рулонов. Стоимость товара 90 000 долларов США. Товар вывозится в 2-х железнодорожных вагонах, вес брутто/нетто 108 000 кг. Условия поставки – СРТ Киев. Украинская сторона уже выполнила свои обязательства по контракту, поставив товар.

Выберите вариант таможенной процедуры.

Определите код представленного товара в соответствии с ТНВЭД, опираясь на описание товара.

**Задание 3.** Аргументируйте принятое классификационное решение:

а) укажите, какие Основные правила интерпретации были применены; при необходимости, поясните, к какой категории относится классифицируемый товар (многофункциональный, некомплектный, разобранный и т.д.);

б) укажите номера примечаний, в соответствии с которыми классифицирован товар; если для определения кода использовались Пояснения к ТНВЭД, Распоряжения ФТС России о классификации отдельных категорий товаров или другие нормативно-правовые источники, укажите, какие именно;

в) если, на ваш взгляд, в описании товара отсутствует информация, необходимая для более точной классификации, укажите, каких сведений не хватает для отнесения к выбранному коду.

1. Кондитерское изделие «Rafaello», круглой формы диаметром 2,5 см, покрытое белым шоколадом и тертым кокосовым орехом, под шоколадным покрытием -вафельный

шар толщиной 2 мм, с ореховым наполнителем(вкус кокосового ореха) и целым ядром миндального ореха.

2. Ручной разбавитель эритроцитов. Товар предназначен для калибровки реагента в сыворотке и плазме крови человека, применяется на анализаторе. Товар состоит из флакона разбавителя для ручного разведения (4 мл), который представляет собой ТРИС -буфер с белковым стабилизатором (альбумин крови человека), с добавлением консерванта (азида натрия).

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Джабиев, А. П. Таможенные процедуры : учебник для вузов / А. П. Джабиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13010-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497349> .

2. Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13714-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496673> .

##### **5.1.2. Дополнительная литература**

3. Попова, Л. И. Таможенные процедуры : учебник для вузов / Л. И. Попова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>



## **5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) **«Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Мировая экономика** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) **«Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

▪

### РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_/ \_Солодуха П.В./  
«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки:  
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность программы:  
«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Наименование квалификации**

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность Внешнеэкономическая деятельность, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности**» разработана рабочей группой в составе:

канд. экон. наук, доц. Шамшеевым С.В.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор

Л.В. Матраева

(подпись)

Программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**

(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений

К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешне-  
экономической деятельности  
Института права и Управления  
Тульского государственного университета

Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского государственного  
социального университета

П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры.....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	8
4 РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	12
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	21
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	21
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	21
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	22
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	24
Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации .....	24
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	34
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .	34
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	35
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	35
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	37
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	37
5.6 Образовательные технологии.....	38
РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений.....	39

# РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в формировании теоретических основ международных стандартов финансовой отчетности и налогообложения внешнеэкономической деятельности и практических навыков в области ведения учета и составления отчетности по международным стандартам и налогообложения внешнеэкономической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- показать роль и возможности международных стандартов финансовой отчетности в обеспечении пользователей достоверной и сопоставимой информацией; их значение в условиях глобализации экономики и их актуальность для России в связи с переходом к рыночным отношениям, ее интегрированием в мировое экономическое пространство и реформированием отечественного бухгалтерского учета;

- отразить принципы и структуру построения международных стандартов; - раскрыть концепцию подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;

- проанализировать основные положения каждого стандарта, порядок и технику его применения, уделив внимание взаимосвязи отдельных стандартов и наиболее сложным моментам, возникающим в практике их использования;

- дать сравнительную характеристику международных стандартов финансовой отчетности с соответствующими российскими правилами и стандартами, а также с действующими системами учета и отчетности в других странах;

- сформировать представление и выработать соответствующие навыки в области налогообложения внешнеэкономической деятельности.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) **«Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности»** реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) **«Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности»** *базируется на* знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый уровень).

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Международные расчеты;*

- *Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности.*

## 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся

следующих *общепрофессиональных и профессиональных компетенций*: **ОПК-4; ПК-2** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общепрофессиональные	ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ОПК-4.1 Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p> <p>ОПК-4.2 -Способен принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок разработки и принятия международных стандартов;</li> <li>- основополагающие допущения при составлении финансовой отчетности по МСФО;</li> <li>- состав и содержание финансовой отчетности, формируемой по МСФО;</li> <li>-понятие, порядок признания и оценки, основные правила учета и отражения в финансовой отчетности активов, обязательств, капитала, доходов и расходов;</li> <li>–особенности налогообложения внешнеторговой деятельности российских юридических и физических лиц;</li> <li>–особенности налогообложения иностранных физических и юридических лиц осуществляющих деятельность и получающих доходы на территории РФ;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать четкое и полное определение основных понятий, используемых в концепции МСФО;</li> <li>- осуществлять процедуру тестирования активов на предмет обесценения;</li> <li>- формировать основные разделы учетной политики организации, составляющей отчетность по МСФО;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с целью правильного исчисления налогов по внешнеэкономическим операциям</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных</li> </ul>

				отечественных и зарубежных источниках; - современными методами бухгалтерского учета в области сбора, обработки и анализа экономических данных
Профессиональные	ПК-2	Способен анализировать и оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности организации	ПК-2.1 Обработка полученных данных, информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наиболее существенные отличия в российских правилах учета и составления отчетности от соответствующих правил международных стандартов.</li> <li>- особенности исчисления и уплаты налогов и иных платежей участниками внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать налоговые последствия при заключении внешнеторговых контрактов;</li> <li>- оценивать надежность потенциальных иностранных партнеров</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью адаптировать теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского финансового учета для целей формирования финансовой отчетности по международным стандартам, использованию отчетной информации для принятия управленческих решений к условиям конкретных организаций и целям предпринимательства, особенностям отдельных уровней управления</li> </ul>
			ПК-2.2 Осуществление анализа результатов внешнеэкономической деятельности организации	

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 3 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет.



## Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		3		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	Диф. зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 2		
		Сессия 1	Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	16	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	-	Диф. зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	

**Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работа, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. Основы финансовой отчетности</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1. Понятие, цели, принципы финансовой отчетности	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Элементы финансовой отчетности и этапы ее формирования	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. Инвестиционная недвижимость.</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1. Общие положения инвестиционной недвижимости	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2. Инвестиции в совместную деятельность	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. Налогообложение внешнеэкономических операций.</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1. Налогообложение импортных операций.	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Налогообложение экспортных операций	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 4. Налогообложение валютных операций</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 4.1. Порядок определения курсовых разниц в соответствии с МСФО	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 4.2. Учет денежных средств на валютных счетах. Покупка и продажа иностранной валюты: бухгалтерский учет и налогообложение	16	10	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>24</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической	Иная контактная работа	из них: в форме практической
<b>Раздел 1. Основы финансовой отчетности</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.1. Понятие, цели, принципы финансовой отчетности	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 1.2. Элементы финансовой отчетности и этапы ее формирования	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 2. Инвестиционная недвижимость.</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1. Общие положения инвестиционной недвижимости	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2. Инвестиции в совместную деятельность	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. Налогообложение внешне-торговых операций.</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1. Налогообложение импортных операций.	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Налогообложение экспортных операций	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 4. Налогообложение валютных операций</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 4.1. Порядок определения курсовых разниц в соответствии с МСФО	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 4.2. Учет денежных средств на валютных счетах. Покупка и продажа иностранной валюты: бухгалтерский учет и налогообложение	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>16</b>	-

**4 РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	эссе	2	Контрольная работа
<b>РАЗДЕЛ 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	<b>39</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	эссе	2	Контрольная работа
<b>РАЗДЕЛ 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>108</b>	<b>60</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

##### Тема 1.1. Понятие, цели, принципы финансовой отчетности

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности теоретико-методологических понятий, целей, принципов финансовой отчетности

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Предпосылки и значение создания Международных стандартов финансовой отчетности, порядок их разработки и утверждения. Понятие и цели финансовой отчетности. Показатели информации финансовой отчетности. основополагающие допущения (принципы) составления финансовой отчетности и качественные характеристики содержащейся в ней информации.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Какие модели бухгалтерского учета вам известны? Охарактеризуйте их.
2. Каковы предпосылки появления Международных стандартов финансовой отчетности?
3. Укажите цели Совета по Международным стандартам финансовой отчетности.
4. Какова процедура создания и утверждения МСФО?
5. Назовите основные причины, по которым транснациональные корпорации могли бы предпочесть принятие МСФО в качестве единственного стандарта финансовой отчетности. Какие проблемы могут помешать их широкому распространению?
6. Каковы принципы подготовки и составления финансовой отчетности?

##### Тема 1.2. Элементы финансовой отчетности и этапы ее формирования

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности теоретико-методологических элементов финансовой отчетности и этапов ее формирования.

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Элементы финансовой отчетности и этапы ее формирования. Методы оценки стоимости и концепция поддержания капитала. Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Определите качественные характеристики информации финансовой отчетности.
2. Назовите элементы финансовой отчетности. Каковы последовательность и критерии признания в финансовой отчетности активов и обязательств?
3. Раскройте сущность базовых концепций капитала.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

##### Форма практического задания: реферат

1. Проблемы и перспективы реформирования бухгалтерского учета в России на основе Международных стандартов финансовой отчетности.
2. Глобализация мировой экономики и ее связь с гармонизацией учетных стандартов.
3. Проблемы и перспективы конвергенции МСФО и USGAAP.
4. Анализ фундаментальных отличий МСФО и USGAAP.
5. Анализ фундаментальных отличий МСФО и российских правил ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.
6. Проблемы перевода МСФО.

7. Европейский опыт внедрения МСФО.
8. Анализ практики внедрения МСФО российскими организациями.
9. Анализ методик трансформации отчетности, составленной по российским стандартам в отчетность, отвечающую требованиям МСФО.
10. Отложенные налоги в соответствии с ПБУ 18/02, МСФО 12 и FAS109.
11. Обзор последних изменений в МСФО.
12. Обесценение активов. Сравнительный анализ МСФО 36 и ПБУ 5/01, 19/02 и др.
13. Условные факты хозяйственной жизни в российской и зарубежной отчетности. МСФО 37, ПБУ 8/01, 16/02 и др.
14. Нематериальные активы: сходства и различия ПБУ и МСФО.
15. Деловая репутация в российских и международных стандартах.
16. Особенности перехода на МСФО российскими банками.
17. Мировой опыт применения МСФО.
18. Принцип приоритета содержания над формой в российских и международных стандартах.
19. Основные средства: сходства и различия в методике учета. МСФО 16, 17, ПБУ 6/01.
20. Финансовые инструменты: проблемы применения справедливой стоимости.
21. Профессиональное суждение и учетная политика как ключевые инструменты формирования достоверной финансовой отчетности.
22. Справедливая стоимость: проблемы и перспективы применения.
23. Консолидированная финансовая отчетность в России и за рубежом.
24. Особенности составления финансовой отчетности страховыми организациями

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:**

**Форма рубежного контроля – тестирование**

## **РАЗДЕЛ 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ**

### **Тема 2.1. Общие положения инвестиционной недвижимости**

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности общих положений инвестиционной недвижимости.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Общие положения инвестиционной недвижимости. Инвестиционная собственность.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие международные стандарты финансовой отчетности регулируют отражение информации об инвестиционной недвижимости организации?
2. Дайте определение понятия «инвестиции».
3. Как определяется стоимостная оценка принятия к учету инвестиционной компании?
4. Что является инвестиционной собственностью компании?

### **Тема 2.1. Инвестиции в совместную деятельность**

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности инвестиций в совместную деятельность.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Инвестиции в совместную деятельность. Инвестиции в дочерние и ассоциированные компании.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое инвестиционная недвижимость?
2. Чем порядок учета объектов инвестиционной недвижимости отличается от порядка учета других имущественных объектов?
3. Что понимают под собственностью, используемой владельцем?

4. В чем заключаются особенности учета инвестиционной собственности по методу справедливой стоимости и по методу первоначальной стоимости?
5. Каковы формы участия организации в совместной деятельности.
6. В чем заключаются основные отличия дочерних компаний от ассоциированных?
7. Каким образом учитывается объединение компаний?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма практического задания: реферат**

1. Теоретические вопросы:
  1. Каковы основные положения МСФО 40 «Инвестиции в недвижимость»
  2. В чем заключается суть модели учета инвестиционной недвижимости?
  3. Чем инвестиционная недвижимость отличается от финансовых вложений?
  4. В каких случаях проводится переклассификация инвестиционной собственности?
  5. Какая информация об инвестиционной собственности подлежит раскрытию в финансовой отчетности?
  6. Каковы формы участия организации в совместной деятельности.
  7. В чем заключаются основные отличия дочерних компаний от ассоциированных?
  8. Каким образом учитывается объединение компаний?
  9. Каковы особенности учета внутригрупповых операций?
  10. Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов.
  11. Методические основы анализа финансовой устойчивости инвестиционных проектов.
  - 12.
  13. Факторный анализ финансового риска и диверсификация портфеля инвестиционных проектов.
  14. Понятие инвестиционного портфеля, его природа и экономическая сущность.
  15. Этапы формирования портфеля финансовых инвестиций.
  16. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
  17. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
  18. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
  19. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
  20. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
  21. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
  22. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
  23. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
  24. Инвестирование в финансовые инструменты.
  25. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
  26. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.
  27. Теоретические основы инвестирования в современных условиях хозяйствования.
  28. Инвестиционный рынок – понятие, экономическая сущность, структура, развитие.
  29. Инвестиционная политика – экономическая сущность, содержание, цели, этапы, виды, структура.
  30. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
  31. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
  32. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
  33. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
  34. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
  35. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
  36. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
  37. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.



38. Инвестирование в финансовые инструменты.
39. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
40. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

**Кейч-задания:**

**Задача 1.** Компания «Мега» 1 января 2019г. приобрела 100% акций компании «Гонг» за 100 тыс. ден. ед. балансовая стоимость которой на дату покупки составила 100тыс.ден.ед. За отчетный 2019 г. компании «Гонг» получила прибыль в размере 10 тыс.ден.ед.

Используя представленные ниже данные балансов компаний «Мега» и «Гонг» (тыс.ден.ед.), составьте консолидированный баланс группы на 31 декабря 2019г.

Показатели	Компания «Мега»	Компания «Гонг»	Консолидированный баланс группы
Денежные средства и другие активы	700	115	
Инвестиции в дочернюю компанию	110	-	
Итого совокупные активы	810	115	
Обязательства	200	5	
Обыкновенные акции	400	100	
Нераспределенная прибыль	210	10	
Итого совокупные пассивы	810	115	

**Задача 2.** Компания приобрела 30 августа 2019 г. участок земли с пятью теннисными кортами в целях последующей их сдачи их в аренду. Стоимость приобретения (включая оплату консультационных и юридических услуг) составила 10 млн.долл. По решению руководства компании последующая оценка инвестиционной собственности должна проводиться по справедливой стоимости, которая, по данным независимого оценщика, составила 10 млн долл. По решению руководства компании последующая оценка инвестиционной собственности должна проводиться по справедливой стоимости, которая, по данным независимого оценщика, составила на 31 декабря 2012г. 13 млн долл. В каком размере и на каких счетах следует признать разницу в оценке инвестиционной собственности? В какой сумме следует признавать инвестиционную собственность в балансе и в отчете о совокупном доходе?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля –тестирование**

**РАЗДЕЛ 3. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.**

**Тема 3.1. Налогообложение импортных операций.**

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности налогообложения импортных операций

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Внешнеторговый контракт- важнейший источник информации для учета и анализа ВЭД. Налогообложение импортных операций.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Что включает фактическая себестоимость импортных товаров?

2. В чем особенности определения момента признания расходов при импорте товаров и какие документы подтверждают его наступление?
3. По какому курсу производится пересчет расходов, выраженных в иностранной валюте, при принятии к учету импортных товаров в бухгалтерском и налоговом учете?
4. Каков порядок бухгалтерского учета затрат, связанных с доставкой товаров?
5. Какие таможенные платежи взимаются при таможенном оформлении импортируемых товаров?
6. Каков порядок бухгалтерского и налогового учета таможенных платежей?
7. Чем определяются условия принятия к вычету НДС, уплаченного на таможне, при ввозе товаров на территорию РФ?
8. Как определяется налоговая база по НДС при ввозе товаров на территорию РФ по товарам, облагаемым и не облагаемым акцизами?
9. Какие налоговые ставки по НДС применяются при ввозе товаров на территорию РФ?

### **Тема 3.2. Налогообложение экспортных операций.**

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности налогообложения экспортных операций.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Особенности учета и налогообложения внешнеторговых бартерных операций. Налогообложение импортно-экспортных операций с участием посредников. Налогообложение экспортных операций.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. облагаются ли акцизами подакцизные товары при вывозе их в таможенной процедуре экспорта за пределы территории РФ?
2. Какими документами определяется порядок уплаты косвенных налогов при экспорте и импорте товаров в Таможенном союзе?
3. Кому уплачиваются косвенные налоги при экспорте и импорте товаров в страны — члены ТС?
4. Каковы особенности при определении налоговой базы при ввозе товаров из Республики Беларусь и Республики Казахстан?
5. Какие документы необходимо представить вместе с декларацией в налоговые органы?
6. Каковы условия предоставления налоговых вычетов по НДС, уплаченного при ввозе товаров на территорию РФ из государств — членов ТС?
7. В чем состоят особенности взимания акцизов при ввозе товаров из стран — членов ТС?
8. Каков порядок подтверждения нулевой ставки НДС и освобождения от уплаты акцизов при экспорте товаров в страны — члены ТС?
9. Как осуществляется взимание косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

#### **Примерный перечень тем эссе к разделу 3:**

1. Какие таможенные платежи взимаются при таможенном оформлении импортируемых товаров?
2. Каков порядок бухгалтерского и налогового учета таможенных платежей?
3. Чем определяются условия принятия к вычету НДС, уплаченного на таможне, при ввозе товаров на территорию РФ?
4. Как определяется налоговая база по НДС при ввозе товаров на территорию РФ по товарам, облагаемым и не облагаемым акцизами?
5. Какие налоговые ставки по НДС применяются при ввозе товаров на территорию РФ?
6. Какие документы необходимо представить вместе с декларацией в налоговые органы?
7. Каковы условия предоставления налоговых вычетов по НДС, уплаченного при ввозе товаров на территорию РФ из государств — членов ТС?

8. В чем состоят особенности взимания акцизов при ввозе товаров из стран — членов ТС?
9. Каков порядок подтверждения нулевой ставки НДС и освобождения от уплаты акцизов при экспорте товаров в страны — члены ТС?
10. Как осуществляется взимание косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе?
11. По какому курсу производится пересчет расходов, выраженных в иностранной валюте, при принятии к учету импортных товаров в бухгалтерском и налоговом учете?
12. Каков порядок бухгалтерского учета затрат, связанных с доставкой товаров?
13. Какими документами определяется порядок уплаты косвенных налогов при экспорте и импорте товаров в Таможенном союзе?
14. Кому уплачиваются косвенные налоги при экспорте и импорте товаров в страны — члены ТС?
15. Каковы особенности при определении налоговой базы при ввозе товаров из Республики Беларусь и Республики Казахстан?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 3:

1. Теоретические основы инвестирования в современных условиях хозяйствования.
2. Инвестиционный рынок – понятие, экономическая сущность, структура, развитие.
3. Инвестиционная политика – экономическая сущность, содержание, цели, этапы, виды, структура.
4. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
5. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
6. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
7. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
8. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
9. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
10. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
11. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
12. Инвестирование в финансовые инструменты.
13. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
14. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

<b>Раздел 4. Налогообложение валютных операций</b>
Тема 4.1. Порядок определения курсовых разниц в соответствии с МСФО
Тема 4.2. Учет денежных средств на валютных счетах. Покупка и продажа иностранной валюты: бухгалтерский учет и налогообложение

## РАЗДЕЛ 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

### Тема 4.1. Порядок определения курсовых разниц в российской практике и в соответствии с МСФО

**Цель:** приобретение теоретических и практических налогообложения валютных операций

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Налогообложение доходов и расходов, выраженных в иностранной валюте. Понятие курсовых разниц. Курс пересчета выраженной в

иностранной валюте, стоимости активов и обязательств в рубли. Перерасчет выраженной в иностранной валюте, стоимости активов и обязательств в рубли. Учет активов и обязательств, используемых организацией при ведении деятельности за пределами РФ. Учет по сегментам. Налоговый учет. Налог на добавленную стоимость при курсовых разнице. Порядок определения курсовых разниц в соответствии с МСФО.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие статьи бухгалтерского баланса, выраженные в иностранной валюте, подлежат пересчету после принятия их к учету при изменении курсов иностранных валют по отношению к рублю?
2. Какие статьи бухгалтерского баланса, выраженные в иностранной валюте, не подлежат пересчету после принятия их к учету при изменении курсов иностранных валют по отношению к рублю?
3. По какому курсу производится пересчет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте и подлежит оплате в иностранной валюте в бухгалтерском учете?
4. По какому курсу производится пересчет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте и подлежит оплате в рублях?
5. Какое существует определение курсовой разницы в бухгалтерском учете?
6. На какие даты определяются курсовые разницы по соответствующим валютным статьям бухгалтерского баланса при изменении курсов иностранных валют по отношению к рублю?
7. Каков порядок бухгалтерского учета курсовых разниц?
8. Учитываются ли курсовые разницы при исчислении налога на прибыль? Какой статьей НК РФ следует руководствоваться?
9. Как вы охарактеризуете сферу применения МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов»?
10. Какое определение функциональной валюты дано в МСФО (IAS) 21?
11. Каков состав монетарных и немонетарных статей баланса в соответствии с МСФО (IAS) 21?

### **Тема 4.2. Учет денежных средств на валютных счетах. Покупка и продажа иностранной валюты: бухгалтерский учет и налогообложение.**

**Цель:** Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности налогообложения экспортных операций.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Валютный счет. Документы для его открытия. Текущий валютный счет. Транзитный валютный счет. Валютные счета за рубежом. Порядок их ведения. Покупка бухгалтерский учет и налогообложение. Продажа иностранной валюты: бухгалтерский учет и налогообложение. Служебная командировка. Учет и налогообложение расходов на заграничные командировки.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Для чего предназначены транзитные валютные счета? 26. Укажите операции, совершаемые с использованием текущих валютных счетов.
2. Назовите условия для открытия валютных счетов за рубежом.
3. Какие операции могут осуществлять юридические лица-резиденты с использованием валютных счетов, открытых в банках за пределами Российской Федерации?
4. Какие меры административной ответственности могут быть применены к организации при непредставлении сведений в налоговые органы об открытии (закрытии) валютного счета за рубежом?
5. Что понимается под покупкой иностранной валюты?
6. В каких целях покупается иностранная валюта?
7. По какому курсу производится покупка иностранной валюты?

8. Где учитывается комиссия банка при покупке иностранной валюты в бухгалтерском учете?
9. Учитывается ли комиссия банка при покупке иностранной валюты при налогообложении прибыли?
10. Учитывается ли разница между курсом покупки и курсом Банка России при покупке иностранной валюты при налогообложении прибыли?
11. облагаются ли НДС операции по покупке иностранной валюты?
12. Учитывается ли комиссия банка при продаже иностранной валюты при налогообложении прибыли?

### Кейс-задания:

#### Кейс 1

1. Определить в бухгалтерском учете:  
— стоимость полученных авансов и экспортной выручки в иностранной валюте (у.е.) и в рублях;  
— курсовые разницы.  
Составить бухгалтерские проводки.
2. Определить экспортную выручку в иностранной валюте (у.е.) и в рублях, а также курсовые разницы, принимаемые при исчислении налога на прибыль.
- Исходные данные приведены в табл. . По двум экспортным контрактам, указанным в таблице (варианты I и III), объем поставки определен в иностранной валюте и оплата в иностранной валюте, по двум другим (варианты II и IV) — объем поставки — в условных единицах (иностранной валюте), а оплата — в рублях по курсу Банка России на день платежа.
- В качестве условных единиц приняты: в варианте II — евро по курсу Банка России, в варианте IV — доллар по курсу Банка России.
- Курсы иностранных валют, определяемые Банком России, составляли:
- евро  
на 11 апреля — 73,5336; 15 апреля — 73,5449; 30 апреля — 74,1906; 20 мая — 74,5988; 31 мая — 74,6367; 20 июня — 74,0623;
- доллара США  
на 20 апреля — 57,4650; 30 апреля — 57,2739; 31 мая — 56,7089; 28 июня — 57,0334; 30 июня — 57,0789; 2 июля — 56,9423; 11 июля — 56,8558; 31 июля — 56,8718; 5 августа — 56,7710.

Показатели	Варианты			
	I	II	III	IV
Экспортная выручка в соответствии с контрактом	10 000 евро	Рублевый эквивалент 20 000 у.е. (евро)	80 000 долл.	Рублевый эквивалент 50 000 у.е. (долл.)
Дата признания экспортной выручки	15 апреля	20 мая	28 июня	11 июля
Дата получения аванса	—	11 апреля	20 апреля	—
Сумма аванса в иностранной валюте	—	—	40 000 долл.	—
Сумма аванса в рублях	—	Рублевый эквивалент 10 000 евро	—	—

Дата оплаты (окончательной оплаты)	31 мая	20 июня	2 июля	5 августа
Сумма оплаты (окончательной оплаты) в иностранной валюте	10 000 евро	—	40 000 долл.	—
Сумма оплаты (окончательной оплаты) в рублях	—	Рублевый эквивалент 10 000 у.е. (евро)	—	Рублевый эквивалент 50 000 у.е. (долл.)

### Кейс 2

На основании данных, приведенных в табл.

— составить бухгалтерские проводки, связанные с продажей иностранной валюты;

— определить результат продажи, отражаемый в бухгалтерском учете и учитываемый при налогообложении прибыли.

Показатели	Варианты			
	I	II	III	IV
Сумма продаваемой иностранной валюты	4000 долл.	17 000 евро	8000 долл.	12 000 евро
Рыночный курс продажи	61 руб. за 1 долл.	70 руб. за 1 евро	60 руб. за 1 долл.	71 руб. за 1 евро
Дата перечисления иностранной валюты на продажу	15 мая	10 апреля	20 февраля	2 августа
Комиссионное вознаграждение уплачивается в рублях	0,3 %	0,6 %	0,5 %	0,4 %
Дата продажи иностранной валюты	18 мая	13 апреля	24 февраля	05 августа
Дата зачисления на расчетный счет рублей от продажи валюты	18 мая	13 апреля	24 февраля	05 августа
Курс Банка России на день перечисления иностранной валюты на продажу	61,2 руб. за 1 долл.	70,2 руб. за 1 евро	60,3 руб. за 1 долл.	74,6 руб. за 1 евро
Курс Банка России на день продажи иностранной валюты	61,3 руб. за 1 долл.	70,3 руб. за 1 евро	60,2 руб. за 1 долл.	71,5 руб. за 1 евро

### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является дифференцированный зачет, который проводится в письменной форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<b>ЗНАТЬ:</b> - порядок разработки и принятия международных стандартов; - основополагающие допущения при составлении финансовой отчетности по МСФО; - состав и содержание финансовой отчетности, формируемой по МСФО; - понятие, порядок признания и оценки, основные правила учета и отражения в финансовой отчетности активов, обязательств, капитала, доходов и расходов; - особенности налогообложения внешне-торговой деятельности российских юридических и физических лиц; - особенности налогообложения иностранных физических и юридических лиц осуществляющих деятельность и получающих доходы на территории РФ;	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - давать четкое и полное определение основных понятий, используемых в концепции МСФО; - осуществлять процедуру тестирования активов на предмет обесценения; - формировать основные разделы учетной политики организации, составляющей отчетность по МСФО; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с целью правильного исчисления налогов по внешнеэкономическим операциям	Этап формирования умений

		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; - современными методами бухгалтерского учета в области сбора, обработки и анализа экономических данных	Этап формирования навыков и получения опыта Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-2	Способен анализировать и оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности организации	<b>ЗНАТЬ:</b> - наиболее существенные отличия в российских правилах учета и составления отчетности от соответствующих правил международных стандартов. - особенности исчисления и уплаты налогов и иных платежей участниками внешнеэкономической деятельности	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - оценивать налоговые последствия при заключении внешнеторговых контрактов; - оценивать надежность потенциальных иностранных партнеров	Этап формирования умений
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - способностью адаптировать теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского финансового учета для целей формирования финансовой отчетности по международным стандартам, использованию отчетной информации для принятия управленческих решений к условиям конкретных организаций и целям предпринимательства, особенностям отдельных уровней управления	Этап формирования навыков и получения опыта Этап формирования навыков и получения опыта

### 54.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-4, ПК-2	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические



			<p>положения: [8-9] баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
<b>ОПК-4, ПК-2</b>	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9] баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
<b>ОПК-4, ПК-2</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

#### 4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.*

##### **Теоретический блок вопросов к экзамену:**

1. Какие модели бухгалтерского учета вам известны. Охарактеризуйте их.
2. Каковы предпосылки появления Международных стандартов финансовой отчетности.
3. Укажите цели Совета по Международным стандартам финансовой отчетности.
4. Какова процедура создания и утверждения МСФО.
5. Назовите основные причины, по которым транснациональные корпорации могли бы предпочесть принятие МСФО в качестве единственного стандарта финансовой отчетности. Какие проблемы могут помешать их широкому распространению.
6. Каковы принципы подготовки и составления финансовой отчетности.
7. Определите качественные характеристики информации финансовой отчетности.
8. Назовите элементы финансовой отчетности. Каковы последовательность и критерии признания в финансовой отчетности активов и обязательств.
9. Раскройте сущность базовых концепций капитала.
10. Какие международные стандарты финансовой отчетности регулируют отражение информации об инвестиционной недвижимости организации.
11. Дайте определение понятия «инвестиции».
12. Как определяется стоимостная оценка принятия к учету инвестиционной компании.
13. Что является инвестиционной собственностью компании.
14. Что такое инвестиционная недвижимость.
15. Чем порядок учета объектов инвестиционной недвижимости отличается от порядка учета других имущественных объектов.
16. Что понимают под собственностью, используемой владельцем.
17. В чем заключаются особенности учета инвестиционной собственности по методу справедливой стоимости и по методу первоначальной стоимости.
18. Каковы формы участия организации в совместной деятельности.
19. В чем заключаются основные отличия дочерних компаний от ассоциированных.
20. Каким образом учитывается объединение компаний.
21. Что включает фактическая себестоимость импортных товаров.
22. В чем особенности определения момента признания расходов при импорте товаров и какие документы подтверждают его наступление.
23. По какому курсу производится пересчет расходов, выраженных в иностранной валюте, при принятии к учету импортных товаров в бухгалтерском и налоговом учете.
24. Каков порядок бухгалтерского учета затрат, связанных с доставкой товаров.
25. Какие таможенные платежи взимаются при таможенном оформлении импортируемых товаров.
26. Каков порядок бухгалтерского и налогового учета таможенных платежей.
27. Чем определяются условия принятия к вычету НДС, уплаченного на таможне, при ввозе товаров на территорию РФ.
28. Как определяется налоговая база по НДС при ввозе товаров на территорию РФ по товарам, облагаемым и не облагаемым акцизами.
29. Какие налоговые ставки по НДС применяются при ввозе товаров на территорию РФ.
30. облагаются ли акцизами подакцизные товары при вывозе их в таможенной процедуре экспорта за пределы территории РФ.

31. Какими документами определяется порядок уплаты косвенных налогов при экспорте и импорте товаров в Таможенном союзе.
32. Кому уплачиваются косвенные налоги при экспорте и импорте товаров в страны — члены ТС.
33. Каковы особенности при определении налоговой базы при ввозе товаров из Республики Беларусь и Республики Казахстан.
34. Какие документы необходимо представить вместе с декларацией в налоговые органы?
35. Каковы условия предоставления налоговых вычетов по НДС, уплаченному при ввозе товаров на территорию РФ из государств — членов ТС.
36. В чем состоят особенности взимания акцизов при ввозе товаров из стран — членов ТС.
37. Каков порядок подтверждения нулевой ставки НДС и освобождения от уплаты акцизов при экспорте товаров в страны — члены ТС.
38. Как осуществляется взимание косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе.
39. В чем заключается суть модели учета инвестиционной недвижимости.
40. Чем инвестиционная недвижимость отличается от финансовых вложений.
41. Инвестиционные риски, их характеристика.
42. Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов.
43. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
44. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.
45. Виды инвестиционных портфелей.
46. Бизнес-план инвестиционного проекта.
47. Какие таможенные платежи взимаются при таможенном оформлении импортируемых товаров
48. Каков порядок бухгалтерского и налогового учета таможенных платежей
49. Какие таможенные платежи уплачиваются при экспорте товаров
50. В чем особенности определения момента признания выручки при экспорте.
51. Порядок определения курсовых разниц в соответствии с МСФО
52. Учет денежных средств на валютных счетах
53. Покупка и продажа иностранной валюты: бухгалтерский учет и налогообложение
54. Учет и налогообложение расходов на заграничные командировки

*Аналитическое задание.*

*Практикум:*

1. Информация – это ... сведения о процессах и явлениях ... мира, совокупность каких-либо ... и ... (вставить пропущенные слова в определение).
2. На получение, обработку, хранение и передачу информации расходуются ... и ... ресурсы (вставить пропущенные слова).
3. Ценность информации заключается в ее ... (вставить пропущенное слово – достаточная, востребованная, необходимая, случайная).
4. Совокупность сведений о деятельности субъектов хозяйствования, их структурных подразделений, ассоциаций и т.д., отражаемых в экономических показателях, называется ... (вставить пропущенное понятие).
5. Планово-нормативная информация входит в состав ... информации (вставить пропущенное слово).
6. Верно ли следующее утверждение: «Ценность информации определяется экономическим эффектом функционирования хозяйствующего субъекта, вызванным ее потребительной стоимостью» (ответ по типу – да или нет).
7. Единая централизованная информационная система, применяемая в финансово-хозяйственной деятельности и управлении хозяйствующим субъектом, называется ... (вставить пропущенное понятие).
8. Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется ... информационного обеспечения (вставить пропущенное слово).

9. Зависимость эффективности (результативности) деятельности финансового подразделения хозяйствующего субъекта представляет собой одну из ... управления финансами (вставить пропущенное слово).
10. Носители информации могут быть ... и ... (вставить пропущенные слова).
11. Риск – это ... характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отображающая ... ее исхода и возможные ... последствия в случае неуспеха (вставить пропущенные слова).
12. Опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита – это ... риск (вставить пропущенное слово).
13. Опасность неуплаты хозяйствующим субъектом основного долга и процентов по нему – это ... риск (вставить пропущенное слово).
14. Вероятность наступления косвенного ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности – это риск ... (вставить пропущенное понятие).
15. Риски, связанные с соответствием или несоответствием продукции хозяйствующего субъекта ожиданиям и запросам потребителей, – это риски изменения ... рынка (вставить пропущенное слово).
16. Вероятность того, что отвлечение финансовых ресурсов из текущего оборота в будущем принесет убытки или меньшую прибыль, чем ожидалось – это ... риск (вставить пропущенное слово).
17. Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому в математической статистике носит название ... (вставить пропущенное слово).
18. Значение величины события, которое в математической статистике связано с неопределенной ситуацией, называется ... (вставить пропущенное понятие).
19. Определенный набор акций, облигаций, принадлежащих одному хозяйствующему субъекту, разного срока действия и разной ликвидности, с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными гарантированными доходами называется ... (вставить пропущенное понятие).
20. Коэффициент, показывающий уровень изменчивости стоимости ценной бумаги по отношению к усредненной стоимости ценной бумаги, и может помочь предугадать, насколько стоимость ценной бумаги поднимется или опустится и, следовательно, оценить реальный риск и ожидаемый доход – это коэффициент ... (вставит пропущенное слово – бета, альфа, гамма, сигма).
21. Информация – это ... сведения о процессах и явлениях ... мира, совокупность каких-либо ... и ... (вставить пропущенные слова в определение).
22. На получение, обработку, хранение и передачу информации расходуются ... и ... ресурсы (вставить пропущенные слова).
23. Ценность информации заключается в ее ... (вставить пропущенное слово – достаточная, востребованная, необходимая, случайная).
24. Совокупность сведений о деятельности субъектов хозяйствования, их структурных подразделений, ассоциаций и т.д., отражаемых в экономических показателях, называется ... (вставить пропущенное понятие).
25. Планово-нормативная информация входит в состав ... информации (вставить пропущенное слово).
26. Верно ли следующее утверждение: «Ценность информации определяется экономическим эффектом функционирования хозяйствующего субъекта, вызванным ее потребительной стоимостью» (ответ по типу – да или нет).
27. Единая централизованная информационная система, применяемая в финансово-хозяйственной деятельности и управлении хозяйствующим субъектом, называется ... (вставить пропущенное понятие).
28. Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется ... информационного обеспечения (вставить пропущенное слово).

29. Зависимость эффективности (результативности) деятельности финансового подразделения хозяйствующего субъекта представляет собой одну из ... управления финансами (вставить пропущенное слово).
30. Носители информации могут быть ... и ... (вставить пропущенные слова).
31. Риск – это ... характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отображающая ... ее исхода и возможные ... последствия в случае неуспеха (вставить пропущенные слова).
32. Опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита – это ... риск (вставить пропущенное слово).
33. Опасность неуплаты хозяйствующим субъектом основного долга и процентов по нему – это ... риск (вставить пропущенное слово).
34. Вероятность наступления косвенного ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности – это риск ... (вставить пропущенное понятие).
35. Риски, связанные с соответствием или несоответствием продукции хозяйствующего субъекта ожиданиям и запросам потребителей, – это риски изменения ... рынка (вставить пропущенное слово).
36. Вероятность того, что отвлечение финансовых ресурсов из текущего оборота в будущем принесет убытки или меньшую прибыль, чем ожидалось – это ... риск (вставить пропущенное слово).
37. Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому в математической статистике носит название ... (вставить пропущенное слово).
38. Значение величины события, которое в математической статистике связано с неопределенной ситуацией, называется ... (вставить пропущенное понятие).
39. Определенный набор акций, облигаций, принадлежащих одному хозяйствующему субъекту, разного срока действия и разной ликвидности, с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными гарантированными доходами называется ... (вставить пропущенное понятие).
40. Коэффициент, показывающий уровень изменчивости стоимости ценной бумаги по отношению к усредненной стоимости ценной бумаги, и может помочь предугадать, насколько стоимость ценной бумаги поднимется или опустится и, следовательно, оценить реальный риск и ожидаемый доход – это коэффициент ... (вставить пропущенное слово – бета, альфа, гамма, сигма).
41. Деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на извлечение прибыли в соответствии с основным предметом и целями деятельности, – это ... деятельность субъекта (вставить пропущенное слово).
42. Расходование денежных средств хозяйствующим субъектом на приобретение каких-либо активов, обслуживание займов, выплату дивидендов и другие подобные операции, называется ... (вставить пропущенное понятие).
43. Деятельность хозяйствующего субъекта, связанная с привлечением и возвратом заемных средств, осуществлением финансовых вложений, выпуском облигаций, других ценных бумаг, их реализацией на фондовом рынке, – это ... субъекта (вставить пропущенные слова).
44. Целесообразность реализации предпринимательского проекта, его выгодность или невыгодность, определяется путем ... необходимых для его реализации ... с полученными в процессе производства ... (вставить пропущенные слова).
45. Приведение затрат и результатов одному моменту времени, например, к началу жизненного цикла проекта, называется операцией ...
46. Оценка предпринимательского проекта, основанная на сравнении абсолютной оценки проекта с принятым нормативом, называется ...-... оценкой доходности проекта (вставить пропущенное понятие).
47. Неравноценность двух одинаковых по величине, но разных по времени получения денежных сумм называется принципом временной ... (вставить пропущенные слова).
48. Портфель – это собранные воедино различные ... ценности, служащие инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели инвестора (вставить пропущенное слово).

49. Определение, установление и регулирование соотношений между элементами портфеля, обеспечивающих достижение поставленных перед портфелем целей, называется ... .. (вставить пропущенные слова).

*Типовые задачи:*

1. По данным, представленным в нижеприведенной таблице, выбрать наиболее привлекательный (наименее рисковый) вариант инвестирования свободных денежных средств хозяйствующего субъекта в акции других субъектов (акционерных обществ):

в %

Акция	Периоды вложения								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А	15	18	18	20	19	21	19	20	23
Б	15	15	19	25	24	20	19	23	27
В	15	17	18	18	18	17	19	24	20
Г	15	14	20	22	20	18	18	19	22
Д	15	16	20	20	19	19	15	20	20
Е	15	13	17	19	20	18	17	15	13

2. Инвестиционный портфель X1 хозяйствующего субъекта характеризуется среднеквадратичным отклонением в 10%. Субъект планирует сформировать инвестиционный портфель X2, включающий X1 и активы, свободные от рисков. Требуется определить стандартное отклонение инвестиционного портфеля X2, если доля активов в нем, свободных от рисков, планируется на уровне 20%.

3. Имеются три варианта вложения капитала хозяйствующим субъектом. При вложении капитала в мероприятие А получение прибыли в сумме 200 тыс. руб. имеет вероятность 0,56, в мероприятие В в сумме 180 тыс. руб. – 0,62, в мероприятие С в сумме 190 тыс. руб. – 0,59. Определить ожидаемое получение прибыли от вложения капитала и выбрать более выгодный инвестиционный проект.

4. Ставка процента в инвестиционные инструменты, освобожденные от риска, составляет 2,5%, а рыночная доходность инвестиционных инструментов – 9%. Инвестиционные инструменты характеризуются следующими значениями коэффициента «бета»:

Инвестиционный инструмент	Коэффициент «Бетта»
А	2,0
Б	1,5
В	1,0
Г	0,5
Д	0,3
Е	0,1

Определить:

- наиболее и наименее рискованный инвестиционный инструмент;
- использовать формулу оценки доходности активов и рассчитать требуемые нормы доходности по каждому из инструментов;
- сформулировать соответствующие выводы.

5. Известно, что при вложении хозяйствующим субъектом свободного капитала в мероприятие А из 165 случаев прибыль в размере:

- 90 тыс. руб. была получена в 65 случаях;
- 115 тыс. руб. была получена в 45 случаях;
- 134 тыс. руб. была получена в 35 случаях;
- 99 тыс. руб. была получена в 15 случаях.

Определить:

- среднее ожидаемое значение прибыли;

- оценить степень риска получения прибыли.

6. Плановый объем реализации продукции предприятия (акционерного общества) на текущий финансовый год составляет 15 млн. руб. (на дату составления прогнозного баланса), прогнозный уровень продаж на следующий финансовый год – 16,3 млн. рублей. Требуется определить дополнительную потребность в финансировании. При этом нераспределенная прибыль направляется в специальные фонды предприятия. Норма дивиденда, утвержденная советом директоров акционерного общества, составляет 13%. Прибыль в объеме продаж за прошедший период (по текущему плану) составляет 4,5%.

При решении использовать формулу прироста капитализированной прибыли:

$$\text{ПКП} = \text{МП} \times \text{ПП} (1 - \text{НД}),$$

где ПКП – прирост капитализированной прибыли; МП – маржа прибыли; ПП - прогнозный уровень продаж; НД – норма дивиденда (удельный вес дивидендов в чистой прибыли).

Данные бухгалтерского баланса за текущий год представлены в нижеприведенной таблице и на начало следующего (планируемого) финансового года останутся без изменений:

Показатели	Фактический баланс (текущий), млн. руб.	Расчет	Прогнозный баланс, млн. руб.
<b>Активы</b>			
Основные средства	50		
Запасы	70		
Расчетный счет	7		
Итого	127		
<b>Пассивы</b>			
Уставной капитал	15		
Резервный фонд	2,25		
Специальные фонды, формируемые из нераспределенной прибыли	6		
Долгосрочные обязательства	35		
Краткосрочные обязательства	68,75		
Итого	127		

7. В отчетном году себестоимость товарной продукции некоторого предприятия составила 1,9 млн. руб., что определило затраты на один рубль товарной продукции в размере 0,91 рубль. В плановом году затраты на один рубль товарной продукции установлены в размере 0,88 рублей. Объем производства продукции увеличен на 6,5%. Рассчитать себестоимость товарной продукции на плановый год.

Этапы решения:

- определяется объем товарной продукции в отчетном периоде;
- определяется изменение объема товарной продукции планового периода;
- рассчитывается себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

8. Банк предоставил предприятию кредит в размере 15 млн. руб. на один год, Процентная ставка простая, размер 16% за год. Определить погашаемую сумму долга.

9. Банк принимает вклады по ставке простых процентов, составляющая 9% годовых. В каждый последующий год ставка возрастает на 0,2%. Первоначальный размер вклада – 700 тыс. рублей. Требуется определить размер вклада через четыре года с начисленными процентами.

10. В коммерческом банке открыт сберегательный счет на сумму 1,5 млн. руб. с годовой ставкой 8,5% с капитализацией. Определить сумму на счете по истечении пяти лет.

11. Хозяйствующий субъект может разместить свободные денежные средства под 16% при ежемесячном начислении процентов или под 17,5% при условии начисления процентов дважды в год. Определить наиболее выгодный вариант размещения денег субъектом.

12. Кредит в размере 5 млн. руб. выдан на четыре года и 180 дней под 18% с капитализацией. Определить сумму наращенного долга.

13. Состояние предприятия определяется балансовыми данными, представленными в таблице:

в тыс. рублей

Балансовые данные	Состояние субъекта	
	на 31.12.2008	На 31.12.2009
I. Активы – всего:	1038137,00	1121415,00
1.1. Внеоборотные активы (Ав)	509792,00	432375,00
1.2. Оборотные активы (Ао)	528345,00	689040,00
II. Пассивы – всего:	1038137,00	1121415,00
2.1. Капитал и резервы (К)	529607,00	534066,00
2.2. Долгосрочные обязательства (Пд)	0,00	9073,00
2.3. Краткосрочные обязательства (Ок), в том числе:	508500,00	578276,00
2.3.1. Краткосрочная задолженность (Кз)	507954,00	578012,00
2.3.2. Другие краткосрочные пассивы (Пк)	546,00	264,00

Рассчитать собственные оборотные средства предприятия (Сос), коэффициент текущей ликвидности (Ктл) и коэффициент обеспеченности собственными средствами (Кос). Сформулировать выводы о состоянии предприятия на отчетные даты.

14. На базе алгебраических методов преобразования балансовых отношений агрегированного бухгалтерского баланса выявить существующую связь между коэффициентом обеспеченности собственными средствами и коэффициентом текущей ликвидности:  $K_{ос} = f(K_{тл})$ . Сформулировать соответствующие выводы.

15. Долгосрочный инвестиционный проект, требующий первоначальных капитальных вложений в размере 35,6 млн. руб., генерирует денежные потоки величиной 5,5 млн. руб. ежегодно в течение десяти лет. Ставка дисконтирования равна 11%. Определить простой и дисконтированный срок окупаемости проекта.

16. Инвестор осуществляет выбор из трех альтернативных проектов. В ниже приведенной таблице даны следующие показатели по рассматриваемым инвестиционным проектам:

в тыс. рублей

Проект	Годы (период)				
	0	1	2	3	4
А	20000	7000	7000	7000	7000
Б	25000	2500	5000	10000	20000
В	30000	0	0	20000	18000

Цена капитала предприятия составляет 13,5%. Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект.

17. Инвестиционный проект рассчитан на четыре года. Предполагается получить по нему доход за первый год – 30 тыс. руб., за второй год – 35 тыс. руб., за третий год – 40 тыс. рублей. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года. Первоначальные инвестиции составляют 75,0 тыс. рублей. Средства для финансирования проекта предполагается получить под ставку банковского кредита: а) 10%; б) 15%; в) 20%. Определить более выгодный проект.

18. Промышленному предприятию предложено инвестировать свободные денежные средства в сумме 3,0 млн. руб. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года 60,0 тыс. руб. и выплате дополнительного вознаграждения в конце пятого года 90 тыс. рублей. Стоит ли принимать это предложение, если у предприятия существует возможность безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12,5% с реинвестированием?

19. Два инвестиционных проекта и характеризуются следующим распределением потоков и платежей (затрат и доходов):



в условных денежных единицах

Проект	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
А	- 100	- 150	50	150	200	200	0
Б	- 200	- 50	50	100	100	200	200

а) ставка дисконтирования (затраты и доходы) составляет 10%;

б) ставка дисконтирования затрат составляет 13%, ставка дисконтирования доходов – 12%.

Определить значение чистой приведенной стоимости (NPV) и обосновать вариант вложения средств инвестора. Процесс отдачи средств идет сразу после инвестиционных вложений.

20. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций для инвестиционных проектов из задачи 16.

21. Оценить целесообразность принятия инвестиционного проекта методом чистой приведенной стоимости (NPV), используя следующие данные:

- первоначальные затраты – 3,5 млн. рублей;
- срок жизни проекта – 3 года;
- ежегодные амортизационные отчисления – 1,5 млн. рублей;
- ставка налога на прибыль – 18%;
- средневзвешенная цена капитала с учетом риска и инфляционной премии – 4,0%;
- поступления и затраты в ценах базового периода:

в млн. рублей

Год	Поступления	Затраты
1	4	2
2	4	2
3	6	3

- прогнозируемый уровень инфляции:

в %

Год	Поступления	Затраты
1	25	20
2	20	18
3	18	18

22. Инвестиционный проект рассчитан на пять лет. Распределение затрат и доходов по годам представлено в таблице:

Год	Поступления	Затраты
1	-	300
2	-	500
3	1400	700
4	1500	900
5	1600	1100
Итого	4500	3500

Ставка дисконтирования составляет 10%. Рассчитать показатели статистической и дисконтированной рентабельности инвестиций. Обосновать выбор проекта.

23. Найти наименьшее значение внутренней нормы рентабельности (IRR) методом графических приближений и сформулировать выводы для следующего потока платежей:

в тыс. рублей

Период	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования	
		$r_1 = 10\%$	$r_2 = 20\%$

0	- 12337		
1	- 10000		
2	5000		

24. Инвестиционные проекты при ставке дисконтирования 12,5% характеризуются следующими потоками платежей:

в тыс. рублей

Проект	Годы (или шаг)					
	1	2	3	4	5	6
А	- 200	- 250	150	150	200	250
Б	- 300	- 150	300	200	100	150
В	- 150	- 50	-	300	50	100

Определить дисконтированный срок окупаемости проектов и более выгодный проект.

25. Промышленное предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами:

в тыс. рублей

Показатель	А	Б
Цена	9500	13000
Генерируемый годовой доход	2100	2250
Срок эксплуатации	8 лет	12 лет
Ликвидационная стоимость	500	800
Желаемая норма прибыли	11%	11%

Обосновать выбор приобретения той или иной модели технологической линии с помощью показателя бухгалтерской рентабельности инвестиций (ROI).

26. Инвестиционный проект генерирует следующие чистые потоки денежных средств:

в тыс. рублей

Проект	Годы (шаги)			
	0	1	2	3
А	- 12000	12000	- 6000	12000

Инвесторы желают получить от проекта 12% прибыли. Рассчитать показатели эффективности этого инвестиционного проекта. Уделить особое внимание неконверсионным денежным потокам.

27. Портфель финансовых инвестиций промышленного предприятия, созданного в форме открытого акционерного общества, сформирован из двадцати акций финансовой компании АА, пятнадцати акций акционерного коммерческого банка ББ, десяти акций страховой компании ВВ, шести акций предприятия ДД с одинаковой курсовой стоимостью. Как изменится стоимость этого портфеля, если курс акций компании АА увеличится на 14%, банка ББ – увеличится на 11%, компании ВВ – упадет на 8%, предприятия ДД – упадет на 10%.

28. Инвестиционный финансовый портфель крупного промышленного предприятия сформирован из обыкновенных акций различных предприятий, созданных в форме открытого акционерного общества. Определить ожидаемую через год доходность инвестиционного портфеля при наличии следующих данных:

Эмитент обыкновенных акций	Количество акций эмитента, в шт.	Рыночная цена акции, в руб.	Ожидаемая через год стоимость акции, в руб.
1. Общество АА	200	500	505
2. Общество ББ	250	450	460
3. Общество ВВ	300	430	445

4. Общество ДД	270	420	430
5. Общество КК	230	470	475

29. Первый инвестиционный портфель характеризуется среднеквадратическим отклонением в 17%. Планируется сформировать второй инвестиционный портфель, включающий первый портфель, а также финансовые активы, освобожденные от рисков. Определить стандартное отклонение второго инвестиционного портфеля, если в нем доля активов, освобожденных от рисков, составляет 25%.

30. Для формирования инвестиционного портфеля инвестор рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов. Максимальная сумма финансовых ресурсов, которая может быть использована для инвестирования, составляет 2,5 млн. рублей. Каждый из независимых проектов может быть реализован только в полном объеме. Данные по этим проектам представлены в таблице:

в млн. рублей

Показатель	Проект					
	1	2	3	4	5	6
$I_0$	0,94	1,00	1,81	0,62	0,82	1,33
$t_1$	0,30	0,55	1,15	0,25	0,45	1,05
$t_2$	0,41	0,70	1,25	0,35	0,54	1,15
$t_3$	0,75	0,95	1,44	0,45	0,60	1,22
NPV						
PI						

Норма дисконта составляет 10%. Рассчитать наиболее эффективные инвестиционные проекты (по показателям чистой приведенной стоимости – NPV и рентабельности инвестиций – PI). Определить наиболее эффективное сочетание инвестиционных проектов, удовлетворяющее ограничению по финансовым возможностям инвестора.

31. Для формирования инвестиционного портфеля инвестор рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов. Максимальная сумма финансовых ресурсов, которые могут быть использованы для инвестирования, составляет 2,5 млн. рублей. Данные по этим проектам представлены в таблице:

в млн. рублей

Показатель	Проект					
	1	2	3	4	5	6
$I_0$	0,94	1,00	1,81	0,62	0,82	1,33
$t_1$	0,30	0,55	1,15	0,25	0,45	1,05
$t_2$	0,41	0,70	1,25	0,35	0,54	1,15
$t_3$	0,75	0,95	1,44	0,45	0,60	1,22
NPV						
PI						

Норма дисконта равняется 10%. Необходимо составить инвестиционный портфель при условии, что рассматриваемые проекты можно реализовывать только по частям (очередями).

32. Для формирования инвестиционного портфеля инвестор рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов. Максимальная сумма финансовых ресурсов, которая может быть использована для целей инвестирования, составляет 2,5 млн. рублей. Данные по этим проектам представлены в таблице:

в млн. рублей

Показатель	Проект					
	1	2	3	4	5	6

I <sub>0</sub>	0,94	1,00	1,81	0,62	0,82	1,33
t <sub>1</sub>	0,30	0,55	1,15	0,25	0,45	1,05
t <sub>2</sub>	0,41	0,70	1,25	0,35	0,54	1,15
t <sub>3</sub>	0,75	0,95	1,44	0,45	0,60	1,22
NPV						
PI						

Норма дисконта равна 10%. Необходимо составить оптимальный инвестиционный портфель на два года в случае, если рассматриваемые инвестиционные проекты делимы (такая ситуация называется временной оптимизацией инвестиционного портфеля).

33. Объем инвестиционных ресурсов предприятия на планируемый год ограничен суммой 70 тыс. рублей. Требуется составить оптимальный инвестиционный портфель на два года из независимых проектов, каждый из которых поддается дроблению. Цена источника финансирования – 10%. Исходные данные по объемам инвестиций и чистых денежных потоков представлены в таблице:

Инвестиционный проект	Инвестиции, в руб.	Чистый денежный поток в i-ом году, в руб.			
		1	2	3	4
1	30000	6000	11000	13000	12000
2	20000	4000	8000	12000	5000
3	40000	12000	15000	15000	15000
4	15000	4000	5000	6000	6000

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13537-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488792> .

2. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 137 — URL: <https://urait.ru/bcode/487941/p.137>

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469269>

2. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14339-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495722>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной

работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)»).

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **«Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение внешнеэкономической деятельности»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).



**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ / \_Солодуха П.В./

«01» июня 2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ**

**Направление подготовки:**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность программы:**

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Наименование квалификации**

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Таможенные платежи и таможенная стоимость**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), направленность *Внешиэкономическая деятельность* с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцентом Ерохиным С.Г.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете экономического факультета  
*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета  
д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

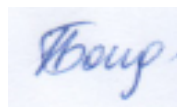
Советник отдела гармонизации статистической методологии и управления статистики зарубежных стран и международного сотрудничества Росстат



Петровская Е.Л.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор научно-образовательного центра Финансов и инвестиций Института финансов и устойчивого развития Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор



Бондарчук Н.В.

Доцент экономического факультете РГСУ, к.э.н., доцент



Шамшеев С.В.

**Согласовано**

Научная библиотека, директор



Маляр И.Г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	23
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	23
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	23
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	23
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	25
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	33
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	34
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	34
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	35
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	36
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	36
5.6 Образовательные технологии	37
РАЗДЕЛ 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	38

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины является подготовка специалиста, и обладающего навыками определения и контроля таможенных платежей, таможенной стоимости с последующим применением их в профессиональной сфере свершения таможенных операций, применения таможенных процедур, взимания таможенных платежей и проведения таможенного контроля и иных видов государственного контроля, в получении знаний и формирования у студентов системы знаний о сущности и содержании таможенных платежей, таможенной стоимости, основах их нормативно-правового регулирования и контроля.

#### Задачами изучения дисциплины являются

- сформировать целостное представление об особенностях уплаты таможенных платежей, определения таможенной стоимости;
- овладеть общетеоретическими и специальными знаниями по порядку начисления таможенных платежей в различных таможенных процедурах;
- изучить методы расчета таможенной стоимости товаров, помещаемых под разные таможенные процедуры и перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина «**Таможенные платежи и таможенная стоимость**» относится к **вариативной части** основной профессиональной образовательной по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**, направленность **Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Таможенные платежи и таможенная стоимость**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый уровень)», «Таможенные режимы и номенклатура внешнеэкономической деятельности» а также материалов учебной, технологической практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательской работы.

Изучение учебной дисциплины «**Таможенные платежи и таможенная стоимость**» является базовым для *подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных компетенций** - **ПК-5** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**, направленность **Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-5	Способность осуществлять	ПК-5.1 Способность осуществлять взаимодействие с	<i>Знать:</i> - Нормативные правовые акты, регламентирующие

		<p>взаимодействие с таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок</p>	<p>таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок</p>	<p>внешнеэкономическую деятельность;</p> <p>- Правила оформления документации по внешнеторговому контракту;</p>
		<p>взаимодействие с таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок</p>	<p>ПК-5.2</p> <p>Осуществление мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашений и договорах</p>	<p>Уметь:</p> <p>- Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- Получение и анализ информации о реализации внешнеторговых контрактов.</p>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 3 и 4 семестре и составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен 3 семестре – зачет, в 4 семестре - экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		3	4	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	
Учебные занятия лекционного типа	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	10	5	5	
Лабораторные занятия				
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Иная контактная работа	48	24	24	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>147</b>	<b>87</b>	<b>60</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	зачет	экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 2			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Учебные занятия лекционного типа	16	8		8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16		8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	10		5		5
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	32	8	8	8	8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>211</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>47</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>13</b>		<b>4</b>		<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет		экзамен
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

\* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>МОДУЛЬ 1 Таможенная стоимость (3 семестр)</b>											
<i>Раздел 1. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ</i>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>			<b>6</b>	
<i>Раздел 2. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
<i>Раздел 3. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ</i>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
<i>Раздел 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>9</b>										
<b>Общий объем (Модуль 1), часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>			<b>12</b>	<b>5</b>		<b>24</b>	
<b>МОДУЛЬ 2 Таможенные платежи в различных таможенных процедурах (4 семестр)</b>											
<i>Раздел 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖАХ</i>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>			<b>6</b>	
<i>Раздел 6. ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ</i>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
<i>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ АКЦИЗОВ И НДС ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</i>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
<i>Раздел 8. УПЛАТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</i>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>1</b>		<b>6</b>	
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>36</b>										
<b>Общий объем (Модуль 2), часов</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>12</b>			<b>12</b>	<b>5</b>		<b>24</b>	
<b>ВСЕГО часов</b>	<b>288</b>	<b>147</b>	<b>116</b>	<b>24</b>			<b>24</b>	<b>10</b>		<b>48</b>	



*заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа
<b>МОДУЛЬ 1 Таможенная стоимость (3 семестр)</b>										
<i>Раздел 1. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ</i>	35	27	8	2		2				4
<i>Раздел 2. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	35	27	8	2		2	2			4
<i>Раздел 3. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ</i>	35	27	8	2		2	2			4
<i>Раздел 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	35	27	8	2		2	1			4
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<b>Общий объем (Модуль 1), часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>5</b>			<b>16</b>
<b>МОДУЛЬ 2 Таможенные платежи в различных таможенных процедурах (4 семестр)</b>										
<i>Раздел 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖАХ</i>	33	25	8	2		2				4
<i>Раздел 6. ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ</i>	34	26	8	2		2	2			4
<i>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ АКЦИЗОВ И НДС ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</i>	34	26	8	2		2	2			4
<i>Раздел 8. УПЛАТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</i>	34	26	8	2		2	1			4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<b>Общий объем (Модуль 2), часов</b>	<b>144</b>	<b>103</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>5</b>			<b>16</b>
<b>ВСЕГО часов</b>	<b>288</b>	<b>211</b>	<b>64</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>10</b>			<b>32</b>

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>МОДУЛЬ 1 Таможенная стоимость (3 семестр)</b>							
<i>Раздел 1. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ</i>	<b>21</b>	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<i>Раздел 2. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	<b>22</b>	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Контрольная работа
<i>Раздел 3. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ</i>	<b>22</b>	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<i>Раздел 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	<b>22</b>	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Общий объем (Модуль 1), часов</b>	<b>87</b>	39		40		8	
<b>МОДУЛЬ 2 Таможенные платежи в различных таможенных процедурах (4 семестр)</b>							
<i>Раздел 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖАХ</i>	<b>15</b>	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<i>Раздел 6. ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ</i>	<b>15</b>	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Контрольная работа
<i>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ АКЦИЗОВ И НДС ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</i>	<b>15</b>	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Тестирование
<i>Раздел 8. УПЛАТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</i>	<b>15</b>	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Контрольная работа
<b>Общий объем (Модуль 2), часов</b>	<b>60</b>	12		40		8	
<b>ИТОГО</b>	<b>147</b>	<b>51</b>		<b>80</b>		<b>16</b>	

### Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>МОДУЛЬ 1 Таможенная стоимость (3 семестр)</b>							
<i>Раздел 1. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ</i>	<b>27</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<i>Раздел 2. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	<b>27</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Контрольная работа
<i>Раздел 3. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ</i>	<b>27</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<i>Раздел 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ</i>	<b>27</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Общий объем (Модуль 1), часов</b>	<b>108</b>	60		40		8	
<b>МОДУЛЬ 2 Таможенные платежи в различных таможенных процедурах (4 семестр)</b>							
<i>Раздел 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖАХ</i>	<b>25</b>	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<i>Раздел 6. ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ</i>	<b>26</b>	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Контрольная работа
<i>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ АКЦИЗОВ И НДС ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ</i>	<b>26</b>	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Тестирование
<i>Раздел 8. УПЛАТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ</i>	<b>26</b>	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	Контрольная работа
<b>Общий объем (Модуль 2), часов</b>	<b>103</b>	55		40		8	
<b>ИТОГО</b>	<b>211</b>	<b>115</b>		<b>80</b>		<b>16</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ

**Цель:** сформировать теоретические и правовые основы теоретического определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ.

##### **Тема 1.1. Понятие и значение таможенной стоимости в таможенном деле**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Понятие таможенной стоимости. Мировой опыт оценки товаров для таможенных целей. Основные этапы развития российского законодательства по таможенной оценке. Действующая нормативно-правовая база определения таможенной стоимости товаров в РФ. Основные подходы к определению таможенной стоимости товаров при их помещении под определенную таможенную процедуру, изменении и завершении действия таможенной процедуры. Порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории ЕАЭС.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определение таможенной стоимости.
2. Определите значение таможенной стоимости.
3. Перечислите основные нормативные документы, регулирующие оценку таможенной стоимости товаров в РФ.
4. В чем влияние ИНКОТЕРМС 2010 на таможенную стоимость?
5. Изобразите схематично порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории ЕАЭС.

##### **Тема 1.2. Порядок заявления таможенной стоимости товаров.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Права и обязанности декларанта при определении и заявлении таможенной стоимости товаров. Порядок заявления таможенной стоимости товаров. Декларация таможенной стоимости товаров. Перечень прилагаемых документов. Формы декларации таможенной стоимости. Выпуск товаров при условии обеспечения уплаты таможенных платежей, которые могут быть дополнительно начислены. Корректировка таможенной стоимости товаров. Консультирование по вопросам таможенной стоимости товаров.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Значение и случаи корректировки таможенной стоимости.
2. Кто осуществляет корректировку таможенной стоимости?
3. Раскройте процедуру корректировки таможенной стоимости.
4. Раскройте процедура декларирования таможенной стоимости.
5. Перечислите формы декларирования таможенной стоимости.
6. Назовите сведения, заявляемые в декларации таможенной стоимости.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

##### **Форма практического задания:** реферат

1. Международные соглашения в области таможенной политики государств.
2. Мировая практика определения таможенной стоимости.
3. Определение страны происхождения товара: основная цель.
4. Классификация товаров, считающихся полностью произведенными в данной стране.
5. Критерий достаточной переработки, используемый для определения страны происхождения товара.
6. Специфика определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза
7. Порядок предоставления тарифных преференций.
8. Основные принципы определения таможенной стоимости товаров.
9. Процедура заявления декларантом таможенной стоимости товаров.

10. Современная практика определения таможенной стоимости России.
11. Декларирование таможенной стоимости товаров: порядок, обязанности и ответственность декларанта.
12. Декларация таможенной стоимости: формы ДТС-1, ДТС-2 и правила заполнения.
13. Декларация таможенной стоимости: формы ДТС-3, ДТС-4, правила заполнения.
14. Правовые основы организации контроля таможенной стоимости.
15. Контроль правильности выбора метода определения таможенной стоимости.
16. Контроль правильности определения декларантом структуры заявленной таможенной стоимости.
17. Контроль документального подтверждения заявленной таможенной стоимости и её элементов.
18. Оценка достоверности заявленной таможенной стоимости с использованием системы управления рисками.
19. Корректировка таможенной стоимости товара и порядок ее осуществления.
20. Виды и содержание документов, используемых для подтверждения таможенной стоимости.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ**

**Цель:** целостное представление о методах определения таможенной стоимости, а также сформировать навык владения методами определения таможенной стоимости перемещаемых через таможенную границу РФ товаров и транспортных средств

**Тема 2.1. Методы 1-3: Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами. Метод по стоимости сделки с однородными товарами.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Ограничения в применении метода. Взаимосвязанные лица. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами. Понятие «идентичные товары». Примеры идентичных товаров. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Понятие «однородные товары». Примеры однородных товаров.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Раскройте суть метода определения таможенной стоимости оцениваемых (вывозимых) товаров.
2. В чем заключается специфика метода по стоимости сделки с вывозимыми товарами. • Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
3. Охарактеризуйте метод по стоимости сделки с однородными товарами.
4. Приведите примеры однородных товаров.
5. Приведите примеры идентичных товаров.

**Тема 2.2. Методы 3-6: Оценка на основе вычитания стоимости. Оценка на основе сложения стоимости. Резервный метод.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Оценка на основе вычитания стоимости. Оценка на основе сложения стоимости. Резервный метод. Ограничения в применении методов.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие товары подлежат таможенному декларированию?
2. Дайте краткую характеристику сравнительную методам определения таможенной стоимости.
3. Раскройте суть резервного метода.

4. В чем заключается специфика метода оценки на основе сложения стоимости?
5. Охарактеризуйте метод на основе вычитания стоимости? Когда он может применяться?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма практического задания: кейс-задания**

**Задача № 1.** Из одной и той же страны ввозятся на таможенную территорию РФ полностью одинаковые автомобили: комплектация, без пробега и т. д., купленные на одном и том же автозаводе, но в дальнейшем предполагается их использовать по-разному: первый покупатель будет использовать их как такси на своей собственной фирме, второй — планирует предложить автомобили для розничной продажи. Можно ли считать такие автомобили идентичными?

**Задача № 2.** Имеются два промышленных станка определенной модели, произведенных на одном заводе. Один из этих станков продан для ввоза на территорию РФ, второй продан для ввоза в третью страну. Являются ли указанные станки идентичными товарами и возможно ли сравнение сведений о продаже этих станков в рамках рассматриваемого метода?

**Задача № 3.** Два DVD-плеера, полностью одинаковые по функциям, изготовлены на одном и том же заводе в Китае. Один из указанных плееров разработан в Японии, а другой — в России. Можно ли считать эти плееры идентичными товарами?

**Задача № 4.** Ввозятся разными партиями компьютеры, произведенные в Таиланде на одном и том же заводе, одной и той же модели и марки. Однако, в накладных документах по одной из партий указана страна происхождения — Китай. Будут ли эти товары идентичны?  
Таможенная стоимость товаров

**Задача 5.** Указать возможный для применения метод оценки таможенной стоимости и определить таможенную стоимость партии товара, прибывшую на таможенный пост «Толмачево» из Великобритании (конечный пункт г. Кемерово) при следующих условиях (курс доллара 30 руб. за 1 доллар): 1.) Партия товара стоимостью 8.5 тыс. долл. была приобретена в Великобритании на условиях CIF\* (Калининград) на сумму 10 тыс. долл.. Стоимость перелета из Калининграда до Москвы и Новосибирска составляет 500 долл.. Страхование на этот маршрут 100 долл.. Планируемая стоимость перевозки из Новосибирска в Кемерово 200 долл.

**Задача 6.** Определить по какому методу будет определена таможенная стоимость товара при следующих условиях: Станок, стоимостью 100 тыс. долл. был ввезен на территорию РФ в 2002 году. По причине поломки был вывезен для ремонта в Японию. Стоимость ремонта составила 5 тыс. долл. Расходы по перевозке и страхованию (туда до поста) составили: 500 долл., обратно 450 долл.

**Задача № 7.** Рассчитать таможенную стоимость товара, ввозимого в декабре 2018 г. и оцениваемого по методу «вычитания стоимости», если: за предшествующие 3 месяца однородный товар по цене 750 у.е. за штуку был приобретен только один раз в России, причем не зависимой от декларанта фирмой; обычная надбавка составляет 20%; стоимость транспортировки и расходы по погрузке, выгрузке и перегрузке — 80 у.е.; сумма таможенной пошлины, сборов и налогов — 20 у.е.

**Задача № 8.** Рассчитать таможенную стоимость по методу «сложения стоимости», если:

- стоимость материалов и издержек, понесенных в связи с производством товара, составляет 220 у.е.;
- стоимость транспортировки до границы — 80 у.е.;
- стоимость транспортировки от границы до места обработки в России — 30 у.е.;
- расходы по погрузке, выгрузке и перегрузке — 40 у.е.;
- стоимость упаковки — 35 у.е.;
- расходы по страхованию — 25 у.е.
- обычная прибыль — 10%.

**Задача № 9.** Определить по какому методу будет определена таможенная стоимость товара при условиях: станок стоимостью 100 тыс. \$ был ввезен на территорию РФ в 2002 г. По причине поломки был вывезен для ремонта в Японию. Стоимость ремонта 5 тыс. \$. Расходы по перевозке и страхованию туда до таможенного поста 500 \$, обратно 450 \$

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная**

работа.

### **РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ**

**Цель:** теоретическое представление об основных положениях действующих законодательных актов и нормативных документов, регламентирующих определение и корректировку таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу. Выработать умение применять порядок заполнения декларации и корректировки таможенной стоимости. Овладеть навыками контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов.

**Тема 3.1 Контроль и корректировка таможенной стоимости таможенными органами.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Порядок контроля таможенной стоимости товаров до их выпуска. Признаки недостоверности заявленных сведений о таможенной стоимости товаров. Решение о корректировке таможенной стоимости товаров после их выпуска. Решение о проведении дополнительной проверки.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Перечислите признаки недостоверности заявленных сведений о таможенной стоимости товаров.
2. Опишите порядок проведения временной (условной) оценки товара, перемещаемого через таможенную границу Таможенного союза..
3. Раскройте методику расчета скорректированной (уточненной) таможенной стоимости.
4. Охарактеризуйте процедуру подачи жалобы на решение таможенного органа при контроле и корректировке таможенной стоимости.
5. Назовите сроки и порядок доведения до декларанта корректировки таможенной стоимости.

**Тема 3.2 Организация и проведение проверки правильности декларирования таможенной стоимости**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Таможенное декларирование товаров. Общие правила декларирования товаров. Действия уполномоченных должностных лиц при проверке правильности декларирования и корректировки таможенной стоимости. Общая процедура проверки правильности заполнения ДТС.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Раскройте процедуру декларирования таможенной стоимости.
2. Перечислите формы декларирования таможенной стоимости.
3. Назовите сведения, заявляемые в декларации таможенной стоимости
4. Перечислите действия уполномоченных должностных лиц таможенных органов при проведении проверки правильности определения таможенной стоимости товаров, независимо от выбранного декларантом метода ее определения.
5. Какой порядок действий должностных лиц таможенных органов по сравнению заявленной декларантом таможенной стоимости товаров с имеющейся в таможенных органах ценовой информацией?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** кейс- задания

**Кейс 1.** Во исполнение внешнеэкономического контракта ввезен товар, предназначенный для реализации на территории Российской Федерации. Товар был помещен на склад временного хранения. При подготовке товара к таможенному декларированию декларантом было установлено, что имеющихся денежных средств не достаточно для помещения товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, поэтому он был помещен под процедуру таможенного склада. При хранении товара на таможенном складе произошло

затопление склада вследствие затяжных дождей, в результате чего весь товар был уничтожен.

*Задание: Укажите какие действия должен совершить декларант в отношении товара?*

*Ответ обоснуйте нормой права.*

**Кейс 2.** Товары Таможенного союза вывезены с таможенной территории для целей экспонирования на выставке в соответствии с таможенной процедурой временного вывоза. Товары проданы по завершению выставки.

*Задание: укажите какие действия должен осуществить декларант вывезенных товаров, обосновав ответ нормами права.*

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ КОНТРОЛЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ**

### **Тема 4.1 Дополнительная проверка контроля таможенной стоимости**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Решение о проведении дополнительной проверки. Обстоятельства дополнительной проверки.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Назовите порядок проведения дополнительной проверки таможенной стоимости?
2. Какие сроки проведения дополнительной проверки установлены законодательством?
3. В каких случаях выносится решение о дополнительной проверке?
4. Перечислите обстоятельства дополнительной проверки.

### **Тема 4.2 Порядок проведения дополнительной проверки**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Порядок проведения дополнительной проверки. Действия уполномоченных должностных лиц при дополнительной проверке. Перечень дополнительных документов и сведений, которые могут быть запрошены таможенным органом при проведении дополнительной проверки.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какова процедура документального оформления решения о проведении дополнительной проверки таможенной стоимости должностным лицом таможенного органа?
2. Назовите перечень дополнительных документов и сведений, которые могут быть запрошены таможенным органом при проведении дополнительной проверки.
3. Охарактеризуйте действия уполномоченных должностных лиц при дополнительной проверке.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

### **Форма практического задания: кейс- задания**

Убывающий из России гражданин Российской Федерации был остановлен в «зеленом коридоре». В ходе проведения таможенного досмотра багажа пассажира среди личных вещей были обнаружены 8 картин, написанных маслом. Со слов пассажира, картины не представляют культурную ценность и стоят 150 евро каждая (курс 1 евро = 74 руб.). Документы, подтверждающие стоимость полотен, не предоставлены. В связи с этим таможенным органом принято решение о проведении таможенной экспертизы. Согласно заключению эксперта картины являются живописными полотнами конца XIX в., а их рыночная стоимость составляет около 625 тыс. рублей.

*Задание:*

1. Укажите порядок действий сотрудников
2. Возможен ли вывоз картин?
3. Будет ли пассажир привлечен к юридической ответственности?
4. Каждый ответ обоснуйте нормой права.



**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖАХ**

**Цель:** сформировать целостное представление о таможенных платежах и их видах как элемента регулирования экономики, а также системе нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок и условия уплаты таможенных платежей.

### **Тема 5.1. Таможенные платежи как элемент регулирования экономики**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Таможенная политика государства и таможенные платежи. Место таможенных платежей в формировании доходной части федерального бюджета страны. Таможенные платежи как элемент системы регулирования экономики в целом. Таможенные платежи как элемент регулирования внешнеэкономической деятельности государства. Понятие «таможенные платежи» согласно Таможенному кодексу РФ. Правовое регулирование уплаты таможенных платежей в условиях ЕАЭС. Место таможенных платежей в налоговой системе Российской Федерации. Значение таможенных платежей в формировании доходной части бюджета.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Таможенная политика государства и таможенные платежи.
2. Место таможенных платежей в формировании доходной части федерального бюджета страны. Таможенные платежи как элемент системы регулирования экономики.
3. Таможенные платежи как элемент регулирования внешнеэкономической деятельности государства.
4. Понятие «таможенные платежи», их виды согласно Таможенному кодексу РФ.
5. В чем заключается специфика регулирования уплаты таможенных платежей в условиях ЕАЭС?

### **Тема 5.2. Виды таможенных платежей**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Виды таможенных платежей согласно Таможенному кодексу РФ. Взимание таможенных платежей. Плательщики таможенных платежей. Ответственность за уплату таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие виды таможенных платежей вы знаете?
2. В чем состоит сущность таможенных платежей?
3. Кто является плательщиком таможенных платежей?
4. Какой товар считается непосредственнокупаемым?
5. Какова ответственность за уплату таможенных платежей?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5**

### **Форма практического задания: реферат.**

1. Плательщики и ответственные за уплату таможенных платежей согласно законодательству РФ.
2. Валюты, в которых могут быть уплачены таможенные платежи.
3. Понятие, виды и назначение ввозной таможенной пошлины.
4. Импортный тариф: сущность, назначение, структура.
5. Виды ставок ввозных таможенных пошлин, налогооблагаемая база для расчета пошлины.
6. Тарифные преференции и льготы.
7. Сроки и порядок уплаты ввозных таможенных пошлин.
8. Назначение акцизов.
9. Понятие подакцизных товаров, их перечень.

10. Перечень товаров, подлежащих маркировке акцизными марками.
11. Начисление акциза на товары, маркированные акцизными марками.
12. Объект налогообложения и плательщики НДС.
13. Налоговые ставки, порядок начисления НДС.
14. Товары, ввоз которых на территорию РФ, не подлежит налогообложению НДС.
15. Применение налога к товарам, ввозимым иностранным инвестором в качестве вклада в уставный фонд предприятия с иностранными инвестициями.
16. Особенности начисления НДС при ввозе в РФ технологического оборудования и запасных частей к нему, медикаментов и товаров медицинского назначения.
17. Применение таможенных сборов за таможенное оформление.
18. Размеры сборов за таможенное оформление товаров, льготы по их уплате.
19. Особенности начисления и уплаты сборов за таможенное оформление при изменении таможенного режима.
20. Сущность таможенных сборов, их виды.
21. Условия применения, особенности начисления и ставки таможенных сборов за проведение таможенного контроля, таможенных сборов за таможенное сопровождение товаров, таможенных сборов за хранение товаров и транспортных средств.
22. Иные сборы: сущность, виды, ставки.
23. Сбор за выдачу лицензий, за выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному декларированию, сборы за включение в реестр банков, кредитных и иных страховых организаций, которые могут выступать в качестве гаранта по уплате таможенных платежей.
24. Понятие «иные платы», их виды.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 6. ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ**

**Цель:** формирование необходимых знаний, умений и навыков по исчислению таможенных пошлин и сборов, контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты.

### **Тема 6.1 Порядок начисления и уплаты таможенных пошлин в таможенных режимах**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Таможенная пошлина: сущность, назначение, виды таможенных пошлин. Объект обложения таможенными пошлинами, ставки таможенных пошлин, страна происхождения товаров, основа исчисления, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты таможенных пошлин. Вывозные таможенные пошлины: объект обложения, ставки вывозных таможенных пошлин, основа исчисления, порядок и сроки уплаты. Тарифные преференции и льготы. Общий порядок исчисления таможенных платежей в различных таможенных режимах.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Кто устанавливает ставки вывозных таможенных пошлин?
2. Кто устанавливает льготы по уплате вывозных таможенных пошлин?
3. Кто устанавливает порядок и условия предоставления льгот по уплате вывозных таможенных пошлин?
4. Какие лица являются ответственными за уплату вывозных таможенных пошлин?
5. В какой валюте исчисляются вывозные таможенные пошлины в ДТ?
6. В какой валюте могут уплачиваться вывозные таможенные пошлины?
7. С какой целью применяются таможенные льготы?
8. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ товаров в качестве технической помощи.

9. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ товаров в качестве вклада в уставной (складочный) капитал организаций.
10. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ товаров, предназначенных для официального и личного пользования представительствами иностранных государств и их сотрудникам.
11. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим реимпорта товаров.
12. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим транзита.
13. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим таможенного склада.
14. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим магазин беспошлинной торговли.
15. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим переработки товаров на таможенной территории.
16. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим переработки товаров для внутреннего потребления.
17. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенный режим временного ввоза (вывоза).

## **Тема 6.2. Таможенные и иные сборы**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Таможенные и иные сборы: сущность, виды. Таможенные и иные сборы: особенности начисления, льготы. Особенности уплаты таможенных сборов за таможенное оформление товаров. Размеры сборов за таможенное оформление, льготы по их уплате, особенности начисления. Понятие «иные платы», их виды. Основа для начисления иных плат. Условия применения, ставки таможенных сборов за проведение таможенного контроля, сборов за таможенное сопровождение товаров, сборов за хранение товаров и транспортных средств

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Перечислите основные таможенные сборы и их ставки.
2. Что такое «иные выплаты»?
3. Какие существуют льготы по уплате таможенных сборов?
4. Каковы особенности начисления этих льгот?
5. Приведите пример, в каком случае могут возникнуть таможенные сборы за хранение товаров?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6**

### **Форма практического задания: кейс-задание**

**Задача 1.** Организация ввозит из Эфиопии 500 кг зернового кофе. Таможенная стоимость товарной партии – 15000 Евро. Ставка ввозной таможенной пошлины – 5%. Эфиопия включена в число стран, которым Россия предоставляет преференциальный режим. Курс евро равен 70 руб./евро.

*Определить сумму ввозной таможенной пошлины и размер таможенного сбора за таможенные операции.*

**Задача 2.** Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар — олово необработанное нелегированное (код товара по ТН ВЭД — 8001 10 000 0). Таможенная стоимость товара составляет 75 000 долл. США. Ставка ввозной таможенной пошлины 5 %, но не менее 0,2 евро за 1 кг. Количество товара 1 000 кг. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара, 31,09 руб. за 1 долл. США. Курс евро — 33,9 руб. за 1 евро. Страна происхождения товара — Швеция. Необходимо рассчитать таможенную пошлину.

**Задача 3.** Таможенный орган осуществляет таможенное оформление партии чая, ввозимой в Россию из Великобритании (код товара в ТН ВЭД — 0902 20 000 0). Таможенная стоимость партии чая равна 10 000 долл. США. Декларант представил сертификат о происхождении товара, в котором страной происхождения товара определена Великобритания.

*Необходимо рассчитать таможенную пошлину ввозимой партии чая.*

**Задача 4.** Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – телефонные аппараты. Таможенная стоимость товара – 4800 Евро. Ставка ввозной таможенной пошлины – 18 %. Страна происхождения товара – не известна.

*Исчислить ввозную таможенную пошлину (в валюте РФ) и таможенные сборы за таможенное оформление.*

**Задача 5.** В феврале 2016 года российской организацией при ввозе иностранных товаров для переработки на территории РФ было освобождение от уплаты НДС, однако в июле 2016 года названный таможенный режим был завершен выпуском товара для свободного обращения. Рассчитать величину таможенных и налоговых выплат, если стоимость товара 100 000 долл., величина пошлины – 5%, НДС – 18%, курс доллара = 30 руб.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 7. ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ АКЦИЗОВ И НДС ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**

**Цель:** формирование необходимых знаний, умений и навыков по исчислению акцизов и НДС, контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты.

### **Тема 7.1. Особенности начисления акцизов во внешней торговле**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Перечень подакцизных товаров в РФ. Ставки акцизов. Подакцизные товары и минеральное сырье. Применение акцизов к товарам, ввозимым на таможенную территорию РФ. Объект налогообложения. Порядок и сроки уплаты налога при ввозе подакцизных товаров на территорию Российской Федерации. Налогооблагаемая база, используемая для начисления акцизов по ставкам в процентах. Ставки обеспечения. Маркировка отдельных видов подакцизных товаров акцизными марками. Акцизные марки, их стоимость.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что относят к подакцизным товарам? Приведите пример.
2. Кто устанавливает ставки акцизов при ввозе?
3. Кто устанавливает льготы по уплате акцизов при ввозе?
4. Какие лица являются ответственными за уплату акцизов при ввозе?
5. В какой валюте исчисляются акцизы при ввозе в ДТ?
6. В какой валюте могут уплачиваться акцизы при ввозе?
7. Какие сроки установлены для уплаты акцизов при ввозе?
8. Что такое акцизные марки? Когда они используются?
9. Опишите процедуру маркировки отдельных видов подакцизных товаров акцизными марками.
10. Как определяется стоимость акцизной марки?

**Тема 7.2 Применение налога на добавленную стоимость (НДС) при таможенном оформлении товаров.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Налог на добавленную стоимость: объект налогообложения, налоговые ставки, налоговая база, порядок исчисления налога при ввозе товаров на таможенную территорию. Порядок и сроки уплаты налога на добавленную стоимость при ввозе товаров в Российскую Федерацию. Льготы по уплате налога на

добавленную стоимость при перемещении товаров через таможенную границу.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Кто устанавливает ставки НДС при ввозе?
2. Кто устанавливает льготы по уплате НДС при ввозе?
3. Какие лица являются ответственными за уплату НДС при ввозе?
4. Кто определяет номенклатуру товаров, облагаемых НДС по ставке 10 %?
5. Что является налогооблагаемой базой для исчисления НДС?
6. В какой валюте исчисляется НДС при ввозе в ДТ?
7. В какой валюте может уплачиваться НДС при ввозе?
8. Какие сроки установлены для уплаты НДС при ввозе?
9. Кто устанавливает перечень товаров, которые освобождаются от уплаты НДС?
10. Как исчисляется НДС в ДТ?

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7**

**Форма практического задания:** кейс- задание.

**Задача 1.** Декларируется ввозимый на территорию РФ товар – духи фирмы «Дзинтарс». Код товара по ТН ВЭД – 3304001000. Товар подлежит обложению таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается. Таможенная стоимость товара – 29520 евро. Размер ввозной пошлины составляет 5904 евро. Ставка НДС – 18%. Определить размер НДС.

**Задача 2.** Декларируется ввозимый на территорию РФ товар – виски «Бурбон». Код товара по ТН ВЭД – 2208301100. Страна происхождения товара – Лаос (имеется сертификат формы «А»). Таможенная стоимость товара – 1157770 шв. франков. Сумма акциза – 578999 шв. франков. К товарам, происходящим из наименее развитых стран, ввозные таможенные пошлины не применяются. Ставка НДС – 18%. Вычислить НДС.

**Задача 3.** Декларируется ввозимый на территорию РФ товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта по объему 17%. Код товара по ТН ВЭД – 2204214100. Таможенная стоимость – 45000 шв. франков. Размер акциза составляет 2093 шв. франка, а таможенной пошлины – 2644 шв. франка. Ставка НДС составляет 18%. Определить НДС.

**Задача 4.** Определить сумму налогов, входящих в состав таможенных платежей при ввозе в РФ пива. Груз 2000 л; таможенная стоимость – 0,8 долл./л; пошлина – 0,6 р./л; специальная пошлина – 3 %; дополнительная импортная пошлина – 5 %; акциз – 3,30 р./л; НДС – 18 %. Ввоз из страны с режимом наибольшего благоприятствования.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – тестирование.**

**РАЗДЕЛ 8. УПЛАТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

**Цель:** сформировать целостное представление о порядке взыскания и возврате таможенных платежей, порядке действий должностных лиц таможенного органа при взыскании и возврате таможенных платежей. Сформировать умение оформлять требование об уплате и возврате таможенных платежей; оформлять решение о принудительном взыскании таможенных платежей за счет средств, находящихся на счетах плательщиков.

**Тема 8.1 Порядок взыскания, обеспечения и формы уплаты таможенных платежей**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Порядок и формы уплаты таможенных платежей. Уплата таможенных сборов. Сроки уплаты таможенных платежей. Лица, ответственные за уплату таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных пошлин, налогов. Освобождение от уплаты таможенных платежей. Основания для предоставления

отсрочки или рассрочки уплаты таможенных пошлин, налогов. Проценты за предоставление отсрочки или рассрочки уплаты таможенных пошлин, налогов. Способы обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов. Случаи обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Охарактеризуйте порядок и формы уплаты таможенных платежей и сборов?
2. Какие сроки установлены для уплаты таможенных платежей?
3. Кто устанавливает случаи применения обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов?
4. Какие способы обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов применяются в таможенном деле?
5. Какие размеры обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов применяются и кто их устанавливает?
6. Как отражается обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов в ДТ?
7. Кто принимает решение о предоставлении отсрочки или рассрочки по уплате таможенных пошлин и налогов?
8. Кто предоставляет отсрочку или рассрочку по уплате таможенных пошлин и налогов?
9. В каких случаях может быть предоставлена отсрочка или рассрочка по уплате таможенных пошлин и налогов?
10. На какой срок может быть предоставлена отсрочка или рассрочка по уплате таможенных пошлин и налогов?
11. Какие обстоятельства исключают предоставление отсрочки или рассрочки по уплате таможенных пошлин и налогов?
12. По какой ставке исчисляются проценты за предоставление отсрочки или рассрочки по уплате таможенных пошлин и налогов?
13. В какие сроки должны быть уплачены проценты за предоставление отсрочки или рассрочки по уплате таможенных пошлин и налогов?
14. В каком документе исчисляются проценты за предоставление отсрочки или рассрочки по уплате таможенных пошлин и налогов?
15. Какие виды обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов применяются при предоставлении отсрочки или рассрочки?
16. Как отражается отсрочка или рассрочка в ДТ?

## **8.2 Порядок возврата излишне уплаченных или взысканных таможенных платежей**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм таможенных пошлин, налогов и иных денежных средств. Возврат авансовых платежей.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что признается излишней уплатой или излишним взысканием таможенных платежей?
2. Что является днем излишней уплаты таможенных платежей?
3. Что является днем излишнего взыскания таможенных платежей?
4. В какие сроки таможенный орган обязан сообщить плательщику об излишней уплате или излишнем взыскании таможенных платежей?
5. В какой валюте и в какие сроки подлежат возврату излишне уплаченные или излишне взысканные таможенные платежи?
6. В каких случаях возврат излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей не производится?
7. Что является основанием для возврата излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей?

8. Кто устанавливает перечень документов, представляемых плательщиком в таможенный орган для возврата излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей?

9. На какие счета производится возврат излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей?

10. В какие сроки производится возврат излишне уплаченных таможенных пошлин и налогов в связи с восстановлением преференциального режима?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

**Задача 1.** В феврале 2018 года под таможенный режим реимпорта организации помещен турбопроцессор, который в 2016 году был вывезен с таможенной территории РФ в режиме экспорта. Рассчитать величину уплачиваемого НДС, если возмещенный НДС составил 40000 руб., а стоимость турбокомпрессора – 300000 руб.

**Задача 2.** Сумма таможенных платежей, на которую предоставляется отсрочка уплаты, составляет 1564658 руб. (ввозная пошлина – 756350 руб. и НДС – 808308 руб.). Отсрочка предоставляется под гарантийное обязательство «Гута-банка» сроком на 15 дней. Ставка ЦБ РФ по рублевым кредитам на день принятия ГТД составила 12%. Исчислить проценты за предоставленную отсрочку.

**Задача 3.** Предоставлена рассрочка уплаты таможенных платежей (вывозная таможенная пошлина) в сумме 38700000 руб. под гарантийное обязательство банка «Российский кредит» сроком на 21 день. Уплата причитающихся таможенных платежей будет производиться плательщиком равными частями (три уплаты по 12900000 руб.) через каждые 7 дней. Проценты за предоставленную рассрочку уплачиваются одновременно с уплатой части причитающихся таможенных платежей. Ставка ЦБ по кредитам – 12%. Найти сумму процентов за рассрочку.

**Задача 4.** Декларируется товар, облагаемый вывозной таможенной пошлиной, размер которой – 2000000 руб. Предоставлена отсрочка уплаты вывозной таможенной пошлины сроком на 60 дней под гарантию банка. Ставка ЦБ по кредитам – 12%. Определить проценты за предоставление отсрочки. По истечении отсрочки вывозная пошлина и проценты за отсрочку уплачены не были. По истечении 3 дней с даты установленного срока уплаты по отсрочке банк, выдавший гарантийное обязательство, также не перечислил положенные к уплате суммы денежных средств. На 65-й день со дня таможенного оформления общая сумма задолженности была выставлена таможенным органом на беспорочное списание с лица, ответственного за уплату таможенных платежей, с начислением пени за все время образовавшейся задолженности. Найти размер пени и общую сумму, подлежащую уплате.

**Задача 5.** Российская организация в январе 2016 года ввезла на таможенную территорию РФ оборудование не требующее монтажа стоимостью 1000 долл. в режиме выпуска для свободного обращения с уплатой таможенных платежей. В течение января и февраля оборудование использовалось в процессе изготовления товаров, реализованных на территории РФ. Объем выпуска 90000 руб. без НДС. Вследствие обнаружения неустранимого дефекта в марте 2006 года оборудование было помещено под таможенный режим реэкспорта с целью возврата иностранному поставщику. Рассчитать итоговую сумму таможенных и налоговых выплат, при условии, что ввозная таможенная пошлина - 5%, НДС 18% ,таможенный сбор 0,15%, курс валюты: 1 долл.=30 руб.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, который проводится в **письменной** форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
<b>ПК-5</b>	Способность осуществлять взаимодействие с таможенными органами по вопросам внешнеэкономических сделок	<i>Знать:</i> - Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; - Правила оформления документации по внешнеторговому контракту;	Этап формирования знаний
		<i>Уметь:</i> - Обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности	Этап формирования умений
		<i>Владеть:</i> - Получение и анализ информации о реализации внешнеторговых контрактов	Этап формирования навыков и получения опыта

### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<b>ПК-5</b>	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не



			<p>допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
<b>ПК-5</b>	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>
<b>ПК-5</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	

#### **4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### **Зачет (проводится в письменной форме)**

- 1.Международные соглашения в области таможенной политики государств.
- 2.Порядок предоставления тарифных преференций.
- 3.Основные принципы определения таможенной стоимости товаров.
- 4.Процедура заявления декларантом таможенной стоимости товаров.
- 5.Современная практика определения таможенной стоимости России.
6. Таможенная стоимость: назначение и функции.
7. Понятие и основное назначение таможенной стоимости товара.
8. Порядок заявления таможенной стоимости товара.
9. Права и обязанности декларанта по заявлению таможенной стоимости.
10. Полномочия таможенных органов по осуществлению контроля за правильностью определения таможенной стоимости товара.
11. Корректировка таможенной стоимости товара.
12. Методы определения таможенной стоимости товара.
13. Сущность таможенной оценки товара. Метод определения таможенной стоимости по цене сделки с ввозимыми товарами (метод 1).
- 14.Сущность таможенной оценки товара. Метод определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичными либо однородными товарами (метод 2 и 3).
15. Сущность таможенной оценки товара. Метод определения таможенной стоимости товаров путем вычитания либо сложения стоимости (методы 4 и 5).
- 16.Сущность таможенной оценки товара. Резервный метод определения таможенной стоимости товаров.(метод 6).
17. Мировая практика определения таможенной стоимости.
18. Определение страны происхождения товара: основная цель.
19. Классификация товаров, считающихся полностью произведенными в данной стране.
20. Критерий достаточной переработки, используемый для определения страны происхождения товара.

##### **Экзамен (проводится в письменной форме)**

- 1 Сущность и виды таможенных платежей, ответственность за их уплату, сроки и порядок взимания.
2. Назначение и функции таможенных платежей. Законодательные акты по организации таможенных платежей.
3. Виды таможенных платежей. Таможенные платежи, связанные и не связанные с перемещением товаров через таможенную границу РФ.
4. Таможенные сборы за таможенное оформление товаров: сущность, ставки, особенности начисления и уплаты.
5. Особенности начисления и уплаты таможенных и иных сборов.
6. Сборы за таможенное оформление товаров и транспортных средств: сущность, ставки, особенности уплаты в различных таможенных режимах.
7. Ввозная таможенная пошлина: сущность, ставки, особенности начисления.
8. Ввозная таможенная пошлина: основное содержание, виды ставок, их дифференциация в зависимости от страны происхождения товаров.
9. Ввозная таможенная пошлина: назначение и порядок применения.
10. Вывозная таможенная пошлина: сущность, назначение, особенности применения.
11. Таможенная пошлина: сущность, назначение, особенности уплаты в различных таможенных режимах.
12. Преференциальная система России: сущность, особенности.

13. Акцизы: сущность, назначение, виды подакцизных товаров, объект налогообложения, особенности начисления.
14. Акцизы, особенности налогообложения при помещении товаров под различные таможенные режимы.
15. НДС: сущность, назначение, ставки, налогооблагаемая база, особенности начисления и уплаты.
16. НДС: сущность, особенности уплаты в различных таможенных режимах.
17. Особенности начисления и взимания таможенных платежей в режиме реимпорт, реэкспорт, экспорт.
18. Особенности начисления и взимания таможенных платежей в режиме временный ввоз (вывоз).
19. Особенности начисления и взимания таможенных платежей в режиме переработка вне таможенной территории, переработка на таможенной территории, переработка под таможенным контролем.
20. Особенности начисления и взимания таможенных платежей в режиме таможенный склад, свободный склад, Свободные таможенные зоны.
21. Особенности уплаты таможенных платежей при помещении товаров под таможенные режимы уничтожения товаров и под режим отказ в пользу государства.
22. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ и вывозе с таможенной территории РФ товаров в качестве гуманитарной помощи.
23. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ товаров в качестве технической помощи.
24. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ товаров в качестве вклада в уставной (складочный) капитал организаций.
25. Порядок предоставления льгот по уплате таможенных платежей при ввозе на таможенную территорию РФ товаров, предназначенных для официального и личного пользования представительствами иностранных государств и их сотрудникам.
26. Особенности уплаты таможенных платежей при предоставлении рассрочки/отсрочки их уплаты.
27. Обеспечение уплаты таможенных платежей при отсрочке таможенных платежей внесением денежных средств на депозит.
28. Пени. Взыскание неуплаченных таможенных платежей.
29. Возврат и зачет излишне уплаченных/взысканных сумм таможенных платежей.
30. Особенности уплаты таможенных платежей при перемещении транспортных средств через таможенную границу РФ физическими лицами.
31. Применение таможенных платежей к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ физическими лицами.
32. Особенности уплаты таможенных платежей в различных таможенных режимах: залоговые платежи, периодические платежи, обеспечение уплаты таможенных платежей.
33. Порядок контроля отделом таможенных платежей за начислением и поступлением сумм таможенных платежей на счета таможенного органа.
34. Осуществление таможенного контроля за начислением и уплатой таможенных платежей при производстве таможенного оформления товаров.

### **Типовые тесты при проведении ЗАЧЕТА:**

*1. Суммы, списываемые с цены сделки при определении таможенной стоимости ввозимых товаров:*

- А) расходы по монтажу оборудования после ввоза на таможенную территорию ТС;
- Б) стоимость инструментов, предоставленных покупателем бесплатно для использования при производстве ввозимых товаров;

В) расходы покупателя на контейнеры, тару и упаковку

Г) верно А, В.

2. *Соглашением от 25 января 2008 года «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза» определены 6 методов определения таможенной стоимости товаров, среди которых отсутствует метод:*

А) по стоимости с ввозимыми товарами;

Б) по стоимости сделки с аналогичными товарами;

В) по стоимости сделки с идентичными товарами;

Г) по стоимости сделки с однородными товарами.

3. *При каком условии может быть применен метод определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимым товарами?*

А) товар поставлен на условиях консигнации;

Б) товар продан для экспорта в страну импортера, т.е. осуществленная сделка купли-продажи имеет международный характер и имеет место перемещение товара через границу;

В) поставка товаров по договорам аренды (лизинг);

Г) поставка товаров по бартеру.

4. *При определении таможенной стоимости по стоимости сделки с однородными товарами учитываются следующие признаки:*

А) физические характеристики;

Б) страна происхождения, качество, наличие товарного знака, репутация на рынке;

В) производитель товара; Г) незначительные расхождения во внешнем виде, размеры.

5. *В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза таможенная стоимость товаров заявляется декларантом таможенному органу:*

А) при декларировании товаров;

Б) при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации;

В) только при ввозе товаров на таможенную территорию;

Г) верно А, Б.

6. *В каких случаях заполняется ДТС-3?*

А) при определении таможенной стоимости вывозимых товаров методом по стоимости сделки с вывозимыми товарами;

Б) при определении таможенной стоимости вывозимых товаров резервным методом на основе гибкого применения метода по стоимости сделки с вывозимыми товарами (за исключением случаев определения таможенной стоимости декларируемых товаров различными методами);

В) при определении таможенной стоимости вывозимых товаров по методу стоимости сделки с идентичными товарами, методу стоимости сделки с однородными товарами или методу сложения;

Г) в случаях, перечисленных в пунктах А, Б.

7. *При определении таможенной стоимости ввозимых товаров по стоимости сделки с ними к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за эти товары, добавляются:*

А) лицензионные и иные подобные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности;

Б) платежи за право воспроизводства (тиражирования) на единой территории таможенного союза;

В) пошлины, налоги и сборы, уплачиваемые на единой территории таможенного союза;

Г) верно А, Б.

8. *К какому методу определения таможенной стоимости относится период времени не ранее, чем за 90 календарных дней:*

А) резервный;

Б) метод вычитания;

В) по стоимости сделки с однородными товарами;

Г) метод сложения.

9. Основной метод определения таможенной стоимости применяется если взаимосвязанность лиц, участников ВЭД:

- А) существенно влияет на стоимость товаров;
- Б) существенно не влияет на стоимость сделки;
- В) существенно не влияет на выручку от продажи товаров;
- Г) существенно влияет на стоимость сделки.

10. К признакам недостоверности таможенной стоимости не относятся:

А) цены, более низкие по сравнению с ценой на идентичные (однородные) товары при сопоставимых условиях их ввоза по информации иностранных производителей, аукционов, биржевых торгов, ценовых каталогов;

Б) основания полагать не соблюденной структуру таможенной стоимости (не учтены либо учтены, но не в полном объеме, лицензионные или подобные платежи, транспортные расходы и т.д.);

В) взаимосвязь между продавцом и покупателем;

Г) цены, более низкие по сравнению с ценой их компонентов, в т. ч. сырьевых.

11. В качестве базы для оценки таможенной стоимости резервным методом может использоваться:

А) цена ввозимых идентичных или однородных товаров или товаров того же класса или вида, по которой они продаются на внутреннем рынке РФ, скорректированная с учетом вычетов;

Б) цена на аналогичные товары отечественного происхождения;

В) цена товара, поставляемого из страны-экспортера в третьи страны;

Г) цена идентичных или однородных товаров или товаров того же класса или вида на внутреннем рынке.

12. К какому методу определения таможенной стоимости относится период времени не позднее, чем за 90 календарных дней:

А) резервный;

Б) метод вычитания;

В) по стоимости сделки с однородными товарами;

Г) метод сложения.

13. Корректировка таможенной стоимости производится после выпуска товаров:

А) при выявлении ошибок, допущенных при декларировании товара, повлиявших на величину его таможенной стоимости;

Б) при выявлении ошибок, допущенных при декларировании товара, не повлиявших на величину его таможенной стоимости;

В) несоответствия цены товара и (или) таможенной стоимости товара, заявленной в ТД, фактической цене товара и (или) таможенной стоимости товара, имевшей место на день принятия ТД;

Г) верно А, В.

14. Для принятия предварительного решения о стране происхождения товаров, если представленные заявителем сведения недостаточны, таможенный орган уведомляет заявителя о необходимости предоставления дополнительной информации:

А) в течение 15 календарных дней со дня регистрации запроса о принятии предварительного решения;

Б) в течение 30 календарных дней со дня регистрации запроса о принятии предварительного решения;

В) в течение 60 календарных дней со дня регистрации запроса о принятии предварительного решения;

Г) в течение 90 календарных дней со дня регистрации запроса о принятии предварительного решения.

15. Цена сделки с однородными товарами принимается в качестве базы для определения таможенной стоимости, если:

- А) товары проданы для ввоза на территорию РФ;
- Б) ввезены одновременно или не позднее, чем за 90 дней до ввоза оцениваемых товаров;
- В) ввезены в тех же количествах и на тех же коммерческих условиях, что и оцениваемые товары;

Г) верно А, В.

*16. При осуществлении декларантом (таможенным представителем) корректировки таможенной стоимости до выпуска товаров таможенному органу представляются:*

А) надлежащим образом заполненные ДТС, КДТ, документы, подтверждающие содержащиеся в них сведения (расчеты);

Б) заполненные ДТС, КТС, документы, подтверждающие сведения (расчеты), а также уплата дополнительно начисленных с учетом скорректированной таможенной стоимости таможенных пошлин, налогов;

В) заполненные ДТС, КДТ, документы, подтверждающие сведения (расчеты), а также уплата дополнительно начисленных с учетом скорректированной таможенной стоимости таможенных пошлин, налогов;

Г) документы по уплате дополнительно начисленных с учетом скорректированной таможенной стоимости таможенных пошлин, налогов.

*17. Представление документа, подтверждающего страну происхождения товаров, не требуется:*

А) если общая таможенная стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу, отправленных в одно и то же время одним и тем же способом одним и тем же отправителем в адрес одного получателя не превышает сумму, установленную Таможенным кодексом таможенного союза;

Б) если общая таможенная стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу, отправленных в одно и то же время одним и тем же способом одним и тем же отправителем в адрес одного получателя, составляет менее 20 000 рублей;

В) если общая таможенная стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу, отправленных в одно и то же время одним и тем же способом одним и тем же отправителем в адрес одного получателя не превышает сумму, установленную Комиссией таможенного союза.

*18. Таможенная стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию таможенного союза, определяется в случаях:*

А) когда они впервые ввозятся на территорию РФ;

Б) когда они впервые после пересечения таможенной границы помещаются под таможенную процедуру;

В) когда они впервые после пересечения таможенной границы помещаются под таможенную процедуру, за исключением процедуры таможенного транзита.

*19. Отметить верную запись принятого решения о корректировке таможенной стоимости, отраженного в ДТС:*

А) «ТС подлежит уточнению»

Б) «ТС корректируется»

В) «ТС подлежит корректировке»

*20. Очередность применения каких методов определения таможенной стоимости имеет право выбрать декларант при определении таможенной стоимости ввозимых товаров?*

А) метод по стоимости сделки с идентичными товарами и метод по стоимости сделки с однородными товарами

Б) метод вычитания и метод сложения

В) метод сложения и резервный метод

### **Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА:**

*1. Гражданин РФ приобретает за границей а/м производства Германии б/у для личных целей.*

Объем двигателя 1500 см<sup>3</sup>. При таможенном оформлении взимается:

- А) единая ставка 0,85 евро за 1 см 3 объема двигателя;
- Б) совокупный таможенный платеж;
- В) сбор за таможенное оформление.

2. На какой срок предоставляется полное освобождение от уплаты таможенных платежей возвратной тары при помещении ее под режим временного ввоза:

- А) на срок временного ввоза;
- Б) на 1 год;
- В) на 2 года.

3. Тарифные преференции предоставляются при выполнении следующих условий:

- А) если код товара, происходящего из развивающихся и наименее развитых стран, включен в перечень товаров, которым при ввозе в РФ преференции предоставляются;
- Б) при прямой отгрузке товара;
- В) при непосредственной закупке товаров;
- Г) при наличии сертификата о происхождении формы А;
- Д) при выполнении всех вышеперечисленных условий (правильный ответ).

4. Заявляется товар под таможенный режим переработки на таможенной территории. Страна происхождения неизвестна. Какие платежи будут внесены на депозит таможни?

- А) 0,15%;
- Б) ввозная пошлина, НДС.
- В) освобождение от уплаты.

5. Единые ставки таможенных платежей не включают таможенные сборы:

- А) за таможенное оформление вне определенных для этого мест и вне времени работы таможенных органов;
- Б) работы таможенных органов;
- В) за хранение товаров;
- Г) за таможенное оформление товаров вне определенных для этого мест и вне времени работы таможенных органов.

6. В каком размере взимаются таможенные сборы за таможенное оформление товаров, перемещаемых физическими лицами и не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности?

- А) в установленном размере в зависимости от страны прибытия;
- Б) по ставкам импортного (экспортного) тарифа;
- В) в размере 0,15% от таможенной стоимости товара;
- Г) в зависимости от веса товара;
- Д) в размере 0,1% от таможенной стоимости товара.

7. Нарушение сроков уплаты таможенных платежей при отсутствии признаков преступления влечет наложение штрафа в размере:

- А) 100% от суммы неуплаченных таможенных платежей;
- Б) 100 - 300 % от суммы неуплаченных таможенных платежей;
- В) 300% от суммы неуплаченных таможенных платежей.

8. Сумма периодического платежа составляет за месяц:

- А) 5%;
- Б) 1%;
- В) 3%.

9. Ставки ввозных таможенных пошлин:

- А) не зависят от страны происхождения товаров;
- Б) увеличиваются в два раза только в отношении товаров, происходящих из стран, с которыми РФ не применяет режим наиболее благоприятствуемой нации;
- В) увеличиваются в два раза только в отношении товаров, страна происхождения которых не установлена;

Г) увеличиваются в два раза в отношении товаров, как происходящих из стран, с которыми РФ не применяет режим наиболее благоприятствуемой нации, так и товаров, страна происхождения которых не установлена.

10. Специальные пошлины предназначены для:

А) защиты экономических интересов РФ или как ответная мера на дискриминационные действия других государств;

Б) оперативного регулирования ввоза и вывоза товаров;

В) ввоза на таможенную территорию товаров, которые наносят ущерб экологии.

11. Отсрочка и рассрочка в уплате таможенных платежей по Таможенному кодексу РФ не может превышать:

А) 15 дней со дня принятия таможенной декларации;

Б) 30 дней со дня принятия таможенной декларации;

В) двух месяцев со дня принятия таможенной декларации;

12. Антидемпинговые пошлины применяются в случае:

А) ввоза на таможенную территорию товаров, которые наносят ущерб экологии;

Б) оперативного регулирования ввоза и вывоза товаров;

В) ввоза на таможенную территорию РФ товаров по цене более низкой, чем их нормальная стоимость.

13. Уплачиваются ли ввозные таможенные пошлины и налоги при ввозе на таможенную территорию РФ и помещении их под режим переработки для внутреннего потребления ?

А) да;

Б) нет;

14. Декларация не была подана в установленные сроки. Сроки уплаты таможенных платежей в этом случае исключаются:

А) со дня истечения срока подачи декларации;

Б) со дня пересечения товаром таможенной границы;

В) через 15 дней со дня истечения срока подачи декларации.

15. Специфические ставки таможенных пошлин -это ставки, начисляемые:

А) в установленном размере за единицу облагаемых товаров;

Б) в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

В) как за единицу облагаемых товаров, так и в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

Г) как за единицу облагаемых товаров, так и в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров с расчетом страны происхождения товаров.

16. Ввозная таможенная пошлина при режиме реэкспорта не уплачивается, если товар вывозится в течение:

А) 6 месяцев;

Б) 1 года;

В) 2 лет;

Г) ограничений по срокам вывоза нет.

17. При экспорте товары освобождаются от внутренних налогов, либо уплаченные суммы налогов подлежат возврату в соответствии с налоговым законодательством РФ:

А) да;

Б) нет.

18. При ввозе товаров в режиме временного ввоза периодические платежи уплачиваются:

А) с даты поступления груза;

Б) с даты оформления ГТД;

В) за каждый полный и неполный месяц с даты оформления ГТД.

19. В течение какого времени при реимпорте товаров таможенный орган возвращает суммы вывозных таможенных пошлин, налогов?

А) 1 года;



Б) 3 года;

В) 5 лет.

20. Каков размер ставки пошлины (в процентах от базовой) при ввозе товаров, происходящих из развивающихся стран?

А) 50 % базовой ставки;

Б) 75 % базовой ставки;

В) беспошлинно.

21. Взимаются ли таможенные пошлины и налоги в таможенном режиме уничтожения товаров?

А) да;

Б) нет.

22. Взимаются ли таможенные пошлины и налоги при помещении товаров под режим таможенного склада?

А) да;

Б) нет.

23. Допускается ли помещение товаров под таможенный режим временный ввоз (вывоз) с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин, налогов?

А) да;

Б) нет.

24. В каких из ниже перечисленных случаях не требуется обеспечение уплаты таможенных платежей:

А) при вывозе товаров в режиме ЭК 10;

Б) при обратном вывозе товаров в режиме временного ввоза/вывоза когда они сопровождаются книжкой МДП;

В) при вывозе компенсационных товаров в режиме переработки на таможенной территории государственными железными дорогами;

Г) при вывозе товаров в режиме реэкспорта таможенным перевозчиком;

Д) во всех вышеперечисленных случаях

### **Аналитические задания – ЗАЧЕТ**

**Задача № 1.** Мобильные телефоны одной марки и модели ввозятся на таможенную территорию РФ. Одна партия телефонов произведена в Китае, а другая — во Франции. Могут ли такие товары считаться идентичными?

**Задача № 2.** Автомобиль собран на заводе в Турции из комплектующих, ввезенных из Германии. Сборка является «отвёрточной». Имеется точно такой же автомобиль, но полностью собранный на заводе в Германии. Будут ли эти автомобили идентичными?

**Задача 3.** Определить таможенную стоимость партии товара путем сложения, если: - Стоимость контракта на условиях EXW составила 10 тыс. долл. - Доставка и страхование до ТП (таможенного поста) составила 2,5 тыс. долл. - Доставка и страхование от ТП до пункта назначения 0,5 тыс. долл. - Таможенная пошлина на вывоз из страны экспортера составила 0,4 тыс. долл.

**Задача №4.** Партия товара стоимость 8,5 тыс. долл. была приобретена в Великобритании на условиях CIF (Калининград) на сумму 10 тыс. долл. Стоимость перелета из Калининграда до Москвы и Новосибирска 500 долл. Страхование составило 100 долл. Планируемая стоимость перевозки из Новосибирска в Кемерово составляет 200 долл. Определить таможенную стоимость партии товара, прибывшего на таможенный пост Толмачева из Великобритании. Конечный пункт г. Кемерово.

**Задача №5.** Партия товара была подарена импортеру. Стоимость поставки 1,5 тыс. \$. Страхование — 600 \$. Стоимость аналогового товара в Великобритании — 8,5 тыс. \$. Стоимость в Кемерово 25 тыс. \$. Таможенные пошлины, 15 днями ранее за аналоговую партию товара 1,8 тыс. \$. Рассчитайте таможенную стоимость по «методу вычитания».

### **Аналитические задания – ЭКЗАМЕН**

**Задание 1.** С территории Российской Федерации вывезена в Египет пшеница (сорт спельта) несеменная. Цена – 209 долл. США за тонну. Общее количество товара в партии – 532 тонны. Товар помещен под таможенную процедуру экспорта. Дата подачи декларации на товары и ее регистрации таможенным органом – 02.03.2015. Декларация на товары подана в электронной форме. Валютные курсы, действующие на данную дату: 1 долл. США = 61,2718 рублей. 1 евро = 68,6857 рублей.

*Задание: определите код ТН ВЭД ЕАЭС для пшеницы и рассчитайте подлежащие уплате таможенные платежи*

**Задание 2.** Российская организация поместила под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления станок, ввезенный из Венгрии по контракту. В связи с выявлением в течение гарантийного срока (1 год) дефектов при его приемке, венгерский партнер намерен в рамках заключенного контракта безвозмездно произвести замену станка. Соответственно при вывозе, станок с дефектами будет помещаться под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории.

*Задание:*

1. *Укажите таможенную процедуру, под которую следует поместить станок при ввозе после ремонта.*

2. *Укажите виды таможенных платежей, которые должны быть уплачены в отношении отремонтированного станка.*

**Задание 3.** Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – головные уборы из натурального меха. Количество товара – 1000 шт., таможенная стоимость единицы – 18 Евро. Ставка пошлины 30 %, но не менее 5 Евро за 1 шт. Ввоз из страны, которой РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации.

*Задание:*

*Исчислить таможенную пошлину и таможенные сборы за таможенное оформление.*

**Задание 4.** Общая сумма таможенных платежей - 15645658 руб., в т.ч. ввозная таможенная пошлина – 756350 руб. Отсрочка предоставляется по ввозной таможенной пошлине под залог транспортного средства сроком на 20 дней. Остальные платежи (НДС) уплачены. Ставка ЦБ по рублевым кредитам на день принятия ГТД – 12%. Плательщик уплатил сумму ввозной таможенной пошлины на 15 день отсрочки. Рассчитать проценты за предоставленную отсрочку.

**Задание № 5.** 6 января 2016 г. организация ввезла на территорию РФ, в соответствии таможенным режимом временного ввоза геолого-разведочное оборудование на срок 6 месяцев. Согласно графику уплаты таможенных платежей, утвержденному таможенным органом, организации необходимо в течение срока нахождения оборудования на территории РФ уплачивать НДС в размере 30 долл. США. Курс валюты 30 руб. за 1 долл. США.

### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации

оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. *Сенотрусова, С. В.* Таможенные платежи : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13430-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497434>

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

2. *Попова, Л. И.* Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09011-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492052>

3. *Совершение таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров : учебное пособие для вузов / А. А. Костин, Ю. В. Малышенко, М. А. Шаповалова, А. В. Кулешов ; под редакцией А. В. Кулешова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12602-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494378>

### **5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Таможенные платежи и таможенная стоимость**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы

рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Таможенные платежи и таможенная стоимость**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) **«Таможенные платежи и таможенная стоимость»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Таможенные платежи и таможенная стоимость»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций, деловая игра) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Таможенные платежи и таможенная стоимость»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

## РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**



Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность Внешнеэкономическая деятельность, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» разработана рабочей группой в составе:

докт. экон. наук, проф. Матраева Л.В.

Руководитель основной  
образовательной программы  
Канд. экон. наук, доцент

С.Г. Ерохин

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений

К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета

Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета

П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

(подпись)

# СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	20
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	20
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	21
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	21
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	23
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	27
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	28
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	28
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	30
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	32
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	33
5.6 Образовательные технологии .....	33
РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	33

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Международные расчеты» является подготовка специалиста, и обладающего навыками культуры мышления, логики, обобщения, выделения частных моментов, касающихся международных расчётов и платежей, особенностей использования их технологий с последующим применением их в профессиональной сфере свершения таможенных операций, применения таможенных процедур, взимания таможенных платежей и проведения таможенного контроля и иных видов государственного контроля.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование системы знаний о преимуществах и ограничениях использования разнообразных инструментов международных расчетов и платежей,
- формирование навыков заполнения и проверки банковских форм, сопровождающих международные расчеты с учетом требований, установленных валютным законодательством,
- навыками заполнения и проверки банковских форм, сопровождающих международные расчеты с учетом требований, установленных банковским и валютным законодательством,
- формирование представлений достоинствах и недостатках различных методов международных расчетов и платежей;
- развитие навыков идентификации рисков платежных систем и рисков, возникающих при использовании различных форм международных расчётов.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «**Международные расчеты**» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность «Внешнеэкономическая деятельность»** очно-заочной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» *базируется на* знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый уровень)», «Международные валютно-кредитные отношения».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Управление рисками в различных сферах экономической деятельности;*
- *Освоения программы научно-исследовательской работы*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-7** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность «Внешнеэкономическая деятельность»**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-7	Способность обосновывать и подготавливать расчеты по международным контрактам	ПК-7.1 Рассчитывать финансовые показатели эффективности внешнеэкономической деятельности организации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат в сфере международных расчетов, в том числе используемый при процедуре контроля за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- положения нормативных правовых актов, регламентирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере международных расчетов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться системой знаний о преимуществах и ограничениях использования разнообразных инструментов международных расчетов и платежей;</li> <li>- квалифицированно толковать нормативные правовые акты в сфере международных расчетов, оперировать</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью заполнять и проверять документы, сопровождающие международные расчеты с учетом требований и ограничений таможенного законодательства.</li> </ul>
			ПК-7.2 Способность обосновывать расчеты по международным контрактам	

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 4 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		4		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 2		
		3 сессия	4 сессия	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия		-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		-	-	
Иная контактная работа	16	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		-	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>103</b>	<b>84</b>	<b>19</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	
Форма промежуточной аттестации	экзамен	-	экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

\* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1 Механизм корреспондентских отношений в международных расчетах	14	8	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Общие принципы организации и функционирования международных расчётных и платёжных систем	13	7	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. АККРЕДИТИВНАЯ И ИНКАССОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1. Понятие и формы аккредитива. Виды аккредитивов Международные банковские гарантии и резервные аккредитивы	14	8	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2. Инкассо: понятие, виды Традиционные случаи использования инкассо в различных международных операциях	13	7	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕКСЕЛЕЙ</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1 Основы и традиции международного вексельного обращения	14	8	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Международные операции с использованием векселей: факторинг, форфейтинг	13	7	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
4.1 Международные расчётные и платёжные системы	14	8	6	2	-	1	-	-	-	3	-
4.2 Расчёты с использованием банковских карт	13	7	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>24</b>	-

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.1 Механизм корреспондентских отношений в международных расчетах	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 1.2. Общие принципы организации и функционирования международных расчётных и платёжных систем	16	12	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 2. АККРЕДИТИВНАЯ И ИНКАССОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1. Понятие и формы аккредитива. Виды аккредитивов Международные банковские гарантии и резервные аккредитивы	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2. Инкассо: понятие, виды Традиционные случаи использования инкассо в различных международных операциях	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕКСЕЛЕЙ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1 Основы и традиции международного вексельного обращения	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Международные операции с использованием векселей: факторинг, форфейтинг	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
4.1 Международные расчётные и платёжные системы	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
4.2 Расчёты с использованием банковских карт	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>103</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>16</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ</b>	15	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 2. АККРЕДИТИВНАЯ И ИНКАССОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ</b>	15	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВКСЕЛЕЙ</b>	15	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ</b>	15	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>60</b>	<b>12</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	



*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ</b>	25	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Раздел 2. АККРЕДИТИВНАЯ И ИНКАССОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕКСЕЛЕЙ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Раздел 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>103</b>	<b>55</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ

**Цель:** формирование у студентов системных представлений об организации международных межбанковских расчетов, а также получение студентами представлений организации и функционировании международных расчётных и платёжных систем, развитие навыков идентификации рисков платёжных систем.

### Тема 1.1 Механизм корреспондентских отношений в международных расчетах

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Основные принципы организации межбанковских расчетов. Организация межбанковских расчетов через расчетную сеть Банка России. Организация межбанковских расчетов через корреспондентские счета банков-корреспондентов. Прямые межбанковские корреспондентские отношения: виды и значение. Порядок установления корреспондентских отношений. Особенности установления и поддержания корреспондентских отношений с иностранными банками. Характеристика основных видов операций между банками-корреспондентами. Проведение расчетов через корреспондентские счета банков-корреспондентов. Порядок определения даты валютирования и маршрутизации переводов при прямых корреспондентских отношениях

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Перечислите основные принципы организации межбанковских расчетов.
2. Какова схема организации межбанковских расчетов через расчетную сеть Банка России?
3. Что такое «Прямые межбанковские корреспондентские отношения»? Как они устанавливаются?
4. Каковы особенности установления корреспондентских отношений с иностранными банками?
5. В чем недостатки и преимущества расчетов посредством прямых межбанковских отношений?

### Тема 1.2. Общие принципы организации и функционирования международных расчётных и платёжных систем.

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Международный кредитовый перевод. Особенности международного электронного перевода. Международно-правовое регулирование электронного перевода денежных средств. Основы деятельности SWIFT. История возникновения Всемирной межбанковской финансовой телекоммуникационной сети. Ее роль в современной мировой экономике. Функции системы. Виды сообщений. Принципы построения сообщений Система непрерывно связанных расчетов (CLS).

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте характеристику платёжной системы.
2. Какую деятельность и где осуществляет внутригосударственная платёжная система?
3. Что из себя представляет национальная платёжная система?
4. Как можно стать членом платёжной системы?
5. Что регулируют правила в платёжной системе?
6. Система SWIFT и ее роль в международных расчетах.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

### *Форма практического задания: кейс-задания.*

**Задание 1.** Охарактеризуйте сущность платёжной системы исходя из данных, представленных в таблице 1. Определите, какое определение является наиболее точным и аргументированным.

Таблица 1 - Определения термина «платёжная система»

Таблица 1 - Определения термина «платежная система»

<i>Источник</i>	<i>Определение</i>
Банк международных расчетов	<p><b>Платежная система</b> (payment system) состоит из ряда инструментов, банковских процедур и, как правило, систем межбанковского перевода денежных средств, которые обеспечивают денежное обращение.</p> <p><b>Межбанковская система переводов денежных средств</b> (interbank funds transfer system) – система переводов денежных средств, в которой большинство прямых участников (или все) являются финансовыми учреждениями, в частности банками и другими кредитными организациями.</p> <p><b>Система перевода денежных средств</b> (funds transfer system) – формализованное согласованное взаимодействие, основанное на частном договоре или законодательном акте, с множественным участием, общими правилами и стандартизированными соглашениями, для передачи платежных инструкций и расчета по денежным обязательствам, возникающим между членами.</p>
Банк Англии	...платежную систему можно определить, как организованный механизм перевода стоимости между ее участниками.
Банк Италии	<b>Платежная система</b> означает организованный комплекс инфраструктуры, лиц, процедур и правил для перевода денег, в том числе, и посредством платежных инструментов, и для погашения обязательств путем зачета.
Международный валютный фонд	<b>Платежная система</b> , представляющая собой ряд правил, учреждений и технических механизмов для перевода денег, является неотъемлемой частью денежно-кредитной системы такой экономики.
Банк международных расчетов	<b>Платежная или расчетная система</b> оказывает клиринговые или расчетные услуги по определенному набору финансовых инструментов или активов, имеет определенную группу прямых участников и управляется в соответствии с подробно разработанными правилами и процедурами. Поэтому система часто рассматривается и анализируется как самостоятельная и отдельная от других систем.
Банк России	<b>Платежная система</b> – совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора платежной системы, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников платежной системы, из которых как минимум три организации являются операторами по переводу денежных средств

**Задание 2.** На основании данных, о состоянии платежной системы Банка России, представленных в таблице 2, оцените существующее состояние и структуру системы расчетов

Таблица 2 – Основные показатели платежной системы

	2016			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	9 месяцев
Количество обслуживаемых клиентов, единиц (на конец периода)	3 391	3 484	3 807	3 807
В том числе:				
– кредитные организации и их филиалы	1 827	1 748	1 652	1 652
– клиенты, не являющиеся кредитными организациями	1 564	1 736	2 155	2 155
Количество переводов денежных средств, млн. единиц (за период)	311,8	354,2	361,7	1 027,7
Из них:				
– кредитных организаций (филиалов)	268,2	295,5	303,9	867,6
– клиентов, не являющихся кредитными организациями	43,4	58,6	57,7	159,8
– структурных подразделений Банка России	0,1	0,1	0,1	0,4
В том числе по системам расчетов:				
– через системы ВЭР	188,5	208,6	211,0	608,1
– через систему МЭР	122,6	144,8	149,8	417,2
– через систему БЭСП	0,7	0,8	0,9	2,4
– расчеты с применением почтовой и телеграфной технологии	0,0004	0,0008	0,0005	0,0017
Объем переводов денежных средств, млрд. рублей (за период)	320 710,1	309 318,6	335 128,7	965 157,4
Из них:				
– кредитных организаций (филиалов)	255 202,9	252 877,2	273 493,2	781 573,3

**Задание 3.** Особенностью методологии Банка Англии является введение реестра рисков (Таблица 3). Согласно предложенной методологии, внутри каждого вида риска выделяются различные конкретные события, которые могут привести к возрастанию расчетных и операционных рисков внутри платежной системы. На основе анализа подобных событий Банк Англии оценивает вероятность и последствия реализации различных рисков. Сделайте заключение, может ли данный инструмент использоваться в практике российской платежной системы?

Таблица 3 – Условное представление реестра риска платежной системы, согласно методологии Банка Англии.

Тип	Учреждение (субъект риска)	Детализированная категория риска
Расчетный риск	Участник расчета	Неплатежеспособность / Неликвидность участника расчета
		Операционные проблемы участника расчета Непредставление вовремя платежей из-за нехватки ликвидности или непредставление вовремя платежей из-за нехватки резервов
	Платежный агент	Неплатежеспособность платежного агента
Деловой риск	Учреждение (компонент системы)	Неплатежеспособность компонента системы
Операционный риск	Компонент системы	Катастрофы
		Отказы систем или сетей
		Нехватка производительности системы или сетей
		Сбой в деятельности продавцов или по- ставщиков
		Отказы коммунальных служб
		Ошибки сотрудников
Внешняя угроза сетям		

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. АККРЕДИТИВНАЯ И ИНКАССОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ**

### **Цель:**

- формирование системы знаний о сущности, преимуществах и ограничениях использования аккредитивов при международных расчетах, основных дискуссионных вопросах, связанных с применением этой формы, а также формирование навыков заполнения и проверки банковских форм, сопровождающих аккредитивные расчеты с учетом требований, установленных банковским и валютным законодательством.

- формирование системы знаний о сущности, преимуществах и ограничениях использования инкассо при международных расчетах, основных дискуссионных вопросах, связанных с применением этой формы, а также формирование навыков заполнения и проверки банковских форм, сопровождающих расчеты по инкассо с учетом требований, установленных банковским и валютным законодательством.

### **Тема 2.1. Понятие и формы аккредитива. Виды аккредитивов Международные банковские гарантии и резервные аккредитивы**

Перечень изучаемых элементов содержания: Документарный аккредитив. Способы и условия исполнения аккредитивов. Конструкция аккредитива. Условия исполнения аккредитива. Открытие аккредитива. Комиссионные сборы по аккредитивным операциям. Аккредитив с "красной оговоркой". Револьверный аккредитив. Аккредитив "стен-бай" (резервный аккредитив). Переводной аккредитив (трансферабельный). Транзитный аккредитив. Передаточный аккредитив. Понятие и признаки международных банковских гарантий и резервных аккредитивов. Классификация международных банковских гарантий. Форма и условия международной банковской гарантии. Содержание обязательств по международной банковской гарантии.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. \_ Какова сущность аккредитивной формы расчетов?

2. \_ Какие нормативные документы регулируют расчеты в форме документарного аккредитива?
3. \_ В чем заключается особенности безотзывного аккредитива?
4. \_ Что такое покрытый аккредитив?
5. \_ Как оформляется подтвержденный аккредитив?
6. \_ Какие существуют виды аккредитива?
7. \_ В каком случае целесообразно оформление револьверного (восстановленного) аккредитива?
8. \_ В каком случае целесообразно оформление переводного (трансферабельного) аккредитива?
9. \_ Чем обусловлена необходимость использования гарантий при осуществлении международных расчетов?
10. Назовите основные виды гарантийных операций банков, применяемых в международной банковской практике.
11. В чем особенности банковского акцепта, почему он достаточно редко применяется как форма гарантий в международной банковской практике?
12. Что представляет собой поручительство крупных фирм или государственных организаций как форма гарантирования платежа?

## **Тема 2.2. Инкассо: понятие, виды Традиционные случаи использования инкассо в различных международных операциях**

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие документарного и чистого инкассо и его основные признаки, источники международно-правового и коллизионного регулирования. Структура Унифицированных правил и обязательственные отношения сторон инкассовой сделки. Механизм расчетов по экспортным поставкам при применении различных видов документарного инкассо. Документарное инкассо на условиях предоставления коммерческого кредита. Чистое инкассо. Использование инкассо при импортных закупках. Преимущества и недостатки использования документарного инкассо для участников внешнеэкономической сделки.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. \_ Назовите отличительные особенности инкассовой формы международных расчетов.
2. \_ Определите участников инкассовой формы расчетов согласно Унифицированным правилам расчетов по инкассо, разработанным Международной торговой палатой.
3. \_ Определите разницу между чистым и документарным инкассо.
4. \_ Назовите основные этапы осуществления расчетов в форме документарного инкассо.
5. \_ Чем определяются преимущества и недостатки инкассовой формы международных расчетов?
6. \_ Опишите механизм расчетов по экспортным поставкам при документарном инкассо?
7. \_ В чем заключаются преимущества и недостатки использования документарного инкассо для участников внешнеэкономической сделки?
8. \_ Чем отличается чистое и документарное инкассо?
9. \_ Какие нормативные документы регулируют документооборот по чистому инкассо в международных расчетах?
10. Какие риски содержит в себе международные расчеты по документарному инкассо для участников внешнеэкономической сделки? Для банков?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

*Форма практического задания: кейс-задание*

**Задание 1.** Определите, верно или неверно следующее утверждение. Обоснуйте свою точку зрения.

1. Банк - эмитент аккредитива не может быть подтверждающим банком по этому аккредитиву.

2. Банк экспортера обязан проверить документы по аккредитиву на их соответствие условиям аккредитива.

3. Резервный аккредитив может быть заменен платежной гарантией, если его эмитентом является европейский банк.

4. Если аккредитив предусматривает отсрочку платежа, исполняющий банк может осуществить оплату по окончании срока действия аккредитива.

5. При неоголошении исполняющий банк может выплатить бенефициару неполную (за вычетом дисконта) сумму аккредитива.

6. При бэк-ту-бэк аккредитиве возможна замена одного из документов при передаче их первому бенефициару.

7. Авизующий банк не несет финансовой ответственности за платеж по аккредитиву.

8. Если в аккредитиве не указано, на каком языке должны быть представлены документы, они могут быть представлены на любом языке.

9. Если документы, представленные в рамках аккредитива, содержат расхождения, они могут быть оплачены импортером на основе инкассовой формы расчетов.

10. Банк, обозначенный в аккредитиве в качестве подтверждающего, имеет право затребовать дополнительные условия для того, чтобы выполнить эту роль, или отказаться подтвердить аккредитив.

**Задание 2.** ОАО «Каравай» 12 мая текущего года заключило договор № 96 с ОАО «Уссурийский Бальзам» о поставке хлебопродукции на сумму 200 000 руб.

Реквизиты сторон:

ОАО «Каравай» ИНН 2512783465 р/с 407028108000000000364 КПП 251010011 ОАО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК»

ОАО «Уссурийский Бальзам» ИНН 258174673254 р/с 4070281030000000087351 КПП 251010011 ФСКБ ПРИМОРЬЯ «ПРИМСОЦБАНК» В Г. УССУРИЙСКЕ

Согласно условиям договора оплата за товар производится после выставления покрытого безотзывного аккредитива. Срок действия аккредитива 10 дней. Подтверждающим документом является счет-фактура о получении товара покупателем. Доставка товара осуществляется собственным автомобилем покупателя ГАЗ-3309 гос. номер А950ВО 25 RUS. Счет-фактура № 1512 от 18 мая 20... г. на сумму 185 720 руб. Заполните завление на аккредитив, форму аккредитива (табл. 1), реестр счетов (табл. 2).

Таблица 1 - Аккредитив

АККРЕДИТИВ № _____		Дата _____		Вид платежа		040106 3	
Сумма прописью _____							
ИНН _____		Сумма					
		С/с. №					
Платательщик _____		БИК					
		С/с. №					
Банк плательщика _____		БИК					
		С/с. №					
Банк получателя _____		БИК					
ИНН _____		С/с. № (40901)					
		Вид оп.			Срок дейст. аккредит.		
		Наз. пл.			Рез. поле		
Получатель _____		Код					
Вид аккредитива							
Условие оплаты							
Наименование товаров (работ, услуг), № и дата договора, срок отгрузки товаров (выполнения работ, оказания услуг), грузополучатель и место назначения							
Платеж по представлению (вид документа)							
Дополнительные условия							
№ сч. получателя _____							
				Подписи		Отметки банка	
М.П.		_____			_____		

Таблица 2 – Реестр счетов

РЕЕСТР СЧЕТОВ № _____		Дата _____		0401065	
Исполняющий банк (наименование, БИК) _____					
Аккредитив № _____ от _____ Сч. № получателя _____					
Банк получателя (наименование, БИК) _____					
Получатель _____					
Банк плательщика (наименование, БИК) _____					
Платательщик (наименование, сч. №) _____					
Сумма прописью _____					
_____					
№ п/п	Дата отгрузки (отпуска) товара, выполнения работ, оказания услуг	Вид транспорта	Номера документов, требуемых в соответствии с условиями аккредитива	Сумма (руб., коп.)	
			Подписи		Отметки банка
М.П.		_____			_____
		_____			
Акцептован за счет аккредитива от _____ № _____					
Уполномоченным _____ (Ф. И. О., паспортные данные, фактического лица или наименование организации)					
Наименование организации-плательщика _____					
Подпись _____		М.П.		Дата _____	



## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕКСЕЛЕЙ**

*Цель:* формирование системы знаний о международных расчетах с использованием векселей, а также формирование навыков анализа экономической эффективности подобных операций.

#### **3.1 Основы и традиции международного вексельного обращения**

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Характеристика источников международного вексельного права. Понятие международного векселя. Виды векселей. Атрибуты векселя. Индоссамент. Аваль. Субъектный состав международной вексельной сделки.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. \_ Определите особенности использования векселя в системе международных расчетов.
2. \_ Чем отличается простой вексель от переводного, каковы особенности их обращения?
3. \_ Назовите международные и национальные нормативные акты, регламентирующие расчеты векселями.
4. \_ Чем объясняется предпочтительность использования переводного векселя как средства платежа при осуществлении международных расчетов?
5. \_ Назовите виды гарантий платежа по чеку и переводному векселю.
6. \_ Что представляет собой банковский аваль как форма гарантирования вексельного обязательства?

#### **3.2 Международные операции с использованием векселей: факторинг, форфейтинг.**

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Общая характеристика международного факторинга. Типовая схема форфейтиновой операции. Виды международных факторинговых соглашений (экспортный факторинг без права регресса, Экспортный факторинг с правом регресса, импортный факторинг) . Форфейтинг.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие документы, регулируют международный факторинг?
2. Нарисуйте схему документооборота экспортного факторинга без права регресса?
3. Какой вид международного факторинга наиболее распространён в России и почему?
4. В чем сходство и принципиальное различие факторинговых и форфейтинговых операций?
5. Какими преимуществами по сравнению с факторингом обладает форфейтинг?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

*Форма практического задания: кейс-задание.*

**Задание 1.** Вексель на сумму  $S = 15\,000$  долл. с датой погашения 25 октября 2019 года был учтен банком 9 сентября 2019 года по простой учетной ставке  $d = 15\%$  годовых. Продолжительность года  $K = 365$  дней. Определить, какая сумма была выплачена банком.

**Задание 2.** Вексель номинальной стоимостью  $S = 12\,000$  долл. учтен банком за  $n = 0,5$  года до даты погашения. Банк выплатил сумму  $P = 11\,500$  долл. Определим простую учетную ставку.

**Задание 3.** При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 18% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 14 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,04%. Требуется

определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

**Задание 4.** Вексель на товар стоимостью 1994,0 тыс. ф. ст. и общей номинальной стоимостью на сумму 3550,0 тыс. ф. ст., по которому ежегодно выплачивается 16,5%, используют при расчетах по форфейтингу. Требуется произвести расчет номинальной стоимости векселей для форфейтирования, если:

- \_\_ цена продажи делится на равные части и к каждой части добавляется процент на сумму непоплаченной задолженности;
- \_\_ цена продажи делится на равные части и процент начисляется на каждую часть на весь срок долгового обязательства, а взимается ежегодно;
- \_\_ вексель используется с равной номинальной стоимостью, рассчитанной по формуле приблизительных сумм ежегодных платежей.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ**

**Цель:** формирование системы знаний о международных расчетах с использованием банковских карт и платежных систем, а также формирование навыков анализа уровня риска подобных операций.

### **4.1 Международные расчётные и платежные системы**

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Платежная система. Элементы платежной инфраструктуры. Система межстрановых переводов TARGET. Всемирная межбанковская система SWIFT, история создания и развития.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Элементы платежных систем.
2. Характеристика платежных систем на макро- и микроуровне.
3. Инфраструктура международных платежных систем.
4. Общие принципы регулирования международных расчетных и платежных систем.
5. Риски функционирования платежных систем: источники возникновения и контроль.
6. Сравнительная характеристика международных платежных систем."

### **4.2 Расчеты с использованием банковских карт**

*Перечень изучаемых элементов содержания:* банковская карта. Эквайринг. Банк-эквайер. POS-терминал. Авторотационный запрос. Авторотационный ответ.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Сравнительная характеристика банковских карт.
2. Осуществление расчетов с использованием банковских карт.
3. Участники расчетов с использованием банковских карт.
4. Основные функции участников расчетов с помощью банковских карт.
5. Операции, осуществляемые кредитными организациями с банковскими картами.
6. Этапы выпуска банковской карты.
7. Интернет-эквайринг: преимущества и недостатки.
8. Мировой опыт использования банковских пластиковых карт.
9. Особенности применения пластиковых карт в российской практике.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

*Форма практического задания: кейс-задание.*

**Задание 1.** Проанализируйте преимущества и недостатки магнитных и микропроцессорных карт.

**Задание 2.** Проанализируйте российский рынок пластиковых карт и выявите:

- а) виды банковских карточек, эмитируемых банками России;

- б) основные характеристики российского рынка пластиковых карт;
- в) основных участников системы расчетов с использованием банковских карт.

**Задание 3.** Проанализируйте количество транзакций и объемы эмиссии банковских карт платежных систем Visa, UnionPay, MasterCard, JCB, Diners Club и American Express.

**Задание 4.** Проанализируйте перспективы распространения национальной платежной карты «Мир», внедрения данной карты в платежный функционал ApplePay и SamsungPay, перевода обслуживания пенсионных карт и карт работников бюджетных организаций на национальную карту «Мир».

**Задание 5.** Предположим, что вам необходима банковская карта. Проанализируйте предложения различных банков и выберите лучший, с вашей точки зрения, вариант.

**Задание 6.** Проанализируйте российский рынок банковских карт для различных возрастных и социальных категорий клиентов. Все ли категории российских граждан могут рассчитывать на получение карты, подходящей именно для этой категории?

**Задание 7.** Определите ответственность и полномочия между следующими участниками платежной системы:

- оператор платежной системы;
- банк—участник платежной системы;
- операционный центр платежной системы;
- платежный клиринговый центр;
- расчетный центр.

**Задание 8.** Проанализируйте развитие основных систем электронных денег в российском сегменте Интернета по следующим критериям:

- страна происхождения
- операционные возможности системы
- платежные инструменты
- валюта платежа
- ограничения пользователей

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

## **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **письменной** форме.

**4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-7	Способность обосновывать и подготавливать расчеты по международным контрактам	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат в сфере международных расчетов, в том числе используемый при процедуре контроля за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- положения нормативных правовых актов, регламентирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере международных расчетов</li> </ul>	Этап формирования знаний
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системой знаний о преимуществах и ограничениях использования разнообразных инструментов международных расчетов и платежей;</li> <li>- квалифицированно толковать нормативные правовые акты в сфере международных расчетов, оперировать</li> </ul>	Этап формирования умений
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью заполнять и проверять документы, сопровождающие международные расчеты с учетом требований и ограничений таможенного законодательства.</li> </ul>	Этап формирования навыков и получения опыта Этап формирования навыков и получения опыта

**4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-7	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно

		<p>обобщать и излагать материал</p>	<p>обобщать и излагать материал, не допуская ошибок:  ( 9-10] баллов;  2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения:  [8-9) баллов;  3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала:  (6-8) баллов;  4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:  [0-6] баллов.</p>
<b>ПК-7</b>	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией:  ( 9-10] баллов;  2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании:  [8-9) баллов;  3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению:  (6-8) баллов;</p>
<b>ПК-7</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению:  (6-8) баллов;</p>

		Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	---	---

#### **4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### **Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Условия платежа внешнеторговых контрактов в паспортах сделок в экспортно-импортных операциях российских участников ВЭД.
2. Понятия "условия расчетов" и "методы расчетов" во внешней торговле.
3. Корреспондентские отношения и корреспондентские счета в проведении банковских операций в международных расчетах.
4. Операции российских коммерческих банков в международных расчетах. Формы участия коммерческих банков в кредитовании внешнеэкономической деятельности.
5. Факторинг (форфейтинг) как форма кредитования внешнеэкономической деятельности: виды товаров, сроки, стоимость, порядок осуществления, преимущества и недостатки.
6. Разновидности факторинга в кредитовании экспортно-импортных операций российскими коммерческими банками.
7. Финансовый лизинг как форма банковского кредитования импорта.
8. Переводной (простой) вексель, роль и применение в международной торговле.
9. Акцепт векселя, понятие, необходимость, случаи применения в экспортно-импортных сделках.
10. Аваль векселя в операциях банковского кредитования международной торговли.
11. Расчеты с помощью чеков во внешней торговле.
12. Система SWIFT, ее роль в расчетно-платежных и кредитных отношениях российских участников ВЭД с зарубежными партнерами.
13. Сущность международного лизинга и его функции. Преимущества и недостатки.
14. Международный кредит как экономическая категория: сущность, функции, роль. Принципы международного кредита. Формы обеспечения международного кредита.
15. Классификация форм международного кредита. Фирменный кредит (вексельный кредит, кредит по открытому счету, авансовый платеж). Банковские кредиты. Акцептный кредит. Акцептно-рамбурсный кредит. Консорциальные и синдицированные кредиты. Проектное финансирование.
16. Валютно-финансовые и платежные условия международного кредита.
17. Чек как метод расчетов в современных международных экономических отношениях.
18. Вексель как метод расчетов в современных международных экономических отношениях.
19. Перевод как метод расчетов в современных международных экономических отношениях.
20. Понятие и виды инкассо. Документарное инкассо. Чистое инкассо.

21. Механизм расчетов по экспорту с использованием документарного инкассо. Инкассо по импорту.
22. Понятие аккредитива. Формы аккредитива.
23. Виды аккредитивов.
24. Банковские гарантии и поручительства в международной торговле.
25. Форфейтинг как нетрадиционная форма финансирования деятельности фирмы.

### **Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА:**

#### **1. Какое определение международных расчетов является верным:**

- а) регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим в связи с экономическими, политическими, культурными отношениями между резидентами и нерезидентами разных стран;
- б) регулирование платежей по денежным, товарным и иным требованиям и обязательствам, возникающим в связи с экономическими, политическими, культурными отношениями между разными странами;
- в) регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим в связи с экономическими, политическими, культурными отношениями между юридическими лицами и гражданами разных стран;
- г) регулирование платежей по денежным, товарным и иным требованиям и обязательствам, возникающим в связи с экономическими, политическими, культурными отношениями между правительственными и не правительственными организациями разных стран.

#### **2. К защитным и валютным оговоркам в настоящее время не относится:**

- а) золотая;
- б) мультивалютная;
- в) индексная;
- г) о скользящей цене (или пересмотре цены).

#### **3. К основным условиям (способам) платежей не относятся:**

- а) оплата наличными;
- б) оплата в кредит;
- в) комбинированные виды платежей;
- г) безналичные платежи.

#### **4. К документарным аккредитивам не относится:**

- а) безотзывный аккредитив;
- б) револьверный аккредитив;
- в) денежный аккредитив;
- г) подтвержденный аккредитив.

#### **5. Валютная оговорка — это:**

- а) условия, включаемые в соглашения и контракты, предусматривающие возможность их пересмотра в процессе исполнения в целях страхования валютных рисков;
- б) условия, включаемые во внешнеторговые соглашения и контракты, предусматривающие возможность пересмотра валюты цены в процессе исполнения в целях страхования валютных рисков;
- в) условия внешнеторгового контракта, оговаривающие пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки с целью страхования экспортера от риска обесценения валюты;
- г) условия, включаемые во внешнеторговые соглашения и контракты, предусматривающие возможность пересмотра валюты платежа в процессе исполнения в целях страхования валютных рисков.

**6. Валютный клиринг — это:**

- а) система безналичных расчетов на товары, ценные бумаги, оказанные услуги и выполненные работы, основанная на зачете взаимных требований участников этих расчетов;
- б) система расчетов по внешней торговле и другим формам экономических отношений между двумя или несколькими странами, осуществляемая на основе международных платежных соглашений и основанная на зачете взаимных требований;
- в) систематические расчеты между банками путем зачета взаимных денежных требований юридических лиц разных стран;
- г) зачет взаимных требований участников международных сделок.

**7. Аккредитив открывается:**

- а) до начала поставки товара;
- б) после поставки товара в адрес покупателя;
- в) после уведомления об отгрузке товара в адрес покупателя;
- г) после получения всех документов, обусловленных контрактом.

**8. Корреспондентский счет, открытый в банке на имя других банковских учреждений, называется**

- а) счетом ЛОРО;
- б) счетом НОСТРО;
- в) клиринговым счетом;
- г) расчетным счетом.

**9. Понятие в международных расчетах подразумевает оплату экспортных товаров непосредственно после их передачи покупателю или платеж против документов, подтверждающих отгрузку товара согласно условиям контракта:**

- а) кредита с опционом наличного платежа;
- б) наличного платежа;
- в) документарного инкассо;
- г) смешанных условий платежа.

**10. Банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке, называется:**

- а) инкассо;
- б) банковский перевод;
- в) документарный аккредитив;
- г) открытый счет.

**11. Документ, составленный в установленной законом форме и содержащий безусловный приказ кредитора заемщику об оплате в указанный срок определенной суммы денег названному в векселе третьему лицу или предъявителю, называется:**

- а) соло-вексель;
- б) тратта;
- в) долговая расписка;
- г) овердрафт.

**12. Банк, открывающий аккредитив, называется .....**

- а) авизирующим банком;
- б) банком-эмитентом;
- в) гарантирующим банком;
- г) акцептантом.



### **13. При инкассовой форме расчетов:**

- а) экспортер отгружает товар после получения извещения от своего банка о получении платежа;
- б) экспортер представляет в свой банк инкассовое поручение, а затем отгружает товар;
- в) экспортер одновременно с товарораспорядительными документами представляет в свой банк инкассовое поручение;
- г) экспортер, отгрузив товар в соответствии с условиями контракта, дает своему банку инкассовое поручение и предоставляет ему товарораспорядительные документы.

### **14. Банковские переводы выполняются посредством:**

- а) выписки счетов-фактур и других товарораспорядительных документов;
- б) платежных поручений, адресуемых одним банком другому, а также с помощью банковских чеков или других платежных документов;
- в) перечисления авансовых платежей;
- г) системы СВИФТ.

### **15. «Корреспондент без счета» – это:**

- а) это банк, имеющий корреспондентские отношения в иностранном банке без открытия счетов
- б) это банк, не имеющий взаимные открытые счета с иностранным банком это юридическое лицо, не имеющее открытый счет в иностранном банке
- в) это юридическое лицо, не имеющее валютный счет в банке
- г) это физическое лицо, не имеющее валютный счет в банке

### **16. Именной индоссамент:**

- а) состоит только из одной подписи принимающего вексель
- б) требует кроме подписи лица, передающего вексель, указания имени нового приобретателя векселя
- в) состоит только из одной подписи передающего вексель

### **17. Аллонж – это:**

- а) вексельное поручительство, при котором лицо, совершившее его, принимает ответственность за выполнение обязательств кем-либо из ответственных лиц;
- б) вексель – имеющий оговорку о том, что подлежит оплате в месте жительства плательщика;
- в) передаточная надпись на векселе, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу;
- г) дополнительный лист, прикрепленный к векселю, на котором совершаются передаточные надписи, если они не умещаются на оборотной стороне векселя.

### **18. SWIFT – это:**

- а) всемирная межбанковская финансовая телекоммуникационная сеть
- б) всемирная компьютерная финансовая телекоммуникационная сеть
- в) европейская финансовая телекоммуникационная сеть

### **19. Чистое инкассо подразумевает:**

- а) инкассо финансовых документов, не сопровождаемых коммерческими документами
- б) инкассо финансовых документов, сопровождаемых коммерческими документами
- в) инкассо коммерческих документов, не сопровождаемых финансовыми документами

### **20. Открытие покрытого аккредитива безусловно означает:**

- а) что для изменения или аннулирования условий аккредитива требуется согласие бенефициара и ответственных банков;
- б) что банк-корреспондент авизует бенефициару только открытие аккредитива;
- в) что бенефициар наряду с обязательством банка, открывшего аккредитив, имеет юридически равноценное и самостоятельное обязательство банка-корреспондента произвести платеж;
- г) что эмитент предварительно предоставляет в распоряжение исполняющего банка валютные средства в сумме аккредитива на срок действия обязательств банка-эмитента с условием возможности их использования для выплат по аккредитиву.

### **Аналитические задания – ЭКЗАМЕН**

**Задание 1.** Стоимость производственной линии приобретаемой по лизингу – 200 тыс долл., договор заключен на 5 лет под 10% годовых с платежами в конце периодов. С лизингодателем оговорен график погашения с ежегодным сокращением платежей на 30%. и полным погашением стоимости. Составить график погашения задолженности.

**Задание 2.** Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 550 тыс. долл; ставка за предоставленный кредит 26%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 18 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем шесть дней. Предусмотрено, что вся сумма пени (0,03%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 440 тыс. долл. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

**Задание 3.** В уплату за товар стоимостью 200 000 EUR выписано четыре векселя, которые погашаются по полугодиям. Ставка за кредит – 12% годовых. Определите номинальную стоимость портфеля векселей, подлежащих форфетированию, если проценты начисляются на остаток долга.

**Задание 4.** Российская фирма "Союзимпорт" заключила импортный контракт с венгерской компанией "Хунгароэкспорт" на поставку в Россию партии консервов "Зеленый горошек". Авансовый платеж в контракте не предусмотрен. Построить и описать схему документооборота при расчетах по документарному инкассо по данной операции.

### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Игнатова, О. В. Международные расчеты и платежи. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, О. А. Горбунова, А. А. Прудникова ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06426-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493835>.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

2. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01192-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490749>.

3. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие для вузов / А. В. Бризицкая. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13107-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491811>.

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>
6.	Сайт Всемирной таможенной организации.	ВТО/СТС особое внимание уделяет программам институционального развития, целью которых является оказание поддержки при проведении реформ и модернизации таможенных служб. ВТО/СТС разработала Гармонизированную систему описания и кодифицирования товаров (ГС), а также администрирует два Соглашения Всемирной торговой организации(ВТО): Соглашение по применению статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 г. (оценка таможенной стоимости) и Соглашение о правилах определения страны происхождения товаров.	<a href="http://www.wcoomd.org">www.wcoomd.org</a> .
7.	Официальный сайт Федеральной таможенной службы	Федеральная таможенная служба (ФТС России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации функции по контролю и надзору в области таможенного дела, функции органа валютного контроля, функции по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, функции по проведению транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также санитарно-карантинного, карантинного фитосанитарного контроля и государственного ветеринарного надзора в части проведения проверки документов в специально оборудованных и предназначенных для этих целей пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации (специализированные пункты пропуска), функции по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов Российской Федерации (далее - таможенные органы), а также иных связанных с ними преступлений и правонарушений.	<a href="http://www.customs.ru">www.customs.ru</a> .

8.	Виртуальная таможня	Интернет - проект "Виртуальная таможня" - информационно-новостной портал для участников внешне-экономической деятельности. Основная концепция портала заключается в аккумулировании оперативных новостей и событий, так или иначе относящихся к внешнеэкономической деятельности и таможне РФ. В анналах сайта к настоящему моменту скопилось более 15 000 нормативных документов Таможенного Союза, ФТС (ГТК), ЦТУ, Правительства Российской Федерации и 30 000 новостных и аналитических статей, 8 новостных лент, причем, публикации с 6.15 утра до 20.00 по московскому времени. Кроме того, на сайте широко представлены новости по процедуре пересечения границы РФ для частных лиц, аспекты по таможенной очистке автомобилей для автолюбителей. Сведения для юридических лиц и участников ВЭД, это список перевозчиков, перевозчиков - штрафников, складов временного хранения, таможенных складов, пунктов пропуска через государственную границу РФ, справочник ТН ВЭД и пояснения к нему.	<a href="http://www.vch.ru">www.vch.ru</a>
	Сайт Центра ЮНКТАД/ВТО по международной торговле	Это агентство по техническому сотрудничеству Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО) в отношении практических, предпринимательских аспектов развития торговли. Он информационную поддержку развивающимся странам и странам с переходной экономикой, в первую очередь их предпринимательскому сектору, в усилиях, направленных на реализацию в полной мере имеющегося потенциала для развития экспортных и совершенствования импортных операций.	<a href="http://www.un.org/ru/ga/itc/">http://www.un.org/ru/ga/itc/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Международные расчеты**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.



**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность **Внешнеэкономическая деятельность**, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» разработана рабочей группой в составе:

докт. экон. наук, проф. Матраева Л.В.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р. экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	12
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	14
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	25
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	25
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	25
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	26
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	27
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	33
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	33
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	33
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	33
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	33
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	35
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	36
5.6 Образовательные технологии .....	37
РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	37

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Международный маркетинг» является изучение специфики международного маркетинга, приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию комплекса международного маркетинга, оценке целесообразности и способов выхода на внешние рынки.

Задачами изучения дисциплины являются:

- показать характер взаимодействия между международным маркетингом и современным глобальным обществом;
- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития международного маркетинга;
- рассмотреть стратегии проникновения организации на международные рынки; § определить специфику международного комплекса маркетинга;
- показать способы применения принципов и методов международного маркетинга в практике компаний для активизации международного взаимодействия.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «**Международный маркетинг**» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» *базируется на* знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «*Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации*», «*Международные валютно-кредитные отношения*».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Управление рисками в различных сферах экономической деятельности;*
- *Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-3** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения

Профессиональные	ПК-3	Способность проводить исследования рынка и определять внешнеторговую стратегию	<p>ПК-3.1 Способность проводить исследования внешних рынков</p> <p>ПК-3.2 Подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и специфику международного маркетинга;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга;</li> <li>- методы исследования и сегментации внешних рынков;</li> <li>- методы ценообразования на внешних рынках;</li> <li>- специфику продвижения на внешних рынках;</li> <li>- особенности товарной политики на внешних рынках;</li> <li>- особенности товародвижения на внешних рынках.</li> <li>- особенности функционирования глобальных рынков</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работы в области международного маркетинга;</li> <li>- осуществлять расчет цены на товар для внешнего рынка;</li> <li>- организовать продвижение на внешних рынках;</li> <li>- разработать товарную политику для внешних рынков;</li> <li>- организовать товародвижение на внешних рынках;</li> <li>- учитывать сущность и специфику международного маркетинга;</li> <li>- проводить исследования и сегментацию внешних рынков;</li> <li>- учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках;</li> <li>- применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>
------------------	------	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценкой элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений; - организацией работы в области международного маркетинга;</li> <li>- определением цены на товар для внешнего рынка;</li> <li>- организацией продвижения на внешних рынках;</li> <li>- разработкой товарной политики для внешних рынков; - организацией товародвижения на внешних рынках.</li> <li>- формированием эффективного комплекса международного маркетинга;</li> <li>- оценкой риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке.</li> </ul>
--	--	--	--	---

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 4 семестре, составляет 6 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет.

Для очно-заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		4		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
Учебные занятия лекционного типа	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	36	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>135</b>	<b>135</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	Диф. зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>216</b>	<b>216</b>		

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 2		
		Сессия 1	Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	
Учебные занятия лекционного типа	16	16	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	8	-	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	16	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>164</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	Диф. зачет	-	Диф. зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>216</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	

\* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

\* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.



## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1 Концепции международного маркетинга	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Глобальный и мультинациональный международный маркетинг	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ. ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1. Основные объекты комплексных исследований в международном маркетинге. Особенности международной маркетинговой среды.	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2. Особенности международной сегментации и выбора внешних рынков сбыта.	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1 Стратегии и программы международного маркетинга.	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Организация и контроль международного маркетинга.	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Тема 4.1. Товарная политика в системе международного маркетинга.	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 4.2. Ценовая политика в системе международного маркетинга.	18	12	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>РАЗДЕЛ 5. КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА И БРЕНДИНГ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>3</b>		<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 5.1. Коммуникационная политика в системе международного маркетинга	17	11	6	2		1				3	
Тема 5.2. Брендинг в системе международного маркетинга	18	12	6	1		2				3	
<b>РАЗДЕЛ 6. ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>3</b>		<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 6.1. Международный маркетинг в Китае и странах Латинской Америки	17	11	6	2		1				3	
Тема 6.2. Международный маркетинг странах Ближнего и Среднего Востока	18	12	6	1		2				3	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>216</b>	<b>135</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	-	<b>18</b>	-	-	-	<b>36</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки	
<b>РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.1 Концепции международного маркетинга	18	14	4	2	-	-	-	-	-	-	2	-
Тема 1.2. Глобальный и мультинациональный международный маркетинг	18	14	4	2	-	-	-	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ. ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1. Основные объекты комплексных исследований в международном маркетинге. Особенности международной маркетинговой среды.	18	14	4	2	-	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2. Особенности международной сегментации и выбора внешних рынков сбыта.	18	14	4	2	-	-	-	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1 Стратегии и программы международного маркетинга.	18	14	4	1	-	1	-	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Организация и контроль международного маркетинга.	17	13	4	1	-	1	-	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 4.1. Товарная политика в системе международного маркетинга.	18	14	4	1	-	1	-	-	-	-	2	-

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической	Иная контактная работа	из них: в форме практической
Тема 4.2. Ценовая политика в системе международного маркетинга.	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 5. КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА И БРЕНДИНГ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 5.1. Коммуникационная политика в системе международного маркетинга	18	14	4	1		1				2	
Тема 5.2. Брендинг в системе международного маркетинга	17	13	4	1		1				2	
<b>РАЗДЕЛ 6. ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 6.1. Международный маркетинг в Китае и странах Латинской Америки	18	14	4	1		1				2	
Тема 6.2. Международный маркетинг странах Ближнего и Среднего Востока	17	13	4	1		1				2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>			-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>216</b>	<b>164</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	-	<b>8</b>	-	-	-	<b>24</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ. ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	23	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 5. КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА И БРЕНДИНГ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	23	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 6. ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА</b>	23	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>135</b>	<b>63</b>		<b>60</b>		<b>12</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ. ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 5. КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА И БРЕНДИНГ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 6. ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>164</b>	<b>92</b>		<b>60</b>		<b>12</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

*Цель: формирование у студентов системных представлений о концепциях международного маркетинга, а также получение студентами представлений о причинах постепенного освоения международных рынков.*

##### Тема 1.1 Концепции международного маркетинга

Понятие и сущность международного маркетинга как одного из видов маркетинга. Общие и отличительные черты внутреннего и международного маркетинга. Экспортный маркетинг, импортный маркетинг, внешнеторговый маркетинг, маркетинг прямых зарубежных инвестиций, внешнеторговый маркетинг, международный маркетинг, мультинациональный маркетинг, глобальный маркетинг. Структура международного маркетинга: пассивный и активный механизм международного маркетинга. История развития международного маркетинга и особенности его формирования в России. Изменения характера международной конкуренции, усиление процессов стратегического планирования. Расширение маркетинга в международном масштабе и усложнение производственно-сбытовых и маркетинговых задач фирмы. Международный маркетинг - условие единой экономической стратегии фирм на внешних рынках и ее оптимизация. Общие и специфические функции международного маркетинга. Транснациональные компании и международный маркетинг. Стратегические решения и глобальные цели в международном маркетинге.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Возможно ли создание глобальной компании на основе малого предприятия?
2. Что предполагает создание подразделений в нескольких странах? 3. Как изменяются цели глобальной компании по сравнению с крупной компанией?
4. Что является основой стандартизации продукта глобальной компании?
5. Как работают «сконцентрированные» заводы?
6. Почему для глобальной компании важна диверсификация рисков?
7. Насколько современна тенденция работы глобальных компаний по созданию производственных подразделений во всех странах и почему?

##### Тема 1.2. Глобальный и мультинациональный международный маркетинг

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Мультинациональный международный маркетинг и стратегия адаптации. Преимущества и недостатки мультинационального маркетинга. Глобальный международный маркетинг и стратегия стандартизации. Преимущества и недостатки глобального международного маркетинга. Экономия издержек и преимущества в международной конкурентной борьбе. Глобальный маркетинг с частичной адаптацией. Транснациональные компании и международный маркетинг. Оценка влияния ТНК на развитие международного рынка. Глобальная маркетинговая стратегия ТНК. Стратегические решения и глобальные цели ТНК в международном маркетинге. Аффилированные компании.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое маркетинговая среда международного маркетинга, чем она отличается от окружающей среды внутреннего маркетинга?
2. Какие составные части обычно выделяют в окружающей среде международного маркетинга?
3. Какова роль природных условий страны в формировании маркетинговой среды?
4. Что такое внешняя и внутренняя маркетинговая среда?
5. Дайте характеристику микро- и макросреды международного маркетинга. Что такое маркетинговая мезосреда?

6. Какие государства, по классификации ООН, относятся к странам с переходной экономикой?

7. Какие страны входят в экономическое объединение БРИКС? Оцените роль БРИКС в современной мировой экономике.

8. Какие страны дальнего зарубежья являются ведущими в российском внешнеторговом обороте?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

#### ***Форма практического задания: реферат.***

1. Содержание и особенности внешней маркетинговой среды, значение и особенности ее влияния на международный маркетинг.

2. Сравнительные характеристики национальных культур и их использование в международном маркетинге.

3. Анализ макросреды международного маркетинга компании.

4. Анализ микросреды международного маркетинга компании.

5. Валовой внутренний продукт как основной показатель экономической макросреды. Сравнительный анализ динамики ВВП в зарубежных странах.

6. Влияние национального и международного права на международный маркетинг компании.

7. Содержание и функции инфраструктуры международного рынка.

8. Свободные экономические зоны (СЭЗ): виды, особенности функционирования (на примере конкретных зарубежных СЭЗ).

9. Содержание и особенности внешней маркетинговой среды, значение и особенности ее влияния на международный маркетинг.

10. Сравнительные характеристики национальных культур и их использование в международном маркетинге.

11. Анализ макросреды международного маркетинга компании.

12. Анализ микросреды международного маркетинга компании.

13. Валовой внутренний продукт как основной показатель экономической макросреды. Сравнительный анализ динамики ВВП в зарубежных странах.

14. Влияние национального и международного права на международный маркетинг компании.

15. Содержание и функции инфраструктуры международного рынка.

16. Свободные экономические зоны (СЭЗ): виды, особенности функционирования (на примере конкретных зарубежных СЭЗ).

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ. ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Цель:** формирование у студентов системных представлений об основных этапах проведения международных маркетинговых исследований, а также получение студентами представлений навыков практического использования методов маркетинговых исследований в международной деятельности компании.

**Тема 2.1. Основные объекты комплексных исследований в международном маркетинге. Особенности международной маркетинговой среды.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Внешняя международная маркетинговая среда. Мировой рынок, его товарная географическая и фирменная структура.



Внешний рынок. Внутренний национальный рынок. Потребители зарубежных рынков, их предпочтения и мотивы покупки. Покупательские предпочтения в отдельных странах и регионах, специфика запросов иностранных потребителей (потребительских товаров и товаров производственного назначения). Экспортные (импортные) возможности и потенциал фирмы. Внешняя макро- и микросреда в международном маркетинге. Международная мультинациональная и глобальная среда. Конкурентная среда и развитие конкуренции в глобальном масштабе. Факторы внешней и внутренней среды международного маркетинга. Основные факторы международной маркетинговой среды: экономические, научно-технические, финансовые, географические, природные, демографические, культурные, социальные, политические, правовые и др. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели: экономические, военно-политические, правовые, религиозные. Адаптация к среде по функциям бизнеса и маркетинга и возможные средства воздействия на нее.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы основные направления международных маркетинговых исследований?
2. Какими факторами обусловлена сложность выбора метода исследований в международном маркетинге?
3. Каковы особенности международных кабинетных исследований?
4. Каковы две основные бизнес-модели при организации международного исследования, охватывающего множество стран? В чем преимущества и недостатки варианта с центральным аутсорсингом и варианта с локальным аутсорсингом?
5. Охарактеризуйте основные этапы международного исследовательского проекта.
6. Перечислите основные разделы исследовательского брифа, выпускаемого менеджером при запуске международного исследовательского проекта.
7. Что подразумевается под «локализацией» анкеты (в количественном международном исследовании) или гайда (в качественном международном исследовании)?
8. Как выбрать субконтракторов при организации международного маркетингового исследования? Опишите структуру бизнес-процесса и критерии выбора."

**Тема 2.2. Особенности международной сегментации и выбора внешних рынков сбыта.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Особенности международной сегментации (емкость, динамика развития, предпринимательские издержки, конкурентные преимущества, степень риска, уровень прибыльности операций др.) Особенности выбора зарубежных рынков сбыта. Санирование альтернатив. Основные факторы, влияющие на решение о выходе на зарубежный рынок. Стадии принятия решения о целевом рынке за рубежом. Инструментарий сопоставления рынков в страновом разрезе. Дивестиционные решения. Недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Выбор и формирование стратегии проникновения. Формы и методы проникновения на внешние рынки. Модель факторов поведения фирмы при выходе на внешние рынки.

Особенности управления зарубежным проектом и управление рисками в зарубежном маркетинге.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы основные методы сравнения привлекательности рынков по нескольким параметрам?
2. В чем заключается комплексная маркетинговая оценка надежности зарубежного партнера? Каковы ее основные этапы?
3. Каким документом обеспечивается конфиденциальность информации, имеющей коммерческую ценность, при передаче ее фирме, проводящей анализ надежности зарубежного партнера?
4. Каковы основные цели и задачи сегментации рынков?

5. Какие критерии являются ключевыми для макросегментации, какие — для микросегментации?
6. Опишите основные методы сегментации.
7. Каковы основные отличия международных маркетинговых исследований от национальных?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

*Форма практического задания: кейс-задания*

**Кейс 1.** Практический пример выбора направлений исследования Одной из ключевых задач, стоявших перед компанией British Airways в 2013 г., был рост количества пассажиров из Северной Америки, где авиакомпания не относилась к числу лидеров и использовалась в основном для полетов в Лондон (70% выручки по региону). Для решения этой задачи была выделена основная целевая группа — индийцы, постоянно проживающие в Канаде и США и посещающие своих родственников в Индии в среднем раз в год, и проведена рекламная кампания, базирующаяся на идеях матриархата (распространенного в индийском обществе) и любви к матери. В частности, был снят эмоциональный ролик, подчеркивающий важность родственных связей. В результате доля рынка British Airways выросла на 3,3% всего за четыре месяца, компания была удостоена множества призов (в частности, Jay Chiat Strategic Excellence Awards: Grand Prix and Best Use of Data/Measurement, 2014)

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

1. *Какие направления исследований были приоритетными для British Airways при планировании этой кампании?*
2. *В результате каких исследований были получены рекомендации, которые стали непосредственной причиной успеха кампании?*
3. *Как была организована исследовательская деятельность British Airways?*

**Кейс 2.** Российский производитель межкомнатных дверей рассматривает возможность экспорта продукции в ряд европейских стран. Для постановки приоритетов в плане последовательности выхода и примерных заданий по объемам продаж в начальный период выхода на рынки требуется дать общую характеристику (объем рынка, тенденции, основные игроки, основные потребители) рынка межкомнатных дверей Франции, Италии, Германии, Великобритании. Методология — в каждой стране предполагается провести кабинетное исследование плюс примерно 10 экспертных интервью с ключевыми участниками рынка. На выходе — отчет с разделами по странам и общими выводами и рекомендациями.

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

1. *Какова общая характеристика конкретного рынка?*
2. *Каковы конкурентные преимущества ключевых участников рынка?*
3. *Какова оценка рынка самими участниками рынка?*

**Кейс 3.** Российский производитель программного обеспечения для защиты от вредоносного кода собирает информацию о розничных ценах на коробочную версию своего продукта и мнение потребителей относительно допустимого уровня цен на ПО. Исследование охватывает более 10 стран в нескольких частях света. Методология — в каждой стране предполагается провести не менее 100 личных или телефонных (в зависимости от специфики страны) структурированных интервью плюс регистрацию средних полочных цен. На выходе — отчет о количественном исследовании со статистическими таблицами результатов, выводами и рекомендациями по странам и в общем по адресуемым рынкам.

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

1. *В чем специфика проведения исследования в разных странах?*
2. *Каковы методы анализа полученных данных?*
3. *Что обязательно отражается в отчете о проведенном исследовании? British Airways: Visit Mum*

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.**

**Цель:** формирование системы знаний о комплексе маркетинговых мер воздействия на внешний рынок, а также формирование навыков анализа и разработки стратегии и программ международного маркетинга.

#### **3.1 Стратегии и программы международного маркетинга.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Разработка и обоснование стратегии международного маркетинга фирмы. Роль материнской компании и производственных отделений в формировании маркетинговых стратегий. Стратегии проникновения на зарубежные рынки. Стратегии завоевания и оптимизации рыночной доли. Стратегии инновационного преимущества. Стратегии дифференциации и стандартизации маркетинговых действий на внешних рынках. Стратегии выживания. Стратегии индивидуализации потребителя. Стратегии расширения внешних рынков. Конкурентные стратегии. Стратегии глобализации и регионализации Стратегии последовательного и синхронного маркетинга. Стратегии опережения и отставания («откусанного яблока») в международном маркетинге. Формы согласования маркетинговых стратегий на международном уровне. Цикл и матрица планирования международного маркетинга. Стратегическая модель долгосрочного и стратегического планирования маркетинга в ТНК. Разработка программы маркетинга по продукту (выведение товара на зарубежный рынок). Ее важнейшие показатели и разделы. Разработка программы маркетинга по производственному отделению. Ее важнейшие показатели и разделы. Особенности составления плана продаж для зарубежного рынка.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы внутренние факторы, влияющие на выбор компанией той или иной международной маркетинговой стратегии?
2. Каковы внешние факторы, влияющие на выбор компанией той или иной международной маркетинговой стратегии?
3. По каким признакам подразделяются планы в международном маркетинге?
4. Каковы основные этапы процесса стратегического планирования?
5. В чем проявляется стандартизация, а в чем адаптация при разработке глобальной маркетинговой программы?
6. Какие мероприятия позволяют повысить общую способность компании вырабатывать и реализовывать глобальную стратегию?
7. Каковы факторы, влияющие на выбор стратегии концентрации или диверсификации?
8. В чем специфика стратегии вертикальной интеграции?
9. Что такое анализ ресурсной обеспеченности компании?
10. К чьей компетенции относятся тактические планы, разрабатываемые в глобальных компаниях?
11. Как проявляется стратегия лидерства в продукте (дифференциация)?

#### **Тема 3.2. Организация и контроль международного маркетинга.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Организация международного маркетинга и основные модели ее реформирования. Принципы построения организационной структуры международного маркетинга, ее оптимизация. Экспортный отдел. Международный отдел. Зарубежные отделения. Мультинациональные

организации и их маркетинговые структуры. Факторы трансформации. Централизация и децентрализация управления маркетинговой деятельностью: преимущества и недостатки. Специализированные маркетинговые компании международного профиля.

Оценка результатов международной маркетинговой деятельности компании  
Контроль международной маркетинговой деятельности фирмы и его специфика.  
Контроль через стандартизацию маркетинговой деятельности. Контроль через формирование единой коммуникационной и информационной системы. Механизм контроля за рисками зарубежного сбыта.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие функции выполняет маркетинговая служба международной товарной биржи?
2. Какие маркетинговые операции необходимы при подготовке и проведении международных аукционов?
3. Какие основные действия выполняет лицензиар и лицензиат в процессе купли-продажи международной лицензии?
4. Какие показатели используют при расчете международной лицензии?
5. Как происходит оценка результатов международной маркетинговой деятельности компании

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

*Форма практического задания: кейс-задание.*

*Выбор маркетинговой стратегии компанией «Аэрофлот».*

Аэрофлот, основанный 17 марта 1923 г., является одной из старейших авиакомпаний мира и одним из наиболее узнаваемых российских брендов, бесспорным лидером гражданской авиации России.

Компания приоритетное значение придает развитию внутреннего рынка, присутствию в Сибири и на Дальнем Востоке, однако для компании крайне важно и международное присутствие. Аэрофлот в 1989 г. первым из российских авиакомпаний вступил в Международную ассоциацию воздушного транспорта (IATA). В расписании полетов «Зима 2014/2015» — собственные регулярные пассажирские рейсы в 121 пункт 52 стран мира (по России 41 пункт). В 2006 г. Аэрофлот стал полноправным членом SkyTeam, второго по величине авиационного альянса в мире. В 2011 г. вошел в грузовую структуру альянса — SkyTeam Cargo. Через обширную совместную маршрутную сеть SkyTeam клиенты авиакомпании имеют возможность совершать полеты в 1052 пункта в 177 странах мира.

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

1. *Маркетинговая стратегия какого типа будет наиболее эффективной для компании «Аэрофлот» при выходе на западноевропейские рынки?*
2. *Должна ли различаться стратегия компании «Аэрофлот» на рынках Польши и Великобритании, и почему?*
3. *Какие из факторов, определяющих тип стратегии, будут в каждом из случаев выхода на зарубежные рынки приоритетными для компании?*

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

**РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ**

**Цель:** формирование системы знаний о товарной и ценовой политике в системе международного маркетинга, а также владеть методологией внедрения эффективных форматов ритейла в целях совершенствования формирования товарного ассортимента на международном рынке.

**Тема 4.1. Товарная политика в системе международного маркетинга.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Международная товарная политика. Оптимизация объема и структуры ассортимента экспортной продукции. Стратегия товарной стандартизации и дифференциации. Основные преимущества и ограничения стратегии модификации продукции, поставляемой за рубеж. Основные преимущества и ограничения стратегии стандартизации продукции, поставляемой за рубеж. Проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках. Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий. Международная маркетинговая политика в области выпуска новой продукции и обеспечения высокой международной конкурентоспособности российской продукции.. Процесс разработки нового товара в международном маркетинге и факторы его оптимизации. Маркетинговая политика в области упаковки, маркировки поставляемого за рубеж товара, а также организации сервиса и разработки торговой марки и товарного знака. Жизненный цикл товарного знака. Правовые нормы и языковые особенности отдельных государств. Международный маркетинг услуг.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие этапы стандартной модели ЖЦТ претерпели изменения в модели МЖЦТ?
2. С чем связано использование модифицированной модели ЖЦТ при продвижении товара на международных рынках?
3. Каковы ключевые факторы выбора последовательной, синхронной и авангардной модели МЖЦТ?
4. Для каких товарных категорий и рынков сокращение этапов МЖЦТ будет оправдано, для каких — нет?
5. Каковы основные факторы, которые необходимо проанализировать для выбора оптимальной товарной стратегии?
6. Каковы преимущества и недостатки каждой из стратегий?
7. Какие из них являются наиболее распространенными и почему?
8. Приведите примеры удачных реализаций каждой из стратегий на международных рынках.
9. Дайте определение товарного ассортимента.
10. В чем заключаются особенности построения форматов международной торговли?
11. Какие основные факторы определяют формат ритейла?
12. Приведите примеры формирования товарного ассортимента основных международных торговых сетей США и Западной Европы.

**Тема 4.2. Ценовая политика в системе международного маркетинга.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Факторы механизации ценообразования и ценовые стратегии на международном маркетинге. Государство и цены. Налогообложение, инфляция, девальвация. Колебания валютных курсов и их влияние на уровень цен. Ценовая конкуренция на международном рынке. Эластичность спроса. Прайсинговые ориентации на конкуренцию, издержки, спрос. Долгосрочные ценовые цели и долгосрочное планирование цен в международном маркетинге. Ценовая политика “прорыва” и “снятия сливок” при выходе с новым товаром на внешний рынок. Ценовая политика возмещения расходов. Политика ценовой дифференциации и особенности ее применения в международном маркетинге. Уровни контроля цен в международном маркетинге. Серый импорт. Экспортные цены и специфика их формирования. Эффект ценовой эскалации при экспорте. Источник прибыльности экспортных продаж. Ценовая дискриминация на внутреннем и внешнем рынке. Квотирование в валюте экспорта и в иностранной валюте. Демпинг и его виды. Особенности ценообразования при встречной торговле: бартер, компенсационная торговля, соглашения с давальческим сырьем (толлинг), клиринг, сделки “свич”. Цены международного лизинга и лицензий. Особенности ценообразования в финансовых и внешнеторговых зонах. Решения по внутренним ценам на зарубежном рынке. Контроль цен. Начисления налогов. Ценовая политика ТНК и международные трансфертные цены.

Их механизм действия и финансовые и стратегические аспекты. Меры противодействия их использования со стороны стран, которые недополучают платежи в бюджет.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какими факторами обусловлена сложность разработки ценовой политики в международном маркетинге?
2. Интересы каких участников рыночной деятельности затрагивают ценовые решения фирмы, выходящей на внешний рынок?
3. Какие цели может преследовать фирма, выходя на зарубежный рынок?
4. Какие ценовые стратегии могут быть реализованы фирмами на мировом рынке?
5. Охарактеризуйте влияние внешних и внутренних факторов на выработку ценовых решений при выходе фирмы на внешний рынок.
6. Какие методы используются для расчета исходных (базовых) цен на экспортируемые товары?
7. Какова роль трансфертных цен в международном маркетинге?
8. Назовите основные этапы разработки ценовой стратегии на экспортном рынке.
9. Каковы цели использования демпинговых цен?
10. Каковы основные этапы антидемпингового разбирательства?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

*Форма практического задания: кейс-задание.*

#### **Кейс 1. Жизненный цикл товара для Lenovo Yoga Tablet**

Основанная в 1984 г. в Пекине компания Lenovo стала крупнейшим производителем компьютеров в Китае, а позднее приобрела подразделение IBM по выпуску персональных компьютеров (ПК) — то самое, где был создан первый персональный компьютер. Семейство планшетов Yoga Tablet — это семейство инновационных многорежимных планшетов под управлением ОС ANDROID. Yoga Tablet открывает новую эпоху в дизайне планшетов. Поддержка трех различных режимов работы делает Yoga Tablet исключительно универсальным устройством, а благодаря невероятно длительному времени работы от аккумулятора этот планшет идеально подходит для мобильной работы и развлечений. В линейке присутствуют планшеты с диагональю 8", 10.1" (в том числе с поддержкой HD), 13".

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

1. *Какой может быть продолжительность каждого из этапов ЖЦТ для Lenovo Yoga Tablet?*
2. *Какая модель МЖЦТ будет наиболее эффективной для вывода Lenovo Yoga Tablet на зарубежные рынки?*
3. *Целесообразно ли сокращение МЖЦТ при продвижении Yoga Tablet? Если да, то каких этапов? Какие именно факторы будут играть первоочередную роль?*

#### **Кейс 2. Товарные стратегии Actimel**

Международная компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: свежие кисломолочные продукты, детское питание, вода и клиническое питание. В 2013 г. продажи Danone превысили 21 млрд евро, более половины этой суммы приходится на развивающиеся рынки. Actimel — это пробиотический кисломолочный продукт, содержащий особые полезные лактобактерии — L. Casei Immunis, а также важные для иммунитета витамины В6 и D3. Благодаря L. Casei Immunis регулярное потребление Actimel помогает укрепить иммунитет.

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

1. *Какие товарные стратегии наиболее эффективны для продвижения Actimel на рынках Германии, Японии, России, Нигерии?*
2. *Какие факторы будут наиболее значимыми при выборе стратегии для каждого из этих рынков?*

3. В чем могут быть различия продвижения *Asitel* на развивающихся рынках?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 5. КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА И БРЕНДИНГ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ**

**Цель:** формирование системы знаний о коммуникативной политике в системе международного маркетинга, а также овладение методологией разработки различных элементов международной коммуникационной политики в системе маркетинга.

### **Тема 5.1. Коммуникационная политика в системе международного маркетинга**

Комплекс мер по продвижению товара на мировом рынке и его позиционирование в международном маркетинге. Преимущества и недостатки стратегий стандартизации и индивидуализации международных рекламных кампаний. Особенности составления международного рекламного объявления. Международные и национальные средства массовой коммуникации. Специфика их выбора. Выбор зарубежного рекламного агентства. Мультинациональные рекламные агентства. Прямая почтовая реклама. Международные исследования рекламы. Стимулирование сбыта в международном маркетинге. Пресс-релизы в зарубежных средствах массовой информации. Фирменные знаки, имидж фирмы и национальный имидж. Международные выставки и ярмарки. Международные шоу. Принципы их организации и процедуры участия.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое коммуникативная политика международной фирмы, каковы ее задачи, содержание и особенности?
2. Проанализируйте структуру и тенденции развития мирового рынка рекламы.
3. Каковы задачи и функции Международной рекламной ассоциации (ИАА)?
4. Охарактеризуйте основные международные рекламные стратегии: многонациональную, глобальную, глокальную и локальную.
5. Каково содержание стратегий международной рекламной деятельности pull («тяни») и push («толкай»)? В чем заключается разница между ними?
6. Какие виды рекламных компаний и организаций действуют на международном рекламном рынке?
7. Каковы задачи и функции Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ИССО)?
8. Какова структура финансовых затрат фирмы, связанных с участием в международной выставке?
9. По каким показателям можно судить об эффективности участия фирмы в международной выставке/ярмарке?

### **Тема 5.2. Брендинг в системе международного маркетинга**

Общее понятие брендинга. Международные бренды, их классификация и специфика. Стратегии и оценки международных брендов. Бренды стран и территорий на мировом рынке. Тенденции и перспективы международного брендинга.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы преимущества брендированных товаров на международных рынках? 5. Какие характеристики бренда используются в модели «Колесо бренда»? Как называется центр этого «колеса»?

2. Каковы основные методики оценки стоимости международных брендов?
3. Какие факторы влияют на формирование глобальной брендовой политики?
4. В чем проявляется эффективность глобального бренд-менеджмента?
5. Какие основные факторы формирования национальных брендов используются в известной модели «Шестигранник брендинга территорий»?
6. В чем заключаются содержание, особенности и различия мировых мастербрендов и брендов престижа? Назовите наиболее известные бренды, включаемые в эти два класса.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5**

*Форма практического задания: кейс-задание.*

**Кейс.1.** Рекламная кампания Lay 's Lay 's — всемирно известный бренд картофельных чипсов, принадлежащий компании PepsiCo. Торговая марка была зарегистрирована в 1944 г. Германом Лэйем. В настоящий момент — это безусловный лидер российского рынка картофельных чипсов. Lay 's неоднократно становился «Брендом года» в категории закусок. Рекламная кампания Do Us A Flavour («создай свой вкус»), в рамках которой потребителям предлагалось голосовать за предпочтительный вкус чипсов, была впервые проведена в Великобритании в 2008 г., а затем и в 24 других странах, став очень успешной с точки зрения как роста продаж, так и улучшения имиджа бренда. Например, в США продажи Lay 's выросли на 5%, а в Китае — на 19,6%.

**На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.**

1. Какую рекламную стратегию, по вашему мнению, использовала компания PepsiCo на международном уровне?
2. Был ли рассмотренный подход максимально эффективным?
3. Какие общие элементы реализации кампании Do Us A Flavour существуют в разных странах, каковы могли быть различия?
4. Какие каналы коммуникации можно предложить для размещения рекламных материалов?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 6. ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА**

**Цель:** формирование системы знаний о специфике и перспективе развития международной маркетинговой деятельности в отдельных странах и регионах мира, а также овладение практическими навыками разработки маркетинговой стратегии при выходе на рынок отдельных стран и регионов.

### **Тема 6.1. Международный маркетинг в Китае и странах Латинской Америки**

Специфика потребительского рынка Китая. Современные китайские потребители и их отличительные особенности. Поведенческие особенности китайского потребителя. Ценовые стратегии иностранных компаний на рынке Китая. Особенности системы распределения товаров. Особенности рекламного рынка Китая. Специфика потребительского рынка Латинской Америки. Анализ внешней среды потребительского рынка Латинской Америки.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие характеристики и тенденции в потреблении по регионам Китая и возрастным группам населения вы можете выделить?
2. В чем состоят особенности формирования комплекса продвижения в Китае?
3. Какие стратегии продвижения, на ваш взгляд, являются наиболее успешными применительно к китайскому рынку?



4. Назовите основные форматы розничной торговли и особенности их распространения в Китае.

5. Охарактеризуйте влияние «левого поворота» на формирование факторов внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке.

## **Тема 6.2. Международный маркетинг странах Ближнего и Среднего Востока**

Социально-экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока. Специфика ведения бизнеса в странах Ближнего и Среднего Востока. Выбор формы проникновения в страны Ближнего и Среднего Востока. Стратегии иностранных компаний в странах Ближнего и Среднего Востока.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. В чем состоят различия в ведении международной маркетинговой деятельности в отдельных странах Ближнего и Среднего Востока?

2. В чем состоят особенности формирования комплекса продвижения в странах Ближнего и Среднего Востока?

3. Какие формы проникновения на рынки стран Ближнего и Среднего Востока наиболее распространены и почему?

4. Назовите основные форматы розничной торговли и особенности их распространения в странах Ближнего и Среднего Востока.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6**

*Форма практического задания: кейс-задание.*

**Задание 1.** Компаниям, планирующим выход на рынок Китая, следует учитывать существующие в стране особенности потребления. Сформулируйте рекомендации для компаний различных сфер бизнеса относительно проникновения на китайский рынок, учитывая имеющиеся возможности и угрозы.

**Задание 2.** Обозначьте возможности и угрозы для маркетинговой деятельности компаний на рынке одной из латиноамериканских стран (по выбору студента).

Приведите пример маркетинговой стратегии и маркетинг-микса определенной компании на данном рынке.

Какие российские компании вышли на рынки стран Латинской Америки? Какие формы выхода они использовали, чем был обоснован данный выбор?

**Задание 3.** Представьте себя в роли консультанта компании, планирующей выйти на рынок одной из стран Ближнего и Среднего Востока. Каковы будут ваши рекомендации относительно возможностей и угроз маркетинговой деятельности на рынках стран данного региона?

Каковы ваши рекомендации относительно решений товарной, сбытовой политики и продвижения для российской компании при проникновении на рынок одной из этих стран?"

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-*

образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в письменной форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	Способность проводить исследования рынка и определять внешнеторговую стратегию	<i>Знать:</i> - сущность и специфику международного маркетинга; - отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; - методы исследования и сегментации внешних рынков; - методы ценообразования на внешних рынках; - специфику продвижения на внешних рынках; - особенности товарной политики на внешних рынках; - особенности товародвижения на внешних рынках. - особенности функционирования глобальных рынков	Этап формирования знаний
		<i>Уметь:</i> - организовать работы в области международного маркетинга; - осуществлять расчет цены на товар для внешнего рынка; - организовать продвижение на внешних рынках; - разработать товарную политику для внешних рынков; - организовать товародвижение на внешних рынках; - учитывать сущность и специфику международного маркетинга; - проводить исследования и сегментацию внешних рынков; - учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; - применять отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга.	Этап формирования умений

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценкой элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие стратегических решений; - организацией работы в области международного маркетинга;</li> <li>- определением цены на товар для внешнего рынка;</li> <li>- организацией продвижения на внешних рынках;</li> <li>- разработкой товарной политики для внешних рынков; - организацией товародвижения на внешних рынках.</li> <li>- формированием эффективного комплекса международного маркетинга;</li> <li>- оценкой риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке.</li> </ul>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
--	--	--	---

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-3	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного</p>

			материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
<b>ПК-3</b>	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9] баллов;</p>
<b>ПК-3</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Международный маркетинг: понятие, сущность, концепции Стратегии разработки новых товаров
2. Глобальный и мультинациональный маркетинг Ценовая политика в международном маркетинге
3. Особенности развития международного маркетинга в России
4. Ценовые цели и этапы разработки ценовых стратегий и цен в международном маркетинге
5. Преимущества и трудности в организации международной маркетинговой деятельности фирмы
6. Требования к упаковке товаров и грузов в международном маркетинге
7. Основные управленческие решения в международном маркетинге Международная конкурентоспособность фирмы и факторы ее повышения
8. Основные стратегии комплекса международного маркетинга: стандартизация и адаптация
9. Принципы и технологии расчета внешнеторговых цен
10. Процесс принятия управленческих решений в международном маркетинге и соответствующие эконометрические методы
11. Торговые марки в международном маркетинге и их защита
12. Значение и классификация эконометрических методов в международном маркетинге
13. Стандартизация и адаптация программ рекламных компаний в международном маркетинге
14. Методы имитации и софт - обеспечение в международном маркетинге Основные факторы и стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки
15. Современная международная маркетинговая среда: условия турбулентности
16. Основные методы ценообразования в международном маркетинге
17. Влияние политических и правовых факторов внешней среды на международную маркетинговую деятельность
18. Эффект эскалации экспортных цен и трансфертное ценообразование
19. Экономические факторы внешней среды и их влияние на международную маркетинговую деятельность
20. Основные управленческие решения в международной дистрибьюционной политике
21. Социально-культурные факторы внешней среды и их влияние на международную маркетинговую деятельности. Кросс - культурный анализ
22. Расчет прайсингов параметрических рядов товаров в международной торговле.
23. Эффект "канибализма"
24. Международная сегментация: особенности и основные виды
25. Прямой и косвенный экспорт
26. Стратегии выбора целевых зарубежных рынков
27. Вертикальные и горизонтальные системы сбыта в международном маркетинге.
28. Международные консорциумы и альянсы
29. Товарная политика в системе международного маркетинга Методы "pull" и "push" в организации международной рекламы
30. Международный жизненный цикл товара: характеристика основных его стадий
31. Основные факторы, влияющие на выбор средств в международной рекламе
32. Стратегии стандартизации и адаптации товара в международном маркетинге Основные виды сбытовых сетей в международном маркетинге и сегментация
33. распределения
34. Кластерный анализ и совокупный жизненный цикл товаров на рынке
35. Виды и функции посредников в международной торговле

36. Спордическая и последовательная модели ЖЦТ при выходе на зарубежные рынки в международном маркетинге
37. Выбор каналов и фирм – дистрибьютеров в международном маркетинге
38. Факторы оптимизации объема и структуры экспортного ассортимента
39. Особенности управления международной маркетинговой деятельностью планирование , организация, учет и контроль
40. Инновационная политика в международном маркетинге
41. Национальные условия макросреды и международная реклама
42. Международный маркетинг в Китае и странах Латинской Америки
43. Международный маркетинг странах Ближнего и Среднего Востока

### **Типовые тесты:**

Задание № 1. Комплекс международного маркетинга образуют:  
ответ:

1. товар, цена, реклама, распределение;
2. товар, цена, общественные связи, персональные продажи;
- 3. товар, цена, распределение, продвижение;**
4. цена, распределение, стимулирование продаж, реклама.

Задание № 2. Одним из первых этапов реализации международного маркетинга является:  
ответ:

1. проведение рекламы;
2. выбор каналов распределения;
3. развитие общественных связей;
- 4. установление целесообразности выхода на внешний рынок.**

Задание № 3. К одной классификационной группе относятся:  
ответ:

- 1. региональный маркетинг**
- 2. международный маркетинг**
3. маркетинг услуг
4. микро-маркетинг
5. стратегический маркетинг

Задание № 4. Причинами выхода компаний на зарубежные рынки являются:  
ответ:

- 1. чрезмерная внутренняя конкуренция**
2. усложнение международной финансовой системы
3. стремление к краткосрочному успеху
- 4. ограниченный внутренний рост**
5. увеличение количества глобальных компаний

Задание № 5. К стратегиям выхода на зарубежный рынок относятся:  
ответ:

- 1. прямой экспорт;**
2. поиск оптимального рыночного сегмента;
3. дифференциация товара;
- 4. инвестирование предприятий;**

## **5. лицензирование.**

Задание № 6. Адаптировать товар к требованиям внешнего рынка возможно путем:  
ответ:

- 1. внесения изменений в товар в соответствии с особенностями потребления;**
2. создания новой упаковки без изменения товара;
3. разработки новой маркировки без изменения товара;
- 4. приспособления коммуникационной политики к новым условиям;**
- 5. предложения новинки с учетом международного' жизненного цикла товара.**

Задание № 7. Какой тип организации международного маркетинга вы предложили бы средней фирме, производящей игрушки и решившей выходить на зарубежный рынок:  
ответ:

- 1. организовать экспортный отдел;**
2. создать международный филиал;
3. создать транснациональную компанию.

Задание № 8. Какой тип организации международного маркетинга вы бы предложили крупному европейскому производителю велосипедов, который планирует поставлять их в страны Юго-Восточной Азии:

- ответ:
1. организовать экспортный отдел;
  - 2. создать международный филиал;**
  3. создать транснациональную компанию.

Задание № 9. Становление и развитие международного маркетинга обусловлено процессами...

- ответ:
- 1. обострения конкурентной борьбы товаропроизводителей**
  2. роста информированности потребителей
  3. научно-технического прогресса
  4. политического регулирования

Задание № 10. В международных маркетинговых исследованиях не применяются .....

- методы опроса
- ответ:
- 1. уличные**
  2. личные
  3. телефонные
  4. почтовые

Задание № 11. Международные правила толкования торговых терминов, наиболее часто встречающиеся во внешней торговле, содержатся в таком документе как...

- ответ:
- 1. Инкотермс**
  2. Таможенный кодекс
  3. Отчет Всемирного банка
  4. Внешнеторговый справочник

Задание № 12. По штриховому коду товара можно определить...

- ответ:
1. фирму изготовителя

- 2. цену**
3. срок годности
4. полезность

Задание № 13. Культура «высокого контекста» характерна для:

ответ:

1. стран СНГ
2. развитых стран Запада
- 3. арабских и азиатских стран**

Задание № 14. Экспортный и международный маркетинг соотносятся как:

ответ:

1. самостоятельные виды маркетинга

**2. часть и целое**

Задание № 15. Приставка «транс» в международных организациях означает:

ответ:

1. международное рассредоточение акционерного капитала
2. глобальный характер деятельности

**3. сохранение организацией своего национального характера**

Задание № 16. Принцип автоматизации производства «дзидока» заключается в:

ответ:

1. производстве деталей и узлов, с последующей проверкой качества различными структурными подразделениями фирмы
- 2. производстве законченного изделия с полным контролем качества и гарантией без дефектности**
3. системе производства «вытягивающего» типа

Задание № 17. Комиссионные агенты:

ответ:

- 1. получают от поставщика – экспортера поручение представить его за границей**
2. получают от покупателя поручение найти для него товар за границей определенного качества, по определенной цене, с определенными сроками поставки
3. не получают полномочий ни от продавца-экспортера, ни от покупателя-импортера

Задание № 18. Стадия развития интернационализации предприятия характеризуется:

ответ:

1. местным производством
- 2. всеми видами контактов с зарубежными контрагентами до создания производственного предприятия за рубежом**
3. наличием контактов за рубежом до момента операций зарубежных дилеров и агентов

Задание № 19. Под экспортным маркетингом понимается:

ответ:

- 1. систематический анализ экспортером заграничного рынка и приспособление своего производства под его требования**
2. ответственность экспортера перед покупателем до момента продажи и поставки товара за границу без дальнейшего сопровождения товара

Задание № 20. Все товары, ввозимые в США:

ответ:

1. не облагаются пошлиной
- 2. облагаются пошлиной, за исключением тех, которые освобождены от нее специальным постановлением**
3. облагаются пошлиной в любом случае

Задание № 21. Консюмеризм это:

ответ:



1. повышение уровня этики в практике маркетинга
2. общество защиты прав потребителя
- 3. организованное движение за расширение прав и влияния покупателей в отношении продавцов**

Задание № 22. Товарный ассортимент включает:

ответ:

- 1. всю совокупность изделий, выпускаемых предприятием**
2. товары определенного класса
3. товары предприятия, находящиеся как в стадии разработки, так и в стадии продаж

### **Аналитические задания**

**Ситуационная задача 1.** Российский производитель снеков (чипсы, сухарики, сушеная рыба) разместил часть своего производства в Китае и продает на сегодняшний день свою продукцию в России и странах ближайшего зарубежья. Учитывая логистику поставок, он интересуется возможностью выхода на китайский рынок и соответственно желает изучить вкусы и предпочтения китайского потребителя в рамках данной продуктовой категории. Методология — предполагается провести серию фокус-групп в Пекине и, возможно, другом крупном городе Китая с обсуждением предпочтений потребителей относительно различных разновидностей соленых закусок, включая дегустацию образцов различных видов снеков из текущего ассортимента. На выходе — отчет о качественном исследовании, излагающий основные результаты в соответствии с задачами исследования и подкрепляющий положения и выводы цитатами из обсуждения или глубинных интервью.

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

- 1. В чем специфика проведения качественного исследования?*
- 2. В чем специфика потребления конкретного продукта в Китае?*
- 3. Что представляет собою отчет о качественном исследовании?*

**Ситуационная задача 2.** Крупная российская нефтяная компания планирует осваивать рынки ряда стран Восточной Европы — открыть (или расширить) сеть автозаправочных станций, где продавать под брендом заказчика автомобильное топливо и автомобильные масла. Информация о потребительских вкусах, предпочтениях, стереотипах восприятия различных брендов применительно к данным категориям и к российской продукции необходима для построения наиболее эффективных коммуникаций с потребителями на целевых рынках. Методология — качественные исследования; предполагается провести серию креативных фокус-групп в каждой из целевых стран с обсуждением предпочтений и вкусов потребителей относительно автомобильного топлива и масел, включая тестирование восприятия предлагаемых рекламным агентством коммуникативных концепций и креативную работу участников фокус-групп над созданием подходящих слоганов и рекламных концепций. На выходе — отчет о качественном исследовании, излагающий основные результаты в соответствии с задачами исследования, предпочтения потребителей относительно предлагаемых концепций рекламы и результаты креативных сессий, а также рекомендации относительно оптимизации коммуникативной платформы продвижения бренда заказчика на целевые рынки.

***На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.***

- 1. В чем специфика исследования восприятия различных коммуникаций в разных странах?*
- 2. С чем связаны различия в потреблении конкретного продукта в разных странах?*
- 3. Каковы могут быть рекомендации относительно использования различных коммуникативных инструментов?*

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498852> .

##### **5.1.2. Дополнительная литература**

2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488897>

3. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489324>

#### **5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

<b>Название</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для</b>
-----------------	--------------------------------------	-------------------------

электронного ресурса		работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Международный маркетинг» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Международный маркетинг**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_Солодуха П.В./

«01» июня 2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА**  
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки:  
**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:  
**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации  
**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**



Рабочая программа учебной дисциплины «Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность Внешнеэкономическая деятельность, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана Матраевой Л.В., д-ром экон. наук, профессором РГСУ

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор

Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на Совете факультета ЭФ РГСУ

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан факультета  
д.э.н., проф., профессор

П.В. Солодуха

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений

К.А. Лушков

(подпись)

ЗАО КЦ «Лариум»  
Генеральный директор

Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности Института права и Управления  
Тульского государственного университета

Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского государственного социального университета

П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляев

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	16
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	16
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	17
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	18
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	22
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	23
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	23
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	25
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	26
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	27
5.6 Образовательные технологии	28
РАЗДЕЛ 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	29

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности» является получение обучающимися теоретических знаний об основных понятиях и закономерностях государственного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение понятийным аппаратом, раскрывающим систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- формирование у обучающихся целостной системы знаний о сущности, закономерностях, принципах, направлениях, формах и видах внешнеэкономической деятельности, многоуровневом характере внешнеэкономической деятельности, факторах и тенденциях её развития;
- формирование у обучающихся практических навыков, необходимых для работы в сфере внешнеэкономической деятельности.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина «Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности» относится к **части, формируемой участниками образовательных отношений** основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**, направленность **Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- «Внешнеэкономическая деятельность предприятий (продвинутый курс)»,
- а также материалов научно-исследовательской.

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации».

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **профессиональных компетенций -ПК-8** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**, направленность «Внешнеэкономическая деятельность».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Профессиональные	ПК-8	Способность обосновать и подготовить документацию по получению государственной поддержки ВЭД	ПК-8.1 Составление перечня и мониторинг изменений мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности ПК-8.2 Оценка возможности получения организацией государственной поддержки внешнеэкономической деятельности ПК-8.3 Подготовка предложений о целесообразности получения государственной поддержки внешнеэкономической деятельности	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, цели, виды и меры государственного регулирования, приоритеты государства в осуществлении правотворчества в данной области; особенности правового регулирования внешнеэкономических сделок</li> <li>- правовые и организационные основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности;</li> <li>- нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и программировать экономические процессы в системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью подготовки предложений о целесообразности получения государственной поддержки внешнеэкономической деятельности</li> <li>- навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений ВЭД</li> </ul>
------------------	------	--	--	---

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 4 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	48	48		

Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия				
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	12		
Лабораторные занятия				
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

### Заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс			
		Сессия 3	Сессия 4		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16	12	4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		
Форма промежуточной аттестации			зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>		

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки	
<b>Раздел 1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 1.1. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	17	11	6	2			1				3	
Тема 1.2. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности	17	11	6	1			2				3	
<b>Раздел 2. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.	17	11	6	2			1				3	
Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ	17	11	6	1			2				3	
<b>Раздел 3. Оценка эффективности организационных решений</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности	17	11	6	2			1				3	
Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия	17	11	6	1			2				3	
<b>Раздел 4. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>			<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 4.1 Международный коммерческий арбитраж	17	11	6	2			1				3	
Тема 4.2. Медиация	16	10	6	1			2				3	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>											
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>			<b>12</b>				<b>24</b>	

**Учебно-тематический план по заочной форме обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	
Тема 1.1. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	18	14	4	2		0				2	
Тема 1.2. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 2. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	
Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.	18	14	4	2		0				2	
Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 3. Оценка эффективности организационных решений</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	
Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности	18	14	4	2		0				2	
Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия	17	13	4	1		1				2	
<b>Раздел 4. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	
Тема 4.1 Международный коммерческий арбитраж	18	14	4	2		0				2	
Тема 4.2. Медиация	17	13	4	1		1				2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>		<b>4</b>				<b>16</b>	

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
По очно-заочной форме обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Раздел 2. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. Оценка эффективности организационных решений</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Раздел 4. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	<b>39</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	



**По заочной форме обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Раздел 2. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. Оценка эффективности организационных решений</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Раздел 4. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задания	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>108</b>	<b>60</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

**Цель:** дать представление о методах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности. Россия и Всемирная торговая организация: проблемы и перспективы взаимодействия. Спорные аспекты влияния санкций на внешнюю торговлю и экономику России. Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Акционерные общества, объединения и предприятия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства

**Тема 1.1. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Рассмотрите принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Перечислите основные вопросы, решением которых заняты федеральные органы в процессе регулирования ВЭД.
3. Перечислите права субъектов Российской Федерации в регулировании и осуществлении ВЭД.
4. Назовите функции администрации Президента РФ, Государственной Думы и Совета Федерации в сфере регулирования ВЭД.
5. Перечислите основные функции Правительства РФ в сфере регулирования ВЭД.
6. Охарактеризуйте состав регулирующих функций, возложенных на Минэкономразвития.
7. Какие основные структурные подразделения Минэкономразвития осуществляют регулирование ВЭД на уровне России, в регионах и за рубежом?
8. В чем заключаются функции Министерства финансов, ЦБ РФ, Федерального агентства по науке и инновациям в регулировании ВЭД?
9. Сформулируйте функции Федеральной таможенной службы в сфере регулировании ВЭД.
10. Рассмотрите сущность и правовой статус торгово-промышленных палат РФ.
11. Перечислите основные задачи торгово-промышленной палаты субъекта Российской Федерации в деле негосударственного регулирования ВЭД.
12. Какие основные АО, объединения, предприятия и другие организации ТПП РФ осуществляют регулирование ВЭД?
13. В чем заключаются задачи и функции ВТО в сфере регулирования ВЭД?
14. Перечислите основные неправительственные международные организации, активно участвующие в регулировании ВЭД.
15. Какие услуги оказывает ПАО «Центр международной торговли» участникам ВЭД?
16. Назовите состав услуг внешнеторгового характера, оказываемых АО «Экспоцентр» участникам международных выставок и симпозиумов.

17. Какие услуги доступны клиентам ЦМТ в его деловой библиотеке и кабинетах для работы, оснащенных компьютерами и офисными принадлежностями?
18. Какие работы выполняет ООО «Союзпатент»?
19. Перечислите состав услуг и работ, осуществляемых АНО «Союзэкспертиза».
20. Назовите основные операции, выполняемые ООО «ПРОМИНЭКСПО».
21. В чем заключаются услуги, оказываемые ООО «Экспертиза собственности» (ООО «ЭКСО»)?
22. Какие законы положены в основу таможенно-тарифных методов регулирования внешней торговли?

## **Тема 1.2. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности**

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. В чем заключается суть паратарифных методов регулирования, мер контроля, цен и финансовых мер?
2. Чем отличаются методы количественного контроля во внешней торговле от автоматического лицензирования?
3. Что представляют собой такие нетарифные методы регулирования, как монополистические меры, технические барьеры, импортные процедуры?
4. Какие исполнительные государственные органы осуществляют оперативное регулирование ВЭД?
5. Чем отличаются методы прямого финансирования экспортеров от методов косвенного финансирования?
6. В чем заключается целесообразность использования такого экономического метода стимулирования производства, как снижение налогов с экспортеров?
7. Что представляет собой внутреннее и внешнее кредитование экспортеров?
8. Каковы особенности внутреннего и внешнего страхования экспортеров?"

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** реферат.

1. Содержание современной внешнеэкономической деятельности
2. Роль ВЭД в социально-экономическом развитии России.
3. Направления воздействия внешнеэкономического фактора на национальную экономику.
4. Участники ВЭД, осуществляющие экспортные и импортные операции, их общая характеристика и классификация.
5. Торгово-промышленная палата России, ее основные функции и организационная структура
6. Специализированные внешнеэкономические объединения в сфере внешнеэкономической деятельности
7. Роль банков в обеспечении внешнеторгового содействия участникам ВЭД
8. Валютно-кредитные инструменты механизма регулирования экспортно-импортных операций.
9. Практика применения экспортных пошлин в России. Их виды, дифференциация ставок и порядок уплаты.
10. Технические барьеры в международной торговле.
11. Таможенная политика России.
12. Валютная политика государства и ее составляющие

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## РАЗДЕЛ

Тема 1.1 Международное предпринимательство, его организационные формы.

Тема 1.2 Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ.

## РАЗДЕЛ 2. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**Цель:** дать представление о регулировании инвестиционного сотрудничества. Сформировать способность, используя данные зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о динамике и современном состоянии иностранных инвестиций в экономику России на современном этапе

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Категории иностранных инвесторов. Инвестиционное сотрудничество и инвестиционная деятельность предприятий. Инвестиционный рынок: цели, функции, структура. Методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ. Совместное предпринимательство как форма инвестиционного сотрудничества. Иностранные инвестиции в экономику России. Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии. Соглашения о разделе продукции

### Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.

#### Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под понятием «Иностранные инвестиции»?
2. Что понимают под ТНК? Какова их роль в условиях инвестиционной политики выбранной принимающим государством?
3. Какие основные проблемы затрудняют создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в России?
4. Дайте характеристику современного инвестиционного рынка.
5. Какую роль играют международные финансовые организации в формировании ссудных инвестиций?

### Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ.

#### Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте основные формы сотрудничества отечественных и зарубежных фирм, предприятий.
2. Перечислите методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ
3. В чем заключается специфика международного инвестиционного сотрудничества на условиях концессии
4. Каких целей достигают иностранные партнеры, создавая совместные предприятия в России?
5. Какие отечественные организации контролируют расчетно-кредитные операции, осуществляемые предприятиями с иностранными инвестициями (ПИИ), и правильность уплаты в бюджет налогов?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

**Форма практического задания:** кейс-задание.

*Инвестиционная деятельность российских ТНК за рубежом*

Российские транснациональные корпорации являются активными участниками глобальных инвестиционных процессов как со стороны спроса на иностранные инвестиции, так и со стороны их предложения. Информация об их деятельности доступна в источниках публикуемой отчетности, так как в соответствии с международными стандартами ТНК обязаны

проводить политику прозрачности. В частности, они должны размещать официальные сообщения о сведениях, которые могут оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг акционерного общества, например, сведения о приобретении акционерным обществом доли участия в уставном капитале другой коммерческой организации, составляющей не менее 5 процентов, или доли обыкновенных акций другого акционерного общества, составляющей не менее 5 процентов, а также об изменениях такой доли, если при этом она становится выше или ниже 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50 и 75 процентов. Содержание задания:

*1.Собрать сведения об инвестиционной деятельности российских ТНК из разных источников, включая публикуемую отчетность компаний*

*2.Изучить влияние мирового финансового кризиса на инвестиционную деятельность компании.*

*3.Провести анализ и сформулировать выводы*

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Оценка эффективности изменения объема продаж. Оценка предложений фирм – участниц тендера. Выбор инвестиционного проекта. Посредники во внешнеэкономической деятельности предприятий. Выбор посредников во внешнеэкономической деятельности предприятий. Территория с особым экономико-правовым статусом. Влияние внешнеэкономической стратегии государства на выбор приоритетных целей экспорта и импорта для отдельной фирмы. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия. Установление целей ВЭД для управленческих подразделений производственной фирмы. Выбор форм выхода на внешний рынок на основании оценки критериев такого выхода. Характерные признаки форм региональной интеграции. Оценка значимости задач ВЭД фирмы и роли подразделений фирмы в решении этих задач. Условия предоставления банковской гарантии. Зависимость оценки эффективности изменения объема продаж от целей фирмы-продавца. Особенности выбора целей переговоров о заключении сделки в разных странах. Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт. Выбор товаров для реализации с учетом их цен и качества. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства. Стимулирование государством качества отечественного производства. Скорость расчетов с зарубежными фирмами-партнерами.

#### **Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. С помощью каких показателей оценивается эффективность изменения объема продаж, как эти показатели рассчитываются?
2. Как рассчитывается комплексная оценка тендерных предложений фирм-участниц тендера?
3. Какие существуют типы посредников во внешнеэкономической деятельности?
4. С помощью каких показателей производится выбор интенсивного проекта, как эти показатели рассчитываются?
5. Как влияют на показатели, на основании которых выбирается инвестиционный проект, фактор времени?

#### **Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

- 1.Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт.

2. Какие существуют виды территорий с особым экономико-правовым статусом?
3. Ревальвация как метод валютной политики государства.
4. Девальвация как метод валютной политики государства.
5. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства.
6. Стимулирование государством качества отечественного производства.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** реферат.

Темы рефератов:

1. Установление целей ВЭД для управленческих подразделений производственной фирмы.
2. Особенности выбора целей переговоров о заключении сделки в разных странах.
3. Проблема прогнозирования сбыта продукции и пути ее решения.
4. Инвестиционное сотрудничество как вид международных экономических отношений.
5. Организация размещения заказов через международные торги (тендеры).
6. Влияние выбора посредника на успех внешнеэкономической операции.
7. Методы оценки эффективности интеллектуальных/финансовых/реальных инвестиций.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ СПОРОВ В ПОРЯДКЕ АРБИТРАЖА И ПОСРЕДНИЧЕСТВО**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Понятие арбитража. Правовые основы арбитража. Виды арбитража. Международный арбитраж. Институциональный арбитраж. Изолированный арбитраж. Международный коммерческий арбитражный суд. Морская арбитражная комиссия. Арбитражные соглашения. Арбитражная оговорка. Арбитражный компромисс. Арбитры и арбитражная процедура. Применимое право. Обеспечительные меры. Арбитражное решение. Признание и исполнение иностранных арбитражных решений. Судебный контроль в отношении коммерческого международного арбитража. Понятие медиатора. Процедура медиации. Порядок примирительных процедур.

#### **Тема 4.1 Международный коммерческий арбитраж**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие методы разрешения коммерческих споров предусматривают международные нормы?
2. Что такое арбитраж?
3. Какие виды арбитража вы знаете?
4. Каковы правовые основы деятельности коммерческого арбитража?
5. Назовите различия между арбитражной оговоркой и арбитражным компромиссом.

#### **Тема 4.2 Медиация**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Как осуществляется признание и исполнение иностранных арбитражных решений?
2. В чем отличие посредничества (медиации) от арбитражного разбирательства как способа разрешения коммерческих споров?
3. Какими нормативными документами регулируется процедура медиации?
4. Опишите основные этапы процедуры медиации.
5. Раскройте порядок примирительных процедур.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

### Форма практического задания: кейс-задание

Российское предприятие обратилось в арбитражный суд с иском к французскому торговому дому, имеющему филиал на территории России, о возмещении убытков, причиненных вследствие ненадлежащего исполнения контракта международной купли-продажи. Контракт международной купли-продажи товара содержал арбитражную оговорку о том, что все разногласия, возникающие из обстоятельств по данному договору, будут рассматриваться в арбитраже ad hoc.

Несмотря на неоднократные извещения, направляемые в порядке, предусмотренном международными договорами, ответчик в суд не явился, но представил письменное возражение против рассмотрения дела в государственном суде, сославшись на оговорку в контракте об арбитраже ad hoc.

Арбитражный суд оставил иск российского предприятия к иностранной фирме без рассмотрения.

*Правомерны ли действия российского предприятия, французского торгового дома, арбитражного суда?*

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в письменной форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-8	Способность обосновать и подготовить документацию по получению государственной поддержки ВЭД	<b>ЗНАТЬ:</b> - правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, цели, виды и меры государственного регулирования, приоритеты государства в осуществлении правотворчества в данной области; особенности правового регулирования внешнеэкономических сделок - правовые и организационные основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности; - нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - планировать и программировать	Этап формирования

		экономические процессы в системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности	умений
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - способностью подготовки предложений о целесообразности получения государственной поддержки внешнеэкономической деятельности - навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений ВЭДв сфере международных расчетов	Этап формирования навыков и получения опыта

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<b>ПК-8</b>	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок:          ( 9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения:          [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала:          (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:          [0-6] баллов.</p>



ПК-8	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-8	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

1. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации
2. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России
3. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности
4. Россия и Всемирная торговая организация: проблемы и перспективы взаимодействия
5. Спорные аспекты влияния санкций на внешнюю торговлю и экономику России
6. Цели и принципы регулирования ВЭД
7. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации
8. Организация негосударственного регулирования ВЭД
9. Акционерные общества, объединения и предприятия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

10. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
11. Экономические методы стимулирования экспортного производства
12. Инвестиционное сотрудничество и инвестиционная деятельность предприятий.
13. Инвестиционный рынок: цели, функции, структура.
14. Методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ.
15. Совместное предпринимательство как форма инвестиционного сотрудничества.
16. Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии. Соглашения о разделе продукции
17. Выбор посредников во внешнеэкономической деятельности предприятий. Территория с особым экономико-правовым статусом.
18. Влияние внешнеэкономической стратегии государства на выбор приоритетных целей экспорта и импорта для отдельной фирмы.
19. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия. Установление целей ВЭД для управленческих подразделений производственной фирмы
20. Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт. Выбор товаров для реализации с учетом их цен и качества.
21. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства.
22. Стимулирование государством качества отечественного производства.
23. Понятие арбитража. Правовые основы арбитража.
24. Виды арбитража.
25. Арбитражные соглашения. Арбитражная оговорка. Арбитражный компромисс. Арбитры и арбитражная процедура.
26. Применимое право. Обеспечительные меры. Арбитражное решение. Признание и исполнение иностранных арбитражных решений. Судебный контроль в отношении коммерческого международного арбитража.
27. Понятие медиатора. Процедура медиации.
28. Порядок примирительных процедур.

### **Типовые тесты при проведении ЗАЧЕТА:**

1. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер ?
  - А) не распределенные
  - Б) распределенные между иностранными экспортерами
  - В) тарифные
2. Количественные ограничения экспорта и импорта являются
  - А) постоянно действующей мерой
  - Б) мерой, применяемой в исключительных случаях
  - В) полностью изжившей себя мерой
3. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?
  - А) дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
  - Б) снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
  - В) снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках
4. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?
  - А) защита отечественных производителей от конкуренции
  - Б) причинение ущерба российской экономике
  - В) продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной
5. Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?

- А) торги
  - Б) ярмарка
  - В) аукцион
6. Какая из данных мер неотделима от квотирования ?
- А) лицензирование
  - Б) уплата компенсационной пошлины
  - В) введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром
7. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта ?
- А) генеральная
  - Б) исключительная
  - В) разовая
8. На какой срок выдается разовая лицензия ?
- А) на один месяц
  - Б) на один год
  - В) на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту
9. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии ?
- А) он должен быть мотивированным
  - Б) он должен быть конфиденциальным
  - В) он может быть дан без каких-либо разъяснений
10. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?
- А) в течение 10 дней
  - Б) в течение 20 дней
  - В) в течение 1 месяца
11. Какая из данных мер предусмотрена законодательством РФ ?
- А) специальная защитная мера
  - Б) исключительная мера
  - В) контрмера
12. Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?
- А) товаров из стран СНГ
  - Б) товаров из ЕС
  - В) товаров из развивающихся стран
13. Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер ?
- А) взаимность
  - Б) ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
  - В) проведение консультаций
14. Какая из данных характеристик присуща демпингу ?
- А) недобросовестная конкуренция
  - Б) экономическое преступление
  - В) деликт
15. Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины ?
- А) ограничение экспорта товаров из РФ
  - Б) повышение таможенных пошлин на товары из РФ
  - В) чрезмерно возросший импорт какого - либо товара в РФ
16. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина ?
- А) 30 дней
  - Б) 60 дней
  - В) 90 дней

17. Максимальный срок взимания специальной пошлины составляет
- А) 1 месяц
  - Б) 1 год
  - В) 8 лет
18. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина
- А) 1 месяц
  - Б) 6 месяцев
  - В) 12 месяцев
19. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет
- А) 1 год
  - Б) 5 лет
  - В) 10 лет
20. Против каких субсидий направлена защитная мера по законодательству РФ?
- А) любых
  - Б) общих
  - В) специфических
21. Какая мера применяется против субсидируемого импорта в РФ?
- А) специальная пошлина
  - Б) компенсационная пошлина
  - В) антидемпинговая пошлина
22. Основным признаком внешнеэкономической сделки является
- А) нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах
  - Б) пересечение предметом сделки границы государства
  - В) платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон
23. Форма внешнеэкономической сделки с участием российских лиц определяется
- А) международными договорами с участием РФ
  - Б) законодательством РФ
  - В) законом места совершения сделки
24. В соответствии с п.3 ст. 1211 ГК РФ к договору купли-продажи применяется
- А) право места совершения сделки
  - Б) право страны суда
  - В) право страны продавца
25. Положение ГК РФ о применимом к договору (купли-продажи) праве является
- А) императивным
  - Б) диспозитивным
  - В) сверх императивным
26. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи 1980 г. в РФ
- А) не применяется
  - Б) применяется субсидиарно, по вопросам, не урегулированным в ГК РФ
  - В) имеет прямое действие и приоритетное применение
27. В каком из данных международных договоров РФ не участвует?
- А) Оттавская конвенция о международном лизинге 1988 г.
  - Б) Оттавская конвенция о международном факторинге 1988 г.
  - В) Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
28. Применение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи к внешнеторговому контракту
- А) является обязательным, если оба государства, где находятся коммерческие предприятия сторон, участвуют в Конвенции
  - Б) стороны могут отказаться от применения Конвенции и выбрать иное применимое право
  - В) не могут отказаться от применения конвенции, если выбор иного применимого права ими не сделан

29. К лицензионному договору с иностранным элементом в соответствии с коллизионной нормой ГК РФ применяется
- А) право страны лицензиата
  - Б) право страны лицензиара
  - В) право страны, являющейся местом заключения договора
30. Установленное применимое право в внешнеэкономическому контракту применяется
- А) к решению всех вопросов, связанных с данным контрактом
  - Б) в объеме обязательственного статуса
  - В) в объеме любых статутов, кроме личного статуса
31. Мировые цены отражают ... стоимость.
- А) Интернациональную
  - Б) Розничную
  - В) Закупочную
  - Г) Оптовую

#### **Аналитическое задание – ЗАЧЕТ.**

**Задание 2.** АО «Г» обратилось в арбитражный суд с иском к АО «У» и АО «Р» о признании недействительным договора от 15 августа 2001 г., заключенного между ответчиками, о продаже доли в уставном капитале ООО «И» в размере 20% и о применении последствий недействительности сделки в виде возврата указанной доли АО «У». В отзывах на заявление ответчики сослались на отсутствие оснований для рассмотрения дела в российском арбитражном суде, поскольку имеется соглашение сторон о третейском разбирательстве данного спора. В доказательство приводится п. 13.7 устава и п. 7.8 учредительного договора ООО «И»: ... любое разногласие или спор по мотивам толкования положений указанных учредительных доку мен тов, которые не могут быть разрешены по взаимному согласию, должны разбираться исключительно третейским судом по правилам Арбитража и примирения Международного центра Федеральной экономической палаты в городе Вене».

*Является ли данное положение арбитражной оговоркой применительно к данному спору?*

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488783>

2. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497096>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

3. Мирошников, Е. В. Международно-правовой обычай в коммерческой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Мирошников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12037-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495843>

4. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09280-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488619>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>
6.	Сайт Всемирной таможенной организации.	ВТО/СТС особое внимание уделяет программам институционального развития, целью которых является оказание поддержки при проведении реформ и модернизации таможенных служб. ВТО/СТС разработала Гармонизированную систему описания и кодифицирования товаров (ГС), а также администрирует два Соглашения Всемирной торговой организации(ВТО): Соглашение по применению статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 г. (оценка таможенной стоимости) и Соглашение о правилах определения страны происхождения товаров.	<a href="http://www.wcoomd.org">www.wcoomd.org</a> .
7.	Официальный сайт Федеральной таможенной службы	Федеральная таможенная служба (ФТС России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации функции по контролю и надзору в области таможенного дела, функции органа валютного контроля, функции по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, функции по проведению транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также санитарно-карантинного, карантинного фитосанитарного контроля и государственного ветеринарного надзора в части проведения проверки документов в специально оборудованных и предназначенных для этих целей пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации (специализированные пункты пропуска), функции по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов Российской Федерации (далее - таможенные органы), а также иных связанных с ними преступлений и правонарушений.	<a href="http://www.customs.ru">www.customs.ru</a> .
8.	Виртуальная таможня	Интернет - проект "Виртуальная таможня" - информационно-новостной портал для участников внешне-экономической деятельности. Основная концепция портала заключается в аккумулировании оперативных	<a href="http://www.vch.ru">www.vch.ru</a>

		<p>новостей и событий, так или иначе относящихся к внешнеэкономической деятельности и таможне РФ. В анналах сайта к настоящему моменту скопилось более 15 000 нормативных документов Таможенного Союза, ФТС (ГТК), ЦТУ, Правительства Российской Федерации и 30 000 новостных и аналитических статей, 8 новостных лент, причем, публикации с 6.15 утра до 20.00 по московскому времени. Кроме того, на сайте широко представлены новости по процедуре пересечения границы РФ для частных лиц, аспекты по таможенной очистке автомобилей для автолюбителей. Сведения для юридических лиц и участников ВЭД, это список перевозчиков, перевозчиков - штрафников, складов временного хранения, таможенных складов, пунктов пропуска через государственную границу РФ, справочник ТН ВЭД и пояснения к нему.</p>	
	<p>Сайт Центра ЮНКТАД/ВТО по международной торговле</p>	<p>Это агентство по техническому сотрудничеству Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО) в отношении практических, предпринимательских аспектов развития торговли. Он информационную поддержку развивающимся странам и странам с переходной экономикой, в первую очередь их предпринимательскому сектору, в усилиях, направленных на реализацию в полной мере имеющегося потенциала для развития экспортных и совершенствования импортных операций.</p>	<p><a href="http://www.un.org/ru/ga/itc/">http://www.un.org/ru/ga/itc/</a></p>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*



С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

#### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) **«Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

П.В. Солодуха

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки:  
**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:  
**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**  
*Очно-заочная, заочная*

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность *Мировая экономика*, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– *08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации» разработана рабочей группой в составе: д.э.н., профессора Матраевой Л.В.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете экономического факультета

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета  
д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ПАО «Совфрахт»

Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тюльского государственного  
университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета

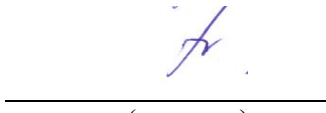


П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано

Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	1
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	8
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	12
<b>РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	22
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	22
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	22
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	23
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	30
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .	31
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	31
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	32
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	33
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	34
5.6 Образовательные технологии.....	34
<b>РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений</b> .....	36

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации» является подготовка специалиста, владеющего навыками стратегического анализа и планирования в области внешнеэкономической деятельности в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умеющего находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачами изучения дисциплины являются

1. формирование практических навыков современного стратегического анализа и управления в рамках аналитической поддержки управленческих решений в этой области;
2. приобретения навыков анализа и совершенствования стратегии внешнеэкономической деятельности организации на основе классических моделей и инструментов стратегического анализа;
3. развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического анализа в области профессиональной деятельности экономиста, умение использовать его в современных условиях с современной экономической ситуации.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации» относится к вариативной части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений по специальности **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной.**

Изучение дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации» *базируется на* знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс)», «Разработка управленческих решений в экономических системах», «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» и др.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Управление рисками в различных сферах экономической деятельности.*

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных* компетенций - **ПК-3, ПК-9** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), направленность «Внешнеэкономическая деятельность».**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------



			<b>достижения компетенции</b>	
Профессиональные	ПК-9	Способность осуществлять планирование ВЭД организации на стратегическом и оперативном уровне	<p>ПК-9.1 Согласование и представление в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности</p> <p>ПК-9.2 Контроль выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>ПК-9.3 Мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>ПК-9.4 Подготовка предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики, отражающие внешнеэкономическую деятельность предприятия;</li> <li>- типовые стратегические направления внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- этапы развития внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные способы проникновения предприятия на зарубежные рынки;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора стратегии продвижения товаров на внешнем рынке</li> <li>- навыками мониторинга отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации</li> <li>- навыками подготовки предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации</li> </ul>
Профессиональные	ПК-3	Способность проводить исследования рынка и определять внешнеторговую стратегию	<p>ПК-3.1 Способность проводить исследования внешних рынков.</p> <p>ПК-3.2 Подготавливать предложения (отчеты) по развитию внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы стратегического анализа;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и приемы анализа, проводить исследования внешних рынков;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления стратегического анализа;</li> <li>- навыками подготовки предложений (отчетов) по развитию внешнеэкономической деятельности организации</li> </ul>

## **РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в *4 семестре*, составляет *6 зачетных единиц*. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Для очно-заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		4		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
Учебные занятия лекционного типа	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	36	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>216</b>	<b>216</b>		

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 3		
		Сессия 1	Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	12	-	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>159</b>	<b>84</b>	<b>75</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	
Форма промежуточной аттестации	экзамен	-	экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	

\* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работа, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Для очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>	
Тема 1.1 Общая характеристика стратегического управления. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	15	11	4	1		1				2	
Тема 1.2. Роль стратегического планирования в принятии стратегических решений	15	11	4	1		1				2	
<b>РАЗДЕЛ 2. МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	
Тема 2.1 Концепция жизненного цикла товара. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ	15	7	8	2		2				4	
Тема 2.2 Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа	15	7	8	2		2				4	
<b>РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	
Тема 3.1.. SWOT-анализ Стратегический SNW-анализ	15	7	8	2		2				4	
Тема 3.2 Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.	15	7	8	2		2				4	
<b>РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>8</b>	
Тема 4.1. Стратегические направления ВЭД	15	7	8	2		2				4	
Тема 4.2. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке	15	7	8	2		2				4	
<b>РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>2</b>	
Тема 5.1 Международно-правовой обычай во внешней торговле	15	11	4	1		1				1	
Тема 5.2 Раздел практика применения международных обычаев в различных сферах внешнеэкономической деятельности	15	11	4	1		1				1	
<b>РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>2</b>	
Тема 6.1. Международный маркетинг: понятие, значение во ВЭД, бренд-стратегии предприятия	15	11	4	1		1				1	
Тема 6.2. Конкурентные позиции предприятия на внешнем рынке	15	11	4	1		1				1	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>18</b>		<b>18</b>				<b>36</b>	

Для заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки		Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки		Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
					Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки		Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки			
<b>РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>		
Тема 1.1 Общая характеристика стратегического управления. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	17	13	4	1		1				2		
Тема 1.2. Роль стратегического планирования в принятии стратегических решений	17	13	4	1		1				2		
<b>РАЗДЕЛ 2. МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>		
Тема 2.1 Концепция жизненного цикла товара Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ	17	13	4	1		1				2		
Тема 2.2 Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа	17	13	4	1		1				2		
<b>РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>		
Тема 3.1. Стратегический SNW-анализ.SWOT-анализ	17	13	4	1		1				2		
Тема 3.2 Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.	17	13	4	1		1				2		
<b>РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>		
Тема 4.1. Стратегические направления ВЭД	17	13	4	1		1				2		
Тема 4.2. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке	18	14	4	1		1				2		
<b>РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>		
Тема 5.1 Международно-правовой обычай во внешней торговле	17	13	4	1		1				2		
Тема 5.2 Раздел практика применения международных обычаев в различных сферах внешнеэкономической деятельности	18	14	4	1		1				2		
<b>РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				<b>4</b>		
Тема 6.1. Международный маркетинг: понятие, значение во ВЭД, бренд-стратегии предприятия	17	13	4	1		1				2		
Тема 6.2. Конкурентные позиции предприятия на внешнем рынке	18	14	4	1		1				2		
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>											
<b>Общий объем, часов</b>	<b>216</b>	<b>159</b>	<b>48</b>	<b>12</b>		<b>12</b>				<b>24</b>		

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

*Для очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>	26	19	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА</b>	26	19	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс- задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b>	26	19	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	27	20	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	27	20	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Реферат	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	27	20	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>159</b>	<b>117</b>		<b>30</b>		<b>12</b>	

Для заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>	22	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА</b>	14	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс- задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b>	14	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	14	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	22	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Реферат	2	Тестирование
<b>РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	22	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Кейс-задания	2	Тестирование
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>108</b>	<b>76</b>		<b>30</b>		<b>12</b>	

### 3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

#### РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

**Тема 1.1. Общая характеристика стратегического управления. Процесс стратегического управления и стратегическое видение**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Назовите отличие стратегического планирования от стратегического управления.
2. Раскройте сущность стратегического управления.
3. В чем заключаются методологические и теоретические основы стратегического управления?
4. Перечислите принципы стратегического управления.
5. Дайте характеристику этапов процесса формирования стратегии
6. Раскройте содержание понятия «стратегия».
7. Перечислите факторы, формирующие стратегию.
8. Какие существуют подходы к классификации стратегий?
9. В чем состоит значение этапа реализации стратегии, и какова структура процесса реализации стратегии?
10. Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии.

**Тема 1.2. Роль стратегического планирования в принятии стратегических решений**

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать?
2. Научно-методические основы стратегического анализа



3. Какие методы используются для комплексного анализа среды?
4. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
5. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода?
6. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** кейс-задание.

Примерный перечень кейс-заданий к разделу 1:

*Задание: Разработать дерево стратегических целей для следующих ситуаций:*

### **Вариант 1**

Перед менеджером по работе с персоналом стоит задача: Как в краткосрочной перспективе поднять заработную плату персоналу. Составить дерево целей из 3-х уровней.

### **Вариант 2**

Руководитель компьютерной фирмы поставил задачу перед отделом маркетинга: Стимулировать сбыт продукции в краткосрочной перспективе. Из 4-5 уровней составить дерево целей.

### **Вариант 3**

Необходимо повысить конкурентоспособность туристской фирмы на рынке. Составить дерево целей из 3-4 уровней.

### **Вариант 4**

Перед генеральным директором ателье по пошиву верхней одежды стоит задача: Как отремонтировать производственное здание при ограниченных средствах. Помогите составить дерево целей не менее 4-х уровней.

### **Вариант 5**

Перед менеджером по рекламе туристской фирмы стоит задача: Как эффективно провести рекламную кампанию. Составить дерево целей не менее 4-х уровней.

### **Вариант 6**

Руководитель фирмы по разработке компьютерных программ поставил задачу перед отделом маркетинга: стимулировать сбыт продукции в краткосрочной перспективе. Составить дерево целей 5-6 уровней.

### **Вариант 7**

Руководителю в рамках уже существующего предприятия оптовой торговли необходимо привлечь еще покупателей. Помогите ему составить дерево целей из 4 уровней.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Содержание и основные постулаты модели. Связь ее с концепцией жизненного цикла. Анализ портфельных зон и схемы финансовых потоков. Расширенный вариант матрицы БКГ. Достоинства и недостатки модели. : Содержание и назначение матрицы Мак-Кинси, ее достоинства и недостатки. Разработка

эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Достоинства и недостатки матрицы Ансоффа. Ограничения модели.

### **Тема 2.1. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. В чем состоит концепция жизненного цикла товара?
2. Раскройте суть матрицы БКГ.
3. Какие инструменты относятся к методам позиционирования положения организации?
4. В каких случаях применяется расширенная модель матрицы БКГ?
5. Раскройте основные достоинства и недостатки БКГ?

### **Тема 2.2. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Назовите основные идеи модели Мак-Кинси.
2. Дайте характеристику этапам разработки эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа.
3. Сравните модель Мак-Кинси и Ансоффа. В чем они похожи?
4. Для решения каких задач в области стратегического планирования лучше всего подходит матрица Мак-Кинси?
5. Перечислите достоинства и недостатки матрицы Ансоффа

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма практического задания: кейс-задание.**

Общество «ЗАГАДКА» производит и реализует хлебобулочную продукцию. Объем реализации за пятилетний период и доля рынка общества и его основного конкурента по видам реализуемой продукции приведены в табл.

#### **Задание:**

1. Постройте график продуктового портфеля по методу BCG.
2. Предложите продуктовую стратегию развития предприятия согласно матрице БКГ.

#### **Вариант 1**

Виды продукции	Объем реализации, годы					Доля рынка (2019), %	
	2015	2016	2017	2018	2019	ОАО «загадка»	Конкурент
Пирожное	2200	2280	2300	2350	2390	33	18
Пряники	0	560	578	586	590	15	10
Булки	5670	5890	5960	6020	6160	21	30
Пирожки	0	0	0	230	540	5	8
Хлеб	6890	6800	6900	6880	6950	11	9

Торты	3700	3610	3500	3320	3100	40	22
-------	------	------	------	------	------	----	----

**Вариант 2**

Виды продукции	Объем реализации, годы					Доля рынка (2019), %	
	2015	2016	2017	2018	2019	ОАО «загадка»	Конкурент
Пирожное	2200	2280	2300	2350	2390	23	9
Пряники	5670	560	578	586	590	5	13
Булки		5890	5960	6020	6160	21	3
Пирожки	1200	730	1300	1200	2000	15	8
Хлеб	6890	6800	6900	6880	6950	3	9
Торты	3700	3610	3500	3320	3100	30	22

**Вариант 3**

Виды продукции	Объем реализации, годы					Доля рынка (2019), %	
	2015	2016	2017	2018	2019	ОАО «загадка»	Конкурент
Пирожное	220	228	230	30	100	10	18
Пряники	580	560	578	586	590	15	10
Торты			5960	6020	6160	21	30
Пирожки	1200	730	1300	1200	2000	5	8
Хлеб	6890	6800	6900	6880	6950	11	9
Булки	3700	3610	3500	3320	3100	40	22

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

**РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Преимущества SWOT-анализа. Результат проведения SWOT анализа. Периодичность проведения SWOT-анализа. Виды SWOT-анализа. Элементы SWOT-анализа. Общая логика SWOT-анализа. Распространённые ошибки при проведении. SNW-анализ. Модель 5 сил М. Портера: суть метода. История появления. Практическое использование модели. Первая сила: Угроза вторжения новых игроков. Стратегии дифференциации. Вторая сила: Рыночная власть покупателей. Условия роста влияния покупателей. Третья сила: Рыночная власть поставщиков. Условия роста влияния поставщиков: Четвертая сила: Появление товаров-заменителей. Пятая сила: Внутриотраслевая конкуренция

### **Тема 3.1. Стратегический SNW-анализ. SWOT-анализ**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Раскройте кратко содержание «макросреды», «мезосреды» и «микросреды»
2. Назовите основные идеи SWOT-анализа.
3. В каких случаях необходимо выполнять SWOT-анализа
4. В чем заключается суть SNW-анализа?
5. Для каких целей нельзя применять SWOT-анализ?

### **Тема 3.2. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Перечислите пять сил конкуренции по М. Портеру.
2. Какая стратегическая модель представляет собой способ осмысления проблем, связанных с развитием или перестройкой организацию, помогает осмыслить внутреннее положение организации?
3. Дайте пример анализа цепочки ценностей на примере конкретного товара или услуги.
4. В чем заключается отличие матричных моделей анализа стратегий конкурентного преимущества?
5. Назовите 5 конкурентных сил, предложенных М.Портером.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

### **Форма практического задания: кейс-задание.**

С помощью SWOT-анализа определите, какой из трех рекламных инструментов больше подойдет для привлечения клиентов на старте: Яндекс.Директ, SEO-продвижение или таргетинг Вконтакте.

#### **Методические указания по подготовке задания:**

Письменная работа, выполняется по методу SWOT-анализа на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным.

#### **Структура SWOT -анализа:**

- обоснование факторов, обладающих существенным влиянием на организацию;
- оценка степени их влияния;
- формирование проблемного поля предприятия;
- обоснование выбора наиболее существенных проблем;
- вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по проведенному анализу;
- список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов.

Объем задания в текстовом виде не должен превышать 5 страниц. Задание сдается преподавателю в установленный срок.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Характеристики внешнеэкономической деятельности, определяющие направления ВЭД. Этапы процессы выбора стратегии внешнеэкономической деятельности. Предпочтительные варианты выхода предприятия на внешний рынок. Стратегии внешнеэкономической деятельности по стадиям жизненного цикла товара. Планирование и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности. Параметры рынков отдельных товаров, учитываемых при планировании ВЭД. Основные способы проникновения на внешние рынки. Мероприятия, проводимы по основным направлениям ВЭД.

### **Тема 4.1 Стратегические направления ВЭД**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие характеристики отражают ВЭД предприятия?
2. Охарактеризуйте типовые стратегические направления ВЭД.
3. Опишите этапы развития ВЭД предприятия.
4. Для избранного предприятия составьте план его ВЭД с учетом параметров рынка предлагаемой продукции, включая план формирования спроса и стимулирования сбыта.
5. Выберите наиболее перспективные формы деловых взаимоотношений избранного предприятия в системе ВЭД. Обоснуйте свой выбор.

### **Тема 4.2. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Чем определяется выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке?
2. Перечислите основные способы проникновения на зарубежные рынки.
3. Раскройте сущность стратегии «прорыва».
4. Когда ее целесообразно применять стратегию «снятия сливок»?
5. Какую стратегию ВЭД рекомендуется переменить на стадии «рост» ЖЖЦТ?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

### **Форма практического задания: кейс-задание**

**Задание 1.** Оцените рынки сбыта вашей продукции, используя десятибалльную систему, и напишите выводы по расположению вашей организации и конкурентов.

**Задание 2.** 1. Напишите названия вашей основной продукции или услуг, востребованной на рынке (промышленном или потребительском). 2. Опишите кратко главные структурные элементы рынка: производитель, покупатель, потребитель, посредник, конкурент, партнер. 3. Постройте структурную модель рынка.

**Задание 3.** На основании данных выполните следующие задания:

- 1) выделите наиболее успешный сегмент рынка;
- 2) напишите, на какие сегменты, по вашему мнению, выгодно выходить предприятиям среднего бизнеса, освоившим годовые объемы производства более 4 тыс. ед.;
- 3) напишите, на какие сегменты, по вашему мнению, выгодно выходить предприятиям малого бизнеса, освоившим годовые объемы производства в объеме 1000 ед.;
- 4) выделите наиболее выгодные сегменты рынка для предприятий среднего и малого бизнеса.

Сегменты	Число потенциальных потребителей	Количество приобретенной продукции в год	Основные конкуренты	Доля продаж в сегменте, %	Рентабельность, в % к затратам	Значение средней цены за единицу продукции, тыс. руб.
1	5100	3	4	12	28	210
2	3200	1	5	8	23	195
3	4300	2	3	7	27	180
4	1250	2	2	14	32	185

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – оценка результатов решения практических задач.**

## **РАЗДЕЛ 5 МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Место и значение обычая международной торговли в системе регулирования внешнеэкономических связей. Обычаи и обыкновения международной торговли. Понятие и виды международных коммерческих обычаев. Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА). *Lex mercatoria*. Обычаи в сфере торгового мореплавания. Понятие, признаки и виды общей аварии. Общая и частная аварии. Йорк-Антверпенские правила об общей аварии. Обычаи порта. Сталийное время и демередж. Обычаи в сфере международного торгового страхования. *INSTITUTE CARGO CLAUSES (A)*. Оговорки по страхованию грузов (A) Института лондонских страховщиков. *INSTITUTE CARGO CLAUSES (B)*. Оговорки по страхованию грузов (B) Института лондонских страховщиков. *INSTITUTE CARGO CLAUSES (C)*. Оговорки по страхованию грузов (C) Института лондонских страховщиков.

### **Тема 5.1 Международно-правовой обычай во внешней торговле**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте характеристику понятию *opinio juris*.
2. Что такое обычай делового оборота?
3. Каковы современные научные трактовки понятия «обычай делового оборота»?
4. Дайте характеристику сложившихся в юридической науке подходов к определению сущности международного обычая.
5. Дайте характеристику сложившихся в юридической науке подходов к проблеме соотношения обычаев и обыкновений международной торговли.
6. Какова юридическая природа *lex mercatoria*?

**Тема 5.2** Раздел практика применения международных обычаев в различных сферах внешнеэкономической деятельности

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое общая авария? Назовите виды общей аварии.
2. Каковы основные положения Йорк-Антверпенских правил об общей аварии.
3. Что такое стальнойное время и демередж?
4. Какие документы принимаются Институтом лондонских страховщиков? Охарактеризуйте их роль в международной коммерческой деятельности.

5. Проанализируйте международную практику применения Условий Института лондонских страховщиков по страхованию грузов.
6. Назовите и охарактеризуйте основные виды международного морского страхования.
7. Назовите и охарактеризуйте основные риски, страхуемые в международной коммерческой деятельности.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

### **Форма практического задания: реферат**

#### **Темы рефератов**

- Роль правового обычая как источника права
- Понятие обычаев торгового оборота
- Применение международного правового обычая в коммерческой деятельности
- Особенности коллизионного регулирования торговых отношений с участием иностранного элемента
- Международный торговый обычай и его место в правовой системе Российской Федерации
- Общепризнанные принципы и нормы международного права в правовой системе России
- Международная практика применения Йорк-Антверпенских правил об общей аварии
- Историю создания и функционирования Института лондонских страховщиков
- Практика и *opinio juris* в процессе формирования международно-правового обычая
- Роль конвенционных актов в процессе создания и функционирования международного обычая
- Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, акты других международных организаций и международных конференций в процессе создания и функционирования международного обычая
- Современные тенденции в процессе формирования международно-правового обычая
- Основные классификации международных правовых обычаев
- Обычай международной торговли *SoftLaw*

## **РАЗДЕЛ 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Концепция международного маркетинга. Стадии вовлечения компании в международный маркетинг. Планирование и организация международной маркетинговой деятельности. Обзор инструментария международной маркетинговой деятельности.

### **Тема 6.1. Международный маркетинг: понятие, значение в ВЭД**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Сущность и основные элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия, а также содержание основных решений в нем.
2. Характеристика национальных культур, влияющих на организацию международного маркетинга.
3. Характеристика основных критериев сегментирования международного рынка.
4. Бренд-менеджмент предприятия на мировом рынке.

### **Тема 6.2. Особенности исследований в международном маркетинге**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Характеристика конкурентной позиции предприятия на внешнем рынке.
2. Коммуникационная политика фирмы на внешнем рынке.
3. Учет человеческого фактора при заключении внешнеторговых сделок.
4. Формирование позитивного имиджа предприятия.
5. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание.

*Задания к кейсу*

*1. Приведите примеры иностранных компаний, которые могут быть заинтересованы в проникновении и (или) расширении своей деятельности на быстрорастущих товарных рынках Китая*

*2. Какие потребительские рынки Китая могут быть привлекательными для российских производителей?*

*3. Сравните возможности, которые предлагают быстрорастущие товарные рынки в России и в Китае.*

Повышение доходов и активности молодого поколения покупателей ведет к изменению сложившейся модели потребления в Китае. Если в недавнем прошлом китайцы ограничивались покупкой только необходимых товаров, то сейчас они все более активно приобретают товары длительного пользования и роскоши. По прогнозу компании Planet Retail 1, наиболее динамично в ближайшие 5—10 лет будут расти нижеперечисленные категории потребительских товаров.

**Игрушки.** Молодое поколение родителей в большей степени, чем старшее, готово приобретать дорогие игрушки, прежде всего игрушки западных брендов, которые, на их взгляд, более безопасны по сравнению с продукцией китайского производства.

**Продукты быстрого приготовления.** Молодое поколение китайцев тратит значительно меньше времени на приготовление пищи, чем их родители, и вместо этого предпочитает посещать рестораны и покупать продукты для быстрого приготовления блюд европейской кухни. Местные китайские компании пытаются производить продукты быстрого приготовления на основе китайской кухни.

**Корм для животных.** Многие китайцы держат домашних животных, в основном кошек и собак, но далеко не все из них приобретают специальный корм и игрушки для своих питомцев, предпочитая готовить самостоятельно. Однако новое поколение китайцев лучше обеспечено материально и не желает тратить время на приготовление еды для животных. По мере взросления этого поколения потребление товаров для домашних животных возрастет.

**Предметы личной гигиены.** Потребление предметов личной гигиены в Китае остается невысоким, но этот рынок имеет большой потенциал для роста. Например, большинство китайских мужчин не пользуются одеколоном. По мере роста доходов большее число китайцев мужского пола будет потреблять косметику и предметы личной гигиены.

**Вино и виски.** Предпочтения в употреблении алкогольной продукции в Китае изменяются: среди молодых жителей Поднебесной и состоятельных китайцев набирают популярность вино и виски как альтернатива крепкой китайской водке и пиву. Употребляя дорогое вино, состоятельные покупатели тем самым подчеркивают свой более высокий статус.

**Закуски (снеки).** Молодое поколение китайцев будет более активно, чем их родители, покупать снеки для себя и детей. Традиционные китайские снеки, такие как жареные семечки и сушеный батат, обычно производятся небольшими местными фабриками. После инцидентов, связанных с безопасностью продуктов питания, некоторые китайцы стали с опаской относиться к продукции, производимой такими фабриками. Рынок для западных снеков, таких как шоколад и картофельные чипсы, будет расширяться, так как молодые потребители предпочитают эти закуски в большей степени, чем традиционные китайские.

**Здоровая пища и товары для здоровья.** Хотя здоровая пища и товары для здоровья стоят недешево, китайские потребители больше, чем прежде, уделяют внимание своему здоровью. Большинство пожилых китайцев и потребителей с невысокими доходами обращаются к традиционным средствам, в то время как более молодые и состоятельные люди предпочитают западные товары.



Товары для детей. Старшие поколения растили детей с использованием самодельных средств, таких как хлопковые подгузники, домашняя детская пища. Современные родители стремятся покупать самое лучшее для своих детей, охотно приобретают одноразовые подгузники и консервированное детское питание. После инцидента с детским молоком в 2008 г. родители стали отдавать предпочтение иностранным брендам. Многие молодые родители покупают западные детские товары, поскольку ассортимент китайских детских товаров ограничен, в том числе совершают покупки в Интернете непосредственно у иностранных производителей.

Автомобили. Частные автомобили в Китае пока редкость, но их количество быстро растет. Многие китайские потребители не могут позволить себе дорогие машины, но они готовы тратить деньги на сопутствующие товары, такие как подушки, гаджеты и тонированные оконные пленки для улучшения внешнего вида их автомобиля. Все большее число китайцев выезжает из города на выходные на пикники, в походы и т.п. В связи с этим следует ожидать рост потребления сопутствующих товаров, таких как одноразовая посуда и продовольственные полуфабрикаты.

Продукты для пожилых людей. В ближайшие 5—10 лет численность пожилых людей в Китае достигнет 250 млн человек, что будет эквивалентно численности населения США. Хотя доходы пожилых потребителей будут повышаться небыстро, их дети смогут более активно приобретать для них продукты для здоровья и ухода.

В целом наибольшую прибыль приносят продажи автомобилей, мотоциклов, бензина и автозапчастей. В 2008 г. именно эти четыре категории товаров обеспечили 40% розничных продаж в Китае. Конкуренция в секторе продуктов питания, напитков, одежды, компьютеров, мебели, фармацевтической продукции и медицинских товаров более ожесточенная, что обуславливает более низкий уровень прибыли.

Рынок роскоши. С середины 2000-х гг. особенно быстрыми темпами в Китае развивается рынок предметов роскоши. В 2013 г. на китайских потребителей пришлось почти 50% общемировых расходов на предметы роскоши (свыше 100 млрд долл.). Из этой суммы только 35 млрд долл. было израсходовано в самом Китае, остальная сумма — за его пределами. Данный сегмент имеет большие перспективы развития в Китае, поскольку уровень жизни китайского населения в ближайшее десятилетие будет быстро повышаться.

Отличительная особенность покупателей товаров роскоши в Китае по сравнению с другими странами — их молодой возраст: 73% покупателей роскоши составляют китайцы до 45 лет (50% в США), 45% потребителей роскоши в Китае — люди в возрасте до 35 лет (28% в Европе)

1. Молодые китайцы покупают себе предметы роскоши (дорогие часы, ювелирные изделия, обувь, одежду, сумки) в качестве «вознаграждения» за тяжелый труд.

Потребление роскоши в Китае не ограничивается покупкой вещей. Оно также включает посещение спа и массажных салонов, фитнес-центров, а также использование прочих атрибутов роскошной жизни. Расходы на услуги роскоши растут даже быстрее, чем расходы на приобретение предметов роскоши. Потребители роскоши в Китае делятся на четыре категории в зависимости от процента доходов, которые они тратят на эти цели, а также мотивации. Первая категория самая многочисленная, она включает почти половину покупателей сегмента роскоши. Ее представители тратят 12—20% дохода на роскошь (3—9 тыс. долл. в год).

Ко второй категории относятся покупатели, тратящие ежегодно на приобретение предметов роскоши более 22 тыс. долл. Они составляют всего 1% покупателей предметов роскоши в Китае, но к 2015 г. на них будет приходиться 24% всех расходов на приобретение данной категории товаров. В основном представители данной категории покупателей проживают в крупных мегаполисах страны, покупают дорогие вещи для того, чтобы подчеркнуть свою уникальность, а не состоятельность. Многие из них предпочитают совершать покупки за пределами Китая, где уровень обслуживания клиентов намного выше, чем в Китае.

Третья категория — фанаты моды (примерно 3% от покупателей) — имеют относительно невысокий доход (15—30 тыс. долл. в год), но при этом тратят большую часть

своих доходов на приобретение предметов роскоши (до 40% дохода). Они следят за последними тенденциями моды, обычно заблаговременно планируют дорогие покупки.

Четвертая категория — самая многочисленная (51% покупателей, к 2015 г. их доля увеличится до 61%), имеет доходы 9—30 тыс. долл. в год, тратят около 16% своего заработка на предметы роскоши

2. Многие живут в городах второго и третьего эшелонов. Потратившись на покупку дорогой вещи, они будут экономить на потреблении других товаров. Они хуже разбираются в брендах, но покупка брендовых товаров позволяет им чувствовать себя успешными. В отличие от других категорий покупателей предметов роскоши, эта категория реже выезжает за пределы страны и поэтому предпочитает китайские бренды.

Современные китайские покупатели предметов роскоши — это грамотные потребители, они гораздо лучше ориентируются на этом рынке, чем в середине 2000-х гг., более информированы относительно различий в уровне цен на одни и те же товары в разных странах. Так, еще совсем недавно немногие китайские покупатели знали о том, что предметы роскоши в Гонконге стоят на 20% дешевле, чем в Китае. Сегодня об этом известно большинству потребителей.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – тестирование**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

## **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в письменной форме.

### **4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции (части компетенции)</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</b>
ПК-9	Способность осуществлять планирование ВЭД организации на стратегическом и	<i>Знать:</i> - характеристики, отражающие внешнеэкономическую деятельность предприятия;	Этап формирования знаний

	оперативном уровне	- типовые стратегические направления внешнеэкономической деятельности; - этапы развития внешнеэкономической деятельности предприятия	
		<i>Уметь:</i> - использовать основные способы проникновения предприятия на зарубежные рынки	Этап формирования умений
		<i>Владеть:</i> - навыками выбора стратегии продвижения товаров на внешнем рынке - навыками мониторинга отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации - навыками подготовки предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Способность проводить исследования рынка и определять внешнеторговую стратегию	<i>Знать:</i> - основные методы стратегического анализа	Этап формирования знаний
		<i>Уметь:</i> - применять методы и приемы анализа, проводить исследования внешних рынков	Этап формирования умений
		<i>Владеть:</i> - навыками осуществления стратегического анализа; - навыками подготовки предложений (отчетов) по развитию внешнеэкономической деятельности организации	Этап формирования навыков и получения опыта

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-9, ПК-3	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо

			<p>знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p> <p><b>От 0 до 10 баллов</b></p>
<b>ПК-9, ПК-3</b>	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
<b>ПК-9, ПК-3</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания,</p>

		заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.  <b>От 0 до 10 баллов</b>
--	--	--	--

#### **4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### **Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

*Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.*

1. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления.
3. Функции стратегического управления.
4. Принципы стратегического управления.
5. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления.
6. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
7. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии.
8. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей.
9. Расширенный вариант матрицы БКГ. Достоинства и недостатки модели.
10. SWOT-анализа
11. SNW-анализ
12. Модель 5 сил М. Портера
13. Этапы процессы выбора стратегии внешнеэкономической деятельности. Предпочтительные варианты выдоха предприятия на внешний рынок. Стратегии внешнеэкономической деятельности по стадиям жизненного цикла товара.
14. Планирование и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности. Мероприятия, проводимы по основным направлениям ВЭД.
15. Параметры рынков отдельных товаров, учитываемых при планировании ВЭД.
16. Основные способы проникновения на внешние рынки.
17. Посредники во внешнеэкономической деятельности.

18. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия

19. Концепция международного маркетинга. Стадии вовлечения компании в международный маркетинг.

20. Планирование и организация международной маркетинговой деятельности.

21. Обзор инструментария международной маркетинговой деятельности.

#### *Примерные тесты для проведения экзамена*

1. SWOT -анализ — это: а) метод анализа внешней и внутренней среды, позволяющий изучать влияние среды (внешней и внутренней) на результаты деятельности организации;

б) метод изучения внутренней среды предприятия и влияние факторов внутренней среды на результаты развития организации;

в) метод, основанный на изучении внешней и внутренней среды организации и позволяющий выявлять связи между сильными и слабыми сторонами, внешними угрозами и возможностями.

2. Ситуационный анализ — это:

а) анализ ситуации, сложившейся внутри организации;

б) анализ внешних факторов в окружающем бизнес-пространстве;

в) анализ возможных изменений в деятельности организации с учетом влияния действующих внешних факторов, на которые данная организация повлиять в сложившейся ситуации практически не может;

г) комплексный стратегический анализ ситуации, включающий выявление и оценку возможных изменений в деятельности организации с учетом влияния действующих внешних и внутренних факторов, возможных рисков и предвидения развития ситуации.

3. Отличие SWOT -анализа от STEP -анализа заключается в следующем:

а) SWOT -анализ позволяет синтезировать результаты STEP -анализа как внешней, так и внутренней среды организации;

б) предметом SWOT -анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, предметом STEP -анализа — только ее внешняя среда;

в) SWOT -анализ представляет собой анализ сильных и слабых сторон организации, а STEP -анализ — ее возможностей и внешних угроз.

4. SWOT -анализ включает в себя:

а) анализ возможностей и вероятных угроз организации;

б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;

в) изучение сильных и слабых сторон, возможностей и опасностей, анализ их взаимосвязей и зависимостей.

5. Составляющими внешней среды являются:

а) микросреда;

б) мегасреда;

в) макросреда;

г) мезосреда.&quot;;

6. Конкурентная среда организации определяется:

а) только внутриотраслевыми конкурентами;

б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;

в) фирмами, производящими замещающий продукт;

г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом;

д) хозяйствующими субъектами, предлагающими либо приобретающими продукцию, сырье для ее производства в определенный период времени.

7. Цель изучения рынка:

а) снижение риска продаж продукции;

б) поиск и использование благоприятно складывающейся конъюнктуры;

в) разработка стратегии и тактики поведения организации, основанной на выборе из множества потенциальных рынков таких, которые могут стать приоритетными и успешными для организации.

8. Стратегический анализ деятельности конкурентов проводится для того, чтобы:

а) идти за сильными конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т.д.;

б) выявить и предложить потребителю товары, отличные от товаров конкурента;

в) ориентироваться в вопросах цен на товары;

г) быть конкурентоспособным на новом рынке;

д) выявить неудовлетворенные потребности потребителей и покупателей.

9. Методы сбора данных, которые можно использовать при изучении конкурентов:

а) наблюдение;

б) эксперимент;

в) опрос.

10. Назовите цели проведения анализа конкурентов:

а) оценка конкурентов;

б) выявление конкурентов организации;

в) установление стратегий конкурентов;&quot;;

г) оценка сильных и слабых сторон;

д) выбор тактики поведения организации;

е) оценка спектра возможных реакций;

ж) получение достаточной информации о сильных и слабых сторонах конкурентов, о реализуемых стратегиях, намерениях и возможностях для повышения успешности собственных усилий.

11. Какой показатель можно использовать для определения основных конкурентов:

а) объем предложения продукции;

б) доля рынка;

в) соотношение между объемом продаж и объемом производства;

г) уровень потребительских свойств продукции.

12. Стратегическая цель организации, реализующей стратегию лидерства по издержкам:

- а) увеличение доли рынка;
- б) создание новой продукции;
- в) развитие партнерских отношений с поставщиками.

13. Назовите факторы конкурентной силы поставщика организации:

- а) уровень специализации поставщика;
- б) концентрированность поставщика при работе с клиентами;
- в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- г) уровень доходов потребителя.

14. Какую процедуру необходимо пересмотреть в случаях полного или частичного неудовлетворения потребности клиента в товаре (услуге):

- а) изучение потребности;
- б) поиск поставщиков;
- в) выбор поставщиков.

15. Какое определение понятия покупательский спрос верное:

- а) готовность покупателей в данный отрезок времени приобретать определенные количества товаров по каждой из предложенных цен;
- б) готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести товар по вполне определенной цене;
- в) состояние готовности потенциальных потребителей приобрести товар.

16. Стратегический анализ микросреды направлен на изучение следующих составных факторов:

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) потребители продукции и услуг;
- г) контактные аудитории;
- д) посредники.

17. Стратегическое планирование – это:

- а) Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- б) Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в) Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

19. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- а) Связанная и несвязанная
- б) Общая и частная
- в) Конкретная и абстрактная



20. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- а) Корпоративный
- б) Деловой
- в) Общественный

21. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического управления:

- а) Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б) Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- в) Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

**Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.):**

Задание 1.

ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”» Российское акционерное общество ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”» расположено в европейской части России, численность промышленно-производственного персонала примерно 700 чел. Необходимо отметить, что деятельность ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”» организована на использовании системы «заказчики — выездная команда». Значительная часть заказов выполняется выездными ремонтными бригадами по всей территории страны.

Основными заказчиками являются крупные российские и зарубежные организации с непрерывным производственным циклом: в том числе металлургические заводы, электростанции, нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие производства.

ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”» специализируется на выполнении текущих, средних и капитальных ремонтов механизмов большой мощности (подъемные механизмы, котлы, турбины, трансформаторы, электродвигатели, генераторы и т.п.). Основные конкурентные преимущества, такие как высокий уровень компетентности работников общества, использование уникальных ремонтных технологий, позволяет проводить особенно сложные виды работ непосредственно у заказчиков. На современном этапе сформулирована миссия ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”» и разработаны стратегии ускоренного продвижения к клиентам для выполнения сложных видов ремонта непосредственно у заказчика, выхода на зарубежные рынки (Польша, Чехии, Болгарии), стратегия обновления ассортимента предоставляемых работ и услуг.

1. Выявите основные конкурентные силы на основе модели М. Портера, оцените влияние пяти сил и выделите силы, которые оказывают наибольшее влияние на деятельность ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”».

2. Напишите основные конкурентные преимущества ОАО «Ремонтный завод “Энергомеханика”».

Задание 2.

Торговая сеть «Пятерочка» Название торговой сети «Пятерочка» основано на пяти «базовых выгодах», предлагаемых покупателям:

- 1) развитие на основе низких цен;
- 2) выгодное для покупателя месторасположение универсамов;

- 3) востребованный ассортимент продукции;
- 4) гарантии качества продукции;
- 5) предоставление профессионального обслуживания покупателей.

Торговая сеть «Пятерочка» была сформирована в соответствии с утвержденной дирекцией питерской сети магазинов стратегической целью организации для привлечения большей части населения страны. Торговая сеть «Пятерочка» рассматривалась как альтернатива оптовым продуктовым рынкам. В среднем по стране непосредственно в целевую аудиторию экономичных универсамов попадает 60% населения, дополнительно около 20% — это постоянные клиенты оптовых продуктовых рынков. Надо отметить, что 10—15% россиян могут позволить себе покупать продукцию в супермаркетах и гипермаркетах, где цены выше, чем в «Пятерочке». По предлагаемому потребителям ассортименту «Пятерочка» уступает супермаркетам. Дирекция торговой сети утверждает, что в повседневной жизни потребители используют довольно ограниченный набор продуктов и нет большой необходимости выкладывать на полки 15 000 наименований продуктов. В основном в ассортимент включена продукция повседневного спроса. Кроме этого, реализуется политика ограниченности ассортиментного ряда, использование низких цен, аренда свободных торговых площадей, размещение платной рекламы на каждом удобном месте: на стенах, потолке, прилавках, кассовой ленте, одежде торгового персонала. В торговой сети успешно также внедрены специальные методы развития делового общения, сильной организационной культуры, разработаны и реализованы отличительные бизнес-процессы достижения промежуточных и конечных результатов.

Вопросы и задания для обсуждения по кейсу

1. Назовите основные конкурентные преимущества торговой сети «Пятерочка».
2. Перечислите ключевые факторы успеха «Пятерочки».
3. Составьте модель пяти ключевых факторов успеха по М. Портеру.

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469179> .
2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488821>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497096> .
4. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489324>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Аналитическая поддержка стратегических решений**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007

Russian Academic

3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных	Полнотекстовая база данных периодических	<a href="https://dlib.eastview.co">https://dlib.eastview.co</a>

	"EastView"	изданий	m
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>
6.	Официальный сайт ПВА. База знаний в области бизнес-аналитики.	Международный институт бизнес-анализа <sup>TM</sup> (ПВА®) - это некоммерческая профессиональная ассоциация, обслуживающая растущую область бизнес-анализа. Как глобальный идейный лидер и голос сообщества бизнес-аналитиков, ПВА активно поддерживает признание профессии и работает над поддержанием глобальных стандартов для постоянного развития практики и сертификации.	www.iiba.org <a href="http://iiba.ru">http://iiba.ru</a> (Российское отделение)
7.	Business Analyst Times	Сайт с подробными статьями, блогами, техническими документами и веб-семинарами, актуальным контентом, связанным со всеми разработками, касающимися бизнес-анализа / системного анализа, сертификации CВАР, отраслевых событий и передовых аналитических данных ВА.	<a href="https://www.batimes.com/">https://www.batimes.com/</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность *Внешиэкономическая деятельность*** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности организации»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки:**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность программы:**

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Наименование квалификации**

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Управление рисками в различных сферах экономической деятельности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), направленность *Внешиэкономическая деятельность* с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцентом Ерохиным С.Г.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете экономического факультета

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета  
д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Советник отдела гармонизации статистической методологии и управления статистики зарубежных стран и международного сотрудничества Росстат



Петровская Е.Л.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор научно-образовательного центра Финансов и инвестиций Института финансов и устойчивого развития Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор



Бондарчук Н.В.

Доцент экономического факультете РГСУ, к.э.н., доцент



Шамшеев С.В.

**Согласовано**  
Научная библиотека, директор



Маляр И.Г.

# СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	18
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	18
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	18
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	19
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	20
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	25
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	26
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	28
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	29
5.6 Образовательные технологии .....	29
РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	31

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании у магистрантов необходимого уровня знаний об управлении социально-экономическими системами, методах, формах и средствах наиболее эффективного и рационального управления предпринимательской деятельностью с последующим применением их на практике.

#### Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение теоретических знаний в области управления социально-экономическими системами и проектами.
2. Исследование методов управления проектными рисками в предпринимательстве.
3. Научить магистрантов использовать методы анализа и прогнозирования предпринимательских рисков – производственных, финансовых, коммерческих.
4. Проведение финансового анализа рискованных ситуаций при принятии управленческих решений.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика направленности Внешнеэкономическая деятельность** очно-заочной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала бакалавриата.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: **ПК-10** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-10	Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	ПК-10.1 Подготовка проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономичес	ЗНАТЬ: - современные научные подходы к управлению экономическими рисками; современные технологии управления рисками;

			кой деятельности организации	-современные подходы к созданию систем управления рисками; проблемы построения систем управления рисками
			ПК-10.2 Обеспечение согласования проекта внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом	<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модели рисков ситуации; определять методы идентификации и оценки риска, которые соответствуют данной рисков ситуации; уметь использовать современные способы идентификации и оценки риска;</li> <li>-проектировать системы управления рисками, которые соответствуют модели рисков ситуации;</li> <li>- использовать методы и технологии управления рисками при решении исследовательских задач</li> </ul> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами риск-менеджмента.</li> <li>-способностью применять полученные знания и навыки в создании систем по управлению рисками, при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности</li> </ul>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 3 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Для очно-заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		

Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 3		
		Сессия 1	Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Основы теории управления риском</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
1.1 Методы определения и оценки риска.	17	11	6	2	1	3
1.2 Организация управления рисками	17	11	6	1	2	3
<b>Раздел 2. Управление проектными рисками</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Тема 2.1. Информационные системы управления проектами	17	11	6	2	1		3
Тема 2.2. Управление проектными рисками	17	11	6	1	2		3
<b>Раздел 3. Управление инвестиционными проектами.</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>6</b>
Тема 3.1. Управление инвестиционными проектами	17	11	6	2	1		3
Тема 3.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).	17	11	6	1	2		3
<b>Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>6</b>
Тема 4.1. Инвестиционная политика фирмы.	17	11	6	2	1		3
Тема 4.2. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.	16	10	6	1	2		3
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет 9</b>						
<b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b>	<b>135</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>24</b>

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
<b>Раздел 1. Основы теории управления риском</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>4</b>
1.1 Факторы риска	17	13	4	2	0		2
1.2 Организация управления рисками	18	14	4	1	1		2
<b>Раздел 2. Управление проектными рисками</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>4</b>



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Тема 2.1. Информационные системы управления проектами	17	13	4	2	0		2
Тема 2.2. Управление проектными рисками	18	14	4	1	1		2
<b>Раздел 3. Управление инвестиционными проектами.</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>4</b>
Тема 3.1. Управление инвестиционными проектами	17	13	4	2	0		2
Тема 3.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).	18	14	4	1	1		2
<b>Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>4</b>
Тема 4.1. Инвестиционная политика фирмы.	17	13	4	2	0		2
Тема 4.2. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.	18	14	4	1	1		2
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет 4</b>						
<b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b>	<b>140</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>16</b>

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля

Раздел 1. Основы теории управления риском	34	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
Раздел 2. Управление проектными рисками	34	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	реферат
Раздел 3. Управление инвестиционными проектами.	34	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Контрольная работа
Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.	33	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	эссе	2	Контрольная работа
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>135</b>	<b>47</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

#### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Основы теории управления риском	35	23	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
Раздел 2. Управление проектными рисками	35	23	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	Контрольная работа
Раздел 3. Управление инвестиционными проектами.	35	23	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Контрольная работа
Раздел 4. Оценка эффективности	35	23	Подготовка к лекционным и практическим	10	эссе	2	Контрольная работа

инвестиционных портфелей реальных инвестиций.			занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС				
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>140</b>	<b>92</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

##### Тема 1.1. Факторы риска

**Цель:** пояснить особенности, роль и значение управление рисками реального бизнеса

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Особенности принятия решений в условиях неопределенности будущих результатов. Определение риска на основе неопределенных будущих результатов. Риски бизнеса в реальном секторе экономики. Основные проблемы управления рисками в реальном бизнесе. Основные разновидности факторов риска. Внешние факторы риска. Внутренние факторы риска

**Вопросы для самоподготовки:**

1. В чем состоят особенности влияния различных факторов риска на будущие результаты?
2. Поясните особенности влияния неустранимой неопределенности на будущие результаты.
3. Какие формы моделирования неопределенности будущих результатов вы можете отметить?
4. В чем заключаются особенности риска как результата моделирования неопределенности? В чем состоит субъективный характер подобных моделей?
5. Поясните основные формы оценки или измерения риска.
6. Какова специфика измерения риска в условиях конкретного бизнеса?
7. Почему рискованные оценки не позволяют однозначно прогнозировать будущий результат?

##### Тема 1.2. Стратегии рискованных решений и основные методы управления рисками

**Цель:** дать представление о стратегиях рискованных решений и основных методах управления рисками

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Особенности современной экономики и их влияние на стратегии развития бизнеса. Основные стратегии развития бизнеса и управления рисками. Основные методы управления рисками. Формализация условий ситуации риска. Измерение риска. Косвенные методы учета риска. Критерии оценки рискованных решений.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. В чем заключается основная задача управления рисками бизнеса в реальном секторе экономики?
2. Поясните особенности оценки стоимости рискованного капитала на основе моделируемых распределений будущих результатов.
3. Перечислите основные разделы теории управления рисками.
4. Чем определяются риски при принятии решений в сфере реального бизнеса?
5. В чем состоят основные задачи управления рисками в сфере реальной экономики?
6. Каковы различия между единичным и корпоративным рисками проекта?

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

**Форма практического задания:** кейс-задание

##### Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

**Задание 1.** Покажите, как в современных условиях усиливается влияние факторов

риска на развитие экономических процессов.

**Задание 2.** Обсудите, в чем состоят сложности и проблемы развития экономического кризиса 2008 г., почему выход из кризиса затянулся на достаточно длительный период."

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование**

### **РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ.**

#### **Тема 2.1. Информационные системы управления проектами**

**Цель:** исследовать роль информации и информационных потоков в управлении проектами целях снижении финансовых рисков.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Информация; потребитель информации; достоверная и избыточная информация; доступность информации; экономическая информация, ее классификация. Назначение и функции информационных систем управления проектами. Функциональные возможности информационных систем управления проектами. Финансовый риск.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Назначение и функции информационных систем управления проектами.
6. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.
7. Финансовая отчетность субъекта хозяйствования, ее роль в оценке предпринимательской деятельности.

#### **Тема 2.2. Управление проектными рисками**

**Цель:** Обеспечить эффективную реализацию портфеля проектов в условиях неопределенности.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сущность финансового риска, Классификация финансовых рисков, Система финансовых рисков, кредитный риск, Риск ликвидности, Рыночный риск, Общие подходы к управлению финансовыми рисками. Риск в управлении проектами. Подходы учета риска в критериях эффективности. Методы качественного риск-анализа (анализ чувствительности проекта, сценарный подход, имитационное моделирование, вероятностные методы, экспертные методы, Метод Монте-Карло. Метод Парето). Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками. Процедуры идентификации рисков. Процедуры оценки рисков. Методы снижения рисков.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Сущность финансового риска
2. Классификация финансовых рисков
3. Система финансовых рисков.
4. Кредитный риск
5. Риск ликвидности
6. Рыночный риск
7. Подходы к управлению финансовыми рисками.
8. Неопределенность и риск в управлении проектами.
9. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
10. Классификация рисков – системный подход.
11. Факторы возникновения рисков.
12. Количественная оценка рисков.
13. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.

14. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
15. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
16. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
17. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
18. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
19. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
20. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
21. Финансовый риск его виды.
22. Качественная оценка финансового риска.
23. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
24. Способы снижения финансового риска.
25. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
26. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
27. Методы снижения рисков.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** реферат

### **Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:**

1. Классификация видов рисков в управлении проектами.
2. Методы анализа рисков и неопределенностей в проектировании.
3. Средства автоматизации анализа рисков.
4. Информационное обеспечение портфеля проектов.
5. Финансовый риск его виды.
6. Управление риском: содержание стратегий; инструментарий.
7. Современные информационные технологии в управлении проектами.
8. Риски инвестирования в финансовые инструменты.
9. Экспертный метод оценки степени предпринимательского риска, экономическое содержание.
10. Количественная оценка рисков.
11. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
12. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
13. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
14. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
15. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
17. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
18. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
19. Финансовый риск его виды.
20. Качественная оценка финансового риска.
21. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
22. Способы снижения финансового риска.
23. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
24. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
25. Методы снижения рисков.
26. Характеристика рисков, связанных с покупательной способностью денег.
27. Инвестиционные риски, их характеристика.
28. Статистический метод количественной оценки риска, содержание и методы расчета.
29. Критерии оптимизации портфеля проектов.
30. Учет рисков при формировании портфеля проектов.
31. Формирование плана коммуникаций.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

*Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 2:*

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Назначение и функции информационных систем управления проектами.
6. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.
7. Неопределенность и риск в управлении проектами.
8. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
9. Классификация рисков – системный подход.
10. Факторы возникновения рисков.
11. Количественная оценка рисков.
12. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
13. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
14. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
15. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
17. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
18. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
19. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
20. Финансовый риск его виды.
21. Качественная оценка финансового риска.
22. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
23. Способы снижения финансового риска.
24. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
25. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
26. Методы снижения рисков.

### **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.**

#### **Тема 3.1. Управление инвестиционными проектами**

**Цель:** исследовать управление инвестиционными проектами.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Инвестиционный проект. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов. Отраслевая привлекательность предприятий. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Инвестиционный проект.
2. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
3. Отраслевая привлекательность предприятий.
4. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
5. Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

#### **Тема 3.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).**

**Цель:** исследовать управление рисками инвестиционных портфелей.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Финансовые риски; Классификация финансовых рисков. Система финансовых рисков проекта. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск. Методы анализа финансовых

рисков. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование. Риск-аппетит и способы его определения. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов. Формирование инвестиционных портфелей – причины, методы. Виды инвестиционных портфелей. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых). Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Финансовые риски; Классификация финансовых рисков.
2. Система финансовых рисков проекта.
3. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск.
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход.
6. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование.
7. Риск-аппетит и способы его определения.
8. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента.
9. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов.
10. Формирование портфелей – причины, методы.
11. Виды инвестиционных портфелей.
12. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
13. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).
14. Учебный план, программа и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономической дисциплины «Управление проектами и финансовыми рисками» в образовательной организации высшего образования РГСУ.
15. Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в организациях дополнительного профессионального образования (на примере конкретной образовательной программы).

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

#### **Форма практического задания: кейс-задание**

С целью формирования у студентов компетенций в области применения современных методов преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях (ПК-13), предлагается разработать тестовые задания (10 тестов по каждой предложенной теме).

Примерный перечень тем для разработки тестовых заданий:

1. Финансовые риски; Классификация финансовых рисков.
2. Система финансовых рисков проекта.
3. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск.
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход.
6. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование.
7. Риск-аппетит и способы его определения.
8. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента.
9. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов.
10. Формирование портфелей – причины, методы.
11. Виды инвестиционных портфелей.
12. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
13. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа**

*Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 3:*

1. Инвестиционный проект.
2. Финансовые риски, их факторы и необходимость учета.
3. Управление финансовыми рисками.
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Формирование портфелей – причины, методы.
6. Виды инвестиционных портфелей.
7. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
8. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.**

### **Тема 4.1. Инвестиционная политика фирмы.**

**Цель:** изучение инвестиционной политики фирм.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** инвестиции; финансовый анализ деятельности предприятий; оценка инвестиционной привлекательности предприятий; методы оценки проектов реальных инвестиций.

#### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Теоретические основы инвестирования в современных условиях хозяйствования.
2. Инвестиционный рынок – понятие, экономическая сущность, структура, развитие.
3. Инвестиционная политика – экономическая сущность, содержание, цели, этапы, виды, структура.

### **Тема 4.2. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.**

**Цель:** изучение инвестиций и особенностей формирования портфелей реальных инвестиций, оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций. Процесс управления проектом реальных инвестиций. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики. Инвестирование в финансовые инструменты. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

#### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
2. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
3. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
4. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
6. Инвестирование в финансовые инструменты.
7. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
8. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

**Примерный перечень тем эссе к разделу 4:**



1. Количественный анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов.
3. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательских проектов.
4. Абсолютная оценка доходности проектов.
5. Абсолютно-сравнительная оценка проектов.
6. Сравнительная оценка эффективности проектов.
7. Последовательность действий предпринимателя при решении вопроса о вложении средств в наиболее рациональный проект.
8. Методические основы анализа финансовой устойчивости инвестиционных проектов.
9. Роль и значение учетной политики предприятия для обеспечения его финансовой устойчивости.
10. Природа и экономическая сущность инфляции, ее содержание и формы проявления.
11. Факторный анализ финансового риска и диверсификация портфеля инвестиционных проектов.
12. Понятие инвестиционного портфеля, его природа и экономическая сущность.
13. Этапы формирования портфеля финансовых инвестиций.
14. Амортизационная политика промышленного предприятия в обеспечении себя финансовыми ресурсами.
15. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
16. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
17. Отраслевая привлекательность предприятий.
18. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
19. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
20. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
21. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
22. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
23. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
24. Инвестирование в финансовые инструменты.
25. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
26. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 4:

1. Теоретические основы инвестирования в современных условиях хозяйствования.
2. Инвестиционный рынок – понятие, экономическая сущность, структура, развитие.
3. Инвестиционная политика – экономическая сущность, содержание, цели, этапы, виды, структура.
4. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
5. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
6. Отраслевая привлекательность предприятий.
7. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
8. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
9. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
10. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
11. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.

12. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.

13. Инвестирование в финансовые инструменты.

14. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций

15. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

#### **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

##### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

##### **4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции (части компетенции)</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</b>
ПК-10	Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	<b>ЗНАТЬ:</b> - современные научные подходы к управлению экономическими рисками; современные технологии управления рисками; - современные подходы к созданию систем управления рисками; проблемы построения систем управления рисками	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - строить модели рискованной ситуации; определять методы идентификации и оценки риска, которые соответствуют данной рискованной ситуации; уметь использовать современные способы идентификации и оценки риска; - проектировать системы управления рисками, которые соответствуют модели рискованной ситуации; - использовать методы и технологии управления рисками при решении исследовательских задач	Этап формирования умений
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - современными методами риск-менеджмента.	Этап формирования навыков и получения опыта

		-способностью применять полученные знания и навыки в создании систем по управлению рисками, при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности	
--	--	---	--

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-10	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок:  ( 9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения:  [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала:  (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:  [0-6] баллов.</p>

ПК-10	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.		<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Теоретический блок вопросов к зачету:**

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.
6. Финансовая отчетность субъекта хозяйствования, ее роль в оценке предпринимательской деятельности.
7. Неопределенность и риск в управлении проектами.
8. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
9. Классификация рисков – системный подход.

10. Факторы возникновения рисков.
11. Количественная оценка рисков.
12. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
13. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
14. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
15. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
17. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
18. Методы качественного риск-анализа - Метод Парето.
19. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
20. Финансовый риск его виды.
21. Качественная оценка финансового риска.
22. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
23. Способы снижения финансового риска.
24. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
25. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
26. Методы снижения рисков.
27. Роль планирования в управлении проектами.
28. Содержание и виды планирования проектов.
29. Сетевое планирование.
30. Диаграммы Ганта.
31. Стоимостной анализ проекта.
32. Контроль и регулирование проекта.
33. Бизнес-план проекта.
34. Планирование в рыночных условиях.
35. Планирование в плановой экономике.
36. Субъекты планово-регулирующей деятельности в рыночной экономике их особенности.
37. Индикативное планирование, характеристика его признаков.
38. Финансовое планирование, его направленность и методы.
39. Финансовое прогнозирование, его функции.
40. Принципы и задачи финансового планирования.
41. Прогнозирование экономических показателей, его основные методы.
42. Бизнес-план инвестиционного проекта.
43. Долгосрочное финансовое планирование.
44. Краткосрочное финансовое планирование.
45. Инвестиционный проект.
46. Финансовые риски, их факторы и необходимость учета.
47. Управление финансовыми рисками.
48. Методы анализа финансовых рисков.
49. Формирование портфелей – причины, методы.
50. Виды инвестиционных портфелей.
51. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
52. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).
53. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
54. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

#### **Аналитическое задание.**

##### *Практикум:*

1. Информация – это ... сведения о процессах и явлениях ... мира, совокупность каких-либо ... и ... (вставить пропущенные слова в определение).
2. На получение, обработку, хранение и передачу информации расходуются ... и ... ресурсы (вставить пропущенные слова).

3. Ценность информации заключается в ее ... (вставить пропущенное слово – достаточная, востребованная, необходимая, случайная).
4. Совокупность сведений о деятельности субъектов хозяйствования, их структурных подразделений, ассоциаций и т.д., отражаемых в экономических показателях, называется ... (вставить пропущенное понятие).
5. Планово-нормативная информация входит в состав ... информации (вставить пропущенное слово).
6. Верно ли следующее утверждение: «Ценность информации определяется экономическим эффектом функционирования хозяйствующего субъекта, вызванным ее потребительной стоимостью» (ответ по типу – да или нет).
7. Единая централизованная информационная система, применяемая в финансово-хозяйственной деятельности и управлении хозяйствующим субъектом, называется ... (вставить пропущенное понятие).
8. Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется ... информационного обеспечения (вставить пропущенное слово).
9. Зависимость эффективности (результативности) деятельности финансового подразделения хозяйствующего субъекта представляет собой одну из ... управления финансами (вставить пропущенное слово).
10. Носители информации могут быть ... и ... (вставить пропущенные слова).
11. Риск – это ... характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отображающая ... ее исхода и возможные ... последствия в случае неуспеха (вставить пропущенные слова).
12. Опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита – это ... риск (вставить пропущенное слово).
13. Опасность неплаты хозяйствующим субъектом основного долга и процентов по нему – это ... риск (вставить пропущенное слово).
14. Вероятность наступления косвенного ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности – это риск ... (вставить пропущенное понятие).
15. Риски, связанные с соответствием или несоответствием продукции хозяйствующего субъекта ожиданиям и запросам потребителей, – это риски изменения ... рынка (вставить пропущенное слово).
16. Вероятность того, что отвлечение финансовых ресурсов из текущего оборота в будущем принесет убытки или меньшую прибыль, чем ожидалось – это ... риск (вставить пропущенное слово).
17. Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому в математической статистике носит название ... (вставить пропущенное слово).
18. Значение величины события, которое в математической статистике связано с неопределенной ситуацией, называется ... (вставить пропущенное понятие).
19. Определенный набор акций, облигаций, принадлежащих одному хозяйствующему субъекту, разного срока действия и разной ликвидности, с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными гарантированными доходами называется ... (вставить пропущенное понятие).
20. Коэффициент, показывающий уровень изменчивости стоимости ценной бумаги по отношению к усредненной стоимости ценной бумаги, и может помочь предугадать, насколько стоимость ценной бумаги поднимется или опустится и, следовательно, оценить реальный риск и ожидаемый доход – это коэффициент ... (вставит пропущенное слово – бета, альфа, гамма, сигма).
21. Информация – это ... сведения о процессах и явлениях ... мира, совокупность каких-либо ... и ... (вставить пропущенные слова в определение).
22. На получение, обработку, хранение и передачу информации расходуются ... и ...

ресурсы (вставить пропущенные слова).

23. Ценность информации заключается в ее ... (вставить пропущенное слово – достаточная, востребованная, необходимая, случайная).

24. Совокупность сведений о деятельности субъектов хозяйствования, их структурных подразделений, ассоциаций и т.д., отражаемых в экономических показателях, называется ... (вставить пропущенное понятие).

25. Планово-нормативная информация входит в состав ... информации (вставить пропущенное слово).

26. Верно ли следующее утверждение: «Ценность информации определяется экономическим эффектом функционирования хозяйствующего субъекта, вызванным ее потребительной стоимостью» (ответ по типу – да или нет).

27. Единая централизованная информационная система, применяемая в финансово-хозяйственной деятельности и управлении хозяйствующим субъектом, называется ... (вставить пропущенное понятие).

28. Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется ... информационного обеспечения (вставить пропущенное слово).

29. Зависимость эффективности (результативности) деятельности финансового подразделения хозяйствующего субъекта представляет собой одну из ... управления финансами (вставить пропущенное слово).

30. Носители информации могут быть ... и ... (вставить пропущенные слова).

31. Риск – это ... характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отображающая ... ее исхода и возможные ... последствия в случае неуспеха (вставить пропущенные слова).

32. Опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита – это ... риск (вставить пропущенное слово).

33. Опасность неплаты хозяйствующим субъектом основного долга и процентов по нему – это ... риск (вставить пропущенное слово).

34. Вероятность наступления косвенного ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности – это риск ... (вставить пропущенное понятие).

35. Риски, связанные с соответствием или несоответствием продукции хозяйствующего субъекта ожиданиям и запросам потребителей, – это риски изменения ... рынка (вставить пропущенное слово).

36. Вероятность того, что отвлечение финансовых ресурсов из текущего оборота в будущем принесет убытки или меньшую прибыль, чем ожидалось – это ... риск (вставить пропущенное слово).

37. Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому в математической статистике носит название ... (вставить пропущенное слово).

38. Значение величины события, которое в математической статистике связано с неопределенной ситуацией, называется ... (вставить пропущенное понятие).

39. Определенный набор акций, облигаций, принадлежащих одному хозяйствующему субъекту, разного срока действия и разной ликвидности, с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными гарантированными доходами называется ... (вставить пропущенное понятие).

40. Коэффициент, показывающий уровень изменчивости стоимости ценной бумаги по отношению к усредненной стоимости ценной бумаги, и может помочь предугадать, насколько стоимость ценной бумаги поднимется или опустится и, следовательно, оценить реальный риск и ожидаемый доход – это коэффициент ... (вставить пропущенное слово – бета, альфа, гамма, сигма).

41. Деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на извлечение прибыли в соответствии с основным предметом и целями деятельности, – это ... деятельность субъекта

(вставить пропущенное слово).

42. Расходование денежных средств хозяйствующим субъектом на приобретение каких-либо активов, обслуживание займов, выплату дивидендов и другие подобные операции, называется ... .. (вставить пропущенное понятие).

43. Деятельность хозяйствующего субъекта, связанная с привлечением и возвратом заемных средств, осуществлением финансовых вложений, выпуском облигаций, других ценных бумаг, их реализацией на фондовом рынке, – это ... .. субъекта (вставить пропущенные слова).

44. Целесообразность реализации предпринимательского проекта, его выгодность или невыгодность, определяется путем ... необходимых для его реализации ... с полученными в процессе производства ... (вставить пропущенные слова).

45. Приведение затрат и результатов одному моменту времени, например, к началу жизненного цикла проекта, называется операцией ...

46. Оценка предпринимательского проекта, основанная на сравнении абсолютной оценки проекта с принятым нормативом, называется ...-... оценкой доходности проекта (вставить пропущенное понятие).

47. Неравноценность двух одинаковых по величине, но разных по времени получения денежных сумм называется принципом временной ... .. (вставить пропущенные слова).

48. Портфель – это собранные воедино различные ... ценности, служащие инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели инвестора (вставить пропущенное слово).

49. Определение, установление и регулирование соотношений между элементами портфеля, обеспечивающих достижение поставленных перед портфелем целей, называется ... .... (вставить пропущенные слова).

### Типовые задачи:

**Задание 1.** Используя исходные данные, приведенные в табл. , рассчитайте ожидаемую доходность и риск в форме дисперсии и стандартного отклонения; заполните табл. и поясните суть полученных результатов.

Ак- ция	Будущее состояние экономики				Характеристика рискового проекта		
	1-е	2-е	3-е	4-е	Ожидаемая доходность ( $q$ )	Риск в форме дисперсии ( $\sigma^2$ )	Риск в форме стандартного отклонения ( $\sigma$ )
	$p_1 = 0,2$	$p_2 = 0,3$	$p_3 = 0,4$	$p_4 = 0,1$			
1	4	18	30	10	?	?	?
2	12	8	20	14	?	?	?
3	5	10	16	20	?	?	?

**Задание 2.** Используя данные табл., проведите расчеты полудисперсии для акций каждого вида. Сравните оценку риска в форме дисперсии и полудисперсии.

Ак- ция	Будущее состояние экономики				Характеристика рискового проекта		
	1-е	2-е	3-е	4-е	Ожидаемая доходность ( $q$ )	Риск в форме дисперсии ( $\sigma^2$ )	Риск в форме стандартного отклонения ( $\sigma$ )
	$p_1 = 0,2$	$p_2 = 0,3$	$p_3 = 0,4$	$p_4 = 0,1$			
1	4	18	30	10	?	?	?
2	12	8	20	14	?	?	?
3	5	10	16	20	?	?	?



**Задание 3.** Используя данные табл., определите более предпочтительную акцию по величине коэффициента вариации; заполните табл. и поясните смысл полученных результатов.

Акция	Будущее состояние экономики				Ожидаемая доходность	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации
	1-е	2-е	3-е	4-е			
	$p_1 = 0,2$	$p_2 = 0,3$	$p_3 = 0,4$	$p_4 = 0,1$			
1	4	5	15	40	?	?	?
2	12	15	30	35	?	?	?

**Задание 4.** Приведите условный пример и выполните расчеты коэффициента эластичности по ставке процента. Поясните специфику данной меры риска.

#### 4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

##### 5.1.1. Основная литература

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 41 — URL: <https://urait.ru/bcode/489580/p.41>

##### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493673>

2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490634>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
  - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
  - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
  - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
  - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описание и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ

полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.
--

## 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных навыков обучающихся**.

При освоении дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

## РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Направление подготовки:**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность программы:**

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Наименование квалификации**

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**



Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность Внешнеэкономическая деятельность, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» разработана рабочей группой в составе:  
докт. экон. наук, проф. Матраева Л.В.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	21
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	21
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	21
- навыками работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой.....	22
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	22
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	23
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	29
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	29
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	29
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	31
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	32
5.6 Образовательные технологии .....	32
.РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	33

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях международных валютной-кредитных и экономических отношений, а также формирование практических навыков в информационно-аналитической деятельности в области понимания и формализации общих закономерностей, структуры и принципов организации современной валютной системы, валютных рынков, особенностей формирования валютной системы России, специфики функционирования международных кредитных рынков и международных отношений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение международных, валютно-кредитных отношений, как совокупности экономических отношений, имеющих прямую и обратную связь с общественным производством,
- исследование структуры и принципов организации современной мировой валютной системы, мировых кредитных и валютных центров, международных валютных и кредитных операций,
- анализ взаимодействия структурных элементов валютно-кредитных отношений на структурных элементах валютно-кредитных отношений на национальном и международном уровнях.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Международные валютно-кредитные отношения» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Международные валютно-кредитные отношения» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый уровень).

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Международные расчеты;*
- *Управление рисками в различных сферах экономической деятельности.*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-10** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность.**

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-10	Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	ПК-10.1 Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные структуру и принципы развития международных валютно-кредитные отношения</li> <li>- современные формы валютных и кредитных отношений и МЭО</li> </ul>
			ПК 10.2 Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	<p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- найти необходимую для анализа информацию, связанную с международными валютными и кредитными отношениями; в т.ч. и нормативную</li> <li>- анализировать современные проблемы в области международных валютно-кредитных отношений и МЭО и понимать возможные последствия как на уровне страны, так и на уровне предприятия;</li> <li>- вычислять необходимые показатели; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям, связанным с международными валютными и кредитными операциями;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа экономических процессов, связанных с международными валютно-кредитными отношениями;</li> <li>- навыками работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой.</li> </ul>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 2 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		2		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 1		
		Сессия 3	Сессия 4	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия		-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		-	-	
Иная контактная работа	16	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		-	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	

\* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

**Виды самостоятельной учебной работы:** курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. Эволюция становления и современной системы валютно-кредитных отношений</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. Теории валютного курса</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1 Валютный курс и факторы, на него влияющие	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2. Концепция реального обменного курса национальной валюты	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. Валютные рынки и валютные операции</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Срочные валютные операции	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 4. Международные кредитные отношения</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 4.1 Международный кредит как экономическая категория	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 4.2 Формы международного кредита и финансирования	16	10	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>24</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Раздел 1. Эволюция становления и современной системы валютно-кредитных отношений</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 2. Теории валютного курса</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1 Валютный курс и факторы, на него влияющие	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2. Концепция реального обменного курса национальной валюты	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. Валютные рынки и валютные операции</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Срочные валютные операции	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 4. Международные кредитные отношения</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 4.1 Международный кредит как экономическая категория	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 4.2 Формы международного кредита и финансирования	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>16</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО- КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс- задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс- задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс- задания	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	<b>39</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	



*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>108</b>	<b>60</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Цель:** дать представление о современной структуре и формах валютно-кредитных отношений, сформировать способность понимать экономические процессы в данной области и анализировать тенденции их развития. Выработать навык, используя данные зарубежных источников информации статистики в области внешней торговли, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о динамике и современном состоянии валютно-кредитных отношений, международной ликвидности стран на современном этапе.

##### Тема 1.1 Международные валютные-кредитные отношения и валютная система

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Понятие валютно-кредитных отношений. Связь между валютно-кредитными отношениями и воспроизводством. Структура современной системы валютно-кредитных отношений. Сущность национальной, региональной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Нарисуйте схему современных валютно-кредитных отношений, опишите ее основные элементы.
2. Охарактеризуйте элементы национальной валютной системы. В чем заключается ее особенность (на примере российской валютной системы)?
3. Охарактеризуйте мировой валютной системы.
4. В чем заключается особенность ее развития на современном этапе?
5. Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом).
6. Почему государства после отказа от золотого стандарта (национальных денег) стремились к декларации внешней конвертируемости своей валюты? Почему они стремились к накоплению золотых запасов и ввели государственную монополию на хранение золота?

##### Тема 1.2 Эволюция мировой валютной системы

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Сущность Парижской валютной системы. Генуэзская валютная система, ее сущность. Понятия золотомонетного и золото-девизного стандарта. Главные особенности и этапы валютного кризиса. 1929-1938 гг.

Состояние валютной системы в годы войны. Бреттонвудская валютная система, ее принципы, значение для развития мировой экономики.

Кризис Бреттонвудской валютной системы и его причины, формы проявления кризиса, их особенности. Принципы Ямайской валютной системы. Особенности функционирования СДР. Роль доллара как резервной валюты. Проблема золота. Европейская валютная система составная часть мировой валютной системы. Основные этапы становления и развития

европейской валютной системы. Сходство и различие в базовых принципах мировой и европейской валютных систем. Преимущества ЭКЮ по сравнению с СДР. Развитие европейской валютной системы после принятия Маастрихтского договора. Причины перехода к евро. Правовые и организационные условия перехода к евро. Современные проблемы евро. Современные проблемы мировой валютной системы. Основные противоречия базовых принципов мировой валютной системы современному развитию мировой экономики. Влияние глобализации финансовой системы на устойчивость мировой валютной системы. Проблема резервной валюты. Противостояние доллара США и евро.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Требования к мировой валютной системе.
2. Циклические и специальные кризисы валютной системы.
3. Формы золотого стандарта.
4. Когда организовалась Парижская валютная система, ее принципы.
5. Что такое золото-девизный стандарт.
6. Принципы Генуэзской валютной системы.
7. Что такое валютный блок.
8. Какие валютные блоки были организованы в результате кризиса Генуэзской валютной системы.
9. Причины создание Бреттонвудской валютной системы.
10. Принципы Бреттонвудской валютной системы.
11. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттонвудской.
12. Принципы Ямайской валютной системы.
13. Отличие Ямайской от Бреттонвудской валютной системы.
15. Проблемы СДР.
16. Причины создания Европейской валютной системы.
17. Принципы Европейской валютной системы.
18. Какой договор предусматривал детальный график для создания единой европейской валюты.
19. Этапы введения евро и условия перехода к евро.
20. Причины перехода к евро.
22. Современные проблемы мировой валютной системы.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** кейс-задания.

**Задание №1:** Расположите ключевые события Бреттон-Вудской валютной системы в хронологическом порядке.

Последовательность	Год	СОБЫТИЕ
		Девальвация доллара по отношению к золоту на 7,89%;
		Официальная цена на золото увеличилась с 35 до 38 долл. за тр.унцию без возобновления обмена доллара по этому курсу;

		Границы свободных колебаний курсов расширились до $\pm 2,25\%$ от объявленного доллароваго паритета;
		Временно запрещена конвертируемость доллара в золото для центральных банков;
		Установлен двойной рынок золота. Цена на золото на частных рынках устанавливается свободно в соответствии со спросом и предложением.
		По официальным сделкам для ЦБ стран сохраняется обратимость доллара в золото по официальному курсу;
		Система твердых валютных курсов прекратила свое существование;
		Создание Золотого пула.
		Доллар девальвировал до 42,2 долл. за тр. унцию.

**Задание №2:** Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели.

#### ТРЕБОВАНИЯ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТАМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕЖД,ВАЛЮТА	КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА	ДОМИНИРУЮЩАЯ ВАЛЮТА
Экономика Размер ВВП Доля в мировой торговле Открытость Стабильность Баланс внешний расчетов Устойчивость к влиянию извне Потенциал роста			
Финансовые рынки Ширина Глубина Ликвидность			

+ - показатель имеет значение;

++ - показатель имеет большое значение;

+++ - показатель имеет решающее значение;

Ширина рынка – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры. (Большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке) Глубина рынка – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. Глубина зависит от объема;

Ликвидность рынка – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

Открытость – доля экспорта и импорта в ВВП;

Стабильность – ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

### **Задание №3:**

Существует ряд направлений развития МВС:

1. Система, предполагающая создание единой мировой резервной валюты, в качестве которой выступают специальные права заимствования (СДР).

2. Система, основанная на региональных валютах и региональных эмиссионных центрах.

3. Моновалютная система на основе доллара.

4. Двухвалютная система на основе доллара и евро.

5. Поливалютная система на базе относительно большого количества основных резервных валют.

6. Золотой стандарт.

7. Многотоварный стандарт.

Проанализируйте достоинства и недостатки каждого из предложенных сценариев развития МВС в краткосрочном и среднесрочном периодах.

### **Задание №4:**

Прокомментируйте следующее высказывание: «Многим странам во времена «золотого стандарта» приходилось проводить ревальвацию национальных денег (официальное признание повышения золотого содержания национальной денежной единицы). Подобные действия негативно сказывались на внешнеэкономических позициях страны. Однако без ревальвации объёмы внешней торговли могли бы уменьшиться».

### **Задание 5:**

Составьте сравнительную таблицу, характеризующую основные черты мировых валютных систем.

### **Задание №6:**

По статистическим данным сделайте аналитические выводы об изменении международной валютной ликвидности РФ.

Элементы МВЛ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ВСЕГО:</b>	426,3	455,7	447,7	483,1	510,9	510,5
<b>Из них</b>						
<b>Золото</b> (млрд. долл.)	9	13,9	14,5	33,14	35,8	48,7
<b>Иностранная</b> <b>валюта</b> (млрд. долл.)	298,5	402,3	406,2	443,5	436,4	443,2
<b>СДР</b> (млн. долл)	0,7	0,8	1	8,9	9	8,58

<b>Резервная позиция в МВФ (млрд. долл.)</b>	0,3625	0,3689	1,051	1,932	1,94	4,43
<b>Другие активы (млрд. долл.)</b>	108,3	139,5	52,89	9,413	10,8	5,9

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА**

**Цель:** дать представление о факторах, определяющих изменение валютного курса, тн, изучить влияние иностранных инвестиций на экономику принимающей страны

Сформировать навык расчета различных способов котировок, показателей валютного курса. Сформировать способность, используя данные отечественных и зарубежных источников информации статистики об изменениях валютного курса, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о динамике и современных тенденциях его изменения. Выработать навык анализа основных тенденций и потенциала валютных рынков различных стран мира и Российской Федерации.

### **Тема 2.1. Валютный курс и факторы, на него влияющие.**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Сущность и значение валютного курса. Функции валютного курса. Сущность валютного курса как стоимостной категории. Показатели валютного курса: паритетный, номинальный, реальный, эффективный. Основа международных сопоставлений. Факторы, влияющие на валютный курс. Меры по стабилизации валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Прямая и косвенная котировка валют. Определение курса валют методом кросс-курса. Валютные позиции, открытая и закрытая валютная позиция, короткая и длинная валютная позиция. Риски открытых валютных позиций. Влияние валютного курса на эффективность ВЭД. Валютный демпинг. Валютные войны.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Охарактеризуйте сущность концепции паритета покупательной способности (ППС)
2. Использование ППС для международных сопоставлений
3. Что такое котировка иностранных валют, и как она проводится?
4. Какая валюта в обменной операции считается базовой и какая котируемой?
5. Что понимается под кросс-курсом валюты?

### **Тема 2.2. Концепции реального обменного курса национальной валюты**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Определение гибкого равновесного валютного курса – объект современных теорий валютного курса. Теория оптимального валютного пространства Р. Манделла. Зависимость валютного курса от темпа инфляции. Теория паритета покупательной способности, ее развитие и современная интерпретация. Теория регулируемой валюты, ее основные направления. Теория ключевых валют. Теория фиксированных паритетов и курсов. Теория плавающих валютных курсов. Нормативная теория валютного курса

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Проанализируйте влияние на валютный курс:

- темпа инфляции
  - состояния платежного баланса
  - внутреннего и внешнего предложения денег
  - разницы процентных ставок в разных странах
  - деятельности валютных рынков и спекулятивные валютные операции
  - степени использования определенной валюты на еврынке и в международных расчетах
  - степени доверия к валюте на национальном и мировом уровне
  - государственного регулирования размера валютного курса.
2. Какие существуют подходы к определению паритета покупательной способности?
  3. Какие общие черты существуют у теории паритета покупательной способности и международного эффекта Фишера?
  4. В чем заключаются недостатки рассмотренных теорий движения валютного курса?
  5. Как осуществляется установление валютного курса российского рубля по отношению к другим валютам?
  6. Каковы предпосылки перехода к внешней конвертируемости российского рубля?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** кейс-задания

### **Задание №1:**

За период конца 2016 начала 2017 г. курс рубля относительно доллара снизился с 62 рублей за доллар до 66 рублей. При этом темп инфляции за тот же период составил: для продовольственных товаров – 12%, для оборудования 8%, для потребительских товаров -10%. При ожидаемом темпе инфляции 0,5% (за тот же период) рассчитайте чувствительность роста цен к девальвации рубля и сделайте выводы.

### **Задание №2:**

Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

### **Задание №3:**

Участник мирового валютного рынка в состоянии воспользоваться только следующими возможностями обмена валют:

- во Франкфурте-на-Майне обменять евро на фунты стерлингов или фунты стерлингов на евро по курсу 1,2 евро за фунт;
- в Лондоне обменять фунты стерлингов на доллары США или доллары США на фунты стерлингов по курсу 0,82 фунтов за долл.;
- в Чикаго обменять евро на доллары США или доллары США на евро по курсу 0,92 евро за долл.

Рассчитайте прибыль (в долларах США, с округлением до целого числа), которую указанный участник валютного рынка может получить Раздел IV. Валюта и теории валютного курса 83 с помощью арбитражных операций, обладая исходной суммой в 1000000 долл. США.

#### **Задание №4:**

Предположим, что в стране «А» установлен фиксированный заниженный курс национальной валюты по отношению к евро на уровне 4 тугрика за 1 евро, при этом ежегодные интервенции Центрального банка указанной страны, необходимые для поддержания фиксированного курса, оцениваются в величину 6 млрд. тугриков. Известно также, что за год выигрыш продавцов евро от подобной политики по сравнению с ситуацией фиксации валютного курса на его равновесном уровне, определенном при отсутствии вмешательства ЦБ в курсообразование, составляет 3,24 млрд. тугриков, а потери покупателей евро (за исключением ЦБ) достигают 2,34 млрд. тугриков. Используя подход к валютному курсу с позиций теории платежного баланса и исходя из линейности функций предложения и спроса на иностранную валюту, представьте график рынка обмена тугриков на евро и рассчитайте: 1) значение равновесного курса обмена тугриков на евро, который установится при использовании в Тугрии режима свободно плавающего обменного курса национальной валюты; 2) на сколько процентов фиксированный курс тугрика занижен по сравнению с его равновесным уровнем, определенным при отсутствии вмешательства ЦБ «А» в курсообразование (с округлением до первого знака после запятой).

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ**

**Цель:** сформировать у студентов навыки осуществления валютных операций на валютном рынке с целью понимания экономических процессов, связанных с проведением валютных операций, а также выработки навыков расчета показателей, оценивающих эффективность этих операций с позиции различных участников валютного рынка.

#### **Тема 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Предпосылки возникновения валютных рынков. Характерные особенности современных валютных рынков. Основные функции валютных рынков. Валютные рынки с институциональной точки зрения. Структура валютных рынков. Классификация валютных рынков. Валютный рынок “спот”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что понимается под международным рынком валют?
2. Назовите основных участников рынка биржевой торговли и внебиржевого, межбанковского рынка?
3. Как работает рынок FOREX для частных лиц?
4. Внутренний валютный рынок России — его состав и функции.
5. Охарактеризуйте современное состояние мирового валютного рынка и перспективы его развития.

#### **Тема 3.2 Срочные валютные операции**



**Перечень изучаемых элементов содержания:** Особенности срочных валютных операций. Форвардный рынок, его сущность. Виды форвардных сделок. Понятие «форвардный» обменный курс. Методы определения форвардного обменного курса. Расчет дисконта и премии. Использование форвардного рынка для страхования. Валютных рисков. Форвардные опционные контракты. Сделки спот.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Может ли курс продажи срочного контракта стать ниже курса покупки?
2. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения без изменения базиса.
3. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения с изменением базиса.
4. Проведите сравнительный анализ характеристик фьючерсного и форвардного рынка.
5. Дайте характеристику сделок своп. Приведите пример их возможного использования.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** кейс- задание.

**Задача 1:** Российский экспортер хочет продать 500 000 евро за рубли. Определите форвардный курс **покупки** при условии, что эффективность денежного рынка равна форвардному, а срок сделки составляет 68 дней, а маржа банка по форвардным операциям составляет 3%.

EUR/RUR spot – 34.30-34.70

Ставки на межбанковском кредитном рынке:

EUR – 4 5/8 – 4 7/8

RUR – 12 3/8 – 14 1/8

**Задача 2.** Банк дал следующие котировки для форвардных курсов. Определить значение форвардного курса GBP/EUR.

	EUR/USD	USD/GBP
SPOT	1.42-1.45	1.66-1.69
1F	2-3	4-2
2F	4-5	5-3
3F	8-9	8-6

**Задача 3.** Фирма заключила 5-летний кэп участия со ставкой 13%. Основная сумма – 200 млн. рублей. Участие – 28%. Ставка ориентир – ставка рефинансирования. Выплаты осуществляются ежеквартально. Определите финансовый результат сделки, если на момент выплат ставки были равны:

9.0; 9.12; 9.13; 10.22; 10.11; 9.07; 10.23; 10.27; 10.51; 10.54; 9.66; 9.67; 10.21; 10.35; 9.58; 10.07; 9.23; 9.27; 9.51; 10.54.

**Задача 4.** На бирже торгуются фьючерсы на сою (1 стандартный контракт 10000 кг). Стартовая цена 30,0 GBP за центнер. Начальная маржа составляет 28 GBP за центнер. Поддерживающая маржа равна 80% начальной. Определить рентабельность инвестиций покупателя в расчете на средний вложенный капитал, используя данные:

Показатели	Отк. поз.	1	2	3	4	5	6	7

Фьючерсная цена за центнер	30,0	29,0	27,0	28,9	34	33,1	34,0	35,0
----------------------------------	------	------	------	------	----	------	------	------

**Задача 5.** 1 января 2001 года фирма заключила соглашение по флору с банком на следующих условиях: фирма покупает пятилетний флор на 6-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 30 млн. GBP. Стоимость флора – 150 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка флора равна 6%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 5.85; 5.91; 5.97; 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 5.99; 6.07.

**Задача 6.** 1 января 2001 года фирма заключила соглашение коллар с банком сроком на 5 лет на 3-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 27 млн. GBP. Стоимость коллара – 145 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка коллара равна 6.2-6.4%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54; 6.66; 6.67; 6.21; 6.35; 6.58; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54.

**Задача 7.** Опишите технику хеджирования с помощью стратегии стрэдл, если на рынке сложились следующие условия:

*Опцион на покупку* (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,3 цента.

*Опцион на продажу* (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,7 центов.

Сумма, подлежащая хеджированию 270 000 EUR. Стандартный размер контракта: 10 000 USD.

Каков будет финансовый результат сделки, если курс составит:

– 1.42

– 1.30?

**Задача 8.**

Проанализируйте необходимость заключения сделки своп для компании А со следующими условиями:

– компания А (базируется в США), решает осуществлять крупный проект в России (строительство завода по производству антикоррозийного порошка). Проект требует 15 млн. рублей вложений сразу, еще 8 млн. руб. через 4 месяца после запуска проекта и 20 млн. через 1,5 года с момента запуска (монтаж оборудования). Общий срок проекта 1,5 года. По окончании заказчик заплатит 55 млн. руб.

– сам заказчик (Российская компания Б) предлагает застройщику заключить сделку своп. Сумма свопа 45 млн. руб. Компания А будет уплачивать 20% от суммы в руб., а компания Б будет уплачивать 8% от суммы в USD. Платежи осуществляются в конце срока сделки. Срок свопа 1,5 года. Курс свопа 25 RUR/USD.

– Текущий курс 30 RUR/USD. Прогноз инфляции Россия (14 и 15%), США (5 и 6%). Стоимость альтернативных вложений капитала: Россия – 12%; США – 16%.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

#### **РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Цель:** сформировать у студентов знания об инструментах международного кредитования и финансирования рынке с целью понимания экономических процессов, связанных с проведением международных кредитных операций и операций по

международному финансированию, а также выработки навыков расчета показателей, оценивающих эффективность этих операций.

#### **4.1 Международный кредит как экономическая категория**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** сущность, принципы, функции, роль международного кредита. Формы международного кредита и их классификация. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита. Валюта кредита и платежа, сумма, срок, элементы стоимости кредита (договорные и скрытые). Рыночное, государственное и межгосударственное регулирование международных кредитных отношений в условиях глобализации экономики. Международные кредитные организации и клубы кредиторов.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Международное кредитование предприятий.
2. Кредиты международных валютно-кредитных и финансовых организаций.
3. Эмиссия ценных бумаг как форма долгосрочного международного кредита.

Иностранные и международные облигационные займы.

4. Государственное кредитование экспорта. Страхование экспортных кредитов. Экспортно-импортные банки.
5. Институциональная структура мирового рынка ссудных капиталов.
6. Рынок евродепозитов и еврозаймов.
7. Эволюция процентных ставок на мировом рынке ссудных капиталов.

#### **4.2 Формы международного кредита и финансирования**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** международный лизинг, факторинг, форфетинг, вексельные кредиты, акцептно-рамбурсное кредитование

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Встречные сделки как форма международного финансирования
2. Франчайзинг как форма международного кредита
3. Факторинговые операции как форма международного кредит
4. Форфейтинговые операции как форма международного кредит
5. Еврокредиты и еврооблигации как форма международного кредития
6. Оценка альтернативной стоимости форм международного кредитования

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма практического задания:** реферат.

1. Классификация видов международного кредита. Современные виды кредитов.
2. Лизинг – как форма международного кредита.
3. Факторинг – как форма международного кредита.
4. Валютно-финансовые и платёжные условия международного
5. кредита.
6. Форфетинг как форма международного кредита
7. Международные вексельные кредит
8. Экспортные кредиты
9. Международное Акцептно-рамбурсное кредитование
10. Проектное финансирование.
11. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита.

12. Международный Парижский клуб кредиторов
13. Международный Лондонский клуб кредиторов
14. Оценка репутации заемщика при предоставлении международного кредита
15. Страновые риски банка при предоставлении международных кредитов
16. Установление процентных ставок по международным банковским кредитам
17. Международное краткосрочное финансирование фирмы с использованием кредитных линий
18. Евровалютные краткосрочные банковские займы
19. Международные кредитные организации: МВФ и группа всемирного Банка
20. Международные кредитные организации: МБР

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

**РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

**4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-10	Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	<b>ЗНАТЬ:</b> - основные структуру и принципы развития международных валютно-кредитные отношения - современные формы валютных и кредитных отношений и МЭО	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - найти необходимую для анализа информацию, связанную с международными валютными и кредитными отношениями; в т.ч. и нормативную - анализировать современные проблемы в	Этап формирования умений

		<p>области международных валютно-кредитных отношений и МЭО и понимать возможные последствия как на уровне страны, так и на уровне предприятия;</p> <p>- вычислять необходимые показатели;</p> <p>выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям, связанным с международными валютными и кредитными операциями;</p>	
		<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>- навыками анализа экономических процессов, связанных с международными валютно-кредитными отношениями;</p> <p>- навыками работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой.</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p> <p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<b>ПК-10</b>	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в</p>

			изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
<b>ПК-10</b>	Этап формирования умений	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;
<b>ПК-10</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.

2. Понятие, структура, принципы функционирования мировой валютной системы.
3. Эволюция международной валютной системы. Основные этапы.
4. Параллели в эволюции международной валютной системы и национальных денежных систем.
5. Двухкомпонентные денежные системы.
6. Эпоха биметаллизма.
7. Парижская мировая валютная система.
8. Генуэзская мировая валютная система
9. Бреттон-Вудская валютная система: основные принципы функционирования и преемственность.
10. Парадокс Триффена и его последствия для Бреттон-Вудской валютной системы.
11. Ямайская валютная система.
12. Европейская валютная подсистема.
13. Перспективы развития Европейской валютной системы.
14. Национальная валютная политика в рамках Ямайской валютной системы.
15. Назначение СДР (SDR, Special Drawing Rights)
16. Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС.
17. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР.
18. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле».
19. Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро».
20. Перспективы создания региональных валютных подсистем.
21. Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой Ямайской МВС.
22. Современные подходы к формированию новой архитектуры мировой валютной системы.
23. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС.
24. Валютный курс и факторы влияния на его величину.
25. Понятие евровалюты, происхождение и особенности рынка евровалют. Три главных признака евровалюты.
26. Политика валютного демпинга.
27. Опасность валютного демпинга с точки зрения поддержания стабильности МВС.
28. Обострение проблемы валютного демпинга на современном этапе.
29. Валютный курс и факторы его определяющие. Варианты классификации обменного валютного курса.
30. Эффективный валютный курс.
31. Теории реального валютного курса.
32. Оценка оптимального для данной страны реального валютного курса
33. Роль золота в международных валютных отношениях.
34. Международный валютный фонд (МВФ).
35. Валютная система России.
36. Факторы влияния на формирование курсов валют.
37. Теоретические основы валютных проблем (кейнсианский и монетаристский подходы).

### **Типовые тесты при проведении ЗАЧЕТА:**

#### **1. Резервная валюта:**

- а) любая денежная единица других стран;
- б) доллар США;
- в) функциональная форма мировых денег;
- г) валюта, выполняющая функции международного резервного средства;

д) валюта, используемая для валютных интервенций.

**2. В рамках Бреттон-Вудской валютной системы статус резервной валюты был закреплен за:**

- а) долларом США;
- б) золотом;
- в) евро;
- г) долларом США и фунтом стерлингов;
- д) СДР;
- е) фунтом стерлингов.

**3. Международная валютная ликвидность:**

- а) официальные золотовалютные резервы;
- б) государственный внешний долг;
- в) наличная денежная масса всех государств;
- г) международные ценные бумаги;
- д) счета в СДР;
- е) резервная позиция страны в МВФ;
- ж) межгосударственные кредиты;
- з) денежная масса государств, в которых национальная валюта имеет статус резервной;
- и) средства государственных резервных фондов;
- к) средства государственного бюджета.

**4. Виды конвертируемости валюты:**

- а) замкнутая;
- б) частично конвертируемая;
- в) свободно используемая;
- г) временно конвертируемая;
- д) постоянно конвертируемая;
- е) ограниченно конвертируемая.

**5. Характерные черты Парижской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) свободный выбор режима валютного курса;
- г) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
- д) использование золота как мировых денег;
- е) официальная демонетизация золота.

**6. Характерные черты Гenuэзской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) свободный выбор режима валютного курса;
- д) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
- е) официальная демонетизация золота.

**7. Характерные черты Бреттон-Вудской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) конвертируемость доллара США в золото по официальной цене;



- д) официальная демонетизация золота;
- е) межгосударственное валютное регулирование МВФ.

**8. Характерные черты Ямайской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) использование золота как мировых денег;
- д) официальная демонетизация золота;
- е) свободный выбор режима валютного курса.

**9. Принципы европейской валютной системы:**

- а) основа –СДР;
- б) основа - евро;
- в) режим фиксированного валютного курса;
- г) режим плавающего валютного курса;
- д) свободный выбор странами режима валютного курса;
- е) регулирующий орган - МВФ;
- ж) регулирующий орган - Всемирный банк;
- з) регулирующий орган –Европейский центральный банк.

**10. Черты, присущие СДР:**

- а) эмитентом является МВФ;
- б) эмитентом является Всемирный банк;
- в) эмитентом является Европейский центральный банк;
- г) осуществляется эмиссия на определенный период в заранее установленной сумме, которая распределяется пропорционально квоте страны в капитале МВФ;
- д) режим валютного курса –индивидуально плавающий;
- е) режим валютного курса –фиксированный;
- ж) используется в официальном секторе.

**11. Набор валют, взятых в определенных пропорциях, представляет собой:**

- а) валютный курс;
- б) валютный коридор;
- в) валютный паритет;
- г) валютную корзину.

**12. Курс национальной валюты к корзине валют государств – основных торговых партнеров, рассчитанный по соотношению реальных валютных курсов:**

- а) номинальный валютный курс;
- б) реальный валютный курс;
- в) эффективный реальный валютный курс;
- г) плавающий валютный курс;
- д) двойной валютный рынок.

**13. Режимы валютного курса:**

- а) прогрессивный;
- б) регрессивный;
- в) фиксированный;
- г) плавающий;
- д) валютный коридор;
- е) планомерный;
- ж) двойной валютный рынок.

**14. Факторы, влияющие на повышение валютного курса:**

- а) рост темпов инфляции;
- б) снижение темпов инфляции;
- в) отрицательное сальдо платежного баланса;
- г) задержка международных платежей;
- д) повышение степени доверия к валюте в стране;
- е) снижение официальной учетной ставки;
- ж) повышение официальной учетной ставки;
- з) ускорение международных платежей;
- и) рост официальных золотовалютных резервов;
- к) профицит государственного бюджета;
- л) сокращение государственного внешнего долга.

**15. Факторы, влияющие на снижение валютного курса:**

- а) рост темпов инфляции;
- б) снижение темпов инфляции;
- в) отрицательное сальдо платежного баланса;
- г) снижение степени доверия к валюте в стране;
- д) снижение официальной учетной ставки;
- е) повышение официальной учетной ставки;
- ж) рост официальных золотовалютных резервов;
- з) снижение официальных золотовалютных резервов;
- и) дефицит государственного бюджета;
- к) рост государственного внешнего долга.

**16. Метод установления валютного паритета и определение средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору иностранных валют:**

- а) валютная оговорка;
- б) валютная корзина;
- в) валютная позиция;
- г) валютный портфель;
- д) валютный опцион.

**17. При хеджировании валютных курсов используются:**

- а) форвардный контракт;
- б) фьючерсный контракт;
- в) опционный контракт;
- г) форфетирование;
- д) валютный своп;
- е) факторинг.

**18. На каком рынке осуществляется купля-продажа наличной валюты:**

- а) спот-рынок;
- б) срочный рынок валюты;
- в) рынок акций в инвалюте;
- г) рынок валютных обязательств.

**19. Признаки, не характерные для фьючерсных контрактов:**

- а) являются внебиржевым инструментом;
- б) обезличены;
- в) условия фьючерсных контрактов (кроме цены) определяет биржа;
- г) фьючерсные торги не регулируются государством.

**20. Гарантия на право купить валюту в определенный момент времени по определенному курсу – это:**

- а) опцион пут;
- б) опцион колл;
- в) фьючерс;
- г) своп;
- д) форвард;
- е) флор;
- ж) стрип

**Аналитические задания – ЗАЧЕТ**

**Задание 1.** Рассчитайте трехмесячный форвардный курс доллара США в евро, если курс спот доллар/евро = 0,7045, трехмесячная ставка по доллару 2,2%, а по евро 1,9%

**Задание 2.** Определите результаты опционной сделки на покупку валюты, если известно, что фирме в России потребуется 50 тыс. долларов США через 30 дней. Опцион был приобретен по цене 31,30 руб. за доллар с выплатой премии 0,6 руб. за доллар. Курс спот 31,15-31,95 руб. за доллар. 29. Курс евро на спот-рынке 1,5695 долларов. Банк покупает опцион —пут на 10 000 евро по курсу 1,5589 долларов за евро на срок три месяца. Премия по опциону – 0,05 доллара за евро, т.е. 500 долларов за 10 000 евро. При каком курсе исполнение опциона позволит компенсировать уплаченную продавцу опциона премию частично, при каком – полностью, и при каком курсе покупатель опциона получит прибыль?

**Задание 3.** Определите результаты опционной сделки на покупку валюты, если известно, что фирме в России потребуется 100 тыс. евро через 30 дней. Опцион был приобретен по цене 44,26 руб. за евро с выплатой премии 0,95 руб. за евро. Курс спот 43,80-44,55 рублей за евро.

**Задание 4.** Определите значение трехмесячного форвардного курса доллара США к евро. Как должен котироваться доллар США к евро при заключении форвардного контракта? Известно: курс спот 1 долл. США = 0,7143 евро. Ставка по еврокредитам составляет по доллару США 2% годовых, а по евро – 3% годовых.

**4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01192-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490749>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

2. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие для вузов / А. В. Бризицкая. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13107-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491811>.

3. Оглоблина, Е. В. Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Оглоблина, Л. Н. Красавина ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01518-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489659>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на

работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>

	онлайн»	корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм

проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Международные валютно-кредитные отношения**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).



**РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений**

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ**

**Направление подготовки:**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность программы:**

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Наименование квалификации**

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика**, направленность **Внешнеэкономическая деятельность**, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» разработана рабочей группой в составе:

докт. экон. наук, проф. Матраева Л.В.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

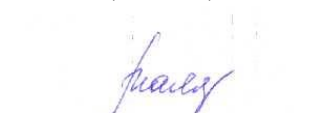
Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляра

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	21
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	21
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	21
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	21
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	23
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	29
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	29
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	30
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	31
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	32
5.6 Образовательные технологии .....	32
РАЗДЕЛ 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	33

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Международные финансы» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях международных валютно-кредитных и экономических отношений, а также формирование практических навыков в информационно-аналитической деятельности в области понимания и формализации общих закономерностей, структуры и принципов организации современной валютной системы, валютных рынков, особенностей формирования валютной системы России, специфики функционирования международных кредитных рынков и международных отношений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомиться с основными элементами международной ликвидности, видами конвертируемости валют, историей развития и принципами мировой и европейской валютной системы;
- научиться анализировать и оценивать связи между мировым валютно-финансовым рынком и другими сферами экономики через динамику основных экономических факторов и рыночных показателей;
- приобрести практические навыки в инвестировании на наличном и срочном финансовом рынке;
- уметь проводить сравнительный анализ различных видов валютных операций, применять коммерческие и финансовые методы хеджирования валютных рисков;
- ознакомиться с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими валютные операции и отношения в России и за рубежом;
- научиться использовать знания, полученные в области мировых валютно-кредитных и финансовых отношениях применительно к внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «**Международные финансы**» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» *базируется на* знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый уровень).

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Международные расчеты;*
- *Управление рисками в различных сферах экономической деятельности.*

**1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-10** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-10	Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	ПК-10.1 Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	<b>ЗНАТЬ:</b> – закономерности функционирования мировой экономики; – регулятивные основы функционирования мирового финансового рынка и национальных финансовых рынков – методологические основы финансов, их организационную и институциональную природу, направления экономической политики государства; <b>УМЕТЬ:</b> – анализировать тенденции развития мирового и национальных финансовых рынков – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; – интерпретировать отечественную и зарубежную фактологическую базу, характеризующую состояния и перспективы мировых рынков и рынков отдельных государств <b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками анализа экономических процессов, связанных с международными финансами и международными валютно-кредитными отношениями
			ПК 10.2 Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 2 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		2		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения 1		
		Сессия 3	Сессия 4	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	16	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. Мировой финансовый рынок</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1 Виды международных финансовых рынков и их сегменты	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2 Основные сегменты мирового финансового рынка	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. Эволюция становления и современной системы валютно-кредитных отношений</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 2.2. Эволюция мировой валютной системы	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. Валютные рынки и валютные операции</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Срочные валютные операции	17	11	6	1	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 4. Международные кредитные отношения</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 4.1 Международный кредит как экономическая категория	17	11	6	2	-	1	-	-	-	3	-
Тема 4.2 Формы международного кредита и финансирования	16	10	6	1	-	2	-	-	-	3	-
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>24</b>	



*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Раздел 1. Мировой финансовый рынок</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 1.1 Виды международных финансовых рынков и их сегменты	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2 Основные сегменты мирового финансового рынка	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 2. Эволюция становления и современной системы валютно-кредитных отношений</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2. Эволюция мировой валютной системы	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. Валютные рынки и валютные операции</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Срочные валютные операции	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 4. Международные кредитные отношения</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 4.1 Международный кредит как экономическая категория	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 4.2 Формы международного кредита и финансирования	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>16</b>	-

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. Мировой финансовый рынок</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс- задания	2	тестирование
<b>Раздел 2. Эволюция становления и современной системы валютно- кредитных отношений</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс- задания	2	тестирование
<b>Раздел 3. Валютные рынки и валютные операции</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс- задания	2	тестирование
<b>Раздел 4. Международные кредитные отношения</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	<b>39</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. Мировой финансовый рынок</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Раздел 2. Эволюция становления и современной системы валютно-кредитных отношений</b>	28	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Раздел 3. Валютные рынки и валютные операции</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	тестирование
<b>Раздел 4. Международные кредитные отношения</b>	26	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>108</b>	<b>60</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

**Цель:** дать представление о современной структуре мирового финансового рынка, сформировать способность понимать экономические процессы в данной области и анализировать тенденции их развития.

##### Тема 1.1 Виды международных финансовых рынков и их сегменты

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Теоретические основы мирового финансового рынка. Сегментация мирового финансового рынка. Функции финансового рынка. Гипотезы эффективных рынков.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение понятия «мировой финансовый рынок».
2. Каковы функции мирового финансового рынка?
3. Раскройте содержание понятия «эффективность финансового рынка».
4. Каковы формы информационной эффективности финансового рынка?
5. Каким образом можно рассчитать эффективность финансового рынка с точки зрения концепции финансового посредничества?
6. Каковы признаки классификации сегментов мирового финансового рынка?

##### Тема 1.2 Виды международных финансовых рынков и их сегменты

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Валютный рынок. Рынок евровалют.. Мировой кредитный рынок. Мировой рынок акций. Рынок производных финансовых инструментов.

##### Вопросы для самоподготовки:

1. Каково макроэкономическое значение мирового финансового рынка?
2. Какие существуют подходы к оценке эффективности финансового рынка?
3. Какие виды операций осуществляются на мировом валютном рынке? Чем они различаются?
4. Что представляет собой евровалюта? Чем евровалютный рынок отличается от валютного?
5. Каковы современные особенности рынка производных финансовых инструментов?
6. Какова структура мирового рынка акций?

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

**Форма практического задания:** кейс-задания.

**Кейс 1. В таблице представлены основные показатели Бразилии за 2015- 2018 год.**

*Задание: проанализировать динамику показателей. Сделать выводы.*

Наименование	2015	2016	2017	2018	Темпы прироста, %
Режим валютного курса	Плавающий валютный курс				
Темпы роста ВВП, %	-3,8	-3,6	1,0	1,4	
Базовая учетная ставка рефинансирования ( <i>Selic</i> )	14,25	13,75	9,93	6,5	
Уровень инфляции, %	10,67	6,3	2,95	4,05	
Целевой уровень инфляции, %	4,5	4,5	4,5	4,5	
Границы целевого диапазона, %	2,5-6,5	2,5-6,5	3,0-6,0	3,0-6,0	
Международные резервы (млн долл.), в том числе:	363	356	365	373	
Золото, в т	551	464	016	972	
Доля золота в общем объеме международных резервов, %	67,2	67,2	67,3	67,3	
	0,7	0,8	0,7	0,8	
Чистая инвестиционная позиция (млн долл.)	-374	-566	-642	-600	
Уровень безработицы, %	683	633	226	120	
	8,3	11,3	12,8	12,3	

**Кейс 2. В таблице представлены основные показатели США за 2016- 2018 год.**

*Задание: проанализировать динамику показателей. Сделать выводы.*

	2015	2016	2017	2018	Темпы прироста %
Режим валютного курса	Плавающий валютный курс				
Темпы роста ВВП, %	2,9	1,6	2,2	2,2	2,9
Уровень инфляции, %	0,73	2,07	2,11	2,11	1,9
Уровень безработицы, %	5,0	4,7	4,1	4,1	3,9
Сальдо счета текущих операций, млрд долл.	-434,6	-451,7	-466,2	-466,2	-488,5
Международные резервы, млн долл.	117 581	117 332	123 313	123 313	125 798
• валютные резервы	39 242	39 023	42 775	42 775	41 938
• монетарное золото	11 041	11 041	11 041	11 041	11 041
• резервная позиция в МВФ	17 609	18 385	17 633	17 633	22 016
Чистая инвестиционная позиция, млн долл.	-7,461	-8,181	-7,725	-7,725	-9,717

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Цель:** дать представление о современной структуре и формах валютно-кредитных отношений, сформировать способность понимать экономические процессы в данной области и анализировать тенденции их развития. Выработать навык, используя данные зарубежных источников информации статистики в области внешней торговли, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о динамике и современном состоянии валютно-кредитных отношений, международной ликвидности стран на современном этапе.

## **Тема 2.1 Международные валютные-кредитные отношения и валютная система**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Понятие валютно-кредитных отношений. Связь между валютно-кредитными отношениями и воспроизводством. Структура современной системы валютно-кредитных отношений. Сущность национальной, региональной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Нарисуйте схему современных валютно-кредитных отношений, опишите ее основные элементы.
2. Охарактеризуйте элементы национальной валютной системы. В чем заключается ее особенность (на примере российской валютной системы)?
3. Охарактеризуйте мировой валютной системы.
4. В чем заключается особенность ее развития на современном этапе?
5. Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом).
6. Почему государства после отказа от золотого стандарта (национальных денег) стремились к декларации внешней конвертируемости своей валюты? Почему они стремились к накоплению золотых запасов и ввели государственную монополию на хранение золота?

## **Тема 2.2 Эволюция мировой валютной системы**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Сущность Парижской валютной системы. Генуэзская валютная система, ее сущность. Понятия золотомонетного и золото-девизного стандарта. Главные особенности и этапы валютного кризиса. 1929-1938 гг.

Состояние валютной системы в годы войны. Бреттонвудская валютная система, ее принципы, значение для развития мировой экономики.

Кризис Бреттонвудской валютной системы и его причины, формы проявления кризиса, их особенности. Принципы Ямайской валютной системы. Особенности функционирования СДР. Роль доллара как резервной валюты. Проблема золота. Европейская валютная система составная часть мировой валютной системы. Основные этапы становления и развития европейской валютной системы. Сходство и различие в базовых принципах мировой и европейской валютных систем. Преимущества ЭКЮ по сравнению с СДР. Развитие европейской валютной системы после принятия Маастрихтского договора. Причины перехода к евро. Правовые и организационные условия перехода к евро. Современные проблемы евро. Современные проблемы мировой валютной системы. Основные противоречия базовых принципов мировой валютной системы современному развитию мировой экономики. Влияние глобализации финансовой системы на устойчивость мировой валютной системы. Проблема резервной валюты. Противостояние доллара США и евро.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Требования к мировой валютной системе.
2. Циклические и специальные кризисы валютной системы.

3. Формы золотого стандарта.
4. Когда организовалась Парижская валютная система, ее принципы.
5. Что такое золото-девизный стандарт.
6. Принципы Генуэзской валютной системы.
7. Что такое валютный блок.
8. Какие валютные блоки были организованы в результате кризиса Генуэзской валютной системы.
9. Причины создание Бреттонвудской валютной системы.
10. Принципы Бреттонвудской валютной системы.
11. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттонвудской.
12. Принципы Ямайской валютной системы.
13. Отличие Ямайской от Бреттонвудской валютной системы.
15. Проблемы СДР.
16. Причины создания Европейской валютной системы.
17. Принципы Европейской валютной системы.
18. Какой договор предусматривал детальный график для создания единой европейской валюты.
19. Этапы введения евро и условия перехода к евро.
20. Причины перехода к евро.
22. Современные проблемы мировой валютной системы.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

**Форма практического задания:** кейс-задания.

**Задание №1:** Расположите ключевые события Бреттон-Вудской валютной системы в хронологическом порядке.

Последовательность	Год	СОБЫТИЕ
		Девальвация доллара по отношению к золоту на 7,89%;
		Официальная цена на золото увеличилась с 35 до 38 долл. за тр.унцию без возобновления обмена доллара по этому курсу;
		Границы свободных колебаний курсов расширились до $\pm 2,25\%$ от объявленного долларového паритета;
		Временно запрещена конвертируемость доллара в золото для центральных банков;
		Установлен двойной рынок золота. Цена на золото на частных рынках устанавливается свободно в соответствии со спросом и предложением.

		По официальным сделкам для ЦБ стран сохраняется обратимость доллара в золото по официальному курсу;
		Система твердых валютных курсов прекратила свое существование;
		Создание Золотого пула.
		Доллар девальвировал до 42,2 долл. за тр. унцию.

**Задание №2:** Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели.

#### ТРЕБОВАНИЯ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТАМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕЖД,ВАЛЮТА	КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА	ДОМИНИРУЮЩАЯ ВАЛЮТА
Экономика Размер ВВП Доля в мировой торговле Открытость Стабильность Баланс внешний расчетов Устойчивость к влиянию извне Потенциал роста			
Финансовые рынки Ширина Глубина Ликвидность			

+ - показатель имеет значение;

++ - показатель имеет большое значение;

+++ - показатель имеет решающее значение;

**Ширина рынка** – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры. (Большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке) **Глубина рынка** – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. Глубина зависит от объема;

**Ликвидность рынка** – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

**Открытость** – доля экспорта и импорта в ВВП;

**Стабильность** – ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

#### **Задание №3:**

Существует ряд направлений развития МВС:

1. Система, предполагающая создание единой мировой резервной валюты, в качестве которой выступают специальные права заимствования (СДР).



2. Система, основанная на региональных валютах и региональных эмиссионных центрах.
3. Моновалютная система на основе доллара.
4. Двухвалютная система на основе доллара и евро.
5. Поливалютная система на базе относительно большого количества основных резервных валют.
6. Золотой стандарт.
7. Многотоварный стандарт.

Проанализируйте достоинства и недостатки каждого из предложенных сценариев развития МВС в краткосрочном и среднесрочном периодах.

#### **Задание №4:**

Прокомментируйте следующее высказывание: «Многим странам во времена «золотого стандарта» приходилось проводить ревальвацию национальных денег (официальное признание повышения золотого содержания национальной денежной единицы). Подобные действия негативно сказывались на внешнеэкономических позициях страны. Однако без ревальвации объёмы внешней торговли могли бы уменьшиться».

#### **Задание 5:**

Составьте сравнительную таблицу, характеризующую основные черты мировых валютных систем.

#### **Задание №6:**

По статистическим данным сделайте аналитические выводы об изменении международной валютной ликвидности РФ.

Элементы МВЛ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ВСЕГО:</b>	426,3	455,7	447,7	483,1	510,9	510,5
<b>Из них</b>						
<b>Золото</b> (млрд. долл.)	9	13,9	14,5	33,14	35,8	48,7
<b>Иностранная валюта</b> (млрд. долл.)	298,5	402,3	406,2	443,5	436,4	443,2
<b>СДР</b> (млн. долл.)	0,7	0,8	1	8,9	9	8,58
<b>Резервная позиция в МВФ</b> (млрд. долл.)	0,3625	0,3689	1,051	1,932	1,94	4,43
<b>Другие активы</b> (млрд. долл.)	108,3	139,5	52,89	9,413	10,8	5,9

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ**

**Цель:** сформировать у студентов навыки осуществления валютных операций на валютном рынке с целью понимания экономических процессов, связанных с проведением валютных операций, а также выработки навыков расчета показателей, оценивающих эффективность этих операций с позиции различных участников валютного рынка.

### **Тема 3.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Предпосылки возникновения валютных рынков. Характерные особенности современных валютных рынков. Основные функции валютных рынков. Валютные рынки с институциональной точки зрения. Структура валютных рынков. Классификация валютных рынков. Валютный рынок “spot”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что понимается под международным рынком валют?
2. Назовите основных участников рынка биржевой торговли и внебиржевого, межбанковского рынка?
3. Как работает рынок FOREX для частных лиц?
4. Внутренний валютный рынок России — его состав и функции.
5. Охарактеризуйте современное состояние мирового валютного рынка и перспективы его развития.

### **Тема 3.2 Срочные валютные операции**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Особенности срочных валютных операций. Форвардный рынок, его сущность. Виды форвардных сделок. Понятие «форвардный» обменный курс. Методы определения форвардного обменного курса. Расчет дисконта и премии. Использование форвардного рынка для страхования. Валютных рисков. Форвардные опционные контракты. Сделки spot.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Может ли курс продажи срочного контракта стать ниже курса покупки?
2. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения без изменения базиса.
3. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения с изменением базиса.
4. Проведите сравнительный анализ характеристик фьючерсного и форвардного рынка.
5. Дайте характеристику сделок своп. Приведите пример их возможного использования.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** кейс- задание.

**Задача 1:** Российский экспортер хочет продать 500 000 евро за рубли. Определите форвардный курс **покупки** при условии, что эффективность денежного рынка равна форвардному, а срок сделки составляет 68 дней, а маржа банка по форвардным операциям составляет 3%.

EUR/RUR spot– 34.30-34.70

Ставки на межбанковском кредитном рынке:

EUR – 4 5/8 – 4 7/8

RUR – 12 3/8 – 14 1/8

**Задача 2.** Банк дал следующие котировки для форвардных курсов. Определить значение форвардного курса GBP/EUR.

	EUR/USD	USD/GBP
SPOT	1.42-1.45	1.66-1.69
1F	2-3	4-2
2F	4-5	5-3
3F	8-9	8-6

**Задача 3.** Фирма заключила 5-летний кэп участия со ставкой 13%. Основная сумма – 200 млн. рублей. Участие – 28%. Ставка ориентир – ставка рефинансирования. Выплаты осуществляются ежеквартально. Определите финансовый результат сделки, если на момент выплат ставки были равны:

9.0; 9.12; 9.13; 10.22; 10.11; 9.07; 10.23; 10.27; 10.51; 10.54; 9.66; 9.67; 10.21; 10.35; 9.58; 10.07; 9.23; 9.27; 9.51; 10.54.

**Задача 4.** На бирже торгуются фьючерсы на сою (1 стандартный контракт 10000 кг). Стартовая цена 30,0 GBP за центнер. Начальная маржа составляет 28 GBP за центнер. Поддерживающая маржа равна 80% начальной. Определить рентабельность инвестиций покупателя в расчете на средний вложенный капитал, используя данные:

Показатели	Отк. поз.	1	2	3	4	5	6	7
Фьючерсная цена за центнер	30,0	29,0	27,0	28,9	34	33,1	34,0	35,0

**Задача 5.** 1 января 2001 года фирма заключила соглашение по флору с банком на следующих условиях: фирма покупает пятилетний флор на 6-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 30 млн. GBP. Стоимость флора – 150 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка флора равна 6%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 5.85; 5.91; 5.97; 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 5.99; 6.07.

**Задача 6.** 1 января 2001 года фирма заключила соглашение коллар с банком сроком на 5 лет на 3-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 27 млн. GBP. Стоимость коллара – 145 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка коллара равна 6.2-6.4%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54; 6.66; 6.67; 6.21; 6.35; 6.58; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54.

**Задача 7.** Опишите технику хеджирования с помощью стратегии стрэдл, если на рынке сложились следующие условия:

*Опцион на покупку (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11*

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,3 цента.

*Опцион на продажу (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11*

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,7 центов.

Сумма, подлежащая хеджированию 270 000 EUR. Стандартный размер контракта: 10 000 USD.

Каков будет финансовый результат сделки, если курс составит:

– 1.42

–1.30?

**Задача 8.**

Проанализируйте необходимость заключения сделки своп для компании А со следующими условиями:

– компания А (базируется в США), решает осуществлять крупный проект в России (строительство завода по производству антикоррозийного порошка). Проект требует 15 млн. рублей вложений сразу, еще 8 млн. руб. через 4 месяца после запуска проекта и 20 млн. через 1,5 года с момента запуска (монтаж оборудования). Общий срок проекта 1,5 года. По окончании заказчик заплатит 55 млн. руб.

– сам заказчик (Российская компания Б) предлагает застройщику заключить сделку своп. Сумма свопа 45 млн. руб. Компания А будет уплачивать 20% от суммы в руб., а компания Б будет уплачивать 8% от суммы в USD. Платежи осуществляются в конце срока сделки. Срок свопа 1,5 года. Курс свопа 25 RUR/USD.

– Текущий курс 30 RUR/USD. Прогноз инфляции Россия (14 и 15%), США (5 и 6%). Стоимость альтернативных вложений капитала: Россия – 12%; США – 16%.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

## **РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Цель:** сформировать у студентов знания об инструментах международного кредитования и финансирования рынке с целью понимания экономических процессов, связанных с проведением международных кредитных операций и операций по международному финансированию, а также выработки навыков расчета показателей, оценивающих эффективность этих операций.

### **4.1 Международный кредит как экономическая категория**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** сущность, принципы, функции, роль международного кредита. Формы международного кредита и их классификация. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита. Валюта кредита и платежа, сумма, срок, элементы стоимости кредита (договорные и скрытые). Рыночное, государственное и межгосударственное регулирование международных кредитных отношений в условиях глобализации экономики. Международные кредитные организации и клубы кредиторов.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Международное кредитование предприятий.
2. Кредиты международных валютно-кредитных и финансовых организаций.
3. Эмиссия ценных бумаг как форма долгосрочного международного кредита. Иностраннные и международные облигационные займы.
4. Государственное кредитование экспорта. Страхование экспортных кредитов. Экспортно-импортные банки.
5. Институциональная структура мирового рынка ссудных капиталов.
6. Рынок евродепозитов и еврозаймов.
7. Эволюция процентных ставок на мировом рынке ссудных капиталов.

### **4.2 Формы международного кредита и финансирования**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** международный лизинг, факторинг, форфетинг, вексельные кредиты, акцептно-рамбурсное кредитование

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Встречные сделки как форма международного финансирования
2. Франчайзинг как форма международного кредита
3. Факторинговые операции как форма международного кредит
4. Форфейтинговые операции как форма международного кредит
5. Еврокредиты и еврооблигации как форма международного кредития
6. Оценка альтернативной стоимости форм международного кредитования

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

**Форма практического задания:** реферат.

1. Классификация видов международного кредита. Современные виды кредитов.
2. Лизинг – как форма международного кредита.
3. Факторинг – как форма международного кредита.
4. Валютно-финансовые и платежные условия международного
5. кредита.
6. Форфетинг как форма международного кредита
7. Международные вексельные кредит
8. Экспортные кредиты
9. Международное Акцептно-рамбурсное кредитование
10. Проектное финансирование.
11. Валютно-финансовые и платёжные условия международного кредита.
12. Международный Парижский клуб кредиторов
13. Международный Лондонский клуб кредитров
14. Оценка репутации заемщика при предоставлении международного кредита
15. Страновые риски банка при предоставлении международных кредитов
16. Установление процентных ставок по международным банковским кредитам
17. Международное краткосрочное финансирование фирмы с использованием кредитных линий
18. Евровалютные краткосрочные банковские займы
19. Международные кредитные организации: МВФ и группа всемирного Банка
20. Международные кредитные организации: МБР

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

## РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-10	Способность осуществлять финансирование торговых операций и инвестиционных проектов, в том числе венчурных	<b>ЗНАТЬ:</b> – закономерности функционирования мировой экономики; – регулятивные основы функционирования мирового финансового рынка и национальных финансовых рынков – методологические основы финансов, их организационную и институциональную природу, направления экономической политики государства	Этап формирования знаний
		<b>УМЕТЬ:</b> - найти необходимую для анализа информацию, связанную с международными валютными и кредитными отношениями; в т.ч. и нормативную - анализировать современные проблемы в области международных валютно-кредитных отношений и МЭО и понимать возможные последствия как на уровне страны, так и на уровне предприятия; - вычислять необходимые показатели; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям, связанным с международными валютными и кредитными операциями	Этап формирования умений
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками анализа экономических процессов, связанных с международными финансами и международными валютно-кредитными отношениями	Этап формирования навыков и получения опыта

### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
-----------------	--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------

<p><b>ПК-10</b></p>	<p>Этап формирования знаний.</p>	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
---------------------	----------------------------------	--	--

ПК-10	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: ( 9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Виды международных финансовых рынков и их сегменты
2. Основные сегменты мирового финансового рынка
3. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
4. Понятие, структура, принципы функционирования мировой валютной системы.
5. Эволюция международной валютной системы. Основные этапы.
6. Параллели в эволюции международной валютной системы и национальных денежных систем.
7. Двухкомпонентные денежные системы.
8. Эпоха биметаллизма.
9. Парижская мировая валютная система.



10. Генуэзская мировая валютная система
11. Бреттон-Вудская валютная система: основные принципы функционирования и преимущество.
12. Парадокс Триффена и его последствия для Бреттон-Вудской валютной системы.
13. Ямайская валютная система.
14. Европейская валютная подсистема.
15. Перспективы развития Европейской валютной системы.
16. Национальная валютная политика в рамках Ямайской валютной системы.
17. Назначение СДР (SDR, Special Drawing Rights)
18. Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС.
19. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР.
20. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле».
21. Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро».
22. Перспективы создания региональных валютных подсистем.
23. Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой Ямайской МВС.
24. Современные подходы к формированию новой архитектуры мировой валютной системы.
25. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС.
26. Валютный курс и факторы влияния на его величину.
27. Понятие евровалюты, происхождение и особенности рынка евровалют. Три главных признака евровалюты.
28. Политика валютного демпинга.
29. Опасность валютного демпинга с точки зрения поддержания стабильности МВС.
30. Обострение проблемы валютного демпинга на современном этапе.
31. Валютный курс и факторы его определяющие. Варианты классификации обменного валютного курса.
32. Эффективный валютный курс.
33. Теории реального валютного курса.
34. Оценка оптимального для данной страны реального валютного курса
35. Роль золота в международных валютных отношениях.
36. Международный валютный фонд (МВФ).
37. Валютная система России.
38. Факторы влияния на формирование курсов валют.
39. Теоретические основы валютных проблем (кейнсианский и монетаристский подходы).

### **Типовые тесты при проведении ЗАЧЕТА:**

**1. Возможность страны или группы стран обеспечивать свои краткосрочные внешние обязательства приемлемыми платежными средствами – это:**

- а) международная ликвидность
- б) международная кредитоспособность
- в) международная конкурентоспособность

**2. Официальное понижение обменного курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам:**

- а) ревальвация
- б) демаркация
- в) девальвация

### **3. Международная валютная ликвидность:**

- а) официальные золотовалютные резервы;
- б) государственный внешний долг;
- в) наличная денежная масса всех государств;
- г) международные ценные бумаги;
- д) счета в СДР;
- е) резервная позиция страны в МВФ;
- ж) межгосударственные кредиты;
- з) денежная масса государств, в которых национальная валюта имеет статус резервной;
- и) средства государственных резервных фондов;
- к) средства государственного бюджета.

### **4. Виды конвертируемости валюты:**

- а) замкнутая;
- б) частично конвертируемая;
- в) свободно используемая;
- г) временно конвертируемая;
- д) постоянно конвертируемая;
- е) ограниченно конвертируемая.

### **5. Характерные черты Парижской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) свободный выбор режима валютного курса;
- г) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
- д) использование золота как мировых денег;
- е) официальная демонетизация золота.

### **6. Характерные черты Генеузской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) свободный выбор режима валютного курса;
- д) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
- е) официальная демонетизация золота.

### **7. Характерные черты Бреттон-Вудской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) конвертируемость доллара США в золото по официальной цене;
- д) официальная демонетизация золота;
- е) межгосударственное валютное регулирование МВФ.

### **8. Характерные черты Ямайской валютной системы:**

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) использование золота как мировых денег;
- д) официальная демонетизация золота;
- е) свободный выбор режима валютного курса.

**9. Принципы европейской валютной системы:**

- а) основа –СДР;
- б) основа - евро;
- в) режим фиксированного валютного курса;
- г) режим плавающего валютного курса;
- д) свободный выбор странами режима валютного курса;
- е) регулирующий орган - МВФ;
- ж) регулирующий орган - Всемирный банк;
- з) регулирующий орган –Европейский центральный банк.

**10. Черты, присущие СДР:**

- а) эмитентом является МВФ;
- б) эмитентом является Всемирный банк;
- в) эмитентом является Европейский центральный банк;
- г) осуществляется эмиссия на определенный период в заранее установленной сумме, которая распределяется пропорционально квоте страны в капитале МВФ;
- д) режим валютного курса –индивидуально плавающий;
- е) режим валютного курса –фиксированный;
- ж) используется в официальном секторе.

**11. Набор валют, взятых в определенных пропорциях, представляет собой:**

- а) валютный курс;
- б) валютный коридор;
- в) валютный паритет;
- г) валютную корзину.

**12. Курс национальной валюты к корзине валют государств – основных торговых партнеров, рассчитанный по соотношению реальных валютных курсов:**

- а) номинальный валютный курс;
- б) реальный валютный курс;
- в) эффективный реальный валютный курс;
- г) плавающий валютный курс;
- д) двойной валютный рынок.

**13. Режимы валютного курса:**

- а) прогрессивный;
- б) регрессивный;
- в) фиксированный;
- г) плавающий;
- д) валютный коридор;
- е) планомерный;
- ж) двойной валютный рынок.

**14. Факторы, влияющие на повышение валютного курса:**

- а) рост темпов инфляции;
- б) снижение темпов инфляции;
- в) отрицательное сальдо платежного баланса;
- г) задержка международных платежей;
- д) повышение степени доверия к валюте в стране;
- е) снижение официальной учетной ставки;
- ж) повышение официальной учетной ставки;
- з) ускорение международных платежей;
- и) рост официальных золотовалютных резервов;

- к) профицит государственного бюджета;
- л) сокращение государственного внешнего долга.

**15. Факторы, влияющие на снижение валютного курса:**

- а) рост темпов инфляции;
- б) снижение темпов инфляции;
- в) отрицательное сальдо платежного баланса;
- г) снижение степени доверия к валюте в стране;
- д) снижение официальной учетной ставки;
- е) повышение официальной учетной ставки;
- ж) рост официальных золотовалютных резервов;
- з) снижение официальных золотовалютных резервов;
- и) дефицит государственного бюджета;
- к) рост государственного внешнего долга.

**16. Метод установления валютного паритета и определение средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору иностранных валют:**

- а) валютная оговорка;
- б) валютная корзина;
- в) валютная позиция;
- г) валютный портфель;
- д) валютный опцион.

**17. При хеджировании валютных курсов используются:**

- а) форвардный контракт;
- б) фьючерсный контракт;
- в) опционный контракт;
- г) форфетирование;
- д) валютный своп;
- е) факторинг.

**18. На каком рынке осуществляется купля-продажа наличной валюты:**

- а) спот-рынок;
- б) срочный рынок валюты;
- в) рынок акций в инвалюте;
- г) рынок валютных обязательств.

**19. Признаки, не характерные для фьючерсных контрактов:**

- а) являются внебиржевым инструментом;
- б) обезличены;
- в) условия фьючерсных контрактов (кроме цены) определяет биржа;
- г) фьючерсные торги не регулируются государством.

**20. Гарантия на право купить валюту в определенный момент времени по определенному курсу – это:**

- а) опцион пут;
- б) опцион колл;
- в) фьючерс;
- г) своп;
- д) форвард;
- е) флор;
- ж) стрип

## **Аналитические задания – ЗАЧЕТ**

**Задание 1.** Рассчитайте трехмесячный форвардный курс доллара США в евро, если курс спот доллар/евро = 0,7045, трехмесячная ставка по доллару 2,2%, а по евро 1,9%

**Задание 2.** Определите результаты опционной сделки на покупку валюты, если известно, что фирме в России потребуется 50 тыс. долларов США через 30 дней. Опцион был приобретен по цене 31,30 руб. за доллар с выплатой премии 0,6 руб. за доллар. Курс спот 31,15-31,95 руб. за доллар. Курс евро на спот-рынке 1,5695 долларов. Банк покупает опцион —пут на 10 000 евро по курсу 1,5589 долларов за евро на срок три месяца. Премия по опциону – 0,05 доллара за евро, т.е. 500 долларов за 10 000 евро. При каком курсе исполнение опциона позволит компенсировать уплаченную продавцу опциона премию частично, при каком – полностью, и при каком курсе покупатель опциона получит прибыль?

**Задание 3.** Определите результаты опционной сделки на покупку валюты, если известно, что фирме в России потребуется 100 тыс. евро через 30 дней. Опцион был приобретен по цене 44,26 руб. за евро с выплатой премии 0,95 руб. за евро. Курс спот 43,80-44,55 рублей за евро.

**Задание 4.** Определите значение трехмесячного форвардного курса доллара США к евро. Как должен котироваться доллар США к евро при заключении форвардного контракта? Известно: курс спот 1 долл. США = 0,7143 евро. Ставка по еврокредитам составляет по доллару США 2% годовых, а по евро – 3% годовых.

### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Международные финансы: учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.]; ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 516 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13442-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469742>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

2. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06365-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493756> .

3. Игнатова, О. В. Международные расчеты и платежи. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, О. А. Горбунова, А. А. Прудникова ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06426-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493835> .

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
----	------------------------	--	---

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>



		более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций,) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Международные финансы**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

## РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/ \_Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **ВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ И БИЗНЕС-РАЗВЕДКА**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– *08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцентом Ерохиным С.Г.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфракт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляев

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций 4	
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	19
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	19
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	19
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	20
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	21
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	27
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	27
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	28
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	29
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	30
5.6 Образовательные технологии .....	31
РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	32

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» заключается в получении теоретических основ знаний о деловой коммуникации и бизнес-разведки, основ освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия.

#### Задачи дисциплины:

- структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации;
- сформировать представления о структуре деловой коммуникации и бизнес-разведке, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении;
- овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации и бизнес-разведки;
- овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в деловой коммуникации и бизнес-разведки.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность очно-заочной и заочной** формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «Технологии коммуникации и самоорганизации».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*

### 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-4** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-4	Способность выявлять цели и мотивы международных партнеров, их возможности	ПК- 4.1 Обеспечение внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Этику делового общения и правила ведения переговоров</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить переговоры с потенциальными партнерами</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными видами деловых коммуникаций, их функциями, определением барьеров в деловом общении</li> <li>- овладеть спецификой оформления устной и письменной речи в официально-деловом стиле</li> </ul>
			ПК- 4.2 Определение круга участников реализации внешнеторгового контракта	
			ПК- 4.3 Проведение анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта	

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 5 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	16	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.



## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1 Теоретические основы этики деловых отношений	17	11	6	2	-	2	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Этикет и протокол делового общения в различных странах	17	11	6	1	-	1	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1. Форматы устной коммуникации	17	11	6	2	-	2	-	-	-	3	-
Тема 2.2 Письменные деловые коммуникации	17	11	6	1	-	1	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1 Бизнес-разведка как экономическая категория. Методы бизнес-разведки	17	11	6	1	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Информация в бизнес-разведке	17	11	6	2	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 4. БЕНЧМАРКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>		<b>3</b>				<b>6</b>	
Тема 4.1 Модель процессов бенчмаркинга	17	11	6	2		2				3	
Тема 4.2. Виды бенчмаркинга	16	10	6	1		1				3	
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>9</b>			-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>24</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>10</b>	-
Тема 1.1 Теоретические основы этики деловых отношений	17	13	4	2	-	-	-	-	-	5	-
Тема 1.2. Этикет и протокол делового общения в различных странах	18	14	4	1	-	1	-	-	-	5	-
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1. Форматы устной коммуникации	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2 Письменные деловые коммуникации	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1 Бизнес-разведка как экономическая категория. Методы бизнес-разведки	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Информация в бизнес-разведке	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 4. БЕНЧМАРКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	
Тема 4.1 Модель процессов бенчмаркинга	17	13	4	2		-				2	
Тема 4.2. Виды бенчмаркинга	18	14	4	1		1				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>4</b>			-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>16</b>	

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 4. БЕНЧМАРКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	<b>39</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Раздел 3. ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 4. БЕНЧМАРКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>108</b>	<b>60</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### **Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**Цель:** овладение студентами знаниями об особенностях особенности этикета и протокола делового общения в различных странах.

##### **Тема 1.1 Теоретические основы этики деловых отношений**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Толерантность и национальный менталитет. Понятие о толерантности. Понятие о национальном менталитете. Особенности проявления терпимости и ментальности в поведении деловых людей и международный этикет.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое этикет и какую роль он играет в процессе общения?
2. Какие существуют виды этикета?
3. Какие основные принципы лежат в основе современного этикета?
4. Что такое деловой этикет и как он связан с этикой деловых отношений?
5. Каковы принципы современного международного делового этикета?
6. Какое значение имеет следование требованиям делового этикета для установления эффективных деловых отношений?

##### **Тема 1.2. Этикет и протокол делового общения в различных странах**

Тема 2. Эволюция мировой валютной системы (4 часа)

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Этикет и протокол делового общения в Европе. Особенности американского делового этикета. Этикет и протокол делового общения в странах Азии. Особенности этикета и протокола делового общения в России как евразийской стране.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое международный протокол?.
2. Раскройте связь между понятиями: международный этикет и национальный менталитет.
3. Охарактеризуйте особенности делового этикета в странах Европы и Америки (2-3 примера).
4. В чем заключаются особенности этикета и протокола делового общения в азиатских странах (Япония, Китай, Арабский мир).
5. дайте характеристику современного состояния делового этикета в России.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** реферат

Тематика рефератов:

1. Социокультурные традиции и национальный стиль ведения переговоров
2. Западная и восточная культура переговоров: сравнительный анализ
3. Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность
4. Немецкий национальный стиль ведения переговоров
5. Французский национальный стиль ведения переговоров
6. Английский национальный стиль ведения переговоров

7. Американский национальный стиль ведения переговоров
8. Общая характеристика восточной культуры переговоров .
9. Арабский национальный стиль ведения переговоров
10. Турецкий стиль ведения переговоров
11. Индийский стиль ведения переговоров
12. Китайский национальный стиль ведения переговоров
13. Японский национальный стиль ведения переговоров
14. Латиноамериканский стиль ведения переговоров
15. Новая информационная парадигма международных переговоров
16. Восточная стратагемная модель ведения переговоров
17. Стратагемная модель: метод интеллектуальных ловушек
18. Тридцать шесть китайских стратагем: шахматный переговорный гамбит

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Цель:** сформировать представление об общей характеристике публичного выступления; основных особенностях композиции публичной речи. Выработать умение подготовки и оформления деловой коммуникации.

### **Тема 2.1. Форматы устной коммуникации**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Публичное выступление. Деловая беседа. Деловое совещание. Деловые переговоры.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Приведите общую характеристику публичного выступления.
2. Дайте характеристику композиции публичной речи.
3. Опишите основные принципы по технологии публичного выступления Поля Сопера.
4. В чем особенность введения публичной речи?
5. В чем специфика основной части публичной речи?
6. Чем отличается изложение публичной речи?
7. Что следует помнить при подготовке заключения публичной речи?
8. Охарактеризуйте технологию подготовки к выступлению.

### **Тема 2.2. Письменные деловые коммуникации**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Требования международного и государственного стандартов письменной деловой коммуникации. Формы письменных деловых коммуникаций.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы требования международного и государственного стандартов письменной деловой коммуникации?
2. В чем особенности письменных деловых коммуникаций?
3. Что понимают под управленческими документами?
4. Каковы основные признаки внутриведомственной документации?
5. В чем специфика деловой корреспонденции?

6. Каковы основные признаки деловых писем?
7. Охарактеризуйте коммерческую корреспонденцию.
8. Каковы основные особенности претензионной переписки?
9. В чем особенности современных коммуникационных систем и документооборота?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** кейс- задание.

**Задание 1.** Подготовьте выступление на любую из приведенных тем:

1. Бизнес должен нести социальную ответственность.
2. Социальная ответственность бизнеса развращает общество.
3. Явление гиперпотребления в рыночной экономике связано с проблемами социального неравенства и перерасходом природных ресурсов.
4. Глава правительства России должен (не должен) представлять какую-либо политическую партию.
5. Перед кем должен нести ответственность премьер-министр (партией, президентом, обществом...).
6. Чиновников в России стало слишком много (ощущается их нехватка).

*Найдите место, где вас никто не потревожит. Устройтесь поудобнее. Теперь представьте, что вы поднимаетесь в лифте с человеком, которому адресовано ваше предложение. Время движения лифта — одна минута. За это время вы должны успеть изложить суть вашего предложения. Говорите только самое основное, приводите только самые убедительные аргументы. Запишите вашу речь на любом доступном носителе, а затем проанализируйте сделанную запись. (Вы уложились в отведенное время? Как звучал ваш голос? Правильно ли вы построили предложения? Вам понравилось ваше выступление?)*

### **Задание 2.**

*Выберите один из приведенных текстов. Составьте и произнесите на его основе речи для различных аудиторий:*

- 1) для бизнесменов;
- 2) для домохозяек;
- 3) для пенсионеров;
- 4) для подростков из неблагополучных семей.

1. Фред Смит ( Fred Smith ), ныне CEO компании Federal Express, будучи студентом экономического колледжа, получил очень низкую "оценку за работу, в которой предложил идею нового бизнеса: доставка почты в течение 24 часов. Преподаватель снисходительно объяснил будущему создателю одного из самых блестящих бизнес-проектов современности, что его идея никуда не годится, потому что организовать доставку почты за один день невозможно по определению.

2. Попивая в Милане капучино, создатель всемирной сети кофеен Starbucks Говард Шульц ( Howard Schultz ) сообразил, что праздное сидение за чашечкой кофе будет востребовано и в Америке тоже. Этот факт вдруг стал ему настолько очевиден, что бизнесмена пробила дрожь. Если бы он тогда обратился к маркетологам, расчеты показали бы, что американцы не готовы платить 3,5 долл. за чашку кофе (многие, желающие поднять подобный бизнес, обращались к специалистам и получали толстые, красиво переплетенные монографии, из которых следовало, что такое начинание обречено на неудачу). Однако Шульц не стал тратить на маркетологов и без всяких исследований создал один из самых успешных американских бизнесов.

3. Когда бармен парижского отеля «Риц» ( The Ritz ) Колин Фильд ( Colin Field ) предложил использовать для коктейлей местные запасы коньяка Champagne Cognac XIX в., почти полностью уничтоженные нацистскими оккупантами во время Второй мировой войны, руководство заказало британской маркетинговой фирме исследование, целью которого было выявить, готовы ли гости одной из самых дорогих гостиниц мира выкладывать без малого полтысячи долларов за глоток изысканного напитка. Резюме специалистов — НЕТ, пить не будут, но пусть в меню будет такая диковинка.

Однако после того как коктейль «Сайд Кар» ( Side Car ) попал в Книгу рекордов Гиннеса, он стал едва ли не самым востребованным в ассортименте бара: его версию с более дешевым коньяком (стоимостью в 27 долл.) заказывают реже. Постояльцы регулярно отдают 500 долл. за стакан ароматного замеса лимонного сока (и добавляемого для апельсинового привкуса Cointreau ) с раритетным Champagne Cognac.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ**

**Цель:** сформировать систему знаний об основных принципах и правилах бизнес-разведки, а также наиболее эффективных ее метода. Выработать умение выбирать наиболее эффективные модели и технологии для осуществления бизнес-разведки в целях бизнес-анализа.

#### **Тема 3.1 Бизнес-разведка как экономическая категория. Методы бизнес-разведки**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес-разведки. Институционализация бизнес-разведки. Этические регуляторы бизнес-разведки. Законодательное регулирование бизнес-разведки в России. Кабинетные методы работы бизнес-разведки. Полевые методы бизнес-разведки. Основные задачи бизнес-разведки. Место конкурентной разведки среди инструментов бизнес-аналитика.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое конкурентная разведка?
2. В чем отличие конкурентной разведки от государственной разведки?
3. В чем сходство и в чем отличие конкурентной разведки и промышленного шпионажа?
4. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста конкурентной разведки?
5. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет? Обоснуйте ответ.
6. Каковы этапы институционализации любого общественно значимого явления? На каком из них находится в данный момент конкурентная разведка в России?
7. Как конкурентная разведка в России регулируется законодательно?
8. Какие кабинетные методы конкурентной разведки существуют?
9. Какие полевые методы конкурентной разведки существуют?
10. Перечислите и расшифруйте основные задачи конкурентной разведки, встречающиеся на практике.



## Тема 3.2. Информация в бизнес-разведке

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Создание системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы. Использование информационных благ в конкурентной разведке. Особенности восприятия информации человеком. Законы информации. Свойства информации. Особенности восприятия информации. Стереотипизация. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес-разведке. Информационные каналы. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Принципы выявления и нейтрализации дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа. Особенности распространения информации в Интернете.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое дезинформация? Что такое активные мероприятия?
2. Перечислите и поясните основные приемы дезинформирования.
3. Основные вопросы при создании дезинформации.
4. Перечислите и поясните каналы и методы продвижения дезинформации.
5. Основные принципы выявления и нейтрализации дезинформации.
6. Основные варианты противодействия распространяемой дезинформации.
7. Перечислите и опишите основные активные мероприятия смешанного типа. Приведите собственные примеры активных мероприятий смешанного типа, из области политики или экономики, за последние три года.
8. Что такое манипуляции?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

### **Форма практического задания: реферат.**

Темы рефератов:

1. История конкурентной разведки (за рубежом и в России)
2. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России и в мире: сравнительный анализ
3. Методы бизнес-разведки: достоинства и недостатки, примеры использования
4. Что бизнес-разведка может сделать для компаний
5. Законы информации: противоречия и примеры
6. Особенности восприятия информации человеком: Стереотипизация
7. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в конкурентной разведке
8. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки
9. Основные приемы дезинформирования: примеры и пути дезактивации
10. Выявление и противодействие распространению дезинформации
11. Обзор площадок для вброса и «разгона» дезинформации

12. Особенности распространения информации в Интернете
13. Сходство и различие бизнес- разведки и маркетинга.
14. Основные этапы подготовки дезинформирования.
15. Основные типы манипуляций
16. Бизнес-разведка и промышленный шпионаж: сравнительный анализ
17. Бизнес- разведка среди инструментов менеджмента

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

#### **Раздел 4. БЕНЧМАРКИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ**

**Цель:** сформировать систему знаний об основных принципах и методах бенчмаркинга.

##### **Тема 4.1 Модель процессов бенчмаркинга**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Определение бенчмаркинга. Модель процесса бенчмаркинга: анализ показателей работы своего предприятия; выбор объекта бенчмаркинга; планирование бенчмаркинг-исследования; создание команды по бенчмаркингу; организация бенчмаркинг-исследования; выбор партнера по бенчмаркингу; сбор информации о бизнес-процессах бенчмаркинг-партнера; анализ полученных данных и определение путей адаптации выявленных методов и лучших практик; внедрение адаптированных методов и лучших практик; отслеживание эффективности протекания процесса бенчмаркинга и оценка полученных результатов; координация бенчмаркинг-исследования.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Проанализируйте понятие и преимущества бенчмаркинга.
2. Охарактеризуйте взаимосвязь конкурентной разведки и бенчмаркинга.
3. Рассмотрите историю развития бенчмаркинга в мировой экономике и проанализируйте перспективы его развития в России.
4. Дайте характеристику этапов развития бенчмаркинга.
5. Из каких этапов состоит процесс бенчмаркинга?

##### **Тема 4.2 Виды бенчмаркинга**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Внутренний бенчмаркинг. Конкурентный бенчмаркинг. Внутренний бенчмаркинг. Функциональный бенчмаркинг. Общий бенчмаркинг. Совместный бенчмаркинг.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Проанализируйте классификацию видов бенчмаркинга, рассмотрите их преимущества и недостатки.
2. Какой вид бенчмаркинга обладает наибольшим потенциалом для повышения эффективности бизнес-процессов?
3. В чем заключаются недостатки формирования бенчмаркинг-альянсов на базе промышленных сетей?
4. Проанализируйте подходы к созданию бенчмаркинг-команды, охарактеризуйте виды команд.
5. В чем заключается методика выбора партнера по бенчмаркингу?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

### Форма практического задания: кейс-задание.

#### Кейс «Strida»

Вы замечали, как с каждым годом растет количество велосипедистов на наших улицах? Стремление к здоровому образу жизни и активному отдыху, транспортные проблемы, городская субкультура превращают все больше людей в поклонников этого вида транспорта. Велоспорт и велотуризм в России становятся все более популярными.

По оценкам BusinesStat, в 2012 г. численность потребителей велосипедов составила 31,5 млн чел. В 2013—2017 гг. она росла со средним темпом 1,3 % в год и в 2017 г. составила 33,6 млн чел. В 2013—2017 гг. наблюдался стабильный рост продаж велосипедов — до 5,4 млн штук в 2017 г.

За последние 5 лет натуральный объем продаж спортивных и транспортных велосипедов вырос на 25 и 16 % соответственно, а натуральный объем продаж детских двухколесных, а также трехколесных и прочих велосипедов сократился на 18 и 10 % соответственно.

Но для роста числа велосипедистов на улицах нашего города существует много препятствий. Их можно обобщить одним словосочетанием — «неразвитость велоинфраструктуры». В первую очередь приходят на ум опасности передвижения на велосипеде в плотном потоке машин в отсутствие велодорожек. Проблемы вызывает и малочисленность мест возможной парковки велосипедов. Нельзя не упомянуть и трудности хранения велосипедов: в стандартных многоквартирных домах достаточно остро стоит вопрос компактности хранения вещей. Маленькие лифты и небольшая площадь жилых квартир являются серьезным препятствием для покупки крупного спортивного инвентаря.

Неспособность стандартных моделей велосипедов решить эти проблемы приводит на российский рынок иные модели велосипедов, которые способны сочетать в себе основные требующиеся характеристики: компактность и эргономичность, а также своеобразный дизайн.

Такой необычной моделью, все чаще мелькающей на улицах российских городов, является складной велосипед Strida. Он обеспечивает комфортное перемещение в городской среде. Оригинальная система позволяет любому, даже новичку, сложить и снова собрать велосипед меньше чем за 10 секунд. Его можно провозить в метро и наземном транспорте. В сложенном виде его можно катить перед собой, как тележку, а не тащить в руках. Можно переносить велосипед и в специальном чехле.

Strida занимает минимум пространства в сложенном состоянии, легко умещается в багажник автомобиля. Можно взять велосипед с собой в супермаркет, чтобы не оставлять его без присмотра. Не нужна велопарковка и рядом с офисом: сложенный Strida может полежать под столом или в гардеробе.

Вместо цепи на велосипеде установлен приводной ремень, который не требует смазки, не пачкает одежду и очень надежен. Благодаря отсутствию цепи велосипед можно мыть целиком в ванне, не боясь ржавчины.

Производство велосипедов марки Strida осуществляется на фабрике Ming Cycle в Тайване. Конструкторы уделяли пристальное внимание не только надежности и дизайну, но и эргономике велосипеда. Strida в своей основе имеет одну из наиболее прочных в природе форм — треугольник. Его конструкция позволяет велосипедисту сидеть прямо и без труда охватывать взглядом обстановку вокруг себя, сохраняя при этом контроль над велосипедом.

Strida легкий, с ним управится даже хрупкая девушка. Масса велосипеда всего 9,8 кг. Велосипед достаточно быстрый для города, средняя скорость 20 км/ч.

Благодаря стильному необычному дизайну Strida невозможно не заметить на улице. Он выпускается в широкой цветовой гамме, включающей красный, оранжевый, белый и другие цвета.

Отличия в дизайне и способе применения велосипеда позволяют его владельцам выделиться, обратить на себя внимание и даже говорить о жизни в стиле Strida. Всероссийский клуб владельцев Strida, базирующийся в Санкт-Петербурге, образовался одновременно с появлением в нашей стране первой партии велосипедов. Было это в 2008 г. Целью клуба является объединение всех тех, для кого Strida стал неотъемлемой частью жизни, а значит, для того чтобы стать членом клуба, необходимо всего лишь приобрести одну из моделей и полюбить ее всеми фибрами своей души.

В 2012 г. в Санкт-Петербурге начали появляться заведения, на двери которых (или где-то рядом с дверью) висит значок «Сюда пускают с велосипедом Strida». Кроме того, что вы действительно можете беспрепятственно пронести внутрь Strida в сложенном состоянии, это значит, что вы, вероятно, встретите внутри людей, которые, скорее всего, очень близко знакомы с этим велосипедом и, может быть, даже сами на них катаются."

Целевым сегментом покупателей велосипедов Strida являются молодые люди (65 %) и девушки (35 %) от 15 до 35 лет, компанейские, общительные, которым важна социальная активность, обществу, бодрые, активные, но не экстремалы. Они интересуются гаджетами, новинками, ценят свое время и хотят передвигаться по городу вне зависимости от пробок.

Для продвижения товаров такой целевой аудитории достаточно результативным и низкокзатратным может быть использование социальных сетей. Это особенно верно в случае продвижения интернет-магазинов, которые не просто выступают интернет-выставкой склада каких-либо товаров, а продвигают свой стиль жизни, формируют новые тренды и находятся на гребне моды.

Несмотря на то что складные велосипеды являются актуальным, модным товаром, развитие их розничных продаж представляет непростую задачу. Политика российского дистрибьютора велосипедов Strida заключается в запрете ценовой конкуренции, поэтому магазин может полагаться только на неценовые методы привлечения покупателей.

Велосипеды являются сезонным товаром: катание в большинстве российских регионов возможно с апреля — мая по октябрь, продажи нового сезона начинаются с марта. Поэтому узкий ассортимент не может обеспечить круглогодичную выручку.

Заказ велосипедов на новый сезон необходимо делать заблаговременно, осенью, когда неизвестны ни курс валют, ни покупательная способность клиентов, ни объемы заказов конкурентов, ни перемены капризной моды на велорынке. Велосипеды Strida недешевы: цена на них начинается от 35 тыс. руб.

Очень непростым является и вопрос стратегического развития розничного бизнеса. Как спрогнозировать продажи будущего сезона, чтобы сделать предварительный заказ на велосипеды? Можно ли сосредоточиться на продвижении одной марки велосипедов или необходимо расширять ассортимент? Можно ли обойтись только интернет-магазином или продажи через Интернет должны быть обязательно поддержаны офлайн-магазином? Как не остаться в проигрыше, если жизненный цикл этого необычного товара окажется коротким?

#### *Вопросы к кейсу*

**1. Какие виды конкурентов должны быть включены в конкурентный анализ для бренда Strida? Какую информацию следует собирать о конкурентах? Каким образом?**

**2. Какие конкурентные преимущества велосипедов Strida целесообразно использовать в рекламных материалах?**

3. Как бенчмаркинговые исследования могут применяться для повышения эффективности продвижения интернет-магазина в социальных сетях, для продвижения в офлайне?

4. На какие источники информации следует ориентироваться, чтобы спрогнозировать долгосрочные тенденции развития спроса на велосипеды в конкретном городе? Какие факторы могут благоприятно сказываться на росте продаж велосипедов Strida?

5. Может ли бенчмаркинг способствовать поиску идей для дальнейшего стратегического развития бизнеса?

6. Какие еще хозяйственные процессы розничного и интернет-магазина могут стать объектом бенчмаркинга? Каких бенчмаркинговых партнеров целесообразно привлечь?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

#### **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

##### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

##### **4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции (части компетенции)</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</b>
<b>ПК-4</b>	Способность выявлять цели и мотивы международных партнеров, их возможности	<i>Знать:</i> - Этику делового общения и правила ведения переговоров	Этап формирования знаний
		<i>Уметь:</i> Уметь: - проводить переговоры с потенциальными партнерами - анализ предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества	Этап формирования умений

		<i>Владеть:</i> - навыками внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта	Этап формирования навыков и получения опыта
--	--	--	---

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<b>ПК-4</b>	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.

ПК-4	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: ( 9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-4	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Зачет (проводится в письменной форме)**

1. Теоретические основы этики деловых отношений
2. Толерантность и национальный менталитет. Понятие о толерантности.
3. Понятие о национальном менталитете. Особенности проявления терпимости и ментальности в поведении деловых людей и международный этикет.
4. Этикет и протокол делового общения в различных странах
5. Этикет и протокол делового общения в Европе.

6. Особенности американского делового этикета.
7. Этикет и протокол делового общения в странах Азии.
8. Особенности этикета и протокола делового общения в России как евразийской стране.
9. Коммуникационная стратегия как единство целей, средств и технологий.
10. Типы коммуникационных целей.
11. Воздействие как стратегическая цель. Факторы эффективности воздействия.
12. Вид ы ресурсов коммуникационного воздействия.
13. Вербальные ресурсы.
14. Невербальные ресурсы.
15. Среда как ресурс.
16. Личностные ресурсы.
17. Умение задавать вопросы и слушать как ресурс деловой коммуникации.
18. Технологии коммуникационного воздействия: информационные технологии
19. Технологии коммуникационного воздействия: логико-диалогические технологии
20. Технологии коммуникационного воздействия: манипулятивные технологии
21. Технологии коммуникационного воздействия: суггестивные технологии
22. Публичное выступление.
23. Деловая беседа.
24. Деловое совещание.
25. Деловые переговоры.
26. Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес-разведки. Этические регуляторы бизнес-разведки.
27. Законодательное регулирование бизнес-разведки в России.
28. Кабинетные методы работы бизнес-разведки.
29. Полевые методы бизнес-разведки. Основные задачи бизнес-разведки.
30. Создание системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы.
31. Использование информационных благ в конкурентной разведке. Особенности восприятия информации человеком. Законы информации. Свойства информации. Особенности восприятия информации. Стереотипизация.
32. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес-разведке. Информационные каналы. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
33. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Д
34. Выявление дезинформации. Принципы выявления и нейтрализации дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.
35. Модель процессов бенчмаркинга
36. Виды бенчмаркинга

**Типовые тесты при проведении Зачета:**

1. Подготовка к внешнеторговым переговорам включает в себя:
  - а) подготовку помещения;
  - б) встречу делегации;



- в) рассадку за столом;
- г) формирование делегации;
- д) культурную программу;
- е) приемы;
- ж) проработку переговорного процесса.

2. Установить правильную последовательность пунктов протокола проведения внешнеторговых переговоров:

- а) обсуждаемые вопросы;
- б) оплата оборудования;
- в) ответственность сторон;
- г) стороны;
- д) требования к оборудованию;
- е) принятые условия сделки;
- ж) подписи сторон;
- з) техническая сторона переговоров;
- и) сдача-приемка оборудования.

3. Установить соответствие между документами по торговле при экспортной и импортной сделках:

- 1) документы по импортной сделке;
- 2) документы по экспортной сделке.
- а) оферта;
- б) тендер;
- в) заказ, запрос, письмо о намерениях.

4. Американский стиль ведения внешнеторговых переговоров:

- а) характерна не слишком официальная манера ведения переговоров;
- б) идут на уступки, если большие уступки делает партнер;
- в) уверены, что их правила ведения переговоров единственно верные;
- г) поверхностно любезны.

5. Мероприятия, входящие в общую программу пребывания иностранной делегации:

- а) состав встречающих;
- б) размещение в гостинице иностранных гостей;
- в) культурная программа;
- г) приемы;
- д) приветственные речи;
- е) деловая часть программы (переговоры, встречи, беседы).

6. Установить правильную последовательность программы пребывания иностранной делегации:

- а) приемы;
- б) проводы делегации;
- в) деловая часть программы;
- г) поездки по стране;

- д) культурная программа;
- е) встреча делегации.

7. Установить соответствие между японским и латиноамериканским национальными стилями ведения переговоров:

- 1) японский стиль;
- 2) латиноамериканский стиль.
- а) ожидает, что при принятии решений особые интересы будут учтены, но затем это передается забвению;
- б) открыто проявляет сильные эмоции;
- в) скрывает эмоции;
- г) то, что зафиксировано письменно, должно быть точным и достоверным.

8. Французский стиль ведения переговоров:

- а) избегают официальных обсуждений один на один;
- б) идут на уступки, если большие уступки делает партнер;
- в) стремление использовать свой национальный язык в качестве официального на переговорах;
- г) экспансивны, горячи и порывисты, отличаются большой общительностью.

9. Основные задачи на этапе «начало переговоров» следующие:

- а) создание благоприятной атмосферы встречи;
- б) перехват инициативы, если надо;
- в) наблюдение за реакцией собеседника;
- г) постановка вопроса;
- д) установление контакта с деловым партнером.

10. Определить последовательность поведения сторон на этапе подачи информации:

- а) постановка вопроса;
- б) информирование партнера;
- в) наблюдение за реакцией;
- г) выявление отношения партнера к переговорам;
- д) слушание собеседника.

11. Итальянский стиль ведения переговоров:

- а) горячи, экспансивны, общительны;
- б) неофициальная обстановка способствует переговорам;
- в) пунктуальность и аккуратность;
- г) четкость и ясность в позициях.

12. Тактические приемы, используемые при мягком подходе ведения переговоров:

- а) уступки;
- б) «салями»;
- в) двойное толкование;
- г) завышение первоначальных требований;
- д) практически полное открытие своих карт.

13. Установить правильную последовательность стадий деловой беседы:

- а) принятие окончательного решения;
- б) установление контакта с деловым партнером;
- в) нейтрализация замечаний;
- г) передача информации;
- д) отстаивание позиций.

14. Установить соответствие между составляющими общей и подробной программ:

- 1) общая программа;
  - 2) подробная программа.
- а) приветственные речи;
  - б) организация проводов делегации;
  - в) приемы;
  - г) обеспечение транспортом.

15. Основные задачи сторон на этапе принятия решений:

- а) достижение основных или альтернативных целей;
- б) использование различных уловок в ходе предоставления информации;
- в) стимулирование партнера к выполнению намеченных действий.

16. Для оценки продуктивности проведения деловых переговоров проводится письменный анализ деловой беседы, в котором фиксируются следующие данные:

- а) фамилии и должности участников переговоров с обеих сторон;
- б) методы, используемые сторонами при ведении переговоров;
- в) основные обсуждаемые вопросы;
- г) подарки, сделанные сторонами в рамках переговоров;
- д) место, дата, время начала переговоров.

17. Определить правильную последовательность проведения деловой беседы:

- а) аргументирование;
- б) принятие решения;
- в) передача информации;
- г) начало переговоров;
- д) опровержение доводов.

18. Установить соответствие между подходами ведения внешнеторговых переговоров:

- 1) мягкий;
  - 2) жесткий.
- а) доверять другим;
  - б) настаивать на соглашении между сторонами;
  - в) искать решения, на которые вы пойдете;
  - г) придерживаться своей позиции.

19. Особенности этапа переговоров «передача информации»:

- а) умение слушать собеседника;
- б) вспомогательную информацию использовать не разрешается;

- в) излагать кратко, ясно и по существу;
- г) внимательно наблюдать за партнером.

20. Установить последовательность этапов проведения внешнеторговых переговоров:

- а) передача информации;
- б) принятие окончательного решения;
- в) начало переговоров;
- г) нейтрализация замечаний;
- д) аргументирование.

### **Аналитические задания – Зачет**

#### **Задание 1.**

Напишите текст выступления, включив в него одно или несколько из приведенных ниже изречений.

1. В жизни есть две трагедии. Одна — не добиться исполнения своего самого сокровенного желания. Вторая — добиться ( Б. Шоу ).
2. Величайшие преступления совершаются из-за стремления к избытку, а не к предметам первой необходимости ( Аристотель ).
3. Остроумие — это дерзость, получившая образование ( Аристотель ).
4. Пессимист видит трудности при любой возможности; оптимист в любой трудности видит возможность ( Черчилль ).
5. Надменное извинение — еще одно оскорбление ( Г. Честертон ).
6. Все, что ты говоришь, говорит о тебе, и особенно то, что ты говоришь о других ( П. Валери ).
7. Доброта — это то, что может услышать глухой и увидеть слепой ( М. Твен ).

**Задание 2.** Прочитайте текст и оцените выбор стратегии и тактики переговоров. Помните: для того чтобы в той или иной ситуации выбрать уместный вариант, руководителю предлагается ответить на два вопроса: насколько важен для него исход переговоров и какую роль играют взаимоотношения с партнером?

Подмосковной компании «Здоровье» (выпускает лекарственные препараты на основе трав) долго не удавалось подступить к крупному национальному фармацевтическому дистрибьютору. Оптовик, казалось, был не расположен к сотрудничеству: требовал за свои услуги грабительскую скидку. Но руководство «Здоровья» было уверено — его недооценивают. Поэтому попыталось устранить недоразумение на переговорах. «Мы провели сравнительное шоу, — рассказывает вице-президент “Здоровья” Анар Гуссейнов. — Рассыпали на столе содержимое наших и чужих упаковок из ближайшей аптеки. Показали превосходство качества своего товара. Подробно рассказали о себе, делая акценты на вещах, в которых партнер должен быть заинтересован, скажем, оперативность доставки». Сработало. Сейчас через дистрибьютора (его имя в компании просили не называть) «Здоровье» продает свыше 20% продукции. Причем эта компания была далеко не единственным претендентом на контракт дистрибьютора. К нему стояла целая очередь производителей. «Что отличало нас? Наверное, желание стать долгосрочными партнерами. Обоюдный интерес был нашей ключевой позицией в переговорах», — объясняет господин Гуссейнов.

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 178 — URL: <https://urait.ru/bcode/497168/p.178>

2. Митрошенков, О. А. Деловые переговоры : учебное пособие для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07951-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493376>

##### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494467>

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489582>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

- 6. SKY DNS
- 7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).



## 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций, деловая игра) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

## РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

/\_ Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНСАЛТИНГЕ**

Направление подготовки:

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность программы:

**«Внешнеэкономическая деятельность»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Наименование квалификации

**МАГИСТР**

**Очно-заочная, заочная форма обучения**

**Москва, 2022 г.**

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Деловые коммуникации в консалтинге**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 №939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки/специальности **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *Специалист по внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Ведение деловых переговоров и бизнес-разведка**» разработана рабочей группой в составе:  
канд. экон. наук, доцентом Ерохиным С.Г.

Руководитель основной образовательной программы  
Д-р экон. наук, доцент, профессор



Л.В. Матраева

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета **Экономики**  
(наименование факультета)

*Протокол № 10 от «01» июня 2022 года*

Декан экономического факультета,  
Д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ПАО «Совфрахт»  
Нач. отдела корпоративных отношений



К.А. Лушков

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности  
Института права и Управления  
Тулского государственного университета



Н.П. Иватанова

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор,  
декан экономического Российского  
государственного социального университета



П.В. Солодуха

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

# СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры .....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	17
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	17
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	17
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	18
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	19
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	25
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	25
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	27
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	28
5.6 Образовательные технологии .....	28
.РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений .....	30

# РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации в консалтинге» заключается в получении теоретических основ знаний о деловой коммуникации, основ освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия.

### Задачи дисциплины:

- структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации;
- сформировать представления о структуре деловой коммуникации, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении;
- овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации;
- овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в сфере культуры речи.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Деловые коммуникации в консалтинге» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* основной образовательной программы по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** *очно-заочной и заочной* формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в консалтинге» *базируется на* знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата «*Разработка управленческих решений в экономических системах*».

Перечень *последующих дисциплин (модулей)*, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- *Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.*

## 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*: **ПК-4** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Профессиональные	ПК-4		ПК- 4.1 Обеспечение внутреннего взаимодействия	<i>Знать:</i> - Этика делового общения и правила ведения переговоров

		Способность выявлять цели и мотивы международных партнеров, их возможности	между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта	<i>Уметь:</i> - Работать с информационными системами и базами данных по внешнеэкономической деятельности  <i>Владеть:</i> - Взаимодействие с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта.
	ПК- 4.2 Определение круга участников реализации внешнеторгового контракта			
	ПК- 4.3 Проведение анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта			

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 5 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Учебные занятия лекционного типа	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Лабораторные занятия	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
Иная контактная работа	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	<b>87</b>		

<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		5		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
Учебные занятия лекционного типа	12	12	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Практические занятия	4	-	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	
Иная контактная работа	16	12	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	

\* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

*Виды самостоятельной учебной работы:* курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.



## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 1.1 Теоретические основы этики деловых отношений	17	11	6	2	-	2	-	-	-	3	-
Тема 1.2. Этикет и протокол делового общения в различных странах	17	11	6	1	-	1	-	-	-	3	-
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 2.1. Форматы устной коммуникации	17	11	6	2	-	2	-	-	-	3	-
Тема 2.2 Письменные деловые коммуникации	17	11	6	1	-	1	-	-	-	3	-
<b>Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	<b>6</b>	-
Тема 3.1 Особенности межкультурной коммуникации	17	11	6	1	-	1	-	-	-	3	-
Тема 3.2. Практика ведения внешнеторговых переговоров в зарубежных странах	17	11	6	2	-	2	-	-	-	3	-
<b>Раздел 4. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>		<b>3</b>				<b>6</b>	
4.1 Этические нормы дискуссии и коммуникации	17	11	6	2		2				3	
4.2 Критика в деловой коммуникации	16	10	6	1		1				3	
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>9</b>			-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	<b>24</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>10</b>	-
Тема 1.1 Теоретические основы этики деловых отношений	17	13	4	2	-	-	-	-	-	5	-
Тема 1.2. Этикет и протокол делового общения в различных странах	18	14	4	1	-	1	-	-	-	5	-
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 2.1. Форматы устной коммуникации	17	13	4	2	-	-	-	-	-	2	-
Тема 2.2 Письменные деловые коммуникации	18	14	4	1	-	1	-	-	-	2	-
<b>Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	<b>4</b>	-
Тема 3.1 Особенности межкультурной коммуникации	17	13	4	1	-	1	-	-	-	2	-
Тема 3.2. Практика ведения внешнеторговых переговоров в зарубежных странах	18	14	4	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Раздел 4. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>1</b>				<b>4</b>	
4.1 Этические нормы дискуссии и коммуникации	17	13	4	2		-				2	
4.2 Критика в деловой коммуникации	18	14	4	1		1				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	<b>4</b>			-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	-	<b>4</b>	-	-	-	<b>16</b>	

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 4. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	21	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	<b>39</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

**Заочной формы обучения**

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ.	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Тестирование
<b>Раздел 4. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	27	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>108</b>	<b>60</b>		<b>40</b>		<b>8</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### **Раздел 1. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТИКЕТА И ПРОТОКОЛА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**Цель:** овладение студентами знаниями об особенностях особенности этикета и протокола делового общения в различных странах.

##### **Тема 1.1 Теоретические основы этики деловых отношений**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Толерантность и национальный менталитет. Понятие о толерантности. Понятие о национальном менталитете. Особенности проявления терпимости и ментальности в поведении деловых людей и международный этикет.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое этикет и какую роль он играет в процессе общения?
2. Какие существуют виды этикета?
3. Какие основные принципы лежат в основе современного этикета?
4. Что такое деловой этикет и как он связан с этикой деловых отношений?
5. Каковы принципы современного международного делового этикета?
6. Какое значение имеет следование требованиям делового этикета для установления эффективных деловых отношений?

##### **Тема 1.2. Этикет и протокол делового общения в различных странах**

Тема 2. Эволюция мировой валютной системы (4 часа)

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Этикет и протокол делового общения в Европе. Особенности американского делового этикета. Этикет и протокол делового общения в странах Азии. Особенности этикета и протокола делового общения в России как евразийской стране.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое ммеждународный протокол?.
2. Раскройте связь между понятиями: международный этикет и национальный менталитет.
3. Охарактеризуйте особенности делового этикета в странах Европы и Америки (2-3 примера).
4. В чем заключаются особенности этикета и протокола делового общения в азиатских странах (Япония, Китай, Арабский мир).
5. дайте характеристику современного состояния делового этикета в России.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** реферат

Тематика рефератов:

1. Социокультурные традиции и национальный стиль ведения переговоров
2. Западная и восточная культура переговоров: сравнительный анализ
3. Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность
4. Немецкий национальный стиль ведения переговоров
5. Французский национальный стиль ведения переговоров
6. Английский национальный стиль ведения переговоров

7. Американский национальный стиль ведения переговоров
8. Общая характеристика восточной культуры переговоров .
9. Арабский национальный стиль ведения переговоров
10. Турецкий стиль ведения переговоров
11. Индийский стиль ведения переговоров
12. Китайский национальный стиль ведения переговоров
13. Японский национальный стиль ведения переговоров
14. Латиноамериканский стиль ведения переговоров
15. Новая информационная парадигма международных переговоров
16. Восточная стратагемная модель ведения переговоров
17. Стратагемная модель: метод интеллектуальных ловушек
18. Тридцать шесть китайских стратагем: шахматный переговорный гамбит

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 2. ФОРМАТЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Цель:** сформировать представление об общей характеристике публичного выступления; основных особенностях композиции публичной речи. Выработать умение подготовки и оформления деловой коммуникации.

### **Тема 2.1. Форматы устной коммуникации**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Публичное выступление. Деловая беседа. Деловое совещание. Деловые переговоры.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Приведите общую характеристику публичного выступления.
2. Дайте характеристику композиции публичной речи.
3. Опишите основные принципы по технологии публичного выступления Поля Сопера.
4. В чем особенность введения публичной речи?
5. В чем специфика основной части публичной речи?
6. Чем отличается изложение публичной речи?
7. Что следует помнить при подготовке заключения публичной речи?
8. Охарактеризуйте технологию подготовки к выступлению.

### **Тема 2.2. Письменные деловые коммуникации**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Требования международного и государственного стандартов письменной деловой коммуникации. Формы письменных деловых коммуникаций.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Каковы требования международного и государственного стандартов письменной деловой коммуникации?
2. В чем особенности письменных деловых коммуникаций?
3. Что понимают под управленческими документами?
4. Каковы основные признаки внутриведомственной документации?
5. В чем специфика деловой корреспонденции?

6. Каковы основные признаки деловых писем?
7. Охарактеризуйте коммерческую корреспонденцию.
8. Каковы основные особенности претензионной переписки?
9. В чем особенности современных коммуникационных систем и документооборота?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** кейс- задание.

**Задание 1.** Подготовьте выступление на любую из приведенных тем:

1. Бизнес должен нести социальную ответственность.
2. Социальная ответственность бизнеса развращает общество.
3. Явление гиперпотребления в рыночной экономике связано с проблемами социального неравенства и перерасходом природных ресурсов.
4. Глава правительства России должен (не должен) представлять какую-либо политическую партию.
5. Перед кем должен нести ответственность премьер-министр (партией, президентом, обществом...).
6. Чиновников в России стало слишком много (ощущается их нехватка).

*Найдите место, где вас никто не потревожит. Устройтесь поудобнее. Теперь представьте, что вы поднимаетесь в лифте с человеком, которому адресовано ваше предложение. Время движения лифта — одна минута. За это время вы должны успеть изложить суть вашего предложения. Говорите только самое основное, приводите только самые убедительные аргументы. Запишите вашу речь на любом доступном носителе, а затем проанализируйте сделанную запись. (Вы уложились в отведенное время? Как звучал ваш голос? Правильно ли вы построили предложения? Вам понравилось ваше выступление?)*

### **Задание 2.**

*Выберите один из приведенных текстов. Составьте и произнесите на его основе речи для различных аудиторий:*

- 1) для бизнесменов;
- 2) для домохозяек;
- 3) для пенсионеров;
- 4) для подростков из неблагополучных семей.

1. Фред Смит ( Fred Smith ), ныне CEO компании Federal Express, будучи студентом экономического колледжа, получил очень низкую "оценку за работу, в которой предложил идею нового бизнеса: доставка почты в течение 24 часов. Преподаватель снисходительно объяснил будущему создателю одного из самых блестящих бизнес-проектов современности, что его идея никуда не годится, потому что организовать доставку почты за один день невозможно по определению.

2. Попивая в Милане капучино, создатель всемирной сети кофеен Starbucks Говард Шульц ( Howard Schultz ) сообразил, что праздное сидение за чашечкой кофе будет востребовано и в Америке тоже. Этот факт вдруг стал ему настолько очевиден, что бизнесмена пробила дрожь. Если бы он тогда обратился к маркетологам, расчеты показали бы, что американцы не готовы платить 3,5 долл. за чашку кофе (многие, желающие поднять подобный бизнес, обращались к специалистам и получали толстые, красиво переплетенные монографии, из которых следовало, что такое начинание обречено на неудачу). Однако Шульц не стал тратить на маркетологов и без всяких исследований создал один из самых успешных американских бизнесов.

3. Когда бармен парижского отеля «Риц» ( The Ritz ) Колин Фильд ( Colin Field ) предложил использовать для коктейлей местные запасы коньяка Champagne Cognac XIX в., почти полностью уничтоженные нацистскими оккупантами во время Второй мировой войны, руководство заказало британской маркетинговой фирме исследование, целью которого было выявить, готовы ли гости одной из самых дорогих гостиниц мира выкладывать без малого полтысячи долларов за глоток изысканного напитка. Резюме специалистов — НЕТ, пить не будут, но пусть в меню будет такая диковинка.

Однако после того как коктейль «Сайд Кар» ( Side Car ) попал в Книгу рекордов Гиннеса, он стал едва ли не самым востребованным в ассортименте бара: его версию с более дешевым коньяком (стоимостью в 27 долл.) заказывают реже. Постояльцы регулярно отдают 500 долл. за стакан ароматного замеса лимонного сока (и добавляемого для апельсинового привкуса Cointreau ) с раритетным Champagne Cognac.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Цель:** сформировать систему знаний об основных принципах и правилах современной теории международных переговоров, а также наиболее эффективных переговорных моделях в западной и восточной переговорных традициях. Выработать умение выбирать наиболее эффективные модели и технологии для осуществления переговорной концепции.

#### **Тема 3.1 Особенности межкультурной коммуникации**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Картина мира: языковая и культурная. Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации. Модели межкультурных коммуникаций. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определения понятиям образа, имиджа, стереотипа. Укажите, в чем их сходство и отличие.
2. Дайте определение этнического стереотипа, перечислите их основные черты и виды. В чем причина формирования этнических стереотипов?
3. Дайте определение внешнеполитического имиджа государства, перечислите его функции, основные черты, виды и инструменты формирования.
4. Каково значение этнических стереотипов и внешнеполитических имиджей государства в межкультурных коммуникациях и международных отношениях?
5. Назовите имена ученых, которые занимались исследованием этнических стереотипов. Охарактеризуйте их работы и вклад в теоретическое обоснование этнических стереотипов.
6. Что такое государственный брендинг; каковы основные причины и цели осуществления государственного брендинга?
7. Каково значение государственного бренда в международных отношениях?



## **Тема 3.2. Практика ведения внешнеторговых переговоров в зарубежных странах**

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Определение международных переговоров. Типология международных переговоров. Новая информационная парадигма международных переговоров. Национальные стили ведения деловых переговоров. Гостеприимство и традиции. Культура и юмор. Торг как средство достижения успеха.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Охарактеризуйте специфику международных переговоров как особой формы коммуникации.
2. Почему переговоры — это прежде всего искусство компромисса?
3. Назовите основные причины, ведущие деловых людей за стол переговоров.
4. Когда переговоры нецелесообразны?
5. Какой подход к определению международных переговоров кажется вам наиболее конструктивным?
6. Какие вам известны типологии переговоров?
7. Охарактеризуйте специфику нестандартных переговоров.
8. Как изменились технологии переговоров в информационном обществе?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** кейс- задание (формат деловой игры).

### **«Проведение внешнеторговых переговоров по заключению контракта купли-продажи»**

Данная игра вызывает живой интерес в студенческой аудитории, формирует практические навыки для ведения аналогичных переговоров в реальной жизни. По окончании внешнеторговых переговоров проводится «Анализ и оформление результатов внешнеторговых переговоров» и оформляется «Протокол деловой беседы». В ходе изучения курса представлены практические примеры составления этих документов. Изучение и освоение правильности их оформления будет полезно начинающим специалистам, работающим в сфере ВЭД. Для проведения игры группа студентов разделяется на две подгруппы: одна представляет Россию, другая — зарубежную страну. В каждой подгруппе должны быть выбраны: президент фирмы, эксперт по финансовым вопросам, эксперт по маркетингу, эксперт по транспорту. Затем каждая подгруппа определяет предмет сделки и согласовывает этот вопрос с контрагентом. Далее начинается подготовительный этап внешнеторговых переговоров. Стороны договариваются о месте и времени встречи, формируют делегацию, занимаются изучением рынка, спросом; ведут деловую переписку с контрагентами, подготавливают проект внешнеторгового контракта купли-продажи. В назначенный день переговоров принимающая сторона занимается протокольными аспектами внешнеторговых переговоров: встречей делегации, подготовкой помещения, рассадкой за столом, записью деловой беседы.

После взаимного приветствия и рассадки за столом стороны начинают работу над согласованием позиций внешнеторгового контракта купли-продажи товаров. Внешнеторговые переговоры ведут президенты фирм, по специальным вопросам президент фирмы дает слово экспертам.

Каждая из подгрупп в ходе деловой игры должна продемонстрировать теоретические знания по данной тематике и приобрести практические навыки ведения внешнеторговых переговоров. Студенты должны продемонстрировать умение применять методы внешнеторговых переговоров (позиционного торга и принципиальных переговоров),

выстраивать свою стратегию и тактику, умение находить компромисс в сложных вопросах и достигать поставленной цели. В заключение деловой игры президенты фирм сдают заполненные экземпляры типового внешнеторгового контракта купли-продажи преподавателю. Преподаватель подводит итог деловой игры.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.**

#### **РАЗДЕЛ 4. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Цель:** сформировать систему знаний об основных этических нормах деловой коммуникации

##### **Тема 4.1 Этические нормы дискуссии и коммуникации**

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Доказательство и коммуникации в деловом взаимодействии. Структура процесса аргументации. Убеждение в процессе аргументации. Правила и ошибки аргументации.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое коммуникация, и какова ее структура и принципы?
2. Дайте характеристику принципам коммуникации с этической точки зрения.
3. В чем выражается культура речевого общения?
4. Чем определяется убедительность речи?
5. Как надо и как не надо слушать?

##### **Тема 4.2. Критика в деловой коммуникации**

*Перечень изучаемых элементов содержания:* Понятие критики. Его отличие от критиканства. Алгоритм критики. Реакции на критику.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что представляет собой аргументация, какова ее структура?
2. Назовите основные законы логики как науки о правильном мышлении и покажите их роль в процессе доказательства и аргументации.
3. Каковы правила и ошибки аргументации?
4. Как нужно с точки зрения этики делать критические замечания в адрес другого человека?

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4**

##### **Форма практического задания: кейс- задания**

**Кейс 1.** *Определите, какая ошибка допущена при доказательстве тезиса о том, что Парамон Ферапонтыч не плут, а достойный человек.*

Александр Николаевич Островский. Пьеса «Семейная картина»

Степанида Трофимовна (подвигается и говорит вполголоса).

- А вот. Антипушка, мне кума Терентьевна сказывала, Парамон Ферапонтыч жениться задумал, невесту ищет. Вот упускать-то, Антипушка, не надо. Что ж, признаться сказать, он

хоть и старенек, и вдовый, да денег-то, Антипушка, больно много— куры не клюют. Ну, да и человек-то степенный, набожный, примерный купец, в уважении.

Антип Антипыч.

- Только, матушка, уж больно плут.

Степанида Трофимовна.

- Ах, батюшки мои! Да чем же он плут, скажи, пожалуйста? Каждый праздник он в церковь ходит, да придет-то раньше всех; посты держит; великим постом и чаю не пьет с сахаром — все с медом либо с изюмом. Так-то, голубчик! Не то, что ты. А если и обманет кого, так что за беда! Не он первый, не он последний; человек коммерческий. Тем, Антипушка, и торговля-то держится. Не помимо пословица-то говорится: «не обмануть— не продать».

**Кейс 2.** Развитие умения вести дискуссию и аргументировать свою позицию.

Подготовьте дискуссию по одной из данных тем или предложите свою.

1. Экономические санкции ЕС и США в отношении России — стимул развития экономики или причина экономического кризиса?
2. СМИ — средства массовой информации или средства массовой манипуляции?
3. Трудовые мигранты — благо для развития экономики или ее тормоз?

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.**

*Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.*

*Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.*

## **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **письменной** форме.

### **4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции (части компетенции)</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения</b>
------------------------	---	----------------------------	---

			образовательной программы
<b>ПК-4</b>	Способность выявлять цели и мотивы международных партнеров, их возможности	<i>Знать:</i> - Этику делового общения и правила ведения переговоров	Этап формирования знаний
		<i>Уметь:</i> - проводить переговоры с потенциальными партнерами	Этап формирования умений
		<i>Владеть:</i> - основными видами деловых коммуникаций, их функциями, определением барьеров в деловом общении - овладеть спецификой оформления устной и письменной речи в официально-деловом стиле	Этап формирования навыков и получения опыта

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<b>ПК-4</b>	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает

			последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
<b>ПК-4</b>	Этап формирования умений	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: ( 9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;
<b>ПК-4</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Зачет (проводится в письменной форме)**

1. Теоретические основы этики деловых отношений
2. Толерантность и национальный менталитет. Понятие о толерантности.
3. Понятие о национальном менталитете. Особенности проявления терпимости и ментальности в поведении деловых людей и международный этикет.
4. Этикет и протокол делового общения в различных странах
5. Этикет и протокол делового общения в Европе.
6. Особенности американского делового этикета.
7. Этикет и протокол делового общения в странах Азии.
8. Особенности этикета и протокола делового общения в России как евразийской стране.
9. Коммуникационная стратегия как единство целей, средств и технологий.
10. Типы коммуникационных целей.
11. Воздействие как стратегическая цель. Факторы эффективности воздействия.
12. Виды ресурсов коммуникационного воздействия.
13. Вербальные ресурсы.
14. Невербальные ресурсы.
15. Среда как ресурс.
16. Личностные ресурсы.
17. Умение задавать вопросы и слушать как ресурс деловой коммуникации.
18. Технологии коммуникационного воздействия: информационные технологии
19. Технологии коммуникационного воздействия: логико-диалогические технологии
20. Технологии коммуникационного воздействия: манипулятивные технологии
21. Технологии коммуникационного воздействия: суггестивные технологии
22. Публичное выступление.
23. Деловая беседа.
24. Деловое совещание.
25. Деловые переговоры.
26. Требования международного и государственного стандартов письменной деловой коммуникации.
27. Формы письменных деловых коммуникаций.
28. Картина мира: языковая и культурная. Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации.
29. Модели межкультурных коммуникаций.
30. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене.
31. Национальные стили ведения деловых переговоров. Гостеприимство и традиции. Культура и юмор. Торг как средство достижения успеха
32. Этические нормы дискуссии и коммуникации
33. Критика в деловой коммуникации

### **Типовые тесты при проведении Зачета:**

1. Подготовка к внешнеторговым переговорам включает в себя:
  - а) подготовку помещения;
  - б) встречу делегации;
  - в) рассадку за столом;

- г) формирование делегации;
- д) культурную программу;
- е) приемы;
- ж) проработку переговорного процесса.

2. Установить правильную последовательность пунктов протокола проведения внешнеторговых переговоров:

- а) обсуждаемые вопросы;
- б) оплата оборудования;
- в) ответственность сторон;
- г) стороны;
- д) требования к оборудованию;
- е) принятые условия сделки;
- ж) подписи сторон;
- з) техническая сторона переговоров;
- и) сдача-приемка оборудования.

3. Установить соответствие между документами по торговле при экспортной и импортной сделках:

- 1) документы по импортной сделке;
- 2) документы по экспортной сделке.
- а) оферта;
- б) тендер;
- в) заказ, запрос, письмо о намерениях.

4. Американский стиль ведения внешнеторговых переговоров:

- а) характерна не слишком официальная манера ведения переговоров;
- б) идут на уступки, если большие уступки делает партнер;
- в) уверены, что их правила ведения переговоров единственно верные;
- г) поверхностно любезны.

5. Мероприятия, входящие в общую программу пребывания иностранной делегации:

- а) состав встречающих;
- б) размещение в гостинице иностранных гостей;
- в) культурная программа;
- г) приемы;
- д) приветственные речи;
- е) деловая часть программы (переговоры, встречи, беседы).

6. Установить правильную последовательность программы пребывания иностранной делегации:

- а) приемы;
- б) проводы делегации;
- в) деловая часть программы;
- г) поездки по стране;
- д) культурная программа;

е) встреча делегации.

7. Установить соответствие между японским и латиноамериканским национальными стилями ведения переговоров:

1) японский стиль;

2) латиноамериканский стиль.

а) ожидает, что при принятии решений особые интересы будут учтены, но затем это передается забвению;

б) открыто проявляет сильные эмоции;

в) скрывает эмоции;

г) то, что зафиксировано письменно, должно быть точным и достоверным.

8. Французский стиль ведения переговоров:

а) избегают официальных обсуждений один на один;

б) идут на уступки, если большие уступки делает партнер;

в) стремление использовать свой национальный язык в качестве официального на переговорах;

г) экспансивны, горячи и порывисты, отличаются большой общительностью.

9. Основные задачи на этапе «начало переговоров» следующие:

а) создание благоприятной атмосферы встречи;

б) перехват инициативы, если надо;

в) наблюдение за реакцией собеседника;

г) постановка вопроса;

д) установление контакта с деловым партнером.

10. Определить последовательность поведения сторон на этапе подачи информации:

а) постановка вопроса;

б) информирование партнера;

в) наблюдение за реакцией;

г) выявление отношения партнера к переговорам;

д) слушание собеседника.

11. Итальянский стиль ведения переговоров:

а) горячи, экспансивны, общительны;

б) неофициальная обстановка способствует переговорам;

в) пунктуальность и аккуратность;

г) четкость и ясность в позициях.

12. Тактические приемы, используемые при мягком подходе ведения переговоров:

а) уступки;

б) «салями»;

в) двойное толкование;

г) завышение первоначальных требований;

д) практически полное открытие своих карт.



13. Установить правильную последовательность стадий деловой беседы:

- а) принятие окончательного решения;
- б) установление контакта с деловым партнером;
- в) нейтрализация замечаний;
- г) передача информации;
- д) отстаивание позиций.

14. Установить соответствие между составляющими общей и подробной программ:

- 1) общая программа;
- 2) подробная программа.
- а) приветственные речи;
- б) организация проводов делегации;
- в) приемы;
- г) обеспечение транспортом.

15. Основные задачи сторон на этапе принятия решений:

- а) достижение основных или альтернативных целей;
- б) использование различных уловок в ходе предоставления информации;
- в) стимулирование партнера к выполнению намеченных действий.

16. Для оценки продуктивности проведения деловых переговоров проводится письменный анализ деловой беседы, в котором фиксируются следующие данные:

- а) фамилии и должности участников переговоров с обеих сторон;
- б) методы, используемые сторонами при ведении переговоров;
- в) основные обсуждаемые вопросы;
- г) подарки, сделанные сторонами в рамках переговоров;
- д) место, дата, время начала переговоров.

17. Определить правильную последовательность проведения деловой беседы:

- а) аргументирование;
- б) принятие решения;
- в) передача информации;
- г) начало переговоров;
- д) опровержение доводов.

18. Установить соответствие между подходами ведения внешнеторговых переговоров:

- 1) мягкий;
- 2) жесткий.
- а) доверять другим;
- б) настаивать на соглашениях между сторонами;
- в) искать решения, на которые вы пойдете;
- г) придерживаться своей позиции.

19. Особенности этапа переговоров «передача информации»:

- а) умение слушать собеседника;
- б) вспомогательную информацию использовать не разрешается;
- в) излагать кратко, ясно и по существу;

г) внимательно наблюдать за партнером.

20. Установить последовательность этапов проведения внешнеторговых переговоров:

- а) передача информации;
- б) принятие окончательного решения;
- в) начало переговоров;
- г) нейтрализация замечаний;
- д) аргументирование.

### **Аналитические задания – Зачет**

#### **Задание 1.**

Напишите текст выступления, включив в него одно или несколько из приведенных ниже изречений.

1. В жизни есть две трагедии. Одна — не добиться исполнения своего самого сокровенного желания. Вторая — добиться ( Б. Шоу ).
2. Величайшие преступления совершаются из-за стремления к избытку, а не к предметам первой необходимости ( Аристотель ).
3. Остроумие — это дерзость, получившая образование ( Аристотель ).
4. Пессимист видит трудности при любой возможности; оптимист в любой трудности видит возможность ( Черчилль ).
5. Надменное извинение — еще одно оскорбление ( Г. Честертон ).
6. Все, что ты говоришь, говорит о тебе, и особенно то, что ты говоришь о других ( П. Валери ).
7. Доброта — это то, что может услышать глухой и увидеть слепой ( М. Твен ).

**Задание 2.** Прочитайте текст и оцените выбор стратегии и тактики переговоров. Помните: для того чтобы в той или иной ситуации выбрать уместный вариант, руководителю предлагается ответить на два вопроса: насколько важен для него исход переговоров и какую роль играют взаимоотношения с партнером?

Подмосковной компании «Здоровье» (выпускает лекарственные препараты на основе трав) долго не удавалось подступить к крупному национальному фармацевтическому дистрибьютору. Оптовик, казалось, был не расположен к сотрудничеству: требовал за свои услуги грабительскую скидку. Но руководство «Здоровья» было уверено — его недооценивают. Поэтому попытались устранить недоразумение на переговорах. «Мы провели сравнительное шоу, — рассказывает вице-президент “Здоровья” Анар Гуссейнов. — Рассыпали на столе содержимое наших и чужих упаковок из ближайшей аптеки. Показали превосходство качества своего товара. Подробно рассказали о себе, делая акценты на вещах, в которых партнер должен быть заинтересован, скажем, оперативность доставки». Сработало. Сейчас через дистрибьютора (его имя в компании просили не называть) «Здоровье» продает свыше 20% продукции. Причем эта компания была далеко не единственным претендентом на контракт дистрибьютора. К нему стояла целая очередь производителей. «Что отличало нас? Наверное, желание стать долгосрочными партнерами. Обоюдный интерес был нашей ключевой позицией в переговорах», — объясняет господин Гуссейнов.

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Митрошенков, О. А. Деловые переговоры : учебное пособие для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07951-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493376>

##### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494467>

2. Психология делового общения: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00604-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489967>

#### **5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

<b>Название</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для</b>
-----------------	--------------------------------------	-------------------------

электронного ресурса		работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в консалтинге» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.*

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
  - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
  - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### *Подготовка к занятию семинарского типа*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### *Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Программное обеспечение**

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

#### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

Название	Описание электронного ресурса	Используемый для
----------	-------------------------------	------------------

электронного ресурса		работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в консалтинге» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, направленность Внешнеэкономическая деятельность** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в консалтинге» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в консалтинге» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (разбор конкретных ситуаций, деловая игра) в сочетании с

внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Деловые коммуникации в консалтинге**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

## РАЗДЕЛ 6. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020г. №939.	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022