МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе
Протокол № 10 от 13.02.2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

РГСУ

Сертификат: 00B702B62B2039803F6B5D5BD273DA9854
Владелец: Шимановская Янина Васильевна
Действителен: с 02.07.2024 до 25.09.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Управление маркетингом

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
предпринимательский

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн								@											*				Э@	@		*		*												Э@	Э@											К
Вт								@		*									*				Э@	@																Э@	Э@											
Ср								@											*				Э@	@																Э@	Э@		К	К	К	К	К	К	К	К	
Чт								@										*	*				Э@	@																Э@	Э@		К								
Пт								@										*					@	@										*						*	Э@		К								
Сб								@										*					@											*						Э@	Э@		К								

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн								@	@										*				Э@	@				*									*				Э@	Э@											К
Вт									@										*				Э@	@		*														Э@	Э@											К
Ср								@		*	У	У	У	У					*				Э@	@					П	П	П	П									Э@	Э@			К	К	К	К	К	К	К	К	
Чт																			*					@																	Э@	Э@		К								
Пт																		*	*					@																	Э@			К								
Сб																		*						@										*						*				К								

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
Пн						@									Э@			ПА								К	К																											=
Вт						@									Э@			ПА								К	К																											=
Ср						@									Э@			ПА								*	=																											=
Чт						@				*	П	П	П	П	Э@	К	К	ПА	*	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
Пт						@									Э@			ПА								К	=																											
Сб						@									Э@			*								К	=																											

График сессий

	Курс 1								Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	7		11		8		14		9		11		9		11	
Дата начала/Номер недели	20 октября 2025 г.	8	26 января 2026 г.	22	6 февраля 2026 г.	23	8 июня 2026 г.	41	19 октября 2026 г.	8	25 января 2027 г.	22	5 февраля 2027 г.	23	7 июня 2027 г.	41
Дата окончания/Номер недели	26 октября 2025 г.	8	5 февраля 2026 г.	23	13 февраля 2026 г.	24	21 июня 2026 г.	42	27 октября 2026 г.	9	4 февраля 2027 г.	23	13 февраля 2027 г.	24	17 июня 2027 г.	42

	Курс 3			
	Сессия 1		Сессия 2	
Продолжительность	7		7	
Дата начала/Номер недели	4 октября 2027 г.	6	6 декабря 2027 г.	15
Дата окончания/Номер недели	10 октября 2027 г.	6	12 декабря 2027 г.	15

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	**37 4/6**	**30**	**9 3/6**	77 1/6
Э	Промежуточная аттестация	**3 3/6**	**3 1/6**	**1**	7 4/6
У	Учебная практика		**4**		4
П	Производственная практика		**4**	**4**	8
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация			**5/6**	5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Продолжительность каникул	**62 дн**	**62 дн**	**22 дн**	146 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**9 дн**	35 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																	
																-	Сессия 1			Сессия 2					Сессия 3				Сессия 4				
-	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Электчасы	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							93	93	3348	3348	374	2813	161	526	4	46	324	36	288	360	40	286	34		504	52	4	448	468		52	370	46
Обязательная часть							50	50	1800	1800	200	1512	88	284		42	324	36	288	360	40	286	34		432	44	4	384	396		44	314	38
	Б1.О.01	Управление проектами и программами		1			2	2	72	72	8	60	4	12		2									36	4		32	36		4	28	4
	Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		1			2	2	72	72	8	60	4	12		2									36	4		32	36		4	28	4
	Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1			2	2	72	72	8	60	4	12		2									36		4	32	36		4	28	4
	Б1.О.04	**Общепрофессиональные дисциплины**	**1111**	**12222**	**1111**	**1**	42	**42**	**1512**	**1512**	**168**	**1272**	**72**	**236**		34	288	**32**	**256**	324	**36**	**258**	**30**	**2э3о**	324	**36**		**288**	288		**32**	**230**	**26**
	Б1.О.04.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	1			1	5	5	180	180	20	151	9	28		5									108	12		96	72		8	55	9
	Б1.О.04.02	Введение в маркетинг	1				5	5	180	180	20	151	9	28		5	108	12	96	72	8	55	9	э									
	Б1.О.04.03	Маркетинговые исследования	1				4	4	144	144	16	119	9	24		4	72	8	64	72	8	55	9	э									
	Б1.О.04.04	Методы научных исследований в менеджменте			1		2	2	72	72	8	60	4	12		2	36	4	32	36	4	28	4	о									
	Б1.О.04.05	Статистический анализ данных и экономико-математическое моделирование			1		3	3	108	108	12	92	4	16		3	36	4	32	72	8	60	4	о									
	Б1.О.04.06	Управление человеческими ресурсами		1			3	3	108	108	12	92	4	16		3	36	4	32	72	8	60	4	з									
	Б1.О.04.07	Реинжиниринг бизнес-процессов	1				4	4	144	144	16	119	9	24		4									72	8		64	72		8	55	9
	Б1.О.04.08	Технологии проектного управления			1		4	4	144	144	16	124	4	20		4									72	8		64	72		8	60	4
	Б1.О.04.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности			1		4	4	144	144	16	124	4	20		4									72	8		64	72		8	60	4
	Б1.О.04.10	Личность в системе управления		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	Б1.О.04.11	Риск-менеджмент		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	Б1.О.04.12	Ивентология		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	Б1.О.04.13	Разработка программ лояльности		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**			**1**		2	**2**	**72**	**72**	**8**	**60**	**4**	**12**		2	36	**4**	**32**	36	**4**	**28**	**4**	**о**									
	Б1.О.ДЭ.01.01	Управление знаниями			1		2	2	72	72	8	60	4	12		2	36	4	32	36	4	28	4	о									
	Б1.О.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента			1		2	2	72	72	8	60	4	12		2	36	4	32	36	4	28	4	о									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43	1548	1548	174	1301	73	242	4	4									72	8		64	72		8	56	8
	Б1.В.01	Эмоции, мотивация и когнитивные процессы в маркетинге		1			2	2	72	72	8	60	4	12		2									36	4		32	36		4	28	4
	Б1.В.02	Организационная культура и человекоцентричность			1		2	2	72	72	8	60	4	12		2									36	4		32	36		4	28	4
	Б1.В.03	Управление продажами и клиентский сервис	2				4	4	144	144	16	119	9	24																			
	Б1.В.04	Развитие эмоционального интеллекта		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	Б1.В.05	Управление маркетинговыми коммуникациями	2				5	5	180	180	20	151	9	28																			
	Б1.В.06	Цифровая среда маркетинга	2				6	6	216	216	24	183	9	32																			
	Б1.В.07	Психология рекламы		2			2	2	72	72	8	60	4	12	4																		
	Б1.В.08	Нейромаркетинг			2		5	5	180	180	20	156	4	24																			
	Б1.В.09	Стратегический маркетинг и анализ	2				7	7	252	252	28	215	9	36																			
	Б1.В.10	Основы логистики		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	Б1.В.11	Поиск идентичности и маркетинг территорий		3			3	3	108	108	12	92	4	16																			
	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**	**3**				3	**3**	**108**	**108**	**14**	**85**	**9**	**22**																			
	Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг	3				3	3	108	108	14	85	9	22																			
	Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг личности	3				3	3	108	108	14	85	9	22																			
	Б1.В.ДЭ.01.03	Маркетинг в сфере b2b	3				3	3	108	108	14	85	9	22																			
Блок 2.Практика							18	18	648	648	12	624	12	24	624																		
Обязательная часть							6	6	216	216	4	208	4	8	208																		
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4	208	4	8	208																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	8	416	8	16	416																		
	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			23		12	12	432	432	8	416	8	16	416																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	2	322		2																			
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	2	322		2																			
ФТД.Факультативные дисциплины							8	8	288	288	32	240	16	48		4	36	4	32	36	4	28	4		36	4		32	36	4		28	4
	ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных		1			2	2	72	72	8	60	4	12		2									36	4		32	36	4		28	4
	ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий		1			2	2	72	72	8	60	4	12		2	36	4	32	36	4	28	4	з									
	ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
	ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	8	60	4	12																			
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	120	4320	4320	388	3759	173	552	628	46	324	36	288	360	40	286	34		504	52	4	448	468		52	370	46
		Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)														43.8																	
		Контактная работа (акад.час/год)														200																	
		Резерв времени по сессиям															23			17					12				20				

	Курс 2																			Курс 3										-
	-	Сессия 1			Сессия 2						Сессия 3			Сессия 4						-	Сессия 1			Сессия 2						
Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Компетенции
	41	396	44	352	324	36		254	34		432	48	384	324	36		254	34		6	144	16	128	72	8	2	49	13		
	8	144	16	128	144	16		112	16																					
з																														УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
з																														УК-5
з																														УК-4
2э2ор	8	144	**16**	**128**	144	**16**		**112**	**16**	**4з**																				**УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5**
эр																														УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
																														УК-1; ОПК-2
																														УК-1; ОПК-2
																														УК-1; ОПК-1; ОПК-5
																														ОПК-2
																														УК-3; ОПК-1
э																														УК-1; ОПК-3
о																														УК-2; УК-3; ОПК-4
о																														УК-1; ОПК-5
	2	36	4	32	36	4		28	4	з																				УК-6; ОПК-3
	2	36	4	32	36	4		28	4	з																				ОПК-3; ОПК-4
	2	36	4	32	36	4		28	4	з																				УК-1; УК-3
	2	36	4	32	36	4		28	4	з																				УК-3; ОПК-1
																														УК-1; ОПК-5
																														УК-1; ОПК-1; ОПК-5
	33	252	28	224	180	20		142	18		432	48	384	324	36		254	34		6	144	16	128	72	8	2	49	13		
з																														ПК-5
о																														УК-3
	4										108	12	96	36	4		23	9	э											УК-1; ОПК-1; ОПК-2
	2										36	4	32	36	4		28	4	з											УК-1; ОПК-3
	5	108	12	96	72	8		55	9	э																				УК-4; ПК-3
	6										108	12	96	108	12		87	9	э											ОПК-2; ПК-3; ПК-4
	2										36	4	32	36	4		28	4	з											ОПК-1; ПК-3; ПК-5
	5										108	12	96	72	8		60	4	о											УК-1; ОПК-2; ПК-5
	7	144	16	128	108	12		87	9	э																				ОПК-3; ПК-1; ПК-2
	2										36	4	32	36	4		28	4	з											УК-1; ОПК-3
																				3	72	8	64	36	4		28	4	з	УК-1; ПК-2; ПК-3
																				3	72	**8**	**64**	36	**4**	**2**	**21**	**9**	**э**	
																				3	72	8	64	36	4	2	21	9	э	УК-5; ПК-1; ПК-3
																				3	72	8	64	36	4	2	21	9	э	УК-1; ПК-3
																				3	72	8	64	36	4	2	21	9	э	УК-1; ПК-3
	12				216		4	208	4					216		4	208	4		6				216		4	208	4		
	6				216		4	208	4																					
	6				216		4	208	4	о																				ПК-1; ПК-5
	6													216		4	208	4		6				216		4	208	4		
	6													216		4	208	4	о	6				216		4	208	4	о	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
																				9				324		2	322			
																				9				324		2	322			УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	4	36	4	32	36	4		28	4		36	4	32	36	4		28	4												
з																														УК-2
																														УК-1
	2										36	4	32	36	4		28	4	з											УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
	2	36	4	32	36	4		28	4	з																				УК-1; ОПК-2
	53	396	44	352	540	36	4	462	38		432	48	384	540	36	4	462	38		21	144	16	128	612	8	8	579	17		
	48.9																			20.6										
	180																			26										
		33			21						29			21							47			42						

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.02	Введение в маркетинг	
Б1.О.04.03	Маркетинговые исследования	
Б1.О.04.04	Методы научных исследований в менеджменте	
Б1.О.04.07	Реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.О.04.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	
Б1.О.04.12	Ивентология	
Б1.О.ДЭ.01.01	Управление знаниями	
Б1.О.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	
Б1.В.03	Управление продажами и клиентский сервис	
Б1.В.04	Развитие эмоционального интеллекта	
Б1.В.08	Нейромаркетинг	
Б1.В.10	Основы логистики	
Б1.В.11	Поиск идентичности и маркетинг территорий	
Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг личности	
Б1.В.ДЭ.01.03	Маркетинг в сфере b2b	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.08	Технологии проектного управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	
Б1.О.04.06	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.04.08	Технологии проектного управления	
Б1.О.04.12	Ивентология	
Б1.О.04.13	Разработка программ лояльности	
Б1.В.02	Организационная культура и человекоцентричность	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.В.05	Управление маркетинговыми коммуникациями	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	

Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.10	Личность в системе управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК
ОПК-1.1	Имеет представление о закономерностях функционирования экономических систем, тенденциях современного экономического развития, векторов инновационного развития.	-
ОПК-1.2	Демонстрирует способность разрабатывать организационно-экономические модели для конкретных задач управления.	-
ОПК-1.3	Владеет навыками разработки и оценки проектов, финансового планирования и прогнозирования, оценки рисков и управления ими.	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	
Б1.О.04.04	Методы научных исследований в менеджменте	
Б1.О.04.06	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.04.13	Разработка программ лояльности	
Б1.О.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	
Б1.В.03	Управление продажами и клиентский сервис	
Б1.В.07	Психология рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК
ОПК-2.1	Имеет представление об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки и анализа данных.	-
ОПК-2.2	Владеет программными средствами анализа и моделирования бизнес-процессов.	-
ОПК-2.3	Принимает управленческие решения на основе банка данных с использованием информационно-аналитических систем.	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.02	Введение в маркетинг	
Б1.О.04.03	Маркетинговые исследования	
Б1.О.04.05	Статистический анализ данных и экономико-математическое моделирование	
Б1.В.03	Управление продажами и клиентский сервис	
Б1.В.06	Цифровая среда маркетинга	
Б1.В.08	Нейромаркетинг	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует способность анализировать и верифицировать информацию, оценивать ее в ходе управленческой деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности и турбулентности.	-
ОПК-3.2	Принимает организационно-управленческие решения, оценивает их эффективность, гибко реагирует на изменения ситуации и появление новых данных.	-
ОПК-3.3	Осуществляет текущий и стратегический контроль над реализацией управленческих решений.	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	
Б1.О.04.07	Реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.О.04.10	Личность в системе управления	
Б1.О.04.11	Риск-менеджмент	
Б1.В.04	Развитие эмоционального интеллекта	
Б1.В.09	Стратегический маркетинг и анализ	
Б1.В.10	Основы логистики	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК
ОПК-4.1	Осуществляет проектирование организационной структуры, распределение полномочий и делегирование ответственности в соответствии с направлением деятельности и актуальными бизнес-задачами.	-
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, формулирует идею, разрабатывает бизнес-стратегию.	-
ОПК-4.3	Демонстрирует навыки эффективного управления проектными командами и взаимодействия с внешним окружением.	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	
Б1.О.04.08	Технологии проектного управления	
Б1.О.04.11	Риск-менеджмент	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК
ОПК-5.1	Формулирует и проверяет научные гипотезы в области управления.	-
ОПК-5.2	Аккумулирует, анализирует и синтезирует качественные и количественные данные из различных источников, включая кабинетные и полевые исследования, эксперименты.	-
ОПК-5.3	Формирует реалистичные программы исследований, с учетом поставленных целей.	-
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.04.04	Методы научных исследований в менеджменте	
Б1.О.04.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	
Б1.О.ДЭ.01.01	Управление знаниями	
Б1.О.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков	ПК
ПК-1.1	Имеет представление о формах реализации прогнозной деятельности рынков	-
ПК-1.2	Анализирует тренды на основе рыночных показателей	-

ПК-1.3	Выполняет прогнозирование тенденций развития рынков при помощи выбранного прогнозного метода	-
Б1.В.09	Стратегический маркетинг и анализ	
Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ПК
ПК-2.1	Имеет представление о видах маркетинговый стратегий	-
ПК-2.2	Определяет алгоритм разработки маркетинговой стратегии организации и инструменты контроля её реализации	-
ПК-2.3	Оценивает эффективность маркетинговой стратегии	-
Б1.В.09	Стратегический маркетинг и анализ	
Б1.В.11	Поиск идентичности и маркетинг территорий	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-3	Способен создавать и реализовывать комплекс маркетинговых коммуникаций	ПК
ПК-3.1	Осуществляет полный цикл коммуникационной поддержки продуктовых запусков	-
ПК-3.2	Разрабатывает коммуникационные программы для различных каналов	-
ПК-3.3	Оценивает эффективность использования различных каналов коммуникации	-
Б1.В.05	Управление маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.06	Цифровая среда маркетинга	
Б1.В.07	Психология рекламы	
Б1.В.11	Поиск идентичности и маркетинг территорий	
Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг	
Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг личности	
Б1.В.ДЭ.01.03	Маркетинг в сфере b2b	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в среде интернет	ПК
ПК-4.1	Владеет вопросами современных технологий и сервисов цифрового маркетинга	-
ПК-4.2	Владеет особенностями разработки и реализации сбытовой политики организации в цифровой среде	-
ПК-4.3	Владеет методикой оценки результативности и эффективности цифрового маркетинга	-
Б1.В.06	Цифровая среда маркетинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	предпринимательский	
ПК-5	Способен изучать покупательское поведение и управлять им	ПК
ПК-5.1	Оценивает корреляцию между неврологическими реакциями потребителей и их суждениями	-
ПК-5.2	Оценивает влияние внешних воздействий на органы чувств человека	-
ПК-5.3	Выстраивает маркетинговые стратегии и брендинг с учетом анализа потребительского поведения	-
Б1.В.01	Эмоции, мотивация и когнитивные процессы в маркетинге	
Б1.В.07	Психология рекламы	
Б1.В.08	Нейромаркетинг	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Общепрофессиональные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.04.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.04.02	Введение в маркетинг	УК-1; ОПК-2
Б1.О.04.03	Маркетинговые исследования	УК-1; ОПК-2
Б1.О.04.04	Методы научных исследований в менеджменте	УК-1; ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.04.05	Статистический анализ данных и экономико-математическое моделирование	ОПК-2
Б1.О.04.06	Управление человеческими ресурсами	УК-3; ОПК-1
Б1.О.04.07	Реинжиниринг бизнес-процессов	УК-1; ОПК-3
Б1.О.04.08	Технологии проектного управления	УК-2; УК-3; ОПК-4
Б1.О.04.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	УК-1; ОПК-5
Б1.О.04.10	Личность в системе управления	УК-6; ОПК-3
Б1.О.04.11	Риск-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.04.12	Ивентология	УК-1; УК-3
Б1.О.04.13	Разработка программ лояльности	УК-3; ОПК-1
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Управление знаниями	УК-1; ОПК-5
Б1.О.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	УК-1; ОПК-1; ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Эмоции, мотивация и когнитивные процессы в маркетинге	ПК-5
Б1.В.02	Организационная культура и человекоцентричность	УК-3
Б1.В.03	Управление продажами и клиентский сервис	УК-1; ОПК-1; ОПК-2
Б1.В.04	Развитие эмоционального интеллекта	УК-1; ОПК-3
Б1.В.05	Управление маркетинговыми коммуникациями	УК-4; ПК-3
Б1.В.06	Цифровая среда маркетинга	ОПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.07	Психология рекламы	ОПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.08	Нейромаркетинг	УК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.09	Стратегический маркетинг и анализ	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.10	Основы логистики	УК-1; ОПК-3
Б1.В.11	Поиск идентичности и маркетинг территорий	УК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг	УК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг личности	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДЭ.01.03	Маркетинг в сфере b2b	УК-1; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ПК-1; ПК-5
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	ПК-1; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.03	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
ФТД.04	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-2

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
08		ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035		МАРКЕТОЛОГ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - магистратура
B/01.7	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-5	
B/04.7	7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-3	
C	8	Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-2	Высшее образование - магистратура
C/01.8	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	ПК-2	
C/02.8	8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	ПК-2	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
ПК-2	Способен формировать маркетинговую стратегию организации
08.035	МАРКЕТОЛОГ
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации
С/02.8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-3	Способен создавать и реализовывать комплекс маркетинговых коммуникаций
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
В/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в среде интернет
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
Тип задач проф. деятельности:	предпринимательский
ПК-5	Способен изучать покупательское поведение и управлять им
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
В/03.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации