МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Проректор по учебной работе
Шимановская Янина Васильевна
Сертификат: 00b5ccfa1d56b6d3031736289334a69c66
Владелец: РГСУ
Действителен: 28 марта 2023 по 20 июня 2024

Подписано цифровой подписью: Шимановская Янина Васильевна
Дата: 2024.04.26 15:56:46 +03'00'

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе
Протокол № 9 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление интернет-проектами

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 533н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн											*									*		Э	Э				*													Э													
Вт																				*		Э	Э																		Э				К								
Ср																			*	*		Э	Э						П	П	П	П								Э	Э				К	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт																			*			Э	Э													*					Э	*			К								
Пт																			*			Э	Э														*				Э				К								
Сб																			*			Э						*													Э				К								

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*			Э				*		*											Э													К
Вт										*									*			Э																	Э													
Ср														П	П	П	П		*			Э																	Э	Э				К	К	К	К	К	К	К	К	
Чт																		*	*			Э							П	П	П	П								Э				К								
Пт																		*				Э													*					Э	*			К								
Сб																		*				Э														*								К								

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август						
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
Пн										П				П	Э			К	*							К																													=
Вт										П					Э			ПА	*							*																													
Ср						П	П	П	П	*	П	П	П		Э	К	К	ПА	*	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
Чт										П					Э			ПА	*							К																													
Пт										П					Э			ПА	*							К																													
Сб										П					Э			*	ПА							К																													

График сессий

	Курс 1								Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	6		12		8		14		8		13		7		12	
Дата начала/Номер недели	11 ноября 2024 г.	11	20 января 2025 г.	21	1 февраля 2025 г.	22	26 мая 2025 г.	39	10 ноября 2025 г.	11	19 января 2026 г.	21	1 февраля 2026 г.		25 мая 2026 г.	39
Дата окончания/Номер недели	16 ноября 2024 г.	11	31 января 2025 г.	22	8 февраля 2025 г.	23	8 июня 2025 г.	40	17 ноября 2025 г.	12	31 января 2026 г.	22	7 февраля 2026 г.	23	5 июня 2026 г.	40

	Курс 3			
	Сессия 1		Сессия 2	
Продолжительность	7		7	
Дата начала/Номер недели	28 сентября 2026 г.	5	7 декабря 2026 г.	15
Дата окончания/Номер недели	4 октября 2026 г.	5	13 декабря 2026 г.	15

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	**33 1/6**	**29 2/6**	**5 4/6**	68 1/6
Э	Промежуточная аттестация	**3 5/6**	**3 5/6**	**1**	8 4/6
П	Производственная практика	**4**	**8**	**8**	20
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация			**5/6**	5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Продолжительность каникул	**62 дн**	**62 дн**	**21 дн**	145 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**8 дн**	34 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	181 дн	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																					
															-	Сессия 1					Сессия 2					Сессия 3					Сессия 4					
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СР	Формы контр.	Итого	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Формы контр.	Итого	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	336	2454	126	6	41	252	24	4	224		396	44	324	28		396	40	4	352		432		48	4	342	38	
Обязательная часть							59	59	2124	2124	242	1795	87		39	216	20	4	192		360	40	296	24		396	40	4	352		432		48	4	342	38	
	Б1.О.01	Управление проектами и программами		1			2	2	72	72	8	60	4		2											36	4		32		36		4		28	4	з
	Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		1			2	2	72	72	8	60	4		2											36	4		32		36		4		28	4	з
	Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1	1		4	4	144	144	16	120	8		4	36		4	32		36	4	28	4	з	36		4	32		36		4		28	4	о
	Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации		1			2	2	72	72	8	60	4		2	36	4		32		36	4	28	4	з												
	Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью		1			3	3	108	108	12	92	4		3	36	4		32		72	8	60	4	з												
	Б1.О.06	Введение в коммуникационное проектирование		1			3	3	108	108	12	92	4		3	36	4		32		72	8	60	4	з												
	Б1.О.07	Создание фото и видео продукции в Интернет		1			3	3	108	108	12	92	4		3	36	4		32		72	8	60	4	з												
	Б1.О.08	Особенности поведения потребителей в цифровой среде		3			3	3	108	108	12	92	4																								
	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами в социальных медиа		1			3	3	108	108	12	92	4		3	36	4		32		72	8	60	4	з												
	Б1.О.10	Управление цифровыми коммуникациями в Интернет	1				5	5	180	180	22	149	9		5											72	8		64		108		12	2	85	9	э
	Б1.О.11	Оценка эффективности интернет-проектов		2			4	4	144	144	16	124	4																								
	Б1.О.12	Количественные и качественные исследования коммуникации в Интернет	1			1	4	4	144	144	18	117	9		4											72	8		64		72		8	2	53	9	эр
	Б1.О.13	Особенности проектной деятельности в разных сферах		1			4	4	144	144	16	124	4		4											72	8		64		72		8		60	4	з
	Б1.О.14	Управление репутацией в Интернет		1			4	4	144	144	16	124	4		4											72	8		64		72		8		60	4	з
	Б1.О.15	Продвижение продукции в мобильном маркетинге	2				5	5	180	180	22	149	9																								
	Б1.О.16	Сопровождение коммуникационных проектов в Интернет		2			5	5	180	180	20	156	4																								
	Б1.О.17	Технологии цифрового маркетинг-микс		2			3	3	108	108	12	92	4																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							22	22	792	792	94	659	39	6	2	36	4		32		36	4	28	4													
	Б1.В.01	Управление производством и продвижением контента	2				4	4	144	144	18	117	9																								
	Б1.В.02	Управление проектами в сфере интернет-рекламы		2			4	4	144	144	16	124	4																								
	Б1.В.03	Управление веб-сайтом в Интернете	2				4	4	144	144	18	117	9	6																							
	Б1.В.04	Управление корпоративными коммуникациями организации		3			5	5	180	180	20	156	4																								
	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**			**1**		2	**2**	**72**	**72**	**8**	**60**	**4**		2	36	**4**		**32**		36	**4**	**28**	**4**	**о**												
	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии ведения переговорного процесса			1		2	2	72	72	8	60	4		2	36	4		32		36	4	28	4	о												
	Б1.В.ДВ.01.02	Интернет-аналитика электронных СМИ			1		2	2	72	72	8	60	4		2	36	4		32		36	4	28	4	о												
	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	8	60	4		2	36	4		32		36	4	28	4	о												
	Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе			1		2	2	72	72	8	60	4		2	36	4		32		36	4	28	4	о												
	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**	**2**				3	**3**	**108**	**108**	**14**	**85**	**9**																								
	Б1.В.ДВ.02.01	Создание и продвижение блогов	2				3	3	108	108	14	85	9																								
	Б1.В.ДВ.02.02	Управление проектами связей с общественностью в Интернет	2				3	3	108	108	14	85	9																								
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	16	1048	16	1048	6																216			4	208	4	
Обязательная часть							6	6	216	216	4	208	4	208	6																216			4	208	4	
	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		6	6	216	216	4	208	4	208	6																216			4	208	4	о
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	24	864	864	12	840	12	840																							
	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			22		12	12	432	432	8	416	8	416																							
	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3		12	12	432	432	4	424	4	424																							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	2	322																									
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	2	322																									
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	16	120	8		4	36	4		32		36	4	28	4		36	4		32		36	4			28	4	
	ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных		1			2	2	72	72	8	60	4		2											36	4		32		36	4			28	4	з
	ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий		1			2	2	72	72	8	60	4		2	36	4		32		36	4	28	4	з												

Курс 2																					Курс 3											-
-	Сессия 1				Сессия 2						Сессия 3				Сессия 4						-	Сессия 1				Сессия 2						
з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Формы контр.	Итого	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	СР	Формы контр.	Итого	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Формы контр.	Итого	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Компетенции
32	288	32	256		360	40	4	290	26		216	24	192		288	32	4	226	26		8	108	12	96		180	20		152	8		
17	144	16	128		216	24	2	177	13		108	12	96		144	16		120	8		3	36	4	32		72	8		60	4		
																																УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
																																УК-5
																																УК-4
																																УК-4
																																УК-6; ОПК-1; ОПК-6
																																ОПК-4
																																ПК-3
																					3	36	4	32		72	8		60	4	з	ОПК-4; ПК-4
																																ОПК-1; ПК-2
																																ОПК-5; ПК-3
4											72	8	64		72	8		60	4	з												ПК-1
																																ПК-4
																																ПК-2
																																ОПК-5; ПК-2
5	72	8	64		108	12	2	85	9	э																						ПК-3
5	72	8	64		108	12		92	4	з																						ОПК-3; ОПК-7
3											36	4	32		72	8		60	4	з												ПК-2
15	144	16	128		144	16	2	113	13		108	12	96		144	16	4	106	18		5	72	8	64		108	12		92	4		
4											72	8	64		72	8	2	53	9	э												ПК-3
4	72	8	64		72	8		60	4	з																						ОПК-6; ПК-2
4	72	8	64		72	8	2	53	9	э																						ПК-3
																					5	72	8	64		108	12		92	4	з	ОПК-2
																																УК-4; ПК-1
																																УК-4; ПК-1
																																ОПК-4
																																УК-1; УК-4
																																УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
3											36	**4**	**32**		72	**8**	**2**	**53**	**9**	**э**												**ПК-3**
3											36	4	32		72	8	2	53	9	э												ПК-3
3											36	4	32		72	8	2	53	9	э												ПК-2
12					216		4	208	4						216		4	208	4		12					432		4	424	4		
																																УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
12					216		4	208	4						216		4	208	4		12					432		4	424	4		
12					216		4	208	4	о					216		4	208	4	о												УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4
																					12					432		4	424	4	о	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
																					9					324		2	322			
																					9					324		2	322			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
																																УК-2
																																УК-1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранногоязыка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии ведения переговорного процесса	
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами в социальных медиа	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно- следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.В.04	Управление корпоративными коммуникациями организации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.16	Сопровождение коммуникационных проектов в Интернет	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Введение в коммуникационное проектирование	
Б1.О.08	Особенности поведения потребителей в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.01.02	Интернет-аналитика электронных СМИ	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	-
ОПК-5.3	Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-
Б1.О.10	Управление цифровыми коммуникациями в Интернет	
Б1.О.14	Управление репутацией в Интернет	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	-
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Управление проектами в сфере интернет-рекламы	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	-
ОПК-7.3	Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	-
Б1.О.16	Сопровождение коммуникационных проектов в Интернет	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-3.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-3.2	Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	-
ПК-3.3	Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны	-
ПК-3.4	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации Коммуникационной стратегии	-
Б1.О.07	Создание фото и видео продукции в Интернет	
Б1.О.10	Управление цифровыми коммуникациями в Интернет	
Б1.О.15	Продвижение продукции в мобильном маркетинге	
Б1.В.01	Управление производством и продвижением контента	
Б1.В.03	Управление веб-сайтом в Интернете	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание и продвижение блогов	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства	-
ПК-1.2	Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
ПК-1.3	Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью	-
ПК-1.4	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы	-
Б1.О.11	Оценка эффективности интернет-проектов	
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии ведения переговорного процесса	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК
ПК-2.1	Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	-
ПК-2.2	Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами в социальных медиа	
Б1.О.13	Особенности проектной деятельности в разных сферах	
Б1.О.14	Управление репутацией в Интернет	
Б1.О.17	Технологии цифрового маркетинг-микс	
Б1.В.02	Управление проектами в сфере интернет-рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление проектами связей с общественностью в Интернет	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-4.1	Формулирует концепцию научного исследования	-
ПК-4.2	Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации	-
ПК-4.3	Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	-
Б1.О.08	Особенности поведения потребителей в цифровой среде	
Б1.О.12	Количественные и качественные исследования коммуникации в Интернет	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05	Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью	УК-6; ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.06	Введение в коммуникационное проектирование	ОПК-4
Б1.О.07	Создание фото и видео продукции в Интернет	ПК-3
Б1.О.08	Особенности поведения потребителей в цифровой среде	ОПК-4; ПК-4
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами в социальных медиа	ОПК-1; ПК-2
Б1.О.10	Управление цифровыми коммуникациями в Интернет	ОПК-5; ПК-3
Б1.О.11	Оценка эффективности интернет-проектов	ПК-1
Б1.О.12	Количественные и качественные исследования коммуникации в Интернет	ПК-4
Б1.О.13	Особенности проектной деятельности в разных сферах	ПК-2
Б1.О.14	Управление репутацией в Интернет	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.15	Продвижение продукции в мобильном маркетинге	ПК-3
Б1.О.16	Сопровождение коммуникационных проектов в Интернет	ОПК-3; ОПК-7
Б1.О.17	Технологии цифрового маркетинг-микс	ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Управление производством и продвижением контента	ПК-3
Б1.В.02	Управление проектами в сфере интернет-рекламы	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.03	Управление веб-сайтом в Интернете	ПК-3
Б1.В.04	Управление корпоративными коммуникациями организации	ОПК-2
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии ведения переговорного процесса	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Интернет-аналитика электронных СМИ	ОПК-4
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Создание и продвижение блогов	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Управление проектами связей с общественностью в Интернет	ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.008		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2	
B	7	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	ПК-1; ПК-2	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	7	Руководство отделом допечатной подготовки	ПК-1	
B/02.7	7	Распределение материалов между отделами	ПК-2	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ
В/01.7	Руководство отделом допечатной подготовки
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ
В/02.7	Распределение материалов между отделами