



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла»	тестирование	(??) Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ... (!) управление проектом (?) управление портфелем проектов (?) управление программами (??) Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется... (?) оперативный (?) тактический (!) стратегический (??) Современная концепция управления проектами заключается в... (?) структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта (?) разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов (!) создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей (??) 1980-е годы ознаменовались: (!) формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности (?) дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами (?) совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня (??) Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ... (?) Фазы разработки концепции проекта (!) Фазы планирования проекта (?) Фазы оценки и экспертизы проекта (??) Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта» (?) да (!) нет (??) Основные процессы управления проектами (макропроцес-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			сы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления: (!) процессы инициирования проекта (?) процессы разработки концепции проекта (?) процессы целеполагания (!) процессы планирования (!) процессы исполнения (?) процессы организации проектной деятельности (?) процессы координации проектной деятельности (!) процессы анализа (!) процессы управления (!) процессы завершения. (??) Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию – это... (?) функциональная структура (?) дивизиональная структура (!) матричная структура (??) ... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия. (!) команда управления проектом (?) команда проекта (?) организационная команда (??) Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом (!) да (?) нет
2.	Раздел 2. «Основы управления программой и портфелем проектов»	тестирование	(??) Результатом инвентаризации программ и проектов является... (!) создание реестра проектов (?) расстановка приоритетов (?) ранжирование проектов (??) Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя: (!) определение среды проекта (!) формулирование проекта (?) определение требований к проекту (?) постановка чётких и достижимых целей (??) Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ... (?) позднейшая допустимая дата (!) дата выполнения обязательств (?) планируемая дата (??) Проектная диагностика включает в себя... (!) составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании (?) разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании (?) определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности (??) ... – это число лет, необходимых для возмещения вложен-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			ных инвестиций (?) период инвестирования (?) период эксплуатации (!) период окупаемости (??) Расстановка и управление приоритетами проектов помогает... (?) установить критерии, определяющие категории и размеры проектов (?) установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов (!) выявить потенциальные конфликты с другими проектами

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1) Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	8-17
УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	18-23
УК - 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	24-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ...

1. управление проектом

2. управление портфелем проектов

3. управление программами

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется...

1. оперативный

2. тактический

3. стратегический

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Современная концепция управления проектами заключается в...

1. структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта

2. разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов

3. создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

1980-е годы ознаменовались:

1. формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности

2. дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами

3. совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое из приведённых определений проекта верно:

1. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам

2. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели

3. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего

4. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

В компанию пришёл небольшой, но очень интересный проект. Заказчик готов заплатить за него хорошие деньги. Свободных разработчиков нет, все заняты на других проектах, но терять хорошего клиента не хочется. Как вы поступите в такой ситуации? На проект, разработка которого идёт уже порядка полугода, вас вводят в качестве менеджера проектов. Какие ваши первоначальные действия (5-10 пунктов)? Заказчик просит у вас контактные данные одного из разработчиков для ускорения процесса реализации проекта. Как вы считаете, можно ли давать контакты, и почему?

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что вы стали менеджером одного из проектов Яндекса. Команда проекта находится в трех разных офисах. Менеджмент и маркетинг – в Москве, разработка – в Ульяновске, дизайнеры – в Екатеринбурге. Предложите схему взаимодействия на всех этапах проекта. Какие риски могут возникнуть? Как их минимизировать?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ...

1. Фазы разработки концепции проекта
2. Фазы планирования проекта
3. Фазы оценки и экспертизы проекта

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта»

1. да
2. нет

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатом инвентаризации программ и проектов является...

1. создание реестра проектов
2. расстановка приоритетов
3. ранжирование проектов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Задачи проекта – это:

1. шаги, которые необходимо сделать для достижения цели
2. цели проекта
3. результат проекта
4. путь создания проектной папки

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта

1. цель включает много задач
2. цель не предполагает результат
3. цель не содержит научных терминов

Ответ _____

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя:

1. определение среды проекта
2. формулирование проекта
3. определение требований к проекту
4. постановка чётких и достижимых целей

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления:

1. процессы инициирования проекта
2. процессы разработки концепции проекта
3. процессы целеполагания
4. процессы планирования
5. процессы исполнения
6. процессы организации проектной деятельности
7. процессы координации проектной деятельности
8. процессы анализа
9. процессы управления
10. процессы завершения.

Ответ _____

15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите определения, данные в левом столбце, и типы проектов из правого столбца:

Определения:	Типы проектов:
А. Совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта	1. Социальный проект
Б. Это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и	2. Учебный проект

направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта	
В. Самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью	3. Телекоммуникационный проект

Таблица для заполнения

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термин из проектной деятельности, данные в левом столбце, и их определения из правого столбца:

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
А. Задачи проекта	1. Специалист, выполняющий роль эксперта и организатора доступа к необходимым ресурсам. Приглашается к участию в проекте, если содержательная компетенция руководителя проекта в ряде случаев недостаточна.
Б. Заказчик проекта	2. Выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.
В. Консультант	3. Подборка всех рабочих материалов проекта.
Г. Портфолио (папка) проекта	4. Лицо или группа лиц, испытывающих затруднения в связи с имеющейся социальной проблемой, разрешить которую призван данный проект.

Таблица для заполнения

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>	<i>Г</i>

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для разработки Проекта менеджеру необходим подрядчик. Менеджер уже нашёл два потенциальных кандидата, нужно выбрать одного: Первый кандидат — Довольная известная крупная компания с обширным портфолио. В компании порядка 300 сотрудников. Цены на выполнение работ превышают среднее значение по рынку; Второй кандидат — компания менее известная компания с штатом порядка 40 сотрудников. Цены на выполнение работ ниже среднее значение по рынку. По каким критериям менеджеру проектов необходимо оценивать представленных выше кандидатов? С какими рисками Менеджер проектов столкнется при работе с представленными выше компаниями?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию – это...

1. функциональная структура
2. дивизиональная структура

3. матричная структура

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия.

1. команда управления проектом
2. команда проекта
3. организационная команда

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом

1. да
2. нет

Ответ _____

21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите этапы работы над проектом, данные в левом столбце, с содержанием деятельности из правого столбца:

Этапы работы над проектом:	Содержание деятельности:
А. Погружение в проект	1. Рефлексия
Б. Организационный	2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта
В. Осуществление деятельности	3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности
Г. Оформление результатов проекта и презентация	4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы
Д. Обсуждение полученных результатов	5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г.	Д.

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность деятельности в процессе работы над проектом.

1. исправлять ошибки
2. выдвигать идеи и выполнять эскизы
3. подбирать материалы и инструменты

4. подсчитывать затраты
5. оценивать свою работу
6. организовывать своё рабочее место
7. изготавливать вещи своими руками.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что ваша команда вынуждена на неделю прервать работу над проектом (например, задерживается серверная разработка или компонент, от которого вы зависите). Как вы построите работу команды на этой неделе?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ...

1. позднейшая допустимая дата
2. дата выполнения обязательств
3. планируемая дата

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Проектная диагностика включает в себя...

1. составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании
2. разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании
3. определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности

Ответ _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций

1. период инвестирования
2. период эксплуатации
- 3.. период окупаемости

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Расстановка и управление приоритетами проектов помогает...

1. установить критерии, определяющие категории и размеры проектов
2. установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов
3. выявить потенциальные конфликты с другими проектами

Ответ _____

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

1. формирование специфических умений и навыков проектирования
2. личностное развитие участников команды проекта
3. подготовленный продукт работы над проектом
4. все вышеназванные варианты

Ответ _____

29. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите, к какому этапу работы над творческим проектом, данным в левом столбце, относятся перечисленные виды деятельности из правого столбца.

Этап:	Деятельность:
А. Мотивационный	1.Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив
Б. Планирование	2.Постановка проблемы, определение темы и целей проекта
В. Информационно-аналитический	3.Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов
Г. Выполнение проекта	4.Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей
Д. Заключительный (защита проекта)	5.Анализ выполнения проекта
Е. Рефлексивный	6.Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г	Д	Е

30. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Заказчик задает вам вопрос – «Мне очень важны сроки, что именно вы будете предпринимать для того, чтобы гарантировать их соблюдение?». И действительно, что мы можем добавить в бизнес-процессы, чтобы гарантировать соблюдение сроков?

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1	Раздел 1. Культура России в период доминирования традиционного мировосприятия	Опрос	1. Охарактеризуйте культуру Московской Руси. 2. Сопоставьте взгляды С.М. Соловьева и В.О. Ключевского на события Смутного времени. 3. Выделите специфику культурно-исторического типа России; сравните его с Западом как типом культуры. Художественная культура Древней Руси 4. Распространение грамотности на Руси. Берестяные грамоты. 5. Общественный строй и церковная организация на Руси
2	Раздел 2. Культура России конца XIX-нач. XXI вв.: период радикальных трансформаций народного сознания	Опрос	6. Дайте сравнительный анализ альтернативных интерпретаций социокультурной динамики России западниками и славянофилами 7. Охарактеризуйте мировоззренческий кризис и конфликт «старой» и «новой» культур после Октябрьской революции 1917 года. 8. Охарактеризуйте современное понимание российской культурной идентификации 9. Столичная повседневность Петровской эпохи: трансформация быта. 10. Художественная культура «серебряного века», ее характерные черты 11. Глобализм и антиглобализм в культуре постсоветской России 12. Культура и искусство в СССР в предвоенное десятилетие 13. Великая Отечественная война 14. Перестройка и её влияние на развитие отечественной культуры

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (курс 1, сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Древнейшим памятником литературы Древней Руси, наиболее ранним из дошедших до настоящего времени древнерусских летописных сводов начала XII века является:

- 1) Повесть о Земле Русской
- 2) Русская Правда
- 3) Слово о полку Игореве
- 4) Повесть временных лет

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из произведений не относится к описанию периода монголо-татарского нашествия?

- 1) «Повесть о битве на реке Калке»
- 2) «Повесть о приходе Батыя на Рязань».
- 3) «Слово о погибели Земли Русской»
- 4) «Слово о полку Игореве»

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Кто из русских путешественников открыл в XVII веке пролив между Евразией и Америкой, называемый сегодня Беринговым?

- 1) Ерофей Хабаров
- 2) Семён Дежнев
- 3) Курбат Иванов
- 4) Владимир Атласов

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Укажите временные границы «серебряного века» русской поэзии.

- 1) начало XX века
- 2) конец XIX – начало XX века

3) начало-середина XX века

4) конец XIX века

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

В трёх древнерусских городах (находящихся ныне на территориях России, Украины и Белоруссии) в XI веке были возведены Софийские соборы. Выберите правильные ответы:

1) Новгород

2) Киев

3) Псков

4) Полоцк

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите имена иконописцев, с которыми связан расцвет русской фрески и иконы в XIV-XV вв.

1) Феофан Грек

2) Федор Зубов

3) Андрей Рублев

4) Дионисий

5) Симон Ушаков

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите события, происходившие в период царствования Алексея Михайловича Романова

1) Восстание Степана Разина

2) Воссоединение Украины с Россией

3) Окончательное оформление крепостного права

4) Церковный раскол

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка произведения, в которых события разворачиваются в период Гражданской войны

1) Н.А. Островский «Как закалялась сталь»

2) М. А.Шолохов «Тихий Дон»

3) А. Н.Толстой. «Хождение по мукам»

4) М.А. Шолохов «Они сражались за Родину»

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка понятия, характеризующие период «Оттепели»

1) Карибский кризис

2) Жилищная революция

3) «Шестидесятники»

4) «Ежовщина»

- 5) «Кукурузная эпопея»
 6) Начало космической эры

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка понятия, характеризующие период правления М.С. Горбачева:

- 1) Введение поста Президента
 2) Политика гласности
 3) Законы «О кооперации» и «Об аренде и арендных отношениях в СССР»
 4) «Парад суверенитетов»
 5) Создание ядерного оружия и достижение стратегического паритета СССР – США
 6) Активизация процесса реабилитации жертв сталинских репрессий

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка масштабные мемориалы, посвященные Великой Отечественной войне, открытые в 2020-х годах?

- 1) Ржевский мемориал Советскому солдату (Тверская обл. Ржевский мун. окр., дер. Толстиково),
 2) Мемориал «Героям Сталинградской битвы» (Волгоград)
 3) Самбекские высоты (Ростов-на-Дону),
 4) Воину-освободителю (Кемерово).
 5) Мемориал Героям-Панфиловцам (М.О. Волоколамский г.о., дер. Нелидово)

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Укажите, в каком году царь Петр I стал императором, а Россия - империей? Какое событие повлияло на это изменение статуса правителя и державы, и почему?

- 1) в 1721
 2) в 1672
 3) в 1712
 4) в 1725

Ответ: _____

Обоснование: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между названием жанра древнерусской литературы и его описанием

Название	Описание
А) Житие	1) наставление в благочестивой жизни, обличение пороков, советы по лучшей организации жизни
Б) Хождение	2) описание подвижнической жизни святого
В) Повесть	3) описание путешествий в иные земли, приключений
Г) Поучение	4) повествование, описывающее знаменательные события, а также отношения людей и их поступки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите, кто из перечисленных лиц является сторонниками, а кто – противниками Флорентийской унии

А) Князь Василий II Темный	1) Сторонники
Б) Митрополит Киевский и всея Руси Исидор	2) Противники
В) император Иоанн VIII	
Г) епископ Марк Эфесский	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите соответствие между представителями Ученой дружины Петра I и их произведениями:

А) Феофан Прокопович	1) «О различии страстей человеческих»
Б) Яков Брюс	2) «Правда воли монаршей»
В) Антиох Кантемир	3) «История Российская с древнейших времен»
Г) Василий Никитич Татищев	4) «Книга мирозрения, или Мнение о небесно-земных глобусах и их украшениях»

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите соответствие между российскими стилевыми вариациями (пошибами) барокко и церковными сооружениями:

А) Московское (нарышкинское) барокко	1) Соборный храм Введенского монастыря в Сольвычегодске
Б) Строгановское барокко	2) Церковь Покрова Богородицы в Филях
В) Голицынское барокко	3) Петропавловский собор в Санкт-Петербурге

Г)Петровское барокко	4) Церковь Зна́мения Пресвятой Богоро́дицы в Дубровицах
Д)Елизаветинское барокко	5) Смольный собор в Санкт-Петербурге

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите представителя российского Просвещения с разрабатываемым им аспектом просветительского проекта в России:

А) Иван Иванович Бецкой	1)Попытка создания свободной печати
Б) Николай Иванович Новиков	2)Проведение политики Просвещенного абсолютизма
В) Екатерина II	3)Реализация идеи создания «новой породы людей» через систему закрытых учебных заведений
Г) Александр Николаевич Радищев	4)Провозглашение необходимости борьбы против монархии и крепостного права

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите здания и стиль, указав, какие из зданий относятся к стилю конструктивизма, господствовавшему в 20-х гг. XX в., а какие - к следующему за ним периоду советского монументального классицизма (сталинский ампи́р):

А)Московские «высотки»	1)Конструктивизм
Б) ДК «ЗИЛ»	2)Сталинский ампи́р
В)Театр Красной Армии	
Г)Главный павильон ВДНХ,	
Д)Здание редакции газеты «Известия»	
Е) ДК им.Русакова	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную хронологическую последовательность событий жизни и правления великой княгини Ольги

- 1) Путешествие в Византию и принятие крещения в Константинополе
- 2) Месть древлянам за смерть мужа
- 3) Поездка к Новгороду, установление новых норм дани и мест её сбора — погостов.
- 4) Поездка по своим северным землям, где она приказывает разрушать статуи славянских богов и устанавливает вместо них кресты.
- 5) Замужество.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите последовательность.

Укажите правильную последовательность событий Северной войны (1700-1721 гг.)

- 1) Гренгамское сражение
- 2) Полтавская битва
- 3) Ништадтский мир
- 4) Гангутское сражение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

21. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильном хронологическом порядке этапы деятельности князя Г.А. Потемкина в Новороссии и в Крыму

- 1) ликвидация Запорожской Сечи
- 2) строительство новых городов: Херсона, Никополя, Павлограда, Николаева, Мариуполя.
- 3) взятие турецкой крепости Ачи-Кале (Очакова)
- 4) подготовка к присоединению Крыма к России

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Против каких угроз была направлена внешняя политика Александра Невского? Выберите из списка.

- 1) к религиозной и военной экспансии с западных границ Руси
- 2) к угрозе от Хазарского каганата
- 3) к угрозе с Востока: к Золотой Орде
- 4) к угрозе от славянских государств южной и центральной Европы

Укажите принципы политики Александра Невского по отношению к каждой из угроз.

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите правильное именование Митрополита Киприана. Дайте обоснование такого его именования: какую политику Византии в отношении Руси оно отражает?

- 1) митрополит Киевский, Московский и Литовский
- 2) Митрополит Киевский
- 3) Митрополит Константинопольский
- 4) Митрополит Московский

Ответ: _____

Обоснование: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Выберите из списка идеи, служившие в XV веке обоснованием преемства Руси Византии, тенденции к собиранию земель вокруг Москвы и созданию централизованного государства

- 1) Объединение земель вокруг Москвы

- 2) Миссия хранения и распространения православной веры
- 3) Обличение Византии в предательстве веры в связи с подписанием Флорентийской унии
- 4) Потребность в освоении Сибири
- 5) Преемство монархического государственного устройства

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите из списка, кому посвящены следующие строки А.С. Пушкина.

Сей старец дорог нам; он блещет средь народа

Священной памятью двенадцатого года.

- 1) М.И. Кутузову
- 2) М.Б. Барклаю де Толли
- 3) А.С. Шишкову
- 4) Александру I

Обоснуйте свой ответ. Укажите, какого рода деятельностью в 1812 году «сей старец» заслужил народную память:

Ответ: _____

Обоснование: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК АКАДЕМИЧЕСКОГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1 Science as it is.	Письменная работа	Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18544-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535332 (дата обращения: 12.02.2025). Task: do exercise 5 on page 16, agree or disagree with the outstanding scientists' statements, explain your answer
2.	Тема 2. Science and universities.	Устная презентация	Make a presentation of a Master's program you like connected with your field of study (e.g. https://www.mastersportal.com/)
3.	Тема 3. Science and its progress. The relations between science and society.	Устная презентация	Speak about a distinguished scientist in your field and his scientific contribution
4.	Тема 4. Your own research.	Письменная работа	Choose an article linked with your field published in a reputable journal, make a summary of it

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. What do you mean by the term science?
2. What aspects does knowledge or a system of knowledge cover?
3. What facets are included in science?
4. What are the most important characteristics of science?
5. What are the most common misconceptions students have about science?
6. What is the difference between a hypothesis and a theory?
7. What are the most important and famous scientists in your field that you know? What have they done?
8. What do you mean by the term “summary”?
9. How will you write a summary? What points should you include in the summary?
10. What is data? What type of data do you plan to collect and analyze for your research?
11. Will you use experimental data in your research?
12. How is evidence accumulated in scientific research?
13. What is a claim? How to prove a claim?
14. What is your scientific research/article about?
15. What problem is studied in your article?
16. What is the goal of your article?
17. Read the quotation. Do you agree with the author or not? «The important thing in science is not so much to obtain new facts as to discover new ways of thinking about them» © William Lawrence Bragg
18. What was your bachelor`s thesis about?
19. What was the aim in your bachelor`s thesis?
20. How can your results of the study be used in practice?
21. Describe research work you have already conducted in your area and how it is related to research planned in future?
22. Describe what you are doing now or plan to do to increase your English language proficiency.
23. Where did you study? What degree have you got? When did you graduate from the University?
24. Why have you chosen this Master`s degree program?
25. What are the areas of study which you would like to pursue?
26. How did you begin and finish your paper? What do you treat in your introductory part? What do you say in conclusion?
27. What are your personal aims you hope to reach by researching in your field?
28. What field of knowledge are you doing research in?
29. Read the statement and decide whether you agree or disagree with it: Scientific ideas are absolute and unchanging.
30. Describe your educational background.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОСИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Экосистема как способ организации бизнеса	Контрольная работа	Яндекс как экосистема Сбербанк как экосистема МТС как экосистема Вконтакте как экосистема Google как экосистема Meta как экосистема Apple как экосистема
2	РАЗДЕЛ 2. Современные медиа как экосистема	Контрольная работа	Сравнительный анализ экосистем (по выбору студента): Яндекс и Сбербанк, МТС и Вконтакте, Яндекс и Google, Apple и Meta Сбербанк и Meta Яндекс и Apple

3	РАЗДЕЛ 3 Аналитика экосистем	Контрольная работа	Методы аналитики экосистем Направления анализа экосистем Аналитические подразделения в экосистемах Использование аналитики при планировании деятельности экосистемы Уровни планирования в экосистемах
---	------------------------------------	-----------------------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Этапы формирования и развитие экосистема цифровых коммуникаций в цифровой экономике. 2. Шесть основных элементов цифровой бизнес-модели. 3. Перечислите элементы цифровой экосистемы. 4. Выделите ключевые элементы экосистемы цифровых коммуникаций. Обоснуйте ответ практическими примерами. 5. Классификация экосистем цифровых коммуникаций. 6. Ключевые факторы роста экосистем цифровых коммуникаций 7. Раскройте понятие «маркетплейс», через его роль в экосистеме цифровых коммуникаций. 8. Раскройте понятие «единая программа лояльности», через его роль в экосистеме цифровых коммуникаций. 9. Раскройте понятие цифровое правительство, через его роль в экосистеме цифровых коммуникаций. 10. Лидеры платформенных решений международных цифровых экосистемы. 11. Лидеры российских экосистем цифровых коммуникаций. 12. Проблемы и ограничения потребителей и персонала в условиях процессов цифровизации и искусственного интеллекта. 13. Преимущества потребителей в условиях процессов цифровизации и искусственного интеллекта. 14. Преимущества персонала в условиях процессов цифровизации и искусственного интеллекта. 15. Краткая характеристика и перспективы развития организации лидера в экосистеме цифровых коммуникаций. 16. Цифровая коммуникация как фактор

	конкурентоспособности, позволяющая расширить периметр бизнеса и диверсифицировать его состав. 17. Показатели для оценки эффективности цифровых коммуникаций организации. 18. Индексы лояльности и порядок их расчета. 19. CRM краткое понятие и основные преимущества использования. 20. Экосистема цифровых коммуникаций в управлении жизненным циклом клиента. 21. Сравнительная оценка эффективности CRM систем для клиентов организации по различным критериям. 22. Примеры инновации бизнес-моделей в экосистеме цифровых коммуникаций. 23. Индекс электронного правительства (E-Government Development Index) ООН. 24. Современные тренды цифровых коммуникаций в РИСО. 25. Кластеры экосистемы цифровой коммуникации. 26. Проблемы развития и внедрения сквозных цифровых технологии. 27. Примеры систем цифровых коммуникаций в госуслугах. 28. Нормативное регулирование экосистемы цифровой коммуникации. 29. Кибербезопасность экосистемы цифровой коммуникации. 30. Примеры конвергенции в экосистеме цифровых коммуникации. 31. Экосистема как элемент индустрия новых медиа в ведущих странах мира. 32. Особенности формирования архитектуры, современное состояние, тенденции развития, неоднозначность оценок эффективности. 33. Система управления экосистемой новых медиа в РФ и ведущих зарубежных странах: общие черты, научно-технический потенциал, 34. Экосистемы: принципы функционирования, национальная специфика и различия в подходах к нормативно-правовому регулированию, 35. Главные вызовы для развития экосистем 36. Национальная Программа «Цифровая экономика РФ» и
--	---

	ключевые направления развития индустрии новых медиа в РФ 37.Влияние индустрии новых медиа на экономику, бизнес и эко-системы современных государств 38.Особенности формирования индустрии новых медиа в рамках Четвертой промышленной революции 39.Основные проблемы современной индустрии новых медиа: экономические, правовые, психологические, социально-правовые и этические 40.Особенности рекламы отдельных видов товаров в медийных экосистемах 41.Медиапланирование в рекламе в рамках экосистемы: суть, цели, ключевые параметры. 42.Модели стратегического планирования и оценки эффективности рекламно-коммуникационных кампаний на уровне экосистемы 43.Методы и инструменты анализа медиаполя бренда в арсенале специалистов по рекламе и связям с общественностью. 44.Модель стратегического планирования интегрированных маркетинговых коммуникаций. 45.Экосистема медиа и маркетинговое планирование 46.Экосистема медиа и политическое управление
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1 Введение в визуальную коммуникацию.	Эссе	1. Естественнаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. 2. Образное мышление. 3. Психологический анализ визуальной культуры. 4. Пространство, цвет и форма в восприятии человека. 5. Визуальная депривация. 6. Почему значимыми становятся «красивые места» в городе? 7. Чем понятие «пиктограмма» отличается от «иероглифов»? 8. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.

			9. Визуальное конструирование реальности.
--	--	--	---

2.	Раздел 2. Визуальные коммуникации в XXI веке	Эссе	1. Как мода отражает ключевые положения концепции о визуальных коммуникациях? 2. Почему визуальную культуру рассматривают также в рамках идеологии? 3. Что такое «социальный плакат»? 4. Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные. 5. Базовые принципы дизайна. 1. Стилизация в визуальных решениях. 2. Оптические иллюзии. 3. Абстрактные изображения. 4. Прикладные решения в дизайне. 5. Что такое эмотикон?
----	---	------	--

3.	Раздел 3. Методология разработки проектов для визуальных коммуникаций	Реферат	1. Что такое пиктограмма? 2. В чем отличия леттеринга от каллиграфии? 3. Что такое функциональные требования? 4. Сферы прикладного проектирования визуальных коммуникаций. 5. Бизнес-рисунок в деловых коммуникациях. 6. Методы поэтапного перевода текста в образы, скрайбинг. 7. Когнитивные карты и майндмэппинг.
----	--	---------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируем ой компетенций	Вопросы /задания
---	-------------------------

ОПК-6	1. Естественнаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. 2. Психологический анализ визуальной культуры. 3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека. 4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов. 5. . Функциональные характеристики визуальных коммуникаций. 6. Язык визуальных сообщений как текст культуры. 7. Нарративный подход визуального текста. 8. . Облик эпохи в визуальных коммуникациях. 9. . Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм. 10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. 11. Визуальная культура и проблема идеологии. 12. Визуальные коммуникации как социальная компетентность. 13. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации. 14. Цели и технологии прикладных исследований визуальных коммуникаций. 15. Визуальные источники и виды данных. 16. Психологические исследования визуальных коммуникаций. 17. Социологические методы исследования визуальных
-------	---

	коммуникаций. 18. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды. 19. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций. 20. Исследование визуальных коммуникаций в архитектуре. 21. Эксперименты визуальных коммуникаций (акционистский метод исследований). 22. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций. 23. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий. 24. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте. 25. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса. 26. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей. 27. Имидж делового человека как продукт и коммуникация. 28. Визуальные коммуникации городского пространства. 29. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств. 30. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций. 31. Нарративный подход визуального текста. 32. Визуальные коммуникации в урбанистике (средовом дизайне, эргономике, маркетинге, бизнесе).
--	---

	33. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия. 34. Почему изменилось отношение к городскому пространству? 35. Почему значимыми становятся «красивые места» в городе? 36. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества. 37. Концепции визуального Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Беньямина. 38. Проблематика визуального в работах Р. Арнхейма и М. Фуко. 39. Визуальная культура и проблема идеологии. 40. Эффекты и риски визуальной культуры. 41. Визуальные коммуникации как социальная компетентность. 42. «Золотое сечение» в дизайне. 43. Анализ объемно-пространственной формы. 44. Архитектура как язык коммуникации. 45. Бионика в дизайне. 46. Искусство цвета и света в дизайне. 47. Что такое цветовое решение текста? 48. Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо. 49. Инструменты для письма.
--	--

	50. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций. 51. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций. 52. Разработка инфографики (задачи, правила, ограничения). 53. Фирменный стиль: концепция и этапы проектирования. 54. Визуальные коммуникации в маркетинге. 55. Визуальное и виртуальное: тренды отношений 56. Интерьер как технология коммуникации. 57. Образ и стиль человека. 58. Алгоритм проектирования визуальных коммуникаций. 59. Почему в бизнес-коммуникациях активно применяют визуально комфортные практики для достижения результативности встречи? 60. Что такое контент инфографики?
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАБРЕНДИНГ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1.	Анализ конкретных ситуаций	1. Проведите сравнительный анализ брендов Zara и Shein. 2. Проведите сравнительный анализ брендов «Вкусно и точка» и Бургер Кинг. 3. Проведите сравнительный анализ брендов МТС и Мегафон. 4. Проведите сравнительный анализ брендов банка «Сбер» и «Тинькофф». 5. Проведите сравнительный анализ брендов Островок и Яндекс-путешествия. 6. Проведите сравнительный анализ брендов Самоката и Яндекс-доставки. 7. Проведите сравнительный анализ брендов Окко и Кинопоиск.
2.	Раздел 2.	Анализ ситуаций	Построить модель собственного бренда, используя одну из изученных на занятиях моделей (модель Капферера, Procter&Gamble, Unilever, Мултон).
		Анализ конкретных ситуаций	1. Представьте бренд Тинькофф через призму пирамиды Ж.-Н. Капферера.

		х ситуаций	2. Представьте бренд Сбер через призму пирамиды Ж.-Н. Капферера 3. Представьте бренд Альфа-банк через призму пирамиды Ж.-Н. Капферера 4. Представьте бренд ВТБ через призму пирамиды Ж.-Н. Капферера 5. Представьте бренд Совкомбанка через призму пирамиды Ж.-Н. Капферера 6. Представьте бренд Точка через призму пирамиды Ж.-Н. Капферера 7. Используя модель Unilever или Мултон проанализируйте бренд Gloria Jeans. 8. Используя модель Unilever или Мултон проанализируйте бренд Hoff. 9. Используя модель Unilever или Мултон проанализируйте бренд Ozon. 10. Используя модель Unilever или Мултон проанализируйте бренд Librederm.	
3	Раздел 3	ОПК-4	Анализ конкретны х ситуаций	1. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда «Сбер» 2. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда Яндекс. 3. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда Synergtic. 4. Используя модель развития брендов во времени,

				проанализируйте развитие бренда Lime. 5. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда Naval. 6. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда Chery. 7. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда «ЛРС», 8. Используя модель развития брендов во времени, проанализируйте развитие бренда Gloria Jeans.
--	--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Понятие бренда, брендинга. 2. Этапы развития отношения к бренду (по Капфереру). 3. Система бренда. Компоненты успешного бренда 4. по П. Дойлю. 5. Понятие ценности бренда. 6. Функциональные выгоды бренда. 7. Эмоциональные выгоды бренда. 8. Символьные выгоды бренда. 9. Многомерная модель восприятия бренда М. Линдстрема. 10. Понятие сенсорного брендинга и сенсограммы. 11. Обонятельное восприятие бренда. 12. Восприятие бренда на слух. 13. Вкусовое восприятие бренда. 14. Зрительное восприятие бренда. 15. Разновидности брендов. 16. Бренд производителя. 17. Совместный бренд. 18. Частная торговая марка. 19. Бренд товара и услуги. 20. Бренд персоналии. 21. Бренд территории. 22. Бренд организации. 23. Бренд мероприятия. 24. Национальный бренд. 25. Понятие брендинга. 26. Сопоставление понятий имидж и идентичность бренда. 27. Модели построения брендов. Модель Ж. Капферера. 28. Модель Procter&Gamble. 29. Модель построения бренда Unilever. 30. Модель построения бренда Мултон. 31. Основные составляющие модели бренда. 32. Выгоды бренда. RTB бренда. 33. Определитель бренда. Ценность и персональность бренда. 34. Внешнее окружение бренда. 35. Конкурентный анализ бренда.

	36.Целевая аудитория бренда. 37.Базовые принципы работы с целевой аудиторией. 38.Ядро и виды целевой аудитории. 39.Социально-демографические характеристики целевой аудитории. 40.Психографические характеристики целевой аудитории. 41.Понятие капитала бренда. 42.Основные элементы капитала бренда. 43.Осведомленность или узнаваемость бренда. 44.Доминирование марочного влияния. 45.Модель «кладбища» брендов. 46.Лояльность бренду. Виды лояльности. 47.Показатели измерения лояльности. 48.Пять уровней лояльности бренду Д. Аакера. 49.Теория приверженности бренду Я. Хофмейера и Б. Райса. 50.Шесть типов лояльного поведения Т. Джонса и У. Сашера.
ОПК-6	1. Понятие инсайта. Роль инсайта в построении бренда. 2. Формулировка позиционирования бренда. 3. Воспринимаемое качество. Механизмы подкрепления воспринимаемого качества. 4. Ассоциации с брендом. 5. Оценка здоровья бренда. 6. Матрица потенциала бренда. 7. Стратегии развития бренда во времени. 8. Расширение товарной линии. 9. Расширение границ бренда. 10.Мультимарочный подход и диверсификация. 11.Вербальные и визуальные идентификаторы бренда. 12.Нейминг. 13.Слоган и сторителлинг. 14.Джингл. 15.Логотип. 16.Упаковка. 17.Выдуманный персонаж (маскот). 18.Фирменный стиль.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЯ И КОММУНИКАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного о контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Основные понятия медиаправа	Реферат	«Сравнительный анализ мер по ограничению деятельности социальных медиа на территории России и за рубежом»
2.	Раздел 2. Свобода СМИ и право на интеллектуальную собственность	Реферат	«Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав»
3.	Раздел 3. Современное состояние защиты чести, достоинства	Реферат	«Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию журналистской деятельности».

	и деловой репутации		
--	--------------------------------	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Источники правового регулирования в сфере медиа. 2. Свобода массовой информации: содержание. Понятие цензуры. 3. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека; 4. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия 5. Источники правового регулирования в сфере медиа. 6. Свобода массовой информации: содержание. Понятие цензуры. 7. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека; 8. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия
ОПК-5	1. Какие меры предусмотрены российским законодательством по защите чести, достоинства и деловой репутации? 2. Как осуществляется предусмотренная законодательством защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию? 3. Какая ответственность предусмотрена за распространение порочащих человека сведений? 4. Опровержение и ответ, порядок их распространения? 5. Как осуществляется компенсация морального вреда? 6. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Теория СМИ как комплексное междисциплинарное знание. Основные направления и объекты исследования»	Реферат	1. Сущность системного метода. 2. Сущность и специфика сравнительного метода 3. Использование инструментов сравнительной аналитики в разработке государственных программ по развитию информационно-коммуникационной сферы 4. Методы опроса, которые применяются в медиаисследованиях
2.	Раздел -2 «Количественные и качественные методы исследования медиа»	Реферат	1. Сущность и специфика количественных методов исследования 2. Способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере 3. Основные качественные методы 4. Типы качественных исследований в медиасфере 5. Различия стратегий в качественной и количественной

			методологии изучения информационно-коммуникационного взаимодействия
3	Раздел 3 «Исследование языка СМИ»	Реферат	1. Практика исследования текстов СМИ в медиабизнесе

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	1. Что такое научное исследование, в чем состоит его специфика? 2. Какие вы знаете подходы к изучению СМИ? 3. Что такое теоретические и эмпирические исследования? 4. Почему журналистику и массовую коммуникацию называют объектами гуманитарного и социального знания? Объясните на конкретных примерах. 5. Назовите источники формирования теории СМИ. 6. В чем сущность и специфика количественных методов исследования? 7. Какие способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере вы знаете? 8. В чем сущность и специфика качественных методов исследования? 9. Перечислите основные качественные методы. 10. Какие типы качественных исследований в медиасфере вы знаете? 11. Объясните различия стратегий в качественной и количественной методологии изучения информационно-коммуникационного взаимодействия. Объясните на конкретных примерах. 12. Какие вы знаете подходы к анализу текстов? 13. Что такое текстовые единицы анализа? 14. В чем состоит специфика качественных методов изучения текстов СМИ? Объясните на конкретных примерах. 15. Как происходит интеграция и дифференциация научных дисциплин в теории журналистики? Объясните на конкретных примерах. 16. Каково место теории журналистики в современной науке? 17. В чем состоит техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов) по результатам измерения информационно-

	коммуникационного пространства? 18.Объясните на конкретных примерах, в чем сущность системного метода. Какое место он занимает в анализе коммуникационного взаимодействия? 19.Каковы основные категории системной аналитики в медиасфере? 20. В чем сущность и специфика сравнительного метода? 21. Что такое параметры и принципы сравнения? 22.Как можно использовать инструменты сравнительной аналитики в разработке государственных программ по развитию информационно-коммуникационной сферы? 23.Какие типы выборки в медиаисследованиях вы знаете? 24.Какие методы опроса применяются в медиаисследованиях? Расскажите о специфике каждого метода. 25.Какие показатели учитывают при изучении контента как потока и поля информации? 26.Какое место занимают контент-аналитические исследования в комплексном изучении СМИ? В чем специфика данных исследований. 27. Объект и предмет исследования. 28. Информационное обеспечение научной работы. 29. Методы обработки и хранения информации. Традиционные и современные носители информации. 30. Основные источники научной информации. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. 31. Систематизация и анализ научной и учебной информации. 32. Методика чтения научной литературы. Виды чтения специальной литературы (просмотровое, ознакомительное, поисковое, изучающее). 33. Формы регистрации научной информации. 34. Функциональные стили современного русского литературного языка (разговорный, официально-деловой, публицистический, научный). 35. Языковые (лексические, грамматические, стилистические) особенности научного стиля. 36. Приемы изложения научного материала и его редактирования. 37. Требования к техническому оформлению научной работы. 38.. Виды научно-исследовательских работ. 39. Реферат как научное произведение, его назначение и
--	---

	структура. 40. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада. 41. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи. 42. Методические рекомендации по разработке рефератов, докладов и статей.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЖАНРОВЫЕ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Формирование и становление жанровой системы СМИ»	Контрольная работа	1. Какое место занимает публицистический стиль в системе функциональных стилей русского языка? 2. Расскажите о подстилях публицистического стиля и истории их формирования.
2.	Раздел -2 «Трансформация жанровой системы СМИ»	Контрольная работа	1. Жанры интернет-журналистики и новые формы предоставления контента на интернет-проектах СМИ 2. Формы подачи материалов в дата-журналистике 3. Жанры современной радиожурналистики 4. Жанры и форматы современного телевидения
		Контрольная работа	1. Медиа конвергенция как фактор трансформации жанровой системы СМИ 2. Тенденции к сокращению хронометража передач на радио и ТВ
3	Раздел -3 «Место информационной и аналитической журналистики в современных СМИ»	Контрольная работа	1. Место информационной журналистики и перспективы ее развития в современных российских и зарубежных СМИ. Расскажите на примере материалов конкретных СМИ. 2. Какова востребованность "объективной" журналистики на фоне развития современных носителей информации? Расскажите на примере материалов конкретных СМИ.

4	Раздел 4 «Редакторский анализ текста и виды правки»	Контрольная работа	1. Расскажите об основных характеристиках текста и их практическом значении для редактирования. 2. На примерах материалов конкретных СМИ расскажите о видах информации. 3. На примерах материалов конкретных СМИ расскажите о смысловой целостности текста.
5	Раздел 5 «Особенности процесса создания материала в зависимости от избранного жанра»	Контрольная работа	1. Работа над композиционным построением 2. Метафорическое моделирование в современном медиатексте 3. Интертекстуальность как текстовая категория

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Расскажите об основных характеристиках текста и их практическом значении для редактирования. 2. На примерах материалов конкретных СМИ расскажите о видах информации. 3. На примерах материалов конкретных СМИ расскажите о смысловой целостности текста. 4. На примерах материалов конкретных СМИ объясните, в чем проявляется зависимость смысловой структуры от особенностей темы, стиля, жанра, объема текста. 5. На примерах материалов конкретных СМИ объясните, как используются средства достижения связности между элементами текста. 6. Расскажите об общих законах работы над текстом и специальных правилах редактирования материалов различного типа 7. Какие знаки корректуры вам известны? 8. Расскажите о логических основах редактирования. 9. Какие виды правки вам известны? 10.В чем состоит работа с фактическим материалом? 11.В чем состоит работа над композицией материала? 12.На примерах материалов конкретных СМИ расскажите о редактировании заголовков 13.В чем состоит работа редактора над лексикой? Объясните на конкретных примерах. 14.Расскажите о критериях редакторской оценки стилевой и эстетической сторон материала. 15.На примерах материалов конкретных СМИ расскажите об особенностях работы редактора с тропами и стилистическими фигурами. 16.Почему процесс медиаконвергенция оказал влияние на

	трансформации жанровой системы СМИ? Объясните на конкретных примерах. 17. Что такое жанр и формат в терминологии современной журналистики? Объясните на конкретных примерах. 18. Какие жанры сетевой журналистики вы знаете? Расскажите о них на примере материалов конкретных СМИ. 19. Какие новые формы предоставления контента вы знаете? Расскажите о них на примере материалов конкретных СМИ. 20. Что такое «шаринговый» потенциал контента, klick-bate-контент. Расскажите на примере материалов конкретных СМИ. 21. Какие формы подачи материалов в дата-журналистике вы знаете? Расскажите о них на примере материалов конкретных СМИ. 22. Какие формы организации пользовательского контента на сайте вы знаете? Расскажите о них на примере материалов конкретных СМИ. 23. С чем связана тенденция к сокращению хронометража медиапродуктов на радио и ТВ? Расскажите о ней на примере конкретных программ. 24. Какие жанры современной радиожурналистики вы знаете? Расскажите о них на примере материалов конкретных передач. 25. Какие жанры и форматы современного телевидения вы знаете? Расскажите о них на примере материалов конкретных передач. 26. Место информационной журналистики и перспективы ее развития в современных российских и зарубежных СМИ. Расскажите на примере материалов конкретных СМИ. 27. Какова востребованность "объективной" журналистики на фоне развития современных носителей информации? Расскажите на примере материалов конкретных СМИ. 28. Какова востребованность информационных жанров в современной журналистике? Расскажите на примере материалов конкретных СМИ. 29. Каково место аналитической журналистики в современных российских и зарубежных СМИ?
--	--

	Расскажите на примере материалов конкретных российских и зарубежных СМИ. 30. На примере материалов отечественных и зарубежных СМИ расскажите о приемах и методах превращения аналитики в информацию и наоборот. 31. На примере материалов отечественных и зарубежных СМИ расскажите об аналитической журналистике в контексте политических процессов, происходящих в обществе. 32. На примере материалов отечественных и зарубежных СМИ расскажите об особенностях жанровой "картины" в массовых и качественных изданиях. 33. На примере материалов отечественных и зарубежных СМИ расскажите о жанровом разнообразии в зависимости от целевой аудитории. 34. На примере материалов отечественных и зарубежных СМИ расскажите о размывании жанров в современной журналистской практике.
ПК-3	1. Расскажите об этапах формирования публицистического стиля. 2. На конкретных примерах расскажите о развитии публицистики в царской России. 3. На конкретных примерах расскажите об отечественной публицистике первой половины XX века. 4. На конкретных примерах расскажите об отечественной публицистике второй половины XX века. 5. На конкретных примерах расскажите о специфике развития публицистики стран Западной Европы и США в XX веке. 6. Какое место занимает публицистический стиль в системе функциональных стилей русского языка? 7. Расскажите о подстилях публицистического стиля и истории их формирования. 8. На примере конкретных материалов СМИ расскажите о рамочных элементах текста. 9. На примере конкретных материалов СМИ расскажите о метафорическом моделировании в современном медиатексте. 10. На примере конкретных материалов СМИ расскажите о развернутых метафорах как примете авторского стиля и/или

	жанра. 11. На примере конкретных материалов СМИ расскажите о роле метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, глянцевого и таблоиды). 12. Что такое фигуры интертекста? Объясните на конкретных примерах. 13. Прецедентные феномены как вид интертекста. Расскажите на примере материалов конкретных СМИ. 14. Каковы особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте? 15. Расскажите о требованиях к заголовкам веб-СМИ. 16. Расскажите о первичных речевых жанрах в структуре телевизионных новостей. 17. Что такое «языковая личность ведущего новостной программы»? Объясните на конкретных примерах. 18. Каковы стилистические особенности новостных телетекстов? Расскажите на конкретных примерах. 19. На конкретных примерах расскажите о современной модификации жанра интервью. 20. Что такое «языковая личность интервьюера»? Объясните на конкретных примерах. 21. Расскажите о прагматическом своеобразии телевизионных программ, построенных на интервью. 22. Расскажите о формообразующих и стилиобразующих средствах радиовещания. 23. В чем состоят основы редактирования радиопередач? 24. Расскажите о коммуникативных неудачах на радио и способах их коррекции. 25. В чем состоит работа радиожурналиста над текстом? 26. Расскажите о специфике редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности. 27. На конкретных примерах расскажите о выразительных средствах языка радио. 28. Назовите распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Коммуникации как объект исследований	Реферат	Синергия как базовый принцип исследований в коммуникации
2.	Раздел 2. Исследования аудитории массовых коммуникаций и контента медиа	Реферат	Глубинные принципы исследования аудитории и содержания

3	Раздел 3.Рынок исследований в массовых коммуникациях	ОПК-7	Реферат	«Подводные камни» взаимодействия с исследовательской компанией
4	Раздел 4 Исследования массовых коммуникаций как основа медиапланирования	ОПК-7	Реферат	Как с помощью исследований составить эффективный медиа-план

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	1. Виды исследований в сфере коммуникаций. 2. Социо-культурная среда массовых коммуникаций и её анализ в рамках проведения исследований. 3. Роль теорий информационного общества в изучении феномена массовых коммуникаций. 4. Качественные и количественные методы, их природа и границы применения в исследованиях массовых коммуникаций. 5. Источники информации о рынке массовых коммуникаций. 6. Корректное получение и использование данных статистики исследованиях массовых коммуникаций. 7. Современные коммуникационные метрики как инструменты определения эффективности работы со СМИ. 8. Комплексное исследование аудитории медиа. 9. Комплексное исследование контента медиа. 10. Источники данных в исследованиях медиасферы. 11. Современные способы определения эффективности работы со СМИ: количественный и качественный показатели. 12. Подготовка отчетных документов о проведенном исследовании в медиасфере. 13. Значение исследований массовых коммуникаций для прогнозирования успеха коммуникационной кампании. 14. Развитие рынка исследований массовых коммуникаций. 15. Задачи мониторинга социальных сетей. 16. Исследования популярности медиаресурсов. 17. Исследование среды сети интернет как самостоятельного средства распространения контента

	медиа. 18.Изучение аудитории медиаресурсов в сети интернет. 19.Системы изучения социальных медиа. 20.Направление нейро-исследований в массовых коммуникациях. 21.Основные этапы комплексного исследования в медиасфере. 22.Технология BIGDATA как исследовательский инструмент: получение и использование пользовательских данных в социальных медиа. 23.Футуро-исследования и прогнозирование на основе данных исследований медиасферы 24.Программное обеспечение исследований аудитории в медиасфере 25.Программное обеспечение исследований контента медиа (Интегрум, Медиалогия и др.) 26.Понятие «метод», «методика», «методология». 27. Общенаучные и частнонаучные методы исследования. 28. Классификация приемов исследования. 29.Медиаисследования: задачи и методы. 30.Основные методологические подходы как стратегия изучения деятельности журналиста. 31.Описательный метод. 32.Описательный метод при изучении языка СМИ. 33. Пресс-клиппинг (мониторинг прессы). 34. Оперативное исследование. 35. Контент-анализ. 36.Дайджест. 37.Тематические аналитические обзоры. 38. Социолингвистический анализ текстов СМИ. 39. Приемы поиска, способы анализа и синтеза информации. 40. Специфика системного подхода для решения поставленных задач.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Основы антикризисных коммуникаций	реферат	Когда становится необходим полноценный антикризисный менеджмент
2.	Раздел 2. Алгоритм работы в кризисной	реферат	Как написать официальное заявление компании по поводу сложившейся кризисной ситуации.

	ситуации		
3	Раздел 3. Устранени е последстви й кризисной ситуации	реферат	Карта целевых аудиторий в кризисной ситуации.
4	Раздел 4 Лучшие практики антикризис ных коммуника ций	реферат	Глобальные кризисы нашего времени

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	1. Назовите известные вам определения кризисов 2. Назовите основные причины возникновения кризисных ситуаций 3. Составьте классификацию кризисов 4. Составьте перечень типичных ошибок кризисных коммуникаций 5. Виды и критерии выбора антикризисных стратегий. 6. Стратегии поведения компании в кризисных ситуациях. 7. Стратегии защиты деловой репутации компании. 8. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов. 9. Принципы управления кризисами. 10. Состав и задачи антикризисной команды. 11. Структура антикризисного штаба и протокол информационной деятельности этого штаба 12. Разработка антикризисной компании, согласно правилу Тайленола. 13. Принципы управления кризисами. 14. Состав и задачи антикризисной команды



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОПИРАЙТИНГ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины		Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга		Контрольная работа	Задания: 1. «Слово не в тему» Выберите любую тему, которая понравится, и напишите по ней статью. Это может быть хоть «Все фишки Android на iPhone или iPad XX Pro Max» или «Самая популярная производственная техника» — не важно. Впишите в статью слово, которое никак не относится к тематике текста — например «фуникулер» в статью про смартфон нового поколения, или «бефстроганов» в статью про поправки в Конституцию. Важно не просто вставить его в текст, а добавить так, чтобы оно естественно вписалось и не бросалось в глаза, как что-то инородное. При выполнении упражнения ориентируйтесь не на рядового читателя, который может просто его не заметить, а на редактора, который будет читать статью тщательно и придирчиво. 2. Синонимы Выпишите 10 глаголов, 10 существительных и 10 прилагательных, которые используете чаще всего, и подберите к каждому из слов по 10 неоднокоренных синонимов. Например: • кружка — емкость, тара, посуда, сосуд, чашка; • использовать — применять, употреблять, внедрять, задействовать, эксплуатировать;

				• широкий — раздольный, объемный, крупный, просторный, необъятный.
		Конт роль ная рабо та	Задания: 1. Аналогии речевых штампов Штампы и канцеляризмы — это устоявшиеся словосочетания, от которых веет официально-деловым, канцелярским стилем. Вбейте в поисковую строку «популярные канцеляризмы», выберите 10 из них и придумайте к каждой фразе по 5 замен. Например, «взаимовыгодное сотрудничество» можно заменить на: • вы получите лиды, а мы — еще один успешный кейс в копилку; • вы сможете автоматизировать работу с документами, а мы получим фидбек и сможем улучшить платформу; • вы поделитесь опытом и получите потенциальных клиентов с YouTube, а мы через видео-кейс покажем свою экспертность; • вы опубликуете на сайте сторителлинг, который повысит лояльность клиентов, а я получу новый кейс в портфолио; • вы получите стратегию продвижения, по которой сможете получить новых клиентов, а мы откроем для себя новую нишу.	
		Пись менн ый опро с	Вопросы: 1. Система «Антиплагиат» 2. Авторское право в копирайтинге 3. Авторское право в рерайтинге 4. Юридические аспекты профессиональной деятельности	
2.	Раздел 2. Журнали стские тексты в современ ной медиакон муникаци	Пись менн ый опро с	Вопросы: 1. Какие приемы считаются эффективными при разработке заголовка? 2. В чем различия значимости события и его информационной ценности? 3. Какова основная тематика событий, неизменно привлекающая внимание аудитории? 4. Каковы цели основных субъектов массовой коммуникации? 5. Какой канал массовой коммуникации наиболее эффективен как средство манипуляции?	

	и			6. Какие манипулятивные средства используются в новостных сообщениях? 7. Для чего в рекламном заголовке используется шрифт с непривычной гарнитурой или рисунком, увеличенный размер кегля, подчеркивание, инверсное начертание? 8. От чего в первую очередь зависит эффективность прямого способа убеждения? 9. Какой элемент рекламного текста должен сформировать мотивацию потребления товара?
			Письменный опрос	Вопросы: 1. Как рекомендуется строить аргументацию в основном тексте? 2. Какой структурный элемент рекламного текста содержит призыв к действию? 3. Каковы основные коммуникативные задачи джингла? 4. Какие невербальные характеристика голоса вы знаете? 5. Какую функцию в радиоспоте выполняют звуки и шумы? 6. Какой жанр радиорекламы наиболее информативен (при равной длительности)? 7. Что такое радиоспот? 8. Какие звуки называют предметно-функциональными?
			Контрольная работа	Задания: 1. Подготовка авторского лонгрида/ аналитической статьи по выбору студента 2. Подготовка путевого очерка 3. Подготовка блока новостей 4. Подготовить анализ имени компании и предложить с не менее 3-х своих вариантов названия. Аргументировать. 5. Подготовить не менее 3-х продающих текстов по разным формулам. 6. Подготовить бриф для разработки лендинга. 7. Подготовить контрт - план на месяц и привести примеры публикаций (авторские). Проекты по выбору студента. 8. Подготовка проекта научно-публицистического блога по теме исследования. 9. Подготовить аннотации к 3 книгам. 10. Аннотации и рецензии: сравнительный анализ
3.	Раздел 3. Коммерч		Контроль	Вариант 1 Практическое задание 1.

	еский копирайт инг. Создание коммерче ского предложе ния. Юриличе ские аспекты копирайт инга		ная рабо та	Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования лид магнитов. Представьте и опишите. Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «по часам или по дням». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. Вариант 2 Практическое задание 1. Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите. Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. Вариант 3 Практическое задание 1.
--	---	--	----------------------------	--

			Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите. Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «оплата по фиксированному пакету». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. Вариант 4 Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования геймификации. Представьте и опишите. Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «ценообразование на основе дохода клиента». Объясните целесообразностью и эффективность использования
--	--	--	---

			этого метода. Вариант 5 Практическое задание 1. Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите. Практическое задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.
		Контрольная работа	Вариант 6 Практическое задание 1. Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите. Практическое задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. Вариант 7 Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок.

			• Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. Практические задание 2. Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода Практическое задание 3. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите. Вариант 8 Практическое задание 1. Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании. Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите. Практическое задание 3. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите. Вариант 9 Практическое задание 1. Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.
--	--	--	---

			Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите. Практическое задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода. Группа 10 Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. Практическое задание 2. Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразность и эффективность использования этого метода. Практическое задание 3. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.
		Письменный опрос	Вопросы: 1. Какова основная тематика событий, неизменно привлекающая внимание аудитории? 2. Каковы цели основных субъектов массовой коммуникации? 3. Какой канал массовой коммуникации наиболее эффективен как средство

				манипуляции? 4. Какие манипулятивные средства используются в новостных сообщениях? 5. Для чего в рекламном заголовке используется шрифт с непривычной гарнитурой или рисунком, увеличенный размер кегля, подчеркивание, инверсное начертание? 6. От чего в первую очередь зависит эффективность прямого способа убеждения? 7. Какой элемент рекламного текста должен сформировать мотивацию потребления товара? 8. Как рекомендуется строить аргументацию в основном тексте? 9. Какой структурный элемент рекламного текста содержит призыв к действию?
4.	Раздел 4. Монетизация в копирайтинге		Письменный опрос	Вопросы: 1. Какие требования к тексту коммерческого предложения? 2. Опишите общую характеристику составления коммерческого предложения по пунктам: Колонтитул или шапка. Заголовок и подзаголовок. Вступление. Оффер Блок о компании Преимущества, аргументы, выгоды Цена и ее обоснование. Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. Призыв к действию и контакты. 3. Каковы общие требования к оформлению коммерческого предложения? 4. В чем общая характеристика и особенности типов коммерческих предложений: «холодное» и «горячее»? 5. Каковы основные характеристики «Холодного» КП? 6. Каковы основные характеристики «Горячего» КП? 7. В чем вы видите пользу от изучения Кейса: «Холодный контакт». 8. Цели продающих текстов. 9. Формулы продающих текстов.

		Письменный опрос	Вопросы: 1. Элементы продающих текстов. (приведите по 3-4 примера) 2. Структура лендингов. (приведите по 3-4 примера) 3. Особенности текстов в социальных сетях. (приведите по 3-4 примера) 4. Элементы текстов для интернета. (приведите по 3-4 примера) 5. Способы продажи текстов.
		Письменный опрос	Вопросы: 1. Биржи для копирайтеров 2. Понятие монетизации в экономике 3. Способы монетизации в копирайтинге 4. Особенность бирж копирайтинга 5. Особенности портфолио копирайтера. Юридический аспект 6. Авторское право, особенности профессиональной деятельности копирайтеров.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Объект профессиональной деятельности копирайтера. 2. Функциональные обязанности копирайтера. 3. Информационное обеспечение деятельности копирайтера. 4. Методы прямого и косвенного убеждения. 5. Стили речи. 6. Семантика слова. 7. Языковая игра. 8. Синонимы, антонимы и фразеологизмы в рекламных текстах. 9. Тропы. Неологизмы. 10. Звучание текста: фонетика, семантика, ритмика. 11. Семантика звука. Звукопись и звуковые ассоциации 12. Ритмическая организация текста и созвучия 13. Структура, композиция и задачи текста. 14. Методические подходы к разработке текста. 15. Выбор ведущего типа аргументации и доводов в основном рекламном тексте. 16. Функция и структура концовки в рекламном тексте. 17. Методика написания рекламных стихов. 18. Коммерческие тексты в коммуникации. Цели коммерческих текстов. Контент-маркетинг. 19. Эффективность текстов. Конверсия. Виды коммерческих текстов. 20. Продающая формула AIDA 21. АССА 22. Продающая формула ODC (лендинги) 23. 4 почему от «Скобеев и Партнеры» 24. Формула создания оффера от Фрэнка Дигнана: Star-Chain-Hook 25. 4U — решение для лучших заголовков 26. Формула сочных заголовков от Майкла Хайятта 27. PmPHS (Pain, more Pain, Hope, Solution) 28. Продающая формула PPPP от Генри Хока 29. Правило трех «Да»

	30. Формула Рассела Колли 31. DIBABA от Г. Гольдмана 32. Формула ценного контента от Кена Дэвиса 33. Классическая/ментальная формула рекламного обращения AIDA.
ОПК-3	34. Невербальные средства аудиорекламы. музыкальные жанры. Музыкальная реклама. Аудиоспот. Сценарии для видео. 35. Заголовок: рекламируем рекламу. 36. Манипулятивные технологии. 37. Коммерческие тексты 38. Журналистика и реклама: как связаны. 39. Рациональные и эмоциональные тексты в СМИ. 40. Кросс-канальность или многоканальность доставки КП
ПК-3	41. Редактирование. 42. Ререйтинг. Юридический аспект. 43. Авторские права копирайтеров 44. Способы зарабатывать на писательстве. 45. Копирайтинг, как профессия, особенности профессии. 46. Понятие «монетизация», «монетизация экономики», «монетизация контента». 47. Основные способы монетизации работы копирайтера 48. Биржи для копирайтеров и ререйтеров. 49. 13 основных формул для продающих текстов 50. Классическая/ментальная формула AIDA 51. Семь принципов для создания эффективного коммерческого предложения. 52. Отличие коммерческого предложения от бизнес – плана. 53. Коммерческое предложение: структура и этапы разработки. 54. Разработка коммерческого предложения: основные этапы. 55. Составление коммерческого предложения. 56. Оформление коммерческого предложения. 57. Типы коммерческих предложений: «холодное» и «горячее». 58. Нейминг. Принципы нейминга. 59. Правовые аспекты имени компании и продукции. 60. Целевая аудитория коммерческого предложения. Воронка продаж. 61. Принципы и подходы к созданию эффективных коммерческих предложений

	62. Система журналистских жанров. 63. Журналистика и реклама: как связаны. 64. Рациональные и эмоциональные тексты в СМИ. 65. Технологии подготовки брифа. 66. Этапы создания текста. 67. Профессии в копирайтинге. 68. Правовые аспекты имени компании и продукции. 69. Типы оценки качества работы копирайтера, их сильные и слабые стороны 70. Новостная заметка и пресс-релиз, сходства и различия, структура 71. Технология создания слоганов 72. Рекламное описание товара 73. Формулы продающих текстов. 74. Общие принципы создания продающих текстов. 75. Эффективность продающего текста. 76. Структурные элементы продающего письма 77. Типы вирусных сообщений 78. Принципы создания лендингов. 79. Виды текстов в социальных сетях. 80. Тексты в сфере культуры и искусства. Цели и задачи текстов сферы культуры. 81. Тексты для выставок, презентаций культурных проектов. 82. Описание в каталогах и на сайтах. Особенности описательных текстов различных выставок. 83. Тексты в музыкальной индустрии. Релизы и описания сайтов. 84. Тексты в литературе и кино. 85. Аннотации в книгах и фильмам. Рецензии авторские. 86. Научные тексты в массовой коммуникации. Популяризация науки через новости. 87. Научно-популярная журналистика. 88. Научно-популярные блоги и блогеры. 89. Тексты публичных выступлений на конференциях. Сочетание текста и визуала. Презентации по результатам исследований.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ КРЕАТИВА И ТВОРЧЕСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы	Контрольная работа	«Оценка креатива реального продукта»
2.	Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей.	Контрольная работа	«Решение кейса с использованием техники 6 шляп»
3	Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики	Контрольная работа	«Решение кейса на основе техники «SCAMPER»

4	Раздел 4. Творчество и креатив в науке. Способы, инструмен ты	Контрольн ая работа	«Решение кейса с помощью ТРИЗ-методики»
---	---	------------------------	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Как возникла проблема исследования и диагностики креативности? 2. Назовите основные направления исследований креативности в зарубежной психологии. 3. Как соотносятся показатели тестов креативности и интеллекта? 4. Назовите основные направления исследований креативности в зарубежной педагогики и психологии. 5. Как соотносятся показатели тестов креативности и интеллекта? 6. Охарактеризуйте тесты креативности Дж. Гилфорда и Е. Торренса, отметьте их достоинства и недостатки. 7. Чем отличаются трактовка феномена креативности и его

	диагностика Д. Б.Богоявленской от подходов Дж. Гилфорда и Е. Торренса? 8. Чем отличаются операции конвергентного и дивергентного мышления? 9. Л.С.Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры. 10. Каковы относительные вклады наследственности и среды в развитие креативности? 11. Мышление и интеллект: каково их соотношение? 12.Эвристические приёмы решения творческих задач. 13. Креатив –методы как способы развития креативного мышления. 14.Методы генерирования идей. 15.Метод свободных ассоциаций как способ активизации креативного мышления. 16.Возможности использования эвристического приёма фокальных объектов для развития креативного мышления обучающихся. 17. Технология создания и использования интеллект-карт Т. Бьюзена. 18. Методы решения креативных задач. 19. Креатив-метод «Стулья Диснея» в процессе генерирования идей. 20. Латеральное мышление Э.де Боно и дидактические возможности метода.
--	--

	21. Морфологический анализ как метод генерирования идей. 22. «Мозговой штурм»: сущность, структура, особенности использования Психологические особенности коллективной мыслительной деятельности. 23. Метод синектики как эвристическое развитие «мозгового штурма». 24. Исследование природы креативного мышления в отечественной психологии (Рубинштейн С.Л. , Леонтьев А.Н., Гальперин П.Я.) 25. Творческие алгоритмы как способы решения творческих задач. 26. Сущность креативного мышления, этапы и особенности его развития в детском возрасте. 27. Сущность АРИЗ, ТРИЗ, история развития. 33. Основные креативные задачи, решаемые при работе с каналом размещения сообщения. 34. Креативные композиции PR-акций и PR-мероприятий. 35. Креативные подходы в создании рекламного текста. 36. Креативный бриф. Основные составляющие. 29. Игровые концепции в PR-имиджах. 30. Влияние характеристик канала на восприятие креативного PR-продукта. 31. Креативные приемы нейминга. 32. Креативные технологии в создании рекламных слоганов.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ
МЕДИАБИЗНЕСЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. История медиа с точки зрения развития пиар и рекламы	Реферат	Роль технологий информационного общества для развития медиаиндустрии.

2.	РАЗДЕЛ 2.Реклама и пиар в современны х медиа, тенденции	Реферат	Планирование бюджетов медиа
----	--	---------	-----------------------------

3	РАЗДЕЛ 3. Виды современной рекламной и пиар коммуникации в медиа	Реферат	Феномен «усталости» аудитории от рекламы и пиар в медиа, феномен снижения доверия и качества восприятия контента.
4	РАЗДЕЛ 4. Управление рекламной и пиар деятельностью в медиабизнесе. Медиапланирование	Реферат	Проблема ценообразования на рекламные услуги медиа.

	РАЗДЕЛ 5. Исследоват ельские структуры, измерения аудитории как социологич еская поддержка рекламы и пиар	Реферат	Виды исследований для измерения эффективности рекламы и пиара в медиа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Реклама в античном обществе 2. Европейская реклама в период Средневековья 3. Реклама эпохи Возрождения 4. История рекламы в России 5. Сущность и задачи рекламы 6. Виды рекламы 7. Сущность и специфика социальной рекламы 8. Рекламный процесс и его участники 9. Основы разработки рекламных обращений 10.Виды рекламной кампании и основные этапы планирования 11.Определение рекламной стратегии 12.Типы рекламных и пиар стратегий 13.Методы формирования рекламного бюджета 14.Рекламные исследования 15. Эффективность рекламы 16.Мировой рынок рекламы 17. Виды рекламных агентств 18. Рекламные отделы в медиа 19. «Закон о рекламе» и медиа

	1. Российский рекламный рынок 1. Международная реклама
ПК-4	2. Реклама в сети Интернет. Реклама в соцсетях. Реклама на ТВ. Наружная реклама. 3. Печатная реклама: технологический аспект. 4. Печатная реклама: технологический аспект. 5. Радионная реклама: технологический аспект. 6. Телевизионная реклама: технологический аспект 7. Реклама в интернете: технологический аспект 8. .Основные законодательные акты, регулирующие СО. 9. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования. 10.Нативная реклама, виды и эффекты 11.Вирусная реклама, виды и эффекты 12.Роль инфлюэнсеров в эффективности воздействия рекламы 13.Интернет-модели как новые медиа-герои в рекламе и пиар 14.Нью медиа как новый вид медиа: специфика пользовательской рекламы и пиар 15.Кризис восприятия рекламы, пути решения проблемы 16.Кризис доверия к пиар – пути решения проблемы 17.Медиа-среда как площадка для социальной рекламы и гражданской журналистики (социального пиара) 18.Особенности выбора жанра рекламы или пиар-сообщения для разных групп аудитории 19.Автоматизированные сервисы медиа-исследований: принцип работы и оригинальные метрики 20.Мировые тенденции в создании рекламного и пиар контента для медиа

	21. Управление восприятием рекламного и пиар-контента в современных медиа: инновационные решения
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел -1 «Экономика СМИ и медиарынок»	Аналитическая записка	Сравнить разные модели медиа продуктов. Для сравнительного анализа надо взять два любых понятия. Формат текста – аналитическая записка. Объем 3–5 страниц основного текста (14 пт, 1,5 интервал).
2.	Раздел -2 «Стратегия управления массмедиа»	Аналитическая записка	Необходимо написать аналитическую записку «Перспективы развития одного из типов СМИ». Необходимо проанализировать один из типов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет), описать современное состояние и возможные перспективы развития с учетом технического и технологического прогресса. Для работы можно использовать отраслевые доклады по сегментам
3.	Раздел - 3 «Информационный рынок и	Аналитическая записка	Необходимо дать характеристику бизнес-плана медиа.

	редакционный менеджмент»		
4.	Раздел 4 – «Рынок медиаконтента и онлайн-СМИ»	Аналитическая записка	Необходимо написать аналитическую записку на тему «Перспективы развития рынка медиаконтента» или «Перспективы развития рынка онлайн-СМИ».
	Раздел 5 – «Цифровая трансформация рынка массмедиа»	Аналитическая записка	Необходимо написать аналитическую записку на тему «Цифровое будущее российского рынка массмедиа».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-5	1. Экономика СМИ как область практической деятельности. 2. Роль экономического фактора в журналистике и обеспечении функционирования СМИ. 3. Экономика СМИ как предмет. 4. Журналистика как разновидность духовного производства. Специфика информации как товара. 5. Закономерности формирования и развития информационного рынка. 6. Структура информационного рынка. 7. Особенности рынка различных СМИ.
ОПК-5	1. Медиарынок. Ключевые понятия медиаэкономики. 2. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. 3. Современные рыночные стратегии медиабизнеса. 4. Трактовки термина бизнес-модель в разных индустриях. 5. Модели национального «общественного» вещания. 6. Бизнес-модели в прессе. 7. Бизнес-модели в телевизионной индустрии. 8. Бизнес-модели в радиовещании. 9. .Общая классификация бизнес-моделей в медиа. Основные свойства медиапродукта. 10.Основные стратегии минимизации рисков в медиабизнесе. 11.Бизнес-стратегия и бизнес-модель. 12.Задачи стратегического планирования. 13.Стратегические установки и их виды в медиабизнесе. 14.Школы стратегического планирования. 15.Проблемы собственности в информационном бизнесе. 16.Экономическая база периодического издания. 17.Организационно-правовые формы ведения информационного бизнеса. 18.Правовые, экономические и организационно-творческие предпосылки становления и функционирования периодических изданий. 19.Регистрация СМИ. 20.Экономические отношения учредителя, владельца,

	издателя и редакции. 21.Лицензирование СМИ. 22.Российский капитал на информационном рынке. 23.Издательско-производственное объединение. 24.Издательский дом. 25.Информационно-издательская компания. 26.Информационный холдинг. 27.Финансово-информационный концерн. 28.Взаимодействие СМИ с банками. 29.Понятие редакционного менеджмента, его особенности, цели и задачи. 30.Производственный и финансовый менеджмент. 31.Кадровый менеджмент. 32.Структура и организация редакционного менеджмента. 33.Менеджер в редакции: функциональные обязанности и специализация. 34.Бизнес-план в системе редакционного планирования. 35.Служба распространения и организация ее работы в редакции.
ОПК-4	1. Рынок контента в медиабизнесе. Субъекты рынка медиаконтента. 2. Основные продукты российского рынка медиаконтента. 3. Ценообразование и дистрибуция на рынке медиаконтента. 4. Технологические предпосылки формирования онлайн-СМИ. 5. Классификация онлайн-СМИ. 6. Особенности потребления и аудитория онлайн-СМИ. 7. Контент онлайн-СМИ. 8. Бизнес-модели онлайн-СМИ. 9. Медиаэкосистемы в России. 10.Стриминговые медиа. 11.Музыкальные сервисы. 12.Процессы медиаконвергенции. 13.Медиаэкосистемы в США. 14.Медиаэкосистемы в Западной Европе. 15.Медиаэкосистемы в Китае. 16.Медиаэкосистемы Ближнего Востока. 17.Медиаэкосистемы Ирана 18.Медиаэкосистемы Латинской Америки..



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень заданий текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Темы для написания рефератов
1	Раздел 1. «Роль медиа и медиаобразования в мире»	Реферат	Возможности социального контроля над медиа и медиаграмотность как способ коррекции контроля
2.	Раздел 2. «Модели медиаобразования»	Реферат	Как интегрировать медиаобразование в систему обязательных дисциплин?
3.	Раздел 3. «Теории медиа и медиаобразования»	Реферат	Теория медиаобразования как источника удовлетворения потребностей аудитории: за и против

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Современное общество и средства массовой коммуникации. Сравнение различных вариантов формулировок понятий «медиаобразование», «медиаграмотность», «медиапедагогика». 2. Терминология медиаобразования: медиа, медиакультура, медиаграмотность, аудиовизуальное мышление, медиатекст, критическое мышление, медиаязык, и др. 3. Предмет медиаобразования. Цели и содержание медиаобразования. 4. Основные этапы развития медиаобразования в мире: становление медиаобразования (в первой половине XX в.); этап доминирования кинообразования и аудиовизуальной грамотности (в 60-х – 70-х гг. XX в.); этап медиаобразования на материале всех видов медиа (с 80-х гг. XX в.). 5. Понятие коммуникации. Функции коммуникации. 6. Модель коммуникации Г. Лассуэла: коммуникатор – сообщение – канал – адресат – эффект. 7. Медиа (средства массовой коммуникации) - комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах. 8. Виды и жанры медиа. 9. Функции масс-медиа (информационная, воспитательная, образовательная, социальноуправленческая, рекреативная, релаксационная, компенсаторная, эстетическая и др.). 10.Классификационные параметры медиатехнологий. 11.Социально-педагогическая классификация медиа.

	12. Варианты негативного влияния медиатекстов на аудиторию. 13. Понятие медиаэкологии. 14. Медиа субъекты (коммуникаторы) и их градация по профессиональному признаку (руководящее звено медиаагентств, творческие работники медиасферы, технический персонал) и по группам интересов (политические структуры, собственники и сотрудники медиаагентств, рекламодатели, медиапедагоги, медиакритики). 15. Масс-медиа как «параллельная школа». Возможности социального контроля над медиа. 16. Феномен медиакритики. Основные функции медиакритики. 17. Понятие о правовых основах медиа. 18. Потенциал медиаобразования в плане развития человеческой личности. 19. «Инъекционная» теория медиа и ее базовые положения (сильное и прямое воздействие медиа, понимание любого медиатекста как эффективного стимула). 20. Теория «потребления и удовлетворения» как теория ограниченного влияния медиа. 21. Идеологическая (марксистская) теория медиа и ее базовые положения 22. Семиотическая теория медиа. 23. Культурологическая теория медиа и ее базовые положения. 24. «Инъекционная» («защитная», «протекционистская», «прививочная») теория медиаобразования. 25. Теория медиаобразования как источника удовлетворения потребностей аудитории и ее теоретическая база 26. Теория медиаобразования как формирования «критического мышления» 27. Тип отношений медиа и аудитории: медиа – «четвертая власть» Основное содержание медиаобразования. 28. Социокультурная теория медиаобразования и ее теоретические база 29. Виды и формы медиаобразования. 30. Программы медиаобразования школьников и студентов.
--	--

	Лектории, утренники и вечера, посвященные медиакультуре. Фотовыставки и стенгазеты. 31.Факультативы и кружки по медиакультуре. 32.Дискуссионные медиаклубы. Любительские медиастудии. 33.Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории, географии, биологии и других предметов. 34.Технология проведения школьного факультатива по основам медиакультуры. Барьеры медиавосприятия. 35.Феномен Cyber-Mobbing в современном медиaprостранстве. 36.Методы борьбы с кибербуллингом. 37.Правила «сетевого» этикета специалиста в сфере медиакоммуникаций. 38.Понятие «интернет-гигиена». 39.Новость в современном коммуникационном пространстве. 40.Новостные драйверы. 41.Основные причины популярности медиатекстов. 42.Методы деконструкции сообщений печатных СМИ. 43.Методы деконструкции радиосообщений. 44.Методы деконструкции телевизионных новостных материалов. 45.Методы деконструкции сообщений новых медиа. 46.Медиаграмотность. 47.Современные проблемы медиаграмотности. 48.E-mail: основы и безопасность. 49.Популярные почтовые сервисы, их специфика. 50.Правила сетевого этикета и деловой корреспонденции. 51.Принципы и этикет деловой переписки. 52.Сетевой деловой этикет и деловые электронные письма. 53.Основные исторические этапы развития медиаобразования в зарубежной практике. 54.Современные модели медиаобразовательной деятельности. 55.Массовое медиаобразование в России на современном этапе 56.Современные тенденции медиаобразования в России. 57.Медиаграмотность и медиаобразование.
--	---

	58.Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры), программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакультуры. 59.Формы медиаобразования (лекции, беседы, письменные работы - рецензия, сочинение; творческие работы - написание репортажа, статьи, интервью, минисценария, «экранизации», рассказа от имени героя фильма, телепередачи; раскадровка, составление коллажей, афиш, киновидеосъемка и т.д.; эвристические, игровые занятия - викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакультурой; экскурсии, встречи с деятелями медиакультуры и т.д.). 60.Использование полученных медиаобразовательных знаний и умений в процессе педагогической практики студентов в школах, гимназиях, лицеях, учреждениях дополнительного образования.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии мультимедийной журналистики

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Трансформация профессии журналиста в специалиста по мультимедиа-коммуникациям

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Приведите примеры конкретных сайтов, которые можно отнести к разным видам социальных коммуникаций.
2. Приведите примеры массовых коммуникаций в Интернете, кроме тех ресурсов, которые относятся к СМИ.
3. Каковы основные признаки массовых коммуникаций?
4. Каковы признаки массовой аудитории?
5. Какие элементы любой коммуникации следует учитывать, чтобы определить ее тип?
6. Какова роль коммуникатора в СМИ?
7. Что отражает содержание (контент) СМИ?
8. Каково распределение ролей в СМИ между аудиторией и коммуникатором (журналистом)?
9. От чего и от кого зависит состояние СМИ как одно- или двусторонней коммуникации?
10. Назовите формальные признаки, которые должны быть присущи всем СМИ. Обладают ли этими признаками СМИ в Интернете?

Раздел 2. СМИ как создатель особой мультимедиа-реальности

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Назовите основные типизационные признаки СМИ. Каковы их модификации применительно к интернет-СМИ?
2. В чем особенности целевой аудитории интернет-СМИ?

3. Чем отличается периодичность обновления информации в интернет-изданиях от традиционных СМИ?
4. Как в Интернете проявляется типизационный признак СМИ, связанный с ареалом распространения?
5. В чем особенности зон информационного внимания интернет-СМИ? Приведите примеры универсальных и специализированных изданий.
6. Перечислите оригинальные свойства интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой информации.
7. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки? В чем отличие внутренних и внешних ссылок?
8. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедиа- технологий.
19. Как проявляются свойства интерактивности в интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями? Каково их назначение?

20. Мультимедиа-реальность в социальном контексте: плюсы и опасности

Раздел 3. Платформы, форматы и инструменты мультимедиа

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Жанры новых медиа
2. Мультимедиа и новые принципы новостей
2. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга
3. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность
4. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики
5. Инструменты мультимедийного журналиста
6. Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде
7. Модели современной массовой коммуникации в медиапространстве людей и сообществ
8. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной
9. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии
10. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике.
11. Многозадачность журналистов и редакторов
12. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции

13. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
14. Жанры новых медиа
15. Онлайн-сервисы Pixlr.com, Fotor.com.
16. Демотиваторы и интернет-мемы
17. Облако тегов. Сервисы для создания облака тегов
18. Интерактивная графика. Веб-сервисы для инфографики

Раздел 4. Аудиовизуальные технологии в мультимедиа

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Аудиовизуальное как база мультимедийного
2. Работа с фотографиями
3. авторские права на фотографии.
4. Программное обеспечения для ПК, позволяющие обрабатывать фото
5. Онлайн-фотосервисы
6. Мобильные приложения для обработки фото и создания коллажей
7. Слайд-шоу со звуком как мультимедиа-жанр
8. Сервисы и программы для создания слайд-шоу и аудиослайд-шоу
9. Работа с аудио в мультимедиа
10. Рекомендуемое программное обеспечение для работы с аудио .
11. Подкаст
11. Аудиоверсия . Аудиоиллюстрация
12. Работа с видео . Видеоиллюстрация
13. Сервисы для публикации коротких видео
14. Видеосюжет
15. Сервисы для публикации видеосюжета
16. Сервисы для монтажа - встроенный редактор видео
17. Видеотрансляция
18. Интерактивное видео

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1-10
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	11-20
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	21-30
Всего		30

1. ****Что такое мультимедийная журналистика?****

- a) Только текстовая журналистика
- b) Использование различных форматов (текст, фото, видео, аудио) для создания историй
- c) Только видеожурналистика
- d) Только аудиожурналистика

****Ответ: b)****

2. ****Какой из перечисленных форматов НЕ относится к мультимедийной журналистике?****

- a) Лонгрид
- b) Подкаст
- c) Газетная статья
- d) Интерактивная инфографика

****Ответ: с)****

3. ****Что такое "сторителлинг" в мультимедийной журналистике?****

- a) Процесс создания рекламных материалов
- b) Искусство рассказывать истории с использованием различных медиаформатов
- c) Только написание текстовых статей
- d) Процесс редактирования видео

****Ответ: b)****

4. ****Какой инструмент чаще всего используется для создания интерактивной инфографики?****

- a) Adobe Photoshop
- b) Tableau
- c) Microsoft Word
- d) Audacity

****Ответ: b)****

5. ****Что такое "лонгрид"?**

- a) Короткая новостная заметка
- b) Длинный текст с мультимедийными элементами
- c) Видеоролик
- d) Аудиозапись

****Ответ: b)****

6. ****Какой из перечисленных форматов лучше всего подходит для мобильной аудитории?**

- a) Лонгрид
- b) Короткие видео
- c) Печатная газета
- d) Документальный фильм

****Ответ: b)****

7. ****Что такое "подкаст"?**

- a) Видеоролик
 - b) Аудиозапись, доступная для прослушивания онлайн
 - c) Текстовый блог
 - d) Интерактивная игра
- **Ответ: b)****

8. ****Какой из перечисленных сервисов используется для хостинга видео?****

- a) YouTube
- b) Google Docs
- c) Dropbox
- d) WordPress

****Ответ: a)****

9. ****Что такое "интерактивная журналистика"?**

- a) Журналистика, где читатель может взаимодействовать с контентом
- b) Только текстовые статьи
- c) Только видеорепортажи
- d) Только аудиозаписи

****Ответ: a)****

10. ****Какой из перечисленных форматов лучше всего подходит для визуализации данных?****

- a) Текстовый отчет
- b) Инфографика
- c) Аудиоподкаст
- d) Видеоклип

****Ответ: b)****

11. ****Какой инструмент используется для монтажа видео?****

- a) Adobe Premiere Pro
- b) Microsoft Excel
- c) Google Docs

d) Audacity

****Ответ: а)****

12. ****Какой формат файла чаще всего используется для аудиоподкастов?****

a) MP3

b) JPEG

c) PDF

d) AVI

****Ответ: а)****

13. ****Какой из перечисленных инструментов используется для создания анимации?****

a) Adobe After Effects

b) Microsoft Word

c) Google Sheets

d) Audacity

****Ответ: а)****

14. ****Какой из перечисленных сервисов используется для создания интерактивных карт?****

a) Google Maps

b) YouTube

c) Adobe Photoshop

d) Microsoft Word

****Ответ: а)****

15. ****Какой инструмент используется для записи и редактирования аудио?****

a) Audacity

b) Adobe Illustrator

c) Microsoft Excel

d) Google Docs

****Ответ: а)****

16. ****Какой из перечисленных форматов лучше всего подходит для создания визуальных историй?****

- a) Instagram Stories
- b) Текстовый блог
- c) Аудиоподкаст
- d) Печатная газета

****Ответ: а)****

17. ****Какой инструмент используется для создания инфографики?****

- a) Canva
- b) Microsoft Word
- c) Google Docs
- d) Audacity

****Ответ: а)****

18. ****Какой из перечисленных форматов лучше всего подходит для новостей в реальном времени?****

- a) Твиттер
- b) Лонгрид
- c) Документальный фильм
- d) Печатная газета

****Ответ: а)****

19. ****Какой инструмент используется для создания 3D-графики?****

- a) Blender
- b) Microsoft Word
- c) Google Docs
- d) Audacity

****Ответ: а)****

20. ****Какой из перечисленных форматов лучше всего подходит для образовательного контента?****

- a) Вебинар
- b) Короткий видеоролик
- c) Печатная газета
- d) Аудиоподкаст

****Ответ: а)****

Вопросы на анализ

21. ****Почему мультимедийная журналистика становится все более популярной?****

- a) Из-за роста мобильных устройств и интернета
- b) Из-за снижения интереса к текстовым форматам
- c) Из-за отсутствия других форматов
- d) Из-за снижения качества видео

****Ответ: а)****

22. ****Какие преимущества у интерактивной журналистики?****

- a) Возможность вовлечения аудитории
- b) Только визуальное восприятие
- c) Отсутствие необходимости в тексте
- d) Только для профессиональных журналистов

****Ответ: а)****

23. ****Почему подкасты стали популярным форматом?****

- a) Из-за удобства прослушивания в любое время
- b) Из-за отсутствия видеоформатов
- c) Из-за сложности создания текстовых статей
- d) Из-за отсутствия интереса к аудио

****Ответ: а)****

24. ****Какие проблемы могут возникнуть при создании мультимедийного контента?****

- a) Необходимость навыков работы с разными инструментами
- b) Отсутствие интереса у аудитории
- c) Только технические проблемы
- d) Только финансовые проблемы

****Ответ: а)****

25. ****Как мультимедийная журналистика влияет на восприятие информации аудиторией?****

- a) Улучшает понимание за счет использования разных форматов
- b) Усложняет восприятие
- c) Не влияет на восприятие
- d) Только для молодой аудитории

****Ответ: а)****

Вопросы на применение знаний

26. ****Как бы вы создали мультимедийный проект на тему "Экология в городе"?****

- a) Использовали бы текст, фото, видео и инфографику
- b) Только текстовый отчет
- c) Только видео
- d) Только аудиоподкаст

****Ответ: а)****

27. ****Какие инструменты вы бы использовали для создания мультимедийного репортажа?****

- a) Adobe Premiere Pro, Canva, Audacity
- b) Microsoft Word, Excel
- c) Только Adobe Photoshop
- d) Только Google Docs

****Ответ: а)****

28. ****Как бы вы привлекли аудиторию к интерактивному проекту?****

- a) Использовали бы социальные сети и интерактивные элементы
- b) Только печатные СМИ
- c) Только видеоролики
- d) Только текстовые статьи

****Ответ: а)****

29. ****Какой формат вы бы выбрали для рассказа о культурном событии?****

- a) Видеорепортаж с интервью и фото
- b) Только текстовый отчет
- c) Только аудиоподкаст
- d) Только инфографика

****Ответ: а)****

30. ****Как бы вы организовали работу над мультимедийным проектом в команде?****

- a) Распределили бы задачи между специалистами по тексту, видео, аудио и графике
- b) Работали бы только над текстом
- c) Работали бы только над видео
- d) Работали бы только над аудио

****Ответ: а)****



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕГОВОРОВ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Введение в теорию переговорного процесса»	УК-3	Реферат	Понятие общения, его роль в жизни и профессиональной деятельности человека.
2.	Раздел -2 «Практические аспекты переговорного процесса»	УК-3	Реферат	Сущность понятий "стратегия" и "тактика" переговорного процесса.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-3	1. Психология общения как теоретическая основа ведения переговоров. 2. Диалогическое общение как основа переговорного процесса. 3. Структура и средства общения, их использование в процессе ведения переговоров. 4. Условия эффективного взаимодействия в переговорном процессе. 5. Механизмы межличностного восприятия и особенности его проявления в процессе переговоров. 6. Определение понятий «переговоры» и «переговорный процесс». 7. Значение переговоров в современном обществе. 8. Переговоры как специфическая форма общения. 9. Виды переговоров. Различные классификации переговоров. Основные и второстепенные функции переговоров 10. Предмет переговоров. Позиции и пропозиции в переговорах, их роль и требования к их формулированию. 11. Моральные аспекты переговорного процесса. Основные моральные принципы ведения переговоров. 12. Планирование переговорного процесса. Постановка целей. Уяснение пределов возможностей сторон. 13. Начало переговоров. Размещение участников переговоров. 14. Обсуждение процедуры и регламента переговоров. Согласование повестки дня. Определение общих интересов. Пакеты предложений. 15. Основная часть переговоров: выявление разногласий, обсуждение проблем, выдвижение аргументов в поддержку своих взглядов и предложений, их обоснование. 16. Рассмотрение вариантов возможного решения каждой из проблем; согласование позиций. Выработка договоренностей, разработка и принятие совместного соглашения. 17. Завершение переговоров. Подведение итогов переговоров. 18. Техника аргументации в процессе переговоров. 19. Понятие и виды аргументов. Аргументирование и его цели.

	20. Основные психологические трудности в переговорах. 21. Стратегия и тактика переговорного процесса. 22. Стратегии поведения на переговорах в рамках сотрудничества. Приемы конструктивной тактики на переговорах в рамках сотрудничества. 23. Стратегии ведения конфронтационных переговоров. Тактика ведения переговоров в рамках конфронтации. 24. Психологическая специфика стратегии и тактики ведения переговоров в экстремальных ситуациях. Особенности переговоров в экстремальных ситуациях. 25. Психология обмана на переговорах. 26. Психологические механизмы влияния (воздействия) на переговорах. 27. Тактика влияния на переговорах. 28. Элементарная социально-психологическая структура процесса социального влияния. 29. Психология обмана на переговорах. Обман (ложь) как социально-психологический феномен переговорного процесса. 30. Психологические признаки обмана со стороны участников переговорного процесса. 31. Психотехнология распознавания обмана (лжи) на переговорах. 32. Психологические основы медиации (посредничества) в переговорном процессе. 33. Сущность и специфика института медиации. Субъекты медиации. 34. Виды и принципы медиации. 35. Психотехнология взаимодействия медиатора с участниками переговоров. 36. Универсальные модели поведения медиатора на переговорах. 37. Психология культуральных различий и этика в российском и международном переговорных процессах. 38. «Восточный» стиль ведения переговоров 39. Понятие о национальных стилях ведения переговоров. 40. Западная культура ведения переговоров. 41. Российская культура ведения переговоров. 42. Китайская культура ведения переговоров
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПЕРЕПИСКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. «Понятие деловых коммуникаций»	УК-4	Реферат	Собеседование при приеме на работу: как добиться успеха
2.	Раздел 2. «Переписка как форма деловой коммуникации»	УК-4	Реферат	Системный подход к управлению электронными документами

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-4	1. Сущность и назначение дисциплины «Деловые коммуникации». 2. Нравственные основы делового общения. 3. Тактические основы делового общения. 4. Основная тактика при прохождении собеседования. 5. Основы ведомственного общения. 6. Назначение делового этикета. 7. Отношения с коллегами, подчиненными, руководством. 8. Правила общения по телефону и другим электронным средствам связи. 9. Правила ведения деловой беседы. Речевой этикет. 10. Особенности публичного выступления. 11. Требования к деловой письменной речи. 12. Понятие рабочей группы. Профессиональная зрелость рабочей группы. 13. Роль руководителя в становлении коллектива. 14. Тактика поведения начинающего руководителя. 15. Стадии развития коллектива. Проблема лидерства. 16. Современные теории конфликтов. 17. Понятие конфликта и конфликтной ситуации. 18. Диагностика конфликта. 19. Виды конфликтов и способы их разрешения. 20. Причины возникновения конфликтов. 21. Управление стрессами для предупреждения конфликтов. 22. Управление конфликтом. 23. Стратегия поведения при конфликте. 24. Социальные стереотипы, их роль в организации делового общения. 25. Ролевое поведение в деловом общении. 26. Основные схемы восприятия. 27. Ошибки восприятия и пути их преодоления. 28. Проблема самоподачи в деловых отношениях. 29. Факторы, препятствующие росту эффективности

	человеческой деятельности. 30. Факторы, способствующие росту эффективности человеческой деятельности. 31. Подготовка и проведение переговоров. 32. Тактика ведения переговоров. 33. Психологические типы деловых собеседников и тактика поведения с ними. 34. Виды публичных выступлений 35. Подготовка к публичному выступлению 36. Формальные и содержательные особенности публичной речи 37. Деловая беседа 38. Виды деловых бесед 39. Деловые совещания и их виды 40. Обязанности руководителя делового совещания
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СПОНСОРСТВО И ФАНДРАЙЗИНГ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Задания рубежного контроля
1	Раздел 1.	Контрольная работа	Составьте перечень российских фондов, финансирующих культурные и образовательные проекты
2.	Раздел 2.	Кейс-стади	Разработайте план фандрайзинговой деятельности
3	Раздел 3.	Кейс-стади	Разработайте схему работы эндаумент-фонда в сфере спорта или искусства

4	Раздел 4.	Эссе	Эссе на тему «Пять главных причин для спонсорства»
---	-----------	------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-4	1. Понятие социального предпринимательства. 2. Понятие фандрайзинга. 3. Критерии социального предпринимательства. 4. Краудфандинг и краудсорсинг. 5. Зарождение фандрайзинга. 6. Цели фандрайзинга задачи фандрайзинга. 7. Объекты фандрайзинга. 8. Виды фандрайзинга. 9. Объекты фандрайзинга. 10.Схема фандрайзингового процесса. 11.Преимущества фандрайзинговой деятельности для НКО. 12.Основные источники фандрайзинга. 13.Правила фандрайзинга. 14.Основные качества фандрайзера. 15.Алгоритм работы с частными жертвователями. 16.Краудфандинг. Российские краудфандинговые платформы. 17.Описание организации для доноров. Разделы документа. 18.Планирование фандрайзинга. 19.Стратегический план. 20.Формулировка миссии. Критерии удачно сформулированной миссии. 21.Поиск стейкхолдеров. Потенциальные стейкхолдеры. 22.Алгоритм работы со стейкхолдерами. 23.Информационное обеспечение фандрайзинговой деятельности. 24.Источники сведений о потенциальных донорах. 25.Горячий и холодный списки доноров. 26.Система учета фандрайзинговой кампании. 27.SWOT-анализ организации-фандрайзера. 28.Понятие эндаумент-фонда.

	29.Отличие эндаумент-фонда от благотворительной организации. 30.Предназначение эндаумент-фондов. 31.Схема организации эндаумент-фонда. 32.Развитие фондов целевых капиталов в России. 33.Совершенствование законодательства в области фондов целевых капиталов. 34.Перечень крупнейших фондов целевых капиталов России. 35.Попечительский фонд ФЦК России. 36.Функционирование ФЦК в области здравоохранения. 37.Функционирование ФЦК в области спорта. 38.Функционирование ФЦК в области образования. 39.Функционирование ФЦК в области науки. 40.Функционирование ФЦК в области культуры и искусства. 41.Функционирование ФЦК в области социальной помощи и благотворительности. 42.Неравномерность развития ФЦК в России. 43.Схема управления фондами целевых капиталов. 44.Отличие спонсорства от благотворительности. 45.Цели спонсорства. Объекты спонсорства. 46.Аудитория спонсорства. 47.Виды спонсорства. 48.Спортивное спонсорство. 49.Культурное спонсорство. 50.Музыкальное спонсорство. 51.История спонсорства. 52.Направления спонсорства. 53.Формы спонсорства. 54.Классификация спонсоров. 55.Стоимость спонсорских пакетов. 56.Партнерство. Отличие партнерства от спонсорства. 57.Категории партнеров. 58.Тренды в спонсорстве. 59.ТВ-спонсорство. 60.Оценка эффективности ТВ-спонсорства. 61.Успешные примеры спонсорской деятельности. 62.Рентабельность. Условия эффективности спонсорства. 63.Способы поиска спонсоров для бизнеса.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НОВЫЕ МЕДИА И АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Новые медиа в современном мире	Реферат	Понятие и ключевые черты новых медиа
2.	Раздел 2. Глобальные вопросы повестки дня и проблемы их освещения в СМИ	Реферат	Почему мы считаем те или иные проблемы глобальными?
3	Раздел 3. Авторская журналистика современной трансформации и медиасистемы	Реферат	Авторская журналистика и блогинг: общее и особенное
4.	Раздел 4. Роль блогосферы в формировании	Реферат	Как блогеры меняли повестку дня

	повестки дня.		
--	----------------------	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. В чем заключается информационная функция СМИ? 2. Что такое информационный повод? 3. Какие виды информационных поводов вы знаете? 4. Какие виды информации вы знаете? (Объясните на конкретных примерах). 5. На конкретных примерах освещения различных событий в СМИ (не менее трех) расскажите о том, что такой медийная функция интерпретации. 6. На конкретных примерах материалов в СМИ расскажите о различных моделях интерпретации событий. 7. На конкретных примерах материалов в СМИ расскажите о механизме дискурсной интерпретации события. 8. В чем заключается связь между медийной и политической системами?? 9. Как влияет среда процесс интерпретации? (Объясните на конкретных примерах). 10.Что такое «конфликтная среда»? (Объясните на конкретных примерах). 11.Дайте определение понятию «новость» в журналистике. 12.Перечислите глобальные проблемы современности, объясните почему их называют глобальными? 13.Назовите основные этапы гонки вооружение? 14.Дайте определение термину «информационная война», расскажите, когда и почему он возник. 15.Расскажите о глобальных экологических проблемах и причинах их возникновения. 16.Дайте определения понятиям «экологическое сознание» и «экологическая коммуникация». 17.На конкретных примерах материалов СМИ разных стран (не менее трех) расскажите о медиатизации экологической политики. 18.Расскажите об образовании как о глобальной проблеме общества.

	19. На конкретных примерах материалов СМИ (не менее трех) расскажите, как освещается тема образования в СМИ. 20. Какова роль новых медиа в формировании современной повестки дня? 21. Какова роль Твиттера в формировании политической повестки дня? Расскажите на конкретных примерах (не менее трех). 22. Какова роль блогосферы в формировании повестки дня? Расскажите на конкретных примерах (не менее трех). 23. Объясните, в чем состоит отличие между массовой информационной повесткой дня (agenda setting theory) и дополнительной (альтернативной)? 24. Что такое гражданская журналистика? 25. Каких блогеров-лидеров мнений вы знаете, каким образом они формируют повестку дня? Расскажите на конкретных примерах (не менее трех). 26. Новые и старые медиа: функциональные различия и роль на информационном рынке зависимость функций от кадрового состава редакций. 27. Новые медиа как редакции нового типа (онлайн-издания, блоги) 28. Профессиограмма работника традиционных медиа Состав профессиограммы, приоритеты черт специалиста традиционных медиа. 29. Профессиограмма работника новых медиа Состав профессиограммы, приоритеты черт специалиста новых медиа. 30. Технологические требования к специалисту по новым медиа 31. Социально-психологические требования к специалисту по новым медиа 32. Этические нормы в новых медиа. 33. Навыки и компетенции специалистов новых медиа 34. родюсирование мультимедийных материалов. 35. Вовлечение аудитории в создание контента. 36. Создание текста, визуализация и обработка данных 37. Управление информацией. 38. Кто такой медиаменеджер. 39. Создание бизнес-модели медиа 40. Профессии в сфере новых медиа
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ И МЕДИАМЕНДЖМЕНТ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Сущность и специфика медиаменеджмента	Реферат	Сущность и содержание медиаменеджмента в современных условиях
2	РАЗДЕЛ 2. Проектная составляющая медиаменджмента	Реферат	Стили менеджмента и подходы к определению стилей менеджмента.
3	РАЗДЕЛ 3 Построение организационной структуры медиа	Реферат	Различия организационных структур в различных типах медиа

4.	РАЗДЕЛ 4. Примеры коммуникационн ых проектов	Реферат	Коммуникационные проекты всемирного значения
----	--	---------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-4	1. Сущность медиаменеджмента, его роль и место в системе рыночной экономики. 2. Проектная деятельность в медиаменеджменте. 3. Коммуникационные проекты в медиа. 4. Цели и стратегии развития медиакомпаний. 5. Организационное поведение в медиасреде. 6. Конфликты и стрессы в медиаменеджменте. 7. Эффективность медиаменеджмента. 8. Цель, понятия медиаменеджмента. Сущность медиаменеджмента. 9. Квалификация и уровень профессионализма медиаменеджера. 10. Миссия СМИ в системе медиаменеджмента. 11. Соотношение миссии, целей и задач медиапредприятия. 12. Жизненный цикл медиапродукции. Жизненный цикл СМИ. 13. Жизненный цикл медиапредприятия. 14. Функционал структурных подразделений редакции на эффективность средства массовой информации. 15. Влияние качества работы на цели и задачи медиаорганизации. 16. Базовые стратегии в медиаменеджменте. 17. Применение концепции базовых стратегий в менеджменте М.Портера к медиасфере. 18. Внутриорганизационное планирование и бюджетирование. 19. Мотивация как функция медиауправления. 20. Управление решения в сфере медиауправления: разработка, принятие и реализация. 21. Эталонные стратегии развития медиапредприятий: 22. Стратегия концентрированного роста; 23. Стратегия интегрированного рынка;

ПК-5	1. Специфика медиаменеджмента и проектной деятельности в периодической печати. 2. Специфика медиаменеджмента и проектной деятельности в Интернет-изданиях. 3. Анализ рынков Интернет-изданий: рекламный рынок, рынок подписки. 4. Определение конкурентных возможностей и позиционирование Интернет-издания на рынке. 5. Роль аудиторных данных в предпроизводственной фазе маркетингового комплекса в Интернет-изданиях. 6. Производственный цикл в Интернет-издании: подготовка продукции, верстка, корректура и др. 7. Виды продукции и услуг в производственной деятельности Интернет-изданий. 8. Базовые стратегии в медиаменеджменте: лидерство в минимизации издержек и продаж; лидерство в производстве специализированной продукции (нишевые СМИ); 9. лидерство в ориентации на конкретный сегмент рынка и определенные целевые группы. 10. Навыки современного медиаменеджмента. Основные подходы к управлению организацией. 11. Оперативный и стратегический медиаменеджмент. 12. Общая теоретическая модель и методология стратегического медиаменеджмента. 13. Стратегия диверсифицированного роста; 14. Стратегия сокращения. 15. Аналитические инструменты и методы стратегического медиаменеджмента. 16. Комплекс медиа-маркетинга: общие представления. 17. Коммуникационные маркетинговые проекты
------	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Сущность спецсобытия в свете коммуникационных кампаний	Реферат	Принцип Парето в маркетинге и спецсобытия
2	Раздел 2. Планирование спецсобытий в рамках коммуникационной кампании	Реферат	Спецсобытия в контексте SMART-целей организации.
3	Раздел 3. Выбор канала коммуникации	Реферат	Базовые различия ATL и BTL

	и: ATL, BTL		
4	Раздел 4. Пиар инструменты в организации спецсобытий	Реферат	Какими принципами следует руководствоваться при проведении исследований по связям с общественностью?
5	Раздел 5. Реализация и эффективнос ть реализации специальных событий	Контрол ьная работа	Правила организации и проведения специальных событий: анализ конкретных примеров

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-4	1. Основные принципы подхода к специальным событиям 2. Характерные особенности инструментов коммуникаций при организации специальных событий. 3. Специфика работа специалиста по коммуникациям в рамках организации специальных событий. 4. Выбор стратегий организации специальных событий – экстенсивная, интенсивная, доверительных отношений, конкурентная. 5. Типология специальных событий. 6. Предпосылки возникновения интереса к нейропсихологии для целей организации специальных событий. Основные принципы нейромаркетинга. 7. Перспективы развития организации специальных событий в Информационном обществе. 8. Теория поколений как новый способ сегментации аудитории организации специальных событий. 9. «Спиральная динамика» как новый способ сегментации аудитории организации специальных событий. 10. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа для продвижения специальных событий. 11. Отличительные особенности и виды специальных событий. Коммуникационная кампания: сущностные характеристики.

ПК-5	1. Характеристика PR-акции, PR-кампании, PR-программы. 2. Сравнительный анализ PR-акции, PR-кампании, PR-программы. 3. Комплексная рекламная кампания и PR кампания. 4. Кейсы рекламных и PR-кампаний. 5. PR-кампания и комплексная рекламная кампания: функциональное и целевое различие. 6. Структура PR-кампании. 7. Типы PR-кампаний. 8. Подходы к структуризации PR-кампании. 9. Характеристика пяти этапов кампании организации и проведения коммуникационных кампаний. 10. Последовательность и параллельность осуществления этапов коммуникационной кампании. 11. Определение, значение, виды коммуникационного аудита. 12. Классификация источников информации, каналов коммуникации. 13. Понятие ключевой и целевой аудитории. 14. Структура общественных оценок. 15. Базы данных, как источник информации. 16. Методы исследований на этапе коммуникационного аудита. 17. Определение ключевых проблем и возможностей, ресурсов. 18. Раскройте известные вам коммуникационные каналы. 19. Единство и разница коммуникаций ATL и BTL? 20. Основные характеристики коммуникации BTL в отличии от ATL 21. Какие направления включают в себя коммуникации ATL (above-the-line)? 22. Какие направления включают в себя коммуникации к BTL-коммуникации? 23. STEP- и SWOT-анализ. 24. Количественные и качественные методы исследований на этапе ситуационного анализа. 25. Самоанализ топ-менеджмента как необходимый инструмент диагностики ситуации. 26. Приемы, методы и технологии PR. 27. Гуманитарные технологии и социально-коммуникативные
------	--

	технологии в области связей с общественностью. 28. Постановка целей и задач, творческий аспект стратегии управления коммуникациями. 29. АСП-подход, планирование на основе выделения направлений деятельности. 30. Целеполагание, как необходимое условие изменяемости результатов. 31. Гуманитарные технологии как инструментарий разработчика PR-кампании. 32. Социально-коммуникативные технологии как инструментарий разработчика PR-кампании. 33. Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа – для продвижения специальных событий. 34. Инфлюенсеры специальных событий 35. Виды тон оф войз - принципы и этапы создания, роль в организации специальных событий, вербальные и невербальные составляющие. 36. Современные методы измерения эффективности организации специальных событий. 37. Способы повышения медийности сообщений в рамках организации специальных событий. 38. Новая жанровая система медиа и нью-меди для продвижения специальных событий 39 Правила создания контента – «вечнозеленый», ньюз джекинг и тд для продвижения специальных событий
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1.	реферат	Организация команды для работы с контент-маркетингом: секреты активности, сложности и типичные ошибки
2.	Раздел 2.	Реферат	Создание брифа для заказчика SMM-стратегии: подводные камни, секрет успеха
3	Раздел 3	Реферат	Как добиться и удержать на должном уровне лояльность аудитории?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Цели и задачи контент-маркетинга. 2. Цели и задачи SMM. 3. Создание контент-плана и контент-стратегии 4. Платное продвижение в социальных сетях: общая характеристика. 5. Бриф для заказчика контент-маркетинга: содержание и главные акценты 6. Бриф для заказчика SMM-продвижения: содержание и главные акценты 7. SMM, SEO, коммьюнити-менеджмент и контент-маркетинг: общее и различное 8. Контент-маркетинг и SMM: общее и различное 9. Аналитика контента в Google и Яндекс: возможности инструментов 10. Bigdata и информационная безопасность в социальных сетях 11. Методы поисковой оптимизации контента и продвижения интернет-проектов. 12. Сервисы для работы с текстами. 13. Этапы подготовки графического контента. 14. Статистика сайта на основании счетчика Liveinternet, Google Analytics, Яндекс.Метрика. 15. Пирамида ссылок. 16. Сервисы для работы с изображениями (онлайн-фотошоп). 17. Планирование размещения контента на сайте, в социальных сетях и других веб-ресурсах. 18. Разработка Контент-плана. 19. Требования к иллюстрациям в интернете.

	20.Ведение отчетности по сайту для работодателя.
ПК-4	21.Оценка эффективности результатов контент-маркетинга: характеристика подходов 22.Оценка эффективности результатов SMM-специалиста: характеристика подходов 23.Контент и контент-маркетинг: история понятия. 24.Контент-маркетинг в системе интернет-маркетинга. 25.Контент-маркетинг и SMM в системе интегрированных коммуникаций бренда. 26.Типы контента: аудио-,видео-, текстовый, графический, интерактивный и пр. 27.Графический контент в текстах для сайта. 28.Доменное имя сайта. Семантическое ядро сайта. 29.Хостинг.SEO-оптимизация текста. 30. Функции веб-райтера. 31.Статистика и аналитика сайта. 32.Основы видеомаркетинга. 33. Метатеги. 34.Веб-райтинг. 35. Оптимизация контента (текстов) под поисковые запросы 36. Функции графики на сайте.

	37.Производство контента: основные этапы и подбор специалистов 38.Socialmediamarketing: основная характеристика 39.Основные инструменты SMM. 40.Обязанности контент-менеджера
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БИЗНЕС-МОДЕЛИ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ

«Мультимедийная журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Сущность и модели монетизации и контента	Контрольная работа	Изучение российского опыта социального финансирования некоммерческих проектов в Интернете
2.	Раздел 2. Способы монетизации и контента сайтов и блогов	Контрольная работа	Разработка стратегии монетизации контента корпоративного сайта

3.	Раздел 3. Способы монетизации и контента в социальных сетях и мессенджерах	Контрольная работа	Разработка программы монетизации контента персональных Интернет-ресурсов
----	---	--------------------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
---	-------------------------

ПК-5	1. Сущность монетизации в Интернете. Основные бизнес-модели монетизации контента. 2. Способы монетизации контента сайтов. 3. Модели социального финансирования контента. 4. Способы монетизации контента в мессенджерах. 5. Способы монетизации контента в социальных сетях. 6. Способы монетизации контента блогов на порталах. 7. Форматы рекламы в сети Интернет. 8. . Контекстная реклама: цели задачи. 9. Неэтичные методы продвижения. 10. Понятие партнерских программ. 11. Виды партнерских программ в интернете. 12. Достоинства партнерских программ. 13. Создание партнерских программ. 14. Понятие социальной сети. 15. Роль маркетинга в социальных сетях. 16. Оценка маркетинга в социальных сетях. 17. План маркетинга в социальных сетях. 18. План маркетинга в сети интернет: образ участника и целеполагание. 19. План маркетинга в сети интернет: план отбора каналов и креативная концепция. 20. План маркетинга в сети интернет: схема контента. 21. План маркетинга в сети интернет: создание осведомленности и влияния. 22. План маркетинга в сети интернет: сбор данных, анализ и оптимизация. 23. Совместная работа в сети интернет. 24. Программы обмена мгновенными сообщениями, блоги, хранилища данных, файлообменные сети, он-лайн переводчики. 25. Приложения Google Apps. 26. Профессиональные сообщества в интернете. 27. SEO -оптимизация. Преимущества и недостатки использования. 28. Основные принципы и методы привлечения клиентов в виртуальной среде.
------	---

	29. Новые виды Интернет-маркетинга и лидогенерации. 30. Основные принципы и методы поддержки сайтов. 31. Способы монетизации интернет-проектов. 32. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции. 33. Особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете. 34. Внутренняя и внешняя оптимизация сайтов в Интернете. 35. Конкурс как инструмент лидогенерации. 36. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение. 37.. Электронный журнал. Сущность, цели, виды, применение. 38. Электронный журнал. Структура электронного журнала. 39. Правило «золотого сечения» в построении контента в виртуальном пространстве. 40. Фронтенд. Сущность, цели, виды, применение.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Большие данные и машинное обучение	Защита реферата	1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	Раздел -2. Искусственный интеллект	Защита реферата	1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. 7. Системы представления знаний и базы

			знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.
--	--	--	--

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

**Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-32
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

- 1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
- 2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
- 3) множество допустимых ответов бесконечно
- 4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности
2. Выяснение свойств генеральной совокупности
3. Сравнение генеральных совокупностей

4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм apriori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

1. Кластеризация
2. Регрессия
3. Классификация
4. Поиск частых наборов

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

1. точная модель головного мозга.
2. упрощенная модель головного мозга.
3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

1. правила Розенблата.
2. правила Маккалока и Питса.
3. правила Хебба.
4. логические правила.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий блобуллярный.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознавания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

- 1) продукционные модели.
- 2) семантические сети.
- 3) фреймы.

- 4) формальные логические модели.
- 5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. Прочитайте текст и установите последовательность

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

- 1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
- 2 Экспертно оценить значимость каждого фактора.
- 3 Собрать все легкодоступные факторы.
- 4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/объект.
- 5 Определить способ представления информации.
- 6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. Прочитайте текст и установите последовательность

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- 1 Разработка стратегии консолидации.
- 2 Обогащение.
- 3 Оценка качества данных.
- 4 Очистка.
- 5 Выбор источников данных.
- 6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. Прочитайте текст и установите последовательность

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

- 1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
- 2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
- 3 Запрос к ХД.
- 4 Задание нечёткого среза.
- 5 Задание минимального индекса соответствия.
- 6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).

3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Код контролируемой компетенции: УК-1.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
2. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
3. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
4. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
5. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
7. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.
8. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
9. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
10. Опишите модель семантического искусственного интеллекта
11. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
12. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.
13. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
14. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.
15. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
16. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
17. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
18. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
19. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
20. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
21. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.
22. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
23. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
24. Опишите модель семантического искусственного интеллекта
25. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
26. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.

27. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
28. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.

Раздел 2. Работа с большими данными.

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Код контролируемой компетенции: УК-1.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.
3. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.
4. Перечислите наукометрические базы данных в России.
5. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.
6. Выполните сравнительную характеристику категорий "Большие данные и бизнес-аналитика".
7. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
8. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации
9. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.
10. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов.
11. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных.
12. Опишите методы статистического анализа текста.

Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2) Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-1

1.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Сформулируйте определение понятия когнитивных технологий

1) это информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека. Когнитивные технологии развивают воображение и ассоциативное мышление человека.

2) совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата, а в широком смысле — применение научного знания для решения практических задач.

3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы.

2.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Выберите алгоритм, который используется в большинстве нейронных сетей.

1)Алгоритм градиентного спуска

2) Линейный алгоритм

3) Циклический алгоритм

3.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Опишите цепь Маркова

1) последовательность случайных событий с конечным или счётным числом исходов, где вероятность наступления каждого события зависит только от состояния, достигнутого в предыдущем событии

2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.

3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

4.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Значение термина «семантика».

1) языкознание, языковедение — наука, изучающая язык.

2) это раздел семиотики и лингвистики, изучающий знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла

3) раздел астрономии, изучающий небесные тела, их системы и пространство между ними на основе анализа происходящих во Вселенной физических процессов и явлений.

5.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.

1) Поиск документов.

2)Ручной труд

3) Классификация и рубрикация документов, определение тематики документов.

4) Синтез текстов.

5) Проверка корректности текстов.

6)Педагогическая работа.

7) Построение тезаурусов и онтологий.

8)Предоставление рекомендаций.

6.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Выберете популярные инструменты для семантического анализа.

- 1) NLTK (Natural Language Toolkit)
- 2) SpaCy.
- 3) BMW

7.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Основные принципы системного анализа.

- 1) Принцип конечной цели.
- 2) Принцип измерения.
- 3) Дедуктивный метод
- 4) Индуктивный метод

8.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Назовите виды категорий системного анализа.

- 1)Анализ виртуальный
- 2) Анализ структурный
- 3) Анализ функциональный

9.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Опишите средства контроля достоверности информации.

- 1) Визуальные методы контроля
- 2) Интуитивный метод
- 3) Программные методы контроля

10.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Проанализируйте области применения больших данных.

- 1) Бизнес и маркетинг.
- 2) Селекция агрокультур
- 3) Транспорт и логистика.

11.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

- 1) Хорошая масштабируемость
- 2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
- 3) Научность текстовой информации

12.Прочитайте текст и установите последовательность

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.

1. Фаза поиска.
2. Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
- 3.Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13.Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

К каждой позиции, данной в левом столбце *I*, подберите соответствующую позицию из правого столбца *II*

<i>1. I ПРИМЕРЫ</i>	<i>2. II ВИД ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ</i>
<i>A) результаты измерений</i>	<i>1) первичные источники информации</i>
<i>Б) научные статьи</i>	<i>2) вторичные источники информации</i>
<i>В) аналитические отчёты</i>	
<i>Г) телефонные запросы</i>	
<i>Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей</i>	

Таблица для заполнения

<i>7. А</i>	<i>8. Б</i>	<i>9. В</i>	<i>10. Г</i>	<i>11. Д</i>
<i>12.</i>	<i>13.</i>	<i>14.</i>	<i>15.</i>	<i>16.</i>

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта.
Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы.
Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите сферы применения производной и интеграла.
Ответ _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите этапы проведения системных исследований.
Ответ _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Перечислите подходы к определению информации.
Ответ _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Дайте определение семантического анализа
Ответ _____

20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
В чем заключается суть выполнения семантического анализа
Ответ _____

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Ответ _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите три этапа развития наукометрии.
Ответ _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Выберите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов, и дайте им определения

1) Система MedLEE.

2) KMCI.

3) Изотермическая кристаллизация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Основные типы обучения нейросетей

1) обучение с учителем и без учителя

2) 3д моделирование и абстракционизм

3) ручное написание алгоритмов

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 2 к Рабочей программе
дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект реализации возможностей в инклюзивном обществе	Презентация	Форма практического задания: презентация с докладом 1. Социальные проблемы людей с инвалидностью, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество 2. Психологические проблемы, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество 3. Расскажите о пространственных барьерах для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, зрения. 4. Особенности проявления инвалидности и этика построения коммуникации с людьми, имеющими инвалидность: • По зрению • По слуху • Речь • НОДА • Умственная отсталость • РАС
		Тестирование	1. В какой стране мира впервые начали учить детей с ОВЗ и инвалидностью? 1) Испания 2) Франция 3) Германия 2. Дети с каким нарушением развития стали обучаться первыми? 1) Глухие 2) Слепые 3. Образовательная интеграция для учащихся с

			нормативным развитием предусматривает: 1) расположение в классе за одной партой с ребенком с ОВЗ и инвалидностью; 2) свободу выбора обучения в обычном или инклюзивном классе; 3) обязанность помогать в обучении детям с ограниченными возможностями и инвалидностью. 4. Государство гарантирует бесплатно для лиц с инвалидностью: 1) услуги сурдопереводчика 2) питание 3) учебники 5. Рекомендации ПМПК необходимы для: 1) разработки индивидуального учебного плана 2) разработки адаптированной образовательной программы 3) разработки ФГОС 6. Организационные модели ПМПК: 1) отсутствуют 2) вариативны 3) стандартны 7. Возраст обращения в ПМПК для проведения обследования и получения рекомендаций обучающимся с ОВЗ и инвалидностью: 1) от 0 до 18 лет 2) до окончания ими образовательных организаций, реализующих основные или адаптированные общеобразовательные программы 3) от 0 до 23 лет 8. Основной установкой дефектолога, реализующего инклюзивную практику, является: 1) каждый ребенок способен учиться при создании тех или иных специальных условий 2) некоторые дети не способны к обучению 3) дети с ОВЗ и инвалидностью должны учиться в специализированных школах 9. Какие образовательные программы необходимы для реализации инклюзивного образовательного процесса: 1) коррекционная образовательная программа как составная часть общеобразовательной программы, 2) адаптированная основная общеобразовательная программа, 3) адаптированная образовательная программа, 4) дополнительная образовательная программа, 5) дополнительная профессиональная программа? 1) Необходимы все программы 2) Необходимы программы 4, 5 3) Необходимы программы 1, 2, 3
--	--	--	--

			10. Какое специальное оборудование для детей с нарушением слуха может быть в образовательном учреждении, реализующим инклюзивную практику из перечисленных: 1) таблички с названиями помещений по Брайлю; 2) табло «Бегущая строка», Световая индикация начала и конца урока, FM - системы для индивидуальной и групповой работы; 3) специальный стул на колесах и с высокой спинкой.
2.	Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование формирования инклюзивного общества	Презентация	Форма практического задания: 1) презентация, 2) доклад с презентацией Примерный перечень тем докладов с разработкой презентации к разделу 2: 1. Опишите модели получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в регионе Вашего проживания (опираясь на статистические данные и данные из открытых источников). 2. Опыт работы общеобразовательных учреждений Москвы по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 3. Опыт работы общеобразовательных учреждений Ленинградской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 4. Опыт работы общеобразовательных учреждений Владимирской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 5. О перспективах инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья в Белгородском регионе. 6. Школа инклюзивного образования «Ковчег». 7. Опыт работы общеобразовательных организаций Самарской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 8. Формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования.
		Тестирование	Примерный вариант тестовых заданий: 1. (выберите один из вариантов ответа) Международный документ, в котором не упоминается понятие «инвалид» а) «Всемирная декларация по обучению для всех» б) «Конвенция ООН о правах ребенка» в) «Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями» г) «Дакарские рамки действий»

			2. (выберите один из вариантов ответа) Модель обучения детей, которой соответствует данное положение: общество должно обеспечивать условия жизни, максимально приближенные к нормальным: а) медицинская модель б) модель включения в) модель нормализации 3. (выберите один из вариантов ответа) Модель интегрированного обучения детей, при которой дети с уровнем психофизического и речевого развития, соответствующим или близким к возрастной норме, по 1-2 человека на равных воспитываются в массовых группах (классах), получая постоянную коррекционную помощь учителя-дефектолога специальной группы или класса (Малофеев Н.Н., Шматко Н.Д.): а) частичная интеграция. б) комбинированная интеграция. в) временная интеграция. 4. (выберите один из вариантов ответа) Понятия социальной и педагогической интеграции в специальную педагогику ввела: а) Н.М. Назарова б) Л.М. Шипицина в) М.И. Никитина г) Л.С. Волкова 5. (выберите один из вариантов ответа) Название пути развития интеграции, которому характерно разрушение дифференцированной системы обучения как традиционной формы специального образования и искусственное внедрение западных моделей интегрированного обучения (Н.Н. Малофеев): а) революционный путь б) эволюционный путь в) реформационный путь г) формационный путь 6. (выберите один из вариантов ответа) Автор кооперативно-деятельностной концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество: а) У. Хэберлин б) Г. Фойзер в) Г. Райзер г) А Зандер 7. (выберите один из вариантов ответа) Характеристика модели экстернальной педагогической интеграции (Н.Н. Малофеев, Н.М. Назарова и др.)
--	--	--	---

		а) взаимодействие специального и массового образования. б) интеграция внутри системы специального образования. в) адаптация ребенка с отклонениями в развитии в общую систему социальных отношений и взаимодействий прежде всего в рамках той образовательной среды, в которую он интегрируется. 8. (выберите один из вариантов ответа) Название концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество, которую характеризует следующий тезис – в процессе интеграции происходит естественное по желанию детей сочетание и смена фаз кооперации с фазами индивидуализации в деятельности: а) экосистемная б) кооперативно-деятельностная в) реально-процессуальная г) медико-философская 9. (выберите один из вариантов ответа) Автор, который ввел в теорию и политику современного образования понятие инклюзии: а) И. Дено б) Д. Мерсер в) М. Уилл г) У. Бронфенбреннер 10. (выберите один из вариантов ответа) Автор экосистемной концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество: а) У. Хэберлин б) Г. Фойзер в) Г. Райзер г) А Зандер 11. (установите правильный порядок ответов) Хронологическая последовательность этапов (моделей) обучения детей с особенностями развития: а) модель включения б) модель нормализации в) медицинская модель 12. (установите соответствие между элементами двух множеств) Международная правовая основа инклюзивного образования: <table><tr><td>а</td><td>Дакарские рамки действий</td><td>1 2006 г.</td></tr><tr><td>б</td><td>Конвенция ООН о правах ребенка</td><td>2 1989 г.</td></tr><tr><td>в</td><td>Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями</td><td>3 2000 г.</td></tr><tr><td>г</td><td>Конвенция ООН о защите прав инвалидов</td><td>4 1994 г.</td></tr></table>	а	Дакарские рамки действий	1 2006 г.	б	Конвенция ООН о правах ребенка	2 1989 г.	в	Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями	3 2000 г.	г	Конвенция ООН о защите прав инвалидов	4 1994 г.
а	Дакарские рамки действий	1 2006 г.												
б	Конвенция ООН о правах ребенка	2 1989 г.												
в	Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями	3 2000 г.												
г	Конвенция ООН о защите прав инвалидов	4 1994 г.												

			13. (выберите два и более вариантов ответа) Показатели когнитивного компонента сформированности инклюзивной компетентности педагога (по Юсуповой В.Б.): а) совокупность мотивов разных групп, направленных на осуществление педагогической деятельности в условиях инклюзивного обучения. б) адекватно оценивать результаты своей познавательной и квазипрофессиональной деятельности, замечать свои ошибки и стремиться их исправить. в) знание и понимание специфики работы, технологий и методик педагогической деятельности в условиях инклюзивного обучения. г) знание и понимание проблем детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся вместе с нормально развивающимися сверстниками. 14. (введите ответ в поле) – это подход в образовательной политики США и Европы, когда ученики с инвалидностью общаются со сверстниками на праздниках, в различных досуговых программах, а если они даже и включены в классы массовой школы, то прежде всего для того, чтобы повысить свои возможности социальных контактов, но не для достижения образовательных целей. 15. (выберите два и более вариантов ответа) К внешним условиям, которые обеспечивают эффективную интеграцию детей с особыми образовательными потребностями, относятся (Малофеев Н.Н., Шматко Н.Д.): а) раннее выявление нарушений (на первом году жизни) и проведение коррекционной работы с первых месяцев жизни, так как в этом случае можно достичь принципиально иных результатов в развитии ребенка, которые позволят ему обучаться в массовом учреждении. б) уровень психофизического и речевого развития, соответствующий возрастной норме или близкий к ней. в) возможность овладения общим образовательным стандартом в предусмотренные для нормально развивающихся детей сроки. г) наличие возможности оказывать интегрированному ребенку эффективную квалифицированную коррекционную помощь
--	--	--	--

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	8-13
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	14-20
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	21-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

- 1) Взять за белую трость и проводить человека
- 2) Коснуться руки и предложить помощь
- 3) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать
- 4) Помахать ему рукой или похлопать по плечу

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:

- 1) тёмные очки
- 2) собака-поводырь
- 3) белая трость
- 4) все верно

Ответ _____

3. Прочитайте текст и запишите ответ

Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

4. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения

Ответ _____

5. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

- 1) Инвалид
- 2) Человек с инвалидностью
- 3) Лицо с ограниченными возможностями
- 4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

- 1) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь
- 2) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику
- 3) Использовать русский жестовый язык
- 4) Использовать шрифт Брайля

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

- 1) Вы смотрели этот фильм?
- 2) Вы слушали этот фильм?
- 3) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.
- 4) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, лучше обратиться к его зрячему компаньону

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Людам, с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифло-сурдопереводчика?

- 1) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие)
- 2) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим)
- 3) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие)
- 4) Людям пользующимся жестовым языком

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:

- 1) Дактильная азбука
- 2) Шрифт Брайля
- 3) Русский жестовый язык
- 4) Всё верно

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:

- 1) Дактилология
- 2) Русский жестовый язык
- 3) Калькирующая жестовая речь
- 4) Всё верно

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

- 1) Медицинская модель
- 2) Экономическая модель
- 3) Религиозная модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Модель независимой жизни заключается в том, что:

- 1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально неспособны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
- 2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
- 3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
- 4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Отказ в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройство преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места в отношении инвалидов характеризует:

- 1) Модель экономической необходимости
- 2) Модель дискриминации
- 3) Модели социальной защищенности
- 4) Модель благотворительности и милосердия

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

- 1) модель сегрегации
- 2) медицинская модель
- 3) модель дискриминации
- 4) модель защищенности

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

- 1) Культурологическая модель
- 2) Медицинская модель
- 3) Экономическая модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

- 1) Глухонемой
- 2) Глухой или слабослышащий человек
- 3) Человек с патологией слуха
- 4) Глухой и немой

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

- 1) Незрячий или слабовидящий человек.
- 2) Слепой или невидящий человек
- 3) Человек с остатками зрения
- 4) Совершенно слепой

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:

- 1) Беговой дорожки
- 2) Экзоскелета
- 3) Нейрокомпьютерного интерфейса
- 4) Биометрического анализатора

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:

- 1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью
- 2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей
- 3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей
- 4) Все верно

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система Брайля предназначена для...

- 1) Незрячих
- 2) Умственно отсталых
- 3) Глухонемых
- 4) Слабослышащих

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каких пандусов не существует?

- 1) подставные пандусы
- 2) отставные пандусы
- 3) откидные пандусы
- 4) перекатные пандусы

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Индукционная система для слабослышащих

- 1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты
- 2) система указателей для слабослышащих
- 3) система зрительных ориентиров для слабослышащих
- 4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации

Ответ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
«42.04.02 Журналистика»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Мультимедийная журналистика»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Технологии использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения и обработки информации	Защита реферата	1. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения. 2. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением слуха. 3. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения и слуха. 4. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушениями опорно-двигательного аппарата. 5. Универсальные адаптированные средства. 6. Приёмы для адаптации текста в соответствии с особенностями и возможностями восприятия. 7. Адаптивные способы работы в текстовых процессорах. 8. Адаптивные способы работы в табличных процессорах. 9. Адаптивные возможности программ создания презентаций. 10. Адаптивные возможности обработки графической информации.
2.	Раздел 2. Использование информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья	Защита реферата	11. Специальные возможности и операционных систем семейства Windows. 12. Ассистивные технологии операционных систем семейства Windows. 13. Специальные возможности операционных систем семейства Linux. 14. Ассистивные технологии операционных систем семейства Linux. 15. Специальные возможности операционных систем семейства MacOS. 16. Ассистивные технологии операционных систем семейства MacOS. 17. Специальные возможности и мобильных операционных систем 18. Ассистивные технологии мобильных операционных систем. 19. Технологии работы с реферативными базами данных. 20. Ассистивные технологии работы с реферативными базами данных.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

**Очная форма обучения (Семестр 4)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1-16
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	17-27
Всего		27

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Результатом процесса информатизации является создание:

1. информационного общества;
2. компьютерного общества;
3. индустриального общества

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Тьютор – это:

1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
3. помощник руководителя образовательного учреждения;
4. воспитатель в детском образовательном учреждении

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?

1. пятидесятые годы прошлого века;
2. восьмидесятые годы прошлого века;
3. двухтысячные годы;
4. 2009-2011 годы

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Назвать требования к адаптивному тесту

1. сложность последующих заданий повышается;
2. имеются дополнительные вопросы по темам;
3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
4. включение простых понятных заданий

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется страница презентации

1. окно;
2. слайд;
3. кадр;
4. сцена

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:

1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
2. калькирующую жестовую речь;
3. сурдоперевод и тифлосурдоперевод;
4. все ответы верны

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите средства современных адаптивных информационных технологий

1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
2. различные канцелярские принадлежности;
3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
4. оборудование для офиса;
5. тифлотехнические средства.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими

1. SoftMarker Office;
2. Cobra;
3. МойОфис;
4. Jaws for Windows;
5. Window eyes;
6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании

1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
2. используются только для игр;
3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
2. его знаниями основных понятий информатики;
3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

Ответ _____

11. Прочитайте текст и установите последовательность

Как включить программу чтения с экрана:

1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
4. Откройте меню "Инструменты".

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие

Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функциональных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	1. доступные
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстовые процессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие

К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дистанционные образовательные технологии – это...?

Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Информационно-поисковая система – это...?

Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Использование адаптивных ИКТ – это...?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей и нарушенным развитием появляется в:

1. 60-ые г.г. XX в.;
2. 90-ые г.г. XX в.;
3. 70-ые г.г. XX в.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К специальным образовательным условиям для всех категорий детей с ОВЗ и инвалидностью относится:

1. создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды;
2. материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение, кадровое, информационное, программно-методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ и инвалидностью;
3. индивидуальный образовательный маршрут ребенка с ОВЗ и инвалидностью;
4. пандусы, специальные лифты, специально-оборудованные учебные места, специализированное учебное, реабилитационное, медицинское оборудование

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия

1. дети с отклонениями в развитии;
2. аномальные дети;
3. дети с ограниченными возможностями здоровья;
4. дети с особенностями

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К методам педагогического изучения детей с ОВЗ и инвалидностью не относится:

1. энцефалография;
2. анализ работ;
3. беседа;
4. педагогическое наблюдение

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Отношения педагога и ученика с ОВЗ и инвалидностью должны строиться:

1. с учетом возрастных особенностей;
2. на принципе оберегания;
3. на основе сотрудничества и эмпатии

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К ключевым компетенциям выпускника с ОВЗ и инвалидностью не относятся:

1. коммуникация
2. умения проводить операции с числами
3. навыки работы в команде
4. уступчивость

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1. инклюзия;
2. интеракция;
3. индивидуализация

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1. групповая интеграция;
2. образовательная интеграция;
3. коммуникация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная интеграция должна быть обеспечена

1. всем без исключения детям с нарушениями в развитии;
2. только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте;
3. детям, обучающимся только в специальных учреждениях

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Содержание обучения – это...?

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Адаптивные информационные технологии – это...?

Ответ _____