

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"□

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 10 от 13.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 524 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 626н от 08.09.2014 г.
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 811н от 28.10.2014 г.
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 339н от 21.05.2014 г.
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	№ 534н от 04.08.2014 г.
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
организационный
социально-просветительский

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

График сессии																
Продолжительность	Курс 1								Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
	6	10	8	16	8	16	9	14	8	9						
Дата начала/Номер недели	20 октября 2025 г.	8	26 января 2026 г.	22	5 февраля 2026 г.	23	8 июня 2026 г.	41	19 октября 2026 г.	8	25 января 2027 г.	22	8 февраля 2027 г.	24	7 июня 2027 г.	41
Дата окончания/Номер недели	25 октября 2025 г.	8	4 февраля 2026 г.	23	12 февраля 2026 г.	24	23 июня 2026 г.	43	27 октября 2026 г.	9	7 февраля 2027 г.	23	15 февраля 2027 г.	25	15 июня 2027 г.	42
Продолжительность	Курс 3								Курс 4							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
	8	19	8	15	7	15	8	20								
Дата начала/Номер недели	18 октября 2027 г.	8	10 января 2028 г.	20	29 января 2028 г.	22	5 июня 2028 г.	41	16 октября 2028 г.	8	22 января 2029 г.	22	6 февраля 2029 г.	24	11 июня 2029 г.	42
Дата окончания/Номер недели	25 октября 2027 г.	9	28 января 2028 г.	22	5 февраля 2028 г.	23	19 июня 2028 г.	43	22 октября 2028 г.	8	5 февраля 2029 г.	24	13 февраля 2029 г.	25	30 июня 2029 г.	44
Продолжительность	Курс 5		Сессия 1		Сессия 2											
	5	9														
	Дата начала/Номер недели	1 октября 2029 г.	6	3 декабря 2029 г.	15											
Дата окончания/Номер недели	5 октября 2029 г.	6	11 декабря 2029 г.	16												

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	37 3/6	34	32 3/6	32 1/6	9 1/6	145 2/6
Э	Промежуточная аттестация	3 4/6	3 1/6	4 5/6	5	1 2/6	18
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			4	4	6	14
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					4/6	4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Продолжительность каникул	62 дн	62 дн	62 дн	61 дн	21 дн	268 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	9 дн	61 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	366 дн	365 дн	181 дн	

Степень и вид образования	Индикатор	Наименование	Формы курс. усл.		Итого	Итого инд. часть		Курс 1										Курс 2																			
								Секция 1					Секция 2					Секция 3					Секция 4					Секция 5									
			Экс. усл.	Экс. усл. с. ин.	Эксперт курс	Эксперт курс	По нац. инт.	Конт. курс	СР	Конт. курс	По нац. инт.	и.о. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. курс	СР	Конт. курс	По нац. инт.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. курс	СР	Конт. курс	По нац. инт.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. курс	СР	Конт. курс	По нац. инт.	Итого
Блок 1. Дисциплины (матрица)																																					
Общественные науки																																					
+	Б1.01.01	Философия	1		207	207	207	108	108	12	37	9	22																								
+	Б1.01.02	История России		2	2	2	2	108	108	12	37	9	22																								
+	Б1.01.03	Историческая наука		1	1	4	144	144	16	120	8	22	4	36		4	32																				
+	Б1.01.04	Безопасность, национализм		1	3	2	72	72	8	60	4	22	2																								
+	Б1.01.05	Экономика		1	1	2	72	72	8	60	4	22	2																								
+	Б1.01.06	Экономика культуры и спорт		1	1	2	72	72	8	60	4	22	2																								
+	Б1.01.07	Сociология		1	2	2	72	72	8	60	4	22	2																								
+	Б1.01.08	Экономические аспекты системы разделения труда		1	2	2	72	72	8	60	4	22	2	36	4		28	4																			
+	Б1.01.09	История древней России		1	1	2	72	72	8	60	4	22	2																								
+	Б1.01.10	Основы религиозной культуры		1	2	2	72	72	8	60	4	22	2	36	4		28	4																			
+	Б1.01.11	Основы предпринимательства и предпринимательской деятельности		1	3	3	108	108	12	92	8	22	4	36	4		32	72																			
+	Б1.01.12	Гуманизм		1	2	2	72	72	8	60	4	22	2																								
+	Б1.01.13	Общественно-педагогические дисциплины		11223	11223	2333	10	55	1080	1080	220	3425	335	228																							
+	Б1.01.13.01	Введение в историю		1	2	2	72	72	8	60	4	22	36	4																							
+	Б1.01.13.02	История теории культуры		1	2	1	3	108	108	12	92	8	22	72																							
+	Б1.01.13.03	История журналистики		1	1	3	3	108	108	12	92	8	22	72																							
+	Б1.01.13.04	Основы журналистики		2	2	2	72	72	8	60	4	22																									
+	Б1.01.13.05	Культура и искусство журналистики		2	2	1	7	252	252	28	211	13	36																								
+	Б1.01.13.06	Практикум по изданию и редактированию печати		2	2	2	72	72	8	60	4	22																									
+	Б1.01.13.07	Материал журналиста и литературный процесс		2	2	2	72	72	8	60	4	22																									
+	Б1.01.13.08	Журналистское расследование		2	2	2	72	72	8	60	4	22																									
+	Б1.01.13.09	Журналистские интервью		2	2	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.13.10	Креативные технологии		3	3	3	108	108	12	92	8	22																									
+	Б1.01.13.11	Основы копирайтинга		2	2	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.13.12	Культура и искусство дизайна		3	3	3	108	108	20	15	9	20																									
+	Б1.01.13.13	История архитектуры и градостроительства		3	3	3	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.13.14	Концепции современного уклада		3	3	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.13.15	История архитектуры и градостроительства		3	3	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.14	Дизайн презентаций		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.15	Математика журналистика		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.16	Коммуникация в образовательных учреждениях		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.17	Работа пресс-службы		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.18	Патриотическое воспитание журналистика		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.19	Информационная и культурная безопасность		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.20	Историческое краеведение		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.21	Специальные культурные туры и коммуникации		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.22	Музеология и музейное образование		5	5	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.23	Дизайн образовательных программ		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.24	Специальные культурные туры и коммуникации		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.25	Основы журналистики и работы редактора		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.26	Публицистика коммунистического направления		3	3	5	5	180	180	20	147	13	22	8																							
+	Б1.01.27	Стратегические коммуникации		3	3	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.28	Основы журналистики		4	4	2	2	72	72	8	60	4	22																								
+	Б1.01.29	История журналистики		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.30	Журналистские интервью		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.31	Журналистские интервью		4	4	3	3	108	108	12	92	8	22																								
+	Б1.01.32.01	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.02	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.03	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.04	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.05	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.06	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.07	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.08	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	60	4	22	7																							
+	Б1.01.32.09	Информационные дисциплины (матрица) 3 (ДВ-3)		1	1	2	2	72	72	8	6																										

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б1.О.ДЭ.03.01	Человек в коммуникативном пространстве	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.12	Правоведение	
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	
Б1.О.14	Деловые переговоры	
Б1.О.26	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета.	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.09	История религий России	
Б1.О.10	Основы российской государственности	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономика	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-

УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Б1.О.12	Правоведение	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Введение в журналистику	
Б1.О.13.04	Сетевая журналистика	
Б1.О.13.11	Основы копирайтинга	
Б1.О.13.12	Теория и практика рекламы	
Б1.О.13.16	Теория и практика пиара	
Б1.О.13.17	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.13.19	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.17	Работа пресс-службы	
Б1.О.22	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.29	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.02	Деловая журналистика	
Б1.В.03	Документальная киножурналистика	
Б1.В.04	Технологии блогинга	
Б1.В.05	Работа телеведущего	
Б1.В.07	Радиожурналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Введение в журналистику	
Б1.О.13.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.13.10	Креативные технологии	
Б1.О.13.15	Исследования в коммуникациях	
Б1.О.14	Деловые переговоры	
Б1.О.15	Коммерческая журналистика	
Б1.О.16	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.17	Работа пресс-службы	
Б1.О.18	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.21	Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.О.22	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.25	Тренды журналистики и новых медиа	
Б1.О.27	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.28	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.29	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.30	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
Б1.В.01	Телевизионная журналистика	
Б1.В.02	Деловая журналистика	
Б1.В.03	Документальная киножурналистика	
Б1.В.04	Технологии блогинга	
Б1.В.05	Работа телеведущего	
Б1.В.07	Радиожурналистика	
Б1.В.15	Инфотеймент в современных медиа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.02	Общая теория коммуникации	
Б1.О.13.03	История журналистики	
Б1.О.13.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.13.07	Мировая литература и литературный процесс	
Б1.О.13.11	Основы копирайтинга	
Б1.О.13.19	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.18	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.28	Основы медиарилейшнз	
Б1.В.11	Арт-журналистика	
Б1.В.12	Питчинг в коммуникации	
Б1.В.13	Репортаж в журналистике	
Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	
Б1.В.15	Инфотеймент в современных медиа	

B1.B.18	Основы медиабрендинга	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B2.B.01(П)	Преддипломная практика	
B3.O1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
B1.O.13	Общепрофессиональные дисциплины	
B1.O.13.01	Введение в журналистику	
B1.O.13.02	Общая теория коммуникации	
B1.O.13.04	Сетевая журналистика	
B1.O.13.05	Теория и практика журналистики	
B1.O.13.08	Журналистское расследование	
B1.O.13.09	Технологии интервью	
B1.O.13.10	Креативные технологии	
B1.O.13.12	Теория и практика рекламы	
B1.O.13.15	Исследования в коммуникациях	
B1.O.13.16	Теория и практика пиара	
B1.O.13.17	Коммуникативное проектирование	
B1.O.13.18	Продюсирование медиаконтента	
B1.O.15	Коммерческая журналистика	
B1.O.16	Самопрезентация и публичное выступление	
B1.O.18	Газетно-журнальная журналистика	
B1.O.19	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
B1.O.20	Методические основы медиаобразования в современном мире	
B1.O.23	Дизайн современных медиа	
B1.O.24	Социальная журналистика и гражданское общество	
B1.O.26	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
B1.O.27	Стратегические корпоративные коммуникации	
B1.O.28	Основы медиарилейшнз	
B1.O.30	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
B1.B.02	Деловая журналистика	
B1.B.03	Документальная киножурналистика	
B1.B.04	Технологии блогинга	
B1.B.06	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	
B1.B.09	Спортивная журналистика	
B1.B.10	Детская журналистика и медиа	
B1.B.11	Арт-журналистика	
B1.B.12	Питчинг в коммуникации	
B1.B.13	Репортаж в журналистике	
B1.B.14	Научные медиа и журналистика	
B1.B.16	Теория исследования массовой коммуникации	
B1.B.19	Основы редакторского дела	
B1.B.20	Риторика в работе журналиста	
B1.B.ДЭ.01.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	
B1.B.ДЭ.01.02	Политическая и международная журналистика	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B2.B.01(П)	Преддипломная практика	
B3.O1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	-
B1.O.15	Коммерческая журналистика	
B1.O.30	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
B1.B.01	Телевизионная журналистика	
B1.B.08	Религиозная коммуникация и медиа	
B1.B.15	Инфотеймент в современных медиа	
B1.B.16	Теория исследования массовой коммуникации	
B1.B.18	Основы медиабрендинга	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B2.B.01(П)	Преддипломная практика	
B3.O1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	-
B1.O.13	Общепрофессиональные дисциплины	
B1.O.13.06	Практикум по анализу и визуализации данных	
B1.O.13.14	Контент-менеджмент в социальных медиа	
B1.O.13.18	Продюсирование медиаконтента	
B1.O.19	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
B1.O.28	Основы медиарилейшнз	
B1.O.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
B1.O.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
B1.B.17	Технологии цифровой журналистики	
B2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
B2.B.01(П)	Преддипломная практика	

	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.09	Технологии интервью	
	Б1.О.13.13	Управление конфликтами в медиапространстве	
	Б1.О.16	Самопрезентация и публичное выступление	
	Б1.О.23	Дизайн современных медиа	
	Б1.О.24	Социальная журналистика и гражданское общество	
	Б1.О.26	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
	Б1.О.27	Стратегические корпоративные коммуникации	
	Б1.В.09	Спортивная журналистика	
	Б1.В.10	Детская журналистика и медиа	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		проектный	
	ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК
	ПК-1.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	-
	ПК-1.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	-
	ПК-1.3	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	-
	Б1.О.17	Работа пресс-службы	
	Б1.О.19	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
	Б1.О.20	Методические основы медиаобразования в современном мире	
	Б1.О.25	Тренды журналистики и новых медиа	
	Б1.О.26	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
	Б1.В.02	Деловая журналистика	
	Б1.В.03	Документальная киножурналистика	
	Б1.В.16	Теория исследования массовой коммуникации	
	Б1.В.21	Фотожурналистика	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		организационный	
	ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК
	ПК-2.1	Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	-
	ПК-2.2	Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	-
	ПК-2.3	Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	-
	Б1.О.15	Коммерческая журналистика	
	Б1.О.17	Работа пресс-службы	
	Б1.О.25	Тренды журналистики и новых медиа	
	Б1.О.29	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
	Б1.В.01	Телевизионная журналистика	
	Б1.В.04	Технологии блогинга	
	Б1.В.11	Арт-журналистика	
	Б1.В.12	Питчинг в коммуникации	
	Б1.В.13	Репортаж в журналистике	
	Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	
	Б1.В.15	Инфотеймент в современных медиа	
	Б1.В.17	Технологии цифровой журналистики	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		авторский	
	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
	ПК-3.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	-
	ПК-3.2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	-
	ПК-3.3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	-
	Б1.О.17	Работа пресс-службы	
	Б1.В.01	Телевизионная журналистика	
	Б1.В.02	Деловая журналистика	
	Б1.В.03	Документальная киножурналистика	
	Б1.В.04	Технологии блогинга	
	Б1.В.19	Основы редакторского дела	
	Б1.В.20	Риторика в работе журналиста	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		редакторский	
	ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
	ПК-4.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	-
	ПК-4.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	-
	ПК-4.3	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	-

Б1.О.16	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.В.15	Инфотеймент в современных медиа	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК
ПК-5.1	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	-
ПК-5.2	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	-
ПК-5.3	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	-
Б1.О.14	Деловые переговоры	
Б1.О.18	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.19	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б1.О.20	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б1.О.21	Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.О.22	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.23	Дизайн современных медиа	
Б1.О.24	Социальная журналистика и гражданское общество	
Б1.О.27	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.29	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Работа телеведущего	
Б1.В.06	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	
Б1.В.07	Радиожурналистика	
Б1.В.08	Религиозная коммуникация и медиа	
Б1.В.09	Спортивная журналистика	
Б1.В.10	Детская журналистика и медиа	
Б1.В.ДЭ.01.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	
Б1.В.ДЭ.01.02	Политическая и международная журналистика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.О.07	Социология	УК-3
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5
Б1.О.09	История религий России	УК-5
Б1.О.10	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.О.12	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.13.01	Введение в журналистику	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.13.02	Общая теория коммуникации	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.03	История журналистики	ОПК-3
Б1.О.13.04	Сетевая журналистика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.13.05	Теория и практика журналистики	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.06	Практикум по анализу и визуализации данных	ОПК-6
Б1.О.13.07	Мировая литература и литературный процесс	ОПК-3
Б1.О.13.08	Журналистское расследование	ОПК-4
Б1.О.13.09	Технологии интервью	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.13.10	Креативные технологии	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.13.11	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.13.12	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.13.13	Управление конфликтами в медиапространстве	ОПК-7
Б1.О.13.14	Контент-менеджмент в социальных медиа	ОПК-6
Б1.О.13.15	Исследования в коммуникациях	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.13.16	Теория и практика пиара	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.13.17	Коммуникативное проектирование	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.13.18	Продюсирование медиаконтента	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.13.19	Практическая стилистика и редактирование	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.14	Деловые переговоры	УК-3; ОПК-2; ПК-5
Б1.О.15	Коммерческая журналистика	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.16	Самопрезентация и публичное выступление	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.17	Работа пресс-службы	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.18	Газетно-журнальная журналистика	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Б1.О.19	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-5
Б1.О.20	Методические основы медиаобразования в современном мире	ОПК-4; ПК-1; ПК-5
Б1.О.21	Социально-культурные тренды в коммуникации	ОПК-2; ПК-5
Б1.О.22	Журналистика и некоммерческие организации	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.О.23	Дизайн современных медиа	ОПК-4; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.24	Социальная журналистика и гражданское общество	ОПК-4; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.25	Тренды журналистики и новых медиа	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О.26	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.27	Стратегические корпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.28	Основы медиарилейшнз	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.29	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-5
Б1.О.30	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б1.О.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	
Б1.О.ДЭ.03.01	Человек в коммуникативном пространстве	УК-1
Б1.О.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	УК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Телевизионная журналистика	ОПК-2; ОПК-5; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Деловая журналистика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б1.В.03	Документальная киножурналистика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б1.В.04	Технологии блогинга	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Б1.В.05	Работа телеведущего	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Радиожурналистика	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.08	Религиозная коммуникация и медиа	ОПК-5; ПК-5
Б1.В.09	Спортивная журналистика	ОПК-4; ОПК-7; ПК-5
Б1.В.10	Детская журналистика и медиа	ОПК-4; ОПК-7; ПК-5
Б1.В.11	Арт-журналистика	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.12	Питчинг в коммуникации	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.13	Репортаж в журналистике	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.15	Инфотейммент в современных медиа	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2; ПК-4
Б1.В.16	Теория исследования массовой коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
Б1.В.17	Технологии цифровой журналистики	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.18	Основы медиабрендинга	ОПК-3; ОПК-5
Б1.В.19	Основы редакторского дела	ОПК-4; ПК-3

Б1.В.20	Риторика в работе журналиста	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.21	Фотожурналистика	ПК-1
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01.02	Политическая и международная журналистика	ОПК-4; ПК-5
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-2; ПК-5	
В/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1	
В/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1	
В/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-1	
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.003		КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3	
А	6	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-3	Высшее образование - бакалавриат (В особых случаях по решению редакции квалификационный уровень может быть снижен)
А/01.6	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ПК-3	
А/02.6	6	Получение информации для подготовки материала	ПК-3	
А/03.6	6	Обработка и проверка полученной информации для материала	ПК-3	
А/04.6	6	Формирование материала	ПК-3	
11.004		ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-5	
А	6	Подготовка и проведение выпуска программы	ПК-5	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
А/01.6	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5	
А/02.6	6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-5	
А/03.6	6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	ПК-5	
А/04.6	6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	ПК-5	
11.005		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-2	
А	6	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
А/01.6	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/02.6	6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	ПК-2	
А/03.6	6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/04.6	6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/05.6	6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	ПК-2	
А/06.6	6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/07.6	6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-2	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-4	
А	6	Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-4	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
А/01.6	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	ПК-4	
А/02.6	6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-4	
А/03.6	6	Отбор авторских материалов для публикации	ПК-4	
А/04.6	6	Редактирование материалов	ПК-4	
11.009		РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-5	
А	6	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	ПК-1; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
А/01.6	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	ПК-1; ПК-5	
А/02.6	6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	ПК-1; ПК-5	
В	6	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	
В/02.6	6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	
В/03.6	6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	ПК-1; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
А/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
А/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
В/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
В/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
В/03.6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
А/01.6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
А/02.6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта
А/03.6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
А/04.6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
А/05.6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами
А/06.6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ
А/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
А/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности
А/02.6	Получение информации для подготовки материала
А/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала
А/04.6	Формирование материала
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Работа над содержанием публикаций СМИ
А/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)
А/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)
А/03.6	Отбор авторских материалов для публикации
А/04.6	Редактирование материалов
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
А	Подготовка и проведение выпуска программы
А/01.6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир
А/02.6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой
А/03.6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение
А/04.6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
А/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
А/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
В/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
В/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
В/03.6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта