



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа
Экономика предпринимательства**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование – магистратура
Подготовка кадров высшей квалификации**

**Наименование квалификации
магистратура**

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной
программе**


2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль)
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе : д-р филос. наук, доцент Г.Н. Кузьменко.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Гуманитарного факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан гуманитарного факультета



Г.Ю. Никипорец-Такигава

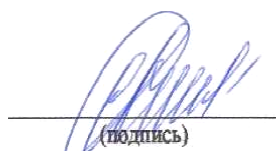
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО «Аудиторская фирма УРОК»
Генеральный директор, к.э.н.



В.В. Дворецкая

ООО «Фирма Консалт-Аудит»
Генеральный директор, к.э.н.


(подпись)

А.А. Непушкин

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:
Зав. Кафедрой философии МГПУ
д.ф.н., профессор



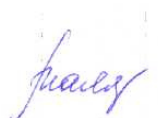
Б.Н.Бессонов

Д.ф.н., профессор



Г.П.Отюцкий

Согласовано
Научная библиотека РГСУ, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	10
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	14
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14
5.6 Образовательные технологии	18
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- иметь представление о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;
- иметь видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования; понимать историю развития научной методологии.
- помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;
- сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности «Экономика предприятия и организации» заочной формам обучения с применением ДОТ

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемы с данной учебной дисциплиной:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-1, ОПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ	УК-1.1 Осуществляет поиск, анализ и систематизацию информации для	Знает принципы хранения, передачи и обработки информации с привлечением адаптированных технических и

		проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2 Вырабатывает стратегию действия на основе системного подхода УК-1.3 Предлагает аргументированные варианты решения поставленной задачи, оценивая последствия принятых решений	программных средств. Уметь: выбирать и применять методы и средства адаптированных информационных технологий в профессиональной деятельности. определять сегментацию рынка, выделение целевого рынка и аудитории, проводить позиционирование управление проектами на целевом рынке Владеть: практическими навыками работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов с применением адаптированных технических и программных средств
Исследования	ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1 обобщение и критическая оценка научных исследований в экономике	Знать: предмет и объект экономики, теорию и методологию экономики Уметь: обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике Владеть: практическими навыками обобщения и оценки результатов научных исследований в экономике

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16	16			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Практические занятия	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47	47			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
Модуль 1 (1 курс)											
Раздел 1. Предмет и проблемное поле методологии научного исследования	30	23	7	3			-			4	
Тема 1. Философские основы методологии научных исследований	9	7	2	1			-			1	
Тема 2. Объект, предмет, цель и задачи исследования, компоновка методологии исследования.	10	8	2	1			-			1	
Тема 3. Методическая и методологическая культура исследователя	11	8	3	1			-			2	
Раздел 2. Методы научного исследования в магистерской диссертации	33	24	9	3			2			4	
Тема 4. Классификации научных методов	11	8	3	1			1			1	
Тема 5. Методологические парадигмы и принципы в истории науки	10	8	2	1						1	
Тема 6. Магистерская диссертация как вид научного исследования	12	8	4	1			1			2	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Общий объем, часов	72	47	16	6			2			8

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного контроля
РАЗДЕЛ 1. Социокультурная сфера общения	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Практическое задание	2	Контрольная работа
РАЗДЕЛ 2. Академическая и деловая сферы общения	23	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Практическое задание	2	Контрольная работа
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	21		22		4	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Предмет и проблемное поле методологии научного исследования.

Тема 1. Философские основы методологии научных исследований

Цель: Выявить специфику учебной дисциплины, ее предмет и функции.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Методология науки: определение, задачи, уровни и функции. Научное исследование как форма развития научного знания. Методологические принципы научного исследования. Признаки научного исследования: объективность, системность, новизна получаемых данных. Верификация и фальсификация. Явление и факт. Понятие истины. Виды научных исследований.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие научного исследования.
2. Принципы методологии научного исследования.
3. Специфика прикладных исследований.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

Тема 2. Объект, предмет, цель и задачи исследования, компоновка методологии исследования;

Цель: Ознакомиться с теоретико-методологическими основами научного исследования

Перечень изучаемых элементов содержания:

Выбор направления исследования. Научная проблема. Семантическая и прагматическая корректность при выборе темы. Разработанность темы. Обоснование актуальности исследования. Объект, субъект и предмет исследования; связь предмета с профилем специальности. Постановка цели как основного результата исследования. Задачи. Построение гипотезы исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль научной проблемы в развитии науки
2. Связь предмета научного исследования с профилем специальности
3. Виды гипотез

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: опрос по содержанию изучаемой темы. Выявление степени изучения основной и дополнительной литературы.

Тема 3. Методическая и методологическая культура исследователя

Цель: Выявить рациональную и этическую специфику научного исследования

Перечень изучаемых элементов содержания:

Критерии методической и методологической культуры. Методика проведения научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Логика доказательств и последовательность методов исследования. Формальные ошибки при проведении исследования. Аксиология и этика профессионального исследователя. Проблема плагиата.

Вопросы для самоподготовки:

1. Логика доказательств и последовательность методов исследования.
2. Формальные ошибки при проведении исследования.
3. Этические установки исследователя.

Список полезных интернет-ресурсов:

<http://biblioclub.ru/> 100% доступ

<http://e.lanbook.com/> 100% доступ

<http://elibrary.ru/> Доступ с любого компьютера в сети Университета

Раздел 2. Методы научного исследования в магистерской диссертации

Тема 4. Классификация научных методов

Цель: Дать представление о способах классификации научных методов

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие метода исследования. Выбор групп методов при проведении различных исследований. Философский подход в исследовании. Общенаучные, частнонаучные и специальные методы. Междисциплинарные методы исследования. Естественно-научные и социально-гуманитарные методы. Соответствие методов уровням научного познания (эмпирический и теоретический).

Вопросы для самоподготовки:

1. Общая характеристика методов науки.
2. Предмет методологии науки.
3. Классификация методов.
4. Взаимодействие методологии с другими дисциплинами.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: выступление на семинаре, выполнение индивидуальных заданий, решение практических задач.

Тема 5. Методологические парадигмы и принципы в истории науки

Цель: Выявить основные этапы развития методологии научного исследования

Перечень изучаемых элементов содержания:

Развитие представлений о научной методологии в философии науки. Традиционная методология античности и средних веков. «Органон» Аристотеля. Новое время о научном методе классической науки (Ф. Бэкон, Р. Декарт). Методология неклассической науки 19 – 20 веков. Роль позитивизма в развитие методологии науки. Эволюционная эпистемология (К. Поппер), теория научных революций (Т. Кун), методологический анархизм (П. Фейерабенд).

Вопросы для самоподготовки:

1. Мировоззренческие основания методологических подходов.
2. Отличие методов традиционной и классической науки.
2. Традиция, модерн и постмодерн в развитии науки

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявления степени изучения аспирантами основной и дополнительной литературы.

Тема 6. Магистерская диссертация как вид научного исследования

Цель: Выявить специфику, форму и содержание научного исследования магистранта

Перечень изучаемых элементов содержания:

Исследовательские компетенции магистра. Магистерская диссертация как исследовательская работа. Специфика магистерского исследования. Композиция магистерской диссертации, рубрикация текста, язык и стиль. Формат защиты и подготовка материалов к защите (презентация, раздаточный материал, доклад).

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные этапы подготовки магистерской диссертации.
2. Роль и значение научно-исследовательской практики для подготовки магистерской диссертации.
3. Композиция магистерской диссертации

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявления степени изучения аспирантами основной и дополнительной литературы.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-

методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает принципы хранения, передачи и обработки информации с привлечением адаптированных технических и программных средств.	Этап формирования знаний
		Уметь: выбирать и применять методы и средства адаптированных информационных технологий в профессиональной деятельности. определять сегментацию рынка, выделение целевого рынка и аудитории, проводить позиционирование управление проектами на целевом рынке	Этап формирования умений
		Владеть: практическими навыками работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов с применением адаптированных технических и программных средств	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Знать: предмет и объект экономики, теорию и методологию экономики	Этап формирования знаний
		Уметь: обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике	Этап формирования умений
		Владеть: практическими навыками обобщения и оценки результатов научных	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-1, ОПК-3	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6) баллов.</p>

УК-1, ОПК-3	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>
УК-1, ОПК-3	Этап формирования навыков и получения опыта.		

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

Темы рефератов:

1. Исследовательские компетенции магистра.
2. Специфика научного знания.
3. Эмпирический и теоретический уровни научного познания.
4. Понятие научного метода и методологии.
5. Классификация методов научного познания.
6. Логические законы и их реализация в процессе научного исследования.
7. Наблюдение как метод научного познания.
8. Сравнение как источник получения информации об объекте.

9. Индуктивные и дедуктивные умозаключения.
10. Научная проблема и проблемная ситуация.
11. Построение гипотезы исследования. Требования к гипотезе.
12. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
13. Обыденное сознание (здравый смысл) и наука.
14. Сущность понятия «Исследовательская программа гуманитарной науки».
15. Методологическая роль философии в научном познании.
16. Роль диалектики и метафизики в научном познании.
17. Аналогия и ее разновидности.
18. Гипотетико-дедуктивная модель науки.
19. Структура научных теорий.
20. Методологические принципы построения научных теорий.
21. Специфика становления и развития социологических теорий.
22. Функции объяснения и понимания в социальном познании.
23. Природа и типы объяснений.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет учебной дисциплины «Методология научного исследования».
2. Понятие «научное исследование».
3. Объект, субъект и предмет исследования
4. Признаки научного исследования
5. Виды научных исследований.
6. Компоненты научного исследования.
7. Основные принципы методологии научного исследования.
8. Обоснование актуальности проблемы исследования.
9. Определение объекта и предмета исследования.
10. Построение гипотезы исследования.
11. Логика и аксиология научного исследования
12. Методология как совокупность методов исследования.
13. Понятие научного метода.
14. Классификации методов исследований.
15. Мировоззренческие основания методологических подходов
16. Развитие представлений о методе в истории науки
17. Современное представление о научном методе
18. Философские, общенаучные и частные методы научного исследования
19. Соотношение методов теоретического и эмпирического познания.
20. Научные методы в социально-гуманитарном познании.
21. Методологическая роль философии в научном познании.
22. Магистерская диссертация как исследовательская работа.
23. Композиция магистерской диссертации
24. Ключевые элементы диссертационного исследования

Аналитические задания

Для анализа предлагается фрагмент статьи по направлению исследований на предмет выявления использованных в ней научных методов

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном

университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05207-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454449>.

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457487>.

5.1.2. Дополнительная литература.

Дрецинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453548>.

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453479>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная	Крупнейший российский	http://elibrary.ru/

	библиотека eLIBRARY.ru	информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС	Электронная библиотека,	http://biblioclub.ru/

	«Университетская библиотека онлайн»	обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	http://webofknowledge.com
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения,

экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ И ОНТОЛОГИЯ НАУКИ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:

«Экономика предпринимательства»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История и онтология науки» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История и онтология науки» разработана рабочей группой в составе: д.ф.н., доцент Лобазова О.Ф.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета

О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Гуманитарного факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан гуманитарного факультета

Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО «Аудиторская фирма УРОК»
Генеральный директор, к.э.н.

В.В. Дворецкая

ООО «Фирма Консалт-Аудит»
Генеральный директор, к.э.н.

А.А. Непушкин

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:
Зав. Кафедрой философии МГПУ
д.ф.н., профессор

Б.Н.Бессонов

Д.ф.н., профессор

Г.П.Отюцкий

Согласовано
Научная библиотека РГСУ, директор

И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	13
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	17
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	19
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	17
5.6 Образовательные технологии	21
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании системы знаний о методологии научных исследований, их философской основе, об особенностях процедур современного научного познания с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской и аналитической деятельности, а также освоение компетенций в части возможного выполнения трудовых функций.

Задачи дисциплины (модуля):

Заложить прочные основы знания о требованиях к составлению программ проведения научных исследований и разработок;

Сформировать навыки разработки инструментария проводимых исследований, анализа их результатов;

Выработать умения совершать оптимальный выбор методов и средств решения задач исследования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «История и онтология науки» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности «Экономика предприятия и организации» заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Осуществляет межкультурное взаимодействие для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций	Знать: основные принципы, законы и категории научного исследования в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу экономической

			различных социальных групп, этносов и конфессий. УК-5.2 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия для преодоления коммуникативных барьеров УК-5.1 анализ и учет разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	деятельности; Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов экономической деятельности, тенденций развития экономической деятельности в сфере социокультурных проектов; Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза экономической и социокультурной информации.
--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47	47			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В	72	72			

ЧАСАХ					
--------------	--	--	--	--	--

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа
Модуль 1 (1 семестр)										
Раздел 1.1. Наука в культуре прошлого и в современной цивилизации.	31	23	8	3		1				4
Тема 1.1. Возникновение науки и ее развитие в эпоху античности и средневековья. Наука в эпоху Возрождения и Нового времени	9	7	2	1		1				1
Тема 1.2. Возникновение классической науки в Западной Европе.	10	8	2	1						1
Тема 1.3. Роль науки в современном обществе.	12	8	4	1						2
Раздел 2. Типы научной рациональности.	32	24	8	3		1				4
Тема 2.1. Научные традиции и научные революции.	12	8	4	1						1
Тема 2.2. Динамика науки как процесс порождения нового знания.	10	8	2	1						1
Тема 2.3. Формы бытия науки: наука как форма культуры и как социальный институт.	10	8	2	1		1				2
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									-
Общий объем, часов	72	47	16	6	-	2		-	-	8

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
РАЗДЕЛ 1. Предмет и проблемное поле методологии научного исследования	24	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	8	Устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Наука в культуре прошлого и в современной цивилизации	23	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	8	Устный опрос
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	15		16		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Наука в культуре прошлого и в современной цивилизации.

Цель: Определить понятие науки. Выявить специфику структуры научного знания и дать характеристику ее основных элементов. Охарактеризовать основные онтологические проблемы науки. Выявить особенности возникновения научного знания и этапы его развития. Сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений на основе знания истории науки. Систематизировать знания о развитии науки в эпоху Возрождения и Нового времени, уяснить процесс становления классической науки. Обобщить знания о науке нашего времени и ее роли в культуре современной цивилизации; сформировать готовность использовать современные инновационные методы и технологии в социокультурном проектировании.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Основное содержание дисциплины. Роль и место истории и онтологии науки в системе подготовки научно-педагогических кадров. Онтология науки как раздел философии науки. Возникновение философии науки как направления современной философии. Предмет философии науки и специфика философского мышления. Эволюция подходов к анализу науки. Специфика онтологических проблем науки. Логико-эпистемологический подход к исследованию науки и его связь с онтологией науки.

Позитивистская традиция в философии науки. Расширение поля философской проблематики в постпозитивистской философии науки. Онтологические проблемы науки в концепциях К. Поппера, И. Лакатоса, Т. Куна, П. Фейерабенда, М. Полани. Место онтологии науки в структуре философского знания. Функции онтологии науки. Проблема интернализма и экстернализма в понимании механизмов научной деятельности. Концепции М. Вебера, А.Койре, Р. Мертона, М.Малкея.

Преднаука и наука в собственном смысле слова. Две стратегии порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных исторически сложившихся форм производства и

обыденного опыта.

Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Первые попытки философского осмысления процесса познания в эпоху античности. Космоцентризм древнегреческой философии. Культура как «не-природа». От хаоса к Космосу. Категория субстанции. Мир как число. Формирование первых естественнонаучных программ (элеаты, атомисты). Физика и космология Аристотеля. Логика Аристотеля как форма развития научного знания. Естествознание эллинистически-римского периода. Развитие древнегреческой астрономии. Геоцентризм Птолемея.

Наука в условиях Средневековья. Патристика и схоластика. Концепция гармонии веры и разума. Развитие логических норм научного мышления и организация науки в средневековых университетах. Особенности средневековой духовной культуры. Доминирование ценностного над познавательным. Отношение к познанию природы. Естественнонаучные достижения арабской культуры в Средневековье: математика, физика и астрономия. Физические идеи Средневековья. Алхимия как феномен средневековой культуры. Религиозная трактовка происхождения человека. Развитие логики в средневековой схолистике. Историческое значение средневекового познания. Христианская теология и изменение созерцательной позиции ученого: человек – творец с маленькой буквы. Практические манипуляции с природными объектами в алхимии, астрологии, магии.

Ренессансная мировоззренческая революция и наука эпохи Возрождения. Особенности духовной культуры Возрождения. Энциклопедизм возрожденческой культуры. Гуманизм в культуре возрождения. Пантеизм философии Возрождения.

Коперниканская революция в науке. От геоцентризма к гелиоцентризму. Дж. Бруно: мировоззренческие выводы из коперниканизма. Учение о множественности миров.

Формирование идеалов математизированного и опытного знания: оксфордская школа, Роджер Бэкон, Уильям Оккам. Г. Галилей, Френсис Бэкон, Р. Декарт. Социокультурные предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Формирование непосредственных предпосылок классической науки. Становление капитализма и новые социальные запросы к науке. И.Кеплер: от поисков гармонии мира к открытию тайны планетных орбит. Г. Галилей: разработка понятий и принципов «земной динамики». Картезианская физика. Самоопределение науки как особой области духовной деятельности. Формирование опытной науки в новоевропейской культуре. Становление экспериментального метода в единстве с математическим описанием природы. Ньютонианская революция в естествознании и формирование классической науки. Дискуссии о методах научного познания. Эмпиризм и рационализм.

Формирование науки как профессиональной деятельности и как социального института. Диалектические идеи в научном познании. Дифференциация и интеграция научного знания. Формирование социально-гуманитарного знания как относительно самостоятельной области познания в новоевропейской культуре.

Диалектические идеи в естествознании второй половины XIX в. От термодинамики к статистической физике: изучение необратимых систем. Развитие представлений о пространстве и времени. Дарвиновская революция в биологии. Теория электромагнитного поля. Развитие представлений о пространстве и времени. Становление генетики.

Научная революция в естествознании к. XIX – н. XX в. и становление неклассического типа науки. Возникновение релятивистской и квантовой физики. Создание А.Эйнштейном специальной теории относительности. Гипотеза квантов. Теория атома Н.Бора. Представления о мире элементарных частиц. Особенности биологии XX века.

Социокультурная обусловленность науки. Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития. Функции науки в жизни общества. Культура и цивилизация. Наука как фактор развития современного общества (наука как мировоззрение, как производительная и социальная сила). Современная культура и научный прогресс. Наука и философия.

Роль науки в современном образовании и формировании личности. Наука и искусство. Этические проблемы науки. Особенности и перспективы развития науки в

условиях информационной техники. Сциентизм и антисциентизм. Наука и глобальные проблемы современного информатизирующегося общества.

Тема 1.1. Возникновение науки и ее развитие в эпоху античности и средневековья. Наука в эпоху Возрождения и Нового времени.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основания науки и их структура.
2. Научная картина мира и ее функции.
3. Преднаука и наука в собственном смысле слова Сочетание традиционных и новых методов.
4. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки.
5. Физика и космология Аристотеля.
6. Наука в условиях Средневековья. Патристика и схоластика.
7. Естественнонаучные достижения арабской культуры в Средневековье.
8. Ренессансная мировоззренческая революция и наука эпохи Возрождения.

Тема 1.2. Возникновение классической науки в Западной Европе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Становление капитализма и новые социальные запросы к науке.
2. Ньютонианская революция в естествознании и формирование классической науки.
3. Формирование науки как профессиональной деятельности и как социального института.
4. Особенности развития науки в XIX веке.

Тема 1.3 Роль науки в современном обществе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Научные достижения XX века.
2. Сциентизм и антисциентизм.
3. Наука и глобальные проблемы современного информатизирующегося общества.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

Форма практического задания: реферат (доклад).

Примерный перечень тем докладов к Разделу 1:

1. Объективные и субъективные факторы становления науки.
2. Связь науки и культуры в эпоху античности.
3. Соотношение науки и философии в античности и средневековье.
4. Патристика и схоластика: их влияние на развитие научного знания.
5. Естественнонаучные достижения арабской культуры в Средневековье
6. Энциклопедизм возрожденческой культуры.
7. Коперниканская революция в науке.
8. Ф. Бэкон и Р. Декарт о роли метода в научном познании.
9. Энциклопедизм возрожденческой культуры.
10. И.Кеплер: от поисков гармонии мира к открытию тайны планетных орбит.
11. Г. Галилей: разработка понятий и принципов «земной динамики». Картезианская физика.
12. Роль И. Ньютона в формировании классической науки.
13. Образование и наука эпохи Возрождения.
14. Образование и наука эпохи Просвещения.
15. Диалектические идеи в естествознании второй половины XIX в..
16. Научная революция в естествознании к. XIX – н. XX в. и становление

неклассического типа науки.

17. Социокультурная обусловленность науки.
18. Функции науки в жизни современного общества.
19. Наука и глобальные проблемы современного информатизирующегося общества.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

форма рубежного контроля – устный опрос.

Примерные вопросы для рубежного контроля к Разделу 1:

1. Предмет, задачи и функции учебной дисциплины «История и онтология науки».
2. Наука и философия. Онтологические проблемы науки.
3. Наука как система знаний и как социальный институт.
4. Роль науки в истории общества.
5. Доклассическая картина мира (древневосточная, античная, средневековая).
6. Становление классической картины мира.
7. Формирование неклассической картины мира.
8. Современная постнеклассическая картина мира.
9. Наука как вид духовной деятельности. Структура познавательной деятельности.
10. Главные характеристики современной постнеклассической науки.

Раздел 2.1. Типы научной рациональности.

Цель: систематизировать теоретические и фактические знания относительно онтологических проблем науки и выявить основные формы ее бытия, формировать способность критически оценивать адекватность методов решения исследуемой проблемы; сформировать готовность использовать современные научные методы для решения научных исследовательских проблем; обобщить теоретические знания о диалектике научных традиций и научных революций, уяснить различия между основными типами научной рациональности; сформировать способность разрабатывать и реализовывать исследовательские программы, нацеленные управление социокультурной средой.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Онтология науки как философское размышление о формах ее бытия. Научное знание как сложная развивающаяся система. Многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни, критерии их различения. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Научная рациональность и проблема диалога культур. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов.

Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблемы типологии научных революций. Внутривнутридисциплинарные механизмы научных революций. Междисциплинарные взаимодействия и "парадигмальные прививки" как фактор революционных преобразований в науке. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций. Перестройка оснований науки и изменение смыслов мировоззренческих универсалий культуры. Прогностическая роль философского знания. Философия как генерация категориальных структур, необходимых для освоения новых типов системных объектов.

Научные революции как точки бифуркации в развитии знания. Нелинейность роста знаний. Селективная роль культурных традиций в выборе стратегий научного развития. Проблема потенциально возможных историй науки. Глобальные революции и типы научной рациональности. Историческая смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. Историческая изменчивость механизмов порождения научного знания. Взаимодействие оснований науки и опыта как начальный этап становления новой дисциплины. Проблема классификации. Обратное воздействие эмпирических фактов на основания науки. Формирование первичных теоретических моделей и законов. Роль аналогий в теоретическом поиске. Процедуры обоснования теоретических знаний.

Взаимосвязь логики открытия и логики обоснования. Механизмы развития научных понятий. Становление развитой научной теории. Классический и неклассический варианты формирования теории. Генезис образцов решения задач. Проблемные ситуации в науке. Перерастание частных задач в проблемы. Развитие оснований науки под влиянием новых теорий. Проблема включения новых теоретических представлений в культуру.

Тема 2.1. Научные традиции и научные революции.

Вопросы для самоподготовки:

1. Специфика науки как формы познания мира.
2. Типы научной рациональности.
3. Процесс порождения нового знания и его особенности
4. Научное познание в социокультурном измерении.
5. Особенности науки как социального института.
6. Современный этап развития науки и его основные характеристики.
7. Диалектика научных традиций и научных революций.
8. Основные условия возникновения научных революций.
9. Типы научной рациональности.

Тема 2.2. Динамика науки как процесс порождения нового знания.

Вопросы для самоподготовки:

1. Процесс порождения нового знания и его особенности.
2. Взаимодействие оснований науки и опыта как начальный этап становления новой дисциплины.
3. Становление развитой научной теории.
4. Проблемные ситуации в науке.

Тема 2.3. Формы бытия науки, наука как форма бытия культуры и как социальный институт.

Наука как особая сфера культуры: научная рациональность как фактор культуры, наука как ценность. Коммуникативность науки, идеалы, нормы и этика научного познания. Культурно-цивилизационная обусловленность науки. Наука в западной и восточной цивилизациях.

Различные подходы к определению социального института науки. Историческое развитие институциональных форм научной деятельности. Научные сообщества и их исторические типы (республика ученых 17 века; научные сообщества эпохи дисциплинарно организованной науки; формирование междисциплинарных сообществ науки XX столетия). Научные школы. Подготовка научных кадров. Историческое развитие способов трансляции научных знаний (от рукописных изданий до современного компьютера). Компьютеризация науки и ее социальные последствия. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема секретности и закрытости научных исследований. Проблема государственного регулирования науки.

Роль науки в современном обществе. Мировоззренческие альтернативы. Проблемы и противоречия государственного регулирования науки. Постнеклассическая наука и изменение мировоззренческих установок техногенной цивилизации. Сциентизм и антисциентизм. Наука и паранаука. Поиск нового типа цивилизационного развития и новые функции науки в культуре. Научная рациональность и проблема диалога культур. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов.

Социокультурная обусловленность дисциплинарной структуры научного знания. Зависимость социально-гуманитарных наук от социального контекста: классическая, неклассическая и постнеклассическая наука.

Роль ценностей в познании. И. Кант: диалектика теоретического и практического (нравственного) разума. Методологические функции «предпосылочного знания» и регулятивных принципов в науке. Явные и неявные ценностные предпосылки как следствия

коммуникативности социально-гуманитарных наук. Оценочные суждения в науке и необходимость «ценностной нейтральности» в социальном исследовании. Типы ценностей научного знания. Вненаучные критерии: принципы красоты и простоты в социально-гуманитарном познании.

Функции объяснения и понимания в социальном познании. Объяснение и понимание как следствие коммуникативности науки. Природа и типы объяснений. Объяснение — функция теории. Понимание в гуманитарных науках, необходимость обращения к герменевтике как «органону наук о духе» (В. Дильтей, Г.-Г. Гадамер). Специфика понимания. Герменевтика — наука о понимании и интерпретации текста. Интерпретация и смысл языка. Язык, «языковые игры», языковая картина мира. Интерпретация как придание смыслов, значений высказываниям, текстам, явлениям и событиям — общенаучный метод и базовая операция социально-гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции», «временного отстояния» (Гадамер) в интерпретации и понимании. Объяснение и понимание в социологии, исторической, экономической и юридической науках, психологии, филологии, культурологии.

Вопросы для самоподготовки:

1. Донаучные, ненаучные и вненаучные знания об обществе, культуре, истории и человеке.
2. Роль ценностей в познании.
3. Методологические функции «предпосылочного знания» и регулятивных принципов в науке.
4. Оценочные суждения в науке и необходимость «ценностной нейтральности» в социальном исследовании.
5. Типы ценностей научного знания.
6. Единство и различие законов естественных и социально-гуманитарных наук.
7. Институт науки и политические режимы: проблемы взаимодействия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: реферат (доклад).

Примерный перечень тем докладов к Разделу 2.1:

1. Проблемы типологии научных революций.
2. Научные революции как точки бифуркации в развитии знания.
3. Принцип верификации научного знания в позитивизме.
4. Принцип фальсификации К.Поппера
5. Основные идеи концепции И.Лакатоса.
6. Нелинейность роста знаний. Концепции Т.Куна
7. Неявное знание и его роль в развитии науки с точки зрения М.Полани.
8. Методологический анархизм П.Фейерабенда.
9. Позитивистская тенденция в социально-гуманитарном познании.
10. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм в философии науки: общие черты и специфика.
11. Риккерт, Дильтей, Виндельбанд: науки о природе и науки о культуре.
12. Роль аналогий в теоретическом поиске.
13. Обратное воздействие эмпирических фактов на основания науки.
14. Взаимосвязь логики открытия и логики обоснования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

форма рубежного контроля – устный опрос.

Примерные вопросы для рубежного контроля к Разделу 2.1.:

1. Научные революции в истории науки.

2. Классическая и неклассическая модели научного познания (сравнительный анализ).
3. Эмпирический уровень научного познания.
4. Теоретический уровень научного познания.
5. Научная проблема и проблемная ситуация.
6. Научная теория и ее основные функции. Типология научных теорий.
7. Методы и методология. Классификация методов.
8. Концепция научно-исследовательских программ И.Лакатоса.
9. Понятие научной революции. Теория научных революций Т.Куна.
10. Науки о природе и науки о культуре (В.Дильтей, В.Виндельбанд, Г.Риккерт).
11. Обыденное сознание (здравый смысл) и наука.
12. Специфика «парадигмальных прививок» одной науки на другую.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: основные принципы, законы и категории научного исследования в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу экономической деятельности;	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов экономической деятельности, тенденций развития экономической деятельности в сфере социокультурных проектов;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками	Этап формирования навыков и получения опыта

		абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза экономической и социокультурной информации.	
--	--	--	--

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-5	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

УК-5	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
УК-5	Этап формирования навыков и получения опыта.		<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Предмет, задачи и функции учебной дисциплины «История и онтология науки».
2. Наука и философия. Онтологические проблемы науки.
3. Наука как система знаний и как социальный институт.
4. Роль науки в истории общества.
5. Доклассическая картина мира (древневосточная, античная, средневековая).
6. Становление классической картины мира.
7. Формирование неклассической картины мира.
8. Современная постнеклассическая картина мира.
9. Научные революции в истории науки.
10. Наука как вид духовной деятельности. Структура познавательной деятельности.

11. Научное и вненаучное познание. Специфика научного познания.
12. Классическая и неклассическая модели научного познания (сравнительный анализ).
13. Эмпирический уровень научного познания.
14. Теоретический уровень научного познания.
15. Научная проблема и проблемная ситуация.
16. Научная теория и ее основные функции. Типология научных теорий.
17. Типы научной рациональности.
18. Методы и методология. Классификация методов.
19. Специфика гуманитарного знания.
20. Идеалы и нормы научного исследования.
21. Концепция научно-исследовательских программ И.Лакатоса.
22. Понятие научной революции. Теория научных революций Т.Куна.
23. Науки о природе и науки о культуре (В.Дильтей, В.Виндельбанд, Г.Риккерт).
24. Субъект и объект социально-гуманитарного познания.
25. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
26. Особенности психолого-педагогических наук.
27. Обыденное сознание (здравый смысл) и наука.
28. Сциентизм и антисциентизм.
29. Главные характеристики современной постнеклассической науки.
30. Специфика объекта социально-гуманитарных наук и его отличие от объекта естественных наук.
31. Соотношение субъекта и предмета социально-гуманитарных наук.
32. Единство и различие законов естественных и социально-гуманитарных наук.
33. Роль ценностей в социально-гуманитарном познании.
34. Проблема рациональности в социально-гуманитарном познании.
35. Характеристика веры как компонента научного познания.
36. Объяснение, понимание, интерпретация в социально-гуманитарных науках.
37. Конструктивный характер веры в структуре познавательной деятельности.
38. Ценностные ориентации в социально-гуманитарном познании и проблема выбора.
39. Научная революция как смена идеалов и оснований научного поиска. Специфика научных революций в гуманитарном познании.
40. Специфика «парадигмальных прививок» одной науки на другую.
41. Доклассический, классический и неклассический типы рациональности и их проявление в социально-гуманитарных науках.
42. Понимание, объяснение и интерпретация как методы научного познания и их роль в социально-гуманитарном познании.
43. Субъект социально-гуманитарного познания как основание и «условие возможности» истины.
44. Особенности практики как критерия истинности социально-гуманитарного познания.

Аналитическое задание:

Философско-методологический анализ темы магистерской диссертации обучающегося. В ходе анализа необходимо назвать и аргументировать следующие параметры:

- предполагаемые цель и задачи исследования,
- структурные уровни и компоненты науки, реализуемые в ходе исследования (эмпирический, теоретический, прикладной уровень и т.д.);
- особенности категориального аппарата и его методологическая роль для исследования: адекватность / неадекватность его использования,
- систему методов научного исследования, которую предполагается использовать в исследовании,

- предполагаемая теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426254>

Лебедев, С. А. Философия науки : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449822>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453479>.

2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452322>.

3. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457487>.

4. Онтология и теория познания в 2 т. Том 1. Основы онтологии : учебник для вузов / Ф. Ф. Вяккерев [и др.] ; под редакцией Ф. Ф. Вяккерера, В. Г. Иванова, Б. И. Липского, Б. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03817-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453005>.

5. Онтология и теория познания в 2 т. Том 2. Основы теории познания : учебник для вузов / С. С. Гусев [и др.] ; под общей редакцией Б. И. Липского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09674-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453004>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям	http://biblioclub.ru/

		знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «История и онтология науки» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного	Описание электронного ресурса
----	-----------------------	-------------------------------

	ресурса	
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «История и онтология науки» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «История и онтология науки» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «История и онтология науки» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «История и онтология науки» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «История и онтология науки» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль)
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Патентоведение и защита интеллектуальной собственности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины разработана к.ю.н., доцентом Лаврентьевой М.С.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета

О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Юридического факультета
Протокол № 11 от «28» апреля 2021 года

Декан юридического факультета, д-р. юрид. наук, профессор

Ситдикова Л.Б.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Некоммерческой организации «Фонд содействия развития правовых технологий XXI века»,
Вице-президент

Р.М. Джавахян

(подпись)

Адвокатская коллегия г. Москвы «Лебедева, Бурова и партнеры», Адвокат коллегии адвокатов

И.Л. Бурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Доктор юридических наук, профессор кафедры административного и финансового права Российского университета дружбы народов

А.А. Мамедов

(подпись)

Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Российского государственного социального университета

М.М. Туркин

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	13
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Ошибка! Закладка не определена.	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) Ошибка!	
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20
5.6 Образовательные технологии	22
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности, подготовки и подачи заявок на объекты промышленной собственности (изобретение, полезную модель и промышленный образец).

Задачи дисциплины (модуля):

- получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
- получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
- изучение патентной системы и содержания правовой охраны объектов интеллектуальной собственности как одной из ключевых основ развития экономики, техники и юриспруденции.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности «Экономика предприятия и организации» заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «История и онтология науки» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК- 2.1 Планирует проект, выстраивая иерархическую структуру работ, распределяя ресурсы и разрабатывает расписание проекта УК-2.2	Знать:- рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегий развития проекта; - содержание общенаучных и конкретно-прикладных методов исследования бизнес-среды и разработки бизнес-стратегий развития интеллектуальной собственности

			<p>Осуществляет управление проектом всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.3</p> <p>Планирует затраты по проекту и определяет источники финансирования</p>	<p>Уметь: интерпретировать полученные в результате исследований бизнессреды данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития проекта, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям ведения бизнеса и определять алгоритм ее реализации.</p> <p>Владеть: методиками и технологиями формулирования и проверки научной теории, - современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием проекта, - методами и приемами разработки и моделирования стратегии развития проекта</p>
--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47	47			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			

Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (1 семестр)											
Раздел 1. Организационно-правовые основы патентования	31	23	8	3		1				4	
Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере патентной деятельности	9	7	2	1		1				1	
Тема 1.2. Субъекты и объекты патентования	10	8	2	1						1	
Тема 1.3. Система государственных и негосударственных органов в сфере патентования	12	8	4	1						2	
Раздел 2. Порядок получения патента на объекты промышленной собственности	32	24	8	3		1				4	
Тема 2.1. Порядок оформления и подачи заявки на получение патента	12	8	4	1						1	
Тема 2.2. Порядок рассмотрения заявки на получение патента на объект промышленной собственности	10	8	2	1						1	
Тема 2.3. Особенности зарубежного патентования объектов промышленной собственности	10	8	2	1		1				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									-	-
Общий объем, часов	72	47	16	6	-	2		-	-	8	

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Организационно-правовые основы патентования	24	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Задачи	8	Компьютерное тестирование
Раздел 2. Порядок получения патента на объекты промышленной собственности	23	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Задачи	8	Компьютерное тестирование
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	15		16		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПАТЕНТОВАНИЯ

Цель: закрепление полученных знаний об организационно-правовых основах патентования включающих в себя: структура государственных и не государственных органов, осуществляющих деятельность в сфере патентования, а также, изучение нормативных правовых актов в сфере патентной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие, предмет и метод патентного права. Содержание права интеллектуальной собственности. Патентование как объект правового регулирования. Субъекты и объекты патентования. Содержание правоотношений в сфере защиты права интеллектуальной собственности. Источники патентного права в российской правовой системе. Содержание государственного управления в области защиты интеллектуальных права. Система органов, учреждений и организаций обеспечивающих защиту интеллектуальных прав.

Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере патентной деятельности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Система источников патентного права.
2. Понятие смежных прав.
3. Уголовная и административная ответственность за нарушения авторских и смежных прав.
4. Исключительное право на секретное изобретение. Изменение степени секретности и рассекречивание изобретений.

Тема 1.2. Субъекты и объекты патентования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие органы занимаются патентованием объектов интеллектуальной собственности?
2. Основные направления деятельности Федерального института промышленной собственности (ФИПС Роспатента)?
3. Права и обязанности патентных поверенных.
4. Какие объекты в сфере патентования вы знаете?

Тема 1.3. Система государственных и негосударственных органов в сфере патентования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите уровни системы управления объектами интеллектуальной собственности.
2. Назовите в иерархическом порядке органы государственной власти, осуществляющих деятельность в сфере патентования объектов интеллектуальной собственности.
3. Основные направления деятельности «Палаты по патентным спорам»
4. Какие вопросы рассматривает суд по интеллектуальным правам?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

Форма практического задания: задачи.

Задача № 1.

Признанный в установленном законом порядке недееспособным Коломацкий Алексей Викторович сделал несколько чертежей. Мать Коломацкого, назначенная судом опекуном последнего, показала чертежи одному из инженеров конструкторского бюро, в котором она работала. Ознакомившись с чертежами, он пояснил, что Коломацкий А.В. разработал устройство дистанционного параметрического мониторинга, которое может быть использовано для определения состояния здоровья человека на расстоянии. Инженер предложил матери Коломацкого подать в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам заявку на выдачу патента на изобретение. Поскольку Коломацкий является недееспособным и не может самостоятельно осуществлять права автора изобретения, инженер порекомендовал матери Коломацкого, являющейся его опекуном, указать себя в качестве автора новшества.

Имеет ли право мать Коломацкого указать себя в качестве автора новшества?

Задача № 2.

Существуют ли в действующем законодательстве положения, которые позволяют свести к минимуму вредные последствия такого рода поведения патентообладателей?

ООО «Мэри Поппинс» было известно широкому кругу потребителей в качестве организации, оказывающей услуги по уходу за детьми и престарелыми людьми в дневное время суток. Через некоторое время в установленном законом порядке было зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Мэри Поппинс», основной целью деятельности которого являлось строительство коттеджей и дачных поселков.

ООО «Мэри Поппинс», оказывающее услуги по уходу, направило в адрес ООО «Мэри Поппинс», осуществляющей строительство, претензию с требованием прекратить нарушение принадлежащего ему исключительного права на фирменное наименование и введение в заблуждение потребителей.

Правомерны ли требования организации, оказывающей услуги по уходу детьми и престарелыми людьми?

Задача № 3.

Кобяшева Елена Олеговна, сотрудник научно-исследовательского отдела АО «Косметическая компания «Красота», в рамках исполнения трудовых обязанностей разработала новое высокомолекулярное соединение, предназначенное для включения в состав косметических препаратов, направленных на омоложение кожи лица и шеи. О сделанной разработке Кобяшева Е.О. сообщила начальнику отдела. Кобяшева Е.О. гордилась

сделанной ей разработкой и хотела приобрести известность в качестве автора созданного ей изобретения. Поэтому она была крайне разочарована и не согласна с решением руководства о сохранении информации касательно разработанного Кобяшевой соединения в тайне. Кобяшева Е.О. была уверена в необходимости патентования созданного ей новшества, в том числе, и в целях приобретения исключительного права на его использование. Охрана же информации о созданном изобретении в режиме ноу-хау, по ее мнению, не является достаточно надежной. Поэтому Кобяшева Е.О. решила лично подать заявку на выдачу патента в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Имеет ли Кобяшева Е.О. право на получение патента?

Имеет ли право руководство АО «Косметическая компания «Красота» на сохранение информации о сущности созданного работником изобретения в тайне?

Задача № 4.

Управление Октябрьской железной дороги поручило группе работников подготовить к изданию «Расписание движения пригородных поездов с вокзалов г. Санкт-Петербурга». Также работники подготовили небольшую брошюру, в которой излагаются основные права и обязанности пассажиров, пользующихся пригородным транспортом. Брошюра написана на основе действующего законодательства.

Можно ли считать подготовленное к изданию «Расписание» объектом авторского права?

Задача № 5.

Коллектив авторов заключил договор с издательством об издании учебника по физике. Издательство провело значительную работу по подготовке учебника к изданию и выплатило авторам 60% вознаграждения. Однако из-за отсутствия средств выпуск учебника в свет был передан другому частному издательству. Авторы установили, что рукопись вторым издательством была утеряна.

Когда рукопись все-таки нашли, выяснилось, что глава, написанная умершим автором, была заменена главой, подготовленной другим лицом без согласования с наследниками умершего и коллективом авторов учебника.

Вправе ли было издательство без их согласия передавать издание учебника другому издательству?

Задача № 6.

Авторы учебного пособия «Классическая механика» заключили договор с издательством, не указав в договоре срока выпуска произведения в свет и срока действия договора. По истечении года со дня передачи издательству рукописи авторы поинтересовались, когда же их пособие будет выпущено в свет. Не получив определенного ответа, они передали данное пособие другому издательству, оговорив срок издания. Договор с первым издательством они обещали расторгнуть. Когда авторы сообщили издательству о расторжении договора, издательство им ответило, что поскольку срок в договоре не предусмотрен, это означает, что права на данное пособие переданы издательству навсегда, и создатели пособия больше никакими авторскими правами не пользуются.

Правомерны ли действия авторов учебного пособия?

Задача № 7.

Медведев Петр Федорович разработал новый способ автоматического регулирования рулевого управления автомобиля и получил патент на созданное им новшество.

Турист из Франции Жерар Дюпон прибыл в Россию на автомобиле, в котором полностью использовалось изобретение Медведева П.Ф. Узнав об этом, Медведев П.Ф. потребовал от Жерара Дюпона прекратить использование изобретения, охраняемого на территории Российской Федерации в установленном законом порядке.

Правомерны ли действия Медведева П.Ф.?

Задача № 8.

К патентному поверенному обратился заявитель по заявке на выдачу патента на полезную модель, по которой он получил запрос экспертизы. В запросе экспертиза указывала на то, что

из общего уровня знаний без проведения поиска известно такое средство, выраженное формулой. В ответ на запрос заявитель скорректировал формулу изобретения.

Правомерна ли такая корректировка формулы? Ответ обоснуйте.

Задача № 9.

Открытое акционерное общество «Парфюмерно-косметическая фирма «Бьюти» получило патент на новую эмульсию, отличающуюся способностью к наиболее глубокому проникновению в слои кожи. На базе созданной эмульсии была выпущена новая линия средств по уходу за кожей лица и шеи. Так как продукция пользовалась высоким спросом у российских потребителей, одна из компаний, занимающихся ее реализацией на территории РФ, – ООО «Торговый дом «Космотрейд», начала экспортировать косметику в Польшу. Узнав об этом, ОАО «Парфюмерно-косметическая фирма «Бьюти» обратилась к руководству экспортера с требованием незамедлительно прекратить вывоз продукции за рубеж. По мнению производителя, вывоз продукции в зарубежные страны может осуществляться только патентообладателем, либо с его разрешения третьими лицами. Поскольку ООО «Торговый дом «Космотрейд» разрешения на экспорт не получило, оно не имеет права вывозить продукцию за рубеж.

Правомерны ли действия ООО «Торговый дом «Космотрейд»? Ответ обоснуйте.

Задача № 10.

Коркунов Александр Иванович и Зотов Артем Алексеевич, выполняя задание работодателя, создали устройство для уборки помещения. Поскольку работодатель не был заинтересован ни в патентовании изобретения, ни в сохранении его в тайне, заявку на изобретение подали сами разработчики и получили патент на устройство.

По истечении некоторого времени с исковым заявлением в суд обратился начальник отдела, в котором работали Коркунов и Зотов, с требованием о включении его в число соавторов изобретения. Начальник указывал на то, что им осуществлялось общее руководство всеми работами, которые завершились созданием изобретения.

Будет ли удовлетворен иск начальника отдела? Ответ обоснуйте.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПАТЕНТА НА ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цель: получение знаний в сфере порядка получения патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец. Использовании на практике приобретенных умений и навыков, в том числе, по самостоятельному составлению заявки в Федеральный институт промышленной собственности на приобретение патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец.

Перечень изучаемых элементов содержания: Порядок подготовки, оформления и подачи заявки на получение патента на объект интеллектуальной собственности. Перечень и содержание документов для оформления патента предмет и метод. Способы подачи заявки на получение патента. Способы защиты права интеллектуальной собственности. Патентный поиск. Порядок, процедуры и сроки рассмотрения заявки на получение патента на объект промышленной собственности. Особенности защиты интеллектуальных прав в иностранных государствах.

Тема.2.1 Порядок оформления и подачи заявки на получение патента.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как осуществляется поиск заявок на приобретение патента на объект интеллектуальной собственности на сайте Роспатента.
2. Какими способами можно подать заявку?
3. Какие документы необходимо предоставить для получения патента на изобретение?
4. Кто может подать заявку?

Тема 2.2. Порядок рассмотрения заявки на получение патента на объект промышленной собственности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каков порядок рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение в Роспатенте?
2. Каким образом осуществляется формальная экспертиза заявки?
3. Как осуществляется экспертиза заявки по существу?
4. Что такое патентный поиск?
5. Сроки рассмотрения заявки?

Тема 2.3. Особенности зарубежного патентования объектов промышленной собственности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Будет ли осуществляться охрана объектов интеллектуальной собственности на территории всех государств, если не будут совершены необходимые для этого действия, а патент получен на территории РФ?
2. Каким образом в большинстве стран мира предоставляется правовая охрана объектов ИС?
3. Помимо подачи заявки напрямую в национальное патентное ведомство того или иного государства, по каким еще процедурам может быть получена, правовая охрана объектов ИС в этом государстве?
4. Перечислите основные источники информации об охране и защите прав на объекты ИС в зарубежных странах.
5. Какую информацию следует принимать во внимание Российским правообладателям, выходящим на зарубежные рынки.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: задачи.

Задача № 1.

ООО «Три сосны» осуществляло производство мебели и обозначало ее идентичным фирменному наименованию словесным товарным знаком («три сосны»). Поскольку продукция отличалась высоким качеством, общество с ограниченной ответственностью попыталось завоевать зарубежного потребителя, начав экспорт продукции в страны восточной Европы.

Так как зарубежные потребители не успели еще оценить качество мебели, производимой ООО «Три сосны», руководство общества решило порадовать их низкими ценами. Цены, по которым осуществлялась реализация мебели за рубежом, были значительно ниже отечественных. Таким положением дел решило воспользоваться ООО «Спекулянт», которое осуществляло закупку мебели за рубежом и реализацию ее на территории РФ по ценам ниже, чем от производителя.

Узнав об этом, ООО «Три сосны» направило в адрес руководства ООО «Спекулянт» требование немедленно прекратить нарушение принадлежащего ему исключительного права на товарный знак.

Правомерно предъявляемое ООО «Три сосны» требование? Ответ обоснуйте.

Задача № 2.

Румянцев и Краснов создали рисунки, которые были использованы при выпуске летней коллекции обуви. Авторы потребовали от администрации предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке служебного задания, авторское право принадлежит самим авторам.

Администрация предприятия отвергла требования авторов, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю, кроме того, администрация считает, что в данном случае авторами созданы промышленные образцы, а не произведения, охраняемые авторским правом.

Права ли администрация предприятия в данном споре? Ответ обоснуйте.

Задача № 3.

Общество с ограниченной ответственностью «Компания Русклимат» обратилось в арбитражный суд с иском об обявзывании общества с ограниченной ответственностью «Русский климат» прекратить незаконное использование зарегистрированного за истцом товарного знака «Русский Климат».

Будут ли удовлетворены судом требования истца? Ответ обоснуйте.

Задача № 4.

Кузину был выдан патент на изобретение «Устройство для упрочнения металлических изделий». Спустя четыре года со дня публикации в официальном бюллетене Роспатента о выдаче патента, в Роспатент обратился Торев с возражением против выдачи патента. В возражении отмечалось, что один отличительный признак изобретения известен из статьи в одном из специальных журналов. Второй и третий признаки реализованы в устройстве, изготовленном до подачи Кузиным заявки.

Будет ли аннулирован патент Кузина на изобретение? Ответ обоснуйте.

Задача № 5.

Маркова Вера Николаевна разработала таблетку противоаллергического действия, обладающую комплексными свойствами. Сведения о сущности изобретения Маркова В.Н. опубликовала в научном журнале «Медицинские вести», подписанным в печать 15 марта 2018 года. Статья вызвала большой интерес среди научной общественности, и многие коллеги рекомендовали Марковой запатентовать созданное ей изобретение. К мнению коллег Татьяны Александровны прислушалась лишь летом следующего года и 2 августа 2019 г. обратилась к патентному поверенному с просьбой оформить документы, необходимые для получения патента на таблетку.

Однако патентный поверенный сказал Марковой, что созданное ей новшество не может быть зарегистрировано в качестве изобретения, поскольку не отвечает требованию новизны.

Прав ли патентный поверенный? Ответ обоснуйте.

Задача № 6.

По просьбе театра им. Вахтангова Низамов и Курагин написали либретто оперы, за что получили вознаграждение по минимальной ставке, составляющей 5% от сумм валового сбора, поступающих от продажи билетов за публичное исполнение.

Опера неоднократно ставилась в Москве и в других городах страны.

Вправе ли другие театры, а также радиовещание и телевидение без заключения с ними договора использовать их произведение, которое передано одному театру? Ответ обоснуйте.

Задача № 7.

Андреев С. Ю. обратился в суд с заявлением об отмене регистрации Рыбакова Ю. А. в качестве кандидата в депутаты Государственной Думы в связи с допущенными нарушениями п. 1 ст. 64 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», а именно нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

В обоснование заявления указал на то, что 28 октября 2003 г. в типографии ООО «Фирма курьер» тиражом 70 тыс. экземпляров по заказу Рыбакова Ю. А. был изготовлен агитационный печатный материал «Право и милосердие», на второй странице которого помещена статья «Лишнее звено». Домкомы Сергея Андреева». В качестве иллюстрации к этой статье помещено изображение первой страницы его, Андреева С. Ю., агитационного печатного материала. Оригинал-макет листовки является произведением, авторские права на которое принадлежат ему, и является его интеллектуальной собственностью.

Будут ли удовлетворены судом требования Андреева? Ответ обоснуйте.

Задача № 8.

ООО «Калейдоскоп» было известно широкому кругу потребителей в качестве организации, оказывающей услуги по уборке помещений. Через некоторое время в установленном законом порядке было зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью

«Калейдоскоп», основной целью деятельности которого являлось изготовление детских игрушек. ООО «Калейдоскоп», оказывающее услуги по уборке помещений, направило в адрес ООО «Калейдоскоп», осуществляющей изготовление игрушек, претензию с требованием прекратить нарушение принадлежащего ему исключительного права на фирменное наименование и введение в заблуждение потребителей.

Правомерны ли требования организации, оказывающей услуги по уборке помещений? Ответ обоснуйте.

Задача № 9.

Программист Сидоренко создал уникальную антивирусную программу. Директор ООО «Сеть» направил заявку на программу в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. В свою очередь Сидоренко также обратился с заявкой в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Сидоренко мотивировал свою заявку тем, что он является автором изобретения, и больше не является сотрудником ООО «Сеть» откуда он после создания программы уволился.

Получит ли Сидоренко права на антивирусную программу, которую он создал? Ответ обоснуйте.

Задача № 10.

Иванов Максим Павлович работал над созданием устройства для записи звука. Поскольку работа была крайне кропотливая, а сроки ее выполнения ограничены, Кравчук Анастасия Михайловна оказывала разработчику помощь в изготовлении дизайна устройства.

Когда работа была закончена и Иванов М.П. начал подготовку документов в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам для выдачи патента на изобретение, Кравчук А.М. потребовала указания себя в заявке на изобретение в качестве одного из его авторов. В свою очередь Иванов М.П. не хотел указывать ее в числе авторов устройства, поскольку считал Кравчук А.М. вклад в создание изобретения незначительным.

Прав ли Иванов М.П.? Ответ обоснуйте.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: - рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегий развития проекта; - содержание общенаучных и конкретно-прикладных методов исследования бизнес-среды и разработки бизнес-стратегий развития интеллектуальной	Этап формирования знаний

		собственности	
		Уметь: интерпретировать полученные в результате исследований бизнессреды данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития проекта, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям ведения бизнеса и определять алгоритм ее реализации.	Этап формирования умений
		Владеть: методиками и технологиями формулирования и проверки научной теории, - современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием проекта, - методами и приемами разработки и моделирования стратегии развития проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-2	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные

			формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
УК-5	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
УК-5	Этап формирования навыков и получения опыта.		

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Интеллектуальная собственность в современном обществе.
2. Роль интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики.
3. Институт патентного права, особенности правовой охраны
4. Принципы института патентного права.
5. Интеллектуальная собственность как объект гражданского права.
6. Институт специального права и его принципы.
7. Результаты интеллектуальной деятельности и их классификация как объектов правовой охраны.
8. Система источников права РФ в области интеллектуальной собственности.
9. Правовая основа хозяйственного оборота интеллектуальной собственности.
10. Основные институты права интеллектуальной собственности.
11. Понятие интеллектуальной собственности.
12. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности.
13. Законодательство РФ в области правовой охраны интеллектуальной собственности.
14. Система источников патентного права в РФ.
15. Система источников права промышленной собственности в РФ.
16. Объекты специальной правовой охраны: особенности, виды.
17. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
18. Существенные условия авторского договора.
19. Документирование прав на объекты промышленной собственности.
20. Исключительные имущественные права.
21. Торговые аспекты прав интеллектуальной собственности в международных соглашениях
22. Смежные права и их правовая охрана.
23. Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов.
24. Личные неимущественные права автора.
25. Способы передачи прав на объекты промышленной собственности.
26. Средства индивидуализации участников гражданского оборота и продукции (товаров, услуг) как объекты интеллектуальной собственности.
27. Объекты патентного права.
28. Экономический ущерб от незаконного использования объектов интеллектуальной собственности.
29. Объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы.
30. Способы передачи прав на использование изобретений.
31. Субъекты патентного права
32. Субъекты смежных прав.
33. Понятие контрафакции
34. Ответственность за нарушение патентных прав
35. Особенности предоставления правовой охраны правом промышленной собственности.
36. Свободное использование объектов патентного права.
37. Конституция РФ о правах на результаты творческой деятельности.
38. Интеллектуальная собственность в составе имущественного комплекса предприятия.
39. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе.
40. Роль интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики.
41. Институт патентного права и его особенности.
42. Институт специального права и его особенности.
43. Классификация результатов интеллектуальной деятельности как объектов правовой охраны.

44. Система источников правового регулирования отношений в области интеллектуальной собственности.
45. Правовая основа гражданского оборота интеллектуальной собственности.
46. Основные институты права интеллектуальной собственности.
47. Понятие интеллектуальной собственности.
48. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности.
49. Законодательство РФ в области правовой охраны интеллектуальной собственности.
50. Система источников патентного права.
51. Экономический ущерб от незаконного использования объектов интеллектуальной собственности.
52. Система источников права промышленной собственности.
53. Объекты специальной правовой охраны, особенности, виды.
54. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
55. Документирование прав на объекты промышленной собственности.
56. Исключительные имущественные права.
57. Международные торговые отношения и торговые аспекты прав интеллектуальной собственности.
58. Передача прав на использование изобретения.
59. Субъекты патентного права.
60. Правовой статус патентных поверенных.
61. Приобретение статуса патентного поверенного.
62. Способы передачи прав на объекты промышленной собственности.

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.):

1. Понятия «интеллектуальная собственность» и «право интеллектуальной собственности» не являются ...
 - 1) разнородными;
 - 2) тождественными;
 - 3) неадекватными.
2. Понятие «интеллектуальная собственность» в РФ получило свое распространение в научном и правовом обороте в ...
 - 1) 2000 году;
 - 2) 2008 году;
 - 3) 1992 году;
 - 4) 1991 году.
3. В некоторых случаях объекты смежных прав можно использовать без согласия правообладателей и без выплаты их вознаграждения, в частности ...
 - 1) для цитирования в форме;
 - 2) для представления зрителям;
 - 3) для показа по телевидению;
 - 4) исключительно в целях обучения или научного исследования.
4. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым.
 - 1) оригинальным;
 - 2) промышленно применимым;
 - 3) имеет изобретательский уровень, промышленно применимо;
 - 4) эстетичным.
5. Права, на какие из объектов могут передаваться по договору коммерческой концессии:
 - 1) знак обслуживания;
 - 2) товарный знак;
 - 3) секрет производства (ноу-хау);
 - 4) все вышеперечисленное.

6. Авторы – создатели творческих решений, патентообладатели, их правопреемники, патентное ведомство и т.д. являются субъектами...

- 1) смежных прав;
- 2) авторского права;
- 3) неимущественных прав;
- 4) патентного права;

7. Объектами патентных прав являются:

- 1) средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;
- 2) программы для ЭВМ и топологии интегральных микросхем;
- 3) способы клонирования человека и его клон;
- 4) результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и в сфере художественного конструирования.

8. Заявка на выдачу патента на изобретение должна относиться:

- 1) к группе изобретений, как связанных, так и не связанных между собой;
- 2) к одному изобретению;
- 3) к одному изобретению или к группе изобретений, связанных между собой настолько, что они образуют единый изобретательский замысел;
- 4) к группе изобретений, связанных между собой настолько, что они образуют единый изобретательский замысел.

9. Авторское право не распространяется на ...

- 1) идеи;
- 2) концепции;
- 3) системы;
- 4) все ответы правильные.

10. Авторское право, по общему правилу, действует в течение...

- 1) всей жизни автора;
- 2) постоянно;
- 3) 25 лет после смерти автора;
- 4) всей жизни автора и 70 лет после его смерти.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 – балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / И.А. Зенин. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-0715-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451694> (дата обращения: 14.05.2020).

2. Соснин, Э.А. Патентование: учебник и практикум для вузов / Э.А. Соснин, В.Ф. Канер. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09625-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456148> (дата обращения: 14.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Бирюков, П.Н. Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для вузов / П.Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06046-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450336> (дата обращения: 14.05.2020).

2. Жарова, А.К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова; под общей редакцией А.А. Стрельцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09974-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449846> (дата обращения: 14.05.2020).

3. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование: учебное пособие для вузов / И.А. Блинец [и др.]; под редакцией И.А. Блинеца, В.А. Зимина; ответственный редактор Г.И. Тыцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05063-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454173> (дата обращения: 14.05.2020).

4. Щербак, Н.В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов / Н.В. Щербак. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10604-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456442> (дата обращения: 14.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/

4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «История и онтология науки» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным

		дисциплинам.
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Патентоведение и защита интеллектуальной собственности» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Патентоведение и защита интеллектуальной собственности» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Патентоведение и защита интеллектуальной собственности» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в

сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Патентование и защита интеллектуальной собственности» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ**

**Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль)
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: канд. социол. наук, доцента факультета управления Рогач О.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета управления
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года
Декан факультета управления,
канд. мед. наук, доцент



А.Н. Островский

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р фил. наук, профессор кафедры Военной акмеологии и кибернетики Военной академии РВСН имени Петра Великого



Б.Л. Беляков

(подпись)

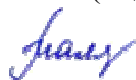
Д-р социол. наук, профессор, профессор факультета управления



О.А. Уржа

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляев

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	12
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	12
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	15
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
5.6 Образовательные технологии	19
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах управления программами и портфелями проектов, процедурах управления проектом на этапах его жизненного цикла с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей управления проектами, в том числе основ управления поставками и контрактами в проекте, управления качеством проекта, управления ресурсами, коммуникациями и рисками в проекте;
- овладение студентами умениями применять теоретические положения управления программами и портфелем проектов в профессиональной деятельности, в том числе: определять цели и этапы управления портфелем проектов, формировать портфель проектов, согласно стратегии развития компании, управлять программой;
- привитие студентам способности разработки жизненного цикла управления портфелем проекта, основ управления программой в современных компаниях.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление проектами и программами» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности «Экономика предприятия и организации» заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.
- Разработка управленческих решений в экономических системах
- Управление рисками в различных сферах экономической деятельности
- Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-2, УК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	УК- 2.1 Планирует проект, выстраивая иерархическую структуру работ,	Знать: особенности управления проектом на всех

		жизненного цикла	распределяя ресурсы и разрабатывает расписание проекта УК-2.2 Осуществляет управление проектом всех этапах его жизненного цикла УК-2.3 Планирует затраты по проекту и определяет источники финансирования	этапах его жизненного цикла Уметь: участвовать в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
			УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Уметь: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
			УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Владеть: навыками управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47	47			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (1 семестр)											
Раздел 1.1 Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла	31	23	8	3		1				4	
Раздел 1.2 Основы управления программой и портфелем проектов	32	24	8	3		1				4	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									-	-

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа
Общий объем, часов	72	47	16	6	-	2	-	-	8	-

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1.1 Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла	24	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	расчетно-практическое задание.	8	Компьютерное тестирование
Раздел 1.2 Основы управления программой и портфелем проектов	23	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	расчетно-практическое задание.	8	Компьютерное тестирование
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	15		16		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1.1. Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла

Цель: создать теоретико-практические и педагогические условия для формирования и развития способности участвовать в разработке и реализации процедур управления проектом на этапах его жизненного цикла.

Перечень изучаемых элементов содержания: Фазы жизненного цикла проекта. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление ресурсами в проекте. Управление качеством проекта. Управление коммуникациями в проекте. Управление рисками в проекте.

Тема 1. Концептуальные основы формирования проекта. Основные стадии, методы и показатели эффективности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Формирование проектного замысла. Концептуализация проекта. Спецификация.
2. Определение целей и содержания проекта.
3. Планирование в проектной деятельности.
4. Бюджет проекта и ресурсные планы. Порядок разработки сметы проекта.
5. Детализация проекта и его конкретных задач. Идентификация связующих и ключевых событий (контрольных точек).
6. Методы проведения экспертизы проекта.
7. Оценка инновационных проектов. Показатели эффективности проекта.
8. Контроль исполнения календарных планов проекта.
9. Контроль стоимости проекта.
10. Методы обеспечения и контроля качества.

Тема 2. Роль субъектов управленческой деятельности при сопровождении реализации проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Управление человеческими ресурсами проекта.
2. Концепция развития команды проекта.
3. Концепция освоенного объема.
4. Этапы и процедуры завершения проекта.
5. Учет неопределенности и риска в проектном управлении.
6. Управление поставками и контрактами в проекте.
7. Управление ресурсами в проекте.
8. Основы управления организационными изменениями.
9. Управление коммуникациями проекта.
10. Управление конфликтами в проекте.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: расчетно-практическое задание.

Пример расчетно-практического задания к теме 1.1:

В самостоятельном порядке выберите для анализа любой социальный проект. На основе исходных данных заполните таблицу «Управление риском в течение жизненного цикла проекта».

Фаза жизненного цикла проекта	Этап проекта	Этап определения и контроля за эффективностью	Задачи управления риском
			1. 2. 3. ...
			1. 2. 3. ...
			1. 2. 3. ...
			1. 2. 3. ...
			1. 2. 3. ...
			1. 2.

Фаза жизненного цикла проекта	Этап проекта	Этап определения и контроля за эффективностью	Задачи управления риском
			3. ...
			1. 2. 3. ...
			1. 2. 3. ...

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Пример компьютерного тестирования к теме 1.1:

(??) ... - мероприятия, направленные на обеспечение проектов ресурсами, т.е. имуществом (товарами), выполнением работ (услуг), передачей результатов интеллектуального творчества в связи с конкретным проектом(??) **Одиночный выбор**

(!) закупки

(?) поставки

(?) обеспечение

(??)Первый этап в управлении ресурсами проекта - ...(??) **Одиночный выбор**

(?)организация бухгалтерского учета

(!)планирование и организация закупок и поставок

(?)планирование работы с учетом ограничений имеющихся ресурсов

Раздел 1.2. Основы управления программой и портфелем проектов

Цель: создать теоретико-практические и педагогические условия для формирования и развития способности участвовать в разработке и реализации процессов управления программой и портфелем проектов.

Перечень изучаемых элементов содержания: Основы управления программой. Сущность управления портфелем проектов. Цели и этапы управления портфелем проектов. Формирование портфеля проектов. Жизненный цикл управления портфелем проекта.

Тема 1. Организационные основы управления программой как системой последовательных процедур.

Вопросы для самоподготовки:

1. Требования к управлению программой, отраженные в национальном стандарте ГОСТ Р 54871—2011.
2. Организация управления программой.
3. Процесс инициации программы.
4. Процессы планирования программы.
5. Процесс контроля выполнения программы и управления изменениями программы.
6. Процесс завершения программы.

Тема 2. Процедуры управления портфелем проектов: сущность, основные этапы, оптимизация и эффективность.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность управления портфелем проектов.
2. Организация управления портфелем проектов.
3. Процесс формализации процедур управления и параметров оценки портфеля проектов.
4. Процесс идентификации и оценки компонентов портфеля проектов.
5. Процесс оптимизации и балансировки портфеля проектов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Форма практического задания: расчетно-практическое задание.

Пример расчетно-практического задания к теме 1.1.

Подготовить в форме презентации, сообщение на тему: «Пошаговое формирование портфеля проектов».

Пример компьютерного тестирования к теме 1.2:

(??)Программа – это ... (??) Одиночный выбор

(!)совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности, направленных на достижение общей цели и реализуемых в условиях общих ограничений.

(?)группа связанных и отдельных работ, соответствующих стратегическим целям или другим важным целям организации

(?)совокупность действий (процессов), приносящих результат, во время которых людские, финансовые и материальные ресурсы определенным образом организуются с тем, чтобы результат соответствовал утвержденным спецификациям, стоимостным и временным затратам как по качественным, так и по количественным показателям

(??)Портфель проектов – это (??) Одиночный выбор

(?)комплекс работ, направленных на достижение стратегических целей организации

(?)группа связанных проектов и отдельных работ, соответствующих стратегическим целям или другим важным целям.

(!)набор компонентов, которые группируются вместе с целью эффективного управления и для достижения стратегических целей организации

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Способен управлять проектом на всех	Знать: особенности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования знаний

	этапах его жизненного цикла	Уметь: участвовать в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования навыков и получения опыта
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Этап формирования знаний
		Уметь: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-2, УК-6	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в

			<p>ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
УК-2, УК-6	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
УК-2, УК-6	Этап формирования навыков и получения опыта.		

--	--	--	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Понятие и фазы жизненного цикла проекта.
2. Управление поставками и контрактами в проекте.
3. Управление ресурсами в проекте.
4. Управление качеством проекта.
5. Управление коммуникациями в проекте.
6. Управление рисками в проекте.
7. Основы управления программой.
8. Сущность управления портфелем проектов.
9. Цели и этапы управления портфелем проектов.
10. Жизненный цикл управления портфелем проекта.

Аналитические задания

11. Оценка рисков в проекте.
12. Оценка качества проекта.
13. Разработка модели жизненного цикла проекта.
14. Формирование портфеля проектов.
15. Разработка процедур управления программой.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 189 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893> (дата обращения: 28.04.2020). – Библиогр.: с. 169-170. – ISBN 978-5-9275-2640-6. – Текст : электронный.
2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449791> (дата обращения: 28.04.2020).
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564> (дата обращения: 10.05.2020).

5.2.1. Дополнительная литература

1. Управление проектами и программами в органах власти : учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447869> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450537> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 10.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/

3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
 - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
 - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
 - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на

работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии,

		медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК АКАДЕМИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» разработана рабочей группой в составе: д. фил. наук, доцента С.Н. Курбаковой, к.фил.н., доцента М.А. Ганюшиной.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета

О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете гуманитарного факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан гуманитарного факультета

Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО «Аудиторская фирма УРОК»
Генеральный директор, к.э.н.

В.В. Дворецкая

ООО «Фирма Консалт-Аудит»
Генеральный директор, к.э.н.

А.А. Непушкин

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:
Зав. Кафедрой философии МГПУ
д.ф.н., профессор

Б.Н.Бессонов

Д.ф.н., профессор

Г.П.Отюцкий

Согласовано
Научная библиотека РГСУ, директор

И.Г. Маляев

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	18
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	18
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	20
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	23
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	25
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	23
5.6 Образовательные технологии	27
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в академической и профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в социальной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности в социальной сфере;
3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности Экономика предприятия и организации заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые в данной учебной дисциплиной:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК – 4.1 Владение современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать:состав и принципы использования современных адаптированных коммуникационных технологий
			УК- 4.2 Осуществляет	Уметь:применять

			академическое и профессиональное взаимодействие с учетом существующих норм и правил коммуникативного взаимодействия УК - 4.3 Выстраивает публичное выступление на русском и иностранном языках, учитывая цель общения и целевую аудиторию	адаптированные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Владеть: практическими навыками работы со средствами адаптированных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1, 2 и 3 семестре, составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	48	16	16	16	
Учебные занятия лекционного типа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	8	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	24	8	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	141	47	47	47	
Контроль промежуточной аттестации	27	9	9	9	
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Диф. зачет	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	72	72	72	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки	
Модуль 1 (1 семестр)												
РАЗДЕЛ 1. Социокультурная сфера общения	63	47	16				8				8	-
Тема 1.1 Основы научной коммуникации на иностранном языке	32	24	8				4				4	-
Тема 1.2 Деловая переписка	31	23	8				4				4	-
Контроль промежуточной аттестации (час)	9		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 2 (2 семестр)												
РАЗДЕЛ 2. Академическая и деловая сферы общения	63	47	16				8				8	-
Тема 2.1. Введение в деловые переговоры в сфере профессиональной деятельности.	32	24	8				4				4	-
Тема 2.2. Конференции и научные симпозиумы	31	23	8				4				4	-
Контроль промежуточной аттестации (час)	9		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 3 (3 семестр)												
РАЗДЕЛ 3. Профессионально-ориентированная сфера общения	63	47	16				8				8	-
Тема 3.1. Реферирование научных статей	32	24	8				4				4	-
Тема 3.2. Аннотирование собственной научной работы	31	23	8				4				4	-
Контроль промежуточной аттестации (час)	9		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Общий объем, часов	72	141	48				24				24	

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
РАЗДЕЛ 1. Социокультурная сфера общения	47	17	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Упражнения на отработку понимания терминологического аппарата, связанного с написанием и чтением академических текстов.	16	Устный опрос (чтение текста); письменные ответы на вопросы для самоподготовки.
РАЗДЕЛ 2. Академическая и деловая сферы общения	47	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	17	Упражнения на отработку понимания терминологического аппарата, связанного с написанием и чтением академических текстов.	16	Написание различных видов деловых писем
РАЗДЕЛ 3. Профессионально-ориентированная сфера общения	47	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Формы практических заданий: упражнения на отработку структуры деловых писем, написание деловых писем.	17	Написание различных видов деловых писем
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	141	47		47		47	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Социокультурная сфера общения

Цель: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Перечень изучаемых элементов содержания:

Modern Science: What is it? Изучение терминологии, поиск слов в двуязычных словарях, работа с текстами (просмотровое чтение). Письменные элементы: составление основных элементов академических текстов на английском языке. Говорение: обсуждение цитат знаменитых людей, вычленение ключевых слов, высказывание-рассуждение. Аудирование: самостоятельная работа с аудиоматериалами. Анализ и вычленение специальной терминологии в устной речи.

Образцы упражнений по теме:

Чтение:

Science: An Overview

The word 'science' probably brings to mind many different pictures: a fat textbook, white lab coats and microscopes, an astronomer peering through a telescope, a naturalist in the rainforest, Einstein's equations scribbled on a chalkboard, the launch of the space shuttle, bubbling beakers...

All of those images reflect some aspect of science, but none of them provides a full picture because science has so many facets:

- Science is both a body of knowledge and a process. In school, science may sometimes seem like a collection of isolated and static facts listed in a textbook, but that's only a small part of the story. Just as importantly, science is also a process of discovery that allows us to link isolated facts into coherent and comprehensive understandings of the natural world.
- Science is exciting. Science is a way of discovering what's in the universe and how those things work today, how they worked in the past, and how they are likely to work in the future. Scientists are motivated by the thrill of seeing or figuring out something that no one has before.
- Science is useful. The knowledge generated by science is powerful and reliable. It can be used to develop new technologies, treat diseases, and deal with many other sorts of problems.
- Science is ongoing. Science is continually refining and expanding our knowledge of the universe, and as it does, it leads to new questions for future investigation. Science will never be 'finished'.
- Science is a global human endeavor. People all over the world participate in the process of science. Science is complex and multi-faceted, but the most important characteristics of science are straightforward:

- Science focuses exclusively on the natural world, and does not deal with supernatural explanations.
- Science is a way of learning about what is in the natural world, how the natural world works, and how the natural world got to be the way it is. It is not simply a collection of facts; rather it is a path to understanding.
- Scientists work in many different ways, but all science relies on testing ideas by figuring out what expectations are generated by an idea and making observations to find out whether those expectations hold true. 11
- Accepted scientific ideas are reliable because they have been subjected to rigorous testing, but as new evidence is acquired and new perspectives emerge these ideas can be revised.
- Science is a community endeavor. It relies on a system of checks and balances, which helps ensure that science moves in the direction of greater accuracy and understanding. This system is facilitated by diversity within the scientific community, which offers a broad range of perspectives on scientific ideas. Many students have misconceptions about what science is and how it works. The most common misconceptions about science are listed below.

Misconception 1: Science is a collection of facts. **CORRECTION:** Because science classes sometimes revolve around dense textbooks, it's easy to think that's all there is to science: facts in a textbook. But that's only part of the picture. Science is a body of knowledge that one can learn about in textbooks, but it is also a process. Science is an exciting and dynamic process for discovering how the world works and building that knowledge into powerful and coherent frameworks.

Misconception 2: Science is complete. **CORRECTION:** Since much of what is taught in introductory science courses is knowledge that was constructed in the 19th and 20th centuries, it's easy to think that science is finished — that we've already discovered most of what there is to know about the natural world. This is far from accurate. Science is an ongoing process, and there is much more yet to learn about the world. In fact, in science, making a key discovery often leads to many new questions ripe for investigation. Furthermore, scientists are constantly elaborating, refining, and revising established scientific ideas based on new evidence and perspectives.

Misconception 3: There is a single Scientific Method that all scientists follow. **CORRECTION:** 'The Scientific Method' is often taught in science courses as a simple way to understand the basics of scientific testing. In fact, the Scientific Method represents how scientists usually write up the results of their studies (and how a few investigations are actually done), but it is a grossly oversimplified representation of how scientists generally build knowledge. The process of science is exciting, complex, and unpredictable. It involves many different people, engaged in many different activities, in many different orders.

Misconception 4: The process of science is purely analytic and does not involve creativity. **CORRECTION:** Perhaps because the Scientific Method presents a linear and rigid representation of the process of science, many people think that doing science involves closely following a series of steps, with no room for creativity and inspiration. In fact, many scientists recognize that creative thinking is one of the most important skills they have — whether that creativity is used to come up with an alternative hypothesis, to devise a new way of testing an idea, or to look at old data in a new light. Creativity is critical to science! 12

Misconception 5: Experiments are a necessary part of the scientific process. Without an experiment, a study is not rigorous or scientific. **CORRECTION:** Perhaps because the Scientific Method and

popular portrayals of science emphasize experiments, many people think that science can't be done without an experiment. In fact, there are many ways to test almost any scientific idea; experimentation is only one approach. Some ideas are best tested by setting up a controlled experiment in a lab, some by making detailed observations of the natural world, and some with a combination of strategies.

Говорение:

Read six famous quotations about science and scientists. Do you agree with the authors of these quotations? Why? / Why not?

- 1) Science is a wonderful thing if one does not have to earn one's living at it. Albert Einstein
- 2) Science is the great antidote to the poison of enthusiasm and superstition. Adam Smith, the Wealth of Nations
- 3) Science is a cemetery of dead ideas. Miguel de Unamuno, the Tragic Sense of Life
- 4) Science does not know its debt to imagination. Ralph Waldo Emerson
- 5) The important thing in science is not so much to obtain new facts as to discover new ways of thinking about them. William Lawrence Bragg
- 6) Science has made us gods even before we are worthy of being men. Jean Rostand

Письмо:

How to Write a Summary: Some Guidelines

- 1) _Shorten the text in such a way that all facts are in the summary. Leave out examples, evaluations and interpretations.
- 2) Skim the text. You should know what the main content of it is. Read the headline carefully. It is important.
- 3) Read the text again to understand more details. You must understand the whole text.
- 4) Make notes (use keywords). Underline important words in the text.
- 5) Form sentences with the help of your keywords. These sentences should reflect the main content of the text.
- 6) Connect the sentences using suitable conjunctions. The first sentence should describe the main content of the text.
- 7) Use Simple Present or Simple Past. Write sentences in Reported speech.
- 8) Sometimes you have to change the persons.
- 9) Check your summary. Watch out for spelling mistakes.

Аудирование (аудиоскрипт):

Conversation 1.

A According to a new report, people don't trust our corporate leaders. We're here today in the streets of Southampton to see if it's true. Excuse me, madam, I'm Julie Simmons from the programme *Business Today*. Can I ask you some questions?

B I don't know much about business, I'm afraid.

A That's all right. The question is this: Do you believe what the top bosses in British industry say?

B No, you can't trust politicians at all.

A No, not politicians – top executives, fat cats.

B Oh, them. Well, I don't know. I suppose so. Why not?

A The second question is: Do you think they get too much money?

B Definitely. Yes. It's a disgrace. All those golden handshakes when they retire.

A Right, thank you very much.

Conversation 2.

A Excuse me, sir. According to a recent survey, most people think our companies pay their top executives too much. What do you think?

C Well, most of them work very hard and do a good job, so they probably deserve it.

A And can we trust them to tell us the truth?

C I don't think so, no. Not the ones who make a mess of things and then leave the company. Look at all those scandals with the banks.

A Okay. Very interesting. Thanks very much.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы особенности академического текста?

2. Сопоставьте английскую и русскую научную форму письма.
3. Каковы особенности научной письменной речи на английском языке?
4. Выучите термины академического видового текста на английском языке.
5. Как классифицируются академические тексты на английском языке?
6. Каковы критерии классификации научных текстов на английском языке?
7. Каковы правила составления текстов академической направленности на английском языке?
8. Объясните, в чем заключаются грамматические особенности академических текстов на английском языке.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Формы практических заданий: упражнения на отработку понимания терминологического аппарата, связанного с написанием и чтением академических текстов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.

Формы рубежного контроля: устный опрос (чтение текста); письменные ответы на вопросы для самоподготовки.

Образец проверочного задания к разделу 1:

How much do you know about academic writing?
Find out by doing this fun quiz.

The main difference between academic writing and normal writing is that academic writing:

- (a) uses longer words
- (b) tries to be precise and unbiased
- (c) is harder to understand

The difference between a project and an essay is:

- (a) essays are longer
- (b) projects are longer
- (c) students choose projects' topics

Teachers complain most about students:

- (a) not answering the question given
- (b) not writing enough
- (c) not referencing properly

The best time to write an introduction is often:

- (a) first
- (b) last
- (c) after writing the main body

Plagiarism is:

- (a) a dangerous disease
- (b) an academic offence
- (c) an academic website

Match the terms on the left to the definitions on the right.

Notes	The longest piece of writing normally done by a student (20,000+ words) often for a higher degree, on a topic chosen by the student.
-------	--

Project	A general term for any academic essay, report, presentation or article.
Dissertation/ Thesis	The most common type of written work, with the title given by the teacher, normally 1000–5000 words.
Report	A piece of research, either individual or group work, with the topic chosen by the student(s).
Paper	A written record of the main points of a text or lecture, for a student’s personal use.
Essay	A description of something a student has done e.g. conducting a survey.

Образец текста для чтения проверочного задания к разделу 1:

Biochar

Charcoal is produced by burning wood slowly in a low-oxygen environment. This material, which is mainly carbon, was used for many years to heat iron or to extract the metal. But when Abraham Darby discovered a smelting process using coke (produced from coal) in 1709 demand for charcoal collapsed. At approximately the same time the carbon dioxide level in the atmosphere began to rise. But a new use for charcoal, re-named biochar, has recently emerged. It is claimed that using biochar made from various types of plants can both improve soil quality and combat global warming. Various experiments in the United States have shown that adding burnt crop wastes to soil increases fertility and cuts the loss of vital nutrients such as nitrates. The other benefit of biochar is its ability to lock CO₂ into the soil. The process of decay normally allows the carbon dioxide in 9 plants to return to the atmosphere rapidly, but when transformed into charcoal this may be delayed for hundreds of years. In addition, soil containing biochar appears to release less methane, a gas which contributes significantly to global warming. American researchers claim that widespread use of biochar could reduce global CO₂ emissions by over 10 per cent. But other agricultural scientists are concerned about the environmental effects of growing crops especially for burning, and about the displacement of food crops that might be caused. However, the potential twin benefits of greater farm yields and reduced greenhouse gases mean that further research in this area is urgently needed.

РАЗДЕЛ 2. Академическая и деловая сферы общения

Цель: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Перечень изучаемых элементов содержания: Academic texts, Types of texts, Using reading lists, Mind mapping techniques for academic texts, Using library websites to search electronic resources; Типы академических текстов; Использование техник составлений списков и интеллектуальной карты для работы с академическими текстами; Работа с электронными базами библиотек для поиска электронных источников и литературы.

Образцы упражнений по теме:

Чтение:

You are studying Tourism Marketing. Read the text extracts 1–4 below and decide which are the most suitable for academic use, and why.

1.To promote tourism and market destination, it is important to study the tourists’ attitude, behaviour and demand. The studies of Levitt (1986) and Kotler and Armstrong (1994) suggest that an understanding of consumer behaviour may help with the marketing planning process in tourism marketing. The research of consumer behaviour is the key to the underpinning of all marketing activity, which is carried out to develop, promote and sell tourism products (Swarbrooke and Horner, 1999; Asad, 2005). Therefore, the study of consumer behavior has become necessary for the sake of tourism marketing.

2.The romance of travel has always fascinated me, and our recent trip to Thailand lived up to

expectations. We flew from Dubai and after a comfortable flight arrived in Bangkok just as the sun was rising. Our stay in the city lasted only a couple of days before we set off for the hill country around Chang Mai, where we were planning to visit some of the indigenous tribes who live in this mountainous region. When we arrived the weather was rather disappointing, but after a day the heavy rain gave way to sparkling clear sunshine.

3. Holiday trips to the Antarctica have quadrupled in the past decade and last year more than 46,000 people visited the land mass and surrounding oceans. However, safety fears and concerns about the impact visitors are having on the delicate frozen landscape have soared and members of the Antarctic Treaty – an agreement between 28 nations, including the UK, on the use of the continent – are now meeting to discuss ways to regulate tourism. British officials are seeking to establish a ‘strategic agreement for tourism’ around the South Pole. If successful, it will see treaty members introduce new measures to improve the safety of tourist trips, while also reducing the impact that visitors will have on the environment. The regulations could see limits on the number of ships and landings, restrictions on how close they come to shore, a ban on building tourist facilities and hotels on the continent, and rules on waste discharges from ships.

4. Equally, from a political perspective, the nature of state involvement in and policies for tourism is dependent on both the political-economic structures and the prevailing political ideology in the destination state, with comparisons typically made between market-led and centrally planned economies. For example, the Thatcher–Reagan-inspired neo-liberalism of the 1980s, and the subsequent focus on privatisation and the markets in many Western nations contrasted starkly with the then centrally planned tourism sectors in the former Eastern Europe (Buckley and Witt, 1990; Hall, 1991). At the same time, of course, it has also long been recognised that the political-economic relationship of one nation with another or with the wider international community (that is, the extent of political-economic dependency) may represent a significant influence on tourism development (Telfer, 2002). Thus, in short, tourism planning and development in the destination tends to reflect both the structures and political ideologies of the state and its international political-economic relations.

Письмо:

Select a specific topic from your subject area.

- (a) Use the library catalogue to search for relevant books. Write down the most useful titles.
- (b) Look for a few relevant journal articles, using the library portal. Write a reference for each article.

Говорение:

Decide if the following statements are facts, opinions or both.

- 1 Smoking can be dangerous to health.
- 2 Smoking is addictive.
- 3 Smoking should be banned.
- 4 Smoking is dangerous so it should be banned.

Аудирование (аудиоскрипт):

A Today in our business travel spot we talk to Susana Jones. Susana is an expert on packing. She has packed and unpacked over 4,000 times. In her recently published book, *Packing for Business Travel*, she gives advice to business people on how to pack efficiently. Susana, why is packing so important?

B Well, it sounds strange, but good packing can be the key to a successful business trip. Your image is important, and you need to arrive at a meeting feeling comfortable and well dressed. At the same time, you want to travel lightly to your destination and save your energy for business.

A So, what’s the secret?

B Planning, basically. Start planning a week in advance. Think about where you're going, who you're going to see and how long you're going to stay.

A Yes, but are there any specific things you can do?

B It's simple, really. Take as little as possible and your bag will be lighter. Find ways to take the smallest amount you need to be well dressed.

A That's easy to say, but how do you do it?

B Well, for example, some people think that for a two-week trip you need fourteen sets of underwear, but you don't. You can travel round the world on just three. All you really need is a pair to wear, a pair to wash and a spare pair for when you don't have time to wash.

A Okay, that makes sense, but what about the clothes themselves?

B Again, it's planning. You have to take just a few different things you can combine in different ways to make different outfits. I probably have a smaller wardrobe than anyone I know, but I can make a big variety of outfits.

A That's fine for men, of course. They can just wear suits and change shirts and ties.

B That's true, but you still need some casual clothes. At some after-work social events, a suit can look too formal.

A Okay, you plan what you need and choose your clothes, but how do you carry it? Do you have any advice about the type of bag?

B That depends. You want something large enough to get everything in, but small enough not to be a nuisance. The bottom line is: carry it on or check it in? For carry-on travel there is a limit on the size of hand luggage. For many situations it's sufficient and there are lots of other advantages.

A Yes, but on the other hand ...

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2.

Формы практических заданий: упражнения на отработку структуры академических текстов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.

Формы рубежного контроля: составление интеллектуальных карт, работа с электронными базами данных библиотек, отработка техник критического мышления (чтение текстов, их анализ и письменный ответ на задания).

Образец проверочного задания к разделу 2:

Compare these two internet texts on deforestation. Which is likely to be more reliable?

We are destroying the last of our vital natural resources, just as we are starting to wake up to how precious they are. Rainforest once covered 14 per cent of the land now it's down to a mere 6 per cent. Scientists predict that the rest could disappear in less than 40 years. Thousands of acres are cut down each second with dire consequences for the countries involved and the planet as a whole. Scientists estimate that we lose 50,000 species every year, many species every second including 137 plant types (not even species but whole groups of plant species) and as these plants disappear before science can record them so does the chance to gain helpful knowledge and possible medicines. The scale of human pressures on ecosystems everywhere has increased enormously in the last few decades. Since 1980 the global economy has tripled in size and the world population has increased by 30 per cent. Consumption of everything on the planet has risen – at a cost to our ecosystems. In 2001, The World Resources Institute estimated that the demand for rice, wheat, and corn is expected to grow by 40 per cent by 2020, increasing irrigation water demands by 50 per cent or more. They further reported that the demand for wood could double by the year 2050; unfortunately it is still the tropical forests that supply the bulk of the world's demand for wood. You find the following article in a recent magazine. Read it critically and decide whether you could use it in your work. How can we get the world's poorest children into school? This is a difficult question with no easy answer. In 1999 the UN adopted a set of goals called 'Education for All', but in many countries there has been little progress towards these aims. In Nigeria, for instance, the

number of children not going to school has hardly changed since then. It is estimated that worldwide about 72m children never attend school, 45 per cent of whom are in sub-Saharan Africa. Even when schools and teachers are provided, there's no guarantee that teaching is going on: World Bank research in India shows that a quarter of teachers don't turn up on any day. Several proposals have been made to improve matters. A British academic, Professor Tooley, argues that low-cost private schools are more effective in delivering education to the poor since parental pressure maintains good standards. State schools could also relate pay to performance: research by Muralihadan and Sundararaman in India found that this improved students' test performance far more significantly than spending the same money on teaching materials.

Read the following text (7.1), thinking critically about the sections in bold. Then answer questions 1–9.

The growth of the world wide web

In the history of civilisation there have been many significant developments, such as the invention of the wheel, money and the telephone, but the development of the internet is perhaps the most crucial of all. In the space of a few years the world wide web has linked buyers in New York to sellers in Mumbai and teachers in Berlin to students in Cairo, so that few people can imagine life without it.

It is estimated that over 70 per cent of North Americans, for instance, have internet access, and this figure is steadily increasing. Physical shops are under threat, as growing numbers shop online. In areas such as travel it is now impossible to buy tickets on certain airlines except on the internet. The web also links together millions of individual traders who sell to buyers through websites such as Ebay. Beyond the commercial sphere, the internet is also critically important in the academic world. A huge range of journals and reports are now available electronically, meaning that researchers can access a vast amount of information through their computer screens, speeding up their work and allowing them to produce better quality research. In addition, email permits academics to make effortless contact with fellow- researchers all over the world, which also assists them to improve their output. There is, of course, a darker side to this phenomenon, which is the use criminals have made of their ability to trade illegal or fraudulent products over the internet, with little control over their activities. But such behaviour is hugely compensated for by the benefits that have been obtained by both individuals and businesses. We are reaching a situation in which all kinds of information are freely available to everyone, which must lead to a happier, healthier and richer society.

1

‘ . . . such as the invention of the wheel, money and the telephone . . . ’ Are these really critical developments?

2

‘ . . . the development of the internet is perhaps the most crucial of all. ’ Is this true?

3

‘ . . . so that few people can imagine life without it. ’ Is this claim credible?

4

‘ It is estimated that over 70 per cent of North Americans, for instance, have internet access . . . ’
No source given. Does this figure seem likely?

5

‘ Physical shops are under threat, as growing numbers shop online. ’
Is the first part true, and if so, is it caused by online shopping?

6

‘ . . . speeding up their work and allowing them to produce better quality research. ’
If the first part is true, does the result logically follow?

7

‘ We are reaching a situation in which all kinds of information are freely available to everyone, which must lead to a happier, healthier and richer society. ’ Does the first part need any qualification?

Is the conclusion justified?

8

Is the writer objective or biased?

9

Do I agree with this argument overall?

РАЗДЕЛ 3. Профессионально-ориентированная сфера общения

Цель: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способность представлять результаты проведённого исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов.

Перечень изучаемых элементов содержания: From understanding titles to planning; The planning process; Analysing essay titles; Brainstorming; Essay length; Outlines; Note-taking methods; Formal letters and emails; Reports, case studies and reviews; От названия к тексту, Процесс планирования и написание плана текста, анализ заголовков и подзаголовков, конспектирование, официально-деловые письма, отчёты, исследования и отзывы.

Образцы упражнений по теме:

Чтение:

Read the following article and underline the key points that relate to your essay topic.

A SLIMMER AMERICA?

Currently over two-thirds of Americans are believed to be either overweight or obese, but recently it has been discovered that the situation may have stabilised. The rate of increase appears to have virtually stopped, so that on average women and children weigh no more now than they did ten years ago. This trend may have important consequences for the health care system: according to a recent study (Finkelstein et al., 2009) an obese American is likely to cost the system over 40 per cent more than someone with normal weight. This is due to the increased risks of medical conditions such as diabetes, to which should be added extra costs connected with illness and resulting absence from work. Until recently it was assumed that the long-term trend would continue so that ultimately all Americans would become overweight; Wang (2008) had estimated that this would happen by 2048. Obviously, such an assumption implies steadily rising medical insurance costs. If the new trend continues there are clear benefits for public health and the associated finances, but medical researchers still struggle to understand the basic causes of the problem, which is that obesity in America is now three times greater than fifty years ago. There is substantial evidence that obesity is linked to social class: those with irregular and badly paid employment are more likely to eat what is convenient and tasty rather than have the time or energy to organise a healthy diet. The number of people in this category may have risen in recent years. Another possibility is that food now is cheaper relative to income, while free time is more valuable, so people are attracted to consuming convenient but often unhealthy fast food. In addition, washing machines and other devices mean that fewer calories are used in doing domestic chores around the house. Although valid, these factors apply in many other countries where the same growth in obesity has not been seen. Recent years have certainly seen more pressure for informative food labelling and campaigns to encourage school children to eat more fruit and vegetables. Although Americans often dislike being told what to do by their government, these campaigns may finally be having an effect. Certainly about a third of the population attempt a slimming programme every year, and although many give up it appears that the number of people who succeed may be rising. (Herapath, T. (2010) Journal of Transatlantic Contexts 14, 319)

Письмо:

Read the following text and make notes on the relevant key points.

In many countries, especially in hot climates, it is the custom to take a short sleep in the afternoon, often known as a siesta. Now it appears that this habit helps to improve the ability to remember and therefore to learn. Researchers have known for some time that new memories are stored short-term

in an area of the brain called the hippocampus, but are then transferred to the pre-frontal cortex for long-term storage. They now believe that this transfer process occurs during a kind of sleep called stage 2 non-REM sleep. After this has occurred the brain is better able to take in new information, and having a sleep of about 100 minutes after lunch seems to be an effective way to permit this. Research by a team from the University of California sought to confirm this theory. They wanted to establish that a short sleep would restore the brain's ability to learn. A group of about 40 people were asked to take part in two 'lessons'; at 12 noon and 6 pm. Half the volunteers were put in a group which stayed awake all day, while the others were encouraged to sleep for an hour and a half after the first session. It was found that in the second lesson the second group were better at remembering what they had learnt, which indicates that the siesta had helped to refresh their short-term memories. The most effective siesta seems to consist of three parts: roughly 30 minutes of light sleep to rest the body, followed by 30 minutes of stage 2 sleep which clears the hippocampus, and finally 30 minutes of REM sleep which is when dreams are experienced: possibly as a result of the new memories being processed as they are stored in the pre-frontal cortex. This process is believed to be so valuable that some researchers argue that a siesta can be as beneficial as a full night's sleep.

(Kitschelt, P. (2006) How the Brain Works. Berlin: Freihaus, p.73)

Говорение:

Reword the following statement:

Why the industrial revolution occurred in Britain in the eighteenth century, instead of on the continent, has been the subject of considerable discussion.

Аудирование (аудиоскрипт):

Listen to the radio programme and take notes.

Entrepreneur and guru of 'new age' business management, for many years Anita Roddick was the most famous British businesswoman. At its height in 2011, the franchise network of the Body Shop included 2,100 shops in 55 countries and Roddick was one of the richest women in Britain. Anita Roddick was born in Littlehampton in 1942. Her parents divorced when she was nine, but her mother remarried and she always described her childhood as a very happy one. As a young woman she trained as a teacher, worked for the United Nations and travelled extensively. She married Gordon Roddick in 1970, and they opened a restaurant and a hotel in their home town. In 1975, her husband helped Anita to establish a shop as a source of income for herself and their two baby daughters while he was away on a trek in South America. The first branch of the Body Shop was basic and offered only 15 product lines. Roddick was a pioneer in 'green' business. She realized that many people wanted to buy natural, ecological products. She talked about 'fair trade' long before it was fashionable. Throughout her career, Roddick continued to campaign against environmental and social wrongs around the world. In 2003, the Queen recognized Roddick's work with a knighthood, naming her Dame Anita Roddick. Three years later, L'Oréal purchased the Body Shop for £652.3 million. The takeover caused some controversy because of an accusation that L'Oréal tested its products on animals. In February 2007, Dame Anita announced that she was ill with the Hepatitis C virus, which she got from a blood transfusion in 1971. Dame Anita immediately started a campaign to highlight the problems of Hepatitis C. Tragically, she had a stroke and died a few months later. In a tribute to Anita Roddick, Prime Minister Gordon Brown called her an 'inspiration' to businesswomen, saying that 'She campaigned for green issues for many years before it became fashionable to do so and inspired millions to the cause by bringing sustainable products to a mass market.'

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 3.

Формы практических заданий: упражнения на отработку структуры деловых писем, написание деловых писем.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3.

Формы рубежного контроля: написание различных типов деловых писем.

Образец проверочного задания к разделу 3:

Label the following features of formal letters with the letters (a-l) from the left margin.

- (d) Date () Address of recipient
- () Ending () Address of sender
- () Request for response () Reason for writing
- () Greeting () Sender's reference
- () Further details () Signature
- () Subject headline () Writer's name and job title

Write suitable emails for the following situations:

(a) *You are writing to Mark, a colleague at work, to ask him to suggest a time to meet you tomorrow.*

(b) *Write to your teacher, Tricia James, to ask her to recommend another book for your current essay.*

(c) *Write to a group of classmates asking them how they want to celebrate the end of the course.*

(d) *Write an email in response to the one below. You have never had this book.*

Study the example CV below. How could it be improved?

Charles Moreno

31 Cavendish Avenue

London SW3 5GT

07356-723837

cmoreno@swiftserve.net

PROFILE

I am a recent marketing graduate with a background in psychology and some valuable experience of running mixed-media campaigns, looking for a rewarding position that will allow me to build on my knowledge and qualifications.

EDUCATION

Oct 2009–Sep 2010 Mercia Business School, Borchester

MSc Marketing (modules included Marketing Studies; Operational Marketing; Marketing Contexts)

Sep 2005–Jun 2008 West London University, London

BSc Psychology (2.1) (Research project in group behaviour)

Sep 2003–Jun 2005 Trent Valley College, Newark

A-Levels in Psychology, English and German

EMPLOYMENT

Aug 2008–Jul 2009 Voluntary post with 'Help the Homeless' organising fundraising campaign. Experience with designing leaflets and posters, contacting press and preparing viral marketing strategy.

Jan 2006–May 2007 Part-time post as office assistant with Advantage Market Research, Holland Park, London. General office duties and interviewing.

SKILLS and QUALIFICATIONS

- *fluent German speaker*
- *familiar with most common software, e.g. Excel, MS Office*
- *clean driving licence*

Write the cover letter to the improved CV.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: состав и принципы использования современных адаптированных коммуникационных технологий	Этап формирования знаний
		Уметь: применять адаптированные коммуникационные технологии профессиональной деятельности	Этап формирования умений
		Владеть: практическими навыками работы со средствами адаптированных коммуникационных технологий профессиональной деятельности	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования	Показатель оценивания	Критерии и шкалы оценивания
-----------------	--------------------	-----------------------	-----------------------------

	компетенций	компетенции	
УК-4	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6) баллов.</p>

УК-4	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>
УК-4	Этап формирования навыков и получения опыта.		

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

- Основные правила аннотирования
- Алгоритм составления реферата.
- Правила оформления научной статьи (реферата, аннотации).
- Стратегии перевода.
- Понятие об языковых и культурологических лакунах.
- Социально и локально маркированные языковые средства, профессионализмы.
- Правила редактирования, аннотирования и реферирования текста на иностранном языке

Аналитическое задание

1. Чтение со словарем оригинального текста по специальности или направлению подготовки с точной передачей содержания прочитанного в форме письменного перевода. Объем текста - из расчета не менее 1500 печ. зн. Время: 90 мин.
2. Зрительно-устный перевод оригинального текста по широкому профилю вуза. Текст содержит изученные грамматические явления и до 40% незнакомой лексики. Объем текста - не менее 400 печ. зн.
3. Составление аннотации статьи по специальности. Время - 20 мин, объем 800 - 1200 печ. зн.

Вариант 1:

Financial Environment

A financial environment is a part of an economy with the major players being firms, investors, and markets. Essentially, this sector can represent a large part of a well-developed economy as individuals who retain private property have the ability to grow their capital. Firms are any business that offer goods or services to consumers. Investors are individuals or businesses that place capital into businesses for financial returns. Markets represent the financial environment that makes this all possible.

Historically, firms were very small or even nonexistent in economies or financial markets. Though a few firms have always been in existence, the ability for a large number of firms was not possible until markets became more mature. Mature markets allow for more access to resources necessary to produce goods and services. As firms begin to grow, expand, and multiply, higher capital needs to persist in order for firms to succeed. Capital sources include money from outside parties, such as investors.

Many times investors are individuals who have more capital than is necessary to provide a sufficient living standard. Any excess capital can actually make individuals more money if they invest the funds into a firm that offers a financial return. This symbiotic relationship in the financial environment allows both parties to increase their capital. Many different factors play a role for individuals making investments. A few of these may include risk, current market conditions, and competition, among others.

The last player in the financial environment is the market. Markets represent any place where sellers and buyers can meet together and exchange items. In most cases, the exchange is capital for goods or services. Markets may be local, regional, or international, depending on the economy. Free markets tend to have fewer government regulations, allowing for an increased exchange of goods due to lower transaction costs.

A financial environment can exist anywhere so long as the major players exist in the economy. Newer markets tend to have fewer resources and lower levels of economic activity due to their lack of resources. The financial environment is also subject to the business cycle, which dictates the stages of growth and decline in the economy. For example, when a new financial market or environment receives an influx of resources, it has the ability to grow and expand as the players see fit. Decline occurs when the market is saturated with goods and services due to a lack of demand.

2. Зрительно-устный перевод оригинального текста по широкому профилю вуза. Текст содержит изученные грамматические явления и до 40% незнакомой лексики. Объем текста - не менее 400 печ. зн.

Вариант 1:

Conducting good research requires first retraining your brain to think like a researcher. This requires visualizing the abstract from actual observations, mentally “connecting the dots” to identify hidden concepts and patterns, and synthesizing those patterns into generalizable laws and theories that apply to other contexts beyond the domain of the initial observations. Research involves constantly moving back and forth from an empirical plane where observations are conducted to a theoretical plane where these observations are abstracted into generalizable laws and theories. This is a skill that takes many years to develop, is not something that is taught in graduate or doctoral

programs or acquired in industry training, and is by far the biggest deficit amongst Ph.D. students. Some of the mental abstractions needed to think like a researcher include unit of analysis, constructs, hypotheses, operationalization, theories, models, induction, deduction, and so forth, which we will examine in this chapter.

3. Составление аннотации статьи по специальности. Время — 20 мин, объем 800 - 1200 печ. зн.

Вариант 1:

Bank of the West partners to navigate complexity in commercial banking markets
by Jean-Marc Torre

Amid uncertainty, businesses are looking to banking partners to help them more nimbly navigate the complexities and regulations of international markets

Today's business landscape is increasingly complex, with ongoing uncertainty in financial markets and the global economy, escalating geopolitical tensions, and a constantly evolving regulatory backdrop. According to PwC's 18th Annual Global CEO Survey, 78 percent of CEOs across 77 countries say they are concerned about over-regulation. Complicated and stringent regulatory requirements, which vary widely across regions and countries, are making it more difficult for companies to do business across international markets. In this respect, globalisation has taken a step backwards.

Complexity is not only a difficulty for businesses, it can also stifle growth. Research from management consulting firm Bain & Co revealed companies with the lowest complexity grow 30 to 50 percent faster than their average competitors. In today's marketplace, those companies that are able to persist, flourish and profit are ones that can effectively manage and reduce complexity. These companies successfully adapt to the world they operate in, while nimbly and strategically navigating markets with good growth prospects, and using innovation to increase efficiencies and gain a competitive edge. In order for a company to drive growth in evolving international markets, working with a bank that delivers smart, global banking solutions backed by a robust infrastructure, including international cash pooling and an expansive global trade network, is necessary.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13839-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466997>

2. Меняйло, В. В. Академическое письмо. Лексика. Developing Academic Literacy : учебное пособие для вузов / В. В. Меняйло, Н. А. Тулякова, С. В. Чумилкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01656-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452815>.

3. Кошеварова, И. Б. Иностранный язык профессионального общения (английский язык) : учебное пособие / И. Б. Кошеварова, Е. Н. Мирошниченко, Е. А. Молодых. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 139 с. — ISBN 978-5-00032-323-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106909>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Данчевская, О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения : учебное пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369>.

2. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : учебное пособие для вузов / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08043-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451480>.

3. Севостьянов, А.П. Английский язык делового и профессионального общения : учебное пособие / А.П. Севостьянов. - Изд. 3-е, доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 417 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9511-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496119>

1. 4. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00415-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450533>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический	http://elibrary.ru/

	eLIBRARY.ru	портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных

		библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения

(персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:

«Экономика предпринимательства»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» разработана канд. экон. наук, доцентом Дятловой О.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

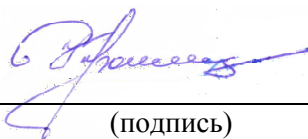


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

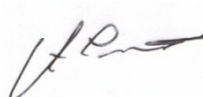
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

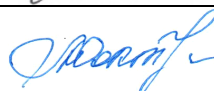
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



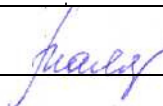
А.А. Степанов

К.э.н., доцент экономического факультета РГСУ



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	Ошибка! Закладка не определена.
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка!
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании системы знаний в области проектной деятельности, а также применение этих знаний в процессе управления предприятием, в частности финансового менеджмента и разработки бизнес-плана, с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами особенностей проектной деятельности.
- выявление проблем проектной деятельности организаций.
- расширение и углубление знаний в области проектной деятельности.
- формирование собственных научных взглядов на отдельные вопросы проектной деятельности организаций.
- изучение студентами порядка проведения проектной деятельности.
- овладение студентами способностью самостоятельно осуществлять проектную деятельность.
- планировать проектную деятельность организаций.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Проектная деятельность» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности Экономика предприятия и организации заочной формы обучения с применением ДОТ

Изучение дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин, изучаемых ранее в программах бакалавриата, а именно «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Анализ конкурентоспособности организации на рынке;

Разработка бизнес-плана организации.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-2, ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	УК- 2.1 Планирует проект, выстраивая иерархическую структуру работ, распределяя ресурсы	Знать: особенности управления проектом на всех этапах его жизненного

		жизненного цикла	и разрабатывает расписание проекта УК-2.2 Осуществляет управление проектом всех этапах его жизненного цикла УК-2.3 Планирует затраты по проекту и определяет источники финансирования	цикла Уметь: участвовать в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла Владеть: навыкам и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Организационно-управленческая	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Использует информационные технологии в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач ОПК-5.2 Управляет процессом внедрения информационных технологий и программных средств в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач ОПК - 5.3 Способен использовать программные средства в предпринимательской деятельности при решении профессиональных	Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность

Аналитическая	ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	<p>ПК-1.1. Изучение теории управления рисками при реализации инвестиционного проекта</p> <p>ПК-1.2 Проведение оценки и структурирования инвестиционного проекта</p> <p>ПК -1.3 Разработка и утверждение матрицы рисков инвестиционного проекта и перечня мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.</p> <p>Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.</p> <p>Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.</p>
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	<p>ПК-2.1.Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам</p> <p>ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений</p>	<p>Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения</p> <p>Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам</p>

				расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов
			ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов
			ПК-3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов
Организационно-управленческая	ПК-5	Анализ и оценка проектной документации	ПК-5.1. Организует проведение анализа и оценки проектной, сметной и рабочей документации	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки проектной документации
			ПК-5.2 Осуществляет проведение разработки проектной и сметной документации и ее государственной экспертизы	Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и оценке проектной документации

			ПК -5.3 Умеет Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту	Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации
Организационно-управленческая	ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	ПК-8.1. Организует утверждение плана-графика мероприятий по инновационному проекту на всех этапах жизненного цикла проекта	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК-8.2. Умеет формулировать задачи инновационного проекта устанавливать их взаимосвязи	Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК -8.3. Умеет мотивировать участников команды инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой во 2 семестре, составляет 10 зачетных единиц, в 3 семестре 10 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены зачеты в 2 и 3 семестрах

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2	3		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	160	4			
Учебные занятия лекционного типа	-	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-		
Практические занятия	4	4	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-		
Лабораторные занятия	-	-	-		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-		
Иная контактная работа	156	76	80		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	156	76	80		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	542	271	271		
Контроль промежуточной аттестации (час)	18	9	9		
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	720	360	360		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (Семестр 2)											
Раздел 1.1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности	36	27	9	-	-	1	-	-	-	8	8
Раздел 1.2. Содержание и сущность проектной деятельности в образовании	36	27	9	-	-	1	-	-	-	8	8
Раздел 1.3. Маркетинговые исследования в проектной деятельности	36	27	9	-	-	1	-	-	-	8	8
Раздел 1.4. Ресурсное обеспечение проектной деятельности	36	27	9	-	-	1	-	-	-	8	8
Раздел 1.5. Организация работ в рамках проектной деятельности	35	27	8	-	-	-	-	-	-	8	8

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки	
Раздел 1.6. Основные этапы проведения проектной деятельности и их содержание	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 1.7. Оценка экономических показателей проектной деятельности	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 1.8. Определение эффекта и эффективности проектной деятельности	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 1.9. Классификация и оценка рисков проектной деятельности	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 1.10. Представление результатов и их оформление	32	28	4	-	-	-	-	-	-	-	4	4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9											
Общий объем, часов	360	271	80			-	4	-	-	-	76	
Модуль 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (Семестр 3)												
Раздел 2.1. Концепция проектной деятельности в социальной сфере	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.2. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проектной деятельности в социальной сфере	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.3. Содержание и сущность проектной деятельности в отраслях экономики	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.4. Концепция проведения проектной деятельности в отраслях экономики	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.5. Организация, цели, задачи проектной деятельности малого и среднего бизнеса	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.6. Оценка результата проектной деятельности	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.7. Контроль и регулирование проектами	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки	
Раздел 2.8. Менеджмент качества проекта	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.9. Основы системы управления проектами	35	27	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Раздел 2.10. AGILE. Особенности «гибкого» подхода к управлению проектами	36	28	8	-	-	-	-	-	-	-	8	8
	9											
Общий объем, часов	360	271	80	-	-	-	-	-	-	-	80	80

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (Семестр 2)							
Раздел 1.1. Основные понятия, содержание и сущность проектной деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.2. Содержание и сущность проектной деятельности в образовании	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.3. Маркетинговые исследования в проектной деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.4. Ресурсное обеспечение проектной деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.5. Организация работ в рамках проектной деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.6. Основные этапы проведения проектной деятельности и их содержание	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.7. Оценка экономических показателей проектной деятельности	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.8. Определение эффекта и эффективности проектной деятельности	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование
Раздел 1.9. Классификация и оценка рисков проектной деятельности	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование

Раздел 1.10. Представление результатов и их оформление	29	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	271	126		125		20	

Модуль 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (Семестр 3)

Раздел 2.1. Концепция проектной деятельности в социальной сфере	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Тестирование
Раздел 2.2. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проектной деятельности в социальной сфере	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Тестирование
Раздел 2.3. Содержание и сущность проектной деятельности в отраслях экономики	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Тестирование
Раздел 2.4. Концепция проведения проектной деятельности в отраслях экономики	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Тестирование
Раздел 2.5. Организация, цели, задачи проектной деятельности малого и среднего бизнеса	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	реферат	2	Тестирование
Раздел 2.6. Оценка результата проектной деятельности	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование
Раздел 2.7. Контроль и регулирование проектами	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	Кейс-задание	2	Тестирование
Раздел 2.8. Менеджмент качества проекта	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование

Раздел 2.9. Основы системы управления проектами	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование
Раздел 2.10. AGILE. Особенности «гибкого» подхода к управлению проектами	29	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	13	реферат	2	Тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	108	46		46		20	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	180	76		76		28	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗДЕЛ 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести знания способов и методов сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач; умение применять способы сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач; владение использованием методик анализа и обработки данных для решения профессиональных задач.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия в проектной деятельности и управлении проектами. Взаимосвязь между управлением проектами и управлением инвестициями. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом. Предпосылки и перспективы развития проектной деятельности и управления проектами. Классификация проектов. Цель и стратегия проекта, результаты проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проекта. Проектный цикл. Структуризация проекта. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Проектная деятельность в организации. Участники проекта и их функции. Стандарты в области управления проектами. Этапы проектного анализа.

Тема 1. Понятия, цели и задачи проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
2. Состав и этапы разработки проектной документации
3. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
4. Современные методы и средства организационного моделирования проектов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1.

Форма практического задания: реферат

1. Основные понятия в проектной деятельности и управлении проектами

2. Взаимосвязь между управлением проектами и управлением инвестициями
3. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом
4. Предпосылки и перспективы развития проектной деятельности и управления проектами
5. Классификация проектов
6. Цель и стратегия проекта, результаты проекта
7. Управляемые параметры проекта
8. Окружение проекта
9. Проектный цикл
10. Структуризация проекта
11. Функции и подсистемы управления проектами
12. Методы управления проектами
13. Организационные структуры управления проектами. Проектная деятельность в организации
14. Участники проекта и их функции
15. Стандарты в области управления проектами
16. Этапы проектного анализа
17. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
18. Состав и этапы разработки проектной документации
19. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
20. Современные методы и средства организационного моделирования проектов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1. форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.2. СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести навыки в виде - использованием методик анализа и обработки данных для решения профессиональных задач.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и организация проектной деятельности. Источники финансирования проекта. Организационные формы финансирования проекта. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта. Понятие реинжиниринга бизнеса (создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов). Процессы и уровни планирования. Структура разбиения работ (СРР). Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Методы менеджмента качества проекта. Процессы управления ресурсами. Правовое регулирование закупок и поставок. Организационные формы закупок. Состав и содержание договора на поставку материально-технических ресурсов. Состав затрат на формирование и хранение запасов. Оптимизация размера запаса. Анализ проектных рисков. Организация работы по управлению рисками. Управление коммуникациями.

Тема 1. Концепция проектной деятельности в образовании

Перечень изучаемых элементов содержания

Вопросы для самоподготовки:

1. Условия создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
2. Общие принципы выбора направлений проектной деятельности
3. Определение этапов жизненного цикла организации
4. Формирование бизнес-плана создания нового продукта

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2.

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.2:

1. Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и организация проектной деятельности
2. Источники финансирования проекта
3. Организационные формы финансирования проекта
4. Основные показатели эффективности проекта
5. Оценить эффективности инвестиционного проекта
6. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта
7. Понятие реинжиниринга бизнеса (создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов)
8. Процессы и уровни планирования
9. Структура разбиения работ (СРР)
10. Основные принципы управления стоимостью проекта
11. Бюджетирование проекта
12. Методы контроля стоимости проекта
13. Методы менеджмента качества проекта
14. Процессы управления ресурсами
15. Правовое регулирование закупок и поставок
16. Организационные формы закупок
17. Состав и содержание договора на поставку материально-технических ресурсов
18. Состав затрат на формирование и хранение запасов
19. Оптимизация размера запаса
20. Анализ проектных рисков
21. Организация работы по управлению рисками
22. Управление коммуникациями
23. Условия создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
24. Общие принципы выбора направлений проектной деятельности
25. Определение этапов жизненного цикла организации
26. Формирование бизнес-плана создания нового продукта

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.3. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести навыки в виде –способностью вести работу по изучению маркетинга проектной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Теоретических знаний о маркетинге предпринимательской деятельности и практических навыков в сфере предпринимательской деятельности; изучить *механизмы для* анализа рынка и потребителей. Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя; особенности организации, ориентированной на потребителя; внешние факторы, влияющие на поведение потребителей; внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей; процесс принятия решения потребителем; типы и модели поведения потребителей; привлечение и удержание потребителей; консьюмеризм, этика и социальная политика

Формирование у студентов целостного представления о маркетинге как эффективной системе организации предпринимательской деятельности в условиях функционирования рыночных отношений; а также об основных направлениях и тенденциях его развития; обучение будущих специалистов эффективному использованию современных принципов и методов маркетинга в практической деятельности организации.

Тема 1. Маркетинговый анализ проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя
2. Особенности организации, ориентированной на потребителя
3. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей
4. Внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей
5. Процесс принятия решения потребителем
6. Типы и модели поведения потребителей
7. Привлечение и удержание потребителей; консьюмеризм, этика и социальная политика
8. Сегментация рынка.
9. Рыночная ниша.
10. Рыночное окно.
11. Целевой рынок
12. Факторы, влияющие на сегментацию рынка
13. Условия успешной реализации принципов сегментации

Тема 2. Маркетинговое прогнозирование

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные подходы маркетинговой деятельности
2. Концепция совершенствования производства
3. Совершенствование товара; интенсификация коммерческих усилий, маркетинга, социально-этичного маркетинга.
4. Виды маркетинга; конверсионный маркетинг; стимулирующий маркетинг; развивающий маркетинг; ремаркетинг; синхромаркетинг; поддерживающий маркетинг; демаркетинг; противодействующий маркетинг.
5. Интернет и новые возможности службы маркетинга
6. Информационные ресурсы, используемые в процессе маркетингового исследования для выявления конкурентной среды
7. Внутренние информационные ресурсы
8. Программные продукты, обеспечивающие подготовку статистики по телефонным обращениям клиента
9. Сайты конкурентов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.3

1. Маркетинговое планирование
2. Разработка маркетинговой стратегии и ее составляющих
3. Анализ продукта конкурентов
4. Анализ тенденции развития рынка
5. Матрица Портера (5 конкурентных сил)
6. Swot – анализ и выбор стратегии развития бизнеса
7. Коммуникационная политика
8. Сбытовая политика
9. Организационно-экономическая характеристика предприятия
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
11. Анализ маркетинговой политики предприятия
12. Анализ конкурентной среды предприятия

13. Совершенствование программы продвижения продукции предприятия

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести навыки в виде - составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений .

Перечень изучаемых элементов содержания

Изучение источников финансирования предприятия, классификации финансовых ресурсов предприятия, вопросов управления заемным капиталом в предпринимательской деятельности, основ эффективного использования источников финансирования, прибыль предприятия; амортизация; источники финансирования деятельности предприятия; эмиссия акций и облигаций; банковское кредитование; коммерческий кредит; вексельное обращение; ипотечное кредитование; залоговые операции.

Изучить методологию и методику решения проблем инвестиционной деятельности; практических способов и приемов, позволяющих анализировать инвестиционную деятельность. Лизинг как дополнительная форма финансирования капитальных затрат; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; капитальное вложение и капитальное строительство; экономическая эффективность инвестиционной деятельности; технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов; порядок организации и проведение подрядных торгов (тендеров) в строительстве; приоритеты инвестиционной политики; инвестиции в научно-технический прогресс; инвестиции в развитие регионов; инвестиции в агропромышленный комплекс; инвестиции в ценные бумаги. Источники финансирования инвестиционной деятельности; понятие инвестиций, представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ; основные виды инвестиционной деятельности банков; кредит банка - как источник формирования инвестиций; способы инвестиционного кредитования; понимание особенностей реального инвестирования и его значения для предприятий; формы реального инвестирования; общее представление об инвестиционном проекте, о стандартах его подготовки, классификация инвестиционных проектов; этапы реализации инвестиционного проекта, их содержание; связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия

Тема 1. Финансирование проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Учет фактора времени в финансовых расчетах.
2. Управление заемным капиталом.
3. Организация процесса кредитования предприятия-заемщика.
4. Источники краткосрочного финансирования предприятия.
5. Источники долгосрочного финансирования предприятия.
6. Внутренние источники финансирования.
7. Реинвестирование прибыли и дивидендная политика.
8. Дополнительные источники финансирования предприятия
9. Экономическое содержание прибыли, ее роль в развитии рыночных отношений.
10. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия.
11. Экономическая рентабельность предприятия, методы ее увеличения.
12. Формирование прибыли предприятия.
13. Функции прибыли, их содержание.

14. Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения.

15. Амортизация и амортизационные отчисления как источник финансирования деятельности предприятия. Виды амортизации.

16. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Схема формирования чистой прибыли.

17. Другие виды прибыли, их содержание и расчет.

Тема 2. Инвестирование проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие инвестиций
2. Отличительные черты инвестиций
3. Понятие инвестиционной деятельности
4. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности
5. Инвестиционный процесс, его сущность, содержание и этапы
6. Классификация инвестиций по различным признакам
7. Представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ
8. Анализ эффективности использования инвестиций в деятельности предприятия
9. Основные направления повышения эффективности инвестиционной деятельности
10. Инвестиционная деятельность предприятия
11. Инвестиционная политика
12. Расчеты инвестиций
13. Финансовые показатели инвестиций. Способы расчета

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.4:

1. Инвестиционный проект: сущность, классификация, жизненный цикл, финансирование
2. Сущность, цели, виды инвестиционного проекта.
3. Разработка инвестиционного проекта.
4. Фазы инвестиционного проекта.
5. Жизненный цикл проекта.
6. Система финансирования инвестиционных проектов.
7. Источники финансирования.
8. Формы финансирования.
9. Модели оценки стоимости финансовых инструментов инвестирования.
10. Риск и доходность портфельных инвестиций.
11. Принципы и порядок формирования портфеля реальных инвестиций
12. Управления инвестиционной программой развития предприятия.
13. Бизнес-план инвестиционного проекта, его назначение и содержание.
14. Риски инвестиционных проектов и методы их оценки.
15. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, виды эффективности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.4: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.5. Организация работ в рамках проектной деятельности

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести навыки в виде - способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Перечень изучаемых элементов содержания

Концепция заинтересованных групп (stakeholders conception); корпоративное гражданство; теория корпоративного управления; концепция корпоративной устойчивости; три основания устойчивости; теории корпоративного эгоизма; теории корпоративного альтруизма; теория «разумного эгоизма» (enlightened self-interest); интегрированный подход; Единая теория КСО; теории «корпоративной совести»; особенности формирования корпоративной социальной ответственности в деятельности российского бизнес-сообщества.

Сущность и экономическое содержание материально-технической базы организации. Состав, структура и состояние МТБ организации. Своевременность ввода в действие построенных ОС. Системно-воспроизводственный подход к исследованию процессов развития материально-технической базы. Формирование и использование материально-технической базы на инновационной основе. Диагностика состояния материально-технической базы и оценка эффективности её модернизации. Трансформация и тенденции изменения материально-технической базы. Экономическая оценка формирования и использования ресурсного потенциала организаций. Государственная поддержка перспективных направлений инновационного развития материально-технической базы.

Тема 1. Создание команды и инфраструктуры проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Кадровая служба организации: понятие, структура, задачи функционирования в новых условиях.
2. Кадровая политика и кадровая стратегия.
3. Штатная структура.
4. Трудовой потенциал: понятие, характеристика, факторы, влияющие на формирование и использование.
5. Основные цели и принципы управления персоналом.
6. Система методов управления персоналом, их классификация, области применения.
7. Виды организационных структур управления персоналом.
8. Кадровая политика: понятие и организационное назначение.
9. Планирование персонала как исходный этап кадрового менеджмента.
10. Кадровая стратегия: цели, принципы, правила, организационная структура бизнеса.
11. Зависимость кадровой стратегии от жизненного цикла организации.
12. Стратегическое управление персоналом организации.

Тема 2. Продукты проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и экономическое содержание материально-технической базы организации.
2. Состав, структура и состояние МТБ организации.
3. Своевременность ввода в действие построенных ОС.
4. Системно-воспроизводственный подход к исследованию процессов развития материально-технической базы.
5. Формирование и использование материально-технической базы на инновационной основе.
6. Диагностика состояния материально-технической базы и оценка эффективности её модернизации.
7. Трансформация и тенденции изменения материально-технической базы.

8. Экономическая оценка формирования и использования ресурсного потенциала организаций.

9. Государственная поддержка перспективных направлений инновационного развития материально-технической базы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.5

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.5:

1. Концепция заинтересованных групп (stakeholders conception);
2. Корпоративное гражданство
3. Теория корпоративного управления
4. Концепция корпоративной устойчивости
5. Три основания устойчивости
6. Теория корпоративного эгоизм
7. Теория корпоративного альтруизма
8. Теория «разумного эгоизма» (enlightened self-interest)
9. Интегрированный подход
10. Единая теория КСО
11. Теория «корпоративной совести»
12. Особенности формирования корпоративной социальной ответственности в деятельности российского бизнес-сообщества
13. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.
14. Сущность основных теорий содержания и процесса мотивации трудовой деятельности.
15. Мотивационные принципы организации оплаты труда.
16. Формы стимулирования персонала.
17. Обеспечение трудовой дисциплины и регулирование трудовых отношений.
18. Формы и системы заработной платы на предприятии.
19. Организация заработной платы.
20. Принципы организации и функции заработной платы.
21. Принципы построения систем заработной платы различных категорий работников.
22. Минимальная заработная плата.
23. Сдельная и повременная заработная плата.
24. Номинальная и реальная заработная плата.
25. Особенности оплаты труда в организациях различных форм собственности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.5: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.6. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся должен приобрести навыки в виде - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Перечень изучаемых элементов содержания

История возникновения проектной деятельности. Сущность и значение проектной деятельности, цели и задачи проектной деятельности. Важнейшие отличительные черты проектной деятельности. Экономические, социальные и правовые условия проектной деятельности. Функции проектной деятельности. Предпринимательская среда (внешняя и внутренняя). Факторы внешней среды проектной организации. Факторы внутренней среды проектной организации.

Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств, сущность, виды и условия возникновения ответственности. Характерные черты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственное (инновационное, научно-техническое, производство товаров и оказание услуг, информационное), коммерческо-торговое (торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое, товарные биржи), финансово-кредитное (банковское, лизинговое, факторинг, страховое, аудиторское, фондовые биржи), консультативное предпринимательство (администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, информационная технология). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (для коммерческих и некоммерческих предприятий). Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности (корпорация, концерн, картель, консорциум, синдикат, трест, финансово-промышленные группа (ФПГ), холдинг. Структурирование рынков (B2C, B2B, B2G). Задачи малого и среднего бизнеса в развитых странах. Необходимое условие развития предпринимательского сектора для обеспечения экономического выигрыша государства и общества. Основные этапы создания нового предприятия.

Тема 1. Этапы проведения проектной деятельности и их содержание

Вопросы для самоподготовки:

1. История возникновения проектной деятельности.
2. Сущность и значение проектной деятельности, цели и задачи проектной деятельности.
3. Важнейшие отличительные черты проектной деятельности
4. Экономические, социальные и правовые условия проектной деятельности.
5. Характерные черты (признаки), присущие проектной деятельности.
6. Рисковый характер проектной деятельности
7. Использование инновационного подхода в проектной деятельности
8. Функции проектной деятельности: ресурсная, организаторская, творческо-поисковая (инновационная), социальная.
9. Проектная деятельность - среда: внешняя среда и ее характеристика.
10. Проектная деятельность - среда: внутренняя среда и ее характеристика.

Тема 2. Методы проектно-исследовательских работ

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Инновации и предпринимательство.
3. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
4. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
5. Создание собственного дела.
6. Организационные формы инновационного предпринимательства.
7. Создание и реализация инновационного проекта.
8. Предпринимательская среда.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.6

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.6:

1. Виды предпринимательской деятельности: производственное (инновационное, научно-техническое, производство товаров и оказание услуг, информационное).
2. Виды предпринимательской деятельности: коммерческо-торговое (торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое, товарные биржи).
3. Виды предпринимательской деятельности: финансово-кредитное (банковское, лизинговое, факторинг, страховое, аудиторское, фондовые биржи).

4. Виды предпринимательской деятельности: консультативное предпринимательство (администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, информационная технология).
5. Виды организационно правовых форм предприятий и их особенности.
6. Коммерческие организации: хозяйственные товарищества.
7. Хозяйственные общества.
8. Производственные кооперативы.
9. Государственные и муниципальные предприятия.
10. Малые предприятия.
11. Потребительские кооперативы.
12. Общественные и религиозные организации.
13. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
14. Особенности функционирования некоммерческих предприятий.
15. Некоммерческие предприятия: потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, ассоциации и союзы.
16. Особенности выбора организационно-правовой формы предприятия.
17. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности: корпорация, концерн, картель, консорциум, синдикат, трест.
18. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности: финансово-промышленные группа (ФПГ), холдинг.
19. Структурирование рынков (B2C, B2B, B2G).
20. Задачи малого и среднего бизнеса в развитых странах.
21. Необходимое условие развития предпринимательского сектора для обеспечения экономического выигрыша государства и общества.
22. Основные этапы создания нового предприятия.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.6: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.7. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: освоение студентами экономического содержания и сущности состава и структуры проектной деятельности и ее эффективности.

Перечень изучаемых элементов содержания

В результате освоения данной темы обучающийся должен освоить навыки - способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы. Прибыль; рентабельность производства; рентабельность продукции; виды прибыли; распределение прибыли

Финансы организаций; источники финансовых ресурсов организации; финансовый механизм организации

Тема 1. Оценка технико-экономических показателей проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
2. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности.
3. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
4. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
5. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?

6. В чем состоят цели и задачи анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия?

Тема 2. Оценка финансовых результатов проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
2. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
3. В чем состоят цели и задачи анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия?
4. Назовите различные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.7

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.7:

1. Назовите различные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики.
2. Покажите различия структуры оптовой цены предприятия, оптовой (отпускной) цены промышленности, закупочной и розничной цены.
3. Какие существуют виды цен в зависимости от степени государственного регулирования?
4. Должна ли фирма иметь информацию о товаре конкурента и какую именно?
5. В чем состоит политика регулирования цен? Можно ли пренебречь ценовой политикой, если фирма выпускает постоянный ассортимент продукции?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 1.8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: освоение студентами экономического содержания и сущности состава и структуры проектной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Экономическое содержание состава затрат на производство продукции; издержки производства; себестоимость продукции; смета затрат и калькуляция; ценовая политика; выручка; эффективность и безубыточность деятельности; запас финансовой прочности. Экономическое содержание состава затрат на производство продукции; издержки производства; себестоимость продукции; смета затрат и калькуляция; ценовая политика; выручка; эффективность и безубыточность деятельности; запас финансовой прочности.

Тема 1. Определение эффекта от проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие и виды издержек.
2. Смета затрат на производство продукции, их классификация.
3. Калькуляция себестоимости продукции, схема расчета.
4. Состав материальных затрат в себестоимости продукции.
5. Состав затрат на оплату труда в себестоимости продукции.
6. Политика предприятия в области цен в условиях рынка, виды цен.
7. Выручка предприятия, ее состав.
8. Формирование выручки предприятия.

9. Взаимосвязь выручки и финансовых ресурсов предприятия.
10. Эффективность деятельности предприятия, ее показатели.
11. Безубыточная деятельность предприятия, анализ точки безубыточности.
12. Резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
13. Эффект финансового рычага: понятие; экономическая сущность; формула расчета.
14. Эффект производственного рычага: экономическая сущность; формула расчета.

Тема 2. Оформление результатов предпринимательской

Вопросы для самоподготовки:

1. Абсолютная, абсолютно-сравнительная и сравнительная оценка эффективности инвестиций.
2. Приведенные затраты и область применения этого показателя.
3. Показатель чистого приведенного дохода, область его применения.
4. Состав и структура собственного капитала предприятия.
5. Базовый перечень затрат на производство продукции.
6. Выручка предприятия, ее сущность и состав.
7. Взаимосвязь выручки и ресурсов предприятия.
8. Эффект финансового рычага, его экономическая сущность.
9. Порог рентабельности, его анализ и интерпретация.
10. Методы учета выручки.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.8

Темы рефератов:

1. Предприятие как субъект рыночных отношений.
2. Современные организационно-правовые формы деятельности предприятий.
3. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг.
5. Выработка стратегии управления затратами на производство продукции.
6. Маркетинговая среда предприятия.
7. Схема производственной системы, факторы производства.
8. Оптимальный объем производства и реализации продукции.
9. Информация, ее необходимость в современных условиях хозяйствования.
10. Экономическая информация, ее классификация.
11. Централизованные информационные системы – базы данных.
12. Собственный капитал предприятия, его классификация.
13. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
14. Состав и структура собственного капитала предприятия.
15. Политика формирования источников собственного капитала.
16. Критерии измерения эффективности собственного капитала предприятия.
17. Эффект финансового рычага и его использование при управлении заемным капиталом.
18. Экономическое содержание инвестиционных вложений в основные средства.
19. Инвестиционная политика предприятия.
20. Инвестиции в оборотные активы предприятия.
21. Издержки предприятия: вмененные, условно-постоянные и условно переменные.
22. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
23. Капитал предприятия: понятие, природа и структура.
24. Средневзвешенная, предельная и оптимальная стоимость капитала, их расчет.
25. Порог рентабельности, графический подход к анализу точки безубыточности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.8: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 1.9. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: В результате освоения данной темы обучающийся должен освоить навыки: способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений

Перечень изучаемых элементов содержания

Финансовый риск; риски убытков; классификация финансовых рисков; страхование; страхование кредитов; страхование косвенных рисков; финансовые источники покрытия рисков.

Понятие и характеристика риска в страховании; процесс управления предпринимательскими рисками; способы снижения предпринимательских рисков; сущность и виды перестрахования; финансовые ресурсы страхования.

Тема 1. Классификация рисков

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие риска, его сущность, классификация, виды.
2. Необходимость учета факторов предпринимательского риска.
3. Анализ рисков в предпринимательской деятельности.
4. Кривая риска, способы ее построения.
5. Управление рисками, его способы.
6. Инвестиционный портфель предприятия.
7. Оценка риска инвестиционного портфеля предприятия.
8. Источники покрытия рисков.

Тема 2. Оценка и методы снижения рисков

Вопросы для самоподготовки:

1. Риски в предпринимательской деятельности.
2. Субъективная и объективная природа риска.
3. Классификация предпринимательских рисков.
4. Идентификация внутренних и внешних факторов риска.
5. Качественная и количественная оценка рисков.
6. Комплекс мер по снижению предпринимательских рисков.
7. Финансовые риски в предпринимательской деятельности.
8. Статистический способ оценки финансового риска, его инструменты.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.9 реферат

Тема рефератов:

1. Организация деятельности страховых компаний.
2. Особенности управления страховыми организациями.
3. Классификация страхования.
4. Понятие и характеристики риска в страховании.
5. Формы страхования.
6. Понятие и содержание страхового продукта.
7. Финансовые ресурсы страховой организации.
8. Страхование рисков предпринимательской деятельности.
9. Модель управления страховыми рисками.
10. Нормы закона о страховой деятельности в России, их особенности.
11. Страхование косвенных рисков:
 - на случай потери дохода (прибыли);
 - дополнительных расходов (как отдельный вид страхования);
 - временной прибыли, арендной платы и т.п.
12. Организация страхового дела в России.

13. Социально-экономическая сущность и содержание страхования.
14. Страховой рынок, его организация.
15. Состав финансовых ресурсов страховой организации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.9: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 1.10. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИХ ОФОРМЛЕНИЕ

Цель: В результате освоения данной темы обучающийся должен освоить навыки - способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

Перечень изучаемых элементов содержания

Производственный процесс и цикл, их организация; типы производства; качество; кооперирование; интеграция; издержки; прибыль; себестоимость; эффективность; логистика, ее концепции в управлении.

Управление предприятием; характеристика производственного процесса; производственный цикл на предприятии; типы производства; качество продукции; специализация, кооперирование и интеграция производства; издержки производства; себестоимость; прибыль и валовой доход; формирование и использование прибыли; показатели эффективности производства.

Тема 1. Представление результатов проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

Предприятие как объект управления: современные подходы; основные положения теории управления.

2. Законы, принципы, функции и методы управления предприятием.
3. Модели управления предприятиями (организациями).
4. Сущность и характеристика организации производственного процесса.
5. Производственный цикл на предприятии, его экономическая функция.
6. Производственная структура, ее виды и характеристика.
7. Поточные производственные системы – классификация, преимущества.
8. Качество продукции, методы ее оценки.
9. Типы производства на предприятии.
10. Технологический процесс на предприятии.
11. Рациональная организация производственного процесса, ее принципы.
12. Подразделения производственной инфраструктуры предприятия.
13. Кооперация и интеграция производства.
14. Издержки производства, валовой доход и прибыль предприятия.
15. Планирование прибыли на предприятии.
16. Формирование, распределение и использование прибыли.
17. Экономическая эффективность производства: сущность; критерии; показатели.

Тема 2. Оформление результатов предпринимательской деятельности

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Какой ставкой НДФЛ облагаются дивиденды резидентов РФ?
- 2.Как исчисляется налоговая база по НДФЛ по сделкам РЕПО с ценными бумагами?
- 3.Как группируются финансовые инструменты прочих сделок для целей налогообложения?
- 4.Как облагается доход, полученный организациями от размещения в банках депозитов?
- 5.Облагается ли процентный доход по вкладам физических лиц?
- 6.К каким видам доходов относится доход, полученный организациями по депозитам в банках?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.10

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.10:

1. Современные подходы к управлению предприятием. Основные положения теории управления предприятием.
2. Сущность и характеристика производственного процесса.
3. Производственный цикл на предприятии, его экономическая функция.
4. Типы производства на предприятии.
5. Организация производственного процесса во времени и пространстве
6. Общие принципы рациональной организации производственного процесса
7. Подразделения производственной инфраструктуры
8. Качество продукции и его значение.
9. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.
10. Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода. Классификация затрат на производство, планирование себестоимости.
11. Формирование чистой прибыли и пути ее оптимизации.
12. Распределение и использование прибыли предприятием.
12. Планирование выручки от реализации продукции.
13. Факторный метод планирования прибыли и рентабельности на предприятии.
14. Сущность, критерий и показатели экономической эффективности производства.
15. Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики.
16. Принципы логистики (основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятий).
17. Логистика в условиях рыночной экономики России: особенности, перспективы и проблемы развития.
18. Основные операции системы логистики на предприятии.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.10: форма рубежного контроля – тестирование.

Модуль 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

РАЗДЕЛ 2.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Цель: изучить порядок формирования и выдачи пособий по временной нетрудоспособности, профессиональным заболеваниям и несчастных случаях на производстве.

Перечень изучаемых элементов содержания

Пособие по временной нетрудоспособности – основная социальная выплата за счет средств ФСС. Понятие страхового стажа и его значение для определения размера пособия. Детские пособия. Пособие по беременности и родам. Порядок и условия предоставления декретного отпуска и определения размера пособия.

Экономическая категория страхования. Особенности признаки страхования, как экономической категории. Сущность страхования. Объективная необходимость использования страхования для обеспечения страховой защиты общественного производства. Функции страхования. Роль и место страхования в рыночной экономике

Тема 1. Понятия и содержание проектной деятельности в социальной сфере

Вопросы для самоподготовки:

1. Пособие по временной нетрудоспособности – основная социальная выплата за счет средств ФСС.
2. Понятие страхового стажа и его значение для определения размера пособия. Детские пособия.
3. Пособие по беременности и родам.
4. Порядок и условия предоставления декретного отпуска и определения размера пособия.
5. Пособие на погребение.
6. Содержание и принципы страхования от несчастных случаев на производстве.
7. Основные правила возмещения вреда, причиненного работникам трудовым увечьем или профессиональным заболеванием.
8. Основные понятия и термины, используемые в страховании от несчастных случаев.
9. Страхователи, обязанные уплачивать взносы на страхование от несчастных случаев

Тема 2. Управление проектной деятельностью в социальной сфере

Вопросы для самоподготовки:

1. Нормативно-правовое обеспечение медицинского страхования. ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ»
2. Организация финансирования системы обязательного медицинского страхования
3. Сочетание бюджетного дотирования и страхования в финансировании предоставления медицинских услуг.
4. Порядок выдачи лицензий на право заниматься медицинским страхованием.
5. Права и обязанности страховой медицинской организации, уставный капитал.
6. Права и обязанности медицинских учреждений в системе ОМС
10. Лицензирование и аккредитация медицинских учреждений
11. Права и обязанности застрахованных лиц
12. Способы оплаты медицинской помощи
13. Врачебная ответственность в медицинском страховании.
14. Базовые и территориальные программы обязательного медицинского страхования
15. Система «родовых сертификатов».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.1.

Форма практического задания: реферат

2. Правовые и организационно-экономические основы создания и функционирования негосударственных пенсионных фондов в России.
3. Функции НПФ. Пенсионные правила НПФ. Пенсионный договор с НПФ.
4. Источники и методы формирования собственного имущества негосударственных пенсионных фондов.
5. Пенсионные резервы.
6. Пенсионные накопления.
7. Имущество, предназначенное для обеспечения уставной деятельности фонда.
8. Виды пенсионных схем и их применение в практике деятельности негосударственных пенсионных фондов.
9. Требования к структуре пенсионных резервов НПФ.
10. Инвестирование средств пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов.
11. Системы мер, направленные на повышение надежности инвестиционной деятельности.
12. Создание системы государственных гарантий исполнения фондами обязательств перед участниками.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.1.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.2. ОЦЕНКА ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ РЕАЛИЗУЕМОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Цель: студенты изучают: Система оценки корпоративной социальной ответственности; этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; виды социальных и экологических инвестиционных индексов; основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом

Общая характеристика материальных ресурсов организации; структура материальных ресурсов предприятия и их виды: материальные ресурсы, обеспеченность предприятия материальными ресурсами; использование материальных ресурсов предприятия и состояния запасов. Понятие, состав и структура основных средств (фондов) предприятия. Износ и амортизация основных фондов. Формы воспроизводства основных фондов. Показатели использования основных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных средств (фондов). Важнейшие направления улучшения использования основных производственных средств (фондов).

Тема 1. Маркетинговая проработка и анализ жизнеспособности проектной деятельности в социальной сфере

Вопросы для самоподготовки:

1. Система оценки корпоративной социальной ответственности; этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности

2. Основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; виды социальных и экологических инвестиционных индексов; основные перспективы развития КСО

3. Направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом

4. Экономное расходование ресурсов.

5. Поддержка местного сообщества.

6. Менеджмент социальной деятельности.

Тема 2. Оценка финансовых результатов

Перечень изучаемых элементов содержания

Вопросы для самоподготовки:

1. Общая характеристика материальных ресурсов организации (предприятия).

2. Структура материальных ресурсов предприятия и их виды.

3. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами.

4. Использование материальных ресурсов предприятия и состояния запасов.

5. Понятие, состав и структура основных средств (фондов) предприятия.

6. Показатели эффективности использования основных производственных средств (фондов).

7. Износ и амортизация основных фондов.

8. Формы воспроизводства основных фондов.

9. Показатели использования основных фондов.

10. Важнейшие направления улучшения использования основных производственных средств (фондов).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.2.

Форма практического задания: реферат

1. Общая характеристика материальных ресурсов организации (предприятия).
2. Структура материальных ресурсов предприятия и их виды.
3. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами.
4. Использование материальных ресурсов предприятия и состояния запасов.
5. Понятие, состав и структура основных средств (фондов) предприятия.
6. Показатели эффективности использования основных производственных средств (фондов).
7. Износ и амортизация основных фондов.
8. Формы воспроизводства основных фондов.
9. Показатели использования основных фондов.
10. Важнейшие направления улучшения использования основных производственных средств (фондов).
11. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия.
12. Классификация оборотных средств и источники их формирования.
13. Планирование и нормирование оборотных средств.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств.
15. Пути экономии оборотных средств.
16. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.2: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.3. СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Цель: студенты изучат основы получения обучающимися теоретических знаний о материально-технической базе организации и практических навыков в сфере формирования и использования МБТ организаций в условиях рынка. Формирование и развитие компетенций:

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность и экономическое содержание материально-технической базы организации. Состав, структура и состояние МТБ организации. Своевременность ввода в действие построенных ОС. Системно-воспроизводственный подход к исследованию процессов развития материально-технической базы. Формирование и использование материально-технической базы на инновационной основе. Диагностика состояния материально-технической базы и оценка эффективности её модернизации. Трансформация и тенденции изменения материально-технической базы. Экономическая оценка формирования и использования ресурсного потенциала организаций. Государственная поддержка перспективных направлений инновационного развития материально-технической базы.

Аренда: понятие, назначение. Экономическая сущность и принципы аренды. Виды аренды. Арендная плата, ее структура и расчет. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя.

Тема 1. Понятия, содержание проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и экономическое содержание материально-технической базы организации.

2. Состав, структура и состояние МТБ организации.
3. Своевременность ввода в действие построенных ОС.
4. Системно-воспроизводственный подход к исследованию процессов развития материально-технической базы.
5. Формирование и использование материально-технической базы на инновационной основе.
6. Диагностика состояния материально-технической базы и оценка эффективности её модернизации.
7. Трансформация и тенденции изменения материально-технической базы.
8. Экономическая оценка формирования и использования ресурсного потенциала организаций.
9. Государственная поддержка перспективных направлений инновационного развития материально-технической базы.

Тема 2. Организация эффективной работы по проектированию

Вопросы для самоподготовки:

1. Аренда: понятие, назначение.
2. Экономическая сущность и принципы аренды.
3. Виды аренды.
4. Арендная плата, ее структура и расчет.
5. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.3.

Форма практического задания: расчетное практическое задание

1. Экономическая сущность и значение инвестиций.
2. Виды инвестиций.
3. Инвестиционный процесс, понятие и механизм осуществления.
4. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса.
5. Состав и характеристика источников финансирования капитальных вложений в современных условиях.
6. Финансирование капитальных вложений на макроуровне.
7. Внешние источники финансирования капитальных вложений в национальную экономику.
8. Формирование источников финансового обеспечения капитальных вложений.
9. Состав и структура собственных источников средств.
10. Привлеченные и заемные средства предприятия инвестора.
11. Государственные средства, предоставляемые на целевое инвестирование.
12. Условия предоставления бюджетных ассигнований.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.3.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.4. КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Цель: студенты изучат основы инновация, инновационные стратегии организации, инновационные организации, инновационный проект, риски при реализации инновационной стратегии, венчурное финансирование.

Перечень изучаемых элементов содержания

Экономическое содержание инновации и реструктуризации; инструменты и компоненты инновации и реструктуризации; комплексная диагностика предприятия; управление организационными изменениями;

Изучение методов исследования экономических ситуаций, технико-экономических показателей, методов ценообразования.

Тема 1. Основные принципы организации проектной работы

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация инновационных организаций
2. Особенности финансирования реализации инновационных проектов
3. Эффективность инновационной деятельности
4. Основные теории и методы управления организационными изменениями
5. Сущность и виды организационных изменений
6. Реструктуризация как экономическая категория

Тема 2. Методы научно-исследовательской работы в проектной деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Изучение методов исследования экономических ситуаций, технико-экономических показателей, методов ценообразования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Финансово-экономические факторы реструктуризации.
2. Финансово-экономический анализ
3. Маркетинговый анализ.
4. Производственно-хозяйственный анализ.
5. Организационно-управленческий анализ.
6. Анализ стратегического базиса.
7. Кадровый анализ.
8. Юридический анализ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.4.

Форма практического задания: реферат.

1. Инновационные стратегии.
2. Инновационный проект.
3. Этапы и фазы реализации инновационного проекта.
4. Особенности проведения процедуры оценки инновационных проектов.
5. Финансирование инновационных проектов.
6. В чем сущность организационно-управленческого анализа?
7. В какой последовательности проводится организационно-управленческий анализ?
8. Каково содержание основных этапов организационно-управленческого анализа?
9. Как вы понимаете организационное проектирование?
10. Какие вопросы требуют решения при организационном проектировании?
11. Каким образом разрабатывается проект организационной структуры?
12. Какие факторы влияют на необходимость изменения организационной структуры?
13. Какие методы используются при проектировании организационных структур?
14. В каких отраслях экономики используются дивизиональные и матричные структуры?
15. Чем обусловлена необходимость делегирования в компании задач и полномочий?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.4.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.5. ОРГАНИЗАЦИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: студенты изучат теоретические и практические знания о свойствах и основных формах малого и среднего бизнеса

Перечень изучаемых элементов содержания

Бизнес как система. Группы участников бизнеса. Свойства бизнеса. Основные формы бизнеса, современные отечественные и зарубежные классификации. Способы формирования концепции бизнеса.

Сущность малого предпринимательства. Основные понятия и определения. Анализ количественных и качественных критериев определения субъектов малого бизнеса на основе зарубежного опыта и по действующему российскому законодательству.

Преимущества и недостатки малого предприятия. Сравнительные характеристики в отношении крупного бизнеса. Основные сферы присутствия малых форм предпринимательской деятельности. Экстенсивное и интенсивное развитие малых предприятий.

Пути создания малого предприятия в условиях российской рыночной экономики. Современные методы выбора предпринимательской идеи в условиях относительной неопределенности. Основные этапы технико-экономического обоснования проекта. Анализ предпринимательского риска, система показателей. Выбор организационно-правовой формы малого предприятия. Субъекты малого предпринимательства. Порядок регистрации и лицензирования.

Тема 1. Выявление проблемы и определение задач по ее решению

Вопросы для самоподготовки:

1. Бизнес как система. Группы участников бизнеса. Свойства бизнеса.
2. Основные формы бизнеса, современные отечественные и зарубежные классификации.
3. Способы формирования концепции бизнеса.
4. Сущность малого предпринимательства. Основные понятия и определения
5. Преимущества и недостатки малого предприятия. Сравнительные характеристики в отношении крупного бизнеса.

Тема 2. Методы и инструменты проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Пути создания малого предприятия в условиях российской рыночной экономики.
2. Современные методы выбора предпринимательской идеи
3. Основные этапы технико-экономического обоснования проекта.
4. Анализ предпринимательского риска, система показателей.
5. Выбор организационно-правовой формы малого предприятия.
6. Субъекты малого предпринимательства. Порядок регистрации и лицензирования.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.5.

Форма практического задания: реферат

1. Перечень тем рефератов к разделу 1:
2. Современная концепция малого бизнеса в экономике
3. Методологические основы малого бизнеса в современных условиях.
4. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса.
5. Экономические условия эффективного функционирования предприятий малого бизнеса.
6. Социальные условия эффективного функционирования предприятий малого бизнеса.
7. Правовые и другие условия эффективного функционирования предприятий малого бизнеса.
8. Этапы развития малого бизнеса в России.
9. Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах
10. Фирма, предприятие: цели, задачи, функции.
11. Производственное предприятие: внешняя, внутренняя среда, факторы, определяющие формирование предприятия
12. Критерии классификации предприятий

13. Производственная структура фирмы (предприятия).
14. Организационная структура управления фирмы.
15. Организационно – правовые формы предприятий.
16. Виды и формы предпринимательской деятельности.
17. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.5: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: студенты изучат основы теоретических и практических знаний о видах и основных моделях малого бизнеса

Перечень изучаемых элементов содержания

Экономическая модель малого бизнеса. Конкурентная среда и лицензирование деятельности. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства. Результативность производственной деятельности. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг. Современные подходы к управлению. Факторы функционирования организации. Основные черты современного управления. Формирование структуры малого предприятия. Управление персоналом на малом предприятии. Общие положения об оплате труда работников. Установление и порядок выплаты заработной платы Организация эффективного управления.

Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса. Технопарки и наукограды для малого бизнеса. Финансовое состояние малых предприятий. Источники финансирования в малом бизнесе. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог.

Тема 1. Организационно-экономические показатели проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Экономическая модель малого бизнеса.
2. Конкурентная среда и лицензирование деятельности.
3. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная.
4. Факторы производства. Результативность производственной деятельности.
5. Коммерческая деятельность.
6. Финансовая деятельность.
7. Франчайзинг.
8. Лизинг.
9. Консалтинг.
10. Факторы функционирования организации.
11. Формирование структуры малого предприятия.

Тема 2. Оценка эффективности проектной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения.
2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
3. Единый сельскохозяйственный налог.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.6.

Форма практического задания: реферат

1. Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств.
2. Инновационный потенциал малого бизнеса.
3. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса.
4. Технопарки и наукограды для малого бизнеса.
5. Финансовое состояние малых предприятий.
6. Источники финансирования в малом бизнесе.
7. Основные налоги и специальные режимы налогообложения.
8. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
9. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения.
10. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.6.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.7. КОНТРОЛЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цель: студенты изучат основы теоретических и практических знаний о видах и основных моделях контроля управления проектами

Перечень изучаемых элементов содержания

Цели и содержание контроля проекта. Показатели оценки реализации проекта. Управление изменениями.

Тема 1. Цели и содержание контроля проекта

Вопросы для самоподготовки:

1. Какую роль играют мониторинг и контроль в реализации проектов?
2. Какими методами можно осуществить контроль исполнения проектов
3. Почему в ходе реализации проекта неизбежны изменения?

Тема 2. Управление изменениями

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие существуют методы оценки эффективности проектов
2. Каковы основные инструменты контроля проектов
3. Укажите порядок внесения изменений в проект.
4. Назовите состав, структуру и назначение системы контроля проекта.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.7.

Форма практического задания: Название кейс-заданий к разделу 2.7.:

1. Отборочный комитет обсуждает два проекта. У проекта «2 период окупаемости составляет 15 месяцев. У проекта №1 стоимость – 13500000 руб., ожидаемый входящий денежный поток в первый год – 500000 руб. в месяц, далее – 2500000 руб. в квартал. Рассчитайте срок окупаемости проекта №2. Какой проект является более выгодным?
2. Для данного проекта плановый объем составляет 10000 руб., освоенный объем 12000 руб., а фактическая стоимость – 15000 руб. Определите отклонение по стоимости.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.7.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.8. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОЕКТА

Цель: студенты изучат основы теоретических и практических знаний о видах и основных моделях менеджмента качества проекта.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные принципы менеджмента качества проекта. Инструменты и методы менеджмента качества проекта. Применение международных стандартов в системах менеджмента качества проекта.

Тема 1. Основные принципы менеджмента качества проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под менеджментом качества проекта?
2. В чем заключаются основные принципы менеджмента качества проекта?
3. Какие существуют инструменты и методы менеджмента качества проекта?

Тема 2. Инструменты и методы менеджмента качества проект.

Вопросы для самоподготовки:

1. Для чего используются диаграммы Исикавы и Парето при управлении качеством в проекте
2. Какие международные стандарты применяются при управлении качеством в проекте?
3. Для чего необходимо внедрение принципов всеобщего менеджмента качества в проектное управление?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.8.

Форма практического задания: реферат к разделу 2.8.:

1. Что понимается под менеджментом качества проекта?
2. В чем заключаются основные принципы менеджмента качества проекта?
3. Какие существуют инструменты и методы менеджмента качества проекта?
4. Для чего используются диаграммы Исикавы и Парето при управлении качеством в проекте
5. Какие международные стандарты применяются при управлении качеством в проекте?
6. Для чего необходимо внедрение принципов всеобщего менеджмента качества в проектное управление?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.8.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.9. ОСНОВЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.

Цель: студенты изучат основы теоретических и практических знаний о видах и основных моделях системы управления проектами.

Перечень изучаемых элементов содержания

Внедрение системы управления проектами в организации. Методология управления проектами для организации. Информационная система управления проектами. Проектный офис и его функции.

Тема 1. Методология управления проектами для организации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие причины побуждают организацию внедрять систему управления проектами?
2. Какой эффект дает внедрение в организации системы управления проектами?
3. Какие преимущества в деятельности организации внесет внедрение системы управления проектами?

Тема 2. Информационная система управления проектами.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы можете охарактеризовать компоненту системы управления проектами?
2. Каков состав методологии управления проектами?
3. Для чего предназначен проектный офис и каковы его функции в организации?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.9.

Форма практического задания: реферат к разделу 2.9.:

1. Какие причины побуждают организацию внедрять систему управления проектами?
2. Какой эффект дает внедрение в организации системы управления проектами?
3. Какие преимущества в деятельности организации внесет внедрение системы управления проектами?
4. Как вы можете охарактеризовать компоненту системы управления проектами?
5. Каков состав методологии управления проектами?
6. Для чего предназначен проектный офис и каковы его функции в организации?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.9.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 2.10. AGILE. ОСОБЕННОСТИ «ГИБКОГО» ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ.

Цель: студенты изучат основы теоретических и практических знаний о видах и основных моделях системы «гибкого» подхода к управлению проектами.

Перечень изучаемых элементов содержания

Сравнение традиционных и «гибких» подходов к управлению проектами. Предпосылки к формированию «гибких» подходов. Изменение и оценка эффективности «гибких» подходов. Методы и инструменты «гибких» подходов. Сложности при внедрении и тиражировании Agile.

Тема 1. Сравнение традиционных и «гибких» подходов к управлению проектами

Вопросы для самоподготовки:

1. *Agile, Scrum, Lean, XP и Kanban* – это одно и то же? Если нет, то в чем различия?
2. В каких типах проектов *Agile* имеет наибольшее преимущество перед традиционными методологиями?
3. Что является наиболее часто встречающейся сложностью при интеграции *Agile* в компании?

Тема 2. Изменение и оценка эффективности «гибких» подходов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каким образом создается дополнительная ценность при использовании *Agile*?
2. Что является ключевым недостатком Waterfall?
3. Какие проекты, в которых участвует государство, наиболее подходят для имплементации *Agile*?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.10.

Форма практического задания: реферат к разделу 2.10.:

1. Как измерить успешность *Agile* – инициатив?
2. В чем отличие complex- b complicated-проектов?
3. Перечислите основные постулаты *Agile Manifesto*.
4. Назовите ключевые преимущества *Agile* по сравнению с Waterfall.
5. Какой элемент *Agile* содержит в себе регламентированные процедуры и процессы?
6. В каких стандартах управления проектами упоминается *Agile*?
7. Что послужило «триггером» к созданию и выступило в качестве катализатора к популяризации «гибкого» подхода к управлению проектами?
8. Приведите примеры ритуалов и артефактов в Scrum.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.9.: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: особенности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования знаний
		Уметь: участвовать в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования знаний
		Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования умений
		Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Оценка рисков	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка	Этап формирования

	инвестиционного проекта.	рисков инвестиционного проекта.	знаний
		Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-5	Анализ и оценка проектной документации	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки проектной документации	Этап формирования знаний

		Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и оценке проектной документации	Этап формирования умений
		Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8.	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не

			<p>допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
УК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8.	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению:</p>
УК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8.	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении</p>	<p>однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению:</p>

		практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	(6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	---	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Теоретический блок вопросов к зачету:

Модуль 1.

Теоретический блок вопросов:

1. Что такое планирование проекта? Какова его основная цель?
2. Какие задачи решаются в процессе планирования проекта?
3. Какие исходные данные используются при планировании проекта?
4. Что является основным результатом планирования проекта?
5. На какие виды делятся процессы планирования проекта?
6. Какие процессы планирования относятся к основным?
7. Какие процессы планирования относятся к вспомогательным?
8. Перечислите и кратко охарактеризуйте уровни планирования.
9. Изложите последовательность шагов планирования.
10. Какие типичные ошибки могут быть допущены в ходе планирования проекта?
11. Какие организации могут выполнять проектные работы?
12. Что такое структуризация проекта?
13. Что такое структура проекта?
14. Какой инструмент чаще всего используется для структуризации проекта?
15. Какие структурные правила (основания для декомпозиции) при построении структуры работ Вам известны?
16. Перечислите принципы построения смешанных структур разбиения работ.
17. Какие рекомендации следует учитывать при кодировании работ в структуре разбиения работ?
18. Какая последовательность используется при построении структуры разбиения работ?
19. Какие правила существуют для построения структуры разбиения работ?
20. Изобразите структуру разбиения работ для одного из проектов (по Вашему выбору): проекта строительства оросительной системы, проекта ремонта офисного помещения, проекта освоения производства нового вида продукции, проекта автоматизации прогресса управления, проекта создания нового туристического продукта.
21. Что такое проектирование?

22. Какие схемы осуществления проектирования Вам известны? В чем их сущность, преимущества и недостатки? В каких случаях используется каждая из них?
23. Что представляет собой техническое задание? С какой целью и кем оно разрабатывается?
24. Какие документы входят в состав проектной документации?
25. Кратко опишите процесс организации проектирования.
26. Какие методы планирования проектов Вам известны?
27. Какие линейные модели используются в планировании проектов? Каковы их общие достоинства и недостатки?
28. Что представляет собой график Ганта? Схематически изобразите его.
29. Что такое гистограмма? Изобразите циклограммы для разных видов потоков.
30. Что такое сетевая модель?
31. Назовите особенности управления сроками проекта.
32. Для чего необходимо управление временем проекта?
33. Опишите метод критической цепи.
34. В чем заключается управление временными параметрами проекта.
35. В чем эффективность метода критической цепи.
36. Перечислите основные документы для установления сроков и составления расписаний.
37. Какие источники финансирования проектов вам известны. В чем преимущества и недостатки каждого из них.
38. Как организуется финансирование проекта.
39. Какие процессы включают в себя управление стоимостью проекта
40. Для чего разрабатываются смета и бюджет проекта. В чем их отличия.
41. Какова роль бюджетирования в проектной деятельности.
42. По каким признакам классифицируются ресурсы в проектном менеджменте.
43. Как осуществляется планирование закупок и поставок в проектах.
44. С какой целью создаются запасы. Как определяется оптимальный размер запаса материальных ресурсов в проектах.
45. Какую роль играют коммуникации в проектном менеджменте.
46. Что должно быть отражено в плане коммуникаций проекта. Какая информация необходима для его разработки.
47. Как вы можете охарактеризовать пятиступенчатую модель развития команды проекта.
48. Чем объясняется важность премирования всей команды проекта, а не отдельных ее членов.
49. Как можно влиять на сплоченность команды проекта.
50. Какие возникают проблемы и сложности в управлении работой команды проекта.

Модуль 2.

Теоретический блок вопросов:

Примерные вопросы к зачету:

1. Для чего используются сетевые модели?
2. Дайте определения основных элементов сетевой модели.
3. Какие виды сетевых моделей Вам известны?
4. С какой целью и каким образом осуществляется упорядочивание сетевых моделей.
5. Какие методы упорядочивания сетевых моделей Вам известны?
6. Какие методы расчета сетевых моделей Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их сущность.
7. По каким параметрам осуществляется оптимизация сетевых моделей?
8. Какие методы используются для оптимизации сетевых моделей по времени?
9. Как осуществляется привязка сетевого графика к календарю?
10. Что представляет собой сетевая матрица? Какие правила необходимо соблюдать при ее построении?
11. Какие информационно-технологические модели Вам известны?
12. Что представляют собой межфункциональные схемы?

13. Что такое ресурс?
14. Какие типы ресурсов Вам известны? В чем состоят характерные особенности каждого типа? Приведите примеры ресурсов разных типов.
15. Перечислите основные процессы управления ресурсами.
16. Дайте определение понятия «закупки».
17. Перечислите основные принципы планирования ресурсов.
18. Опишите алгоритм ресурсного планирования.
19. Что представляет собой процедура выравнивания ресурсов?
20. Какие методы используются для разрешения ресурсных перегрузок?
21. Что представляет собой бюджетирование проекта?
22. Что такое бюджет проекта?
23. Какие виды бюджетов проектов Вам известны?
24. Что такое проектное финансирование? Какие стадии оно включает?
25. Какие способы финансирования проектов Вам известны?
26. Какие виды источников финансирования Вы знаете?
27. Какие существуют организационные формы финансирования?
28. Какие формы проектного финансирования Вам известны?
29. Какие источники могут привлекаться для целевого финансирования проектов некоммерческих организаций?
30. Какая отчетность предусматривается по проекту в случае получения гранта?
31. . Какую роль играют мониторинг и контроль в реализации проектов?
32. Какими методами можно осуществить контроль исполнения проектов
33. Почему в ходе реализации проекта неизбежны изменения?
34. Какие существуют методы оценки эффективности проектов
35. Каковы основные инструменты контроля проектов
36. Укажите порядок внесения изменений в проект.
37. Назовите состав, структуру и назначение системы контроля проекта.
38. Что понимается под менеджментом качества проекта?
39. В чем заключаются основные принципы менеджмента качества проекта?
40. Какие существуют инструменты и методы менеджмента качества проекта?
41. Для чего используются диаграммы Исикавы и Парето при управлении качеством в проекте
42. Какие международные стандарты применяются при управлении качеством в проекте?
43. Для чего необходимо внедрение принципов всеобщего менеджмента качества в проектное управление?
44. Какие причины побуждают организацию внедрять систему управления проектами?
45. Какой эффект дает внедрение в организации системы управления проектами?
46. Какие преимущества в деятельности организации внесет внедрение системы управления проектами?
47. Как вы можете охарактеризовать компоненту системы управления проектами?
48. Каков состав методологии управления проектами?
49. Для чего предназначен проектный офис и каковы его функции в организации?
50. Какие причины побуждают организацию внедрять систему управления проектами?
51. Какой эффект дает внедрение в организации системы управления проектами?
52. Какие преимущества в деятельности организации внесет внедрение системы управления проектами?
53. Как вы можете охарактеризовать компоненту системы управления проектами?
54. Каков состав методологии управления проектами?
55. Для чего предназначен проектный офис и каковы его функции в организации?
56. *Agile, Scrum, Lean, XP и Kanban* – это одно и то же? Если нет, то в чем различия?
57. В каких типах проектов *Agile* имеет наибольшее преимущество перед традиционными методологиями?

58. Что является наиболее часто встречающейся сложностью при интеграции *Agile* в компании?
59. Каким образом создается дополнительная ценность при использовании *Agile*?
60. Что является ключевым недостатком *Waterfall*?
61. Какие проекты, в которых участвует государство, наиболее подходят для имплементации *Agile*?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.10.

Форма практического задания: реферат к разделу 2.10.:

1. Как измерить успешность *Agile* – инициатив?
2. В чем отличие complex- b complicated-проектов?
3. Перечислите основные постулаты *Agile Manifesto*.
4. Назовите ключевые преимущества *Agile* по сравнению с *Waterfall*.
5. Какой элемент *Agile* содержит в себе регламентированные процедуры и процессы?
6. В каких стандартах управления проектами упоминается *Agile*?
7. Что послужило «триггером» к созданию и выступило в качестве капиталзатора к популяризации «гибкого» подхода к управлению проектами?
8. Приведите примеры ритуалов и артефактов в *Scrum*.

Аналитическое задание

Примеры тестовых заданий

1. Проект можно определить, как:
 - а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
 - б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
 - в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.
2. Окружающая среда проекта - это:
 - а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
 - б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
 - в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.
3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом) - это:
 - а) пассивные участники проекта;
 - б) активные участники проекта;
 - в) косвенные участники проекта.
4. Руководитель проекта относится:
 - а) к активным непосредственным участникам;
 - б) пассивным участникам; 85
 - в) пассивным непосредственным участникам;
 - г) непосредственным участникам;
 - д) пассивным косвенным участникам.
5. Инициатором проекта является:
 - а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
6. Общая структура жизненного цикла проекта включает, в себя:
- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, техникоэкономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации.
7. Возможность участников проекта воздействовать на него:
- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.
8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:
- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.
9. К видам управленческой деятельности относятся:
- а) анализ;
- б) прогнозирование;
- в) учет;
- г) контроль;
- д) администрирование.
10. Планирование - это:
- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.
11. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект - это:
- а) управление;
- б) управление проектом;
- в) администрирование;
- г) координация;
- д) управленческое решение.
12. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя:
- а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта;
- б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками;
- в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль;
- г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку;
- д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.
13. Содержание проекта - это:

- а) совокупность целей, работ и участников проекта;
 - б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;
 - в) совокупность поставленных целей и связей между ними;
 - г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.
14. При управлении продолжительностью проекта используется:
- а) дерево целей;
 - б) сетевая матрица;
 - в) структура стоимости;
 - г) дерево решений;
 - д) график денежных потоков.
15. Команда проекта - это:
- а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;
 - б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;
 - в) персонал проекта.
16. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:
- а) стоимость произведенной продукции;
 - б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;
 - в) внедрение системы бюджетирования проекта.
17. Бюджет проекта - это:
- а) себестоимость продукции проекта;
 - б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
 - в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.
18. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:
- а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;
 - б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;
 - в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.
19. Управление закупками представляет собой:
- а) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов;
 - б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества;
 - в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование.
20. Управление запасами представляет собой:
- а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство;
 - б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ;
 - в) обеспечение своевременности поставок.
21. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как:

- а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих;
 - б) разработка технического задания, разработка технического проекта информационной системы, создание информационной системы, включающей аппаратную и программную составляющие;
 - в) определение структуры баз данных, разработка проекта локальной вычислительной сети, выбор программного обеспечения, настройка программного обеспечения.
22. Снизить риски проекта позволяет:
- а) функционально-стоимостный анализ;
 - б) метод сбалансированных показателей;
 - в) создание резервов;
 - г) календарное планирование;
 - д) управление конфликтами.
23. Субконтрактором является:
- а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг;
 - б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;
 - в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта.
24. При анализе и оценке рисков проекта используется:
- а) метод критического пути;
 - б) метод дерева решений;
 - в) симплекс-метод.
25. Детальные решения по организационной структуре управления проектом закрепляются:
- а) в положениях о структурных подразделениях, в должностных инструкциях, матрицах разделения административных задач управления, сетевых матрицах, профиограммах;
 - б) календарных планах, сетевых графиках и графиках Гантта;
 - в) технических спецификациях, технических заданиях и рабочих проектах.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной зачетной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1.1. Основная литература

1. Поляков Н.А. и др. Управление инновационными проектами. Учебник и практикум. М., Юрайт, 2018. – 330 с. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/book/>

2. Стегний В.Н. Социальное прогнозирование и проектирование. М., Юрайт, 2018. – 219 с. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/book/>

3. Шкурко В.Е. и др. Управление рисками проекта. М., Юрайт, 2018. – 182 с. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/book/>

5.1.2. Дополнительная литература

1. А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. Управление проектами: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 330 с.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Клиентский сервис» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
3. Справочно-правовая система Консультант+
4. Acrobat Reader DC
5. 7-Zip
6. SKY DNS
7. TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Проектная деятельность» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Проектная деятельность» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Проектная деятельность» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Проектная деятельность» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Проектная деятельность» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Проектная деятельность» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Магистерская программа:
«Аудит и финансовый консалтинг»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» разработана к.э.н, доц. Дятловой О.В., д.э.н., доцента Савиной М.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

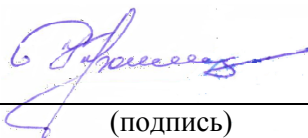


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

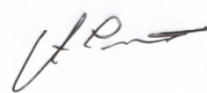
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

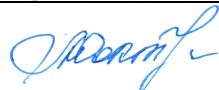
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



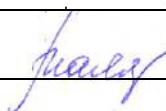
А.А. Степанов

К.э.н., доцент экономического факультета РГСУ



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляра

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	6
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	25
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	25
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	26
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	26
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	32
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	32
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	33
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	34
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	32
5.6 Образовательные технологии	36
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании научных и практических знаний при проведении аналитических процедур, позволяющих принимать решения экономического и финансового характера в отношении субъекта хозяйствования, а также применения методов аналитической работы и подготовки аналитических материалов в процессе проведения хозяйственной деятельности, с последующим применением этих знаний в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование навыка владения продвинутым инструментарием проведения аналитической работы и подготовки аналитических материалов;
- привитие навыка применения аналитических процедур в процессе проведения профессиональной деятельности;
- формирование общего аналитического кругозора практики приложения аналитической работы и подготовки аналитических материалов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности Экономика предприятия и организации заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин, изучаемых ранее в программах бакалавриата, а именно «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Оценка деловой активности предпринимательской организации;

Разработка бизнес-плана организации.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-2; ОПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитическая деятельность	ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или)	ОПК-2.1. Способен применять экономические знания, инструментальные методы экономического анализа понимать процесс управления в прикладных и	Знать: теорию и методику применения методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
				Уметь: управлять процессом знаний инструментальных методов экономического

		фундаментальных исследований	<p>фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-2.2. Способен применять знания экономической науки и инструментальные методы экономического анализа сопоставление экономических показателей, обосновано выбирать наиболее эффективное решение в прикладных и фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-2.3. Способен применять знания экономической науки и инструментальные методы экономического анализа, рассчитывать показатели в сфере управления проектами</p>	<p>анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях</p> <p>Владеть: : навыками применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях;</p>
Исследования	ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	<p>ОПК-3.1. Обобщает научные исследования в экономике и критически их оценивает</p> <p>ОПК-3.2. Обобщает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере экономики и критически их оценивает</p> <p>ОПК-3.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в</p>	<p>Знать: теорию и методику обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p> <p>Уметь: управлять процессом обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>Владеть: навыками обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p>

			виде научных статей, докладов на научных конференциях и способен критически их оценивать	
--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет с оценкой*.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	75	75			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	ДЗ	ДЗ			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов Семестр 1							
Раздел 1. Понятийный аппарат и инструментарий аналитической работы	24	18	6	1	2		3
Раздел 2. Информационное обеспечение аналитической работы	25	19	6	1	2		3
Раздел 3. Методы и приемы аналитической работы	25	19	6	1	2		3
Раздел 4. Методики оценки эффективности ведения дел и подготовки аналитических материалов	25	19	6	1	2		3
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	99	75	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	108	75	24	4	8		12

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов, семестр 1							
Раздел 1. Понятийный аппарат и инструментарий аналитической работы	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Практическое задание	6	Контрольная работа
Раздел 2.	19	7	Подготовка к лекционным и	6	Практическое задание	6	Контрольная работа

Информационное обеспечение аналитической работы			практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС				
Раздел 3. Методы и приемы аналитической работы	19	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	6	Контрольная работа
Раздел 4. Методики оценки эффективности ведения дел и подготовки аналитических материалов	19	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Практическое задание	7	Контрольная работа
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	75	25		25		25	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Понятийный аппарат и инструментарий аналитической работы

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен освоить основные понятия применяемые при проведении аналитической работы в организации, изучить методики для понимания бизнеса клиента, информационное обеспечение аналитической работы, приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений

Перечень изучаемых элементов содержания

Аналитическая работа, этапы аналитической работы, ознакомление с бизнесом клиента, выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур, непрерывность деятельности организации, макроэкономические показатели, состав отраслевых, региональных и рыночных показателей, необходимых для проведения аналитической работы, показатели организации используются в ходе аналитической работы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие задачи решаются в ходе аналитической работы?
2. Каковы основные этапы аналитической работы?
3. Какие процедуры включает предварительный этап аналитической работы - ознакомление с бизнесом клиента?
4. Каково содержание этапа «Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур»?
5. Каково содержание этапа «Оценка гипотезы непрерывности деятельности организации»?
6. Какие стандартные виды анализа могут использоваться на этом этапе?
7. Каково содержание этапа «Оценка эффективности ведения дел и экономической состоятельности бизнеса»?
8. Какие методы анализа могут использоваться с целью оценки допущения непрерывности деятельности организации и для оценки эффективности ведения дел?
9. Каково информационное обеспечение аналитической работы?
10. Какие макроэкономические показатели и для каких аналитических процедур целесообразно использовать в ходе анализа?
11. Каков состав отраслевых, региональных и рыночных показателей, необходимых для проведения аналитической работы?
12. Какие показатели организации используются в ходе аналитической работы?
13. Охарактеризуйте метод экономического анализа и его характерные особенности.
14. Раскройте сущность и содержание методики экономического анализа.
15. Дайте определение показателя и назовите виды аналитических показателей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Задания выполняются на основе бухгалтерской отчетности, предоставленной преподавателем на практическом занятии, или любой другой бухгалтерской отчетности производственной коммерческой организации. При этом желательно, чтобы организация характеризовалась следующими признаками, оцениваемыми по ее бухгалтерской отчетности:

- организационно-правовая форма - ПАО, ЗАО, ООО, ГУП, МУП.
- сумма выручки находится в пределах от 200 млн. до 1000 млн. руб. что характеризует организацию как среднюю или крупную региональном уровне;
- операционные и внереализационные доходы существенно (в несколько раз) меньше выручки;
- убытки отчетного и предыдущего года в отчете о финансовых результатах отсутствуют;
- сумма основных средств существенна и сопоставима с валютой баланса, а долгосрочные финансовые вложения не существенны;
- в составе оборотных активов есть запасы незавершенного производства, что свидетельствует о наличии производственно процесса на предприятии.

Вопросы ставит преподаватель исходя из цели данного раздела.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование

Примеры тестовых заданий

1. Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем является неполной:

- детерминированный анализ
- функциональный анализ
- стохастический анализ
- статический анализ
- динамический анализ
- ретроспективный анализ
- корреляционный анализ

2. Тип модели взаимосвязи результативного и факторного показателей $y = a \cdot (b - c)$

- мультипликативная
- комбинированная
- аддитивная
- кратная

3. Какой метод использован для преобразования факторной системы

$$y = \frac{a}{b} = \frac{c+d}{b} = \frac{c}{b} + \frac{d}{b} = x_1 + x_2$$

- расширения
- разложения
- удлинения
- сокращения

4. Какие из этих способов анализа не относятся к детерминированному факторному анализу:

- цепной подстановки
- относительных разниц
- относительных величин
- интегральный
- балансовый
- логарифмический
- корреляционный

6. Какой из этих способов детерминированного факторного анализа основан на методе элиминирования:

- цепной подстановки
- интегральный
- индексный
- логарифмический
- метод коэффициентов
- абсолютных разниц

7. Классические методы математического анализа:

- линейное программирование
- дифференциальное исчисление
- теория игр
- интегральное исчисление
- системный анализ
- вариационное исчисление

8. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той

последовательности, в которой они предложены для рассмотрения: $y = \frac{a}{\sum x_i}$; $y = a + b + c$;

$y = a \cdot b \cdot c$; $y = a \cdot (b - c)$; $y = a \cdot b \cdot c \cdot d \cdot e$; $y = a - b$; $y = \frac{a}{c}$; $y = \sum x_i$; $y = \frac{a}{b + c + d}$.

Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, мультипликативная, кратная, комбинированная, аддитивная, кратная.

Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, кратная.

Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, аддитивная, кратная, аддитивная, комбинированная.

9. Какой метод использован для преобразования факторных систем в той

последовательности, в которой они предложены для рассмотрения: $y = \frac{a}{b} = \frac{a \cdot c}{b \cdot c} = \frac{a}{c} \cdot \frac{c}{b} = x_1 \cdot x_2$;

$y = \frac{a}{b} = \frac{c + d}{b} = \frac{c}{b} + \frac{d}{b} = x_1 + x_2$; $y = \frac{a}{b} = \frac{a}{c + d}$; $y = \frac{a}{b} = \frac{a : c}{b : c} = \frac{x_1}{x_2}$.

Расширения, разложения, удлинения, сокращения.

Удлинения, сокращения, расширения, разложения.

Расширения, удлинения, разложения, сокращения.

10. Совокупность конкретных приемов, способов и средств, применяемых в процессе проведения экономического анализа в заранее определенной последовательности их использования для достижения поставленной цели, принято называть:

- методом экономического анализа;
- методикой экономического анализа;
- методологией экономического анализа

11. Модель зависимости объема продукции от величины основных производственных фондов и их фондоотдачи является:

- аддитивной;
- кратной;
- мультипликативной

12. Расчет влияния факторов на изменение результативного показателя методом цепных подстановок:

- начинают с количественных факторов;
- начинают с качественных факторов;
- не имеет значение с какого фактора начинать;
- начинают с любого фактора по выбору аналитика.

13. Если каждому значению фактора соответствует вполне определенное значение

результативного показателя, связь явлений называется:

- стохастической;
- мультипликативной;
- аддитивной;
- кратной;
- жестко детерминированной.

14. Показатели «цена», «выработка продукции», «урожайность» при индексировании относятся к ... показателям:

- общим
- средним
- качественным
- результативным
- количественным

15. Общий индекс стоимости продукции исчисляется по формуле:

- $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$
- $\frac{\sum p_0 q_0}{\sum p_1 q_1}$
- $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
- $\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0$
- $\frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$

16. При построении агрегатных индексов качественных показателей используют веса периода:

- базисного
- предшествующего
- последующего
- текущего
- начального

17. В агрегатной форме общего индекса физического объема товарооборота в качестве весов выступает ...

- стоимость товарооборота отчетного периода в базисных ценах
- цены базисного периода
- физический объем товарооборота базисного периода
- стоимость товарооборота отчетного периода
- физический объем товарооборота отчетного периода

18. В агрегатной форме общего индекса цен в качестве весов выступает ...

- стоимость товарооборота отчетного периода в базисных ценах
- цены базисного периода
- физический объем товарооборота базисного периода
- стоимость товарооборота отчетного периода
- физический объем товарооборота отчетного периода

19. Показатели «объем произведенной продукции», «посевная площадь», «физический объем товарооборота» при индексировании относятся к ... показателям:

- общим
- средним
- качественным
- результативным
- количественным

20. Стоимость реализованной продукции в текущем периоде при условии:

Показатель	Изменения показателя в текущем периоде по сравнению с базисным
Количество реализованной продукции	увеличилось на 20%
Цены на продукцию	увеличились на 20%

- не изменилась
- уменьшилась на 44%
- уменьшилась на 40%
- увеличилась на 40%
- увеличилась на 44%

РАЗДЕЛ 2. Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен усвоить, как помощью аналитических процедур определить признаки искажения отчетности в ходе профессиональной деятельности.

Знать данную проблему, уметь собирать необходимые данные для проведения аналитических процедур, знать последовательность проведения аналитических процедур, порядок документального обоснования этих операций приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений.

Перечень изучаемых элементов содержания:

вероятное искажение отчетности, достоверность информации, существенные и несущественные статьи отчетности, нетипичное поведение показателей, зоны риска искажения отчетности, недобросовестные действия заинтересованных лиц, признаки искажения информации, несовершенство стандартов учета

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Каким образом можно выявить зоны вероятного искажения отчетности вследствие ошибок?
- 2.В чем заключается анализ согласованности форм бухгалтерской отчетности?
- 3.Какие устойчивые соотношения характеризуют текущую деятельность организации? Какие показатели относятся к независимым и зависимым по текущей деятельности?
- 4.Какие устойчивые соотношения характеризуют инвестиционную деятельность организации?
- 5.Какие устойчивые соотношения характеризуют финансовую деятельность организации ?
- 6.В чем выражается нетипичное поведение показателей ?
- 7.Как выявить существенные и несущественные статьи отчетности ?.
- 8.Как определить зоны риска искажения отчетности вследствие ошибок .
- 9.В чем могут выражаться недобросовестные действия заинтересованных лиц и как эти действия влияют на показатели бухгалтерской отчетности ?
- 10.Какие факторы увеличивают вероятность искажения отчетности вследствие недобросовестных действий заинтересованных лиц ?
- 11.Каким образом недобросовестные действия заинтересованных лиц влияют на показатели бухгалтерской отчетности ?
- 12.Какие аналитические процедуры могут применяться с целью выявления признаков искажения финансовых результатов.
- 13.С помощью каких аналитических процедур можно выявить признаки искажения информации об активах организации вследствие недобросовестных действий ?
- 14.С помощью каких аналитических процедур можно выявить признаки налоговой оптимизации ?

15. Каким образом несовершенство стандартов учета влияет на качество бухгалтерской отчетности ?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: Расчетно-практическое задание

Задания выполняются на основе бухгалтерской отчетности, предоставленной преподавателем на практическом занятии, или любой другой бухгалтерской отчетности производственной коммерческой организации. При этом желательно, чтобы организация характеризовалась следующими признаками, оцениваемыми по ее бухгалтерской отчетности:

- организационно-правовая форма - ПАО, ЗАО, ООО, ГУП, МУП.
- сумма выручки находится в пределах от 200 млн. до 1000 млн. руб. что характеризует организацию как среднюю или крупную региональном уровне;
- операционные и внереализационные доходы существенно (в несколько раз) меньше выручки;
- убытки отчетного и предыдущего года в отчете о финансовых результатах отсутствуют;
- сумма основных средств существенна и сопоставима с валютой баланса, а долгосрочные финансовые вложения не существенны;
- в составе оборотных активов есть запасы незавершенного производства, что свидетельствует о наличии производственного процесса на предприятии.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование

Пример теста:

1. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовом положении организации, относят:
 - а) активы, пассивы, обязательства, капитал;
 - б) активы, пассивы, доходы, расходы;
 - в) активы, обязательства, капитал;
 - г) активы, доходы, расходы.
2. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовом положении организации:
 - а) отчете о финансовых результатах;
 - б) бухгалтерском балансе;
 - в) отчете о движении денежных средств;
 - г) отчете об изменениях капитала?
3. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовых результатах деятельности организации, относят:
 - а) активы, пассивы, обязательства, капитал;
 - б) доходы, расходы;
 - в) активы, обязательства, капитал;
 - г) активы, доходы, расходы.
4. В каком разделе баланса отражается задолженность подотчетных лиц:
 - а) в первом;
 - б) во втором;
 - в) в третьем;
 - г) в четвертом;
 - д) в пятом;
 - е) в шестом.
5. В какой оценке отражаются в балансе основные средства:
 - а) по первоначальной;

- б) по остаточной;
- в) по средневзвешенной;
- г) по согласованной.

Кейс.

Проанализировать финансовую отчетность любого предприятия, рассчитать показатели устойчивости и деловой активности за последние 2 года. Сделать выводы о финансовом состоянии предприятия.

Предприятие можно выбрать, воспользовавшись информационными ресурсами сети Интернет (сайтами компаний, интернет ресурсом www.testfirm.ru, и т.д.).

Кейс оформить в виде презентации и краткого отчета.

РАЗДЕЛ 3. Методы оценки перспектив непрерывности деятельности экономического субъекта

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен освоить основные понятия применяемые при проведении аналитической работы по установлению непрерывности деятельности организации, приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений.

Перечень изучаемых элементов содержания: непрерывность деятельности организации, дефициты и излишки баланса, анализа ликвидности баланса, недостаточной ликвидности, «нормальные источники» финансирования запасов, предкризисное состояние, стоимость чистых активов, учетная политика, качество собственного капитала

Вопросы для самоподготовки:

- 1.С помощью каких аналитических процедур можно оценить гипотезу непрерывности деятельности организации?
- 2.Какие финансовые признаки подтверждают гипотезу непрерывности деятельности организации?
3. Обоснуйте основные факторы финансовой устойчивости организации.
- 4.Дайте характеристику методике анализа ликвидности баланса. Как рассчитываются дефициты и излишки баланса? Какие рекомендации можно дать по результатам анализа ликвидности баланса?
- 5.Каковы основные коэффициенты ликвидности организации?
Дайте характеристику понятиям «ликвидность активов». «ликвидность баланса», «ликвидность организации».
- 6.С чем может быть связана недостаточная и избыточная ликвидность организации? Какие проблемы могут возникнуть у организации при наличии недостаточной ликвидности? Избыточной ликвидности?
- 7.Каковы основные показатели платежеспособности организации?
- 8.Что такое «нормальные источники» финансирования запасов?
Объясните, как устанавливается тип финансовой устойчивости организации.
- 9.Охарактеризуйте экономическую сущность понятия «собственные оборотные средства»?
- 10.Объясните, почему успешные организации могут формально квалифицироваться как находящиеся «в предкризисном состоянии, на грани банкротства»?
11. Какие источники финансирования может использовать организация для своего долгосрочного развития? В чем преимущества и недостатки этих источников?
- 12.Как рассчитать средневзвешенную стоимость капитала организации? От каких факторов зависит ее величина?
- 13.В чем заключается анализ собственного капитала организации?
Какие выводы относительно целей владельцев можно сделать на основе анализа собственного капитала?
- 14.Каковы основные составляющие собственного капитала? Каковы Возможные причины их

изменения?

15. Какие показатели характеризуют качество собственного капитала?

Как учетная политика влияет на качество собственного капитала?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Задания выполняются на основе бухгалтерской отчетности, предоставленной преподавателем на практическом занятии, или любой другой бухгалтерской отчетности производственной коммерческой организации. При этом желательно, чтобы организация характеризовалась следующими признаками, оцениваемыми по ее бухгалтерской отчетности:

- организационно-правовая форма - ПАО, ЗАО, ООО, ГУП, МУП.
- сумма выручки находится в пределах от 200 млн. до 1000 млн. руб. что характеризует организацию как среднюю или крупную региональном уровне;
- операционные и внереализационные доходы существенно (в несколько раз) меньше выручки;
- убытки отчетного и предыдущего года в отчете о финансовых результатах отсутствуют;
- сумма основных средств существенна и сопоставима с валютой баланса, а долгосрочные финансовые вложения не существенны;
- в составе оборотных активов есть запасы незавершенного производства, что свидетельствует о наличии производственного процесса на предприятии.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬК РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля –тестирование

Примеры тестовых заданий к Разделу 3

1. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовом положении организации, относят:
 - а) активы, пассивы, обязательства, капитал;
 - б) активы, пассивы, доходы, расходы;
 - в) активы, обязательства, капитал;
 - г) активы, доходы, расходы.
2. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовом положении организации:
 - а) отчете о финансовых результатах;
 - б) бухгалтерском балансе;
 - в) отчете о движении денежных средств;
 - г) отчете об изменениях капитала?
3. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовых результатах деятельности организации, относят:
 - а) активы, пассивы, обязательства, капитал;
 - б) доходы, расходы;
 - в) активы, обязательства, капитал;
 - г) активы, доходы, расходы.
4. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовых результатах организации:
 - а) отчете о финансовых результатах;
 - б) бухгалтерском балансе;
 - в) отчете о движении денежных средств;
 - г) отчете об изменениях капитала?
5. Статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться:
 - а) первичными учетными документами;
 - б) данными синтетических счетов;
 - в) данными, включенными во внутреннюю бухгалтерскую отчетность;

- г) результатами инвентаризации активов и обязательств.
- 6.** Статьи форм отчетности, по которым отсутствуют числовые значения активов, обязательств, доходов и расходов и иных показателей:
- а) прочеркиваются;
 - б) прочеркиваются или не приводятся;
 - в) приводятся по нулевой оценке;
 - г) не приводятся.
- 7.** Формы бухгалтерской отчетности и инструкции о порядке их заполнения утверждаются:
- а) Федеральной службой государственной статистики;
 - б) Минфином России;
 - в) налоговыми органами;
 - г) всеми перечисленными органами.
- 8.** Отчетным годом для организаций, созданных в период после 1 октября, является период с 1 октября:
- а) до 31 декабря текущего года;
 - б) 1 октября следующего года;
 - в) 31 декабря следующего отчетного года.
- 9.** В какой срок представляется годовая бухгалтерская отчетность:
- а) в течение 60 дней по окончании года;
 - б) до 1 апреля следующего года;
 - в) до 1 июля следующего года;
 - г) в течение 90 дней по окончании года?
- 10.** Какие требования предъявляются к информации, раскрываемой в бухгалтерской отчетности:
- а) отчетность должна полно и достоверно отражать имущественное и финансовое положение организации;
 - б) отчетность должна основываться на данных форм первичной документации, синтетического и аналитического учета;
 - в) отчетность составляется на русском языке, в валюте РФ и подписывается руководителем и главным бухгалтером организации, должна быть полной, достоверной;
 - г) отчетность должна включать показатели деятельности филиалов, быть основана на данных унифицированных форм первичной документации синтетического и аналитического учета?
- 11.** Отчетность считается достоверной, если она:
- а) не нацелена на интересы определенных групп пользователей финансовой информации;
 - б) не содержит существенных ошибок или пристрастных оценок и правдиво отражает хозяйственную деятельность;
 - в) доступна для понимания пользователей.
- 12.** Отчетность считается сопоставимой, если:
- а) ее данные за периоды, предшествующие отчетному, сопоставимы с данными за отчетный период;
 - б) ее данные сопоставимы с данными других организаций;
 - в) она содержит информацию обо всех фактах хозяйственной деятельности.
- 13.** Бухгалтерская отчетность выполняет следующие функции:
- а) снижает затраты на формирование отчетной финансовой информации;
 - б) обеспечивает преемственность в построении Плана счетов;
 - в) является информационной базой для принятия управленческих решений руководителем организации.
- 14.** Чем обусловлена потребность гармонизации учета на международном уровне:
- а) неоднозначностью информации бухгалтерской отчетности, обусловленной национальными различиями в ее составлении;

- б) выходом национальных компаний на международный рынок;
- в) требованиями крупнейших фондовых бирж к листингу ценных бумаг корпораций?

15. Нематериальные активы в балансе должны быть отражены в оценке:

- а) нетто;
- б) брутто;
- в) по усмотрению руководителя.

16. Данные счетов расчетов в балансе должны быть отражены:

- а) в итоговом (свернутом) виде;
- б) развернуто;
- в) по усмотрению руководителя;
- г) учитывая интересы внешних пользователей.

17. Данные статей баланса возможно проверить путем сверки с данными:

- а) Главной книги;
- б) регистров аналитического учета;
- в) оборотных ведомостей по счетам аналитического учета;
- г) Главной книги и регистров аналитического учета.

18. Что означает наличие в активе бухгалтерского баланса суммы по статье «Дебиторская задолженность»:

- а) налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;
- б) авансы, выданные под будущую поставку товарно-материальных ценностей (ТМЦ);
- в) авансы, полученные под будущую поставку ТМЦ;
- г) векселя к оплате?

19. По данным какого документа составляется бухгалтерский баланс:

- а) оборотной ведомости;
- б) Главной книги;
- в) журнала-ордера;
- г) сличительной ведомости?

20. Кому предоставляется бухгалтерский баланс:

- а) в налоговые органы;
- б) руководителю организации;
- в) уполномоченному банку;
- г) конкурентам?

21. Какие показатели отражаются в балансе:

- а) стоимость имущества;
- б) выручка;
- в) резервный капитал;
- г) прочие доходы.

22. Наличие в балансе статьи «Кредиторская «задолженность» означает:

- а) векселя полученные;
- б) авансы, выданные под будущую поставку ТМЦ;
- в) расчеты с покупателями за отгруженную продукцию;
- г) векселя к оплате.

23. Задолженность по полученным займам и кредитам в бухгалтерском балансе отражается:

- а) с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов;
- б) в сумме основного долга;
- в) без учета причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов;
- г) по решению руководителя предприятия.

24. Финансовые вложения в бухгалтерском балансе отражаются:

- а) по отдельной статье в составе оборотных активов;
- б) по отдельной статье в составе внеоборотных активов;

- в) по отдельной статье в составе оборотных, внеоборотных активов в зависимости от срока их обращения;
 - г) согласно учетной политике.
- 25.** По статье «Краткосрочные финансовые вложения» не отражаются:
- а) депозитные сертификаты;
 - б) акции других организаций;
 - в) облигации других организаций;
 - г) собственные акции, выкупленные у акционеров.
- 26.** В состав статьи «Краткосрочные финансовые вложения» в бухгалтерском балансе включаются:
- а) собственные акции, выкупленные у акционеров;
 - б) депозитные сертификаты;
 - в) драгоценные металлы, ювелирные изделия;
 - г) векселя, выданные организацией-векселедателем организации-продавцу при расчетах за проданные товары.

РАЗДЕЛ 4. Методики оценки эффективности ведения дел и подготовки аналитических материалов

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен освоить методики оценки эффективности ведения дел и экономического самостоятельности бизнеса, основные понятия применяемые при проведении аналитической работы в организации, приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений.

Перечень изучаемых элементов содержания: оценка эффективности ведения дел, качество прибыли, анализа хозяйственного портфеля организации, эффективности ведения дел, прогнозный расчет прибылей и убытков, показатель экономического роста, деловой активности, высвобождение (вовлечение) ресурсов организации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие аналитические процедуры используются для оценки эффективности ведения дел руководством организации?
2. Как анализируется качество прибыли? Каковы характеристики качественной прибыли?
3. Как влияют на качество прибыли операционный и финансовый рычаги?
4. Объясните влияние на качество прибыли учетной политики организации.
5. В чем заключается факторный анализ прибыли до налогообложения по аддитивной модели?
6. Каков алгоритм факторного анализа прибыли от продаж? Как оценить влияние на прибыль показателей ресурсоемкости?
7. Объясните цель и алгоритм анализа хозяйственного портфеля организации.
8. Каковы основные показатели рентабельности? Для каких целей они используются?
9. Как можно анализировать использование прибыли по данным бухгалтерской отчетности? Как можно интерпретировать результаты анализа использования прибыли?
10. В чем заключается анализ движения денежных средств прямым методом?
11. Дайте характеристику текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации. Каким должен быть чистый денежный поток в разрезе этих видов деятельности?
12. Почему для растущей организации типичным является отрицательный чистый денежный поток по инвестиционной деятельности?
13. Как производится анализ движения денежных средств косвенным методом? Как рассчитывают притоки и оттоки денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Задания выполняются на основе бухгалтерской отчетности, предоставленной преподавателем на практическом занятии, или любой другой бухгалтерской отчетности производственной коммерческой организации. При этом желательно, чтобы организация характеризовалась следующими признаками, оцениваемыми по ее бухгалтерской отчетности:

- организационно-правовая форма - ПАО, ЗАО, ООО, ГУП, МУП.
- сумма выручки находится в пределах от 200 млн. до 1000 млн. руб. что характеризует организацию как среднюю или крупную региональном уровне;
- операционные и внереализационные доходы существенно (в несколько раз) меньше выручки;
- убытки отчетного и предыдущего года в отчете о финансовых результатах отсутствуют;
- сумма основных средств существенна и сопоставима с валютой баланса, а долгосрочные финансовые вложения не существенны;
- в составе оборотных активов есть запасы незавершенного производства, что свидетельствует о наличии производственного процесса на предприятии.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование

Примеры тестовых заданий

- 1) Способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои текущие обязательства:
 - a) ликвидность
 - b) платежеспособность
 - c) капитализация
- 2) Способность активов трансформироваться в денежные средства:
 - a) оборачиваемость
 - b) активизация
 - c) ликвидность
- 3) По степени ликвидности краткосрочная дебиторская задолженность является:
 - a) быстрореализуемыми активами
 - b) труднореализуемыми активами
 - c) наиболее ликвидными активами
- 4) Доходы будущих периодов являются:
 - a) постоянными пассивами
 - b) наиболее срочными обязательствами
 - c) долгосрочными пассивами
- 5) баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства:
 - a) $A_1 > П_1, A_2 > П_2, A_3 > П_3, A_4 < П_4$
 - b) $A_1 < П_1, A_2 > П_2, A_3 > П_3, A_4 < П_4$
 - c) $A_1 > П_1, A_2 > П_2, A_3 > П_3, A_4 > П_4$
 - b) Время, за которое происходит трансформация актива в денежные средства называется:
 - a) скоростью ликвидности
 - b) степенью ликвидности
 - c) временем ликвидности
- 7) Уровень обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками финансирования?
 - a) ликвидность предприятия
 - b) ликвидность активов
 - c) ликвидность баланса предприятия
- 8) Отношение суммы абсолютно и наиболее ликвидных активов, быстрореализуемых активов к текущим обязательствам есть коэффициент:

- a) критической ликвидности
 - b) текущей ликвидности
 - c) абсолютной ликвидности
- 9) Разность между текущими активами и текущими пассивами
- a) собственный капитал
 - b) рабочий капитал
 - c) валюта баланса
- 10) Коэффициент, характеризующий платежеспособность на момент составления баланса?
- a) критическая ликвидность
 - b) текущая ликвидность
 - c) абсолютная ликвидность
- 11) К медленнореализуемым активам относятся:
- a) денежные средства
 - b) запасы
 - c) краткосрочная дебиторская задолженность
- 12) Краткосрочная кредиторская задолженность является:
- a) наиболее срочным обязательством
 - b) устойчивым пассивом
 - c) краткосрочным пассивом
- 13) Уменьшение показателя в динамике является положительным фактором при расчете:
- a) коэффициента капитализации
 - b) коэффициента маневренности
 - c) коэффициента финансовой устойчивости
- 14) Основным показателем отраслевой принадлежности предприятия является:
- a) коэффициент доли оборотных средств в активах
 - b) коэффициент обеспеченности собственными средствами
 - c) коэффициент маневренности
- 15) Разница между медленнореализуемыми активами и долгосрочными пассивами:
- a) текущая ликвидность
 - b) критическая ликвидность
 - c) перспективная ликвидность
- 16) Группировка оборотных активов по степени ликвидности отражается в порядке
- a) возрастания
 - b) убывания
 - c) по алфавиту
- 17) Обязательства сгруппированы по сроку их погашения в порядке:
- a) возрастания
 - b) убывания
 - c) не имеет значения
- 18) Для определения ликвидности баланса необходимо сопоставить:
- a) доходы и расходы
 - b) активы и пассивы
 - c) статьи баланса
- 19) Внеоборотные активы являются:
- a) труднореализуемыми активами
 - b) быстрореализуемыми активами
 - c) медленнореализуемыми активами
- 20) Собственные средства организации являются:
- a) наиболее срочным обязательством
 - b) долгосрочным пассивом

- c) устойчивым пассивом
- 21) Недостаточная финансовая устойчивость может привести к:
 - a) к неплатежеспособности организации
 - b) к отказу поставщиков поставлять свою продукцию
 - c) к росту собственного капитала
- 22) Все запасы и затраты полностью покрываются собственными оборотными средствами – это...
 - a) нормальная устойчивость финансового состояния
 - b) неустойчивое финансовое состояние
 - c) абсолютная финансовая устойчивость
- 23) что не относится к типу финансовой ситуации на предприятии?
 - a) абсолютная устойчивость финансового состояния
 - b) относительная устойчивость финансового состояния
 - c) неустойчивое финансовое состояние
- 24) Излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат – это...
 - a) обобщенный показатель финансовой устойчивости
 - b) коэффициент капитализации
 - c) коэффициент автономии
- 25) Неустойчивое финансовое положение – это...
 - a) все запасы и затраты покрываются за счет всех источников покрытия
 - b) общих источников покрытия не хватает для покрытия запасов и затрат
 - c) все запасы и затраты полностью покрываются нормальными источниками финансирования
- 26) Отношение суммы издержек по кредитам и займам (ИЗК) к сумме полученных кредитов за этот период (СКР) – это...
 - a) коэффициент обеспеченности финансовых расходов
 - b) цена заёмного капитала
 - c) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
- 27) Коэффициент финансовой устойчивости указывает:
 - a) какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников
 - b) сколько заёмных средств организация привлекает на 1 рубль собственных вложенных средств
 - c) удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования
- 28) Для определения, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности, используется коэффициент:
 - a) абсолютной ликвидности
 - b) критической ликвидности
 - c) маневренности функционирующего капитала
- 29) Для оценки части активов, которая финансируется за счет устойчивых источников, используется коэффициент:
 - a) капитализации
 - b) маневренности
 - c) финансовой устойчивости
- 30) Анализ финансовой устойчивости сводится к расчету:
 - a) показателей, характеризующих соотношение между видами прибыли и составляющими актива и пассива
 - b) показателей, характеризующих соотношение между выручкой от продаж и составляющими актива и пассива
 - c) показателей, характеризующих соотношение между составляющими актива и пассива
- 31) Доля характеристики источников покрытия запасов и затрат необходима

информации:

- a) о собственном капитале
- b) о заемном капитале
- c) о собственном и заемном капитале

32) Для оценки структуры источников средств организации необходимо использовать показатели:

- a) капитализации
- b) покрытия
- c) верно и 1 и 2

33) Организация имеет нормальную финансовую устойчивость, если запасы и затраты полностью покрываются:

- a) собственными оборотными средствами
- b) собственными **оборотными** средствами и долгосрочными заемными средствами
- c) собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными средствами

и кредитной задолженностью

34) Что не вырабатывается с помощью финансового анализа предприятия?

- a) стратегия и тактика развития предприятия
- b) оценивается результат деятельности предприятия
- c) производство продукции

35) Кто занимается анализом финансового состояния предприятия?

- a) налоговые органы
- b) финансовые службы
- c) государство

36) Что не является основными факторами, определяющими финансовое состояние предприятия?

- a) выполнение финансового плана
- b) скорость оборачиваемости
- c) число рабочих мест

37) Что не входит в анализ финансового состояния?

- a) анализ бухгалтерского баланса
- b) анализ производства
- c) анализ платежеспособности

38) Выделите виды финансового анализа предприятия:

- a) внутренний
- b) внешний
- c) общий
- d) частный

39) Основная цель финансового анализа:

- a) оценка финансового состояния
- b) увеличение объема производства
- c) сокращение издержек

40) Финансовый анализ предоставляет собой:

a) метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности

b) метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его данных о объеме выпуска продукции

- c) нет верного варианта

41) Баланс предприятия – это...

a) система показателей, характеризующая только поступления средств путем их сравнения

b) система показателей, характеризующая поступления и расходования средств путем их сравнения

- c) нет правильного варианта
- 42) Процесс трансформации финансового анализа в анализ хозяйственной деятельности приходилось на:
- 50-ые годы
 - 40-ые годы
 - 30-ые годы
- 43) Основным источником информации для анализа финансового состояния служит:
- баланс предприятия
 - отчет о движении капитала
 - отчет о движении денежных средств
- 44) Абсолютный, объемный показатель, характеризующий результат деятельности – это...
- экономическая эффективность
 - экономический эффект
 - рентабельность
- 45) Анализ финансовой устойчивости сводится к расчету:
- показателей, характеризующих соотношение между видами прибыли и составляющими актива и пассива
 - показателей, характеризующих соотношение между выручкой от продаж и составляющими актива или пассива
 - показателей, характеризующих соотношение между составляющими актива или пассива
- 46) Для оценки части актива, которая финансируется за счет устойчивых источников, используется коэффициент:
- капитализации
 - финансовой устойчивости
 - маневренности
- 47) Что не относится к признакам «хорошего» или удовлетворительного баланса?
- валюта баланса в конце отчетного периода увеличилась по сравнению с началом
 - темпы прироста оборотных активов ниже, чем темпы прироста внеоборотных активов
 - доля собственных средств в оборотных активах должна быть $> 10\%$
- 48) Признание арбитражным судом или объявленная должником, неплатежеспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам:
- должник
 - банкротство
 - инфляции
- 49) Доля оборотных средств в активах зависит:
- от объема выпущенной продукции
 - от отраслевой принадлежности организации
 - нет зависимости
- 50) Если коэффициент текущей ликвидности отрицательный, то это свидетельствует о:
- платежеспособности
 - неплатежеспособности
 - нефинансоустойчивости
- 51) Перспективная ликвидность - это разница между:
- медленнореализуемыми активами и долгосрочными пассивами
 - медленнореализуемыми активами и постоянно устойчивыми пассивами
 - труднореализуемыми активами и краткосрочными пассивами

- 52) Нормативное значение общего показателя платежеспособности должно быть не ниже:
- 0
 - 2
 - 1
- 53) Для проведения анализа ликвидности необходимо подразделить активы и пассивы на:
- 2
 - 4
 - 6
- 1) Как определяется валовая прибыль (ВП):
- ВП = выручка(нетто) минус себестоимость
 - ВП = балансовая прибыль минус налог на прибыль
 - ВП = выручка (нетто) + себестоимость
- 2) Как определить балансовую прибыль?
- $БП = ВР_{\text{нетто}} - \text{с/с} - КР - УР$
 - $БП = ВР_{\text{нетто}} - \text{с/с} - КР - УР + ПД - ПР$
 - $БП = ВР_{\text{нетто}} - \text{с/с} - ПР + ПД$
- 3) Прибыль является:
- относительным показателем
 - абсолютным показателем
 - и абсолютным и относительным показателем
- 4) Как определяется рентабельность себестоимости ($R^{c/c}$)?
- $R^{c/c} = \frac{\text{Прибыль}}{C/C} \times 100\%$
 - $R^{c/c} = \frac{C/C}{\text{Прибыль}} \times 100\%$
 - $R^{c/c} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручку}} \times 100\%$
- 5) Определите факторы влияния на прибыль:
- объем производства
 - себестоимость реализованной продукции
 - уровень материальных запасов
 - выручка от продаж
 - коммерческие расходы
 - управленческие расходы
 - величина собственного капитала
- 6) Как определяется рентабельность основных фондов ($R_{o.ф.}$)?
- $R_{o.ф.} = \frac{\text{средняя ст-ть о.ф.}}{\text{прибыль от продаж}} \times 100\%$
 - $R_{o.ф.} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{себестоимость}} \times 100\%$
 - $R_{o.ф.} = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{средняя ст-ть о.ф.}} \times 100\%$
- 7) При расчете влияния на прибыль себестоимости следует иметь в виду, что:
- Между прибылью и себестоимостью прямая связь
 - Между прибылью и себестоимостью обратная связь
 - Нет правильного ответа
- 8) Влияют ли факторы от прочей и внереализационной деятельности и чрезвычайные факторы на прибыль?
- Не оказывают влияние
 - Оказывают несущественное влияние
 - Оказывают существенное влияние

- 9) Денежный поток – это (выбрать неправильные ответы):
- a) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью;
 - b) система финансового «кровообращения предприятия»;
 - c) движение финансовых ресурсов предприятия.
- 10) Управление денежными потоками является одной из главных задач (выбрать правильный ответ):
- a) генерального директора предприятия;
 - b) начальников цехов;
 - c) финансового менеджера, работников финансовой службы предприятия.
- 11) Значимость эффективного управления денежными потоками определяется следующими обстоятельствами: (выбрать неправильный ответ)
- a) обслуживает осуществление хозяйственной деятельности предприятия во всех ее аспектах;
 - b) обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития;
 - c) способствует повышению ритмичности производства;
 - d) снижает объем собственных средств предприятия;
 - f) снижает зависимость предприятия от внешних источников финансирования;
 - i) ускоряет оборот капитала, увеличивает прибыль;
 - k) снижает риск неплатежеспособности.
- 12) Денежные потоки предприятия могут классифицироваться по следующим признакам: (выбрать неправильный ответ):
- a) по масштабам обслуживания хозяйственного процесса;
 - b) по видам хозяйственной деятельности;
 - c) по направлению движения денежных средств;
 - d) по отраслевой принадлежности;
 - f) по методу исчисления объема;
 - i) по уровню достаточности объема;
 - g) по методу оценки во времени;
 - k) по непрерывности формирования.
- 13) Анализ денежных потоков включает: (выбрать неправильный ответ):
- a) идентификацию денежных потоков по отдельным видам;
 - b) определение общего объема денежных потоков отдельных видов в рассматриваемом периоде;
 - c) распределение общего объема денежных потоков отдельных видов по отдельным интервалам анализируемого периода;
 - d) оценка факторов, внутренних и внешних, влияющих на формирование денежных потоков;
 - f) формирование денежных потоков.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследований	Знать: теорию и методику применения методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Этап формирования знаний
		Уметь: управлять процессом знаний инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях	Этап формирования умений
		Владеть: : навыками применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях;	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Знать: теорию и методику обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Этап формирования знаний
		Уметь: управлять процессом обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-2, ОПК-3	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не

		изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
ОПК-2,ОПК-3	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и
ОПК-2,ОПК-3	Этап формирования навыков и получения опыта.		

			<p>заклучения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
--	--	--	---

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Какие задачи решаются в ходе аналитической работы?
2. Каковы основные этапы аналитической работы?
3. Какие процедуры включает предварительный этап аналитической работы - ознакомление с бизнесом клиента?
4. Каково содержание этапа «Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур»?
5. Каково содержание этапа «Оценка гипотезы непрерывности деятельности организации»?
6. Какие стандартные виды анализа могут использоваться на этом этапе?
7. Каково содержание этапа «Оценка эффективности ведения дел и экономической состоятельности бизнеса»?
8. Какие методы анализа могут использоваться с целью оценки допущения непрерывности деятельности организации и для оценки эффективности ведения дел?
9. Каково информационное обеспечение аналитической работы?
10. Какие макроэкономические показатели и для каких аналитических процедур целесообразно использовать в ходе анализа?
11. Каков состав отраслевых, региональных и рыночных показателей, необходимых для проведения аналитической работы?
12. Какие показатели организации используются в ходе аналитической работы?
13. Какие типы факторного анализа различают?
14. В чем различие между детерминированным факторным анализом и стохастическим анализом?
15. Перечислите основные задачи факторного анализа.
16. Какое значение имеет классификация факторов в экономическом анализе.
17. Как могут быть классифицированы исследуемые в анализе факторы?
18. Перечислите основные способы систематизации факторов в детерминированном и стохастическом анализе.
19. Каким образом можно выявить зоны вероятного искажения отчетности вследствие ошибок?
20. В чем заключается анализ согласованности форм бухгалтерской отчетности?
21. Какие устойчивые соотношения характеризуют текущую деятельность организации? Какие показатели относятся к независимым и зависимым по текущей деятельности?
22. Какие устойчивые соотношения характеризуют инвестиционную деятельность организации?

23. Какие устойчивые соотношения характеризуют финансовую деятельность организации ?
24. В чем выражается нетипичное поведение показателей ?
25. Как выявить существенные и несущественные статьи отчетности ?
26. Как определить зоны риска искажения отчетности вследствие ошибок .
27. В чем могут выражаться недобросовестные действия заинтересованных лиц и как эти действия влияют на показатели бухгалтерской отчетности ?
28. Какие факторы увеличивают вероятность искажения отчетности вследствие недобросовестных действий заинтересованных лиц ?
29. Каким образом недобросовестные действия заинтересованных лиц влияют на показатели бухгалтерской отчетности ?
30. Какие аналитические процедуры могут применяться с целью выявления признаков искажения финансовых результатов вследствие недобросовестных действий ?
31. С помощью каких аналитических процедур можно выявить признаки искажения информации об активах организации вследствие недобросовестных действий ?
32. С помощью каких аналитических процедур можно выявить признаки налоговой оптимизации ?
33. Каким образом несовершенство стандартов учета влияет на качество бухгалтерской отчетности ?
34. Какие свойства активов и пассивов баланса увеличивают степень искажения отчетности вследствие несовершенства стандартов учета ?
35. Каким образом учетная политика влияет на качество отчетности ?
36. Как следует анализировать ресурсы организации на предмет выявления искажений информации о них ?
37. Каким образом можно оценить достоверность информации о стоимости активов организации ?
38. Какие подходы к оценке стоимости активов существуют ? Каковы схемы расчетов и обоснований по каждому из них ?
39. С помощью каких аналитических процедур можно оценить гипотезу непрерывности деятельности организации ?
40. Какие финансовые признаки подтверждают гипотезу непрерывности деятельности организации ?
41. Обоснуйте основные факторы финансовой устойчивости организации.
42. Дайте характеристику методике анализа ликвидности баланса. Как рассчитываются дефициты и излишки баланса? Какие рекомендации можно дать по результатам анализа ликвидности баланса?
43. Каковы основные коэффициенты ликвидности организации? Дайте характеристику понятиям «ликвидность активов», «ликвидность баланса», «ликвидность организации».
44. Какие источники финансирования может использовать организация для своего долгосрочного развития? В чем преимущества и недостатки этих источников?
45. Как рассчитать средневзвешенную стоимость капитала организации? От каких факторов зависит ее величина?
46. В чем заключается анализ собственного капитала организации? Какие выводы относительно целей владельцев можно сделать на основе анализа собственного капитала?
47. Каковы основные составляющие собственного капитала? Каковы Возможные причины их изменения?
48. Какие показатели характеризуют качество собственного капитала? Как учетная политика влияет на качество собственного капитала?
49. Каковы составляющие инвестированного и накопленного собственного капитала организации?
50. Как можно анализировать использование прибыли по данным бухгалтерской отчетности?

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

1. Анализ движения денежных средств косвенным методом.
2. Расчет притоков и оттоков денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.
3. Методы проведения анализа наличия неденежных форм расчетов. по бухгалтерской отчетности.
4. Факторы увеличения рентабельности собственного капитала связаны с особенностями деятельности организации.
5. Оценка роста организации, факторы определяют его уровень.
6. Понятие «финансовая паутина», положительные и отрицательные стороны.
7. Порядок расчета показателей использования основных средств
8. Порядок расчета прироста выручки от экстенсивного и интенсивного использования ресурсов организации.
9. Порядок оценки относительного высвобождения/вовлечения ресурсов.
10. Порядок оценки эффективности использования оборотных активов
11. Оценка соотношения темпов прироста производительности труда и темпов прироста заработной платы
12. Оценка эффективности затрат на оплату труда
13. Финансовые вложения и оценка их доходности
14. Анализ расходов организации по данным ее бухгалтерской отчетности
15. Показатели ресурсоемкости продукции и их оценка
16. Искажения в результате применения организацией различных схем оптимизации налоговых платежей.
17. Документирование процесса прогнозного анализа
18. Характеристика необходимым для прогнозного анализа исходных данным
19. Вспомогательные расчеты необходим , чтобы сделать прогноз прибылей и убытков
20. Порядок прогнозных расчетов прибылей и убытков .
21. Прогноз статей баланса
22. Связь прогнозного баланса с прогнозом прибылей и убытков
23. Исходные данные для прогноза величины запасов
24. Исходные данные для прогноза величины дебиторской задолженности
25. Исходные данные для прогноза величины внеоборотных активов.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ:

1. Характеристика преимуществ бизнеса, функционирующего как Группа организаций.
2. Нормативные документы по составлению сводной отчетности в Российской Федерации
3. Возможные цели анализа сводной (консолидированной) отчетности.
4. Правила объединения показателей дочерних обществ при составлении сводной (консолидированной) отчетности?
5. Правила включения данных о зависимых обществах при составлении сводной (консолидированной) отчетности?
6. Методика анализа сводной (консолидированной) отчетности.
7. Сходства и отличия от методики анализа индивидуальной отчетности организаций.
8. Характеристика показателей сводной (консолидированной) отчетности, характеризующим дочерние общества: доля меньшинства, деловая репутация дочерних обществ.
10. Характеристика показателей сводной (консолидированной) отчетности, характеризующим зависимые общества: долгосрочные финансовые вложения в зависимые общества, капитализированный доход (убыток) зависимых обществ.
11. Расчет показателей распределения финансовых результатов между организациями, входящими в Группу.
12. Информационная основа для анализа совместного бизнеса.
13. Методы формирования информации о совместной деятельности.

14. Формирование информации о доходах и расходах совместного бизнеса, его имуществе.
15. Особенности анализа совместного бизнеса.

РАСЧЕТНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ:

Задания выполняются на основе бухгалтерской отчетности, предоставленной преподавателем на практическом занятии, или любой другой бухгалтерской отчетности производственной коммерческой организации. При этом желательно, чтобы организация характеризовалась следующими признаками, оцениваемыми по ее бухгалтерской отчетности:

- организационно-правовая форма - ПАО, ЗАО, ООО, ГУП, МУП.
- сумма выручки находится в пределах от 200 млн. до 1000 млн. руб. что характеризует организацию как среднюю или крупную региональном уровне;
- операционные и внереализационные доходы существенно (в несколько раз) меньше выручки;
- убытки отчетного и предыдущего года в отчете о финансовых результатах отсутствуют;
- сумма основных средств существенна и сопоставима с валютой баланса, а долгосрочные финансовые вложения не существенны;
- в составе оборотных активов есть запасы незавершенного производства, что свидетельствует о наличии производственного процесса на предприятии.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации у обучающегося формируется текущий рейтинг по дисциплине, характеризующий уровень сформированности компетенций. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине по всем этапам формирования компетенций в соответствии с п. 5.3, настоящей рабочей программы.

В течение учебного семестра по учебной дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 65 рейтинговых баллов. Накопление обучающимся меньшего количества рейтинговых баллов, при условии положительного прохождения им всех рубежей текущего контроля, является текущей академической задолженностью, ликвидация которой осуществляется во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации посредством выполнения расширенного экзаменационного (зачетного) задания.

Педагогическому работнику предоставляется право поощрять обучающихся за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, публикация статей, выполнение заданий повышенной сложности и т.д.) дополнительными баллами в количестве, не превышающем 10 баллов за семестр. Поощрительные баллы суммируются с текущим рейтингом обучающегося перед промежуточной аттестацией.

Текущий рейтинг обучающегося по дисциплине, количество поощрительных баллов, а также информация о возможности получения оценки промежуточной аттестации по текущему рейтингу, сведения об организации процедуры добора рейтинговых баллов доводятся педагогическим работником по сведения обучающихся на предпоследней неделе обучения в учебном периоде (семестре).

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине, реализуемым в формате БРСО, проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по **20 – балльной шкале**, а итоговая оценка по учебной дисциплине в целом по **пятибалльной системе** для экзамена/дифференцированного зачета и **зачтено / не зачтено** для зачета и выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки

успеваемости студентов в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 25.04.2016 г. № 707 (в ред. приказа от 27.05.2016 № 935).

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12390-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457215>.

Дополнительная литература

Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450141>.

Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450070>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
-----------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS

5.4.3. Информационные справочные системы

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	http://webofknowledge.com
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:

«Экономика предпринимательства»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» разработана канд. экон. наук, доцентом Сопилко Н.Ю.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

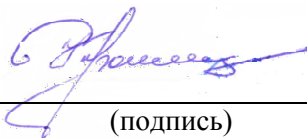


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

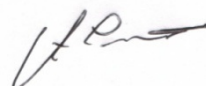
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

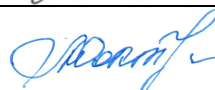
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



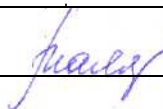
А.А. Степанов

К.э.н., доцент экономического факультета РГСУ



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляра

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	24
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	24
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	25
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	25
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	27
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	36
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	37
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	38
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	36
5.6 Образовательные технологии	39
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании системы знаний в области методологии принятия управленческих решений в различных экономических системах, а также применение этих знаний в процессе управления предприятием, в частности финансового менеджмента и проведения аудита, с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать представление о природе управления как вида человеческой деятельности и механизме разработки и принятия управленческих решений, как основы деятельности руководителя различных финансовых, аудиторских служб и подразделений;
- изучить истоки формирования управленческих школ, эволюции методов и моделей принятия управленческих решений;
- раскрыть влияние внешних и внутренних факторов экономической среды на процесс разработки и принятия управленческих решений;
- усвоить основное содержание подходов и концепций в теории принятия управленческих решений в экономических системах различного уровня;
- изучить методологию принятия управленческих решений и основные модели выявления управленческих проблем и разработки управленческих решений, а также факторы качества управленческих решений и методы оценки их эффективности;
- оценить значение современных информационных технологий в развитии теории разработки и принятия управленческих решений.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Разработка управленческих решений в экономических системах» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности Экономика предприятия и организации заочной формы обучения с применением ДОТ

Изучение дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин, изучаемых ранее в программах бакалавриата, а именно «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Анализ конкурентоспособности организации на рынке;
- Разработка бизнес-плана организации.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-3, ОПК-1; ОПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

			КОМПЕТЕНЦИИ	
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач</p> <p>УК – 3.2 Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности</p> <p>УК – 3.3 Организует работу команды и взаимодействие ее участников</p>	Знать: методологию организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
				Уметь: применять методы организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
				Владеть: навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Научно-исследовательская	ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<p>ОПК-1.1. Способен применять экономические знания, понимать процесс управления при решении практических и исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.2. Способен применять знания экономической науки и сопоставление экономических показателей, обосновано выбирать наиболее эффективное решение.</p> <p>ОПК-1.3. Способен применять знания экономической науки, рассчитывать показатели в сфере</p>	Знать: методологию фундаментальной экономической науки в области управления
				Уметь: применять методы фундаментальной экономической науки в организации и управлении предприятием
				Владеть: навыками менеджмента в организации

			управления проектами и определять способы их достижения.	
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-2.1. Принимает экономически обоснованное управленческое решение в предпринимательской деятельности на различных уровнях управления. и несет за них ответственность	Знать: теорию и методологию менеджмента
			ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в предпринимательстве и несет за них ответственность	Уметь: применять методы организации и управления предприятием в сфере принятия управленческих решений
			ОПК-2.3. Осуществляет организационно-управленческие решения в сфере предпринимательства, и несет за них ответственность	Владеть: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 2 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	48	48			
Контроль промежуточной аттестации	36	36			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экз			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия
Модуль 1. Разработка управленческих решений в экономических системах						
Семестр 2						
Раздел 1. Сущность и функции управленческого решения	23	16	7	1	2	4
Тема 1.1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений	8	5	3	1		2
Тема 1.2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений	8	6	2		1	1
Тема 1.3. Моделирование и модели принятия решений	7	5	2		1	1
Раздел 2. Методы принятия управленческих решений	23	16	7	1	2	4
Тема 2.1. Методы диагностики проблем	11	8	3		1	2
Тема 2.2. Методы принятия решений и оценки альтернатив	12	8	4	1	1	2
Раздел 3. Организация	26	16	10	2	4	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
разработки и реализации управленческих решений							
Тема 3.1. Методы планирования и реализации управленческих решений.	9	5	4	1	1		2
Тема 3.2. Контроль реализации управленческих решений	8	6	2		2		
Тема 3.3. Эффективность управленческих решений	9	5	4	1	1		2
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	72	48	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 36						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	108	48	24	4	8		12

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Разработка управленческих решений в экономических системах, семестр 2							
Раздел 1. Понятийный аппарат и инструментарий аналитической работы	16	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Практическое задание	5	Контрольная работа

Раздел 2. Информационное обеспечение аналитической работы	16	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Практическое задание	5	Контрольная работа
Раздел 3. Методы и приемы аналитической работы	16	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	Практическое задание	6	Контрольная работа
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	48	16		16		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений в рамках компетенций формирования системы знаний в области методологии принятия управленческих решений в различных экономических системах, а также применение этих знаний в процессе управления предприятием, в частности финансового менеджмента и проведения аудита, с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Решение как основа процесса управления, основные понятия и сущность управленческих решений, классификация управленческих решений, требования, предъявляемые к управленческим решениям, условия и факторы качества управленческих решений.

Подходы к процессу разработки управленческого решения:

- процессный подход, когда принятие управленческих решений представляется непрерывной серией взаимосвязанных управленческих функций: постановка цели, планирование, организация, мотивация, контроль;
- ситуационный подход – применение различных методов определяется ситуацией. Не существует «лучшего» способа управления. Самый эффективный метод в конкретной ситуации – метод, который более всего соответствует данной ситуации;
- системный подход - направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы.

Моделирование в теории принятия решений: понятие модели, сущность моделирования, базовая модель принятия управленческих решений.

Модели принятия решений: -нормативная (классическая), дескриптивная (описательная), модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решений, модель «мусорной корзины» и др. Нормативные (прескриптивные) теории. Описательные (дескриптивные) теории. Замкнутые и открытые модели.

Распространенные модели решений: модель приращений; конфликтная модель решений; политическая модель решений; модель организованной (управляемой) анархии. Сравнительные характеристики распространенных теорий решения. Основная модель принятия управленческого решения и ее структурные элементы.

Тема 1.1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки:

Решение как основа процесса управления.

Основные понятия и сущность управленческих решений.

Классификация управленческих решений.
Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
Условия и факторы качества управленческих решений.

Тема 1.2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки:

Перечислите подходы к процессу разработки управленческого решения, охарактеризуйте их сущность.

Какие основные схемы разработки управленческого решения вы знаете, дайте характеристику каждой из них.

Что включает «типовой» процесс разработки решений, ориентированный на использование научных методов.

Что включает этап подготовки к разработке управленческого решения.

Тема 1.3. Моделирование и модели принятия решений.

Вопросы для самоподготовки:

Моделирование в теории принятия решений: понятие модели, сущность моделирования, базовая модель принятия управленческих решений.

Модели принятия решений: нормативная (классическая), дескриптивная (описательная), модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решений, модель «мусорной корзины» и др.

Нормативные (прескриптивные) теории. Описательные (дескриптивные) теории. Замкнутые и открытые модели.

Распространенные модели решений: модель приращений; конфликтная модель решений; политическая модель решений; модель организованной (управляемой) анархии. Сравнительные характеристики распространенных теорий решения.

Основная модель принятия управленческого решения и ее структурные элементы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

1. Факторы, влияющие на качество и эффективность управленческих решений.
2. Специфика организации разработки незапрограммированных решений.
3. Способы оценки степени риска. Понятия чистого и спекулятивного, вынужденного и не вынужденного рисков.
4. Роль информации при управлении риском.
5. Основные приемы риск-менеджмента.
6. Роль прогнозирования в управленческом процессе.
7. Влияние человеческого фактора на процесс разработки и принятия управленческих решений.
8. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Виды ответственности. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.
9. Социальная эффективность управленческих решений (на примере конкретной организации).
10. Системы поддержки принятия решений на базе экспертных систем.
11. Системы поддержки принятия стратегических управленческих решений на базе корпоративных (интегрированных) информационных систем.
12. Архитектура функциональной системы поддержки принятия решений.
13. Системы принятия решений, использующие искусственные нейронные сети.
14. Ситуационный центр: структура и состав. Отличительные признаки распределенных и виртуальных ситуационных центров.
15. Специфика принятия управленческих решений в образовательной среде.
16. Специфика принятия решений на предприятиях промышленного сектора.

17. Управленческая этика в принятии решений.
18. Разработка творческих (инновационных) решений в организациях.
19. Особенности принятия решений в сфере маркетинга.
20. 22. Методы принятия решений в ассортиментной политике организации.
21. Проблемы повышения качества управленческих решений и способы их разрешения.
22. 26- Диагностика проблем организации и принятие решений.
23. Социально-экономическое экспериментирование как инструмент оценки альтернатив.
24. Регламентация деятельности как процедура стандартизации решений.
25. Сравнительный анализ программного обеспечения управленческой деятельности. (ERP, CRM)

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений в рамках компетенций формирования системы знаний в области методологии принятия управленческих решений в различных экономических системах, а также применение этих знаний в процессе управления предприятием, в частности финансового менеджмента и проведения аудита, с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие проблемы и проблемной ситуации. Классификация проблем. Прескриптивные и дескриптивные теории решений. Основные предпосылки теорий рационального выбора. Фазы управленческого решения в соответствии с теорией рационального выбора. Основные преимущества и недостатки логических методов анализа проблем. Основные преимущества и недостатки творческих методов анализа проблем. Метод картографирования мыслей. ABC-анализ. Причинно-следственные диаграммы для выявления проблем. Применение для анализа проблем и поиска управленческих решений техники сценариев. Основные разновидности и правила мозгового штурма. Метод переформулирования проблемы. Метод синектики. Техника работы с морфологическим ящиком. Метод концептуальных полок. Сущность принципа свободных ассоциаций.

Методы принятия решений. Классификация методов принятия управленческих решений на основных этапах разработки решения.

Этап обнаружения проблемы: Организации и функционирование сбора информации. Методы анализа информации. Сбор информации о функционировании объекта. Методы прогнозирования (при преактивном управлении).

Этап анализа причин и постановка диагноза: Определение типа проблемы. Статистические методы (корреляционный, регрессионный, факторный анализ). Анализ истории проблемы. Экспертные оценки. Логико-дедуктивный метод. SWOT анализ.

Этап постановки целей: Метод дерева целей. Метод ПАТТЕРН. Прогнозный граф Глушкова. Программно-целевой подход. Метод составления аналитических обзоров. Каузальный эмпиризм. Моделирование.

Этап формулировки основных критериев оценки: Определение коэффициентов относительной важности целей. Метод деревьев критериев. Методы количественных характеристик целей. Методы построения вербально-числовых шкал.

Этап поиска альтернатив: Эвристическое моделирование. Экспертные оценки. Системный анализ. SWOT анализ. Дерево мероприятий (решений). Метод блок-схем. Метод мозговой атаки. Методы оценки альтернатив.

Этап прогнозирования внешней ситуации, определяющей последствия реализации альтернатив: Фактографические и экспертные методы прогнозирования (метод «Дельфи», метод прогнозного сценария, метод морфологического анализа, метод экстраполяции и т.д.)

Этап прогнозирования последствий реализации альтернатив: Фактографические и экспертные методы прогнозирования (метод «Дельфи», метод прогнозного сценария, метод морфологического анализа, метод экстраполяции и т.д.)

Этап формирования дополнительных критериев оценки: Определение коэффициентов относительной важности целей, Метод деревьев критериев. Методы количественных характеристик целей. Методы построения вербально-числовых шкал.

Тема 2.1. Методы диагностики проблем.

Вопросы для самоподготовки:

Понятие проблемы и проблемной ситуации.

Классификация проблем.

Прескриптивные и дескриптивные теорий решений.

Основные предпосылки теорий рационального выбора.

Назовите фазы управленческого решения в соответствии с теорией рационального выбора.

Основные преимущества и недостатки логических методов анализа проблем.

Основные преимущества и недостатки творческих методов анализа проблем.

Метод картографирования мыслей.

АВС-анализ. Причинно-следственные диаграммы для выявления проблем.

Применение для анализа проблем и поиска управленческих решений техники сценариев.

Основные разновидности и правила мозгового штурма.

Метод переформулирования проблемы.

Метод синектики. Техника работы с морфологическим ящиком.

Метод концептуальных полок. Сущность принципа свободных ассоциаций.

Тема 2.2. Методы принятия решений и оценки альтернатив.

Вопросы для самоподготовки:

Классификация методов принятия управленческих решений на основных этапах разработки решения.

Этап обнаружения проблемы: Организации и функционирования сбора информации. Методы анализа информации. Сбор информации о функционировании объекта. Методы прогнозирования (при преактивном управлении).

Этап анализа причин и постановка диагноза: Определение типа проблемы. Статистические методы (корреляционный, регрессионный, факторный анализ). Анализ истории проблемы. Экспертные оценки. Логико-дедуктивный метод. SWOT анализ.

Этап постановки целей: Метод дерева целей. Метод ПАТТЕРН. Прогнозный граф Глушкова. Программно-целевой подход. Метод составления аналитических обзоров. Каузальный эмпиризм. Моделирование.

Этап формулировки основных критериев оценки: Определение коэффициентов относительной важности целей. Метод деревьев критериев. Методы количественных характеристик целей. Методы построения вербально-числовых шкал.

Этап поиска альтернатив: Эвристическое моделирование. Экспертные оценки. Системный анализ. SWOT анализ. Дерево мероприятий (решений). Метод блок-схем. Метод мозговой атаки. Методы оценки альтернатив.

Этап прогнозирования внешней ситуации, определяющей последствия реализации альтернатив: Фактографические и экспертные методы прогнозирования (метод «Дельфи», метод прогнозного сценария, метод морфологического анализа, метод экстраполяции и т.д.)

Этап прогнозирования последствий реализации альтернатив: Фактографические и экспертные методы прогнозирования (метод «Дельфи», метод прогнозного сценария, метод морфологического анализа, метод экстраполяции и т.д.)

Этап формирования дополнительных критериев оценки: Определение коэффициентов относительной важности целей, Метод деревьев критериев. Методы количественных

характеристик целей. Методы построения вербально-числовых шкал.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: эссе

Примерные темы эссе:

1. С какими жизненными выборами вы столкнулись на пути к вашей цели?
2. Как вы понимаете экономическую сущность управленческих решений?
3. Что лежит в основе принятия управленческих решений в настоящее время? Что будет в основе управленческих решений лет через 50?
4. Что можно скопировать из механизма биологических систем для принятия управленческих решений?
5. Что означает качество управленческих решений, может ли оно по-разному восприниматься лицом, принимающим решение и исполнителем?
6. Самая неожиданная обратная связь при принятии управленческих решений?
7. Какие решения глав государств повлияли изменения в мировой экономике, которые произошли за последние полтора года?
8. Опишите случай, когда ценности – этические, моральные – подверглись серьезному испытанию при принятии управленческих решений. Кто и как справлялся с этой ситуацией?
9. Какие цели Вы преследуете в будущей профессии и почему? Как Вы собираетесь их достигать?
10. Опишите самое трудное решение, какое вам доводилось принимать, и как оно на вас в дальнейшем сказалось?
11. Жизнь полна неопределенностей, поэтому планы и обстоятельства могут измениться в любой момент. Как следствие, вы должны уметь адаптироваться к окружающей среде. Что вы будете делать, если ваши краткосрочные планы не сбудутся?
12. Какое место вы бы обязательно посоветовали посетить тому, кто никогда не бывал на вашей родине (в городе или стране) и почему?
13. Каким образом религиозные ограничения могут повлиять на эффективность и качество управленческого решения.
14. Каким образом моральные ограничения могут повлиять на эффективность и качество управленческого решения.
15. Каким образом финансовые ограничения могут повлиять на эффективность и качество управленческого решения.
16. Многие считают, что предпринимательство – это не профессия, а состояние души. Опишите предпринимательский опыт кого либо, кто пошел против общепринятых стандартов, чтобы открыть и создать что-то новое, приняв таким образом смелое решение.
17. Опишите самый трудный случай в вашей жизни, учебе и т.д. Как вы решили проблему? Выберите случай, когда пришлось выбирать из нескольких конкурентоспособных решений.
18. Опишите ситуацию, в которой вам удалось в позитивном ключе повлиять на ситуацию в компании – в качестве друга, партнера, сотрудника, участника и т.д.
19. Почему вы выбрали именно этот университет? Поясните, как получение образования будет способствовать достижению ваших целей?
20. Почему вы выбрали именно «менеджмент»? Поясните, как получение образования будет способствовать достижению ваших целей?
21. Почему вы выбрали именно «маркетинг»? Поясните, как получение образования будет способствовать достижению ваших целей?
22. Опишите, как разнообразие вашего опыта и бэкграунда сможет оказаться полезным вашим будущим одногруппникам.
23. Представьте, что ваша жизнь изначально пошла совсем по другому пути. Какой она могла бы быть?

24. Опишите литературного героя, историческую фигуру или произведение искусства (в живописи, музыке, науке и т.д.), кото-рые оказали на вас влияние, и объясните, в чем заключалось это влияние.

25. Вспомните ситуацию, когда кто-то был с вами не согласен? Удалось ли вам отстоять вашу точку зрения? Что повлияло на исход спора/ дискуссии?

26. Вспомните ситуацию (за последние несколько лет), когда перед вами была поставлена важная задача (в рамках учебной или общественной деятельности), но времени на ее выполнение было в обрез. Как вы справились с ситуацией?

27. Приведите пример, когда вам пришлось убеждать человека (или группу людей) в преимуществах какой-либо вашей идеи.

28. Опишите ситуацию, в которой вы получили успешный опыт работы с другими странами или культурами.

29. Управление знаниями, информационная аналитика и использование научной интуиции в сфере принятия стратегических решений. Опишите известный Вам управленческий опыт применения указанных технологий.

30. Как избежать негативных последствий от мгновенно принятого решения.

31. «Работодатель не должен любить своих подчиненных. Он должен быть толерантен, он должен быть по отношению к ним добр, он должен быть справедлив, он должен быть заинтересован в их развитии, он должен инвестировать средства в их профессиональный и личностный рост, но он не обязательно должен их любить». Что вы об этом думаете?

32. Эмоциональный интеллект – необходимость или дань моде?

33. Какой самый вредный совет вам довелось услышать или прочитать о методах принятия решений?

34. Как проявляется усталость от принятия решений? Какие мо-гут быть технологии по борьбе с ней?

35. Женский и мужской подход в принятии управленческих решений: общее и отличительное.

36. Влияние особенностей авторитета руководителя на приня-тие управленческого решения.

37. Моделирование процесса разработки управленческого ре-шения, его положительные и отрицательные особенности.

38. На практике не существует единой технологии процесса принятия решений, поскольку каждый предприниматель/или руководитель/ или лидер/ имеет свою индивидуальную технологию разработки и принятия решений. Как вы считаете?

39. Что делать, если решение принято, но тут же приходит осознание, что оно неэффективно, нецелесообразно, несвоевременно. Как поступить?

40. Можно ли, полагаясь на существующие научные модели и методы разработки управленческого решения гарантировать его «правильность»?

41. Когда уместно применять игровой метод в разработке управленческого решения?

42. Новые интеллектуальные источники в разработке управленческого решения: преимущества и угрозы.

Задания и задачи

ЗАДАНИЕ 1.

Несколько членов совета директоров некой компании (П1 – П5) решают вопрос о соответствии новой стратегии развития потенциалу компании. Было выработано три альтернативы:

A1 – согласовать стратегию, как соответствующую потенциалу компании,

A2 – не согласовывать стратегию, как не соответствующую потенциалу компании,

A3 – отложить голосование до появления дополнительные аргументов для обоснования решения.

Матрица предпочтений членов совета директоров компании представлена в табл. 1.

Таблица 1 Матрица предпочтений членов суда

П1	П2	П3	П4	П5
A1	A1	A3	A3	A2
A2	A2	A2	A2	A3
A3	A3	A1	A1	A1

Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

П1	П2	П3	П4	П5	Критерий Борда

ЗАДАНИЕ 2.

Совет ВУЗа в составе 8 представителей (П1-П8) рассматривал вопрос об использовании внебюджетных средств на одно из направлений деятельности, однако общего согласия по поводу выбора направления не было достигнуто. Вопрос был поставлен на голосование. Альтернативы:

A1 – купить оборудование для научных исследований;

A2 – использовать средства на рекламную кампанию;

A3 – сделать ремонт общежития;

A4 – оплатить участие сотрудников в международном форуме;

A5 – направить средства поощрение ученых за их научные результаты.

Таблица 1

П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
A1	A2	A5	A5	A4	A3	A3	A3
A5	A1	A4	A3	A2	A1	A2	A5
A2	A3	A1	A4	A5	A4	A4	A2
A4	A4	A2	A1	A3	A5	A5	A1
A3	A5	A3	A2	A1	A2	A1	A4

Матрица предпочтений членов совета (см. табл. 1). Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	Критерий Борда

Задача «Семь правил управления рисками»

Условие: Пусть менеджеру надо сделать выбор между вариантами создания малолитражного автомобиля. джипа и грузовика при вариантах обстановки на рынке:

A – ухудшение ситуации, Б – Стабилизация, В – улучшение . Таблица выигрышей (таблица 1) в млн руб.

Необходимо:

–Определить выигрыши и /или проигрыши по каждому из правил.

–Оценить итоговый вариант выигрыша.

Правило 1 (наибольшей вероятности). Предположим вероятность ситуации такова, что $P_A > P_B > P_V$. В этом случае надо принимать решения по самой вероятной ситуации.

Правило 2. (математическое ожидание). Предположим вероятности ситуации можно оценить количественно, например, $P_A=0,5$, $P_B= 0,3$. $P_V= 0,2$ (сумма =1).

Правило: необходимо выбрать наибольший ожидаемый в среднем выигрыш.

Правило 3. (правило недостаточности основания). Если вероятности качественно

(правило 1) или количественно (правило 2) невозможно установить, то необходимо считать все ситуации равновероятными и рассчитать средний ожидаемый выигрыш исходя из этого.

Правило 4. Правило осторожного пессимизма (обстановка на рынке неясна). Пессимист всегда говорит: все плохо, и будет плохо. А оптимист говорит: то ли еще будет. Пессимист говорит, что стакан наполовину пуст, а оптимист, что наполовину полон.

Необходимо выделить наихудшие варианты во всех вариантах обстановки (ситуации спроса) и среди них выбрать все таки наилучший вариант. Выбор максимуму из минимальных выигрышей. Правило Максимин.

Правило 5. Правило Минимакса (ситуация на рынке неясна). Это правило связано не с выигрышами. А с потерями. Необходимо составить таблицу потерь. (таблица 2). В каждой колонке найти максимальное число и из него вычесть все остальные. Необходимо выбирать из максимальных потерь минимальную.

Правило 6. Критерий пессимиста- оптимиста (ситуация на рынке). Вводится коэффициент пессимизма, K , причем $0 \leq K \leq 1$. Тогда коэффициент оптимизма равен $1-K$. Этот коэффициент определяет само лицо принимающее решения. Пусть в данном случае $K=0,6$.

Составить таблицу 3. Выбрать для каждого решения наименьшие и наибольшие выигрыши в рассматриваемых вариантах обстановки и с помощью коэффициентов пессимизма-оптимизма рассчитать ожидаемый в среднем выигрыш.

Правило 7. Введение страхующих элементов. В зависимости от степени риска по той или иной ситуации в бизнесе формируется разный по величине страховой фонд. Пусть для ситуация А страховой фонд составит 30% по всем видам автомобилей. Для Б- 20%, для В – 10%. Подсчитать затраты на страховые элементы по каждой ситуации и вычесть из доходов для этой же ситуации (таблица 4). Затем произвести подсчет прибыли и выбрать решение. Учесть правило 4.

Сопоставить результаты по всем методам принятия решений. Выбрать по правилу оптимальной стабильности наиболее частое (стабильное) решение.

Таблица 1

Варианты спроса				
Варианты решения	А	Б	В	Сумма спроса
Малолитражка	55	70	60	
Джип	100	25	50	
Грузовик	75	50	90	

Таблица 2

Варианты спроса				
Варианты решения	А	Б	В	Сумма спроса
Малолитражка				
Джип				
Грузовик				

Таблица 3

Варианты спроса			
Варианты решения	Минимум выигрыша	Максимум выигрыша	Величина критерия пессимизма-оптимизма
Малолитражка			
Джип			
Грузовик			

Таблица 4

Варианты решения	Варианты спроса								
	Исходные прибыли			Затраты на страховые элементы			Сумма спроса		
	А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В
Малолитражка	55	70	60						
Джип	100	25	50						

Грузовик	75	50	90						
----------	----	----	----	--	--	--	--	--	--

Задача. Расчет точки безубыточности

Рассчитать безубыточный объем производства продукции и выбрать вариант (Вариант I или вариант II), если известно:

Данные	Значение
Цена единицы изделия (макс)	300 у.е.
Цена единицы изделия (мин), при снижении спроса	200 у.е.
Затраты переменные на единицу изделия	120 у.е.
Затраты постоянные, в т.ч.:	
Заработная плата	2000 у.е. в месяц
Затраты на амортизацию оборудования	600 у.е. в месяц
Затраты, связанные с арендой помещения в т.ч.:	
Вариант I	1000 у.е. в месяц
Вариант II	2400 у.е. в месяц
Объем производства:	
Вариант I	30 штук в месяц
Вариант II	120 штук в месяц

Необходимо принять решение по обеспечению безубыточности производства и выбрать лучший вариант арендуемого помещения.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель: в результате освоения данного раздела обучающийся должен приобрести компетенции в виде знаний, умений, владений в рамках компетенций формирования системы знаний в области методологии принятия управленческих решений в различных экономических системах, а также применение этих знаний в процессе управления предприятием, в частности финансового менеджмента и проведения аудита, с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Общая схема планирования управленческого решения. Реализация управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная технологии принятия управленческих решений.

Виды процессорной технологии принятия управленческого решения.

Понятие управленческого контроля и его виды. Предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль. Контроль как функция управления.

Этапы контроля: определение результатов реализации управленческого решения; сравнение фактических результатов и запланированных (критериями эффективности – индикаторами успеха); анализ результатов сравнения (отклонений) и принятие в случае необходимости корректирующих решений.

Роль информации в принятии управленческого решения. Виды информации.

Требования к качеству информации: актуальность; надежность; достаточность; достоверность; комплексность; адресность; правовая корректность; многократность

использования; высокая скорость сбора, обработки.

Основные формы подготовки управленческих решений. Содержание (примерное) Информационного обеспечения. Классификация информации, используемой при применении документа; требование к информации; источники получения информации; технологии и технические средства сбора, обработки, передачи, накопление и использование информации.

Современные информационные системы поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений.

Эффективность управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и факторы качества управленческих решений. Простые показатели – результаты, время, затраты ресурсов. Сложные показатели строятся для более подробной оценки, к ним относятся эффективность, интенсивность, производительность.

Подходы к оценке эффективности управленческих решений. Основными факторы эффективности решений – три группы факторов.

Цели и потребности системы управления: ориентированность решения на пользователя, наглядность решения для пользователя, возможность многократного повторного использования. Виды эффективности управленческого решения: организационная, экономическая, психологическая, правовая, этическая, технологическая и социальная.

Тема 3.1. Методы планирования и реализации управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки:

Общая схема планирования управленческого решения:

1. определение целей. Разработка критериев для оценки прогресса достижения целей. Возможно применение принципа постановки целей SMART, оценки состояния объекта по SWOT-анализу и внешней среды по PEST-анализу.

2. генерация и оценка идей.

3. определение действий.

4. установление очередности действий. Причем необходимо определить:

а) какие дела не могут начаться до завершения других,

б) какие действия предпочтительно выполнять параллельно,

в) какие действия могут осуществляться в любое время.

5. определение необходимых ресурсов.

6. пересмотр плана, возможно создание краткого запасного резервного плана случай непредвиденных обстоятельств, если не сработает основной план.

7. подготовка письменного плана действий и рабочего графика.

8. мониторинг и контроль.

Реализация управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная технологии принятия управленческих решений.

Виды процессорной технологии принятия управленческого решения:

1) управление по результатам (УР);

2) управление на базе потребностей и интересов (УПИ);

3) управление путем постоянных проверок и указаний (УПУ);

4) управление в исключительных случаях (УИС);

5) управление на базе искусственного интеллекта (УИИ);

6) управление на базе активизации деятельности персонала» (УАД).

Тема 3.2. Контроль реализации управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки:

Понятие управленческого контроля и его виды. Предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль. Контроль как функция управления.

Этапы контроля: определение результатов реализации управленческого решения;

сравнение фактических результатов и запланированных (критериями эффективности – индикаторами успеха); анализ результатов сравнения (отклонений) и принятие в случае необходимости корректирующих решений.

Роль информации в принятии управленческого решения.

Виды информации:

по объекту – показатели качества товара, его ресурсоемкость, параметры инфраструктуры рынка, организационно-технического уровня производства, социального развития коллектива, охраны окружающей среды и др.;

по принадлежности к подсистеме системы менеджмента – информация по целевой подсистеме, научному обоснованию системы, экономике менеджмента, функциональной и обеспечивающей подсистемам, внешней среде системы, управляющей подсистеме;

по форме передачи – вербальная (словесная) информация и невербальная;

по изменчивости времени – условно-постоянная и условно-переменная (недолговечная); - по способу передачи - спутниковая, электронная, телефонная, письменная и др.;

по режиму передачи – в регламентируемые сроки, по запросу и принудительно в определенные сроки;

по назначению – экономическая, техническая, социальная, организационная и др.;

по стадии жизненного цикла товара – стратегического маркетинга, НИОКР, организационно-технологической подготовки производства и другим стадиям до списания товара;

по отношению объекта управления к субъекту – между фирмой и внешней средой, между подразделениями внутри фирмы по вертикали и горизонтали, между руководителем и исполнителями, неформальные коммуникации.

Требования к качеству информации: актуальность; надежность; достаточность; достоверность; комплексность; адресность; правовая корректность; многократность использования; высокая скорость сбора, обработки

Основные формы подготовки управленческих решений.

Содержание (примерное) Информационного обеспечения. Классификация информации, используемой при применении документа; требование к информации; источники получения информации; технологии и технические средства сбора, обработки, передачи, накопление и использование информации.

Современные информационные системы поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений.

Тема 3.3. Эффективность управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки:

Эффективность управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и факторы качества управленческих решений. Простые показатели – результаты, время, затраты ресурсов. Сложные показатели строятся для более подробной оценки, к ним относятся эффективность, интенсивность, производительность.

Подходы к оценке эффективности управленческих решений.

Основными факторы эффективности решений – три группы факторов:

использование ресурсов, т.е. их структура, качество ресурсов, их экономию в процессах управления и возможность пополнения и накопления;

фактор времени отражает своевременность решений, экономию времени, использование новых технологий и потенциал персонала, способного решать проблемы достаточно оперативно и профессионально;

целенаправленность управления отражает реальность и значительность цели, в соответствии с которой и рассматривается результат деятельности менеджера, его стратегия, учет рыночных процессов экономического развития.

Цели и потребности системы управления: ориентированность решения на пользователя, наглядность решения для пользователя, возможность многократного

повторного использования.

Виды эффективности управленческого решения: организационная, экономическая, психологическая, правовая, этическая, технологическая и социальная.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: ситуационная задача

Ситуационная задача 1

Ситуация ««Вернись, я все прощу»: что делать, если ценного сотрудника хотят переманить»

Описание:

Уход ценного сотрудника – большая потеря для бизнеса. В лучшем случае вам придётся потратить много сил и ресурсов на поиск адекватной замены, в худшем вы можете лишиться конфиденциальных данных, пула клиентов или всей команды, которая уйдёт вслед за лидером. В любом случае, уход хорошего специалиста проще предотвратить, чем запускать механизм поиска нового сотрудника.

Когда компания состоит из пяти человек, более чем реально держать руку на пульсе и отслеживать настроения в коллективе, но, если вы руководите крупной организацией, об индивидуальной личной связи можно забыть. На основании собственного опыта мы пришли к выводу, что в целях профилактики необходимо не реже раза в квартал проводить анонимный опрос сотрудников: что устраивает и что не устраивает, что хотелось бы поменять, что нравится больше всего и т.д. На рынке представлено много сервисов для внутренней коммуникации малого и среднего бизнеса. Выбор за вами.

Многие руководители ждут, что сотрудники, получившие рабочее предложение от другой компании, незамедлительно сообщат о нём, но на деле этого не происходит. Люди опасаются возможного конфликта, и их опасения легко понять – часто такие ситуации заканчиваются увольнением сотрудника.

Существует ряд признаков, символизирующих потенциальный уход сотрудника в ближайшее время: частые отлучки, внезапные появления в офисе в деловом костюме при отсутствии строгого дресс-кода, обновление резюме на специализированных сайтах. К сожалению, ни один из них не сигнализирует о том, что работника именно переманивают конкуренты, и вполне может быть, что человека просто не устраивает ваша компания.

Что делать?

1. Если вы работаете с большими объемами конфиденциальных данных, уделите особое внимание специализированному программному обеспечению для контроля за сотрудниками. Все знают, что не стоит искать работу на рабочем компьютере, но все продолжают это делать, веря, что никто за ними не следит. Не раскрывайте карты в неисключительных случаях, но аккуратно мониторить за происходящим и работайте с тем, что имеете.

Не так давно один из наших клиентов, представитель крупной строительной компании, рассказал, как служба безопасности, благодаря эффективному ПО, предотвратила крупную утечку информации к конкурентам, которые постепенно переманивали одного из сотрудников. Система сигнализировала о копировании строго конфиденциальных материалов, и кражу данных удалось предотвратить.

2. Поручите отделу HR не реже раза в неделю отслеживать резюме по ключевым специальностям. Делать это, разумеется, надо от лица другой компании. Способ работает не всегда, так как многие специалисты уже научились этому противодействовать, тем не менее кадровики крупных международных компаний продолжают эту проверку, чтобы предупредить уход хорошего сотрудника.

Почему они уходят

Первым делом надо определить, чем руководствуется уходящий сотрудник. Я знаком с рядом предпринимателей, которые, услышав о желании работника покинуть компанию, моментально предлагали ему золотые горы - всё, лишь бы оставить человека в компании.

Разумеется, половина этих сотрудников все равно увольнялась через 3-4 месяца, а компания тратила на них больше денег и закрывала вакансию в спешке.

Исследования неоднократно доказывали, что эффект от повышения зарплаты держится не дольше трёх месяцев, поэтому если человек недоволен тем, что в компании бардак, а вы просто предлагаете платить ему больше, проблема не решится. Что ещё хуже - как только блеск денег в глазах немного потускнеет, он начнёт поливать компанию негативом.

Всего этого можно избежать, если не считать деньги панацеей от всех бед. Если что-то и может по-настоящему сослужить добрую службу, так это тимбилдинг. Золотое правило, которое я интегрировал в FactoryFinder - максимум командной работы и решений задач сообща. Но, предположим, отношения в коллективе немного напряжены, и тимбилдинг - не ваша сильная сторона.

Рекомендации

1. Внедряйте систему опросов, чтобы предупредить проблему.
2. Если опросов не было и заявление уже лежит на вашем столе, не стоит пускаться в обещания и нелепые просьбы. Скажите, что обязательно вернётесь к этому вопросу сегодня и поговорите с человеком чуть позже.

А теперь настало время для системы двух встреч.

Первая встреча: соберите все отчёты, характеристики от HR и вообще - побольше материалов, которые так или иначе характеризуют вашего сотрудника. Пригласите его на личную беседу. Никаких HR - их помощь заключалась в сборе нужных документов. Скажите, что вы проанализировали вклад сотрудника в компанию за последние 3/6/9 месяцев, вы им довольны и хотели бы понять, что поменялось в компании/в рабочем процессе.

Ещё опаснее, если у сотрудника имеются свои подчинённые и существует риск потери всей команды.

Если сотрудник согласился поработать до нахождения замены, скорее всего никаких других предложений он не получал. В этом случае можно немного выдохнуть.

Вторая встреча – итог вашей коммуникации, который я формулирую в правиле трёх «если»:

1. Если сотрудника не устраивает только оплата, и вы готовы платить - вопрос решён. Если не готовы - предложите небольшую премию за дополнительный месяц работы и начинайте активный поиск нового сотрудника.
2. Если причина не в деньгах, но вы понимаете, что можете её разрулить - составьте с сотрудником план работы и тех изменений, что вы намереваетесь принять. После того, как разговор закончится, каждый из вас будет иметь обязательства друг перед другом, поэтому обсудите всё максимально точно.
3. Если причина не в деньгах, и сотрудника не устраивают какие-то фундаментальные вещи, в дополнение к премии за то, что человек повременит с увольнением и даст вам время на поиск замены, обязательно обсудите KPI, которые ему необходимо будет выполнить. Именно этот тип людей тяжелее всего идёт на подъём, поэтому контроль необходим.

Если же очевидно, что дорабатывать оговоренный срок он не желает и больше не намерен исполнять свои обязанности, трудовой договор расторгается по соглашению сторон.

P.S. По опыту могу сказать, не спешите легко со всеми прощаться и отпускать людей. Помните, страх потери всегда выше, чем желание приобрести что-то новое. И если вы дадите сотруднику понять, что его мнение важно, всё ещё можно поправить.

Задание:

1. Проанализируйте текст, составьте картограмму проблем ухода сотрудников и дерево решений.
2. Проанализируйте плюсы и минусы предлагаемых автором текста решений, какие варианты эффективности можно получить при реализации данных рекомендаций?

Ситуационная задача 2

С пробиркой наперевес: как лаборатории «Инвитро» победили вирус Petya Описание

Александр Островский – о том, как компании и её команде вести себя во время хакерской атаки¹.

Непредвиденные сложности возникают у любых компаний – крупных, мелких, существующих давно и появившихся относительно недавно, расположенных в любой точке мира. Трудностей, по мнению Александра Островского, совладельца сети лабораторий «Инвитро», не стоит бояться. Самое главное – знать, как выходить из сложных ситуаций, и извлекать из них уроки. Александр Островский поделился опытом своей компании по борьбе с вирусом Petya, который затронул лаборатории «Инвитро» летом 2017 года.

Досье

Александр Островский, совладелец и генеральный директор сети медицинских лабораторий «Инвитро». Окончил лечебный факультет Московского медицинского стоматологического института им. Н. А. Семашко, затем ординатуру по специальности «Анестезиология и реаниматология». Более 15 лет работал врачом-реаниматологом в Институте нейрохирургии им. Н. Н. Бурденко. Занимается предпринимательством в области здравоохранения с 1991 года. Вместе с коллегами и единомышленниками основал компанию «ОМБ» (существует по настоящее время), специализирующуюся на дистрибуции медицинского оборудования и расходных материалов, из которой в 1998 году выросла сеть лабораторий «Инвитро». Сегодня в сети 1000 офисов, которые работают в 4 странах СНГ (Россия, Украина, Белоруссия и Казахстан).

Неожиданная атака

Когда кажется, что у тебя и твоей компании всё в порядке, в этот момент на тебя выливают ушат воды. И от того, как ты себя ведёшь, зависит оценка рынком тебя и твоих действий. Это ситуация, на которой надо выигрывать, потому что проигравший теряет клиентов и уходит с рынка. Такие испытания сыпятся постоянно: какие-то чуть больше, какие-то чуть меньше. Такая же история была у нас с вирусом Petya. Он стал для нас большой неожиданностью.

Вирус Petya – вредоносная программа, которая поражает компьютеры с операционной системой Microsoft Windows. Она шифрует все данные, которые хранятся на жёстком диске компьютера, а также данные, необходимые для загрузки операционной системы. Массовое распространение вируса началось 27 июня 2017 года с украинских предприятий, затем хакерской атаке подверглись и российские компании, например, «Сбербанк», «РосНефть» и «Хоум Кредит».

В мае приходил вирус WannaCry, который нам удалось легко отбить. Ничто не предвещало беды, весь топ-менеджмент «Инвитро» отправился куда-то далеко, где у нас было мероприятие. И как только мы приземлились, раздался звонок, что у нас что-то не так. Но никто не знает, что происходит, и не может дать оценку последствий происходящего. Это всё случилось 26 июня 2017 года.

Мы информационная технологическая компания: можем добыть информацию из человека, животного, нефти – откуда угодно. Мы выдаем её потребителю, а он может делать с ней, что хочет. В современной лаборатории работают только роботы. Защита в этой зоне у нас стоит отличная. Ещё у нас есть сервисная часть, где мы должны забрать этот материал, чтобы дальше его анализировать. И третья часть – уже в виде цифр (результаты). У нас есть производственная и маркетинговая составляющая. То, что происходит из-за вируса, ломает нам все составляющие. У нас около 3 тысяч компьютеров, они все не работают. У нас 230 аналитических машин, из которых 23 просто вышли из строя. У нас вирус Petya затрагивает

¹ Материал подготовлен на основе выступления Александра Островского на выставке BuyBrand Expo 2017.

400 городов из 3 стран.

Я рассказываю об этом, чтобы понимать масштаб бедствия. На нас обрушилось цунами, которое сносит всё. Тебе начинают звонить пациенты и главные врачи, все ругаются и собираются от тебя уходить.

Быстрая реакция

Сначала мы не поняли, что происходит, и продолжали забирать материал. Глубина осознания и понимания пришла к вечеру следующего дня. А до этого нам казалось, что вот сейчас-сейчас, и мы всё наладим. На самом деле, наверное, надо было сразу остановиться. Но всё это сослагательное «надо было бы» потом пришло.

Мы где-то «подвисли» с 27 по 28 июня, а 29 июня уже прекратили брать материалы и выдавать результаты. У меня эта атака не вызывала внутренних волнений и тревог, я знал, что мы с этим справимся. Но вопрос – когда? В какой-то момент я начал внутренне немножко дёргаться, потому что слишком много времени уже прошло. Я думал, что мы решим это за 2-3 дня, но не получилось. Потребовалась неделя.

Командная работа

Очень важно, что у нас фантастически и очень чётко сработало среднее звено. Работали эти люди, потому что весь менеджмент находился за границей. Каждая компания должна быть готовой к любой ситуации. Мы еженедельно занимаемся стратегированием, обсуждаем, какие риски нас ожидают. И мы продумывали, что и как может происходить в случае хакерской атаки. И сотрудники были к такой ситуации готовы. Они организовали штаб и знали, что делать, не допустили практически никаких ошибок. Около 1200 человек было вовлечено в процесс реализации этой задачи – борьбы с вирусом Petya.

Наши ребята из IT-отдела спали, дневали и ночевали на работе. Но никто не уходил. Это лояльность людей, и она зависит от того, что вы, как руководитель компании, делали в предыдущие 10 лет. Если вы нормально с людьми обращались, то они готовы так работать.

То же самое и с клиентом. Лояльность к нам нашего клиента чрезвычайно высока: он готов терпеть, что мы не работаем. Но он готов терпеть 1-2 раза. Эту лояльность мы зарабатывали 25 лет.

Информационная открытость

Важно наладить коммуникационную линию, чтобы донести до всех информацию о том, что же происходит. Надо общаться с вашим социумом – клиентами и сотрудниками. Мы для этого стали использовать мессенджеры, потому что у нас не работали все компьютеры. Считаю, это одна из заслуг наших ребят, что они так быстро сориентировались.

Следует взаимодействовать со СМИ. Наша пресс-служба работала в режиме 24/7, сообщая обо всём, что у нас происходит. Мы не замалчивали возникшие проблемы, а рассказывали о них.

Вместо резюме

У нас каждый день приходит около 100 писем, которые содержат вирусоподобные вещи, происходит более 1000 событий, направленных на перехват трафика. Количество вирусов нарастает.

Хакеры поменялись. Сейчас это высокопрофессиональные люди с одним-двумя-тремя образованиями, у которых набита рука и которые выполняют определённые задания. Им помогают психологи, которые ищут дыры в человеческом сознании. Сейчас хакерские атаки - это чётко спланированные акции с пониманием того, какие будут последствия, как станут вести себя люди, где они будут совершать ошибки. Самое слабое звено здесь – человек, потому что машина ни о чём не думает.

Надо понимать, что это будет происходить и дальше. И количество таких атак будет увеличиваться. Мы на основании своего опыта хотели бы передать сообществу такие послы, что надо делать и как надо себя вести в случае хакерской атаки.

1. Вы должны очень быстро реагировать, моментально. Я считаю, людей надо тренировать для таких ситуаций, должны быть полевые учения.

2. Важно наладить коммуникационную линию, потому что вы должны донести до всех, что у вас происходит. Всю информацию надо разжёвывать, потому что люди часто не

понимают, что им говорят.

3. Должен быть создан штаб, который станет контролировать ситуацию и координировать действия сотрудников.

4. Важно извлекать уроки из того, что с вами происходит. Мы всё проанализировали и выработали план действий на подобные случаи.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: методологию организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Этап формирования умений
		Владеть: навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной	Знать: методологию фундаментальной экономической науки в области управления	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы фундаментальной	Этап формирования умений

	экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	экономической науки в организации и управлении предприятием	
		Владеть: навыками менеджмента в организации	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Знать: теорию и методологию менеджмента	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы организации и управления предприятием в сфере принятия управленческих решений	Этап формирования умений
		Владеть: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Этап формирования навыков и получения опыта
			Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-3, ОПК-1, ОПК-4	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные</p>

			формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
УК-3, ОПК-1, ОПК-4	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
УК-3, ОПК-1, ОПК-4	Этап формирования навыков и получения опыта.		

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Экономический, организационный и правовой аспекты управленческих решений.
2. Параметры и условия обеспечения качества решений.
3. Понятие управленческого решения, его виды.
4. Контроль эффективности управленческих решений.
5. Социальный, психологический и педагогический аспекты решений в процессе управления.
6. Творческие методы разработки и принятия управленческих решений.
7. Подходы к процессу разработки управленческих решений.
8. Документационное обеспечение разработки и принятия управленческого решения.
9. Варианты схем процесса разработки управленческих решений.
10. Оценка эффективности реализации управленческого решения.
11. Подготовка к разработке управленческих решений.
12. Моделирование в теории принятия решений.
13. Логические методы разработки управленческого решения.
14. Модели принятия решений.
15. Поиск идей для реализации решений.
16. Понятие проблемы и проблемной ситуации.
17. Разработки управленческих решений в сфере маркетинга.
18. Классификация методов выявления проблем.
19. Разработки управленческих решений в сфере управления персоналом.
20. Методы поиска альтернативных решений проблем.
21. Разработка управленческих решений производственного предприятия.
22. Методы принятия решений.
23. Роль централизации и децентрализации в формировании процесса разработки управленческих решений.
24. Методы оценки альтернатив.
25. Разработка решений по конкурентоспособности продукта и организации.
26. Индивидуальные экспертные методы.
27. Разработка инновационных решений по совершенствованию функционирования и развитию предприятия.
28. Методы коллективных экспертных оценок.
29. Разработка стратегических решений.
30. Логические и формализованные методы принятия решений.
31. Разработка решений по реорганизации функционирования предприятия.
32. Планирование и прогнозирование управленческих решений.
33. Разработка и принятие решений по созданию и совершенствованию организационной структуры предприятия.
34. Реализация управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
35. Управленческие решения по формированию и использованию кадрового потенциала.
36. Роль неопределенности и риска в эффективной реализации решений.
37. Разработка решений по мотивации труда работников предприятия.
38. Принятие решений в условиях риска и неопределенности: критерий Вальда, критерий Сэвиджа, критерий максимакса, критерий Гурвица, критерий Лапласа, критерий математического ожидания.
39. История развития науки о управленческих решениях.
40. Применение научных подходов в разработке решений.
41. «Мозговой штурм» как метод разработки управленческих решений.
42. Системный и ситуационный подходы: сущность, методы использования.
43. «Бисоционика» как метод разработки управленческих решений.
44. Понятие управленческого контроля и его виды.
45. «Лесные совещания» как метод разработки управленческих решений.
46. Ответственность в процессе принятия и реализации управленческого решения.

47. «Фантастическое путешествие» как метод разработки управленческих решений.
48. Факторы качества управленческого решения.
49. «Морфологический анализ» как метод разработки управленческих решений.
50. Роль информации в принятии управленческих решений.
51. «Метод шляп» как метод разработки управленческих решений.
52. Основные формы подготовки управленческих решений.
53. «АВС метод» как метод разработки управленческих решений.
54. Современные информационные системы поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений.
55. «Синектика» как метод разработки управленческих решений.
56. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
57. «10 Правил Рубинштейна» как метод разработки управленческих решений.
58. Параметры и условия обеспечения качества решений.
59. «Метод Декарта» как метод разработки управленческих решений.

Примеры тестовых заданий

1. Расширенное определение теории принятия управленческого решения:
 - a. отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
 - b. Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
 - c. Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.
 - d. Процесс мыслительной деятельности человека.
2. Узкое определение теории принятия управленческого решения:
 - a. отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления.
 - b. Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества.
 - c. Процесс мыслительной деятельности человека.
 - d. Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя.
3. Принятое управленческое решение влияет на:
 - a. Сотрудников организации.
 - b. На организацию в целом.
 - c. На внешнюю среду.
 - d. На лицо, принявшее это решение.
4. Решение – это:
 - a. Выбор альтернативы.
 - b. Результат выбора из нескольких возможных вариантов.
 - c. Выбор альтернативы руководителем.
 - d. Процесс мыслительной деятельности человека.
5. Лицо, принимающее решение несет ответственность за:
 - a. «Непродуманные» решения.
 - b. «Моральные» решения.
 - c. Решения, принятые в условиях неопределенности и риска.
 - d. За все принимаемые им решения.
6. Цель управленческого решения заключается в:
 - a. Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью.
 - b. Принятии верного управленческого решения.
 - c. Достижении поставленных перед организацией целей.

- d. Удовлетворении потребностей сотрудников.
- 7. Лицо, принимающее решение:
 - a. Должно обладать профессиональными знаниями и навыками.
 - b. Должно иметь высшее образование.
 - c. Быть хорошим психологом.
 - d. Быть ответственным человеком.
- 8. Совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации - это:
 - a. Эффективность управленческого решения.
 - b. Качество управленческого решения.
 - c. Надежность управленческого решения.
 - d. Оптимальность управленческого решения.
- 9. Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано:
 - a. Только качественными показателями.
 - b. Только количественными показателями.
 - c. Как качественными, так и количественными показателями
 - d. Правильного ответа нет.
- 10. Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают:
 - a. Эффективность управленческого решения.
 - b. Качество управленческого решения.
 - c. Надежность управленческого решения.
 - d. Оптимальность управленческого решения.
- 11. Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений - это:
 - a. Факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения. б) Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
 - b. Параметры качества управленческого решения.
 - c. Параметры эффективности управленческого решения.
- 12. Какие факторы, снижают вероятность принятия качественного и эффективного управленческого решения:
 - a. Личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников.
 - b. Структуризация проблемы.
 - c. Внутрифирменные конфликты.
 - d. Функционирование системы ответственности.
- 13. Управленческое решение - это:
 - a. Результат выбора из нескольких возможных вариантов.
 - b. Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.
 - c. Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.
 - d. Результат мыслительной деятельности человека.
- 14. В каком случае возникает необходимость принятия управленческого решения:
 - a. В случае ликвидации неблагоприятной управленческой ситуации.
 - b. В случае достижения поставленных перед организацией задач.
 - c. В случае удовлетворения потребностей организации.
 - d. В случае улучшения существующей ситуации.
- 15. На чем основывается принятие управленческого решения:
 - a. Интуиция.
 - b. Суждение.
 - c. Рациональность.
 - d. Профессионализм.

16. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный - это:
 - a. Решение, основанное на суждении.
 - b. Интуитивное решение.
 - c. Рациональное решение.
 - d. Профессиональное решение.
17. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом - это:
 - a. Решение, основанное на суждении.
 - b. Интуитивное решение.
 - c. Рациональное решение.
 - d. Профессиональное решение.
18. Выбор, основанный на методах экономического анализа - это:
 - a. Решение, основанное на суждении.
 - b. Интуитивное решение.
 - c. Рациональное решение.
 - d. Профессиональное решение.
19. Решения, тщательно оцененные менеджером, рассмотрены все альтернативные варианты – это:
 - a. Рискованные решения
 - b. Импульсивные решения.
 - c. Осторожные решения.
 - d. Профессиональное решение.
20. Решения, являющиеся результатом реализации определенной последовательности действий:
 - a. Осторожные решения.
 - b. Рациональные решения.
 - c. Запрограммированные решения.
 - d. Незапрограммированные решения.
21. Решения, требующиеся в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами:
 - a. Осторожные решения.
 - b. Рациональные решения.
 - c. Запрограммированные решения.
 - d. Незапрограммированные решения.
22. От каких показателей зависит процесс разработки и принятия управленческого решения:
 - a. Специфики деятельности организации.
 - b. Организационной структурой.
 - c. Внутренней культуры.
 - d. Внешней среды.
23. От чего зависит способ представления процесса принятия управленческого решения:
 - a. От внешней среды.
 - b. От научного подхода, применяемого к разработке управленческого решения.
 - c. От действующей системы внутренней коммуникации.
 - d. От профессионализма персонала.
24. При разработке управленческого решения поступает огромное количество качественной и количественной информации. Как это отразится на принятом управленческом решении:
 - a. Повысит качество управленческого решения.
 - b. Повысит надежность управленческого решения.
 - c. Повысит эффективность управленческого решения.
 - d. Помешает при принятии окончательного варианта управленческого решения.
 - e. Приведет к принятию ошибочных управленческих решений.
25. Кто должен собирать аналитический материал о неблагоприятной управленческой

ситуации, для повышения эффективности принимаемого решения:

- a. Только руководитель организации.
- b. Специалист, обладающий достаточными знаниями и опытом в области, к которой принадлежит неблагоприятная управленческая ситуация.
- c. Любой сотрудник организации, которому руководитель поручил собрать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации.
- d. Элементы системы менеджмента.

26. Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений:

- a. Опыт работы руководителя.
- b. Четкое представление целей, к которым стремится организация.
- c. Организационная структура предприятия.
- d. Наличие контролирующего параметра.

27. Какова основная задача анализа управленческой ситуации:

- a. Выявление истинной проблемы организации.
- b. Выявление факторов, влияющих на развитие (изменение) управленческой ситуации.
- c. Уточнение целей организации.
- d. Выявление количественных данных.

28. Количественные методы при анализе ситуации применяются для:

- a. Расчета эффективности решаемой задачи.
- b. Выявляет изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды
- c. Выявления динамика развития ситуации под воздействием тех или иных факторов.
- d. Применения количественного подхода к разработке управленческого решения.

29. Диагностика ситуации позволяет:

- a. Выявить острые проблемы, которые необходимо решить в первую очередь.
- b. Уточнить цели организации.
- c. Определить эффективность решения той или иной проблемы.
- d. Выявить количественную информацию.

30. На каком этапе разработки управленческого решения прогнозируется развитие ситуации:

- a. Диагностика ситуации.
- b. Разработка прогноза развития ситуации.
- c. Анализ ситуации.
- d. Определение целей.

31. Какой из методов генерирования альтернативных вариантов управленческих решений основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем:

- a. Метод «мозговой атаки».
- b. Метод аналогов.
- c. Метод генерирования.
- d. Метод «Делфи».

31. Какова основная задача при разработке сценариев развития ситуации:

- a. Определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития.
- b. Определение альтернативных вариантов динамики их изменения.
- c. Определение факторов внешней среды, влияющих на развитие ситуации.
- d. Корректировка поставленных целей.

32. Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует:

- a. Принятию более эффективных решений.
- b. Принятию более надежных решений.
- c. Принятию своевременных решений.
- d. Принятию качественных решений.

33. Какие действия выполняются на этапе экспертной оценки основных вариантов управляющих воздействий:

- a. Формирование оценочной системы.

- b. Глубокий анализ ранее отобранных альтернативных вариантов управляющих воздействий.
 - c. Определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития.
 - d. Формирование критериев оценки.
34. Каково преимущество использования коллективных экспертиз:
- a. Разносторонняя оценка и аргументированность разрабатываемого управленческого решения.
 - b. Возможность сопоставления различных точек зрения на разрабатываемое управленческое решение.
 - c. Предоставление лицу, принимающему решение огромное количество альтернативных вариантов решений.
 - d. Детальный анализ ситуации.

Аналитическое задание:

ЗАДАНИЕ 1.

Несколько членов совета директоров некой компании (П1 – П5) решают вопрос о соответствии новой стратегии развития потенциалу компании. Было выработано три альтернативы:

- A1 – согласовать стратегию, как соответствующую потенциалу компании,
- A2 – не согласовывать стратегию, как не соответствующую потенциалу компании,
- A3 – отложить голосование до появления дополнительных аргументов для обоснования решения.

Матрица предпочтений членов совета директоров компании представлена в табл. 1.

Таблица 1 Матрица предпочтений членов суда

П1	П2	П3	П4	П5
A1	A1	A3	A3	A2
A2	A2	A2	A2	A3
A3	A3	A1	A1	A1

Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

П1	П2	П3	П4	П5	Критерий Борда

ЗАДАНИЕ 2.

Совет ВУЗа в составе 8 представителей (П1-П8) рассматривал вопрос об использовании внебюджетных средств на одно из направлений деятельности, однако общего согласия по поводу выбора направления не было достигнуто. Вопрос был поставлен на голосование. Альтернативы:

- A1 – купить оборудование для научных исследований;
- A2 – использовать средства на рекламную кампанию;
- A3 – сделать ремонт общежития;
- A4 – оплатить участие сотрудников в международном форуме;
- A5 – направить средства поощрение ученых за их научные результаты.

Таблица 1

П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
A1	A2	A5	A5	A4	A3	A3	A3
A5	A1	A4	A3	A2	A1	A2	A5
A2	A3	A1	A4	A5	A4	A4	A2
A4	A4	A2	A1	A3	A5	A5	A1
A3	A5	A3	A2	A1	A2	A1	A4

Матрица предпочтений членов совета (см. табл. 1). Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	Критерий Борда

Задача «Семь правил управления рисками»

Условие: Пусть менеджеру надо сделать выбор между вариантами создания малолитражного автомобиля, джипа и грузовика при вариантах обстановки на рынке:

А – ухудшение ситуации, Б – Стабилизация, В – улучшение . Таблица выигрышей (таблица 1) в млн руб.

Необходимо:

–Определить выигрыши и /или проигрыши по каждому из правил.

–Оценить итоговый вариант выигрыша.

Правило 1 (наибольшей вероятности). Предположим вероятность ситуации такова, что $P_A > P_B > P_V$. В этом случае надо принимать решения по самой вероятной ситуации.

Правило 2. (математическое ожидание). Предположим вероятности ситуации можно оценить количественно, например, $P_A=0,5$, $P_B= 0,3$, $P_V= 0,2$ (сумма =1).

Правило: необходимо выбрать наибольший ожидаемый в среднем выигрыш.

Правило 3. (правило недостаточности основания). Если вероятности качественно (правило 1) или количественно (правило 2) невозможно установить, то необходимо считать все ситуации равновероятными и рассчитать средний ожидаемый выигрыш исходя из этого.

Правило 4. Правило осторожного пессимизма (обстановка на рынке неясна). Пессимист всегда говорит: все плохо, и будет плохо. А оптимист говорит: то ли еще будет. Пессимист говорит, что стакан наполовину пуст, а оптимист, что наполовину полон.

Необходимо выделить наихудшие варианты во всех вариантах обстановки (ситуации спроса) и среди них выбрать все таки наилучший вариант. Выбор максимуму из минимальных выигрышей. Правило Максимин.

Правило 5. Правило Минимакса (ситуация на рынке неясна). Это правило связано не с выигрышами. А с потерями. Необходимо составить таблицу потерь. (таблица 2). В каждой колонке найти максимальное число и из него вычесть все остальные. Необходимо выбирать из максимальных потерь минимальную.

Правило 6. Критерий пессимиста- оптимиста (ситуация на рынке). Вводится коэффициент пессимизма, K , причем $0 \leq K \leq 1$. Тогда коэффициент оптимизма равен $1-K$. Этот коэффициент определяет само лицо принимающее решения. Пусть в данном случае $K=0,6$.

Составить таблицу 3. Выбрать для каждого решения наименьшие и наибольшие выигрыши в рассматриваемых вариантах обстановки и с помощью коэффициентов пессимизма-оптимизма рассчитать ожидаемый в среднем выигрыш.

Правило 7. Введение страхующих элементов. В зависимости от степени риска по той или иной ситуации в бизнесе формируется разный по величине страховой фонд. Пусть для ситуация А страховой фонд составит 30% по всем видам автомобилей. Для Б- 20%, для В – 10%. Подсчитать затраты на страховые элементы по каждой ситуации и вычесть из доходов для этой же ситуации (таблица 4). Затем произвести подсчет прибыли и выбрать решение. Учесть правило 4.

Сопоставить результаты по всем методам принятия решений. Выбрать по правилу оптимальной стабильности наиболее частое (стабильное) решение.

Таблица 1

Варианты спроса				
Варианты решения	А	Б	В	Сумма спроса
Малолитражка	55	70	60	
Джип	100	25	50	

Грузовик	75	50	90	
----------	----	----	----	--

Таблица 2

Варианты спроса				
Варианты решения	А	Б	В	Сумма спроса
Малолитражка				
Джип				
Грузовик				

Таблица 3

Варианты спроса			
Варианты решения	Минимум выигрыша	Максимум выигрыша	Величина критерия пессимизма-оптимизма
Малолитражка			
Джип			
Грузовик			

Таблица 4

Варианты решения	Варианты спроса								
	Исходные прибыли			Затраты на страховые элементы			Сумма спроса		
	А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В
Малолитражка	55	70	60						
Джип	100	25	50						
Грузовик	75	50	90						

Задача. Расчет точки безубыточности

Рассчитать безубыточный объем производства продукции и выбрать вариант (Вариант I или вариант II), если известно:

Данные	Значение
Цена единицы изделия (макс)	300 у.е.
Цена единицы изделия (мин), при снижении спроса	200 у.е.
Затраты переменные на единицу изделия	120 у.е.
Затраты постоянные, в т.ч.:	
Заработная плата	2000 у.е. в месяц
Затраты на амортизацию оборудования	600 у.е. в месяц
Затраты, связанные с арендой помещения в т.ч.:	
Вариант I	1000 у.е. в месяц
Вариант II	2400 у.е. в месяц
Объем производства:	
Вариант I	30 штук в месяц
Вариант II	120 штук в месяц

Необходимо принять решение по обеспечению безубыточности производства и выбрать лучший вариант арендуемого помещения.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации у обучающегося формируется текущий рейтинг по дисциплине, характеризующий уровень сформированности компетенций. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине по всем этапам формирования компетенций в соответствии

с п. 5.3, настоящей рабочей программы.

В течение учебного семестра по учебной дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 65 рейтинговых баллов. Накопление обучающимся меньшего количества рейтинговых баллов, при условии положительного прохождения им всех рубежей текущего контроля, является текущей академической задолженностью, ликвидация которой осуществляется во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации посредством выполнения расширенного экзаменационного (зачетного) задания.

Педагогическому работнику предоставляется право поощрять обучающихся за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, публикация статей, выполнение заданий повышенной сложности и т.д.) дополнительными баллами в количестве, не превышающем 10 баллов за семестр. Поощрительные баллы суммируются с текущим рейтингом обучающегося перед промежуточной аттестацией.

Текущий рейтинг обучающегося по дисциплине, количество поощрительных баллов, а также информация о возможности получения оценки промежуточной аттестации по текущему рейтингу, сведения об организации процедуры добора рейтинговых баллов доводятся педагогическим работником по сведения обучающихся на предпоследней неделе обучения в учебном периоде (семестре).

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине, реализуемым в формате БРСО, проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по **20 – балльной шкале**, а итоговая оценка по учебной дисциплине в целом по **пятибалльной системе** для экзамена/дифференцированного зачета и **зачтено / не зачтено** для зачета и выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 25.04.2016 г. № 707 (в ред. приказа от 27.05.2016 № 935).

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451688>.

2. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456054>.

Дополнительная литература

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449764>.

2. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450325>.

3. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450019>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/

5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/
----	--------------------------------------	--	---

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/

4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	http://webofknowledge.com
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Разработка управленческих решений в экономических системах» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» разработана канд. экон. наук, доцентом Сопилко Н.Ю.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р экон.наук, профессор



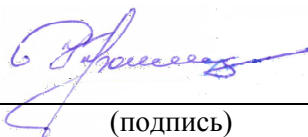
П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,

Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

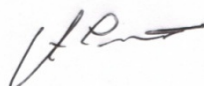
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

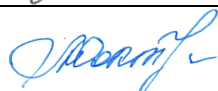
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



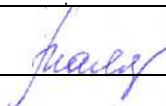
А.А. Степанов

К.э.н., доцент экономического факультета РГСУ



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	6
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	14
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	14
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	15
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Ошибка! Закладка не определена.	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) Ошибка!	
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Ошибка! Закладка не определена.	
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) Ошибка! За	
5.6 Образовательные технологии	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) состоит в формировании системы знаний в области методологии принятия управленческих решений в различных экономических системах, а также применение этих знаний в процессе управления предприятием, в частности финансового менеджмента и проведения аудита, с последующим применением этих знаний в сфере научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать представление о природе управления как вида человеческой деятельности и механизме разработки и принятия управленческих решений, как основы деятельности руководителя различных финансовых, аудиторских служб и подразделений;
- изучить истоки формирования управленческих школ, эволюции методов и моделей принятия управленческих решений;
- раскрыть влияние внешних и внутренних факторов экономической среды на процесс разработки и принятия управленческих решений;
- усвоить основное содержание подходов и концепций в теории принятия управленческих решений в экономических системах различного уровня;
- изучить методологию принятия управленческих решений и основные модели выявления управленческих проблем и разработки управленческих решений, а также факторы качества управленческих решений и методы оценки их эффективности;
- оценить значение современных информационных технологий в развитии теории разработки и принятия управленческих решений.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности Экономика предприятия и организации заочной формы обучения с применением ДОТ

Изучение дисциплины (модуля) «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин, изучаемых ранее в программах бакалавриата, а именно «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»,

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Анализ конкурентоспособности организации на рынке;
- Разработка бизнес-плана организации;
- Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве
- Экономика инновационной деятельности на предприятии

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование	Результаты обучения
------------------------------	------------------------	---------------------------------	---------------------------	----------------------------

	и		индикатора достижения компетенции	
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при	<p>ОПК-5.1 Использует информационные технологии в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Управляет процессом внедрения информационных технологий и программных средств в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК - 5.3 Способен использовать программные средства в предпринимательской деятельности при решении профессиональных</p>	<p>Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность</p>
				<p>Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность</p>
				<p>Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 3 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	48	48			
Контроль промежуточной аттестации	36	36			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	ЭКЗ			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия
Модуль 1. Разработка управленческих решений в экономических системах						
Семестр 2						
РАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ	23	16	7	1	2	4
Тема 1.1. Подходы к построению моделей данных и проектированию систем управления базами данных	8	5	3	1		2
Тема 1.2. Способы проектирования информационных моделей организации	7	5	2		1	1

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Тема 1.3. Подходы к управлению информационными ресурсами организации	8	6	2		1		1
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ	23	16	7	1	2		4
Тема 2.1. Базовые и расширенные характеристики основных специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами, в том числе систем управления базами данных	12	8	4	1	1		2
Тема 2.2. Преимущества и недостатки специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами при решения профессиональных задач бизнес-аналитика	11	8	3		1		2
РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ	26	16	10	2	4		4
Тема 3.1. Особенности работы в MySQL	9	5	4	1	1		2
Тема 3.2. Особенности работы в PostgreSQL	9	6	3	1	1		1
Тема 3.3. Применений PostgreSQL	8	5	3		2		1
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	72	48	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 36						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	108	48	24	4	8		12

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Разработка управленческих решений в экономических системах, семестр 2							
РАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	2	Контрольная работа
РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВАХ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	2	Контрольная работа
РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	2	Контрольная работа
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	48	21		21		6	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

Цель: Изучить краткую характеристику истории и особенностей развития теории баз данных; понять особенности и взаимосвязь понятий база данных, модель данных, система управления базой данных (СУБД); понять их общие и специфичные черты различных категорий моделей данных; определить достоинств и недостатки наиболее востребованных нотаций в области информационного моделирования; освоить техники сопоставления нотаций для описания моделей данных при решении отдельных профессиональных задач в области бизнес-анализа.

Тема 1.1 Подходы к построению моделей данных и проектированию систем управления базами данных

Перечень изучаемых элементов содержания: Введение в теорию баз данных. Определение баз данных, моделей данных, СУБД. Компоненты системы баз данных. Этапы развития СУБД. Иерархическая модель данных. Сетевая модель данных. Реляционная модель данных. Модель сущность-связь. расширенная реляционная модель данных.

Семантическая модель данных. Объектно-ориентированная модель данных. Объектно-реляционная модель данных. Полуструктурированная модель данных.

Вопросы для самоподготовки:

1. Концептуальная (инфологическая) модель данных: определение, особенности проектирования.
2. Физическая модель данных: определение, особенности проектирования.
3. Концептуальная модель данных: определение, особенности проектирования.
4. Что представляет собой архитектура систем баз данных ANSI/SPARC?
5. Что представляет собой многопользовательских систем баз данных?

Тема 1.2. Способы проектирования информационных моделей организации и подходы к управлению информационными ресурсами организации

Перечень изучаемых элементов содержания: Инфологическое проектирование баз данных. ER-диаграммы. ER-диаграммы в нотации Чена. ER-диаграммы в нотациях Баркера и Мартина. Case-средства. Проектирование баз данных с использованием нотации IDEF1X. Проектирование баз данных с использованием нотации Information Engineering.

Вопросы для самоподготовки:

1. Преимущества и недостатки использования Case-средств при решения профессиональных задач бизнес-аналитика
2. Преимущества и недостатки построения ER-диаграммы в нотации Чена при решения профессиональных задач бизнес-аналитика
3. Преимущества и недостатки построения ER-диаграмм в нотациях Баркера и Мартина при решения профессиональных задач бизнес-аналитика
4. Преимущества и недостатки нотации IDEF1X при решения профессиональных задач бизнес-аналитика
5. Преимущества и недостатки нотации Information Engineering при решения профессиональных задач бизнес-аналитика

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: кейс-задания.

Общие задания. Знакомство с СУБД Microsoft Access, рассмотрим создание базы данных, добавление таблиц в базу, определение связей между таблицами, экспорт и импорт данных.

Задание 1. Откройте Таблицу1 в режиме таблицы и создайте три новых поля, введя в первой строке таблицы сначала текстовое значение, затем число, а после дату в формате «дд.мм.гггг» (день, месяц, год с точкой в качестве разделителя). Перейдите в режим Конструктора, выбрав в главном меню соответствующую иконку. Опишите, какие типы данных были автоматически назначены столбцам.

Задание 2. Откройте базу lib0.accdb (предоставляется преподавателем). В этой базе данных три таблицы, ознакомьтесь с их структурой. В ходе выполнения лабораторной работы нужно будет в новой базе воспроизвести созданную в образце структуру таблиц и поупражняться в экспорте и импорте данных из БД в Access.

Задание 3. Вернитесь к недавно созданной пустой базе данных. На вкладке меню Создание нажмите пиктограмму Конструктор таблиц. Введите названия полей и их типы, как в образце. Определите первичный ключ таблицы. Обратите внимание, что поле Title является обязательным. Сохраните таблицу под именем Book.

Задание 4. Задайте ограничение на значения поля BookYear и сообщение, указывающее на причину ошибки при вводе недопустимого года. В созданную таблицу внесите какие-нибудь значения и проверьте правильность работы ограничения.

Задание 5. Следующей создайте таблицу BookStatus, в которой перечисляются возможные состояния экземпляра издания – он может находиться в библиотеке, в учебном классе или выдан на руки. В качестве первичного ключа используйте поле с типом Счетчик. Название статуса сделайте обязательным и потребуйте его уникальности.

Задание 6. Создайте таблицу BookInLib и определите в ней поле LibID – уникальный номер книги, тип поля – Числовой, размер поля – Длинное целое (т.к. это значение будем задавать явно, тип Счетчик здесь не подойдет). Далее нам нужны два поля с тем же типом данных, в одном из которых будет храниться идентификатор, указывающий на издание, в другом – идентификатор, указывающий на состояние.

Задание 7. В соответствии с приведенным описанием создайте подстановку для поля BookID в таблице BookInLib. После окончания работы Мастера обратите внимание на вкладку Подстановка в свойствах этого столбца. Сделанные настройки можно просмотреть и при необходимости подправить.

Задание 8. Самостоятельно определите подстановку с проверкой целостности данных для другого столбца таблицы (указывающего состояние книги) – он должен ссылаться на ключ таблицы BookStatus, а в выпадающем списке должно отображаться название статуса книги. Добавьте в таблицу BookInLib описание нескольких книг: проверьте работу созданных постановок.

Задание 9. Откройте схему данных. Убедитесь, что созданные Мастером постановки связи между таблицами обеспечивают контроль целостности данных. Что означают опции «каскадное обновление связанных полей» и «каскадное удаление связанных записей» доступные при редактировании свойств связи?

Задание 10. Откройте базу, которая шла вместе с описанием работы. Откройте таблицу Book и в меню выберите Внешние данные → Экспорт в таблицу Excel. Сохраните таблицу в виде файла Excel. Посмотрите особенности структуры созданного файла Excel. Создайте новую базу и с помощью меню Внешние данные → Импорт электронной таблицы Excel поместите в базу ранее экспортированные данные. При этом сохраните в качестве первичного ключа таблицы поле BookID (в процессе импорта надо будет уточнить тип данных этого поля).

Индивидуальное задание.

Требуется, основываясь на описании предметной области, спроектировать базу данных, все отношения в которой нормализованы до НФБК.

Предметная область – учет накопителей на жестких дисках (HDD), используемых в организации. О дисках мы знаем следующее:

- у жесткого диска есть производитель;
- у производителя есть web-сайт (считаем, что только один), где можно почерпнуть много важной для нас информации;
- для жесткого диска всегда определена его модель;
- модель определяет объем диска (в гигабайтах), скорость вращения шпинделя, тип используемого интерфейса;
- по названию модели можно определить производителя;
- у конкретного экземпляра жесткого диска есть серийный номер, мы знаем его модель, дату приобретения, дату выхода из строя (если диск вышел из строя; возможность

ремонта и восстановления не рассматриваем); может возникнуть необходимость внести текстовые комментарии по поводу его работы.

При проектировании надо учитывать, что:

- для любой модели обязательно должен быть указан производитель и объем;
- для любого диска должна быть указана модель;
- фирмы-производители и модели дисков именуется уникальным образом; серийные номера дисков также уникальны.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – индивидуальное задание.

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВАХ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Цель: изучить особенности реализации отдельных правил моделирования в различных нотации (IDEF1X и Information Engineering) в различных инструментальных средах, на примере наиболее востребованной ERwin Data Modeler.

Тема 2.1. Базовые и расширенные характеристики основных специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами, в том числе систем управления базами данных

Перечень изучаемых элементов содержания: Требования к инструментальным системам для проектирования баз данных. Особенности моделирования баз данных в ERwin Data Modeler. Реализация отдельных правил моделирования баз данных в нотации IDEF1X и в нотации Information Engineering в инструментальной среде ERwin Data Modeler.

Вопросы для самоподготовки:

1. Представления (view) и проектирование баз данных в ERwin.
2. Мощность (кардинальность) связи.
3. Описание интерфейса инструментальной среды ARIS.Express.
4. Мощность связи между сущностями в нотации IE.
5. Уровни представления модели в ERwin.

Тема 2.2. Преимущества и недостатки специализированных программных средствах по управлению данными и информационными ресурсами при решения профессиональных задач бизнес-аналитика

Перечень изучаемых элементов содержания: Требования к инструментальным системам для проектирования баз данных. Особенности проектирования баз данных в инструментальной среде ERwin Data Modeler. Сравнительный анализ инструментальных средств.

Вопросы для самоподготовки:

1. Проектирования баз данных в инструментальной среде ERwin Data Modeler: особенности и недостатки.
2. Ограничения на применение отдельных элементов различных нотации в инструментальной среде ERwin Data Modeler.
3. Возможности описания данных посредством ERwin Data Modeler.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задание

Использованию CASE-средства ERwin Data Modeler для проектирования баз данных. В ходе выполнения работы нужно будет создать логическую модель базы данных.

Разрабатываться будет БД для учета средств вычислительной техники на предприятии. Пусть имеется следующая информация, которую нужно сохранить в базе данных.

1. Имена и идентификаторы компьютеров.
2. Процессоры, используемые в компьютерах: название, производитель, тактовая частота, количество процессоров у определенного компьютера (будем считать, что в многопроцессорных системах все процессоры одного компьютера одинаковые), архитектура (Intel x86, AMD 64 и т.д.).
3. Модель жесткого диска, производитель, объем каждой модели диска, тип интерфейса (IDE, SATA, SCSI), число и модель жестких дисков, установленных на каждом компьютере.
4. Объем и тип оперативной памяти (DDR, DDR2, DDR3 ...) у каждого компьютера.
5. Роли или тип компьютера (сервер, рабочая станция, ноутбук ...), список ролей заранее задан и ограничен. Компьютер не может быть, например, ноутбуком и рабочей станцией одновременно, т.е. относится к одному типу.
6. Список пользователей. Про пользователя мы знаем его фамилию, имя и отчество, и уникальное имя учетной записи, под которой он работает (считаем, что у каждого пользователя одна учетная запись). Могут быть учетные записи, не закрепленные за конкретными людьми.
7. Информация о том, какой пользователь работает за каким компьютером. Один пользователь может иметь доступ к нескольким компьютерам, а за одним компьютером могут работать разные пользователи.
8. Информация об установленной на компьютере операционной системе. На одном компьютере может быть установлено более одной ОС. Список существующих ОС, их производители и тип (семейство) заранее известен и ограничен. Может присутствовать дополнительная информация об ОС (например, какое-то уточнение версии).
9. Имеющиеся сетевые интерфейсы компьютера – название сетевого подключения (идентификатор), возможно MAC- и IP-адреса (для простоты считаем, что у интерфейса только один IP-адрес), информация о типе интерфейса.
10. Информация о том, к какому сетевому устройству компьютер подключен через данный интерфейс.
11. Информация о сетевом устройстве – идентификатор, имя (если есть), марка, тип (маршрутизатор, концентратор, неуправляемый коммутатор, управляемый коммутатор...), число портов, производитель.

Задание 1. Запустите ERwin Data Modeler, воспользуйтесь меню File → New... для создания новой модели. Тип модели – «логическая и физическая», тип используемой СУБД – Microsoft SQL Server в используемой вами редакции.

Задание 2. Разработайте логическую модель базы данных в нотации IDEF1X. В процессе работы сначала постройте диаграмму «сущность-связь», потом – модель, основанную на ключах, потом – полную атрибутивную модель.

Задание 3. Перейдите к представлению логической модели в нотации IE, проанализируйте изменения в диаграмме.

Индивидуальное задание.

Спроектируйте базу данных в рамках деятельности Экономического факультета (индивидуальный выбор).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – индивидуальное задание.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ

Цель: дать необходимые теоретические знания в области управления данными, превращения разрозненных данных в ценную систему, необходимую для принятия управленческих решений, современных цифровых технологий в сфере бизнес-аналитики; применять современные цифровые технологии для решения задач управления данными; изучить практику построения моделей для управления данными и их применения на предприятиях различных отраслей.

Тема 3.1 Особенности работы в MySQL

Перечень изучаемых элементов содержания: Требования к инструментальным системам для проектирования баз данных. Особенности управления данными в инструментальной среде MySQL. Сравнительный анализ MySQL с прочими инструментальными средствами в сегменте СУБД, реализуемых в открытом доступе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Возможности MySQL
2. Модули MySQL
3. История версий MySQL
4. Системные требования MySQL
5. Использование MySQL в российской практике решения профессиональных задач в области бизнес-анализа

Тема 3.2. Особенности работы в PostgreSQL

Перечень изучаемых элементов содержания: Требования к инструментальным системам для проектирования баз данных. Особенности управления данными в инструментальной среде PostgreSQL. Сравнительный анализ PostgreSQL с прочими инструментальными средствами в сегменте СУБД, реализуемых в открытом доступе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Возможности PostgreSQL
2. Модули PostgreSQL
3. История версий PostgreSQL
4. Системные требования PostgreSQL
5. Использование PostgreSQL в российской практике решения профессиональных задач в области бизнес-анализа

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: эссе.

Темы эссе.

1. _История SQL, подязыки (DDL, DML ...), типы данных, функции, создание домена/пользовательского типа, создание таблицы, определение ограничений

2. _ Производители реляционных СУБД
3. _ Процедурные и объектно-ориентированные расширения SQL
4. _ Особенности PL/SQL в СУБД Oracle DB,
5. _ Особенности Transact SQL в СУБД MS SQL Server
6. _ Особенности SQL PL в СУБД IBM DB2
5. _ Соглашения по записи синтаксиса команд
6. _ Синтаксические элементы языка SQL
7. _ Типы данных SQL
8. _ Явное создание домена
9. _ Функции SQL в MySQL и PostgreSQL

Индивидуальное задание.

Вариант 1 – сформируйте модель данных под задачу «Lead Generation» посредством MySQL.

Вариант 2 – сформируйте модель данных под задачу «Операции с KPI» посредством MySQL.

Вариант 3 – сформируйте модель данных под задачу «Cash Flow» посредством MySQL.

Вариант 4 – сформируйте модель данных под задачу «Управление затратами организации» посредством MySQL.

Вариант 5 – сформируйте модель данных под задачу «Бюджетирование» посредством MySQL.

Вариант 6 – сформируйте модель данных под задачу «Lead Generation» посредством PostgreSQL.

Вариант 7 – сформируйте модель данных под задачу «Операции с KPI» посредством PostgreSQL.

Вариант 8 – сформируйте модель данных под задачу «Cash Flow» посредством PostgreSQL.

Вариант 9 – сформируйте модель данных под задачу «Управление затратами организации» посредством PostgreSQL.

Вариант 10 – сформируйте модель данных под задачу «Бюджетирование» посредством PostgreSQL.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – индивидуальное задание.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования знаний
		Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования умений
		Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-5	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу

			<p>излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6) баллов.</p>
ОПК-5	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению</p>
ОПК-5	Этап формирования навыков и получения опыта.		

			задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	--	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.

1. История развития баз данных. Файлы и файловые системы. Эволюция систем управления базами данных
2. СУБД первого поколения.
3. Реляционные СУБД.
4. Объектно-ориентированные СУБД
5. Развитие сетевых технологий. Создание распределенных баз данных
6. Основные понятия банков данных и знаний
7. Языки баз данных.
8. Архитектура базы данных.
9. Классификация моделей данных (инфологические, даталогические, физические).
10. Теоретико-графовые модели данных (Иерархическая и сетевая). Краткая характеристика.
11. Иерархическая модель данных, основные термины и определения (сегмент, поле, тип сегмента, экземпляр сегмента, ключ, логически исходные и подчиненные сегменты, схема БД, физическая запись). Язык описания данных иерархической модели. Язык манипулирования данными в иерархических базах данных.
12. Сетевая модель данных, основные термины и определения (элемент данных, агрегат данных, запись, набор данных, сингулярный набор). Язык описания данных в сетевой модели. Язык манипулирования данными.
13. Реляционная модель данных основные термины и определения (отношение и их свойства, домен, атрибут, ключ и их виды, связи, типы связей, схема отношений, экземпляр). Теоретическая основа реляционной модели.
14. Операции над отношениями. Теоретико-множественные операции реляционной алгебры (пересечение отношений, разность отношений, объединение отношений, расширенное декартово произведение)
15. Специальные операции реляционной алгебры. Горизонтальный выбор или операция фильтрации. Операция проектирования. Операция условного соединения. Операция деления.
16. Язык SQL. История развития SQL. Структура SQL.
17. Типы данных.
18. Язык запросов SQL. Синтаксис оператора SELECT.
19. Создание простых запросов с примерами.
20. Применение агрегатных функций в операторе SELECT.
21. Вложенные запросы. Внешние объединения.
22. Операторы манипулирования данными.
23. Жизненный цикл БД. Этапы проектирования БД
24. Системный анализ предметной области.
25. Инфологическое проектирование.
26. Модель "сущность-связь", основные термины и определения (объект, сущность, экземпляр сущности, связи, их виды, типы обязательности связей), существующее ПО.

27. Переход от инфологической модели к реляционной, основные правила.
28. Дatalogическое проектирование
29. Основные понятия нормализации (нормальная форма, основные свойства нормальных форм, корректная схема. эквивалентность схем отношений, функциональная зависимость, возможный ключ, первичный ключ, взаимно-независимые атрибуты, детерминант отношения).
30. Первая, вторая, третья нормальная форма
31. Нормальная форма Бойса-Кодда.
32. Обеспечение целостности БД. Поддержка структурной целостности. Поддержка языковой целостности. Поддержка ссылочной целостности .
33. Семантическая поддержка целостности БД. Декларативный путь поддержания целостности (ограничения целостности атрибута, ограничения целостности, задаваемые на уровне доменов, ограничения целостности, задаваемые на уровне отношения, ограничения целостности, задаваемые на уровне связи между отношениями).
34. Операторы DDL языка SQL (CREATE TABLE, ALTER. TABLE DROP TABLE). Краткая характеристика.
35. Средства определения схемы базы данных (основные операторы администрирования данных: CREATE DATABASE, ALTER DATABASE, DROP DATABASE). Краткая характеристика.

Примерные тесты для проведения экзамена:

1. Именованная совокупность данных, отражающая состояние объектов и их отношений в заданной предметной области, и содержащая дополнительную служебную информацию о своей структуре, называется:
 - а) Система управления базами данных
 - б) Банк данных
 - в) Массив данных
 - г) База данных

2. Информационные системы, которые служат для работы с текстами на естественном языке – статьями, научными отчетами, текстами законодательных актов и т.д., называются:
 - а) Лексикографические
 - б) Фактографические
 - в) Документальные

3. Среди перечисленных компаний-разработчиков СУБД выберите ту, в которой на момент создания реляционной модели данных работал ее автор Эдгар Франк Кодд:
 - а) Oracle
 - б) Microsoft
 - в) IBM
 - г) Sybase

4. Отметьте уровень (или уровни) модели ANSI/SPARC который может включать более одного представления:
 - а) внутренний уровень
 - б) концептуальный уровень

в) внешний уровень

5. Файл-серверная архитектура многопользовательских систем баз данных предполагает, что СУБД находится:

- а) на стороне клиента
- б) на стороне сервера приложений
- в) на стороне сервера баз данных
- г) на стороне файлового сервера

6. Инфологическими, даталогическими (логическими) и физическими бывают:

- а) Системы управления базами данных
- б) Базы данных
- в) Модели баз данных
- г) Модели данных

7. Американский исследователь Питер Чен (Peter Chen) стал известен как автор:

- а) реляционной модели данных
- б) модели «сущность-связь»
- в) объектно-реляционной модели данных

8. Агрегат данных – это структура, ... :

- а) допустимая только в иерархической модели
- б) допустимая только в сетевой модели
- в) допустимая и в сетевой, и иерархической модели
- г) недопустимая ни в сетевой, ни в иерархической модели

9. В иерархической модели допустимо:

- а) только фиксированное членство записи в связи
- б) только фиксированное или обязательное членство записи в связи
- в) только необязательное членство записи в связи
- г) фиксированное, обязательное или необязательное членство записи в связи

10. В сетевой модели данных, в наборе с обязательным членством, при удалении логически исходной записи (владельца):

- а) удаляются все связанные с ней логически подчиненные записи
- б) связанные с ней логически подчиненные записи перестают участвовать в наборе данного типа
- в) операция может быть успешно завершена, только если у удаляемой записи нет логически подчиненных

11. Количество атрибутов отношения в реляционной модели– это...

- а) количество отношения
- б) кардинальность отношения
- в) степень отношения
- г) размерность отношения

12. Сколько элементов будет содержать результат декартова произведения множеств {1, 50, 34}, {'Жёлтый', 'Синий'} и {551, 32, 1}?
13. Предположим, что имеется два отношения: КЛИЕНТ и ЭКСКУРСИЯ. В первом хранится информация о клиентах экскурсионного бюро, а во втором - о регулярно проводимых экскурсиях. Определите тип связи между этими отношениями.
- а) 1:1 (один-к-одному)
 - б) 1:М (один-ко-многим)
 - в) М:М (многие-ко-многим)
14. Альтернативный ключ отношения должен обладать свойствами (множественный ответ)
- а) уникальности
 - б) единственности
 - в) минимальности
 - г) исключительности
 - д) целостности
15. Ограничение диапазона значений домена относится к:
- а) ограничениям для поддержки целостности атрибутов
 - б) ограничениям для поддержки целостности отношений
 - в) ограничениям для поддержки ссылочной целостности
16. Отметьте варианты выражений, результат вычисления которых известен, то есть не является UNKNOWN:
- а) NULL = NULL
 - б) TRUE OR NULL
 - в) FALSE OR NULL
 - г) TRUE AND NULL
 - д) FALSE AND NULL
17. В ER-диаграммах в нотации Чена для изображения связи используется _____
- а) Прямоугольник
 - б) Овал
 - в) Ромб
 - г) Треугольник
18. Методология проектирования IDEF1X _____
- а) не допускает связь типа «многие ко многим» в явном виде
 - б) допускает связь типа «многие ко многим» только в логической модели
 - в) допускает связь типа «многие ко многим» только в физической модели
 - г) допускает связь типа «многие ко многим» и в логической, и в физической модели
19. В IDEF1X при создании идентифицирующей связи типа «один ко многим» _____
- а) миграция ключей не происходит

- б) миграция ключей происходит, но внешний ключ не попадает в первичный ключ подчиненной сущности
- в) миграция ключей происходит и внешний ключ попадает в первичный ключ подчиненной сущности

20. В IDEF1X идентифицирующая связь изображается _____

- а) пунктирной линией с черным кружком на одном конце
- б) пунктирной линией с черными кружками на обоих концах
- в) непрерывной линией с черным кружком на одном конце
- г) непрерывной линией с черными кружками на обоих концах

Аналитические задания – экзамен

Дано описание предметной области: «Магазин занимается продажей настольных игр клиентам из России. Каждая игра имеет своего производителя, название и возможное количество игроков. Для некоторых игр может быть определено ограничение по возрасту. Разные производители могут выпустить игры с одинаковым названием, характеристики которых могут отличаться.

При составлении заказа клиенты регистрируются и оставляют свои персональные данные (обязательные: имя и e-mail; по желанию: фамилию, дату рождения, номер мобильного телефона и адрес доставки, если таковая требуется). Каждому клиенту при регистрации присваивается уникальный идентификатор.

За обработку заказа ответственным назначается конкретный сотрудник, который должен его вести от начала и до конца. Описание заказа включает в себя его номер, некоторое количество позиций (игр), количество заказанных экземпляров для каждой позиции, указание способа получения (доставка или самовывоз), а также дату и время размещения заказа с точностью секунды».

Дано несколько отношений, представляющих часть базы данных магазина настольных игр (Рис. 1)

КЛИЕНТ

Ид клиента	Фамилия	Имя	Дата рождения	Телефон	Почта	Адрес
K1	Петров	Архип		8-904-237-56-37	arpetr@mail.ru	ул. Пионерская, 26-58
K2	Швыркин	Михаил	12.05.1996	8-921-333-24-24	m.shvyrkin@gmail.com	ул. Васи Зайцева, 14-6

ИГРА

Название	Производитель	Мин игроков	Макс игроков	Мин возраст
Диксит	Libellud	3	6	8
Диксит	Asmodee	3	6	12
Монополия	Hasbro Inc.	2	6	8
Барбосики	Asmodee	2	4	

ЗАКАЗ

Номер	Получение	Создан
1	Самовывоз	12.09.16 16:12:30
2	Самовывоз	12.09.16 22:42:18
3	Доставка	13.09.16 10:01:23

СОТРУДНИК

Таб. номер	Фамилия	Имя	Отчество
S01	Петренко	Владимир	Кириллович
S02	Веллингтон	Артур	Арутюнович

Рисунок 1. Несколько отношений, представляющих часть базы данных магазина настольных игр

Задание № 1.

Проанализируйте соответствующее описание предметной области.

Определите потенциальные ключи для каждого из отношений. Если для каких-то отношений таких ключей окажется несколько, выберите один из них на роль первичного (РК), а остальные пометьте альтернативными (АК). Правила выбора первичного ключа перечислены в лекции.

Потенциальным ключом считается минимальный набор атрибутов, позволяющий уникально идентифицировать каждый кортеж отношения: сочетание значений этих атрибутов не может повторяться в рамках отношения в любом из его допустимых состояний (а не только для исходного набора данных).

Под минимальностью в данном случае понимается тот факт, что ни один из атрибутов не может быть удалён из рассматриваемого набора без потери оставшимися свойства уникальности совокупных значений. При этом в разных потенциальных ключах может быть разное количество атрибутов (например, в одном – один, в другом – три).

Например, для отношения ЗАКАЗ в качестве первичного ключа был выбран атрибут «Номер», который у каждого заказа должен быть свой. Альтернативных ключей пока нет (считаем, что в одну секунду могут быть размещены два различных заказа) (Рис.2):

Номер (РК)	Получение	Создан
1	Самовывоз	12.09.16 16:12:30
2	Самовывоз	12.09.16 22:42:18
3	Доставка	13.09.16 10:01:23

Рисунок 2.

Пример отношения с составным потенциальным ключом (Рис.3):

Идентификационный номер книги	Название	Автор	Редактор
0001	Книга А	Петров С.А.	Лютиков В.В.
0001	Книга А	Иванов К.А.	Лютиков В.В.
0002	Книга В	Синельников Б.С.	Яковлев Г.А.

Рисунок 3.

Известно, что каждая книга имеет свой идентификационный номер, названия книг, а также данные авторов и редакторов уникальны (т.е. предполагается, что не существует двух разных книг с одинаковыми названиями или двух разных людей с одинаковыми фамилиями и инициалами), каждая книга может быть написана несколькими авторами и проверена несколькими редакторами.

На данный момент в отношении записана информация о двух книгах: Книга А имеет двух авторов и одного редактора, Книга В – одного автора и одного редактора.

Ни идентификационный номер, ни название книги в данном случае ключами служить не могут, т.к. их значения повторяются в первых двух строках. Можно подумать, что сочетание идентификационного номера и фамилии автора подходит на роль потенциального ключа, но при добавлении книги с несколькими редакторами (книга С) становится видно, что это не так (Рис.4):

Идентификационный номер книги	Название	Автор	Редактор
0001	Книга А	Петров С.А.	Лютиков В.В.
0001	Книга А	Иванов К.А.	Лютиков В.В.
0002	Книга В	Синельников Б.С.	Яковлев Г.А.
0003	Книга С	Черствый С.Ю.	Ложкин А.М.
0003	Книга С	Сидоров П.И.	Ложкин А.М.
0003	Книга С	Черствый С.Ю.	Погодин И.Н.
0003	Книга С	Сидоров П.И.	Погодин И.Н.

Рисунок 4.

Например, сочетание 003-Черствый С.Ю. повторяется в четвёртой и шестой строках.

Аналогичным образом проанализировав остальные наборы из двух атрибутов, увидим, что все они также не подходят на роль ключа в данном отношении, т.к. их совокупные значения могут повторяться в разных строках. Таким образом, в качестве потенциальных ключей здесь могут быть выбраны сочетания атрибутов: Идентификационный номер книги, Автор, Редактор (первый ключ) и Название книги, Автор, Редактор (второй ключ).

Задание 2. Определите, какие из атрибутов отношений являются обязательными, т.е. не допускают наличие неизвестных значений. Пометьте такие атрибуты как NOT NULL. Для атрибутов, входящих в состав первичного ключа данную пометку можно не ставить, т.к. они являются обязательными по определению.

Для отношения ЗАКАЗ должно получиться (Рис.5):

Номер (PK)	Получение (NOT NULL)	Создан (NOT NULL)
1	Самовывоз	12.09.16 16:12:30
2	Самовывоз	12.09.16 22:42:18
3	Доставка	13.09.16 10:01:23

Рисунок 5.

Задание 3. Определите условия проверки значений для атрибутов (где возможно и, на ваш взгляд, имеет смысл). Условия требуется записать в виде логического выражения (предиката), в левой части которого указано имя атрибута, а в правой – значения, с которыми требуется произвести сравнение. Допускается использование реляционных (>, <, >=, <=, =, !=) и логических (AND, OR) операторов, а также оператора LIKE.

Для отношения ЗАКАЗ должно получиться (Рис.6):

Номер (PK)	Получение (NOT NULL, Получение = 'Самовывоз' OR Получение = 'Доставка')	Создан (NOT NULL)
1	Самовывоз	12.09.16 16:12:30
2	Самовывоз	12.09.16 22:42:18
3	Доставка	13.09.16 10:01:23

Рисунок 6.

Условие Получение = 'Самовывоз' OR Получение = 'Доставка' не допустит добавления в качестве значения атрибута «Получение» значений, отличных от перечисленных.

Задание 4. Определите связи между отношениями.

А) Для определения типа связи (один-к-одному, один-ко-многим или многие-ко-многим) между двумя отношениями, проверьте для каждого из них: со сколькими кортежами второго отношения (=соответствующими конкретными объектами реального мира) может быть связан один кортеж проверяемого.

Для этого сформулируйте фразы по предлагаемому шаблону:

– один <имя отношения 1> <описание связи в виде фразы на основе глагола или отглагольного существительного> ОДИН или МНОГО? <имя отношения 2>

– один <имя отношения 2> <описание связи в виде фразы на основе глагола или отглагольного существительного> ОДИН или МНОГО? <имя отношения 1>

Например, для связи между отношениями ЗАКАЗ и СОТРУДНИК, фразы могут быть следующими:

– один заказ должен быть обработан ОДНИМ сотрудником

– один сотрудник может вести МНОГО заказов

Слова, выделенные прописными буквами, определяют тип связи, в данном случае – один-ко-многим.

Б) Установите связь между отношениями, добавив атрибуты первичного ключа

главного отношения (того, к которому относится слово ОДИН) в состав дочернего (того, к которому относится слово МНОГО) и отметив их как внешний ключ (FK).

Для отношений ЗАКАЗ и СОТРУДНИК должно получиться следующее (значения вновь добавленного атрибута дочернего отношения проставьте на своё усмотрение) (Рис.7):

ЗАКАЗ

Номер (PK)	Получение	Создан	Таб. Номер (FK)
1	Самовывоз	12.09.16 16:12:30	C01
2	Самовывоз	12.09.16 22:42:18	C01
3	Доставка	13.09.16 10:01:23	C02

СОТРУДНИК

Таб. номер (PK)	Фамилия	Имя	Отчество
C01	Петренко	Владимир	Кириллович
C02	Веллингтон	Артур	Арутюнович

Рисунок 7.

Таким образом, мы добавили информацию о том, какой сотрудник за какой заказ отвечает, и запретили обработку заказов несуществующими (отсутствующими в отношении СОТРУДНИК) сотрудниками. При получении связи типа многие-ко-многим, не забудьте, что она должна быть разбита на две типа один-к-одному с образованием нового, промежуточного отношения, в которое могут быть добавлены атрибуты, дополнительно характеризующие связь.

Задание 5. Проверьте добавленные при установке связей атрибуты на обязательность, пометьте их как NOT NULL, если это требуется. Проверьте, не появились ли новые потенциальные ключи в результате добавления новых атрибутов.

Индивидуальное задание.

1. Допустим, что каждый сотрудник может обработать только один заказ (после чего его увольняют). В этом случае, связь между отношениями ЗАКАЗ и СОТРУДНИК трансформируется в один-к-одному. Что нужно будет сделать дополнительно для поддержки этой связи? Что может помешать указать одного и того же сотрудника в отношении ЗАКАЗ, ответственным за обработку нескольких разных заказов?

2. Представим, что некоторые из сотрудников являются начальниками других (каждый сотрудник может иметь не больше одного начальника) и нам необходимо хранить информацию о том, кто чьим начальником является. Попробуйте определить, какую связь для этого нужно добавить в нашу модель.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата/магистратуры/специалитета в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469374>.

2. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование: учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469021>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Нестеров, С. А. Базы данных : учебник и практикум для вузов / С. А. Нестеров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00874-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469516>.

2. Гордеев, С. И. Организация баз данных в 2 ч.: учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04469-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471758>.

3. Илюшечкин, В. М. Основы использования и проектирования баз данных : учебник для вузов / В. М. Илюшечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03617-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468367>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных	http://elibrary.ru/

		публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время,

ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная системаWindows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная	Крупнейший российский	http://elibrary.ru/

библиотека eLIBRARY.ru	информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Информационные системы управления эффективностью бизнеса» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИЙ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

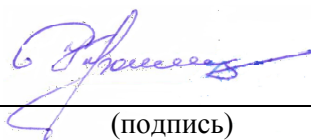


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

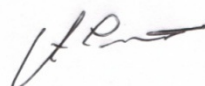
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



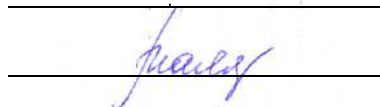
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в изучении методологических и теоретических аспектов развития научных исследований в экономике; рассмотрении проблем сущности, особенностей и логики развития теорий научных исследований в экономике; раскрытии методического замысла исследования и его основных этапов.

Задачи учебной дисциплины:

-углубление и закрепление имеющихся теоретических знаний изучаемых предметов и дисциплин экономики;

-развитие практического умения слушателей в проведении экономических исследований, анализе современных аспектов развития теорий научных исследований в экономике, применение полученных результатов анализа и выработке рекомендаций по совершенствованию экономической деятельности;

-овладение методологией научного исследования в экономике;

-приобретение профессиональных компетенций, необходимых для эффективного исполнения функциональных обязанностей исследователя

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности Экономика предприятия и организации заочной формы обучения с применением ДОТ

Изучение дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин, изучаемых ранее в программах бакалавриата, а именно «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Анализ конкурентоспособности организации на рынке;

Оценка деловой активности предпринимательской организации.

Моделирование и анализ рисков ситуаций

Экономика инновационной деятельности на предприятии

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3, ПК-10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

			компетенции	
Исследования	ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1. Способен применять экономические знания, понимать процесс управления при решении практических и исследовательских задач	Знать: методологию фундаментальной экономической науки в области управления
			ОПК-1.2. Способен применять знания экономической науки и сопоставление экономических показателей, обосновано выбирать наиболее эффективное решение.	Уметь: применять методы фундаментальной экономической науки в организации и управлении предприятием
			ОПК-1.3. Способен применять знания экономической науки, рассчитывать показатели в сфере управления проектами и определять их способы их достижения	Владеть: навыками менеджмента в организации
Исследования	ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК-3.1. Обобщает научные исследования в экономике и критически их оценивает	Знать: теорию и методику обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
			ОПК-3.2. Обобщает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере экономики и критически их оценивает	Уметь: управлять процессом обобщать и критически оценивать научные исследования в

				экономике;
			ОПК-3.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях и способен критически их оценивать	Владеть: навыками обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;
Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов
			ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов
			ПК -3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 курсе в 1 семестре, составляет 6 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	48	48			
Учебные занятия лекционного типа	10	10			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	5	5			
Практические занятия	14	14			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	7	7			
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	12			
Самостоятельная работа обучающихся	132	132			
Контроль промежуточной аттестации	36				
Форма промежуточной аттестации	Э				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 5							
Раздел 1. Общенаучные методы исследования в экономике	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 2. Методы сбора и обработки эмпирических данных	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 3. Синергетический подход в экономических исследованиях	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 4. Современное состояние и перспективы развития экономической науки	30	22	8		4	0	4
Раздел 5. Теоретические положения содержания цифровой экономики	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 6. Отраслевая цифровая трансформация	30	22	8	2	2	0	4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	132	48	10	14	0	24
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	216	132	48	10	14	0	24

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. семестр 5							
Раздел 1. Общенаучные методы исследования в экономике	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 2. Методы сбора и обработки эмпирических данных	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Синергетический подход в экономических исследованиях	22	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 4. Современное состояние и перспективы развития экономической науки	22	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 5. Теоретические положения содержания цифровой экономики	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	8	Компьютерное тестирование
Раздел 6. Отраслевая цифровая трансформация	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	8	Компьютерное тестирование
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	132	44		44		44	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Общенаучные методы исследования в экономике

Цель: получении обучающимися теоретических знаний методах исследований, в том числе применяемых в экономических исследованиях.

Перечень изучаемых элементов содержания: Формальная логика в экономических исследованиях; Диалектика как методология экономической науки; Системный подход в экономических исследованиях; Математические методы анализа в экономике.

Тема 1. Сфера применения общенаучных методов исследования в экономике.

Вопросы для самоподготовки:

1. Общенаучные методы исследования, сфера применения (методы формальной и диалектической логики, позитивизма, системный подход, методы математического анализа.
2. Специальные методы исследования (методы экономики или методы исследования процессов самоорганизации и т.д.)
3. Частные методы (выяснение особенностей функционирования трансформируемой экономики и т.д.)
 1. Познание, осуществляемое ненаучными методами (наблюдение, здравый смысл и др.)
 2. Формально-логические методы исследования
 3. Экзистенциальная экономическая наука
 4. Экономическая мысль 19-начала 20 веков: методология маржинализма, неоклассики, институционализма, кейнсианства.
 5. Частные методы исследования (экономическая мысль 20 века, особенно его второй половины: разработка проблем денежного обращения, инфляции, экономического роста, валютного регулирования и т.д.).

Тема 2. Методы современного этапа развития экономической науки.

Вопросы для самоподготовки:

1. Плюрализм методов. Поиск интегрирующих подходов (современный этап развития экономической науки).
2. Описание и анализ этапов научного исследования.
3. Анализ языка науки (категории и их соотношение).
4. Выявление сферы применимости различных методов исследования
5. Соотношение объективного и субъективного в экономических исследованиях
6. Проблема закона в экономических науках.
7. Соотношение различных экономических парадигм.
8. Проверка истинности экономического знания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.:

1. Определение теории, методологии в рамках науки как системы
2. Научная парадигма
3. Логика мышления в системе наук
4. Сущность мышления
5. Особенности мышления
Формы мышления
6. Отражение и информация
7. Ощущения, восприятия, представления
8. Творчество и мышление
9. Направления развития научных исследований в сфере туризма и сервиса
10. Особенности научных исследований в области туризма и сервиса
11. Основные направления развития научных исследований в экономике
12. Объект и предмет научного исследования
13. Гипотеза и ее роль в развитии научного знания
14. Субъект и объект познания
15. Предмет научного исследования
16. Эмпирический и теоретический уровни научных исследований
17. Эмпирический уровень научных исследований
18. Теоретический уровень научных исследований
19. Связь эмпирического и теоретического уровней научных исследований

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Дидактические единицы:

- 1. Методология научного исследования**
- 2. Источники информации**
- 3. Научные работы**
- 4. Язык и стиль научной работы**
- 5. Оформление научного исследования**
- 6. Защита научной работы**

1. Методология научного исследования

(??) Отличительными признаками научного исследования являются:

(?)целенаправленность

(?)поиск нового

(?) систематичность

(?)строгая доказательность

(!)все перечисленные признаки

(??)Основная функция метода:

(!) внутренняя организация и регулирование процесса познания

(?)поиск общего у ряда единичных явлений

(?) достижение результата

(??)_____ - это совокупность приемов, операций и способов теоретического

познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов.

(!) метод

(?) принцип

(?) эксперимент

(?)разработка

(??)_____ - это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении.

(!) наука

(?)апробация

(?) концепция

(?)теория

(??)_____ - это учение о принципах, формах, методах познания и

преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике.

(!)методология

(?)идеология

(?) аналогия

(?) морфология

(??)Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов **НЕ относятся:**

(?)философские

(?) общенаучные

(?) частнонаучные

(?) дисциплинарные

(!) определяющие

(??) В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним **НЕ относится:**

(?) наблюдение

- (?) эксперимент
- (?) сравнение
- (!) формализация
- (??) Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним **НЕ**

относится:

- (?) опытная проверка гипотез и теорий
- (?) формирование новых научных концепций
- (!) заинтересованное отношение к изучаемому предмету
- (??) К общелогическим методам и приемам познания **НЕ относится:**

- (?) анализ
- (?) синтез
- (?) абстрагирование
- (!) эксперимент

(??) Замысел исследования – это...

(!) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы

(?) литературное оформление результатов исследования

(?) накопление фактического материала

(??) Наука выполняет функции:

- (?) гносеологическую
- (?) трансформационную
- (!) гносеологическую и трансформационную

(??) При рассмотрении содержания понятия «наука» осуществляется подходы:

- (?) структурный
- (?) организационный
- (?) функциональный
- (!) структурный, организационный и функциональный

(??) Исходя из результатов деятельности, наука может быть:

- (?) фундаментальная
- (?) прикладная
- (?) в виде разработок
- (!) фундаментальная, прикладная и в виде разработок

(??) Методика научного исследования представляет собой:

(?) систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью

исследования

(?) систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов

(?) совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности

(?) способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и

наблюдений

(!) все перечисленные определения

(??) В формировании научной теории важная роль отводится:

- (?) индукции и дедукции
- (?) абдукции
- (?) моделированию и эксперименту

(!) всем перечисленным инструментам

(??) В какой период времени наука возникла как непосредственная производительная

сила?

(?) в период античности

(?) в Новое время

(?) с середины XIX в.

(!) со второй половины XX.

(??) В какой период времени наука возникла как социальный институт?

(?) в период античности

- (!) в Новое время
- (?) с середины XIX в.
- (?) со второй половины XX.
- (??) Наука или комплекс наук, в области которых ведутся исследования, это ...

- (!) научное направление
- (?) научная теория
- (?) научная концепция
- (?) научный эксперимент

(??) Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета:

- (?) Анализ
- (!) Синтез
- (?) Индукция
- (?) Дедукция

(??) Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:

- (?) Наблюдение
- (?) Эксперимент
- (!) Аналогия
- (?) Синтез

(??) Метод научного познания, основанный на изучении каких-либо объектов посредством их моделей:

- (!) Моделирование
- (?) Аналогия
- (?) Эксперимент
- (?) Синтез

(??) Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям:

- (?) Анализ
- (?) Синтез
- (?) Индукция
- (!) Дедукция

(??) Функцией науки в обществе является...

- (?) создание грамотного, «умного» общества
- (?) построение эффективной работы социума

(!) описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности на основе открываемых ею (наукой) законов

- (?) создание базы для дальнейших научных исследований

(??) Науки об общих законах развития природы, общества и мышления называются...

- (?) общественные науки
- (!) философские науки
- (?) технические науки
- (?) естественные науки

(??) Целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий, называется...

- (?) научная теория
- (?) научная практика
- (?) научный метод
- (!) научное исследование

(??) Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?

(?) целенаправленность

(?) поиск нового

(?) систематичность

(!) бездоказательность

(??) Определение объекта и предмета, цели и задач происходит на _____ этапе научного исследования.

(!) подготовительном

(?) втором

(?) исследовательском

(?) заключительном

(??) Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

(?) втором

(?) исследовательском

(!) подготовительном

(?) заключительном

(??) Проверка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

(?) первом

(!) исследовательском (втором)

(?) подготовительном

(?) заключительном

(??) Объект научного исследования – это...

(?) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

(?) то, что не получается у автора научного исследования

(!) источник информации, необходимой для исследования

(?) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

(??) Цель научного исследования – это...

(!) краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования

(?) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

(?) источник информации, необходимой для исследования

(?) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

(??) Тема научного исследования – это...

(!) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

(?) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

(?) источник информации, необходимой для исследования

(?) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

(??) Гипотеза научного исследования – это...

(?) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

(?) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

(!) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений

(?) источник информации, необходимой для исследования

(??) Рабочая гипотеза – это...

(?) реальное положение, которое с определенными уточнениями и поправками может превратиться в научную теорию

(!) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала

(?) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

(?) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

(??) Метод научного исследования – это...

(?) система последовательных действий, модель исследования

(?) предварительные обобщения и выводы

(?) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала

(!) способ исследования, способ деятельности

(??)Методика научного исследования – это...

(!) система последовательных действий, модель исследования

(?) предварительные обобщения и выводы

(?) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала

(?) способ исследования, способ деятельности

(??)_____ - это система предписаний, принципов, требований, которые должны ориентировать в решении конкретной задачи, достижении определенного результата.

(?) гипотеза

(!) метод

(?) цели

(?) задачи

(??)Диалектический и метафизический методы относятся к _____ методам исследования.

(?) общенаучным

(?) частнонаучным

(?) междисциплинарным

(!) философским

(??)Наблюдение, эксперимент и сравнение относятся к основным _____ методам исследования.

(?) общекультурным

(?) общелогическим

(!) эмпирическим

- : теоретическим

(??)*Наблюдение* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

(?) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса

(?) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов

(?) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

(!) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

(??)*Эксперимент* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

(!) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса

(?) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов

(?) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

(?) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

(??)*Сравнение* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

(?) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса

(!) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов

(?) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта

(?) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

(??)Конструктивистский метод теоретического исследования применяется в...

(!) логико-математических науках и информатике

(?) естествознании

(?) технических и гуманитарных науках
 (?) математических науках
 (??) Аксиоматический метод теоретического исследования применяется в...
 (?) логико-математических науках и информатике
 (?) естествознании
 (?) технических и гуманитарных науках
 (!) математических науках
 (??) *Абстрагирование* как общелогический метод исследования – это...
 (?) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
 (!) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
 (?) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
 (?) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
 (??) *Анализ* как общелогический метод исследования – это...
 (!) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
 (?) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
 (?) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
 (?) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
 (??) *Синтез* как общелогический метод исследования – это...
 (?) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
 (?) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
 (?) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
 (!) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
 (??) *Индукция* как общелогический метод исследования – это...
 (!) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
 (?) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
 (?) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
 (?) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
 (??) *Дедукция* как общелогический метод исследования – это...
 (?) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
 (!) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
 (?) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
 (?) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
 (??) *Системный подход* в научном исследовании – это...
 (?) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
 (?) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
 (?) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
 (!) совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем

(??)Совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем – это...

- (?) синтез
- (!) системный подход
- (?) метод индукции
- (?) метод дедукции

(??)Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это...

- (?) синтез
- (?) анализ
- (?) обобщение
- (!) абстрагирование
- (??)Опрос, анкета, интервью, анализ документов относятся к _____

методам исследования.

- (?) общенаучным
- (?) частнонаучным
- (!) социологическим
- (?) философским

2. Источники информации

(??)В библиографическом описании научного произведения приводятся только _____ элементы.

- (!) Обязательные
- (?) факультативные
- (?) рекомендательные

(??)Статьи и материалы о теории исследований, а также прикладного характера, предназначенные научным работникам, публикуются в _____ журналах.

- (?) общественно-политических
- (!) научных
- (?) популярных
- (?) производственно-практических

(??)_____ - это квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого.

- (?) монография
- (!) диссертация
- (?) доклад
- (?) дипломная работа

(??)_____ - это научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

- (?) полное собрание сочинений
- (?) избранные труды
- (!) монография
- (?) диссертация

(??)Система поиска информации в Интернете включает работу с:

- (?) браузерами (программами – просмотрщиками)
- (?) метапоисковыми машинами
- (?) каталогами

(!) всеми названными инструментами

(??)Оперативную информацию об опубликованных книгах можно получить в изданиях:

- (!) «Книжное обозрение»

(?) «В мире книг»

(?) «Книжная летопись»

(?) «Реферативный журнал»

(??) Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется...

(!) аннотация

(?) реферат

(?) тезисы

(??) Радио- и телевидение, а также Интернет и различные компьютерные носители относятся к _____ источникам информации.

(?) печатным

(!) электронным

(?) официальным

(?) недостоверным

(??) Монография, брошюра, сборник, журнальная статья относятся к _____ источникам информации.

(?) официальным

(?) неофициальным

(!) литературным

(?) недостоверным

(??) Рецензия, аннотация, тезисы доклада, учебное и методическое пособия относятся к _____ источникам информации.

(?) официальным

(?) неофициальным

(!) литературным

(?) недостоверным

(??) Монография – это...

(?) издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения

(?) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов

(?) печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания

(!) научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

(??) Рецензия – это...

(?) издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения

(!) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов

(?) печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания

(?) научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

(??) S : Аннотация – это...

(?) издание, предназначенное для педагогических целей, в котором рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий

(?) краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения

(?) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов

(!) краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

(??) Учебные и методические пособия – это...

(!) издания, предназначенные для педагогических целей, в которых рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий

(?) краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения

(?) критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов

(?) краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

(??) Краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено – это...

(!) аннотация

(?) рецензия

(?) тезисы доклада

(?) учебное (методическое) пособие

(??) Каких библиографических ссылок НЕ бывает?

(?) внутритекстовых

(!) надстрочных

(?) подстрочных

(?) затекстовых

3. Научные работы

(??) Принципами научной организации труда исследователя являются:

(?) плановость

(?) самоорганизация

(?) самоограничение

(!) все названные принципы

(??) Требования, предъявляемые к курсовой работе, **НЕ содержат:**

(?) требования к структуре

(?) требования к содержанию

(?) требования к оформлению

(!) требования к внедрению в практику

(??) Курсовая работа имеет статус...

(!) экзамена

(?) зачета

(?) тематического контроля знаний

(?) квалификационной работы

(??) Введение к курсовой (дипломной) работе следует начать...

(!) с обоснования актуальности темы

(?) с выдвижения гипотезы

(?) с формулировки цели и задач

(?) с методов исследования

(??) Заключение к курсовой (дипломной) работе идет вслед за...

(?) списком литературы

(?) приложениями

(!) основной частью

(??) Приложения к дипломной (курсовой) работе – это...

- (!) Вспомогательная часть работы, в которую входит иллюстративный материал (графики, таблицы, статистические данные)
- (?) Обязательная часть работы
- (??) Тема исследования – это:
 - (!) частный вопрос той или иной проблемы
 - (?) одна из задач, стоящая перед данной отраслью знаний
 - (?) проблемная ситуация
- (??) Рефераты и доклады относятся к _____ работам.
 - (!) текущим
 - (?) проверочным
 - (?) итоговым
- (??) Реферат – это...
 - (!) краткое изложение в письменном виде содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это наиболее простая форма самостоятельного изучения материала
 - (?) форма проверки знаний, своеобразный письменный экзамен, который требует серьезной подготовки
 - (?) первое самостоятельное научное исследование студентов вуза, которое требует навыков самостоятельной научной деятельности
 - (?) самостоятельное научное исследование, квалификационная работа выпускника, требующая хорошо сформированных навыков самостоятельной научной деятельности, обоснованности и ценности полученных результатов исследования и выводов, а также возможности их применения в практической деятельности
 - (??) Курсовая работа – это...
 - (?) краткое изложение в письменном виде содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это наиболее простая форма самостоятельного изучения материала
 - (?) форма проверки знаний, своеобразный письменный экзамен, который требует серьезной подготовки
 - (!) первое самостоятельное научное исследование студентов вуза, которое требует навыков самостоятельной научной деятельности
 - (?) самостоятельное научное исследование, квалификационная работа выпускника, требующая хорошо сформированных навыков самостоятельной научной деятельности, обоснованности и ценности полученных результатов исследования и выводов, а также возможности их применения в практической деятельности
 - (??) Дипломная работа – это...
 - (?) краткое изложение в письменном виде содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это наиболее простая форма самостоятельного изучения материала
 - (?) форма проверки знаний, своеобразный письменный экзамен, который требует серьезной подготовки
 - (?) первое самостоятельное научное исследование студентов вуза, которое требует навыков самостоятельной научной деятельности
 - (!) самостоятельное научное исследование, квалификационная работа выпускника, требующая хорошо сформированных навыков самостоятельной научной деятельности, обоснованности и ценности полученных результатов исследования и выводов, а также возможности их применения в практической деятельности
 - (??) Реферат, монография, тезисы, диссертация, доклад, рецензия – жанры, характерные для _____ стиля.
 - (?) художественного
 - (!) научного
 - (?) публицистического
 - (?) официально-делового
 - (??) _____ научного текста – важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста.
 - (?) Основная часть

(!) Название (заголовок)

(?) Заключение

(?) Введение

4. Язык и стиль научной работы

(??)Для текстов научного стиля не характерно (-а)...

(?)широкая употребительность суффиксов субъективной оценки со значением ласкательности, неодобрения, увеличительности и т.д.

(?) преобладание прямого порядка слов

(!) использование в сложных предложениях составных подчинительных союзов

(??)К жанрам научного стиля относятся...

(?) акт, комедия

(?) дневниковая запись, реклама

(!) статья, учебное пособие

(?)коммюнике, распоряжение

(??)К жанровым разновидностям письменной научной речи относятся:

(?) репортаж, очерк, фельетон

(!) реферат, монография, статья

(?) закон, инструкция, постановление

(?) рассказ, роман, поэма

(??) Основными чертами научного стиля и в устной, и в письменной речи являются:

(?)непринужденный характер общения, эмоционально-экспрессивная окраска речи, лексическая разновидность

(!) точность, абстрактность, логичность, объективность

(?)точность, стандартизованность, предписывающий характер изложения

(?):эмоциональность, разнообразие изобразительных средств, метафоричность, содержательная многоплановость

(??)Тезис – это....

(!) основная мысль текста или выступления, сформулированная в виде предложения

(?) мысль, высказанная субъектом речи

(?)процесс приведения доказательства для обоснования какой-либо мысли

(?)точка зрения субъекта речи

(??)Язык и стиль научной работы сложились под влиянием...

(!)академического этикета

(?) классической литературы

(?)разговорной речи

(??)Стиль письменной научной речи НЕ допускает:

(?) форму изложения от третьего лица («автор полагает...»)

(?) предложения со страдательным залогом («разработан новый подход...»)

(!) авторское «я»

(??)Монография, реферат, рецензия на диссертацию являются жанрами _____ стиля.

(!) Научного

(?) художественного

(?) официально-делового

(?) публицистического

(??)Библиография – это...

(?) краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

(?)процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями

(!) перечень книг и статей, использованных в работе

(?) деление текста на логически самостоятельные составные части

(??)Редактирование – это...

(?) краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

(!) процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями

(?) перечень книг и статей, использованных в работе

(?) деление текста на логически самостоятельные составные части

(??)Деление текста на логически самостоятельные составные части – это...

(?) аннотация

(!) рубрикация

(?) библиография

(?) редактирование

(??)Процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями – это...

(?) аннотация

(?) рубрикация

(?) библиография

(!)редактирование

(??)Цитата – это...

(?) передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту

(!) дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо

высказывания

(?) ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств

(?) выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства

(??)Парафраз – это...

(!)передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту

(?) дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо

высказывания

(?) ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств

(?) выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства

(??)Плагиат – это...

(?) передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту

(?) дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо

высказывания

(?) ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств

(!)выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства

5. Оформление научного исследования

(??)Перенос слов в заголовках письменной работы...

(?)допускается

(!) не допускается

(??)К реквизитам титульного листа письменной работы **НЕ относится:**

(?)наименование министерства (ведомства)

(?) название учебного заведения

(?) название кафедры учебного заведения

(!) фамилия рецензента

(??) «Приложения» **НЕ включают...**

(!) список литературы

(?) копии документов

- (?) производственные планы и протоколы
- (?) таблицы, графики, схемы
- (??)К основным способам группировки источников в «Списке литературы» **НЕ**

относится:

- (?) алфавитная группировка (в алфавитном порядке фамилий авторов)
- (?) последовательная группировка (в порядке упоминания источников в тексте)
- (!) произвольная группировка

6. Защита научной работы

(??)Развернутая подробная форма письменной оценки готовой письменной работы - ...

- (!) рецензия
- (?) автореферат
- (?) отзыв
- (??) В заключении выступления оратор **НЕ должен** использовать фразу...

(?) «Благодарю за внимание»

(!) «Извините, что отнял у вас время»

(?) «Таковы результаты проведенного исследования»

(?) «Благодарю за проявленный интерес к проведенному исследованию»

(??)Для установления контакта с аудиторией оратору необходимо:

(!) зрительный (визуальный) контакт со слушателями

(?) яркий запоминающийся костюм

(?) громкий голос

(?) театральный жест

(??)Полемика – это наука убеждать. Из перечисленного характерным для научной

полемики **НЕ является:**

(?) она учит подкреплять мысли убедительными аргументами

(?) она учит отстаивать новые взгляды

(?) она служит воспитанию активной гражданской позиции

(!) она учит добиваться своего любыми средствами

(??)Критериями оценки защиты письменной работы не является:

(?) Полнота раскрытия темы

(?) Логичность изложения

(!) Запоминающийся внешний вид

(?) Правильность используемой лексики

(??)Во время публичного выступления начинайте говорить...

(!) только после того, как установится тишина

(?) сразу же, как только Вам предоставят слово

(?) со своего места, постепенно передвигаясь к месту выступления (сцене, кафедре и др.)

(?) только после аплодисментов

(??)Во время публичного выступления держитесь...

(?)непринужденно, как будто Вы выступаете перед родственниками или друзьями

(?) настороженно и внимательно слушайте комментарии из аудитории

(!) уверенно, демонстрируя твердую убежденность в своих словах

(?)подальше от края сцены, чтобы не упасть

(??)В публичном выступлении начинать речь необходимо...

(?) с краткого содержания того, о чем Вы собираетесь говорить

(!)с краткого обращения к аудитории, после чего должна последовать короткая пауза

(?) с чего-нибудь неожиданного, чтобы привлечь внимание скужающей аудитории

(?) с извинения за Ваши не вполне отточенные навыки публичного выступления

(??)Композиционное построение публичной речи выглядит следующим образом:

(?)основная часть, заключение, выводы

(!)вступление, основная часть, заключение

(?) зачин, повествование, вывод

(?) начало, конец

РАЗДЕЛ 2. Методы сбора и обработки эмпирических данных

Цель: освоение студентами методов сбора и обработки эмпирических данных, освоение теоретического материала, обсуждение в группах, применение теории в практических ситуациях (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3)

Перечень изучаемых элементов содержания: Методы социологического исследования, статистика в экономических исследованиях, развитие специальных методов исследования экономической науки, субстанциональная экономическая наука и ее методы, позитивизм и функциональная экономическая наука, эволюционная экономика и ее методы, институциональная экономика и ее методы, междисциплинарные методы исследования и плюрализм методов в экономической науке

Тема 1. Статистика и социологические экономические исследования

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы социологического исследования
2. Статистика в экономических исследованиях
3. Развитие специальных методов исследования экономической науки

Тема 2. Субстанциональная экономическая наука и ее методы

Вопросы для самоподготовки:

1. Позитивизм и функциональная экономическая наука
2. Эволюционная экономика и ее методы
3. Институциональная экономика и ее методы
4. Междисциплинарные методы исследования и плюрализм методов в экономической науке

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов:

1. Методы научных исследований
2. Определение метода
3. Классификация методов исследования, применяющихся в научной деятельности
4. Метод наблюдения
5. Практические примеры применения метода наблюдения в туризме и сервисе
6. Пример общеэкономической задачи на основе статистического наблюдения
7. Метод сравнения
8. Метод измерения
9. Метод эксперимента
10. Метод описания и объяснения
11. Метод абстрагирования и идеализации
12. Метод анализа и синтеза
13. Метод индукции и дедукции
14. Метод моделирования
15. Метод территориально-производственных циклов(комплексов)
16. Исторический метод
17. Метод прогнозирования
18. Метод формализации и математизации
19. Метод системного подхода, его использование и практическое применение к туризму и сервису

20. Метод восхождения от абстрактного к конкретному
21. Другие методы: аксиоматический, метод аналогий, геометод
22. Использование методов экспертных оценок при проведении научных исследований
23. Методы экспертных оценок

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вариант 1

Теоретические задания

1. Субстанциональная экономическая наука и ее методы.
2. Позитивизм и функциональная экономическая наука.
3. Эволюционная экономика и ее методы.

Практические задания

Проанализировать текст статьи (<https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-nauchnyh-issledovaniy-v-ekonomike>) и ответить на вопросы:

В чем состоит специфика выбора научных подходов, методологии, методов и приемов научного исследования в экономике?

В чем состоит особенность научных исследований в экономике, их комплексность, связь с другими научными областями?

Что такое запаздывающий и созидательный характер, опосредованность, сосуществование различных теорий, ограниченность жизни научных результатов?

Вариант 2

Теоретические задания

1. Институциональная экономика и ее методы
2. Междисциплинарные методы исследования.
3. Плюрализм методов в экономической науке

Практические задания

Проанализируйте текст: https://kapital-rus.ru/articles/article/ekonomicheskaya_nauka_na_sovremennom_etape_krizis_ili_proryv/ и ответьте на вопрос:

Экономическая наука на современном этапе находится в состоянии кризиса или прорыва?

РАЗДЕЛ 3. Синергетический подход в экономических исследованиях

Цель: Освоение студентами теоретического материала, посвященного синергетическому подходу в экономических исследованиях (ПК-4, ПК-8, ПК-12).

Перечень изучаемых элементов содержания: Синергетический подход в экономических исследованиях, информационный подход в экономических исследованиях, постмодернизм и плюрализм методов в экономической науке, проблемы экономической методологии, соотношение субъективного и объективного в экономическом исследовании, специфика закона в экономической науке, проблемы проверки истинности и применимости экономических знаний

Тема 1. Синергетический подход и информационный подход в экономических исследованиях

Вопросы для самоподготовки:

1. Синергетический подход в экономических исследованиях
2. Информационный подход в экономических исследованиях
3. Постмодернизм и плюрализм методов в экономической науке
4. Проблемы экономической методологии

Тема 2. Проблемы экономической методологии

Вопросы для самоподготовки:

1. Соотношение субъективного и объективного в экономическом исследовании
2. Специфика закона в экономической науке
3. Проблемы проверки истинности и применимости экономических знаний

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

1. Роль экспертов в управлении
2. Организация экспертного оценивания
3. Основные понятия теории измерений
4. Методы измерений при экспертном оценивании
5. Подбор экспертов
6. Организация процедуры подбора
7. Содержание и виды опроса
8. Обработка результатов экспертных оценок
9. Практические примеры применения метода экспертных оценок
10. Постановка задачи исследования
11. Этапы выполнения научно-исследовательской работы
12. Постановка проблемы
13. Научное изучение как основная форма научной работы
14. Форма представления результатов научного исследования
15. Виды систематизации результатов научных исследований и их содержание
16. Рефераты и тезисы
17. Научная статья
18. Монография, отчет о научно-исследовательской работе и диссертация
19. Другие формы представления результатов научного исследования
20. Аннотация и рецензия
21. Кандидатская диссертация как форма научного исследования
22. Общая схема хода научного исследования при работе над кандидатской диссертацией
23. Применение логических законов и правил
24. Выбор темы
25. Составление индивидуального и рабочего планов
26. Изучение литературы и отбор фактического материала
27. Композиция диссертационного произведения
28. Приемы изложения научных материалов
29. Язык и стиль диссертационной работы
30. Предварительное рассмотрение диссертации по месту ее выполнения
31. Составление автореферата и процедура публичной защиты диссертации

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3. Форма рубежного контроля – контрольная работа

Вариант 1

Теоретические задания

1. Назовите эволюционные этапы развития теории инноваций
2. Перечислите классификации теории инноваций

Практические задания

Что понимается под новой экономической парадигмой?

Приведите примеры

Вариант 2

Теоретические задания

1. Общие представления о значении и состоянии экономической теории в современном мире
2. Назовите важнейшие этапы становления современной экономической теории

Практические задания

Что понимается под новой экономической парадигмой?

Приведите примеры

РАЗДЕЛ 4. Современное состояние и перспективы развития экономической науки

Цель: изучение студентами современного состояния и перспектив развития экономической науки (ПК-4, ПК-8, ПК-12)

Перечень изучаемых элементов содержания: Неверифицируемость (неповторяемость) экономических теорий как признак кризиса науки, Антигуманность экономической науки, Проблемы современных экономики и общества, Глобализация: природа и сущность процесса, научные исследования, Инфляция: природа и сущность явления, научные исследования, Монополизм: природа и сущность явления, научные исследования, Обмен: природа и сущность явления, научные исследования, Разделение труда: природа и сущность явления, научные исследования, Фискальная деятельность государства: природа и сущность, научные исследования, Экономический человек: природа и сущность явления, научные исследования, Теория капитала и прибавочной стоимости. Отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной, Доктрины Дж.С. Милля о сферах «бессилия рынка» и социальных реформах, Парадигма Дж.М. Кейнса и его последователей: сущность, определение предмета, направления и результаты исследований, противоречия с др. школами, Неолиберализм: сущность, определение предмета, направления и результаты исследований, противоречия с др. школам, Концепция хозяйственного порядка как инструмент изучения экономических систем

Тема 1. Признаки кризиса экономической науки

Вопросы для самоподготовки:

Неверифицируемость (неповторяемость) экономических теорий как признак кризиса науки, Антигуманность экономической науки, Проблемы современных экономики и общества, Глобализация: природа и сущность процесса, научные исследования, Инфляция: природа и сущность явления, научные исследования, Монополизм: природа и сущность явления, научные исследования, Обмен: природа и сущность явления, научные исследования,

Тема 2. Различные научные концепции как инструменты изучения экономических систем

Вопросы для самоподготовки:

1. Разделение труда: природа и сущность явления, научные исследования
2. Фискальная деятельность государства: природа и сущность, научные исследования
3. Экономический человек: природа и сущность явления, научные исследования
4. Теория капитала и прибавочной стоимости.
5. Отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной
6. Доктрины Дж.С. Милля о сферах «бессилия рынка» и социальных реформах
7. Парадигма Дж.М. Кейнса и его последователей: сущность, определение предмета направления и результаты исследований, противоречия с другими школами
8. Неолиберализм: сущность, определение предмета, направления и результаты исследований, противоречия с другими школам
9. Концепция хозяйственного порядка как инструмент изучения экономических систем

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4.

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Выпускная квалификационная работа как форма научного исследования
2. Цель и задачи выпускной квалификационной работы
3. Требования к выпускной квалификационной работе
4. Выбор и согласование темы выпускной квалификационной работы
5. Обязанности при выполнении выпускных квалификационных работ
6. Разработка календарного плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы
7. Изучение литературы и отбор фактического материала
8. Язык и стиль
9. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее структурным элементам
10. Рецензирование выпускных квалификационных работ
11. Процедура защиты выпускной квалификационной работы
12. Порядок защиты выпускной квалификационной работы
13. Организация научного исследования
14. Фундаментальные и прикладные науки
15. Научно-исследовательская работа студентов
16. Организация труда научных работников
17. Рациональный трудовой режим научного работника и организация рабочего места

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4.

Форма рубежного контроля – кейс-задание

Индивидуальное задание. Поиск бизнес-идеи на основе доработки существующего продукта.

Цель этого задания состоит в том, чтобы взять существующий товар/услугу и посмотреть, как вы можете изменить его, чтобы сделать его/ее более инновационным(-ой) и привлекательным(-ой). Выбор продукта осуществляется студентом самостоятельно с учетом профиля обучения. Сформулируйте бизнес-идею для своей последующей работы по разработке бизнес-плана. Опишите процесс поиска, укажите методы выработки и адаптации вашей бизнес-идеи.

Результаты работы оформите в виде отчета.

РАЗДЕЛ 5. Теоретические положения содержания цифровой экономики

Цель: дать понимание о сущности экономического содержания цифровизации общественного развития

Перечень изучаемых элементов содержания: экономическая природа содержательных положений цифровых платформ; политэкономический аспект цифровизации экономики; понятия и инструменты цифровых платформ; технологии управления сетевой экономики; паспортизация цифрового развития

Тема 1. Понятия и инструменты цифровых платформ

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие цифровых платформ
2. Инструменты цифровой экономики
3. Платформенная архитектура цифровой экономики

Тема 2. Технологии управления сетевой экономики

Вопросы для самоподготовки:

1. Технологическо-экономический аспект определения понятия цифровизации общества
2. Цифровые платформы в экономическом управлении

3. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: реферат.

Перечень тем рефератов к разделу 5:

1. Политические аспекты феномена цифровой экономики

2. Технологическо-экономический аспект понятия цифровизации общества на современном этапе

3. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности

4. Умный город

5. Экосистема Интернета вещей

7. Сравнение характеристик аналоговой и цифровой экономики в разрезе экономико-управленческих признаков

8. Цифровизация банковской деятельности

9. Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

10. Основные положения паспорта национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

11. Цифровое государственное управление

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля –

контрольная работа

Примерные варианты контрольной работы к разделу 5.

Вариант 1.

Теоретическое задание:

1. **Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития**

Аналитические задания:

1. «Финансово-экономические аспекты цифровой экономики имеют особое значение в системе управления общественным развитием. Некоторые экономисты повторяют модные в наше время утверждения вроде «исчерпан рост традиционной экономики», «наблюдается глобальный финансово-экономический кризис», «падение спроса и производства в ряде отраслей», «великая стагнация». Но нельзя говорить о потере актуальности традиционных экономических отношений при глобальном росте обнищания и социального неравенства».

Согласны ли вы с данным утверждением или не согласны? Поясните, почему.

2. «Следует признать, что традиционная экономическая кибернетика как научно-прикладная дисциплина теряет свое место и предназначение. На концептуальном уровне от ИТ-лидеров зависит рост эффективности и качество построения цифровой экономики во всем мире».

Поясните содержание процессов постепенной трансформации положений АСУ, экономической кибернетики, информатики, экономико-математических методов, информационных технологий как базовых составляющих цифровой экономики.

Вариант 2.

Теоретическое задание:

1. Особенности цифровизации экономико-управленческих функций

Аналитические задания:

1. «Принципиальные положения рыночного ценообразования характеризуются отличительными особенностями соответствующих механизмов, которые в цифровой экономике включают систему обратного ценообразования и переориентации на постепенную бесплатность платформ ИКТ».

Обобщите содержание положения и выскажите ваше отношение к данному умозаключению.

2. «Полностью автоматизированные сервисы на базе Интернета приводят предельные транзакционные издержки к нулю. Данное обстоятельство является причиной изменения структуры рынков, что оказывает влияние на процессы ценообразования и

возможности стремления к монопольному производству цифровых платформ. Монопольное стремление сдерживается рыночными механизмами, когда на рынке при возможности продать ИКТ по высоким ценам появится много желающих произвести и продать сетевые технологии, что приведет цены на цифровые платформы в нормальное рыночное состояние и к обеспечению равновесия».

Обобщите содержание положения и выскажите ваше отношение к данному умозаключению.

РАЗДЕЛ 6. Отраслевая цифровая трансформация

Цель: дать понимание о сущности цифровизации и цифровой трансформации на разных уровнях экономики

Перечень изучаемых элементов содержания: цифровизация аудита и налогового бюджетного регулирования; цифровая трансформация предприятий; цифровизация и промышленный Интернет; финансирование дорожной карты промышленного Интернета; развитие процессов цифровизации в стране

Тема 1. Понятия и инструменты цифровых платформ

Вопросы для самоподготовки:

1. Цифровая трансформация предприятий в условиях технологического перевооружения программных платформ.
2. Компьютерный капитал как драйвер экономического развития компании
3. Цифровизация и промышленный Интернет

Тема 2. Управление и финансы программно-цифровой трансформации

Вопросы для самоподготовки:

1. Инфраструктурные цифровые преобразования
2. Рейтинг российской продукции в области промышленного Интернета
3. Мировой рынок и финансирование дорожной карты промышленного Интернета
4. Ключевые направления цифровизации промышленного предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: реферат.

Перечень тем рефератов к разделу 6:

1. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика»
2. Электронная схема движения к цифровой экономике – визуальный навигатор по национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»
3. Масштаб и распространение цифровой экономики в мире и в России, пути трансформации экономических процессов
4. Концепция развития сетей пятого поколения для ускорения цифровизации социально-экономического развития
5. Перевод банковского сектора «в цифру»
6. Использование больших данных для планирования, мониторинга и оценки достигаемых результатов в системе государственного управления
7. Методики анализа больших данных
8. Искусственный интеллект и машинное обучение
9. Национальный стандарт в области искусственного интеллекта ГОСТ Р 58776-2019
10. Технология виртуальной реальности в цифровой экономике
11. Технология дополненной реальности в цифровой экономике

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – контрольная работа

Примерные варианты контрольной работы к разделу 6.

Вариант 1.

Теоретическое задание:

1. Платформенное регулирование цифровых финансов

Аналитические задания:

1. «Основными направлениями изменений в работе коммерческих банков в цифровой эпохе будут четыре вида деятельности. Первое — это скачивание данных вместо форм бумажных форм отчетности. Второе — централизованные и распределенные реестры, платформы общего пользования. Третье — системы выявления групп экономически связанных лиц. Сейчас в банковской системе серьезная проблема — это риск концентрации, который банки успешно скрывают. ЦБ получил полномочия принимать решение о степени связанности сторон и с помощью технологии больших данных он будет собирать информацию не только из коммерческих банков, но и из разных реестров коммуникационных систем и в целом из Интернета чтобы анализировать степень связанности лиц. Особенность российской экономики заключается в том, что на протяжении многих лет реальные собственники бизнеса всячески прятали свою юридическую связь с ним. Четвертое направление — это работа по валидации внутренних моделей банков и надзор за моделями.

Рассмотрите подробнее содержание изменений в работе банков в условиях использования цифровых платформ и дайте свои соображения в отношении «риска концентрации, который банки успешно скрывают.

2. В области здравоохранения сейчас для использования разработаны 15 цифровых ресурсов с соответствующим целевым назначением. Обоснуйте первоочередную необходимость дальнейшей разработки и совершенствования цифровых платформ в сфере предоставления услуг медицинской помощи и обязательств здравоохранения в обеспечении здоровья населения.

По материалам сайта «Государственные услуги» проанализируйте количество и качество функционирования данного сетевого ресурса. Сделайте выводы о результативности этого сетевого ресурса

Вариант 2.

Теоретическое задание:

1. Перспективы преобразований цифровых технологий

Аналитические задания:

1. В последнее время в России ярко прослеживались такие области применения ИИ, как работа с клиентами (индивидуальные предложения, сегментация, скоринг, оптимизация продуктовой матрицы, оценка чувствительности к цене и т. д.), работа с персоналом (сокращение простоев, оптимизация графика, контроль подрядчиков и т. п.), оптимизация производственных процессов (предотвращение брака и аварий, оптимизация складских запасов и цепочек поставки), обеспечение информационной и физической безопасности (выявление и предотвращение воровства клиентов, поставщиков, сотрудников, защита от проникновения на физические и информационные объекты и т. п.).

Какова ваша оценка данных форм услуг и форм организации производственных процессов в условиях использования искусственного интеллекта?

2. На портале «Виртуальная реальность» (<http://www.tadviser.ru/index.php/>) представлены результаты исследования TAdviser. Проанализируйте содержание портала и сделайте выводы об основных разработчиках цифровых платформ и их продукции. Выделите наиболее востребованные, на ваш взгляд, направления внедрения цифровых платформ в жизнедеятельности общества.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-

образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	Знать: методологию фундаментальной экономической науки в области управления	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы фундаментальной экономической науки в организации и управлении предприятием	Этап формирования умений
		Владеть: навыками менеджмента в организации	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	Знать: теорию и методику обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Этап формирования знаний

		Уметь: управлять процессом обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Управление системой внедрения изменений	Знать: методологию организации управление системой внедрения изменений	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию управление системой внедрения изменений	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации управление системой внедрения изменений	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы	Показатель	Критерии и шкалы
-----------------	-------	------------	------------------

	формирования компетенций	оценивания компетенции	оценивания
ОПК-1, ОПК-3, ПК-10	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>

ОПК-1, ОПК-3, ПК-10	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ОПК-1, ОПК-3, ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 1. Сущность и особенности общенаучной методологии.

2. Определение методологии экономической науки.
3. Обоснованность постановки проблемы экономического исследования.
4. Предмет исследования и построение теории вопроса.
5. Обеспечение единства теории и практики.
6. Проверка научных результатов.
7. Специфика методологии экономического исследования.
8. Интерпретация в экономическом исследовании.
9. Ориентация экономического исследования на объективную диалектику развития.
10. Ориентация исследования на проблематику хозяйственного поведения субъектов.
11. Методологические принципы научного исследования.
12. Теоретический и эмпирический этапы исследования.
13. Сущность методического замысла исследования.
14. Составные части первого этапа методического замысла исследования.
15. Проблема и тема исследования.
16. Предмет и объект исследования.
17. Цель и задачи исследования.
18. Гипотеза экономического исследования.
19. Общие правила оформления материалов исследования.
20. Структура исследовательского процесса.
21. Определение проблемы и гипотезы исследования.
22. Формирование целей и задач исследования.
23. Обобщение и синтез экспериментальных данных.
24. Сбор фактического материала по изучению конкретного предприятия и особенности научной работы по его обработке.
25. Нарушение этических норм в научной деятельности

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным

программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451297> (дата обращения: 12.10.2020).

2. Князева, Е. Н. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для вузов / Е. Н. Князева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05131-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453974> (дата обращения: 12.10.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Осипов, Г. В. Наукометрия. Индикаторы науки и технологии : учебное пособие для вузов / Г. В. Осипов, С. В. Климовицкий ; ответственный редактор В. А. Садовничий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10788-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454750> (дата обращения: 12.10.2020).

2. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455611> (дата обращения: 12.10.2020).

3. Лэнгле, А. А. Современный экзистенциальный анализ: история, теория, практика, исследования : монография / А. А. Лэнгле, Е. М. Уколова, В. Б. Шумский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 403 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06414-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455350> (дата обращения: 12.10.2020).

4. Основы теории эксперимента : учебное пособие для вузов / О. А. Горленко, Н. М. Борбаць, Т. П. Можяева, А. С. Проскурин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12808-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448341> (дата обращения: 12.10.2020).

5. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454705> (дата обращения: 12.10.2020).

6. Анищенко, В. Н. Расследование экономических преступлений. Теоретико-методологические основы экономико-правового анализа финансовой деятельности : учебное пособие для вузов / В. Н. Анищенко, А. Г. Хабибулин, Е. В. Анищенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06199-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454090> (дата обращения: 12.10.2020).

7. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 3 — URL: <https://urait.ru/bcode/459077/p.3> (дата обращения: 12.10.2020).

8. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 06.06.2021).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При

получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

MicrosoftOffice (Word, Excel, Power Point

1.4.3. Информационные справочные системы

№.№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/

6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	http://webofknowledge.com
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, презентация, форум и др.).

По заочной форме обучения для обучающихся освоение дисциплины (модуля) осуществляется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

В рамках дисциплины (модуля) «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«28» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная с применением ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента М.В.Савиной, К.Г.Царитовой, О.В.Дятловой.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

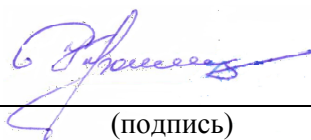


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

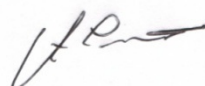
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

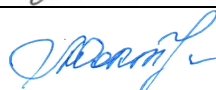
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



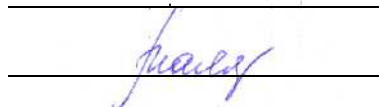
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки анализа конкурентоспособности организации на рынке, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки и проведения анализа конкурентоспособности организации на рынке
- овладение студентами умениями применять теоретические положения анализа конкурентоспособности организации на рынке
- привитие студентам способности анализа конкурентоспособности организации на рынке.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» реализуется в обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений части основной образовательной программы по направлению подготовки 38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины) «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Современные аспекты развития теорий научных исследований в экономике».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Экономика предприятия»
- «Практика НИР»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

			компетенции	
Аналитическая	ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	ПК-1.1. Изучение теории управления рисками при реализации инвестиционного проекта	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.
			ПК-1.2 Проведение оценки и структурирования инвестиционного проекта	Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.
			ПК -1.3 Разработка и утверждение матрицы рисков инвестиционного проекта и перечня мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта	Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1. Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения
			ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа

				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 3 курсе в 5 семестре, составляет 5 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					5
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	20				20
Учебные занятия лекционного типа	8				8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	12				12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	20				20
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	104				104
Контроль промежуточной аттестации	36				
Форма промежуточной аттестации	Э				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 5							
Раздел 1. Проблемы измерения конкурентоспособности	28	20	8	2	2	0	4
Раздел 2. Конкурентоспособность российских фирм	29	21	8	2	2	0	4
Раздел 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 4. Обоснование выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки	29	21	8	2	2	0	4
Раздел 5. Экономическое поведение предприятия по обеспечению	29	21	8		4	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
конкурентоспособности							
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	104	40	8	12		20
Форма промежуточной аттестации	36 Экзмен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	180	104	32	6	10		16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
Раздел 1. Проблемы измерения конкурентоспособности	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование

Раздел 2. Конкурентоспо- сность российских фирм	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 4. Обоснование выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки	19	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 5. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	7	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	104	47		47		10	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Проблемы измерения конкурентоспособности.

Цель: знакомство студентов с проблемами измерения конкурентоспособности, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов. (ПК-1; ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания: соотношение понятий эффективности и конкурентоспособности. Внешняя и внутренняя, динамическая и статическая конкурентоспособность. Динамическая и статическая конкурентоспособность. Система

показателей для оценки конкурентоспособности. Понятие бенчмаркинга фирмы, особенности интерпретации международных сравнений показателей эффективности и конкурентоспособности.

Тема 1. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности: проблемы выявления и измерения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Соотношение и классификация факторов конкурентоспособности фирмы в рыночной экономике.
2. Примеры и иллюстрации влияния внешних и внутренних факторов на поведение и уровень конкурентоспособности фирм из новейшей экономической истории России.
3. Противоречия между теоретическими моделями конкурентоспособности и практикой формирования моделей конкурентного поведения.
4. Проблема «институциональных ловушек»

Тема 2. Концепция конкурентоспособности бизнеса: история формирования и развития.

Вопросы для самоподготовки:

1. История возникновения и развития понятия конкурентоспособность, основные используемые в литературе определения.
2. Соотношение национальной, отраслевой конкурентоспособности, понятие конкурентоспособности фирм и товаров.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.

1. Соотношение понятий эффективности и конкурентоспособности.
2. Внешняя и внутренняя, динамическая и статическая конкурентоспособность.
3. Динамическая и статическая конкурентоспособность.
4. Система показателей для оценки конкурентоспособности.
5. Понятие бенчмаркинга фирмы, особенности интерпретации международных сравнений показателей эффективности и конкурентоспособности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля –
контрольная работа

Вариант 1.

Теоретический вопрос. Соотношение понятий эффективности и конкурентоспособности.

Аналитическое задание. При высокой доле заемных источников финансирования у предприятия на протяжении отчетного периода, равного трем месяцам, наблюдается рост дебиторской задолженности и готовой продукции на складе. При этом предприятие имеет высокий операционный рычаг. Какие причины могли способствовать этой ситуации? Какие виды рисков ей характерны? Какие срочные меры должны быть предприняты, чтобы избежать кризиса ликвидности?

Вариант 2.

Теоретический вопрос. Внутренние факторы конкурентоспособности: собственность, менеджмент, инновационные стратегии, стратегии реструктуризации и инвестиционной деятельности.

Аналитическое задание. Большая часть продукции предприятия ориентирована на экспорт. Производственный цикл длительный, производство мелкосерийное, доля постоянных затрат в себестоимости высокая, объем выпуска зависит от конъюнктуры мирового рынка. Как

отразится на финансовом состоянии предприятия снижение темпов развития мирового рынка? Какие виды рисков характерны для такого бизнеса?

Вариант 3.

Теоретический вопрос. Актуальные вопросы современной экономической науки в области исследования конкурентоспособности.

Аналитическое задание. Компания, имеющая излишек денежных средств, разместила их в ценных бумагах российских компаний — акциях и облигациях. К каким финансовым последствиям для компании может привести обвал финансового рынка? Какие финансовые инструменты в меньшей степени подвержены риску ликвидности? Назовите возможные сценарии развития событий.

РАЗДЕЛ 2. Конкурентоспособность российских фирм.

Цель: освоение студентами теоретического материала о конкурентоспособности российских фирм, применение теории в практических ситуациях (ПК-1; ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания: соотношение понятий конкуренции и конкурентоспособности. Методы измерения конкуренции, их преимущества и недостатки, выбор фирм-конкурентов для сравнительного анализа. Типология реструктуризационных и инвестиционных стратегий российских промышленных фирм. Эмпирические индикаторы для выявления стратегий

Тема 1. Оценка внешних факторов конкурентоспособности: конкурентная среда, инвестиционный климат.

Вопросы для самоподготовки:

1. Соотношение понятий конкуренции и конкурентоспособности.
2. Методы измерения конкуренции, их преимущества и недостатки, выбор фирм-конкурентов для сравнительного анализа.
3. Особенности учета показателей инвестиционного климата при сравнительном анализе конкурентоспособности

Тема 2. Внутренние факторы конкурентоспособности: собственность, менеджмент, инновационные стратегии, стратегии реструктуризации и инвестиционной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособности.
2. Стратегия пассивной и активной реструктуризации.
3. Типология реструктуризационных и инвестиционных стратегий российских промышленных фирм.
4. Эмпирические индикаторы для выявления стратегий.
5. Примеры эмпирических моделей влияния стратегического выбора на конкурентоспособность.
6. Структура рынков сбыта и конкурентоспособность фирмы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов:

1. Новейшая история эволюции российских предприятий и компаний, формирование моделей конкурентного поведения, подходы к выявлению и анализу основных внешних и внутренних факторов конкурентоспособности (на примере конкретных прикладных исследовательских проектов).
2. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособности.

3. Стратегия пассивной и активной реструктуризации.
4. Эмпирические индикаторы для выявления стратегий.
5. Примеры эмпирических моделей влияния стратегического выбора на конкурентоспособность.
6. Структура рынков сбыта и конкурентоспособность фирм.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – решение кейс-задания.

Кейс

«Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»

Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере. Описание ситуации. Начинаящий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов Bicycle. Организационно-правовая форма предприятия — Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 м². Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС». Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и процент от продаж ежемесячно.

Цели, задачи и мероприятия магазина

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие нескольких разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставки, гарантийный ремонт

Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждую субботу, воскресенье. *Описание бизнеса.* Основной вид деятельности магазина — розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж — различные модели велосипедов как для взрослых, так и для детей в период весна — лето.

Особенностями работы магазина являются: Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных. Месторасположение — на одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом. На весь ассортимент товара распространяются гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главным принципам — доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT анализ магазина Bicycle

Сильные стороны		Слабые стороны	
1	Удобный режим работы	1	Ориентация на один вид товара
2	Интенсивность транспортного потока	2	Небольшой срок работы магазина
3	Высокое качество продукции		
4	Высокий уровень обслуживания		
Возможности		Угрозы	
1	Организация велоклуба	1	Появление новых конкурентов
2	Открытие велосервиса		

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов шесть магазинов. Четыре из них не специализируются на продаже велосипедов.

1. Туристическая компания ООО «Босфортур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов производства Кореи, Японии, России очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайваня.

Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам — магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице.

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	Умеренные	Высокие
Качество	От среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	Нет	Нет
Техническое обслуживание	Есть	Планируется
Ассортимент	Глубокий, продажа под заказ	Небольшой
Гибкость цен	Негибкие	Праздничные скидки
Основные преимущества товара	Доступная цена	Известность марки
Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Основные недостатки товара	Комиссионный товар	Высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание.

1. Определите основные предпринимательские риски магазина Bicycle.
2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.
3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа

Цель: Освоение студентами теоретического материала о сборе и анализе эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источниках информации, их особенностях и методах анализа (ПК-1; ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания: Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе

различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

Тема 1. Эмпирические исследования конкурентоспособности фирм: примеры российских и зарубежных эмпирических исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. Типология эмпирических моделей.
2. Многомерные эконометрические модели поведения фирмы на реальных эмпирических данных: шкалы, методы анализа, выбор структурных параметров для контроля и т.п.
3. Примеры моделей, используемых в российской и зарубежной литературе.
4. Актуальные вопросы современной экономической науки в области исследования конкурентоспособности.

Тема 2. SWOT-анализ конкурентоспособности фирмы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы выявления и анализа конкурентных преимуществ и слабых мест.
2. Примеры внутреннего и международного сопоставительного анализа (бенчмаркинга) отдельных компаний в различных секторах российской экономики.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

1. Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы.
2. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов.
3. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов.
4. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения.
5. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3. Форма рубежного контроля – Аналитическое задание

Прочитайте следующий текст и ответьте на вопрос: какие индивидуальные особенности компании дают ей конкурентные преимущества? (ответ должен быть развернутым и обоснованным, не менее 2-х страниц)

Система управления Компании Apple

Компания Apple – легенда современного бизнеса, навсегда изменившая мир компьютерных технологий. Максимум инженерии, минимум бюрократии и уважение к сотрудникам – вот основа корпоративной культуры Apple. Apple Inc. (,æp(ə)l,ɪŋk, (рус.) Эпл) — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом.

Основана в Калифорнии Стивом Джобсом и Стивом Возняком, собравшими в се-редине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму 1 апреля 1976 года.

В данный момент среди основных продуктов, выпускаемых компанией Apple: мобильные телефоны iPhone, планшетные компьютеры iPad, персональные компьютеры MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini, iMac, Mac Pro, компьютерные мониторы Thunderbolt Display, серверы Mac mini Server, Mac Pro Server, мультимедийные проигрыватели Apple TV, портативные мультимедиа-плееры iPod shuffle, iPod nano, iPod classic и iPod touch и др. Кроме этого, компания производит программное обеспечение и аксессуары к данным продуктам.

Apple начинала как компьютерная фирма (и ее имя было Apple Computer), но через время вошла в музыкальную индустрию с iPod и iTunes. Затем Apple завоевала и стала доминировать в отрасли смартфонов с the iPhone and “App Store”. Совсем недавно Apple начала входить в издательское дело. Даже такие успешные компании как Google, Facebook, Toyota или Procter & Gamble не могут соревноваться с Apple в резвости.

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу (“the next big thing”).

Образ жизни – это дух, идеология и стиль жизни. Ни одна компьютерная компания не смогла создать такую спаянную и цельную субкультуру пользователей. Это образ мыслей и система ценностей - их нужно понять и ощутить. Это «Путь Макинтоша», Macintosh Way.

Работать с удовольствием. Думать иначе. Во главу угла поставлены креативность и нестандартный подход. Желание и способность изменить мир к лучшему – вот что такое Macintosh Way.

Все по-другому, все иначе – один из базовых принципов Apple. И инакость эта – не андеграундная, не примитивная. Она красивая, стильная и нарочито простая. И оттого коммерчески успешная.

Эмоции – едва ли не половина Apple как бренда. "Яблочники" берут прицел на чувства и работают на отношение. И стратегия эта выигрышна ровно настолько, насколько и опасна. Вся продукция Apple обладает сильнейшим эмоциональным зарядом. **В ней продумана каждая деталь**, вплоть до иконок приложений операционной системы. Это позволяет ей четко попадать в своего потребителя – Apple любят. Но это же вызывает отторжение у других – Apple не любят.

Жесткая ценовая политика, делающая "маки" дороже, чем практически все остальное, работает при всей своей парадоксальности.

Любители Apple переплачивают за ощущение в подушечках пальцев, когда они держат устройство в руках; за степень напряженности мышц, когда они открывают маковский ноутбук, за то, как отрабатывает тачпад, за все ощущения, которые они получают при работе с продуктами Apple. И, конечно, за сопричастность к великому бренду.

В чем секрет успеха Apple? Возможно, ответ вы найдете, познакомившись с принципами корпоративной культуры и системы управления компании.

Вопрос. 1. Идеология компании и персона Стива Джобса

Компания Apple продолжает выигрывать на рынке, потому что принцип ее работы – это постоянный технический прорыв. Созданная в компании корпоративная культура позволяет обеспечивать ей устойчивое конкурентное преимущество, поддерживая атмосферу энтузиазма, лояльности, добросовестности, креативности и доверия между ключевыми сотрудниками.

Миссия звучит следующим образом «Apple стремится предложить лучшие компьютерные технологии студентам, учителям, людям творческих профессий и потребителям всего мира посредством своих инновационных аппаратных решений, программного обеспечения и сетевых приложений».

Восемь принципов корпоративной культуры Apple:

Компания управляется инженерами, а не менеджерами

Управление Apple полностью находится в руках инженеров. Большинство проектных групп очень небольшие, а во главе всегда стоят инженеры. Более того, все менеджеры компании являются инженерами (а не чистыми управленцами со степенью MBA). Т.е. **все люди в проектной группе хорошо разбираются в технологиях, что значительно облегчает и оптимизирует работу над продуктом.**

Построена культура уважения между управленцами и сотрудниками компании

Поскольку **все менеджеры – сами бывшие инженеры компании**, существует сильная связь и взаимопонимание между ними и рядовыми сотрудниками. Когда ты знаешь, что твой руководитель 10 лет проработал таким же инженером, это заставляет тебя работать еще усерднее. Атмосфера доверия и уважения в каждой маленькой проектной группе создает большой пазл успеха Apple.

Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании

Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании (которые можно купить со скидкой в фирменном магазине) и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом. Никто не оценит продукт лучше самого инженера.

Компания стимулирует рост сотрудников

Сотрудники компании привыкли выполнять задания, которые слегка выходят за рамки их способностей, но позволяют их развивать. Уже через 6 месяцев после трудоустройства сотрудники могут войти в состав проектной группы, чтобы проявить себя. Компания заинтересована в росте и развитии своих сотрудников и позволяет реально это сделать.

Приоритет дэдлайнам

Apple никогда не затягивает выход на рынок очередной новинки. Если качество какого-то компонента пока не соответствует стандартам компании, он просто изымается из готового продукта. Но сроки выпуска продукта на рынок всегда соответствуют заявленным. Можно до бесконечности что-то улучшать и дорабатывать, но проще выпустить новинку по плану, а позже представить доработанную версию.

Компания не делает ставку на отличия от конкурентов

Apple не верит, что можно победить конкурентов, предлагая улучшение какой-то части их продукта. **Компания вообще не фокусируется на том, что делают конкуренты, а создает принципиально новый**

продукт, который поднимает тот или иной сегмент на более высокий уровень и меняет статус-кво в индустрии. **Бросать вызов трендам, а не следовать им – вот принцип компании.**

Компания нанимает на работу людей, влюбленных в Apple
Люди, работающие в Apple, очень хотят работать в Apple. Они – фанаты компании. Энтузиазм – ключевой принцип найма, потому что менеджмент ищет людей, которые полностью разделяют философию и миссию компании и готовы вкладывать в работу всю душу. **Каждый, кого нанимает компания, должен любить продукт компании и хотеть его делать.**

Соблюдение баланса между работой и личной жизнью
Компания делает сильный акцент на соблюдение баланса между работой и личной жизнью. Сотрудники компании много работают, но свободное время они могут проводить по своему усмотрению. Полная медицинская страховка, щедро организуемые в компании праздники на Рождество и День Благодарения и сама доброжелательная атмосфера компании делают работу в ней приятной для людей. Девиз сотрудников Apple: **«Мы любим работать здесь, мы много работаем, но когда работа сделана – мы можем наслаждаться жизнью».**

Существует **целая система ценностей компании Apple**, самые важные положения звучат следующим образом:

1. Фирма – корпоративный гражданин сообщества.
2. Мы ставим «агрессивные» цели и заставляем себя добиваться их.
3. Работа в командах важна для успеха фирмы.
4. Мы рассчитываем на увлеченность и достижения каждого.
5. Мы поддерживаем друг друга и вместе разделяем победы и вознаграждения.
6. Мы стремимся к созданию атмосферы, в которой каждый может почувствовать ощущение приключения и радости от работы на фирме.
7. Вознаграждения должны быть моральными и денежными одновременно.
8. Отношение менеджеров к работникам имеет первостепенное значение.
9. Мы приветствуем взаимодействие работника с руководителями любого уровня.
10. Работники должны иметь основания доверять мотивам и честности начальников.
11. Руководство отвечает за создание среды, в которой расцветают ценности фирмы.

Apple уникальна тем, что имеет два доминирующих атрибута корпоративной культуры, которые сосуществуют вместе. Первый атрибут – продуктивность (“performance”), второй – инновации (“innovation”). Причем, последний обладает наибольшим весом.

Немалую роль в становлении корпоративной культуры и в развитии компании сыграла личность Стива Джобса, который в свою очередь изменил многие принципы работы с людьми, занимаясь коучем (выступая в качестве личного тренера некоторых сотрудников).

Предлагаем Вам ознакомиться с набором цитат о нём, чтобы через эмоции близких и знакомых ему людей передать качества этого человека:

Apple – это довольно разделенное сочетание типичной корпоративной волокиты и политики срочности запуска, когда указание исходит от Стива. Если у вас есть проект, в котором Стив не участвует, то его проталкивание займет месяцы встреч. Если Стив хочет, то это делается быстрее, насколько будет возможно. Лучший способ получить любое ведомственное «добро», сказать, что это для Стива, и вы получите разрешение в тот же день.

- Джобс никогда особо не заботился о финансовом благосостоянии своей компании и не ставил эту цель на первое место. Одними из главных вещей в его жизни были "будущее" и создание революционных продуктов;

- "Apple против PC", "Apple против Microsoft" и "Apple против всех". И зачинщик этого холивара не кто иной, как собственно Apple. Стратегия противопоставления себя всем прочим была принята Джобсом изначально, и во многом в силу его вздорного характера и собственного противопоставления себя миру;

- Стив Джобс был корпоративным диктатором, который лично решает не только критичные, но и совершенно рядовые вопросы в компании, начиная от дизайна автобусов, на которых развозят работников и заканчивая едой, которую подают в кафетерии;

- Стива Джобса часто обвиняли в его профессиональной несостоятельности в смысле технологии, но у него была огромная команда специалистов. А вот в дизайнерской несостоятельности его обвинить никак нельзя. Он привел в Apple Джонатана Айва, с которым часами обсуждал, как должен выглядеть тот или иной продукт, как должна выглядеть в нем каждая мелочь.

- Каждого нового вице-президента компании вызывали в офис Стива Джобса, где тот читал новичку лекцию на тему "Разница между уборщиком и вице-президентом".

- Джобс в свое время заявил: "Я буду доказывать, что вы неправы, до последнего вдоха и до последнего цента из наших 40 миллиардов долларов. Я уничтожу Android, потому что это украденный продукт. Я готов довести это до состояния термоядерной войны. Мне не нужны ваши деньги. Предлагайте хоть 5 миллиардов долларов – мне плевать. У меня достаточно денег. Я хочу, чтобы вы прекратили использовать наши идеи в Android. И это всё, что я хочу".

- Стива Джобса, как известно, не слишком интересовали деньги. На то, должна ли работа быть приятной, у него имелся свой особый взгляд. «Для всех, кого я знаю, – как-то сказал он, – работа в Apple была незабываемой. Речь не об удовольствии – людям у нас нравится, а это нечто совсем иное. Удовольствие ведь не бывает долгим».

- На момент ухода Джобса с поста CEO в компании насчитывалось порядка 60 тысяч сотрудников, но важные решения всегда принимались в узком кругу руководителей. На заседаниях Apple невозможно встретить

стороннего человека. 90 % сотрудников Apple, работавших в компании в эпоху Джобса, ни разу не видели его очно.

Вопрос. 2. Продукт-менеджмент

Менеджмент Apple любит контролировать все аспекты работы с продуктами, но несмотря на это, **активно использует аутсорсинг в производстве**, поскольку не считает производство своей сильной стороной.

Apple известна в бизнес-прессе своим продуктовым фокусом (в отличие от фокуса на функциях или региональном фокусе). Все, от стратегии и бюджета до организационной структуры и практик управления талантами (программ развития персонала), крутится вокруг продукта. Одна из основных целей управления талантами состоит в том, чтобы персонал был сконцентрирован на стратегических элементах, которые приносят компании успех. Эта цель предотвращает смещение акцента на индивидуальные цели работников, цели функциональных подразделений или даже регионов. Хотя выгоды концентрации на продукте совершенно очевидны с точки зрения бизнес подразделений, мощный продуктовый фокус также имеет значительное позитивное влияние на сферу управления талантами.

Формирование у работников эмоционального центра (значимости образа) «продукт Apple» осуществляется во время обязательного обучения в первые недели работы. Кроме того, оно поддерживается общественным мнением об уникальности продукции Apple и ожиданием нового исключительного изобретения, на разработку которого должны быть направлены усилия каждого работника компании.

Такое положение дел делает для сотрудников Apple очевидным, что должно быть в его личных приоритетах, и на чем он должен быть сосредоточен. Концентрация на продукте имеет мощную силу, поскольку она дает понять каждому работнику, что создание продукта возможно только в том случае, если все работники будут на «одной волне». Акцент на продукте повышает координацию, кооперацию и интеграцию между разными подразделениями, поскольку каждый понимает, что нельзя создавать такие продукты, «вставляя палки в колеса» друг другу. **Такая исключительная концентрация на продукте значительно снижает ошибку в понимании работниками того, что важно, что должно быть измеряемо, за что должно вознаграждать, что должно признаваться успехом. Это вызывает в работниках чувство «мы все здесь заодно» с осознанием одной цели: продукт.**

Apple специально предлагает относительно небольшую линейку продуктов, поэтому внимание работника не рассеивается на сотни наименований продукта, как это происходит в других компаниях. Выпуская только те продукты, которые существенно влияют на рынок, Apple дает право почувствовать своим работникам гордость за то, что их продукты занимают доминирующее положение в отрасли. Это позволяет работникам чувствовать, что они «изменяют Мир». Это снижает возможность того, что работники заметят, что рабочие будни с политикой компании и секретностью далеки от идеала. В такой компании как Apple, которая давно перестала быть маленькой, где численность работников превысила 60 000, требуется поддерживать сплоченность и чувство единой цели.

Вопрос. 3. Управление организационными ресурсами

3.1. Организационная структура

Организационная структура Apple – это своего рода паутина, которая наглядно иллюстрировала внутреннее устройство компании. После ухода Става Джобса на место руководителя перешел Тим Кук, но модель все равно осталась. Фактически она не отличается от иерархий в других компаниях – есть руководитель, есть его заместители, работники среднего и первого звена. Каждый подчиняется человеку, стоящему выше.

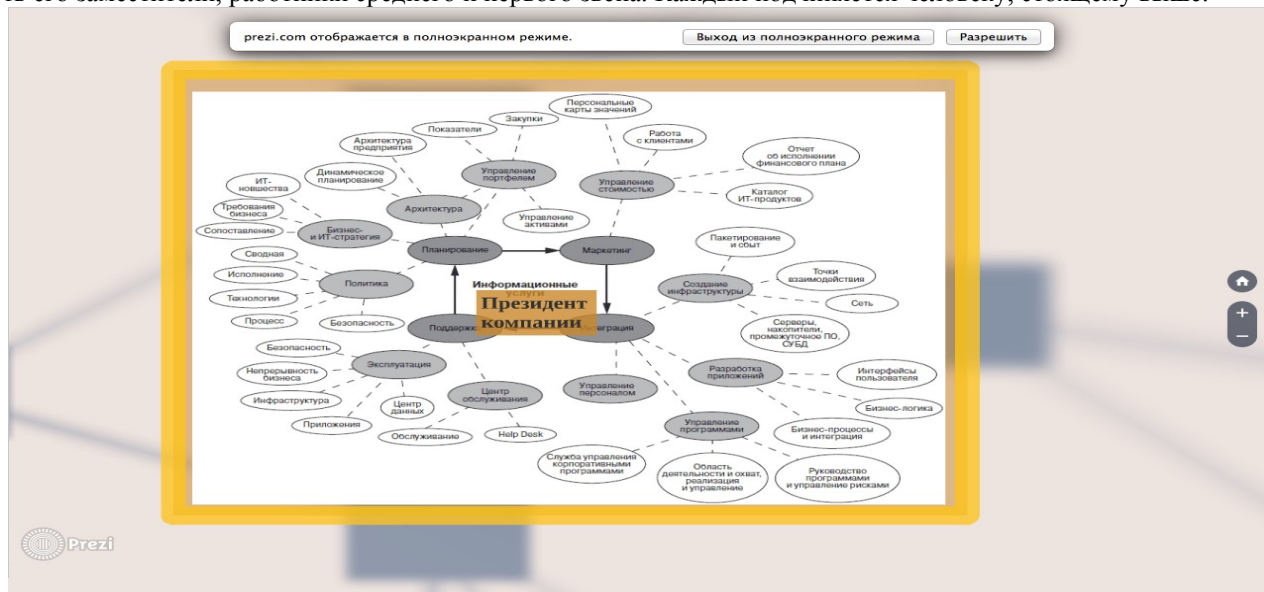


Рис. 3. Организационная структура Apple

В Apple нет демократии. Большинство распоряжений и основных решений делаются высшим руководством. Правило “Twenty percent time” как в Google (в Google инженерам предоставляют 20 % рабочего

времени на проекты, которые им самим интересны) здесь не существует. **В компании прилагаются согласованные усилия по избеганию принятия решения на «комитетах».** Учитывая вышеизложенное, становится совершенно очевидным, почему в Apple менеджеры являются непререкаемыми авторитетами (undisputed kings). Результатом является снижение влияния вспомогательных подразделений, что вместе с увеличением полномочий помогает привлекать и удерживать менеджеров, которые реально любят управлять. К сожалению, такая концентрация полномочий привела к тому, что часть менеджеров обвиняют в микроуправлении и подмене функций команды.

Культура Apple направлена строго «сверху вниз»: любая попытка низов рационализации, стремления изменения или даже обсуждения лучшего способа сделать что-либо, строго порицается.

Но есть и другое мнение, которое отражено в принципах корпоративной культуры Apple и транслируется через средства массовой информации во внешнюю среду: «Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании. Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом». Таким образом, налицо противоречия между тем, как фактически устроена организационная структура в компании, и как она популяризируется во внешней среде.

Работа с персоналом: организация потока кандидатов (PR HR), приём и ассимиляция, развитие, система оценки компетенций и порядок мотивации, увольнение.

В мире найдется совсем немного компаний, способных так же мастерски организовать работу персонала, как Apple, и среди них – Disney и Google. Большинство сотрудников вне зависимости от того, что они делают, искренне верят, что меняют мир. И ничего плохого в этом нет, однако может порядком ослепить при попытке понять, в чем же заключаются эти изменения.

Сотрудники Apple зовут свою компанию «самой приятной тюрьмой в Калифорнии».

Но не спешите их жалеть: на каждую вакансию в компании претендуют десятки, иногда сотни желающих.

Несмотря на то, что платят в Apple менее щедро, чем в других компаниях, и на то, что в компании царит жесткая дисциплина, а по количеству сверхурочных часов она прочно лидирует во всем Западном полушарии.

В индустрии знают, что если человек прошел жесточайший отбор, и был принят в Apple, то его последующее трудоустройство в другие компании практически гарантировано.

Руководство обязано обучать новые кадры тому же, о чем твердили работникам в самом начале работы в компании – **они другие, не такие, как все остальные, у них свое особенное будущее. Креативность и необычное мышление – вот, что более всего ценится и уважается руководителями в своих сотрудниках.**

Организация потока кандидатов (PR HR)

Вместо того, чтобы тратить миллионы долларов на построение бренда работодателя, Apple разрешает говорить за себя бренду продуктового. Apple работает напряженно над продуктовым брендом, и согласно рейтингу BrandZ, занимает первое место среди других мировых брендов. Хотя послания продуктового бренда предназначены в первую очередь покупателям, послания с акцентом на инновациях и креативном мышлении имеют влияние на потенциальных кандидатов и работников. Логика проста: **если компания оправдывает заявляемые ожидания от продуктов, то естественно ожидать исполнения ожиданий от работы. В своих мыслях потенциальные кандидаты связывают великие продукты и место работы.** Кроме того, поскольку о продуктах Apple говорят все, то естественно, что ассоциации крутости переносят на всех, кто там работает.

Общественное мнение и восхищение, вместе с мощной реферральной программой (программой набора работников по рекомендациям уже работающих), позволяет компании получать большой поток качественных резюме. Тот же самый фокус позволяет компании иметь низкий уровень текучести кадров, поскольку работники понимают, что общественное мнение воспринимает их как членов коллектива, который изменяет Мир.

Ситуацию, в которой работники верят, что занимаются делом своей жизни, нельзя просто симитировать другим компаниям.

Apple получила известность в прессе, как наиболее **почитаемая компания в Мире** (на втором месте Google). Это удивительное достижение компании. Apple занимает первые места в восьми из девяти оцениваемых категорий. Эти восемь категорий включают факторы:

- впечатление на потенциальных кандидатов;
- управление людьми;
- качество управленческой команды;
- инновационность;
- социальная ответственность.

Пиратский менталитет в Apple несомненно переносится в рекрутинг. **Apple имеет длинную историю рекрутинга самых талантливых из других фирм.** В самом деле, создание iPod вероятнее всего не произошло бы, если бы не рекрутинг внешних талантов из компаний, которые не ценили ценность данной технологии. **Стив Джобс самолично принимал участие в рекрутинге самых талантливых.** Apple исповедует философию **топгрейдинга**, которая нацелена на привлечение лучших. Jay Elliot, бывший вице-президент HR, описывает один из ключевых принципов Apple: **«Всегда Нанимайте лучших... Класса «А» специалистов. Как только вы опуститесь до «В», вы начнете падать к «С» и т.д....»**

Усилия по привлечению выпускников колледжей далеки от уникальных. Главный урок такого подхода заключается в том, что вы можете создать огромный поток высококачественных резюме в том случае, если ваша компания занимает первые места во всевозможных рейтингах, а потенциальные кандидаты работают над передовыми продуктами, о которых говорят все.

В ритейловом направлении есть две рекрутинговые практики, заслуживающие внимание. Первая может быть поименована как Genius Bar, по имени техподдержки Apple. Многие кандидаты или работники в ритейле Apple готовы мириться с тяжелой работой розничных продаж только за возможность когда-нибудь сертифицироваться как “genius” (то есть стать специально подготовленными сотрудниками Apple, имеющими статус, достаточный для того, чтобы помогать клиентам решать их проблемы). Вторая практика – использование **реферральной карточки работника**. Они усиливают общекорпоративный фокус на привлечении лучших специалистов из других компаний, что было заложено самим Стивом Джобсом. **Рекрутеры и работники, кто становится свидетелем потрясающего сервиса или обслуживания, передают реферральные карточки тем, кто так классно обслужил их. На фронте карточки написано:**

«Ваше обслуживание было потрясающим. Я работаю в Apple, а вы тот человек, с которым мы хотели бы пообщаться. Если вы счастливы на этом месте, я не буду настаивать на том, чтобы вы покинули его. Но если вы готовы к изменениям, позвоните мне. Это может быть началом чего-то важного»

Вы не найдете имя Apple на джоб-сайтах среди списков лучших компаний технологического сектора с объявлениями о поиске работников, хотя Google, Microsoft, Intel регулярно публикуются там.

Карьерный сайт Apple скуден в плане информации, но полон вдохновения. В результате, потенциальный кандидат после изучения сайта уходит больше вдохновленный, чем с ворохом информации о компании.

Есть две категории вдохновляющих посланий, одна из которых – про смелость. Первая группа корпоративных посланий дает понять, что Apple – антикорпоративная. В самом деле, первый заголовок, который вы видите: работа в корпорации без признаков корпорации.... **Apple гордится тем, что не имеет бесконечных совещаний, бюрократии, статусности (привилегий начальства) и требований к одежде.**

Вместо этого тебя настойчиво долбят: избегай «получилось как всегда» (“don’t expect business as usual”). На сайте Apple в разделе о вакансиях написано: Сотрудники Apple не просто создают продукты — они творят чудо, которое коренным образом меняет целые отрасли промышленности. Именно многообразие людей и их идей вдохновляет на инновации во всех направлениях нашей работы: от потрясающих технологий до передовых разработок по охране окружающей среды. Присоединяйтесь к Apple и помогите нам сделать мир ещё лучше.

Прием персонала

По словам нескольких прежних и нынешних сотрудников Apple Store, прием на работу в магазин Apple – процесс соревновательный, в ходе которого соискатель проходит, как минимум, через два раунда собеседований. Ему задают вопросы о его лидерских качествах и умении решать проблемы, выясняют степень его энтузиазма в отношении продуктов Apple.

Будучи нанятыми, сотрудники проходят всестороннее обучение в Университете Apple. **В учебных аудиториях новички в режиме мозгового штурма штудируют принципы Apple по обслуживанию потребителей.** В торговом зале новенькие следуют тенью за своими более опытными коллегами и не смеют самостоятельно общаться с покупателями до тех пор, пока их не сочтут готовыми [к этой ответственной миссии]. Это занимает пару недель или даже больше.

Ассимиляция

Новички сразу осознают, что Apple не похожа на компании, в которых им доводилось трудиться раньше.

К ней очень многие питают уважение, но, если ты сотрудник, этого мало: ты должен стать адептом культа Apple, и лишь тогда тебе доверят важные сведения. **Строго по понедельникам, за исключением праздничных дней, все только что принятые на работу обязаны посещать вводные лекции.** Занятия идут полдня и в целом мало отличаются от аналогичного курса в других компаниях: **новый сотрудник получает наклейку с надписью о принятии в корпорацию, анкету и другие документы для заполнения, а также футболку с указанием текущего года – года приема на работу.** Немногочисленным служащим, попавшим в Apple в результате поглощения их фирм, довольно быстро дают понять, что теперь они являются частью нового коллектива.

Ларс Олбрайт стал директором по делам партнерств и объединений в проекте iAd (мобильная реклама), после того как Apple выкупила его молодую компанию Quattro Wireless. Он с восторгом рассказывал, как по завершении сделки их тут же пересадили за новенькие, ослепительно-белые компьютеры iMac: «Было чувство, что происходит какое-то грандиозное действие, и ты в нем участвуешь». Есть и еще один знак особого внимания к новичкам: по словам бывшего сотрудника, «в Apple нас только один раз покормили бесплатно – в первый рабочий день!».

И все же для новых сотрудников у Apple припасена палочка-выручалочка. В компании есть лицо, неофициально именуемое iBuddy (от buddy – «приятель»). Это коллега из другой команды, который может ответить на возникающие в первые дни вопросы. По рассказам большинства работников, с «ай-приятелем» им довелось общаться раз или два, когда их служба только начиналась, – потом на такие встречи просто не было времени.

Обучение в Apple

Компания создала образовательное учреждение Apple University, куда Стив Джобс нанял декана Йельской школы бизнеса Джоела Подойли. В группу также входили профессора, преподающие менеджмент, и ветераны Гарварда, которые, как говорили, писали целую серию учебников для того, чтобы подготовить сотрудников к

жизни в Apple после ухода или смерти Джобса. В этих книгах описана стратегия бизнеса и внутренняя политическая культура Apple.

Длительность обучения по программе составляет один год и состоит из нескольких курсов, которые ведут преподаватели из Йельского университета, Гарварда, Стэнфорда и многих других знаменитых высших учебных заведений США.

Обучение проходит непосредственно в кампусе Apple в Купертино, а учебные классы прекрасно оборудованы и как нельзя лучше способствуют взаимодействию преподавателя и обучающихся сотрудников. Чтобы попасть на обучение в Университет Apple необходимо подать заявку на внутреннем сайте компании. Все желающие обучаться сотрудники проходят специальную программу, которая будет полезна им в дальнейшей работе.

Во время занятий нередко рассматриваются ситуации из истории Apple, напрямую повлиявшие на развитие бизнеса компании. Например, один из обучающихся рассказал, что преподаватель приводил пример, связанный со Стивом Джобсом, когда сооснователь компании принял решение сделать iPod и iTunes совместимыми с Windows. Более того, среди курсов Университета Apple есть даже отдельные занятия для руководителей компаний, которые были поглощены Apple.

Сотрудников обучают многим вещам, важным внутри компании. Отдельное место среди них занимает курс «Коммуникации в Apple». В рамках данной дисциплины сотрудники учат доносить свои идеи до других сотрудников в простом и понятном виде, упрощая, таким образом, взаимодействие между людьми. Разумеется, в процессе обучения сотрудники компании узнают многие основы и негласные принципы компании, такие как дизайн продуктов и приверженность простоте во времени. В качестве одного из нагляднейших примеров приводится пульт для Apple TV, имеющий всего 3 кнопки, и вариант дистанционного управления для Google TV с 68 кнопками. Разница в том, что дизайнеры Apple оставили только те кнопки, которые нужны, а дизайнеры Google реализовали все, которые хотели.

В Университете Apple задействованы ведущие преподаватели американских университетов, а также другие знаменитые люди, которые могут поделиться опытом. Например, одним из наиболее заметных преподавателей является Рэнди Нельсон, который ранее был деканом Университета Pixar, а затем перебрался в Apple.

Подводя итог, следует отметить, что **Университет Apple является натуральной кузницей кадров для компании, которая исправно внушает сотрудникам те основополагающие принципы, на которых была построена Apple и которые четко прослеживаются в ее продуктах. К сожалению, обучение в программе доступно только для сотрудников Apple, а потому многие интересные детали процесса обучения так и останутся за дверями кампуса Apple в Купертино.**

Подготовка персонала для розничных магазинов Apple

В своих нормативных документах Apple описала множество тонкостей поведения сотрудников магазина вплоть до слов, которые можно и нельзя произносить в беседе с клиентом.

Любопытно, что первостепенными для сотрудника Apple Store считаются его психологические качества, а техническое образование рассматривается уже во вторую очередь. Apple сделала ставку на эмоциональное состояние человека и общение сотрудников с покупателем. Ведь счастливый покупатель – это тот, который купил то, что ему хочется. Прежде чем вам выдадут синюю рубашку сотрудника Apple Store, вам придётся пройти 14-дневный курс обучения и тренинга. Вы научитесь использовать диагностические сервисы, компонентную изоляцию, а также искренне сочувствовать людям. Главная часть курса - "Работа Гением" и "Характер Гения" – научит вас мыслить как настоящий сотрудник Apple Store и отвечать на вопросы покупателя по заранее составленному плану. Вам придётся заучить такие слова и фразы, как "я вас понимаю", "уважаю", "рекомендую", "сочувствую", и научиться общаться с клиентом так, чтобы уходя от вас, он был доволен посещением Apple Store, или уносил с собой новенький MacBook или iPhone. Термин "empathy" (в пер. с англ. – "сочувствие") встречается в руководстве для сотрудников Apple Store на каждой странице. Подразумевается, что вместе с клиентом продавец должен пройти весь путь процесса покупки.

Один из разделов руководства для сотрудников Apple Store и Genius Bar посвящён особенностям невербального общения с клиентом. Страница разделена на две колонки, в которых написано хорошие и плохие жесты, по которым можно распознать личность клиента и принять к сведению самому. Например, если человек чешет нос, значит он что-то скрывает, а если улыбается, то это признак его открытости в общении. Отрицание чего-либо — смертный грех сотрудника Genius Bar. Клиент всегда прав, даже если он неправ. Его нужно не исправлять, а просто давать свою точку зрения. Например, говорить клиенту, что он не прав в Apple Store принято со слов "it turns out" (в пер. с англ. – "оказывается"). Это даёт клиенту ложное ощущение того, что он остался верен своим принципам, а на самом деле его только что очень тонко исправили.

Элементы кадровой политики в операционной деятельности

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу ("the next big thing").

И хотя Apple ищет резвых талантов, настоящий ключ к разгадке резвости Apple - в процессе адаптации.

В корпоративной культуре Apple есть представление, что после успешного выполнения одного задания вы немедленно приступаете к выполнению другого, совершенно отличного от предыдущего. И вы знаете, что вам необходимо быстрое обучение и освоение новых инструментов. Это представление корпоративной культуры о радикальном изменении устраняет сопротивление и даёт послание работникам, что у них нет возможности

почивать на лаврах. Это значит, вы должны морально готовиться (и даже предвосхищать) следующие незаурядные вызовы, хотя бы даже в вашем карьерном продвижении ничего не предвещает никакой лучшей задачи для вас. **Работники Apple действуют во многих несвязанных, разобренных командных группах, конкурируя друг с другом и без понимания цели работы или практической пользы задачи. Быстро меняющиеся нагрузки значат, что работник, которому скучна его работа, не удержится долго в компании, поскольку фокус работы на изменении, а основным мотивом привлечения кандидатов является страсть к вызовам и радикальным изменениям.** Если показать большую картинку, то способность Apple входить и доминировать в совершенно новых, не связанных с предыдущими, отраслях возможна только благодаря необычному таланту компании, пути управления талантами и подходом построения имиджа, привлекающего новые навыки, необходимые для успешного вхождения в совершенно новые области.

Годами Apple следовала философии «лучше меньше да лучше», которая означает, что **если команду намеренно ставить в условия дефицита ресурсов, вы можете добиться от нее большей продуктивности и инновационности.**

В культуре эффективности требуется значительная дифференциация, основанная на деятельности, и для этой культуры ясно, что топ-специалисты и работники ключевых продуктов значительно выделяются среди остальных. И правда, что нынешние и бывшие работники часто жалуются на специальное отношение к тем, кого обозначают как «топ самых важных работников».

Данное отношение к топ-специалистам может вызвать раздражение и недовольство части работников, но таким образом, из компании уходят самые слабые работники. Разница в вознаграждении основана также на потенциальном влиянии.

Те подразделения, которые непосредственно не производят продукт (т.е. и HR) получают меньшее финансирование в сравнении с такими как конструирование и проектирование продукта.

И несмотря на существование определенных политик в Apple, наличие престижного диплома или степени или прошлый успех не дают никакого преимущества в Apple. Работа не имеет степеней. Внутренняя конкуренция очень жесткая.

Apple гордится своей многолетней корпоративной культурой. Вы не найдете термин «баланс» на карьерном сайте компании, наоборот, дается ясно понять, что компания ищет чрезвычайно трудолюбивых и преданных работе людей. На сайте, к примеру, гордо вывешено: «Здесь не ваши тепло любимые с 9.00 до 18.00». «Все созданное могло быть достигнуто только в результате напряженной работы. И Вы безусловно могли бы найти работу полегче. Но это не ваша позиция, не так ли?»

Мы все одержимы идеей довести самую последнюю деталь до совершенства. **Оставьте свои галстуки, несите свои идеи»**

Если вы не озабочены тем, как довести до совершенства все детали проекта, Apple даст вам четко понять, что это место не ваше.

Существует достаточно сильный корпоративный контроль, регулирующий многое из того, что Apple в местном масштабе может / не может «делать» как фирма.

Это сделано для наведения настоящего порядка и создания справедливой степени напряженности в отношениях с некоторыми высокопоставленными сотрудниками, которые прибыли из других областей индустрии высоких технологий.

Компания расстается с сотрудником, который трижды в течение шестимесячного периода опоздает на шесть минут.

В Apple никогда не возникает вопросов о том, кто и за что несёт ответственность. Имена ответственных лиц заранее озвучиваются на каждом совещании, чтобы после него участники знали, к кому обращаться за разъяснениями.

Режим секретности в Apple

На сотрудников Apple весьма отрезвляюще действует такое мероприятие, как инструктаж по конфиденциальности; о ней обязан помнить каждый. **Правило конфиденциальности можно сформулировать так: «Бойся и молчи». Поэтому все знают, что за разглашение секретов, умышленное или непредумышленное, наказание одно – немедленное увольнение.**

Новый сотрудник сталкивается со скрытностью Apple еще до того, как его проводят на рабочее место. Собеседование проходит в несколько этапов, однако после строжайшего отбора оказывается, что человека наняли пока на несуществующую позицию: **обязанности ему объяснят только при зачислении в штат.** К новичкам относятся вроде бы хорошо, но с идеологией, целями и задачами Apple их знакомят не сразу. «Мне не могли объяснить, над чем мы работаем, – вспоминает бывший сотрудник, пришедший в Apple сразу после университета. – Я знал только, что это как-то связано с iPod». В первый же день человек с ужасом понимает, что вокруг все в курсе дел, а вот ему никто ничего не скажет, потому что не положено.

Вы приходите на совещание, где собрались люди, занятые в проекте, – вспоминает Боб Борчерс (Bob Borchers), который на заре создания iPhone работал в отделе маркетинга. – Половина собравшихся не имеет права рассказывать о своей работе: она изначально секретная».

Как говорят бывшие и нынешние сотрудники, персоналу приказано не обсуждать слухи о продуктах, техникам запрещено преждевременно обнародовать информацию о распространенных проблемах и никому из взятых на работу нельзя писать в Интернете о компании.

По выражению бывшего сотрудника, в компании принцип **«знаешь только то, что тебе положено знать»** доведен до крайности. Работа разных команд специально организована так, чтобы их члены между собой

не общались, иногда из-за того, что являются конкурентами и не знают об этом, но чаще, чтобы просто никто не лез не в свое дело.

Карьерный рост

Вас не должно удивлять, что в компании, где выдумали термин «думай иначе» (“think different”), используют подходы в управлении талантами, далекие от общепринятых норм.

В большинстве организаций HR помогает ускорить работникам карьерный рост. Основной посыл такой помощи заключается в том, что возможность быстрого карьерного роста удерживает работников в организации. Подход Apple совершенно другой: вся ответственность за карьерные подвижки возложена на самих работников. Концепция «**хозяин своей карьеры**» (“own their career”) была принята в Apple много лет назад, когда вице-президентом HR был Kevin Sullivan. В Apple не поддерживают карьерное продвижение работников, дабы не рождать карьерных ожиданий, но думают, что работники имеют право на непрерывное продвижение.

В Apple уверены, что помощь в карьерном продвижении ослабляет уверенность работника в своих силах и косвенно снижает межведомственное сотрудничество и обучение. Лишенные помощи, работники активно ищут информацию в других функциональных и бизнес подразделениях.

Система оплаты труда и мотивация

Финансовое вознаграждение в Apple незначительно по размеру, но увязано со стоимостью компании. Базовая монетарная мотивация в компании – «возможность для создания богатства» как результат владения акциями компании. **Большинство работников Apple получают гранты акциями в виде вознаграждения за работу. Сфокусировав внимание на акциях, руководство дает понять работникам, что индивидуальный вклад важен только на фоне общего успеха компании. Данный подход, вместе с известным «фокусом на продукте» Apple (“product focus”), нацеливает работника больше на достижение общекорпоративного успеха, чем на индивидуальные результаты.** Индивидуальное вознаграждение основывается на результатах деятельности и состоит из гранта акций и денежной премии до 30 % от базового оклада. Сейлзы Apple также имеют возможность получения акций. Они получают почасовую оплату и не имеют комиссионных с продаж.

Считается, что в Apple, по меркам отрасли, платят вполне достойно, но не более того (Приложение 1). Менеджер высшего звена получает около 200 тысяч долларов в год и еще до 100 тысяч премиальными в особо удачные периоды. Разговоры о зарплате в Apple также не приветствуются. Фирменная идеология, по мнению Фредерика Джонсона, сводится к следующему: «Работать в компании, которая выпускает такие потрясающие устройства, – уже классно! Ты сидишь в баре и видишь, что почти у всех продукты вашего производства. И это потрясающее чувство не купишь ни за какие деньги».

Программа медицинского страхования Apple хорошо финансируется, но она не бесплатна для работников.

Льгот для сотрудников практически нет. То же кафе в день «спешала» (трансляция показа презентаций нового продукта) стоит денег, и не так уж что бы дешево. Торговые автоматы стоят на каждом этаже и тоже просят денежки (хотя мороженое там вкусное), и даже за «почетный бар», организованный в холодильнике отдела графического дизайнера приходится платить из собственного кармана. Очень неплохой тренажерный зал в кампусе опять-таки бесплатная штука. Когда кто-то спросил Стива, отчего льготы для сотрудников компании такие мизерные, он ответил: «моя задача — делать так, чтобы наши акции дорожали. И вы могли себе позволить за все это заплатить».

Бонусы довольно скромные: раз в год вам полагаются двадцать пять процентов скидки на новый компьютер, и еще три дисконта по 15% каждый можно разделить между родными и близкими. То, что реально привлекает кандидатов на работу в компании (особенно в ритейле) – **скидка на продукты Apple**, которые даются каждому работнику компании. Эти скидки поддерживают и усиливают корпоративный акцент на продукте.

Кампус Apple, сам по себе является удивительным местом, с огромным зданием, клумбами и тротуарами, окружающими центральную квадратную площадь (называемую Quad), и удивительным кафе. Вы берете поднос, столовые приборы, в точности, как в колледже, и идете выбирать из огромного числа продуктов. Можете сделать свой собственный бутерброд или салат, есть множество других вариантов, а затем проверить все в реестре перед тем, как сесть внутри кафетерия или выйти на открытую маленькую площадку, расположенную на Quad. Даже вечером в кафе шумно и оно переполнено. Повара прекрасно и чисто одеты: в белых халатах и черных «яблочных» колпаках, что делает их частью компании, повышая эффективность на 100 %.

Обширность городка Apple и разбросанность его построек визуально противоречат политике секретности самой компании. С высоты кажется, что внутри Инфинит-луп, по форме напоминающей петлю, расположился футбольный стадион. Нужна недюжинная смекалка, чтобы разглядеть в этом комплексе штаб-квартиру Apple. Чтобы очутиться в бурлящем сердце городка, посетителям нужно проехать по петле, огибающей все шесть основных корпусов. Здания, соединенные стенами, заборами и переходами, образуют замкнутое целое; напротив каждого есть парковка. Пройдя через любое из них, попадаешь на залитый солнцем и покрытый зеленью просторный внутренний двор с газонами, волейбольными площадками и кафе на открытом воздухе. Словом, городок Apple похож на студенческий, вот только на занятия так просто не попасть.

Вопрос 4. Управление интеллектуальными ресурсами

Три фактора двигают атрибут инноваций: постоянное ожидание инноваций, чрезвычайная степень секретности в процессе разработки нового продукта и непрерывные мозговые штурмы/проблемные встречи (даже за несколько дней до запуска продукта).

Бренд охраняется с рвением, которое граничит с ревностной одержимостью. **Главный принцип устройств Apple – они просто работают.** Все, что нужно, это достать их из коробок и

включить. Устройство, будь оно компьютером, телефоном, планшетом, полностью готово к использованию. Его не нужно настраивать, на него не нужно устанавливать дополнительные приложения – все необходимое уже есть. Это подкупает тех, для кого пляски с бубном вокруг девайса лишены всяческой прелести, а таких людей большинство. "Я хочу, чтобы хорошая вещь была проста в дизайнерском исполнении и не требовала больших производственных затрат", говорил Джобс. Это и стало частью философии Apple и одним из их главных секретов успеха.

Ожидание инноваций движется самой историей Apple, ее лидерами (которые запретили использование «это невозможно») и равным давлением на работников, что гарантирует равный вклад в конечный продукт. В процессе рождения этих ожиданий у работников компания не полагается на постеры или мотивационные слоганы (хотя и они работают: *«где-то здесь изменение Мира приходит вместе с должностной инструкцией»* «around here, changing the world just comes with the job description»). *Вместо этого, каждая коммуникация, процесс, ивент по запуску нового продукта и даже рекламные слоганы (Думай иначе, вообрази возможности, Здесь дорога в сумасшедшие. В неудачники. В повстанцы. И т. п... Think Different, Imagine the Possibilities, Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. Etc.)* делают совершенно очевидным утверждение, что инновации – сердце успеха Apple.

Второй критичный драйвер инноваций – процесс развития продукта. Это инновационный процесс уникальный и не полагается на формальную модель порождения идей (“ideation” – idea generation), нет, этот процесс описывается как процесс повторений (“iteration”), заряжаемый равными возможностями конкуренции и известными Apple – всякими разрозненными/секретными подходами к команде. **Apple делает много вещей, используя небольшие команды разработчиков**, как делают многие компании, но не полагаются на единственную команду при конструировании каждого элемента продукта. **Множество команд могут быть нацелены на работу над одинаковыми задачами (или они могут случайно забрести на эту «территорию»).** Такой подход был назван «от 10 к 3 и к одному» (10 to 3 to 1), поскольку 10 рабочих групп могут работать над задачами продукта одновременно и независимо. Когда работа проделана, результаты работы команд рассматривает независимая группа экспертов, которая оставляет сначала три работы, чтобы в итоге срезать до одной финальной. Это уникальный подход Apple. Можно утверждать, что это дорого и медленно, но никто не станет спорить, что это эффективно.

Apple хорошо известна своей навязчивой идеей секретности с тем, чтобы увеличить эффект выхода нового продукта. **Секретность почти наиболее уникальный элемент в инновационных процессах компании. В порядке поддержания конфиденциальности команды развития и конструирования намеренно разъединяют и разобщают.** Как результат этих барьеров коммуникации, руководитель команды с самого начала не знает, сколько команд конкурентов у него, и над чем работают другие команды. Уровень открытого сотрудничества, который вы можете найти в компании типа Google просто невозможен в рамках данного процесса. Важная особенность данного процесса Apple – оценка независимыми экспертами решений команд, после которого организация знакомится с большим количеством лучших практик. Хотя это покажется нелогичным, Apple сделала свои разрозненные команды (“team silos”), которые могли бы быть негативным фактором, позитивной силой.

Другой элемент процесса проектирования и инноваций – еженедельные сдвоенные проектные встречи “paired design meetings”. Каждая проектная группа, как ожидается, проводит по две встречи в неделю. Первая – традиционная встреча по продукту, где небольшие уточнения обсуждаются и придумываются. Вторая – встреча «крыша поехала» (“go crazy”), где каждый участник может придумывать и предлагать самые смелые идеи в сфере выходных параметров. Большинство компаний останавливают подобный мозговой штурм, как только выходные параметры становятся понятными, но в Apple продолжает подобные мозговые штурмы в течение длительного периода, с тем чтобы держать градус инноваций высоким.

Данный урок Apple в сфере управления талантами включает утверждение, что напряженная конкуренция производит инновации быстрее, чем любой формализованный мыслительный процесс. В дополнение, объективная оценка независимых экспертов, обмен опытом между спецами только после завершения процесса, требование продолжительного использования процедур мозгового штурма приносят результаты в смелых инновациях при высоких уровнях риска.

Стив Джобс обладал несколькими сотнями патентов, которые фиксировали все идеи – от технических деталей до элементов упаковки.

РАЗДЕЛ 4. Обоснование выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки

Тема 1. Маркетинговая разведка как основа выбора стратегии.

Цель: знакомство студентов с особенностями выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки. (ПК-1; ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие стратегии. Классификация стратегий: «Пирамида стратегий». Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Виды стратегий роста малых, средних и крупных фирм. Особенности разработки стратегий для различных отраслей. Классификация типовых стратегий: ограниченный рост, активный рост, сокращения, комбинации. Характеристика конкурентных стратегий – матрица М.Портера.

Виды функциональных стратегий. Алгоритм разработки стратегии. Этап стратегической маркетинговой разведки. Практические модели конкурентной разведки.

Тема 1. Модели стратегического анализа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Альтернативные сценарии. Анализ возможностей. Анализ от противного. Анализ событий.
2. Анализ конкурирующих гипотез. Анализ по аналогии. Метод Kriegsspiel.
3. Модель ОТРИ для выявления целей конкурентной разведки.
4. ОТРИ «Стратегические решения».
5. ОТРИ «раннего предупреждения».
6. ОТРИ «Главные игроки». Выявление потребностей с помощью
7. ОТРИ. Технологии изучения внешней/внутренней среды.
8. Маркетинговые технологии и инструменты: PEST- анализ, SNW-анализ, ABC-анализ, жизненный цикл товара, диаграмма
9. Исикавы, SWOT-анализ.
10. Матричные инструменты обоснования выбора стратегии: BKG, GE, Портера, Ансоффа, ADL-LC, Hoffer-Shendal.

Тема 2. Оценка конкурентного потенциала предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности
2. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия
3. Конкурентоспособные системы управления предприятием
4. Производство в системе формирования конкурентоспособности предприятия
5. Коммерческая деятельность предприятия в обеспечении его конкурентоспособности
6. Экспортно-импортная деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятия
7. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности предприятия
8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 4:

1. Классификация стратегий: «Пирамида стратегий».
2. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
3. Виды стратегий роста малых, средних и крупных фирм.
4. Особенности разработки стратегий для различных отраслей.
5. Классификация типовых стратегий: ограниченный рост, активный рост, сокращения, комбинации. Характеристика конкурентных стратегий – матрица М.Портера.
6. Виды функциональных стратегий. Алгоритм разработки стратегии.
7. Этап стратегической маркетинговой разведки.
8. Практические модели конкурентной разведки.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4. Форма рубежного контроля – Аналитическое задание

Кейс «Дорога каждая секунда»

Предисловие

В кейсе описываются примеры успешной организации процессов производства при обслуживании посетителей кофеен. При этом эффект сокращения длительности производственного цикла рассматривается не столько в традиционной форме экономической выгоды (ускорение оборачиваемости и другие факторы, приводящие к росту рентабельности), сколько в форме чисто рыночного преимущества. Сокращение длительности

цикла влияет на выбор потребителя и выступает непосредственным инструментом конкурентной борьбы. Но возможно ли этот успешный пример перенести на российскую почву, на сеть кофеен «Идеальная чашка», построенную на примере американской сети Starbucks, и есть ли смысл это делать? Стоит ли так биться за каждую секунду в «Идеальной чашке», которой вскоре предстоят большие перемены?

Кристин Киппер выбежала из кофейни Starbucks в центре Чикаго с бумажным стаканом в руке и чуть не расплакалась. «Мой автобус ушел, — жалуется она. — Я заказала всего лишь горячий шоколад. Никак не пойму, почему ждать пришлось так долго». Киппер только что простояла лишние две минуты в очереди из 10 человек. Подобно миллионам других американцев, она каждое утро стоит в очереди, чтобы заплатить от 3,5 до 4 долл. за один из напитков из ассортимента Starbucks. Но как долго имеет смысл ждать чашечку кофе с молоком и ванилью? Сейчас этот вопрос " стал ключевым для крупнейшей в мире сети кофеен, и не только для нее. Исследование, проведенное в прошлом году исследовательской компанией Mintel International Group, показало, что основным критерием в выборе ресторана все чаще становится скорость обслуживания. По этому параметру Starbucks не желает уступать ни одного клиента своим конкурентам, ресторанам быстрого питания.

Инженеры времени

Starbucks стала уделять больше внимания времени обслуживания еще в 1990-е гг., в период своего стремительного роста. В 2000 г. компания пригласила на работу инженера Сильвию Петерсон, которая до этого долгое время проработала в Burger King и Denny's. В Starbucks перед ней поставили задачу собрать команду специалистов и сосредоточиться на сокращении времени приготовления напитков и обслуживания клиентов.

«Счет идет на секунды», — говорит Сильвия Петерсон. Ее команда несколько лет назад обнаружила, что бариста приходится два раза черпать лед. «В старый совок помещалось слишком мало льда», — рассказывает Петерсон. Инженеры начали экспериментировать с керамическими кружками для кофе и на их основе разработали пластиковый мерный совок для льда. Но у него часто ломались ручки, так что пришлось сделать более крепкие. Благодаря новым совкам время приготовления коктейлей, ранее составлявшее около одной минуты, сократилось до 46 сек.

Начиная с 2000 г. во всех 9 тыс. кофеен Starbucks происходит постепенная замена старой техники на специальные кофемашины. Достаточно нажать кнопку, и машина сама намелет зерна для эспрессо и изготовит напиток, а бариста в это время будет заниматься молоком для популярного кофе латте. Кофе, приготовленный в этих машинах, имеет более яркий аромат, а время приготовления напитка сократилось на 24 сек. и теперь составляет 36 сек.

Подобные новшества помогли увеличить с 1999 г. оборот типичного ресторана Starbucks в среднем до 940 тыс. долл., или примерно на 200 тыс., утверждают менеджеры сети.

Большинство сетей быстрого питания в США идут на различные хитрости, чтобы сэкономить время обслуживания. Так, сеть бутербродных Cosi расположила стенды с меню прямо на стенах ресторанов. Теперь ее посетителям не придется задерживать очередь, мучаясь проблемой выбора. Сеть Wendy's International расхваливает свой новый двухсторонний гриль, который сократил время приготовления гамбургера на 85 сек. из общих пяти минут. Сеть кофеен Caribou Coffee, насчитывающая 310 точек по всей стране, теперь не требует подписи при оплате кредитной картой, если сумма заказа не превышает 10 долл.

В Starbucks с того момента, как посетитель встал в очередь, и до момента получения заказа проходит в среднем три минуты. Это примерно на 30 сек. меньше, чем пять лет назад, когда компания впервые исследовала этот вопрос. (В часы пик время ожидания может значительно возрасти, особенно если кофейня расположена в людном месте.) Напитки также готовятся с разной скоростью: большая порция черного кофе готова уже через 20 сек., а на приготовление двойного взбитого сливочного фраппучино с шоколадной крошкой уходит целых 90 сек.

Достаточно много времени у сотрудников кофеен отнимали операции с кредитными картами — 30 сек. Поэтому было принято решение отказаться от подписи на чеке при оплате кредиткой, если сумма покупки составляет менее 25 долл. Отмена процедуры подписи сократила это время до 22 сек.

Дирижеры кофеен

В 2003 г. в кофейнях появилась новая должность, которую сами работники называют «поплавок». Роль «поплавок» чем-то напоминает роль разыгрывающего на футбольном поле — он координирует действия сотрудников кофейни. Но при этом " он всегда готов прийти на помощь бариста, подменить кассира, сбежать на склад за сиропом или кофейными зернами. Не так давно в одной из кофеен в Чикаго «поплавок» узнавал у посетителей в очереди, что они хотят заказать, и передавал заказы бариста, которые начинали готовить напитки до того, как клиент подходил к кассе.

«Поплавки» увеличивают затраты, но менеджеры Starbucks уверяют, что они окупаются, ведь теперь кофейни могут обслуживать больше клиентов в более короткие сроки. С момента создания этой должности время ожидания сократилось в среднем на 20 сек., в основном за счет того, что напитки начинают готовить раньше. Джим Эллинг, президент американского отделения Starbucks, утверждает, что эта должность приносит и чисто психологические выгоды: «У посетителя нет ощущения, что он стоит в очереди. Это больше похоже на балет или хорошо поставленную пьесу».

Не так давно сеть Starbucks включила в свое меню горячие бутерброды. Ожидается, что благодаря бутербродам сети удастся увеличить оборот, но разогрев каждого отнимает очень много времени. Как совместить продажу горячих бутербродов и быстрое обслуживание — наверное, главный вопрос, который сейчас стоит на повестке дня. Менеджеры сети утверждают, что те 90 сек., которые уходят на разогрев бутерброда, никак не скажутся на времени ожидания. Но они не сообщают, как собираются этого достичь.

Starbucks пробовала разогревать бутерброды в различных микроволновых печах, но бутерброды получались невкусными. А традиционные духовки греют слишком медленно. Поэтому Starbucks собирается использовать гибридную установку. Также планируется, что по утрам, когда посетителей больше всего, «поплавки» будут заниматься исключительно бутербродами. Директора сети надеются, что с практикой к ним придет и опыт.

Несмотря на борьбу за скорость обслуживания, директора Starbucks предпочитают, чтобы заведения сети именовались кофейнями, и не хотят, чтобы их путали с закусочными быстрого питания. «Я не хочу, чтобы наши посетители чувствовали себя как гонщики “Формулы-1” на пит-стопе, — говорит Эллинг. — Это нелегко: нам приходится делать все очень быстро, но никуда не спешить».

«Идеальная чашка»

Петербургская сеть кофеен «Идеальная чашка», основанная в 1998 г. предпринимателем Анной Матвеевой, долго задавала тон на рынке. Идея открыть сеть кофеен пришла Анне во время трехмесячной стажировки в университете Лос-Анджелеса, во время которой она «днемала и ночевала» в кофейне Starbucks. Сеть Starbucks, в которую входит 3800 кофеен (причем 3200 из них — в Америке), собственно, и послужила прототипом того, что летом 1998 г. Анна Матвеева стала создавать в Петербурге.

В «Чашке» многие петербуржцы впервые узнали, что кроме эспрессо и капучино существуют десятки способов приготовления кофе, и что в кофейни ходят не только за кофе, но и за атмосферой. Кстати, по мнению Матвеевой, Starbucks, прототип «Чашки», продвигает как раз не кофе, а социум, определенный образ жизни.

В апреле этого года Матвеева продала контрольный пакет «Чашки» скандинавскому инвестиционному фонду Trigon Capital, оставив себе миноритарный пакет и место в Совете директоров. Новый акционер начал со смены менеджмента. Вместо Матвеевой гендиректором «Чашки» стал швед Стаффан Таст, компанию покинули еще несколько топ-менеджеров. В остальном же петербургская сеть, развитие которой в последний год замедлилось, пока не меняется. Цель у нового директора весьма амбициозна. «Я должен подготовить компанию к экспансии», — заявляет он, но от ответов на вопросы о масштабах этой экспансии, которая кроме Москвы коснется и регионов, и о будущих инвестициях упорно уклоняется. Таст уверяет, что этот год станет лучшим в истории «Чашки» и оборот сети достигнет 5 млн евро.

Новый гендиректор признает, что Матвеева и ее команда проделали огромную работу, создав бренд и компанию, которая до сих пор остается самой большой сетью в Петербурге. Однако он отдает себе отчет в том, что нынешнее состояние «Идеальной чашки» далеко от идеала. Новые акционеры пока не предприняли решительных мер, которые могли бы радикально изменить ситуацию: в некоторых кофейнях проведен мелкий косметический ремонт, даже не потребовавший их закрытия, в ноябре планируется установить новое оборудование. Особое внимание уделяется тренингу и мотивации менеджеров кофеен.

Об условиях сделки с Trigon Capital, которую участники рынка оценивали в 2—4 млн евро, гендиректор «Чашки» предпочитает не распространяться. Были ли другие претенденты на петербургскую сеть, Таст не говорит. У Trigon, который скорее всего купил в расчете на дальнейшую перепродажу, есть по его словам, еще несколько лет для ее развития. Слухам о том, что «Чашку» хочет купить Starbucks, американская сеть с оборотом в 5 млрд долл., уже не один год. Таст не говорит определенно о таком развитии событий, хотя у него нет сомнений, что рано или поздно Starbucks появится и в России. На вопрос, встречался ли он с представителями Starbucks, отвечает дипломатично: «Я был в их кофейнях».

Таст с оптимизмом смотрит на столичный рынок и надеется, что там будут более востребованы новые виды сервиса, например кофе навынос. В Петербурге американская привычка продавать кофе в картонных стаканах с крышечкой, чтобы пить его на улице или в машине, так называемый take-away, прижилась плохо. А москвичи все время спешат куда-то, к тому же среди них больше иностранцев, которые привыкли пить кофе на ходу, поясняет собеседник. Таст считает, что это дело привычки, а дело кофеен — предложить такую услугу.

Таст полагает, что 13 кофеен в четвертом по величине городе Европы — это капля в море. По его словам, после того как начнется экспансия, как минимум, половина усилий все равно будет сконцентрирована в Петербурге. Кроме центра города «Идеальная чашка» должна присутствовать в аэропорту, на вокзалах, а также в кинотеатрах, торговых центрах, других местах развлечений.

Планируется развивать новый формат — кафе-«корнер», который директор «Чашки» описывает схематично — «приблизить кофе к людям, а не людей — к кофе». Кафе-«корнер» — это торговая точка очень маленькой площади, часто небольшой киоск или тележка, установленная в местах большого скопления людей, поясняет маркетинговый агентства KafeKafe.ru Батыр Шихмурадов. Ассортимент таких точек ограничен, кофе и другие напитки продаются в основном на вынос. Шихмурадов не смог припомнить ни одного удачного проекта массового развития кафе-«корнер» в России. Это непривычный для нашего потребителя формат, тем более что никто из сетей не занимался его внедрением последовательно. Таст убежден, что продвигать новый формат нужно осторожно, тогда удастся избежать негативных последствий для бренда, к которому потребители уже привыкли.

Вопросы

Как сделать, чтобы работники делали все быстро и при этом никуда не спешили?

Имеет ли смысл вводить «поплавки» в сети кофеен «Идеальная чашка»?

Как Starbucks решит проблему бутербродов? Предложите ваше решение.

Задание

Представьте себя на месте Стаффана Таства. Подумайте о том, какие улучшения необходимы кофейням сети, которой он управляет. Возможно, вам требуется сделать в «Идеальной чашке» примерно то же, что сделала

Сильвия Петерсон в Starbucks, а может быть, что-то другое. Предложите ваши улучшения. Подробно опишите функции «поплавок», если они нужны в «Идеальной чашке».

РАЗДЕЛ 5. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности

Цель: знакомство студентов с особенностями Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности. (ПК-1; ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания: Конкурентная среда предприятия. Конкурентный анализ. Формирование конкурентной стратегии на предприятии. Экономическая безопасность предприятия

Тема 1. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия.
2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
3. Стоимость бизнеса – интегральная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.
4. Инфраструктура системы определения конкурентоспособности предприятия.

Тема 2. Конкуренция как движущая сила развития национальной экономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара.
2. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория.
4. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
5. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
6. Концентрация рынка – важнейшая характеристика уровня конкурентоспособности предприятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 5:

1. Конкурентная среда предприятия.
2. Конкурентный анализ.
3. Формирование конкурентной стратегии на предприятии.
4. Экономическая безопасность предприятия
5. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия.
6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
7. Стоимость бизнеса – интегральная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5. Форма рубежного контроля – Деловая игра Деловая игра

Разработка модели привлекательной конкурентоспособной подачи информации об инновации

Цель. Разработать инновационный продукт в любой сфере человеческой деятельности, используя широкий потенциал фантазии, креативности и чувства юмора участников команды.

Задание: в процессе организации разработки инновационного продукта необходимо четко определить:

- а) что из себя будет представлять данный продукт;
- б) что хотят получить в результате его приобретения:
 - потребители;
 - инвесторы инноваций.

Задачи деловой игры.

- осуществить экспертную оценку результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с позиций их трансформации в инновации;

- отобрать наиболее привлекательные с точки зрения перспектив их коммерциализации, то есть осуществить маркетинг инноваций;
- преподнести инновацию как перспективный инновационный проект;
- подготовить инвестиционный меморандум и осуществить процесс поиска потенциальных инвесторов;
- определить и закрепить юридические права (специфицировать права собственности) на интеллектуальную собственность среди всех участников инновационного процесса;
- разработать модель управления проектом коммерциализации на стадии внедрения инновационного продукта в производство;
- обеспечить консалтинговое сопровождение в процессе выбора дальнейших направлений модернизации и модификации инноваций.

В процессе подготовки инновационного продукта к его коммерциализации необходимо четко определить его конкретные характеристики, преимущества и результаты.

Разработчик должен дать ответы на следующие основные вопросы:

- какая инновационная предпринимательская деятельность может быть создана на основе разработанной инновации?
- какова может быть цель данной инновационной предпринимательской деятельности?
- каким образом можно данную инновационную предпринимательскую деятельность описать одним предложением или одной фразой?
- что будет являться результатом предлагаемой инновационной предпринимательской деятельности?
- назвать три главных полезных качества инновационного продукта получаемых в результате применения предлагаемых инновационных решений?
- какие имеются у разработчиков инноваций методические рекомендации, методики, инструментари по практическому использованию инновационного продукта?
- где может применяться инновационный продукт, создаваемый с использованием инновационных технологий?
- что заставило разработчиков обратиться к созданию инновационного продукта?
- возможно ли использование инновационного продукта в сочетании с другими видами продукции?
- когда инновационный продукт сможет быть доступен для продажи, совместного использования, лицензирования?
- кто является потенциальным целевым потребителем инноваций?
- кто является конкурентом производимых инновационных продуктов?
- каковы принципиальные отличия инновационных продуктов от продуктов, производимых конкурентами?
- чего разработчик инноваций желает достичь в процессе продвижения инноваций на рынок (продать лицензию, технологию, продукт; создать предприятие в целях коммерческой эксплуатации инновационного продукта и т.п.)?
- какой из потенциальных стратегических партнеров, скорее всего, вложит необходимые инвестиции в проект коммерциализации?
- кто из участников рынка может предложить дополнительное участие в процессе коммерциализации инноваций?
- определить главных участников стратегического партнерства в инновационной предпринимательской деятельности.

В итоге разработчики готовят свои предложения по перечисленным позициям в виде увлекательной рекламы и презентуют свои предложения аудитории в игровой форме (5-10 минут).

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	ПК-1.1.Знает: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования знаний
		ПК-1.2.Умеет: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		ПК-1.3.Владет: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК- 2.1. Знает: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний

		ПК- 2.2. Умеет: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		ПК- 2.3. Владеет: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1, ПК-2	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный

			<p>материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
ПК-1, ПК-2	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями</p>
ПК-1, ПК-2	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями</p>

		<p>умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>
--	--	--	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Сущность конкурентоспособности предприятия.
 2. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
 3. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
 4. Конкурентная позиция предприятия.
 5. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы.
- Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.
6. Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.
 7. Оценка уровня качества системы управления предприятием.
 8. Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.
 9. Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции.
 10. Процедура и техника подготовки международных торговых сделок при прямых связях между контрагентами.
 11. Подготовка к заключению контрактов купли-продажи.
 12. Содержание, виды и исполнение контрактов международной купли-продажи.
 13. Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности.
 14. Виды нематериальных ресурсов: нематериальные активы и компетенции (навыки).
 15. Классификация нематериальных ресурсов в соответствии с их природой и ролью в стратегическом управлении.
 16. Принципы и методы управления персоналом в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
 17. Методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия: экономические и административные.
 18. Структура конкурентной среды.
 19. Диагностика факторов конкурентной среды.
 20. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
 21. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.
 22. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
 23. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия.
 24. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.
 25. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1.1. Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449954> (дата обращения: 06.11.2020).

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453042> (дата обращения: 06.11.2020)..

5.1.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422> (дата обращения: 06.11.2020).

2. Девяткин, Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации : учебное пособие / Е.А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 63 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93211> (дата обращения: 06.11.2020). — ISBN 978-5-374-00519-6. — Текст : электронный.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
 - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
 - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
 - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная системаWindows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с

доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Анализ конкурентоспособности организации на рынке» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«28» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная с применением ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка деловой активности предпринимательской организации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

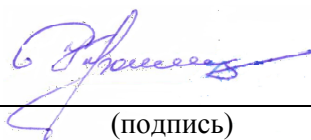


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

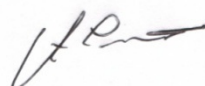
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



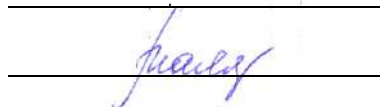
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки и проведения оценка деловой активности предпринимательской организации
- овладение студентами умениями применять теоретические положения оценки деловой активности предпринимательской организации
- привитие студентам способности оценки деловой активности предпринимательской организации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Оценка деловой активности предпринимательской организации» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки *38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Оценка деловой активности предпринимательской организации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Разработка бизнес-плана организации»
- «Экономика инновационной деятельности на предприятии»
- «Стратегическое планирование в организации»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ОПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Экономика предпринимательства**» по направленности «**38.04.01**» **Экономика**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Организационно-управленческая	ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	<p>ОПК-4.1. Принимает экономически обоснованное управленческое решение в предпринимательской деятельности на различных уровнях управления. и несет за них ответственность</p>	<p>Знать: теорию и методологию менеджмента</p>
			<p>ОПК-4.2. Использует основные методы и приемы анализа, принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в предпринимательстве и несет за них ответственность</p>	<p>Уметь: применять методы организации и управления предприятием в сфере принятия управленческих решений</p>
			<p>ОПК-4.3. Осуществляет организационно-управленческие решения в сфере предпринимательства, и несет за них ответственность</p>	<p>Владеть: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
Организационно-управленческая	ПК-5	Анализ и оценка проектной документации	<p>ПК-5.1. Организует проведение анализа и оценки проектной, сметной и рабочей документации</p>	<p>Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки проектной документации</p>
			<p>ПК-5.2 Осуществляет проведение разработки проектной и сметной документации и ее государственной экспертизы</p>	<p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и оценке проектной документации</p>

			<p>ПК -5.3 Умеет Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту</p>	<p>Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации</p>
Управление	ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	<p>ПК-6.1. Организует подготовку предложения о реализации инновационного проекта</p>	<p>Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>
			<p>ПК-6.2 Осуществляет требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере инновационного проекта</p>	<p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации</p>

				Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта
			ПК -6.3 Применяет основы антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации	Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта
Управление	ПК-7	Проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	ПК-7.1. Умеет вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Знать: методологию поиска, анализа и оценки источников информации для проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта
			ПК-7.2 Применяет нормы и правила русского языка и основы копирайтинга	Уметь: на основе собранной информации осуществлять проведение деловых переговоров по

				различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта
			ПК -7.3 Умеет вести переговоры с потенциальными интересантами по	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 2 курсе в 4 семестре, составляет 5 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *экзамен*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	20				20
Учебные занятия лекционного типа	8				8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	12				12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Иная контактная работа	20				20
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	104				104
Контроль промежуточной аттестации	36				
Форма промежуточной аттестации	Э				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 4							
Раздел 1. Анализ экономического потенциала предприятия	28	20	8	2	2	0	4
Раздел 2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия	29	21	8	2	2	0	4
Раздел 3. Анализ финансовой устойчивости предприятия	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 4. Анализ деловой активности бизнеса	29	21	8	2	2	0	4
Раздел 5. Анализ эффективности бизнеса	29	21	8		4	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
(рентабельности)							
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	104	40	8	12		20
Форма промежуточной аттестации	36 Экзмен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	180	104	32	6	10		16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
Раздел 1. Анализ экономического потенциала предприятия	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование

Раздел 2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно и изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Анализ финансовой устойчивости предприятия	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно и изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 4. Анализ деловой активности бизнеса	19	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно и изучение раздела в ЭИОС	10	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 5. Анализ эффективности бизнеса (рентабельности)	19	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно и изучение раздела в ЭИОС	7	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	104	47		47		10	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Анализ экономического потенциала предприятия

Тема 1. Сравнительный вертикальный анализ имущества предприятия

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей сравнительного вертикального анализа имущества предприятия.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и экономическая сущность экономического потенциала предприятия в части имущественного положения, финансового положения. Построение аналитического баланса.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под экономическим потенциалом коммерческой организации? С помощью каких индикаторов его оценивают?
2. С помощью каких показателей оценивается результат бизнеса?
3. Что понимается под прибылью от финансово-хозяйственной деятельности, какие виды прибыли вы знаете?
4. Для каких целей и с помощью каких относительных показателей оценивается «качество» прибыли?
5. Какие возможности имеются у менеджмента предприятия для повышения качества прибыли? В чем заключается ее рост?

Тема 2. Горизонтальный анализ (временный или динамический)

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности горизонтального анализа (временной или динамический).

Перечень изучаемых элементов содержания

Сопоставимость балансовых данных по периодам. По сравнению с темпами роста суммы баланса более быстрые темпы роста объема производства, реализации продукции и прибыли. Трендовый анализ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте оценку понятий «финансовая зависимость» и «независимость». В каких ситуациях рост финансовой зависимости может быть некритичным для организации?
2. Определите, какое влияние учетная политика организации оказывает на формирование показателя «прибыль от продаж».
3. Какие методы используются для выявления тенденции изменения прибыли, а также определения ее прогнозного значения в будущем?
4. Какие показатели прибыли можно получить (рассчитать) по отчету о финансовых результатах?
5. Почему прибыль от продаж изменяется непропорционально изменению объема продаж?
6. Почему необходимо контролировать величину операционного рычага?
7. Ранжируйте факторы, оказывающие влияние на прибыль от продаж, по экономической приоритетности для бизнеса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. С помощью каких показателей оценивается результат бизнеса?
2. Что понимается под прибылью от финансово-хозяйственной деятельности, какие виды прибыли вы знаете?
3. Для каких целей и с помощью каких относительных показателей оценивается «качество» прибыли?
4. Какие возможности имеются у менеджмента предприятия для повышения качества прибыли? В чем заключается ее рост?
5. Почему необходимо контролировать величину операционного рычага?
6. Ранжируйте факторы, оказывающие влияние на прибыль от продаж, по экономической приоритетности для бизнеса.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.

Тема 1. Анализ ликвидности.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей проведения анализа ликвидности

Перечень изучаемых элементов содержания

Оценка ликвидности и платежеспособности. Трансформация денежных средства. Превышение оборотных активов над внеоборотными. Степень ликвидности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение ликвидности баланса. Какие индикаторы применяются для ее оценки
2. Обоснуйте основные различия между ликвидностью и платежеспособностью организации.
3. Показатели ликвидности баланса и денежных потоков?
4. Что такое текущая ликвидность?
5. Что такое перспективная ликвидность?
6. Наличие собственных оборотных средств
7. Что такое коэффициент текущей ликвидности

Тема 2. Анализ платежеспособности.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей проведения анализа платежеспособности

Перечень изучаемых элементов содержания

Наиболее ликвидные активы (А1), быстро ликвидные активы (А2), медленно реализуемые активы (А3), трудно реализуемые активы (А4), наиболее срочные обязательства (П1), краткосрочные пассивы (П2), долгосрочные пассивы (П3), постоянные пассивы (П4).

Вопросы для самоподготовки:

1. Обоснуйте основные различия между ликвидностью и платежеспособностью организации.
2. Что показывает коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности).
3. Относительный показатель платежеспособности.
4. Анализ денежных потоков предприятия за отчетный период.
5. Что такое прямой метод анализа.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Обоснуйте основные различия между ликвидностью и платежеспособностью организации.
2. Показатели ликвидности баланса и денежных потоков?
3. Что такое текущая ликвидность?
4. Что такое перспективная ликвидность?
5. Наличие собственных оборотных средств
6. Что такое коэффициент текущей ликвидности
7. Относительный показатель платежеспособности.
8. Анализ денежных потоков предприятия за отчетный период.
9. Что такое прямой метод анализа.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 3. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Тема 1. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей проведения оценки финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

Перечень изучаемых элементов содержания

Коэффициент финансовой автономии, коэффициент текущей задолженности, коэффициент долгосрочной финансовой независимости (коэффициент финансовой устойчивости), коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности), коэффициент финансового левериджа, или коэффициент финансового риска.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое коэффициент финансовой автономии,
2. Что такое коэффициент текущей задолженности,
3. Что такое коэффициент долгосрочной финансовой независимости (коэффициент финансовой устойчивости),
4. Что такое коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности),
5. Что такое коэффициент финансового левериджа, или коэффициент финансового риска.

Тема 2. Оценка оперативного левериджа и запасов финансовой устойчивости предприятия.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей проведения оценки оперативного левериджа и запасов финансовой устойчивости предприятия.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инвестирование капитала в основные производственные фонды обуславливает рост постоянных и относительное сокращение переменных затрат. Взаимосвязь между объемом производства, постоянными и переменными затратами выражается показателем производственного (операционного) левериджа.

Вопросы для самоподготовки:

1. С помощью каких показателей проводят оценку деловой активности бизнеса? К каким последствиям для организации приводит снижение деловой активности?
2. Какие показатели используются при анализе и оценке продолжительности операционного цикла?
3. О чем свидетельствует рост значения коэффициента маневренности собственных средств? Каким образом и за счет каких мероприятий можно повысить маневренность собственных средств компании?
4. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
5. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Что такое коэффициент долгосрочной финансовой независимости (коэффициент финансовой устойчивости),
2. Что такое коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности),
3. Что такое коэффициент финансового левериджа, или коэффициент финансового риска.
4. О чем свидетельствует рост значения коэффициента маневренности собственных средств? Каким образом и за счет каких мероприятий можно повысить маневренность собственных средств компании?

5. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
6. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 4. Анализ деловой активности бизнеса.

Тема 1. Коэффициент оборачиваемости

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей проведения оценки коэффициента оборачиваемости.

Перечень изучаемых элементов содержания

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется прежде всего через скорость оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровня и динамики разнообразных аналитических коэффициентов – показателе оборачиваемости его активов.

Вопросы для самоподготовки:

1. С помощью каких показателей проводят оценку деловой активности бизнеса? К каким последствиям для организации приводит снижение деловой активности?
2. Какие показатели используются при анализе и оценке продолжительности операционного цикла?
3. О чем свидетельствует рост значения коэффициента маневренности собственных средств? Каким образом и за счет каких мероприятий можно повысить маневренность собственных средств компании?
4. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
5. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?

Тема 2. Коэффициент оборачиваемости активов.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности коэффициента оборачиваемости актива.

Перечень изучаемых элементов содержания

Отношение объема продаж средней стоимости всех активов. Характеризует объем выручки от продаж. Приходящихся на 1 руб. средств, вложенных в деятельность предприятия. или в другой интерпретации отражает скорость оборота (в количестве оборотов за период) всего капитала предприятия

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое показатель фондоотдачи.
2. Как рассчитывается средняя продолжительность одного оборота оборотных активов.
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов.
4. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов.
5. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости готовой продукции
6. Как рассчитывается коэффициент дебиторской задолженности
7. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота запасов
8. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота дебиторской задолженности
9. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

10. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота кредиторской задолженности
11. Как рассчитывается длительность операционного цикла
12. Как рассчитывается длительность финансового цикла

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов.
2. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости готовой продукции
3. Как рассчитывается коэффициент дебиторской задолженности
4. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота запасов
5. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота дебиторской задолженности
6. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
7. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота кредиторской задолженности
8. Как рассчитывается длительность операционного цикла
9. Как рассчитывается длительность финансового цикла
10. С помощью каких показателей проводят оценку деловой активности бизнеса? К каким последствиям для организации приводит снижение деловой активности?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 5. Анализ эффективности бизнеса (рентабельности) и компании-эмитента на рынке ценных бумаг.

Тема 1. Анализ эффективности бизнеса.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей анализа эффективности бизнеса.

Перечень изучаемых элементов содержания

Рентабельность продаж; - рентабельность производственных фондов;- рентабельность издержек;- рентабельность отдельных видов продукции.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое рентабельность продаж;
2. Что такое рентабельность производственных фондов;
3. Что такое рентабельность издержек;
4. Что такое рентабельность отдельных видов продукции.

Тема 2. Анализ эффективности деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности анализа эффективности деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг.

Перечень изучаемых элементов содержания

Среди показателей, характеризующих эффективность деятельности организации на финансовом рынке, к числу нормативно регулируемых относят показатель прибыли на одну акцию.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.

2. Приведите основные показатели, используемые при анализе денежных потоков.
3. В основе какого подхода оценки стоимости бизнеса лежит аналитическая денежная концепция?
4. Что характеризует показатель прибыли на акцию и для чего он используется?
5. Как рассчитать количество акций в обращении
6. Какие показатели используют для анализа дивидендной политики организации
7. Как оценить доходность инвестиций в акцию конкретной компании? Назовите возможные показатели для анализа.
8. Что характеризует величина совокупного дохода для акционеров?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 5:

1. Что такое рентабельность производственных фондов;
2. Что такое рентабельность издержек;
3. Что такое рентабельность отдельных видов продукции.
4. Что характеризует показатель прибыли на акцию и для чего он используется?
5. Как рассчитать количество акций в обращении
6. Какие показатели используют для анализа дивидендной политики организации
7. Как оценить доходность инвестиций в акцию конкретной компании? Назовите возможные показатели для анализа.
8. Что характеризует величина совокупного дохода для акционеров?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5:

Форма рубежного контроля – тестирование

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-4	способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	Знать: теорию и методику разработки экономически и финансово обоснованные организационно-	Этап формирования знаний

		управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	
		Уметь: применять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Этап формирования умений
		Владеть навыками разработки и принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-5	анализ и оценка проектной документации	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки проектной документации	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и оценке проектной документации	Этап формирования умений
		Владеть: навыками исследования сложных	Этап формирования навыков и получения опыта

		производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации	
ПК-6	подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	<p>Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>	Этап формирования знаний
		<p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих</p>	Этап формирования умений

		сферу прорабатываемого проекта	
		Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для о подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Знать методологические и теоретические аспекты проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Этап формирования знаний
		Уметь выработать способность проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного	Этап формирования умений

		проекта	
		Владеть навыками применения проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности,

			недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ОПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ОПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Что понимается под экономическим потенциалом коммерческой организации? С помощью каких индикаторов его оценивают?
2. С помощью каких показателей оценивается результат бизнеса?
3. Что понимается под прибылью от финансово-хозяйственной деятельности, какие виды прибыли вы знаете?
4. Для каких целей и с помощью каких относительных показателей оценивается «качество» прибыли?
5. Какие возможности имеются у менеджмента предприятия для повышения качества прибыли? В чем заключается ее рост?
6. Дайте оценку понятиям «финансовая зависимость» и «независимость». В каких ситуациях рост финансовой зависимости может быть некритичным для организации?
7. Определите, какое влияние учетная политика организации оказывает на формирование показателя «прибыль от продаж».
8. Какие методы используются для выявления тенденции изменения прибыли, а также определения ее прогнозного значения в будущем?
9. Какие показатели прибыли можно получить (рассчитать) по отчету о финансовых результатах?
10. Почему прибыль от продаж изменяется непропорционально изменению объема продаж?
11. Почему необходимо контролировать величину операционного рычага?
12. Ранжируйте факторы, оказывающие влияние на прибыль от продаж, по экономической приоритетности для бизнеса.
13. Дайте определение ликвидности баланса. Какие индикаторы применяются для ее оценки?
14. Обоснуйте основные различия между ликвидностью и платежеспособностью организации.
15. Показатели ликвидности баланса и денежных потоков?
16. Что такое текущая ликвидность?
17. Что такое перспективная ликвидность?
18. Наличие собственных оборотных средств
19. Что такое коэффициент текущей ликвидности
20. Обоснуйте основные различия между ликвидностью и платежеспособностью организации.
21. Что показывает коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности).
22. Относительный показатель платежеспособности.
23. Анализ денежных потоков предприятия за отчетный период.
24. Что такое прямой метод анализа.
25. Что такое коэффициент финансовой автономии,
26. Что такое коэффициент текущей задолженности,
27. Что такое коэффициент долгосрочной финансовой независимости (коэффициент финансовой устойчивости),
28. Что такое коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности),
29. Что такое коэффициент финансового левериджа, или коэффициент финансового риска.
30. С помощью каких показателей проводят оценку деловой активности бизнеса? К каким последствиям для организации приводит снижение деловой активности?
31. Какие показатели используются при анализе и оценке продолжительности операционного цикла?

32. О чем свидетельствует рост значения коэффициента маневренности собственных средств? Каким образом и за счет каких мероприятий можно повысить маневренность собственных средств компании?
33. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
34. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
35. С помощью каких показателей проводят оценку деловой активности бизнеса? К каким последствиям для организации приводит снижение деловой активности?
36. Какие показатели используются при анализе и оценке продолжительности операционного цикла?
37. О чем свидетельствует рост значения коэффициента маневренности собственных средств? Каким образом и за счет каких мероприятий можно повысить маневренность собственных средств компании?
38. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
39. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
40. Что такое показатель фондоотдачи.
41. Как рассчитывается средняя продолжительность одного оборота оборотных активов.
42. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов.
43. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов.
44. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости готовой продукции
45. Как рассчитывается коэффициент дебиторской задолженности
46. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота запасов
47. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота дебиторской задолженности
48. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
49. Как рассчитывается средняя продолжительность оборота кредиторской задолженности
50. Как рассчитывается длительность операционного цикла
51. Как рассчитывается длительность финансового цикла
52. Что такое рентабельность продаж;
53. Что такое рентабельность производственных фондов;
54. Что такое рентабельность издержек;
55. Что такое рентабельность отдельных видов продукции.
56. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.
57. Приведите основные показатели, используемые при анализе денежных потоков.
58. В основе какого подхода оценки стоимости бизнеса лежит аналитическая денежная концепция?
59. Что характеризует показатель прибыли на акцию и для чего он используется?
60. Как рассчитать количество акций в обращении
61. Какие показатели используют для анализа дивидендной политики организации
62. Как оценить доходность инвестиций в акцию конкретной компании? Назовите возможные показатели для анализа.
63. Что характеризует величина совокупного дохода для акционеров?

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454211> (дата обращения: 01.05.2020).

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454212> (дата обращения: 01.05.2020).

3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 04.05.2020).

4. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450664> (дата обращения: 04.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. —

Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455590> (дата обращения: 04.05.2020).

3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454911> (дата обращения: 04.05.2020).

4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450537> (дата обращения: 04.05.2020).

5. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452702> (дата обращения: 04.05.2020).

6. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450141> (дата обращения: 01.05.2020).

7. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450731> (дата обращения: 01.05.2020).

Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12390-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457215> (дата обращения: 01.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных	http://elibrary.ru/

		публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время,

ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в	http://elibrary.ru/

	области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством

применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Оценка деловой активности предпринимательской организации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Разработка бизнес-плана организации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой
Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года
Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор

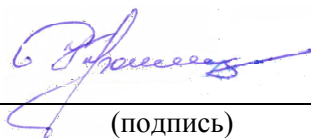


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

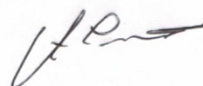
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора
Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



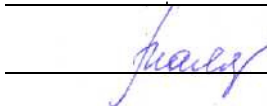
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки бизнес плана, в том числе управления качеством бизнес-плана, управления ресурсами, коммуникациями и рисками в бизнес-плане организации;
- овладение студентами умениями применять теоретические положения разработки бизнес-плана, в том числе: определять цели и этапы разработки бизнес-плана;
- привитие студентам способности разработки бизнес-плана организации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «**Разработка бизнес-плана организации**» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки 38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины) «**Разработка бизнес-плана организации**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность», «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве»
- «Стратегическое планирование в организации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации».
- «Экономика предприятия»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Экономика предпринимательства**» по направленности «**38.04.01**» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1. Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения
			ПК-2.2. Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Аналитическая	ПК-4	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	ПК-4.1. Анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
			ПК-4.2. Обеспечивает проведение анализа и оценки технических решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять

				сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.
			ПК -4.3 Умеет проводить анализ и оценку технической части технико-экономического обоснования инвестиционного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
Организационно-управленческая	ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	ПК-8.1. Организует утверждение плана-графика мероприятий по инновационному проекту на всех этапах жизненного цикла проекта	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК-8.2. Умеет формулировать задачи инновационного проекта устанавливать их взаимосвязи	Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК -8.3. Умеет мотивировать участников команды инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации

				инновационного проекта
Организационно-управленческая	ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	ПК-9.1. Осуществляет контроль работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.
			ПК-9.2. Обеспечивает контроль проведения работ по заключению соглашения о инновационном проекте	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта
			ПК-9.3. Осуществляет контроль проведения работ по реализации инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 2 курсе в 4 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16				16
Учебные занятия лекционного типа	6				6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10				10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16				16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	103				103
Контроль промежуточной аттестации	9				
Форма промежуточной аттестации	3				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 4							
Раздел 1. Планирование себестоимости продукции	33	25	8	2	2	0	4
Раздел 2. Планирование прибыли и рентабельности	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 3. Планирование труда и заработной платы	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 4. Финансовые	34	26	8		4	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
ресурсы и финансовый план организации. Бизнес-планирование в организации							
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	103	32	6	10		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	144	103	32	6	10		16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
Раздел 1. Планирование себестоимости продукции	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование

Раздел 2. Планирование прибыли и рентабельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 3. Планирование труда и заработной платы	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 4. Финансовые ресурсы и финансовый план организации. Бизнес- планирование в организации	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование, кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	103	47		48		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Модуль 1.

Раздел 1. Планирование себестоимости продукции

Тема 1. Доходы и расходы организации

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования доходов и расходов организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и экономическая сущность затрат на производство продукции. Планирование себестоимости продукции.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое себестоимость продукции? Какие виды себестоимости определяются на уровне предприятия?
2. Дайте определение затратам. По каким признакам они классифицируются?
3. Какие факторы влияют на себестоимость выпускаемой продукции?
4. Какова аналитическая роль показателя затрат на один рубль продукции? Какие факторы влияют на уровень этого показателя?
5. Приведите аналитическое обоснование группировки затрат на условно-постоянные и условно-переменные. Допустим ли такой принцип деления затрат на длительный временной горизонт?

Тема 2. Понятие и экономическая сущность затрат на производство продукции.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности затрат на производство продукции.

Перечень изучаемых элементов содержания

Доходы и расходы организации. Прибыль организации: сущность функции. Рентабельность хозяйственной деятельности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каким методом можно структурировать затраты на переменные и постоянные в рамках бюджетного периода?
2. В чем состоит экономический смысл выделения статей затрат и элементов затрат? Какие аналитические задачи позволяют решать такие группировки?
3. Какое влияние на себестоимость отдельных единиц продукции оказывают изменения объемов их выпуска?
4. Зачем необходимы гибкие сметы затрат?
5. Какие могут быть выявлены резервы взаимного снижения себестоимости?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Назовите функции процесса планирования.
2. Назовите принципы планирования.
3. Дайте классификацию планов.
4. Какие разделы включает в себя стратегический план?
5. Какие основные показатели включаются в план производства?
6. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
7. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
8. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
9. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
10. Как рассчитать рентабельность продукции?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 2. Планирование прибыли и рентабельности организации

Тема 1. Прибыль организации: сущность, функции.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования прибыли и рентабельности организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Различают несколько основных методов прибыли: технико-экономический (нормативный), в том числе прямого счета; экономико-статистический; формулы безубыточности; маржинального дохода; определение оптимальной целевой прибыли; определение прибыли на вложенный капитал; аналитический.

Вопросы для самоподготовки:

1. С помощью каких показателей оценивается результат бизнеса?
2. Что понимается под прибылью от финансово-хозяйственной деятельности, какие виды прибыли вы знаете?
3. Для каких целей и с помощью каких относительных показателей оценивается «качество» прибыли?
4. Какие возможности имеются у менеджмента предприятия для повышения качества прибыли? В чем заключается ее рост?

5. Определите, какое влияние учетная политика организации оказывает на формирование показателя «прибыль от продаж».
6. Какие методы используются для выявления тенденции изменения прибыли, а также определения ее прогнозного значения в будущем?
7. Какие показатели прибыли можно получить (рассчитать) по отчету о финансовых результатах?
8. Почему прибыль от продаж изменяется непропорционально изменению объема продаж?
9. Почему необходимо контролировать величину операционного рычага?
10. Ранжируйте факторы, оказывающие влияние на прибыль от продаж, по экономической приоритетности для бизнеса.

Тема 2. Рентабельность хозяйственной деятельности организации.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности рентабельности хозяйственной деятельности организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Показатели рентабельности: рентабельность продаж; рентабельность производственных фондов; рентабельность издержек; рентабельность отдельных видов продукции.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под экономическим потенциалом коммерческой организации? С помощью каких индикаторов его оценивают?
2. Дайте определение ликвидности баланса. Какие индикаторы применяются для ее оценки?
3. Какие показатели используются при анализе и оценке продолжительности операционного цикла?
4. В основе какого подхода оценки стоимости бизнеса лежит аналитическая денежная концепция?
5. Приведите основные показатели, используемые при анализе денежных потоков.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
2. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
3. Как рассчитать рентабельность продукции?
4. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
5. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
6. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 3. Планирование труда и заработной платы

Тема 1. Планирование потребности в персонале.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования потребности в персонале.

Перечень изучаемых элементов содержания

Планирование как важнейшая функция управления персоналом включает: определение количества и структуры работников; расчет текущей и дополнительной потребности в персонале; анализ использования кадров; планирование увеличения производительности труда и снижения трудоемкости; оценку баланса рабочего времени.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по количественному и качественным параметрам?
2. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
3. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
4. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
5. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
6. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?

Тема 2. Планирование производительности, трудоемкости и ФОТ.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности производительности, трудоемкости и фонда оплаты труда организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Изучить факторы влияющие на производительность труда: это факторы, влияющие на использование рабочего времени по причинам, как зависящим от рабочих, так и не зависящим от них (опоздания, простои, болезни, прогулы, ликвидация брака). Факторы, влияющие на трудоемкость работы (степень технической оснащенности, технология производства, уровень квалификации кадров и организации труда). Изучить пять видов трудоемкости: технологическую, трудоемкость обслуживания, трудоемкость управления, производственную трудоемкость, полную трудоемкость.

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
2. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.
3. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?
4. Как определяют изменение и резерв увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда?
5. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Как запланировать численность работников?
2. Как запланировать фонд оплаты труда?
3. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
4. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
5. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
6. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
7. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
8. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
9. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.
10. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 4. Финансовые ресурсы и финансовый план организации. Бизнес-планирование в организации

Тема 1. Сущность и назначение финансовых ресурсов организации. Финансовая служба и финансовый план.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей финансовых ресурсов и финансового плана организации. Финансовой службы и финансового плана.

Перечень изучаемых элементов содержания

Финансовые ресурсы предназначены для выполнения трех видов деятельности. текущей, обеспечивающей выполнение финансовых обязательств по оплате труда, перед бюджетом, внебюджетными фондами, банками, страховыми организациями, поставщиками материалов, работ и услуг. Инвестиционной, связанной с приобретением новых основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные ценности и финансовых вложений. Финансовой, регулирующей поступление и погашение кредитов и займов, выплату дивидендов.

Функции в системе управления организацией. Структура финансового управления, финансового отдела или группы. Функции финансовой службы. Финансовый план. Методы финансового планирования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое собственные источники организации?
2. Что такое заемные источники организации?
3. Дайте характеристику уставному капиталу организации.
4. Назовите резервы, которые формирует организация.

5. Что относится к собственным источникам средств организации?
6. Как определяется прибыль в организации.
7. Назовите основные задачи и источники данных для анализа финансовых результатов.
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли и порядок их расчета.
9. Изложите методику расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции в целом по предприятию и отдельным видам продукции.
10. Какие факторы определяют уровень среднерезультационных цен и как рассчитывают их влияние?
11. Как проводится анализ операционных и внеоперационных результатов?

Тема 2. Бизнес-планирование в организации.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей сущности бизнес-планирования в организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Что такое бизнес-план. Шесть функций бизнес-плана. Основная бизнес идея. Информационный аспект, аналитический аспект, программно-технический аспект, организационный аспект. Структура бизнес плана. Титульный лист. Аннотация. Резюме. Анализ положения дел в отрасли. Существо предлагаемого проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Организация научного исследования
2. Фундаментальные и прикладные науки
3. Научно-исследовательская работа студентов
4. Организация труда научных работников
5. Рациональный трудовой режим научного работника и организация рабочего места
6. Что относится к подготовительной стадии бизнес-планирования.
7. Что включает в себя разработка бизнес-проекта.
8. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана
9. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.
10. Что такое группа норм и нормативов
11. Что такое производственный план, дайте характеристику
12. Что такое план маркетинга дайте характеристику
13. Что такое организационный план, дайте характеристику
14. Что такое финансовый план, дайте характеристику.
15. Как рассчитывается точка безубыточности проекта ?
16. Как рассчитывается срок окупаемости проекта?
17. Что такое момент окупаемости?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
2. Запишите факторную модель и методику расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции, оборота и совокупного капитала.
3. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и рассмотрите методику их подсчета.
4. Запишите алгоритм расчета определения резервов повышения уровня рентабельности.
5. Что относится к собственным источникам средств организации?
6. Как определяется прибыль в организации.

7. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана
8. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.
9. Что такое группа норм и нормативов
10. Какие разделы включает себя бизнес-план?
11. Как оценить эффективность бизнес-проекта?
12. Как рассчитывается точка безубыточности проекта ?
13. Как рассчитывается срок окупаемости проекта?
14. Что такое момент окупаемости?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – тестирование

– кейс-задание

Индивидуальное задание. Поиск бизнес-идеи на основе доработки существующего продукта.

Цель этого задания состоит в том, чтобы взять существующий товар/услугу и посмотреть, как вы можете изменить его, чтобы сделать его/ее более инновационным(-ой) и привлекательным(-ой). Выбор продукта осуществляется студентом самостоятельно с учетом профиля обучения. Сформулируйте бизнес-идею для своей последующей работы по разработке бизнес-плана. Опишите процесс поиска, укажите методы выработки и адаптации вашей бизнес-идеи.

Результаты работы оформите в виде отчета.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно руководителем ОПОП экономического факультета.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах,	Этап формирования знаний

	тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования умений

		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические

			положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные</p>

			выводы по решению задания - 0-4 баллов.
--	--	--	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Назовите функции процесса планирования.
2. Назовите принципы планирования.
3. Дайте классификацию планов.
4. Какие разделы включает в себя стратегический план?
5. Какие основные показатели включаются в план производства?
6. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
7. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
8. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
9. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
10. Как рассчитать рентабельность продукции?
11. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
12. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
13. Как рассчитать рентабельность продукции?
14. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
15. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
16. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.
17. Как запланировать численность работников?
18. Как запланировать фонд оплаты труда?
19. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
20. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
21. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
22. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
23. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
24. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
25. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.

26. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?
27. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
28. Запишите факторную модель и методику расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции, оборота и совокупного капитала.
29. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и рассмотрите методику их подсчета.
30. Запишите алгоритм расчета определения резервов повышения уровня рентабельности.
31. Что относится к собственным источникам средств организации?
32. Как определяется прибыль в организации.
33. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана
34. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.
35. Что такое группа норм и нормативов
36. Какие разделы включает себя бизнес-план.
37. Как оценить эффективность бизнес-проекта.
38. Как рассчитывается точка безубыточности проекта .
39. Как рассчитывается срок окупаемости проекта.
40. Что такое момент окупаемости.
41. Предмет и объект исследования.
42. Цель и задачи исследования.
43. Гипотеза экономического исследования.
44. Общие правила оформления материалов исследования.
45. Структура исследовательского процесса.
46. Определение проблемы и гипотезы исследования.
47. Формирование целей и задач исследования.
48. Обобщение и синтез экспериментальных данных.
49. Сбор фактического материала по изучению конкретного предприятия и особенности научной работы по его обработке.
50. Нарушение этических норм в научной деятельности

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450664> (дата обращения: 04.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455590> (дата обращения: 04.05.2020).

3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454911> (дата обращения: 04.05.2020).

4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450537> (дата обращения: 04.05.2020).

5. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452702> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
-----------	------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

	ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная системаWindows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip

6.SKY DNS

7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Разработка бизнес-плана организации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рисков ситуаций в предпринимательстве» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента К.Г.Царитовой, О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

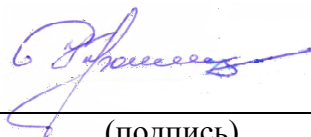


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов, Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

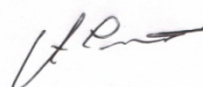
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

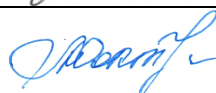
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



А.А. Степанов

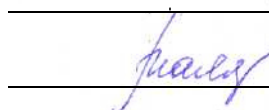
К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано

Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	Ошибка! Закладка не определена.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) **Ошибка! Закладка не определена.**

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5.6 Образовательные технологии **Ошибка! Закладка не определена.**

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки инновационной деятельности на предприятии, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей моделирования и анализа рискованных ситуаций в предпринимательстве
- овладение студентами умениями применять моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве
- привитие студентам способности моделирования и анализа рискованных ситуаций в предпринимательстве

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность», «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве»

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Инвестиционная деятельность организации»
- «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»
- «Антикризисное управление предприятиями»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных ОПК-5 и профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческая	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при	ОПК-5.1 Использует информационные технологии в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач	Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность
			ОПК-5.2 Управляет процессом внедрения информационных технологий и программных средств в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач	Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность
			ОПК - 5.3 Способен использовать программные средства в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач	Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средства при решении профессиональных задач, и нести за

				них ответственность
Аналитическая	ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	ПК-1.1. Изучение теории управления рисками при реализации инвестиционного проекта	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.
			ПК-1.2 Проведение оценки и структурирования инвестиционного проекта	Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.
			ПК -1.3 Разработка и утверждение матрицы рисков инвестиционного проекта и перечня мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта	Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1. Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения
			ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа

				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Аналитическая	ПК-4	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	ПК-4.1. Анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
			ПК-4.2 Обеспечивает проведение анализа и оценки технических решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.
			ПК -4.3 Умеет проводить анализ и оценку технической части технико-экономического обоснования инвестиционного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам

				организации, их ресурсному обеспечению
Организационно-управленческая	ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	ПК-9.1. Осуществляет контроль работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.
			ПК-9.2. Обеспечивает контроль проведения работ по заключению соглашения о инновационном проекте	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта
			ПК-9.3. Осуществляет контроль проведения работ по реализации инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 3 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				3	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24			24	
Учебные занятия лекционного типа	4			4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8			8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	8			8	
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	12			12	

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	48			48	
Контроль промежуточной аттестации	36				
Форма промежуточной аттестации	Э			Э	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108			108	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия
Модуль 1. Семестр 5						
Раздел 1. Проблемы измерения конкурентоспособности	24	16	8	2	2	4
Раздел 2. Конкурентоспособность российских фирм	24	16	8		4	4
Раздел 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	24	16	8	2	2	4
Контроль промежуточной аттестации (час)						
Общий объем, часов	72	48	24	4	8	12
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 36					
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	108	48	24	4	8	12

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. семестр 5							
Раздел 1. Проблемы измерения конкурентоспособности	25	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Реферат	2	Контрольная работа
Раздел 2. Конкурентоспособность российских фирм	26	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Реферат	2	Кейс-задание
Раздел 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	24	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Реферат	2	Аналитическое задание
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	48	21		21		6	

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля

Модуль 1 (Курс 1, семестр 2)							
Раздел 1. Проблемы измерения конкурентоспособности	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2. Конкурентоспособность российских фирм	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	48	21		21		6	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Проблемы измерения конкурентоспособности.

Цель: знакомство студентов с проблемами измерения конкурентоспособности, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов.

Перечень изучаемых элементов содержания: соотношение понятий эффективности и конкурентоспособности. Внешняя и внутренняя, динамическая и статическая конкурентоспособность. Динамическая и статическая конкурентоспособность. Система показателей для оценки конкурентоспособности. Понятие бенчмаркинга фирмы, особенности интерпретации международных сравнений показателей эффективности и конкурентоспособности.

Тема 1. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности: проблемы выявления и измерения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Соотношение и классификация факторов конкурентоспособности фирмы в рыночной экономике.

2. Примеры и иллюстрации влияния внешних и внутренних факторов на поведение и уровень конкурентоспособности фирм из новейшей экономической истории России.
3. Противоречия между теоретическими моделями конкурентоспособности и практикой формирования моделей конкурентного поведения.
4. Проблема «институциональных ловушек»

Тема 2. Концепция конкурентоспособности бизнеса: история формирования и развития.

Вопросы для самоподготовки:

1. История возникновения и развития понятия конкурентоспособность, основные используемые в литературе определения.
2. Соотношение национальной, отраслевой конкурентоспособности, понятие конкурентоспособности фирм и товаров.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.

1. Соотношение понятий эффективности и конкурентоспособности.
2. Внешняя и внутренняя, динамическая и статическая конкурентоспособность.
3. Динамическая и статическая конкурентоспособность.
4. Система показателей для оценки конкурентоспособности.
5. Понятие бенчмаркинга фирмы, особенности интерпретации международных сравнений показателей эффективности и конкурентоспособности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – контрольная работа

Вариант 1.

Теоретический вопрос. Соотношение понятий эффективности и конкурентоспособности.

Аналитическое задание. При высокой доле заемных источников финансирования у предприятия на протяжении отчетного периода, равного трем месяцам, наблюдается рост дебиторской задолженности и готовой продукции на складе. При этом предприятие имеет высокий операционный рычаг. Какие причины могли способствовать этой ситуации? Какие виды рисков ей характерны? Какие срочные меры должны быть предприняты, чтобы избежать кризиса ликвидности?

Вариант 2.

Теоретический вопрос. Внутренние факторы конкурентоспособности: собственность, менеджмент, инновационные стратегии, стратегии реструктуризации и инвестиционной деятельности.

Аналитическое задание. Большая часть продукции предприятия ориентирована на экспорт. Производственный цикл длительный, производство мелкосерийное, доля постоянных затрат в себестоимости высокая, объем выпуска зависит от конъюнктуры мирового рынка. Как отразится на финансовом состоянии предприятия снижение темпов развития мирового рынка? Какие виды рисков характерны для такого бизнеса?

Вариант 3.

Теоретический вопрос. Актуальные вопросы современной экономической науки в области исследования конкурентоспособности.

Аналитическое задание. Компания, имеющая излишек денежных средств, разместила их в ценных бумагах российских компаний — акциях и облигациях. К каким финансовым последствиям для компании может привести обвал финансового рынка? Какие финансовые инструменты в меньшей степени подвержены риску ликвидности? Назовите возможные сценарии развития событий.

РАЗДЕЛ 2. Конкурентоспособность российских фирм.

Цель: освоение студентами теоретического материала о конкурентоспособности российских фирм, применение теории в практических ситуациях (ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-12).

Перечень изучаемых элементов содержания: соотношение понятий конкуренции и конкурентоспособности. Методы измерения конкуренции, их преимущества и недостатки, выбор фирм-конкурентов для сравнительного анализа. Типология реструктуризационных и инвестиционных стратегий российских промышленных фирм. Эмпирические индикаторы для выявления стратегий

Тема 1. Оценка внешних факторов конкурентоспособности: конкурентная среда, инвестиционный климат.

Вопросы для самоподготовки:

1. Соотношение понятий конкуренции и конкурентоспособности.
2. Методы измерения конкуренции, их преимущества и недостатки, выбор фирм-конкурентов для сравнительного анализа.
3. Особенности учета показателей инвестиционного климата при сравнительном анализе конкурентоспособности

Тема 2. Внутренние факторы конкурентоспособности: собственность, менеджмент, инновационные стратегии, стратегии реструктуризации и инвестиционной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособности.
2. Стратегия пассивной и активной реструктуризации.
3. Типология реструктуризационных и инвестиционных стратегий российских промышленных фирм.
4. Эмпирические индикаторы для выявления стратегий.
5. Примеры эмпирических моделей влияния стратегического выбора на конкурентоспособность.
6. Структура рынков сбыта и конкурентоспособность фирмы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов:

1. Новейшая история эволюции российских предприятий и компаний, формирование моделей конкурентного поведения, подходы к выявлению и анализу основных внешних и внутренних факторов конкурентоспособности (на примере конкретных прикладных исследовательских проектов).
2. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособности.
3. Стратегия пассивной и активной реструктуризации.
4. Эмпирические индикаторы для выявления стратегий.
5. Примеры эмпирических моделей влияния стратегического выбора на конкурентоспособность.
6. Структура рынков сбыта и конкурентоспособность фирм.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – решение кейс-задания.

Кейс

«Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»

Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере. Описание ситуации. Начинаящий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов *Bicycle*. Организационно-правовая форма предприятия — Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 м². Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС». Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и процент от продаж ежемесячно.

Цели, задачи и мероприятия магазина

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной прибыли	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие нескольких разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт

Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждую субботу, воскресенье. *Описание бизнеса.* Основной вид деятельности магазина — розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж — различные модели велосипедов как для взрослых, так и для детей в период весна — лето.

Особенностями работы магазина являются: Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных. Месторасположение — на одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом. На весь ассортимент товара распространяются гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главным принципам — доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT анализ магазина Bicycle

Сильные стороны		Слабые стороны	
1	Удобный режим работы	1	Ориентация на один вид товара
2	Интенсивность транспортного потока	2	Небольшой срок работы магазина
3	Высокое качество продукции		
4	Высокий уровень обслуживания		
Возможности		Угрозы	
1	Организация велоклуба	1	Появление новых конкурентов
2	Открытие велосервиса		

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов шесть магазинов. Четыре из них не специализируются на продаже велосипедов.

1. Туристическая компания ООО «Босфортур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов производства Кореи, Японии, России очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайваня.

Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам — магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице.

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	Умеренные	Высокие
Качество	От среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань	США

Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	Нет	Нет
Техническое обслуживание	Есть	Планируется
Ассортимент	Глубокий, продажа под заказ	Небольшой
Гибкость цен	Негибкие	Праздничные скидки
Основные преимущества товара	Доступная цена	Известность марки
Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Основные недостатки товара	Комиссионный товар	Высокая цена
Доля рынка	45	10

Задание.

1. Определите основные предпринимательские риски магазина Bicycle.
2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.
3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 3. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа

Цель: Освоение студентами теоретического материала о сборе и анализе эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источниках информации, их особенностях и методах анализа.

Перечень изучаемых элементов содержания: Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

Тема 1. Эмпирические исследования конкурентоспособности фирм: примеры российских и зарубежных эмпирических исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. Типология эмпирических моделей.
2. Многомерные эконометрические модели поведения фирмы на реальных эмпирических данных: шкалы, методы анализа, выбор структурных параметров для контроля и т.п.

3. Примеры моделей, используемых в российской и зарубежной литературе.
4. Актуальные вопросы современной экономической науки в области исследования конкурентоспособности.

Тема 2. SWOT-анализ конкурентоспособности фирмы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы выявления и анализа конкурентных преимуществ и слабых мест.
2. Примеры внутреннего и международного сопоставительного анализа (бенчмаркинга) отдельных компаний в различных секторах российской экономики.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

1. Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы.
2. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов.
3. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов.
4. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения.
5. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3. Форма рубежного контроля – Аналитическое задание

Прочитайте следующий текст и ответьте на вопрос: какие индивидуальные особенности компании дают ей конкурентные преимущества? (ответ должен быть развернутым и обоснованным, не менее 2-х страниц)

Система управления Компании Apple

Компания Apple – легенда современного бизнеса, навсегда изменившая мир компьютерных технологий. Максимум инженерии, минимум бюрократии и уважение к сотрудникам – вот основа корпоративной культуры Apple. Apple Inc. (,æp(ə)l,ɪŋk, (рус.) Эпл) — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом.

Основана в Калифорнии Стивом Джобсом и Стивом Возняком, собравшими в се-рестине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму 1 апреля 1976 года.

В данный момент среди основных продуктов, выпускаемых компанией Apple: мобильные телефоны iPhone, планшетные компьютеры iPad, персональные компьютеры MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini, iMac, Mac Pro, компьютерные мониторы Thunderbolt Display, серверы Mac mini Server, Mac Pro Server, мультимедийные проигрыватели Apple TV, портативные мультимедиа-плееры iPod shuffle, iPod nano, iPod classic и iPod touch и др. Кроме этого, компания производит программное обеспечение и аксессуары к данным продуктам.

Apple начинала как компьютерная фирма (и ее имя было Apple Computer), но через время вошла в музыкальную индустрию с iPod и iTunes. Затем Apple завоевала и стала доминировать в отрасли смартфонов с the iPhone and “App Store”. Совсем недавно Apple начала входить в издательское дело. Даже такие успешные компании как Google, Facebook, Toyota или Procter & Gamble не могут соревноваться с Apple в резвости.

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу (“the next big thing”).

Образ жизни – это дух, идеология и стиль жизни. Ни одна компьютерная компания не смогла создать такую спаянную и цельную субкультуру пользователей. Это образ мыслей и система ценностей - их нужно понять и ощутить. Это «Путь Макинтоша», Macintosh Way.

Работать с удовольствием. Думать иначе. Во главу угла поставлены креативность и нестандартный подход. Желание и способность изменить мир к лучшему – вот что такое Macintosh Way.

Все по-другому, все иначе – один из базовых принципов Apple. И инакость эта – не андеграундная, не примитивная. Она красивая, стильная и нарочито простая. И оттого коммерчески успешная.

Эмоции – едва ли не половина Apple как бренда. "Яблочники" берут прицел на чувства и работают на отношение. И стратегия эта выигрышна ровно настолько, насколько и опасна. Вся продукция Apple обладает сильнейшим эмоциональным зарядом. **В ней продумана каждая деталь**, вплоть до иконок приложений операционной системы. Это позволяет ей четко попадать в своего потребителя – Apple любят. Но это же вызывает отторжение у других – Apple не любят.

Жесткая ценовая политика, делающая "маки" дороже, чем практически все остальное, работает при всей своей парадоксальности.

Любители Apple переплачивают за ощущение в подушечках пальцев, когда они держат устройство в руках; за степень напряженности мышц, когда они открывают маковский ноутбук, за то, как отрабатывает тачпад, за все ощущения, которые они получают при работе с продуктами Apple. И, конечно, за сопричастность к великому бренду.

В чем секрет успеха Apple? Возможно, ответ вы найдете, познакомившись с принципами корпоративной культуры и системы управления компании.

Вопрос. 1. Идеология компании и персона Стива Джобса

Компания Apple продолжает выигрывать на рынке, потому что принцип ее работы – это постоянный технический прорыв. Созданная в компании корпоративная культура позволяет обеспечивать ей устойчивое конкурентное преимущество, поддерживая атмосферу энтузиазма, лояльности, добросовестности, креативности и доверия между ключевыми сотрудниками.

Миссия звучит следующим образом «Apple стремится предложить лучшие компьютерные технологии студентам, учителям, людям творческих профессий и потребителям всего мира посредством своих инновационных аппаратных решений, программного обеспечения и сетевых приложений».

Восемь принципов корпоративной культуры Apple:

Компания управляется инженерами, а не менеджерам

Управление Apple полностью находится в руках инженеров. Большинство проектных групп очень небольшие, а во главе всегда стоят инженеры. Более того, все менеджеры компании являются инженерами (а не чистыми управленцами со степенью MBA). Т.е. **все люди в проектной группе хорошо разбираются в технологиях, что значительно облегчает и оптимизирует работу над продуктом.**

Построена культура уважения между управленцами и сотрудниками компании
Поскольку **все менеджеры – сами бывшие инженеры компании**, существует сильная связь и взаимопонимание между ними и рядовыми сотрудниками. Когда ты знаешь, что твой руководитель 10 лет проработал таким же инженером, это заставляет тебя работать еще усерднее. Атмосфера доверия и уважения в каждой маленькой проектной группе создает большой пазл успеха Apple.

Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании
Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании (которые можно купить со скидкой в фирменном магазине) и вносить предложения по их улучшению,

обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом. Никто не оценит продукт лучше самого инженера.

Компания стимулирует рост сотрудников

Сотрудники компании привыкли выполнять задания, которые слегка выходят за рамки их способностей, но позволяют их развивать. Уже через 6 месяцев после трудоустройства сотрудники могут войти в состав проектной группы, чтобы проявить себя. Компания заинтересована в росте и развитии своих сотрудников и позволяет реально это сделать.

Приоритет дэдлайнам

Apple никогда не затягивает выход на рынок очередной новинки. Если качество какого-то компонента пока не соответствует стандартам компании, он просто изымается из готового продукта. Но сроки выпуска продукта на рынок всегда соответствуют заявленным. Можно до бесконечности что-то улучшать и дорабатывать, но проще выпустить новинку по плану, а позже представить доработанную версию.

Компания не делает ставку на отличия от конкурентов

Apple не верит, что можно победить конкурентов, предлагая улучшение какой-то части их продукта. **Компания вообще не фокусируется на том, что делают конкуренты, а создает принципиально новый продукт,** который поднимает тот или иной сегмент на более высокий уровень и меняет статус-кво в индустрии. **Бросать вызов трендам, а не следовать им – вот принцип компании.**

Компания нанимает на работу людей, влюбленных в Apple

Люди, работающие в Apple, очень хотят работать в Apple. Они – фанаты компании. Энтузиазм – ключевой принцип найма, потому что менеджмент ищет людей, которые полностью разделяют философию и миссию компании и готовы вкладывать в работу всю душу. **Каждый, кого нанимает компания, должен любить продукт компании и хотеть его делать.**

Соблюдение баланса между работой и личной жизнью

Компания делает сильный акцент на соблюдение баланса между работой и личной жизнью. Сотрудники компании много работают, но свободное время они могут проводить по своему усмотрению. Полная медицинская страховка, щедро организуемые в компании праздники на Рождество и День Благодарения и сама доброжелательная атмосфера компании делают работу в ней приятной для людей. Девиз сотрудников Apple: **«Мы любим работать здесь, мы много работаем, но когда работа сделана – мы можем наслаждаться жизнью».**

Существует **целая система ценностей компании Apple,** самые важные положения звучат следующим образом:

1. Фирма – корпоративный гражданин сообщества.
2. Мы ставим «агрессивные» цели и заставляем себя добиваться их.
3. Работа в командах важна для успеха фирмы.
4. Мы рассчитываем на увлеченность и достижения каждого.
5. Мы поддерживаем друг друга и вместе разделяем победы и вознаграждения.
6. Мы стремимся к созданию атмосферы, в которой каждый может почувствовать ощущение приключения и радости от работы на фирме.
7. Вознаграждения должны быть моральными и денежными одновременно.
8. Отношение менеджеров к работникам имеет первостепенное значение.
9. Мы приветствуем взаимодействие работника с руководителями любого уровня.
10. Работники должны иметь основания доверять мотивам и честности начальников.
11. Руководство отвечает за создание среды, в которой расцветают ценности фирмы.

Apple уникальна тем, что имеет два доминирующих атрибута корпоративной культуры, которые сосуществуют вместе. Первый атрибут – продуктивность (“performance”), второй – инновации (“innovation”). Причем, последний обладает наибольшим весом.

Немалую роль в становлении корпоративной культуры и в развитии компании сыграла личность Стива Джобса, который в свою очередь изменил многие принципы работы с людьми, занимаясь коучем (выступая в качестве личного тренера некоторых сотрудников).

Предлагаем Вам ознакомиться с набором цитат о нём, чтобы через эмоции близких и знакомых ему людей передать качества этого человека:

Apple – это довольно разделенное сочетание типичной корпоративной волокиты и политики срочности запуска, когда указание исходит от Стива. Если у вас есть проект, в котором Стив не участвует, то его проталкивание займет месяцы встреч. Если Стив хочет, то это сделается быстрее, насколько будет возможно. Лучший способ получить любое ведомственное «добро», сказать, что это для Стива, и вы получите разрешение в тот же день.

- Джобс никогда особо не заботился о финансовом благосостоянии своей компании и не ставил эту цель на первое место. Одними из главных вещей в его жизни были "будущее" и создание революционных продуктов;

- "Apple против PC", "Apple против Microsoft" и "Apple против всех". И зачинщик этого холивара не кто иной, как собственно Apple. Стратегия противопоставления себя всем прочим была принята Джобсом изначально, и во многом в силу его вздорного характера и собственного противопоставления себя миру;

- Стив Джобс был корпоративным диктатором, который лично решает не только критичные, но и совершенно рядовые вопросы в компании, начиная от дизайна автобусов, на которых развозят работников и заканчивая едой, которую подают в кафетерии;

- Стива Джоба часто обвиняли в его профессиональной несостоятельности в смысле технологии, но у него была огромная команда специалистов. А вот в дизайнерской несостоятельности его обвинить никак нельзя. Он привел в Apple Джонатана Айва, с которым часами обсуждал, как должен выглядеть тот или иной продукт, как должна выглядеть в нем каждая мелочь.

- Каждого нового вице-президента компании вызывали в офис Стива Джобса, где тот читал новичку лекцию на тему "Разница между уборщиком и вице-президентом".

- Джобс в свое время заявил: "Я буду доказывать, что вы неправы, до последнего вздоха и до последнего цента из наших 40 миллиардов долларов. Я уничтожу Android, потому что это украденный продукт. Я готов довести это до состояния термоядерной войны. Мне не нужны ваши деньги. Предлагайте хоть 5 миллиардов долларов – мне плевать. У меня достаточно денег. Я хочу, чтобы вы прекратили использовать наши идеи в Android. И это всё, что я хочу".

- Стива Джобса, как известно, не слишком интересовали деньги. На то, должна ли работа быть приятной, у него имелся свой особый взгляд. «Для всех, кого я знаю, – как-то сказал он, – работа в Apple была незабываемой. Речь не об удовольствии –людям у нас нравится, а это нечто совсем иное. Удовольствие ведь не бывает долгим».

- На момент ухода Джобса с поста CEO в компании насчитывалось порядка 60 тысяч сотрудников, но важные решения всегда принимались в узком кругу руководителей. На заседаниях Apple невозможно встретить стороннего человека. 90 % сотрудников Apple, работавших в компании в эпоху Джобса, ни разу не видели его очно.

Вопрос. 2. Продукт-менеджмент

Менеджмент Apple любит контролировать все аспекты работы с продуктами, но несмотря на это, **активно использует аутсорсинг в производстве**, поскольку не считает производство своей сильной стороной.

Apple известна в бизнес-прессе своим продуктовым фокусом (в отличие от фокуса на функциях или региональном фокусе). Все, от стратегии и бюджета до организационной структуры и практик управления талантами (программ развития персонала), крутится вокруг продукта. Одна из основных целей управления талантами состоит в том, чтобы персонал был сконцентрирован на стратегических элементах, которые приносят компании успех. Эта цель предотвращает смещение акцента на индивидуальные цели работников, цели функциональных подразделений или даже регионов. Хотя выгоды концентрации на продукте совершенно очевидны с точки зрения бизнес подразделений, мощный продуктовый фокус также имеет значительное позитивное влияние на сферу управления талантами.

Формирование у работников эмоционального центра (значимости образа) «продукт Apple» осуществляется во время обязательного обучения в первые недели работы. Кроме того, оно поддерживается общественным мнением об уникальности продукции Apple и ожиданием

нового исключительного изобретения, на разработку которого должны быть направлены усилия каждого работника компании.

Такое положение дел делает для сотрудников Apple очевидным, что должно быть в его личных приоритетах, и на чем он должен быть сосредоточен. Концентрация на продукте имеет мощную силу, поскольку она дает понять каждому работнику, что создание продукта возможно только в том случае, если все работники будут на «одной волне». Акцент на продукте повышает координацию, кооперацию и интеграцию между разными подразделениями, поскольку каждый понимает, что нельзя создавать такие продукты, «вставляя палки в колеса» друг другу. **Такая исключительная концентрация на продукте значительно снижает ошибку в понимании работниками того, что важно, что должно быть измеряемо, за что должно вознаграждать, что должно признаваться успехом. Это вызывает в работниках чувство «мы все здесь заодно» с осознанием одной цели: продукт.**

Apple специально предлагает относительно небольшую линейку продуктов, поэтому внимание работника не рассеивается на сотни наименований продукта, как это происходит в других компаниях. Выпуская только те продукты, которые существенно влияют на рынок, Apple дает право почувствовать своим работникам гордость за то, что их продукты занимают доминирующее положение в отрасли. Это позволяет работникам чувствовать, что они «изменяют Мир». Это снижает возможность того, что работники заметят, что рабочие будни с политикой компании и секретностью далеки от идеала. В такой компании как Apple, которая давно перестала быть маленькой, где численность работников превысила 60 000, требуется поддерживать сплоченность и чувство единой цели.

Вопрос. 3. Управление организационными ресурсами

3.1. Организационная структура

Организационная структура Apple – это своего рода паутина, которая наглядно иллюстрировала внутреннее устройство компании. После ухода Става Джобса на место руководителя перешел Тим Кук, но модель все равно осталась. Фактически она не отличается от иерархий в других компаниях – есть руководитель, есть его заместители, работники среднего и первого звена. Каждый подчиняется человеку, стоящему выше.

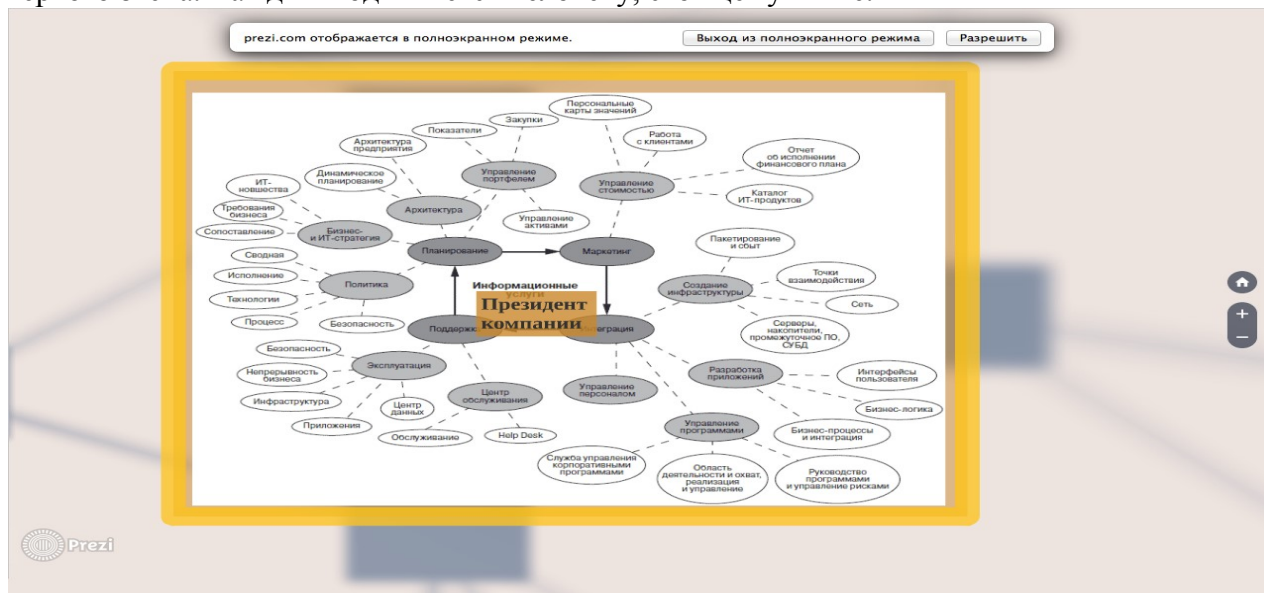


Рис. 3. Организационная структура Apple

В Apple нет демократии. Большинство распоряжений и основных решений делаются высшим руководством. Правило “Twenty percent time” как в Google (в Google инженерам предоставляют 20 % рабочего времени на проекты, которые им самим интересны) здесь не существует. В компании прилагаются согласованные усилия по избеганию принятия решения на «комитетах». Учитывая вышеизложенное, становится совершенно очевидным, почему в Apple менеджеры являются непререкаемыми авторитетами (undisputed kings).

Результатом является снижение влияния вспомогательных подразделений, что вместе с увеличением полномочий помогает привлекать и удерживать менеджеров, которые реально любят управлять. К сожалению, такая концентрация полномочий привела к тому, что часть менеджеров обвиняют в микроуправлении и подмене функций команды.

Культура Apple направлена строго «сверху вниз»: любая попытка низов рационализации, стремления изменения или даже обсуждения лучшего способа сделать что-либо, строго порицается.

Но есть и другое мнение, которое отражено в принципах корпоративной культуры Apple и транслируется через средства массовой информации во внешнюю среду: «Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании. Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом». Таким образом, налицо противоречия между тем, как фактически устроена организационная структура в компании, и как она популяризируется во внешней среде.

Работа с персоналом: организация потока кандидатов (PR HR), приём и ассимиляция, развитие, система оценки компетенций и порядок мотивации, увольнение.

В мире найдется совсем немного компаний, способных так же мастерски организовать работу персонала, как Apple, и среди них – Disney и Google. Большинство сотрудников вне зависимости от того, что они делают, искренне верят, что меняют мир. И ничего плохого в этом нет, однако может порядком ослепить при попытке понять, в чем же заключаются эти изменения.

Сотрудники Apple зовут свою компанию «самой приятной тюрьмой в Калифорнии».

Но не спешите их жалеть: на каждую вакансию в компании претендуют десятки, иногда сотни желающих.

Несмотря на то, что платят в Apple менее щедро, чем в других компаниях, и на то, что в компании царит жесткая дисциплина, а по количеству сверхурочных часов она прочно лидирует во всем Западном полушарии.

В индустрии знают, что если человек прошел жесточайший отбор, и был принят в Apple, то его последующее трудоустройство в другие компании практически гарантировано.

Руководство обязано обучать новые кадры тому же, о чем твердили работникам в самом начале работы в компании – **они другие, не такие, как все остальные, у них свое особенное будущее.**

Креативность и необычное мышление – вот, что более всего ценится и уважается руководителями в своих сотрудниках.

Организация потока кандидатов (PR HR)

Вместо того, чтобы тратить миллионы долларов на построение бренда работодателя, Apple разрешает говорить за себя бренду продуктового. Apple работает напряженно над продуктовым брендом, и согласно ренкингу BrandZ, занимает первое место среди других мировых брендов. Хотя послания продуктового бренда предназначены в первую очередь покупателям, послания с акцентом на инновациях и креативном мышлении имеют влияние на потенциальных кандидатов и работников. Логика проста: **если компания оправдывает заявляемые ожидания от продуктов, то естественно ожидать исполнения ожиданий от работы. В своих мыслях потенциальные кандидаты связывают великие продукты и место работы.** Кроме того, поскольку о продуктах Apple говорят все, то естественно, что ассоциации крутости переносят на всех, кто там работает.

Общественное мнение и восхищение, вместе с мощной реферральной программой (программой набора работников по рекомендациям уже работающих), позволяет компании получать большой поток качественных резюме. Тот же самый фокус позволяет компании иметь низкий уровень текучести кадров, поскольку работники понимают, что общественное мнение воспринимает их как членов коллектива, который изменяет Мир.

Ситуацию, в которой работники верят, что занимаются делом своей жизни, нельзя просто симитировать другим компаниям.

Apple получила известность в прессе, как наиболее **почитаемая компания в Мире** (на втором месте Google). Это удивительное достижение компании. Apple занимает первые места в восьми из девяти оцениваемых категорий. Эти восемь категорий включают факторы:

- впечатление на потенциальных кандидатов;
- управление людьми;
- качество управленческой команды;
- инновационность;
- социальная ответственность.

Пиратский менталитет в Apple несомненно переносится в рекрутинг. **Apple имеет длинную историю рекрутинга самых талантливых из других фирм.** В самом деле, создание iPod вероятнее всего не произошло бы, если бы не рекрутинг внешних талантов из компаний, которые не ценили ценность данной технологии. **Стив Джобс самолично принимал участие в рекрутинге самых талантливых.** Apple исповедует философию **топгрейдинга**, которая нацелена на привлечение лучших. Jay Elliot, бывший вице-президент HR, описывает один из ключевых принципов Apple: **«Всегда Нанимайте лучших... Класса «А» специалистов. Как только вы опуститесь до «В», вы начнете падать к «С» и т.д....»**

Усилия по привлечению выпускников колледжей далеки от уникальных. Главный урок такого подхода заключается в том, что вы можете создать огромный поток высококачественных резюме в том случае, если ваша компания занимает первые места во всевозможных рейтингах, а потенциальные кандидаты работают над передовыми продуктами, о которых говорят все.

В ритейловом направлении есть две рекрутинговые практики, заслуживающие внимание. Первая может быть поименована как **Genius Bar**, по имени техподдержки Apple. Многие кандидаты или работники в ритейле Apple готовы мириться с тяжелой работой розничных продаж только за возможность когда-нибудь сертифицироваться как “genius” (то есть стать специально подготовленными сотрудниками Apple, имеющими статус, достаточный для того, чтобы помогать клиентам решать их проблемы). Вторая практика – использование **реферральной карточки работника**. Они усиливают общекорпоративный фокус на привлечении лучших специалистов из других компаний, что было заложено самим Стивом Джобсом. **Рекрутеры и работники, кто становится свидетелем потрясающего сервиса или обслуживания, передают реферральные карточки тем, кто так классно обслужил их. На фронте карточки написано:**

«Ваше обслуживание было потрясающим. Я работаю в Apple, а вы тот человек, с которым мы хотели бы пообщаться. Если вы счастливы на этом месте, я не буду настаивать на том, чтобы вы покинули его. Но если вы готовы к изменениям, позвоните мне. Это может быть началом чего-то важного»

Вы не найдете имя Apple на джоб-сайтах среди списков лучших компаний технологического сектора с объявлениями о поиске работников, хотя Google, Microsoft, Intel регулярно публикуются там.

Карьерный сайт Apple скуден в плане информации, но полон вдохновения. В результате, потенциальный кандидат после изучения сайта уходит больше вдохновленный, чем с ворохом информации о компании.

Есть две категории вдохновляющих посланий, одна из которых – про смелость. Первая группа корпоративных посланий дает понять, что Apple – антикорпоративная. В самом деле, первый заголовок, который вы видите: работа в корпорации без признаков корпорации.... **Apple гордится тем, что не имеет бесконечных совещаний, бюрократии, статусности (привилегий начальства) и требований к одежде.**

Вместо этого тебя настойчиво долбят: избегай «получилось как всегда» (“don’t expect business as usual”). На сайте Apple в разделе о вакансиях написано: Сотрудники Apple не просто создают продукты — они творят чудо, которое коренным образом меняет целые отрасли промышленности. Именно многообразие людей и их идей вдохновляет на инновации во всех направлениях нашей работы: от потрясающих технологий до передовых разработок по охране окружающей среды. Присоединяйтесь к Apple и помогите нам сделать мир ещё лучше.

Прием персонала

По словам нескольких прежних и нынешних сотрудников Apple Store, прием на работу в магазин Apple - процесс соревновательный, в ходе которого соискатель проходит, как минимум, через два раунда собеседований. Ему задают вопросы о его лидерских качествах и умении решать проблемы, выясняют степень его энтузиазма в отношении продуктов Apple.

Будучи нанятыми, сотрудники проходят всестороннее обучение в Университете Apple. **В учебных аудиториях новички в режиме мозгового штурма штудируют принципы Apple по обслуживанию потребителей.** В торговом зале новенькие следуют тенью за своими более опытными коллегами и не смеют самостоятельно общаться с покупателями до тех пор, пока их не сочтут готовыми [к этой ответственной миссии]. Это занимает пару недель или даже больше.

Ассимиляция

Новички сразу осознают, что Apple не похожа на компании, в которых им доводилось трудиться раньше.

К ней очень многие питают уважение, но, если ты сотрудник, этого мало: ты должен стать адептом культа Apple, и лишь тогда тебе доверят важные сведения. **Строго по понедельникам, за исключением праздничных дней, все только что принятые на работу обязаны посещать вводные лекции.** Занятия идут полдня и в целом мало отличаются от аналогичного курса в других компаниях: **новый сотрудник получает наклейку с надписью о принятии в корпорацию, анкету и другие документы для заполнения, а также футболку с указанием текущего года – года приема на работу.** Немногочисленным служащим, попавшим в Apple в результате поглощения их фирм, довольно быстро дают понять, что теперь они являются частью нового коллектива.

Ларс Олбрайт стал директором по делам партнерств и объединений в проекте iAd (мобильная реклама), после того как Apple выкупила его молодую компанию Quattro Wireless. Он с восторгом рассказывал, как по завершении сделки их тут же пересадили за новенькие, ослепительно-белые компьютеры iMac: «Было чувство, что происходит какое-то грандиозное действие, и ты в нем участвуешь». Есть и еще один знак особого внимания к новичкам: по словам бывшего сотрудника, «в Apple нас только один раз покормили бесплатно - в первый рабочий день!».

И все же для новых сотрудников у Apple припасена палочка-выручалочка. В компании есть лицо, неофициально именуемое iBuddy (от buddy – «приятель»). Это коллега из другой команды, который может ответить на возникающие в первые дни вопросы. По рассказам большинства работников, с «ай-приятелем» им довелось общаться раз или два, когда их служба только начиналась, – потом на такие встречи просто не было времени.

Обучение в Apple

Компания создала образовательное учреждение Apple University, куда Стив Джобс нанял декана Йельской школы бизнеса Джоела Подойли. В группу также входили профессора, преподающие менеджмент, и ветераны Гарварда, которые, как говорили, писали целую серию учебников для того, чтобы подготовить сотрудников к жизни в Apple после ухода или смерти Джобса. В этих книгах описана стратегия бизнеса и внутренняя политическая культура Apple.

Длительность обучения по программе составляет один год и состоит из нескольких курсов, которые ведут преподаватели из Йельского университета, Гарварда, Стэнфорда и многих других знаменитых высших учебных заведений США.

Обучение проходит непосредственно в кампусе Apple в Купертино, а учебные классы прекрасно оборудованы и как нельзя лучше способствуют взаимодействию преподавателя и обучающихся сотрудников. Чтобы попасть на обучение в Университет Apple необходимо подать заявку на внутреннем сайте компании. Все желающие обучаться сотрудники проходят специальную программу, которая будет полезна им в дальнейшей работе.

Во время занятий нередко рассматриваются ситуации из истории Apple, напрямую повлиявшие на развитие бизнеса компании. Например, один из обучающихся рассказал, что преподаватель приводил пример, связанный со Стивом Джобсом, когда сооснователь компании принял решение сделать iPod и iTunes совместимыми с Windows. Более того, среди курсов

Университета Apple есть даже отдельные занятия для руководителей компаний, которые были поглощены Apple.

Сотрудников обучают многим вещам, важным внутри компании. Отдельное место среди них занимает курс «Коммуникации в Apple». В рамках данной дисциплины сотрудников учат доносить свои идеи до других сотрудников в простом и понятном виде, упрощая, таким образом, взаимодействие между людьми. Разумеется, в процессе обучения сотрудники компании узнают многие основы и негласные принципы компании, такие как дизайн продуктов и приверженность простоте во времени. В качестве одного из нагляднейших примеров приводится пульт для Apple TV, имеющий всего 3 кнопки, и вариант дистанционного управления для Google TV с 68 кнопками. Разница в том, что дизайнеры Apple оставили только те кнопки, которые нужны, а дизайнеры Google реализовали все, которые хотели.

В Университете Apple задействованы ведущие преподаватели американских университетов, а также другие знаменитые люди, которые могут поделиться опытом. Например, одним из наиболее заметных преподавателей является Рэнди Нельсон, который ранее был деканом Университета Pixar, а затем перебрался в Apple.

Подводя итог, следует отметить, что Университет Apple является натуральной кузницей кадров для компании, которая исправно внушает сотрудникам те основополагающие принципы, на которых была построена Apple и которые четко прослеживаются в ее продуктах. К сожалению, обучение в программе доступно только для сотрудников Apple, а потому многие интересные детали процесса обучения так и останутся за дверями кампуса Apple в Купертино.

Подготовка персонала для розничных магазинов Apple

В своих нормативных документах Apple описала множество тонкостей поведения сотрудников магазина вплоть до слов, которые можно и нельзя произносить в беседе с клиентом.

Любопытно, что первостепенными для сотрудника Apple Store считаются его психологические качества, а техническое образование рассматривается уже во вторую очередь. Apple сделала ставку на эмоциональное состояние человека и общение сотрудников с покупателем. Ведь счастливый покупатель – это тот, который купил то, что ему хочется. Прежде чем вам выдадут синюю рубашку сотрудника Apple Store, вам придётся пройти 14-дневный курс обучения и тренинга. Вы научитесь использовать диагностические сервисы, компонентную изоляцию, а также искренне сочувствовать людям. Главная часть курса – "Работа Гением" и "Характер Гения" – научит вас мыслить как настоящий сотрудник Apple Store и отвечать на вопросы покупателя по заранее составленному плану. Вам придётся заучить такие слова и фразы, как "я вас понимаю", "уважаю", "рекомендую", "сочувствую", и научиться общаться с клиентом так, чтобы уходя от вас, он был доволен посещением Apple Store, или уносил с собой новенький MacBook или iPhone. Термин "empathy" (в пер. с англ. – "сочувствие") встречается в руководстве для сотрудников Apple Store на каждой странице. Подразумевается, что вместе с клиентом продавец должен пройти весь путь процесса покупки.

Один из разделов руководства для сотрудников Apple Store и Genius Bar посвящён особенностям невербального общения с клиентом. Страница разделена на две колонки, в которых написано хорошие и плохие жесты, по которым можно распознать личность клиента и принять к сведению самому. Например, если человек чешет нос, значит он что-то скрывает, а если улыбается, то это признак его открытости в общении. Отрицание чего-либо – смертный грех сотрудника Genius Bar. Клиент всегда прав, даже если он неправ. Его нужно не исправлять, а просто давать свою точку зрения. Например, говорить клиенту, что он не прав в Apple Store принято со слов "it turns out" (в пер. с англ. – "оказывается"). Это даёт клиенту ложное ощущение того, что он остался верен своим принципам, а на самом деле его только что очень тонко исправили.

Элементы кадровой политики в операционной деятельности

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу ("the next big thing").

И хотя Apple ищет резвых талантов, настоящий ключ к разгадке резвости Apple - в процессе адаптации.

В корпоративной культуре Apple есть представление, что после успешного выполнения одного задания вы немедленно приступаете к выполнению другого, совершенно отличного от предыдущего. И вы знаете, что вам необходимо быстрое обучение и освоение новых инструментов. Это представление корпоративной культуры о радикальном изменении устраняет сопротивление и дает послание работникам, что у них нет возможности почивать на лаврах. Это значит, вы должны морально готовиться (и даже превосходить) следующие незаурядные вызовы, хотя бы даже в вашем карьерном продвижении ничего не предвещает никакой лучшей задачи для вас. **Работники Apple действуют во многих несвязанных, разобщенных командных группах, конкурируя друг с другом и без понимания цели работы или практической пользы задачи.** Быстро меняющиеся нагрузки значат, что работник, которому скучна его работа, не удержится долго в компании, поскольку фокус работы на изменении, а основным мотивом привлечения кандидатов является страсть к вызовам и радикальным изменениям. Если показать большую картинку, то способность Apple входить и доминировать в совершенно новых, не связанных с предыдущими, отраслях возможна только благодаря необычному таланту компании, пути управления талантами и подходом построения имиджа, привлекающего новые навыки, необходимые для успешного вхождения в совершенно новые области.

Годами Apple следовала философии «лучше меньше да лучше», которая означает, что если команду намеренно ставить в условия дефицита ресурсов, вы можете добиться от нее большей продуктивности и инновационности.

В культуре эффективности требуется значительная дифференциация, основанная на деятельности, и для этой культуры ясно, что топ-специалисты и работники ключевых продуктов значительно выделяются среди остальных. И правда, что нынешние и бывшие работники часто жалуются на специальное отношение к тем, кого обозначают как «топ самых важных работников».

Данное отношение к топ-специалистам может вызвать раздражение и недовольство части работников, но таким образом, из компании уходят самые слабые работники. Разница в вознаграждении основана также на потенциальном влиянии.

Те подразделения, которые непосредственно не производят продукт (т.е. и HR) получают меньшее финансирование в сравнении с такими как конструирование и проектирование продукта.

И несмотря на существование определенных политик в Apple, наличие престижного диплома или степени или прошлый успех не дают никакого преимущества в Apple. Работа не имеет степеней. Внутренняя конкуренция очень жесткая.

Apple гордится своей многолетней корпоративной культурой. Вы не найдете термин «баланс» на карьерном сайте компании, наоборот, дается ясно понять, что компания ищет чрезвычайно трудолюбивых и преданных работе людей. На сайте, к примеру, гордо вывешено: «Здесь не ваши тепло любимые с 9.00 до 18.00». «Все созданное могло быть достигнуто только в результате напряженной работы. И Вы безусловно могли бы найти работу полегче. Но это не ваша позиция, не так ли?»

Мы все одержимы идеей довести самую последнюю деталь до совершенства. Оставьте свои галстуки, несите свои идеи»

Если вы не озабочены тем, как довести до совершенства все детали проекта, Apple даст вам четко понять, что это место не ваше.

Существует достаточно сильный корпоративный контроль, регулирующий многое из того, что Apple в местном масштабе может / не может «делать» как фирма.

Это сделано для наведения настоящего порядка и создания справедливой степени напряженности в отношениях с некоторыми высокопоставленными сотрудниками, которые прибыли из других областей индустрии высоких технологий.

Компания расстается с сотрудником, который трижды в течение шестимесячного периода опоздает на шесть минут.

В Apple никогда не возникает вопросов о том, кто и за что несёт ответственность. Имена ответственных лиц заранее озвучиваются на каждом совещании, чтобы после него участники знали, к кому обращаться за разъяснениями.

Режим секретности в Apple

На сотрудников Apple весьма отрезвляюще действует такое мероприятие, как инструктаж по конфиденциальности; о ней обязан помнить каждый. **Правило конфиденциальности можно сформулировать так: «Бойся и молчи». Поэтому все знают, что за разглашение секретов, умышленное или непредумышленное, наказание одно – немедленное увольнение.**

Новый сотрудник сталкивается со скрытностью Apple еще до того, как его проводят на рабочее место. Собеседование проходит в несколько этапов, однако после строжайшего отбора оказывается, что человека наняли пока на несуществующую позицию: **обязанности ему объяснят только при зачислении в штат.** К новичкам относятся вроде бы хорошо, но с идеологией, целями и задачами Apple их знакомят не сразу. «Мне не могли объяснить, над чем мы работаем, – вспоминает бывший сотрудник, пришедший в Apple сразу после университета. – Я знал только, что это как-то связано с iPod». В первый же день человек с ужасом понимает, что вокруг все в курсе дел, а вот ему никто ничего не скажет, потому что не положено.

Вы приходите на совещание, где собрались люди, занятые в проекте, – вспоминает Боб Борчерс (Bob Borchers), который на заре создания iPhone работал в отделе маркетинга. – Половина собравшихся не имеет права рассказывать о своей работе: она изначально секретная».

Как говорят бывшие и нынешние сотрудники, персоналу приказано не обсуждать слухи о продуктах, техникам запрещено преждевременно обнародовать информацию о распространенных проблемах и никому из взятых на работу нельзя писать в Интернете о компании.

По выражению бывшего сотрудника, в компании принцип **«знаешь только то, что тебе положено знать»** доведен до крайности. Работа разных команд специально организована так, чтобы их члены между собой не общались, иногда из-за того, что являются конкурентами и не знают об этом, но чаще, чтобы просто никто не лез не в свое дело.

Карьерный рост

Вас не должно удивлять, что в компании, где выдумали термин «думай иначе» (“think different”), используют подходы в управлении талантами, далекие от общепринятых норм.

В большинстве организаций HR помогает ускорить работникам карьерный рост. Основной посыл такой помощи заключается в том, что возможность быстрого карьерного роста удерживает работников в организации. Подход Apple совершенно другой: вся ответственность за карьерные подвиги возложена на самих работников. Концепция **«хозяин своей карьеры»** (“own their career”) была принята в Apple много лет назад, когда вице-президентом HR был Kevin Sullivan. В Apple не поддерживают карьерное продвижение работников, дабы не рождалось карьерных ожиданий, но думают, что работники имеют право на непрерывное продвижение.

В Apple уверены, что помощь в карьерном продвижении ослабляет уверенность работника в своих силах и косвенно снижает межведомственное сотрудничество и обучение. Лишенные помощи, работники активно ищут информацию в других функциональных и бизнес подразделениях.

Система оплаты труда и мотивация

Финансовое вознаграждение в Apple незначительно по размеру, но увязано со стоимостью компании. Базовая монетарная мотивация в компании – «возможность для создания богатства» как результат владения акциями компании. **Большинство работников Apple получают гранты акциями в виде вознаграждения за работу. Сфокусировав внимание на акциях, руководство дает понять работникам, что индивидуальный вклад**

важен только на фоне общего успеха компании. Данный подход, вместе с известным «фокусом на продукте» Apple (“product focus”), нацеливает работника больше на достижение общекорпоративного успеха, чем на индивидуальные результаты. Индивидуальное вознаграждение основывается на результатах деятельности и состоит из гранта акций и денежной премии до 30 % от базового оклада. Сейлзмены Apple также имеют возможность получения акций. Они получают почасовую оплату и не имеют комиссионных с продаж.

Считается, что в Apple, по меркам отрасли, платят вполне достойно, но не более того (Приложение 1). Менеджер высшего звена получает около 200 тысяч долларов в год и еще до 100 тысяч премиальными в особо удачные периоды. Разговоры о зарплате в Apple также не приветствуются. Фирменная идеология, по мнению Фредерика Джонсона, сводится к следующему: «Работать в компании, которая выпускает такие потрясающие устройства, – уже классно! Ты сидишь в баре и видишь, что почти у всех продукты вашего производства. И это потрясающее чувство не купишь ни за какие деньги».

Программа медицинского страхования Apple хорошо финансируется, но она не бесплатна для работников.

Льгот для сотрудников практически нет. То же кафе в день «спешала» (трансляция показа презентаций нового продукта) стоит денег, и не так уж что бы дешево. Торговые автоматы стоят на каждом этаже и тоже просят денежки (хотя мороженое там вкусное), и даже за «почетный бар», организованный в холодильнике отдела графического дизайна приходится платить из собственного кармана. Очень неплохой тренажерный зал в кампусе опять-таки небесплатная штука. Когда кто-то спросил Стива, отчего льготы для сотрудников компании такие мизерные, он ответил: «моя задача — делать так, чтобы наши акции дорожали. И вы могли себе позволить за все это заплатить».

Бонусы довольно скромные: раз в год вам полагаются двадцать пять процентов скидки на новый компьютер, и еще три дисконта по 15% каждый можно разделить между родными и близкими. То, что реально привлекает кандидатов на работу в компании (особенно в ритейле) – **скидка на продукты Apple**, которые даются каждому работнику компании. Эти скидки поддерживают и усиливают корпоративный акцент на продукте.

Кампус Apple, сам по себе является удивительным местом, с огромным зданием, клумбами и тротуарами, окружающими центральную квадратную площадь (называемую Quad), и удивительным кафе. Вы берете поднос, столовые приборы, в точности, как в колледже, и идете выбирать из огромного числа продуктов. Можете сделать свой собственный бутерброд или салат, есть множество других вариантов, а затем проверить все в реестре перед тем, как сесть внутри кафетерия или выйти на открытую маленькую площадку, расположенную на Quad. Даже вечером в кафе шумно и оно переполнено. Повара прекрасно и чисто одеты: в белых халатах и черных «яблочных» колпаках, что делает их частью компании, повышая эффективность на 100 %.

Обширность городка Apple и разбросанность его построек визуально противоречат политике секретности самой компании. С высоты кажется, что внутри Инфинит-луп, по форме напоминающей петлю, расположился футбольный стадион. Нужна недюжинная смекалка, чтобы разглядеть в этом комплексе штаб-квартиру Apple. Чтобы очутиться в бурлящем сердце городка, посетителям нужно проехать по петле, огибающей все шесть основных корпусов. Здания, соединенные стенами, заборами и переходами, образуют замкнутое целое; напротив каждого есть парковка. Пройдя через любое из них, попадаешь на залитый солнцем и покрытый зеленью просторный внутренний двор с газонами, волейбольными площадками и кафе на открытом воздухе.

Словом, городок Apple похож на студенческий, вот только на занятия так просто не попасть.

Вопрос 4. Управление интеллектуальными ресурсами

Три фактора двигают атрибут инноваций: постоянное ожидание инноваций, чрезвычайная степень секретности в процессе разработки нового продукта и непрерывные мозговые штурмы/проблемные встречи (даже за несколько дней до запуска продукта).

Бренд охраняется с рвением, которое граничит с ревностной одержимостью. **Главный принцип устройств Apple – они просто работают.** Все, что нужно, это достать их из коробок и включить. Устройство, будь оно компьютером, телефоном, планшетом, полностью готово к использованию. Его не нужно настраивать, на него не нужно устанавливать дополнительные приложения – все необходимое уже есть. Это подкупает тех, для кого пляски с бубном вокруг девайса лишены всяческой прелести, а таких людей большинство. "Я хочу, чтобы хорошая вещь была проста в дизайнерском исполнении и не требовала больших производственных затрат", говорил Джобс. Это и стало частью философии Apple и одним из их главных секретов успеха.

Ожидание инноваций движется самой историей Apple, ее лидерами (которые запретили использование «это невозможно») и равным давлением на работников, что гарантирует равный вклад в конечный продукт. В процессе рождения этих ожиданий у работников компания не полагается на постеры или мотивационные слоганы (хотя и они работают: *«где-то здесь изменение Мира приходит вместе с должностной инструкцией» «around here, changing the world just comes with the job description»*). *Вместо этого, каждая коммуникация, процесс, ивент по запуску нового продукта и даже рекламные слоганы (Думай иначе, вообрази возможности, Здесь дорога в сумасшедшие. В неудачники. В повстанцы. И т. п... Think Different, Imagine the Possibilities, Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. Etc.)* делают совершенно очевидным утверждение, что инновации – сердце успеха Apple.

Второй критичный драйвер инноваций – процесс развития продукта. Это инновационный процесс уникальный и не полагается на формальную модель порождения идей ("ideation" – idea generation), нет, этот процесс описывается как процесс повторений ("iteration"), заряжаемый равными возможностями конкуренции и известными Apple – всякими разрозненными/секретными подходами к команде. **Apple делает много вещей, используя небольшие команды разработчиков,** как делают многие компании, но не полагаются на единственную команду при конструировании каждого элемента продукта. **Множество команд могут быть нацелены на работу над одинаковыми задачами (или они могут случайно забрести на эту «территорию»).** Такой подход был назван «от 10 к 3 и к одному» (10 to 3 to 1), поскольку 10 рабочих групп могут работать над задачами продукта одновременно и независимо. Когда работа проделана, результаты работы команд рассматривает независимая группа экспертов, которая оставляет сначала три работы, чтобы в итоге срезать до одной финальной. Это уникальный подход Apple. Можно утверждать, что это дорого и медленно, но никто не станет спорить, что это эффективно.

Apple хорошо известна своей навязчивой идеей секретности с тем, чтобы увеличить эффект выхода нового продукта. **Секретность почти наиболее уникальный элемент в инновационных процессах компании.** В порядке поддержания конфиденциальности команды развития и конструирования намеренно разъединяют и разобщают. Как результат этих барьеров коммуникации, руководитель команды с самого начала не знает, сколько команд конкурентов у него, и над чем работают другие команды. Уровень открытого сотрудничества, который вы можете найти в компании типа Google просто невозможен в рамках данного процесса. Важная особенность данного процесса Apple – оценка независимыми экспертами решений команд, после которого организация знакомится с большим количеством лучших практик. Хотя это покажется нелогичным, Apple сделала свои разрозненные команды ("team silos"), которые могли бы быть негативным фактором, позитивной силой.

Другой элемент процесса проектирования и инноваций – еженедельные **сдвоенные проектные встречи "paired design meetings".** Каждая проектная группа, как ожидается, проводит по две встречи в неделю. Первая – традиционная встреча по продукту, где небольшие уточнения обсуждаются и придумываются. Вторая – встреча «крыша поехала» ("go crazy"), где каждый участник может придумывать и предлагать самые смелые идеи в сфере выходных параметров. Большинство компаний останавливают подобный мозговой штурм, как только выходные параметры становятся понятными, но в Apple продолжает подобные мозговые штурмы в течение длительного периода, с тем чтобы держать градус инноваций высоким.

Данный урок Apple в сфере управления талантами включает утверждение, что напряженная конкуренция производит инновации быстрее, чем любой формализованный мыслительный процесс. В дополнение, объективная оценка независимых экспертов, обмен опытом между спецами только после завершения процесса, требование продолжительного использования процедур мозгового штурма приносят результаты в смелых инновациях при высоких уровнях риска. Стив Джобс обладал несколькими сотнями патентов, которые фиксировали все идеи – от технических деталей до элементов упаковки.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **диф. зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования знаний
		Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них	Этап формирования умений

		ответственность	
		Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о	Этап формирования умений

		факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам сбора, анализа, систематизации	Этап формирования навыков и получения опыта

		сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно

			<p>обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и</p>
ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные</i></p>	

		<i>ситуации и т.д.)</i> Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	заклучения к решению 5-6 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.
--	--	--	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

Теоретический блок вопросов:

1. Как может быть определено понятие «риск»?

2. В каком виде может быть оценена величина риска? 3. Какие факторы могут быть признаны рисковыми для предпринимательской деятельности?
4. Почему риск предпринимательской деятельности следует рассматривать как объективно-убъективную категорию?
 5. Чем отличаются статические риски от динамических?
 6. Какие риски называют спекулятивными?
 7. Как определяется допустимый риск?
 8. Как определяется критический риск?
 9. Как определяется катастрофический риск?
 10. В каком случае предприниматель рискует потерять собственное имущество?
 11. Почему в вероятностных методах оценки риска используют в основном нормальный закон распределения плотности вероятностей?
 12. Почему при точечной оценке показателя риска чаще всего придерживаются гипотезы о нормальном законе распределения плотности вероятностей?
 13. При выполнении каких условий может использоваться точечная оценка показателей риска?
 14. Каким образом на кривой закона распределения плотности вероятностей располагаются зоны допустимого риска, критического и катастрофического?
 15. По каким причинам затруднено непосредственное применение точечных оценок показателя риска?
 16. Какой оценкой может быть заменена вероятность наступления некоторого события? следует иметь в виду при вычислении коэффициента технического и коммерческого успеха?
 17. В чем состоят преимущества интервальной оценки риска перед точечной?
 18. Что определяет доверительная вероятность и как она связана с понятием «квантиль»?
 19. Что отражает рисковая стоимость?
 20. Какие из статистических оценок риска относятся к абсолютным, а какие к относительным?
 21. Почему в качестве оценки риска может использоваться величина среднеквадратического значения?
 22. Чем ограничивается возможность использования показателя вариации для оценки риска?
 23. Что показывает и как определяется коэффициент вариации?

Аналитические задания:

Практические задания, тесты и задачи, которые встречаются в практических заданиях и в контрольных работах.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451702> (дата обращения: 06.11.2020).

2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02608-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451703> (дата обращения: 06.11.2020).

3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02609-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451704> (дата обращения: 06.11.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450664> (дата обращения: 06.11.2020).

2. Кулешова, Е.В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е.В. Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). — 2-е изд., доп. — Томск : Эль Контент, 2015. — 188 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767> (дата обращения: 06.11.2020). — Библиогр.: с. 171-172. — ISBN 978-5-4332-0251-1. — Текст : электронный.

3. Киселева, И.А. Моделирование рискованных ситуаций : учебно-методический комплекс / И.А. Киселева. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 152 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90413> (дата обращения: 06.11.2020). — ISBN 978-5-374-00513-4. — Текст : электронный.

4. Управление рисками и безопасностью : монография / А. М. Трамова, И. А. Киселева, Н. Е. Симонович [и др.]. — Нальчик : Кабардино-Балкарский ГАУ, 2017. — 182 с. — ISBN 978-5-89125-115-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136040> (дата обращения: 06.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Яркина, Н. Н. Экономическая безопасность хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебное пособие / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2016. — 85 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140645> (дата обращения: 06.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Экономика инновационной деятельности на предприятии» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме

лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

MicrosoftOffice (Word, Excel, Power Point)

1.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным,	http://webofknowledge.com

	гуманитарным наукам и искусству.	
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, презентация, форум и др.).

По заочной форме обучения для обучающихся освоение дисциплины (модуля) осуществляется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

В рамках дисциплины (модуля) «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021

2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 ____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 ____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 ____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

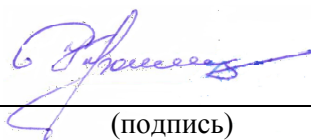


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

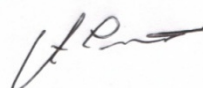
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



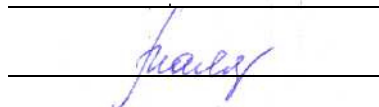
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки и проведения предпринимательской деятельности в условиях современной российской экономики
- овладение студентами умениями применять теоретические положения предпринимательской деятельности в условиях современной российской экономики
- привитие студентам способности предпринимательской деятельности в условиях современной российской экономики

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Анализ конкурентоспособности организации на рынке».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Антикризисное управление предприятием»
- «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Экономика предпринимательства**» по направленности «**38.04.01**» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------

			достижения компетенции	
Аналитическая	ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	ПК-1.1. Изучение теории управления рисками при реализации инвестиционного проекта	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.
			ПК-1.2 Проведение оценки и структурирования инвестиционного проекта	Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.
			ПК -1.3 Разработка и утверждение матрицы рисков инвестиционного проекта и перечня мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта	Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1. Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения
			ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа

				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов
			ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов
			ПК -3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов
Организационно-управленческая	ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	ПК-9.1.Знает: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.
			ПК-9.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять организацию	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля

			системы контроля реализации инновационного проекта	реализации инновационного проекта
			ПК-9.3.Владеет: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 курсе в 1 семестре, составляет 6 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *экзамен*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	48	48			
Учебные занятия лекционного типа	10	10			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	5	5			
Практические занятия	14	14			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	7	7			
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	14	14			
Самостоятельная работа обучающихся	132	132			
Контроль промежуточной аттестации	36				
Форма промежуточной аттестации	Э				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Иная контактная работа
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	
Модуль 1. Семестр 5							
Раздел 1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательской деятельности	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 2. Риски в предпринимательской деятельности	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 3. Этика предпринимательской деятельности	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 4. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	30	22	8		4	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Раздел 5. Обоснование выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки	30	22	8	2	2	0	4
Раздел 6. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности	30	22	8	2	2	0	4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	132	48	10	14	0	24
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	216	132	48	10	14	0	24

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. семестр 5							
Раздел 1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательской деятельности	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование

Раздел 2. Риски в предпринимательской деятельности	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Этика предпринимательской деятельности	22	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 4. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	22	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	7	Компьютерное тестирование
Раздел 5. Обоснование выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	8	Компьютерное тестирование
Раздел 6. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности	22	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	Практическое задание	8	Компьютерное тестирование
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	132	44		44		44	

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательской деятельности

Цель: освоение студентами теории и практики организационно-хозяйственного механизма предпринимательской деятельности как способа ведения хозяйства предпринимательского типа, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9).

Перечень изучаемых элементов содержания: организационно-хозяйственный механизм предпринимательской деятельности; способ ведения хозяйства предпринимательского типа, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов.

Тема 1. Организационно-хозяйственный механизм деятельности предприятия в условиях рынка

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
2. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
3. Способ ведения хозяйства предпринимательского типа, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов

Тема 2. Принятие предпринимательского решения

Вопросы для самоподготовки:

1. Предпринимательская концепция маркетинга.
2. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции.

Финансовые институты.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1.

1. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
2. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
3. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
4. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

(??)За унитарным предприятием закрепляется имущество:

(?)На правах долгосрочной аренды

(?)На правах собственности

(!) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

(??)Присущ ли риск предпринимательству?

(!)Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

(?)Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

(?)Нет

(??)Целью предпринимательства является:

(?)Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

(?)Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

(!)Систематическое получение прибыли

(??)Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

(?)Риск, прибыль, потребности, конкуренция

(!)Риск, прибыль, инициатива, инновации

(?)Конкуренция, прибыль, налоги

(??)Важнейшими чертами предпринимательства являются:

(!)Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

(?) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

(?) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

(??) К предпринимательству не относится деятельность:

(?) Торговля продуктами питания

(?) Организация регулярных пассажирских перевозок

(!) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

(??) Субъектами предпринимательства могут быть:

(?) Физические лица

(!) Физические и юридические лица

(?) Юридические лица

(??) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в

России:

(!) Политические, экономические, юридические, психологические

(?) Политические, экономические, социальные

(?) Политические, экономические, юридические, культурные

(??) Какие бывают формы предпринимательства?

(?) Частное, общее, государственное

(!) Индивидуальное, партнерское, корпоративное

(?) Индивидуальное, совместное

(??) Предпринимательство выполняет следующие функции:

(?) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

(?) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

(!) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

(??) Основой государственного предпринимательства являются:

(!) Унитарные муниципальные предприятия

(?) Стратегически важные предприятия и учреждения

(?) Банковские структуры

(??) Основу акционерного предпринимательства составляет:

(?) Четкое разграничение ответственности между акционерами

(?) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

(!) Акционерная собственность на средства производства

(??) Что является основами свободного предпринимательства?

(?) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция

(!) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

(?) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

(??) Что лежит в основе любого предпринимательства?

(!) Четкая направленность на получение финансового результата

(?) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

(?) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

(??) Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на

основе:

(?) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

(!) Личных интересов каждого из них

(?) Равноценного участия в деятельности предприятия

(??) **Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:**

(?) Материальное производство

(?) Материальное производство и оказание услуг

(!) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

(??) **Экономической основой индивидуального предпринимательства является**

... собственность.

(!) Частная

(?) Общественная

(?) Государственная

(??) **Экономической основой государственного предпринимательства является**

... собственность.

(?) Частная

(?) Коллективная

(!) Муниципальная

(??) **Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого**

составляют:

(?) Ценные бумаги

(!) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

(?) Движимое имущество

(??) **Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:**

(!) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

(?) Юридически подтвержденных родственных связей

(?) Долевого владения производительными силами

(??) **Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:**

(?) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

(?) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

(!) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

(??) **Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:**

(?) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

(!) Стремление к успеху, внедрение инноваций

(?) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

(??) **Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:**

(!) Коммерческое

(?) Финансовое

(?) Производственное

(??) **Предпринимателю необходимы навыки:**

(?) Экономические, производственные, концептуальные

(!) Экономические, коммуникативные, технологические

(?) Коммуникативные, экономические

(??) **Что является источниками формирования предпринимательской идеи?**

(?) Конкуренция, инновации, товарный рынок

(?) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

(!) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

(??) **В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?**

(?) Юридическое лицо

(!) Физическое лицо

(?) Совместная деятельность

(??)Финансовыми ресурсами производства являются:

- (?)Здания и оборудование
- (?)Трудоспособное население
- (!)Деньги

(??)Кого относят к юридическим лицам?

- (!)Фирмы, предприятия, организации
- (?)Работников
- (?)Безработных

(??)Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- (?)Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- (!)Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- (?)Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

(??)Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе

рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- (?)Корпорация
- (!)Картель
- (?)Коммандитное товарищество

(??) Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- (!)Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- (?)Ключевая фигура бизнеса
- (?)Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским

способностям

(??)Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- (?)Стремление к личной независимости
- (?)Продолжение традиций семьи
- (!)Накопленные личные сбережения

(??)Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- (?)Не менее 2
- (?)Не менее 10
- (!) Любое количество

(??)Полное товарищество могут организовать:

- (!)Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- (?)Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- (?)Юридические лица

(??)В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- (?)Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- (?)Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- (!) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

(??)Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- (?)Валоризация
- (!) Предпринимательский доход
- (?)Обеспечение

(??)Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

(?)Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

(?)Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

(!)Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

(??)Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- (!)Р. Кантильон
- (?)А. Каминка
- (?) И. Шумпетер
- (??)Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной

ответственностью:

- (!)1
- (?)2
- (?)10

(??)В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:

- (?)юридического лица
- (?) в любой форме
- (!)физического лица

(??)Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- (?) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- (!)ответственность по обязательствам своим имуществом
- (?)наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

(??)Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- (!)громоздкость управления
- (?) число участников не должно быть меньше пяти человек
- (?)ответственность участников АО своим имуществом

(??)Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

- (?) налоги
- (?)конкуренция налоги
- (!)риск

(??)Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- (?)радость творчества при самостоятельном ведении дел
- (?) потребность в господстве, влиянии
- (!)внедрение инноваций

(??)Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

- (!)инициатива
- (?) инертность
- (?)энергичность

(??)Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- (?)формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- (!)формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- (?)совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- (?)совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- (?)совершенствование налоговой системы РК

(??)Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- (?)расчет цены товара
- (!) контракт
- (?)сертификат о качестве товара
- (?)сертификат об оказании услуг
- (?)годовой отчет

(??)Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- (?)соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

(?)контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

(!)соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

(?)соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

(?)индивидуальный трудовой договор

(??)Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

(?)предприниматель

(?)руководитель

(!)менеджер

(?)бригадир

(?)работодатель

(??)Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

(?)Стремление к личной независимости

(?)Желание раскрыть свои способности

(?)Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

(!)Накопленные личные сбережения

(?)Продолжение семейных традиций

(??)Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

(?)увеличение занятости населения

(!)повышение интеллектуального уровня населения

(?)сокращение безработицы

(?)повышение жизненного уровня населения

(?)укрепление экономической и социальной базы регионов

(??)Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

(?)поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

(!)умение оценить выгодность и перспективность дела

(?)разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

(?)поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

(?)созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

(??)Участник и учредитель фирмы являются одним и тем же лицом?

(?)да;

(!)нет

(??) Возможно ли занятие некоммерческой организации предпринимательской деятельностью?

(!)да

(?)нет

(?) не всегда

РАЗДЕЛ 2. Риски в предпринимательской деятельности

Цель: освоение студентами теоретического материала рисков в предпринимательской деятельности, обсуждение в группах, применение теории в практических ситуациях ((ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9).

Перечень изучаемых элементов содержания: Сущность предпринимательского риска; Классификация предпринимательского риска, методы оценки предпринимательского риска, Управление риском, риски при реализации нововведений, Страховая защита от предпринимательских рисков, зона критического риска, признаки квалификации инвестиционных рисков

Тема 1. Сущность предпринимательского риска

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность предпринимательского риска
2. Классификация предпринимательского риска
3. Управление риском
4. Зона критического риска

Тема 2. Риски при реализации нововведений

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация предпринимательского риска
2. методы оценки предпринимательского риска
3. Управление риском
4. Риски при реализации нововведений
5. Страховая защита от предпринимательских рисков
6. Признаки квалификации инвестиционных рисков

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов:

1. Что такое «предпринимательский риск»?
2. Какие существуют виды предпринимательских рисков?
3. Какие виды риска формируют факторы внешней предпринимательской среды?
4. Какие риски возникают при реализации нововведений?
5. Как влияют факторы риска на эффективность инвестиционных проектов?
6. По каким признакам квалифицируются инвестиционные риски?
7. Какие методы применяются для оценки предпринимательского риска?
8. Что такое «зона критического риска»?
9. Как при помощи метода экспертных оценок можно определить общий уровень риска?
10. Какие риски возможны при реализации нововведений?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – решение кейс-задания.

Кейс

«Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»

Неотъемлемой частью предпринимательской деятельности является риск, в силу этого фактора предпринимательство зачастую сдерживается или используется не в полной мере. Описание ситуации. Начинаящий предприниматель открыл специализированный магазин по продаже велосипедов Bicycle. Организационно-правовая форма предприятия — Общество с ограниченной ответственностью. Магазин предлагает широкий ассортимент товаров, ориентированных на потребителей всех возрастов при среднем уровне цен, доступном для рядового покупателя. Торговая площадь магазина 25 м². Помещение взято в аренду на три года. Основными поставщиками магазина являются «ЮНИСПОРТ» и «АТАЛИС». Организационная структура и управление магазином очень просты: руководство осуществляет директор, у него в подчинении два продавца. Директор и продавцы получают постоянный оклад и процент от продаж ежемесячно.

Цели, задачи и мероприятия магазина

Цели	Задачи и мероприятия
Получение максимальной	Совершенствование обслуживания, маркетинговые мероприятия

прибыли	
Обеспечение рынка сбыта собственной продукции	Высокое качество товара, наличие нескольких разновидностей, доступные цены, предоставление кредита, введение системы скидок
Повышение качества обслуживания	Заказ через Интернет, по телефону, курьерская доставка, сотрудничество с сервисными фирмами, службами доставок, гарантийный ремонт

Продавцы работают неделя через неделю с понедельника по пятницу и каждую субботу, воскресенье. *Описание бизнеса.* Основной вид деятельности магазина — розничная торговля велосипедами. Партнерами являются эксклюзивные дилеры ведущих мировых производителей велосипедов. Главный аспект продаж — различные модели велосипедов как для взрослых, так и для детей в период весна — лето.

Особенностями работы магазина являются: Режим работы: с 10:00 до 19:00 без перерывов и выходных. Месторасположение — на одной из самых оживленных дорог города, внутри торгового комплекса «О'Кей».

Выбрать товар можно как непосредственно в магазине, так и на интернет сайте. Заказ через телефон и Интернет. Доставка по городу бесплатно. Консультации при выборе товара.

Оплата товара и его доставки производится наличным или безналичным платежом. На весь ассортимент товара распространяются гарантии в соответствии с Законом о правах потребителя.

Маркетинг. В настоящее время в Москве функционирует значительное число спортивных магазинов. Однако ни один из них не отвечает главным принципам — доступным ценам и широкому ассортименту.

Основными потребителями велосипедов являются дети и подростки. Взрослые и молодежь составляют всего 5%. Покупка велосипедов осуществляется также через частных поставщиков велосипедов, в основном из Японии, Китая и Кореи.

За последнее время наметился рост спроса на велосипеды. В основном это связано с расширением ассортимента, появлением аксессуаров к товарам, осознанием необходимости ведения здорового образа жизни.

Спрос на спортивные товары не обладает ярко выраженной сезонностью, однако присутствуют циклические изменения объемов осенью и в конце зимы.

SWOT анализ магазина Bicycle

Сильные стороны		Слабые стороны	
1	Удобный режим работы	1	Ориентация на один вид товара
2	Интенсивность транспортного потока	2	Небольшой срок работы магазина
3	Высокое качество продукции		
4	Высокий уровень обслуживания		
Возможности		Угрозы	
1	Организация велоклуба	1	Появление новых конкурентов
2	Открытие велосервиса		

Вся маркетинговая деятельность магазина сводится к периодической рекламе продукции в спортивных журналах.

Конкуренты. На данный момент в Москве в районе, где расположен магазин, занимаются продажей велосипедов шесть магазинов. Четыре из них не специализируются на продаже велосипедов.

1. Туристическая компания ООО «Босфортур». Поскольку основной ориентир их деятельности направлен на предоставление туристических услуг, ассортимент велосипедов производства Кореи, Японии, России очень небогатый.

2. В магазине «Старт» имеются велосипеды в наличии и на заказ, возможна отправка в регионы.

3. Магазин «Пелитон» больше специализируется на бытовых товарах, велосипеды предлагает только для детей от 2 до 12 лет. Возможен безналичный расчет.

4. Магазин компании «Велотрейд» имеет небольшой ассортимент велосипедов, в основном производства Тайваня.

Еще два магазина могут составить сильную конкуренцию.

1. Магазин «Альянс» имеет очень богатый ассортимент велосипедов и аксессуаров к ним производства Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань.

2. Магазин «Спорттовары» имеет небольшой выбор велосипедов, но представленные товары высокого качества. Производство США. Большой ассортимент аксессуаров.

Сравнительные характеристики товаров по двум основным конкурентам — магазинам «Альянс» и «Спорттовары» представлены в таблице.

Основные характеристики товаров по магазинам основных конкурентов «Альянс» и «Спорттовары»

Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Цена	Умеренные	Высокие
Качество	От среднего до высокого	Высокое
Производители	Россия — Тайвань, США — Китай, Тайвань	США
Торговая марка	АТОМ, Jamis, Merida, Peugeot	Marin
Реклама	Нет	Нет
Техническое обслуживание	Есть	Планируется
Ассортимент	Глубокий, продажа под заказ	Небольшой
Гибкость цен	Негибкие	Праздничные скидки
Основные преимущества товара	Доступная цена	Известность марки
Характеристики товара-велосипеда	Альянс	Спорттовары
Основные недостатки товара	Комиссионный товар	Высокая цена

Доля рынка	45	10
------------	----	----

Задание.

1. Определите основные предпринимательские риски магазина Bicycle.
2. Используя метод экспертных оценок, определите уровень предпринимательского риска.
3. Разработайте предложения по нивелированию предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 3. Этика предпринимательской деятельности

Цель: Освоение студентами теоретического материала основ формирования культуры предпринимательства; видов предпринимательской культуры; принципов этического делового поведения предпринимателя и т.д. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9).

Перечень изучаемых элементов содержания: культура предпринимательства, предпринимательская и экономическая этика, виды предпринимательской культуры, принципы этического делового поведения предпринимателя, этический кодекс предпринимательской организации, факторы корпоративной культуры, формирование позитивного имиджа, правила предпринимательского этикета, деловая и профессиональная этика.

Тема 1. Понятие предпринимательской культуры

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и значение культуры предпринимательства
2. Культура предпринимательской организации
3. Деловые отношения как часть культуры предпринимательства
4. Формирование позитивного имиджа

Тема 2. Культура и этика предпринимательской деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и понимание предпринимательской этики.
2. Деловая и профессиональная этика.
3. Предпринимательская и экономическая этика.
4. Факторы корпоративной культуры
5. Этический кодекс предпринимательской организации

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

1. Что такое «предпринимательская культура»?
2. Чем деловая культура отличается от корпоративной культуры?
3. Что характеризует слабую культуру в организации?
4. Какие существуют виды этики?
5. Что такое «мораль»?
6. Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя?
7. В чем основные отличия профессиональной этики от деловой?
8. Для чего разрабатывается деловой кодекс предпринимателей?
9. Что понимается под «этикетом предпринимателя»?
10. Какие правила этикета должен соблюдать предприниматель?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3. Форма рубежного контроля – тестовое и аналитическое задание

Задание 1

1. Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности, — это:

- 1) корпоративная этика;
- 2) деловая этика;
- 3) профессиональная этика.

2. Предпринимательская культура подразделяется на (укажите неверный вариант):

- 1) деловую;
- 2) личную;
- 3) корпоративную.

3. Из этических кодексов на менеджмент компании направлен преимущественно:

- 1) профессиональный;
- 2) развернутый;
- 3) декларативный.

4. Ложная и вводящая в заблуждение реклама порождает этические вопросы:

- 1) при работе с продуктом;
- 2) при распределении;
- 3) при продвижении;
- 4) при ценообразовании.

5. Обмен между продавцами и покупателями считается этичным:

- 1) если покупатели получают выгоду;
- 2) продавцы получают выгоду;
- 3) обе стороны получают выгоду.

6. Стандарты рабочего поведения описываются в части корпоративного кодекса:

- 1) идеологической;
- 2) нормативной.

7. Отношение между продавцами и покупателями характеризует:

- 1) этика обмена;
- 2) этика конкуренции.

8. С индивидуальным успехом участников связаны:

- 1) правила этикета;
- 2) правила согласования;
- 3) правила самоподачи;
- 4) техника общения.

Задание 2

На примере кодекса этики компании «Базовый Элемент» разработайте этический кодекс своей компании.

Задание 3

Изучите предпринимательскую культуру своей организации, опираясь на следующие факторы:

- миссия и философия организации;
- цели и моральные нормы;
- принятые стандарты и правила;
- ритуалы и традиции;
- выдающиеся деятели;
- неформальные каналы коммуникаций;
- другое.

Оцените уровень предпринимательской культуры своей организации при помощи метода балльных оценок (по пятибалльной шкале). Пригласите для исследования не менее пяти экспертов. Сделайте вывод. Постройте график по результатам исследования.

Факторы, влияющие на предпринимательскую культуру	Эксперты				
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

РАЗДЕЛ 4. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа

Цель: Освоение студентами теоретического материала о сборе и анализе эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источниках информации, их особенностях и методах анализа (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9).

Перечень изучаемых элементов содержания: Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

Тема 1. Эмпирические исследования конкурентоспособности фирм: примеры российских и зарубежных эмпирических исследований

Вопросы для самоподготовки:

5. Типология эмпирических моделей.
6. Многомерные эконометрические модели поведения фирмы на реальных эмпирических данных: шкалы, методы анализа, выбор структурных параметров для контроля и т.п.
7. Примеры моделей, используемых в российской и зарубежной литературе.
8. Актуальные вопросы современной экономической науки в области исследования конкурентоспособности.

Тема 2. SWOT-анализ конкурентоспособности фирмы.

Вопросы для самоподготовки:

6. Методы выявления и анализа конкурентных преимуществ и слабых мест.
7. Примеры внутреннего и международного сопоставительного анализа (бенчмаркинга) отдельных компаний в различных секторах российской экономики.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 4:

1. Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы.
2. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов.
3. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов.
4. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения.
5. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4. Форма рубежного контроля – Аналитическое задание

Прочитайте следующий текст и ответьте на вопрос: какие индивидуальные особенности компании дают ей конкурентные преимущества? (ответ должен быть развернутым и обоснованным, не менее 2-х страниц)

Система управления Компании Apple

Компания Apple – легенда современного бизнеса, навсегда изменившая мир компьютерных технологий. Максимум инженерии, минимум бюрократии и уважение к сотрудникам – вот основа корпоративной культуры Apple. Apple Inc. (.æp(ə)l, tɪk, (рус.) Эпл) — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом.

Основана в Калифорнии Стивом Джобсом и Стивом Возняком, собравшими в се-решине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму 1 апреля 1976 года.

В данный момент среди основных продуктов, выпускаемых компанией Apple: мобильные телефоны iPhone, планшетные компьютеры iPad, персональные компьютеры MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini, iMac, Mac Pro, компьютерные мониторы Thunderbolt Display, серверы Mac mini Server, Mac Pro Server, мультимедийные проигрыватели Apple TV, портативные мультимедиа-плееры iPod shuffle, iPod nano, iPod classic и iPod touch и др. Кроме этого, компания производит программное обеспечение и аксессуары к данным продуктам.

Apple начинала как компьютерная фирма (и ее имя было Apple Computer), но через время вошла в музыкальную индустрию с iPod и iTunes. Затем Apple завоевала и стала доминировать в отрасли смартфонов с the iPhone and “App Store”. Совсем недавно Apple начала входить в издательское дело. Даже такие успешные компании как Google, Facebook, Toyota или Procter & Gamble не могут соревноваться с Apple в резвости.

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу (“the next big thing”).

Образ жизни – это дух, идеология и стиль жизни. Ни одна компьютерная компания не смогла создать такую спаянную и цельную субкультуру пользователей. Это образ мыслей и система ценностей - их нужно понять и ощутить. Это «Путь Макинтоша», Macintosh Way.

Работать с удовольствием. Думать иначе. Во главу угла поставлены креативность и нестандартный подход. Желание и способность изменить мир к лучшему – вот что такое Macintosh Way.

Все по-другому, все иначе – один из базовых принципов Apple. И инакость эта – не андеграундная, не примитивная. Она красивая, стильная и нарочито простая. И оттого коммерчески успешная.

Эмоции – едва ли не половина Apple как бренда. "Яблочники" берут прицел на чувства и работают на отношение. И стратегия эта выигрышна ровно настолько, насколько и опасна. Вся продукция Apple обладает сильнейшим эмоциональным зарядом. **В ней продумана каждая деталь**, вплоть до иконок приложений операционной системы. Это позволяет ей четко попадать в своего потребителя – Apple любят. Но это же вызывает отторжение у других – Apple не любят.

Жесткая ценовая политика, делающая "маки" дороже, чем практически все остальное, работает при всей своей парадоксальности.

Любители Apple переплачивают за ощущение в подушечках пальцев, когда они держат устройство в руках; за степень напряженности мышц, когда они открывают маковский ноутбук, за то, как отрабатывает тачпад, за все ощущения, которые они получают при работе с продуктами Apple. И, конечно, за сопричастность к великому бренду.

В чем секрет успеха Apple? Возможно, ответ вы найдете, ознакомившись с принципами корпоративной культуры и системы управления компании.

Вопрос. 1. Идеология компании и персонa Стива Джобса

Компания Apple продолжает выигрывать на рынке, потому что принцип ее работы – это постоянный технический прорыв. Созданная в компании корпоративная культура позволяет обеспечивать ей устойчивое конкурентное преимущество, поддерживая атмосферу энтузиазма, лояльности, добросовестности, креативности и доверия между ключевыми сотрудниками.

Миссия звучит следующим образом «Apple стремится предложить лучшие компьютерные технологии студентам, учителям, людям творческих профессий и потребителям всего мира посредством своих инновационных аппаратных решений, программного обеспечения и сетевых приложений».

Восемь принципов корпоративной культуры Apple:

Компания управляется инженерами, а не менеджерам

Управление Apple полностью находится в руках инженеров. Большинство проектных групп очень небольшие, а в главе всегда стоят инженеры. Более того, все менеджеры компании являются инженерами (а не чистыми управленцами со степенью MBA). Т.е. **все люди в проектной группе хорошо разбираются в технологиях, что значительно облегчает и оптимизирует работу над продуктом.**

Построена культура уважения между управленцами и сотрудниками компании

Поскольку **все менеджеры – сами бывшие инженеры компании**, существует сильная связь и взаимопонимание между ними и рядовыми сотрудниками. Когда ты знаешь, что твой руководитель 10 лет проработал таким же инженером, это заставляет тебя работать еще усерднее. Атмосфера доверия и уважения в каждой маленькой проектной группе создает большой пазл успеха Apple.

Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании

Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании (которые можно купить со скидкой в фирменном магазине) и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом. Никто не оценит продукт лучше самого инженера.

Компания стимулирует рост сотрудников

Сотрудники компании привыкли выполнять задания, которые слегка выходят за рамки их способностей, но позволяют их развивать. Уже через 6 месяцев после трудоустройства сотрудники могут войти в состав проектной группы, чтобы проявить себя. Компания заинтересована в росте и развитии своих сотрудников и позволяет реально это сделать.

Приоритет дэдлайнам

Apple никогда не затягивает выход на рынок очередной новинки. Если качество какого-то компонента пока не соответствует стандартам компании, он просто изымается из готового продукта. Но сроки выпуска продукта на рынок всегда соответствуют заявленным. Можно до бесконечности что-то улучшать и дорабатывать, но проще выпустить новинку по плану, а позже представить доработанную версию.

Компания не делает ставку на отличия от конкурентов

Apple не верит, что можно победить конкурентов, предлагая улучшение какой-то части их продукта. **Компания вообще не фокусируется на том, что делают конкуренты, а создает принципиально новый продукт,** который поднимает тот или иной сегмент на более высокий уровень и меняет статус-кво в индустрии. **Бросать вызов трендам, а не следовать им – вот принцип компании.**

Компания нанимает на работу людей, влюбленных в Apple

Люди, работающие в Apple, очень хотят работать в Apple. Они – фанаты компании. Энтузиазм – ключевой принцип найма, потому что менеджмент ищет людей, которые полностью разделяют философию и миссию компании и готовы вкладывать в работу всю душу. **Каждый, кого нанимает компания, должен любить продукт компании и хотеть его делать.**

Соблюдение баланса между работой и личной жизнью

Компания делает сильный акцент на соблюдение баланса между работой и личной жизнью. Сотрудники компании много работают, но свободное время они могут проводить по своему усмотрению. Полная медицинская страховка, щедро организуемые в компании праздники на Рождество и День Благодарения и сама доброжелательная атмосфера компании делают работу в ней приятной для людей. Девиз сотрудников Apple: **«Мы любим работать здесь, мы много работаем, но когда работа сделана – мы можем наслаждаться жизнью».**

Существует **целая система ценностей компании Apple**, самые важные положения звучат следующим образом:

1. Фирма – корпоративный гражданин сообщества.
2. Мы ставим «агрессивные» цели и заставляем себя добиваться их.
3. Работа в командах важна для успеха фирмы.
4. Мы рассчитываем на увлеченность и достижения каждого.
5. Мы поддерживаем друг друга и вместе разделяем победы и вознаграждения.
6. Мы стремимся к созданию атмосферы, в которой каждый может почувствовать ощущение приключения и радости от работы на фирме.
7. Вознаграждения должны быть моральными и денежными одновременно.
8. Отношение менеджеров к работникам имеет первостепенное значение.
9. Мы приветствуем взаимодействие работника с руководителями любого уровня.
10. Работники должны иметь основания доверять мотивам и честности начальников.
11. Руководство отвечает за создание среды, в которой расцветают ценности фирмы.

Apple уникальна тем, что имеет два доминирующих атрибута корпоративной культуры, которые сосуществуют вместе. Первый атрибут – продуктивность (“performance”), второй – инновации (“innovation”). Причем, последний обладает наибольшим весом.

Немалую роль в становлении корпоративной культуры и в развитии компании сыграла личность Стива Джобса, который в свою очередь изменил многие принципы работы с людьми, занимаясь коучем (выступая в качестве личного тренера некоторых сотрудников).

Предлагаем Вам ознакомиться с набором цитат о нём, чтобы через эмоции близких и знакомых ему людей передать качества этого человека:

Apple – это довольно разделенное сочетание типичной корпоративной волокиты и политики срочности запуска, когда указание исходит от Стива. Если у вас есть проект, в котором Стив не участвует, то его проталкивание займет месяцы встреч. Если Стив хочет, то это делается быстрее, насколько будет возможно. Лучший способ получить любое ведомственное «добро», сказать, что это для Стива, и вы получите разрешение в тот же день.

- Джобс никогда особо не заботился о финансовом благосостоянии своей компании и не ставил эту цель на первое место. Одними из главных вещей в его жизни были "будущее" и создание революционных продуктов;

- "Apple против PC", "Apple против Microsoft" и "Apple против всех". И зачинщик этого холивара не кто иной, как собственно Apple. Стратегия противопоставления себя всем прочим была принята Джобсом изначально, и во многом в силу его вздорного характера и собственного противопоставления себя миру;

- Стив Джобс был корпоративным диктатором, который лично решает не только критичные, но и совершенно рядовые вопросы в компании, начиная от дизайна автобусов, на которых развозят работников и заканчивая едой, которую подают в кафетерии;

- Стива Джоба часто обвиняли в его профессиональной несостоятельности в смысле технологии, но у него была огромная команда специалистов. А вот в дизайнерской несостоятельности его обвинить никак нельзя. Он привел в Apple Джонатана Айва, с которым часами обсуждал, как должен выглядеть тот или иной продукт, как должна выглядеть в нем каждая мелочь.

- Каждого нового вице-президента компании вызывали в офис Стива Джобса, где тот читал новичку лекцию на тему "Разница между уборщиком и вице-президентом".

- Джобс в свое время заявил: "Я буду доказывать, что вы неправы, до последнего вздоха и до последнего цента из наших 40 миллиардов долларов. Я уничтожу Android, потому что это украденный продукт. Я готов довести это до состояния термоядерной войны. Мне не нужны ваши деньги. Предлагайте хоть 5 миллиардов долларов – мне плевать. У меня достаточно денег. Я хочу, чтобы вы прекратили использовать наши идеи в Android. И это всё, что я хочу".

- Стива Джобса, как известно, не слишком интересовали деньги. На то, должна ли работа быть приятной, у него имелся свой особый взгляд. «Для всех, кого я знаю, – как-то сказал он, – работа в Apple была незабываемой. Речь не об удовольствии – людям у нас нравится, а это нечто совсем иное. Удовольствие ведь не бывает долгим».

- На момент ухода Джобса с поста CEO в компании насчитывалось порядка 60 тысяч сотрудников, но важные решения всегда принимались в узком кругу руководителей. На заседаниях Apple невозможно встретить стороннего человека. 90 % сотрудников Apple, работавших в компании в эпоху Джобса, ни разу не видели его очно.

Вопрос. 2. Продукт-менеджмент

Менеджмент Apple любит контролировать все аспекты работы с продуктами, но несмотря на это, **активно использует аутсорсинг в производстве**, поскольку не считает производство своей сильной стороной.

Apple известна в бизнес-прессе своим продуктовым фокусом (в отличие от фокуса на функциях или региональном фокусе). Все, от стратегии и бюджета до организационной структуры и практик управления талантами (программ развития персонала), крутится вокруг продукта. Одна из основных целей управления талантами состоит в том, чтобы персонал был сконцентрирован на стратегических элементах, которые приносят компании успех. Эта цель предотвращает смещение акцента на индивидуальные цели работников, цели функциональных подразделений или даже регионов. Хотя выгоды концентрации на продукте совершенно очевидны с точки зрения бизнес подразделений, мощный продуктовый фокус также имеет значительное позитивное влияние на сферу управления талантами.

Формирование у работников эмоционального центра (значимости образа) «продукт Apple» осуществляется во время обязательного обучения в первые недели работы. Кроме того, оно поддерживается общественным мнением об уникальности продукции Apple и ожиданием нового исключительного изобретения, на разработку которого должны быть направлены усилия каждого работника компании.

Такое положение дел делает для сотрудников Apple очевидным, что должно быть в его личных приоритетах, и на чем он должен быть сосредоточен. Концентрация на продукте имеет мощную силу, поскольку она дает понять каждому работнику, что создание продукта возможно только в том случае, если все работники будут на «одной волне». Акцент на продукте повышает координацию, кооперацию и интеграцию между разными подразделениями, поскольку каждый понимает, что нельзя создавать такие продукты, «вставляя палки в колеса» друг другу. **Такая исключительная концентрация на продукте значительно снижает ошибку в понимании работниками того, что важно, что должно быть измеряемо, за что должно вознаграждать, что должно признаваться успехом. Это вызывает в работниках чувство «мы все здесь заодно» с осознанием одной цели: продукт.**

Apple специально предлагает относительно небольшую линейку продуктов, поэтому внимание работника не рассеивается на сотни наименований продукта, как это происходит в других компаниях. Выпуская только те продукты, которые существенно влияют на рынок, Apple дает право почувствовать своим работникам гордость за то, что их продукты занимают доминирующее положение в отрасли. Это позволяет работникам чувствовать, что они «изменяют Мир». Это снижает возможность того, что работники заметят, что рабочие будни с политикой компании и секретностью далеки от идеала. В такой компании как Apple, которая давно перестала быть маленькой, где численность работников превысила 60 000, требуется поддерживать сплоченность и чувство единой цели.

Вопрос. 3. Управление организационными ресурсами

3.1. Организационная структура

Организационная структура Apple – это своего рода паутина, которая наглядно иллюстрировала внутреннее устройство компании. После ухода Става Джобса на место руководителя перешел Тим Кук, но модель все равно осталась.

Фактически она не отличается от иерархий в других компаниях – есть руководитель, есть его заместители, работники среднего и первого звена. Каждый подчиняется человеку, стоящему выше.

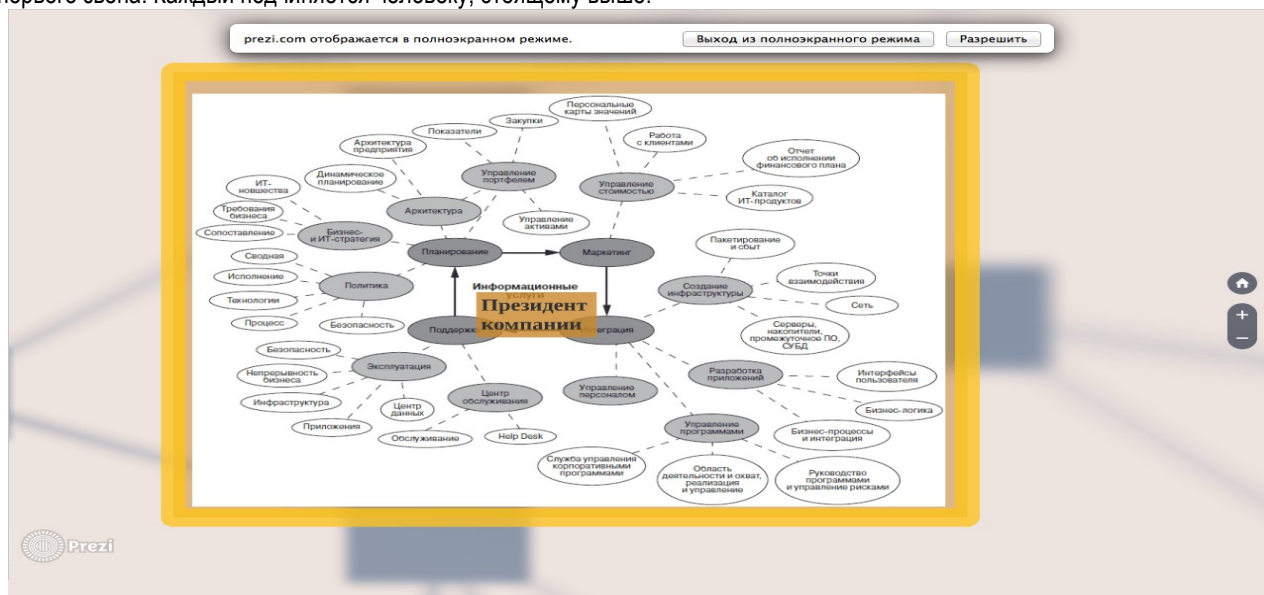


Рис. 3. Организационная структура Apple

В Apple нет демократии. Большинство распоряжений и основных решений делаются высшим руководством. Правило “Twenty percent time” как в Google (в Google инженерам предоставляют 20 % рабочего времени на проекты, которые им самим интересны) здесь не существует. В компании прилагаются согласованные усилия по избеганию принятия решения на «комитетах». Учитывая вышеизложенное, становится совершенно очевидным, почему в Apple менеджеры являются непререкаемыми авторитетами (undisputed kings). Результатом является снижение влияния вспомогательных подразделений, что вместе с увеличением полномочий помогает привлекать и удерживать менеджеров, которые реально любят управлять. К сожалению, такая концентрация полномочий привела к тому, что часть менеджеров обвиняют в микроуправлении и подмене функций команды.

Культура Apple направлена строго «сверху вниз»: любая попытка низов рационализации, стремления изменения или даже обсуждения лучшего способа сделать что-либо, строго порицается.

Но есть и другое мнение, которое отражено в принципах корпоративной культуры Apple и транслируется через средства массовой информации во внешнюю среду: «Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании. Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом». Таким образом, налицо противоречия между тем, как фактически устроена организационная структура в компании, и как она популяризируется во внешней среде.

Работа с персоналом: организация потока кандидатов (PR HR), приём и ассимиляция, развитие, система оценки компетенций и порядок мотивации, увольнение.

В мире найдется совсем немного компаний, способных так же мастерски организовать работу персонала, как Apple, и среди них – Disney и Google. Большинство сотрудников вне зависимости от того, что они делают, искренне верят, что меняют мир. И ничего плохого в этом нет, однако может порядком ослепить при попытке понять, в чем же заключаются эти изменения.

Сотрудники Apple зовут свою компанию «самой приятной тюрьмой в Калифорнии».

Но не спешите их жалеть: на каждую вакансию в компании претендуют десятки, иногда сотни желающих.

Несмотря на то, что платят в Apple менее щедро, чем в других компаниях, и на то, что в компании царит жесткая дисциплина, а по количеству сверхурочных часов она прочно лидирует во всем Западном полушарии.

В индустрии знают, что если человек прошел жесточайший отбор, и был принят в Apple, то его последующее трудоустройство в другие компании практически гарантировано.

Руководство обязано обучать новые кадры тому же, о чем твердили работникам в самом начале работы в компании – **они другие, не такие, как все остальные, у них свое особенное будущее. Креативность и необычное мышление – вот, что более всего ценится и уважается руководителями в своих сотрудниках.**

Организация потока кандидатов (PR HR)

Вместо того, чтобы тратить миллионы долларов на построение бренда работодателя, Apple разрешает говорить за себя бренду продуктового. Apple работает напряженно над продуктовым брендом, и согласно рейтингу BrandZ, занимает первое место среди других мировых брендов. Хотя послания продуктового бренда предназначены в первую очередь покупателям, послания с акцентом на инновациях и креативном мышлении имеют влияние на потенциальных кандидатов и работников. Логика проста: **если компания оправдывает заявляемые ожидания от продуктов, то естественно ожидать исполнения ожиданий от работы. В своих мыслях потенциальные кандидаты связывают великие продукты и место работы.** Кроме того, поскольку о продуктах Apple говорят все, то естественно, что ассоциации крутости переносят на всех, кто работает там.

Общественное мнение и восхищение, вместе с мощной реферральной программой (программой набора работников по рекомендациям уже работающих), позволяет компании получать большой поток качественных резюме. Тот же самый фокус позволяет компании иметь низкий уровень текучести кадров, поскольку работники понимают, что общественное мнение воспринимает их как членов коллектива, который изменяет Мир.

Ситуацию, в которой работники верят, что занимаются делом своей жизни, нельзя просто симитировать другим компаниям.

Apple получила известность в прессе, как наиболее **почитаемая компания в Мире** (на втором месте Google). Это удивительное достижение компании. Apple занимает первые места в восьми из девяти оцениваемых категорий. Эти восемь категорий включают факторы:

- впечатление на потенциальных кандидатов;
- управление людьми;
- качество управленческой команды;
- инновационность;
- социальная ответственность.

Пиратский менталитет в Apple несомненно переносится в рекрутинг. **Apple имеет длинную историю рекрутинга самых талантливых из других фирм.** В самом деле, создание iPod вероятнее всего не произошло бы, если бы не рекрутинг внешних талантов из компаний, которые не ценили ценность данной технологии. **Стив Джобс самолично принимал участие в рекрутинге самых талантливых.** Apple исповедует философию **топгрейдинга**, которая нацелена на привлечение лучших. Jay Elliot, бывший вице-президент HR, описывает один из ключевых принципов Apple: **«Всегда Нанимайте лучших... Класса «А» специалистов. Как только вы опуститесь до «В», вы начнете падать к «С» и т.д....»**

Усилия по привлечению выпускников колледжей далеки от уникальных. Главный урок такого подхода заключается в том, что вы можете создать огромный поток высококачественных резюме в том случае, если ваша компания занимает первые места во всевозможных рейтингах, а потенциальные кандидаты работают над передовыми продуктами, о которых говорят все.

В ритейловом направлении есть две рекрутинговые практики, заслуживающие внимание. Первая может быть поименована как Genius Bar, по имени техподдержки Apple. Многие кандидаты или работники в ритейле Apple готовы мириться с тяжелой работой розничных продаж только за возможность когда-нибудь сертифицироваться как "genius" (то есть стать специально подготовленными сотрудниками Apple, имеющими статус, достаточный для того, чтобы помогать клиентам решать их проблемы). Вторая практика – использование **реферральной карточки работника**. Они усиливают общекорпоративный фокус на привлечении лучших специалистов из других компаний, что было заложено самим Стивом Джобсом. **Рекрутеры и работники, кто становится свидетелем потрясающего сервиса или обслуживания, передают реферральные карточки тем, кто так классно обслужил их. На фронте карточки написано:**

«Ваше обслуживание было потрясающим. Я работаю в Apple, а вы тот человек, с которым мы хотели бы пообщаться. Если вы счастливы на этом месте, я не буду настаивать на том, чтобы вы покинули его. Но если вы готовы к изменениям, позвоните мне. Это может быть началом чего-то важного»

Вы не найдете имя Apple на джоб-сайтах среди списков лучших компаний технологического сектора с объявлениями о поиске работников, хотя Google, Microsoft, Intel регулярно публикуются там.

Карьерный сайт Apple скуден в плане информации, но полон вдохновения. В результате, потенциальный кандидат после изучения сайта уходит больше вдохновленный, чем с ворохом информации о компании.

Есть две категории вдохновляющих посланий, одна из которых – про смелость. Первая группа корпоративных посланий дает понять, что Apple – антикорпоративная. В самом деле, первый заголовок, который вы видите: работа в корпорации без признаков корпорации.... **Apple гордится тем, что не имеет бесконечных совещаний, бюрократии, статусности (привилегий начальства) и требований к одежде.**

Вместо этого тебя настойчиво долбят: избегай «получилось как всегда» ("don't expect business as usual"). На сайте Apple в разделе о вакансиях написано: Сотрудники Apple не просто создают продукты — они творят чудо, которое коренным образом меняет целые отрасли промышленности. Именно многообразие людей и их идей вдохновляет на инновации во всех направлениях нашей работы: от потрясающих технологий до передовых разработок по охране окружающей среды. Присоединяйтесь к Apple и помогите нам сделать мир ещё лучше.

Прием персонала

По словам нескольких прежних и нынешних сотрудников Apple Store, прием на работу в магазин Apple - процесс соревновательный, в ходе которого соискатель проходит, как минимум, через два раунда собеседований. Ему задают вопросы о его лидерских качествах и умении решать проблемы, выясняют степень его энтузиазма в отношении продуктов Apple.

Будучи нанятыми, сотрудники проходят всестороннее обучение в Университете Apple. **В учебных аудиториях новички в режиме мозгового штурма штудируют принципы Apple по обслуживанию потребителей.** В торговом зале новенькие следуют тенью за своими более опытными коллегами и не смеют самостоятельно общаться с покупателями до тех пор, пока их не сочтут готовыми [к этой ответственной миссии]. Это занимает пару недель или даже больше.

Ассимиляция

Новички сразу осознают, что Apple не похожа на компании, в которых им доводилось трудиться раньше.

К ней очень многие питают уважение, но, если ты сотрудник, этого мало: ты должен стать адептом культа Apple, и лишь тогда тебе доверят важные сведения. **Строго по понедельникам, за исключением праздничных дней, все только что принятые на работу обязаны посещать вводные лекции.** Занятия идут полдня и в целом мало отличаются от аналогичного курса в других компаниях: **новый сотрудник получает наклейку с надписью о принятии в корпорацию, анкету и другие документы для заполнения, а также футболку с указанием текущего года – года приема на работу.** Немногочисленным

служащим, попавшим в Apple в результате поглощения их фирм, довольно быстро дают понять, что теперь они являются частью нового коллектива.

Ларс Олбрайт стал директором по делам партнерств и объединений в проекте iAd (мобильная реклама), после того как Apple выкупила его молодую компанию Quattro Wireless. Он с восторгом рассказывал, как по завершении сделки их тут же пересадили за новенькие, ослепительно-белые компьютеры iMac: «Было чувство, что происходит какое-то грандиозное действо, и ты в нем участвуешь». Есть и еще один знак особого внимания к новичкам: по словам бывшего сотрудника, «в Apple нас только один раз покормили бесплатно - в первый рабочий день!».

И все же для новых сотрудников у Apple припасена палочка-выручалочка. В компании есть лицо, неофициально именуемое iBuddy (от buddy – «приятель»). Это коллега из другой команды, который может ответить на возникающие в первые дни вопросы. По рассказам большинства работников, с «ай-приятелем» им довелось общаться раз или два, когда их служба только начиналась, – потом на такие встречи просто не было времени.

Обучение в Apple

Компания создала образовательное учреждение Apple University, куда Стив Джобс нанял декана Йельской школы бизнеса Джоела Подойли. В группу также входили профессора, преподающие менеджмент, и ветераны Гарварда, которые, как говорили, писали целую серию учебников для того, чтобы подготовить сотрудников к жизни в Apple после ухода или смерти Джобса. В этих книгах описана стратегия бизнеса и внутренняя политическая культура Apple.

Длительность обучения по программе составляет один год и состоит из нескольких курсов, которые ведут преподаватели из Йельского университета, Гарварда, Стэнфорда и многих других знаменитых высших учебных заведений США.

Обучение проходит непосредственно в кампусе Apple в Купертино, а учебные классы прекрасно оборудованы и как нельзя лучше способствуют взаимодействию преподавателя и обучающихся сотрудников. Чтобы попасть на обучение в Университет Apple необходимо подать заявку на внутреннем сайте компании. Все желающие обучаться сотрудники проходят специальную программу, которая будет полезна им в дальнейшей работе.

Во время занятий нередко рассматриваются ситуации из истории Apple, напрямую повлиявшие на развитие бизнеса компании. Например, один из обучающихся рассказал, что преподаватель приводил пример, связанный со Стивом Джобсом, когда сооснователь компании принял решение сделать iPod и iTunes совместимыми с Windows. Более того, среди курсов Университета Apple есть даже отдельные занятия для руководителей компаний, которые были поглощены Apple.

Сотрудников обучают многим вещам, важным внутри компании. Отдельное место среди них занимает курс «Коммуникации в Apple». В рамках данной дисциплины сотрудников учат доносить свои идеи до других сотрудников в простом и понятном виде, упрощая, таким образом, взаимодействие между людьми. Разумеется, в процессе обучения сотрудники компании узнают многие основы и негласные принципы компании, такие как дизайн продуктов и приверженность простоте во времени. В качестве одного из нагляднейших примеров приводится пульт для Apple TV, имеющий всего 3 кнопки, и вариант дистанционного управления для Google TV с 68 кнопками. Разница в том, что дизайнеры Apple оставили только те кнопки, которые нужны, а дизайнеры Google реализовали все, которые хотели.

В Университете Apple задействованы ведущие преподаватели американских университетов, а также другие знаменитые люди, которые могут поделиться опытом. Например, одним из наиболее заметных преподавателей является Рэнди Нельсон, который ранее был деканом Университета Pixar, а затем перебрался в Apple.

Подводя итог, следует отметить, что **Университет Apple является натуральной кузницей кадров для компании, которая исправно внушает сотрудникам те основополагающие принципы, на которых была построена Apple и которые четко прослеживаются в ее продуктах. К сожалению, обучение в программе доступно только для сотрудников Apple, а потому многие интересные детали процесса обучения так и останутся за дверями кампуса Apple в Купертино.**

Подготовка персонала для розничных магазинов Apple

В своих нормативных документах Apple описала множество тонкостей поведения сотрудников магазина вплоть до слов, которые можно и нельзя произносить в беседе с клиентом.

Любопытно, что первостепенными для сотрудника Apple Store считаются его психологические качества, а техническое образование рассматривается уже во вторую очередь. Apple сделала ставку на эмоциональное состояние человека и общение сотрудников с покупателем. Ведь счастливый покупатель – это тот, который купил то, что ему хочется. Прежде чем вам выдадут синюю рубашку сотрудника Apple Store, вам придется пройти 14-дневный курс обучения и тренинга. Вы научитесь использовать диагностические сервисы, компонентную изоляцию, а также искренне сочувствовать людям. Главная часть курса - "Работа Гением" и "Характер Гения" – научит вас мыслить как настоящий сотрудник Apple Store и отвечать на вопросы покупателя по заранее составленному плану. Вам придется заучить такие слова и фразы, как "я вас понимаю", "уважаю", "рекомендую", "сочувствую", и научиться общаться с клиентом так, чтобы уходя от вас, он был доволен посещением Apple Store, или уносил с собой новенький MacBook или iPhone. Термин "empathy" (в пер. с англ. – "сочувствие") встречается в руководстве для сотрудников Apple Store на каждой странице. Подразумевается, что вместе с клиентом продавец должен пройти весь путь процесса покупки.

Один из разделов руководства для сотрудников Apple Store и Genius Bar посвящен особенностям невербального общения с клиентом. Страница разделена на две колонки, в которых написано хорошие и плохие жесты, по которым можно распознать личность клиента и принять к сведению самому. Например, если человек чешет нос, значит он что-то скрывает, а если улыбается, то это признак его открытости в общении. Отрицание чего-либо — смертный грех сотрудника Genius Bar. Клиент всегда прав, даже если он неправ. Его нужно не исправлять, а просто давать свою точку зрения. Например, говорить клиенту, что он не прав в Apple Store принято со слов "it turns out" (в пер. с англ. – "оказывается"). Это даёт клиенту ложное ощущение того, что он остался верен своим принципам, а на самом деле его только что очень тонко исправили.

Элементы кадровой политики в операционной деятельности

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу (“the next big thing”).

И хотя Apple ищет резвых талантов, настоящий ключ к разгадке резвости Apple - в процессе адаптации. В корпоративной культуре Apple есть представление, что после успешного выполнения одного задания вы немедленно приступаете к выполнению другого, совершенно отличного от предыдущего. И вы знаете, что вам необходимо быстрое обучение и освоение новых инструментов. Это представление корпоративной культуры о радикальном изменении устраняет сопротивление и дает послание работникам, что у них нет возможности почивать на лаврах. Это значит, вы должны морально готовиться (и даже превосходить) следующие незаурядные вызовы, хотя бы даже в вашем карьерном продвижении ничего не предвещает никакой лучшей задачи для вас. **Работники Apple действуют во многих несвязанных, разобщенных командных группах, конкурируя друг с другом и без понимания цели работы или практической пользы задачи. Быстро меняющиеся нагрузки значат, что работник, которому скучна его работа, не удержится долго в компании, поскольку фокус работы на изменении, а основным мотивом привлечения кандидатов является страсть к вызовам и радикальным изменениям.** Если показать большую картинку, то способность Apple входить и доминировать в совершенно новых, не связанных с предыдущими, отраслях возможна только благодаря необычному таланту компании, пути управления талантами и подходом построения имиджа, привлекающего новые навыки, необходимые для успешного вхождения в совершенно новые области.

Годами Apple следовала философии «лучше меньше да лучше», которая означает, что **если команду намеренно ставить в условия дефицита ресурсов, вы можете добиться от нее большей продуктивности и инновационности.**

В культуре эффективности требуется значительная дифференциация, основанная на деятельности, и для этой культуры ясно, что топ-специалисты и работники ключевых продуктов значительно выделяются среди остальных. И правда, что нынешние и бывшие работники часто жалуются на специальное отношение к тем, кого обозначают как «топ самых важных работников».

Данное отношение к топ-специалистам может вызвать раздражение и недовольство части работников, но таким образом, из компании уходят самые слабые работники. Разница в вознаграждении основана также на потенциальном влиянии.

Те подразделения, которые непосредственно не производят продукт (т.е. и HR) получают меньшее финансирование в сравнении с такими как конструирование и проектирование продукта.

И несмотря на существование определенных политик в Apple, наличие престижного диплома или степени или прошлый успех не дают никакого преимущества в Apple. Работа не имеет степеней. Внутренняя конкуренция очень жесткая.

Apple гордится своей многолетней корпоративной культурой. Вы не найдете термин «баланс» на карьерном сайте компании, наоборот, дается ясно понять, что компания ищет чрезвычайно трудолюбивых и преданных работе людей. На сайте, к примеру, гордо вывешено: «Здесь не ваши тепло любимые с 9.00 до 18.00». «Все созданное могло быть достигнуто только в результате напряженной работы. И Вы безусловно могли бы найти работу полегче. Но это не ваша позиция, не так ли?»

Мы все одержимы идеей довести самую последнюю деталь до совершенства. **Оставьте свои галстуки, несите свои идеи»**

Если вы не озабочены тем, как довести до совершенства все детали проекта, Apple даст вам четко понять, что это место не ваше.

Существует достаточно сильный корпоративный контроль, регулирующий многое из того, что Apple в местном масштабе может / не может «делать» как фирма.

Это сделано для наведения настоящего порядка и создания справедливой степени напряженности в отношениях с некоторыми высокопоставленными сотрудниками, которые прибыли из других областей индустрии высоких технологий. **Компания расстается с сотрудником, который трижды в течение шестимесячного периода опоздает на шесть минут.**

В Apple никогда не возникает вопросов о том, кто и за что несет ответственность. Имена ответственных лиц заранее озвучиваются на каждом совещании, чтобы после него участники знали, к кому обращаться за разъяснениями.

Режим секретности в Apple

На сотрудников Apple весьма отрезвляюще действует такое мероприятие, как инструктаж по конфиденциальности; о ней обязан помнить каждый. **Правило конфиденциальности можно сформулировать так: «Бойся и молчи». Поэтому все знают, что за разглашение секретов, умышленное или непредумышленное, наказание одно – немедленное увольнение.**

Новый сотрудник сталкивается со скрытностью Apple еще до того, как его проводят на рабочее место. Собеседование проходит в несколько этапов, однако после строжайшего отбора оказывается, что человека наняли пока на несуществующую позицию: **обязанности ему объяснят только при зачислении в штат.** К новичкам относятся вроде бы хорошо, но с идеологией, целями и задачами Apple их знакомят не сразу. «Мне не могли объяснить, над чем мы работаем, – вспоминает бывший сотрудник, пришедший в Apple сразу после университета. – Я знал только, что это как-то связано с iPod». В первый же день человек с ужасом понимает, что вокруг все в курсе дел, а вот ему никто ничего не скажет, потому что не положено.

Вы приходите на совещание, где собрались люди, занятые в проекте, – вспоминает Боб Борчерс (Bob Borchers), который на заре создания iPhone работал в отделе маркетинга. – Половина собравшихся не имеет права рассказывать о своей работе: она изначально секретная».

Как говорят бывшие и нынешние сотрудники, персоналу приказано не обсуждать слухи о продуктах, техниках запрещено преждевременно обнародовать информацию о распространенных проблемах и никому из взятых на работу нельзя писать в Интернете о компании.

По выражению бывшего сотрудника, в компании принцип **«знаешь только то, что тебе положено знать»** доведен до крайности. Работа разных команд специально организована так, чтобы их члены между собой не общались, иногда из-за того, что являются конкурентами и не знают об этом, но чаще, чтобы просто никто не лез не в свое дело.

Карьерный рост

Вас не должно удивлять, что в компании, где выдумали термин «думай иначе» (“think different”), используют подходы в управлении талантами, далекие от общепринятых норм.

В большинстве организаций HR помогает ускорить работникам карьерный рост. Основной посыл такой помощи заключается в том, что возможность быстрого карьерного роста удерживает работников в организации. Подход Apple совершенно другой: вся ответственность за карьерные подвиги возложена на самих работников. Концепция **«хозяин своей карьеры»** (“own their career”) была принята в Apple много лет назад, когда вице-президентом HR был Kevin Sullivan. В Apple не поддерживают карьерное продвижение работников, дабы не рождать карьерных ожиданий, но думают, что работники имеют право на непрерывное продвижение.

В Apple уверены, что помощь в карьерном продвижении ослабляет уверенность работника в своих силах и косвенно снижает межведомственное сотрудничество и обучение. Лишенные помощи, работники активно ищут информацию в других функциональных и бизнес подразделениях.

Система оплаты труда и мотивация

Финансовое вознаграждение в Apple незначительно по размеру, но увязано со стоимостью компании. Базовая монетарная мотивация в компании – «возможность для создания богатства» как результат владения акциями компании. **Большинство работников Apple получают гранты акциями в виде вознаграждения за работу. Сфокусировав внимание на акциях, руководство дает понять работникам, что индивидуальный вклад важен только на фоне общего успеха компании. Данный подход, вместе с известным «фокусом на продукте» Apple (“product focus”), нацеливает работника больше на достижение общекорпоративного успеха, чем на индивидуальные результаты.** Индивидуальное вознаграждение основывается на результатах деятельности и состоит из гранта акций и денежной премии до 30 % от базового оклада. Сейлзы Apple также имеют возможность получения акций. Они получают почасовую оплату и не имеют комиссионных с продаж.

Считается, что в Apple, по меркам отрасли, платят вполне достойно, но не более того (Приложение 1). Менеджер высшего звена получает около 200 тысяч долларов в год и еще до 100 тысяч премиальными в особо удачные периоды. Разговоры о зарплате в Apple также не приветствуются. Фирменная идеология, по мнению Фредерика Джонсона, сводится к следующему: «Работать в компании, которая выпускает такие потрясающие устройства, – уже классно! Ты сидишь в баре и видишь, что почти у всех продукты вашего производства. И это потрясающее чувство не купишь ни за какие деньги».

Программа медицинского страхования Apple хорошо финансируется, но она не бесплатна для работников.

Льгот для сотрудников практически нет. То же кафе в день «спешала» (трансляция показа презентаций нового продукта) стоит денег, и не так уж что бы дешево. Торговые автоматы стоят на каждом этаже и тоже просят денежки (хотя мороженое там вкусное), и даже за «почетный бар», организованный в холодильнике отдела графического дизайнера приходится платить из собственного кармана. Очень неплохой тренажерный зал в кампусе опять-таки бесплатная штука. Когда кто-то спросил Стива, отчего льготы для сотрудников компании такие мизерные, он ответил: «моя задача — делать так, чтобы наши акции дорожали. И вы могли себе позволить за все это заплатить».

Бонусы довольно скромные: раз в год вам полагаются двадцать пять процентов скидки на новый компьютер, и еще три дисконта по 15% каждый можно разделить между родными и близкими. То, что реально привлекает кандидатов на работу в компании (особенно в ритейле) – **скидка на продукты Apple**, которые даются каждому работнику компании. Эти скидки поддерживают и усиливают корпоративный акцент на продукте.

Кампус Apple, сам по себе является удивительным местом, с огромным зданием, клумбами и тротуарами, окружающими центральную квадратную площадь (называемую Quad), и удивительным кафе. Вы берете поднос, столовые приборы, в точности, как в колледже, и идете выбирать из огромного числа продуктов. Можете сделать свой собственный бутерброд или салат, есть множество других вариантов, а затем проверить все в реестре перед тем, как сесть внутри кафетерия или выйти на открытую маленькую площадку, расположенную на Quad. Даже вечером в кафе шумно и оно переполнено. Повара прекрасно и чисто одеты: в белых халатах и черных «яблочных» колпаках, что делает их частью компании, повышая эффективность на 100 %.

Обширность городка Apple и разбросанность его построек визуально противоречат политике секретности самой компании. С высоты кажется, что внутри Инфинит-луп, по форме напоминающей петлю, расположился футбольный стадион. Нужна недюжинная смекалка, чтобы разглядеть в этом комплексе штаб-квартиру Apple. Чтобы очутиться в бурлящем сердце городка, посетителям нужно проехать по петле, огибающей все шесть основных корпусов. Здания, соединенные стенами, заборами и переходами, образуют замкнутое целое; напротив каждого есть парковка. Пройдя через любое из них, попадаешь на залитый солнцем и покрытый зеленью просторный внутренний двор с газонами, волейбольными площадками и кафе на открытом воздухе.

Словом, городок Apple похож на студенческий, вот только на занятия так просто не попасть.

Вопрос 4. Управление интеллектуальными ресурсами

Три фактора двигают атрибут инноваций: постоянное ожидание инноваций, чрезвычайная степень секретности в процессе разработки нового продукта и непрерывные мозговые штурмы/проблемные встречи (даже за несколько дней до запуска продукта).

Бренд охраняется с рвением, которое граничит с ревностной одержимостью. **Главный принцип устройств Apple – они просто работают.** Все, что нужно, это достать их из коробок и включить. Устройство, будь оно компьютером, телефоном, планшетом, полностью готово к использованию. Его не нужно настраивать, на него не нужно устанавливать дополнительные приложения – все необходимое уже есть. Это подкупает тех, для кого пляски с

бубном вокруг девайса лишены всяческой прелести, а таких людей большинство. "Я хочу, чтобы хорошая вещь была проста в дизайнерском исполнении и не требовала больших производственных затрат", говорил Джобс. Это и стало частью философии Apple и одним из их главных секретов успеха.

Ожидание инноваций движется самой историей Apple, ее лидерами (которые запретили использование «это невозможно») и равным давлением на работников, что гарантирует равный вклад в конечный продукт. В процессе рождения этих ожиданий у работников компания не полагается на постеры или мотивационные слоганы (хотя и они работают: *«где-то здесь изменение Мира приходит вместе с должностной инструкцией»* «around here, changing the world just comes with the job description»). *Вместо этого, каждая коммуникация, процесс, ивент по запуску нового продукта и даже рекламные слоганы (Думай иначе, вообрази возможности, Здесь дорога в сумасшедшие. В неудачники. В повстанцы. И т. п... Think Different, Imagine the Possibilities, Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. Etc.)* делают совершенно очевидным утверждение, что инновации – сердце успеха Apple.

Второй критичный драйвер инноваций – процесс развития продукта. Это инновационный процесс уникальный и не полагается на формальную модель порождения идей ("ideation" – idea generation), нет, этот процесс описывается как процесс повторений ("iteration"), заряжаемый равными возможностями конкуренции и известными Apple – всякими разрозненными/секретными подходами к команде. **Apple делает много вещей, используя небольшие команды разработчиков**, как делают многие компании, но не полагаются на единственную команду при конструировании каждого элемента продукта. **Множество команд могут быть нацелены на работу над одинаковыми задачами (или они могут случайно забрести на эту «территорию»).** Такой подход был назван «от 10 к 3 и к одному» (10 to 3 to 1), поскольку 10 рабочих групп могут работать над задачами продукта одновременно и независимо. Когда работа проделана, результаты работы команд рассматривает независимая группа экспертов, которая оставляет сначала три работы, чтобы в итоге срезать до одной финальной. Это уникальный подход Apple. Можно утверждать, что это дорого и медленно, но никто не станет спорить, что это эффективно.

Apple хорошо известна своей навязчивой идеей секретности с тем, чтобы увеличить эффект выхода нового продукта. **Секретность почти наиболее уникальный элемент в инновационных процессах компании.** В порядке поддержания конфиденциальности команды развития и конструирования намеренно разъединяют и разобщают. Как результат этих барьеров коммуникации, руководитель команды с самого начала не знает, сколько команд конкурентов у него, и над чем работают другие команды. Уровень открытого сотрудничества, который вы можете найти в компании типа Google просто невозможен в рамках данного процесса. Важная особенность данного процесса Apple – оценка независимыми экспертами решений команд, после которого организация знакомится с большим количеством лучших практик. Хотя это покажется нелогичным, Apple сделала свои разрозненные команды ("team silos"), которые могли бы быть негативным фактором, позитивной силой.

Другой элемент процесса проектирования и инноваций – еженедельные сдвоенные проектные встречи "paired design meetings". Каждая проектная группа, как ожидается, проводит по две встречи в неделю. Первая – традиционная встреча по продукту, где небольшие уточнения обсуждаются и придумываются. Вторая – встреча «крыша поехала» ("go crazy"), где каждый участник может придумывать и предлагать самые смелые идеи в сфере выходных параметров. Большинство компаний останавливают подобный мозговой штурм, как только выходные параметры становятся понятными, но в Apple продолжает подобные мозговые штурмы в течение длительного периода, с тем чтобы держать градус инноваций высоким.

Данный урок Apple в сфере управления талантами включает утверждение, что напряженная конкуренция производит инновации быстрее, чем любой формализованный мыслительный процесс. В дополнение, объективная оценка независимых экспертов, обмен опытом между спецами только после завершения процесса, требование продолжительного использования процедур мозгового штурма приносят результаты в смелых инновациях при высоких уровнях риска. Стив Джобс обладал несколькими сотнями патентов, которые фиксировали все идеи – от технических деталей до элементов упаковки.

РАЗДЕЛ 5. Обоснование выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки

Тема 1. Маркетинговая разведка как основа выбора стратегии.

Цель: знакомство студентов с особенностями выбора стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе результатов маркетинговой разведки. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9).

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие стратегии. Классификация стратегий: «Пирамида стратегий». Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Виды стратегий роста малых, средних и крупных фирм. Особенности разработки стратегий для различных отраслей. Классификация типовых стратегий: ограниченный рост, активный рост, сокращения, комбинации. Характеристика конкурентных стратегий – матрица М.Портера. Виды функциональных стратегий. Алгоритм разработки стратегии. Этап стратегической маркетинговой разведки. Практические модели конкурентной разведки.

Тема 1. Модели стратегического анализа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Альтернативные сценарии. Анализ возможностей. Анализ от противного. Анализ событий.
2. Анализ конкурирующих гипотез. Анализ по аналогии. Метод Kriegsspiel.
3. Модель ОТРИ для выявления целей конкурентной разведки.
4. ОТРИ «Стратегические решения».
5. ОТРИ «раннего предупреждения».
6. ОТРИ «Главные игроки». Выявление потребностей с помощью
7. ОТРИ. Технологии изучения внешней/внутренней среды.
8. Маркетинговые технологии и инструменты: PEST- анализ, SNW-анализ, ABC-анализ, жизненный цикл товара, диаграмма
9. Исикавы, SWOT-анализ.
10. Матричные инструменты обоснования выбора стратегии: BKG, GE, Портера, Ансоффа, ADL-LC, Hoffer-Shendal.

Тема 2. Оценка конкурентного потенциала предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности
2. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятия
3. Конкурентоспособные системы управления предприятием
4. Производство в системе формирования конкурентоспособности предприятия
5. Коммерческая деятельность предприятия в обеспечении его конкурентоспособности
6. Экспортно-импортная деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятия
7. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности предприятия
8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 4:

1. Классификация стратегий: «Пирамида стратегий».
2. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
3. Виды стратегий роста малых, средних и крупных фирм.
4. Особенности разработки стратегий для различных отраслей.
5. Классификация типовых стратегий: ограниченный рост, активный рост, сокращения, комбинации. Характеристика конкурентных стратегий – матрица М.Портера.
6. Виды функциональных стратегий. Алгоритм разработки стратегии.
7. Этап стратегической маркетинговой разведки.
8. Практические модели конкурентной разведки.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5. Форма рубежного контроля – Аналитическое задание

Кейс «Дорога каждая секунда»

Предисловие

В кейсе описываются примеры успешной организации процессов производства при обслуживании посетителей кофеен. При этом эффект сокращения длительности производственного цикла рассматривается не столько в традиционной форме экономической выгоды (ускорение оборачиваемости и другие факторы, приводящие к росту рентабельности), сколько в форме чисто рыночного преимущества. Сокращение длительности цикла влияет на выбор потребителя и выступает непосредственным инструментом конкурентной борьбы. Но возможно ли этот успешный пример перенести на российскую почву, на сеть кофеен «Идеальная чашка», построенную на примере американской сети Starbucks, и есть ли смысл это делать? Стоит ли так биться за каждую секунду в «Идеальной чашке», которой вскоре предстоит большие перемены?

Кристин Киппер выбежала из кофейни Starbucks в центре Чикаго с бумажным стаканом в руке и чуть не расплакалась. «Мой автобус ушел, — жалуется она. — Я заказала всего лишь горячий шоколад. Никак не пойму, почему ждать пришлось так

долго». Киппер только что простояла лишние две минуты в очереди из 10 человек. Подобно миллионам других американцев, она каждое утро стоит в очереди, чтобы заплатить от 3,5 до 4 долл. за один из напитков из ассортимента Starbucks. Но как долго имеет смысл ждать чашечку кофе с молоком и ванилью? Сейчас этот вопрос стал ключевым для крупнейшей в мире сети кофеен, и не только для нее. Исследование, проведенное в прошлом году исследовательской компанией Mintel International Group, показало, что основным критерием в выборе ресторана все чаще становится скорость обслуживания. По этому параметру Starbucks не желает уступать ни одного клиента своим конкурентам, ресторанам быстрого питания.

Инженеры времени

Starbucks стала уделять больше внимания времени обслуживания еще в 1990-е гг., в период своего стремительного роста. В 2000 г. компания пригласила на работу инженера Сильвию Петерсон, которая до этого долгое время проработала в Burger King и Denny's. В Starbucks перед ней поставили задачу собрать команду специалистов и сосредоточиться на сокращении времени приготовления напитков и обслуживания клиентов.

«Счет идет на секунды», — говорит Сильвия Петерсон. Ее команда несколько лет назад обнаружила, что бариста приходится два раза черпать лед. «В старый совок помещалось слишком мало льда», — рассказывает Петерсон. Инженеры начали экспериментировать с керамическими кружками для кофе и на их основе разработали пластиковый мерный совок для льда. Но у него часто ломались ручки, так что пришлось сделать более крепкие. Благодаря новым совкам время приготовления коктейлей, ранее составлявшее около одной минуты, сократилось до 46 сек.

Начиная с 2000 г. во всех 9 тыс. кофеен Starbucks происходит постепенная замена старой техники на специальные кофемашины. Достаточно нажать кнопку, и машина сама намелет зерна для эспрессо и изготовит напиток, а бариста в это время будет заниматься молоком для популярного кофе латте. Кофе, приготовленный в этих машинах, имеет более яркий аромат, а время приготовления напитка сократилось на 24 сек. и теперь составляет 36 сек.

Подобные новшества помогли увеличить с 1999 г. оборот типичного ресторана Starbucks в среднем до 940 тыс. долл., или примерно на 200 тыс., утверждают менеджеры сети.

Большинство сетей быстрого питания в США идут на различные хитрости, чтобы сэкономить время обслуживания. Так, сеть бутербродных Cosi расположила стенды с меню прямо на стенах ресторанов. Теперь ее посетителям не придется задерживать очередь, мучаясь проблемой выбора. Сеть Wendy's International расхваливает свой новый двухсторонний гриль, который сократил время приготовления гамбургера на 85 сек. из общих пяти минут. Сеть кофеен Caribou Coffee, насчитывающая 310 точек по всей стране, теперь не требует подписи при оплате кредитной картой, если сумма заказа не превышает 10 долл.

В Starbucks с того момента, как посетитель встал в очередь, и до момента получения заказа проходит в среднем три минуты. Это примерно на 30 сек. меньше, чем пять лет назад, когда компания впервые исследовала этот вопрос. (В часы пик время ожидания может значительно возрасти, особенно если кофейня расположена в людном месте.) Напитки также готовятся с разной скоростью: большая порция черного кофе готова уже через 20 сек., а на приготовление двойного взбитого сливочного фрэппучино с шоколадной крошкой уходит целых 90 сек.

Достаточно много времени у сотрудников кофеен отнимали операции с кредитными картами — 30 сек. Поэтому было принято решение отказаться от подписи на чеке при оплате кредиткой, если сумма покупки составляет менее 25 долл. Отмена процедуры подписи сократила это время до 22 сек.

Дирижеры кофеен

В 2003 г. в кофейнях появилась новая должность, которую сами работники называют «поплавок». Роль «поплавок» чем-то напоминает роль разыгрывающего на футбольном поле — он координирует действия сотрудников кофейни. Но при этом он всегда готов прийти на помощь бариста, подменить кассира, сбежать на склад за сиропом или кофейными зернами. Не так давно в одной из кофеен в Чикаго «поплавок» узнавал у посетителей в очереди, что они хотят заказать, и передавал заказы бариста, которые начинали готовить напитки до того, как клиент подходил к кассе.

«Поплавки» увеличивают затраты, но менеджеры Starbucks уверяют, что они окупаются, ведь теперь кофейни могут обслуживать больше клиентов в более короткие сроки. С момента создания этой должности время ожидания сократилось в среднем на 20 сек., в основном за счет того, что напитки начинают готовить раньше. Джим Эллинг, президент американского отделения Starbucks, утверждает, что эта должность приносит и чисто психологические выгоды: «У посетителя нет ощущения, что он стоит в очереди. Это больше похоже на балет или хорошо поставленную пьесу».

Не так давно сеть Starbucks включила в свое меню горячие бутерброды. Ожидается, что благодаря бутербродам сети удастся увеличить оборот, но разогрев каждого отнимает очень много времени. Как совместить продажу горячих бутербродов и быстрое обслуживание — наверное, главный вопрос, который сейчас стоит на повестке дня. Менеджеры сети утверждают, что те 90 сек., которые уходят на разогрев бутерброда, никак не скажутся на времени ожидания. Но они не сообщают, как собираются этого достичь.

Starbucks пробовала разогревать бутерброды в различных микроволновых печах, но бутерброды получались невкусными. А традиционные духовки греют слишком медленно. Поэтому Starbucks собирается использовать гибридную установку. Также планируется, что по утрам, когда посетителей больше всего, «поплавки» будут заниматься исключительно бутербродами. Директора сети надеются, что с практикой к ним придет и опыт.

Несмотря на борьбу за скорость обслуживания, директора Starbucks предпочитают, чтобы заведения сети именовались кофейнями, и не хотят, чтобы их путали с закусочными быстрого питания. «Я не хочу, чтобы наши посетители чувствовали себя как гонимые «Формулы-1» на пит-стопе, — говорит Эллинг. — Это нелегко: нам приходится делать все очень быстро, но никуда не спешить».

«Идеальная чашка»

Петербургская сеть кофеен «Идеальная чашка», основанная в 1998 г. предпринимателем Анной Матвеевой, долго задавала тон на рынке. Идея открыть сеть кофеен пришла Анне во время трехмесячной стажировки в университете Лос-Анджелеса, во время которой она «дневала и ночевала» в кофейне Starbucks. Сеть Starbucks, в которую входит 3800 кофеен

(причем 3200 из них — в Америке), собственно, и послужила прототипом того, что летом 1998 г. Анна Матвеева стала создавать в Петербурге.

В «Чашке» многие петербуржцы впервые узнали, что кроме эспрессо и капучино существуют десятки способов приготовления кофе, и что в кофейни ходят не только за кофе, но и за атмосферой. Кстати, по мнению Матвеевой, Starbucks, прототип «Чашки», продвигает как раз не кофе, а социум, определенный образ жизни.

В апреле этого года Матвеева продала контрольный пакет «Чашки» скандинавскому инвестиционному фонду Trigon Capital, оставив себе миноритарный пакет и место в Совете директоров. Новый акционер начал со смены менеджмента. Вместо Матвеевой гендиректором «Чашки» стал швед Стаффан Таст, компанию покинули еще несколько топ-менеджеров. В остальном же петербургская сеть, развитие которой в последний год замедлилось, пока не меняется. Цель у нового директора весьма амбициозная. «Я должен подготовить компанию к экспансии», — заявляет он, но от ответов на вопросы о масштабах этой экспансии, которая кроме Москвы коснется и регионов, и о будущих инвестициях упорно уклоняется. Таст уверяет, что этот год станет лучшим в истории «Чашки» и оборот сети достигнет 5 млн евро.

Новый гендиректор признает, что Матвеева и ее команда проделали огромную работу, создав бренд и компанию, которая до сих пор остается самой большой сетью в Петербурге. Однако он отдает себе отчет в том, что нынешнее состояние «Идеальной чашки» далеко от идеала. Новые акционеры пока не предприняли решительных мер, которые могли бы радикально изменить ситуацию: в некоторых кофейнях проведен мелкий косметический ремонт, даже не потребовавший их закрытия, в ноябре планируется установить новое оборудование. Особое внимание уделяется тренингу и мотивации менеджеров кофеен.

Об условиях сделки с Trigon Capital, которую участники рынка оценивали в 2—4 млн евро, гендиректор «Чашки» предпочитает не распространяться. Были ли другие претенденты на петербургскую сеть, Таст не говорит. У Trigon, который скорее всего купил в расчете на дальнейшую перепродажу, есть по его словам, еще несколько лет для ее развития. Слухам о том, что «Чашку» хочет купить Starbucks, американская сеть с оборотом в 5 млрд долл., уже не один год. Таст не говорит определенно о таком развитии событий, хотя у него нет сомнений, что рано или поздно Starbucks появится и в России. На вопрос, встречался ли он с представителями Starbucks, отвечает дипломатично: «Я был в их кофейнях».

Таст с оптимизмом смотрит на столичный рынок и надеется, что там будут более востребованы новые виды сервиса, например кофе навынос. В Петербурге американская привычка продавать кофе в картонных стаканах с крышечкой, чтобы пить его на улице или в машине, так называемый take-away, прижилась плохо. А москвичи все время спешат куда-то, к тому же среди них больше иностранцев, которые привыкли пить кофе на ходу, поясняет собеседник. Таст считает, что это дело привычки, а дело кофеен — предложить такую услугу.

Таст полагает, что 13 кофеен в четвертом по величине городе Европы — это капля в море. По его словам, после того как начнется экспансия, как минимум, половина усилий все равно будет сконцентрирована в Петербурге. Кроме центра города «Идеальная чашка» должна присутствовать в аэропорту, на вокзалах, а также в кинотеатрах, торговых центрах, других местах развлечений.

Планируется развивать новый формат — кафе-«корнер», который директор «Чашки» описывает схематично — «приблизить кофе к людям, а не людей — к кофе». Кафе-«корнер» — это торговая точка очень маленькой площади, часто небольшой киоск или тележка, установленная в местах большого скопления людей, поясняет маркетолог агентства KafeKafe.ru Батыр Шихмурадов. Ассортимент таких точек ограничен, кофе и другие напитки продаются в основном на вынос. Шихмурадов не смог припомнить ни одного удачного проекта массового развития кафе-«корнер» в России. Это непривычный для нашего потребителя формат, тем более что никто из сетей не занимался его внедрением последовательно. Таст убежден, что продвигать новый формат нужно осторожно, тогда удастся избежать негативных последствий для бренда, к которому потребители уже привыкли.

Вопросы

- Как сделать, чтобы работники делали все быстро и при этом никуда не спешили?
- Имеет ли смысл вводить «поплавки» в сети кофеен «Идеальная чашка»?
- Как Starbucks решит проблему бутербродов? Предложите ваше решение.

Задание

Представьте себя на месте Стаффана Таства. Подумайте о том, какие улучшения необходимы кофейням сети, которой он управляет. Возможно, вам требуется сделать в «Идеальной чашке» примерно то же, что сделала Сильвия Петерсон в Starbucks, а может быть, что-то другое. Предложите ваши улучшения. Подробно опишите функции «поплавков», если они нужны в «Идеальной чашке».

РАЗДЕЛ 6. Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности

Цель: знакомство студентов с особенностями Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности. (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9).

Перечень изучаемых элементов содержания: Конкурентная среда предприятия. Конкурентный анализ. Формирование конкурентной стратегии на предприятии. Экономическая безопасность предприятия

Тема 1. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия.
2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

3. Стоимость бизнеса – интегральная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.

4. Инфраструктура системы определения конкурентоспособности предприятия.

Тема 2. Конкуренция как движущая сила развития национальной экономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара.
2. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория.
4. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
5. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
6. Концентрация рынка – важнейшая характеристика уровня конкурентоспособности предприятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 5:

1. Конкурентная среда предприятия.
2. Конкурентный анализ.
3. Формирование конкурентной стратегии на предприятии.
4. Экономическая безопасность предприятия
5. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия.
6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
7. Стоимость бизнеса – интегральная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6. Форма рубежного контроля – Деловая игра **Деловая игра** **Разработка модели привлекательной конкурентоспособной подачи информации об инновации**

Цель. Разработать инновационный продукт в любой сфере человеческой деятельности, используя широкий потенциал фантазии, креативности и чувства юмора участников команды.

Задание: в процессе организации разработки инновационного продукта необходимо четко определить:

- а) что из себя будет представлять данный продукт;
- б) что хотят получить в результате его приобретения:
 - потребители;
 - инвесторы инноваций.

Задачи деловой игры.

- осуществить экспертную оценку результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с позиций их трансформации в инновации;
- отобрать наиболее привлекательные с точки зрения перспектив их коммерциализации, то есть осуществить маркетинг инноваций;
- преподнести инновацию как перспективный инновационный проект;
- подготовить инвестиционный меморандум и осуществить процесс поиска потенциальных инвесторов;
- определить и закрепить юридические права (специфицировать права собственности) на интеллектуальную собственность среди всех участников инновационного процесса;
- разработать модель управления проектом коммерциализации на стадии внедрения инновационного продукта в производство;
- обеспечить консалтинговое сопровождение в процессе выбора дальнейших направлений модернизации и модификации инноваций.

В процессе подготовки инновационного продукта к его коммерциализации необходимо четко определить его конкретные характеристики, преимущества и результаты.

Разработчики должны дать ответы на следующие основные вопросы:

- какая инновационная предпринимательская деятельность может быть создана на основе разработанной инновации?
- какова может быть цель данной инновационной предпринимательской деятельности?
- каким образом можно данную инновационную предпринимательскую деятельность описать одним предложением или одной фразой?
- что будет являться результатом предлагаемой инновационной предпринимательской деятельности?

- назвать три главных полезных качества инновационного продукта получаемых в результате применения предлагаемых инновационных решений?
 - какие имеются у разработчиков инноваций методические рекомендации, методики, инструментарии по практическому использованию инновационного продукта?
 - где может применяться инновационный продукт, создаваемый с использованием инновационных технологий?
 - что заставило разработчиков обратиться к созданию инновационного продукта?
 - возможно ли использование инновационного продукта в сочетании с другими видами продукции?
 - когда инновационный продукт сможет быть доступен для продажи, совместного использования, лицензирования?
 - кто является потенциальным целевым потребителем инноваций?
 - кто является конкурентом производимых инновационных продуктов?
 - каковы принципиальные отличия инновационных продуктов от продуктов, производимых конкурентами?
 - чего разработчик инноваций желает достичь в процессе продвижения инноваций на рынок (продать лицензию, технологию, продукт; создать предприятие в целях коммерческой эксплуатации инновационного продукта и т.п.)?
 - какой из потенциальных стратегических партнеров, скорее всего, вложит необходимые инвестиции в проект коммерциализации?
 - кто из участников рынка может предложить дополнительное участие в процессе коммерциализации инноваций?
 - определить главных участников стратегического партнерства в инновационной предпринимательской деятельности.
- В итоге** разработчики готовят свои предложения по перечисленным позициям в виде увлекательной рекламы и презентуют свои предложения аудитории в игровой форме (5-10 минут).

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками оценки рисков	Этап формирования навыков и

		инвестиционного проекта.	получения опыта
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку	Этап формирования умений

		эффективности инновационных проектов	
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей

		самостоятельно обобщать и излагать материал	<p>деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения</p>
ПК-1, ПК-2, ПК-3,	Этап	Аналитическое	

ПК-9	формирования навыков и получения опыта.	<p>задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>
------	---	---	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками

27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран.
46. Как может быть определено понятие «риск»?
47. В каком виде может быть оценена величина риска?
48. Какие факторы могут быть признаны рисковыми для предпринимательской деятельности?
49. Почему риск предпринимательской деятельности следует рассматривать как объективно-субъективную категорию?
50. Чем отличаются статические риски от динамических?
51. Какие риски называют спекулятивными?
52. Как определяются допустимый риск?
53. Как определяется критический риск?
54. Как определяется катастрофический риск?
55. В каком случае предприниматель рискует потерять собственное имущество?
56. Почему в вероятностных методах оценки риска используют в основном нормальный закон распределения плотности вероятностей?
57. Почему при точечной оценке показателя риска чаще всего придерживаются гипотезы о нормальном законе распределения плотности вероятностей?
58. При выполнении каких условий может использоваться точечная оценка показателей риска?
59. Каким образом на кривой закона распределения плотности вероятностей располагаются зоны допустимого риска, критического и катастрофического?
60. По каким причинам затруднено непосредственное применение точечных оценок показателя риска?
61. Какой оценкой может быть заменена вероятность наступления некоторого события? следует иметь в виду при вычислении коэффициента технического и коммерческого успеха?
62. В чем состоят преимущества интервальной оценки риска перед точечной?
63. Что определяет доверительная вероятность и как она связана с понятием «квантиль»?
64. Что отражает рисковая стоимость?
65. Какие из статистических оценок риска относятся к абсолютным, а какие к относительным?
66. Почему в качестве оценки риска может использоваться величина среднеквадратического значения?

67. Чем ограничивается возможность использования показателя вариации для оценки риска?
68. Что показывает и как определяется коэффициент вариации?
47. В каком виде может быть оценена величина риска?
48. Какие факторы могут быть признаны рисковыми для предпринимательской деятельности?
49. Почему риск предпринимательской деятельности следует рассматривать как объективно-субъективную категорию?
50. Чем отличаются статические риски от динамических?
51. Какие риски называют спекулятивными?
52. Как определяется допустимый риск?
53. Как определяется критический риск?
54. Как определяется катастрофический риск?
55. В каком случае предприниматель рискует потерять собственное имущество?
56. Почему в вероятностных методах оценки риска используют в основном нормальный закон распределения плотности вероятностей?
57. Почему при точечной оценке показателя риска чаще всего придерживаются гипотезы о нормальном законе распределения плотности вероятностей?
58. При выполнении каких условий может использоваться точечная оценка показателей риска?
59. Каким образом на кривой закона распределения плотности вероятностей располагаются зоны допустимого риска, критического и катастрофического?
60. По каким причинам затруднено непосредственное применение точечных оценок показателя риска?
61. Какой оценкой может быть заменена вероятность наступления некоторого события? следует иметь в виду при вычислении коэффициента технического и коммерческого успеха?
62. В чем состоят преимущества интервальной оценки риска перед точечной?
63. Что определяет доверительная вероятность и как она связана с понятием «квантиль»?
64. Что отражает рисковая стоимость?
65. Какие из статистических оценок риска относятся к абсолютным, а какие к относительным?
66. Почему в качестве оценки риска может использоваться величина среднеквадратического значения?
67. Чем ограничивается возможность использования показателя вариации для оценки риска?
68. Что показывает и как определяется коэффициент вариации?

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904> (дата обращения: 13.10.2020).
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 13.10.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454636> (дата обращения: 13.10.2020).
2. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449178> (дата обращения: 13.10.2020).
3. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451506> (дата обращения: 13.10.2020).
4. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 13.10.2020).
5. Рокфеллер, Д. Мемуары американского миллиардера / Д. Рокфеллер ; переводчик В. Н. Классон. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11259-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457034> (дата обращения: 13.10.2020).
6. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450127> (дата обращения: 13.10.2020).

1.1. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия

проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

MicrosoftOffice (Word, Excel, Power Point)

1.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных	http://webofknowledge.com

	Science"	журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «деловой активности предпринимательской организации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, презентация, форум и др.).

По заочной форме обучения для обучающихся освоение дисциплины (модуля) осуществляется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

В рамках дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика инновационной деятельности на предприятии» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента К.Г.Царитовой, О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

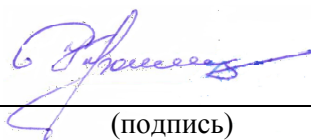


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

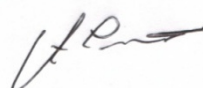
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



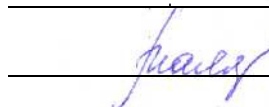
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки инновационной деятельности на предприятии, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей инновационной деятельности на предприятии
- овладение студентами умениями применять инновационную деятельность на предприятии
- привитие студентам способности инновационной деятельности на предприятии

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Экономика инновационной деятельности на предприятии» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки *38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Экономика инновационной деятельности на предприятии» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность»

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Инвестиционная деятельность организации»
- «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»
- «Анализ конкурентоспособности организации на рынке»,
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-8, ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория	Код	Формулировка	Код и наименование индикатора	Результаты
-----------	-----	--------------	-------------------------------	------------

компетенций	компетенции	компетенции	достижения компетенции	обучения
Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов
			ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов
			ПК -3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов
Организационно-управленческая	ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	ПК- 8.1.Знает: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК-8.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК-8.3.Владеет: навыками самостоятельной работы по современным	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным

			методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта
Организационно-управленческая	ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	ПК-9.1.Знает: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.
			ПК-9.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта
			ПК-9.3.Владет: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 4 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24				24
Учебные занятия лекционного типа	4				4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Практические занятия	8				8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	8				8
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	12				12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	75				75
Контроль промежуточной аттестации	9				9
Форма промежуточной аттестации	3				3
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108				108

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Иная контактная работа
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	
Модуль 1. Семестр 5							
Раздел 1. Управление инновационным предприятием	33	25	8	2	2		4
Раздел 2. Инновационный потенциал фирмы	33	25	8		4		4
Раздел 3. Инвестиционная деятельность фирмы	33	25	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	99	75	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой 9						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	108	75	24	4	8		12

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. семестр 5							
Раздел 1. Управление инновационным предприятием	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Контрольная работа
Раздел 2. Инновационный потенциал фирмы	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Контрольная работа
Раздел 3. Инвестиционная деятельность фирмы	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Расчетно-практическое задание	2	Контрольная работа
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	75	34		35		6	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Управление инновационным предприятием

Тема 1.1 Основы стратегического и инновационного планирования

Цель: освоение студентами теоретических знаний о стратегическом и инновационном планировании и обоснование необходимости стратегического и инновационного планирования на предприятии.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Прогнозирование и планирование. Хозяйственные стратегии. Виды планов. Методы планирования. Бизнес-план как инструмент организации хозяйственной деятельности предприятия. Маркетинговое планирование на предприятии. Расчет и планирование производственной программы и мощности предприятия

Вопросы для самоподготовки:

Основы стратегического и инновационного планирования

Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.

Мотивация инновационной деятельности

Теоретические основы структурного синтеза инновационной деятельности предприятий.
Оценка инновационной деятельности в свете системного подхода

Тема 1.2. Сущность инновационного менеджмента. Мотивация инновационной деятельности

Цель: освоение студентами теоретических знаний о сущности инновационного менеджмента. Объяснить суть инновационного менеджмента и мотивы для инновационной деятельности на предприятии.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Этапы разработки и внедрения нового товара, роль руководителя в процессе инноваций; инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии; сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях; эффективное управление инновационными проектами; выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.

Вопросы для самоподготовки:

Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия

Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли

Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм

Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.

Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности

Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий

Инновационный процесс как объект управления

Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента

Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)

Управление инновациями в малом бизнесе

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат.

Примерные темы рефератов к разделу 1:

Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации;

Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью;

Анализ инновационной позиции организации;

Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации;

Экономическое стимулирование инновационного процесса;

Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вариант 1

Теоретические задания:

Развитие методологии управления инновационной деятельностью предприятий на основе методов структурного анализа и синтеза.

Основные направления использования системного подхода для повышения эффективности управления инновационной деятельностью.

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий.

Формирование методологического инструментария для системной оценки инновационной деятельности.

Практические задания:

Задача 1

Инвестиционный портфель предприятия состоит из следующих активов, которые обеспечивают указанную годовую доходность.

АКТИВ	Объем вложений, тыс. руб.	Норма дохода, %
Депозитный вклад	200	15
Государственные облигации	600	12
Корпоративные облигации	500	16
Акции	800	18
Недвижимость	400	16

Определите норму дохода в целом по портфелю. Какой актив следует предпочесть инвестору, чтобы обеспечить максимальную доходность по портфелю? Определите доходность по инвестиционному портфелю, если спустя один год инвестор планирует продать акции и разделить вырученные средства поровну между оставшимися объектами.

Задача 2

Инвестор предполагает 20% средств инвестировать в актив 1; 25% - в актив 2; оставшуюся сумму – в актив 3. ожидаемая норма дохода по активу 1 – 10% в год; по активу 2 – 18%; по активу 3 – 15%. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю инвестора.

Вариант 2

Теоретические задания:

Теоретические основы структурного анализа систем управления инновационной деятельностью предприятия.

Развитие методологии управления инновационной деятельностью предприятий на основе методов структурного анализа и синтеза.

Методологическое обоснование эффективности управления инновационной деятельностью предприятий с использованием методов структурного анализа и синтеза.

Практические задания:

Задача 1

В акции А, норма доходности которых 15% (β – коэффициент равен 1,2), инвестировано 35% средств; оставшаяся сумма размещена в акции В. Общая норма дохода по инвестиционному портфелю – 16%, β по портфелю – 1,55. определите доходность и коэффициент β по акциям В. Охарактеризуйте акции В с точки зрения взаимосвязи дохода и риска.

Задача 2

Ожидаемая норма дохода по активу А – 10%, по активу В – 8,2%, по активу С – 12,4%. Общая сумма предполагаемых вложений – 400 тыс. рублей, причем предполагается инвестировать 50% средств в актив С, а оставшуюся сумму разделить поровну между активами А и В. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю в целом. Определите общий β – коэффициент по портфелю инвестиций, если β для акций А – 1,4; для акций В – 0,8; для акций С – 1,9. Охарактеризуйте получаемый портфель с точки зрения соотношения дохода и риска.

Раздел 2. Инновационный потенциал фирмы

Тема 2.1. Условия эффективной деятельности фирмы

Цель: освоение студентами знаний и навыков организации и управления инновационной деятельностью на фирмах и корпорациях, освоение теоретического материала, обсуждение в группах, применение теории в практических ситуациях

Перечень изучаемых элементов содержания:

Инновационный потенциал организации. Финансовые ресурсы; Организационные ресурсы; Кадровые ресурсы; Социально-психологические факторы; Свободные денежные средства, достаточные для финансирования разработок; Материально-техническая база для создания и массового производства нового продукта; Сотрудники, способные генерировать неординарные решения; научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.).

Вопросы для самоподготовки:

Инновационный потенциал организации.

Финансовые ресурсы

Организационные ресурсы

Кадровые ресурсы

Социально-психологические факторы

Тема 2.2. Показатели инновационной активности и инновационного потенциала (ПК-11)

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний об основных показателях инновационной активности и инновационного потенциала и практических навыков в сфере предпринимательской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.); Продолжительность выполняемых работ (величина инновационного лага); Характеристика инновационности управляющей системы (формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии, участие в реализации инновационных проектов руководства, уровень свободы, предоставляемой участникам инновационной деятельности).

Вопросы для самоподготовки:

Свободные денежные средства, достаточные для финансирования разработок;

Материально-техническая база для создания и массового производства нового продукта

Способность генерировать неординарные решения

Научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2

Анализ внутренней среды и оценки инновационного потенциала организации

Схема оценки инновационного потенциала организации

Диагностический подход к анализу и диагностике состояния организации

Условия качественного проведения диагностики анализа

Схема диагностического анализа и оценки инновационного потенциала организации

Инновационные цели организации

Подходы к содержанию понятия «инвестиционная привлекательность организации»

Выбор инновационной стратегии

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – Контрольная работа.

Вариант 1

Теоретические задания

Показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.);

Продолжительность выполняемых работ (величина инновационного лага);

Практические задания

Задача 1

Денежные потоки от реализации инвестиционного проекта характеризуются следующими данными. Составьте прогнозный отчет о движении денежных средств и определите финансовую реализуемость инвестиционного проекта.

Показатель	Номер шага потока				
	1	2	3	4	5
Производственная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	0	203	240	290	290
Отток (выплаты) денежных средств	0	180	210	220	230
Финансовая деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	50	0	0	0	0
Отток (выплаты) денежных средств	0	15	25	30	0
Инвестиционная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	30	0	0	0	0
Отток (выплаты) денежных средств	80	0	0	0	0

Задача 2

Требуется определить значение внутренней нормы доходности для инвестиционного проекта, который рассчитан на 4 года. Требующиеся инвестиции предусматриваются в объеме 20 млн. руб. Денежные потоки предполагаются в следующих размерах: первый год - 4,6 млн. руб., второй год - 17,4 млн. руб., третий год - 25, 6 млн. руб., четвертый год – 27 млн. руб..

Вариант 2

Теоретические задания

Характеристика инновационности управляющей системы

Формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии

Участие в реализации инновационных проектов руководства

Уровень свободы, предоставляемой участникам инновационной деятельности

Практические задания

Задача 1

Осуществление проекта по строительству нового цеха для выпуска товаров народного потребления предполагает следующие затраты по годам: 460 тыс. руб., 720 тыс. руб., 450 тыс. руб., 280 тыс. руб.

Проектом предусмотрено получение доходов, начиная со второго года в следующих суммах: 880 тыс. руб., 850 тыс. руб., 900 тыс. руб., 950 тыс. руб., 800 тыс. руб..

Ожидаемый реальный среднегодовой темп инфляции составит 11%. Определить чистый дисконтируемый доход по проекту, если средняя цена инвестируемого капитала составит: а) 16%, б) 9%.

Задача 2

Необходимо рассчитать срок окупаемости проекта с помощью критериев простого и дисконтируемого сроков окупаемости. Проект, рассчитанный на 10 лет требует инвестиций в сумме 560 млн. руб. Средняя цена инвестируемого капитала 17%. Проект предполагает денежные поступления, начиная с первого года в суммах 40, 50, 80, 90, 70, 85, 90, 190, 110, 100 млн. руб. Сформулировать вывод при условии, что проекты со сроком окупаемости 7 лет и выше не принимаются.

Раздел 3. Инвестиционная деятельность фирмы

Тема 3.1. Инвестиции как бизнес

Цель: изучить методологию и методику решения проблем инвестиционной деятельности; практических способов и приемов, позволяющих анализировать инвестиционную деятельность.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Лизинг как дополнительная форма финансирования капитальных затрат; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; капитальное вложение и капитальное строительство; экономическая эффективность инвестиционной деятельности; технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов; порядок организации и проведение подрядных торгов (тендеров) в строительстве; приоритеты инвестиционной политики; инвестиции в научно-технический прогресс; инвестиции в развитие регионов; инвестиции в агропромышленный комплекс; инвестиции в ценные бумаги.

Вопросы для самоподготовки:

Понятие инвестиций

Отличительные черты инвестиций

Понятие инвестиционной деятельности

Объекты и субъекты инвестиционной деятельности

Инвестиционный процесс, его сущность, содержание и этапы

Классификация инвестиций по различным признакам

Представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ

Тема 3.2. Инвестиционный процесс, его сущность, содержание и этапы

Цель: научить раскрывать потенциал каждого направления для вложения капитала и обосновывать принятия решений при разработке и реализации проектов и программ; процесса формирования портфельных инвестиций (предприятий, банков) и использования их в инвестиционном процессе

Перечень изучаемых элементов содержания:

Источники финансирования инвестиционной деятельности; понятие инвестиций, представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ; основные виды инвестиционной деятельности банков; кредит банка - как источник формирования инвестиций; способы инвестиционного кредитования; понимание особенностей реального инвестирования и его значения для предприятий; формы реального инвестирования; общее представление об инвестиционном проекте, о стандартах его подготовки, классификация инвестиционных проектов; этапы реализации инвестиционного проекта, их содержание; связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия

Вопросы для самоподготовки:

Анализ эффективности использования инвестиций в деятельности предприятия

Основные направления повышения эффективности инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиционная политика

Расчеты инвестиций

Финансовые показатели инвестиций. Способы расчета

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: расчетно-практические задания.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 3:

Задача 1.

Имеется ряд инвестиционных проектов, требующих равную величину стартовых капиталов — 600 тыс. руб. Цена капитала, т.е. предполагаемый доход, составляет 14%.

Требуется выбрать наиболее оптимальный из них, если потоки платежей (приток) характеризуются следующими данными, тыс. руб.:

Проект А: 300; 340; 300

Проект Б: 260; 180; 420.

Проект В: 100; 250, 150, 340.

Задача 2.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды 100 млн. руб.; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 27.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 20.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 26.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 23.

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций, учитывая, что проекты поддаются дроблению.

Задача 3.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды 90 млн. руб.; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 27.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 20.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 26.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 23.

Необходимо составить план оптимального размещения инвестиций, учитывая, что к реализации могут быть приняты проекты только в полном объеме.

Задача 4.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды предприятия; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 17.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 10.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 16.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 3.

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на два года при условии, что инвестиции на планируемый год не могут превысить 80 млн. рублей.

Задача 5.

Номинал облигации равен 2000 руб., купон — 20% выплачивается один раз в год; до погашения остается два года. На рынке доходность на инвестиции с уровнем риска, соответствующим данной облигации, оценивается в 12%. Определите курсовую стоимость облигации.

Задача 6.

Номинал облигации 8000 руб., ежегодная купонная ставка — 15%; до погашения остается четыре года. Определите курсовую стоимость облигации, если уровень доходности инвестиций на рынке составляет 14%.

Задача 7.

Номинал облигации равен 15000 руб., до погашения остается пять лет. Оцените текущую стоимость бескупонной облигации, если ставка банковского процента на рынке составляет 18%.

Задача 8.

Облигации с нулевым купоном нарицательной стоимостью 230 руб. и сроком погашения через четыре года продаются по цене 285 руб. Проанализируйте целесообразность приобретения этих облигаций, если имеется возможность альтернативного инвестирования с нормой дохода 12%.

Задача 9.

Курсовая стоимость облигации равна 900 руб.; купон 107руб. Определите текущую доходность этой облигации.

Задача 10.

Номинал облигации равен 250 руб.; годовой купон — 10%; срок погашения — пять лет. Рассчитайте норму дохода этой облигации, если известно, что текущая рыночная цена облигации равна 200 руб.

Задача 11.

Номинальная стоимость облигации 1000 руб.; процентный доход — 8%, т.е. 80руб. в год; рыночная стоимость облигации — 850руб.; до срока погашения — 10 лет; инвестор предполагает владеть облигацией пять лет; по прогнозу рыночная стоимость облигации возрастет до 900 руб. Определите текущую доходность этой облигации, заявленную и реализованную доходность за период владения.

Задача 12.

На фондовом рынке предлагаются выпущенные сроком на три года облигации по цене 98 тыс. руб. за одну облигацию; до погашения остался один год. Номинальная стоимость облигации при выпуске — 100 тыс. руб. Проценты по облигациям выплачиваются один раз в год по ставке 20% к номиналу. С учетом уровня риска по данному типу облигаций норма ее текущей доходности принимается в размере 25%. Определите текущую рыночную стоимость облигации и ее соответствие продажной цене.

Задача 13.

Акция размещена по номиналу в 5000 руб.; в первый год после эмиссии ее курсовая цена составила 15000 руб. Определите дополнительную доходность этой акции.

Задача 14.

Последний дивиденд, выплаченный по акциям, оставлял 250 тыс. руб.; размер ежегодно выплачиваемых дивидендов увеличивается на 15%; норма текущей доходности акций данного типа составляет 20%. Определите текущую рыночную стоимость акций.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вариант 1

Теоретические задания

Понимание особенностей реального инвестирования и его значения для предприятий;

Формы реального инвестирования; общее представление об инвестиционном проекте, о стандартах его подготовки, классификация инвестиционных проектов

Этапы реализации инвестиционного проекта, их содержание; связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия

Практические задания

Задача 1

Предприятие решает вопрос о приобретении технологической линии по цене 115000 тыс. руб. По расчетам сразу же после пуска линии ежегодные денежные поступления после вычета налогов составят 65000 тыс. руб. Работа линии рассчитана на 7 лет. Ликвидационная стоимость равна затратам на ее демонтаж. Ставка дисконтирования равна 14%. Необходимо определить возможность принятия проекта.

Задача 2

Предприятие предполагает осуществить инвестиционный проект за счет банковского кредита. Рассчитайте предельную ставку банковского процента, под которую предприятие может взять кредит в коммерческом банке.

Объем инвестируемых средств составляет 1000 тыс. руб. срок реализации проекта – три года. Предприятие рассчитывает получить от реализации проекта ежегодно, начиная с первого года, доход по 800 тыс. рублей. Проиллюстрируйте решение графиком.

Вариант 2

Теоретические задания

Отличительные черты инвестиций; понятие инвестиционной деятельности,

Объекты и субъекты инвестиционной деятельности;

Классификация инвестиций по различным признакам

Практические задания

Задача 1

Ожидаемая норма дохода по активу А составляет 7,5%, по активу В – 9%. Инвестор располагает суммой 80 тыс. рублей. Он предполагает 36 тыс. рублей вложить в актив А, а оставшуюся сумму – в актив В. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю инвестора.

Задача 2

Определите ожидаемую норму доходности по акции А, если норма доходности по безрисковым ценным бумагам – 9%, по среднерыночной акции – 13%, а коэффициент β по акции А равен 1,4.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **диф. зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов	Этап формирования умений
		Владеть: навыками	Этап

		самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов	формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля	Этап формирования умений

		реализации инновационного проекта	
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-3, ПК-8, ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает

			последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ПК-3, ПК-8, ПК-9	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-3, ПК-8, ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

Теоретический блок вопросов:

1. Предмет Инклюзивной экономики. Формирование основных направлений Инклюзивной экономики и их эволюция.
2. Методология и основные методы Инклюзивной экономики.
3. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
4. Характеристика основных классификаций экономических систем.
5. Понятие и типы экономических систем. Современные модели социально – ориентированной в рыночной экономике.
6. Объективные условия и экономическая система современной России.
7. Специфика микроэкономического анализа в социальной экономике.
8. Понятие СНС.
9. Методы расчета ВВП.
10. Понятие рынка труда (рабочей силы) и его основных элементов.
11. Экономически активное и экономически неактивное население.
12. Занятые и безработные. Состав безработных и его статистическое изучение
13. Показатели структуры и состава работников на предприятии.
14. Показатели движения рабочей силы на предприятии.
15. Методы учёта потерь экономики от трудовых конфликтов.
16. Понятие уровня жизни населения, его составляющие.
17. Состав доходов населения.
18. Методы оценки дифференциации доходов населения
19. Оценка уровня нищеты и уровня бедности населения.
20. Индекс человеческого развитие: проблемы определения и критерии.
21. Индексы нищеты населения (ИНН-1, ИНН-2).
22. Статистика жилья и жилищных условий.

Аналитические задания:

Практические задания, тесты и задачи, которые встречаются в практических заданиях и в контрольных работах.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Гребенников П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449619> (дата обращения: 14.09.2020).
2. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450855> (дата обращения: 14.09.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 179 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/437464> (дата обращения: 14.09.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№.№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический	http://elibrary.ru/

	eLIBRARY.ru	портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских	http://biblioclub.ru/

	издательств	
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории

и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Экономика инновационной деятельности на предприятии» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика предприятия» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе д.э.н., профессора Савиной М.В., к.т.н., доцента Гридневой Т.М., к.э.н., доцент Дятлова О.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета

О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент

К.С. Угрюмов

(подпись)

Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора
Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»

И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России

А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях; управлению ростом капитализации фирм; управлению инвестиционными и инновационными проектами предприятия; формированию эффективного информационного обеспечения системы управления предприятием, используя современные компьютерные технологии; осуществлению оптимальным распределением ресурсов предприятия в соответствии с приоритетностью стратегических задач; проведению анализа и оценки капитала, финансового состояния предприятия, его стоимости и т.д.

Задачи дисциплины (модуля):

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно- управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Экономика предприятия» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины) «Экономика предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Анализ конкурентоспособности организации на рынке», «Оценка деловой активности предпринимательской организации», «Экономика инновационной деятельности на предприятии».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Стратегическое планирование в организации»;
- «Антикризисное управление предприятием»;
- «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитическая	ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	ПК-1.1. Изучение теории управления рисками при реализации инвестиционного проекта	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.
			ПК-1.2 Проведение оценки и структурирования инвестиционного проекта	Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.

			ПК -1.3 Разработка и утверждение матрицы рисков инвестиционного проекта и перечня мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта	Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1. Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения
			ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных	ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность	Знать: методологию организации

		проектов	использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта	системы оценки эффективности инновационных проектов
			ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов
			ПК -3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов
Аналитическая	ПК-4	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	ПК-4.1. Анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
			ПК-4.2 Обеспечивает проведение анализа и оценки технических решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.
			ПК -4.3 Умеет проводить анализ и оценку технической части технико-	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным

			экономического обоснования инвестиционного проекта	методикам сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
Организационно-управленческая	ПК-5	Анализ и оценка проектной документации	ПК-5.1. Организует проведение анализа и оценки проектной, сметной и рабочей документации	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки проектной документации
			ПК-5.2 Осуществляет проведение разработки проектной и сметной документации и ее государственной экспертизы	Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и оценки проектной документации
			ПК -5.3 Умеет Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту	Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации
Управление	ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих	ПК-6.1. Организует подготовку предложения о реализации инновационного проекта	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства

		сферу прорабатываемого проекта		Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта
			<p>ПК-6.2 Осуществляет требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере инновационного проекта</p>	<p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>
			<p>ПК -6.3 Применяет основы антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации</p>	<p>Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для о подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства</p>

				Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта
Организационно-управленческая	ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	ПК-8.1.Знает: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК-8.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК-8.3.Владеет: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта
Организационно-управленческая	ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	ПК-9.1.Знает: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.
			ПК-9.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять организацию	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию

			системы контроля реализации инновационного проекта	системы контроля реализации инновационного проекта
			ПК-9.3.Владеет: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 5 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					5
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24				24
Учебные занятия лекционного типа	4				4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8				8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	12				12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	75				75
Контроль промежуточной аттестации	9				9
Форма промежуточной аттестации	3				3
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108				108

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 5							
Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия	33	25	8	2	2		4
Раздел 2. Инвестиционная деятельность предприятия	33	25	8		4		4
Раздел 3. Кризисные явления в экономике и процедура банкротства	33	25	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	99	75	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой 9						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	108	75	24	4	8		12

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля

Модуль 1. семестр 5							
Раздел 1. Инновационная деятельность предприятия	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2. Инвестиционная деятельность предприятия	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Кризисные явления в экономике и процедура банкротства	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Практическое задание	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	75	34		35		6	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1.1. Управление инновационным предприятием

Цель: освоение студентами теоретических знаний о стратегическом и инновационном планировании и обоснование необходимости стратегического и инновационного планирования на предприятии; освоение студентами теоретических знаний о сущности инновационного менеджмента. Объяснить суть инновационного менеджмента и мотивы для инновационной деятельности на предприятии.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Прогнозирование и планирование. Хозяйственные стратегии. Виды планов. Методы планирования. Бизнес-план как инструмент организации хозяйственной деятельности предприятия. Маркетинговое планирование на предприятии. Расчет и планирование производственной программы и мощности предприятия. Этапы разработки и внедрения нового товара, роль руководителя в процессе инноваций; инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии; сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях; эффективное управление инновационными проектами; выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основы стратегического и инновационного планирования
2. Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.
3. Мотивация инновационной деятельности
4. Теоретические основы структурного синтеза инновационной деятельности предприятий.
Оценка инновационной деятельности в свете системного подхода

5. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
6. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
7. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
8. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
9. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
10. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий.
11. Инновационный процесс как объект управления.
12. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента.
13. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации).
14. Управление инновациями в малом бизнесе.

Тема 1.2. Инновационный потенциал предприятия

Цель: освоение студентами знаний и навыков организации и управления инновационной деятельностью на фирмах и корпорациях, освоение теоретического материала, обсуждение в группах, применение теории в практических ситуациях. в получении обучающимися теоретических знаний об основных показателях инновационной активности и инновационного потенциала и практических навыков в сфере предпринимательской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Инновационный потенциал организации. Финансовые ресурсы; Организационные ресурсы; Кадровые ресурсы; Социально-психологические факторы; Свободные денежные средства, достаточные для финансирования разработок; Материально-техническая база для создания и массового производства нового продукта; Сотрудники, способные генерировать неординарные решения; научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.). Показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.); Продолжительность выполняемых работ (величина инновационного лага); Характеристика инновационности управляющей системы (формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии, участие в реализации инновационных проектов руководства, уровень свободы, предоставляемой участникам инновационной деятельности).

Вопросы для самоподготовки:

1. Инновационный потенциал организации.
2. Финансовые ресурсы
3. Организационные ресурсы
4. Кадровые ресурсы
5. Социально-психологические факторы
6. Свободные денежные средства, достаточные для финансирования разработок;
7. Материально-техническая база для создания и массового производства нового продукта
8. Способность генерировать неординарные решения
9. Научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 1:

1. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации;

2. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью;
3. Анализ инновационной позиции организации;
4. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации;
5. Экономическое стимулирование инновационного процесса;
6. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте
7. Анализ внутренней среды и оценки инновационного потенциала организации
8. Схема оценки инновационного потенциала организации
9. Диагностический подход к анализу и диагностике состояния организации
10. Условия качественного проведения диагностики анализа
11. Схема диагностического анализа и оценки инновационного потенциала организации
12. Инновационные цели организации
13. Подходы к содержанию понятия «инвестиционная привлекательность организации»
14. Выбор инновационной стратегии

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вариант 1

Теоретические задания:

1. Развитие методологии управления инновационной деятельностью предприятий на основе методов структурного анализа и синтеза.
2. Основные направления использования системного подхода для повышения эффективности управления инновационной деятельностью.
3. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий.
4. Формирование методологического инструментария для системной оценки инновационной деятельности.

Практические задания:

Задача 1

Инвестиционный портфель предприятия состоит из следующих активов, которые обеспечивают указанную годовую доходность.

АКТИВ	Объем вложений, тыс. руб.	Норма дохода, %
Депозитный вклад	200	15
Государственные облигации	600	12
Корпоративные облигации	500	16
Акции	800	18
Недвижимость	400	16

Определите норму дохода в целом по портфелю. Какой актив следует предпочесть инвестору, чтобы обеспечить максимальную доходность по портфелю? Определите доходность по инвестиционному портфелю, если спустя один год инвестор планирует продать акции и разделить вырученные средства поровну между оставшимися объектами.

Задача 2

Инвестор предполагает 20% средств инвестировать в актив 1; 25% - в актив 2; оставшуюся сумму – в актив 3. ожидаемая норма дохода по активу 1 – 10% в год; по активу 2 – 18%; по активу 3 – 15%. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю инвестора.

Вариант 2

Теоретические задания:

1. Теоретические основы структурного анализа систем управления инновационной деятельностью предприятия.
2. Развитие методологии управления инновационной деятельностью предприятий на основе методов структурного анализа и синтеза.
3. Методологическое обоснование эффективности управления инновационной деятельностью предприятий с использованием методов структурного анализа и синтеза.

Практические задания:

Задача 1

В акции А, норма доходности которых 15% (β – коэффициент равен 1,2), инвестировано 35% средств; оставшаяся сумма размещена в акции В. Общая норма дохода по инвестиционному портфелю – 16%, β по портфелю – 1,55. определите доходность и коэффициент β по акциям В. Охарактеризуйте акции В с точки зрения взаимосвязи дохода и риска.

Задача 2

Ожидаемая норма дохода по активу А – 10%, по активу В – 8,2%, по активу С – 12,4%. Общая сумма предполагаемых вложений – 400 тыс. рублей, причем предполагается инвестировать 50% средств в актив С, а оставшуюся сумму разделить поровну между активами А и В. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю в целом. Определите общий β – коэффициент по портфелю инвестиций, если β для акций А – 1,4; для акций В – 0,8; для акций С – 1,9. Охарактеризуйте получаемый портфель с точки зрения соотношения дохода и риска.

Вариант 3

Теоретические задания

1. Показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.);
2. Продолжительность выполняемых работ (величина инновационного лага);

Практические задания

Задача 1

Денежные потоки от реализации инвестиционного проекта характеризуются следующими данными. Составьте прогнозный отчет о движении денежных средств и определите финансовую реализуемость инвестиционного проекта.

Показатель	Номер шага потока				
	1	2	3	4	5
Производственная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	0	203	240	290	290
Отток (выплаты) денежных средств	0	180	210	220	230
Финансовая деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	50	0	0	0	0
Отток (выплаты) денежных средств	0	15	25	30	0
Инвестиционная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	30	0	0	0	0
Отток (выплаты) денежных средств	80	0	0	0	0

Задача 2

Требуется определить значение внутренней нормы доходности для инвестиционного проекта, который рассчитан на 4 года. Требующиеся инвестиции предусматриваются в объеме 20 млн.

руб. Денежные потоки предполагаются в следующих размерах: первый год - 4,6 млн. руб., второй год - 17,4 млн. руб., третий год - 25, 6 млн. руб., четвертый год – 27 млн. руб..

Вариант 4

Теоретические задания

3. Характеристика инновационности управляющей системы
4. Формы стимулирования инновационной деятельности на предприятии
5. Участие в реализации инновационных проектов руководства
6. Уровень свободы, предоставляемой участникам инновационной деятельности

Практические задания

Задача 1

Осуществление проекта по строительству нового цеха для выпуска товаров народного потребления предполагает следующие затраты по годам: 460 тыс. руб., 720 тыс. руб., 450 тыс. руб., 280 тыс. руб.

Проектом предусмотрено получение доходов, начиная со второго года в следующих суммах: 880 тыс. руб., 850 тыс. руб., 900 тыс. руб., 950 тыс. руб., 800 тыс. руб..

Ожидаемый реальный среднегодовой темп инфляции составит 11%. Определить чистый дисконтируемый доход по проекту, если средняя цена инвестируемого капитала составит: а) 16%, б) 9%.

Задача 2

Необходимо рассчитать срок окупаемости проекта с помощью критериев простого и дисконтируемого сроков окупаемости. Проект, рассчитанный на 10 лет требует инвестиций в сумме 560 млн. руб. Средняя цена инвестируемого капитала 17%. Проект предполагает денежные поступления, начиная с первого года в суммах 40, 50, 80, 90, 70, 85, 90, 190, 110, 100 млн. руб. Сформулировать вывод при условии, что проекты со сроком окупаемости 7 лет и выше не принимаются.

РАЗДЕЛ 2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 2.1. Инвестиционная деятельность предприятия

Цель: изучить методологию и методику решения проблем инвестиционной деятельности; практических способов и приемов, позволяющих анализировать инвестиционную деятельность. научить раскрывать потенциал каждого направления для вложения капитала и обосновывать принятия решений при разработке и реализации проектов и программ; процесса формирования портфельных инвестиций (предприятий, банков) и использования их в инвестиционном процессе.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Лизинг как дополнительная форма финансирования капитальных затрат; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; капитальное вложение и капитальное строительство; экономическая эффективность инвестиционной деятельности; технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов; порядок организации и проведение подрядных торгов (тендеров) в строительстве; приоритеты инвестиционной политики; инвестиции в научно-технический прогресс; инвестиции в развитие регионов; инвестиции в агропромышленный комплекс; инвестиции в ценные бумаги. Источники финансирования инвестиционной деятельности; понятие инвестиций, представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ; основные виды инвестиционной деятельности банков; кредит банка - как источник формирования инвестиций; способы инвестиционного кредитования; понимание особенностей реального инвестирования и его значения для предприятий; формы реального инвестирования; общее представление об инвестиционном проекте, о стандартах его подготовки, классификация инвестиционных проектов; этапы реализации инвестиционного проекта, их содержание; связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие инвестиций
2. Отличительные черты инвестиций
3. Понятие инвестиционной деятельности
4. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности
5. Инвестиционный процесс, его сущность, содержание и этапы
6. Классификация инвестиций по различным признакам
7. Представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ
8. Анализ эффективности использования инвестиций в деятельности предприятия
9. Основные направления повышения эффективности инвестиционной деятельности
10. Инвестиционная деятельность предприятия
11. Инвестиционная политика
12. Расчеты инвестиций
13. Финансовые показатели инвестиций. Способы расчета

Тема 2.2. Инвестиционные проекты компании

Цель: ознакомить студентов с современной методологической базой проведения анализа эффективности инвестиционных проектов создания реальных активов, показать особенности анализа отдельно реализуемых проектов и портфеля реальных проектов; познакомить студентов с современными инвестиционными инструментами и дать практические советы по их применению; рассмотреть методы оценки и анализа эффективности инвестиционных проектов в рамках концепции увеличения стоимости компании, проанализировать структуру и стоимость капитала проекта, выработать гибкий подход к управлению экономической эффективностью проекта в условиях риска, оценить эффективность использования лизинга как способа финансирования.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Бизнес-план инвестиционного проекта, его назначение и содержание. Риски инвестиционных проектов и методы их оценки. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, виды эффективности. Денежные потоки инвестиционного проекта: структура, необходимость дисконтирования, определение расчетного периода оценки и ставки дисконтирования. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта и ее оценка. Простые и сложные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, используемые в простых методах оценки: содержание, порядок расчета. Систематизация знаний по оценке эффективности инвестиционных проектов; развитие практических навыков оценки эффективности инвестиционного проекта на основе финансовой модели в MS Excel; анализ структуры и стоимости капитала проекта; выработка гибкого подхода к управлению экономической эффективностью проекта в условиях риска; комплексный подход к планированию инвестиций

Вопросы для самоподготовки:

1. Инвестиционный проект: сущность, классификация, жизненный цикл, финансирование
2. Сущность, цели, виды инвестиционного проекта.
3. Разработка инвестиционного проекта.
4. Фазы инвестиционного проекта.
5. Жизненный цикл проекта.
6. Система финансирования инвестиционных проектов.
7. Источники финансирования.
8. Формы финансирования.
9. Инвестирования на российских и зарубежных рынках.
10. Разработки собственного инвестиционного портфеля.
11. Диверсификации вложений (инвестиций).
12. Применения современных инвестиционных инструментов.

13. Построения пенсионного портфеля и управления состоянием.
14. Модели оценки стоимости финансовых инструментов инвестирования.
15. Риск и доходность портфельных инвестиций.
16. Принципы и порядок формирования портфеля реальных инвестиций
17. Управления инвестиционной программой развития предприятия.
18. Бизнес-план инвестиционного проекта, его назначение и содержание.
19. Риски инвестиционных проектов и методы их оценки.
20. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, виды эффективности.
21. **Метод дисконтирования.**
22. Метод, основанный на расчете сроков окупаемости инвестиций (срок окупаемости инвестиций).
23. Метод, основанный на определении нормы прибыли на капитал (норма прибыли на капитал).
24. Метод, основанный на расчете разности между суммой доходов и инвестиционными издержками (единовременными затратами) за весь срок использования инвестиционного проекта, который известен под названием *Cash-flow* или накопленное сальдо денежного потока.
25. Метод сравнительной эффективности приведенных затрат на производство продукции.
26. Метод выбора вариантов капитальных вложений на основе сравнения массы прибыли (метод сравнения прибыли).
27. Методы абсолютной эффективности инвестиций.
28. Методы сравнительной эффективности вариантов капитальных вложений.
29. Метод накопленного сальдо денежного потока (накопленного эффекта) за расчетный период.
30. Метод сравнительной эффективности — метод приведенных затрат;
31. Метод сравнения прибыли.
32. Денежные потоки инвестиционного проекта: структура, необходимость дисконтирования, определение расчетного периода оценки и ставки дисконтирования.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: расчетно-практические задания.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 2:

Задача 1.

Имеется ряд инвестиционных проектов, требующих равную величину стартовых капиталов — 600 тыс. руб. Цена капитала, т.е. предполагаемый доход, составляет 14%. Требуется выбрать наиболее оптимальный из них, если потоки платежей (приток) характеризуются следующими данными, тыс. руб.:

Проект А: 300; 340; 300

Проект Б: 260; 180; 420.

Проект В: 100; 250, 150, 340.

Задача 2.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды 100 млн. руб.; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 27.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 20.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 26.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 23.

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций, учитывая, что проекты поддаются дроблению.

Задача 3.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды 90 млн. руб.; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 27.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 20.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 26.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 23.

Необходимо составить план оптимального размещения инвестиций, учитывая, что к реализации могут быть приняты проекты только в полном объеме.

Задача 4.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды предприятия; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 17.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 10.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 16.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 3.

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на два года при условии, что инвестиции на планируемый год не могут превысить 80 млн. рублей.

Задача 5.

Номинал облигации равен 2000 руб., купон — 20% выплачивается один раз в год; до погашения остается два года. На рынке доходность на инвестиции с уровнем риска, соответствующим данной облигации, оценивается в 12%. Определите курсовую стоимость облигации.

Задача 6.

Номинал облигации 8000 руб., ежегодная купонная ставка — 15%; до погашения остается четыре года. Определите курсовую стоимость облигации, если уровень доходности инвестиций на рынке составляет 14%.

Задача 7.

Номинал облигации равен 15000 руб., до погашения остается пять лет. Оцените текущую стоимость бескупонной облигации, если ставка банковского процента на рынке составляет 18%.

Задача 8.

Облигации с нулевым купоном нарицательной стоимостью 230 руб. и сроком погашения через четыре года продаются по цене 285 руб. Проанализируйте целесообразность приобретения этих облигаций, если имеется возможность альтернативного инвестирования с нормой дохода 12%.

Задача 9.

Курсовая стоимость облигации равна 900 руб.; купон 107руб. Определите текущую доходность этой облигации.

Задача 10.

Номинал облигации равен 250 руб.; годовой купон — 10%; срок погашения — пять лет. Рассчитайте норму дохода этой облигации, если известно, что текущая рыночная цена облигации равна 200 руб.

Задача 11.

Номинальная стоимость облигации 1000 руб.; процентный доход — 8%, т.е. 80руб. в год; рыночная стоимость облигации — 850руб.; до срока погашения — 10 лет; инвестор предполагает владеть облигацией пять лет; по прогнозу рыночная стоимость облигации возрастет до 900 руб. Определите текущую доходность этой облигации, заявленную и реализованную доходность за период владения.

Задача 12.

На фондовом рынке предлагаются выпущенные сроком на три года облигации по цене 98 тыс. руб. за одну облигацию; до погашения остался один год. Номинальная стоимость облигации при выпуске — 100 тыс. руб. Проценты по облигациям выплачиваются один раз в год по ставке 20% к номиналу. С учетом уровня риска по данному типу облигаций норма ее текущей

доходности принимается в размере 25%. Определите текущую рыночную стоимость облигации и ее соответствие продажной цене.

Задача 13.

Акция размещена по номиналу в 5000 руб.; в первый год после эмиссии ее курсовая цена составила 15000 руб. Определите дополнительную доходность этой акции.

Задача 14.

Последний дивиденд, выплаченный по акциям, оставлял 250 тыс. руб.; размер ежегодно выплачиваемых дивидендов увеличивается на 15%; норма текущей доходности акций данного типа составляет 20%. Определите текущую рыночную стоимость акций.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 2:

1. Создать в Excel таблицы, в которых были бы отражены денежные потоки, создаваемые проектами. Варианты исходных данных по проектам распределяет преподаватель.
2. Создать шаблон для расчета показателей экономической эффективности проекта по рекомендациям.
3. Вычислить значения рассмотренных в теоретической части динамических показателей эффективности по каждому проекту в отдельности.
4. Оформить отчет с выводами по оценке эффективности каждого проекта и целесообразности отбора их для инвестирования.
5. Определить значение ставки дисконта по собственному капиталу, исходя из современного значения ставки рефинансирования ЦБ РФ и индекса общей инфляции.
6. Пользуясь данными, полученными у преподавателя, о структуре капитала предприятия, реализующего проект, и собственными предположениями о группе риска проекта, определить ставку дисконта для расчета показателей эффективности каждого проекта.
7. Исследовать влияние введения поправки на риск на выводы о целесообразности реализации каждого проекта.
8. Исследовать "эффект налогового щита" и построить графики зависимостей «WACC – ставка налога на прибыль» и «WACC-доля заемных средств».

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вариант 1

Теоретические задания

1. Понимание особенностей реального инвестирования и его значения для предприятий;
2. Формы реального инвестирования; общее представление об инвестиционном проекте, о стандартах его подготовки, классификация инвестиционных проектов
3. Этапы реализации инвестиционного проекта, их содержание; связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия

Практические задания

Задача 1

Предприятие решает вопрос о приобретении технологической линии по цене 115000 тыс. руб. По расчетам сразу же после пуска линии ежегодные денежные поступления после вычета налогов составят 65000 тыс. руб. Работа линии рассчитана на 7 лет. Ликвидационная стоимость равна затратам на ее демонтаж. Ставка дисконтирования равна 14%. Необходимо определить возможность принятия проекта.

Задача 2

Предприятие предполагает осуществить инвестиционный проект за счет банковского кредита. Рассчитайте предельную ставку банковского процента, под которую предприятие может взять кредит в коммерческом банке.

Объем инвестируемых средств составляет 1000 тыс. руб. срок реализации проекта – три года. Предприятие рассчитывает получить от реализации проекта ежегодно, начиная с первого года, доход по 800 тыс. рублей. Проиллюстрируйте решение графиком.

Вариант 2

Теоретические задания

1. Отличительные черты инвестиций; понятие инвестиционной деятельности;
2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности;
3. Классификация инвестиций по различным признакам

Практические задания

Задача 1

Ожидаемая норма дохода по активу А составляет 7,5%, по активу В – 9%. Инвестор располагает суммой 80 тыс. рублей. Он предполагает 36 тыс. рублей вложить в актив А, а оставшуюся сумму – в актив В. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю инвестора.

Задача 2

Определите ожидаемую норму доходности по акции А, если норма доходности по безрисковым ценным бумагам – 9%, по среднерыночной акции – 13%, а коэффициент β по акции А равен 1,4.

Вариант 3

Теоретические задания

1. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта и ее оценка.
2. Простые и сложные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки.

Практические задания

Задача 1

Портфель инвестора на 40% состоит из акции А ($\beta = 1,4$) и на 60% из акции В ($\beta = 0,9$); безрисковые ценные бумаги обеспечивают доходность на уровне 9%; средняя доходность по акции – 12%. Определите требуемую доходность портфеля инвестиций.

Задача 2

Норма доходности безрисковых ценных бумаг – 10%, среднерыночной акции – 13%, β – коэффициент по акции С равен 1,3. определите ожидаемую норму доходности акции С.

Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, используемые в сложных методах оценки: содержание, порядок расчета.

Вариант 4

Теоретические задания

1. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, используемые в простых методах оценки: содержание, порядок расчета.
2. Устойчивость проекта: понятие, методы оценки в условиях неопределенности.

Практические задания

Задача 1

Доходность двух компаний характеризуется следующими данными:

Доходность	Акции	
	Компания 1	Компания 2
При спаде в экономике	8	10
При стабильном состоянии экономики	18	16

Рассчитайте ковариацию по акциям этих компаний.

Задача 2

Норма доходности государственных ценных бумаг – 10%, среднерыночной ценной бумаги – 14%, требуемая норма доходности акции М – 17%. Определите β – коэффициент по акции М.

Раздел 3. КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА

Тема 3.1. Кризисные явления и их источники

Цель: Освоение студентами теоретического материала антикризисного финансового управления для восстановления финансового равновесия предприятия и минимизации размеров снижения его рыночной стоимости, вызываемых финансовыми кризисами. познакомить студентов с нормативно-правовым регулированием несостоятельности предприятий

Перечень изучаемых элементов содержания:

Правовое регулирование банкротства предприятий. Процедуры банкротства. Особенности банкротства отдельных категорий должников. Анализ финансового состояния предприятия – должника. Виды, причины и методы диагностики банкротства. Критериальный подход к диагностике банкротства. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия. Механизмы финансовой стабилизации. Понятие и нормативно-правовые основы несостоятельности (банкротства); признаки несостоятельности (банкротство) предпринимателей; разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах; наблюдения; внешнее управление имуществом должника

Вопросы для самоподготовки:

1. Правовое регулирование банкротства предприятий.
2. Процедуры банкротства. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
3. Анализ финансового состояния предприятия – должника.
4. Виды, причины и методы диагностики банкротства.
5. Критериальный подход к диагностике банкротства.
6. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства.
7. Пути финансового оздоровления предприятия.
8. Механизмы финансовой стабилизации.
9. Понятие и нормативно-правовые основы несостоятельности (банкротства).
10. Признаки несостоятельности (банкротство) предпринимателей.
11. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах; наблюдения; внешнее управление имуществом должника.
12. Правовое регулирование банкротства предприятий.
13. Процедуры банкротства.
14. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
15. Анализ финансового состояния предприятия – должника.
16. Виды, причины и методы диагностики банкротства.

Тема 3.2. Порядок проведения процедуры банкротства

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о банкротстве предприятий в рыночной экономике и практических навыков в управлении процедурой банкротства как механизме антикризисного управления предприятием; в получении обучающимися теоретических знаний о банкротстве предприятий в рыночной экономике и практических навыков в сфере предпринимательской деятельности.

Сообщение студентам специальных знаний по институту несостоятельности (банкротства), более глубокому по сравнению с общими курсами лекций по гражданскому и предпринимательскому праву, в приобщении студентов к решению наиболее сложных и актуальных проблем института несостоятельности (банкротства) в теории и практике.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Диагностика финансового состояния предприятия; оценка бизнеса предприятия; маркетинг; организационно-производственный менеджмент; управление персоналом; финансовый менеджмент; антикризисная инвестиционная политика; антикризисное бизнес-планирование; организация ликвидации предприятия. Финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение

Вопросы для самоподготовки:

1. Диагностика финансового состояния предприятия.
2. Оценка бизнеса предприятия.
3. Маркетинг, организационно-производственный менеджмент; управление персоналом.
4. Финансовый менеджмент.
5. Антикризисная инвестиционная политика.
6. Антикризисное бизнес-планирование.
7. Организация ликвидации предприятия.
8. Коррекция системы управления предприятием.
9. Внедрение управленческого учета и контроллинга на предприятии.
10. Маркетинговые антикризисные мероприятия.
11. Антикризисный реинжиниринг бизнес процессов.
12. Реструктуризация несостоятельного предприятия.
13. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия-банкрота.
14. Финансовое оздоровление.
15. Внешнее управление.
16. Конкурсное производство.
17. Мировое соглашение.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Правовое регулирование банкротства предприятий.
2. Процедуры банкротства.
3. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
4. Анализ финансового состояния предприятия – должника.
5. Критериальный подход к диагностике банкротства. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия. Механизмы финансовой стабилизации.
6. Виды, причины и методы диагностики банкротства.
7. Понятие антикризисного управления.
8. Типы антикризисного управления.
9. Принципы управления кризисами.
10. Понятие кризиса.
11. Причины возникновения кризисов.
12. Разновидности кризисов и их причины.
13. Виды экономических кризисов.
14. Виды государственного антикризисного регулирования.
15. Направления государственной экономической политики.
16. Методы государственного регулирования.
17. Стратегии выхода из кризисного состояния.
18. Причины неплатежеспособности предприятий.
19. Правовые механизмы антикризисного управления.
20. Внешнее управление имуществом предприятия.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа

Вариант 1

Теоретические задания

1. Что такое банкротство и каковы его признаки?
2. В чем различие институтов банкротства в разных странах?

Практические задания

В процедуре конкурсного производства арбитражный управляющий сформировал конкурсную массу в объеме 28 млн руб. Требования кредиторов: бюджет — 15 млн руб., Пенсионный фонд — 15 млн руб., по зарплате трудового коллектива предприятия — 4 млн руб., возмещение вреда жизни и здоровью работников — 6 млн руб.

Распределите конкурсную массу между кредиторами.

Вариант 2

Теоретические задания

1. Каковы этапы развития института банкротства в России?
2. Какими правовыми актами регулируются процедуры банкротства в настоящее время?

Практические задания

Дан бухгалтерский баланс предприятия (в млн руб.):

Актив

Основные средства 110

Оборотные средства: 90

в производстве 60

в расчетах 30

Баланс 200

Пассив

Собственный капитал 120

Долгосрочные обязательства 20

Краткосрочные обязательства 60

Баланс 200

На какую сумму должна быть застрахована ответственность арбитражного управляющего для данного предприятия?

Вариант 3

Теоретические задания

1. Как устанавливается факт банкротства?
2. Какие процедуры банкротства применимы к предприятиям?
3. В чем заключается процедура «досудебная санация» предприятия?
4. В чем заключается процедура наблюдения предприятия?

Практические задания (Обоснуйте выбранный ответ)

- 1) Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия:
 - а) неспособность справиться с текущими платежами;
 - б) признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
 - в) задолженность по заработной плате в течение двух месяцев;
 - г) невыполнение договорных обязательств?
- 2) Кто не имеет права на обращение в арбитражный суд о признании предприятия банкротом:
 - а) должник;
 - б) конкурсные кредиторы;
 - в) уполномоченные органы;
 - г) профсоюзный комитет предприятия?
- 3) На каком этапе между должником и кредитором может быть заключено мировое соглашение:
 - а) в любое время до возбуждения дела о несостоятельности;

- б) на любой стадии рассмотрения дела в арбитражном суде;
- в) в период проведения конкурсного производства;
- г) в случае погашения требований кредиторов?

Вариант 4

Теоретические задания

1. Укрепление финансово-экономического состояния предприятия, его конкурентоспособность
2. Финансовое оздоровление
3. Внешнее управление
4. Конкурсное производство
5. Мировое соглашение

Практические задания (Обоснуйте выбранный ответ)

- 1) Какие меры должны предпринять учредители (участники) должника при его финансовом кризисе в первую очередь:
 - а) ликвидировать предприятие;
 - б) возбудить дело о банкротстве;
 - в) принять меры по предупреждению банкротства;
 - г) рассчитаться с кредиторами?
- 2) Кто по Закону № 127-ФЗ может рассматриваться в качестве кандидатуры внешнего управляющего:
 - а) временный управляющий;
 - б) лицо, представленное кредиторами;
 - в) представитель должника;
 - г) лица, представленные в арбитражный суд саморегулируемой организацией арбитражных управляющих?
- 3) По Закону № 127-ФЗ внешний управляющий вправе отказаться от исполнения договоров должника:
 - а) в месячный срок с момента введения внешнего управления;
 - б) в трехмесячный срок с момента введения внешнего управления;
 - в) в шестимесячный срок с момента введения внешнего управления;
 - г) по мере выявления нарушения законодательства при заключении договора.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК -1	Оценка рисков инвестиционного	Знать: теорию и методику	Этап формирования

	проекта.	разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.	знаний
		Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка	Этап формирования навыков и получения опыта

		и принятие решения на основе системного анализа	
ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	ПК-3.1.Знает: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования знаний
		ПК-3.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов	Этап формирования умений
		ПК-3.3.Владеет: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их	Этап формирования умений

		ресурсному обеспечению.	
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-5	Анализ и оценка проектной документации	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки проектной документации	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и оценке проектной документации	Этап формирования умений
		Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации	Этап формирования знаний

		<p>инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>	
		<p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>	<p>Этап формирования умений</p>
		<p>Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для подготовки предложений о реализации</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>

		инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	
ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	ПК-8.1.Знает: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		ПК-8.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования умений
		ПК-8.3.Владеет: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	ПК-9.1.Знает: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		ПК-9.2.Умеет: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля	Этап формирования умений

		реализации инновационного проекта	
		ПК-9.3. Владеет: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;

			4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Анализ эффективности инвестиций и источников их финансирования
2. Факторы, влияющие на объем инвестиций
3. Формы инвестиций
4. Срок окупаемости
5. Объекты инвестиций
6. Подготовка инвестиционного проекта
7. Жизненный цикл проект
8. Внутренняя норма рентабельности
9. Виды неопределенности и инвестиционных рисков
10. Методы учета факторов неопределенности и риска
11. Риски в плане финансирования
12. Основные понятия инновационного менеджмента
13. Характеристика фирм эксплорента, патидента, виолента и фирмы-коммутанта
14. Место фирм эксплорентов, патидентов, коммутантов, виолентов на логистической кривой
15. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
16. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии
17. Основы стратегического и инновационного планирования
18. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта
19. Методы выбора инновационной стратегии
20. Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики
21. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте
22. Понятие исследовательского проекта и его содержание
23. Последовательность этапов инновационного проекта Критерии отбора инновационных проектов
24. Риски и их учет в инновационной деятельности
25. Организация освоения новой продукции
26. Правовое регулирование банкротства предприятий.
27. Процедуры банкротства.
28. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
29. Анализ финансового состояния предприятия – должника.
30. Виды, причины и методы диагностики банкротства.
31. Критериальный подход к диагностике банкротства.
32. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия.
33. Механизмы финансовой стабилизации
34. Диагностика финансового состояния и оценка перспектив развития бизнеса предприятия;
35. Коррекция системы управления предприятием;
36. Внедрение управленческого учета и контроллинга на предприятии;
37. Маркетинговые антикризисные мероприятия;
38. Антикризисная инвестиционная политика;
39. Антикризисное управление персоналом;
40. Стратегическое планирование;
41. Антикризисная инновационная политика;
42. Антикризисный реинжиниринг бизнес процессов; - реструктуризация предприятия.
43. Реструктуризация несостоятельного предприятия

44. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия-банкрота
45. Финансовое оздоровление
46. Внешнее управление
47. Конкурсное производство
48. Мировое соглашение
49. Проведение комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации (внутренней и внешней среды);
50. Причины неплатежеспособности (позволяют определить необходимые меры по ее восстановлению)

Темы рефератов

1. Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.
2. Мотивация инновационной деятельности
3. Теоретические основы структурного синтеза инновационной деятельности предприятий. Оценка инновационной деятельности в свете системного подхода
4. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
5. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
6. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
7. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
8. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
9. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
10. Инновационный процесс как объект управления
11. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
12. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
13. Инновационный потенциал организации.
14. Финансовые ресурсы
15. Организационные ресурсы
16. Кадровые ресурсы
17. Социально-психологические факторы
18. Свободные денежные средства, достаточные для финансирования разработок;
19. Материально-техническая база для создания и массового производства нового продукта
20. Способность генерировать неординарные решения
21. Научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих научную степень, количество рациональных предложений на одного сотрудника, количество патентов и др.).
22. Понятие инвестиций
23. Отличительные черты инвестиций
24. Понятие инвестиционной деятельности
25. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности
26. Инвестиционный процесс, его сущность, содержание и этапы
27. Классификация инвестиций по различным признакам
28. Представление о масштабах и структуре инвестиционной деятельности в РФ
29. Анализ эффективности использования инвестиций в деятельности предприятия
30. Основные направления повышения эффективности инвестиционной деятельности
31. Инвестиционная деятельность предприятия
32. Инвестиционная политика
33. Расчеты инвестиций
34. Финансовые показатели инвестиций. Способы расчета

36. Инвестиционный проект: сущность, классификация, жизненный цикл, финансирование
35. Сущность, цели, виды инвестиционного проекта.
36. Разработка инвестиционного проекта.
37. Фазы инвестиционного проекта.
38. Жизненный цикл проекта.
39. Система финансирования инвестиционных проектов.
40. Источники финансирования.
41. Формы финансирования.
42. Инвестирования на российских и зарубежных рынках.
43. Разработки собственного инвестиционного портфеля.
44. Диверсификации вложений (инвестиций).
45. Применения современных инвестиционных инструментов.
46. Построения пенсионного портфеля и управления состоянием.
47. Модели оценки стоимости финансовых инструментов инвестирования.
48. Риск и доходность портфельных инвестиций.
49. Принципы и порядок формирования портфеля реальных инвестиций
50. Управления инвестиционной программой развития предприятия.
51. Бизнес-план инвестиционного проекта, его назначение и содержание.
52. Риски инвестиционных проектов и методы их оценки.
53. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, виды эффективности.
54. Метод дисконтирования
55. Метод, основанный на расчете сроков окупаемости инвестиций (срок окупаемости инвестиций)
56. Метод, основанный на определении нормы прибыли на капитал (норма прибыли на капитал)
57. Метод, основанный на расчете разности между суммой доходов и инвестиционными издержками (единовременными затратами) за весь срок использования инвестиционного проекта, который известен под названием *Cash-flow* или накопленное сальдо денежного потока
58. Метод сравнительной эффективности приведенных затрат на производство продукции
59. Метод выбора вариантов капитальных вложений на основе сравнения массы прибыли (метод сравнения прибыли)
60. Методы абсолютной эффективности инвестиций;
61. Методы сравнительной эффективности вариантов капитальных вложений.
62. Метод накопленного сальдо денежного потока (накопленного эффекта) за расчетный период;
63. Метод сравнительной эффективности — метод приведенных затрат;
64. Метод сравнения прибыли.
65. Денежные потоки инвестиционного проекта: структура, необходимость дисконтирования, определение расчетного периода оценки и ставки дисконтирования.

Примерные расчетно-практические задания:

1. Правовое регулирование банкротства предприятий
2. Процедуры банкротства
3. Особенности банкротства отдельных категорий должников
4. Анализ финансового состояния предприятия – должника
5. Виды, причины и методы диагностики банкротства
6. Критериальный подход к диагностике банкротства
7. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства
8. Пути финансового оздоровления предприятия
9. Механизмы финансовой стабилизации
10. Понятие и нормативно-правовые основы несостоятельности (банкротства)
11. Признаки несостоятельности (банкротство) предпринимателей

12. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах; наблюдения; внешнее управление имуществом должника
13. Диагностика финансового состояния предприятия; оценка бизнеса предприятия
Маркетинг, организационно-производственный менеджмент, управление персоналом
Антикризисная инвестиционная политика
14. Антикризисное бизнес-планирование; организация ликвидации предприятия
15. Укрепление финансово-экономического состояния предприятия, его конкурентоспособность
16. Анализ ресурсов и ограничений
17. Определение условий и порядка реализации разработанных мер
18. Планирование результатов (в том числе расходы на реализацию мер), прогнозирование результатов
19. Определение срока восстановления платежеспособности
20. Обоснование возможности восстановления платежеспособности организации
21. Проведение комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации (внутренней и внешней среды)
22. Причины неплатежеспособности (позволяют определить необходимые меры по ее восстановлению)
23. Резервы (внутренние и внешние) и возможности (например, перспективы развития отрасли) восстановления платежеспособности организации
24. Размер требований кредиторов (для обоснования возможности восстановления платежеспособности)
25. Разработка мер по восстановлению платежеспособности по результатам двух предыдущих этапов

Аналитическое задание (задачи, тесты, ситуационные задания, проблемные ситуации, творческое задание и т.д.):

Типовые задачи:

Задача 1.

Денежные потоки от реализации инвестиционного проекта характеризуются следующими данными. Составьте прогнозный отчет о движении денежных средств и определите финансовую реализуемость инвестиционного проекта.

Показатель	Номер шага потока				
	1	2	3	4	5
Производственная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	0	203	240	290	290
Отток (выплаты) денежных средств	0	180	210	220	230
Финансовая деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	50	0	0	0	0
Отток (выплаты) денежных средств	0	15	25	30	0
Инвестиционная деятельность					
Приток (поступления) денежных средств	30	0	0	0	0
Отток (выплаты) денежных средств	80	0	0	0	0

Задача 2.

Требуется определить значение внутренней нормы доходности для инвестиционного проекта, который рассчитан на 4 года. Требуемые инвестиции предусматриваются в объеме 20 млн. руб. Денежные потоки предполагаются в следующих размерах: первый год - 4,6 млн. руб., второй год - 17,4 млн. руб., третий год - 25,6 млн. руб., четвертый год - 27 млн. руб..

Задача 3.

Осуществление проекта по строительству нового цеха для выпуска товаров народного потребления предполагает следующие затраты по годам: 460 тыс. руб., 720 тыс. руб., 450 тыс. руб., 280 тыс. руб.

Проектом предусмотрено получение доходов, начиная со второго года в следующих суммах: 880 тыс. руб., 850 тыс. руб., 900 тыс. руб., 950 тыс. руб., 800 тыс. руб..

Ожидаемый реальный среднегодовой темп инфляции составит 11%. Определить чистый дисконтируемый доход по проекту, если средняя цена инвестируемого капитала составит: а) 16%, б) 9%.

Задача 4.

Необходимо рассчитать срок окупаемости проекта с помощью критериев простого и дисконтируемого сроков окупаемости. Проект, рассчитанный на 10 лет требует инвестиций в сумме 560 млн. руб. Средняя цена инвестируемого капитала 17%. Проект предполагает денежные поступления, начиная с первого года в суммах 40, 50, 80, 90, 70, 85, 90, 190, 110, 100 млн. руб. Сформулировать вывод при условии, что проекты со сроком окупаемости 7 лет и выше не принимаются.

Задача 5.

Предприятие решает вопрос о приобретении технологической линии по цене 115000 тыс. руб. По расчетам сразу же после пуска линии ежегодные денежные поступления после вычета налогов составят 65000 тыс. руб. Работа линии рассчитана на 7 лет. Ликвидационная стоимость равна затратам на ее демонтаж. Ставка дисконтирования равна 14%. Необходимо определить возможность принятия проекта.

Задача 6.

Предприятие предполагает осуществить инвестиционный проект за счет банковского кредита. Рассчитайте предельную ставку банковского процента, под которую предприятие может взять кредит в коммерческом банке.

Объем инвестируемых средств составляет 1000 тыс. руб. срок реализации проекта – три года. Предприятие рассчитывает получить от реализации проекта ежегодно, начиная с первого года, доход по 800 тыс. рублей. Проиллюстрируйте решение графиком.

Задача 7.

Имеется ряд инвестиционных проектов, требующих равную величину стартовых капиталов — 600 тыс. руб. Цена капитала, т.е. предполагаемый доход, составляет 14%. Требуется выбрать наиболее оптимальный из них, если потоки платежей (приток) характеризуются следующими данными, тыс. руб.:

Проект А: 300; 340; 300

Проект Б: 260; 180; 420.

Проект В: 100; 250, 150, 340.

Задача 8.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды 100 млн. руб.; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 27.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 20.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 26.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 23.

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций, учитывая, что проекты поддаются дроблению.

Задача 9.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды 90 млн. руб.; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 27.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 20.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 26.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 23.

Необходимо составить план оптимального размещения инвестиций, учитывая, что к реализации могут быть приняты проекты только в полном объеме.

Задача 10.

Фирма планирует инвестировать в основные фонды предприятия; цена источников финансирования составляет 12%. Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей (млн. руб.):

проект А: -45; 23; 16; 20; 17.

проект Б: -35; 9; 13; 17; 10.

проект В: - 45; 21; 20; 20; 16.

проект Г: -34; 9; 23; 11; 3.

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на два года при условии, что инвестиции на планируемый год не могут превысить 80 млн. рублей.

Задача 11.

Номинал облигации равен 2000 руб., купон — 20% выплачивается один раз в год; до погашения остается два года. На рынке доходность на инвестиции с уровнем риска, соответствующим данной облигации, оценивается в 12%. Определите курсовую стоимость облигации.

Задача 12.

Номинал облигации 8000 руб., ежегодная купонная ставка — 15%; до погашения остается четыре года. Определите курсовую стоимость облигации, если уровень доходности инвестиций на рынке составляет 14%.

Задача 13.

Номинал облигации равен 15000 руб., до погашения остается пять лет. Оцените текущую стоимость бескупонной облигации, если ставка банковского процента на рынке составляет 18%.

Задача 14.

Облигации с нулевым купоном нарицательной стоимостью 230 руб. и сроком погашения через четыре года продаются по цене 285 руб. Проанализируйте целесообразность приобретения этих облигаций, если имеется возможность альтернативного инвестирования с нормой дохода 12%.

Задача 15.

Курсовая стоимость облигации равна 900 руб.; купон 107руб. Определите текущую доходность этой облигации.

Задача 16.

Номинал облигации равен 250 руб.; годовой купон — 10%; срок погашения — пять лет. Рассчитайте норму дохода этой облигации, если известно, что текущая рыночная цена облигации равна 200 руб.

Задача 17.

Номинальная стоимость облигации 1000 руб.; процентный доход — 8%, т.е. 80руб. в год; рыночная стоимость облигации — 850руб.; до срока погашения — 10 лет; инвестор предполагает владеть облигацией пять лет; по прогнозу рыночная стоимость облигации возрастет до 900 руб. Определите текущую доходность этой облигации, заявленную и реализованную доходность за период владения.

Задача 18.

На фондовом рынке предлагаются выпущенные сроком на три года облигации по цене 98 тыс. руб. за одну облигацию; до погашения остался один год. Номинальная стоимость облигации при выпуске — 100 тыс. руб. Проценты по облигациям выплачиваются один раз в год по ставке 20% к номиналу. С учетом уровня риска по данному типу облигаций норма ее текущей

доходности принимается в размере 25%. Определите текущую рыночную стоимость облигации и ее соответствие продажной цене.

Задача 19.

Акция размещена по номиналу в 5000 руб.; в первый год после эмиссии ее курсовая цена составила 15000 руб. Определите дополнительную доходность этой акции.

Задача 20.

Последний дивиденд, выплаченный по акциям, оставлял 250 тыс. руб.; размер ежегодно выплачиваемых дивидендов увеличивается на 15%; норма текущей доходности акций данного типа составляет 20%. Определите текущую рыночную стоимость акций.

Задача 21.

Инвестиционный портфель предприятия состоит из следующих активов, которые обеспечивают указанную годовую доходность.

АКТИВ	Объем вложений, тыс. руб.	Норма дохода, %
Депозитный вклад	200	15
Государственные облигации	600	12
Корпоративные облигации	500	16
Акции	800	18
Недвижимость	400	16

Определите норму дохода в целом по портфелю. Какой актив следует предпочесть инвестору, чтобы обеспечить максимальную доходность по портфелю? Определите доходность по инвестиционному портфелю, если спустя один год инвестор планирует продать акции и разделить вырученные средства поровну между оставшимися объектами.

Задача 22.

Инвестор предполагает 20% средств инвестировать в актив 1; 25% - в актив 2; оставшуюся сумму – в актив 3. ожидаемая норма дохода по активу 1 – 10% в год; по активу 2 – 18%; по активу 3 – 15%. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю инвестора.

Задача 23.

В акции А, норма доходности которых 15% (β – коэффициент равен 1,2), инвестировано 35% средств; оставшаяся сумма размещена в акции В. Общая норма дохода по инвестиционному портфелю – 16%, β по портфелю – 1,55. определите доходность и коэффициент β по акциям В. Охарактеризуйте акции В с точки зрения взаимосвязи дохода и риска.

Задача 24.

Ожидаемая норма дохода по активу А – 10%, по активу В – 8,2%, по активу С – 12,4%. Общая сумма предполагаемых вложений – 400 тыс. рублей, причем предполагается инвестировать 50% средств в актив С, а оставшуюся сумму разделить поровну между активами А и В. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю в целом. Определите общий β – коэффициент по портфелю инвестиций, если β для акций А – 1,4; для акций В – 0,8; для акций С – 1,9. Охарактеризуйте получаемый портфель с точки зрения соотношения дохода и риска.

Задача 25.

Доходность двух компаний характеризуется следующими данными:

Доходность	Акции	
	Компания 1	Компания 2
При спаде в экономике	8	10
При стабильном состоянии экономики	18	16

Рассчитайте ковариацию по акциям этих компаний.

Задача 26.

Норма доходности государственных ценных бумаг – 10%, среднерыночной ценной бумаги – 14%, требуемая норма доходности акции М – 17%. Определите β – коэффициент по акции М.

Задача 27.

Портфель инвестора на 40% состоит из акции А ($\beta = 1,4$) и на 60% из акции В ($\beta = 0,9$); безрисковые ценные бумаги обеспечивают доходность на уровне 9%; средняя доходность по акции – 12%. Определите требуемую доходность портфеля инвестиций.

Задача 28.

Норма доходности безрисковых ценных бумаг – 10%, среднерыночной акции – 13%, β – коэффициент по акции С равен 1,3. определите ожидаемую норму доходности акции С.

Задача 29.

Ожидаемая норма дохода по активу А составляет 7,5%, по активу В – 9%. Инвестор располагает суммой 80 тыс. рублей. Он предполагает 36 тыс. рублей вложить в актив А, а оставшуюся сумму – в актив В. Определите ожидаемую норму дохода по портфелю инвестора.

Задача 30.

Определите ожидаемую норму доходности по акции А, если норма доходности по безрисковым ценным бумагам – 9%, по среднерыночной акции – 13%, а коэффициент β по акции А равен 1,4.

Примерные расчетно-практические задания:

1. Создать в Excel таблицы, в которых были бы отражены денежные потоки, создаваемые проектами. Варианты исходных данных по проектам распределяет преподаватель.
2. Создать шаблон для расчета показателей экономической эффективности проекта по рекомендациям.
3. Вычислить значения рассмотренных в теоретической части динамических показателей эффективности по каждому проекту в отдельности.
4. Оформить отчет с выводами по оценке эффективности каждого проекта и целесообразности отбора их для инвестирования.
5. Определить значение ставки дисконта по собственному капиталу, исходя из современного значения ставки рефинансирования ЦБ РФ и индекса общей инфляции.
6. Пользуясь данными, полученными у преподавателя, о структуре капитала предприятия, реализующего проект, и собственными предположениями о группе риска проекта, определить ставку дисконта для расчета показателей эффективности каждого проекта.
7. Исследовать влияние введения поправки на риск на выводы о целесообразности реализации каждого проекта.
8. Исследовать "эффект налогового щита" и построить графики зависимостей «WACC – ставка налога на прибыль» и «WACC-доля заемных средств».

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература.

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450855> (дата обращения: 06.05.2020).
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449904> (дата обращения: 05.05.2020).

5.2.1. Дополнительная литература

1. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/429119> (дата обращения: 06.05.2020).
2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10902-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454635> (дата обращения: 06.05.2020).
3. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451955> (дата обращения: 06.05.2020).
4. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08675-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455985> (дата обращения: 05.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений,	http://biblioclub.ru/

		публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Экономика предприятия» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Экономика предприятия» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Экономика предприятия» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Экономика предприятия» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме

деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Экономика предприятия» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Экономика предприятия» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Экономика предприятия» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная с применением ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование в организации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

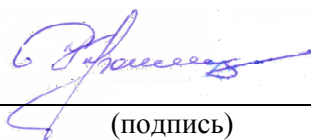


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

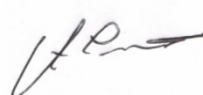
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



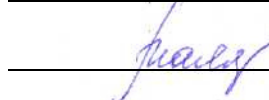
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки стратегического планирования в организации
- овладение студентами умениями применять теоретические положения стратегического планирования организации
- привитие студентам способности разработки стратегического планирования организации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Стратегическое планирование в организации» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование в организации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность», «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве»
- «Разработка бизнес-плана организации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации».
- «Экономика предприятия»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-8, ПК-9, ПК-10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Экономика предпринимательства**» по направленности «**38.04.01**» **Экономика**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Организационно-управленческая	ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	<p>ПК-8.1. Организует утверждение плана-графика мероприятий по инновационному проекту на всех этапах жизненного цикла проекта</p>	<p>Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.</p>
			<p>ПК-8.2. Умеет формулировать задачи инновационного проекта устанавливать их взаимосвязи</p>	<p>Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.</p>
			<p>ПК -8.3. Умеет мотивировать участников команды инновационного проекта</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта</p>
Организационно-управленческая	ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	<p>ПК-9.1. Осуществляет контроль работы проектной команды на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта</p>	<p>Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.</p>
			<p>ПК-9.2. Обеспечивает контроль проведения работ по заключению соглашения о инновационном проекте</p>	<p>Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта</p>
			<p>ПК -9.3. Осуществляет контроль проведения работ по реализации инновационного</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации</p>

			проекта	инновационного проекта.
Управление	ПК-10	Управление системой внедрения изменений	ПК-10.1. Умеет анализировать эффективность работы системы управления изменениями	Знать: методологию организации управление системой внедрения изменений
			ПК-10.2 Умеет выявлять и анализировать отклонения стоимости выполненных работ от сметы и бюджета	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию управление системой внедрения изменений
			ПК -10.3 Осуществляет системный анализ, теория принятия решений	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации управление системой внедрения изменений

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 2 курсе в 4 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16				16
Учебные занятия лекционного типа	6				6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10				10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16				16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	103				103
Контроль промежуточной аттестации	9				
Форма промежуточной аттестации	3				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Иная контактная работа
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	
Модуль 1. Семестр 4							
Раздел 1. Стратегическое и оперативное планирование развития организации	33	25	8	2	2	0	4
Раздел 2. Планирование себестоимости продукции, прибыли и рентабельности	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 3. Планирование труда и заработной платы	34	26	8	2	2	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Раздел 4. Финансовые ресурсы и финансовый план организации. Бизнес-планирование в организации	34	26	8		4	0	4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	103	32	6	10		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	144	103	32	6	10		16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
Раздел 1. Стратегическое и оперативное планирование развития	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в	12	Реферат	2	Тестирование

организации			ЭИОС				
Раздел 2. Планирование себестоимости продукции, прибыли и рентабельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 3. Планирование труда и заработной платы	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 4. Финансовые ресурсы и финансовый план организации. Бизнес-планирование в организации	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование, кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	103	47		48		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Стратегическое и оперативное планирование развития организации

Тема 1. Сущность и содержание стратегического планирования

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей стратегического планирования.

Перечень изучаемых элементов содержания

Стратегическое планирование. Принципы стратегического планирования. Стратегическая направленность. Ориентация на систему хозяйствования. Обоснование временного горизонта решения стратегических задач. Ориентация на стратегические точки роста и приоритетные направления развития организации и ее подразделений. Обеспечение максимальной децентрализации в сочетании с элементами необходимой централизации и интеграции при организации предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое оптимальное использование стратегических возможностей
2. Назовите взаимосвязь между стратегическим и тактическим планированием.

3. Определение стратегии хозяйственных подразделений.
4. Создание стратегических хозяйственных подразделений
5. Обоснование и уточнение основных целей маркетинговых исследований
6. Выполнение ситуационного анализа и выбор направления экономического роста организации.
7. Разработка стратегии маркетинга и укрупненного планирования производства продукции.
8. Выбор тактики, планирования способов и средств достижения поставленных задач
9. Контроль и оценка основных результатов, корректировку выбранной стратегии и способов ее реализации.
10. Назовите этапы стратегического планирования
11. Какие разделы включает план стратегического развития
12. Какие типы стратегий для формирования стратегического плана вы знаете. Назовите их.

Тема 2. Сущность и содержание оперативного планирования.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности оперативного планирования.

Перечень изучаемых элементов содержания

Оперативное планирование. Задачи оперативного планирования. Межцеховое планирование. Содержание внутрицехового планирования. Методы оперативного планирования. Виды оперативного планирования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение оперативного планирования
2. Назовите задачи оперативного планирования
3. Что такое календарное планирование.
4. Что такое текущее планирование
5. Дайте понятие межцеховому и внутрицеховому планированию
6. Назовите основные методы оперативного планирования.
7. Назовите основные виды оперативного планирования.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Разработка стратегии маркетинга и укрупненного планирования производства продукции.
2. Выбор тактики, планирования способов и средств достижения поставленных задач
3. Контроль и оценка основных результатов, корректировку выбранной стратегии и способов ее реализации.
4. Назовите этапы стратегического планирования
5. Какие разделы включает план стратегического развития
6. Какие типы стратегий для формирования стратегического плана вы знаете. Назовите их.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 2. Планирование себестоимости продукции, прибыли и рентабельности

Тема 1. Доходы и расходы организации, понятие затрат на производство продукции

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования доходов и расходов и затрат на производства продукции организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и экономическая сущность затрат на производство продукции. Планирование себестоимости продукции. Доходы и расходы организации. Прибыль организации: сущность функции. Рентабельность хозяйственной деятельности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое себестоимость продукции? Какие виды себестоимости определяются на уровне предприятия?
2. Дайте определение затратам. По каким признакам они классифицируются?
3. Какие факторы влияют на себестоимость выпускаемой продукции?
4. Какова аналитическая роль показателя затрат на один рубль продукции? Какие факторы влияют на уровень этого показателя?
5. Приведите аналитическое обоснование группировки затрат на условно-постоянные и условно-переменные. Допустим ли такой принцип деления затрат на длительный временной горизонт?
6. Каким методом можно структурировать затраты на переменные и постоянные в рамках бюджетного периода?
7. В чем состоит экономический смысл выделения статей затрат и элементов затрат? Какие аналитические задачи позволяют решать такие группировки?
8. Какое влияние на себестоимость отдельных единиц продукции оказывают изменения объемов их выпуска?
9. Зачем необходимы гибкие сметы затрат?
10. Какие могут быть выявлены резервы взаимного снижения себестоимости?

Тема 2. Планирование прибыли и рентабельности организации

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования прибыли и рентабельности организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Различают несколько основных методов прибыли: технико-экономический (нормативный), в том числе прямого счета; экономико-статистический; формулы безубыточности; маржинального дохода; определение оптимальной целевой прибыли; определение прибыли на вложенный капитал; аналитический. Показатели рентабельности: рентабельность продаж; рентабельность производственных фондов; рентабельность издержек; рентабельность отдельных видов продукции.

Вопросы для самоподготовки:

1. С помощью каких показателей оценивается результат бизнеса?
2. Что понимается под прибылью от финансово-хозяйственной деятельности, какие виды прибыли вы знаете?
3. Для каких целей и с помощью каких относительных показателей оценивается «качество» прибыли?
4. Какие возможности имеются у менеджмента предприятия для повышения качества прибыли? В чем заключается ее рост?
5. Определите, какое влияние учетная политика организации оказывает на формирование показателя «прибыль от продаж».
6. Какие методы используются для выявления тенденции изменения прибыли, а также определения ее прогнозного значения в будущем?

7. Какие показатели прибыли можно получить (рассчитать) по отчету о финансовых результатах?
8. Почему прибыль от продаж изменяется непропорционально изменению объема продаж?
9. Почему необходимо контролировать величину операционного рычага?
10. Ранжируйте факторы, оказывающие влияние на прибыль от продаж, поэкономической приоритетности для бизнеса.
11. Что понимается под экономическим потенциалом коммерческой организации? С помощью каких индикаторов его оценивают?
12. Дайте определение ликвидности баланса. Какие индикаторы применяются для ее оценки?
13. Какие показатели используются при анализе и оценке продолжительности операционного цикла?
14. В основе какого подхода оценки стоимости бизнеса лежит аналитическая денежная концепция?
15. Приведите основные показатели, используемые при анализе денежных потоков.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Назовите функции процесса планирования.
2. Назовите принципы планирования.
3. Дайте классификацию планов.
4. Какие разделы включает в себя стратегический план?
5. Какие основные показатели включаются в план производства?
6. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
7. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
8. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
9. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
10. Как рассчитать рентабельность продукции?
11. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
12. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
13. Как рассчитать рентабельность продукции?
14. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
15. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
16. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 3. Планирование труда и заработной платы

Тема 1. Планирование потребности в персонале.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования потребности в персонале.

Перечень изучаемых элементов содержания

Планирование как важнейшая функция управления персоналом включает: определение количества и структуры работников; расчет текущей и дополнительной потребности в

персонале; анализ использования кадров; планирование увеличения производительности труда и снижения трудоемкости; оценку баланса рабочего времени.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по количественному и качественным параметрам?
2. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
3. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
4. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
5. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
6. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?

Тема 2. Планирование производительности, трудоемкости и ФОТ.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности производительности, трудоемкости и фонда оплаты труда организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Изучить факторы влияющие на производительность труда: это факторы, влияющие на использование рабочего времени по причинам, как зависящим от рабочих, так и не зависящим от них (опоздания, простои, болезни, прогулы, ликвидация брака). Факторы, влияющие на трудоемкость работы (степень технической оснащенности, технология производства, уровень квалификации кадров и организации труда). Изучить пять видов трудоемкости: технологическую, трудоемкость обслуживания, трудоемкость управления, производственную трудоемкость, полную трудоемкость.

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
2. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.
3. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?
4. Как определяют изменение и резерв увеличения выпуска продукции за счет роста производительности труда?
5. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Как запланировать численность работников?
2. Как запланировать фонд оплаты труда?
3. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?

4. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
5. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
6. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
7. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
8. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
9. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.
10. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 4. Финансовые ресурсы и финансовый план организации. Бизнес-планирование в организации

Тема 1. Сущность и назначение финансовых ресурсов организации. Финансовая служба и финансовый план.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей финансовых ресурсов и финансового плана организации. Финансовой службы и финансового плана.

Перечень изучаемых элементов содержания

Финансовые ресурсы предназначены для выполнения трех видов деятельности. текущей, обеспечивающей выполнение финансовых обязательств по оплате труда, перед бюджетом, внебюджетными фондами, банками, страховыми организациями, поставщиками материалов, работ и услуг. Инвестиционной, связанной с приобретением новых основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные ценности и финансовых вложений. Финансовой, регулирующей поступление и погашение кредитов и займов, выплату дивидендов.

Функции в системе управления организацией. Структура финансового управления, финансового отдела или группы. Функции финансовой службы. Финансовый план. Методы финансового планирования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое собственные источники организации?
2. Что такое заемные источники организации?
3. Дайте характеристику уставному капиталу организации.
4. Назовите резервы, которые формирует организация.
5. Что относится к собственным источникам средств организации?
6. Как определяется прибыль в организации.
7. Назовите основные задачи и источники данных для анализа финансовых результатов.
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли и порядок их расчета.

9. Изложите методику расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции в целом по предприятию и отдельным видам продукции.
10. Какие факторы определяют уровень среднереализационных цен и как рассчитывают их влияние?
11. Как проводится анализ операционных и внереализационных результатов?

Тема 2. Бизнес-планирование в организации.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей сущности бизнес-планирования в организации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Что такое бизнес-план. Шесть функций бизнес-плана. Основная бизнес идея. Информационный аспект, аналитический аспект, программно-технический аспект, организационный аспект. Структура бизнес плана. Титульный лист. Аннотация. Резюме. Анализ положения дел в отрасли. Существо предлагаемого проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Организация научного исследования
2. Фундаментальные и прикладные науки
3. Научно-исследовательская работа студентов
4. Организация труда научных работников
5. Рациональный трудовой режим научного работника и организация рабочего места
6. Что относится к подготовительной стадии бизнес-планирования.
7. Что включает в себя разработка бизнес-проекта.
8. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана
9. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.
10. Что такое группа норм и нормативов
11. Что такое производственный план, дайте характеристику
12. Что такое план маркетинга дайте характеристику
13. Что такое организационный план, дайте характеристику
14. Что такое финансовый план, дайте характеристику.
15. Как рассчитывается точка безубыточности проекта ?
16. Как рассчитывается срок окупаемости проекта?
17. Что такое момент окупаемости?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
2. Запишите факторную модель и методику расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции, оборота и совокупного капитала.
3. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и рассмотрите методику их подсчета.
4. Запишите алгоритм расчета определения резервов повышения уровня рентабельности.
5. Что относится к собственным источникам средств организации?
6. Как определяется прибыль в организации.
7. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана
8. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.
9. Что такое группа норм и нормативов
10. Какие разделы включаетв себя бизнес-план?

11. Как оценить эффективность бизнес-проекта?
12. Как рассчитывается точка безубыточности проекта ?
13. Как рассчитывается срок окупаемости проекта?
14. Что такое момент окупаемости?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – тестирование

– кейс-задание

Индивидуальное задание. Поиск бизнес-идеи на основе доработки существующего продукта.

Цель этого задания состоит в том, чтобы взять существующий товар/услугу и посмотреть, как вы можете изменить его, чтобы сделать его/ее более инновационным(-ой) и привлекательным(-ой). Выбор продукта осуществляется студентом самостоятельно с учетом профиля обучения. Сформулируйте бизнес-идею для своей последующей работы по разработке бизнес-плана. Опишите процесс поиска, укажите методы выработки и адаптации вашей бизнес-идеи.

Результаты работы оформите в виде отчета.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно руководителем ОПОП экономического факультета.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	Знать: методологию планирования и распределения	Этап формирования знаний

		работы в рамках реализации инновационного проекта.	
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Управление системой внедрения изменений	Знать: методологию организации управление	Этап формирования знаний

		системой внедрения изменений	
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию управление системой внедрения изменений	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации управление системой внедрения изменений	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-8, ПК-9, ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические

			положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ПК-8, ПК-9, ПК-10	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-8, ПК-9, ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные</p>

			выводы по решению задания - 0-4 баллов.
--	--	--	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Назовите функции процесса планирования.
2. Какие разработки стратегии маркетинга и укрупненного планирования производства продукции вы знаете
3. Выбор тактики, планирования способов и средств достижения поставленных задач
4. Контроль и оценка основных результатов, корректировку выбранной стратегии и способов ее реализации.
5. Назовите этапы стратегического планирования
6. Какие разделы включает план стратегического развития
7. Какие типы стратегий для формирования стратегического плана вы знаете. Назовите их.
8. Назовите принципы планирования.
9. Дайте классификацию планов.
10. Какие разделы включает в себя стратегический план?
11. Какие основные показатели включаются в план производства?
12. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
13. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
14. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
15. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
16. Как рассчитать рентабельность продукции?
17. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
18. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
19. Как рассчитать рентабельность продукции?
20. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
21. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
22. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.
23. Как запланировать численность работников?
24. Как запланировать фонд оплаты труда?
25. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
26. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
27. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?

28. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
29. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
30. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
31. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.
32. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?
33. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
34. Запишите факторную модель и методику расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции, оборота и совокупного капитала.
35. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и рассмотрите методику их подсчета.
36. Напишите алгоритм расчета определения резервов повышения уровня рентабельности.
37. Что относится к собственным источникам средств организации?
38. Как определяется прибыль в организации.
39. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана
40. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.
41. Что такое группа норм и нормативов
42. Какие разделы включает себя бизнес-план.
43. Как оценить эффективность бизнес-проекта.
44. Как рассчитывается точка безубыточности проекта .
45. Как рассчитывается срок окупаемости проекта.
46. Что такое момент окупаемости.
47. Предмет и объект исследования.
48. Цель и задачи исследования.
49. Гипотеза экономического исследования.
50. Общие правила оформления материалов исследования.

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450664> (дата обращения: 04.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455590> (дата обращения: 04.05.2020).

3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454911> (дата обращения: 04.05.2020).

4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450537> (дата обращения: 04.05.2020).

5. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452702> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Стратегическое планирование в организации» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;

3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Стратегическое планирование в организации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Стратегическое планирование в организации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Стратегическое планирование в организации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Стратегическое планирование в организации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Стратегическое планирование в организации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Стратегическое планирование в организации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная с применением ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Антикризисное управление предприятием» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента М.В.Савиной, О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

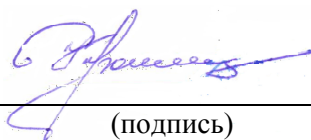


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

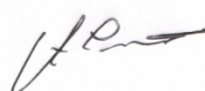
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



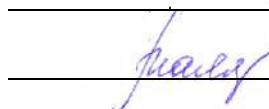
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки антикризисного управления предприятием
- овладение студентами умениями применять теоретические положения антикризисного управления предприятием
- привитие студентам способности разработки антикризисного управления предприятием.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Антикризисное управление предприятием» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки 38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины) «Антикризисное управление предприятием» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность», «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве»
- «Разработка бизнес-плана организации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации».
- «Экономика предприятия»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-2, ПК-10 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1.Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения
			ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Управление	ПК-10	Управление системой внедрения изменений	ПК-10.1. Умеет анализировать эффективность работы системы управления изменениями	Знать: методологию организации управление системой внедрения изменений
			ПК-10.2 Умеет выявлять и анализировать отклонения стоимости выполненных работ	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию управление системой

			от сметы и бюджета	внедрения изменений
			ПК -10.3 Осуществляет системный анализ, теория принятия решений	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации управления системой внедрения изменений

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 2 курсе в 4 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16				16
Учебные занятия лекционного типа	6				6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10				10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16				16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	103				103
Контроль промежуточной аттестации	9				
Форма промежуточной аттестации	3				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144				

* *Самостоятельная работа* – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов

лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 4							
Раздел 1. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательской деятельности	33	25	8	2	2	0	4
Раздел 2. Риски в предпринимательской деятельности	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 3. Этика предпринимательской деятельности	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 4 Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	34	26	8		4	0	4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	103	32	6	10		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	144	103	32	6	10		16

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
Раздел 1. Организационно- хозяйственный механизм предприниматель- ской деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 2. Риски в предприниматель- ской деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 3. Этика предприниматель- ской деятельности	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 4 Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование, кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	103	47		48		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Кризисные явления в предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности

Цель: Освоение студентами теоретического материала антикризисного финансового управления для восстановления финансового равновесия предприятия и минимизации размеров снижения его рыночной стоимости, вызываемых финансовыми кризисами.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Правовое регулирование банкротства предприятий. Процедуры банкротства. Особенности банкротства отдельных категорий должников. Анализ финансового состояния предприятия – должника. Виды, причины и методы диагностики банкротства. Критериальный подход к диагностике банкротства. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия. Механизмы финансовой стабилизации

Вопросы для самоподготовки:

Правовое регулирование банкротства предприятий

Процедуры банкротства. Особенности банкротства отдельных категорий должников

Анализ финансового состояния предприятия – должника

Виды, причины и методы диагностики банкротства

Критериальный подход к диагностике банкротства

Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства

Пути финансового оздоровления предприятия

Механизмы финансовой стабилизации

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятий в РФ

Цель: познакомить студентов с нормативно-правовым регулированием несостоятельности предприятий

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие и нормативно-правовые основы несостоятельности (банкротства); признаки несостоятельности (банкротство) предпринимателей; разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах; наблюдения; внешнее управление имуществом должника

Вопросы для самоподготовки:

Понятие и нормативно-правовые основы несостоятельности (банкротства)

Признаки несостоятельности (банкротство) предпринимателей

Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах; наблюдения; внешнее управление имуществом должника

Правовое регулирование банкротства предприятий.

Процедуры банкротства.

Особенности банкротства отдельных категорий должников.

Анализ финансового состояния предприятия – должника

Виды, причины и методы диагностики банкротства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

Правовое регулирование банкротства предприятий.

Процедуры банкротства.

Особенности банкротства отдельных категорий должников.

Анализ финансового состояния предприятия – должника

Критериальный подход к диагностике банкротства. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия. Механизмы финансовой стабилизации

Виды, причины и методы диагностики банкротства

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа

Вариант 1

Теоретические задания

Что такое банкротство и каковы его признаки?

В чем различие институтов банкротства в разных странах?

Практические задания

В процедуре конкурсного производства арбитражный управляющий сформировал конкурсную массу в объеме 28 млн руб. Требования кредиторов: бюджет — 15 млн руб., Пенсионный фонд — 15 млн руб., по зарплате трудового коллектива предприятия — 4 млн руб., возмещение вреда жизни и здоровью работников — 6 млн руб.

Распределите конкурсную массу между кредиторами.

Вариант 2

Теоретические задания

Каковы этапы развития института банкротства в России?

Какими правовыми актами регулируются процедуры банкротства в настоящее время?

Практические задания

Дан бухгалтерский баланс предприятия (в млн руб.):

Актив

Основные средства 110

Оборотные средства: 90

в производстве 60

в расчетах 30

Баланс 200

Пассив

Собственный капитал 120

Долгосрочные обязательства 20

Краткосрочные обязательства 60

Баланс 200

На какую сумму должна быть застрахована ответственность арбитражного управляющего для данного предприятия?

Раздел 2. Процедуры банкротства

Тема 2.1. Механизм антикризисного управления предприятием

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о банкротстве предприятий в рыночной экономике и практических навыков в управлении процедурой банкротства как механизме антикризисного управления предприятием

Перечень изучаемых элементов содержания:

Диагностика финансового состояния предприятия; оценка бизнеса предприятия; маркетинг; организационно-производственный менеджмент; управление персоналом; финансовый менеджмент; антикризисная инвестиционная политика; антикризисное бизнес-планирование; организация ликвидации предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

Диагностика финансового состояния предприятия

Оценка бизнеса предприятия

Маркетинг, организационно-производственный менеджмент; управление персоналом

Финансовый менеджмент

Антикризисная инвестиционная политика

Антикризисное бизнес-планирование

Организация ликвидации предприятия.
Коррекция системы управления предприятием;
Внедрение управленческого учета и контроллинга на предприятии;
Маркетинговые антикризисные мероприятия;
Антикризисный реинжиниринг бизнес процессов
Реструктуризация несостоятельного предприятия
Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия-банкрота

Тема 2.2. Порядок проведения процедур банкротства

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о банкротстве предприятий в рыночной экономике и практических навыков в сфере предпринимательской деятельности.

Сообщение студентам специальных знаний по институту несостоятельности (банкротства), более глубокому по сравнению с общими курсами лекций по гражданскому и предпринимательскому праву, в приобщении студентов к решению наиболее сложных и актуальных проблем института несостоятельности (банкротства) в теории и практике.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение

Вопросы для самоподготовки:

Финансовое оздоровление

Внешнее управление

Конкурсное производство

Мировое соглашение

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

Понятие антикризисного управления.

Типы антикризисного управления.

Принципы управления кризисами.

Понятие кризиса.

Причины возникновения кризисов.

Разновидности кризисов и их причины.

Виды экономических кризисов.

Виды государственного антикризисного регулирования.

Направления государственной экономической политики.

Методы государственного регулирования.

Стратегии выхода из кризисного состояния.

Причины неплатежеспособности предприятий.

Правовые механизмы антикризисного управления.

Внешнее управление имуществом предприятия

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа

Вариант 1

Теоретические задания

Как устанавливается факт банкротства?

Какие процедуры банкротства применимы к предприятиям?

В чем заключается процедура «досудебная санация» предприятия?

В чем заключается процедура наблюдения предприятия?

Практические задания (Обоснуйте выбранный ответ)

Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия:

а) неспособность справиться с текущими платежами;

б) признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

в) задолженность по заработной плате в течение двух месяцев;

г) невыполнение договорных обязательств?

Кто не имеет права на обращение в арбитражный суд о признании предприятия банкротом:

а) должник;

б) конкурсные кредиторы;

в) уполномоченные органы;

г) профсоюзный комитет предприятия?

На каком этапе между должником и кредитором может быть заключено мировое соглашение:

а) в любое время до возбуждения дела о несостоятельности;

б) на любой стадии рассмотрения дела в арбитражном суде;

в) в период проведения конкурсного производства;

г) в случае погашения требований кредиторов?

Вариант 2

Теоретические задания

Укрепление финансово-экономического состояния предприятия, его конкурентоспособность

Финансовое оздоровление

Внешнее управление

Конкурсное производство

Мировое соглашение

Практические задания (Обоснуйте выбранный ответ)

Какие меры должны предпринять учредители (участники) должника при его финансовом кризисе в первую очередь:

а) ликвидировать предприятие;

б) возбудить дело о банкротстве;

в) принять меры по предупреждению банкротства;

г) рассчитаться с кредиторами?

Кто по Закону № 127-ФЗ может рассматриваться в качестве кандидатуры внешнего управляющего:

а) временный управляющий;

б) лицо, представленное кредиторами;

в) представитель должника;

г) лица, представленные в арбитражный суд саморегулируемой организацией арбитражных управляющих?

По Закону № 127-ФЗ внешний управляющий вправе отказаться от исполнения договоров должника:

а) в месячный срок с момента введения внешнего управления;

б) в трехмесячный срок с момента введения внешнего управления;

в) в шестимесячный срок с момента введения внешнего управления;

г) по мере выявления нарушения законодательства при заключении договора.

Раздел 3 Возможность восстановления платежеспособности

Тема 3.1. Оценка вероятности банкротства фирмы

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о платежеспособности предприятия в рыночной экономике и практических навыков в сфере экономики предприятия.

Научить оценивать формирование вероятности банкротства предприятия для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций его развития, предотвращения банкротства

Перечень изучаемых элементов содержания:

Анализ ресурсов и ограничений. Определение условий и порядка реализации разработанных мер. Планирование результатов (в том числе расходы на реализацию мер), прогнозирование результатов. Определение срока восстановления платежеспособности. Обоснование возможности восстановления платежеспособности организации.

Вопросы для самоподготовки:

Анализ ресурсов и ограничений

Определение условий и порядка реализации разработанных мер.

Планирование результатов (в том числе расходы на реализацию мер), прогнозирование результатов

Определение срока восстановления платежеспособности

Обоснование возможности восстановления платежеспособности организации

Тема 3.2. Анализ возможности восстановления платежеспособности

Цель: формирование у студентов знаний о методике анализа возможности восстановления платежеспособности предприятия и навыков её использования для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций его развития, предотвращения банкротства

Перечень изучаемых элементов содержания:

Проведение комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации (внутренней и внешней среды); причины неплатежеспособности (позволяют определить необходимые меры по ее восстановлению); резервы (внутренние и внешние) и возможности (например, перспективы развития отрасли) восстановления платежеспособности организации; размер требований кредиторов (для обоснования возможности восстановления платежеспособности); Разработка мер по восстановлению платежеспособности по результатам двух предыдущих этапов.

Вопросы для самоподготовки:

Проведение комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации (внутренней и внешней среды)

Причины неплатежеспособности (позволяют определить необходимые меры по ее восстановлению)

Резервы (внутренние и внешние) и возможности (например, перспективы развития отрасли) восстановления платежеспособности организации

Размер требований кредиторов (для обоснования возможности восстановления платежеспособности)

Разработка мер по восстановлению платежеспособности по результатам двух предыдущих этапов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

Несостоятельность предприятий в системе экономических отношений

Обоснованность критериев возможности восстановления платежеспособности предприятия

Разработка процедуры дальнейшего управления предприятием, признанным несостоятельным

Оценка финансового состояния предприятия для обоснования решения о признании предприятия неплатежеспособным

Финансовые показатели, характеризующие признаки несостоятельности

Установление связи неплатежеспособности предприятия с задолженностью государства перед ним

Продажа предприятия должника

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа

Вариант 1

Теоретические задания

Анализ ресурсов и ограничений.

Разработка мер по восстановлению платежеспособности по результатам двух предыдущих этапов.

Определение условий и порядка реализации разработанных мер.

Практические задания (Обоснуйте выбранный ответ)

Кто из нижеперечисленных не имеет права инициировать созыв собрания кредиторов предприятия-должника:

а) арбитражный управляющий;

б) арбитражный суд;

в) комитет кредиторов;

г) конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, требования которых по денежным обязательствам и обязательным платежам составляют не менее 10% от общей суммы требований кредиторов?

Вознаграждение арбитражному управляющему устанавливается:

а) собранием кредиторов;

б) саморегулируемой организацией арбитражных управляющих;

в) учредителями (участниками) должника;

г) арбитражным судом по представлению собрания кредиторов.

Какой нормативный акт устанавливает основания признания должника несостоятельным (банкротом):

а) ГК РФ;

б) Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации;

в) Закон № 127-ФЗ;

г) решение собрания кредиторов?

Вариант 1

Теоретические задания

Планирование результатов (в том числе расходы на реализацию мер), прогнозирование результатов.

Определение срока восстановления платежеспособности.

Обоснование возможности восстановления платежеспособности организации.

Практические задания (Обоснуйте выбранный ответ)

Действующий Закон № 127-ФЗ не распространяется:

а) на потребительские кооперативы;

б) акционерные общества;

в) совместные предприятия;

г) казенные предприятия, учреждения, политические партии и религиозные организации.

Какая цель системы банкротства является приоритетной по отношению к неплатежеспособному предприятию:

а) возбуждение дела о банкротстве;

б) ликвидация предприятия;

в) предотвращение банкротства;

г) смена руководителя предприятия?

Внешнее управление вводится с целью:

- а) выполнить требования граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью;
- б) восстановить платежеспособность предприятия для продолжения деятельности;
- в) выполнить обязательства перед кредиторами;
- г) ликвидировать предприятие.

Какое решение вправе принять руководство предприятия при введении наблюдения:

- а) о реорганизации предприятия;
- б) о создании филиалов и представительств;
- в) о выплате дивидендов;
- г) о внесении изменений в структуру и штатное расписание предприятия?

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

Раздел 4 Инвестиционная политика в антикризисном управлении

Тема 4.1. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов

Цель: формирование у студентов знаний о источниках финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов и навыков её использования для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций его развития, предотвращения банкротства

Перечень изучаемых элементов содержания:

Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные классификационные группы инвестиций, используемые в анализе инвестиционной деятельности.
2. Каковы основные источники финансирования инвестиций? Дайте оценку возможностей их использования в современных условиях.
3. Какие три вида выделяют при анализе иностранных инвестиций в России
4. Охарактеризуйте взаимосвязи между стратегическими и тактическими инвестиционными решениями.

Тема 4.2. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по оценке инвестиционной привлекательности предприятий

Перечень изучаемых элементов содержания

Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные факторы, обеспечивающие возможность реализации антикризисной инвестиционной политики в России.

2. Какие направления анализа деятельности предприятий следует выделить для оценки степени их инвестиционной привлекательности
3. Назовите методы оценки инвестиционных проектов, получившие наибольшее распределение.
4. Дайте содержательное толкование показателям чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Каковы основные источники финансирования инвестиций? Дайте оценку возможностей их использования в современных условиях.
2. Какие три вида выделяют при анализе иностранных инвестиций в России
3. Какие направления анализа деятельности предприятий следует выделить для оценки степени их инвестиционной привлекательности
4. Назовите методы оценки инвестиционных проектов, получившие наибольшее распределение.
5. Определите срок окупаемости и индекс рентабельности инвестиций по следующим данным:

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
Капиталовложения (дол.)	500				
Прогнозируемые доходы (денежные потоки – дол.)	1500	1200	1300	1300	1000
Ставка дисконтирования (%)	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0

Допустим, что капиталовложения имели место в начале 1-го года, а денежные потоки оцениваются на конец каждого года.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Управление системой внедрения изменений	Знать: методологию организации управление системой внедрения изменений	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию управление системой внедрения изменений	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации управление	Этап формирования навыков и получения опыта

		системой внедрения изменений	
--	--	------------------------------------	--

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2, ПК-10	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>

ПК-2, ПК-10	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-2, ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Правовое регулирование банкротства предприятий
2. Процедуры банкротства
3. Особенности банкротства отдельных категорий должников
4. Анализ финансового состояния предприятия – должника
5. Виды, причины и методы диагностики банкротства

6. Критериальный подход к диагностике банкротства
7. Использование интегральных показателей для оценки вероятности банкротства
8. Пути финансового оздоровления предприятия
9. Механизмы финансовой стабилизации
10. Понятие и нормативно-правовые основы несостоятельности (банкротства)
11. Признаки несостоятельности (банкротство) предпринимателей
12. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах; наблюдения; внешнее управление имуществом должника
13. Диагностика финансового состояния предприятия; оценка бизнеса предприятия Маркетинг, организационно-производственный менеджмент, управление персоналом Антикризисная инвестиционная политика
14. Антикризисное бизнес-планирование; организация ликвидации предприятия
15. Укрепление финансово-экономического состояния предприятия, его конкурентоспособность
16. Анализ ресурсов и ограничений
17. Определение условий и порядка реализации разработанных мер
18. Планирование результатов (в том числе расходы на реализацию мер), прогнозирование результатов
19. Определение срока восстановления платежеспособности
20. Обоснование возможности восстановления платежеспособности организации
21. Проведение комплексного финансово-экономического анализа деятельности организации (внутренней и внешней среды)
22. Причины неплатежеспособности (позволяют определить необходимые меры по ее восстановлению)
23. Резервы (внутренние и внешние) и возможности (например, перспективы развития отрасли) восстановления платежеспособности организации
24. Размер требований кредиторов (для обоснования возможности восстановления платежеспособности)
25. Разработка мер по восстановлению платежеспособности по результатам двух предыдущих этапов

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451936> (дата обращения: 11.11.2020).

2. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450545> (дата обращения: 11.11.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11475-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455156> (дата обращения: 11.11.2020).

2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451506> (дата обращения: 13.10.2020).

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 13.10.2020).

4. Рокфеллер, Д. Мемуары американского миллиардера / Д. Рокфеллер ; переводчик В. Н. Классон. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11259-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457034> (дата обращения: 13.10.2020).

5. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450127> (дата обращения: 13.10.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских	http://biblioclub.ru/

		издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Антикризисное управление предприятием» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора)
- и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных	http://biblioclub.ru/

	библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Антикризисное управление предприятием» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Антикризисное управление предприятием» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Антикризисное управление предприятием» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Антикризисное управление предприятием» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Антикризисное управление предприятием» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Антикризисное управление предприятием» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20__ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20__ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20__ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н. доцентом Царитовой К.Г., к.э.н., доцентом Шпилиной Т.М., к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

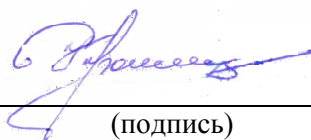


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

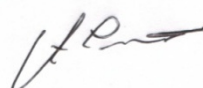
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



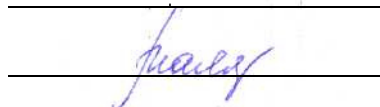
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки управление рисками в различных сферах экономической деятельности
- овладение студентами умениями применять теоретические положения управление рисками в различных сферах экономической деятельности
- привитие студентам способности разработки управление рисками в различных сферах экономической деятельности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Разработка управленческих решений в экономических системах», «Методология научных исследований», «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»
- «Инвестиционная деятельность организации»
- «Информационные системы управления эффективностью бизнеса»
- «Моделирование и анализ рисков ситуаций в предпринимательстве»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций УК-2, общепрофессиональных компетенций ОПК-4 и профессиональных компетенций ПК-1, ПК-3, ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Экономика предпринимательства**» по направленности «**38.04.01**» **Экономика**.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК- 2.1 Планирует проект, выстраивая иерархическую структуру работ, распределяя ресурсы и разрабатывает расписание проекта	Знать: Знать: особенности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
			УК-2.2 Осуществляет управление проектом всех этапах его жизненного цикла	Уметь: участвовать в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла
			УК-2.3 Планирует затраты по проекту и определяет источники финансирования	Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Организационно-управленческая	ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.1. Принимает экономически обоснованное управленческое решение в предпринимательской деятельности на различных уровнях управления. и несет за них ответственность	Знать: теорию и методологию менеджмента
			ОПК-4.2. Использует основные методы и приемы анализа, принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в предпринимательстве и несет за них ответственность	Уметь: применять методы организации и управления предприятием в сфере принятия управленческих решений
			ОПК-4.3. Осуществляет организационно-управленческие решения в сфере предпринимательства, и несет за них ответственность	Владеть: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Аналитическая	ПК-1	Оценка рисков	ПК-1.1. Изучение теории управления	Знать: теорию и методику

		инвестиционного проекта.	рисками реализации инвестиционного проекта при	разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.
			ПК-1.2 Проведение оценки и структурирования инвестиционного проекта	Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценке рисков инвестиционного проекта.
			ПК -1.3 Разработка и утверждение матрицы рисков инвестиционного проекта и перечня мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта	Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.
Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов
			ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта	Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов
			ПК -3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов
Организационно-	ПК-9	Организация системы контроля реализации	ПК-9.1. Осуществляет контроль работы	Знать: методологию организации

управленческая		инновационного проекта	проектной команды на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта	системы контроля реализации инновационного проекта.
			ПК-9.2. Обеспечивает контроль проведения работ по заключению соглашения о инновационном проекте	Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта
			ПК-9.3. Осуществляет контроль проведения работ по реализации инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 курсе в 2 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16				16
Учебные занятия лекционного типа	6				6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10				10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16				16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Самостоятельная работа обучающихся	76				76
Контроль промежуточной аттестации	36				
Форма промежуточной аттестации	Э				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 4							
Раздел 1. Управление проектными рисками	27	19	8	2	2	0	4
Раздел 2. Управление инвестиционными проектами.	27	19	8	2	2	0	4
Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.	27	19	8	2	2	0	4
Раздел 4. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности	27	19	8		4	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
фирм: источники информации, их особенности и методы анализа							
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	76	32	6	10		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	144	76	32	6	10		16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
Раздел 1. Управление проектными рисками	20	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	2	Контрольная работа

Раздел 2. Управление инвестиционным и проектами.	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	8	Разработка тестов	2	Контрольная работа
Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	8	Эссе	2	Контрольная работа
Раздел 4. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспосо бности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа	20	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	10	Реферат	2	Аналитическое задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	34		34		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Управление проектными рисками.

Тема 1.1. Информационные системы управления проектами

Цель: исследовать роль информации и информационных потоков в управлении проектами целях снижения финансовых рисков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Информация; потребитель информации; достоверная и избыточная информация; доступность информации; экономическая информация, ее классификация. Назначение и функции информационных систем управления проектами. Функциональные возможности информационных систем управления проектами. Финансовый риск.

Вопросы для самоподготовки:

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Назначение и функции информационных систем управления проектами.
6. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.

7. Финансовая отчетность субъекта хозяйствования, ее роль в оценке предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Управление проектными рисками

Цель: Обеспечить эффективную реализацию портфеля проектов в условиях неопределенности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность финансового риска, Классификация финансовых рисков, Система финансовых рисков, кредитный риск, Риск ликвидности, Рыночный риск, Общие подходы к управлению финансовыми рисками. Риск в управлении проектами. Подходы учета риска в критериях эффективности. Методы качественного риск-анализа (анализ чувствительности проекта, сценарный подход, имитационное моделирование, вероятностные методы, экспертные методы, Метод Монте-Карло. Метод Парето). Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками. Процедуры идентификации рисков. Процедуры оценки рисков. Методы снижения рисков.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность финансового риска
2. Классификация финансовых рисков
3. Система финансовых рисков.
4. Кредитный риск
5. Риск ликвидности
6. Рыночный риск
7. Подходы к управлению финансовыми рисками.
8. Неопределенность и риск в управлении проектами.
9. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
10. Классификация рисков – системный подход.
11. Факторы возникновения рисков.
12. Количественная оценка рисков.
13. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
14. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
15. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
16. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
17. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
18. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
19. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
20. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
21. Финансовый риск его виды.
22. Качественная оценка финансового риска.
23. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
24. Способы снижения финансового риска.
25. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
26. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
27. Методы снижения рисков.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Классификация видов рисков в управлении проектами.
2. Методы анализа рисков и неопределенностей в проектировании.
3. Средства автоматизации анализа рисков.
4. Информационное обеспечение портфеля проектов.
5. Финансовый риск его виды.
6. Управление риском: содержание стратегий; инструментарий.

7. Современные информационные технологии в управлении проектами.
8. Риски инвестирования в финансовые инструменты.
9. Экспертный метод оценки степени предпринимательского риска, экономическое содержание.
10. Количественная оценка рисков.
11. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
12. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
13. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
14. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
15. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
17. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
18. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
19. Финансовый риск его виды.
20. Качественная оценка финансового риска.
21. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
22. Способы снижения финансового риска.
23. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
24. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
25. Методы снижения рисков.
26. Характеристика рисков, связанных с покупательной способностью денег.
27. Инвестиционные риски, их характеристика.
28. Статистический метод количественной оценки риска, содержание и методы расчета.
29. Критерии оптимизации портфеля проектов.
30. Учет рисков при формировании портфеля проектов.
31. Формирование плана коммуникаций.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 1:

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Назначение и функции информационных систем управления проектами.
6. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.
7. Неопределенность и риск в управлении проектами.
8. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
9. Классификация рисков – системный подход.
10. Факторы возникновения рисков.
11. Количественная оценка рисков.
12. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
13. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
14. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
15. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
17. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
18. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
19. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
20. Финансовый риск его виды.
21. Качественная оценка финансового риска.
22. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
23. Способы снижения финансового риска.

24. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
25. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
26. Методы снижения рисков.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

Раздел 2. Управление инвестиционными проектами.

Тема 2.1. Управление инвестиционными проектами

Цель: исследовать управление инвестиционными проектами.

Перечень изучаемых элементов содержания: Инвестиционный проект. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов. Отраслевая привлекательность предприятий. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.

Вопросы для самоподготовки:

1. Инвестиционный проект.
2. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
3. Отраслевая привлекательность предприятий.
4. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
5. Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

Тема 2.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).

Цель: исследовать управление рисками инвестиционных портфелей.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Финансовые риски; Классификация финансовых рисков. Система финансовых рисков проекта. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск. Методы анализа финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование. Риск-аппетит и способы его определения. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов. Формирование инвестиционных портфелей – причины, методы. Виды инвестиционных портфелей. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых). Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

Учебный план, программа и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономической дисциплины «Управление проектами и финансовыми рисками» в образовательной организации высшего образования РГСУ.

Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в организациях дополнительного профессионального образования (на примере конкретной образовательной программы).

Вопросы для самоподготовки:

1. Финансовые риски; Классификация финансовых рисков.
2. Система финансовых рисков проекта.
3. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск.
4. Методы анализа финансовых рисков.

5. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход.
6. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование.
7. Риск-аппетит и способы его определения.
8. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента.
9. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов.
10. Формирование портфелей – причины, методы.
11. Виды инвестиционных портфелей.
12. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
13. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).
14. Учебный план, программа и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономической дисциплины «Управление проектами и финансовыми рисками» в образовательной организации высшего образования РГСУ.
15. Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в организациях дополнительного профессионального образования (на примере конкретной образовательной программы).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задание

С целью формирования у студентов компетенций в области применения современных методов преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, предлагается разработать тестовые задания (10 тестов по каждой предложенной теме).

Примерный перечень тем для разработки тестовых заданий к разделу 2.

1. Финансовые риски; Классификация финансовых рисков.
2. Система финансовых рисков проекта.
3. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск.
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход.
6. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование.
7. Риск-аппетит и способы его определения.
8. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента.
9. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов.
10. Формирование портфелей – причины, методы.
11. Виды инвестиционных портфелей.
12. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
13. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа

Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 2:

1. Инвестиционный проект.
2. Финансовые риски, их факторы и необходимость учета.
3. Управление финансовыми рисками.
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Формирование портфелей – причины, методы.
6. Виды инвестиционных портфелей.
7. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
8. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

Раздел 3. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.

Тема 3.1. Инвестиционная политика фирмы.

Цель: изучение инвестиционной политики фирм.

Перечень изучаемых элементов содержания: инвестиции; финансовый анализ деятельности предприятий; оценка инвестиционной привлекательности предприятий; методы оценки проектов реальных инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Теоретические основы инвестирования в современных условиях хозяйствования.
2. Инвестиционный рынок – понятие, экономическая сущность, структура, развитие.
3. Инвестиционная политика – экономическая сущность, содержание, цели, этапы, виды, структура.

Тема 3.2. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.

Цель: изучение инвестиций и особенностей формирования портфелей реальных инвестиций, оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций.

Перечень изучаемых элементов содержания: Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций. Процесс управления проектом реальных инвестиций. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики. Инвестирование в финансовые инструменты. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
2. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
3. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
4. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
6. Инвестирование в финансовые инструменты.
7. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
8. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Примерный перечень тем эссе к разделу 3:

1. Количественный анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов.
3. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательских проектов.
4. Абсолютная оценка доходности проектов.
5. Абсолютно-сравнительная оценка проектов.
6. Сравнительная оценка эффективности проектов.
7. Последовательность действий предпринимателя при решении вопроса о вложении средств в наиболее рациональный проект.
8. Методические основы анализа финансовой устойчивости инвестиционных проектов.
9. Роль и значение учетной политики предприятия для обеспечения его финансовой устойчивости.
10. Природа и экономическая сущность инфляции, ее содержание и формы проявления.
11. Факторный анализ финансового риска и диверсификация портфеля инвестиционных проектов.
12. Понятие инвестиционного портфеля, его природа и экономическая сущность.
13. Этапы формирования портфеля финансовых инвестиций.
14. Амортизационная политика промышленного предприятия в обеспечении себя финансовыми ресурсами.
15. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
16. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
17. Отраслевая привлекательность предприятий.
18. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
19. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
20. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
21. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
22. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
23. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
24. Инвестирование в финансовые инструменты.
25. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций
26. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Примерные вопросы к контрольной работе к разделу 3:

1. Теоретические основы инвестирования в современных условиях хозяйствования.
2. Инвестиционный рынок – понятие, экономическая сущность, структура, развитие.
3. Инвестиционная политика – экономическая сущность, содержание, цели, этапы, виды, структура.
4. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
5. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
6. Отраслевая привлекательность предприятий.
7. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
8. Простые способы расчета эффективности реальных инвестиций.
9. Рыночные способы оценки эффективности реальных инвестиций.
10. Процесс управления проектом реальных инвестиций.
11. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики.
12. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятий реальных секторов экономики.
13. Инвестирование в финансовые инструменты.
14. Оценка эффективности инвестиционных портфелей реальных инвестиций

15. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

Раздел 4. Сбор и анализ эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источники информации, их особенности и методы анализа

Цель: Освоение студентами теоретического материала о сборе и анализе эмпирической информации о деятельности и уровне конкурентоспособности фирм: источниках информации, их особенностях и методах анализа

Перечень изучаемых элементов содержания: Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

Тема 1. Эмпирические исследования конкурентоспособности фирм: примеры российских и зарубежных эмпирических исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. Типология эмпирических моделей.
2. Многомерные эконометрические модели поведения фирмы на реальных эмпирических данных: шкалы, методы анализа, выбор структурных параметров для контроля и т.п.
3. Примеры моделей, используемых в российской и зарубежной литературе.
4. Актуальные вопросы современной экономической науки в области исследования конкурентоспособности.

Тема 2. SWOT-анализ конкурентоспособности фирмы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы выявления и анализа конкурентных преимуществ и слабых мест.
2. Примеры внутреннего и международного сопоставительного анализа (бенчмаркинга) отдельных компаний в различных секторах российской экономики.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 3:

1. Методы и источники получения информации о характеристиках и поведении предприятий: статистические пообъектные базы данных, почтовые опросы, face-to-face интервью, Интернетресурсы.
2. Объективные и субъективные оценки конкурентоспособности и факторов.
3. Относительные преимущества и недостатки отдельных методов.

4. Примеры ошибок и смещений возникающих при анализе различных типов данных. Типология ошибок измерения и смещения.

5. Особенности работы с первичными опросными данными. Типовые методы проверки и подготовки баз данных для эмпирического анализа

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3. Форма рубежного контроля – Аналитическое задание

Прочитайте следующий текст и ответьте на вопрос: какие индивидуальные особенности компании дают ей конкурентные преимущества? (ответ должен быть развернутым и обоснованным, не менее 2-х страниц)

Система управления Компании Apple

Компания Apple – легенда современного бизнеса, навсегда изменившая мир компьютерных технологий. Максимум инженерии, минимум бюрократии и уважение к сотрудникам – вот основа корпоративной культуры Apple. Apple Inc. (.æp(ə)l,ɪŋk, (рус.) Эпл) — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом.

Основана в Калифорнии Стивом Джобсом и Стивом Возняком, собравшими в се-редине 1970-х свой первый персональный компьютер на базе процессора «MOS Technology 6502». Продав несколько десятков таких компьютеров, молодые предприниматели получили финансирование и официально зарегистрировали фирму 1 апреля 1976 года.

В данный момент среди основных продуктов, выпускаемых компанией Apple: мобильные телефоны iPhone, планшетные компьютеры iPad, персональные компьютеры MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini, iMac, Mac Pro, компьютерные мониторы Thunderbolt Display, серверы Mac mini Server, Mac Pro Server, мультимедийные проигрыватели Apple TV, портативные мультимедиа-плееры iPod shuffle, iPod nano, iPod classic и iPod touch и др. Кроме этого, компания производит программное обеспечение и аксессуары к данным продуктам.

Apple начинала как компьютерная фирма (и ее имя было Apple Computer), но через время вошла в музыкальную индустрию с iPod и iTunes. Затем Apple завоевала и стала доминировать в отрасли смартфонов с the iPhone and “App Store”. Совсем недавно Apple начала входить в издательское дело. Даже такие успешные компании как Google, Facebook, Toyota или Procter & Gamble не могут соревноваться с Apple в резвости.

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу (“the next big thing”).

Образ жизни – это дух, идеология и стиль жизни. Ни одна компьютерная компания не смогла создать такую спаянную и цельную субкультуру пользователей. Это образ мыслей и система ценностей - их нужно понять и ощутить. Это «Путь Макинтоша», Macintosh Way.

Работать с удовольствием. Думать иначе. Во главу угла поставлены креативность и нестандартный подход. Желание и способность изменить мир к лучшему – вот что такое Macintosh Way.

Все по-другому, все иначе – один из базовых принципов Apple. И инакость эта – не андеграундная, не примитивная. Она красивая, стильная и нарочито простая. И оттого коммерчески успешная.

Эмоции – едва ли не половина Apple как бренда. "Яблочники" берут прицел на чувства и работают на отношение. И стратегия эта выигрышна ровно настолько, насколько и опасна. Вся продукция Apple обладает сильнейшим эмоциональным зарядом. **В ней продумана каждая деталь**, вплоть до иконок приложений операционной системы. Это позволяет ей четко попадать в своего потребителя – Apple любят. Но это же вызывает отторжение у других – Apple не любят.

Жесткая ценовая политика, делающая "маки" дороже, чем практически все остальное, работает при всей своей парадоксальности.

Любители Apple переплачивают за ощущение в подушечках пальцев, когда они держат устройство в руках; за степень напряженности мышц, когда они открывают маковский ноутбук, за то, как отрабатывает тачпад, за все ощущения, которые они получают при работе с продуктами Apple. И, конечно, за сопричастность к великому бренду.

В чем секрет успеха Apple? Возможно, ответ вы найдете, познакомившись с принципами корпоративной культуры и системы управления компании.

Вопрос. 1. Идеология компании и персона Стива Джобса

Компания Apple продолжает выигрывать на рынке, потому что принцип ее работы – это постоянный технический прорыв. Созданная в компании корпоративная культура позволяет обеспечивать ей устойчивое конкурентное преимущество, поддерживая атмосферу энтузиазма, лояльности, добросовестности, креативности и доверия между ключевыми сотрудниками.

Миссия звучит следующим образом «Apple стремится предложить лучшие компьютерные технологии студентам, учителям, людям творческих профессий и потребителям всего мира посредством своих инновационных аппаратных решений, программного обеспечения и сетевых приложений».

Восемь принципов корпоративной культуры Apple:

Компания управляется инженерами, а не менеджерами

Управление Apple полностью находится в руках инженеров. Большинство проектных групп очень небольшие, а во главе всегда стоят инженеры. Более того, все менеджеры компании являются инженерами (а не чистыми управленцами со степенью MBA). Т.е. **все люди в проектной группе хорошо разбираются в технологиях, что значительно облегчает и оптимизирует работу над продуктом.**

Построена культура уважения между управленцами и сотрудниками компании
Поскольку **все менеджеры – сами бывшие инженеры компании**, существует сильная связь и взаимопонимание между ними и рядовыми сотрудниками. Когда ты знаешь, что твой руководитель 10 лет проработал таким же инженером, это заставляет тебя работать еще усерднее. Атмосфера доверия и уважения в каждой маленькой проектной группе создает большой пазл успеха Apple.

Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании

Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании (которые можно купить со скидкой в фирменном магазине) и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом. Никто не оценит продукт лучше самого инженера.

Компания стимулирует рост сотрудников

Сотрудники компании привыкли выполнять задания, которые слегка выходят за рамки их способностей, но позволяют их развивать. Уже через 6 месяцев после трудоустройства сотрудники могут войти в состав проектной группы, чтобы проявить себя. Компания заинтересована в росте и развитии своих сотрудников и позволяет реально это сделать.

Приоритет дэдлайнам

Apple никогда не затягивает выход на рынок очередной новинки. Если качество какого-то компонента пока не соответствует стандартам компании, он просто изымается из готового продукта. Но сроки выпуска продукта на рынок всегда соответствуют заявленным. Можно до бесконечности что-то улучшать и дорабатывать, но проще выпустить новинку по плану, а позже представить доработанную версию.

Компания не делает ставку на отличия от конкурентов

Apple не верит, что можно победить конкурентов, предлагая улучшение какой-то части их продукта. **Компания вообще не фокусируется на том, что делают конкуренты, а создает принципиально новый продукт, который поднимает тот или иной сегмент на более высокий**

уровень и меняет статус-кво в индустрии. **Бросать вызов трендам, а не следовать им – вот принцип компании.**

Компания нанимает на работу людей, влюбленных в Apple
Люди, работающие в Apple, очень хотят работать в Apple. Они – фанаты компании. Энтузиазм – ключевой принцип найма, потому что менеджмент ищет людей, которые полностью разделяют философию и миссию компании и готовы вкладывать в работу всю душу. **Каждый, кого нанимает компания, должен любить продукт компании и хотеть его делать.**

Соблюдение баланса между работой и личной жизнью
Компания делает сильный акцент на соблюдение баланса между работой и личной жизнью. Сотрудники компании много работают, но свободное время они могут проводить по своему усмотрению. Полная медицинская страховка, щедро организуемые в компании праздники на Рождество и День Благодарения и сама доброжелательная атмосфера компании делают работу в ней приятной для людей. Девиз сотрудников Apple: **«Мы любим работать здесь, мы много работаем, но когда работа сделана – мы можем наслаждаться жизнью».**

Существует **целая система ценностей компании Apple**, самые важные положения звучат следующим образом:

1. Фирма – корпоративный гражданин сообщества.
2. Мы ставим «агрессивные» цели и заставляем себя добиваться их.
3. Работа в командах важна для успеха фирмы.
4. Мы рассчитываем на увлеченность и достижения каждого.
5. Мы поддерживаем друг друга и вместе разделяем победы и вознаграждения.
6. Мы стремимся к созданию атмосферы, в которой каждый может почувствовать ощущение приключения и радости от работы на фирме.
7. Вознаграждения должны быть моральными и денежными одновременно.
8. Отношение менеджеров к работникам имеет первостепенное значение.
9. Мы приветствуем взаимодействие работника с руководителями любого уровня.
10. Работники должны иметь основания доверять мотивам и честности начальников.
11. Руководство отвечает за создание среды, в которой расцветают ценности фирмы.

Apple уникальна тем, что имеет два доминирующих атрибута корпоративной культуры, которые сосуществуют вместе. Первый атрибут – продуктивность (“performance”), второй – инновации (“innovation”). Причем, последний обладает наибольшим весом.

Немалую роль в становлении корпоративной культуры и в развитии компании сыграла личность Стива Джобса, который в свою очередь изменил многие принципы работы с людьми, занимаясь коучем (выступая в качестве личного тренера некоторых сотрудников).

Предлагаем Вам ознакомиться с набором цитат о нём, чтобы через эмоции близких и знакомых ему людей передать качества этого человека:

Apple – это довольно разделенное сочетание типичной корпоративной волокиты и политики срочности запуска, когда указание исходит от Стива. Если у вас есть проект, в котором Стив не участвует, то его проталкивание займет месяцы встреч. Если Стив хочет, то это сделается быстрее, насколько будет возможно. Лучший способ получить любое ведомственное «добро», сказать, что это для Стива, и вы получите разрешение в тот же день.

- Джобс никогда особо не заботился о финансовом благосостоянии своей компании и не ставил эту цель на первое место. Одними из главных вещей в его жизни были "будущее" и создание революционных продуктов;

- "Apple против PC", "Apple против Microsoft" и "Apple против всех". И зачинщик этого холивара не кто иной, как собственно Apple. Стратегия противопоставления себя всем прочим была принята Джобсом изначально, и во многом в силу его вздорного характера и собственного противопоставления себя миру;

- Стив Джобс был корпоративным диктатором, который лично решает не только критичные, но и совершенно рядовые вопросы в компании, начиная от дизайна автобусов, на которых развозят работников и заканчивая едой, которую подают в кафетерии;

- Стива Джоба часто обвиняли в его профессиональной несостоятельности в смысле технологии, но у него была огромная команда специалистов. А вот в дизайнерской

несостоятельности его обвинить никак нельзя. Он привел в Apple Джонатана Айва, с которым часами обсуждал, как должен выглядеть тот или иной продукт, как должна выглядеть в нем каждая мелочь.

- Каждого нового вице-президента компании вызывали в офис Стива Джобса, где тот читал новичку лекцию на тему "Разница между уборщиком и вице-президентом".

- Джобс в свое время заявил: "Я буду доказывать, что вы неправы, до последнего вздоха и до последнего цента из наших 40 миллиардов долларов. Я уничтожу Android, потому что это украденный продукт. Я готов довести это до состояния термоядерной войны. Мне не нужны ваши деньги. Предлагайте хоть 5 миллиардов долларов – мне плевать. У меня достаточно денег. Я хочу, чтобы вы прекратили использовать наши идеи в Android. И это всё, что я хочу".

- Стива Джобса, как известно, не слишком интересовали деньги. На то, должна ли работа быть приятной, у него имелся свой особый взгляд. «Для всех, кого я знаю, – как-то сказал он, – работа в Apple была незабываемой. Речь не об удовольствии – людям у нас нравится, а это нечто совсем иное. Удовольствие ведь не бывает долгим».

- На момент ухода Джобса с поста СЕО в компании насчитывалось порядка 60 тысяч сотрудников, но важные решения всегда принимались в узком кругу руководителей. На заседаниях Apple невозможно встретить стороннего человека. 90 % сотрудников Apple, работавших в компании в эпоху Джобса, ни разу не видели его очно.

Вопрос. 2. Продукт-менеджмент

Менеджмент Apple любит контролировать все аспекты работы с продуктами, но несмотря на это, **активно использует аутсорсинг в производстве**, поскольку не считает производство своей сильной стороной.

Apple известна в бизнес-прессе своим продуктовым фокусом (в отличие от фокуса на функциях или региональном фокусе). Все, от стратегии и бюджета до организационной структуры и практик управления талантами (программ развития персонала), крутится вокруг продукта. Одна из основных целей управления талантами состоит в том, чтобы персонал был сконцентрирован на стратегических элементах, которые приносят компании успех. Эта цель предотвращает смещение акцента на индивидуальные цели работников, цели функциональных подразделений или даже регионов. Хотя выгоды концентрации на продукте совершенно очевидны с точки зрения бизнес подразделений, мощный продуктовый фокус также имеет значительное позитивное влияние на сферу управления талантами.

Формирование у работников эмоционального центра (значимости образа) «продукт Apple» осуществляется во время обязательного обучения в первые недели работы. Кроме того, оно поддерживается общественным мнением об уникальности продукции Apple и ожиданием нового исключительного изобретения, на разработку которого должны быть направлены усилия каждого работника компании.

Такое положение дел делает для сотрудников Apple очевидным, что должно быть в его личных приоритетах, и на чем он должен быть сосредоточен. Концентрация на продукте имеет мощную силу, поскольку она дает понять каждому работнику, что создание продукта возможно только в том случае, если все работники будут на «одной волне». Акцент на продукте повышает координацию, кооперацию и интеграцию между разными подразделениями, поскольку каждый понимает, что нельзя создавать такие продукты, «вставляя палки в колеса» друг другу. **Такая исключительная концентрация на продукте значительно снижает ошибку в понимании работниками того, что важно, что должно быть измеряемо, за что должно вознаграждать, что должно признаваться успехом. Это вызывает в работниках чувство «мы все здесь заодно» с осознанием одной цели: продукт.**

Apple специально предлагает относительно небольшую линейку продуктов, поэтому внимание работника не рассеивается на сотни наименований продукта, как это происходит в других компаниях. Выпуская только те продукты, которые существенно влияют на рынок, Apple дает право почувствовать своим работникам гордость за то, что их продукты занимают доминирующее положение в отрасли. Это позволяет работникам чувствовать, что они «изменяют Мир». Это снижает возможность того, что работники заметят, что рабочие будни с политикой компании и секретностью далеки от идеала. В такой компании как Apple,

которая давно перестала быть маленькой, где численность работников превысила 60 000, требуется поддерживать сплоченность и чувство единой цели.

Вопрос. 3. Управление организационными ресурсами

3.1. Организационная структура

Организационная структура Apple – это своего рода паутина, которая наглядно иллюстрировала внутреннее устройство компании. После ухода Става Джобса на место руководителя перешел Тим Кук, но модель все равно осталась. Фактически она не отличается от иерархий в других компаниях – есть руководитель, есть его заместители, работники среднего и первого звена. Каждый подчиняется человеку, стоящему выше.

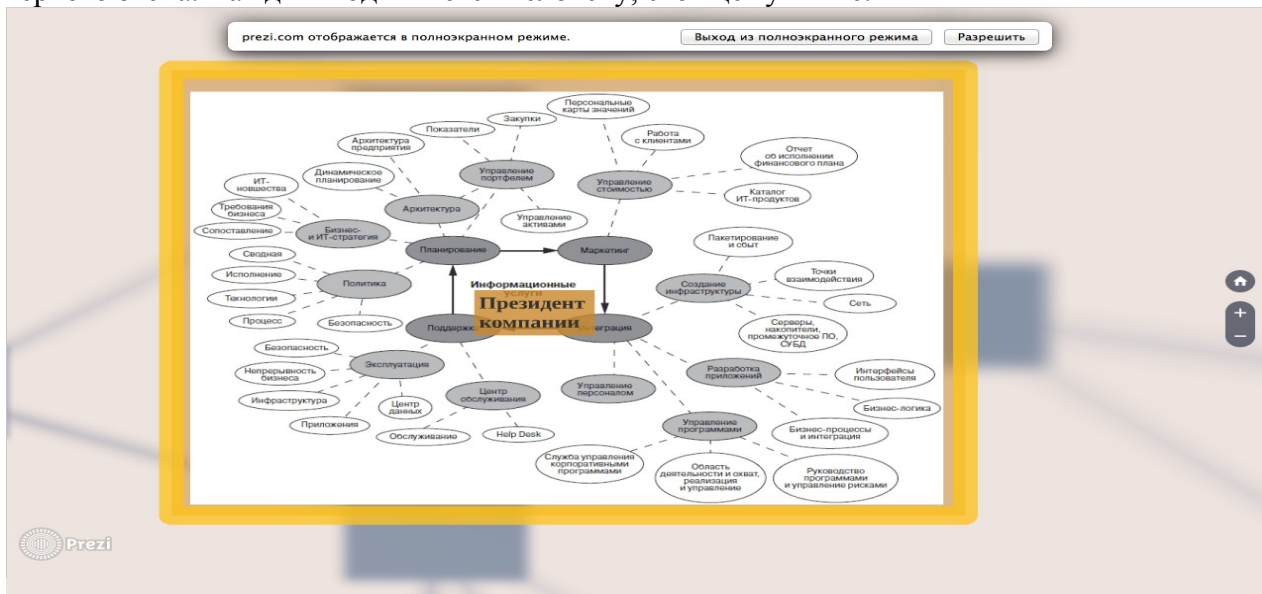


Рис. 3. Организационная структура Apple

В Apple нет демократии. **Большинство распоряжений и основных решений** делаются **высшим руководством**. Правило “Twenty percent time” как в Google (в Google инженерам предоставляют 20 % рабочего времени на проекты, которые им самим интересны) здесь не существует. **В компании прилагаются согласованные усилия по избеганию принятия решения на «комитетах»**. Учитывая вышеизложенное, становится совершенно очевидным, почему в Apple менеджеры являются непререкаемыми авторитетами (undisputed kings). Результатом является снижение влияния вспомогательных подразделений, что вместе с увеличением полномочий помогает привлекать и удерживать менеджеров, которые реально любят управлять. К сожалению, такая концентрация полномочий привела к тому, что часть менеджеров обвиняют в микроуправлении и подмене функций команды.

Культура Apple направлена строго «сверху вниз»: любая попытка низов рационализации, стремления изменения или даже обсуждения лучшего способа сделать что-либо, строго порицается.

Но есть и другое мнение, которое отражено в принципах корпоративной культуры Apple и транслируется через средства массовой информации во внешнюю среду: «Сотрудники вольны использовать и улучшать продукты компании. Все сотрудники вправе использовать новые продукты компании и вносить предложения по их улучшению, обратившись непосредственно в проектную группу. Никакой бюрократии, никаких согласований с менеджментом». Таким образом, налицо противоречия между тем, как фактически устроена организационная структура в компании, и как она популяризируется во внешней среде.

Работа с персоналом: организация потока кандидатов (PR HR), приём и ассимиляция, развитие, система оценки компетенций и порядок мотивации, увольнение.

В мире найдется совсем немного компаний, способных так же мастерски организовать работу персонала, как Apple, и среди них – Disney и Google. Большинство сотрудников вне зависимости от того, что они делают, искренне верят, что меняют мир. И ничего плохого в этом

нет, однако может порядком ослепить при попытке понять, в чем же заключаются эти изменения.

Сотрудники Apple зовут свою компанию «самой приятной тюрьмой в Калифорнии».

Но не спешите их жалеть: на каждую вакансию в компании претендуют десятки, иногда сотни желающих.

Несмотря на то, что платят в Apple менее щедро, чем в других компаниях, и на то, что в компании царит жесткая дисциплина, а по количеству сверхурочных часов она прочно лидирует во всем Западном полушарии.

В индустрии знают, что если человек прошел жесточайший отбор, и был принят в Apple, то его последующее трудоустройство в другие компании практически гарантировано.

Руководство обязано обучать новые кадры тому же, о чем твердили работникам в самом начале работы в компании – **они другие, не такие, как все остальные, у них свое особенное будущее.**

Креативность и необычное мышление – вот, что более всего ценится и уважается руководителями в своих сотрудниках.

Организация потока кандидатов (PR HR)

Вместо того, чтобы тратить миллионы долларов на построение бренда работодателя, Apple разрешает говорить за себя бренду продуктового. Apple работает напряженно над продуктовым брендом, и согласно рейтингу BrandZ, занимает первое место среди других мировых брендов. Хотя послания продуктового бренда предназначены в первую очередь покупателям, послания с акцентом на инновациях и креативном мышлении имеют влияние на потенциальных кандидатов и работников. Логика проста: **если компания оправдывает заявляемые ожидания от продуктов, то естественно ожидать исполнения ожиданий от работы. В своих мыслях потенциальные кандидаты связывают великие продукты и место работы.** Кроме того, поскольку о продуктах Apple говорят все, то естественно, что ассоциации крутости переносят на всех, кто там работает.

Общественное мнение и восхищение, вместе с мощной реферральной программой (программой набора работников по рекомендациям уже работающих), позволяет компании получать большой поток качественных резюме. Тот же самый фокус позволяет компании иметь низкий уровень текучести кадров, поскольку работники понимают, что общественное мнение воспринимает их как членов коллектива, который изменяет Мир.

Ситуацию, в которой работники верят, что занимаются делом своей жизни, нельзя просто симитировать другим компаниям.

Apple получила известность в прессе, как наиболее **почитаемая компания в Мире** (на втором месте Google). Это удивительное достижение компании. Apple занимает первые места в восьми из девяти оцениваемых категорий. Эти восемь категорий включают факторы:

- впечатление на потенциальных кандидатов;
- управление людьми;
- качество управленческой команды;
- инновационность;
- социальная ответственность.

Пиратский менталитет в Apple несомненно переносится в рекрутинг. **Apple имеет длинную историю рекрутинга самых талантливых из других фирм.** В самом деле, создание iPod вероятнее всего не произошло бы, если бы не рекрутинг внешних талантов из компаний, которые не ценили ценность данной технологии. **Стив Джобс самолично принимал участие в рекрутинге самых талантливых.** Apple исповедует философию топгрейдинга, которая нацелена на привлечение лучших. Jay Elliot, бывший вице-президент HR, описывает один из ключевых принципов Apple: **«Всегда Нанимайте лучших... Класса «А» специалистов. Как только вы опуститесь до «В», вы начнете падать к «С» и т.д....»**

Усилия по привлечению выпускников колледжей далеки от уникальных. Главный урок такого подхода заключается в том, что вы можете создать огромный поток высококачественных резюме в том случае, если ваша компания занимает первые места во

всевозможных рейтингах, а потенциальные кандидаты работают над передовыми продуктами, о которых говорят все.

В ритейловом направлении есть две рекрутинговые практики, заслуживающие внимание. Первая может быть поименована как Genius Bar, по имени техподдержки Apple. Многие кандидаты или работники в ритейле Apple готовы мириться с тяжелой работой розничных продаж только за возможность когда-нибудь сертифицироваться как “genius” (то есть стать специально подготовленными сотрудниками Apple, имеющими статус, достаточный для того, чтобы помогать клиентам решать их проблемы). Вторая практика – использование **реферральной карточки работника**. Они усиливают общекорпоративный фокус на привлечении лучших специалистов из других компаний, что было заложено самим Стивом Джобсом. **Рекрутеры и работники, кто становится свидетелем потрясающего сервиса или обслуживания, передают реферральные карточки тем, кто так классно обслужил их. На фронте карточки написано:**

«Ваше обслуживание было потрясающим. Я работаю в Apple, а вы тот человек, с которым мы хотели бы пообщаться. Если вы счастливы на этом месте, я не буду настаивать на том, чтобы вы покинули его. Но если вы готовы к изменениям, позвоните мне. Это может быть началом чего-то важного»

Вы не найдете имя Apple на джоб-сайтах среди списков лучших компаний технологического сектора с объявлениями о поиске работников, хотя Google, Microsoft, Intel регулярно публикуются там.

Карьерный сайт Apple скуден в плане информации, но полон вдохновения. В результате, потенциальный кандидат после изучения сайта уходит больше вдохновленный, чем с ворохом информации о компании.

Есть две категории вдохновляющих посланий, одна из которых – про смелость. Первая группа корпоративных посланий дает понять, что Apple – антикорпоративная. В самом деле, первый заголовок, который вы видите: работа в корпорации без признаков корпорации.... **Apple гордится тем, что не имеет бесконечных совещаний, бюрократии, статусности (привилегий начальства) и требований к одежде.**

Вместо этого тебя настойчиво долбят: избегай «получилось как всегда» (“don’t expect business as usual”). На сайте Apple в разделе о вакансиях написано: Сотрудники Apple не просто создают продукты — они творят чудо, которое коренным образом меняет целые отрасли промышленности. Именно многообразие людей и их идей вдохновляет на инновации во всех направлениях нашей работы: от потрясающих технологий до передовых разработок по охране окружающей среды. Присоединяйтесь к Apple и помогите нам сделать мир ещё лучше.

Прием персонала

По словам нескольких прежних и нынешних сотрудников Apple Store, прием на работу в магазин Apple - процесс соревновательный, в ходе которого соискатель проходит, как минимум, через два раунда собеседований. Ему задают вопросы о его лидерских качествах и умении решать проблемы, выясняют степень его энтузиазма в отношении продуктов Apple.

Будучи нанятыми, сотрудники проходят всестороннее обучение в Университете Apple. **В учебных аудиториях новички в режиме мозгового штурма штудируют принципы Apple по обслуживанию потребителей.** В торговом зале новенькие следуют тенью за своими более опытными коллегами и не смеют самостоятельно общаться с покупателями до тех пор, пока их не сочтут готовыми [к этой ответственной миссии]. Это занимает пару недель или даже больше.

Ассимиляция

Новички сразу осознают, что Apple не похожа на компании, в которых им доводилось трудиться раньше.

К ней очень многие питают уважение, но, если ты сотрудник, этого мало: ты должен стать адептом культа Apple, и лишь тогда тебе доверят важные сведения. **Строго по понедельникам, за исключением праздничных дней, все только что принятые на работу обязаны посещать вводные лекции.** Занятия идут полдня и в целом мало отличаются от аналогичного курса в других компаниях: **новый сотрудник получает наклейку с надписью о**

принятии в корпорацию, анкету и другие документы для заполнения, а также футболку с указанием текущего года – года приема на работу. Немногочисленным служащим, попавшим в Apple в результате поглощения их фирм, довольно быстро дают понять, что теперь они являются частью нового коллектива.

Ларс Олбрайт стал директором по делам партнерств и объединений в проекте iAd (мобильная реклама), после того как Apple выкупила его молодую компанию Quattro Wireless. Он с восторгом рассказывал, как по завершении сделки их тут же пересадили за новенькие, ослепительно-белые компьютеры iMac: «Было чувство, что происходит какое-то грандиозное действие, и ты в нем участвуешь». Есть и еще один знак особого внимания к новичкам: по словам бывшего сотрудника, «в Apple нас только один раз покормили бесплатно - в первый рабочий день!».

И все же для новых сотрудников у Apple припасена палочка-выручалочка. В компании есть лицо, неофициально именуемое iBuddy (от buddy – «приятель»). Это коллега из другой команды, который может ответить на возникающие в первые дни вопросы. По рассказам большинства работников, с «ай-приятелем» им довелось общаться раз или два, когда их служба только начиналась, – потом на такие встречи просто не было времени.

Обучение в Apple

Компания создала образовательное учреждение Apple University, куда Стив Джобс нанял декана Йельской школы бизнеса Джоела Подойли. В группу также входили профессора, преподающие менеджмент, и ветераны Гарварда, которые, как говорили, писали целую серию учебников для того, чтобы подготовить сотрудников к жизни в Apple после ухода или смерти Джобса. В этих книгах описана стратегия бизнеса и внутренняя политическая культура Apple.

Длительность обучения по программе составляет один год и состоит из нескольких курсов, которые ведут преподаватели из Йельского университета, Гарварда, Стэнфорда и многих других знаменитых высших учебных заведений США.

Обучение проходит непосредственно в кампусе Apple в Купертино, а учебные классы прекрасно оборудованы и как нельзя лучше способствуют взаимодействию преподавателя и обучающихся сотрудников. Чтобы попасть на обучение в Университет Apple необходимо подать заявку на внутреннем сайте компании. Все желающие обучаться сотрудники проходят специальную программу, которая будет полезна им в дальнейшей работе.

Во время занятий нередко рассматриваются ситуации из истории Apple, напрямую повлиявшие на развитие бизнеса компании. Например, один из обучающихся рассказал, что преподаватель приводил пример, связанный со Стивом Джобсом, когда сооснователь компании принял решение сделать iPod и iTunes совместимыми с Windows. Более того, среди курсов Университета Apple есть даже отдельные занятия для руководителей компаний, которые были поглощены Apple.

Сотрудников обучают многим вещам, важным внутри компании. Отдельное место среди них занимает курс «Коммуникации в Apple». В рамках данной дисциплины сотрудники учат доносить свои идеи до других сотрудников в простом и понятном виде, упрощая, таким образом, взаимодействие между людьми. Разумеется, в процессе обучения сотрудники компании узнают многие основы и негласные принципы компании, такие как дизайн продуктов и приверженность простоте во времени. В качестве одного из нагляднейших примеров приводится пульт для Apple TV, имеющий всего 3 кнопки, и вариант дистанционного управления для Google TV с 68 кнопками. Разница в том, что дизайнеры Apple оставили только те кнопки, которые нужны, а дизайнеры Google реализовали все, которые хотели.

В Университете Apple задействованы ведущие преподаватели американских университетов, а также другие знаменитые люди, которые могут поделиться опытом. Например, одним из наиболее заметных преподавателей является Рэнди Нельсон, который ранее был деканом Университета Pixar, а затем переехал в Apple.

Подводя итог, следует отметить, что **Университет Apple является натуральной кузницей кадров для компании, которая исправно внушает сотрудникам те основополагающие принципы, на которых была построена Apple и которые четко прослеживаются в ее продуктах. К сожалению, обучение в программе доступно только для**

сотрудников Apple, а потому многие интересные детали процесса обучения так и останутся за дверями кампуса Apple в Купертино.

Подготовка персонала для розничных магазинов Apple

В своих нормативных документах Apple описала множество тонкостей поведения сотрудников магазина вплоть до слов, которые можно и нельзя произносить в беседе с клиентом.

Любопытно, что первостепенными для сотрудника Apple Store считаются его психологические качества, а техническое образование рассматривается уже во вторую очередь. Apple сделала ставку на эмоциональное состояние человека и общение сотрудников с покупателем. Ведь счастливый покупатель – это тот, который купил то, что ему хочется. Прежде чем вам выдадут синюю рубашку сотрудника Apple Store, вам придётся пройти 14-дневный курс обучения и тренинга. Вы научитесь использовать диагностические сервисы, компонентную изоляцию, а также искренне сочувствовать людям. Главная часть курса – "Работа Гением" и "Характер Гения" – научит вас мыслить как настоящий сотрудник Apple Store и отвечать на вопросы покупателя по заранее составленному плану. Вам придётся заучить такие слова и фразы, как "я вас понимаю", "уважаю", "рекомендую", "сочувствую", и научиться общаться с клиентом так, чтобы уходя от вас, он был доволен посещением Apple Store, или уносил с собой новенький MacBook или iPhone. Термин "empathy" (в пер. с англ. – "сочувствие") встречается в руководстве для сотрудников Apple Store на каждой странице. Подразумевается, что вместе с клиентом продавец должен пройти весь путь процесса покупки.

Один из разделов руководства для сотрудников Apple Store и Genius Bar посвящён особенностям невербального общения с клиентом. Страница разделена на две колонки, в которых написано хорошие и плохие жесты, по которым можно распознать личность клиента и принять к сведению самому. Например, если человек чешет нос, значит он что-то скрывает, а если улыбается, то это признак его открытости в общении. Отрицание чего-либо — смертный грех сотрудника Genius Bar. Клиент всегда прав, даже если он неправ. Его нужно не исправлять, а просто давать свою точку зрения. Например, говорить клиенту, что он не прав в Apple Store принято со слов "it turns out" (в пер. с англ. – "оказывается"). Это даёт клиенту ложное ощущение того, что он остался верен своим принципам, а на самом деле его только что очень тонко исправили.

Элементы кадровой политики в операционной деятельности

Резвость Apple приходит по большей части от видения высшего руководства и корпоративной культуры компании, которая подкрепляет потребность быть готовыми к следующему большому шагу ("the next big thing").

И хотя Apple ищет резвых талантов, настоящий ключ к разгадке резвости Apple - в процессе адаптации.

В корпоративной культуре Apple есть представление, что после успешного выполнения одного задания вы немедленно приступаете к выполнению другого, совершенно отличного от предыдущего. И вы знаете, что вам необходимо быстрое обучение и освоение новых инструментов. Это представление корпоративной культуры о радикальном изменении устраняет сопротивление и дает послание работникам, что у них нет возможности почивать на лаврах. Это значит, вы должны морально готовиться (и даже предвосхищать) следующие незаурядные вызовы, хотя бы даже в вашем карьерном продвижении ничего не предвещает никакой лучшей задачи для вас. **Работники Apple действуют во многих несвязанных, разобщенных командных группах, конкурируя друг с другом и без понимания цели работы или практической пользы задачи.** Быстро меняющиеся нагрузки значат, что работник, которому скучна его работа, не удержится долго в компании, поскольку фокус работы на изменении, а основным мотивом привлечения кандидатов является страсть к вызовам и радикальным изменениям. Если показать большую картинку, то способность Apple входить и доминировать в совершенно новых, не связанных с предыдущими, отраслях возможна только благодаря необычному таланту компании, пути управления талантами и подходом построения имиджа,

привлекательного новые навыки, необходимые для успешного вхождения в совершенно новые области.

Годами Apple следовала философии «лучше меньше да лучше», которая означает, что **если команду намеренно ставить в условия дефицита ресурсов, вы можете добиться от нее большей продуктивности и инновационности.**

В культуре эффективности требуется значительная дифференциация, основанная на деятельности, и для этой культуры ясно, что топ-специалисты и работники ключевых продуктов значительно выделяются среди остальных. И правда, что нынешние и бывшие работники часто жалуются на специальное отношение к тем, кого обозначают как «топ самых важных работников».

Данное отношение к топ-специалистам может вызвать раздражение и недовольство части работников, но таким образом, из компании уходят самые слабые работники. Разница в вознаграждении основана также на потенциальном влиянии.

Те подразделения, которые непосредственно не производят продукт (т.е. и HR) получают меньшее финансирование в сравнении с такими как конструирование и проектирование продукта.

И несмотря на существование определенных политик в Apple, наличие престижного диплома или степени или прошлый успех не дают никакого преимущества в Apple. Работа не имеет степеней. Внутренняя конкуренция очень жесткая.

Apple гордится своей многолетней корпоративной культурой. Вы не найдете термин «баланс» на карьерном сайте компании, наоборот, дается ясно понять, что компания ищет чрезвычайно трудолюбивых и преданных работе людей. На сайте, к примеру, гордо вывешено: «Здесь не ваши тепло любимые с 9.00 до 18.00». «Все созданное могло быть достигнуто только в результате напряженной работы. И Вы безусловно могли бы найти работу полегче. Но это не ваша позиция, не так ли?»

Мы все одержимы идеей довести самую последнюю деталь до совершенства. Оставьте свои галстуки, несите свои идеи»

Если вы не озабочены тем, как довести до совершенства все детали проекта, Apple даст вам четко понять, что это место не ваше.

Существует достаточно сильный корпоративный контроль, регулирующий многое из того, что Apple в местном масштабе может / не может «делать» как фирма.

Это сделано для наведения настоящего порядка и создания справедливой степени напряженности в отношениях с некоторыми высокопоставленными сотрудниками, которые прибыли из других областей индустрии высоких технологий. **Компания расстанется с сотрудником, который трижды в течение шестимесячного периода опоздает на шесть минут.**

В Apple никогда не возникает вопросов о том, кто и за что несёт ответственность. Имена ответственных лиц заранее озвучиваются на каждом совещании, чтобы после него участники знали, к кому обращаться за разъяснениями.

Режим секретности в Apple

На сотрудников Apple весьма отрезвляюще действует такое мероприятие, как инструктаж по конфиденциальности; о ней обязан помнить каждый. **Правило конфиденциальности можно сформулировать так: «Бойся и молчи». Поэтому все знают, что за разглашение секретов, умышленное или непредумышленное, наказание одно – немедленное увольнение.**

Новый сотрудник сталкивается со скрытностью Apple еще до того, как его проводят на рабочее место. Собеседование проходит в несколько этапов, однако после строжайшего отбора оказывается, что человека наняли пока на несуществующую позицию: **обязанности ему объяснят только при зачислении в штат.** К новичкам относятся вроде бы хорошо, но с идеологией, целями и задачами Apple их знакомят не сразу. «Мне не могли объяснить, над чем мы работаем, – вспоминает бывший сотрудник, пришедший в Apple сразу после университета. – Я знал только, что это как-то связано с iPod». В первый же день человек с

ужасом понимает, что вокруг все в курсе дел, а вот ему никто ничего не скажет, потому что не положено.

Вы приходите на совещание, где собрались люди, занятые в проекте, – вспоминает Боб Борчерс (Bob Borchers), который на заре создания iPhone работал в отделе маркетинга. – Половина собравшихся не имеет права рассказывать о своей работе: она изначально секретная».

Как говорят бывшие и нынешние сотрудники, персоналу приказано не обсуждать слухи о продуктах, техникам запрещено преждевременно обнародовать информацию о распространенных проблемах и никому из взятых на работу нельзя писать в Интернете о компании.

По выражению бывшего сотрудника, в компании принцип «**знаешь только то, что тебе положено знать**» доведен до крайности. Работа разных команд специально организована так, чтобы их члены между собой не общались, иногда из-за того, что являются конкурентами и не знают об этом, но чаще, чтобы просто никто не лез не в свое дело.

Карьерный рост

Вас не должно удивлять, что в компании, где выдумали термин «думай иначе» (“think different”), используют подходы в управлении талантами, далекие от общепринятых норм.

В большинстве организаций HR помогает ускорить работникам карьерный рост. Основной посыл такой помощи заключается в том, что возможность быстрого карьерного роста удерживает работников в организации. Подход Apple совершенно другой: вся ответственность за карьерные подвиги возложена на самих работников. Концепция «**хозяин своей карьеры**» (“own their career”) была принята в Apple много лет назад, когда вице-президентом HR был Kevin Sullivan. В Apple не поддерживают карьерное продвижение работников, дабы не рождалось карьерных ожиданий, но думают, что работники имеют право на непрерывное продвижение.

В Apple уверены, что помощь в карьерном продвижении ослабляет уверенность работника в своих силах и косвенно снижает межведомственное сотрудничество и обучение. Лишенные помощи, работники активно ищут информацию в других функциональных и бизнес подразделениях.

Система оплаты труда и мотивация

Финансовое вознаграждение в Apple незначительно по размеру, но увязано со стоимостью компании. Базовая монетарная мотивация в компании – «возможность для создания богатства» как результат владения акциями компании. **Большинство работников Apple получают гранты акциями в виде вознаграждения за работу. Сфокусировав внимание на акциях, руководство дает понять работникам, что индивидуальный вклад важен только на фоне общего успеха компании. Данный подход, вместе с известным «фокусом на продукте» Apple (“product focus”), нацеливает работника больше на достижение общекорпоративного успеха, чем на индивидуальные результаты.** Индивидуальное вознаграждение основывается на результатах деятельности и состоит из гранта акций и денежной премии до 30 % от базового оклада. Сейлзы Apple также имеют возможность получения акций. Они получают почасовую оплату и не имеют комиссионных с продаж.

Считается, что в Apple, по меркам отрасли, платят вполне достойно, но не более того (Приложение 1). Менеджер высшего звена получает около 200 тысяч долларов в год и еще до 100 тысяч премиальными в особо удачные периоды. Разговоры о зарплате в Apple также не приветствуются. Фирменная идеология, по мнению Фредерика Джонсона, сводится к следующему: «Работать в компании, которая выпускает такие потрясающие устройства, – уже классно! Ты сидишь в баре и видишь, что почти у всех продукты вашего производства. И это потрясающее чувство не купишь ни за какие деньги».

Программа медицинского страхования Apple хорошо финансируется, но она не бесплатна для работников.

Льгот для сотрудников практически нет. То же кафе в день «спешала» (трансляция показа презентаций нового продукта) стоит денег, и не так уж что бы дешево. Торговые автоматы

стоят на каждом этаже и тоже просят денежки (хотя мороженое там вкусное), и даже за «почетный бар», организованный в холодильнике отдела графического дизайна приходится платить из собственного кармана. Очень неплохой тренажерный зал в кампусе опять-таки бесплатная штука. Когда кто-то спросил Стива, отчего льготы для сотрудников компании такие мизерные, он ответил: «моя задача — делать так, чтобы наши акции дорожали. И вы могли себе позволить за все это заплатить».

Бонусы довольно скромные: раз в год вам полагаются двадцать пять процентов скидки на новый компьютер, и еще три дисконта по 15% каждый можно разделить между родными и близкими. То, что реально привлекает кандидатов на работу в компании (особенно в ритейле) – **скидка на продукты Apple**, которые даются каждому работнику компании. Эти скидки поддерживают и усиливают корпоративный акцент на продукте.

Кампус Apple, сам по себе является удивительным местом, с огромным зданием, клумбами и тротуарами, окружающими центральную квадратную площадь (называемую Quad), и удивительным кафе. Вы берете поднос, столовые приборы, в точности, как в колледже, и идете выбирать из огромного числа продуктов. Можете сделать свой собственный бутерброд или салат, есть множество других вариантов, а затем проверить все в реестре перед тем, как сесть внутри кафетерия или выйти на открытую маленькую площадку, расположенную на Quad. Даже вечером в кафе шумно и оно переполнено. Повара прекрасно и чисто одеты: в белых халатах и черных «яблочных» колпаках, что делает их частью компании, повышая эффективность на 100 %.

Обширность городка Apple и разбросанность его построек визуально противоречат политике секретности самой компании. С высоты кажется, что внутри Инфинит-луп, по форме напоминающей петлю, расположился футбольный стадион. Нужна недюжинная смекалка, чтобы разглядеть в этом комплексе штаб-квартиру Apple. Чтобы очутиться в бурлящем сердце городка, посетителям нужно проехать по петле, огибающей все шесть основных корпусов. Здания, соединенные стенами, заборами и переходами, образуют замкнутое целое; напротив каждого есть парковка. Пройдя через любое из них, попадаешь на залитый солнцем и покрытый зеленью просторный внутренний двор с газонами, волейбольными площадками и кафе на открытом воздухе.

Словом, городок Apple похож на студенческий, вот только на занятия так просто не попасть.

Вопрос 4. Управление интеллектуальными ресурсами

Три фактора двигают атрибут инноваций: постоянное ожидание инноваций, чрезвычайная степень секретности в процессе разработки нового продукта и непрерывные мозговые штурмы/проблемные встречи (даже за несколько дней до запуска продукта).

Бренд охраняется с рвением, которое граничит с ревностной одержимостью. **Главный принцип устройств Apple – они просто работают.** Все, что нужно, это достать их из коробок и включить. Устройство, будь оно компьютером, телефоном, планшетом, полностью готово к использованию. Его не нужно настраивать, на него не нужно устанавливать дополнительные приложения – все необходимое уже есть. Это подкупает тех, для кого пляски с бубном вокруг девайса лишены всяческой прелести, а таких людей большинство. "Я хочу, чтобы хорошая вещь была проста в дизайнерском исполнении и не требовала больших производственных затрат", говорил Джобс. Это и стало частью философии Apple и одним из их главных секретов успеха.

Ожидание инноваций движется самой историей Apple, ее лидерами (которые запретили использование «это невозможно») и равным давлением на работников, что гарантирует равный вклад в конечный продукт. В процессе рождения этих ожиданий у работников компания не полагается на постеры или мотивационные слоганы (хотя и они работают: *«где-то здесь изменение Мира приходит вместе с должностной инструкцией» «around here, changing the world just comes with the job description»*). *Вместо этого, каждая коммуникация, процесс, ивент по запуску нового продукта и даже рекламные слоганы (Думай иначе, вообрази возможности, Здесь дорога в сумасшедшие. В неудачники. В повстанцы. И т. п... Think Different, Imagine the*

Possibilities, Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. Etc.) делают совершенно очевидным утверждение, что инновации – сердце успеха Apple.

Второй критичный драйвер инноваций – процесс развития продукта. Это инновационный процесс уникальный и не полагается на формальную модель порождения идей (“ideation” – idea generation), нет, этот процесс описывается как процесс повторений (“iteration”), заряжаемый равными возможностями конкуренции и известными Apple – всякими разрозненными/секретными подходами к команде. **Apple делает много вещей, используя небольшие команды разработчиков,** как делают многие компании, но не полагаются на единственную команду при конструировании каждого элемента продукта. **Множество команд могут быть нацелены на работу над одинаковыми задачами (или они могут случайно забрести на эту «территорию»).** Такой подход был назван «от 10 к 3 и к одному» (10 to 3 to 1), поскольку 10 рабочих групп могут работать над задачами продукта одновременно и независимо. Когда работа проделана, результаты работы команд рассматривает независимая группа экспертов, которая оставляет сначала три работы, чтобы в итоге срезать до одной финальной. Это уникальный подход Apple. Можно утверждать, что это дорого и медленно, но никто не станет спорить, что это эффективно.

Apple хорошо известна своей навязчивой идеей секретности с тем, чтобы увеличить эффект выхода нового продукта. **Секретность почти наиболее уникальный элемент в инновационных процессах компании.** В порядке поддержания конфиденциальности команды развития и конструирования намеренно разъединяют и разобщают. Как результат этих барьеров коммуникации, руководитель команды с самого начала не знает, сколько команд конкурентов у него, и над чем работают другие команды. Уровень открытого сотрудничества, который вы можете найти в компании типа Google просто невозможен в рамках данного процесса. Важная особенность данного процесса Apple – оценка независимыми экспертами решений команд, после которого организация знакомится с большим количеством лучших практик. Хотя это покажется нелогичным, Apple сделала свои разрозненные команды (“team silos”), которые могли бы быть негативным фактором, позитивной силой.

Другой элемент процесса проектирования и инноваций – еженедельные сдвоенные проектные встречи “paired design meetings”. Каждая проектная группа, как ожидается, проводит по две встречи в неделю. Первая – традиционная встреча по продукту, где небольшие уточнения обсуждаются и придумываются. Вторая – встреча «крыша поехала» (“go crazy”), где каждый участник может придумывать и предлагать самые смелые идеи в сфере выходных параметров. Большинство компаний останавливают подобный мозговой штурм, как только выходные параметры становятся понятными, но в Apple продолжает подобные мозговые штурмы в течение длительного периода, с тем чтобы держать градус инноваций высоким.

Данный урок Apple в сфере управления талантами включает утверждение, что напряженная конкуренция производит инновации быстрее, чем любой формализованный мыслительный процесс. В дополнение, объективная оценка независимых экспертов, обмен опытом между спецами только после завершения процесса, требование продолжительного использования процедур мозгового штурма приносят результаты в смелых инновациях при высоких уровнях риска.

Стив Джобс обладал несколькими сотнями патентов, которые фиксировали все идеи – от технических деталей до элементов упаковки.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: Знать: особенности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования знаний
		Уметь: участвовать в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-4	способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	Знать теорию и методику разработки экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Этап формирования знаний

		Уметь: применять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Этап формирования умений
		Владеть навыками разработки и принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	Знать: теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять	Этап формирования умений

		оценку эффективности инновационных проектов	
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Организация системы контроля реализации инновационного проекта	Знать: методологию организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять организацию системы контроля реализации инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по организации системы контроля реализации инновационного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при

		материал	<p>видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
УК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено</p>
УК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9	Этап формирования навыков и	Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-</i>	

	получения опыта.	<i>практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</i> Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.
--	------------------	--	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.
6. Финансовая отчетность субъекта хозяйствования, ее роль в оценке предпринимательской деятельности.
7. Неопределенность и риск в управлении проектами.
8. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
9. Классификация рисков – системный подход.
10. Факторы возникновения рисков.
11. Количественная оценка рисков.
12. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
13. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
14. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
15. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
17. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
18. Методы качественного риск-анализа - Метод Парето.
19. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
20. Финансовый риск его виды.
21. Качественная оценка финансового риска.
22. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
23. Способы снижения финансового риска.
24. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
25. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
26. Методы снижения рисков.
27. Роль планирования в управлении проектами.

28. Содержание и виды планирования проектов.
29. Сетевое планирование.
30. Диаграммы Ганта.
31. Стоимостной анализ проекта.
32. Контроль и регулирование проекта.
33. Бизнес-план проекта.
34. Планирование в рыночных условиях.
35. Планирование в плановой экономике.
36. Субъекты планово-регулирующей деятельности в рыночной экономике их особенности.
37. Индикативное планирование, характеристика его признаков.
38. Финансовое планирование, его направленность и методы.
39. Финансовое прогнозирование, его функции.
40. Принципы и задачи финансового планирования.
41. Прогнозирование экономических показателей, его основные методы.
42. Бизнес-план инвестиционного проекта.
43. Долгосрочное финансовое планирование.
44. Краткосрочное финансовое планирование.
45. Инвестиционный проект.
46. Финансовые риски, их факторы и необходимость учета.
47. Управление финансовыми рисками.
48. Методы анализа финансовых рисков.
49. Формирование портфелей – причины, методы.
50. Виды инвестиционных портфелей.
51. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
52. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).
53. Инвестиционный проект – экономическая сущность и классификация.
54. Методы оценки финансовых рисков инвестиционных проектов.

Примерный перечень рефератов:

1. Управление проектами в условиях кризиса.
2. Классификация видов рисков в управлении проектами.
3. Методы анализа рисков и неопределенностей в проектировании.
4. Средства автоматизации анализа рисков.\
5. Информационное обеспечение портфеля проектов.
6. Финансовый риск его виды.
7. Управление риском: содержание стратегий; инструментарий.
8. Современные информационные технологии в управлении проектами.
9. Риски инвестирования в финансовые инструменты.
10. Экспертный метод оценки степени предпринимательского риска, экономическое содержание.
11. Характеристика рисков, связанных с покупательной способностью денег.
12. Инвестиционные риски, их характеристика.
13. Статистический метод количественной оценки риска, содержание и методы расчета.
14. Критерии оптимизации портфеля проектов.
15. Учет рисков при формировании портфеля проектов.
16. Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов.
17. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательских проектов.

Аналитическое задание.

Практикум:

1. Информация – это ... сведения о процессах и явлениях ... мира, совокупность каких-либо ... и ... (вставить пропущенные слова в определение).

2. На получение, обработку, хранение и передачу информации расходуются ... и ... ресурсы (вставить пропущенные слова).
3. Ценность информации заключается в ее ... (вставить пропущенное слово – достаточная, востребованная, необходимая, случайная).
4. Совокупность сведений о деятельности субъектов хозяйствования, их структурных подразделений, ассоциаций и т.д., отражаемых в экономических показателях, называется ... (вставить пропущенное понятие).
5. Планово-нормативная информация входит в состав ... информации (вставить пропущенное слово).
6. Верно ли следующее утверждение: «Ценность информации определяется экономическим эффектом функционирования хозяйствующего субъекта, вызванным ее потребительной стоимостью» (ответ по типу – да или нет).
7. Единая централизованная информационная система, применяемая в финансово-хозяйственной деятельности и управлении хозяйствующим субъектом, называется ... (вставить пропущенное понятие).
8. Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется ... информационного обеспечения (вставить пропущенное слово).
9. Зависимость эффективности (результативности) деятельности финансового подразделения хозяйствующего субъекта представляет собой одну из ... управления финансами (вставить пропущенное слово).
10. Носители информации могут быть ... и ... (вставить пропущенные слова).
11. Риск – это ... характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отображающая ... ее исхода и возможные ... последствия в случае неуспеха (вставить пропущенные слова).
12. Опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита – это ... риск (вставить пропущенное слово).
13. Опасность неуплаты хозяйствующим субъектом основного долга и процентов по нему – это ... риск (вставить пропущенное слово).
14. Вероятность наступления косвенного ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности – это риск ... (вставить пропущенное понятие).
15. Риски, связанные с соответствием или несоответствием продукции хозяйствующего субъекта ожиданиям и запросам потребителей, – это риски изменения ... рынка (вставить пропущенное слово).
16. Вероятность того, что отвлечение финансовых ресурсов из текущего оборота в будущем принесет убытки или меньшую прибыль, чем ожидалось – это ... риск (вставить пропущенное слово).
17. Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому в математической статистике носит название ... (вставить пропущенное слово).
18. Значение величины события, которое в математической статистике связано с неопределенной ситуацией, называется ... (вставить пропущенное понятие).
19. Определенный набор акций, облигаций, принадлежащих одному хозяйствующему субъекту, разного срока действия и разной ликвидности, с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными гарантированными доходами называется ... (вставить пропущенное понятие).
20. Коэффициент, показывающий уровень изменчивости стоимости ценной бумаги по отношению к усредненной стоимости ценной бумаги, и может помочь предугадать, насколько стоимость ценной бумаги поднимется или опустится и, следовательно, оценить реальный риск и ожидаемый доход – это коэффициент ... (вставить пропущенное слово – бета, альфа, гамма, сигма).
21. Информация – это ... сведения о процессах и явлениях ... мира, совокупность каких-либо ... и ... (вставить пропущенные слова в определение).

22. На получение, обработку, хранение и передачу информации расходуются ... и ... ресурсы (вставить пропущенные слова).
23. Ценность информации заключается в ее ... (вставить пропущенное слово – достаточная, востребованная, необходимая, случайная).
24. Совокупность сведений о деятельности субъектов хозяйствования, их структурных подразделений, ассоциаций и т.д., отражаемых в экономических показателях, называется ... (вставить пропущенное понятие).
25. Планово-нормативная информация входит в состав ... информации (вставить пропущенное слово).
26. Верно ли следующее утверждение: «Ценность информации определяется экономическим эффектом функционирования хозяйствующего субъекта, вызванным ее потребительной стоимостью» (ответ по типу – да или нет).
27. Единая централизованная информационная система, применяемая в финансово-хозяйственной деятельности и управлении хозяйствующим субъектом, называется ... (вставить пропущенное понятие).
28. Эффективность анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется ... информационного обеспечения (вставить пропущенное слово).
29. Зависимость эффективности (результативности) деятельности финансового подразделения хозяйствующего субъекта представляет собой одну из ... управления финансами (вставить пропущенное слово).
30. Носители информации могут быть ... и ... (вставить пропущенные слова).
31. Риск – это ... характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отображающая ... ее исхода и возможные ... последствия в случае неуспеха (вставить пропущенные слова).
32. Опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита – это ... риск (вставить пропущенное слово).
33. Опасность неуплаты хозяйствующим субъектом основного долга и процентов по нему – это ... риск (вставить пропущенное слово).
34. Вероятность наступления косвенного ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности – это риск ... (вставить пропущенное понятие).
35. Риски, связанные с соответствием или несоответствием продукции хозяйствующего субъекта ожиданиям и запросам потребителей, – это риски изменения ... рынка (вставить пропущенное слово).
36. Вероятность того, что отвлечение финансовых ресурсов из текущего оборота в будущем принесет убытки или меньшую прибыль, чем ожидалось – это ... риск (вставить пропущенное слово).
37. Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта результата к другому в математической статистике носит название ... (вставить пропущенное слово).
38. Значение величины события, которое в математической статистике связано с неопределенной ситуацией, называется ... (вставить пропущенное понятие).
39. Определенный набор акций, облигаций, принадлежащих одному хозяйствующему субъекту, разного срока действия и разной ликвидности, с различной степенью обеспечения и риска, бумаг с фиксированными гарантированными доходами называется ... (вставить пропущенное понятие).
40. Коэффициент, показывающий уровень изменчивости стоимости ценной бумаги по отношению к усредненной стоимости ценной бумаги, и может помочь предугадать, насколько стоимость ценной бумаги поднимется или опустится и, следовательно, оценить реальный риск и ожидаемый доход – это коэффициент ... (вставить пропущенное слово – бета, альфа, гамма, сигма).
41. Деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на извлечение прибыли в соответствии с основным предметом и целями деятельности, – это ... деятельность субъекта (вставить пропущенное слово).

42. Расходование денежных средств хозяйствующим субъектом на приобретение каких-либо активов, обслуживание займов, выплату дивидендов и другие подобные операции, называется (вставить пропущенное понятие).

43. Деятельность хозяйствующего субъекта, связанная с привлечением и возвратом заемных средств, осуществлением финансовых вложений, выпуском облигаций, других ценных бумаг, их реализацией на фондовом рынке, – это субъекта (вставить пропущенные слова).

44. Целесообразность реализации предпринимательского проекта, его выгодность или невыгодность, определяется путем ... необходимых для его реализации ... с полученными в процессе производства ... (вставить пропущенные слова).

45. Приведение затрат и результатов одному моменту времени, например, к началу жизненного цикла проекта, называется операцией ...

46. Оценка предпринимательского проекта, основанная на сравнении абсолютной оценки проекта с принятым нормативом, называется ...-... оценкой доходности проекта (вставить пропущенное понятие).

47. Неравноценность двух одинаковых по величине, но разных по времени получения денежных сумм называется принципом временной (вставить пропущенные слова).

48. Портфель – это собранные воедино различные ... ценности, служащие инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели инвестора (вставить пропущенное слово).

49. Определение, установление и регулирование соотношений между элементами портфеля, обеспечивающих достижение поставленных перед портфелем целей, называется (вставить пропущенные слова).

Типовые задачи:

1. По данным, представленным в нижеприведенной таблице, выбрать наиболее привлекательный (наименее рисковый) вариант инвестирования свободных денежных средств хозяйствующего субъекта в акции других субъектов (акционерных обществ):

в %

Акция	Периоды вложения								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А	15	18	18	20	19	21	19	20	23
Б	15	15	19	25	24	20	19	23	27
В	15	17	18	18	18	17	19	24	20
Г	15	14	20	22	20	18	18	19	22
Д	15	16	20	20	19	19	15	20	20
Е	15	13	17	19	20	18	17	15	13

2. Инвестиционный портфель X1 хозяйствующего субъекта характеризуется среднеквадратичным отклонением в 10%. Субъект планирует сформировать инвестиционный портфель X2, включающий X1 и активы, свободные от рисков. Требуется определить стандартное отклонение инвестиционного портфеля X2, если доля активов в нем, свободных от рисков, планируется на уровне 20%.

3. Имеются три варианта вложения капитала хозяйствующим субъектом. При вложении капитала в мероприятие А получение прибыли в сумме 200 тыс. руб. имеет вероятность 0,56, в мероприятие В в сумме 180 тыс. руб. – 0,62, в мероприятие С в сумме 190 тыс. руб. – 0,59. Определить ожидаемое получение прибыли от вложения капитала и выбрать более выгодный инвестиционный проект.

4. Ставка процента в инвестиционные инструменты, освобожденные от риска, составляет 2,5%, а рыночная доходность инвестиционных инструментов – 9%. Инвестиционные инструменты характеризуются следующими значениями коэффициента «бета»:

Инвестиционный инструмент	Коэффициент «Бетта»
А	2,0
Б	1,5

В	1,0
Г	0,5
Д	0,3
Е	0,1

Определить:

- наиболее и наименее рискованный инвестиционный инструмент;
- использовать формулу оценки доходности активов и рассчитать требуемые нормы доходности по каждому из инструментов;
- сформулировать соответствующие выводы.

5. Известно, что при вложении хозяйствующим субъектом свободного капитала в мероприятие А из 165 случаев прибыль в размере:

- 90 тыс. руб. была получена в 65 случаях;
- 115 тыс. руб. была получена в 45 случаях;
- 134 тыс. руб. была получена в 35 случаях;
- 99 тыс. руб. была получена в 15 случаях.

Определить:

- среднее ожидаемое значение прибыли;
- оценить степень риска получения прибыли.

6. Плановый объем реализации продукции предприятия (акционерного общества) на текущий финансовый год составляет 15 млн. руб. (на дату составления прогнозного баланса), прогнозный уровень продаж на следующий финансовый год – 16,3 млн. рублей. Требуется определить дополнительную потребность в финансировании. При этом нераспределенная прибыль направляется в специальные фонды предприятия. Норма дивиденда, утвержденная советом директоров акционерного общества, составляет 13%. Прибыль в объеме продаж за прошедший период (по текущему плану) составляет 4,5%.

При решении использовать формулу прироста капитализированной прибыли:

$$\text{ПКП} = \text{МП} \times \text{ПП} (1 - \text{НД}),$$

где ПКП – прирост капитализированной прибыли; МП – маржа прибыли; ПП – прогнозный уровень продаж; НД – норма дивиденда (удельный вес дивидендов в чистой прибыли).

Данные бухгалтерского баланса за текущий год представлены в нижеприведенной таблице и на начало следующего (планируемого) финансового года останется без изменений:

Показатели	Фактический баланс (текущий), млн. руб.	Расчет	Прогнозный баланс, млн. руб.
Активы			
Основные средства	50		
Запасы	70		
Расчетный счет	7		
Итого	127		
Пассивы			
Уставной капитал	15		
Резервный фонд	2,25		
Специальные фонды, формируемые из нераспределенной прибыли	6		
Долгосрочные обязательства	35		
Краткосрочные обязательства	68,75		

Итого	127		
-------	-----	--	--

7. В отчетном году себестоимость товарной продукции некоторого предприятия составила 1,9 млн. руб., что определило затраты на один рубль товарной продукции в размере 0,91 рубль. В плановом году затраты на один рубль товарной продукции установлены в размере 0,88 рублей. Объем производства продукции увеличен на 6,5%. Рассчитать себестоимость товарной продукции на плановый год.

Этапы решения:

- определяется объем товарной продукции в отчетном периоде;
- определяется изменение объема товарной продукции планового периода;
- рассчитывается себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

8. Банк предоставил предприятию кредит в размере 15 млн. руб. на один год, Процентная ставка простая, размер 16% за год. Определить погашаемую сумму долга.

9. Банк принимает вклады по ставке простых процентов, составляющая 9% годовых. В каждый последующий год ставка возрастает на 0,2%. Первоначальный размер вклада – 700 тыс. рублей. Требуется определить размер вклада через четыре года с начисленными процентами.

10. В коммерческом банке открыт сберегательный счет на сумму 1,5 млн. руб. с годовой ставкой 8,5% с капитализацией. Определить сумму на счете по истечении пяти лет.

11. Хозяйствующий субъект может разместить свободные денежные средства под 16% при ежемесячном начислении процентов или под 17,5% при условии начисления процентов дважды в год. Определить наиболее выгодный вариант размещения денег субъектом.

12. Кредит в размере 5 млн. руб. выдан на четыре года и 180 дней под 18% с капитализацией. Определить сумму наращенного долга.

13. Состояние предприятия определяется балансовыми данными, представленными в таблице:

в тыс. рублей

Балансовые данные	Состояние субъекта	
	на 31.12.2008	На 31.12.2009
I. Активы – всего:	1038137,00	1121415,00
1.1. Внеоборотные активы (Ав)	509792,00	432375,00
1.2. Оборотные активы (Ао)	528345,00	689040,00
II. Пассивы – всего:	1038137,00	1121415,00
2.1. Капитал и резервы (К)	529607,00	534066,00
2.2. Долгосрочные обязательства (Пд)	0,00	9073,00
2.3. Краткосрочные обязательства (Ок), в том числе:	508500,00	578276,00
2.3.1. Краткосрочная задолженность (Кз)	507954,00	578012,00
2.3.2. Другие краткосрочные пассивы (Пк)	546,00	264,00

Рассчитать собственные оборотные средства предприятия (Сос), коэффициент текущей ликвидности (Ктл) и коэффициент обеспеченности собственными средствами (Кос). Сформулировать выводы о состоянии предприятия на отчетные даты.

14. На базе алгебраических методов преобразования балансовых отношений агрегированного бухгалтерского баланса выявить существующую связь между коэффициентом обеспеченности собственными средствами и коэффициентом текущей ликвидности: $K_{ос} = f(K_{тл})$. Сформулировать соответствующие выводы.

15. Долгосрочный инвестиционный проект, требующий первоначальных капитальных вложений в размере 35,6 млн. руб., генерирует денежные потоки величиной 5,5 млн. руб. ежегодно в течение десяти лет. Ставка дисконтирования равна 11%. Определить простой и дисконтированный срок окупаемости проекта.

16. Инвестор осуществляет выбор из трех альтернативных проектов. В ниже приведенной таблице даны следующие показатели по рассматриваемым инвестиционным проектам:

в тыс. рублей

Проект	Годы (период)				
	0	1	2	3	4
А	20000	7000	7000	7000	7000
Б	25000	2500	5000	10000	20000
В	30000	0	0	20000	18000

Цена капитала предприятия составляет 13,5%. Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект.

17. Инвестиционный проект рассчитан на четыре года. Предполагается получить по нему доход за первый год – 30 тыс. руб., за второй год – 35 тыс. руб., за третий год – 40 тыс. рублей. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года. Первоначальные инвестиции составляют 75,0 тыс. рублей. Средства для финансирования проекта предполагается получить под ставку банковского кредита: а) 10%; б) 15%; в) 20%. Определить более выгодный проект.

18. Промышленному предприятию предложено инвестировать свободные денежные средства в сумме 3,0 млн. руб. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года 60,0 тыс. руб. и выплате дополнительного вознаграждения в конце пятого года 90 тыс. рублей. Стоит ли принимать это предложение, если у предприятия существует возможность безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12,5% с реинвестированием?

19. Два инвестиционных проекта и характеризуются следующим распределением потоков и платежей (затрат и доходов):

в условных денежных единицах

Проект	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
А	- 100	- 150	50	150	200	200	0
Б	- 200	- 50	50	100	100	200	200

а) ставка дисконтирования (затраты и доходы) составляет 10%;

б) ставка дисконтирования затрат составляет 13%, ставка дисконтирования доходов – 12%.

Определить значение чистой приведенной стоимости (NPV) и обосновать вариант вложения средств инвестора. Процесс отдачи средств идет сразу после инвестиционных вложений.

20. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций для инвестиционных проектов из задачи 16.

21. Оценить целесообразность принятия инвестиционного проекта методом чистой приведенной стоимости (NPV), используя следующие данные:

- первоначальные затраты – 3,5 млн. рублей;
- срок жизни проекта – 3 года;
- ежегодные амортизационные отчисления – 1,5 млн. рублей;
- ставка налога на прибыль – 18%;
- средневзвешенная цена капитала с учетом риска и инфляционной премии – 4,0%;
- поступления и затраты в ценах базового периода:

в млн. рублей

Год	Поступления	Затраты
1	4	2
2	4	2
3	6	3

- прогнозируемый уровень инфляции:

в %

Год	Поступления	Затраты
1	25	20

2	20	18
3	18	18

22. Инвестиционный проект рассчитан на пять лет. Распределение затрат и доходов по годам представлено в таблице:

Год	Поступления	Затраты
1	-	300
2	-	500
3	1400	700
4	1500	900
5	1600	1100
Итого	4500	3500

Ставка дисконтирования составляет 10%. Рассчитать показатели статистической и дисконтированной рентабельности инвестиций. Обосновать выбор проекта.

23. Найти наименьшее значение внутренней нормы рентабельности (IRR) методом графических приближений и сформулировать выводы для следующего потока платежей:

в тыс. рублей

Период	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования	
		$r_1 = 10\%$	$r_2 = 20\%$
0	- 12337		
1	- 10000		
2	5000		

24. Инвестиционные проекты при ставке дисконтирования 12,5% характеризуются следующими потоками платежей:

в тыс. рублей

Проект	Годы (или шаг)					
	1	2	3	4	5	6
А	- 200	- 250	150	150	200	250
Б	- 300	- 150	300	200	100	150
В	- 150	- 50	-	300	50	100

Определить дисконтированный срок окупаемости проектов и более выгодный проект.

25. Промышленное предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами:

в тыс. рублей

Показатель	А	Б
Цена	9500	13000
Генерируемый годовой доход	2100	2250
Срок эксплуатации	8 лет	12 лет
Ликвидационная стоимость	500	800
Желаемая норма прибыли	11%	11%

Обосновать выбор приобретения той или иной модели технологической линии с помощью показателя бухгалтерской рентабельности инвестиций (ROI).

26. Инвестиционный проект генерирует следующие чистые потоки денежных средств:

в тыс. рублей

Проект	Годы (шаги)			
	0	1	2	3

A	- 12000	12000	- 6000	12000
---	---------	-------	--------	-------

Инвесторы желают получить от проекта 12% прибыли. Рассчитать показатели эффективности этого инвестиционного проекта. Уделить особое внимание неконверсионным денежным потокам.

27. Портфель финансовых инвестиций промышленного предприятия, созданного в форме открытого акционерного общества, сформирован из двадцати акций финансовой компании АА, пятнадцати акций акционерного коммерческого банка ББ, десяти акций страховой компании ВВ, шести акций предприятия ДД с одинаковой курсовой стоимостью. Как изменится стоимость этого портфеля, если курс акций компании АА увеличится на 14%, банка ББ – увеличится на 11%, компании ВВ – упадет на 8%, предприятия ДД – упадет на 10%.

28. Инвестиционный финансовый портфель крупного промышленного предприятия сформирован из обыкновенных акций различных предприятий, созданных в форме открытого акционерного общества. Определить ожидаемую через год доходность инвестиционного портфеля при наличии следующих данных:

Эмитент обыкновенных акций	Количество акций эмитента, в шт.	Рыночная цена акции, в руб.	Ожидаемая через год стоимость акции, в руб.
1. Общество АА	200	500	505
2. Общество ББ	250	450	460
3. Общество ВВ	300	430	445
4. Общество ДД	270	420	430
5. Общество КК	230	470	475

29. Первый инвестиционный портфель характеризуется среднеквадратическим отклонением в 17%. Планируется сформировать второй инвестиционный портфель, включающий первый портфель, а также финансовые активы, освобожденные от рисков. Определить стандартное отклонение второго инвестиционного портфеля, если в нем доля активов, освобожденных от рисков, составляет 25%.

30. Для формирования инвестиционного портфеля инвестор рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов. Максимальная сумма финансовых ресурсов, которая может быть использована для инвестирования, составляет 2,5 млн. рублей. Каждый из независимых проектов может быть реализован только в полном объеме. Данные по этим проектам представлены в таблице:

в млн. рублей

Показатель	Проект					
	1	2	3	4	5	6
I_0	0,94	1,00	1,81	0,62	0,82	1,33
t_1	0,30	0,55	1,15	0,25	0,45	1,05
t_2	0,41	0,70	1,25	0,35	0,54	1,15
t_3	0,75	0,95	1,44	0,45	0,60	1,22
NPV						
PI						

Норма дисконта составляет 10%. Рассчитать наиболее эффективные инвестиционные проекты (по показателям чистой приведенной стоимости – NPV и рентабельности инвестиций – PI). Определить наиболее эффективное сочетание инвестиционных проектов, удовлетворяющее ограничению по финансовым возможностям инвестора.

31. Для формирования инвестиционного портфеля инвестор рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов. Максимальная сумма финансовых ресурсов, которые

могут быть использованы для инвестирования, составляет 2,5 млн. рублей. Данные по этим проектам представлены в таблице:

в млн. рублей

Показатель	Проект					
	1	2	3	4	5	6
I_0	0,94	1,00	1,81	0,62	0,82	1,33
t_1	0,30	0,55	1,15	0,25	0,45	1,05
t_2	0,41	0,70	1,25	0,35	0,54	1,15
t_3	0,75	0,95	1,44	0,45	0,60	1,22
NPV						
PI						

Норма дисконта равняется 10%. Необходимо составить инвестиционный портфель при условии, что рассматриваемые проекты можно реализовывать только по частям (очередями).

32. Для формирования инвестиционного портфеля инвестор рассматривает несколько независимых инвестиционных проектов. Максимальная сумма финансовых ресурсов, которая может быть использована для целей инвестирования, составляет 2,5 млн. рублей. Данные по этим проектам представлены в таблице:

в млн. рублей

Показатель	Проект					
	1	2	3	4	5	6
I_0	0,94	1,00	1,81	0,62	0,82	1,33
t_1	0,30	0,55	1,15	0,25	0,45	1,05
t_2	0,41	0,70	1,25	0,35	0,54	1,15
t_3	0,75	0,95	1,44	0,45	0,60	1,22
NPV						
PI						

Норма дисконта равна 10%. Необходимо составить оптимальный инвестиционный портфель на два года в случае, если рассматриваемые инвестиционные проекты делимы (такая ситуация называется временной оптимизацией инвестиционного портфеля).

33. Объем инвестиционных ресурсов предприятия на планируемый год ограничен суммой 70 тыс. рублей. Требуется составить оптимальный инвестиционный портфель на два года из независимых проектов, каждый из которых поддается дроблению. Цена источника финансирования – 10%. Исходные данные по объемам инвестиций и чистых денежных потоков представлены в таблице:

Инвестиционный проект	Инвестиции, в руб.	Чистый денежный поток в i -ом году, в руб.			
		1	2	3	4
1	30000	6000	11000	13000	12000
2	20000	4000	8000	12000	5000
3	40000	12000	15000	15000	15000
4	15000	4000	5000	6000	6000

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450664> (дата обращения: 07.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452764> (дата обращения: 07.05.2020).

2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451702> (дата обращения: 07.05.2020).

3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02608-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451703> (дата обращения: 07.05.2020).

4. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02609-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451704> (дата обращения: 07.05.2020).

5. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02609-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451704> (дата обращения: 07.05.2020).

6. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450537> (дата обращения: 04.05.2020).

7. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452702> (дата обращения: 04.05.2020).

8. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454911> (дата обращения: 04.05.2020).

9. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455590> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций,

семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

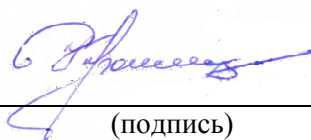


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

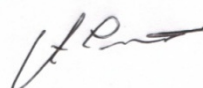
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

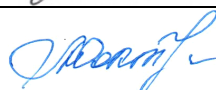
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



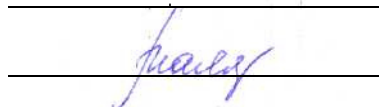
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях
- овладение студентами умениями применять взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях
- привитие студентам способности взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы по направлению подготовки *38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности», «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики»

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Инвестиционная деятельность организации»
- «Информационные системы управления эффективностью бизнеса»
- «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации»
- «Моделирование и анализ рисков ситуаций в предпринимательстве»

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	<p>ПК-6.1. Организует подготовку предложения о реализации инновационного проекта</p> <p>ПК-6.2 Осуществляет требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере инновационного проекта</p> <p>ПК -6.3 Применяет основы антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации</p>	<p>Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p> <hr/> <p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого</p>

				проекта
				Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта
Организационно-управленческая	ПК-7	Проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	ПК-7.1. Умеет вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Знать: методологию поиска, анализа и оценки источников информации для проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта
			ПК-7.2 Применяет нормы и правила русского языка и основы копирайтинга	Уметь: на основе собранной информации осуществлять проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов

				участников инновационного проекта
			ПК -7.3 Умеет вести переговоры с потенциальными интересантами по инновационному проекту на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 2 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			2		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8		8		
Учебные занятия лекционного типа	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8		8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47		47		
Контроль промежуточной аттестации	9		9		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		зачет		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72		72		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа
Модуль 1 (2 семестр)										
Раздел 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса	31	23	8	2		2				4
Раздел 2 Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	32	24	8	2		2				4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									-
Общий объем, часов	72	47	16	4	-	4		-	-	8

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса	23	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Реферат	2	Контрольная работа
Раздел 2 Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Реферат	2	Контрольная работа

закупок							
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	21		22		4	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса

Тема 1.1 Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка

Цель: на основе представлений об основных теоретических концепциях взаимодействия государства и бизнеса выявить оптимальное соотношение экономической роли государства и рынка.

Перечень изучаемых элементов содержания: Основные научные школы, сформулировавших основные принципы взаимодействия государства и бизнеса. Обоснование применения системного подхода к вопросу о взаимоотношении государства и бизнеса. Взаимоотношения государства и бизнеса в рамках экономических школ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные научные школы, сформулировавших основные принципы взаимодействия государства и бизнеса.
2. Обоснование применения системного подхода к вопросу о взаимоотношении государства и бизнеса
3. Взаимоотношения государства и бизнеса в рамках экономических школ.

Тема 1.2 Основные цели, функции и методы государственного регулирования

Цель: Изучение процесса государственного регулирования экономики как воздействия государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Перечень изучаемых элементов содержания Основные методы и инструменты государственного регулирования. Структуризация взаимодействия государства и бизнеса с позиции выделения сфер сотрудничества. Мировой опыт государственного регулирования экономики. Условная периодизация этапов взаимодействия государства и бизнеса в России.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные методы и инструменты государственного регулирования.
2. Структуризация взаимодействия государства и бизнеса с позиции выделения сфер сотрудничества.
3. Мировой опыт государственного регулирования экономики.
4. Периодизация этапов взаимодействия государства и бизнеса в России.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Современные школы экономической мысли о роли государства в экономике.
2. Роль государства в экономике в представлении концепции меркантилизма.
3. Экономические воззрения сторонников классической школы.
4. Неоклассическая школа
5. Маржинальная концепция Леона Вальраса
6. Кейнсианство
7. Неолиберализм
8. Монетаризм
9. Теория «Экономического предложения»
10. Основные концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: институциональная и посредническая модели.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

Раздел 2 Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок

Тема 2.1 Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок

Цель: Изучение правовых и экономических аспектов государственных закупок представляют собой процесс приобретения на бюджетные средства товаров, услуг и работ для удовлетворения государственных нужд.

Перечень изучаемых элементов содержания Сущность и особенности системы государственных закупок. Порядок заключения государственного контракта. Текущее состояние российского рынка государственных закупок

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и особенности системы государственных закупок.
2. Порядок заключения государственного контракта.
3. Текущее состояние российского рынка государственных закупок

Тема 2.2 Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности

Цель: Формирование у студентов представления о системе государственных закупок как комплексной системы обеспечения государственных (муниципальных) нужд в товарах, услугах и работах.

Перечень изучаемых элементов содержания Правовое обеспечение государственных и муниципальных заказов. Участники процесса государственных и муниципальных заказов. Зарубежный опыт информационного обеспечения государственных закупок. Становление электронных государственных закупок в России.

Вопросы для самоподготовки:

1. Правовое обеспечение государственных и муниципальных заказов.
2. Участники процесса государственных и муниципальных заказов.
3. Зарубежный опыт информационного обеспечения государственных закупок.
4. Становление электронных государственных закупок в России..

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Торги как один из способов повышение эффективности расходования бюджетных средств и обеспечения конкурсных отношений.
2. Особенности осуществления отдельных видов закупок.
3. Контроль и надзор государственных закупок.
4. Субмодели института государственных закупок в трансформируемой экономике и критерии их эффективности.
5. Развитие и совершенствование правовой базы размещения государственного заказа.
6. Требования к инновационной составляющей государственных закупок.
7. Анализ сферы регулирования Федерального Закона № 44-ФЗ.
8. Контрактная система в сфере закупок.
9. Обоснование закупок лекарственных средств.
10. Управление контрактом.
11. Особенности и недостатки контрактной системы закупок в области закупок лекарственных препаратов.
12. Процесс планирования государственных закупок: критерии заказа и основные этапы участия в конкурсе.
13. Открытый конкурс на право заключить государственные контракты на оказание образовательных услуг.
14. Участие в научно-технических программах и хозяйственных отношениях.
15. Система государственных закупок как комплексная система обеспечения государственных (муниципальных) нужд в товарах, услугах и работах.
16. Планирование закупок с учетом бюджетного законодательства Российской Федерации, правила и порядок их осуществления.
17. Государственный заказ в системе хозяйственных отношений
18. Роль и место государства в общей системе конкурсных отношений.
19. Обзор условий участия в конкурсных отборах, организованных государственными учреждениями

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-

образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-6	подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы,	Этап формирования умений

		<p>эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>	
		<p>Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
<p>ПК-7</p>	<p>Проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта</p>	<p>Знать: методологию поиска, анализа и оценки источников информации для проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью</p>	<p>Этап формирования знаний</p>

		согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-6, ПК-7	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал,

		<p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
--	--	--	--

ПК-6, ПК-7	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-6, ПК-7	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Взаимодействие государства и бизнеса в концепции «электронного правительства»
2. Государственные услуги для бизнеса (G2B) в рамках «электронного правительства».

3. Традиционные компоненты «электронного правительства».
4. Типовые решения в рамках G2B.
5. Лучшая практика в РФ (государственные закупки, налоги, «одно окно» и др.).
6. Цена непрозрачности государства для бизнеса.
7. Юридическая значимость электронных документов как способ снижения избыточного регулирования и ускорения процессов взаимодействия.
8. Возможные проблемы внедрения новых методов бюджетирования в государственном секторе.
9. Использование продуктов бизнеса в процессе государственного управления: рейтинги, аналитика, консалтинг, финансы.
10. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере
11. Оценка результатов творческой деятельности в системе ГЧП
12. Коммерциализация результатов научной деятельности в системе ГЧП
13. Венчурный бизнес в системе государственно-частного партнерства
14. Государственно-частное партнерство в системе малых инновационных предприятий
15. Управление рисками в системе ГЧП
16. Частно-государственное партнерство.
17. Традиционное определение частно-государственного партнерства (ЧГП).
18. Масштабы развития ЧГП в мире.
19. Основные сферы использования ЧГП.
20. Ключевые финансово-организационные схемы ЧГП.
21. Расширенная трактовка ЧГП.
22. Различие ЧГП и феномена «социальной ответственности бизнеса» в РФ.
23. Основные препятствия развития ЧГП в РФ (риски, горизонт политического планирования и др.).
24. Бизнес и государственный бюджет
25. Сравнительный анализ методов финансового планирования в частном секторе и государстве.
26. Развитие методов бюджетирования.
27. Направления использования методов бюджетирования, разработанных частным сектором, в практике бюджетного планирования на уровне государства.
28. Особенности участия государственно-частного партнерства в развитии национальной инновационно-инвестиционной системы
29. Методика и формы реализации государственно-частного партнерства на основе развития инновационно-инвестиционных предпринимательских структур
30. Направления государственной поддержки национальной инновационной системы в форме сотрудничества бизнеса и науки на основе государственно-частного партнерства
31. Информационные технологии сетевой организации инновационного экономического пространства в системе ГЧП
32. Организация и развитие особой экономической зоны в системе ГЧП (г. Дубна, Московская обл.)
33. Государственные услуги.
34. Стандартизация государственных услуг.
35. Методы стандартизации государственных услуг: мировая практика и российский опыт.
36. Реестр государственных услуг, его задачи и функции (доказательность расширения инструментов регулирования).
37. Принципы и методики оптимизации административно-управленческих процессов.
38. Типология взаимодействия бизнеса и государства с точки зрения максимальных потерь.
39. Регулирование избыточных функций государства
40. Избыточное регулирование рынка как признак «лишней функции».
41. Условия передачи функций саморегулируемым организациям.
42. Взаимодействие государства с саморегулируемыми организациями.
43. Принципы аутсорсинга.
44. Необходимые параметры развития рынка для передачи функции на аутсорсинг.
45. Социальный заказ.
46. Государственные закупки.
47. Выбор оптимального поставщика услуг (государственные организации, бизнес).
48. Экономика бюрократии

49. Бюрократическая структура, максимизирующая размер своего бюджета.
50. Теория Нисканена и альтернативные институциональные предпосылки.

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.):

Кейсы

Кейсы к управленческому тренингу

Форма: переговоры в парах (начальник-подчиненный)

Один из участников (начальник) получает распечатку с одной из ситуаций.

1. Очень красивая, явно пользующаяся вниманием генерального директора секретарша постоянно печатает письма с грамматическими ошибками. Вы считаете, что это портит впечатление о фирме. Найдите способ сказать об этом Генеральному.
2. Новый сотрудник впервые вышел на работу в торговый зал. У Вас две минуты до важного совещания. Проинструктируйте новичка, как вести себя с покупателями.
3. Вам кажется, что Ваш подчиненный неточно ответил на вопросы покупателя по поводу новых поступлений товара и клиент ушел неудовлетворенным. Что Вы ему об этом скажете?
4. В Вашей фирме не приняты сверхурочные работы, не предусмотрена система их оплаты. Но сегодня – экстренная ситуация. Попросите Вашего подчиненного остаться после работы.
5. Ваш подчиненный расположил новую коллекцию товара в торговом зале. Как Вам кажется, он сделал это бестолково и безвкусно. Сообщите ему об этом так, чтобы он сам захотел это переделать.
6. Вам стало известно, что у Вашего подчиненного только что произошла серьезная неприятность (угнали машину, поссорился с женой или начальством, сорвалась сделка, подсунули фальшивую валюту и т.д.). Что Вы ему скажете?
7. Ваш подчиненный сообщил Вам важную информацию, что позволило Вам блеснуть на совещании у Генерального. Выразите ему свою благодарность.
8. Вы сочли, что Ваш подчиненный постоянно ходит на работу в давно вышедших из моды костюмах. Предложите ему изменить стиль одежды.
9. Ваш подчиненный опоздал на назначенную встречу с клиентом. Вы узнали об этом от недовольного клиента. Выясните, в чем дело.
10. Вы выяснили, что подчиненный неверно отгрузил продукцию клиенту и скрыл от вас это, хотя по должностной инструкции обязан был это сделать. Выясните что произошло и предложите меры, чтобы эта ситуация не повторилась в будущем.
11. У вашего подчиненного постоянно бардак на столе, грязные кружки с чаем, булочки, бумаги в пятнах от кофе. Подчиненном многократно делали замечания коллеги, но ничего не меняется. Примите меры.
12. У вас много дел перед юбилеем фирмы, и необходимо еще купить дорогой подарок генеральному. Единственный сотрудник, который может за ним съездить, водитель отдела снабжения, у которого тоже есть своя работа. Как вы решите ситуацию?
13. Сотрудник вашей компании прокомментировал деятельность вашей фирмы телеканалу, не имея на это полномочий. Информация в сюжете была искажена, видео увидел генеральный и дал вам нагоняй. Вам предстоит разговор с сотрудником. Как вы решите ситуацию?
14. Уборщица, пожилая женщина, часто во время важных совещаний входит с ведром и тряпкой «чтобы быстро помыть». Поговорите с уборщицей, чтобы эта ситуация больше не повторялась.
15. Сотрудники привыкли заходить в ваш кабинет без стука и предупреждения, в том числе во время переговоров с клиентами и отвлекают вас. Поговорите с сотрудниками, чтобы решить ситуацию.

Игра «Разведка»

Группа разбивается на две команды – спецслужбы враждующих государств. Каждая команда выбирает по одному представителю на роль агента или курьера. Остальные участники – это сотрудники контрразведок, которым предстоит вести допрос.

Из трех предложенных ведущим имен (их можно просто написать на доске, например, Иван, Петр и Семен, или Джон, Билл и Дормидонт) команды выбирают по одному и, написав на бумажке, передают ведущему – это имена резидентов на вражеской территории, к которым направляются курьеры.

Итак, история стара, как мир: агентов, естественно, ловят. Задача каждой из команд – выяснить имя резидента «вражеской» спецслужбы. Задача курьеров – эти имена «не раскрыть».

После того как дана инструкция и группа разбита на команды, уточняются правила игры, затем команды рассаживаются так, чтобы не мешать друг другу, и приступают к работе.

Игра проходит в пять этапов.

На подготовительном этапе команды отдельно вырабатывают единую стратегию и тактику допроса, а также стратегию поведения своего агента.

Второй и третий этапы – собственно допросы (команды это делают поочередно), четвертый – обсуждение и выработка общего решения в угадывании имени агента, которое сообщается ведущему, заключительный этап – обсуждение результатов.

В общей сложности игра может проходить час-полтора, но можно задать и жесткие временные рамки. Пятнадцать минут на подготовку, столько же на каждый из допросов, десять минут – на выработку решения и двадцать минут – на последующее обсуждение.

Игра может быть использована в тренинге умений, особенно для развития навыка калибровки, наблюдательности, коммуникативных качеств. Она также позволяет исследовать процесс принятия группового решения, однако не стоит ставить перед собой слишком много задач одновременно.

Игра проходит достаточно живо, в ней присутствует элемент соревнования. Лучше проводить ее с юмором. Командам разрешается задавать любые вопросы и производить любые действия, за исключением физического насилия. Курьеры тоже могут вести себя каким угодно образом, кроме физического самоустранения.

Общее Обсуждение можно начать с вопросов к допрашиваемым. Как они чувствовали себя в этой роли? Что, на их взгляд, выдавало правильный ответ? Какие вопросы заставляли врасплох? Какова была их стратегия?

Затем стоит поговорить о том, что увидели следователи. Какие проявления поведения курьеров подталкивали к выдвижению тех или иных версий? Какие стратегии использовали команды и допрашиваемые? На какие невербальные сигналы можно было обратить внимание? Как проходило принятие решения? Чье мнение было решающим и почему? Были ли правильные версии?

Ролевая игра «Билет с острова»

Участники: от 9 человек до 30 человек.

Время: 10-15 минут.

Материалы: «билеты» на корабль – цветные листочки, в 2-3 раза больше, чем участников в группе.

Из группы выбираем 2-4 участников (по желанию) они будут капитанами. Тренер с капитанами выходит из аудитории и дает им инструкции.

Инструкции капитанам: вы – капитаны. Вы причалили к острову на своих кораблях. У вас есть все, что нужно, вы не нуждаетесь ни в помощи, ни в деньгах, ни в чем бы то ни было! Остальные участники будут подходить к вам и проситься на корабль. Вы берете, не зависимо от их предложений, каждого третьего. Результатом того, что вы берете к себе на корабль участника будет ваш билет, который вы отдаете участнику (тренер заранее подготавливает билетки из бумаги 2-х разных цветов. Можно подойти творчески и, например, подготовить вырезанные якоря или что еще...)

После инструкция тренер с «капитанами» возвращается к остальным участникам.

Инструкции участникам: все вы потерпели кораблекрушение во время совершения круиза вокруг света 2 месяца назад. Теперь вы живете здесь – на необитаемом острове. У вас сложился свой быт, однако, каждому из вас очень хочется вернуться домой. Все попытки построить корабль, плот и т.п. заканчиваются неудачей. 2 дня назад в обнаружили на острове просыпающийся вулкан... И тут – о чудо! К вашему острову пристаёт 2 корабля. Ваша задача убедить капитанов взять на корабль именно вас («продать» себя капитанам, провести самопрезентацию). При этом подходить к капитанам можно сколько угодно раз, предлагать абсолютно любые услуги, подарки, давать любые обещания. Нужно, чтобы вы получили не 1, а как можно больше «входных билетиков» на корабль.

Во время игры тренер следит за временем. Подгоняет, если нужно участников (через 1 минуту корабли уходят\вулкан просыпается и т.п.)

Итог: сравниваем у кого больше билетиков. Спрашиваем, почему, как вы думаете, у вас больше\меньше\нет ни одного? Что помогло\мешало вам их получить? Какие предложения заинтересовали капитанов больше всего? и т.п.

Проводили эту игру на группу в 30 человек, 70% участников, получив 2-3 отказа, переставали подходить к капитанам, хотя время игры еще не закончилось. 4-5 настойчивых участников подходили к капитанам более 10 раз, и получили билеты.

К такой ситуации хорошо подходит притча, что выигрывает тот, кто падает 9 раз, а поднимается 10.

Еще одна притча из НЛП. Ученые выяснили, чем успешные люди отличаются от тех, кто не добиваются успеха. Не влияет ни образование, ни внешность, ни другие факторы. Успешные люди делают больше попыток – 15-17, а обычные люди 2-3 попытки, делают вывод что «ничего не получится» и действительно, получают отрицательный результат.

На самом деле интерпретация игры и выводы могут быть разными, в зависимости от темы, к которой вы привязываете игру.

Упражнение «Таможня»

Из состава участников выбираются два «работника таможни» и два «иностранца». «Таможенники» остаются в комнате, а «иностранцы» выходят. Задача первых состоит в том, чтобы так организовать беседу с «Иностранцами», чтобы выяснить, кто из них провозит «запрещенный товар». В качестве такого «товара» могут выступать, например, «наркотики». Разумеется, все это не реальные вещи, а игровые символы. Так, «багажом» могут быть две книги, с которыми «иностранцы» подходят к «таможенникам» и ведут беседу, а «наркотиками» – вложенный в одну из книг лист чистой бумаги. «Таможенники» не имеют права брать эти книги в руки и листать. Они должны решить свою задачу, опираясь на свою наблюдательность и интуицию.

Пока «таможенники» рассаживаются и готовятся к принятию «иностранных гостей», те за дверью комнаты придумывают легенду: из какой страны они приехали, с какой целью, на какой период запланирован их визит и т.п. Главная задача «иностранных гостей» состоит в том, чтобы в ходе разговора не вызвать подозрений «таможенников» и рассказать такую легенду, которая поможет отвлечь внимание «таможенников» и помешать принятию ими правильного решения. Например, сентиментальная или остросюжетная история может надолго отвлечь внимание «таможенников». В ходе игры постепенно выясняется, что уже первые действия «иностранцев» часто выдают их «с головой»: тот, кто везет «запрещенный товар», часто либо немного суетится, либо излишне напряжен и зажат. Лидером беседы в большинстве случаев выступает тот из «гостей», кто свободен от «контрабанды».

Беседа длится до тех пор, пока «таможенники» не решают, у кого из «иностранцев» спрятан «запрещенный товар». После того, как ответ высказан, другие участники, которые находились в роли зрителей, также предлагают свои решения. И только потом «иностранцы» признаются.

В заключении игры происходит общее обсуждение, в котором группа анализирует, какие ответы были правильными и почему. Выявляется, по каким признакам «работники таможни» и зрители определили, у кого из «иностранцев» был спрятан «запрещенный товар».

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

1. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450650> (дата обращения: 04.05.2020).
2. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451294> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2. Дополнительная литература

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434038> (дата обращения: 04.05.2020).
2. Комаров, С. И. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости : учебник для вузов / С. И. Комаров, А. А. Рассказова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06225-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455135> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

– внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения,

экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме

лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

4. Персональные компьютеры;
5. Средства доступа в Интернет;
6. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

MicrosoftOffice (Word, Excel, Power Point)

1.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе	http://webofknowledge.com

		базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки *38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, презентация, форум и др.).

По заочной форме обучения для обучающихся освоение дисциплины (модуля) осуществляется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

В рамках дисциплины (модуля) «Взаимодействие государства и бизнеса в современных условиях» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2 021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Заочная с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

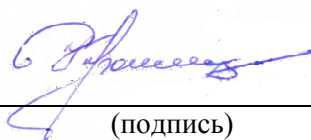


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

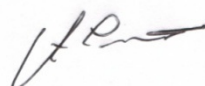
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

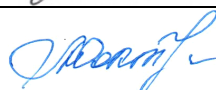
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



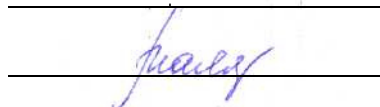
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей человеческого фактора в принятии управленческих решений в бизнесе
- овладение студентами умениями применять человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе
- привитие студентам способности человеческого фактора в принятии управленческих решений в бизнесе

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» реализуется в *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы как дисциплина по выбору по направлению подготовки *38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности», «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики»

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Инвестиционная деятельность организации»
- «Информационные системы управления эффективностью бизнеса»
- «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации»
- «Моделирование и анализ рисков ситуаций в предпринимательстве»

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	<p>ПК-2.1. Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам</p> <p>ПК-2.2. Применение системного анализа, теория принятия решений</p>	<p>Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения</p> <p>Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа</p>
Организационно-управленческая	ПК-7	Проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного	ПК-7.1. Умеет вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного	Знать: методологию поиска, анализа и оценки источников информации для проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов

		проекта	проекта	участников инновационного проекта
			ПК-7.2 Применяет нормы и правила русского языка и основы копирайтинга	Уметь: на основе собранной информации осуществлять проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта
			ПК -7.3 Умеет вести переговоры с потенциальными интересантами по инновационному проекту на всех стадиях жизненного цикла, в том числе с контрольно-надзорными органами	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 2 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Учебные занятия лекционного типа	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4	4			

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8		8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47		47		
Контроль промежуточной аттестации	9		9		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		зачет		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72		72		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа
Модуль 1 (2 семестр)										
Раздел1.Механизм конфликтологии в управлении бизнесом. Управление персоналом организации	31	23	8	2		2				4
Раздел2.Менеджер по антикризисному управлению	32	24	8	2		2				4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									-
Общий объем, часов	72	47	16	4	-	4		-	-	8

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Механизм конфликтологии в управлении бизнесом. Управление персоналом организации	24	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	8	Контрольная работа
Раздел 2. Менеджер по антикризисному управлению	23	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	8	Контрольная работа
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	15		16		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Механизм конфликтологии в управлении бизнесом. Управление персоналом организации

Тема 1 Конфликты и причины конфликтов и их роль в управлении. Управление конфликтами.

Цель: на основе представлений об основных теоретических концепциях выявить конфликты, причины конфликтов и их роль в управлении отвлечения сотрудников от основной работы; снижения производительности труда; увольнение «обиженных». Формирование противоборствующих группировок. Изучение процесса управления конфликтами в целях обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма

Перечень изучаемых элементов содержания: Негативные функции деструктивного конфликта это появление дополнительных материальных затрат и потерь вследствие: отвлечения сотрудников от основной работы; снижения производительности труда; увольнения «обиженных». Формирование противоборствующих группировок. Ухудшение социально-психологического климата в коллективе. Уменьшение степени сотрудничества между работниками. Большие эмоциональные затраты и стрессы, ведущие к уменьшению работоспособности. Анализ конфликта, определение предмета конфликта, определение субъектов конфликта, формирование основной проблемы конфликта, определение причин возникновения конфликта, выбор путей разрешения конфликта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение конфликта.
2. Назовите негативные функции деструктивного конфликта.
3. Назовите позитивные функции конструктивного конфликта.
4. Причины конфликтов, порожденные трудовым процессом.

5. Причины конфликтов, вызванные психологическими особенностями человеческих отношений.
6. Причины конфликтов, коренящиеся в личном своеобразии членов коллектива.
7. Стадия возникновения конфликтной ситуации
8. Стадия возникновения инцидента.
9. Стадия кризиса в отношениях
10. Стадия завершения конфликта.
11. Стратегия предупреждения конфликтов
12. Стратегия разрешения конфликтов
13. Организационно-структурные методы
14. Административные методы управления конфликтом
15. Что относится к межличностным методам управления конфликтом

Тема 2. Характеристики и системы управления персоналом. Принципы управления персоналом

Цель: Изучение правовых и экономических аспектов характеристик и систем управления персоналом. Изучение правовых и экономических аспектов принципов управления персоналом.

Перечень изучаемых элементов содержания Управление трудовыми ресурсами, рабочая сила, людские ресурсы, персонал управления, человеческий капитал.

Принципы управления персоналом, общие принципы, специфические принципы, частные принципы, принцип системности, принцип равных возможностей, принцип уважения человека и его достоинства, принцип командного единства. Принцип горизонтального сотрудничества, принцип правовой и социальной защищенности. Принцип учета долгосрочной перспективы организации. Принцип интеграции и сплоченности коллектива. Принцип участия сотрудников в принятии решений. Принцип опоры на профессиональное ядро кадрового потенциала. Принцип соблюдения баланса интересов руководителей и подчиненных сотрудников. Принципы сотрудничества с профсоюзами и общественностью.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте понятие «руководитель»
2. Дайте понятие «группа специалистов»
3. Дайте понятие «технический персонал управления»
4. Что такое управление персоналом ?
5. Что такое антикризисное управление персоналом?
6. Перечислите состав системы управления персоналом организации.
7. Дайте понятие «принципы управления персоналом»
8. Что относится к общим принципам государственной кадровой политики.
9. Что относится к «специфическим принципам»
10. Что относится к частным принципам
11. Что относится к принципу системности
12. Что такое принцип равных возможностей
13. Что такое принцип уважения человека и его достоинства
14. Что такое принцип командного единства.
15. Что такое принцип горизонтального сотрудничества.
16. Что такое принцип правовой и социальной защищенности.
17. Что такое принцип учета долгосрочной перспективы организации.
18. Что такое принцип интеграции и сплоченности коллектива.
19. Что такое принцип участия сотрудников в принятии решений.
20. Что такое принцип опоры на профессиональное ядро кадрового потенциала.
21. Что такое принцип соблюдения баланса интересов руководителей и подчиненных сотрудников.
22. Что такое принципы сотрудничества с профсоюзами и общественностью.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Какие функции выполняет конфликт в организации?
2. Какие причины могут вызвать конфликт в трудовом коллективе?
3. Опишите процесс развития конфликта.
4. Назовите возможные способы разрешения конфликта.
5. Охарактеризуйте методы разрешения конфликтов.
6. Раскройте содержание понятия «персонал управления».
7. Охарактеризуйте антикризисную кадровую политику организации.
8. Каковы цели и приоритеты антикризисной кадровой политики на современном этапе?
9. Дайте характеристику принципов управления персоналом и раскройте их классификацию.
10. В чем особенности антикризисного управления персоналом?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

Раздел 2. Менеджер по антикризисному управлению

Тема 1. Назначение, область деятельности и модель менеджера в управлении

Цель: изучение теоретических и практических основ назначения, области деятельности и модели менеджера в управлении.

Перечень изучаемых элементов содержания: арбитражный управляющий, специалист по антикризисному управлению, модель менеджера антикризисного управления.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что входит в функции Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) при Государственном комитете РФ по управлению государственным имуществом.
2. Дайте характеристику арбитражному управляющему.
3. Что входит в функции арбитражного управляющего
4. Дайте характеристику специалисту по антикризисному управлению.
5. Что входит в функции специалиста по антикризисному управлению.

Тема 2. Ролевая модель деятельности менеджера в управлении.

Цель: изучение иностранного опыта участия государства и бизнеса в ГЧП. ПК -2, ПК – 7

Перечень изучаемых элементов содержания: Роль есть лишь отдельно взятый аспект целостного поведения. С понятием «роль» в управлении связаны теории ролевых ожиданий (экспертации), ролевых конфликтов, ролевой напряженности, межличностных отношений. Роль – это комплекс образцов поведения, связанных с выполнением какой-либо функции ее исполнителем. Каждая роль связана с другими ролями. Их оптимальное сочетание определяет идеальную модель менеджера.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите классификацию ролей менеджера?
2. Назовите ролевую структуру в деятельности менеджера по АКУ.
3. Дайте понятие «руководитель».
4. Дайте понятие «лидер».
5. Дайте понятие «наставник».
6. Дайте понятие «дипломат».
7. Дайте понятие «предприниматель».
8. Дайте понятие «инноватор».
9. Дайте понятие «исследователь-прогнозист»
10. Дайте понятие «информационный центр»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Для реализации каких процедур назначается арбитражный управляющий?
2. Какие личностные качества лежат в основе формирования умений и способностей специалиста по АКУ?
3. Раскройте сущность и содержание основных ролей менеджера по антикризисному управлению.
4. В каком образовании и какой специальной подготовке нуждается менеджер антикризисного управления?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

форма рубежного контроля – контрольная работа

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

**РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов	Знать: методологию поиска, анализа	Этап формирования знаний

	участников инновационного проекта	и оценки источников информации для проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять проведение деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам проведения деловых переговоров по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2, ПК-7	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>

ПК-2, ПК-7	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-2, ПК-7	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Какие функции выполняет конфликт в организации?
2. Какие причины могут вызвать конфликт в трудовом коллективе?

3. Опишите процесс развития конфликта.
4. Назовите возможные способы разрешения конфликта.
5. Охарактеризуйте методы разрешения конфликтов.
6. Раскройте содержание понятия «персонал управления».
7. Охарактеризуйте антикризисную кадровую политику организации.
8. Каковы цели и приоритеты антикризисной кадровой политики на современном этапе?
9. Дайте характеристику принципов управления персоналом и раскройте их классификацию.
10. В чем особенности антикризисного управления персоналом?
11. Для реализации каких процедур назначается арбитражный управляющий?
12. Какие личностные качества лежат в основе формирования умений и способностей специалиста по АКУ?
13. Раскройте сущность и содержание основных ролей менеджера по антикризисному управлению.
14. В каком образовании и какой специальной подготовке нуждается менеджер антикризисного управления?
15. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
16. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
17. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
18. Особенности рискованного (венчурного) инвестирования.
19. Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
20. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
21. Особенности анализа и факторы спроса на инновации.
22. Особенности маркетинга инноваций.
23. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
24. Отличительные особенности рынка ОИС.
25. Предметы лицензионной торговли.
26. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
27. Контрактные способы трансфера технологий.
28. Неконтрактные способы трансфера технологий.
29. Формы лицензионных вознаграждений.
30. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
31. Особенности инжиниринга.
32. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
33. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
34. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
35. Инновационные цели и задачи.
36. Факторы генерации нововведений в организации.
37. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
38. Управление созданием и освоением новой техники.
39. Детерминанты инновационного развития организации.
40. Типология инновационных стратегий организации.
41. Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
42. Эффект и эффективность использования инноваций.
43. Показатели экономической эффективности инноваций.
44. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
45. Формы финансирования инноваций.
46. Инновационный проект как объект управления.
47. Основные критерии оценки инновационных проектов.
48. Сущность и виды инновационных рисков.
49. Методы оценки и пути снижения инновационных рисков.
50. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.):

Кейсы

Кейсы к управленческому тренингу

Форма: переговоры в парах (начальник-подчиненный)

Один из участников (начальник) получает распечатку с одной из ситуаций.

1. Очень красивая, явно пользующаяся вниманием генерального директора секретарша постоянно печатает письма с грамматическими ошибками. Вы считаете, что это портит впечатление о фирме. Найдите способ сказать об этом Генеральному.
2. Новый сотрудник впервые вышел на работу в торговый зал. У Вас две минуты до важного совещания. Проинструктируйте новичка, как вести себя с покупателями.
3. Вам кажется, что Ваш подчиненный неточно ответил на вопросы покупателя по поводу новых поступлений товара и клиент ушел неудовлетворенным. Что Вы ему об этом скажете?
4. В Вашей фирме не приняты сверхурочные работы, не предусмотрена система их оплаты. Но сегодня – экстренная ситуация. Попросите Вашего подчиненного остаться после работы.
5. Ваш подчиненный расположил новую коллекцию товара в торговом зале. Как Вам кажется, он сделал это бестолково и безвкусно. Сообщите ему об этом так, чтобы он сам захотел это переделать.
6. Вам стало известно, что у Вашего подчиненного только что произошла серьезная неприятность (угнали машину, поссорился с женой или начальством, сорвалась сделка, подсунули фальшивую валюту и т.д.). Что Вы ему скажете?
7. Ваш подчиненный сообщил Вам важную информацию, что позволило Вам блеснуть на совещании у Генерального. Выразите ему свою благодарность.
8. Вы сочли, что Ваш подчиненный постоянно ходит на работу в давно вышедших из моды костюмах. Предложите ему изменить стиль одежды.
9. Ваш подчиненный опоздал на назначенную встречу с клиентом. Вы узнали об этом от недовольного клиента. Выясните, в чем дело.
10. Вы выяснили, что подчиненный неверно отгрузил продукцию клиенту и скрыл от вас это, хотя по должностной инструкции обязан был это сделать. Выясните что произошло и предложите меры, чтобы эта ситуация не повторилась в будущем.
11. У вашего подчиненного постоянно бардак на столе, грязные кружки с чаем, булочки, бумаги в пятнах от кофе. Подчиненном многократно делали замечания коллеги, но ничего не меняется. Примите меры.
12. У вас много дел перед юбилеем фирмы, и необходимо еще купить дорогой подарок генеральному. Единственный сотрудник, который может за ним съездить, водитель отдела снабжения, у которого тоже есть своя работа. Как вы решите ситуацию?
13. Сотрудник вашей компании прокомментировал деятельность вашей фирмы телеканалу, не имея на это полномочий. Информация в сюжете была искажена, видео увидел генеральный и дал вам нагоняй. Вам предстоит разговор с сотрудником. Как вы решите ситуацию?
14. Уборщица, пожилая женщина, часто во время важных совещаний входит с ведром и тряпкой «чтобы быстро помыть». Поговорите с уборщицей, чтобы эта ситуация больше не повторялась.
15. Сотрудники привыкли заходить в ваш кабинет без стука и предупреждения, в том числе во время переговоров с клиентами и отвлекают вас. Поговорите с сотрудниками, чтобы решить ситуацию.

Игра «Разведка»

Группа разбивается на две команды – спецслужбы враждующих государств. Каждая команда выбирает по одному представителю на роль агента или курьера. Остальные участники – это сотрудники контрразведок, которым предстоит вести допрос.

Из трех предложенных ведущим имен (их можно просто написать на доске, например, Иван, Петр и Семен, или Джон, Билл и Дормидонт) команды выбирают по одному и, написав на бумажке,

передают ведущему – это имена резидентов на вражеской территории, к которым направляются курьеры.

Итак, история стара, как мир: агентов, естественно, ловят. Задача каждой из команд – выяснить имя резидента «вражеской» спецслужбы. Задача курьеров – эти имена «не раскрыть».

После того как дана инструкция и группа разбита на команды, уточняются правила игры, затем команды рассаживаются так, чтобы не мешать друг другу, и приступают к работе.

Игра проходит в пять этапов.

На подготовительном этапе команды отдельно вырабатывают единую стратегию и тактику допроса, а также стратегию поведения своего агента.

Второй и третий этапы – собственно допросы (команды это делают поочередно), четвертый – обсуждение и выработка общего решения в угадывании имени агента, которое сообщается ведущему, заключительный этап – обсуждение результатов.

В общей сложности игра может проходить час-полтора, но можно задать и жесткие временные рамки. Пятнадцать минут на подготовку, столько же на каждый из допросов, десять минут – на выработку решения и двадцать минут – на последующее обсуждение.

Игра может быть использована в тренинге умений, особенно для развития навыка калибровки, наблюдательности, коммуникативных качеств. Она также позволяет исследовать процесс принятия группового решения, однако не стоит ставить перед собой слитком много задач одновременно.

Игра проходит достаточно живо, в ней присутствует элемент соревнования. Лучше проводить ее с юмором. Командам разрешается задавать любые вопросы и производить любые действия, за исключением физического насилия. Курьеры тоже могут вести себя каким угодно образом, кроме физического самоустранения.

Общее Обсуждение можно начать с вопросов к допрашиваемым. Как они чувствовали себя в этой роли? Что, на их взгляд, выдавало правильный ответ? Какие вопросы заставали врасплох? Какова была их стратегия?

Затем стоит поговорить о том, что увидели следователи. Какие проявления поведения курьеров подталкивали к выдвижению тех или иных версий? Какие стратегии использовали команды и допрашиваемые? На какие невербальные сигналы можно было обратить внимание? Как проходило принятие решения? Чье мнение было решающим и почему? Были ли правильные версии?

Ролевая игра «Билет с острова»

Участники: от 9 человек до 30 человек.

Время: 10-15 минут.

Материалы: «билеты» на корабль – цветные листочки, в 2-3 раза больше, чем участников в группе.

Из группы выбираем 2-4 участников (по желанию) они будут капитанами. Тренер с капитанами выходит из аудитории и дает им инструкции.

Инструкции капитанам: вы – капитаны. Вы причалили к острову на своих кораблях. У вас есть все, что нужно, вы не нуждаетесь ни в помощи, ни в деньгах, ни в чем бы то ни было! Остальные участники будут подходить к вам и проситься на корабль. Вы берете, не зависимо от их предложений, каждого третьего. Результатом того, что вы берете к себе на корабль участника будет ваш билет,

который вы отдаете участнику (тренер заранее подготавливает билетки из бумаги 2-х разных цветов. Можно подойти творчески и, например, подготовить вырезанные якоря или что еще...)

После инструкция тренер с «капитанами» возвращается к остальным участникам.

Инструкции участникам: все вы потерпели кораблекрушение во время совершения круиза вокруг света 2 месяца назад. Теперь вы живете здесь – на необитаемом острове. У вас сложился свой быт, однако, каждому из вас очень хочется вернуться домой. Все попытки построить корабль, плот и т.п. заканчиваются неудачей. 2 дня назад в обнаружили на острове просыпающийся вулкан... И тут – о чудо! К вашему острову пристаёт 2 корабля. Ваша задача убедить капитанов взять на корабль именно вас («продать» себя капитанам, провести самопрезентацию). При этом подходить к капитанам можно сколько угодно раз, предлагать абсолютно любые услуги, подарки, давать любые обещания. Нужно, чтобы вы получили не 1, а как можно больше «входных билетиков» на корабль.

Во время игры тренер следит за временем. Подгоняет, если нужно участников (через 1 минуту корабли уплывают\вулкан просыпается и т.п.)

Итог: сравниваем у кого больше билетов. Спрашиваем, почему, как вы думаете, у вас больше\меньше\нет ни одного? Что помогло\мешало вам их получить? Какие предложения заинтересовали капитанов больше всего? и т.п.

Проводили эту игру на группу в 30 человек, 70% участников, получив 2-3 отказа, переставали подходить к капитанам, хотя время игры еще не закончилось. 4-5 настойчивых участников подходили к капитанам более 10 раз, и получили билеты.

К такой ситуации хорошо подходит притча, что выигрывает тот, кто падает 9 раз, а поднимается 10.

Еще одна притча из НЛП. Ученые выяснили, чем успешные люди отличаются от тех, кто не добиваются успеха. Не влияет ни образование, ни внешность, ни другие факторы. Успешные люди делают больше попыток – 15-17, а обычные люди 2-3 попытки, делают вывод что «ничего не получится» и действительно, получают отрицательный результат.

На самом деле интерпретация игры и выводы могут быть разными, в зависимости от темы, к которой вы привязываете игру.

Упражнение «Таможня»

Из состава участников выбираются два «работника таможни» и два «иностранца». «Таможенники» остаются в комнате, а «иностранцы» выходят. Задача первых состоит в том, чтобы так организовать беседу с «Иностранцами», чтобы выяснить, кто из них провозит «запрещенный товар». В качестве такого «товара» могут выступать, например, «наркотики». Разумеется, все это не реальные вещи, а игровые символы. Так, «багажом» могут быть две книги, с которыми «иностранцы» подходят к «таможенникам» и ведут беседу, а «наркотиками» – вложенный в одну из книг лист чистой бумаги. «Таможенники» не имеют права брать эти книги в руки и листать. Они должны решить свою задачу, опираясь на свою наблюдательность и интуицию.

Пока «таможенники» рассказываются и готовятся к принятию «иностранных гостей», те за дверью комнаты придумывают легенду: из какой страны они приехали, с какой целью, на какой период запланирован их визит и т.п. Главная задача «иностранных гостей» состоит в том, чтобы в ходе разговора не вызвать подозрений «таможенников» и рассказать такую легенду, которая поможет отвлечь внимание «таможенников» и помешать принятию ими правильного решения. Например, сентиментальная или остросюжетная история может надолго отвлечь внимание «таможенников». В ходе игры постепенно выясняется, что уже первые действия «иностранцев» часто выдают их «с головой»:

тот, кто везет «запрещенный товар», часто либо немного суетится, либо излишне напряжен и зажат. Лидером беседы в большинстве случаев выступает тот из «гостей», кто свободен от «контрабанды».

Беседа длится до тех пор, пока «таможенники» не решают, у кого из «иностранцев» спрятан «запрещенный товар». После того, как ответ высказан, другие участники, которые находились в роли зрителей, также предлагают свои решения. И только потом «иностранцы» признаются.

В заключении игры происходит общее обсуждение, в котором группа анализирует, какие ответы были правильными и почему. Выявляется, по каким признакам «работники таможни» и зрители определили, у кого из «иностранцев» был спрятан «запрещенный товар».

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 04.05.2020).
2. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450650> (дата обращения: 04.05.2020).
3. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451294> (дата обращения: 04.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434038> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Комаров, С. И. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости : учебник для вузов / С. И. Комаров, А. А. Рассказова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06225-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455135> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о

самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная системаWindows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Человеческий фактор в принятии управленческих решений в бизнесе» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2 021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ, ИНВЕСТИЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная с применением ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

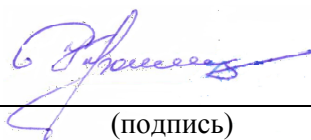


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

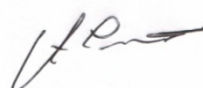
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



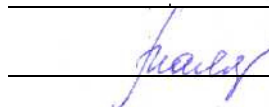
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки проектного анализа, инвестиций, технологий реализации
- овладение студентами умениями применять теоретические положения проектного анализа, инвестиций, технологий реализации
- привитие студентам способности разработки проектного анализа, инвестиций, технологий реализации

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» реализуется в *части, формируемой участниками образовательных отношений* части основной образовательной программы как дисциплина по выбору по направлению подготовки *38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)*

Изучение дисциплины) «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность», «Разработка управленческих решений в экономических системах», «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве»

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Инвестиционная деятельность организации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации»
- «Анализ конкурентоспособности организации на рынке»
- «Экономика предприятия»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Экономика предпринимательства**» по направленности «**38.04.01**» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

			компетенции	
Аналитическая	ПК-1	Сбор, анализ, систематизация сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению	ПК-4.1. Анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам	Знать: методологию сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
			ПК-4.2 Обеспечивает проведение анализа и оценки технических решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению.
			ПК -4.3 Умеет проводить анализ и оценку технической части технико-экономического обоснования инвестиционного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирование требований к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению
Аналитическая	ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	ПК-2.1.Изучение и анализ данных из множественных источников и оценка качества и достоверности полученной информации по явным и неявным	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного

			признакам	анализа и принятие решения
			ПК-2.2 Применение системного анализа, теория принятия решений	Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
				Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа
Управление	ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	ПК-6.1. Организует подготовку предложения о реализации инновационного проекта	Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием анализ и оценка проектной документации
			ПК-6.2 Осуществляет требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере инновационного проекта	Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и

				нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта
			ПК -6.3 Применяет основы антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации	Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 2 курсе в 4 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16				16

Учебные занятия лекционного типа	6				6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10				10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16				16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	103				103
Контроль промежуточной аттестации	9				
Форма промежуточной аттестации	3				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 4							
Раздел 1. Сущностная характеристика управления проектами. Основные подходы. Понятия и	33	25	8	2	2	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
определения							
Раздел 2. Основные факторы, влияющие на проект	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 3. Анализ эффективности инвестиционных проектов	34	26	8	2	2	0	4
Раздел 4. Инвестиционный анализ	34	26	8		4	0	4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	103	32	6	10		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	144	103	32	6	10		16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся				
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)						

Раздел 1. Сущностная характеристика управления проектами. Основные подходы. Понятия и определения	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 2. Основные факторы, влияющие на проект	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 3. Анализ эффективности инвестиционных проектов	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование
Раздел 4. Инвестиционный анализ	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование,
Общий объем по модулю/семестру, часов	103	47		48		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Сущностная характеристика управления проектами. Основные подходы.

Понятия и определения

Тема 1. Основы методологии управления проектами

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей методологии управления проектами.

Перечень изучаемых элементов содержания

Эволюция и этапы развития «управления проектами» . Основные элементы структуры методологии управления проектами. Метод «критического пути». Четыре этапа планирования по методу СРМ. Функции управления проектами. Систематизация основных подходов к управлению проектами.

Вопросы для самоподготовки:

1. Классифицируйте различные виды проектов.
2. Категоризируйте проекты различных жизненных циклов
3. Сформулируйте понятие «проект», его отличительные особенности.

4. Выделите известные вам международные и национальные стандарты управления проектами.
5. Какие профессиональные ассоциации управления проектами вам знакомы?
6. Перечислите основные виды, элементы и принципы организации деятельности в ходе управления проектом.

Тема 2. Современные тенденции управления проектами и программами в Российской Федерации.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности тенденций управления проектами и программами в Российской Федерации.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные характерные черты проектного менеджмента. Важнейшие элементы в системе оценки управления государственных целевых программ. Основные инструменты управления проектами, используемые в государственном секторе. Инновационные территориальные кластеры. Проект Национальной технологической инициативы. Классификация инновационных проектов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Проведите сравнение функций традиционного и проектного менеджмента
2. Проиллюстрируйте базовые этапы в методологическом развитии дисциплины и ключевые переломные моменты изменения представлений о траектории ее развития.
3. Назовите участников и заинтересованных сторон проекта. Определите, в чем заключаются их интересы.
4. Выделите возможные критерии целеполагания проекта.
5. В чем заключаются ключевые различия между управлением проектами в коммерческом секторе, государственными программами и управлением инновационными проектами?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Выделите известные вам международные и национальные стандарты управления проектами.
2. Какие профессиональные ассоциации управления проектами вам знакомы?
3. Перечислите основные виды, элементы и принципы организации деятельности в ходе управления проектом.
4. Выделите возможные критерии целеполагания проекта.
5. В чем заключаются ключевые различия между управлением проектами в коммерческом секторе, государственными программами и управлением инновационными проектами?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на проект.

Тема 1. Окружение проекта и заинтересованные стороны проекта.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей планирования проекта заинтересованных сторонах проекта.

Перечень изучаемых элементов содержания

Программы и портфели проекта как инструменты стратегического управления. Что входит в портфель проекта. Бизнес-окружение. Заинтересованные стороны проекта. Инвестор. Менеджер проекта. Менеджер проекта со стороны заказчика. Менеджер проекта со стороны исполнителя. Команда управления проектом. Менеджер по конфигурации. Менеджер по качеству. Исполнитель. Проектировщик. Генеральный подрядчик. Лицензоры. Органы власти. Потребители конечной продукции.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какую особенность имеет понятие риски в управлении проектами?
2. Перечислите основные заинтересованные стороны проекта.
3. Сформулируйте набор персональных характеристик менеджера проекта.
4. Какие обязанности возложены на менеджера проекта?
5. Охарактеризуйте роль участников команды проекта

Тема 2. Управление рисками проекта

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей управления рисками проекта.

Перечень изучаемых элементов содержания

Риск проекта. Классификация рисков. Управление риском. Управление риском в проекте. Методы идентификации рисков. Оценка рисков.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы причины возникновения конфликтов интересов основных участников проекта
2. Опишите ожидания заинтересованных сторон проекта. Каким образом их следует учитывать при управлении проектом?
3. Какие основные группы интересов необходимо соблюдать менеджеру проекта для того, чтобы гарантировать успех его выполнения?
4. Дайте характеристику основных этапов управления рисками в проекте.
5. В чем суть составления матрицы вероятности и последствий рисков в проекте

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Сформулируйте набор персональных характеристик менеджера проекта.
2. Какие обязанности возложены на менеджера проекта?
3. Охарактеризуйте роль участников команды проекта.
4. Какие основные группы интересов необходимо соблюдать менеджеру проекта для того, чтобы гарантировать успех его выполнения?
5. Дайте характеристику основных этапов управления рисками в проекте.
6. В чем суть составления матрицы вероятности и последствий рисков в проекте

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 3. Анализ эффективности инвестиционных проектов

Тема 1. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей ретроспективной оценки эффективности реальных инвестиций.

Перечень изучаемых элементов содержания

Показатели: дополнительный выход продукции на рубль инвестиций, снижение себестоимости продукции в расчете на рубль инвестиций; сокращение затрат труда на производство продукции в расчете на рубль инвестиций; увеличение прибыли в расчете на рубль инвестиций; срок окупаемости инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое инвестиции и каковы задачи их анализа?
2. Охарактеризуйте методику ретроспективного анализа объемов и эффективности инвестиционной деятельности. Какие показатели используются для ретроспективной оценки эффективности реальных инвестиций?
3. Какие показатели используются для прогнозирования эффективности инвестиционных проектов?
4. Для чего и как производится дисконтирование денежных доходов?
5. Как определяется чистый приведенный эффект (NPV) инвестиционного проекта?
6. Как исчислить текущую стоимость (PV), текущую доходность (Y) и доходность к погашению (YTM) облигаций и акций различных видов?

Тема 2. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей и раскрытия экономической сущности прогнозирования эффективности инвестиционной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Для оценки эффективности инвестиций используются следующие показатели: дополнительный выход продукции на рубль инвестиций; снижение себестоимости продукции в расчете на рубль инвестиций; сокращение затрат труда на производства продукции в расчете на рубль инвестиций; увеличение прибыли в расчете на рубль инвестиций; срок окупаемости инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Рассчитайте реальную ставку процентов годовых с учетом инфляции, если банк выдает кредит под 30% годовых за годовой кредит, а сумма кредита возвращается в конце года. Годовой уровень инфляции составил 25%.
2. Определите сумму дохода от финансовой операции по методу наращивания, если деньги вложены в коммерческий банк под 30 годовых в сумме 5000 руб на два года с поквартельным начислением процентов.
3. Определите уровень доходности дисконтной облигации к погашению (VTM), если курс облигации при покупке – 8500 дол., при погашении – 10000 дол. Срок обращения облигации 90 дней.
4. Исчислите текущую цену бессрочной облигации, если выплачиваемый по ней годовой доход составляет 100 руб., а рыночная доходность капитала при альтернативном его использовании – 20%.

5. Определите текущую доходность купонной облигации и доходность к погашению, если ее номинал составляет 2000руб., цена покупки – 1800 руб., купонная ставка дохода – 10% годовых, срок до погашения – 4 года.
6. Определите доход, полученный по акциям, и их доходность (общую, дивидендную и капитализированную), если было куплено 100 привилегированных акций по цене 1500 руб. и через три года они проданы по цене 2800 руб. Номинал акции 1000 руб.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Для чего и как производится дисконтирование денежных доходов?
2. Как определяется чистый приведенный эффект (NPV) инвестиционного проекта?
3. Как исчислить текущую стоимость (PV), текущую доходность (Y) и доходность к погашению (YTM) облигаций и акций различных видов?
4. Рассчитайте реальную ставку процентов годовых с учетом инфляции, если банк выдает кредит под 30% годовых за годовой кредит, а сумма кредита возвращается в конце года. Годовой уровень инфляции составил 25%.
5. Определите сумму дохода от финансовой операции по методу наращивания, если деньги вложены в коммерческий банк под 30 годовых в сумме 5000 руб на два года с поквартальным начислением процентов.
6. Определите уровень доходности дисконтной облигации к погашению (VTM), если курс облигации при покупке – 8500 дол., при погашении – 10000 дол. Срок обращения облигации 90 дней.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – тестирование

Раздел 4. Инвестиционный анализ

Тема 1. Дисконтирование денежных средств.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей дисконтирования денежных средств.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инвестиции. Основные понятия денег во времени. Нарастивание денежных средств. Дисконтирование денежных средств. Аннуитет.

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите систему показателей характеризующую движение активов в организации
2. В каких случаях имеет смысл применять ускоренный метод начисления амортизации?
3. Какие показатели для оценки эффективности использования внеоборотных активов используются в практике анализа

Тема 2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Перечень изучаемых элементов содержания

Методы основанные на учетных оценках:

Метод расчета периода окупаемости инвестиций PP.

Метод расчета средней прибыли на инвестиции ARR

Методы, основанные на дисконтированных оценках:

Метод расчета чистой текущей стоимости NPV

Метод расчета рентабельности инвестиций PI
Метод расчета внутренней нормы прибыли
Метод расчета срока окупаемости инвестиций

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение инвестиционной деятельности организации. Какие активы могут быть объектами инвестирования капитала?
2. Какие источники формирования внеоборотных активов вы можете назвать?
3. Какие показатели оценки эффективности инвестиций, основанные на оценке прибыли, вы знаете?
4. Какие показатели динамической оценки эффективности инвестиций во внеоборотные активы вы знаете?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Дайте определение внеоборотным активам?
2. Какие методы оценки стоимости внеоборотных активов вы знаете?
3. Каким образом амортизация отдельных видов внеоборотных активов учитывается на предприятиях?
4. В чем заключаются преимущества и недостатки показателей оценки эффективности инвестиций, основанные на анализе денежных потоков?
5. Дайте определение показателю чистая текущая стоимость *NPV*. Каков его экономический смысл?
6. Каким образом используется показатель внутренняя норма прибыли при оценке выгоды проектов?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – тестирование

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения
------------------------	---	----------------------------	---

			образовательной программы
ПК-1	Оценка рисков инвестиционного проекта.	Знать теорию и методику разработки и обоснования оценка рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь применять теоретические положения и методические рекомендации по оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть навыками оценки рисков инвестиционного проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-2	Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Знать: методологию поиска, анализа данных о фактах, ценах и тенденциях рынка для проведения системного анализа и принятие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам	Этап формирования навыков и получения опыта

		расчета и анализа данных о факторах, ценах и тенденциях рынка и принятие решения на основе системного анализа	
ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	Знать теорию и методику разработки и обоснования реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь применять теоретические положения и методические рекомендации по реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта.	Этап формирования умений
		Владеть навыками реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов,	Этап формирования навыков и получения опыта

		регулирующих сферу прорабатываемого проекта.	
--	--	--	--

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1, ПК-2, ПК-6	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.

ПК-1, ПК-2, ПК-6	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-1, ПК-2, ПК-6	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Выделите известные вам международные и национальные стандарты управления проектами.
2. Какие профессиональные ассоциации управления проектами вам знакомы?
3. Перечислите основные виды, элементы и принципы организации деятельности в ходе управления проектом.

4. Выделите возможные критерии целеполагания проекта.
5. В чем заключаются ключевые различия между управлением проектами в коммерческом секторе, государственными программами и управлением инновационными проектами?
6. Сформулируйте набор персональных характеристик менеджера проекта.
7. Какие обязанности возложены на менеджера проекта?
8. Охарактеризуйте роль участников команды проекта.
9. Какие основные группы интересов необходимо соблюдать менеджеру проекта для того, чтобы гарантировать успех его выполнения?
10. Дайте характеристику основных этапов управления рисками в проекте.
11. В чем суть составления матрицы вероятности и последствий рисков в проекте?
12. Для чего и как производится дисконтирование денежных доходов?
13. Как определяется чистый приведенный эффект (NPV) инвестиционного проекта?
14. Как исчислить текущую стоимость (PV), текущую доходность (Y) и доходность к погашению (YTM) облигаций и акций различных видов?
15. Рассчитайте реальную ставку процентов годовых с учетом инфляции, если банк выдает кредит под 30% годовых за годовой кредит, а сумма кредита возвращается в конце года. Годовой уровень инфляции составил 25%.
16. Определите сумму дохода от финансовой операции по методу наращивания, если деньги вложены в коммерческий банк под 30 годовых в сумме 5000 руб на два года с поквартальным начислением процентов.
17. Определите уровень доходности дисконтной облигации к погашению (VTM), если курс облигации при покупке – 8500 дол., при погашении – 10000 дол. Срок обращения облигации 90 дней.
18. Назовите функции процесса планирования.
19. Какие разработки стратегии маркетинга и укрупненного планирования производства продукции вы знаете?
20. Выбор тактики, планирования способов и средств достижения поставленных задач.
21. Контроль и оценка основных результатов, корректировку выбранной стратегии и способов ее реализации.
22. Назовите этапы стратегического планирования.
23. Какие разделы включает план стратегического развития?
24. Какие типы стратегий для формирования стратегического плана вы знаете. Назовите их.
25. Назовите принципы планирования.
26. Дайте классификацию планов.
27. Какие разделы включает в себя стратегический план?
28. Какие основные показатели включаются в план производства?
29. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
30. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
31. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
32. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
33. Как рассчитать рентабельность продукции?
34. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
35. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
36. Как рассчитать рентабельность продукции?
37. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
38. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?

39. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.
40. Как запланировать численность работников?
41. Как запланировать фонд оплаты труда?
42. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
43. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
44. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
45. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на предприятии.
46. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
47. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
48. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.
49. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?
50. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.): не предусмотрено

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450664> (дата обращения: 04.05.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452764> (дата обращения: 04.05.2020).

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455590> (дата обращения: 04.05.2020).

3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454911> (дата обращения: 04.05.2020).

4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450537> (дата обращения: 04.05.2020).

5. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452702> (дата обращения: 04.05.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
 - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
 - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
 - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная системаWindows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с

доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

/ Солодуха П.В. /

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Экономика предприятия и организации»**

**Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Заочная с применением ДОТ**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инвестиционная деятельность организации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе к.э.н., доцента Ю.Н.Локтионовой, О.Н.Яниной, О.В.Дятловой

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

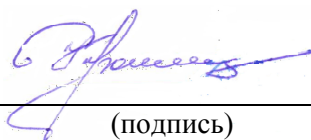


П.В.СОЛОДУХА

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов,
Президент



К.С. Угрюмов

(подпись)

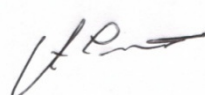
Негосударственный пенсионный фонд «Благосостояние», Заместитель исполнительного директора Негосударственного пенсионного фонда «Благосостояние»



И.А. Волков

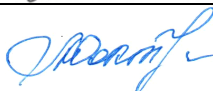
Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор кафедры управления инновациями МГИМО МИД России



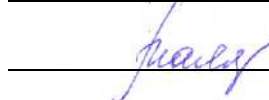
А.А. Степанов

К.э.н., доцент кафедры финансов и кредита



Ю.Н. Локтионова

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата/магистратуры/специалитета</i>	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
5.6 Образовательные технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах разработки бизнес-плана организации, с последующим применением полученных знаний и практических навыков в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение студентами основных функциональных областей разработки проектного анализа, инвестиций, технологий реализации
- овладение студентами умениями применять теоретические положения проектного анализа, инвестиций, технологий реализации
- привитие студентам способности разработки проектного анализа, инвестиций, технологий реализации

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы *магистратуры*

Дисциплина (модуль) «Инвестиционная деятельность организации» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору 2 части основной образовательной программы по направлению подготовки 38..04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г. заочной формы обучения с применением дистанционных технологий (ДОТ)

Изучение дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов», «Методология научных исследований», «Проектная деятельность», «Разработка управленческих решений в экономических системах», «Моделирование и анализ рискованных ситуаций в предпринимательстве»

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»
- «Оценка деловой активности предпринимательской организации»
- «Анализ конкурентоспособности организации на рынке»
- «Экономика предприятия»

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы *магистратуры*

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций ПК-3, ПК-6, ПК-8 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Экономика предпринимательства» по направленности «38.04.01» Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Аналитическая	ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	<p>ПК-3.1. Умеет оценивать эффективность использования ресурсов в рамках инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: методологию организации системы оценки эффективности инновационных проектов</p>
			<p>ПК-3.2 Умеет анализировать эффективность работы команды инвестиционного проекта</p>	<p>Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов</p>
			<p>ПК -3.3 Организует проведение оценки эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту</p>	<p>Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов</p>
Управление	ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	<p>ПК-6.1. Организует подготовку предложения о реализации инновационного проекта</p>	<p>Знать: области применения методов аналитической работы, подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>
			<p>ПК-6.2 Осуществляет требования законодательства Российской Федерации и</p>	<p>Уметь: использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании</p>

			<p>нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере инновационного проекта</p>	<p>различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес процессами финансового учреждения, готовить предложения о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>
			<p>ПК -6.3 Применяет основы антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации</p>	<p>Владеть: навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для о подготовки предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта</p>
<p>Организационно-управленческая</p>	<p>ПК-8</p>	<p>Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта</p>	<p>ПК-8.1. Организует утверждение плана-графика мероприятий по инновационному проекту на всех этапах жизненного цикла проекта</p>	<p>Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного</p>

				проекта.
			ПК-8.2. Умеет формулировать задачи инновационного проекта устанавливать их взаимосвязи	Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.
			ПК -8.3. Умеет мотивировать участников команды инновационного проекта	Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 2 курсе в 4 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16				16
Учебные занятия лекционного типа	6				6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10				10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	16				16

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	103				103
Контроль промежуточной аттестации	9				
Форма промежуточной аттестации	3				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144				

* **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, самостоятельная работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

Виды самостоятельной учебной работы: курсовой проект или курсовая работ, расчетно-графическая работа, написание реферата, выполнение типового расчета, домашнее задание (решение задач, перевод текста, конспектирование, составление обзора), подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов, научно-исследовательская работа и т.п.

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1. Семестр 4							
РАЗДЕЛ 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ	33	25	8	2	2	0	4
РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	34	26	8	2	2	0	4
РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ	34	26	8	2	2	0	4
РАЗДЕЛ 4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	34	26	8		4	0	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия
Контроль промежуточной аттестации (час)	9					
Общий объем, часов	144	103	32	6	10	16
Форма промежуточной аттестации	Зачет					
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	144	103	32	6	10	16

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения с применением Дистанционных образовательных технологий

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1 (Курс 1, семестр 1)							
РАЗДЕЛ 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение раздела в ЭИОС	12	Эссе, расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно изучение	12	Эссе, расчетно-практическое задание	2	Компьютерное тестирование

И ОРГАНИЗАЦИЙ			раздела в ЭИОС				
РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИРОВА НИЕ В ИННОВАЦИОН НОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ	26	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	расчетно- практическо е задание	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 4. ИНВЕСТИЦИО ННЫЙ АНАЛИЗ	25	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельно е изучение раздела в ЭИОС	12	Реферат	2	Тестирование,
Общий объем по модулю/семестру, часов	103	47		48		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ

Цель: изучить экономическую сущность инвестиций и инвестиционного процесса, субъектов инвестиционной деятельности, сформировать знания, умения и навыки механизма осуществления инвестиционной деятельности как важнейшей составляющей рыночного хозяйства.

Тема 1.1. Инвестиции и инвестиционная деятельность

Перечень изучаемых элементов содержания:

- Экономическая сущность и виды инвестиций.
- Инвестиционная деятельность и оборот инвестиций.
- Объекты и субъекты инвестиций.
- Классификация форм и видов инвестиций.
- Классификация инвестиций по срокам и формам собственности.
- Классификация инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений.
- 7. Понятие инвестиционного рынка.
- 8. Конъюнктура инвестиционного рынка и его структура.
- 9. Динамика спроса и предложения на инвестиционном рынке.
- 10. Понятие, виды и роль финансовых посредников в инвестиционном процессе.
- 11. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономических уровнях.
- 12. Структура источников финансирования инвестиций предприятия.
- 13. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
- 14. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов.
- 15. Привлечение иностранных инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризовать основные подходы к пониманию сущности инвестиций.
2. Изменение трактовки понятия «инвестиции» в российской экономической литературе.
3. Определить, какие стадии проходят инвестиции в ходе своего движения. Что такое кругооборот инвестиций?
4. Что подразумевается под объектами и субъектами инвестиций?
5. Определить, в чем состоит двойственный характер инвестиций
6. Определить понятия «инвестиционный спрос и «инвестиционное предложение».
7. Дать характеристику основных стадий конъюнктурного цикла инвестиционного рынка.
8. Описать действие основных факторов, воздействующих на инвестиционный спрос.
9. Определить особенности формирования инвестиционного предложения.
10. Охарактеризовать механизм действия равновесных цен на инвестиционном рынке.
11. Определить особенности взаимодействия инвестиционного и финансового рынков.
12. Определить типы институтов инвестиционной инфраструктуры

Тема 1.2. Субъекты инвестиционной деятельности и объекты инвестирования

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Государство как субъект инвестирования.
2. Инвесторы и участники инвестиционной деятельности.
3. Индивидуальные инвесторы, фирмы и компании.
4. Арендные, акционерные и корпоративные участники.
5. Финансово-кредитные организации.
6. Отраслевые и территориальные объединения, ассоциации, концерны, промышленно-финансовые компании, холдинги.
7. Особенности взаимодействия финансовых организаций с остальными субъектами инвестиционного рынка.
8. Объекты инвестирования. Понятие об инвестиционном проекте. Теории инвестиционного портфеля.

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите субъектов инвестиционной деятельности, охарактеризуйте их.
2. Какова роль государства как субъекта инвестирования?
3. Кто такие инвесторы и участники инвестиционной деятельности?
4. Что представляют собой индивидуальные инвесторы, фирмы и компании?
5. Охарактеризуйте арендные, акционерные и корпоративные участники.
6. Какую роль играют финансово-кредитные организации на инвестиционном рынке?
7. Что представляют собой отраслевые и территориальные объединения, ассоциации, концерны, промышленно-финансовые компании, холдинги?
8. Какие объекты инвестирования Вы знаете?
9. Какова роль финансовой инфраструктуры в активизации процесса инвестиций?
10. Каков состав финансовой инфраструктуры инвестиционного рынка?
11. Финансово-кредитные организации и их роль в обеспечении инфраструктуры рынка инвестиций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: эссе, расчетно-практическое задание.

Примерный перечень тем эссе к разделу 1:

1. Виды инвестиций по вопросам обсуждения.
2. Инвестиции в форме капитальных вложений.

3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в российской экономике.
4. Системы экономического регулирования трансформационных экономик.
5. Особенности многофакторного подхода в оценке инвестиционного климата.
6. Процесс присвоения рейтингов государственным и коммерческим структурам как отражение состояния инвестиционного климата.
7. Формы двустороннего и многостороннего международного регулирования инвестиционной деятельности.
8. Регулирование иностранной инвестиционной деятельности в рамках отдельных отраслей мировой экономики.
9. Формы и методы государственного регулирования капитальных вложений.
10. Капиталовложения в инновации как наиболее эффективное направление развития общественного производства.
11. Действенность системы финансирования капиталовложений как отражение соответствия форм и методов использования инвестиционных ресурсов основным тенденциям развития экономики.
12. Оптимальное сочетание прямого и не прямого финансирования как наиболее эффективное направление финансирования капиталовложений.
13. Жизненный цикл и основные продукты программного проекта.
14. Определение производственных возможностей предприятия для осуществления инвестиционного проекта
15. Проектный анализ как один из важнейших методов исследования инвестиционного проекта.
16. Особенности анализа эффективности инновационных проектов.
17. Место и роль инвестиций в системе экономических отношений.
18. Инвестиционный процесс
19. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях
20. Собственные источники финансирования инвестиций
21. Методологические основы инвестирования
22. Понятие инвестиционной стратегии и ее факторы
23. Инвестиционная деятельность предприятия
24. Регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности
25. Инвестиционная деятельность и ее состояние

Примерный перечень расчетно-практических заданий:

Задание 1.

Портфель инвестора состоит из обыкновенных акций компаний А, Б и В. Определите ожидаемую через год доходность портфеля, если имеются следующие данные.

Наименование акций в портфеле	Количество акций в портфеле, шт.	Рыночная цена акции, руб.	Ожидаемая через год стоимость акций, руб.
А	150	300	320
Б	300	150	180
В	400	200	250

Задание 2.

Определите среднеквадратическое отклонение инвестиционного портфеля, состоящего из трех финансовых активов (А, Б и В), если имеются следующие данные:

Доля финансовых активов в начальном инвестиционном портфеле:

актива А – 0,3; актива Б – 0,5; актива В – 0,2.

Ковариация: активов А и Б – 105; активов А и В – 90; активов Б и В – 150.

Среднеквадратическое отклонение ожидаемой доходности:

Актива А – 9,3; актива Б – 8,2; актива В – 6,5.

Задание 3.

Необходимо выбрать оптимальную структуру портфеля из следующего соотношения акций компаний А и Б:

Акции	Соотношение акций компаний А и Б		
	1	2	3
А	0,4	0,5	0,7
Б	0,6	0,5	0,3

Акции имеют следующие инвестиционные характеристики:

Акции компании А: ожидаемая доходность – 20%, среднеквадратическое отклонение – 10%;

Акции компании Б: ожидаемая доходность – 30%, среднеквадратическое отклонение – 40%;

Доходность сопоставимых по сроку государственных долговых обязательств составит 10%. Корреляция между акциями компаний А и Б равна 0,5.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 1:

1. В течение предынвестиционной фазы проводятся мероприятия:

- а) проводится более детальная проработка некоторых аспектов проекта
- б) фирмой принимается окончательное решение об инвестициях
- в) отбор проектной фирмы или фирмы, управляющей строительством
- г) хозяйственная деятельность предприятия
- д) утверждается план платежей генеральному подрядчику

2. Простыми методами оценки инвестиционных проектов являются расчеты показателей:

- а) ставка прибыльности проекта
- б) простая норма прибыли
- в) чистая настоящая стоимость
- г) срок окупаемости вложений
- д) внутренняя норма доходности

3. Сложными методами оценки инвестиционных проектов являются расчеты показателей:

- а) ставка прибыльности проекта
- б) простая норма прибыли
- в) чистая настоящая стоимость
- г) срок окупаемости вложений
- д) внутренняя норма доходности

4. Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ...

- а) неодинаковой величине через равные промежутки времени

б) равной величине через определенные промежутки времени

в) равной величине через разные промежутки времени

5. Инвестиционный риск - это вероятность:

а) возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности

б) получения прибыли выше запланированной величины

в) смены в стране политической власти

6. Банкротство предприятия происходит, если инвестиционный риск считается:

а) экологическим

б) систематическим

в) катастрофическим

г) критическим

д) политическим

е) допустимым

7. Систематический (рыночный) риск характеризуется признаками:

а) вызывается частными событиями для отдельных предприятий

б) не может быть устранен диверсификацией

в) при его возникновении присущ всем объектам инвестирования

г) может быть уменьшен диверсификацией вложений

д) инвестор не может повлиять на факторы его возникновения при выборе объектов инвестирования

8. Специфический риск характеризуется признаками:

а) не может быть уменьшен диверсификацией и эффективным управлением инвестиционным портфелем

б) инвестор может повлиять на факторы его возникновения при выборе объектов инвестирования

в) определяется внешними событиями, воздействующими на рынок в целом

г) присущ конкретному объекту инвестирования

д) может быть устранен диверсификацией вложений

9. Проекты, которые могут быть приняты к исполнению одновременно, называются:

а) альтернативными

б) комплиментарными (взаимодополняющими)

в) независимыми

г) замещающими

10. Проекты, принятие, одного из которых автоматически означает непринятие другого (или других), называются:

а) независимыми

б) замещающими

в) альтернативными

г) комплиментарными (взаимодополняющими)

11. Если принятие к исполнению нового проекта способствует росту доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются:

а) замещающими

б) альтернативными

в) независимыми

г) комплиментарными (взаимодополняющими)

12. Если принятие нового проекта приводит к некоторому снижению доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются:

а) замещающими

б) комплиментарными (взаимодополняющими)

в) независимыми

г) альтернативными

13. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:

- а) сложными (динамическими)
- б) простыми (статическими)

14. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на учетных (бухгалтерских) оценках, называются:

- а) сложными (динамическими)
- б) простыми (статическими)

15. Возвратный денежный поток от реализации инвестиционного проекта для предприятия, осуществляющего этот проект, включает в себя:

- а) дивиденды
- б) часть чистой прибыли
- в) проценты
- г) амортизация

16. Период окупаемости – это:

- а) инвестиционный цикл
- б) срок реализации проекта
- в) период, когда затраты сравниваются с доходом

17. Коэффициент дисконтирования применяется для ...

- а) расчета увеличения прибыли
- б) приведения будущих поступлений к начальной стоимости инвестирования
- в) расчета величины налогов

18. Бизнес-план разрабатывается с целью ...

- а) обоснования возможности реализации инвестиционного проекта
- б) рекламы
- в) текущего планирования производства

19. Период окупаемости проекта определяется:

- а) при превышении суммы полученного дохода от суммы инвестиций
- б) при их равенстве
- в) независимо от их величин

20. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта ...

- а) зависит от ставки дисконтирования
- б) не зависит от ставки дисконтирования
- в) определяет ставку дисконтирования, при которой чистая текущая стоимость равна 0

21. Участие государства в проекте ...

- а) повышает его инвестиционную привлекательность
- б) снижает его инвестиционную привлекательность
- в) ограничивается лицензированием

22. Основные параметры, определяющие величину чистой текущей стоимости проекта:

- а) срок жизни проекта
- б) ставка дисконтирования
- в) срок окупаемости
- г) доходность проекта
- д) чистый денежный поток
- е) стоимость заемных источников финансирования

23. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта:

- а) преинвестиционная
- б) инвестиционная
- в) постинвестиционная
- г) эксплуатационная
- д) предпроизводственная

24. Фазы развития проекта:

- а) предварительная
- б) подготовительная
- в) инвестиционная
- г) эксплуатационная
- д) предпроизводственная
- е) прединвестиционная

25. Сложные показатели оценки эффективности инвестиционного проекта ...

- а) срок окупаемости проекта
- б) внутренний уровень доходности
- в) простая норма прибыли
- г) чистая текущая стоимость
- д) рентабельность инвестиций

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Цель: рассмотреть особенности финансирования инвестиционной деятельности организаций, сформировать знания, умения и навыки методов оценки эффективности инвестиций и управления инвестиционным портфелем.

Тема 2.1. Оценка эффективности инвестиций

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
2. Методы оценки эффективности инвестиций.
3. Принципы соизмерения затрат и результатов инвестиционного проекта.
4. Распределение остаточной стоимости.
5. Коэффициент конечной стоимости. Учет инфляции.
6. Показатели экономической эффективности инвестиционных вложений.
7. Абсолютная, абсолютно-сравнительная, сравнительная эффективность инвестиций. Коэффициент сравнительной экономической эффективности.
8. Приведенные затраты и область использования этого показателя при оценке инвестиционных проектов.
9. Приведенный эффект и область его использования.
10. Показатель внутренней нормы доходности, область его применения и методика расчета.
11. Показатель чистого приведенного дохода, область его применения и методика расчета.
12. Показатель рентабельности инвестиций, область его применения и методика расчета.
13. Показатели срока окупаемости инвестиций.
14. Учет риска и неопределенности при анализе эффективности инвестиционных проектов.
15. Количественный и экспертный анализ рисков инвестиционного проекта. Критические точки и анализ чувствительности.
16. Диверсификация инвестиционных проектов.
17. Показатели оценки инвестиционных качеств ценных бумаг.
18. Формы рейтинговой оценки.
19. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги.
20. Доходность в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги.
21. Концепция дохода. Составляющие дохода. Текущий доход. Прирост капитала. Ожидаемая доходность. Принципы измерения дохода.
22. Концепция риска. Источники и виды риска. Понятие фактора «бэта». Использование фактора «бэта» для оценки доходности ценных бумаг.

23. Инвестиционные стратегии инвесторов. Методы минимизации риска.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы критерии и методы оценки инвестиционных проектов?
2. Охарактеризуйте принципы соизмерения затрат и результатов инвестиционного проекта.
3. Каковы показатели экономической эффективности инвестиционных вложений?
4. Как осуществляется учет фактора инфляции?
5. Как проводится количественный и экспертный анализ рисков инвестиционного проекта?
6. Какие формы рейтинговой оценки Вы знаете?
7. Какие методы оценки эффективности инвестиций в ценные бумаги Вы знаете?
8. Какие показатели оценки инвестиционных качеств ценных бумаг Вы можете перечислить и как они рассчитываются?
9. Охарактеризуйте показатели финансовой состоятельности проектов, отражающие состояние платежеспособности проекта в ходе его реализации.
10. Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиций, характеризующие потенциальную способность проекта сохранять покупательную ценность вложенных средств и обеспечить достаточный темп их прироста
11. Назовите коэффициенты рентабельности инвестиционного проекта.
12. Охарактеризуйте коэффициенты оборачиваемости проекта.
13. Что такое финансовая устойчивость проекта и какие коэффициенты их характеризуют?
14. Какую роль играют коэффициенты ликвидности и платежеспособности в анализе ликвидности проекта?
15. Что представляет собой диверсификация инвестиционных проектов?
16. Что такое риск инвестиционного проекта?
17. Как можно определить риск ценной бумаги?
18. Какие методы минимизации риска Вы знаете?

Тема 2.2. Оперативное управление инвестиционного портфеля

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании.
2. Привлекательность портфельного инвестирования.
3. Принципы формирования инвестиционного портфеля.
4. Принципы формирования инвестиционного портфеля.
5. Типы инвестиционных портфелей.
6. Связь целей инвестирования со структурой портфеля.
7. Портфели денежного рынка.
8. Показатели эффективности инвестиционного портфеля.

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите, в чем заключается сущность портфельного инвестирования.
2. Охарактеризуйте составные части привлекательности портфельного инвестирования.
3. Определите основную задачу портфельного инвестирования.
4. Чем руководствуется инвестор при формировании инвестиционного портфеля?
5. Взаимосвязаны ли принципы консервативности и диверсификации?
6. Что определяет принцип достаточной ликвидности?
7. Охарактеризуйте типы инвестиционных портфелей.
8. Каким образом связаны цели инвестирования со структурой портфеля?
9. Что представляют собой портфели денежного рынка?
10. Охарактеризуйте расчет показателей эффективности инвестиционного портфеля.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: эссе, расчетно-практическое задание.

Примерный перечень тем эссе к разделу 2:

1. Инвестиционные стратегии в управлении портфелем.
2. Проблемы портфельного инвестирования в условиях российского рынка.
3. Проблемы моделирования и прогнозирования в портфельном инвестировании.
4. Отбор инвестиционных объектов по критерию ликвидности.
5. Оценка риска инвестиционного портфеля.
6. Теоретические основы инвестиционных процессов
7. Инвестиции: сущность, источники, виды
8. Методы оценки инвестиций. Риски и доходность инвестиционных проектов
9. Значение инвестиций для развития экономики России
10. Особенности инвестиционного процесса в России
11. Итоги инвестиционных процессов в настоящее время
12. Механизм управления инвестиционными процессами в РФ: законодательные основы
13. Перспективы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности в России
14. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
15. Денежные потоки в инвестиционной деятельности.
16. Отбор инвестиционных проектов.
17. Бизнес-план инвестиционного проекта.
18. Методы управления инвестиционным проектом.
19. Иностранная инвестиции и их значение в экономике России.
20. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.
21. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
22. Инвестиционная привлекательность финансовых инструментов.
23. Портфель ценных бумаг.
24. Особенности инвестирования в ценные бумаги.
25. Теории оптимизации инвестиционного портфеля.

Примерный перечень расчетно-практических заданий:

Задание 1.

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

- а) Какой период окупаемости этого проекта?
- б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
- в) Внутренняя норма доходности?
- г) Индекс доходности?

Задание 2.

Частный инвестор решил вложить свои сбережения в ценные бумаги. Исходя из критерия риска необходимо сделать выбор между обыкновенными акциями компаний А и Б, имеющими одинаковую номинальную стоимость, если за предыдущие 10 лет деятельности компаний дивиденды на акцию составили:

Компания	Дивиденды на акцию за прошлые периоды									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	30	30	30	30	35	35	40	40	40	45

Б	30	30	30	32	32	35	35	40	40	45
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Задание 3.

Рассчитать внутреннюю норму доходности проекта стоимостью 180 млн. руб., если он в течение 7 лет обеспечивает ежегодный доход 35 млн. руб.

Задание 4.

Инновационный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Задание 5.

Инновационный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Задание 6.

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб.

Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 2:

1. Финансовыми инвестициями являются вложения в ...

- а) основные фонды
- б) в оборотный капитал
- в) банковские депозиты
- г) акции золотодобывающих компаний

2. Реальными инвестициями являются вложения в :

- а) основные фонды
- б) акции реального сектора экономики
- в) оборотный капитал
- г) объекты тезаврации

3. Реальными инвестициями являются вложения в :

- а) ценные бумаги
- б) землю
- в) капитальные вложения

4. Финансовые инвестиции составляют вложения в:

- а) недвижимость
- б) ценные бумаги
- в) оборотные средства
- г) объекты тезаврации

5. Капитальные вложения составляют затраты на:

- а) строительно-монтажные работы
- б) приобретение транспортных средств
- в) капитальный ремонт
- г) приобретение оборудования

д) проектно-изыскательные работы

е) геологоразведочные работы

6. Капитальными вложениям являются затраты на:

а) реконструкцию и техническое перевооружение производства

б) модернизацию оборудования

в) расширение производства

г) капитальный ремонт

д) текущий ремонт

е) новое строительство

7. Инвестициям присущи следующие характеристики:

а) осуществляются только в денежной форме

б) представляют собой вложение капитала с любой целью

в) могут быть долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными

г) объектом вложений являются только основные фонды

д) осуществляются с целью последующего увеличения капитала

е) предполагают вложение капитала в любой форме.

8. Инвестиционная деятельность - это:

а) вложение инвестиций

б) совокупность практических действий по реализации инвестиций

в) любая деятельность, связанная с использованием капитала

г) мобилизация денежных средств с любой целью

9. Инвестиции в масштабе страны - это:

а) капитальные вложения

б) финансовые инвестиции

в) расходы на потребление

10. Объемы инвестиций в прямой пропорции зависят от:

а) темпов инфляции

б) ставки ссудного процента

в) изменения удельного веса сбережений

г) уровня налогообложения в стране

д) рентабельности инвестиций

11. По объектам вложений средств выделяют виды инвестиций:

а) реальные

б) частные

в) валовые

г) совместные

12. Чистые инвестиции представляют собой общий объем ...

а) доходов за определенный период, уменьшенный на сумму всех расходов за тот же период

б) всех расходов за определенный период

в) инвестируемых средств в определенном периоде, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений

г) инвестируемых средств в определенном периоде

13. Отрицательная сумма чистых инвестиций характеризует:

а) экономический рост

б) снижение производственного потенциала

в) отсутствие экономического роста

14. Нулевая сумма чистых инвестиций означает:

а) отсутствие экономического роста

б) экономический рост

в) снижение производственного потенциала

15. Положительная величина чистых инвестиций означает:

а) экономический рост

б) снижение производственного потенциала

в) отсутствие экономического роста

16. По региональному признаку различают виды инвестиций:

а) частные

б) иностранные

в) совместные

г) зарубежные

д) краткосрочные

17. За счет средств государственного бюджета осуществляются капитальные вложения:

а) производственные

б) централизованные

в) техническое перевооружение

г) нецентрализованные

д) непроизводственные

18. Соотношение капитальных вложений, направляемых в различные отрасли экономики и промышленности, определяется при структуре капитальных вложений:

а) воспроизводственной

б) технологической

в) отраслевой

г) по формам собственности

19. Технологическая структура капитальных вложений считается наиболее прогрессивной, если в ней преобладают затраты на:

а) строительно-монтажные работы

б) реконструкцию

в) новое строительство

г) оборудование

д) расширение

е) техническое перевооружение

20. Наиболее эффективной считается такая воспроизводственная структура капитальных вложений, в которой преобладают затраты на:

а) реконструкцию

б) новое строительство

в) прочие нужды

г) поддержание действующих мощностей

21. Совершенствование производства, повышение его технико-экономического уровня, переустройство основных цехов, охватывающее не только основное производство, но и объекты вспомогательного и обслуживающего назначения, а также сферу социально-бытового обслуживания, принадлежащую предприятию, представляет собой:

а) техническое перевооружение

б) расширение

в) реконструкцию

г) новое строительство

д) поддержание действующих мощностей

22. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:

а) инвестор

б) заказчик

в) пользователь объектов инвестиций

г) исполнитель работ

23. Косвенное регулирование инвестиционной деятельности государство осуществляет посредством ... инвестиционной деятельности

а) создания благоприятных условий для развития

б) участия государства в

24. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности заключается посредством:

- а) создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности
- б) разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов

25. Инвестиционный цикл включает в себя фазы:

- а) прибыльную
- б) преинвестиционную
- в) убыточную
- г) инвестиционную
- д) начальную
- е) эксплуатационную

РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель: рассмотреть особенности инвестирования организациями в инновации и инновационные проекты, научить обучающихся проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

Тема 3.1. Инновационная деятельность как объект инвестирования и инвестиционная привлекательность проектов и программ

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Инвестиции для инноваций.
2. Источники инвестиций.
3. Рынок капитала для инноваций.
4. Инвестиционное предложение.
5. Инвестиционная привлекательность инноваций.
6. Цена капитала для инноваций.
7. Формы инвестирования в инновации.
8. Инновационный лизинг.
9. Инновационный форфейтинг.
10. Инновационный франчайзинг.
11. Доходность инвестиций в инновации.
12. Риски инвестиций в инновации.
13. Альтернативные инвестиции.
14. Угрозы инвестирования в инновации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие факторы формируют спрос на нововведения?
2. Какие источники средств для инвестиций в инновационные проекты Вы можете перечислить?
3. Каковы особенности финансово-кредитных учреждений как стратегических инвесторов при финансировании инноваций?
4. Какие факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов Вы можете перечислить?
5. Какова роль форфейтинга, лизинга и франчайзинга в финансировании инновационной деятельности?
6. Каковы требования к норме прибыли при финансировании инновационных проектов.

Тема 3.2. Формирование и управление портфелем инвестиций в инновации

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Понятие инвестиционного и инновационного портфелей.
2. Цели формирования инвестиционного портфеля.
3. Типы инвестиционных портфелей: по видам инвестиционной деятельности, целям инвестирования.
4. Характеристика портфелей.
5. Принципы и этапы формирования портфеля инвестиций: обеспечение реализаций инвестиционной стратегии, соответствия инвестиционным ресурсам, оптимизации соотношения дохода и риска, доходности и ликвидности.
6. Доход и риск по портфелю.
7. Модели формирования портфеля инвестиций.
8. Эффективный портфель. Оптимальный портфель.
9. Функция полезности и кривые безразличия.
10. Рисковые и безрисковые активы.
11. Определение ожидаемой доходности портфеля.
12. Определение риска портфеля.
13. Диверсификация портфеля. Выбор портфеля из рискованных активов.
14. Создание эффективного портфеля.
15. Допустимый и эффективный портфели.
16. Выбор оптимального портфеля из эффективного множества портфелей.
17. Стратегия управления портфелем.
18. Мониторинг инвестиционного портфеля.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие цели могут быть при формировании инвестиционного портфеля?
2. Как определяется риск и доходность по портфелю ценных бумаг?
3. Какие модели формирования портфелей инвестиций Вы знаете?
4. Что представляет собой эффективный и оптимальный портфели.
5. Каковы функция полезности и кривые безразличия?
6. Что такое рискованные и безрисковые активы?
7. Как определяется ожидаемая доходность портфеля?
8. Каков расчет риска портфеля?
9. Что представляет собой диверсификация портфеля?
10. Каковы принципы выбора портфеля из рискованных активов?
11. Как осуществляется создание эффективного инновационного портфеля?
12. Что представляют собой допустимый и эффективный портфели?
13. Как осуществляется выбор оптимального портфеля из эффективного множества портфелей?
14. Какова стратегия управления портфелем?
15. Что представляет собой мониторинг инвестиционного портфеля?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: расчетно-практическое задание.

Примерный перечень расчетно-практических заданий:

Задание 1.

Инновационный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Задание 2.

Инновационный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Задание 3.

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб.

Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задание 4.

Определить внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс.руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс.руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб.. Срок окупаемости 5 лет.

Задание 5.

Рассчитать величину чистой текущей стоимости инвестиционного проекта, который характеризуется следующими данными: продолжительность проекта 3 года, ликвидационная стоимость 20 тыс. руб., прогнозируемый индекс инфляции 10%. Величины денежного потока и инвестиций (отнесенные к концу соответствующего года) приведены в таблице

Год	Инвестиции, тыс. руб.	Доходы, тыс. руб.	Ставка дисконтирования, %	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.
0	-100	-	-	-
1	-40	50	15	-
2	-	70	13	-
3	-	80	12	20

Задание 6.

Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание 7.

Рассчитать величину внутренней нормы доходности инвестиционного проекта, структура денежных потоков которого представлена в таблице 1, предполагая единовременные вложения (инвестиции) и поступление доходов в конце каждого года. Поскольку данный показатель относительный и не зависит от единицы измерения денежного потока, денежный поток измерен в условных безразмерных единицах.

Годы	0	1	2	3	4	5
Денежный поток	-8.0	2.0	0.5	2.5	4.0	1.5

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 3:

1. Инвестиции по объектам вложения денежных средств подразделяются на:

- а) реальные и финансовые
- б) прямые и косвенные
- в) краткосрочные и долгосрочные
- г) частные и государственные
- д) местные и иностранные

2. По характеру участия в инвестировании инвестиции делятся на:

- а) реальные и финансовые
- б) прямые и косвенные
- в) краткосрочные и долгосрочные
- г) частные и государственные
- д) местные и иностранные

3. По периодом инвестирования инвестиции делят на:

- а) реальные и финансовые
- б) прямые и косвенные
- в) краткосрочные и долгосрочные
- г) вложения внутри страны и за рубежом
- д) частные и государственные.

4. По форме собственности инвестиции делят на:

- а) реальные и финансовые
- б) прямые и косвенные
- в) частные, государственные, собственные
- г) вложения внутри страны и за рубежом
- д) краткосрочные и долгосрочны

5. По региональному признаку инвестиции делятся:

- а) реальные и финансовые
- б) прямые и косвенные
- в) краткосрочные и долгосрочные
- г) частные и государственные
- д) вложения внутри страны и за рубежом

6. Инвестиции выражают:

- а) имущественные и интеллектуальные ценности
- б) только имущественные ценности
- в) только интеллектуальные ценности
- г) материальные ценности
- д) нематериальные ценности

7. Финансовые активы выступает в форме:

- а) долгосрочных финансовых вложений
- б) краткосрочных финансовых вложений
- в) среднесрочных финансовых вложений
- г) долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений
- д) краткосрочных и среднесрочных финансовых вложений

8. В каких формах выступают финансовые активы:

- а) долгосрочных, фиксированных вложений
- б) текущих, определенных вложений
- в) долгосрочных, среднесрочных вложений
- г) долгосрочных, фиксированных, текущих вложений
- д) мелких, средних, крупных вложений

9. Чем являются собственные и привлеченные средства, кредит банков, займы юридических лиц для инвестора:

- а) источником финансирования инвестиции

- б) инвестициями
- в) обязательствами
- г) активами
- д) пассивами

10. Рентабельность инвестиции всегда должна быть выше:

- а) индекса цен
- б) индекса занятости
- в) индекса инфляции
- г) индекса Доу-Джонса
- д) индекса производства

11. Что характеризует норму доходности инвестиционного капитала:

- а) объем инвестиции
- б) цена капитала
- в) рыночная стоимость
- г) рентабельность инвестиции
- д) инвестиционный риск

12. Минимальная норма прибыльности, которую ожидают инвесторы от своих вложений - это:

- а) цена капитала
- б) убыток от инвестиции
- в) средневзвешенная стоимость капитала
- г) эффективность капитала
- д) рентабельность капитала

13. Комплекс мероприятий, предусматривающий инвестиции в создании новых, расширении и обновлении действующих производств - это:

- а) инвестиционный проект
- б) инвестиционный спор
- в) инвестиционный план
- г) инвестиционная деятельность
- д) инвестиции

14. Посредники производящие сделки от своего имени и за свой счет по купле-продаже ценных бумаг:

- а) эмитенты
- б) брокеры
- в) фондовые биржи
- г) дилеры
- д) инвесторы

15. Совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг представляют собой:

- а) емкость финансового рынка
- б) инвестиционный проект
- в) инвестиционный портфель
- г) инвестиционная деятельность
- д) фондовый рынок

16. Целью какого инвестиционного портфеля является обеспечение регулярности поступления денежных средств по различным видам ценных бумагам:

- а) сбалансированного
- б) специализированного
- в) регионального
- г) отраслевого
- д) портфеля роста

17. Что не относится к принципам формирования инвестиционного портфеля:

- а) ликвидность вложений
- б) рост вложений

в) сбалансированность вложений

г) доходность вложений

д) безопасность вложений

18. Традиционный подход основывается на:

а) фундаментальном и техническом анализе фондового рынка;

б) изучений деятельности фондового рынка;

в) теоретическом анализе фондового рынка

г) диверсификации фондового рынка

д) объективном анализе

19. Основы традиционной теории управления портфелем разработаны:

а) Шарпом и Марковицем

б) Подлесным

в) Рубинштейном

г) Ласковицем

д) Семеновым

20. Современная теория портфеля базируется на использовании:

а) экономических методов

б) статистических и математических методов

в) рациональных методов управления

г) региональных методов управления

д) формировании портфеля с присутствием обыкновенных акций

Раздел 4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Тема 1. Дисконтирование денежных средств.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей дисконтирования денежных средств.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инвестиции. Основные понятия денег во времени. Нарастание денежных средств. Дисконтирование денежных средств. Аннуитет.

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите систему показателей характеризующую движение активов в организации
2. В каких случаях имеет смысл применять ускоренный метод начисления амортизации?
3. Какие показатели для оценки эффективности использования внеоборотных активов используются в практике анализа

Тема 2. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Цель: Приобретение теоретических и практических навыков по пониманию особенностей методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Перечень изучаемых элементов содержания

Методы основанные на учетных оценках:

Метод расчета периода окупаемости инвестиций PP.

Метод расчета средней прибыли на инвестиции ARR

Методы, основанные на дисконтированных оценках:

Метод расчета чистой текущей стоимости NPV

Метод расчета рентабельности инвестиций PI

Метод расчета внутренней нормы прибыли

Метод расчета срока окупаемости инвестиций

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение инвестиционной деятельности организации. Какие активы могут быть объектами инвестирования капитала?
2. Какие источники формирования внеоборотных активов вы можете назвать?
3. Какие показатели оценки эффективности инвестиций, основанные на оценке прибыли, вы знаете?
4. Какие показатели динамической оценки эффективности инвестиций во внеоборотные активы вы знаете?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Дайте определение внеоборотным активам?
2. Какие методы оценки стоимости внеоборотных активов вы знаете?
3. Каким образом амортизация отдельных видов внеоборотных активов учитывается на предприятиях?
4. В чем заключаются преимущества и недостатки показателей оценки эффективности инвестиций, основанные на анализе денежных потоков?
5. Дайте определение показателю чистая текущая стоимость *NPV*. Каков его экономический смысл?
6. Каким образом используется показатель внутренняя норма прибыли при оценке выгодности проектов?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – тестирование

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	Оценка эффективности инновационных проектов	Знать: методологию организации системы оценки эффективности	Этап формирования знаний

		инновационных проектов	
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять оценку эффективности инновационных проектов	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам оценки эффективности инновационных проектов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-6	Подготовка предложений о реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта	Знать теорию и методику разработки и обоснования реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь применять теоретические положения и методические рекомендации по реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу	Этап формирования умений

		прорабатываемого проекта.	
		Владеть навыками реализации инновационного проекта с учетом требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта	Знать: методологию планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования знаний
		Уметь: на основе собранной информации осуществлять планирование и распределение работы в рамках реализации инновационного проекта.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками самостоятельной работы по современным методикам планирования и распределения работы в рамках реализации инновационного проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы	Показатель	Критерии и шкалы
-----------------	-------	------------	------------------

	формирования компетенций	оценивания компетенции	оценивания
ПК-3, ПК-6, ПК-8	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>

ПК-3, ПК-6, ПК-8	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-3, ПК-6, ПК-8	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, расчетно-практические задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов к зачету:

1. Экономическое содержание и формы инвестиций.
2. Виды инвестиций и классификация:
3. Инвестиционная политика предприятий.

4. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предприятий, осуществляемых в форме капитальных вложений.
5. Финансовые рынки, институты и инструменты.
6. Субъекты инвестиционной деятельности: заказчики; подрядчики и пользователи.
7. Инвестиционный процесс как экономическая категория, выражающая отношения между его участниками по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов.
8. Организация инвестиционной деятельности.
9. Понятие, дефиниции инвестиционного климата и его факторы.
10. Правила финансирования.
11. Роль финансового рынка в мобилизации и распределении денежных ресурсов предприятий.
12. Финансовые взаимоотношения между участниками фондового рынка.
13. Финансовое регулирование портфельных инвестиций.
14. Организационные формы страховых компаний.
15. Организация структуры и формы деятельности инвестиционных компаний.
16. Развитие инвестиционных компаний.
17. Основные тенденции развития паевых инвестиционных фондов.
18. Организационная структура и деятельности пенсионных фондов в западных странах.
19. Организационная структура и деятельности пенсионных фондов в Российской Федерации.
20. Финансовая инфраструктура – как квазистабильная система, включающая в себя совокупность специализированных институтов.
21. Функции финансовой инфраструктуры.
22. Показатели и оценка финансовой инфраструктуры.
23. Индексы инвестиционной чувствительности отраслей и регионов.
24. Инвестиционная деятельность.
25. Методы прямого регулирования капиталовложений.
26. Субъекты инвестиционной деятельности.
27. Принципы финансирования капитальных вложений.
28. Объекты инвестиционной деятельности.
29. Мобилизация средств на финансирование капитальных вложений.
30. Экономические отношения, обусловленные инвестиционной деятельностью.
31. Долгосрочное кредитование капитальных вложений.
32. Влияние инвестиционной деятельности на национальную экономику.
33. Условия открытия финансирования капитальных вложений.
34. Классификация инвестиций по формам вложений.
35. Альтернативные долгосрочные источники финансирования капиталовложений предприятием.
36. Классификация инвестиций в форме капитальных вложений.
37. Понятие «инвестиционный проект» и определение условий его реализации.
38. Стадии инвестиционного процесса.
39. Классификация инвестиционных проектов.
40. Источники инвестиционных ресурсов.
41. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
42. Структура финансовых институтов, осуществляющих посреднические функции.
43. Основные составляющие бизнес-планирования.
44. Механизм реализации инвестиционного процесса. Основные составляющие инвестиционного механизма.
45. Проектный анализ его основные задачи и принципы.
46. Инвестиционный рынок и его структура.
47. Основные виды проектного анализа.
48. Рынок объектов реального инвестирования.
49. Экспресс-анализ проекта на этапе предварительной оценки.
50. Рынок инструментов финансового инвестирования.

Аналитический блок заданий:

Тестовые вопросы

1. Инвестиции по объектам вложения денежных средств подразделяются на:

- a) реальные и финансовые
- b) прямые и косвенные
- c) краткосрочные и долгосрочные
- d) частные и государственные
- e) местные и иностранные

2. По характеру участия в инвестировании инвестиции делятся на:

- a) реальные и финансовые
- b) прямые и косвенные
- c) краткосрочные и долгосрочные
- d) частные и государственные
- e) местные и иностранные

3. По периодом инвестирования инвестиции делят на:

- a) реальные и финансовые
- b) прямые и косвенные
- c) краткосрочные и долгосрочные
- d) вложения внутри страны и за рубежом
- e) частные и государственные.

4. По форме собственности инвестиции делят на:

- a) реальные и финансовые
- b) прямые и косвенные
- c) частные, государственные, собственные
- d) вложения внутри страны и за рубежом
- e) краткосрочные и долгосрочны

5. По региональному признаку инвестиции делятся:

- a) реальные и финансовые
- b) прямые и косвенные
- c) краткосрочные и долгосрочные
- d) частные и государственные
- e) вложения внутри страны и за рубежом

6. Инвестиции выражают:

- a) имущественные и интеллектуальные ценности
- b) только имущественные ценности
- c) только интеллектуальные ценности
- d) материальные ценности
- e) нематериальные ценности

7. Финансовые активы выступает в форме:

- a) долгосрочных финансовых вложений
- b) краткосрочных финансовых вложений
- c) среднесрочных финансовых вложений
- d) долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений
- e) краткосрочных и среднесрочных финансовых вложений

8. В каких формах выступают финансовые активы:

- a) долгосрочных, фиксированных вложений
- b) текущих, определенных вложений
- c) долгосрочных, среднесрочных вложений
- d) долгосрочных, фиксированных, текущих вложений
- e) мелких, средних, крупных вложений

9. Чем являются собственные и привлеченные средства, кредит банков, займы юридических лиц для инвестора:

- a) источником финансирования инвестиции
- b) инвестициями
- c) обязательствами
- d) активами
- e) пассивами

10. Рентабельность инвестиции всегда должна быть выше:

- a) индекса цен
- b) индекса занятости
- c) индекса инфляции
- d) индекса Доу-Джонса
- e) индекса производства

11. Что характеризует норму доходности инвестиционного капитала:

- a) объем инвестиции
- b) цена капитала
- c) рыночная стоимость
- d) рентабельность инвестиции
- e) инвестиционный риск

12. Минимальная норма прибыльности, которую ожидают инвесторы от своих вложений - это:

- a) цена капитала
- b) убыток от инвестиции
- c) средневзвешенная стоимость капитала
- d) эффективность капитала
- e) рентабельность капитала

13. Комплекс мероприятий, предусматривающий инвестиции в создании новых, расширении и обновлении действующих производств - это:

- a) инвестиционный проект
- b) инвестиционный спор
- c) инвестиционный план
- d) инвестиционная деятельность
- e) инвестиции

14. Посредники производящие сделки от своего имени и за свой счет по купле-продаже ценных бумаг:

- a) эмитенты
- b) брокеры
- c) фондовые биржи
- d) дилеры
- e) инвесторы

15. Совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг представляют собой:

- a) емкость финансового рынка
- b) инвестиционный проект
- c) инвестиционный портфель
- d) инвестиционная деятельность
- e) фондовый рынок

16. Целью какого инвестиционного портфеля является обеспечение регулярности поступления денежных средств по различным видам ценных бумагам:

- a) сбалансированного
- b) специализированного
- c) регионального
- d) отраслевого
- e) портфеля роста

17. Что не относится к принципам формирования инвестиционного портфеля:

- a) ликвидность вложений

- b) рост вложений
- c) сбалансированность вложений
- d) доходность вложений
- e) безопасность вложений

18. Традиционный подход основывается на:

- a) фундаментальном и техническом анализе фондового рынка;
- b) изучений деятельности фондового рынка;
- c) теоретическом анализе фондового рынка
- d) диверсификации фондового рынка
- e) объективном анализе

19. Основы традиционной теории управления портфелем разработаны:

- a) Шарпом и Марковицем
- b) Подлесным
- c) Рубинштейном
- d) Ласковицем
- e) Семеновым

20. Современная теория портфеля базируется на использованиях:

- a) экономических методов
- b) статистических и математических методов
- c) рациональных методов управления
- d) региональных методов управления
- e) формировании портфеля с присутствием обыкновенных акций

Расчетно-практическое задание

Задание 1.

Определить внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс.руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс.руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб.. Срок окупаемости 5 лет.

Задание 2.

Рассчитать величину чистой текущей стоимости инвестиционного проекта, который характеризуется следующими данными: продолжительность проекта 3 года, ликвидационная стоимость 20 тыс. руб., прогнозируемый индекс инфляции 10%. Величины денежного потока и инвестиций (отнесенные к концу соответствующего года) приведены в таблице

Год	Инвестиции, тыс. руб.	Доходы, тыс. руб	Ставка дисконтирования, %	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.
0	-100	-	-	-
1	-40	50	15	-
2	-	70	13	-
3	-	80	12	20

Задание 3.

Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание 4.

Рассчитать величину внутренней нормы доходности инвестиционного проекта, структура денежных потоков которого представлена в таблице 1, предполагая единовременные вложения (инвестиции) и поступление доходов в конце каждого года. Поскольку данный показатель относительный и не зависит от единицы измерения денежного потока, денежный поток измерен в условных безразмерных единицах.

Годы	0	1	2	3	4	5
Денежный поток	-8.0	2.0	0.5	2.5	4.0	1.5

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ магистратуры в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Нешитой, А.С. Инвестиции : учебник / А.С. Нешитой. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495803> (дата обращения: 03.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02216-6. – Текст : электронный.
2. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 239 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202> (дата обращения: 03.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03155-7. – Текст : электронный.

5.1.2. Дополнительная литература:

1. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 375 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863> (дата обращения: 03.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-06-4. – Текст : электронный.
2. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ : учебник / С.Л. Блау. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495752> (дата обращения: 03.09.2020). – Библиогр.: с. 234-235. – ISBN 978-5-394-02843-4. – Текст : электронный.
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о

самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность организации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)
«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:
«Экономика предпринимательства»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа учебной дисциплины разработана д-ром.пед.наук, доцентом, профессором факультета информационных технологий Федосовым А.Ю.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета информационных технологий
Протокол № 15 от «21» июня 2021 года

Декан факультета

кандидат педагогических наук, доцент



С.В. Крапивка

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», НОЦ инфокогнитивных технологий, доктор технических наук, профессор



Н.И. Гданский

(подпись)

к.п.н., доцент, доцент факультета информационных технологий



С.В. Пивнева

(подпись)

Согласовано

Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	8
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	12
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	12
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) Ошибка!	
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	19
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
5.6 Образовательные технологии	20
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применению технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
- знакомство с моделями электронного обучения;
- получение знаний об основных методах, средствах и формы организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
- формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности «Экономика предприятия и организации» заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Организационно-управленческая	ОПК-5	Способен использовать современные	ОПК-1.1 Использует информационные технологии в предпринимательско	Знать: теорию и методику разработки информационных

		информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	й деятельности при решении профессиональных задач ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения информационных технологий и программных средств в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач ОПК - 1.3 Способен использовать программные средства в предпринимательской деятельности при решении профессиональных задач	технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Практические занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47	47			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Иная контактная работа
Модуль 1 (1 семестр)										
Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	31	23	8	2					2	4
Тема 1.1. Дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий: основные дидактические понятия	15	11	4	1					1	2
Тема 1.2. Дидактическая система дистанционного обучения,	16	12	4	1					1	2

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
электронного обучения											
Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	32	24	8	2					2		4
Тема 2.1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности	16	12	4	1					1		2
Тема 2.2. Особенности реализации педагогической деятельности в электронном обучении и обучении с применением ДОТ	16	12	4	1					1		2
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										-
Общий объем, часов	72	47	16	4	-	-	-		4	-	8

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	24	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	8	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	23	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Реферат	8	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	15		16		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Цель: сформировать систему знаний обучающихся о сущности и особенностях дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ОПК-5)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины.

1. Определение основных понятий (дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий и др.).
2. Нормативно-правовое обеспечение дистанционного и электронного обучения.
3. Модели современного дистанционного и электронного обучения.
4. Виды и формы дистанционного обучения.
5. Цели и содержание дистанционного и электронного обучения.
6. Общие и специфические принципы дистанционного и электронного обучения.
7. Методы и приемы дистанционного и электронного обучения.
8. Средства обучения, используемые в электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий.
9. Формы организации дистанционного и электронного обучения и их специфика.
10. Формы контроля в дистанционном и электронном обучении.
11. Особенности организации процесса электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные принципы организации ЭО и обучения с использованием ДОТ в отечественной высшей школе;
2. Инновации в сфере ЭО и обучения с использованием ДОТ;
3. Зарубежный опыт реализации ЭО и обучения с использованием ДОТ;
4. Правовые основы использования средств обучения с использованием ДОТ;
5. Электронные средства образовательного назначения;
6. Организация самостоятельной работы студента в информационно-образовательной среде;
7. Основные виды учебных материалов, используемые при реализации ЭО и обучения с использованием ДОТ.

РАЗДЕЛ 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Цель: *сформировать систему знаний обучающихся о современных технологиях электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий, обсудит различные аспекты практического применения данных технологий, в том числе в СДО Вуза (ОПК-5)*

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины.

1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности: обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, портфолио, «перевернутый класс», обучение с помощью веб-технологий.
2. Современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
3. Специфика педагогической деятельности преподавателя и тьютора в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
4. Роли и функции преподавателя электронного обучения.
5. Взаимодействие «преподаватель – обучающийся» и обучающихся между собой при электронном обучении;
6. Специфика интернет-общения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Отечественный и зарубежный опыт в подготовке тьюторов для системы электронного обучения;
2. Реализация дидактических возможностей ЭО при разработке научно-методического обеспечения.
3. Реализация дидактических возможностей ЭО и обучения с применением ДОТ при разработке научно-методического обеспечения деятельности исследователя;
4. Научные электронные библиотеки;
5. Научные электронные журналы и периодика;
6. Применение облачных платформ в ЭО и обучении с применением ДОТ;
7. Направления научных исследований в ЭО и обучении с применением ДОТ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практикум.

Примеры практических задач к разделу 1

1. Какое понятие шире «дистанционное обучение» или «электронное обучение»? Ответ обоснуйте.
2. Чем *e-learning* отличается от электронного обучения? Приведите аргументы.
3. Определите различие понятий «дистанционное обучение» и «дистанционные образовательные технологии». Ответ аргументируйте.
4. Открытое образование обеспечивает:
– целенаправленную, контролируемую самостоятельную работу обучающегося;

- возможность обучаться на протяжении всей жизни по индивидуальному плану;
- получение диплома о высшем образовании;
- постоянное интерактивное взаимодействие обучающихся и обучающихся;
- доступ к информационным ресурсам всего мирового сообщества,

При выборе правильного варианта помните, что их может быть несколько.

5. Приведите примеры использования онлайн- и офлайн-обучения.
6. Для сетевого обучения определяющим является:
 - создание информационно-образовательной среды;
 - использование ресурсов нескольких образовательных организаций;
 - обеспечение доступа к Интернету;
 - наличие договора об образовательной деятельности.
7. Актуальны ли сегодня, в период интенсивного развития новых информационных технологий, требования из определений дистанционного обучения, которые были сформулированы Е.С. Полат и А.А. Андреевым, или их необходимо несколько скорректировать? Предложите собственную версию определения и обоснуйте свою позицию.
8. Как Вы думаете, какие условия необходимо выполнить для организации в Вашем образовательном учреждении обучения исключительно с применением технологий электронного обучения и дистанционных образовательных технологий?
9. Проанализируйте современные модели обучения. Какая из моделей используется в Вашей образовательной организации. Какая модель, на Ваш взгляд, более эффективна и почему? Ответ аргументируйте.
10. Проанализируйте основные характеристики МООК. Выделите положительные и отрицательные стороны организации обучения с использованием МООК. Ответ аргументируйте.
11. Найдите в Интернете примеры реализации МООК, составьте их краткую аннотацию, укажите ссылку на соответствующий сетевой ресурс.
12. От чего зависит эффективность ЭО и ДОТ? Ответ обоснуйте.
13. Представьте анализ развития дистанционного и электронного обучения в России или за рубежом (на ваш выбор), используя прием хронологии (презентация событий в хронологическом порядке). Отметьте ключевые события и дайте им характеристику.
14. Проанализируйте цели обучения без использования ЭО и ДОТ. Сравните их целями обучения с использованием ЭО и ДОТ. Определите различия и направления в реализации целей при обучении с использованием ЭО и ДОТ.
15. Как реализуется принцип интерактивности при электронном обучении?
16. Сформулируйте правила, вытекающие из принципов и закономерностей дистанционного и электронного обучения, необходимые для организации обучения с использованием ЭО и ДОТ.
17. Как эвристические методы используются в дистанционном обучении? Приведите примеры.
18. В чем вы видите принципиальные отличия электронного учебника от учебника на бумажном носителе?
19. Можно ли и почему печатный текст (точную копию учебника на бумажном носителе) считать электронным образовательным ресурсом? Ответ обоснуйте.
20. Видите ли Вы разницу в определениях ЦОР и ЭОР? Выделите сходства и различия. Ответ аргументируйте.
21. Предложите спектр средств, с помощью которых можно поддерживать мотивацию учащегося к обучению с использованием ЭО и ДОТ.
22. В чем заключается специфика проведения экзамена при реализации обучения с использованием ДОТ?
23. Перечислите основные правила организации вебинаров.
24. Перечислите факторы, влияющие на выбор форм контроля учебной деятельности при дистанционном и электронном обучении.
25. Существует ли потребность в обучении с использованием ЭО и ДОТ? Опишите перечень проблем и трудностей, связанных с обучением с использованием ЭО и ДОТ. Выберите одну из трудностей и предложите свои пути её преодоления.

26. Определите специфику группового обучения в организации обучения с использованием ЭО и ДОТ. Назовите её преимущества и недостатки. Ответ аргументируйте.
27. Предложите наиболее эффективные способы погружения обучающихся в СДО. Какие способы помогут сделать обучение эффективным и результативным?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – Контрольные вопросы и задания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практикум.

Примеры практических задач к разделу 2

1. Охарактеризуйте специфику использования технологии обучения в сотрудничестве применительно к электронному обучению.
2. Каким образом лучше формировать группы: смешанные или одинаковые по уровню обученности (например, только «отличники» либо только неуспевающие)? Какая группа будет работать продуктивнее? Можно ли доверить формирование группы самим учащимся на основе их симпатии? Ответ обоснуйте на примерах.
3. В чем заключается специфика организации и реализации технологии проектной деятельности при электронном обучении?
4. При каких условиях использование сетевого проекта в электронном обучении будет эффективно?
5. Обоснуйте актуальность использования технологии портфолио и электронном обучении.
6. Определите достоинства портфолио студента. Сравните его с традиционными оценочными средствами.
7. Какой перечень материалов Вы готовы представить в своем портфолио? Обоснуйте ответ.
8. Какие существуют виды портфолио преподавателя? Обоснуйте практическую значимость такого портфолио. Предложите свой перечень наименований портфолио преподавателя.
9. Каковы специфические особенности применения технологии «перевернутый класс» в обучении с использованием ДОТ?
10. В чем принципиальное отличие деятельности преподавателя от тьютора?
11. Какими чертами преподавателя или тьютора, по Вашему мнению, Вы обладаете?
12. Должен ли преподаватель сам разрабатывать курс, размещать его в СДО, организовывать процесс обучения или на каждом этапе организации обучения с использованием ДОТ должен работать отдельный профессионал? Ответ обоснуйте.
13. Представьте в формате презентации функциональные обязанности участников образовательного процесса в ЭО и с использованием ДОТ (преподаватель, тьютор, фасилитатор, модератор), продемонстрировав различия в их профессиональной деятельности.
14. Предложите решения для снятия психологического барьера при реализации образовательного процесса в ЭО и с использованием ДОТ, который может возникать в процессе взаимодействия между преподавателем и обучающимися.
15. Взаимодействие в системе «преподаватель-обучающийся», «обучающийся-обучающийся» в Интернете отличается от аналогичного при традиционном обучении. Предложите варианты организации взаимодействия, которые сделают такое общение эффективным.
16. Использование СДО в учебном процессе предполагает, в том числе, и знакомство всех участников процесса обучения. Предложите перечень вопросов, на которые должен ответить обучающийся, чтобы впоследствии взаимодействие между преподавателем и обучающимися и обучающихся между собой было эффективным. Как может быть организовано такое знакомство?
17. В традиционном обучении принято поощрять и наказывать обучающихся. Необходимо ли поощрять и наказывать их, если они получают образование в рамках ЭО и с использованием ДОТ? Объясните свою позицию. Если Вы ответили утвердительно, предложите собственные варианты поощрения и наказания.
18. Если у Вас есть опыт обучения дистанционно, то возникали ли у Вас сложности при интернет-общении? Как Вы их преодолевали?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольные вопросы и задания.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Знать: теорию и методику разработки информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования знаний
		Уметь: применять и использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования умений
		Владеть : навыками современных информационных технологий и программных средства при решении профессиональных задач, и нести за них ответственность	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-5	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

ОПК-5	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ОПК-5	Этап формирования навыков и получения опыта.		<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Понятия «дистанционное обучение», «электронное обучение», «обучение с применением дистанционных образовательных технологий».
2. Понятия, используемые в электронном и дистанционном обучении (база знаний, виртуальная образовательная среда, виртуальное обучение, онлайн-обучение, офлайн-обучение, открытое образование, сетевое обучение, система управления обучением, смешанное обучение, электронная дидактика, электронная информационно-образовательная среда).
3. Нормативно-правовое обеспечение дистанционного и электронного обучения.
4. Модели современного дистанционного и электронного обучения.
5. Виды дистанционного обучения.

6. Формы дистанционного обучения.
7. Цели и содержание дистанционного и электронного обучения.
8. Общие и специфические принципы дистанционного и электронного обучения.
9. Методы и приемы дистанционного и электронного обучения.
10. Средства обучения, используемые в электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий.
11. Формы организации дистанционного и электронного обучения и их специфика.
12. Формы контроля в дистанционном и электронном обучении.
13. Особенности организации процесса электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
14. Обучение в сотрудничестве как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
15. Проектная деятельность как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
16. Портфолио как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
17. «Перевернутый класс» как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
18. Обучение с помощью веб-технологий как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
19. Современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
20. Специфика педагогической деятельности преподавателя и тьютора в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
21. Роли и функции преподавателя электронного обучения.
22. Особенности взаимодействия «преподаватель – обучающийся» при электронном обучении;
23. Особенности взаимодействия «преподаватель – группа обучающихся» при электронном обучении;
24. Особенности взаимодействия «обучающийся – обучающийся» при электронном обучении.

Аналитические задания:

1. Привести примеры сайтов образовательного назначения, которые могут быть использованы при реализации электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
2. Привести примеры вопросов, которые можно предложить для обсуждения студентами в рамках сетевой научно-практической конференции.
3. Предложите тематику и сценарий проведения сетевой научно-практической конференции по тематике выбранной предметной области исследований;
4. Проанализировать сайты образовательного назначения и выделить типичные разделы таких сайтов;
5. Привести примеры использования сетевых ресурсов для активизации самостоятельной работы обучающихся;
6. Выполнить обзор существующих проектов профессиональных социальных сетей с точки зрения использования их ресурсов при реализации электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
7. Выполнить обзор существующих профессиональных сетевых сообществ с точки зрения использования их ресурсов при реализации электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;

8. Разработать структуру электронного образовательного ресурса для поддержки обучения одной из дисциплин учебного плана магистратуры;
9. Предложите тематику дополнительных дистанционных курсов для программы обучения в магистратуре по выбранной специальности;
10. Ознакомьтесь с примерами дистанционных конференций по тематике выбранной предметной области исследований, составить аннотированный список;
11. Ознакомьтесь с примерами форумов по тематике выбранной предметной области исследований, составить аннотированный список;
12. Разработать сценарий коллективной сетевой игры.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

5.1.1. Основная литература

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450836>.
2. Педагогические технологии дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13152-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449298>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06592-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455351>

2. Воробьева, С. В. Управление образовательными системами : учебник и практикум для вузов / С. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07307-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452904>
3. Теория и практика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13159-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449342>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная

информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по

		естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ


№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 П.В. Солодуха

«27» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ И ЛИДЕРСТВО**

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Экономика предприятия и организации»

Магистерская программа:

«Экономика предпринимательства»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень *магистратуры*), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства от 20 июля 2020 № 431н

Рабочая программа дисциплины разработана к.с.н., доцентом Евстратовой Татьяной Анатольевной

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н., доцент экономического факультета



О.В. Дятлова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета управления

Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан факультета управления,

канд. мед. наук, доцент




А.Н. Островский

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Акционерное общество «АНКОР»

Заместитель генерального директора



Т. БАСКИНА

(подпись)

Закрытое акционерное общество

«ЭКОПСИ Консалтинг»,

Директор проектов



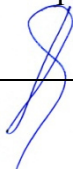
С.В. БАРАНОВ

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор Финансового

университета при Правительстве РФ

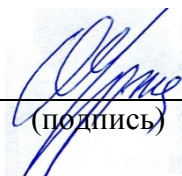


И.Ю. БЕЛЯЕВА

(подпись)

Д.с.н., профессор

Профессор факультета управления



О.А. УРЖА

(подпись)

Согласовано

Научная библиотека, директор



И.Г. МАЛЯР

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата /магистратуры/специалитета</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Ошибка! Закладка не определена	
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	7
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	12
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	12
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) Ошибка!	
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	19
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	17
5.6 Образовательные технологии	21
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в предоставлении студентам возможность изучить на теоретическом и организационно-практическом уровнях сущность и особенности управленческих взаимодействий на основе изучения специфики объекта и субъекта управления, моделей и механизмов управленческих взаимодействий, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, с последующим применением этих знаний в сфере организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Кроме того, изучить теоретические основы поведения, общения, взаимодействия и деятельности сотрудников в организации; изучить возможности управления поведением организации; формирование умений применять накопленные теоретические знания для анализа организационного поведения; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом.

Задачи дисциплины:

- обучить навыкам руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.
- развить способности у студентов использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.
- развить способности у студентов к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- овладение студентами умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Технологии командной работы и лидерство» реализуется в основной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности «Экономика предприятия и организации» заочной формам обучения с применением ДОТ.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в бакалавриате.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------

			достижения компетенции	
Организационно-управленческая	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1 Проявляет лидерские качества при реализации поставленных задач	Знать: методологию организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
			УК – 3.2 Вырабатывает командную стратегию, распределяя роли участников команды и сферы ответственности	Уметь: применять методы организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
			УК – 3.3 Организует работу команды и взаимодействие ее участников	Владеть: навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия	2	2			

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Иная контактная работа	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	47	47			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия		Лабораторные занятия	Иная контактная работа				
					<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>		<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (1 семестр)												
Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.	31	23	8	2					2		4	
Тема 1.1. Теории лидерства. Процесс формирования и закрепления лидера	15	11	4	1					1		2	
Тема 1.2. Типы лидеров и их качества. Социальные роли и качества руководителя	16	12	4	1					1		2	
Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.	32	24	8	2					2		4	
Тема 2.1. Сущность власти. Управление поведением отдельной личности в организации	16	12	4	1					1		2	
Тема 2.2. Сущность, принципы мотивации и контроля. Управление групповым поведением в организации	16	12	4	1					1		2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										-	-
Общий объем, часов	72	47	16	4	-	-	-	-	4	-	8	

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.	23	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	47	21		22		4	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения.

Тема 1.1. Теории лидерства. Процесс формирования и закрепления лидера

Цель: Рассмотреть сущность организационного поведения в контексте современной парадигмы социального управления. Раскрыть особенности понятия «поведения» в контексте организационного поведения. Показать значение организационного поведения в системе эффективного руководства коллективом организации. Описать особенности «поведение», как этической категории.

Перечень элементов для изучения:

Организационное поведение и современная парадигма социального управления. Понятие «поведение» в контексте изучаемой дисциплины. Особенности поведения индивида. Типы поведения индивида в организации. Модель организационного поведения. Факторы, влияющие на организационное поведение и источники его повышения. Организационное поведение и менеджмент. Этика и организационное поведение. Этическое поведение в организации. Этическая дилемма.

Вопросы для самоподготовки:

Что такое организационное поведение и почему оно важно? Назовите объект и предмет организационного поведения. В чем вы видите сходство и отличие организационного поведения с другими социальными науками?

Какова взаимосвязь организационного поведения со смежными дисциплинами?

Каким образом организация влияет на поведение работников?

Какова природа работы менеджера? Раскройте функции и роли менеджера в организации. Кто такой, в вашем понимании, эффективный менеджер?

Осведомитель – работник, который сообщает о правонарушениях окружающих. Этично ли это? Как справляться с этическими дилеммами?

Тема 1.2. Типы лидеров и их качества. Социальные роли и качества руководителя

Цель: Всесторонне обсудить взгляды различных школ научной мысли и подходы к поведению личности, уяснить их значимость для эффективного руководства коллективом организации.

Перечень элементов для изучения:

1. Организационные теории: Классические теории организации: научный менеджмент Ф. Тейлора, организационные принципы А. Файоля, бюрократическая теория М.Вебера, организационная теория Л. Гьюлика - Л. Урвика. Концепция “человеческих отношений”: взгляды на менеджмент Мари Паркер Фоллет, эксперименты Э. Мейо. Школа поведенческих наук: подход Д. Макгрегора, организационная система Р. Ликерта, подход В. Бенниса.

Ситуационные теории организации. Подход Дж. Вудворда. Роль технологии в организации: исследование Т. Бёрнса и Дж. Сталкера, исследование П. Лоуренса и Дж. Лорша. Организация как социотехническая система. Управление организацией как искусство (взгляды Дж. Одиорне).

2. Бихевиоризм и необихевиоризм (Теории научения): Дж. Уотсон, Э.Торндайк, Б.Скинер., А.Бандура.

3. Психоаналитический подход к поведению индивида: З.Фрейд, А.Адлер, Э.Фром, К.Хорни, В.Шутц.

4. Социотехнический подход к организации. Ситуационные аспекты организационного поведения. Интеракционистский подход к поведению личности. Организмический подход к поведению личности

Вопросы для самоподготовки:

1. Что означает «научность управления» по Ф.Тейлору, какова суть его системы?
2. Какова специфика подхода А.Файоля к вопросам совершенствования управления организацией? Назовите пять основных элементов, из которых, по мнению А.Файоля, складывается функция администрирования.
3. Почему взгляды Мэйо получили название концепции «человеческих отношений»?
4. На чем делал акцент Д.Макгрегор в своей теории? Охарактеризуйте X и Y – два доминирующих отношения к работникам на исполнительском уровне.
5. Что Р.Ликерт обозначил «системой 1» и «системой 4»?
6. Взгляды Дж.Одиорне на управление организацией
7. Какие различия между позитивным подкреплением, негативным подкреплением и наказанием. Находят ли применения идеи Скиннера в образовании.
8. Опишите модель взаимовлияния поведения индивида и ситуации (теорема У.Томаса)

Раздел 2. Управление поведением индивида и группы.

Тема 2.1. Сущность власти. Управление поведением отдельной личности в организации

Цель: В дискуссионном плане обсудить роль и место руководителя в системе организационных связей и взаимодействий. Рассмотреть влияние индивидуальных особенностей, ценностей и установок, восприятия и ощущений, мотивации личности на ее поведение в организации.

Перечень элементов для изучения:

1. Разнообразие и индивидуальные различия персонала в организации. Источники индивидуальных различий в характеристиках личности. Основные переменные, влияющие на индивидуальное поведение работника в организации. Влияние на организационное поведение возраста работников, их пола, семейного положения и продолжительности работы в организации.

2. Ценности и установки работников организации. Ценностные ориентации, аттитюды и их влияние поведение личности в организации. Удовлетворенность трудом и преданность организации как виды установок; их значение для организационного поведения.

3. Ощущения и восприятия. Процесс восприятия. Управление процессом восприятия. Взаимосвязь между индивидуальным восприятием, поведением, установками и ценностями.

4. Мотивация и подкрепление в организации. Модель мотивации организационного поведения индивида. Типы мотивирования. Связь между мотивацией и результатом. Мотивационные факторы, влияющие на поведение работника в процессе трудовой деятельности. Программы и методы мотивирования эффективной деятельности работников. Теории мотивации. Интеграция теорий мотивации. Влияние мотивации на удовлетворенность трудом, отсутствие текучести кадров и выполнение работ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные источники различий в характеристиках личности. Раскройте их содержание.
2. Как индивидуальные характеристики (возраст, пол, семейное положение, продолжительность работы) влияют на поведение человека в организации.
3. Ценностные ориентации, аттитюды и их влияние на поведение личности в организации. Источники когнитивного диссонанса.
4. Проблемы межличностного восприятия и понимания работников в организации.
5. Взаимосвязь между индивидуальным восприятием, поведением, установками и ценностями
6. Сравнительная характеристика содержательных теорий мотивации. Что, согласно этих концепций, определяет поведение человека?
7. Назовите имеющиеся взаимосвязи в теории ожидания. Опишите их. Раскройте содержание ключевых понятий теории: “результат”, “валентность результата”, “ожидания результата”. К каким двум типам могут быть отнесены “ожидания”?
8. Что собой представляет теории подкрепления мотива и как они связаны с мотивацией?
9. Раскройте содержание целевой теории мотивации. Ответьте, чем направляется поведение индивида? Какова зависимость между трудностью цели и мотивацией?
10. Модификация поведения. Раскройте содержание данного подхода.
11. Теория справедливости Дж.Адамса. Раскройте содержание стадий управления процессом справедливости. Что такое чувство негативной справедливости и чувство позитивной справедливости?

Тема 2.2. Сущность, принципы мотивации и контроля. Управление групповым поведением в организации

Цель: Изучить природу группообразования и процессы, протекающие в группе. Рассмотреть их влияние на организационную эффективность и способность к кооперации.

Перечень элементов для изучения:

1. Группы в организации. Природа групп в организации, их классификация, стадии развития. Теории группообразования. Основы групповой эффективности. Групповая и межгрупповая динамика. Статус, роли и нормы, влияние их на поведение в группе.
2. Командная работа и высокопроизводительные команды. Типы команд, Природа командной работы. Методы формирования команд. Совершенствование командных процессов. Команды и высокая производительность на рабочем месте. Самоуправляемая команда как вариант формальных групп.
 - **Вопросы для самоподготовки:**
 1. Что вы можете сказать о природе групп в организации, их классификации, стадиях развития. Почему люди образуют группы или вступают в них?
 2. Что такое феномен социальной лени? Назовите меры по предотвращению данного феномена.
 3. Опишите феномен социальной поддержки. В чем он проявляется? Как можно его использовать в интересах группы?
 4. Что такое групповая сплоченность и конформность? Как сплоченность и конформность влияют на производительность группы?
 5. Групповое единомыслие. Опишите основные проявления и способы преодоления группового единомыслия
 6. Что такое социальный тип личности? Как влияет на поведение личности несоответствие статусов?

7. Роли, ролевая индетификация, ролевые ожидания, сущность данных понятий. Опишите на примере своей группы их влияние на эффективность работы группы.
8. На примере, раскройте влияние норм на поведение членов группы.
9. Как размер группы влияет на ее эффективность? Какой оптимальный размер, по вашему мнению, должна быть учебная группа? Объясните почему.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: эссе

Структура эссе

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение. Во введении необходимо дать обоснование выбора темы, раскрыть ее проблематику (объем 1-2с).
4. Основная часть. Необходимо привести и аргументировать основные тезисы по проблеме (объем 4-6с).
5. Заключение. Необходимо сделать общие выводы по проблеме, заявленной в эссе (объем 1-2с).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Пример тестового задания

1. Социальное государство провозглашает высшей ценностью:

- а) детей
- б) человека
- в) семью
- г) органы власти

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: реферат

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение. Во введении необходимо дать обоснование выбора темы, раскрыть ее проблематику (объем 1-2с).
4. Основная часть. Необходимо привести и аргументировать основные тезисы каждого источника, привести их сопоставление, высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5-7с).

5. Заключение. Необходимо сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1-2с).
6. Список реферируемой литературы. Необходимо привести исходные данные реферируемых источников (авторы, название, где опубликован, в каком году).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: методологию организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы организации работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Этап формирования умений
		Владеть: навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-3	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

УК-3	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
УК-3	Этап формирования навыков и получения опыта.		<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Предмет организационного поведения. Характеристики организационного поведения: функциональная определенность, временная заданность, самоорганизуемость, мотивационная автономность, предсказуемость, сценарная воспроизводимость.
2. Классические теории организации: научный менеджмент Ф.Тейлора, организационные принципы А.Файоля, бюрократическая теория М.Вебера, организационная теория Л.Гьюлика-Л.Урвика.
3. Концепция человеческих отношений: взгляды на организацию Р.Мейо, подход Д.Макгрегора, теория К.Арджириса, организационная система Р.Ликерта, подход В.Бенниса.
4. Ситуационные теории организации: Подход Дж. Вудворд. Роль технологии в организации: исследование Т. Бёрнса и Дж. Сталкера, исследование П. Лоуренса и Дж. Лорша.
5. Организация как социотехническая система. Управление организацией как искусство (взгляды Дж. Одиорне).
6. Социокультурный образ организации, ее социокультурное окружение. Поведенческие стереотипы: экономический, психологический, технологический, этический человек.
7. Личность и организация. Гармония и конфликт интересов организации и личности. Проблема взаимоувязывания общих, групповых и индивидуальных целей.
8. Индивидуальные различия и стили деятельности. Влияние на организационное поведение возраста работников, их пола, семейного положения и продолжительности работы в организации.
9. Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение работников (авторитаризм, макиавеллизм, locus контроля, ориентация на достижения, догматизм).
10. Мотивы и потребности людей в организациях. Содержательные теории мотивации: теория мотивации А.Маслоу, К.Альдерфера, теория X-Y Д. Мак-Грегора, двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.
11. Процессуальные теории мотивации: теория подкрепления мотивов, теория ожидания, целевая теория мотивации, модификация поведения.
12. Мотивация и эффективность организации. Программы и методы стимулирования эффективной деятельности работников. Система оплаты труда как регулятор организационного поведения.
13. Природа групп в организации, их классификация, стадии развития, структура. Групповые процессы: групповое давление и конформность, групповая сплоченность и совместимость. Групповые нормы и санкции.
14. Диспозиционные отношения и статусы в организации: источники, функции, соответствие. Ролевая идентификация, ролевой конфликт.
15. Ситуационные переменные, влияющие на групповое организационное поведение: личностные особенности членов группы, размер группы, неоднородность группы.
16. Межгрупповое взаимодействие в организации и теоретические подходы к его исследованию: мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный.
17. Ингрупповые фаворитизм, стереотипизация, атрибуция. Содержание и функция полоролевых стереотипов, феномен “стеклянного потолка”. Межэтническое взаимодействие.
18. Ценности работников организации. Их виды: классификация Г. Олпорта, ценностно-поведенческая, терминальные и инструментальные ценности. Ценностные ориентации и аттитюды.
19. Психологическая совместимость, групповая сплоченность и срабатываемость как факторы эффективной работы. Социально-психологические аспекты формирования управленческих команд.
20. Социально-психологический климат трудового коллектива, методы его диагностики и коррекции. Базовые психологические ориентации и эмоциональная жизнь работников. Факторы адаптации и дезадаптации личности в трудовом коллективе. Моббинг и способы борьбы с ним.

Проблемные ситуации

Ситуация 1

Вы начальник отдела. Получили задание и едете в командировку. В аэропорту случайно встречаете свою подчиненную — молодую сотрудницу, которая уже две недели не работает. Вам сказали, что она болеет. А вы видите ее не только в полном здравии, но отдохнувшей и даже, как вам показалось, похорошевшей. Она кого-то с большим нетерпением встречает в аэропорту. Во вверенном вам отделе полный завал, не хватает сотрудников, срываются сроки выполнения работ. Что вы скажете своей сотруднице? С чего начнете разговор? Чем должен завершиться этот инцидент?

Ситуация 2

Вы опытный, давно работающий, авторитетный начальник отдела. В канун праздника вы от своего отдела представили фамилии нескольких лучших сотрудников для поощрения. Среди тех, кому должны быть вручены грамота и денежная премия, Сидоров, которого вы лично предупредили о необходимости явиться на торжественное собрание, где ему будут вручены грамота и премия. Сидоров вместе со своей семьей явился на торжественное собрание, но грамоту и премию, по неизвестным для вас причинам, ему не вручили. На следующий день, не успев разобраться в причине недоразумения, вы случайно сталкиваетесь с Сидоровым в коридоре.

Каковы возможные варианты развития возникшей ситуации? Как бы вы повели себя в каждом из них?

Примечание. Каждая из предлагаемых ситуаций может иметь несколько вариантов развития. Например, в ситуации 1 — сотрудница которая встретила вас, могла находиться на больничном по уходу за ребенком, а в аэропорту встречала человека, который должен был привезти ей дефицитное лекарство. В ситуации 2 — недоразумение могло возникнуть из-за ошибки машинистки, которая печатала приказ о поощрении.

Ситуация 3

Рабочие одного из цехов предприятия неоднократно заявляли о неудовлетворительных условиях труда, высказывали опасения за свое здоровье (в цеху не уделялось должного внимания обеспечению безопасности труда). Им уже более трех месяцев не выплачивали заработную плату. Два дня назад с одним из рабочих на производстве произошел несчастный случай. Это переполнило чашу терпения рабочих. Они отказались от работы и пригласили на собрание руководство предприятия.

Как бы вы повели себя в этой ситуации в качестве руководителя предприятия?

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

5.1.1. Основная литература

1. Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433606> (дата обращения: 05.08.2020).

2. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450247> (дата обращения: 05.08.2020).

5.1.2. Дополнительная литература

1. _ *Мкртычян, Г. А.* Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451289> (дата обращения: 05.08.2020).

2. _ *Ильин, В. А.* Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450195> (дата обращения: 05.08.2020).

3. _ *Кларин, М. В.* Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452504> (дата обращения: 05.08.2020).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ

	Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно- методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно- популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
 - внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
 - запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
 - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level

- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Технологии командной работы и лидерство» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Одобрена и рекомендована к утверждению решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г № 939	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	

