

38.03.02 Менеджмент (Менеджмент и маркетинг в цифровой среде), Форма обучения: Очная, год набора 2025

[illegible][illegible][illegible][illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	15 4/6	32 4/6	17 3/6	15 5/6	33 2/6	17 1/6	16	33 1/6	15 3/6	10 1/6	25 4/6	124 5/6
Э	Промежуточная аттестация	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2	2 5/6	4 5/6	2 2/6	2 5/6	5 1/6	2	1 5/6	3 5/6	19 2/6
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								2	2	2	2	4	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											4/6	4/6	4/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	6 дн	62 дн	68 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	61 дн	68 дн	274 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Продолжительность		153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	213 дн	366 дн	153 дн	212 дн	365 дн	