

2.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательный процесс по дополнительным профессиональным программам осуществляется в течение всего учебного года. Календарный учебный график составляется по мере комплектования учебных групп.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Неделя	День недели ¹	Форма занятия	Кол-во часов (контактная работа, контроль)	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Сентябрь	1	Понедельник	лекции и практические занятия	4	Тема 1.1. Модели продвижения образовательных программ	Учебная аудитория/	
			Среда	лекции и практические занятия	4	Модели маркетинговой деятельности вуза	Учебная аудитория	
			Суббота	лекции и практические занятия	8	Тема 1.2. Разработка коммуникационной стратегии продвижения	Учебная аудитория	
		2	Понедельник	лекции и практические занятия	4	Тема 2.1. Коммуникационная стратегия продвижения ОП средствами ATL	Учебная аудитория	
			Среда	лекции и практические занятия	4	Тема 2.1. Стратегия и тактика работы Приемной кампании вуза	Учебная аудитория	
			Суббота	лекции и практические занятия	8	Тема 2.2. Коммуникационная стратегия продвижения ОП средствами BTL	Учебная аудитория	
		3	Понедельник	лекции и практические занятия	4	Тема 3.1. Коммуникационная стратегия продвижения средствами связей с общественностью	Учебная аудитория	
			Среда	лекции и практические занятия	4	Тема 3.1. Интернет маркетинг: практическое руководство: SEO, SMM, Контент-маркетинг, Реклама и PR	Учебная аудитория	
			Суббота	лекции и практические занятия	8	Тема 3.2. Стратегия интернет – маркетинга инструментами: SEO, SMM, контент-маркетинг, реклама и PR	Учебная аудитория	
		4	Суббота	Итоговая аттестация	4		Учебная аудитория	Экзамен

¹ Возможен перенос учебных занятий, выпадающих на нерабочие праздничные дни, на другой день недели.