

Утвержден решением Комиссии Ученого совета
РГСУ по учебной и учебно-методической работе
Протокол №10 от 13.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность : Продвижение рекламного продукта в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.010	ФОТОГРАФ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Основной	Виды деятельности
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов						Объём ОП		Курс 1																									
																Семестр 1									Семестр 2							Семестр 3									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Др	Трудо- емкость	По плану	Конг. раб.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	2524	428		710	2131	821	726	540	140		400		186			884	758	186		572		126		558	458	120		338		100		
СГ.Социально-гуманитарный цикл								468	468	334	134			379	89	300	218	68		150		82			168	116	22		94		52										
+	СГ.01	История России			1			68	68	38	30			38	30	68	38	28		10		30																			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2				1	180	180	76	104			121	59	90	38	2		36		52			90	38	2		36		52										
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1				68	68	68				68		68	68	20		48																					
+	СГ.04	Физическая культура		2			1	78	78	78				78		38	38	2		36				40	40	2		38													
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1					36	36	36				36		36	36	16		20																					
+	СГ.06	Основы бережливого производства			2			38	38	38				38										38	38	18		20													
ОП.Общепрофессиональный цикл								928	928	778	150			396	532	346	252	52		200		94			474	430	124		306		44		108	96	56		40			12	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				1	250	250	112	138			52	198	150	56	10		46		94			100	56	10		46		44										
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2				1	88	88	88				88		44	44	2		42				44	44	4		40													
+	ОП.03	История экранных искусств		2				38	38	38				38										38	38	20		18													
+	ОП.04	Реклапная деятельность	2				1	104	104	104				104		52	52	12		40				52	52	12		40													
+	ОП.05	Психология рекламы	2					38	38	38				38										38	38	18		20													
+	ОП.06	Русский язык и культура речи		2			1	76	76	76				76		38	38	18		20				38	38	18		20													
+	ОП.07	Рисунок с основами перспективы			2		1	126	126	126					126	62	62	10		52				64	64	10		54													
+	ОП.08	Живопись с основами цветоведения			2			100	100																																

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ОК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	

ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ОК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	

ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	ОК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.09	Экономика организации	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ОК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.04	Физическая культура	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка	ПК

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.09	Экономика организации	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ.01	История России	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.09	Экономика организации	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ОП.10	Маркетинг	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	
A	Организация распространения продукции СМИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
A/01.5	Реализация продукции СМИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.	
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.	
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.1.; ПК 1.2.	
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	ПК 1.3.; ПК 4.3.	
E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	ПК 3.2.; ПК 3.3.	
E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 4.1.; ПК 4.2.	
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	ПК 3.2.; ПК 3.3.	
F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 4.1.; ПК 4.2.	
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.3.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
G/01.5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	ПК 1.3.	
G/02.5	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	ПК 3.3.	
G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	ПК 4.1.; ПК 4.2.	
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.010	ФОТОГРАФ	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
B	Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена Среднее профессиональное образование - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации
B/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
B/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
B/03.5	Композиционное решение фотокадра	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
C	Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена Среднее профессиональное образование - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации
C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	
A	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	
A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/01.5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
Вид деятельности:	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
Вид деятельности:	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/02.5	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
A	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Вид деятельности:	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа
11.010	ФОТОГРАФ
B	Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
B/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств
B/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения

	В/03.5	Композиционное решение фотокадра
C		Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
	C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения
	C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов
	C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений
11.013		ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
A		Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК 4.2.		Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
06.043		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D		Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E		Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F		Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G		Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа
11.010		ФОТОГРАФ
B		Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
	В/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств
	В/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения
	В/03.5	Композиционное решение фотокадра
C		Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
	C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения
	C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов
	C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений
11.013		ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
A		Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК 4.3.		Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
06.043		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D		Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E		Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов
11.010		ФОТОГРАФ
B		Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
	В/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств
	В/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения
	В/03.5	Композиционное решение фотокадра
C		Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
	C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения
	C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов
	C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		68							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		90							
			2		90							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	1		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		38							
			2		40							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		36							
+	СГ.06	Основы бережливого производства	2		38							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		150							
			2		100							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		44							
			2		44							
+	ОП.03	История экранных искусств	2		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		52							
			2		52							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1		38							
			2		38							
+	ОП.07	Рисунок с основами перспективы	1		62							
			2		64							
+	ОП.08	Живопись с основами цветоведения	2		100							
+	ОП.09	Экономика организации	3		70							
+	ОП.10	Маркетинг	3		38							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	1		80	<u>25</u>			<u>25</u>			
			2		80	<u>25</u>			<u>25</u>			
+	МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	2		90	<u>25</u>			<u>25</u>			
+	УП.01.01	Учебная практика	2		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.01.01	Производственная практика	2		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		134	<u>20</u>			<u>20</u>			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		100	<u>40</u>			<u>40</u>			
+	УП.02.01	Учебная практика	3		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.02.01	Производственная практика	3		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3		48	<u>15</u>			<u>15</u>			
			4		50	<u>15</u>			<u>15</u>			
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		60	<u>30</u>			<u>30</u>			
			4		60	<u>18</u>			<u>18</u>			
+	УП.03.01	Учебная практика	3		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.03.01	Производственная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		90	<u>30</u>			<u>30</u>			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		116	<u>35</u>			<u>35</u>			
+	УП.04.01	Учебная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.04.01	Производственная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	4		144	<u>144</u>			<u>144</u>			
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	4		36							
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4		36							
+	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	4		108							
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4		36							
						710			710			